

批發、零售及餐飲業營業額調查之查編方法說明

一、查編目的

為了解批發、零售及餐飲業之營運變動，按月蒐集營業額資料，編製營業額指數，提供政府釐訂經濟決策及施政之參據，並作為業者訂定經營方針、擴展業務之參考。

二、調查對象

(一)調查週期：本調查按月定期辦理。

(二)調查範圍：凡在台閩地區從事批發業、零售業及餐飲業之公民營企業均屬調查範圍。

(三)調查對象：凡在台閩地區從事上列調查範圍之公司行號，且設有固定營業場所之企業單位均為調查對象。

三、調查項目

商品營業額

四、調查表式

根據上項調查項目設計各業別動態調查表。

五、抽樣方法及樣本家數

(一)抽樣母體：以最新之工商普查綜合資料檔為主，編訂母體檔。

(二)抽樣方法：按「中華民國行業標準分類」將批發業按小類別，零售業中除綜合商品零售業按細類別，以及487其他無店面零售業增列4871電子購物及郵購業細類別外，餘按小類別；餐飲業按細類別5611餐館業、5620外燴及團膳承包業及5631飲料店業，以普查全年營業收入為基準，各業採用「分業截斷抽樣法」。

(三)樣本家數：共抽取樣本約3,800家。

六、調查資料時間

凡靜態資料以各該月底情況為準，動態資料則以各該月營運合計數為準。

七、調查週期與調查方式

每月調查一次，本調查以通信調查法為主，兼採傳真、網路調查法為輔。

八、資料處理

每月回收之調查表，先以人工逐項審核，再以電腦建檔、檢誤，俟資料無誤後，始進行編算各類資料處理。

九、推計方法

採基準環比連鎖法推估。即以前後2個月相同樣本營業額之變動比率，乘以上月母體營業額估計值，即得當月之母體估計值。其公式如下：

$${}_t Y_{ij} = {}_{t-1} Y_{ij} \times \frac{{}_t S_{ij}}{{}_{t-1} S_{ij}}$$

$${}_t Y_i = \sum_j Y_{ij}$$

${}_t Y_i$: 第i中業第t月營業額推估值

${}_t Y_{ij}$: 第i中業第j小業第t月營業額推估值

${}_{t-1} Y_{ij}$: 第i中業第j小業第t-1月營業額推估值

${}_t S_{ij}$: 第i中業j小業第t月相同樣本營業額

${}_{t-1} S_{ij}$: 第i中業j小業第t-1月相同樣本營業額

十、指數編製

(一)指數基期：以105年各月平均為基期，編成各業之營業額指數。

(二)各業指數

$$\frac{\text{月營業額}}{\text{105年基期年平均月營業額}} \times 100 = \text{原指數}$$

$$\frac{\text{原指數}}{\text{各業物價指數}} \times 100 = \text{營業額指數}$$

為消除物價變動因素，批發業以躉售物價指數，零售業以商品類消費者物價指數，餐飲業以外食費消費者物價指數加以平減。

十一、調查結果報告

按月發布資料及編製批發、零售及餐飲業動態統計月報電子書。



DATE 109.11.23

109年10月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

1. 與上月比較：10月批發業營業額為8,927億元，較上月減少7.4%，經季節調整後減少6.9%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年減0.4%，其中建材及布疋服飾品批發業因國外疫情尚未有效控制，致外銷力道持續受挫，各年減6.1%、7.6%；食品飲料及菸草批發業年減3.3%，主因水產品銷售減少所致，惟飲料新品上市抵銷部分減幅；化學材料批發業年減5.8%，主因油價下滑，加以疫情抑低市場需求所致；藥品及化粧品批發業年增10.8%，主因藥品業務擴展、流感疫苗出貨及部分藥品需求增加所致；機械器具批發業年增1.4%，主因遠端應用需求持續，帶動記憶體等電子零組件需求穩定增加；汽機車批發業年增3.4%，主因新款車銷售暢旺所致。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	109年10月			109年1~10月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	8 927	-7.4	-0.4	85 647	0.8	100.0
機械器具業(註1)	3 622	-13.4	1.4	34 920	5.3	40.8
食品、飲料及菸草業	962	-11.7	-3.3	9 873	-1.2	11.5
建材業	876	-4.9	-6.1	8 648	-3.7	10.1
汽機車業	747	1.7	3.4	6 668	3.1	7.8
藥品及化粧品業	635	1.4	10.8	5 667	6.0	6.6
家用器具及用品業(註2)	491	5.3	1.5	5 093	6.7	5.9
化學材料業	437	1.0	-5.8	4 246	-5.4	5.0
布疋及服飾品業	320	1.3	-7.6	2 825	-15.1	3.3
綜合商品業	234	-2.7	2.9	2 250	-0.1	2.6
其他批發業(註3)	604	-4.5	-6.7	5 457	-11.7	6.4

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

1. 與上月比較：10月零售業營業額為3,518億元，較上月增加9.5%，經季節調整後減少1.3%。
2. 與上年同月比較：
 - (1)零售業營業額年增3.3%，其中布疋及服飾品零售業年增24.0%，主因

週年慶活動加持，國內精品銷售表現亮眼，加上服飾、鞋類業績成長；電子購物及郵購業年增10.0%，主因業者舉辦線上週年慶、雙11檔期促銷提前展開；家用器具及用品零售業年增5.0%，主因家具及居家用用品業者開設新店、積極開拓電子商務，加上週年慶活動帶動珠寶、按摩椅等商品買氣攀升；燃料零售業年減18.0%，主因汽柴油價格較上年同月下跌；資通訊及家電設備零售業年減5.6%，主因部分業者縮減實體門市，惟手持行動裝置新品上市及週年慶活動，抵銷部分減幅。

