

經濟部(商業司)110年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

中華民國110年9月1日至9月30日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
公務預算											
經濟部	8月份顧問諮詢診斷服務開放預約中!!! 洞悉商業趨勢的機會，免費送給你~ 商研院9月份諮詢診斷花蓮場 開放報名！	網路媒體	110.07.01- 110.09.30	商業司	公務預算	推動商業現代化	-	財團法人商業發展研究院	截至目前累計好友達2,504位。本年度已發布42則貼文訊息，觸及達70,351人次。	line@商業發展研究院南部院區官方帳號好友	經費已於110年7月填列
經濟部	零售新商機 經濟部商業司助百家業者數位轉型	網路媒體	110.7.15- 110.9.15	商業司	公務預算	推動商業科技發展	-	財團法人資訊工業策進會	於110年8月26日舉辦「經濟部商業司中小型企業電商數位工具工作坊」，共有69家業者報名參加，當日線上觀看最高為40人次。透過工作坊協助網路零售業者導入數位工具，預期可有效降低成本、提高收益。	委託TeSA(台灣電子商務暨創業聯誼協會) 1. E-DM、Facebook廣告、圖文廣告等 2. 經濟日報、Yahoo奇摩新聞、新浪新聞、yam蕃薯藤、Hinet生活誌、卡提諾論壇、威傳媒、OwlNews(免費)	
經濟部	2021年臺灣美食節	網路媒體(社群媒體)	110.8.16- 110.9.30	財團法人中國生產力中心	經濟部	推動商業科技發展	-	財團法人中國生產力中心	於110年8月16日至9月30日與pchomeSEA合作舉辦「Taiwan Gourmet Food Festival」活動，共邀請30家餐飲及老店業者參與。	ecInsider、SciTech and Digital News、PR Newswire、Asia Food Beverage TH、Asia Financial Services Provider Association、Thailand Press Release News，共133則露出	經費已於110年8月填列
經濟部	「中秋團圓歡樂月」網購節正式登場！經濟部邀請民眾搶優惠過中秋	網路媒體	110.8.23- 110.9.22	商業司	公務預算	推動商業科技發展	-	財團法人資訊工業策進會	於110年9月1日舉辦「中秋團圓歡樂月」網路購物節記者會，共有10大網購平台、超過400家網路零售業者共同參與，預期帶動營收3000萬元。	ETtoday新聞雲、經濟日報、新浪新聞、威傳媒、天天要聞、寶島通訊、Cmoney、中央社、Hinet生活誌、yam蕃薯藤、PChome新聞、新浪新聞、OwlNews、大紀元、Yahoo奇摩新聞、LINE TODAY(免費)	
經濟部	「臺灣美食好饗GO」	網路媒體(社群媒體)	110.9.01- 110.9.30	財團法人中國生產力中心	經濟部	推動商業科技發展	35,805	財團法人中國生產力中心	針對臺灣美食好饗GO進行聯播網廣告、Facebook廣告投放。	google、Facebook	
經濟部	110年推動跨境電商發展計畫-「2021年臺馬聯合網購節」啟動儀式	社群媒體	110.9.27- 110.9.30	商業司	公務預算	推動商業科技發展	-	財團法人商業發展研究院	預計於9月30日下午舉行臺馬聯合網購節線上啟動儀式，透過經濟部商業司與馬來西亞MDEC共同宣告活動啟動，讓臺馬兩國的民眾都能展開愉快的網購之旅。	跨境電商服務網臉書粉絲頁(免費)	

填表說明：

- 1 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 4 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 5 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 6 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
- 7 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。