

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
壹、行政機關(含非營業特種基金)								38,858,993				
一、經濟部								3,256,500				
經濟部	電力設備、供電韌性與穩定議題	113年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	113.05.11-113.05.29	綜規司	公務預算(經濟部)	一般行政	392,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1.約511,076觸及/曝光/觀看/互動。 2.經濟發展帶動人口、建設跟工廠大幅增加，容易出現設備故障的狀況，需要趕快更新設備，更要強化預判與預測及電網韌性升級，讓供電更穩定。	Facebook、Youtube、Instagram廣告及影片製作	左列7項宣導項目係屬「113年經濟部整體政策宣導行銷案契約」之執行項目，該採購案預算來源如列示。
經濟部	能源轉型、淨零碳排、綠電提升產業競爭力議題	113年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	113.03.18-113.05.31	綜規司	公務預算(產業發展署)	科技專案 工業技術升級輔導 中小企業科技應用	1,060,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1.約126,118 觀看/互動/瀏覽。 2.淨零碳排已是全球刻不容緩的議題，綠電不再只是環保議題，更與產業的競爭力有關，發展再生能源是臺灣一定要走的路。	今周刊、上報廣告	
經濟部	商業服務業節能設備補助資訊	113年經濟部整體政策宣導行銷案	平面媒體	113.05.01-113.05.31	綜規司	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	120,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1.約發行3,000本/份。 2.向商業服務業業者宣傳今年度節能設備汰換補助及系統節能專案補助資訊，請業者把握時間申請。	經濟年鑑廣告	
經濟部	電力設備、供電韌性與穩定議題	113年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	113.05.31-113.06.28	綜規司	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	150,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1.約1,195,001觸及/曝光/觀看/互動。 2.核三廠1號機除役不影響供電，臺灣用電供需達到平衡是台電最重要的任務，目前供電都有餘裕，但未來因應AI、半導體產業成長可能的用電需求，希望大家支持台電電廠建設。	Facebook、Youtube廣告	
經濟部	經濟部LINE官方帳號網路平台推廣維運	113年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	113.01.13-113.06.30	綜規司			489,500	士奇傳播整合行銷股份有限公司	經濟部政策議題推廣包含專屬ID、訊息費、模組功能API系統服務及維運，經濟部官方帳號累計好友達151,337人。	經濟部LINE官方帳號好友	
經濟部	經濟部網路平台推廣-經新聞網站維運資安防護及網路經營分析	113年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	113.01.13-113.06.30	綜規司			793,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	經濟部自媒體網站平台維運、備份、中長期資安防護及每週網路社群經營數據分析、廣宣會議，以利政策推動。	經新聞網站、經濟部自媒體平台(FB、LINE、Threads、IG、YT)	
經濟部	經新聞名家論	113年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	113.01.13-113.06.30	綜規司			176,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	邀請專家學者針對經濟發展趨勢就其專業領域觀點撰寫文稿並授權刊登分享。	經新聞網站	

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	Tech New Stars 科技新秀大賽徵件	113年度國家產業創新典範推動計畫	網路媒體	113.6.14-113.6.24	產業技術司	公務預算	科技專案	10,000	中華民國產業科技發展協會	透過GDN聯播網Banner廣告，提高Tech New Stars科技新秀大賽徵選活動宣傳廣度，藉此徵集大專院校之學生菁英團隊切磋，以發掘最優秀的科技人才。	GDN 聯播網廣告 (Banner)	
經濟部	投資臺灣 InvestTaiwan	113年度投資臺灣事務所專案服務計畫	平面媒體	113.05.16-113.06.15	投資促進司			0	財團法人中國生產力中心	廣宣臺灣服務窗口，促進廠商在臺加碼投資。	《當代法律》第29期	廠商回饋免費廣告。
經濟部	投資臺灣 InvestTaiwan	113年度投資臺灣事務所專案服務計畫	平面媒體	113.06.01-113.06.30	投資促進司	公務預算	促進投資	66,000	財團法人中國生產力中心	廣宣臺灣招商服務窗口，促進外商對臺投資。	台灣美國商會 Taiwan Business Topics雜誌	
經濟部	小店時代 街區嘉年華-發現小店新力量 06/21-06/22活動預告及成果發布	推動街區店家升級轉型計畫	網路媒體	113.06.13-113.06.30	商業發展署	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	0	財團法人商業發展研究院	累計好友數達3,049位，觸及達363,563人次，吸引80人報名參與此活動分享會。	Line@商業發展研究院南部院區官方帳號好友	將於後續月份撥付，經濟部商業發展署本項特別預算編列於經濟部項下。
二、經濟部商業發展署								1,260				
經濟部商業發展署	3/22及4/2經營實學講堂屏東場熱烈招生中	113年度「南部商業服務業經營精進計畫」	網路媒體	113.03.22-113.04.23	服務發展組	公務預算	推動商業服務業轉型成長	1,260	財團法人商業發展研究院	累計好友數達3,004位，觸及達349,197人次；於line@上廣宣實學講堂相關資訊，共計58位報名。	Line@商業發展研究院南部院區官方帳號好友	於本季辦理經費核銷。
經濟部商業發展署	「糕餅業創新永續發展計畫」臺灣糕餅業深度輔導，歡迎申請！	糕餅業創新永續發展計畫	網路媒體	113.03.12-113.04.10	服務發展組			0	中華民國全國商業總會	廣宣糕餅業申請生態環境改造、品牌提升、包裝設計等輔導。	臺灣餅Facebook粉絲團	免費廣告。
經濟部商業發展署	「糕餅業創新永續發展計畫」臺灣餅甄選起跑	糕餅業創新永續發展計畫	網路媒體	113.03.18-113.05.10	服務發展組			0	中華民國全國商業總會	廣宣糕餅業者參加2024臺灣餅甄選活動。	臺灣餅Facebook粉絲團	免費廣告。
經濟部商業發展署	經濟部商業發展署113年度【特色盒餐徵選活動】	推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫	網路媒體	113.04.11-113.04.29	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	0	財團法人中國生產力中心	廣告貼文共吸引12,164次互動次數，曝光達123,914次數。	臺灣美食Facebook	將於後續月份撥付。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部商業發展署	經濟部商業發展署113年度【智慧應用典範/品牌優化輔導】	推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫	網路媒體	113.04.11-113.04.29	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	0	財團法人中國生產力中心	廣告貼文共吸引3,816次互動次數，曝光達47,558次數。	臺灣美食Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部商業發展署	經濟部商業發展署113年度【產品開發/通路拓展/餐飲體系輔導】	推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫	網路媒體	113.04.12-113.04.29	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	0	財團法人中國生產力中心	廣告貼文共吸引3,520次互動次數，曝光達55,565次數。	臺灣美食Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部商業發展署	2024優良臺灣老店選拔，歡迎踴躍報名！	113年度「老店新力創生計畫」	網路媒體	113.04.10-113.05.10	服務發展組			0	中華民國全國商業總會	廣宣老店業者參加2024優良臺灣老店選拔活動。	中華民國全國商業總會官方網站、百年暨一甲子老店聯誼會Facebook粉絲團	免費廣告。
經濟部商業發展署	2024臺灣老店輔導徵件開跑，歡迎踴躍報名！	113年度「老店新力創生計畫」	網路媒體	113.04.30-113.05.15	服務發展組			0	中華民國全國商業總會	廣宣老店業者申請服務體驗、故事主題行銷、美學設計以及海外參展等輔導。	中華民國全國商業總會官方網站	免費廣告。
經濟部商業發展署	服務業創新研發計畫(SIIR)計畫第二梯次開始申請，說明會歡迎企業踴躍參加！	服務業創新研發計畫	網路媒體	113.05.02-113.06.28	服務發展組			0	財團法人中國生產力中心	廣宣服務業創新研發計畫之計畫申請。	中央社網站	免費廣告。
經濟部商業發展署	113年度「糕餅業創新永續發展計畫」臺灣餅甄選收件倒數計時！	糕餅業創新永續發展計畫	網路媒體	113.05.09-113.05.10	服務發展組			0	中華民國全國商業總會	廣宣臺灣糕餅業者報名臺灣餅甄選活動。	臺灣餅友會Facebook	免費廣告。
經濟部商業發展署	經濟部商業發展署113年度「鍋物嘉年華甄選」	推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫	網路媒體	113.05.29-113.06.12	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	0	財團法人中國生產力中心	預期廣告貼文吸引8,400次互動次數，曝光達2,000次數。	臺灣美食Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部商業發展署	5/7「南部商業服務業優化經營輔導」申請開跑 5/13快訊「百年品牌經營學首度移師屏東」媒體報導 5/15「南部商業服務業優化經營輔導」線上說明會來囉	113年度「南部商業服務業經營精進計畫」	網路媒體	113.05.07-113.05.31	服務發展組	公務預算	推動商業服務業轉型成長	0	財團法人商業發展研究院	累計好友數達3,028位，觸及達359,428人次。	Line@商業發展研究院南部院區官方帳號好友	將於後續月份撥付。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部商業發展署	6/26-6/29在南港展覽館2館1樓共有10家臺灣糕餅業者參與台北國際食品展，成立臺灣餅館。	糕餅業創新永續發展計畫	網路媒體	113.06.26-113.06.29	服務發展組			0	中華民國全國商業總會	廣宣113年6月26日至6月29日臺灣10家糕餅業者參展台北國際食品展，成立臺灣餅館，促進臺灣糕餅業國際化。	臺灣餅友會Facebook	免費廣告。
三、經濟部產業發展署								918,400				
經濟部產業發展署	113年度經濟部產業發展署紡織相關產業專案計畫說明會	推動紡織產業智慧增值開發與輔導計畫、紡織產業智慧轉型整合服務計畫、紡織業低碳轉型推動與輔導計畫、戶外聚落數位串整計畫、成衣及服飾品產業價值鏈智慧推升計畫、鞋類及袋包產業智慧化推動計畫及民生產業轉型增值計畫等計畫分攤辦理。	平面媒體	113.01.17-113.01.19、113.01.22-113.01.24	民生化工產業組	公務預算	工業技術升級輔導	140,125	財團法人紡織綜合研究所	紡織產業相關計畫共同於年初舉辦說明會，宣導各計畫執行及輔導方向，以徵求合作廠商及合作案主題，推動上、中、下游廠商合作體系等等作法，為國內傳統型產業注入設計增值及科技技術、提升時尚能量。	工商時報、經濟日報	於本季辦理經費核銷。
經濟部產業發展署	「重機產業人培再充電課程」相關廣宣	推動機電產業智慧製造計畫	網路媒體	113.04.22-113.10.31	金屬機電組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	15,000	財團法人船舶暨海洋產業研發中心	將開設之重機產業人培再充電課程，透過網路媒體廣宣，增加資訊共享，促進重機產業業者多加瞭解國際低碳化及智慧化相關趨勢與系統規範指引，推動產業升級轉型。	1111進修網	
經濟部產業發展署	經濟部助攻產業加速節能淨零步伐	產業競爭力整合服務平台計畫	平面媒體	113.04.25	知識經濟產業組	公務預算	工業技術升級輔導	167,500	財團法人中衛發展中心	每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可達120萬人次，專題網路版同步刊登，效益可遞延2週。	經濟日報	

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部產業發展署	經濟部產業人才鑑定企業認同	產業創新人才加值推動計畫	網路媒體	113.05.01-113.05.31	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	20,000	財團法人工業技術研究院	推廣企業認同經濟部產業人才能力鑑定，以觸及人力銀行會員廠商。	1111人力銀行、104人力銀行	
經濟部產業發展署	紡織加速循環永續轉型 取得國際競爭力	產業競爭力整合服務平台計畫	平面媒體、網路媒體	113.05.20	知識經濟產業組	公務預算	工業技術升級輔導	167,500	財團法人中衛發展中心	每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可達120萬人次，專題網路版同步刊登，效益可遞延2週。	工商時報、工商時報專題網路版	
經濟部產業發展署	經濟部產業發展署職能基準應用推廣，免費下載！	產業人才政策規劃與推動平台計畫	網路媒體	113.06.01-113.10.28	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	80,000	財團法人工業技術研究院	提升產學訓各界及個人對職能基準之認知，促進下載及參採，應用於培訓課程規劃、團隊人才藍圖建構、個人能力發展等面向。	Google關鍵字廣告、Google多媒體廣告聯播網	
經濟部產業發展署	經濟部產業人才能力鑑定企業認同	產業創新人才加值推動計畫	網路媒體	113.06.01-113.06.30	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	20,000	財團法人工業技術研究院	推廣企業認同經濟部產業人才能力鑑定，以觸及人力銀行會員廠商。	1111人力銀行、104人力銀行	
經濟部產業發展署	經濟部產業人才能力鑑定推廣	產業創新人才加值推動計畫	網路媒體	113.06.03-113.06.10	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	60,000	財團法人工業技術研究院	針對iPAS多面向主題(如：能力鑑定、企業認同、標竿案例等)，製造文廣宣素材，並於113年6月3日至113年6月10日透過產發署Facebook進行發布。	Facebook	
經濟部產業發展署	石化產業智慧安全訪視診斷服務簡章	智慧石化永續發展計畫	平面媒體	113.05.15-113.06.14	永續發展組	公務預算	工業技術升級輔導	40,000	台灣地區石油化學同業公會會刊	提供石化業者智慧化安全診斷服務，協助產業了解自身智慧化應用之現況與缺口，提出建議並促成產業之交流，升級產業安全智慧化應用之面向。	石化工業月刊	
經濟部產業發展署	宣導優良國產環保設備標竿企業選拔	促進能資源整合及產業共生計畫	網路媒體	113.04.23-113.06.15	永續發展組	公務預算	工業技術升級輔導	52,500	環興科技股份有限公司	推廣優良國產環保設備標竿企業選拔活動。	臺灣環保暨資源再生設備工業同業公會官網、YouTube、屏東縣政府全球資訊網	
經濟部產業發展署	宣傳金點設計獎系列獎項	設計跨域應用推廣計畫	網路媒體	113.06.24-113.12.31	知識經濟產業組	公務預算	工業技術升級輔導	100,000	財團法人台灣設計研究院	提升金點獎徵件成效。	Verse(數位文章)	
經濟部產業發展署	宣傳設計館系列活動	設計驅動跨域整合創新計畫	網路媒體	113.04.01-113.07.31	知識經濟產業組	公務預算	工業技術升級輔導	5,775	財團法人台灣設計研究院	宣傳設計館系列活動。	Facebook(數位文章)	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部產業發展署	產業政策廣宣服務	產業競爭力整合服務平台計畫	網路媒體	113.05.28-113.06.27	秘書室(服務科)	公務預算	工業技術升級輔導	50,000	財團法人中衛發展中心	自立晚報電子報創刊已達19年，每日點擊率達40萬次。運用該報電子平台露出重要政策宣導，增加曝光度。	自立晚報電子報	
四、經濟部國際貿易署								17,935,969				
經濟部國際貿易署	「淨零碳排趨勢與綠色商機」說明會	「淨零碳排趨勢與綠色商機」說明會	網路媒體	113.03.18-113.03.20、113.04.01-113.04.07	秘書室對外溝通小組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	20,000	臺灣時報股份有限公司	貿易署高雄辦事處辦理「淨零碳排趨勢與綠色商機」說明會，透過臺灣時報官網Banner橫幅廣告宣傳，擴充中南部民眾參與度。	臺灣時報社官網/Banner橫幅廣告	
經濟部國際貿易署	台灣大未來國際高峰會-全球市場新機遇與挑戰：MIT的國際化戰略	113年度貿易政策溝通推廣計畫	網路媒體	113.06.26-113.06.27	秘書室對外溝通小組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	434,000	群策公關顧問有限公司	論壇(113年6月26日至113年6月27日)現場2天共471人參與，及吸引154,241人次線上參與觀看，並於數位媒體推廣播放。	今周刊/官網、Facebook	
經濟部國際貿易署	貿易政策及措施	113年度貿易政策溝通推廣計畫	網路媒體	113.04.01-113.06.30	秘書室對外溝通小組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	1,061,688	群策公關顧問有限公司	為宣傳貿易政策及措施相關訊息，113年4至113年6月發布FB貼文35篇，LINE貼文35則，截至113年6月底FB追蹤數171,355人，LINE好友數17,600人。	貿易署Facebook、LINE	
經濟部國際貿易署	「中小企業如何追上綠色產業最新趨勢」Podcast	113年度我國對外經貿連結溝通計畫	網路媒體	113.04.10-113.12.31	多邊組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	150,000	話鹿學人有限公司	宣傳本年度規劃辦理之歐盟碳邊境調整機制(CBAM)說明會及相關服務等，加強大眾對國際貿易署協助企業因應CBAM輔導措施之瞭解。	「法客電台」Podcast頻道	