- (2)綜合商品零售業年增6.2%，其中百貨公司年增15.0%，主因節慶連假加上部分百貨舉辦週年慶活動，人潮湧現，推升精品、化粧品買氣；超級市場年增8.3%，主因業者展店，加上舉辦購物節、週年慶等促銷活動；便利商店年增6.8%，受惠持續展店，以及中秋、國慶連假出遊商機，帶動鮮食、飲品銷售增長；量販店年增11.3%，主因本月假日天數較去年同月增加，加上獨賣商品熱銷及線上購物業績成長挹注；其他綜合商品零售業年減29.3%，主因出入境旅客大幅減少影響免稅店業績。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	109年10月			109年1~10月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 518	9.5	3.3	31 534	-0.1	100.0
綜合商品零售業	1 239	17.9	6.2	10 672	1.6	33.8
百貨公司	466	63.4	15.0	2 817	-0.8	8.9
超級市場	195	2.5	8.3	1 928	11.4	6.1
便利商店	302	1.2	6.8	3 010	8.7	9.5
量販店	177	-1.6	11.3	1 912	9.2	6.1
其他	98	1.8	-29.3	1 005	-28.8	3.2
汽機車業	572	5.4	-0.2	5 356	4.0	17.0
布疋及服飾品業	303	35.2	24.0	2 275	0.7	7.2
非店面零售業 (註1)	258	2.1	4.4	2 614	11.7	8.3
電子購物及郵購業	185	3.0	10.0	1 894	15.9	6.0
食品、飲料及菸草業	250	-12.3	2.4	2 326	-3.0	7.4
藥品及化粧品業	192	1.5	3.2	1 643	-0.1	5.2
資通訊及家電設備業	189	0.4	-5.6	1 984	-0.3	6.3
家用器具及用品業	184	15.9	5.0	1 439	-10.6	4.6
燃料零售業	179	-2.8	-18.0	1 785	-18.8	5.7
其他零售業 (註2)	151	10.2	0.2	1 442	-3.3	4.6

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：10月餐飲業營業額666億元，較上月增加3.3%，經季節調整後減少0.2%。
2. 與上年同月比較：餐飲業營業額年增3.1%，其中餐館業因中秋、國慶

連假聚餐及出遊商機，加上適逢百貨公司週年慶帶來集客效應，年增6.3%；飲料店業年減2.4%，主因市場競爭激烈部分業者縮減門市，以及氣溫下降影響冷飲銷售所致；外燴及團膳承包業年減30.3%，主因各國持續邊境管制衝擊空廚營收所致。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	109年10月			109年1~10月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	666	3.3	3.1	6 411	-5.1	100.0
餐館業	562	4.8	6.3	5 366	-3.8	83.7
飲料店業	80	-7.7	-2.4	802	-2.6	12.5
外燴及團膳承包業	25	9.2	-30.3	243	-31.0	3.8

四、綜合分析及動向指數

- 批發業**：10月批發業營業額為8,927億元，年減0.4%，其中建材及布疋服飾品批發業因國外疫情尚未有效控制，致外銷力道持續受挫，各年減6.1%、7.6%；食品飲料及菸草批發業年減3.3%，主因水產品銷售減少所致，惟飲料新品上市抵銷部分減幅；化學材料批發業年減5.8%，主因油價下滑，加以疫情抑低市場需求所致；藥品及化粧品批發業年增10.8%，主因藥品業務擴展、流感疫苗出貨及部分藥品需求增加所致；機械器具批發業年增1.4%，主因遠端應用需求持續，帶動記憶體等電子零組件需求穩定增加。
- 零售業**：10月零售業營業額為3,518億元，創歷年同月新高，年增3.3%，其中綜合商品零售業年增6.2%，百貨公司年增15.0%，主因節慶連假加上部分百貨舉辦週年慶活動，人潮湧現，推升精品、化粧品買氣；超級市場年增8.3%，主因業者展店，加上舉辦購物節、週年慶等促銷活動；便利商店年增6.8%，受惠持續展店，以及中秋、國慶連假出遊商機，帶動鮮食、飲品銷售增長；量販店年增11.3%，主因本月假日天數較去年同月增加，加上獨賣商品熱銷及線上購物業績成長挹注。布疋及服飾品零售業年增24.0%，主因週年慶活動加持，國內精品銷售表現亮眼，加上服飾、鞋類業績成長；電子購物及郵購業年增10.0%，主因業者舉辦線上週年慶、雙11檔期促銷提前展開；燃料零售業年減18.0%，主因汽柴油價格較上年同月下跌。
- 餐飲業**：10月餐飲業營業額666億元，創歷年同月新高，年增3.1%，其中餐館業因中秋、國慶連假聚餐及出遊商機，加上適逢百貨公司週年慶帶來集客效應，年增6.3%；飲料店業年減2.4%，主因市場競爭激烈部分業者縮減門市，以及氣溫下降影響冷飲銷售所致；外燴及團膳承包業年減30.3%，主因各國持續邊境管制衝擊空廚營收所致。
- 展望11月份**：批發業進入耶誕節及元旦鋪貨旺季，加上手持行動裝置新品上市及遠距商機持續，營收可望增溫，惟國外疫情升溫，歐洲部分國家重啟封鎖管制，加上美中爭端未解，恐抑制部分成長動能；零售業因邊境管制引發國人在台消費動能持續、電商雙11採購旺季展開、

部分百貨公司週年慶陸續登場，將有助營收成長動能延續；餐飲業受惠百貨公司週年慶集客效應，以及天氣逐漸轉冷帶動熱食餐飲需求增加，營收可望穩定成長，惟空廚營收仍受衝擊，恐抑低部分成長動能。

5. **動向指數**：據受查廠商對109年11月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為49.6、零售業為48.2、餐飲業為42.5；按營業額計算之動向指數批發業為49.2、零售業為41.4、餐飲業為42.4，顯示11月份批發業、零售業及餐飲業營業額將較上月減少。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對109年11月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算			按營業額計算				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	49.6	10.8	77.6	11.6	49.2	8.1	82.3	9.6
零售業	48.2	10.3	75.9	13.8	41.4	10.3	62.3	27.4
餐飲業	42.5	7.8	69.3	22.9	42.4	15.1	54.5	30.4

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 109年11月份資料訂於109年12月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 吳科長聲和

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：shwu2@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

