

經濟部111年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

中華民國111年5月1日至5月31日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	111年臺灣餐飲服務輸出計畫-徵選、輔導徵件宣傳	網路媒體	111.04.20-111.05.08	商業司	公務預算	推動商業現代化	0	財團法人中國生產力中心	將徵件訊息透過FB、Line、YOUTUBE等社群進行露出，吸引餐飲業者申請。	臺灣美食FB粉絲團、Line、YOUTUBE	經費已於4月填列。
經濟部	111年餐飲業國際化推動計畫-徵選、輔導徵件宣傳	網路媒體	111.04.20-111.05.08	商業司	公務預算	推動商業科技發展	0	財團法人中國生產力中心	將徵件訊息透過FB、Line、YOUTUBE等社群進行露出，吸引餐飲業者申請。	臺灣美食FB粉絲團、Line、YOUTUBE	經費已於4月填列。
經濟部	111/5/26-5/27二代創新班(高雄場)宣傳	網路媒體	111.04.22-111.05.27	商業司	公務預算	推動商業現代化	0	財團法人商業發展研究院	截至目前累計好友達2,630位，觸及達122,084人次。	line@商業發展研究院南部院區官方帳號好友	經費已於4月填列。
經濟部	臺馬、臺泰聯合網購節招商說明會報明開始！	網路媒體	111.04.25-111.05.12	商業司	公務預算	推動商業科技發展	0	財團法人商業發展研究院	截至111/4/29止已觸及770人次，透過此招商宣傳，預計可協助60家臺灣業者（其中20家為首次跨境業者）、2,500個臺灣品牌、12.5萬項商品跨境銷售，帶動跨境交易額達新臺幣2,000萬元。	跨境電商服務網臉書粉絲團	免費廣告。
經濟部	臺灣餅甄選活動誓師記者會	網路媒體	111.04.29-111.05.01	商業司	公務預算	推動商業科技發展	0	中華民國全國商業總會	活動於網路媒體露出活動報導15家以上。	Pchome新聞、新頭條等網路媒體、臺灣餅甄選活動FB粉絲團、Line	免費廣告。
經濟部	全臺美味米食料理帶著走2022經濟部盒餐徵選熱烈開跑中！	網路媒體	111.04.30-111.05.01	商業司	公務預算	推動商業科技發展	30,000	財團法人中國生產力中心	活動於網路媒體露出活動報導15家以上。	網路媒體：LINETODAY、中央社、經濟日報網、聯合新聞網	
經濟部	2022年商業服務業雙語精進營開放報名	網路媒體	111.05.01-111.05.31	商業司	公務預算	推動商業科技發展	0	財團法人商業發展研究院	截至5/26止，觸及社群媒體粉絲數及好友數達191,784人，按讚數累計426人，轉分享次數22次。	1. Facebook：商研院、走入英語角、產業公協會、空中英語教室、英語講師等單位臉書 2. LINE@：商研院、台灣連鎖加盟促進協會、台灣服務業發展協會 3. 新聞媒體：經新聞、Pchome新聞、天眼日報、世界成就 4. 活動平台：Accupass活動通、Citytalk城市通、KKTIX、競爭Z平台	免費廣告。
經濟部	因應疫情衝擊內用，經濟部助餐飲業者開發外帶市場辦理外帶盒餐徵選活動	網路媒體	111.05.11-111.05.12	商業司	公務預算	推動商業科技發展	25,000	財團法人中國生產力中心	活動於網路媒體露出活動報導12家以上。	網路媒體：新浪網、pchome、經濟日報網、新頭條、威傳媒	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	5/19經營實學講堂(高雄場，111.05.11-111.05.19宣導)；6/9-6/10二代創新班(嘉義場，111.05.12-111.06.09宣導)	網路媒體	111.05.11-111.06.09	商業司	公務預算	推動商業現代化	2,475	財團法人商業發展研究院	截至目前累計好友達2,644位，觸及達139,651人次。	line@商業發展研究院南部院區官方帳號好友	
經濟部	熟客行銷當道！數位工具運用乘出最大經營效益	網路媒體	111.05.21-111.05.31	商業司	公務預算	推動商業科技發展	0	財團法人資訊工業策進會	活動參與踴躍，並協助網路零售業者有效運用創新數位工具大幅提升顧客經營能力、推動業務成長。	工商時報、經濟日報、勁報、中國時報、艾瑞肯、台灣新聞聯播網、Pchome新聞、HiNet生活誌、match生活網	媒體自主報導。
經濟部	美國電商商機交流媒合會111年6月10日正式登場！	網路媒體	111.05.23-111.06.10	商業司	公務預算	推動商業科技發展	0	財團法人商業發展研究院	截至111/5/26止已觸及282人次，並有43人次報名，本活動預計邀請Amazon、ebay、Newegg等美國主要平台代營運商分享市場趨勢、業者常見障礙及相關解決方案，有助於協助我國電商業者順利拓展美國市場並搶得先機及優勢。	跨境電商服務網臉書粉絲團	免費廣告。
經濟部	推動餐飲業振興消費計畫-地方特色行銷體驗活動	網路媒體	111.05.01-111.05.31	商業司	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	200,000	財團法人中國生產力中心	將體驗活動行程(地方特色餐廳、業者)透過YT、FB、IG進行露出，吸引民眾前往體驗與消費。	YouTube、Facebook、Instagram	
經濟部	餐飲業補助方案	網路媒體	111.05.20-111.05.22	秘書室	公務預算(經濟部)	一般行政	50,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	約37,271點擊/曝光。	Instagram廣告	左列4項宣導項目係屬「111年經濟部整體政策宣導行銷案」之執行項目，該採購案預算來源如列示。
經濟部	防疫相關-各通路快篩方便買，免排隊	網路媒體	111.05.25-111.05.27	秘書室	公務預算(經濟部) 公務預算(工業局)	科技專案 工業技術升級輔導	100,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	約317,533觀看/曝光。	Facebook、Youtube廣告	
經濟部	新振興措施-餐飲業補助、產業園區租金優惠、會展補助、瓦斯凍漲	網路媒體	111.05.28-111.05.29	秘書室	公務預算(中小企業處) 非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	中小企業科技應用 貿易推廣工作計畫	50,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	約95,161點擊/曝光。	Facebook廣告	
經濟部	投資台灣三大方案延長	平面媒體	111.05.20	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	114,710	士奇傳播整合行銷股份有限公司	約發行3,000本。	經濟年鑑廣告	

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	波蘭投資商機論壇	網路媒體	111.05.17- 111.05.17	投資業務處	公務預算	促進投資	30,000	KPMG安侯建業 聯合會計師事 務所	為協助臺商全球布局、掌握 波蘭投資機會及合作商機	YOUTUBE	
合計							602,185				

填表說

1 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。

2 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。

3 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。

4 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。

5 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。

6 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費

7 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。