經濟部國際貿易署	臺灣展覽新趨勢Studio-資通訊	113年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	113.04.01-113.04.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	200,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳臺灣展覽新趨勢Studio(資通訊)，透過美國Embedded Computing Design媒體電子報及banner推廣podcast節目，總計下載次數為1,152次(本集下載次數高於該媒體平均下載次數；另據統計，上線一個月podcast下載次數平均為141次)。美國 Embedded Computing Design主題涵蓋人工智慧、物聯網、工業、機器學習、安全、IIoT 和醫療等，是產業專業媒體。	Embedded Computing World媒體官網banner、電子報	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	臺灣展覽新趨勢 Omni-Studio-智慧移動	113年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	113.04.17- 113.04.20	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	31,920	財團法人中華民國對外貿易發展協會	請國外網紅Two Bit da Vinci發布5支短影音(YouTube Shorts)介紹5家我國業者及其產品,並發布於其YouTube頻道,累計觀看次數達29,294次。	YouTube	
經濟部國際貿易署	臺灣展覽新趨勢 Omni-Studio-智慧移動	113年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	113.04.29- 113.05.28	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	159,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳智慧移動產業推廣影片,透過Youtube廣告推播,活動影片共計14萬7,726人次觀看。	YouTube	
經濟部國際貿易署	2024年臺灣形象展	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.03.06- 113.04.17	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	60,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	透過Google與Meta廣告動態消息及貼文推送,宣傳2024年臺灣形象展(包含印尼、印度、泰國三展),宣導期間總計曝光116,822次。	1. Google多媒體廣告 2. Meta廣告(包含Facebook及Instagram)	
經濟部國際貿易署	2024年臺灣形象展	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.01.30- 113.03.27	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	297,931	財團法人中華民國對外貿易發展協會	透過Google與Meta廣告動態消息及貼文推送,宣傳2024年臺灣形象展(包含印尼、印度、泰國三展),宣導期間總計曝光2,228,120次。	1. Google多媒體廣告 2. Meta廣告(包含Facebook及Instagram)	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	2024年泰國臺灣形象展	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.04.10- 113.04.19	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	30,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	廣告累積總曝光量:3,133,879次。 廣告總點擊數:3,139次。	自立晚報電子報廣告	
經濟部國際貿易署	2024年泰國臺灣形象展	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.03.28- 113.05.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	150,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	透過Google與Meta廣告動態消息及貼文推送,宣傳2024年泰國臺灣形象展,宣導期間總計曝光855,049次。	1. Google多媒體廣告 2. Meta廣告(包含Facebook及Instagram)	
經濟部國際貿易署	2024年美墨供應鏈商機拓展團	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.03.11- 113.03.18	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	94,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	廣告累積總曝光量:31,887次、 廣告總點擊數:27,011次。	1. 商業周刊官網動態消息廣告 2. 商業周刊派送電子郵件行銷(EDM)	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	2024年揭開穆斯林市場面紗 掌握兆元清真商機研討會	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.02.05- 113.04.10	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	40,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	廣告累計曝光873,856次,吸引11,259人次至活動報名頁面。	Facebook 動態消息(Feeds)	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	2024年烏克蘭重建合作說明會暨洽談會	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.04.09-113.04.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	124,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	產業網及科技網橫幅廣告(Banner)累計曝光數12萬次，點閱數337次；電子郵件行銷(EDM)發送51,130件，開啟點閱率15.75%；參加人數180家次。	Digitimes中文網橫幅廣告(Banner)、電子郵件行銷(EDM)	
經濟部國際貿易署	2024年新加坡國際食品展臺灣館	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.03.26-113.04.11	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	32,602	財團法人中華民國對外貿易發展協會	廣告累計曝光145,494次，吸引1,918人次至Taiwanfoods頁面。	Facebook動態消息(Feeds)	
經濟部國際貿易署	2024年越南國際包裝及食品加工展臺灣館	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.03.15-113.04.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	60,815	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於越南當地專業產業媒體TechnologyMag網站橫幅宣傳臺灣館，宣導期間達12,929瀏覽人次。	越南電子雜誌TechnologyMag	
經濟部國際貿易署	2024年中南美洲拓銷團	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.03.25	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	52,156	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於阿根廷Ambito Financiero(網路商業版)刊登阿根廷站貿易洽談會活動前新聞稿一篇，觸及41,180個用戶，新聞稿瀏覽人次達80,471次。	阿根廷經貿大報Ambito Financiero(網路商業版)	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	臺灣產業低碳永續形象影片-EP01工具機產業形象影片	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.02.01-113.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	13,115	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於英文YouTube頻道播放，截至113年3月底達成觀看人數53,200次。	YouTube-TAITRA GLOBAL頻道	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	臺灣產業低碳永續形象影片-EP02 體育用品產業形象影片	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.05.07-113.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	172,096	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於英文YouTube頻道播放，截至113年6月底達成觀看人數139,746次，觀看時數3,549.7小時。	YouTube-TAITRA GLOBAL頻道	
經濟部國際貿易署	臺灣產業低碳永續形象影片-EP03 扣件產業形象影片	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.05.29-113.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	143,937	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於英文YouTube頻道播放，截至113年6月底達成觀看人數47,694次，觀看時數1,034.3小時。	YouTube-TAITRA GLOBAL頻道	

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	2024新南向新興市場中文節目 -EP01印尼 -EP02波蘭 -EP03紐澳	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.04.05-113.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	395,047	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於中文YouTube頻道播放-第1集(印尼)截至113年6月達成觀看人次26,914,觀看時數485小時。 -第2集(波蘭)截至113年6月達成觀看人次88,670,觀看時數3,483小時。 -第3集(紐澳)截至113年6月達成觀看人次124,020,觀看時數6,800小時。	YouTube-經貿!了解一下頻道	
經濟部國際貿易署	台灣經貿網020整合行銷-科隆五金展活動頁行銷	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.02.15-113.03.06	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	15,750	財團法人中華民國對外貿易發展協會	參展專頁於行銷期間,累計209,530次曝光。	Google關鍵字廣告	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	台灣經貿網020整合行銷-波蘭凱爾策工業展活動頁行銷	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.03.02-113.03.22	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	10,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	參展專頁於行銷期間,累計80,794次曝光。	Google關鍵字廣告	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	台灣經貿網020整合行銷-新加坡國際食品展	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.04.06-113.04.26	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	10,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	參展專頁於行銷期間,累計44,833次曝光。	Google關鍵字廣告	
經濟部國際貿易署	2024全球B2C跨境電商說明會暨洽談會	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.04.01-113.04.22	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	50,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	廣告宣導期間累計曝光52萬9,530次。	Facebook 動態消息(Feeds)	
經濟部國際貿易署	TaitraXAmazon 2024全球重點市場跨境電商研討會	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.04.21-113.05.05	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	20,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	廣告累計曝光443,139次。	Facebook 動態消息(Feeds)	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	113.04.01-113.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	300,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶,於空中美語刊登廣告,觸及雜誌會員及相關興趣之讀者群,計每月曝光300,000次一般讀者。	空中美語/內頁	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	113.04.01-113.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	120,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，於能力雜誌刊登廣告，觸及中國生產力中心會員及財經企管相關興趣之讀者群，計每月曝光60,000次廠商讀者。	能力雜誌/內頁	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	113.04.01-113.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	120,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，於貿易雜誌刊登廣告，吸引進出口公會會員及進出口貿易相關業者，計每月曝光36,000次廠商讀者。	貿易雜誌/內頁	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	113.04.01-113.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	189,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，觸及機械相關產業業者，於機械新刊刊登廣告，計每月曝光90,000次廠商讀者。	機械新刊/內頁	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	113.04.01-113.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	346,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，觸及IT產業高階經理人，於CIO IT經理人刊登廣告，計每月曝光36,000次廠商讀者。	CIO IT經理人/內頁	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	113.04.01-113.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	168,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，於活動平臺刊登廣告，計每月曝光60,000次廠商讀者。	活動平臺/內頁	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	113.04.01-113.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	84,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，於會展年鑑刊登廣告，計每月曝光60,000次廠商讀者。	會展年鑑/內頁	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	113.04.01-113.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	63,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，於台經月刊刊登廣告，計每月曝光32,000次廠商讀者。	台經月刊/內頁	

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體、 網路媒體	113.04.01- 113.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	31,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，於銀行家月刊、銀行家官網刊登廣告，觸及研訓院財經專業會員人士以及相關讀者，計每月曝光 45,000次廠商讀者。	銀行家月刊內頁/ 銀行家官網banner	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	113.04.01- 113.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	126,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳貿易出版品開發潛在訂戶，於會計研究月刊刊登廣告，計每季曝光42,000次廠商讀者。	會計研究月刊/內頁	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.04.01- 113.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	240,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳貿易出版品開發潛在訂戶，於中華徵信電子報刊登廣告，計曝光120,000次廠商讀者。	中華徵信電子報/ BANNER	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	113.04.01- 113.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	180,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳貿易出版品開發潛在訂戶，於專案經理刊登廣告，計每月曝光70,000次企業廠商讀者。	專案經理/內頁	
