

經濟部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	第9屆經濟部國家產業創新獎徵選廣告	113年度國家產業創新典範推動計畫	平面媒體	113.07.11-113.07.17	產業技術司	公務預算	科技專案	60,000	中華民國產業科技發展協會	透過本宣傳機制，宣告第9屆經濟部國家產業創新獎徵選活動起跑，本媒體讀者為獎項宣傳目標對象，藉此將徵集及選拔優秀創新企業、學研機構及個人參選，導引各界創新及鼓勵國家創新能量。	今周刊1438期	
經濟部	投資臺灣 Investaiwan	113年度投資臺灣事務所專案服務計畫	平面媒體	113.07.22	投資促進司	公務預算	促進投資	15,750	財團法人中國生產力中心	台北時報係國際性英文報紙，於113年7月22日經濟版頭版廣告臺灣招商服務窗口，促進廠商對臺投資。	台北時報 (Taipei Times)	
經濟部	2024臺灣-東協、印度投資策略夥伴論壇	113年度國際投資合作計畫	平面媒體	113.07.11-113.07.17	投資促進司	公務預算	促進投資	75,000	工業技術研究院	廣宣論壇活動，邀請廠商報名參與。	今周刊1438期	
經濟部	2024花蓮好物展活動廣告宣傳	疫後街區店家升級轉型計畫	網路媒體	113.07.07-113.07.13	商業發展署	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	0	財團法人商業發展研究院	廣宣期間於各大網路媒體廣告共觸及8萬多人次，對象為北北基桃等縣市對花蓮旅遊、購物、美食等網路消費客群。	多媒體廣告聯播網 (google display network, GDN)	將於後續月份撥付，經濟部商業發展署本項特別預算編列於經濟部項下。
經濟部	花蓮好物來北車，一起集點享優惠活動預告 就在明天「2024花蓮好物展活動即將開跑	疫後街區店家升級轉型計畫	網路媒體	113.07.09-113.07.14	商業發展署	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	0	財團法人商業發展研究院	累計好友數達3,058位，觸及達367,701人次，共吸引逾10萬人次蒞臨。	Line@商業發展研究院南部院區官方帳號好友。	將於後續月份撥付，經濟部商業發展署本項特別預算編列於經濟部項下。

經濟部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	2024台灣市博會·福祿壽(北區場)	推動傳統市集攤鋪疫後強化升級產業體質升級轉型委外服務	平面媒體、電視媒體、網路媒體	113.07.06-113.07.07	商業發展署			0	財團法人中國生產力中心	1. 電視媒體露出2則。 2. 平面媒體露出5則。 3. 網路媒體露出70則。	1. 平面媒體：聯合報、台灣新生報等。 2. 電視媒體：TVBS新聞、凱擘新聞。 3. 網路媒體：自由時報網、聯合新聞網、風傳媒等。	免費廣告。
合計								150,750				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如113.01.1-113.10.25(涵蓋期程)；113.10.1、113.12.1(播出時間)或2次(刊登次
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。