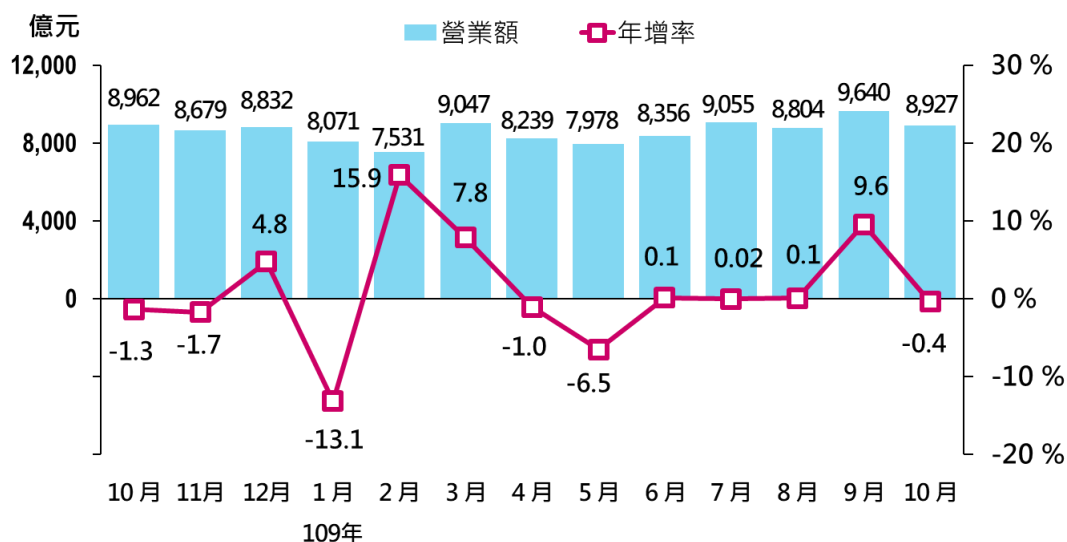


圖 2 零售業營業額及年增率

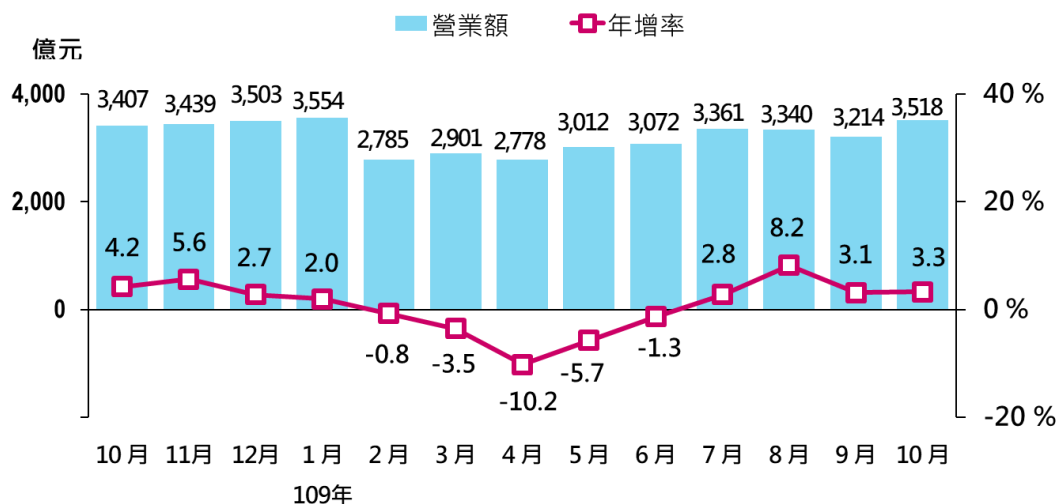


圖 3 餐飲業營業額及年增率

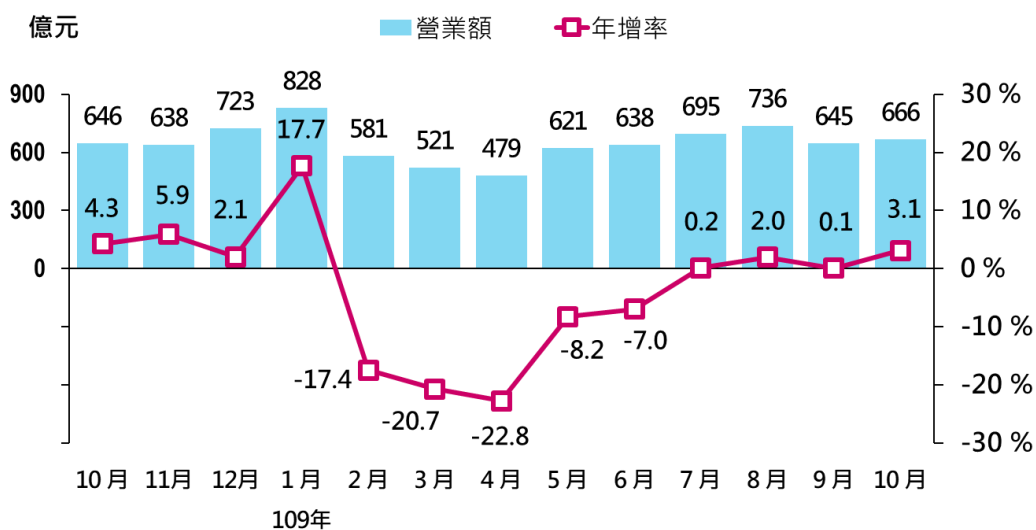


表1 批發業營業額 (1/3)

單位：億元；%

	批發業 合計		機械器具批發業		家用器具及 用品批發業		食品、飲料及 菸草製品批發業	
	(45-46)	年增率	(464)	年增率	(456)	年增率	(454)	年增率
98年	86,931	-5.2	34,693	-1.7	6,990	-8.5	8,165	-2.7
99年	95,714	10.1	39,148	12.8	7,167	2.5	8,848	8.4
100年	98,386	2.8	39,359	0.5	7,107	-0.8	9,581	8.3
101年	96,636	-1.8	38,506	-2.2	6,624	-6.8	10,070	5.1
102年	97,349	0.7	37,992	-1.3	6,307	-4.8	10,573	5.0
103年	99,530	2.2	38,736	2.0	6,391	1.3	10,663	0.8
104年	95,549	-4.0	36,373	-6.1	6,244	-2.3	10,650	-0.1
105年	94,046	-1.6	34,806	-4.3	5,909	-5.4	11,093	4.2
106年	99,819	6.1	37,938	9.0	5,677	-3.9	11,322	2.1
107年	104,747	4.9	40,776	7.5	5,789	2.0	11,790	4.1
108年	102,495	-2.1	39,905	-2.1	5,770	-0.3	12,010	1.9
5月	8,534	-5.5	3,255	-4.9	491	-5.2	1,021	1.8
6月	8,344	-6.0	3,325	-3.2	449	-6.6	977	-6.6
7月	9,053	1.0	3,624	3.2	448	-3.2	1,069	0.8
8月	8,794	-5.7	3,648	-6.5	417	-5.1	1,083	-4.7
9月	8,799	-2.2	3,711	-5.1	407	2.1	1,055	5.9
10月	8,962	-1.3	3,572	-0.1	483	1.3	994	4.2
11月	8,679	-1.7	3,429	-2.3	473	3.6	981	3.5
12月	8,832	4.8	3,304	6.5	526	8.9	1,034	7.7
109年 1~10月	85,647	0.8	34,920	5.3	5,093	6.7	9,873	-1.2
1月	8,071	-13.1	3,014	-10.8	486	-11.0	1,026	-10.0
2月	7,531	15.9	2,713	12.2	560	18.8	838	7.5
3月	9,047	7.8	3,735	18.4	511	3.2	954	1.2
4月	8,239	-1.0	3,415	10.7	565	-0.1	887	-4.9
5月	7,978	-6.5	3,244	-0.3	523	6.5	956	-6.4
6月	8,356	0.1	3,482	4.7	485	8.1	989	1.3
7月	9,055	0.0	3,762	3.8	547	22.1	1,105	3.3
8月	8,804	0.1	3,751	2.8	462	10.8	1,067	-1.4
9月 r	9,640	9.6	4,182	12.7	466	14.6	1,090	3.3
10月 p	8,927	-0.4	3,622	1.4	491	1.5	962	-3.3
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-713	-7.4	-559	-13.4	25	5.3	-128	-11.7
較上年同月增減	-35	-0.4	50	1.4	7	1.5	-32	-3.3
累計較上年同期增減	662	0.8	1,747	5.3	322	6.7	-121	-1.2
本年累計結構比	-	100.0	-	40.8	-	5.9	-	11.5