經濟部國際貿易署	商務英語密集班招生	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.02.17- 113.03.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	189,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣導期間，關鍵字及多媒體廣告總計曝光5,481,928次；Meta廣告呈現1,858,636次、觸及326,524人次。	1. Google關鍵字廣告及多媒體廣告 2. Meta廣告 (包含Facebook及Instagram)	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	113年國企班招生宣傳	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.02.01- 113.03.09	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	311,850	財團法人中華民國對外貿易發展協會	國企班招生說明會透過Accupass之社群媒體及APP對其會員行銷，輔以Google聯播網(GDN)廣告，擴大目標受眾。宣導期間，投放效益如下： 1. Accupass平臺廣告：包含於網頁橫幅廣告(Banner)、APP推播、LINE 訊息等，總曝光1,623,650次、總點擊5,020次。 2. Google聯播網(GDN)廣告：總曝光2,869,176次、總點擊22,392次。	1. Google聯播網(GDN)廣告 2. Accupass活動通平臺廣告	於本季辦理經費核銷。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	113年國企班招生宣傳	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.02.06-113.04.08	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	180,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣導期間，於Dcard投放圖文廣告，總曝光數：13,880,533次；總點擊數：32,439次。	Dcard圖文廣告	
經濟部國際貿易署	113年國企班招生宣傳	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.02.06-113.04.08	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	800,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	<p>宣導期間，於各主流社群及影音平臺投放圖文及影音廣告，包含Yahoo搜尋廣告、Meta旗下的FB/IG圖文廣告、Google關鍵字搜尋及聯播網(GDN)廣告、YouTube影音廣告，主要吸引25至34歲受眾點擊與觀看，各平臺投放效益如下：</p> <p>1. Yahoo搜尋廣告：總曝光數4,126,409次、總點擊數5,877次。</p> <p>2. Meta旗下的FB/IG圖文廣告：總曝光數1,949,821次、總點擊數48,196次。</p> <p>3. Google關鍵字及聯播網(GDN)廣告：關鍵字總曝光數69,936次、總點擊數4,481次；聯播網廣告總曝光數4,398,689次、總點擊數86,807次。</p> <p>4. YouTube影音廣告：總曝光數835,076次、總觀看數362,628次。</p>	<p>1. Yahoo搜尋(YSM)廣告</p> <p>2. Meta(FB/IG)圖文廣告</p> <p>3. Google關鍵字搜尋及聯播網(GDN)廣告</p> <p>4. YouTube影音廣告</p>	
經濟部國際貿易署	113年國企班招生宣傳	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.02.01、113.02.22、113.03.08、113.03.29	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	200,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	共發送四次簡訊推播，總點擊數共1,951次，簡訊點擊率皆達3%以上，高於市場平均點擊率2%。	TAmelia靜態圖文簡訊廣告	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	新南向人才儲備專班 印尼、印度課程招生	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.03.27-113.04.11	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	100,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳期間，FB動態消息廣告觸及人數達1,497,367人次，點擊次數28,618次。	Facebook動態消息(Feeds)	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	透過LinkedIn等方法有效開發新加坡&馬來西亞B2B市場課程	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.04.12-113.05.09	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	70,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳期間曝光1,181,870次，點擊連結次數6,866次。	Facebook動態消息(Feeds)	
經濟部國際貿易署	東部國際人才特訓班宣傳	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.03.27-113.05.12	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	94,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳期程間，廣告投放效益說明如下： 1. Facebook廣告觸及258,319人次，點擊次數33,278次。 2. LINE廣告曝光1,746,617次，廣告點擊次數14,271次。	1. Facebook動態消息(Feeds) 2. Line Ads廣告版位	
經濟部國際貿易署	特殊語言課程招生	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.04.12-113.04.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	90,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳期間Google Ads總曝光5,999,809次，點擊12,369次。	Google Ads：多媒體廣告(Google Display Network, GDN)、搜尋廣告(關鍵字廣告)	
經濟部國際貿易署	經貿專題班宣傳	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.05.01-113.05.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	60,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳期間Google Ads總曝光3,384,852次，點擊7,548次；Facebook總曝光54,105次，點擊2,277次。	1. Google Ads：多媒體廣告(Google Display Network, GDN)、搜尋廣告(關鍵字廣告) 2. FB：動態消息(Feeds)	
經濟部國際貿易署	臺灣出口面臨轉型挑戰「數位新貿易模式」能帶來什麼優勢？	113年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	113.04.18	發展組			0	財團法人商業發展研究院	1. 為推廣本計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2. 經濟日報網站，每日約有20萬瀏覽人次，至少曝光2,000次。	經濟日報電子報	廠商回饋。
經濟部國際貿易署	臺灣對新南向國家的影響力與合作機會	113年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	113.05.10	發展組			0	財團法人商業發展研究院	1. 為推廣本計畫市場趨勢與商機，並置入計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2. 經濟日報網站，每日約有20萬瀏覽人次，至少曝光2,000次。	經濟日報電子報	廠商回饋。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	2024下半年掀AI手機戰 通話即時翻譯成亮點	113年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	113.05.20	發展組			0	財團法人商業發展研究院	1. 為推廣本計畫市場趨勢與商機，並置入計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2. TVBS網路新聞涵蓋全球政經動態，並致力於專業的深度報導與強化國際視野。	TVBS網路新聞	廠商回饋。
經濟部國際貿易署	河內餐飲文化 催動觀光商機	113年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	113.06.04	發展組			0	財團法人商業發展研究院	1. 為推廣本計畫市場趨勢與商機，並置入計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2. 經濟日報網站，每日約有20萬瀏覽人次，至少曝光2,000次。	經濟日報電子報	廠商回饋。
經濟部國際貿易署	新南向專家來臺交流 助業者掌握貿易先機	113年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	113.06.13	發展組			0	財團法人商業發展研究院	1. 為推廣本計畫市場趨勢與商機，並置入計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2. 經濟日報網站，每日約有20萬瀏覽人次，至少曝光2,000次。	經濟日報電子報	廠商回饋。
經濟部國際貿易署	新南向專家來臺跨產業交流 助業者掌握在地商情取得貿易先機	113年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	113.06.13	發展組			0	財團法人商業發展研究院	1. 為推廣本計畫市場趨勢與商機，並置入計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2. 今日新聞為臺灣第一個，且規模最大的網路原生即時新聞網站。	今日新聞	廠商回饋。
經濟部國際貿易署	東協產業專家引路 打下新南向市場	113年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	113.06.14	發展組			0	財團法人商業發展研究院	1. 為推廣本計畫市場趨勢與商機，並置入計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2. 工商時報電子報涵蓋全球政經動態，並致力於專業的深度報導與強化國際視野。	工商時報電子報	廠商回饋。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	公協會海外參展 科技助攻	113年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	113.06.16	發展組			0	財團法人商業發展研究院	1. 為推廣本計畫市場趨勢與商機，並置入計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2. 經濟日報網站，每日約有20萬瀏覽人次，至少曝光2,000次。	經濟日報電子報	廠商回饋。
經濟部國際貿易署	虛實整合 集客力加乘	113年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	113.06.16	發展組			0	財團法人商業發展研究院	1. 為推廣本計畫市場趨勢與商機，並置入計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2. 經濟日報網站，每日約有20萬瀏覽人次，至少曝光2,000次。	經濟日報電子報	廠商回饋。
經濟部國際貿易署	防災減害 借助智慧應用	113年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	113.06.16	發展組			0	財團法人商業發展研究院	1. 為推廣本計畫市場趨勢與商機，並置入計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2. 經濟日報網站，每日約有20萬瀏覽人次，至少曝光2,000次。	經濟日報電子報	廠商回饋。
經濟部國際貿易署	專家來台解析商機 促進新南向市場開發	113年新南向市場創新行銷計畫	電視媒體	113.06.16	發展組			0	財團法人商業發展研究院	1. 為推廣本計畫市場趨勢與商機，並置入計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2. TVBS新聞臺收視人數達405萬人，居為全臺電視頻道之最。	TVBS新聞臺	廠商回饋。
經濟部國際貿易署	推廣越南新產品新技術發表會活動	113年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」	網路媒體	113.04.01-113.04.05	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	5,000	財團法人中華民國紡織業拓展會	為推廣臺灣紡織業創新產品與技術，運用YouTube影音平臺進行點擊率數位推廣，YouTube達50,000點擊率。	YouTube	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	推廣歐美線上新產品 新技術發表會活動	113年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」	網路媒體	113.06.17- 113.06.23	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	30,000	財團法人中華民國紡織業拓展會	為推廣臺灣紡織業創新產品與技術，運用YouTube影音平臺及LinkedIn商業社群媒體平臺進行點擊率數位推廣，YouTube達20,000點擊率，LinkedIn貼文達22則響應數。	YouTube及LinkedIn	
經濟部國際貿易署	台灣在生態紡織品方面處於領先地位，展示創新及永續發展 Taiwan Leads In Eco-Textiles, Showcasing Innovation And Sustainability	113年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」	網路媒體	113.06.30- 113.07.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	36,860	財團法人中華民國紡織業拓展會	於英國國際紡織專業媒體Innovation in Textiles網站刊登專文宣導，藉以提升我紡織產業國際能見度並傳遞優質產業形象。該媒體每年有42.2萬瀏覽人次，逾2萬名訂戶，分別位於200個國家(歐洲39%、亞洲31%、美洲26%及其他)。	英國 Innovation in Textiles/網站	
經濟部國際貿易署	推廣臺灣紡織業者之企業及產品創新永續亮點，標題如：From agricultural waste to eco-friendly fibre、AB65 from fishing nets to socks and gloves等	113年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」	網路媒體	113.05.01- 113.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	1,010,396	財團法人中華民國紡織業拓展會	於英國國際紡織專業媒體World Textile Information Network (WTiN) 網站刊登受輔導業者之專文宣導，藉以提升我紡織產業國際能見度並傳遞優質產業形象。WTiN是英國權威並擁有130年歷史的紡織訊息公司，為全球紡織製造業提供商業及技術情報等相關專業資訊，對於紡織產業數位訊息的收集、分析、整合及傳播具有高度的專業技術。該媒體刊文為訂閱制，擁有超過2萬名紡織相關專業會員，其社群生態圈共有超過7萬5千名訂閱者關注。	英國WTiN/網站	
經濟部國際貿易署	113年下半年個別廠商赴海外參展補助計畫	113年委託辦理「補助公司或商號參加海外國際展覽業務計畫」	網路媒體	113.04.19- 113.05.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	79,100	台北市進出口商業同業公會	為宣傳113年下半年個別廠商赴海外參展補助計畫，於Google關鍵字廣告推播相關訊息。	Google關鍵字廣告	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	113年下半年個別廠商赴海外參展補助計畫	113年委託辦理「補助公司或商號參加海外國際展覽業務計畫」	平面媒體	113.04.19-113.05.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	50,000	台北市進出口商業同業公會	為宣傳113年下半年個別廠商赴海外參展補助計畫，於能力雜誌推播相關訊息。	能力雜誌	
經濟部國際貿易署	113年補助公司或商號參加海外國際展覽業務計畫-下半年補助公告說明會網路直播	113年委託辦理「補助公司或商號參加海外國際展覽業務計畫」	網路媒體	113.05.09	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	12,000	台北市進出口商業同業公會	辦理線上說明會1場(於貿易署臉書直播)，向廠商說明補助公告內容、申請方式、核銷注意事項，並線上回答廠商提問，計332位廠商出席。	貿易署Facebook	
經濟部國際貿易署	113年MEET TAIWAN社群平臺營運執行	113年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	113.04.01-113.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	51,114	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「MEET TAIWAN」Facebook粉絲專頁及貼文，達成Facebook貼文總觸及數923,900人次。	Facebook	
經濟部國際貿易署	113年MEET TAIWAN社群平臺營運執行	113年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	113.04.01-113.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	8,727	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「MEET TAIWAN」Instagram粉絲專頁及貼文，達成Instagram貼文總觸及數801,579人次。	Instagram	
