

立法院第9屆第8會期

經濟委員會第3次全體委員會議

經濟部業務報告

(口頭部分)

報告人：經濟部部長 沈榮津

中華民國108年10月2日

目 錄

壹、當前經濟環境.....	1
貳、經濟施政方向.....	2
參、具體施政作為.....	2
一、經貿轉型.....	2
二、產業轉型.....	4
三、能源轉型.....	7
四、促進投資及消費.....	9
肆、結語.....	12

主席、各位委員，大家好：

榮^津應邀至 貴委員會提出業務報告，深感榮幸！以下謹就當前國內外經濟環境及經濟部施政重點做一扼要說明，敬請各位 委員不吝賜教。

壹、當前經濟環境

根據國際預測機構 IHS Markit 最新預測，今（108）年全球經濟成長減緩至 2.65%，明（109）年續降至 2.60%。未來仍須密切關注美中及日韓等貿易爭端、國際股匯債市與國際油價波動、英國脫歐及地緣政治風險等不確定變數。

全球經濟潛存風險升高，造成需求疲弱，不利以出口為導向的國家，對我國帶來挑戰，惟在美中貿易摩擦轉單效應及新興商機推展下，可望挹注出口。內需方面，在臺商回臺投資逐步落實、半導體業持續投資進階製程、公共建設進入執行高峰，以及國民旅遊獎助持續推動下，成長動能可期。行政院主計總處預測我今年經濟成長 2.46%，明年續升至 2.58%。

貳、經濟施政方向

面對美中貿易摩擦加速全球供應鏈重組的關鍵時刻，為落實「接地氣、拚經濟」，本部致力協助企業布局全球，吸引更多廠商根留臺灣，促進產業創新轉型，同時兼顧能源轉型與供電穩定，帶動臺灣經濟穩步成長。施政方向規劃如下：

- 一、經貿轉型：有效協助廠商基地布局，深化全球商機拓展，強化區域經濟整合。
- 二、產業轉型：厚植產業創新能量、加強扶植中小及新創企業、修正「工廠管理輔導法」、推動機車產業油電併行。
- 三、能源轉型：加速再生能源及綠能產業發展，同時兼顧供電穩定及合理電價。
- 四、促進投資及消費：鼓勵企業在臺投資，加速落實前瞻基礎建設，同時促進商圈及夜市消費，並推動「節氣」家電補助。

參、具體施政作為

一、經貿轉型

美中貿易摩擦使臺灣產業從「臺商製造」走向「臺灣製造」，也是臺商啟動全球戰略布局的最佳時刻。本部積極協助廠商製造基地移轉，帶動產業高值化發展，同時加速全球多元布局，協助企業擴展國際。

(一) 協助廠商基地布局

針對在中國大陸投資並受美中貿易摩擦影響之臺商，本部除積極吸引臺商回臺投資，引導朝智慧化、高值化發展，帶動創新轉型外，同時協助有意移轉生產基地之臺商布局新南向國家，並吸引優勢海外臺商回流設立營運總部及研發中心，讓研發能量留在臺灣，提升產業附加價值。

其中，為協助仍有大量勞力需求之臺商，順利布局新南向國家，作法包括：透過臺灣投資窗口、本部駐外單位及投資環境考察，提供多元資訊及交流平台服務；協洽各國駐臺投資機構進行土地協尋；強化產業供應鏈對接鏈結；以及盤點新南向主要國家工業區，與當地政府協商，協助企業設立臺灣專區等。此外，持續與新南向國家洽簽或更新投資保障協定，維護臺商投資權益。

(二) 深化全球商機拓展

臺灣是高度開放的海島經濟，出口仍為未來經濟成長重要動能之一，如何加強行銷臺灣，益顯重要。本部依據當地特性及產業利基，擴大運用數位精準行銷及在地服務，協助廠商全球布局及產業合作，拓銷新南向、美歐、中東、中南美洲及非洲市場。全年預計在海內外辦理逾 280 項推廣活動，與全球逾 2,800 家買主洽談，並協助超過 4 萬家次中小企業拓展海外市場。

其中，在新興市場方面，透過深化我國清真產業推

廣，拓展食品、美妝、醫療及運動休閒等消費品商機，以及選定土耳其辦理臺灣週等方式，加強拓銷。

在新南向市場方面，除擴大辦理臺灣形象展，深入印尼泗水及菲律賓納卯等潛力二線城市拓展，行銷我國文化、教育、醫療等軟實力特色外，也加強與印尼、菲律賓等國策略性合作行銷臺灣產品，拓展我工具機、優良防災器材設備等市場商機。此外，更推動與日本合作拓展第三國市場，108 年下半年於越南及印尼辦理 2 場臺日企業合作媒合會，促進雙方供應鏈合作商機。