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表1 批發業營業額 (2/3)

單位：億元；%

	建材批發業		布疋及服飾品批發業		綜合商品批發業		汽機車及其零配件、用品批發業	
	(461)	年增率	(455)	年增率	(452)	年增率	(465)	年增率
98年	8,494	-11.3	5,394	-9.0	3,811	-23.6	4,821	5.3
99年	9,694	14.1	5,342	-1.0	3,953	3.7	5,243	8.7
100年	10,449	7.8	5,042	-5.6	3,826	-3.2	6,212	18.5
101年	10,258	-1.8	4,768	-5.4	3,555	-7.1	6,144	-1.1
102年	10,363	1.0	4,803	0.7	3,354	-5.6	6,708	9.2
103年	10,940	5.6	4,650	-3.2	3,075	-8.3	7,258	8.2
104年	10,269	-6.1	4,621	-0.6	2,713	-11.8	7,300	0.6
105年	10,093	-1.7	4,336	-6.2	2,465	-9.1	7,826	7.2
106年	11,093	9.9	4,297	-0.9	2,601	5.5	8,035	2.7
107年	11,644	5.0	4,221	-1.8	2,793	7.4	7,953	-1.0
108年	10,964	-5.8	3,998	-5.3	2,705	-3.1	7,976	0.3
5月	922	-13.0	315	-11.4	229	-6.1	663	-6.4
6月	857	-13.0	306	-4.5	223	-4.8	678	-3.9
7月	917	-4.8	323	-4.3	240	-3.2	762	7.9
8月	907	-7.4	347	-7.7	230	-7.4	533	-1.7
9月	842	-7.3	324	-2.6	223	-7.4	659	15.2
10月	933	-9.0	346	-3.9	227	-11.0	722	4.5
11月	935	-7.7	332	-6.8	214	-5.6	758	10.3
12月	1,049	-1.7	340	0.3	238	0.2	747	8.7
109年 1~10月	8,648	-3.7	2,825	-15.1	2,250	-0.1	6,668	3.1
1月	770	-22.0	352	-11.2	224	-14.5	698	-7.6
2月	871	22.9	282	-4.8	205	10.9	635	56.2
3月	966	1.5	301	-10.1	222	1.6	700	6.8
4月	831	-12.8	223	-33.9	221	2.6	633	-0.5
5月	856	-7.1	216	-31.6	217	-5.3	595	-10.3
6月	840	-2.1	231	-24.5	219	-1.8	671	-1.0
7月	851	-7.2	296	-8.2	233	-3.2	678	-11.0
8月	866	-4.5	288	-17.0	236	2.3	577	8.2
9月 r	921	9.3	316	-2.4	240	7.9	734	11.5
10月 p	876	-6.1	320	-7.6	234	2.9	747	3.4
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-45	-4.9	4	1.3	-6	-2.7	13	1.7
較上年同月增減	-57	-6.1	-26	-7.6	7	2.9	25	3.4
累計較上年同期增減	-332	-3.7	-501	-15.1	-3	-0.1	197	3.1
本年累計結構比	-	10.1	-	3.3	-	2.6	-	7.8

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表1 批發業營業額 (3/3)

單位：億元；%

	化學原材料及其製品批發業		藥品、醫療用品及化粧品批發業		文教育樂用品批發業		其他批發業	
	(462)	年增率	(457)	年增率	(458)	年增率		年增率
98年	3,927	-6.8	3,802	7.5	2,399	-14.1	4,435	-7.8
99年	4,713	20.0	4,061	6.8	2,472	3.1	5,073	14.4
100年	4,758	1.0	4,298	5.9	2,372	-4.0	5,382	6.1
101年	4,804	1.0	4,385	2.0	2,249	-5.2	5,272	-2.0
102年	4,992	3.9	4,501	2.6	2,152	-4.3	5,602	6.2
103年	5,394	8.0	4,692	4.3	2,070	-3.8	5,661	1.1
104年	5,166	-4.2	4,942	5.3	1,995	-3.6	5,277	-6.8
105年	5,118	-0.9	5,241	6.1	1,932	-3.2	5,227	-1.0
106年	5,485	7.2	5,748	9.7	1,839	-4.8	5,784	10.7
107年	5,845	6.6	5,973	3.9	1,783	-3.0	6,179	6.8
108年	5,386	-7.9	6,398	7.1	1,791	0.4	5,593	-9.5
5月	467	-9.7	527	3.0	142	-0.4	502	-8.3
6月	427	-14.3	507	5.6	147	-0.4	449	-17.8
7月	470	-6.2	533	12.3	151	5.7	516	-7.2
8月	459	-11.2	510	2.3	154	1.0	507	-5.9
9月	426	-9.5	541	3.4	144	-1.5	467	-6.7
10月	463	-8.5	573	2.0	147	2.1	500	-6.5
11月	451	-7.8	520	6.9	141	-7.1	444	-11.9
12月	444	0.7	530	10.6	161	2.3	460	-3.6
109年 1~10月	4,246	-5.4	5,667	6.0	1,480	-0.6	3,976	-15.2
1月	379	-21.2	590	-9.4	145	-26.1	387	-21.8
2月	422	12.7	507	32.5	126	2.8	372	6.2
3月	473	2.5	661	17.4	137	-9.4	386	-16.0
4月	433	-6.0	546	-2.5	125	-6.2	359	-19.0
5月	408	-12.5	482	-8.4	134	-5.6	346	-31.0
6月	415	-2.9	514	1.4	141	-3.9	369	-17.7
7月	431	-8.2	560	5.0	173	14.7	420	-18.7
8月	415	-9.6	545	6.8	172	11.7	426	-15.8
9月 r	432	1.5	626	15.8	170	18.3	462	-1.0
10月 p	437	-5.8	635	10.8	157	6.1	447	-10.5
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	4	1.0	9	1.4	-14	-8.1	-15	-3.2
較上年同月增減	-27	-5.8	62	10.8	9	6.1	-52	-10.5
累計較上年同期增減	-245	-5.4	319	6.0	-8	-0.6	-713	-15.2
本年累計結構比	-	5.0	-	6.6	-	1.7	-	4.6