經濟部國際貿易署	113年MEET TAIWAN社群平臺營運執行	113年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	113.04.01-113.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	14,961	財團法人中華民國對外貿易發展協會	導流網路受眾至「MEET TAIWAN」Facebook粉絲專頁，Facebook粉專追蹤人數174,845人。	Google聯播網 Yahoo原生廣告	
經濟部國際貿易署	宣傳「MEET TAIWAN」打開會展地圖」年度形象	113年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	113.04.01-113.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	500,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「MEET TAIWAN」臺灣會展網，提升臺灣會展國際曝光度，點擊數約390,000次。	Google多媒體廣告、 Google多媒體聯播網廣告、 Facebook	
經濟部國際貿易署	宣傳臺灣會展:打開會展地圖及臺灣永續會展	113年推動臺灣會展產業發展計畫	平面媒體	113.05.10-113.05.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	315,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	該媒體之季刊發行量為8,000冊，主要訂閱用戶為國際(亞洲為主)之會議與展覽業者與相關企業，為永續致力，其網站亦提供電子版本之雜誌閱讀，網站每月固定訂閱戶約16,000名，此篇報導觸及約30,000人次。	新加坡專業會展媒體 M&C ASIA/雜誌	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	宣傳MEET TAIWAN年度行銷主題「會展廊帶」	113年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	113.05.10-113.05.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	172,799	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「MEET TAIWAN」年度行銷主題「會展廊帶」，提升臺灣會展國際曝光度，觸及約20,000人次。	歐洲專業會展媒體AMI/網站	
經濟部國際貿易署	宣傳貿易署以會展活動推動臺灣會展軟硬實力	113年推動臺灣會展產業發展計畫	平面媒體	113.06.01-113.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	100,800	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳貿易署以會展活動推動臺灣會展軟硬實力，發行冊數4,500冊。	活動平臺Eventplatform/雜誌	
經濟部國際貿易署	德國嵌入式電子與工業電腦應用展-台灣精品館媒體廣宣	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.04.01-113.04.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	354,270	財團法人中華民國對外貿易發展協會	針對歐盟市場推廣臺灣工業電腦產業，搭配德國嵌入式電子與工業電腦應用展期間辦理台灣精品發表會，並與德國主流媒體如Spiegel、FAZ等宣傳本活動訊息與發布新聞稿，強調臺灣智慧科技解決方案，發表企業包括維田、圓剛、元太、廣積等企業，預計觸達664萬人次。	Handelsblatt、FAZ、Süddeutsche Zeitung、Spiegel、Wirtschaftswoche/網站	
經濟部國際貿易署	泰國國際建材及裝潢材料展台灣精品館及發表會	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.04.30-113.05.05	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	514,996	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為提升東協建材業界對台灣精品及MIT企業於之認知度及信賴度，於展覽期間安排專業媒體，以強化我國智慧家居產業的正面印象為主軸，邀請督洋生技、宏基智新及笠源科技等企業做進行專訪，共獲刊70篇報導，觸達120萬人次。	Bangkok Biz News、Nation TV、Thai News Biz、Ibiz News Media、Bangkok Today/網站	
經濟部國際貿易署	印尼臺灣形象展台灣精品館及產品發表會	提升臺灣產業國際形象計畫	平面媒體、電視媒體、網路媒體	113.04.29-113.05.18	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	698,371	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於活動前透過GDN關鍵字廣告、Instagram、Facebook及YouTube廣告宣傳台灣精品館展出資訊，促成買主及消費者實體參觀，預計觸達超過300萬人次；另展覽期間透過社群名人產品體驗影片強化宣傳，提升與買主及消費者互動。展覽前中後共發布3篇新聞稿，獲印尼當地MNC Channel、Investor Daily、Sindonews.com等電視、報紙及網路媒體報導共60篇，並於Media Indonesia、KOMPAS.com刊登2篇專題報導，預計觸達超過300萬人次。	GDN關鍵字廣告 Instagram Facebook YouTube MNC Channel/電視 JAK TV/電視 Investor Daily/報紙 Media Indonesia/報紙 Sindonews.com、KOMPAS.com、Indonesian Newspaper、Indonesian online media/網站	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	歐洲自行車臺灣產業發表會	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.05.23	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	133,012	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳歐洲自行車臺灣產業發表會及推廣參加發表會廠商相關資訊，運用SAZbike Online Showroom及Newsletter將資訊發送給超過4,500位自行車產業重要專業人士。	SAZbike/網站	
經濟部國際貿易署	臺灣PChome台灣精品專區母親節短期促銷宣傳	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.04.30-113.05.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	100,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為提升PChome電商平台台灣精品專區流量及商品導購串聯，5月搭配PChome站內母親節檔期辦理「台灣精品專區短期促銷活動」，同步投放網路媒體廣告及購買商品P幣回饋。	Line Facebook Instagram	
經濟部國際貿易署	宣傳台灣精品-美國	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.04.25-113.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	453,600	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為推廣台灣精品及提升臺灣產業形象，於台灣精品美國市場製作原創行銷素材，並於各社群平臺宣傳推廣，截至113年6月底已累計觸達超過60萬人次。	Facebook Instagram	
經濟部國際貿易署	宣傳台灣精品-歐盟	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.05.06-113.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	99,750	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為推廣台灣精品及提升臺灣產業形象，於台灣精品歐盟市場製作原創行銷素材，並於FB、IG平臺宣傳推廣，預計粉絲增加4,000人次，互動5萬人次，觸達300萬人次。	Facebook Instagram	
經濟部國際貿易署	宣傳台灣精品-日本	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.04.01-113.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	723,085	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為推廣台灣精品及提升臺灣產業形象，於日本市場製作原創行銷素材，並於各社群平臺宣傳推廣，截至113年6月底已累計觸達超過30萬人次。	Facebook Instagram X YouTube	
經濟部國際貿易署	宣傳台灣精品-印度	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.04.15-113.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	214,998	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於印度市場的各類數位平臺推廣台灣精品之精神、得獎品牌及產品推廣貼文，截至113年6月底已累計超過25,200次互動、觸達超過130萬人。	Facebook Instagram X LinkedIn	
經濟部國際貿易署	宣傳台灣精品-印尼	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.05.17-113.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	315,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為推廣台灣精品及提升臺灣產業形象，於印尼市場製作原創行銷素材，並於各社群平臺宣傳推廣，截至6月底已累計觸達超過200萬人次。	Facebook Instagram YouTube	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	宣傳台灣精品-越南	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.06.06-113.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	210,669	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於越南數位社群平台FB及IG發布台灣精品獲獎產品介紹貼文及短影音，截至113年6月底已累計觸達超過38萬人次。	Facebook Instagram	
經濟部國際貿易署	宣傳台灣精品-泰國	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.05.17-113.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	662,235	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為推廣台灣精品及提升臺灣產業形象，於泰國市場製作原創行銷素材，並於各社群平台宣傳推廣，截至113年6月底已累計觸達超過108萬人次。	Facebook LINE	
經濟部國際貿易署	宣傳台灣精品-馬來西亞	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.06.07-113.06.17	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	315,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為推廣台灣精品及提升臺灣產業形象，於馬來西亞市場製作原創行銷素材，並於各社群平台宣傳推廣，截至113年6月底已累計觸達超過136萬人次。	Facebook Instagram	
經濟部國際貿易署	宣傳台灣精品-菲律賓數位行銷	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.05.14-113.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	332,268	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於菲律賓FB及IG平臺，運用原創行銷素材推廣臺灣產品、產業形象、萬人聽見臺灣精品及永續活動，截至113年6月底已累計觸達16萬人次。	Facebook Instagram	
經濟部國際貿易署	台灣精品選拔宣傳	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.05.21-113.06.28	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	135,492	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於B2B社群平臺LinkedIn刊登台灣精品選拔廣告，透過該平臺的專業性及影響力，吸引更多臺灣企業參加選拔，共觸達301,302人次，受眾包含企業高階主管、決策者、產品經理等人士。	LinkedIn	
經濟部國際貿易署	歐洲自行車展宣傳	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.06.01	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	73,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於活動前宣傳113年7月3日歐洲自行車臺灣產業發表會活動，及推廣5家參加歐洲自行車臺灣產業發表會廠商包含桂盟(KMC)、宏碁(Acer ebii)、建大輪胎(KENDA)、志合訊息(Whiizu)及彥豪金屬(TEKTRO)，運用RadMarkt雜誌專刊將資訊發送給超過11,250名自行車產業重要專業人士。	Radmarkt/ 官網、線上雜誌	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	馬來西亞體驗行銷活動暨媒體見面會	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.06.07-113.06.17	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	637,350	財團法人中華民國對外貿易發展協會	針對馬來西亞市場辦理體驗行銷活動，建置「台灣精品福熊樂園」，舉行台灣精品媒體見面會暨產品發表會，與馬來西亞主流媒體如 Oriental Daily、Feminim及 Berita RTM 合作宣傳本活動訊息與發布新聞稿，進行主題專訪介紹出台灣精品在健康領域、未來視訊會議設備的趨勢發展，發表企業包括膜淨材料、耀主科技、高登智慧等企業，促成56篇媒體報導，觸達459,000人次。	Facebook Instagram 社群名人 Oriental Daily、 Newsbee、 Feminim、Berita RTM/網站	
經濟部國際貿易署	歐洲臺灣形象展台灣精品館宣傳	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.06.04-113.06.11	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	134,190	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳歐洲臺灣形象展，吸引民眾報名貴賓導覽及3場發表會。	LinkedIn	
經濟部國際貿易署	日本電商通路宣傳	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.05.24-113.06.11	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	163,265	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於日本電商通路短期促銷期間投放平臺廣告，增加活動曝光度，總觸達約10萬人次。	日本樂天電商平臺/ 網站	
經濟部國際貿易署	智慧機械海外推廣計畫-宣傳韓國工具機展發表活動	經濟部國際貿易署113年度「智慧機械海外推廣計畫」	網路媒體	113.03.01-113.04.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	420,000	財團法人精密機械研究發展中心	為推廣韓國工具機展臺灣聯合記者會及產品發表會，以電子郵件行銷(EDM)作為抵達頁面(landing page)，網頁內容包含臺灣館廠商資訊、產品發表會及商機媒合等細節，透過 SIMTOS 官方電子報 E-Newsletter、官網媒合廣告進行宣傳，並輔以社群媒體(Facebook、Youtube)圖文視覺化設計貼文，針對當地相關產業潛在買主進行投放，數位媒體廣宣之綜效，與實體產品發表、商機媒合等搭配，吸引眾多買主參加，增加媒合機率並加強臺灣廠商曝光度。	SIMTOS 大會官網、 電子報/網路 電子郵件行銷(EDM) Facebook Youtube	

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	智慧機械海外推廣計畫-宣傳美國佛羅里達橡膠膠展NPE 2024	經濟部國際貿易署113年度「智慧機械海外推廣計畫」	網路媒體	113.04.23-113.05.24	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	130,054	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為提高智慧機械海外推廣計畫在美國佛羅里達橡膠膠展中推廣臺灣橡膠膠機品牌形象，並吸引國際買主與媒體參與，透過大會官媒的西文平臺曝光活動訊息，以提升於中南美洲市場的曝光度及聲量。	美國 Noticias de NPE en Espal/網站	
經濟部國際貿易署	智慧機械海外推廣計畫-宣傳智慧機械海外推廣計畫官網與活動	經濟部國際貿易署113年度「智慧機械海外推廣計畫」	網路媒體	113.03.21-113.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	505,200	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為提升「智慧機械海外推廣計畫」曝光度，透過Google關鍵字廣告、GDN聯播網及社群平臺宣傳官方網站與活動，年度目標瀏覽人次達170,000次。	Google關鍵字 GDN 聯播網廣告 LinkedIn YouTube	
經濟部國際貿易署	宣傳113年國際經濟商務人員報考資訊	113年度「國際經貿青年培力計畫」	網路媒體	113.05.06-113.06.06	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	30,000	台北市進出口商業同業公會	運用短文及圖卡方式發布相關資訊，鼓勵同學報名參加活動，觸及人數達12萬人次、點擊數達1萬人次，期能吸引更多大專院校同學參加。	Facebook、Instagram	
經濟部國際貿易署	宣傳國際經貿人才培訓講座4-5月份場次	113年度「國際經貿青年培力計畫」	網路媒體	113.05.06-113.05.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	20,000	台北市進出口商業同業公會	運用短文及圖卡方式發布相關資訊，鼓勵同學報名參加活動，觸及人數達8萬人次、點擊數達0.6萬人次，期能吸引更多大專院校同學參加。	Facebook、Instagram	
