



## 105 年外銷訂單海外生產實況調查摘要

(資料時間：104 年)

發布日期：105年6月30日

聯絡人：高國欽科長

聯絡電話：23212200#527

為瞭解外銷廠商接自海外訂單之生產地區分布、生產方式、產品銷售流向、海外生產原因及主要競爭對手等概況，自民國 100 年起按年辦理「外銷訂單海外生產實況調查」。105 年共計調查 2,791 家，回收有效樣本 2,679 家，回收率 96%。茲就調查統計結果摘述如下：

- 1. 外銷訂單在各地生產比率：**104 年外銷訂單總計 4,518 億美元，海外生產比率為 55.4%，較上年上升 1.8 個百分點，其中在中國大陸及香港生產之比率為 48.9%，較上年上升 0.6 個百分點；歐美地區為 1.5%，較上年下降 0.1 個百分點，主因部分大廠之資訊通信產品由美洲地區移至中國大陸生產所致；東協六國為 1.5%，較上年下降 0.1 個百分點，其他亞洲地區占 3.4%，較上年上升 1.5 個百分點。
- 2. 國內接單海外生產之原因：**回收樣本中，有在海外生產之業者計 687 家，占 25.6%，其認為海外生產原因（複選）為「配合客戶要求」占 52.8% 躍居首位，較上年增加 5.7 個百分點；「生產成本低廉」占 48.5% 次之，較上年減少 8.1 個百分點明顯下滑；「當地原材物料供應方便」占 36.7% 居第三，較上年增加 5.2 個百分點；開拓當地市場占 27.2% 居第四，較上年增加 2.1 個百分點。
- 3. 海外生產所需原材料、半成品或零組件由國內供應情形：**根據 687 家有在海外生產之業者統計，海外生產所需原材料、半成品或零組件由國內供應之家數為 244 家，占 35.5%，較上年減 3.1 個百分點；按照金額統計，由國內供應之比率為 19.8%，較上年減少 4.4 個百分點。顯示受到產業供應鏈在地化之影響，由國內供應海外生產所需原材料、半成品或零組件之比率漸降。
- 4. 海外產品銷售流向：**104 年海外生產銷售流向，以「轉銷第三國」占 72.8% 為主，較上年升 0.9 個百分點，其次為「當地銷售」占 23.0%，較上年減少 0.1 個百分點，「回銷國內」則僅占 4.2%，較上年減 0.8 個百分點。
- 5. 競爭對手：**各外銷廠商認為主要競爭對手，以「國內同業」占 48.6% 最多，較上年減少 1.8 個百分點，且自 102 年起呈下降趨勢；其次為「陸系企業」占 24.0%，較上年增加 2.9 個百分點；「歐美系企業」及「日韓系企業」再次之，所占比率各約 1 成，近 3 年呈微幅上升，顯示來自國外企業之競爭日益增加。

表 1 外銷訂單各主要生產地比率

單位：%

年別	國內生產		海外生產	中國大陸及香港		東協六國	其他亞洲地區		歐美地區		
		較上年增減百分點			較上年增減百分點			較上年增減百分點		較上年增減百分點	
99年	49.2	...	50.8	44.1	...	0.8	...	1.1	...	4.7	...
100年	49.3	0.1	50.7	47.0	2.9	1.4	0.6	1.7	0.6	0.5	-4.2
101年	49.2	-0.1	50.8	47.2	0.2	1.3	-0.1	1.6	-0.1	0.6	0.1
102年	47.5	-1.7	52.5	48.0	0.8	1.4	0.1	1.7	0.1	1.3	0.7
103年	46.4	-1.1	53.6	48.3	0.3	1.6	0.2	1.8	0.1	1.6	0.3
104年	<b>44.6</b>	<b>-1.8</b>	<b>55.4</b>	<b>48.9</b>	<b>0.6</b>	<b>1.5</b>	<b>-0.1</b>	<b>3.4</b>	<b>1.6</b>	<b>1.5</b>	<b>-0.1</b>
按貨品類別分											
03化學品	<b>78.9</b>	0.1	<b>21.1</b>	10.0	-2.2	3.4	0.2	4.6	0.8	3.0	0.9
04塑橡膠及其製品	<b>85.8</b>	-0.2	<b>14.2</b>	9.4	-1.8	0.5	-0.4	3.5	2.8	0.6	-0.2
10基本金屬	<b>85.3</b>	0.4	<b>14.7</b>	13.1	1.1	0.7	-1.3	0.4	0.2	0.5	-0.4
11電子產品	<b>49.2</b>	1.0	<b>50.8</b>	37.2	-0.8	3.6	0.2	8.1	0.9	1.9	-0.2
12機械	<b>79.6</b>	-1.7	<b>20.4</b>	18.0	1.6	1.2	0.1	0.4	0.2	0.7	-0.4
13電機產品	<b>32.8</b>	0.7	<b>67.2</b>	64.8	-0.2	0.7	0.2	1.1	0.1	0.5	-0.9
14資訊與通信產品	<b>7.3</b>	-1.6	<b>92.7</b>	87.2	0.7	0.5	-0.9	3.2	2.8	1.8	-0.9
17精密儀器	<b>49.1</b>	2.1	<b>50.9</b>	48.0	-3.9	0.1	0.0	2.1	1.3	0.7	0.5

註：利用有效樣本各地生產之結構比，計算母體各地生產比率。

表 2 國內接單海外生產前 5 大原因(複選)