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表2 零售業營業額 (1/3)

單位：億元；%

	零售業				綜合商品零售業 (詳表3)		汽機車及其 零配件、 用品零售業	
	合計		不含汽機車		(471)	年增率	(484)	年增率
	(47~48)	年增率		年增率				
98年	31,292	0.2	27,409	-1.5	8,448	1.8	3,884	13.8
99年	32,876	5.1	28,433	3.7	9,011	6.7	4,443	14.4
100年	34,552	5.1	29,428	3.5	9,577	6.3	5,125	15.3
101年	34,939	1.1	29,800	1.3	10,026	4.7	5,139	0.3
102年	35,209	0.8	29,894	0.3	10,281	2.5	5,314	3.4
103年	36,209	2.8	30,473	1.9	10,774	4.8	5,736	7.9
104年	35,863	-1.0	30,062	-1.4	11,168	3.7	5,801	1.1
105年	36,244	1.1	30,131	0.2	11,647	4.3	6,113	5.4
106年	36,563	0.9	30,376	0.8	11,782	1.2	6,187	1.2
107年	37,371	2.2	31,364	3.3	12,226	3.8	6,007	-2.9
108年	38,523	3.1	32,150	2.5	12,727	4.1	6,373	6.1
5月	3,194	2.9	2,657	2.2	1,053	4.9	537	6.6
6月	3,113	4.5	2,565	3.5	1,015	6.6	548	9.3
7月	3,270	6.7	2,619	4.1	1,050	5.8	651	18.9
8月	3,088	4.5	2,690	4.7	1,110	6.4	398	3.5
9月	3,116	2.9	2,594	-0.3	1,021	2.2	522	22.9
10月	3,407	4.2	2,834	1.9	1,167	4.5	573	17.4
11月	3,439	5.6	2,864	4.3	1,132	5.4	575	12.6
12月	3,503	2.7	2,857	0.8	1,091	0.7	647	12.2
109年 1~10月	31,534	-0.1	26,178	-0.9	10,672	1.6	5,356	4.0
1月	3,554	2.0	2,999	4.9	1,224	13.4	555	-11.2
2月	2,785	-0.8	2,370	-5.6	916	-9.2	415	40.8
3月	2,901	-3.5	2,380	-5.5	965	-0.5	521	7.0
4月	2,778	-10.2	2,285	-11.4	941	-8.5	493	-4.2
5月	3,012	-5.7	2,506	-5.7	1,033	-1.9	505	-6.0
6月	3,072	-1.3	2,493	-2.8	1,000	-1.5	579	5.6
7月	3,361	2.8	2,719	3.8	1,129	7.5	642	-1.4
8月	3,340	8.2	2,809	4.4	1,173	5.7	531	33.5
9月 r	3,214	3.1	2,671	3.0	1,051	3.0	542	3.9
10月 p	3,518	3.3	2,946	4.0	1,239	6.2	572	-0.2
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	304	9.5	275	10.3	188	17.9	29	5.4
較上年同月增減	111	3.3	112	4.0	73	6.2	-1	-0.2
累計較上年同期增減	-46	-0.1	-250	-0.9	168	1.6	204	4.0
本年累計結構比	-	100.0	-	83.0	-	33.8	-	17.0

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教娛樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表2 零售業營業額 (2/3)

單位：億元；%

	食品、飲料及菸草製品零售業		資通訊及家電設備零售業		家用器具及用品零售業		燃料及相關產品零售業	
	(472)	年增率	(483+4741)	年增率	(474-4741)	年增率	(482)	年增率
98年	3,301	-1.8	2,978	-10.7	2,438	-4.3	2,684	-3.5
99年	3,207	-2.8	2,940	-1.2	2,488	2.0	2,905	8.2
100年	3,143	-2.0	3,003	2.1	2,492	0.2	3,047	4.9
101年	3,162	0.6	2,996	-0.2	2,371	-4.9	3,066	0.7
102年	3,155	-0.2	2,852	-4.8	2,277	-3.9	3,138	2.3
103年	3,017	-4.4	2,767	-3.0	2,309	1.4	3,082	-1.8
104年	2,937	-2.6	2,682	-3.1	2,211	-4.3	2,350	-23.8
105年	2,830	-3.7	2,557	-4.6	2,021	-8.6	2,223	-5.4
106年	2,844	0.5	2,522	-1.4	1,881	-6.9	2,422	9.0
107年	2,847	0.1	2,446	-3.0	1,936	2.9	2,732	12.8
108年	2,880	1.2	2,379	-2.7	1,963	1.4	2,638	-3.5
5月	240	1.7	198	-8.4	169	2.4	233	-1.1
6月	220	0.1	190	-1.2	155	3.9	230	-2.5
7月	228	4.0	214	4.9	157	5.2	229	-7.0
8月	257	7.0	198	2.9	156	3.7	225	-5.7
9月	256	-5.5	196	0.1	154	-2.8	216	-11.0
10月	244	2.2	201	1.1	175	-5.8	219	-8.5
11月	233	3.6	205	-0.4	174	-4.7	212	-5.4
12月	251	1.7	185	-6.7	179	-2.3	228	2.8
109年 1~10月	2,326	-3.0	1,984	-0.3	1,439	-10.6	1,785	-18.8
1月	267	-5.8	216	-5.0	157	-14.3	222	3.5
2月	204	-4.4	184	2.7	129	-10.6	186	-2.8
3月	208	-8.8	184	-2.4	120	-24.2	171	-21.5
4月	203	-9.6	185	-6.1	116	-26.0	133	-39.9
5月	214	-10.8	201	1.3	135	-20.2	150	-35.5
6月	222	0.7	194	1.9	134	-13.5	173	-24.9
7月	224	-2.0	226	5.7	146	-6.6	194	-15.5
8月	248	-3.6	216	9.1	157	1.2	191	-14.9
9月 r	285	11.4	189	-3.8	159	3.0	184	-14.5
10月 p	250	2.4	189	-5.6	184	5.0	179	-18.0
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-35	-12.3	1	0.4	25	15.9	-5	-2.8
較上年同月增減	6	2.4	-11	-5.6	9	5.0	-39	-18.0
累計較上年同期增減	-71	-3.0	-5	-0.3	-171	-10.6	-413	-18.8
本年累計結構比	-	7.4	-	6.3	-	4.6	-	5.7