(三)強化區域經濟整合

跨太平洋夥伴全面進步協定(CPTPP)為我國最優先推動加入之協定，政府積極作好萬全準備，營造有利加入氛圍。為調整體制接軌國際，目前有專利法、商標法、著作權法、數位通訊傳播法等 4 項相關法案尚待大院二讀。另為加速談判速度，已跨部會合作與 CPTPP 會員進行非正式溝通，並積極透過經貿訪問團及結合海外投資實力，深化與 CPTPP 各會員國實質關係。此外，並透過各種雙邊經貿對話會議及參與 APEC 等國際會議場合，積極爭取會員國支持。

二、產業轉型

持續創新轉型，是全面提升產業競爭力的不二法門。本部除致力以創新驅動產業新成長動能，也對強化傳統產業升級不遺餘力，以協助廠商在國際經貿變局中，取得最佳戰略

位置。

(一) 厚植產業創新能量

政府推動「五加二」產業創新，經過3年的努力，實際成果已經顯現。在促進產值躍升方面，智慧機械產值106年、107年連續2年破兆；107年物聯網產業產值達1.17兆元，亦首度破兆。

臺灣豐沛的研發人才及產業創新實力，除吸引Amazon、Google、Facebook、Microsoft等4大外商在臺進行投資與人培合作外，美光(Micron)及美超微(Supermicro)等國際大廠亦持續加碼投資。其中，美光加碼660億元在臺擴廠，擴充在臺設立的DRAM卓越中心之設備更新、技術升級；美超微第2期廠房擴建計畫投資約20億元，後續預估總投資金額達100億元。

數位經濟與新科技的發展，是新世代競爭的致勝關鍵。為此，本部運用AIoT、5G、雲端、大數據分析、感測等智慧化科技，透過軟硬整合，發展產業數位化跨域應用，包括智慧製造、智慧零售、智慧能源、智慧醫療、智慧運輸(自駕車)等，同時加強AI及5G人才培育，創造更多創新服務應用，催化臺灣產業全面數位轉型。

(二) 加強扶植中小及新創企業

中小企業是臺灣產業的重要基礎，也是穩定社會就業的重要支柱。為協助中小企業固體質拚商機，透過信保基金「千億融資保證方案」、調降手續費率及加碼出

口到新南向國家企業保證融資額度等多元優惠，協助解決資金需求及經營問題；同時亦協助中小企業拓展新南向市場，今年預計輔導 65 家中小企業運用 7 項主題產業商機聯盟，開發新產品及新服務，以適地化商業模式及整案輸出方式介接在地通路，提升海外市場商機。

此外，臺灣的創新能量，已受到國際肯定，瑞士世界經濟論壇（WEF）「2018 年全球競爭力報告」，將臺灣與德國、美國、瑞士並列為 4 大超級創新經濟體。為打造優質創新生態系，本部致力協助新創接軌國際並連結在地產業聚落，已與亞馬遜旗下雲端服務公司（Amazon Web Services, AWS）合作在林口新創園共同成立聯合創新中心，並與美國波士頓國際創業加速器（MassChallenge）、微軟（Microsoft）等 12 個國內外加速器，共同選育新創團隊。

（三）修正「工廠管理輔導法」

為務實根本解決未登記工廠問題，協助業者永續安心經營，「工廠管理輔導法」已於 108 年 7 月 24 日修正公布。修法重點包含：已辦臨登工廠優先輔導合法；農地不新設工廠，既有工廠不得污染與危及公安；就地輔導長期群聚、無污染及公安疑慮工廠；增訂 20 年落日條款，加強解決農地工廠問題；以及鼓勵全民監督，落實全面納管。預估可創造 380 億元環保公安相關產業發展效益，10 年內取得特定工廠登記業者可創造約 4,500

億元投資，以及穩定 45 萬名就業人口，落實「拚經濟，顧環保，守農地」目標。

(四) 燃油機車與電動機車併行發展，協助傳統機車行轉型

機車整合智慧科技，朝電動化發展，已為國際趨勢，惟為減緩對傳統機車業者及機車行之衝擊，本部結合環保署、勞動部及產業界力量，鼓勵研發製造優質低污染的燃油機車及電動機車，同時協助傳統機車行轉型升級。

