

經濟部111年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

中華民國111年4月1日至4月30日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	女力領導班(臺東場、臺東場第二班、臺南場)開放報名	網路媒體	111.03.07-111.04.08	商業司	公務預算	推動商業現代化	-	財團法人商業發展研究院	截至目前累計好友達2,598位，觸及達112,276人次。	line@商業發展研究院南部院區官方帳號好友	經費已於3月填列。
經濟部	111年連鎖加盟鏈結國際發展計畫-輔導徵件宣傳	網路媒體	111.04.01-111.04.22	商業司	公務預算	推動商業現代化	840	財團法人中國生產力中心	將輔導徵件訊息透過連鎖加盟諮詢群組進行露出，吸引連鎖企業申請輔導計畫。	Line@CPC連鎖加盟諮詢站	
經濟部	2022智慧商業暨物流發展與應用推動說明會-活動議程與線上報名網址	網路媒體	111.04.15-111.04.25	商業司	公務預算	推動商業科技發展	-	財團法人工業技術研究院	4/25於臺北辦理1場推動說明會，並於Facebook「智慧商業獅」粉絲頁同步直播，說明今年度計畫推動之服務模式、技術應用與合作說明等；活動共觸及269人次。	1.工研院智慧商業暨物流網(sblpo網站) 2.智慧商業獅LINE@官方帳號好友 3.工研院產業學習網	免費廣告。
經濟部	2022年商業服務業雙語精進營開放報名	網路媒體	111.04.15-111.04.30	商業司	公務預算	推動商業科技發展	-	財團法人商業發展研究院	截至4/26止，觸及社群媒體粉絲數及好友數達39,529人，按讚數累計247人，轉分享次數13次。	1.官網宣傳：商研院、雙語商業資源入口網 2.社群媒體宣傳 (1)Facebook：商研院、走入英語角、產業公協會、空中英語教室、英語講師等單位臉書 (2)LINE@：商研院、產業公協會	目前使用免費資源宣傳。
經濟部	111年臺灣餐飲服務輸出計畫-徵選、輔導徵件宣傳	網路媒體	111.04.20-111.05.08	商業司	公務預算	推動商業現代化	25,820	財團法人中國生產力中心	將徵件訊息透過FB、Line、YOUTUBE等社群進行露出，吸引餐飲業者申請。	臺灣美食FB粉絲團、Line、YOUTUBE	
經濟部	111年餐飲業國際化推動計畫-徵選、輔導徵件宣傳	網路媒體	111.04.20-111.05.08	商業司	公務預算	推動商業科技發展	25,000	財團法人中國生產力中心	將徵件訊息透過FB、Line、YOUTUBE等社群進行露出，吸引餐飲業者申請。	臺灣美食FB粉絲團、Line、YOUTUBE	
經濟部	111/5/26-5/27二代創新班(高雄場)宣傳	網路媒體	111.04.22-111.05.27	商業司	公務預算	推動商業現代化	2,051	財團法人商業發展研究院	截至目前累計好友達2,630位，觸及達122,084人次。	line@商業發展研究院南部院區官方帳號好友	
經濟部	臺馬、臺泰聯合網購節招商說明會報明開始！	網路媒體	111.04.25-111.05.12	商業司	公務預算	推動商業科技發展	-	財團法人商業發展研究院	截至111/4/29止已觸及770人次，透過此招商宣傳，預計可協助60家臺灣業者（其中20家為首次跨境業者）、2,500個臺灣品牌、12.5萬項商品跨境銷售，帶動跨境交易額達新臺幣2,000萬元。	造訪跨境電商服務網臉書粉絲頁之民眾及電子商務相關業者等	免費廣告。

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	臺灣餅甄選活動誓師記者會	網路媒體	111.04.29- 111.05.01	商業司	公務預算	推動商業科技發展	-	中華民國全國 商業總會	活動結束後預計於主流網路 媒體露出活動報導15家以 上。	活動相關對象	免費廣告。
經濟部	商業司全額補助數位轉型，重量級權威講師教您創新機【商業創新發展與數位轉型策略領導人研習班】	網路媒體	111.04.01- 111.04.13	商業司	前瞻基礎建設計畫特別預算	人才培育促進就業建設	-	財團法人工業 技術研究院	募集逾200多人報名，經由數位轉型前測問卷以及公司產業別，篩選70名具數位轉型高潛力之企業高階經營主管人才，參與4/28至4/30『LV0：企業推動數位轉型領先策略規劃工作坊』數位直播課程。	Facebook程序化廣告推播影片、圖片、文案導流後進入數位素養前測問卷	免費廣告。
經濟部	宣導對受嚴重特殊傳染性肺炎疫情影響事業基本工資補貼案，修正放寬適用資格認定，並延長受理期間至4月15日，錄製說明影片進行宣導	網路媒體	111.03.20- 111.04.15	商業司	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	52,500	財團法人商業 發展研究院	協助業者了解補貼內容，並進行申請。	YOUTUBE	
經濟部	推動餐飲業振興消費計畫-地方特色行銷體驗活動	網路媒體	111.03.17- 111.04.30	商業司	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	730,000	財團法人中國 生產力中心	將體驗活動行程(地方特色餐廳、業者)透過YT、FB、IG進行露出，吸引民眾前往體驗與消費。	YouTube、Facebook、Instagram	
經濟部	宣導已綁定數位五倍券獲得好食券民眾請務必於4月30日前完成消費	網路媒體 電視媒體	111.04.03- 111.04.28	商業司	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	1,490,000	中華民國資訊 軟體協會	加強提醒先前綁定數位五倍券獲得好食券民眾請務必於4/30前完成消費。	網路媒體：Google、LINE、東森新聞、自由時報、蘋果日報 電視媒體：年代新聞、東森新聞	
經濟部	投資台灣、穩定電力、再生能源、淨零碳排議題	網路媒體 平面媒體	111.04.01- 111.04.21	秘書室	公務預算 (經濟部) 公務預算 (經濟部)	一般行政 科技專案	545,000	士奇傳播整合 行銷股份有限公司	網路： 約460,578點擊/觀看/曝光 平面： 約發行80,000份	Youtube、Facebook、Instagram廣告、先探週刊廣告	左列2項宣導項目係屬「111年經濟部整體政策宣導行銷案」之執行項目，該採購案預算來源如列示。
經濟部	振興五倍券及刺激國內消費相關議題	網路媒體	111.04.16- 111.04.18	秘書室	公務預算 (工業局)	工業技術升級輔導	100,000	士奇傳播整合 行銷股份有限公司	網路： 約118,840點擊/曝光	Facebook、Instagram廣告	
					公務預算 (中小企業處) 非營業特種基金預算 (推廣貿易基金) 非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	中小企業科技應用 貿易推廣工作計畫 能源研究發展工作計畫					

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	智慧車電時代台灣不缺席 mTARC聯盟與產業一同取視未來	網路媒體	111.04.20	技術處	公務預算	科技專案	30,000	聯經整合行銷	於網站刊登科研成果新聞， 使產業界及民眾能透過新聞 媒體網站了解到更多更豐碩 的科技專案成果。	經濟日報網站	
合計							3,001,211				

填表說

- 1 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 4 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 5 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 6 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費)
- 7 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。