

經濟部(商業司)110年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

中華民國110年10月1日至10月31日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
<b>公務預算</b>											
經濟部	臺灣美食節行動GO	網路媒體(社群媒體)	110.10.01-110.10.31	商業司	公務預算	推動商業科技發展	50,635	財團法人中國生產力中心	於110年10月01日至10月31日與TicketGo合作舉辦「臺灣美食行動GO」活動，共邀請至少200家餐飲業者參與。	Google、Facebook	
經濟部	經濟部：五倍券防偽看這邊！	網路媒體	110.10.1-110.10.31	商業司	公務預算	推動商業科技發展	840	財團法人商業發展研究院	截至目前累計好友達2,534位。本年度已發布43則貼文訊息，觸及達72,308人次。	line@商業發展研究院南部院區官方帳號好友	
經濟部	110年廣告設計服務業加值計畫10-11月活動宣傳	平面媒體	110.10.1-110.11.30	商業司	公務預算	推動商業現代化	21,600	財團法人中國生產力中心	促進國際交流展覽、國際設計趨勢論壇、廣告小聚與創意設計工作坊之宣傳效果。	大計雜誌	
經濟部	110年度流通服務智慧化推動計畫補助成果案例發表-線上影音分享	網路媒體(社群媒體)	110.10.1-110.12.31	商業司	公務預算	推動商業科技發展	-	財團法人工業技術研究院	10/15至12/31辦理「110年度流通服務智慧化推動計畫補助成果案例發表」，以促動企業與民眾對流通智慧化服務應用之瞭解與投入；預期線上瀏覽超過300人次。	智慧商業暨物流知識服務網、智慧商業獅 Youtube專頁(免費)	-
經濟部	2021國際設計趨勢論壇活動宣傳	網路媒體	110.10.12-110.11.03	商業司	公務預算	推動商業現代化	8,000	財團法人中國生產力中心	鼓勵民眾線上參與國際設計趨勢論壇。預期觀看人次為100人。	FB	
經濟部	經濟部商業司2021年傳承臺菜宴	網路媒體及電視媒體	110.10.20	商業司	公務預算	推動商業現代化	97,000	財團法人中國生產力中心	於110年10月20日舉辦【經濟部商業司2021傳承臺菜宴】活動，共邀請240位入選業者及貴賓參與。	LINE TODAY、經濟日報網、工商時報網、風傳媒、yahoo、蕃薯藤、pchome、新浪網、hinet、威傳媒、跑新聞、爽爆、新頭條、新浪網、民生頭條、ltv news、owl news、三立、TVBS，共19則露出。	
經濟部	「英語即時通 消費好輕鬆」雙語商業成果線上聯合行銷活動	平面媒體、網路媒體	110.10.25-110.11.14	商業司	公務預算	推動商業科技發展	102,900	財團法人商業發展研究院	1.於110年10月25日至11月14日舉辦「英語即時通 消費好輕鬆」雙語商業成果線上聯合行銷活動，共邀請37家餐飲、零售業者及5個連鎖品牌企業參與。 2.透過網紅影片宣傳，提升店家與連鎖品牌曝光度，藉此促進其來客數與營收成長。	平面媒體(免費)： 經濟日報1則(10/27)、工商時報1則(10/27) 網路媒體： Wes Davies衛斯理：Youtube、FB lifeintaiwan-英國叔叔：Youtube、FB	
經濟部	2021智慧商業論壇暨成果發表會-活動預告	網路媒體(社群媒體)	110.10.26-110.12.24	商業司	公務預算	推動商業科技發展	-	財團法人工業技術研究院	11/26至12/24辦理「2021智慧商業論壇暨成果發表會」，展現相關技術開發、整合與應用成果，以促動計畫成效擴散；預期線上瀏覽超過3,000人次。	智慧商業獅臉書粉絲頁(免費)	
<b>前瞻特別預算</b>											
經濟部	商業司全額補助數位轉型，重量級權威講師教您創新機【商業創新發展與數位轉型策略領導人研習班】	網路媒體	110.10.10-110.10.13	商業司	前瞻預算	推動商業服務業數位轉型高階經營人才培育	-	財團法人工業技術研究院	於10/21至10/24辦理『LV1：商業創新發展與數位轉型策略領導人研習班』，數位直播課程。募集逾300多人報名，經由數位素養前測問卷以及由初階班繳交作業品質，篩選出62名具數位轉型高潛力之企業高階經營主管人才，進行財務策略與營運構想思維之綜觀能力養成。	Facebook程序化廣告推播影片、圖片、文案導流後進入數位素養前測問卷(免費)。	

肺炎特別預算											
經濟部	經濟部商業司振興地方經濟再加碼/暢遊南高屏經部振興好食光/暢遊南高屏振興再加碼/振興再加碼!好食店家用LINE Pay Money 再享儲值金20%回饋/振興好食家使用LINE Pay Money滿額享回饋/數位支付加碼振興南高屏/暢遊南高屏用LINE Pay Money振興好食店家 滿額最高享23%回饋/振興好食店家使用LINE Pay Money滿額享回饋/LINE Pay Money雙加碼暢遊南高屏大送23%/	平面媒體、網路媒體	110.10.22-110.10.28	商業司	經濟部(嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算)	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	160,000	財團法人中國生產力中心	辦理線上行銷活動1場次,達成1.8萬家零售餐飲業者參與,吸引達1萬人次以上之民眾消費,並創造達5,500萬元以上之消費金額	平面媒體: 民眾日報(2021/10/23)、自由時報(2021/10/25)、台灣新生報(2021/10/25)、中國時報(2021/10/26)、聯合報A11(2021/10/26)、聯合報 C4(2021/10/28),共6則。 網路媒體: 蘋果新聞網(2021/10/23)、經濟日報(2021/10/22)、工商時報(2021/10/23)、中時新聞網(2021/10/22)、聯合新聞網(2021/10/22)、雅虎新聞(2021/10/23)、卡優新聞網(2021/10/22)、自由時報(2021/10/22)、鮮週報(2021/10/22)、時新聞網(2021/10/23)、雅虎新聞(2021/10/24)、工商時報(2021/10/23)、中華海峽兩岸新聞報(2021/10/28)、台灣新生報(2021/10/25)、LINE Today(2021/10/23)、PChome 新聞(2021/10/23)、CP 值(2021/10/26)、HiNet生活誌(2021/10/23)、KAO news(2021/10/22)等,共19則。	

填表說明：

- 1 本表係依預算法第62條之1規範,凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2 本表所稱之財團法人,係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3 宣導期程部分,請依委託製播宣導之涵蓋期程,並針對季內刊登(播出)時間或次數填列,如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程);109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 4 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 5 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 6 預算科目部分,總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫;業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用);財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
- 7 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明,請列入備註欄表達。