在「電動機車補助」部分，考量政策穩定性及引導車廠持續投入資源開發，109 年購買電動車仍給予 7 千元補助，若使用國產電芯車款，再加碼補助 3 千元；在「燃油機車補助」部分，考量七期燃油車亦具降低空污效果，環保署 109 年起，換購重型車給予 5 千元補助、輕型車 3 千元補助，以加速老舊機車汰換。

另為協助傳統機車行提升競爭力，採 3 階段轉型輔導策略，包括：針對全國 22 縣市辦理 18 場說明會，加強宣導；開設考訓合一之基礎訓練通識班，針對油電共通之維修項目，要求電動機車廠釋出維修與銷售機會；提供機車行經營管理等進階輔導，並由中小企業發展基金提供優惠融資貸款利息補貼(利率最高 1.595%)，可用於購買設備或店面翻修，有助經營軟硬體提升。

三、能源轉型

能源轉型是當前全球重視的議題，也是臺灣的現在進行

式。本部以展綠、增氣、減煤與非核為方向，全力推動再生能源及燃氣電源開發，並在確保供電無虞並兼顧低碳低空污及合理電價等前提下，逐步推動。

(一)加速再生能源及綠能產業發展

政府推動總體再生能源發展目標明確，114 年綠能發電量占比達 20%也有完整規劃路徑，其中以太陽光電與離岸風電為推動重點。在太陽光電方面，今年 1.5GW 的推動目標，預期可順利達標，將可帶動投資 930 億元，且本部目前已掌握 3.1 萬公頃土地，未來相關部會將透過次長級平台持續盤點，確保各年度目標達成，預計 114 年累計設置 20GW，帶動投資 1.2 兆元。

離岸風電在穩健有序的推動下，已進入產業人才需求、國內產業參與等具體執行階段。海洋示範風場作為臺灣離岸風電開發的先驅，今年底前 22 支風機裝置量 128MW 可望正式商轉，帶動 223.4 億元投資。目前離岸風電已完成示範、遴選及競價作業，預計於 114 年達成 5.7 GW 之目標，將帶來上兆元投資、製造業累計約 6 千億元產值，未來 20 年約有 6 千億元運維產值。

(二)兼顧供電穩定及合理電價

經過 3 年的努力，備轉容量率 6% 以上天數已從 105 年的 286 天提升至 107 年的 336 天，國內供電情勢已大幅改善。為提供產業界穩定充足的電力，本部由供需面已做好完整的期程規劃，108 至 114 年備用容量率皆可

維持 15%以上，備轉容量率也可維持 10%的水準。需求面全方位深化及擴大節電措施，抑低用電成長；供給面則如期如質完成再生能源、燃氣電廠、天然氣接收站等開發計畫。

至於外界關切能源轉型後電價是否可能大漲問題，未來 114 年能源轉型後，電價預估仍低於現在亞鄰國家平均電價，加上電價公式設有調幅限制及電價穩定機制等配套，再加上電價依「照顧民生(民生基本用電 330 度以下不漲)、穩定物價(小商家 1,500 度以下不漲)、節約能源(用電越多負擔越多)」3 原則進行調整，將可大幅減輕對企業及物價之衝擊。

四、促進投資及消費

本部致力法規鬆綁，務實改善五缺，加速落實公共建設，近期並加大力道推動企業投資臺灣，同時協助傳統內需型商家轉型升級，帶動商圈及夜市消費，並推動家電補助，擴大內需成長動能。

(一) 鼓勵企業在臺投資

1、推動投資臺灣三大方案，提供優惠貸款

今年初開始推動之「歡迎臺商回臺投資行動方案」，吸引廠商踴躍申請，為照顧更多有意在臺投資的廠商，政府提供優惠貸款，推動「歡迎臺商回臺 2.0 行動方案」、「中小企業加速投資行動方案」及「根留臺灣企業加速投資行動方案」等三大方案。

其中，臺商回臺方案截至今年 9 月 27 日，總投資金額突破 6,000 億元，已提前超越 5,000 億元目標，包括友達光電、欣興電子、景碩科技等 142 家廠商已通過資格審查，預估可創造本國就業人數約 52,778 人。預計今年底回流總金額中，約 1,969 億元可於今年度落實。此外，今年 7 月 1 日才開始推動之中小企業及根留臺灣企業方案，通過資格審查廠商也已達 37 家，總投資金額約 269 億元，均持續增溫中。