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教娛樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表2 零售業營業額 (3/3)

單位：億元；%

	布疋及服飾品 零售業		藥品、醫療用品 及化粧品零售業		其他非店面 零售業				其他零售業	
	(473)	年增率	(475)	年增率	(487)	年增率	電子購物及郵購業			年增率
	(473)	年增率	(475)	年增率	(487)	年增率	(4871)	年增率		年增率
98年	2,473	-0.1	1,530	-0.9	1,543	10.5	-	-	2,014	-3.8
99年	2,528	2.2	1,585	3.6	1,697	9.9	1,021	-	2,072	2.9
100年	2,593	2.6	1,648	3.9	1,803	6.3	1,100	7.7	2,123	2.4
101年	2,596	0.1	1,632	-1.0	1,883	4.4	1,155	5.0	2,067	-2.6
102年	2,540	-2.1	1,640	0.5	2,037	8.2	1,239	7.3	1,973	-4.6
103年	2,623	3.3	1,690	3.0	2,212	8.5	1,370	10.6	1,999	1.4
104年	2,645	0.8	1,722	1.9	2,348	6.2	1,459	6.5	1,999	0.0
105年	2,683	1.4	1,776	3.1	2,485	5.8	1,557	6.7	1,909	-4.5
106年	2,684	0.1	1,838	3.5	2,592	4.3	1,685	8.2	1,810	-5.2
107年	2,728	1.6	1,918	4.3	2,748	6.0	1,894	12.4	1,784	-1.5
108年	2,835	3.9	1,981	3.3	2,934	6.8	2,078	9.7	1,813	1.7
5月	225	2.8	154	2.3	236	4.2	167	8.2	148	1.9
6月	223	4.5	159	3.9	228	4.0	161	9.0	144	1.1
7月	204	2.7	158	5.2	233	8.4	163	11.8	144	2.9
8月	202	5.1	160	5.8	236	7.5	170	13.3	147	3.4
9月	201	1.1	184	0.6	233	7.0	162	12.7	133	-2.9
10月	244	0.6	186	1.5	247	9.2	168	8.7	151	1.3
11月	279	14.3	166	2.2	312	12.2	236	15.7	152	0.5
12月	298	0.2	171	1.2	283	9.0	207	11.9	171	-2.2
109年 1~10月	2,275	0.7	1,643	-0.1	2,614	11.7	1,894	15.9	1,442	-3.3
1月	318	17.3	169	5.2	259	-2.6	187	0.2	166	-4.1
2月	203	-23.2	157	5.9	259	22.2	188	29.2	130	-11.8
3月	164	-19.0	166	-3.9	271	20.8	195	24.5	129	-17.0
4月	165	-25.0	147	-8.3	256	14.2	183	19.1	138	-5.7
5月	226	0.4	140	-9.0	265	12.3	196	17.6	141	-4.2
6月	221	-1.2	153	-3.8	258	13.1	191	18.3	140	-3.2
7月	222	8.7	162	2.3	266	14.0	191	16.8	151	4.3
8月	229	13.3	167	4.1	270	14.4	199	16.4	158	7.7
9月 r	224	11.5	189	2.9	252	8.3	180	11.2	137	2.8
10月 p	303	24.0	192	3.2	258	4.4	185	10.0	151	0.2
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	79	35.2	3	1.5	5	2.1	5	3.0	14	10.2
較上年同月增減	59	24.0	6	3.2	11	4.4	17	10.0	0	0.2
累計較上年同期增減	17	0.7	-1	-0.1	275	11.7	260	15.9	-49	-3.3
本年累計結構比	-	7.2	-	5.2	-	8.3	-	6.0	-	4.6

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教育樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表3 綜合商品零售業營業額 (1/2)

單位：億元；%

	綜合商品零售業 合計		百貨公司業		超級市場業	
	(471)	年增率		年增率		年增率
98年	8,448	1.8	2,319	3.2	1,236	3.7
99年	9,011	6.7	2,511	8.3	1,291	4.4
100年	9,577	6.3	2,702	7.6	1,374	6.4
101年	10,026	4.7	2,800	3.6	1,443	5.0
102年	10,281	2.5	2,886	3.1	1,496	3.6
103年	10,774	4.8	3,061	6.1	1,562	4.4
104年	11,168	3.7	3,189	4.2	1,671	7.0
105年	11,647	4.3	3,331	4.5	1,812	8.4
106年	11,782	1.2	3,346	0.4	1,900	4.9
107年	12,226	3.8	3,401	1.6	1,985	4.5
108年	12,727	4.1	3,552	4.4	2,078	4.6
5月	1,053	4.9	291	5.9	170	6.1
6月	1,015	6.6	256	9.4	168	7.0
7月	1,050	5.8	259	5.7	180	4.9
8月	1,110	6.4	263	9.0	206	7.1
9月	1,021	2.2	260	2.3	177	3.5
10月	1,167	4.5	406	2.5	180	8.8
11月	1,132	5.4	395	7.1	170	5.1
12月	1,091	0.7	317	-2.4	176	0.4
109年 1~10月	10,672	1.6	2,817	-0.8	1,928	11.4
1月	1,224	13.4	331	19.7	194	16.7
2月	916	-9.2	210	-25.6	179	13.4
3月	965	-0.5	193	-21.4	211	30.0
4月	941	-8.5	234	-22.1	187	14.9
5月	1,033	-1.9	273	-6.3	185	8.5
6月	1,000	-1.5	251	-1.9	179	6.9
7月	1,129	7.5	285	10.3	192	6.6
8月	1,173	5.7	287	9.3	214	4.2
9月 r	1,051	3.0	285	9.6	191	7.5
10月 p	1,239	6.2	466	15.0	195	8.3
	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	188	17.9	181	63.4	5	2.5
較上年同月增減	73	6.2	61	15.0	15	8.3
累計較上年同期增減	168	1.6	-23	-0.8	197	11.4
本年累計結構比	-	100.0	-	26.4	-	18.1

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表3 綜合商品零售業營業額 (2/2)