經濟部國際貿易署	宣傳2024國際經貿菁英研習營	113年度「國際經貿青年培力計畫」	網路媒體	113.05.09-113.05.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	30,000	台北市進出口商業同業公會	運用短文及圖卡方式發布相關資訊，鼓勵同學報名參加活動，觸及人數達12萬人次、點擊數達1萬人次，期能吸引更多大專院校同學參加。	Facebook、Instagram	
經濟部國際貿易署	推廣「運用數位新貿易模式計畫」	經濟部國際貿易署113年度「運用數位新貿易模式計畫」	網路媒體	113.06.01-113.08.15	發展組	公務預算	數位貿易	250,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為提高運用數位新貿易模式計畫曝光度，以吸引更多中小企業來報名，鎖定目標為中小企業、外銷有興趣等之對象及相關關鍵字，於Google及Facebook加強曝光，預計曝光數各約100萬次、點擊數各約1萬次。	Facebook：動態消息 Google Ads：多媒體廣告、關鍵字廣告	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
五、經濟部標準檢驗局								0				
經濟部標準檢驗局	運用Feversocial發燒互動平台舉辦小安心臉書粉絲團活動，推廣商品安全等業務	Feversocial發燒互動平台續約年費	網路媒體	113.01.01-113.12.31	臺南分局市場監督科	公務預算	標準檢驗及度政管理	0	一起資訊有限公司	推廣商品安全及廉政等業務，並維持粉絲互動數及粉絲人數。	Feversocial發燒互動平台	已於113年1月撥付。
六、經濟部智慧財產局								0				
經濟部智慧財產局	社群網站著作權宣導內容企劃維運、宣導短片製作、網路宣傳行銷	113年度著作權推廣暨宣導短片製作案	網路媒體	113.03.27-113.12.16	著作權組	公務預算	推動保護智慧財產權	0	飛力思國際股份有限公司	透過淺顯易懂的圖文、影片，向大眾宣導著作權知識，同時透過KOL等網路媒體加強行銷，增加宣導文宣曝光度，有效推廣正確法制觀念，避免民眾誤觸法網。	「著作權x原創我挺你」FB粉絲專頁、本案KOL之IG等社群平台、智慧財產局Youtube、Yahoo聯播網及網路新聞平台	將於後續月份撥付。
經濟部智慧財產局	「網路直播必知的著作權」短片	「網路直播必知的著作權」短片	電視媒體	113.04.01-113.04.30	著作權組			0		透過生動的動畫短片，向大眾宣導著作權知識，避免誤觸法網。	透過行政院新聞傳播處之免費公益資源託播；運用國內六家無線電視台公益時段託播191檔次	免費公益託播。
經濟部智慧財產局	智慧財產培訓學院--智慧財產多元課程	113年度智慧財產專業人員培訓計畫	網路媒體	113.02.01-113.06.30	專利行政企劃組			0	國立臺灣大學	周知民眾智慧財產局辦理113年智慧財產課程訊息，歡迎民眾踴躍參加。	1111進修網	廠商回饋。
經濟部智慧財產局	113年「國家發明創作獎」甄選廣宣	113年國家發明創作獎甄選案	網路媒體	113.05.16-113.05.23	專利行政企劃組	公務預算	推動保護智慧財產權	0	中華民國產業科技發展協進會	周知民眾智慧財產局辦理113年國家發明創作獎甄選活動訊息，歡迎民眾踴躍參加。	Google多媒體聯播網；Youtube廣告	將於後續月份撥付。
經濟部智慧財產局	113年「國家發明創作獎」甄選廣宣	113年國家發明創作獎甄選案	廣播媒體	113.05.08-113.06.12	專利行政企劃組	公務預算	推動保護智慧財產權	0	中華民國產業科技發展協進會	周知民眾智慧財產局辦理113年國家發明創作獎甄選活動訊息，歡迎民眾踴躍參加。	飛碟電台	將於後續月份撥付。
七、經濟部水利署								3,354,606				
經濟部水利署	中央管流域整體改善與調適計畫之推動及成效宣導	113年度社群共學文案編輯及圖片設計勞務服務	網路媒體	113.01.01-113.12.31	第十河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	31,500	英宇工程顧問有限公司	於Facebook露出，將十河分署業務及活動成果融入民眾關切之相關話題內容予以刊載，爭取民眾對政策的認同與支持。	Facebook十在水-看見淡水河	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛及水利業務宣導	汛期防災廣播電台託播及水利業務專訪宣導	廣播媒體、網路媒體	113.05.06-113.12.31	第十河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	正聲廣播股份有限公司臺北廣播電台	藉由廣播電台插播汛期防汛宣導及網路媒體播放水利業務專訪，適時加強宣導防災準備隨時關注水情以掌握防災資訊，並加強溝通了解河川治理政策。	正聲廣播股份有限公司臺北廣播電台及podcast網路平台	將於後續月份撥付。

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	防汛抗旱業務宣導	113年水利防災知識深耕與增能培訓計畫	網路媒體	113.02.24-113.12.20	水利防災組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	國立成功大學	以防汛抗旱知識圖卡方式，配合每月發布向Facebook民眾宣導水利防災。	FaceBook	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	穩定南部供水、提升供水韌性業務宣導	媒體刊登	平面媒體、網路媒體	113.01.05-113.12.31	南區水資源分署工務科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	0	多圓廣告行銷有限公司	雜誌總發行量：每期 60,000冊，粉絲專頁每月不重複總觸及40萬人。	行遍天下雜誌、行遍天下FaceBook、行遍天下官方網站	已於112年第4季撥付。
經濟部水利署	水利職人	第4屆「全國水利工班職人大賞影片製作與協助活動執行」	網路媒體	113.03.27-113.12.31	工程事務組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	伍聚攝影創意文化有限公司	以拍攝宣傳影片、三部職人影片及成果影片，配合競賽活動向民眾宣傳工班職人之精神，以榮耀共享的方式，讓工班師傅們獲得應有的尊敬。	FaceBook、YOUTUBE	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	節約用水	節約用水宣導	廣播媒體	113.03.25-113.05.31	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源企劃及保育	90,000	全景社區廣播電台股份有限公司	藉由深入地方之廣播媒體放送節水插播廣告，發揮即時、適時、機動之宣導效果，強化與民眾溝通，喚起國人節水意識、落實節水。	快樂聯播網全國聯網七大分台(臺北全景社區、臺中望春風、嘉義嘉樂、高雄快樂、花蓮歡樂、澎湖廣播電台)	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	節約用水	113年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	113.03.28-113.04.03	秘書室			0	民視文化事業股份有限公司	透過網路Banner連結，觸及約2,278,000人次。	好事聯播網、寶島聯播網	廠商回饋。
經濟部水利署	中央管流域整體改善與調適計畫之推動及成效宣導	各項業務推動及河川治理等成效宣導	網路媒體	113.03.01-113.12.31	第一河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	北台灣新聞網	藉由增加官網觸及率讓民眾更加了解一河分署業務及活動成果，以爭取民眾對政策的認同與支持。	北台灣新聞網	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	企業ESG	113年產業效率用水提升輔導計畫	廣播媒體	113.04.28	保育事業組	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	業務費用	0	財團法人環境與發展基金會	藉由廣播媒體放送Podcast節目，營造水資源永續投資ESG環境，推廣綠色金融，協助企業轉型。	Podcast	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	地方政府水利建設重點檢視第七河川分署關注防汛安全	「113年水利業務推動業務」	網路媒體	113.04.12	第七河川分署管理科	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	9,000	冠岳廣告有限公司	讓民眾了解林邊治水成效，爭取民眾認同，以及對治水工程之支持。	YamNews 蕃新聞、match新聞網、警政時報、媒事看新聞、ENN台灣電報、亞太新聞網 ATA News、YAHOO新聞	
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.04.03	南區水資源分署經管科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	0	工商財經數位股份有限公司	地區報紙發行量約12萬份。	工商時報	將於後續月份撥付。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.04.05	南區水資源分署經管科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	0	民眾傳播事業有限公司	地區報紙發行量約9萬份。	民眾日報	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.04.08	南區水資源分署經管科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	0	中時中部廣告有限公司	地區報紙發行量約4萬份。	中國時報	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.04.10	南區水資源分署經管科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	0	民眾傳播事業有限公司	地區報紙發行量約9萬份。	民眾日報	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.04.16	南區水資源分署經管科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	0	臺灣中華日報社股份有限公司	地區報紙發行量約5萬份。	中華日報	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.04.18	南區水資源分署經管科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	0	自由文化事業股份有限公司	地區報紙發行量約3萬5000份。	自由時報	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.04.22	南區水資源分署經管科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	0	臺灣時報社股份有限公司	地區報紙發行量約2萬份。	臺灣時報	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.04.24	南區水資源分署經管科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	0	臺灣導報社	地區報紙發行量約6萬份。	臺灣導報	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	汛期防汛及防颱宣導	防汛防颱宣導	廣播媒體	113.05.14-113.09.30	第一河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	內政部警政署警察廣播電臺宜蘭分臺	共294檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防汛及防災宣導廣告，強化民眾防災意識。	內政部警政署警察廣播電臺宜蘭分臺	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	汛期防汛及防颱宣導	防汛防颱宣導	廣播媒體	113.05.16-113.09.15	第一河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	正聲廣播股份有限公司宜蘭廣播電臺	共246檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防汛及防災宣導廣告，強化民眾防災意識。	正聲廣播股份有限公司宜蘭廣播電臺	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	地下水保育及地層下陷防治	於「主計月刊」刊登水利文宣廣告	平面媒體	113.04	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	10,000	主計月報社	於「主計月刊」刊登水利文宣，該刊物訂戶遍及各機關團體、學校、圖書館等，有效宣導地下水保育理念。	主計月刊	
經濟部水利署	防汛抗旱業務宣導	113年度第二河川分署宣導	網路媒體	113.04.08-113.12.25	第二河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	新竹振道有線電視股份有限公司	配合流域整體規劃，採取治理與管理並重，生態工程與環境共融，期能保有「生態河川」、「永續海岸」，達人水相依之境界。	Facebook設立溪守好客粉絲專頁	將於後續月份撥付。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	防汛抗旱業務宣導	113年度第二河川分署宣導	廣播媒體	113.04.23-113.11.19	第二河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	內政部警政署警察廣播電臺新竹分臺	配合流域整體規劃，採取治理與管理並重，生態工程與環境共融，期能保有「生態河川」、「永續海岸」，達人水相依之境界。	內政部警政署警察廣播電臺新竹分臺	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	廉能透明優質疏濬七河分署偕同屏東地檢署營造優質疏濬工程	「113年水利業務推動業務」	網路媒體	113.01.18	第七河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	8,000	冠岳廣告有限公司	以電子報方式，向民眾宣導七河分署廉政相關資訊，發揮廉政平台效能。	民生好報、ENN台灣電報、YamNews 蕃新聞、奧丁丁新聞 OwlNews、seenews 台灣新聞、YAHOO 新聞	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	第七河川分署展現效能致力高屏溪防洪安全及南區砂石穩定供應	「113年水利業務推動業務」	網路媒體	113.05.04	第七河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	9,000	冠岳廣告有限公司	讓民眾了解疏濬業務的重要性，呼籲民眾關注防災訊息，以確保我們的水域得以保護和可持續利用。	YamNews 蕃新聞、奧丁丁新聞 OwlNews、PChome新聞、亞太新聞網ATA News、媒事看新聞、照生新聞	
經濟部水利署	第六河川分署水利業務之推動及成效宣導	經濟部水利署第六河川分署臉書粉絲專頁之文字貼圖設計後製	網路媒體	113.04.11-113.12.15	第六河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	橙石策略整合行銷有限公司	建立與民眾溝通管道，讓民眾了解六河分署發布的時事及流域相關事宜，使民眾關心水利業務議題、爭取民眾認同感與支持感，且不定期發布消息，進而活絡粉絲專頁。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	節約用水	節約用水宣導	廣播媒體	113.04.08-113.06.30	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源開發及維護	0	內政部警政署警察廣播電臺臺中分臺	藉由廣播媒體放送節水插播廣告，發揮即時、適時、機動之宣導效果，強化與民眾溝通，喚起國人節水意識、落實節水。	內政部警政署警察廣播電臺臺中分臺	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	防汛護水志工	113 至 114 年第四河川分署防汛護水志工服務實施計畫(1/2)	網路媒體	113.03.07-113.12.15	第四河川分署規劃科	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	3,201	國立雲林科技大學	發布志工運作成果、即時性之防災訊息相關資訊，預計觸及人數5,000人次。	FaceBook 粉絲團	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	水利業務及防汛相關宣導	媒體政策及業務宣導	網路媒體	113.05.19-113.12.31	第四河川分署規劃科	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	橙石策略整合行銷有限公司	發布 24 篇圖文訊息，觸及 20,000 人次。	Facebook 設立愛戀濁水粉絲專頁	將於後續月份撥付。

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	節約用水	113年度水利施政推動整合服務計畫	電視媒體	113.04.19-113.05.02	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	1,182,520	民視文化事業股份有限公司	喚起國人節水意識、落實節水。	TVBS新聞、三立新聞/財經、華視新聞、八大娛樂/戲劇、TVBS、緯來電影、DISCOVERY/動物星球等	
經濟部水利署	節約用水	113年度水利施政推動整合服務計畫	廣播媒體	113.04.22-113.05.11	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	97,230	民視文化事業股份有限公司	喚起國人節水意識、落實節水。	北部小聯盟、中部小聯盟、好事聯播網	
經濟部水利署	節約用水	113年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	113.04.17-113.04.30	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	297,600	民視文化事業股份有限公司	喚起國人節水意識、落實節水。	Yahoo原生廣告、Google GVN、YouTube廣告	
經濟部水利署	節約用水	113年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	113.04.01-113.04.21	秘書室			0	民視文化事業股份有限公司	喚起國人節水意識、落實節水。	民視官網BANNER	廠商回饋。
經濟部水利署	防汛宣導	113年度水利施政推動整合服務計畫	電視媒體	113.05.16-113.05.29	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	77,650	民視文化事業股份有限公司	汛期間宣導注意防汛安全。	東森新聞/財經、民視新聞、華視新聞、中視新聞、台視新聞、八大娛樂/戲劇、緯來日本電影、東森電影等	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛宣導	113年度水利施政推動整合服務計畫	電視媒體	113.05.16-113.05.29	秘書室	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	業務費用	500,000	民視文化事業股份有限公司	汛期間宣導注意防汛安全。	東森新聞/財經、民視新聞、華視新聞、中視新聞、台視新聞、八大娛樂/戲劇、緯來日本電影、東森電影等	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛宣導	113年度水利施政推動整合服務計畫	電視媒體	113.05.16-113.05.22	秘書室			0	民視文化事業股份有限公司	汛期間宣導注意防汛安全。	雲林地方系統台	廠商回饋。
