

經濟部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	前瞻議題-水利建設	112年經濟部整體政策宣導行銷案	平面媒體 網路媒體	112.12.27- 112.12.29	綜規司 (秘書室)	公務預算 (經濟部) 公務預算 (經濟部) 公務預算 (產業發展署[工業局]) 公務預算 (中小及新創企業署[中小企業處]) 非營業特種基金預算 (推廣貿易基金)	一般行政 科技專案 工業技術升級輔導 中小企業科技應用 貿易推廣工作計畫	90,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1. 約631,353觸及/曝光/點擊互動。 2. 宣導前瞻基礎建設計畫項下「桃園新竹備援管線」於2021年2月提前4個月完工，及時在百年大旱期間發揮功效，讓桃園支援新竹的水量最高達每日22.5萬噸，相當於新竹地區4成用水量，也讓臺灣半導體產業安然度過危機，同時讓全球半導體產業沒有斷鏈。	Instagram、新頭殼廣告	左列3項宣導項目係屬「112年經濟部整體政策宣導行銷案」之執行項目，該採購案預算來源如列示。
經濟部	能源轉型-漁電/農電共生、太陽光電、再生能源、淨零碳排議題	112年經濟部整體政策宣導行銷案	平面媒體 電視媒體 網路媒體	112.12.01- 112.12.31	綜規司 (秘書室)	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,093,800	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1. 約37,612,040觸及/曝光/點擊互動/觀看。 2. 約發行696,000本/份。 3. 宣導綠電與生態可以共存共榮，黑面琵鷺一樣可以在魚塭與光電板間自由飛翔，太陽光電加上養殖漁業，讓青年回家就業。LINE聯播、OTT聯播網、自由時報、聯合報、中國時報、市府轉運站影音廣告及影片製作	YouTube、Facebook、Instagram、先探週刊、農民曆、民誌月刊、今周刊、計程車樂樂小黃、百貨美食街影音、全家、7-11便利商店電視、商圈夜市電視、LINE聯播、OTT聯播網、自由時報、聯合報、中國時報、市府轉運站影音廣告及影片製作	
經濟部	經濟部LINE官方帳號網路平台推廣維護	112年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	112.07.01- 112.12.31	綜規司 (秘書室)			450,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	經濟部政策議題推廣含訊息費及模組功能API系統服務維護，經濟部官方帳號累計好友達145,485人。	經濟部LINE官方帳號好友	

經濟部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	國際經貿議題-兩岸貿易、投資台灣、出口成果相關議題	112年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	112.10.01-112.12.31	綜規司(秘書室)	公務預算(經濟部) 公務預算(經濟部) 公務預算(產業發展署[工業局]) 公務預算(中小及新創企業署[中小企業處]) 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) 非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	一般行政 科技專案 工業技術升級輔導 中小企業科技應用 貿易推廣工作計畫 能源研究發展工作計畫	1,358,600	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1.約7,972,463觸及/曝光/點擊互動/觀看。 2.宣導因應經濟脅迫政府已經盤點資源，協助受到影響的企業，包括分散市場的拓銷支持、產品升級的研發補助，強化產業體質，共同面對挑戰。經濟部協助外商投資臺灣，包括NVIDIA跟AMD就是最好的例子，帶動臺灣供應鏈商機，政府也持續助產業升級轉型、提供受景氣影響的企業需要的資源，讓臺灣產業的出口有更好的成績。	Facebook、Instagram、Google聯播網、LINE聯播、自由時報、壹蘋新聞網、ETtoday、三立新聞網、NOWnews、東森新聞網、關鍵評論網、放言、大紀元、FTNN新聞網廣告	左列3項宣導項目係屬「112年經濟部整體政策宣導行銷案」之執行項目，該採購案預算來源如列示。
經濟部	經濟部網路平台推廣-經新聞網站維護及網路經營分析	112年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	112.07.01-112.12.31	綜規司(秘書室)			420,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	經濟部自媒體網站平台維護、備份、資安防護及每週網路社群經營數據分析、廣宣會議，以利政策推動。	經新聞網站、經濟部自媒體平台(FB、LINE、IG、YT、Threads)	
經濟部	經新聞名家論	112年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	112.07.01-112.12.31	綜規司(秘書室)			165,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	邀請專家學者針對經濟發展趨勢就其專業領域觀點撰寫文稿並授權刊登分享。	經新聞網站	
經濟部	住宅家電汰舊換新節能補助	112年經濟部整體政策宣導行銷案	廣播媒體	112.12.26-112.12.28	綜規司(秘書室)			0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	經濟部推動「住宅家電汰舊換新節能補助」，只要將老舊冷氣機或冰箱換成一級能效產品，每台一級能效冷氣及冰箱可補助新台幣3000元，還可向財政部申請最高退稅2000元，不只節能，還享有最高5000元的節能補貼。	news98台灣全民廣播電台、嘉雲電台、屏東金台灣電台	免費廣告。