單位：億元；%

	便利商店業		零售式量販業		其他綜合商品 零售業	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
98年	2,090	-0.5	1,473	1.6	1,330	1.8
99年	2,260	8.1	1,556	5.7	1,392	4.7
100年	2,401	6.2	1,656	6.4	1,444	3.7
101年	2,600	8.3	1,696	2.4	1,487	3.0
102年	2,668	2.6	1,702	0.4	1,529	2.8
103年	2,781	4.2	1,742	2.4	1,627	6.4
104年	2,823	1.5	1,811	4.0	1,673	2.9
105年	2,941	4.2	1,891	4.4	1,671	-0.2
106年	3,027	2.9	1,947	3.0	1,561	-6.6
107年	3,217	6.3	1,995	2.5	1,627	4.2
108年	3,316	3.1	2,101	5.3	1,679	3.2
5月	277	0.7	162	5.8	153	8.7
6月	281	2.9	168	8.9	142	5.7
7月	292	3.6	179	6.4	141	11.7
8月	288	3.5	210	6.6	143	6.3
9月	276	3.2	179	2.4	127	-2.1
10月	283	6.8	159	8.2	139	-3.2
11月	270	3.8	167	10.4	131	-1.7
12月	277	4.7	184	7.8	137	-7.2
109年 1~10月	3,010	8.7	1,912	9.2	1,005	-28.8
1月	312	9.5	251	17.6	137	-1.5
2月	258	-0.1	171	2.2	98	-31.8
3月	278	5.0	193	20.7	90	-34.3
4月	273	2.8	162	6.1	85	-42.3
5月	297	7.3	185	14.2	93	-39.0
6月	306	8.5	174	3.1	90	-36.4
7月	354	21.3	193	8.1	105	-25.9
8月	333	15.6	226	7.7	112	-21.8
9月 r	298	8.0	180	0.6	96	-24.2
10月 p	302	6.8	177	11.3	98	-29.3
	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	4	1.2	-3	-1.6	2	1.8
較上年同月增減	19	6.8	18	11.3	-41	-29.3
累計較上年同期增減	240	8.7	162	9.2	-407	-28.8
本年累計結構比	-	28.2	-	17.9	-	9.4

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表4 餐飲業營業額

單位：億元；%

	餐飲業 合計		餐館		飲料店		外燴及團膳承包業	
	(56)	年增率	(5611)	年增率	(5631)	年增率	(5620)	年增率
98年	3,768	5.4	3,146	5.2	433	5.7	189	9.7
99年	4,255	12.9	3,546	12.7	489	12.9	220	16.6
100年	4,839	13.7	4,044	14.0	546	11.7	249	13.1
101年	5,258	8.7	4,385	8.4	597	9.4	276	11.1
102年	5,609	6.7	4,616	5.3	685	14.7	308	11.7
103年	6,066	8.1	4,980	7.9	743	8.3	344	11.6
104年	6,538	7.8	5,347	7.4	813	9.5	378	9.8
105年	7,109	8.7	5,797	8.4	897	10.3	415	9.9
106年	7,374	3.7	6,020	3.9	939	4.7	415	0.0
107年	7,775	5.4	6,390	6.1	962	2.5	423	1.8
108年	8,116	4.4	6,695	4.8	994	3.3	426	0.9
5月	677	4.9	559	5.6	80	0.0	38	4.0
6月	686	5.1	567	5.7	81	3.2	37	-0.6
7月	694	4.5	576	4.5	85	7.9	33	-4.0
8月	722	5.7	600	5.9	88	5.2	34	3.6
9月	645	0.9	527	1.4	85	-3.3	33	3.2
10月	646	4.3	529	4.9	81	1.6	36	2.4
11月	638	5.9	524	6.5	79	5.0	36	-0.2
12月	723	2.1	593	2.0	93	2.4	38	1.4
109年 1~10月	6,411	-5.1	5,366	-3.8	802	-2.6	243	-31.0
1月	828	17.7	703	21.5	92	6.0	33	-14.6
2月	581	-17.4	490	-17.8	71	-6.8	19	-37.5
3月	521	-20.7	422	-22.0	75	-6.3	24	-33.4
4月	479	-22.8	389	-23.0	66	-16.6	25	-32.3
5月	621	-8.2	522	-6.7	74	-7.5	25	-33.0
6月	638	-7.0	530	-6.5	83	2.0	24	-34.1
7月	695	0.2	584	1.4	87	2.2	24	-27.0
8月	736	2.0	628	4.7	88	0.2	21	-40.0
9月 r	645	0.1	536	1.7	86	1.5	23	-29.7
10月 p	666	3.1	562	6.3	80	-2.4	25	-30.3
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	21	3.3	26	4.8	-7	-7.7	2	9.2
較上年同月增減	20	3.1	33	6.3	-2	-2.4	-11	-30.3
累計較上年同期增減	-343	-5.1	-213	-3.8	-21	-2.6	-109	-31.0
本年累計結構比	-	100.0	-	83.7	-	12.5	-	3.8

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 本餐飲業不含5612餐食攤販業及5632飲料攤販業

表5 內需相關指標

	汽車 掛牌數 (台)	觀光客來台人數			結婚對數 (對)	95汽油 平均價 格 (元)	發行量加 權股價指 數 (平均) (點)	上市股 票日平 均 成交值 (億元)	觀光旅館	
		(千人次)	陸客	日客					客房 收入 (億元)	餐飲 收入 (億元)
107年	435,130	11,067	2,696	1,969	135,403	29.4	10,620	1,199	254	269
5月	35,687	842	192	151	13,767	30.1	10,818	1,321	19	22
6月	37,888	858	194	134	10,401	30.2	10,987	1,501	20	22
7月	43,053	853	225	129	9,129	30.3	10,840	1,327	20	19
8月	26,035	953	257	187	8,282	30.2	10,909	1,167	22	20
9月	30,799	837	218	163	8,606	30.8	10,884	1,187	19	23
10月	35,047	960	242	182	14,139	31.3	10,088	1,095	23	23
11月	36,009	1,019	208	203	10,990	29.8	9,821	1,032	23	21
12月	41,991	1,125	232	200	15,345	27.7	9,747	887	26	28
108年	439,835	11,864	2,714	2,168	134,524	28.5	10,790	1,094	268	264
1月	44,143	868	239	146	13,902	27.1	9,765	835	21	28
2月	19,640	956	283	145	9,986	27.8	10,210	1,133	21	22
3月	32,391	1,079	270	216	11,180	28.3	10,445	1,014	23	21
4月	34,680	1,101	307	166	9,387	29.5	10,892	1,195	23	18
5月	37,829	1,040	316	167	13,106	30.2	10,574	1,059	22	22
6月	38,240	933	261	139	11,326	29.1	10,620	948	21	22
7月	48,427	989	322	146	10,432	28.8	10,846	1,072	23	20
8月	23,963	1,031	283	204	5,121	28.2	10,469	1,139	23	20
9月	32,854	794	116	190	11,656	28.3	10,816	1,095	20	21
10月	41,040	939	115	207	12,000	27.9	11,140	1,229	23	22
11月	40,704	990	97	217	12,497	28.1	11,559	1,224	24	23
12月	45,924	1,143	104	225	13,931	28.8	11,854	1,183	25	25
109年 1~10月	365,621	1,316	107	267	96,878	23.4	11,684	1,750	102	145
1月	39,419	813	91	136	12,677	28.9	11,962	1,448	22	32
2月	27,350	357	6	114	11,092	27.1	11,624	1,318	10	12
3月	37,277	78	2	13	9,378	22.7	10,138	1,678	5	9
4月	30,822	3	0	0	6,939	18.8	10,329	1,509	4	7
5月	33,539	3	1	0	15,370	19.6	10,877	1,668	6	12
6月	41,395	7	1	0	6,889	22.6	11,490	1,839	10	15
7月	43,940	12	1	1	8,324	23.7	12,256	2,148	14	18
8月	34,846	19	1	1	6,583	23.9	12,743	2,185	17	20
9月	37,242	24	5	1	7,242	23.7	12,653	1,850	13	20
10月	39,791	-	-	-	12,384	23.5	12,818	1,667	-	-
		單位：%								
較上月增減	6.8	26.9	229.5	-8.3	71.0	-1.0	1.3	-9.9	-23.6	-1.0
較上年同月增減	-3.0	-97.0	-96.0	-99.3	3.2	-15.8	15.1	35.6	-34.8	-6.8
累計較上年同期增減	3.5	-85.0	-95.5	-82.4	-10.4	-17.8	10.3	63.5	-48.2	-25.0