經濟部水利署	防汛、親水宣導	113年度水利施政推動整合服務計畫	電視媒體	113.05.24	秘書室			0	民視文化事業股份有限公司	汛期間宣導注意防汛安全，介紹親水建設。	淑麗氣象趴GO	廠商回饋。
經濟部水利署	防汛宣導	113年度水利施政推動整合服務計畫	廣播媒體	113.05.13-113.05.22	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	民視文化事業股份有限公司	汛期間宣導注意防汛安全。	南部小聯盟、東部小聯盟	將於後續月份撥付。

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	前瞻建設成果宣導	113年度水利施政推動整合服務計畫	平面媒體	113.05.28-113.05.29	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境	0	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對於前瞻建設成果認知。	工商時報、經濟日報	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	防汛宣導	113年度水利施政推動整合服務計畫	廣播媒體	113.05.29-113.06.07	秘書室			0	民視文化事業股份有限公司	汛期間宣導注意防汛安全。	好事聯播網-港都電台	廠商回饋。
經濟部水利署	節約用水	節約用水宣導	平面媒體	113.04.26、113.04.30、113.05.02	秘書室	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	業務費用	60,000	臺灣中華日報社股份有限公司	藉由深入地方之在地化媒體刊登水利廣告，以貼近讀者、實際、生活，具有很強的可讀性、服務性、實用性等優勢，可讓水利署行銷宣導產生莫大的滲透力，發揮即時之宣導效果。	中華日報	
經濟部水利署	「石門水庫60週年紀念專刊」進行宣導及廣告	「石門水庫60週年紀念專刊」宣導業務案	平面媒體	113.04.01-113.05.30	北區水資源分署秘書室	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	141,905	桃傳媒有限公司	為使各界瞭解石門水庫營運60週年的設施演變及營運成果，以專刊內容鋪陳，向民眾說明石門水庫60週年成果及活動宣導。	聯合報	
經濟部水利署	「石門水庫60週年紀念專刊」網路媒體宣導案	「石門水庫60週年紀念專刊」網路媒體宣導案	網路媒體	113.05.01-113.06.14	北區水資源分署秘書室	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	業務費用	0	愛諦兒廣告社	配合石門水庫60週年慶祝活動，委託辦理媒體採訪分署長及拍攝水庫相關設施，使各界瞭解石門水庫營運60週年的設施演變及推廣營運成果。	LINETODAY、YAHOO新聞、民視新聞網、蕃新聞、桃園電子報新聞網	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.05.23	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	0	中時中部廣告有限公司	地區報紙發行量約4萬份。	中國時報	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.05.24	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	0	正發傳播社	地區報紙發行量約5萬份。	聯合報	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.05.25	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	0	聯合報股份有限公司	地區報紙約30萬份。	經濟日報	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.05.27	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	0	工商財經數位股份有限公司	地區報紙約12萬份。	工商時報	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.05.28	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	0	民眾傳播事業有限公司	全國版報紙約9萬份。	民眾日報	將於後續月份撥付。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.05.29	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	0	臺灣時報社股份有限公司	地區報紙約2萬份。	臺灣時報	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.05.30	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	0	臺灣時報社股份有限公司	地區報紙約2萬份。	臺灣時報	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.05.31	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	0	民眾傳播事業有限公司	全國版報紙約9萬份。	民眾日報	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	水利暨防汛安全等業務推動成果宣導	水利暨防汛安全等業務推動成果宣導	廣播媒體	113.05.20-113.07.19	第九河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	內政部警政署警察廣播電臺花蓮分臺	藉由深入淺出、寓教於樂的方式，加強民眾防災防汛安全觀念，並宣導九河分署各項業務便民政策。	內政部警政署警察廣播電臺花蓮分臺	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	汛期安全提醒及防洪防災防汛整備	防汛宣導廣告	廣播媒體	113.05.27-113.07.31	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	大漢之音調頻廣播電臺股份有限公司	藉由廣播提醒民眾注意居家排水孔及周邊排水溝清理，並隨時注意相關防汛警戒，以掌握水情資訊及水庫洩洪警戒資訊。	大漢之音調頻廣播電臺	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	汛期防災宣導廣播電台託播	汛期防災宣導	廣播媒體	113.05.21-113.08.29	第五河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺	52檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化民眾防災意識。	內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	汛期防災宣導廣播電台託播	汛期防災宣導	廣播媒體	113.05.28-113.10.31	第五河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	正聲廣播股份有限公司嘉義廣播電台	120檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化民眾防災意識。	正聲廣播股份有限公司嘉義廣播電台	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	汛期防災宣導廣播電台託播	汛期防災宣導	廣播媒體	113.05.29-113.10.31	第五河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	正港廣播電台股份有限公司	62檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化民眾防災意識。	正港廣播電台	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	汛期防災宣導廣播電台託播素材製作	汛期防災宣導	廣播媒體	113.05.21-113.10.31	第五河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	6,000	偉昇實業有限公司	藉由廣播媒體於汛期期間插播防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化民眾防災意識。	委託偉昇實業有限公司製作廣播素材	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	2024年台灣國際水週-國際論壇	113年水利國際論壇及交流推動計畫	平面媒體、網路媒體	113.08-113.10	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	225,000	財團法人商業發展研究院	透過特定目標將相關內容、目標對象和時間軸等設為廣告放送條件，鎖定特定具高參與潛在族群，提高論壇網站觸及，並達成宣傳目的。	Google 多媒體廣告聯網(Google Ads)、天下雜誌	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	特別貢獻獎影片、水利影片	113年水利節活動	網路媒體	113.06.14	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	橙石策略整合行銷有限公司	給予水利人後進學習典範及鼓勵，以及傳達水利人辛勞、水利建設重要成果及未來水利政策方向三個面向訊息，希望凝聚眾人共識，持續為臺灣水利發展共同努力。	113年水利節表揚大會、YOUTUBE	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	防汛、節水、烏嘴潭人工湖、工程素材、節水平面廣告素材製作及宣導	113年度宣導素材製作	網路媒體	113.08-113.12	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	300,000	太乙媒體事業有限公司	藉影片製作使民眾了解水利署重大工程作為、呼籲民眾節水及防汛，以爭取民眾支持。預計超過20萬人次觀看。	防災抗旱粉絲團 FaceBook、YOUTUBE	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛、節水、烏嘴潭人工湖、工程素材、節水平面廣告素材製作及宣導	113年度宣導素材製作	網路媒體	113.08-113.12	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源開發及維護	246,000	太乙媒體事業有限公司	藉影片製作使民眾了解水利署重大工程作為、呼籲民眾節水及防汛，以爭取民眾支持。預計超過20萬人次觀看。	防災抗旱粉絲團 FaceBook、YOUTUBE	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	穩定供水宣導	113年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	113.06.03	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源開發及維護	0	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對於穩定供水建設成果認知。	LINE TODAY	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	防汛宣導	113年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	113.06.03	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	民視文化事業股份有限公司	汛期間宣導注意防汛安全。	LINE TODAY	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	石門水庫60周年活動	113年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	113.06.11-113.06.15	秘書室			0	民視文化事業股份有限公司	石門水庫60周年活動資訊宣導，鼓勵民眾參與。	民視新聞網	廠商回饋。
經濟部水利署	石門水庫一甲子	113年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	113.06.02	秘書室			0	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對於穩定供水及前瞻建設成果認知。	YOUTUBE「在地真台灣」	廠商回饋。
經濟部水利署	汛期防汛及防災宣導	於「民眾日報」刊登水利宣導廣告	平面媒體	113.06.05、113.06.07	第三河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	60,000	民眾傳播事業有限公司	全國報紙發行量約9萬份。	民眾日報	
八、經濟部中小及新創企業署								441,057				
經濟部中小及新創企業署	企業小聚	113年度推動中小及新創企業創育機構發展計畫	網路媒體	113.03.26-113.04.12	新創育成組	公務預算	中小企業科技應用	15,000	中國文化大學	藉由社群媒體，增加活動曝光程度，提升企業報名人數及政策推廣。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	Talent Meet 匯聚新創星光業師 助力新創國際與產業布局	113年度中小企業法規調適及推廣服務計畫	網路媒體	113.05.08	綜合企劃組	公務預算	中小企業科技應用	30,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	露出Talent Meet「創業星光幫」活動新聞，提升政策及推廣成果傳播程度。	臺灣時報新聞網	

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部中小及新創企業署	綠色科技新創競賽	113年度亞灣新創鏈結發展計畫	網路媒體	113.05.01-113.05.07	新創育成組	公務預算	中小企業科技應用	12,500	台北市電腦商業同業公會	藉由數位媒體，增加競賽曝光程度，提升新創報名數及政策推廣。	自立晚報電子報	
經濟部中小及新創企業署	企業小聚	113年度推動中小及新創企業創育機構發展計畫	網路媒體	113.06.03-113.06.14	新創育成組	公務預算	中小企業科技應用	7,506	中國文化大學	藉由社群媒體，增加活動曝光程度，提升企業報名人數及政策推廣。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	集體線上諮詢	113年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	113.04.23-113.04.30	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	6,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化線上集體諮詢廣宣效益，提升企業報名人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署	APEC 中小企業數位創 新低碳轉型工作坊	113年度優化我國中小企業經營戰略及促進全球布局躍升計畫	平面媒體、 網路媒體	113.05.13-113.05.31	綜合企劃組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	160,000	財團法人台灣經濟研究院	藉由雜誌、媒體電腦及手機板官網，提升活動宣傳覆蓋率及觸及人數，增加國內外企業報名人數。	今周文化/雜誌、網站	
經濟部中小及新創企業署	第八屆G Camp 國際創 新創業訓練營徵件	113 年 度「促進創育機構價值鏈提升計畫」	網路媒體	113.04.25-113.05.31	新創育成組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	18,161	財團法人資訊工業策進會	藉由社群平臺宣傳，以提高G Camp徵件訊息的觸及人數和曝光次數。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	第八屆G Camp 國際創 新創業訓練營徵件	113 年 度「促進創育機構價值鏈提升計畫」	網路媒體	113.04.30-113.06.17	新創育成組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	52,500	財團法人資訊工業策進會	透過創業媒體發送電子報，以瞄準目標對象，提升徵件數量。	Meet 創業小聚	
經濟部中小及新創企業署	第八屆G Camp 國際創 新創業訓練營徵件	113 年 度「促進創育機構價值鏈提升計畫」	網路媒體	113.05.08-113.06.08	新創育成組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	48,588	財團法人資訊工業策進會	透過Google關鍵字及Facebook廣告進行競賽活動推廣，瞄準目標對象，提高觸及率及徵件數量。	Google關鍵字、Facebook廣告	
經濟部中小及新創企業署	113年5、6月份財會活動/課程	113年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	113.05.14-113.06.07	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	10,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化中小企業財會講堂及中小企業融資實務課程廣宣效益，提升企業報名人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署	APEC 中小企業數位創 新低碳轉型工作坊	113年度優化我國中小企業經營戰略及促進全球布局躍升計畫	網路媒體	113.06.01-113.06.11	綜合企劃組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	40,000	財團法人台灣經濟研究院	藉電腦及手機版官網，增加活動宣傳覆蓋率及觸及人數，增加國內外企業報名人數。	今周文化/網站	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部中小及新創企業署	第八屆G Camp 國際創新創業訓練營徵件	113 年 度「促進創育機構價值鏈提升計畫」	網路媒體	113.06.01-113.06.17	新創育成組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	5,552	財團法人資訊工業策進會	藉由社群平臺宣傳，以提高G Camp徵件訊息的觸及人數和曝光次數。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	中小企業融資媒合會	113年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	113.06.01-113.07.12	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	30,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化中小企業融資媒合會廣宣效益，提升企業報名人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署	2024 中小企業財管系列沙龍-數位轉型	113年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	113.06.14	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	5,250	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化中小企業財管系列沙龍-數位轉型廣宣效益，提升觸及人數。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	疫後振興貸款業務推廣	疫後振興計畫結案影片暨多媒體操作規劃	網路媒體	113.03.01-113.04.30	財務發展組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	0	震豪網路媒體股份有限公司	113年3至4月推廣疫後振興兩項貸款(疫後振興、低碳智慧)訊息，達成單篇觸及10,000人次，總觸及200,000次，並投放產業園區電梯廣告觸及達120,000人次。	Facebook 貼文、廣告、產業園區電梯廣告	將於後續月份撥付。
