

經濟部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年5月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	電力設備、供電韌性與穩定議題	113年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	113.05.11-113.05.29	綜規司	公務預算(經濟部) 公務預算(經濟部) 公務預算(產業發展署) 公務預算(中小及新創企業署)	一般行政 科技專案 工業技術升級輔導 中小企業科技應用	392,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1. 約511,076觸及/曝光/觀看/互動。 2. 經濟發展帶動人口、建設跟工廠大幅增加，容易出現設備故障的狀況，需要趕快更新設備，更要強化預判與預測及電網韌性升級，讓供電更穩定。	Facebook、Youtube、Instagram廣告及影片製作	左列3項宣導項目係屬「113年經濟部整體政策宣導行銷案契約」之執行項目，該採購案預算來源如列示。
經濟部	能源轉型、淨零碳排、綠電提升產業競爭力議題	113年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	113.03.18-113.05.31	綜規司	非營業特種基金預算(推廣貿易基金) 非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	貿易推廣工作計畫 能源研究發展工作計畫	1,060,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1. 約126,118 觀看/互動/瀏覽。 2. 淨零碳排已是全球刻不容緩的議題，綠電不再只是環保議題，更與產業的競爭力有關，發展再生能源是台灣一定要走的路。	今周刊、上報廣告	
經濟部	商業服務業節能設備補助資訊	113年經濟部整體政策宣導行銷案	平面媒體	113.05.01-113.05.31	綜規司			120,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1. 約發行3,000本/份。 2. 向商業服務業業者宣傳今年度節能設備汰換補助及系統節能專案補助資訊，請業者把握時間申請。	經濟年鑑廣告	
經濟部	投資臺灣 Investaiwan	113年度投資臺灣事務所專案服務計畫	平面媒體	113.05.16-113.06.15	投資促進司			0	財團法人中國生產力中心	廣宣臺灣服務窗口，促進廠商在臺加碼投資。	《當代法律》第29期	廠商回饋免費廣告。
合計								1,572,000				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如113.01.1-113.10.25(涵蓋期程)；113.10.1、113.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。

5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。