2、協助解決土地、水電問題

在投資所需的產業用地方面，目前已有 512 公頃土地可供立即使用，同時提供進駐本部開發中工業區者，前 2 年免租金，並鼓勵都市型工業區更新立體化發展，提供容積獎勵，最高可獎勵法定容積之 1.5 倍。另與台糖公司於彰、雲、嘉、南、高等地合作開發園區，預計可提供產業用地面積 1,040 公頃，採只租不售，滿足產業用地需求，並避免土地炒作。

同時，協助廠商加速水電取得，促進投資落實。每日 300 噸以上新增用水案件，將由專人主動協助於 1 個月內完成審查，新增設高壓用電案件，1 週內完成審查，新增設特高壓用電案件，1 個月內完成審查。

3、稅率優惠及投資抵減

透過多項稅率優惠及投資抵減，提高投資動能，包括：「境外資金匯回投資產業辦法」已於今年 8 月 15

日發布施行，業者若完成實質投資，將可適用優惠稅率 4%~5%，有助增加投資及就業；「產業創新條例」分別於今年 7 月 3 日、7 月 24 日修正公布，增訂業者投資智慧機械或 5G，得適用抵減率 5%(當年度)或 3%(3 年內)，以及業者以未分配盈餘進行實質投資(建物、設備、技術)，投資金額得免徵 5%營所稅，有助產業智慧升級，活化企業資金運用。

(二)加速落實前瞻基礎建設

本部前瞻基礎建設計畫於 106 至 109 年計投入 893.93 億元，已獲致成果包括：無自來水改善 2.59 萬戶；完成桃園市(獲今年全球七大智慧城市首獎)等 22 縣市 164 項智慧城鄉服務，以及臺南玉井數位芒果街等 35 處偏鄉街區 Wi-Fi 布建，使用人次超過 1,200 萬人次等。將在此等基礎上，加速落實，預計帶動民間投資超過 1.4 兆元，新增 23,000 個就業機會。

(三)促進商圈及夜市消費

為加強擴大內需，本部配合擴大秋冬國民旅遊獎勵計畫，加碼推動下列措施，帶動地方及產業商機。

1、強化內需型商家振興輔導

為協助國內中小型內需店家，因應消費趨勢轉變及電子商務興起所帶來的衝擊與促進消費，在商圈方面，本部與國內行動支付業者合作，預計至今年底前提供優惠消費折扣點數或現金回饋最高 20%，每戶每月最高回

饋 1,000 元；同時補助每商圈最高 30 萬元，辦理特色行銷活動。預計協助 200 處商圈，帶動逾 87 億元商機。

此外，為強化中小型店家科技應用能力，將透過補助店家租用數位服務系統，優化顧客服務流程，3 年內協助逾 3 萬家中小型店家，加速數位轉型。

2、發放夜市抵用券

為刺激夜市買氣，本部製作夜市抵用券，由旅宿業者協助發放予自由行旅客，每房發放 200 元，於全國各縣市設置或列管的夜市攤販集中場使用，預估帶動 17.4 億元消費效益。

(四) 推動「節氣」家電補助

為鼓勵民眾使用高能源效率的瓦斯器具，同時協助產業發展，繼與縣市共推節電計畫，補助民眾購買節能家電後，本部於今年 10 月 1 日至明年 3 月 31 日再針對瓦斯爐及瓦斯熱水器提供節能補助，期能達到節約能源、擴大內需、照顧產業等 3 大效果。

此次補助計畫預計補助 31 萬臺，每年可節省瓦斯 2.63 萬公噸，相當於 10.3 萬家庭用戶年瓦斯用量，預估可帶動銷售產值 26.1 億元。

肆、結語

各位 委員先進，國際經貿局勢瞬息萬變，本部持續協助企業布局全球、開拓商機，在臺灣落地生根、永續發展，

帶動產業向上升級。現在是投資臺灣最好的時機，我們不但衝投資，同時加大力道刺激消費，擴大內需成長動能。我們深知，企業是政府推動經濟轉型的好夥伴，近期行政院蘇院長及榮津已陸續主持數場與業者面對面座談會，用心傾聽業者心聲，協助百業蓬勃發展。敬盼各位委員對於本部施政指正賜教；本會期送請大院審議的預算案及相關議案，亦懇請委員鼎力協助。敬祝各位委員身體健康，諸事順利。

以上報告，敬請

各位 委員支持與指教。謝謝！