九、經濟部產業園區管理局								162,700				
經濟部產業園區管理局	友善職場園管局親子健走活動	刊登園區正面形象廣告一案	平面媒體	113.03.31	從業員工服務中心	非營業特種基金預算(科技產業園區作業基金)	勞務成本	30,000	民眾傳播事業有限公司	提高園管局及分局媒體曝光度，以及維持與媒體間良好互動。	民眾日報	於本季辦理經費核銷。
經濟部產業園區管理局	產業園區管理局期待有您 產業園區及科技產業園區持續招商中	辦理 2024 經濟年鑑廣告企劃書一案	平面媒體	113.04.23	秘書室(公關)	非營業特種基金預算(科技產業園區作業基金)	勞務成本	52,500	聯合報股份有限公司	年鑑為各方投資、創業之重要參考指標，透過各相關管道廣為發行，可提高海內外工商業界廣告曝光度及增加招商力度，效果宏大而久遠。	2024 中華民國經濟年鑑	
經濟部產業園區管理局	五一勞動節表揚大會	刊登園區正面形象廣告一案	平面媒體	113.04.28	從業員工服務中心	非營業特種基金預算(科技產業園區作業基金)	勞務成本	40,000	民眾傳播事業有限公司	提高園管局及分局媒體曝光度，以及維持與媒體間良好互動。	民眾日報	
經濟部產業園區管理局	園管局協助園區中小型傳統製造業低碳轉型 峰安車業整廠節能率達13%，穩接歐美客戶訂單	刊登健康日報廣告一案	網路媒體	113.05.10	秘書室(公關)	公務預算	一般行政	3,000	健康日报社	提供更多民眾知悉園管局輔導園區廠商生產轉型升級之相關政策。	健康日報電子報	

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部產業園區管理局	中部產業園區 歡迎進駐投資招商廣告	辦理 2024 大中華專業採購總覽廣告企劃書一案	平面媒體	113.05.10-113.12.31	秘書室(公關)	公務預算	一般行政	37,200	聯合報股份有限公司	發行對象包括產業界、公協會及產官學研等單位，發行量逾萬本，刊登該刊物廣告，將可達到行銷宣傳各園區投資招商之目的。	2024大中華專業採購總覽	
十、經濟部能源署								12,067,096				
經濟部能源署	臺南市政府經濟發展局瞄准智慧製造暨淨零轉型新契機	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	113.04.26	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	0	臺南市政府經濟發展局	透過網路媒體宣傳臺南市是全國第一個制定低碳城市自治條例的城市，提出淨零轉型四大優先策略，聚焦能源轉型、低碳綠色運輸、住商能效提升、循環經濟綠色生活等面向，以沙崙智慧綠能科學城為核心，積極探勘氫能、地熱、太陽光電等新能源及前瞻科技，故本場演講從氫能、回收業的循環經濟出發，以促進民眾對於綠能科技之認識。	工商時報網	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	儲能系統在能源轉型扮演不可或缺角色	電力政策發展規劃與電業管理	網路媒體	113.03.04-113.03.31	電力組	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,500	財團法人台灣經濟研究院	以圖文方式，讓大眾了解儲能系統特性，並透過儲存電力於用電高峰時使用，以有效平衡電力供需。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	針對提供一般民眾查詢之「合格電器承裝檢驗維護業資料查詢系統」，進行關鍵字廣告刊登	電力工程行業管理制度及資訊系統研析計畫	網路媒體	113.03.01-113.03.31	電力組	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	資拓宏宇國際股份有限公司	提高查詢系統曝光率，俾民眾透過系統洽詢合格電器承裝業者，有助於確保用戶用電設備工程之施工品質。	Google	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	節能標章與能源效率分級標示政策宣導與相關知識傳播	使用能源設備及器具效率管理政策推動與決策支援研究	平面媒體	113.03.25-113.06.24	節能組	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	67,200	財團法人工業技術研究院	透過季刊宣導設備器具相關節能知識，期提高閱讀者對節能標章與能源效率分級標示的了解，並鼓勵民眾購買高效率節能設備器具及教導民眾如何在家庭生活中落實節能減碳的方法，進而改變其購買行為，倡導綠色消費，以助我國淨零目標之達成。	節能標章與能源效率分級標示第1季季刊	
經濟部能源署	節約能源宣導短片創意表現腳本徵選與拍攝製作	節能環境營造與社會溝通策略研究計畫	電視媒體、 網路媒體	113.08-113.12 (預計)	節能組	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	1,000,000	財團法人工業技術研究院	為強化大眾節能意識及觀念，以創意節能宣導影片，引導大眾關注節電議題，以期落實節能減碳行動。		前置作業費用。

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	第二波工業區馬達健檢於銅鑼盛大登場	馬達動力機械效率管理政策執行與基準訂定研究	網路媒體	113.04.19	節能組	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	31,500	財團法人工業技術研究院	宣傳工業區馬達健檢，期鼓勵用戶進行工廠能源效率檢測，提升馬達系統效率。	工商時報電子新聞	
經濟部能源署	車輛油耗指南宣導推廣	車輛能源效率管理策略執行與基準研究計畫	廣播媒體	113.04.29-113.05.14	節能組	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	透過廣播廣告形式推廣車輛油耗指南，期讓民眾了解車輛能效資訊獲取管道，以利選購節能車輛。	中國廣播公司	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	搭配「元旦」，能源署新年新希望	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.01.01	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	2024年第一天，祝大家新年快樂，也立下能源署未來的願景，期待與民眾攜手向淨零目標邁進。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	民眾／企業可申請的年度補助計畫資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.01.02	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	宣傳經濟部「住宅家電汰舊換新節能補助」延長一年，不僅可申請節能補助，還能申請財政部的貨物稅退稅，讓有需要的民眾了解申請管道，也解決民眾近日對申請期限的疑問。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	產業應用綠能相關實例	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.01.05	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹我國去年8月成立碳權交易所，並於12月啟動「國際碳權交易平台」，協助產業符合國際供應鏈、產品碳中和及ESG等要求，共有45家公司參與購買，首日成交8萬8520公噸碳權，成交金額80多萬美元，讓民眾了解企業也努力地朝著淨零目標前進，為地球盡一份心力。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	能源相關推動政策宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.01.09	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	宣傳離岸風電進入區塊開發3至2期階段，並於去年12月公告「3至2國產化規則」，在24項產業關聯方案中，開發商可自主選擇與承諾在地化，總分120分，最低門檻70分，讓民眾了解能源政策制定的規則性及嚴謹性。	Facebook	於本季辦理經費核銷。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	綠能設施建設介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.01.10	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹台水公司位於雲林斗六的湖山淨水場，配合政府2050淨零碳排政策，在場內推動2期太陽光電裝置，招商投入小水力發電，成為跨太陽能、小水力、生態復育及環境教育場域，並獲23屆公共工程金質獎肯定，讓民眾了解綠能設施的建設現況與貢獻。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	能源應用成果資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.01.12	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	宣傳我國至2023年底完成283座離岸風機，累計設置量來到2.25GW，達成原定2023年2.03至2.43GW目標，不僅領先亞太地區民主國家，更是世界上少數離岸風電突破2GW的國家，讓民眾了解我國的離岸風電發展現況及成果。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	能源政策發展成果宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.01.16	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹農田水利署的南投管理處，利用能高大圳東幹線近50公尺水位落差，透過水輪機與發電機等裝置，將水流動能轉換為電能，預計今年底可完工運轉輸出電力，年發電量約400萬度，可供應約1,000戶家庭用電，是全臺首件小水力專案融資案，讓民眾了解如何地盡其利，還能不影響原有灌溉輸水功能，讓電力順利供應。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	能源應用成果資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.01.17	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	宣傳我國推動綠電自由化，再生能源業者除透過台電電網轉售，也可直接賣給企業用戶，台電自2020年開始受理轉直供案件，累計轉直供度數約37.6億度，2023綠電轉直供度數約17億度，較2022年的11.26億度，成長超過五成，讓民眾了解為滿足企業需求，政府積極推動綠電自由市場。	Facebook	於本季辦理經費核銷。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	能源政策實行宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.01.19	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹國有財產署與中興大學合作，今年首次辦理碳匯(權)產業招商，提供民間進行新植造林使用，未來碳匯可轉換成為「碳權」，供市場交易運用，讓民眾了解我國邁向淨零排放目標採行的措施。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	能源發展成果宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.01.22	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	宣傳根據經濟部統計，近年備轉容量率從2016年1.64%低點，逐步拉回穩定情況，以2023年電力供應來說，夜尖峰備轉容量率都能維持6%以上，日間則經常有10%以上，讓民眾了解電力調度已逐年穩定提升，同時破除缺電論的說法。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	家電節能減碳資訊介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.01.23	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	因應寒流來襲，介紹使用電暖器注意事項，如冷暖氣空調可達到暖房效果，且1級能效耗電量相對低；移動式電暖器的瓦數高，避免使用延長線，不要靠近床邊或可燃物，及選擇能源效率1、2級的新產品等，讓民眾認識如何兼顧安全及節能減碳。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	能源發展應用成果介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.01.26	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹銀合歡在宜蘭危害面積約100多公頃，近期縣府與台泥公司簽署備忘錄，未來境內所有砍除的銀合歡樹及廢樹幹枝條，將利用先進的水泥窯協同處理技術，轉化為水泥製程的生質燃料，讓民眾認識如何可促進環境生態復育，還能達到減碳的效益。	Facebook	於本季辦理經費核銷。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	綠能相關產業成果宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.01.30	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹位於南投淺山地區的中寮永福社區，近年因乾旱嚴重，野生動物被迫往人口密集的野溪下游喝水，增加了遭路殺、犬殺的風險。社區為解決山區果園缺水問題，利用太陽光電驅動抽水馬達，不僅可儲存灌溉用水，還能保護野生動物棲地，讓民眾了解這項建設可達成生產、生活、生態共好。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	案場推動成果宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.02.01	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹臺灣目前已有6個地熱案場併網發電，合計裝置容量共7.29MW，有9處24個地熱案場正在推動，總裝置容量約61.75MW，努力朝2050年3至6.2GW目標邁進，讓民眾了解政府與企業合作發展的成果。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	「搭配春節大掃除」-室內電氣檢查注意事項介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.02.02	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	因應農曆新年大掃除，介紹清理家電時，別遺漏的事項，如搭配政府節能補助，趁機汰換老舊家電、延長線檢查是否有老化現象及清理冰箱過期食材等，讓民眾意識節電的重要時，也能留意家電使用安全。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	能源發電成果宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.02.03	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹1月21日風力瞬時發電量達到203.7萬瓩，首度突破2GW新紀錄，相當於1小時約可發200萬度電，供應近20萬戶一天用電，讓民眾了解風力資源的重要性，其效果有助於供電網的電力調度、減少空污，還可扶持本土風電產業發展。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	「搭配農曆春節」-交通安排撇步介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.02.05	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	因應春節返鄉出遊，請民眾多利用大眾交通工具、共乘方式，在景區遊玩時，可騎腳踏車運動一下，除了響應減碳，還能增進親友間的感情，深入感受景點氛圍。	Facebook	於本季辦理經費核銷。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	「搭配農曆春節連假」-能源結合旅遊的景點介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.02.08	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹位於宜蘭太平山國家森林遊樂區內的鳩之澤溫泉，由於地熱資源豐富，台電和中油合建仁澤地熱發電廠，去年10月商轉啟用，裝置容量0.84MW，每年可發電470萬度，提供民眾更多走春的景點選項，同時認識我國地熱的新里程碑。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	「搭配除夕圍爐」-節能小撇步介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.02.09	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹除夕圍爐時，使用電鍋同時煮飯和蒸菜、以涼拌或悶燒的料理方式，並把握「當季、在地、蔬食」原則，讓民眾圍爐時，也能與家人一同響應節能減碳。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	「搭配農曆春節」-能源署新年祝福	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.02.10	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	能源署向民眾拜年，祝福大家新的一年都能充滿幸福及好運，拉近與民眾間的距離。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	「搭配農曆春節」-初三新年祝福	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.02.12	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	能源署向民眾拜年，叮嚀在新的一年也要持續養成節能環保的習慣。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	「搭配農曆春節連假」-能源結合旅遊的景點介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.02.13	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹花蓮吉安鄉首座大型光電溫室，以有機方式栽種草莓、小黃瓜、萵苣等20多種作物，且光電設施每年約有90萬度的發電量，可解決農地休耕、農村老化等困境，讓民眾走訪熱門觀光景點時，也能認識綠能發展。