資料來源：車輛公會、內政部戶政司、經濟部能源局、台灣證券交易所



批發業動態調查

資料時間：民國 109 年 10 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第 1070401158 號
 調查週期：定期按月調查
 核定有效期間：110 年 12 月底止
 調查類別：指定統計調查

一、營業收入淨額：請以總額法（商品發票金額）填報資料

	109 年 9 月	109 年 10 月	備註
營業收入淨額	千元	千元	營業收入：商品及服務之銷售收入（含網路銷售），但不包括國外投資事業之營業額。營業收入包含外銷收入。
外銷收入	千元	千元	係指銷售至我國境外之營業收入。

二、10 月營收較上月增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶活動	<input type="checkbox"/> 12. 商品銷售淡季
<input type="checkbox"/> 3. 民俗節慶	<input type="checkbox"/> 13. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 代理結束
<input type="checkbox"/> 5. 商品促銷	<input type="checkbox"/> 15. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 6. 引進新品牌或新產品	<input type="checkbox"/> 16. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 7. 價格上漲(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 17. 價格下跌(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 8. 銷量增加(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 18. 銷量減少(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 9. 外銷增加(國別_____)	<input type="checkbox"/> 19. 外銷減少(國別_____)
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

三、109 年 10 月底營業據點(不含國外)共_____個

四、預估 11 月營收較 10 月(單選)：

1. 增加 2. 持平 3. 減少

請多利用網路填報，網址：

<https://dmz26.moea.gov.tw/gbweb>

填表人姓名：_____

電話：_____

傳真：_____

填表人 Email：_____

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

統計處電話：

(02)2321-2200 轉 _____ 分機

聯絡統計員：



零售業動態調查

資料時間：民國 109 年 10 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第 1070401158 號
 調查週期：定期按月調查
 核定有效期間：110 年 12 月底止
 調查類別：指定統計調查

一、營業收入淨額：請以總額法（商品發票金額）填報資料

	109 年 9 月	109 年 10 月	備註
營業收入淨額	千元	千元	營業收入：商品及服務之銷售收入（含網路銷售），但不包括國外投資事業之營業額。
透過網路銷售之營業收入	千元	千元	係指企業透過網路，利用特定交易平臺、自行架設網站(網頁)或系統(含 EDI)進行商品或服務之接單、銷售作業；但不包括僅提供商品資訊查詢及利用電子郵件、社群網站傳遞訂單。

二、10 月營收較上月增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶活動	<input type="checkbox"/> 12. 商品銷售淡季
<input type="checkbox"/> 3. 民俗節慶	<input type="checkbox"/> 13. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 代理結束
<input type="checkbox"/> 5. 商品促銷	<input type="checkbox"/> 15. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 6. 引進新品牌或新產品	<input type="checkbox"/> 16. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 7. 價格上漲(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 17. 價格下跌(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 8. 銷量增加(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 18. 銷量減少(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 9. 外銷增加(國別_____)	<input type="checkbox"/> 19. 外銷減少(國別_____)
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

三、109 年 10 月底營業據點(不含國外)共_____個

四、預估 11 月營收較 10 月(單選)：

1. 增加 2. 持平 3. 減少

請多利用網路填報，網址：

<https://dmz26.moea.gov.tw/gbweb>

填表人姓名：_____

填表人 Email：_____

統計處電話：

電話：_____

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、

(02)2321-2200 轉 分機

傳真：_____

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

聯絡統計員：



餐飲業動態調查

資料時間：民國 109 年 10 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第 1070401158 號
 調查週期：定期按月調查
 核定有效期間：110 年 12 月底止
 調查類別：指定統計調查

一、營業收入淨額：請以總額法（商品發票金額）填報資料

	109 年 9 月	109 年 10 月	備註
營業收入淨額	千元	千元	營業收入：商品及服務之銷售收入（含網路銷售），但不包括國外投資事業之營業額。

二、10 月營收較上月增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶、旅展或其他促銷活動	<input type="checkbox"/> 12. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 3. 尾牙、餐會旺季、民俗節慶或婚宴增加	<input type="checkbox"/> 13. 餐會、婚宴減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 5. 新品牌或新產品上市	<input type="checkbox"/> 15. 市場競爭激烈
<input type="checkbox"/> 6. 氣候因素	<input type="checkbox"/> 16. 氣候因素
<input type="checkbox"/> 7. 團膳訂單增加	<input type="checkbox"/> 17. 團膳訂單減少
<input type="checkbox"/> 8. 營業天數較多	<input type="checkbox"/> 18. 營業天數較少
<input type="checkbox"/> 9. 座位增加或延長營業時間	<input type="checkbox"/> 19. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

三、109 年 10 月底營業據點(不含國外)共____個

四、預估 11 月營收較 10 月(單選)：

1. 增加 2. 持平 3. 減少

請多利用網路填報，網址：

<https://dmz26.moea.gov.tw/gbweb>

填表人姓名：_____

填表人 Email：_____

電話：_____

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、

傳真：_____

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

統計處電話：

(02)2321-2200 轉 分機

聯絡統計員：