單位：%

	配合客戶要求	生產成本低廉	當地原材物料供應方便	開拓當地市場	全球運籌管理
99年	46.1	73.2	28.6	28.3	19.6
100年	49.4	69.2	30.0	28.7	20.0
101年	46.3	60.2	32.5	24.7	18.7
102年	54.6	55.1	31.1	26.1	20.4
103年	47.1	56.6	31.5	25.1	22.6
<b>104年</b>	<b>52.8</b>	<b>48.5</b>	<b>36.7</b>	<b>27.2</b>	<b>23.0</b>
按貨品類別分(最大貨品)					
03化學品	23.8	38.1	52.4	23.8	28.6
04塑膠、橡膠及其製品	54.3	48.6	34.3	40.0	25.7
10基本金屬及其製品	68.3	38.1	34.9	27.0	9.5
11電子產品	61.5	41.7	28.2	28.2	26.9
12機械	35.6	47.5	39.0	23.7	11.9
13電機產品	47.9	50.7	49.3	40.9	22.5
14資訊與通信產品	57.8	64.4	46.7	22.2	28.9
17精密儀器	58.8	47.1	41.2	27.5	31.4

表 3 海外生產所需原材料、半成品或零組件由國內供應情形

單位：家，%

	國內接單 海外生產 樣本家數  (1)	海外生產所需原材料等由國內供應					
		樣本 家數  (2)	比率 (2)/(1)	較上年 增減 百分點	樣本 金額 (億美元)	占樣本 外銷訂單 海外生產 金額比率	較上年 增減 百分點
99年	583	262	44.9	...	398.8	24.7	...
100年	581	239	41.1	-3.8	392.4	22.0	-2.7
102年	724	291	40.2	-0.9	565.6	29.2	7.2
103年	629	243	38.6	-1.6	514.3	24.1	-5.1
<b>104年</b>	<b>687</b>	<b>244</b>	<b>35.5</b>	<b>-3.1</b>	<b>464.1</b>	<b>19.8</b>	<b>-4.4</b>
<b>按貨品類別分</b>							
03 化學品	48	13	27.1	-11.2	1.8	22.6	-1.9
04 塑膠、橡膠及其製品	78	25	32.1	-0.4	1.2	5.2	0.7
10 基本金屬及其製品	107	24	22.4	-13.4	1.8	9.5	-12.7
11 電子產品	209	84	40.2	-3.4	51.4	12.3	-0.4
12 機械	103	33	32.0	-5.1	4.1	14.8	1.8
13 電機產品	125	56	44.8	0.5	6.2	8.1	-3.5
14 資訊與通信產品	75	30	40.0	-8.1	272.9	20.0	-8.4
17 精密儀器	79	38	48.1	12.2	72.3	40.5	20.2

註：1. 根據回收樣本統計未作推估。 2. 廠商訂單貨品種類 $\geq 1$ 。 3. 101年無調查此問項。  
4. 金額比率為海外生產所需原材料由台灣供應金額占全年外銷訂單海外生產金額之比率。

表 4 國內接單海外生產之海外產品銷售流向

單位：%

貨品別	總計	當地銷售	回銷國內	轉銷第三國
99年	100.0	17.2	9.0	73.8
100年	100.0	20.0	8.2	71.8
101年	100.0	19.9	7.8	72.3
102年	100.0	20.0	6.5	73.5
103年	100.0	23.1	5.0	71.9
<b>104年</b>	<b>100.0</b>	<b>23.0</b>	<b>4.2</b>	<b>72.8</b>
<b>按貨品類別分</b>				
03 化學品	100.0	39.5	19.4	41.1
04 塑膠、橡膠及其製品	100.0	26.9	6.6	66.5
10 基本金屬及其製品	100.0	19.7	3.4	76.9
11 電子產品	100.0	39.2	9.2	51.6
12 機械	100.0	21.2	5.5	73.3
13 電機產品	100.0	28.2	6.4	65.4
14 資訊與通信產品	100.0	14.7	1.7	83.6
17 精密儀器	100.0	53.8	8.0	38.2

表 5 外銷訂單廠商各貨品最主要競爭對手

單位：%

	總計	國內 同業	陸系 企業	歐美系 企業	日韓系 企業	海外 台商	東協 六國系 企業	其他
102年	100.0	50.8	22.9	8.1	9.2	6.7	1.5	0.9
103年	100.0	50.4	21.1	9.1	10.0	7.0	2.2	0.3
<b>104年</b>	<b>100.0</b>	<b>48.6</b>	<b>24.0</b>	<b>10.1</b>	<b>10.0</b>	<b>5.6</b>	<b>1.4</b>	<b>0.4</b>
<b>按貨品類別分</b>								
03 化學品	100.0	35.2	33.2	11.1	12.6	4.0	1.5	2.5
04 塑膠橡膠及其製品	100.0	46.0	24.5	12.2	12.6	4.1	0.3	0.5
10 基本金屬及其製品	100.0	47.3	30.9	6.9	6.7	6.4	1.4	0.5
11 電子產品	100.0	44.2	25.2	10.3	12.6	5.8	1.9	-
12 機械	100.0	46.9	22.4	11.4	11.4	7.9	-	-
13 電機產品	100.0	52.8	21.7	10.5	7.8	5.8	1.2	0.2
14 資訊與通信產品	100.0	47.3	25.2	14.7	6.9	2.8	2.3	0.9
17 精密儀器	100.0	57.7	16.8	9.1	10.2	6.3	-	-

註：廠商有1種以上貨品類別。