經濟部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	分享你最「署」意的購物節	112年度連鎖加盟鏈結國際發展計畫	網路媒體	112.12.01-112.12.31	商業發展署(商業司)	公務預算	推動商業現代化	8,400	財團法人中國生產力中心	FB廣告推播，提升活動貼文觸及人數。	FB粉絲專頁	經濟部商業發展署112年度預算編列於經濟部項下。
經濟部	12/21南北貨一條街結合南北貨食材運用	112年度南部商業服務業經營精進計畫	網路媒體	112.12.21-112.12.31	商業發展署(商業司)	公務預算	推動商業現代化	1,702	財團法人商業發展研究院	截至112年12月29日止，累計好友達2,967位，觸及達334,877人次。	line@商業發展研究院南部院區官方帳號好友	經濟部商業發展署112年度預算編列於經濟部項下。
經濟部	環保從吃開始，「盒盒」提供全新循環餐盒系統，「盒」你一起愛地球	112年商業服務業低碳循環發展計畫	網路媒體	112.11.01-112.12.31	商業發展署(商業司)	公務預算	推動商業科技發展	98,000	財團法人塑膠工業技術發展中心	用最短的時間，達到最廣泛的擴散以及討論度，將有助於提升品牌的整體形象與曝光，並透過曝光讓更多人投入循環餐盒的使用，實現永續未來發展。	財團法人中央通訊社	經濟部商業發展署112年度預算編列於經濟部項下。
經濟部	11/30經濟部商業發展署生活服務創新應用體驗交流活動	112年度生活服務業競爭力提升計畫	網路媒體	112.11.26	商業發展署(商業司)	公務預算	推動商業科技發展	21,000	財團法人資訊工業策進會	網路新聞露出6則，分享計畫執行成果。	刊登媒體：蕃薯藤、Yahoo、Pchome、Match生活網、警政時報、owlnews	經濟部商業發展署112年度預算編列於經濟部項下，於本月辦理經費核銷。
經濟部	2023商業服務業年鑑平面媒體專訪	112年度推動商業服務業高值發展策略布局計畫	平面媒體	112.12.15-112.12.31	商業發展署(商業司)	公務預算	推動商業科技發展	140,000	財團法人商業發展研究院	平面媒體露出1則	天下雜誌788期。	經濟部商業發展署112年度預算編列於經濟部項下。

經濟部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	2023經濟部商業發展署成果展「最潮綠生活，∞你的永續影響力」	服務業創新研發計畫	網路媒體	112.11.10-112.12.09	商業發展署(商業司)	公務預算	推動商業科技發展	95,000	財團法人中國生產力中心	FB廣告推播，提升活動貼文觸及人數。	遠見天下文化出版股份有限公司、SIIR計畫FB	經濟部商業發展署112年度預算編列於經濟部項下。
		流通服務智慧化推動計畫						232,594	財團法人工業技術研究院	112年12月8日至9日假松山文創園區3號倉庫，辦理2023經濟部商業發展署成果展，於該展會中說明及分享智慧商業暨物流相關計畫推動與應用成果，宣傳政府輔導成效；與會參觀共5,104人(含論壇120人)。	遠見天下文化出版股份有限公司 智慧商業獅FB、工研院服務系統科技中心FB	經濟部商業發展署112年度預算編列於經濟部項下。
		溫控物流服務發展計畫						77,531				
		112年度消費物流服務發展計畫						77,531				
		112年度改善升級物流業物聯網資訊安全計畫						38,766				
經濟部	投資臺灣 InvesTaiwan	112年投資臺灣事務所專案服務計畫	平面媒體	112.11.13	投資促進司(投資處)	公務預算	促進投資	15,750	財團法人中國生產力中心	廣宣臺灣服務窗口，促進廠商在臺加碼投資。	Taipei Times 2023年11月13日經濟版頭版廣告	於本月辦理經費核銷。
經濟部	投資臺灣 InvesTaiwan	112年投資臺灣事務所專案服務計畫	網路媒體	112.11.20-112.11.26	投資促進司(投資處)	公務預算	促進投資	10,000	財團法人中國生產力中心	廣宣臺灣服務窗口，促進廠商在臺加碼投資。	Taiwan News官網邊欄橫幅廣告	於本月辦理經費核銷。
經濟部	12/6數位媒體行銷-podcast:微小店家轉型的力量：數位、低碳轉型從街區做起	推動街區店家升級轉型計畫	網路媒體	112.12.06-113.01.03	商業發展署(商業司)	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	368,000	財團法人商業發展研究院	截至112年12月27日止，整體曝光達610,400人次，分別如下： 1. Podcast平台：下載閱讀聽眾共計97,833人次。 2. 天下集團數位平台廣告版面：曝光數達493,942人次。 3. YouTube Shorts數位短影音；影片觸及861人次。 4. Facebook貼文：觸及數17,764人次。	天下雜誌FB/YouTube、六大主流Podcast數位平台(Apple Podcast、Soundon、Google Podcast、Spotify、KKBox、MixerBox)及天下集團數位頻道。	經濟部商業發展署本項特別預算編列於經濟部項下。

經濟部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
合計								9,761,674				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。