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	綠色消費原則介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.02.14	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹綠色消費3R3E原則，如消費減量、重複使用、回收循環及講究經濟等，讓民眾體認如何在日常生活中落實「綠色消費」觀念。	Facebook	於本季辦理經費核銷。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	能源政策發展資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.02.15	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹新北市政府與民間合作，已有15校完成建置太陽能光電運動場，可改善校園室內運動空間不足問題，還可產生綠電、落實減碳，售電的回饋金還能充實教學設備，讓民眾了解政策可兼顧減碳，又能升級學校設備。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	能源署能源政策合作推廣成果	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.02.20	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹能源署結合大專院校，成立中小能源用戶節能診斷服務中心，投入企業節能診斷服務，協助進行廠內能耗熱點的評估，並提供具體改善建議，累計至2023年底，已輔導企業節電9529萬度，讓民眾了解成立該中心，建構全民齊力節能減碳之氛圍，協助業者透過節能診斷與量測服務，落實節能減碳工作，提升能源使用效率。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	「搭配元宵節」-綠能燈區介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.02.21	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	因應元宵節，介紹在臺南舉辦的臺灣燈會，其中高22公尺的主燈「龍來臺灣」，運用太陽光儲系統減少能耗，堪稱史上最節能的主燈，沙崙綠能科技示範場域也有綠能燈區，讓民眾認識科技與自然融合的魅力。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	能源政策成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.02.24	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹臺北市率全國之先，發行社會責任債券用來建設捷運，減少私人運具碳排放；流動廁所車、水質檢測、烏賊車稽查等，要全面運用綠能系統達到發電自給自足，並將興建廚餘生質能源處理廠，積極朝創能儲能的方向邁進，讓民眾了解地方政府也持續為2050淨零碳排放目標邁進。	Facebook	於本季辦理經費核銷。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	搭配「228連假」-能源結合旅遊的景點介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.02.27	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹遊苗栗竹南龍鳳漁港及彰化芳苑，民眾利用假期來此一遊，不僅能遠眺壯觀的台電一期示範風廠，還可以搭乘阿公、阿嬤駕駛的牛車，體驗「海牛採蚶」的百年文化，是一趟兼具綠能意識與文化的知性之旅。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	能源發展成果資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.02.28	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹臺灣位處環太平洋火山帶，以深度3至6公里、溫度150度以上的地熱資源來說，初估蘊藏量上看40GW，目前有24處案場陸續運轉或開發中，總裝置容量約61.75MW，讓民眾了解地熱發展趨勢逐增，有望成為臺灣再生能源第三大產業。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	能源政策發展資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.03.01	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹臺中市日前有一項100MW儲能設備規劃案通過申請，預估總儲電量將達10萬度，可滿足1萬戶家庭一整天用電，市府並針對設備安全、土管法規及地方民意等，訂定嚴謹的審查機制，確保供電安全穩定，讓民眾了解如何達到調節供電、補足用電缺口的效益，同時又能活化土地開發利用。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	能源相關應用實例	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.03.05	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹Discovery頻道日前播出《建築巨擘：環海翡翠輪》節目，介紹2023年開始投入任務的環海翡翠輪，是臺灣第一艘世界級大型浮吊船，規格亞洲最大、全球第二大，由台船攜手國際海事工程大廠建造，是加速離岸風場建設的生力軍，讓民眾認識我國海事工程的驕傲。	Facebook	於本季辦理經費核銷。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	能源再利用知識介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.03.06	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹林業署與中興大學合作，將帶有芳香的廢棄木材，以蒸餾方式萃取裡面的精油成分，蒸餾後的廢木再投入氣化爐加溫，產生可燃氣，做為發電用的燃料，讓民眾了解透過廢木再生利用創造循環經濟，並達到最大產值。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	未來綠能應用發展資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.03.09	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	苗栗公館福基村今年將建置一座公民電廠，利用灌溉水源穿龍圳的高低差動能，在圳路設置在槽式小水力發電機組，不僅不會破壞原有自然生態，未來增加的綠能收益，還能優先運用在環境維護上，讓民眾認識村社區自主發起「公民電廠」計畫，感受地方創生的美事。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	能源政策發展宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.03.13	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	宣傳經濟部針對商業服務業汰換節能設備，今年再祭出10億元補助，增加瓦斯爐、冰箱、冷凍櫃及大型熱泵熱水器等補助品項，原則補助購置金額50%，每一業者最高可申請50萬元補助，讓民眾了解政府對於汰舊換新的支持，以及政策的優化。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	場域結合能源應用成果宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.03.14	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹經濟部推動「薯光計畫」，利用台糖嘉義大林糖廠的閒置土地，建置臺灣首座地面型農電共生示範案場，透過架高太陽能板保有可耕作空間以利農機操作。2022年底完成併聯發電，總裝置容量約2.05MW，達到土地複合式利用，也讓民眾認識農電共生如何讓產業與能源同步發展，創造土地價值。	Facebook	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	綠電成長發展現況宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.03.16	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	宣傳2023年太陽光電併網量2.5GW，達成量创新高，相較於2016年成長近10倍，大幅增加產業的國際競爭力，有助於護國群山產業發展，讓民眾了解綠電發展漸趨成長，已漸漸滿足國際需求。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	3月行銷活動宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.03.19	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	12,000	集思創意顧問股份有限公司	推廣3月粉專行銷活動，邀請民眾參加填字遊戲，也藉此讓民眾了解各陳述句所代表的專有名詞，加深綠能相關的詞語印象外，亦可增加民眾對粉絲專頁之關注。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	綠能發電成果資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.03.20	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	宣傳從今年春節開始，不僅太陽光電首度突破800萬瓩，風電和光電也創下突破1,000萬瓩紀錄，113年3月12日又迎來歷史新高，太陽光電來到855.8萬瓩，風電和光電更達1,053.5萬瓩，讓民眾了解風光聯手，為臺灣綠能締造新里程。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	搭配「關燈一小時」活動_節能減碳意識響應	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.03.22	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹「關燈一小時」此全球性的公益減碳行動，提倡每年3月最後一個週六晚上8點半，一起把「不必要的電燈」關閉，臺灣從2011年開始響應，去年節電成績高達15萬瓩，讓民眾認識此全球性的節電活動，也邀請民眾響應。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	產業應用綠能之成果宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.03.26	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹雲林的口湖漁類生產合作社，是全臺生產及外銷臺灣鯛最大的基地，利用「科技智能養殖」技術，將池水不斷循環再利用，且養殖池上方裝設太陽能板，可降低溫度5至7℃，大幅提升魚隻的存活率，年產量甚至比過去多了20倍，讓民眾了解其他產業應用綠能之成果效益。	Facebook	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	能源結合旅遊的景點介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.03.27	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹位於臺北南港的山水綠生態公園，從圾掩埋場蛻變為大自然寶地，園內建置的創能及儲能示範場域，運用太陽能和風力發電，結合氫能燃料電池及能源管理系統，達到自給自足，讓民眾認識綠能相關景點，也喚起環境保護的意識。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	3月行銷活動得獎名單公告	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.03.28	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	12,000	集思創意顧問股份有限公司	公告3月粉專行銷活動得獎名單，提醒民眾記得於期限內私訊小編填寫寄件資料，也藉由活動提高粉專曝光度，提升民眾對綠能的認識。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	家電節電撇步介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.03.29	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹使用空氣清淨機和除濕機時，最好每隔2至3週定期清洗濾網，根據統計，定期清洗濾網每年可省約5%至8%用電，讓民眾認識提升效能又能省電的撇步。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	能源相關服務資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.04.02	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	宣傳2024免費節能診斷服務報名已開跑，只要是年用電量超過8萬的服務業和製造業，無論電力、空調、照明、空壓或製程，都可以透過節能診斷服務，讓專業團隊提供省電方法，讓中小能源用戶認識這項診斷服務。	Facebook	
經濟部能源署	呼應「0403地震」_向所有相關救護人員致敬	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.04.06	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	因應0403地震，國內災情嚴重，藉此貼文感謝所有電力搶修人員及於前線奮戰救護的人員，期能帶給民眾滿滿的安心和力量。	Facebook	
經濟部能源署	能源發展成果宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.04.08	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	宣傳綠能自2016年迄今成長超過1倍，其中離岸風機安裝完成288座，累積裝置容量達2.3GW，不僅在亞太地區位居領先地位，更是世界上少數離岸風電突破2GW的國家，讓民眾了解我國的建設成果。	Facebook	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	能源相關設置建設成果宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.04.10	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹體育署自2018年起，在高中(含)以下學校推動設置光電運動場，截至今年2月，全臺已有297所學校設置，還能同步推展聯合國「永續發展目標」(SDGs)，並為學校減少電費支出，讓民眾認識校園對能源發展所實施的行動成果。	Facebook	
經濟部能源署	能源相關的產業應用實例	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.04.12	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹台北水公司的臺東利嘉淨水場設置首座小水力發電，不影響原有供水模式與輸水管路，無油、無污染的水輪機組也確保水質安全，發電量可供200戶家庭用電，每年可減少約336噸碳排放量，成為自來水公司淨水場發電示範場域，讓民眾了解小水力發電成效及實際案例。	Facebook	
經濟部能源署	能源相關應用成果宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.04.18	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹高雄將於桃源、杉林、大樹及大寮等區，建置40座太陽能電子紙智慧型站牌，在沒有日照情況下也能連續運作20天，讓民眾了解政府對於候車提供更節能舒適的空間。	Facebook	
經濟部能源署	能源結合旅遊的景點介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.04.19	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹臺南台江國家公園，為臺灣唯一濕地型國家公園，打卡景點的白色遊客中心，是以「高腳屋」方式呈現，營造人與生態共存的友善空間，還有蚵殼磚砌成的外牆，運用蚵殼及漂流木披覆屋頂增加隔熱，讓民眾了解建築上的節能減碳巧思。	Facebook	
經濟部能源署	能源應用成果資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.04.20	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹新北淡水水資源回收中心利用餘裕空間，鋪設超過300片太陽能板，屋內降溫有感，預估每年可減少67.8噸碳排放量，讓民眾了解場域如何兼顧處理汗水又能發電。	Facebook	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	「東森新聞」完整新聞報導	能源議題推廣研析及因應策略規劃	電視媒體	113.04.20	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	280,000	集思創意顧問股份有限公司	與「東森新聞」合作播報60至90秒完整新聞，介紹宣傳「綠能地球日-為地球加點綠，綠能FUN滿滿」活動，拍攝小朋友參與攤位活動之實際畫面，亦隨機採訪現場的家長及小朋友，分享該活動所帶來的效益及體悟，配合報導，達到短期間大量曝光的宣傳效益。	東森新聞	
經濟部能源署	儲能技術應用資訊介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.04.22	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹目前綠電主要運用電池儲能，科學家考量成本及環保效益，研發將電能轉換為「熱能」進行儲存，如挪威把「鹽罐」加熱融化並保溫，芬蘭也有商業規模的「沙電池」，都能用來提供加熱或供暖的需求，以減少電能消耗並增加能源的韌性，讓民眾了解國際間的技術應用成果及案例。	Facebook	
經濟部能源署	搭配「地球日」-能源相關意識宣導	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.04.22	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	搭配「地球日」(Earth Day)，喚起民眾對響應減碳生活的意識，搭乘大眾運輸通勤、使用環保餐具、飲食少肉多蔬果及關心氣候、能源及減碳資訊，邀請民眾一同守護地球。	Facebook	
經濟部能源署	能源政策發展成果宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.04.23	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	宣傳經0403強震過後，臺灣電網仍維持著安全韌性。除了臺電持續在電網投資更新外，也要歸功於分散式的太陽光電，而政府投入光電發展，都是以不適耕作、閒置公有及複合利用為優先，像是麥寮已完工併網41MW光電，讓民眾了解危機發生時的電力因應成果及貢獻。	Facebook	

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	搭配「地球與小編有約」串聯活動-抽獎活動資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.04.24	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	搭配「地球與小編有約」串聯活動，接棒環境部，邀請大家一同響應「綠行動」，寫下你心目中最佳的綠色再生能源種類，就有機會獲得好禮，也讓民眾意識政府政策對能源轉型的共識及努力方向。	Facebook	
經濟部能源署	與能源相關的產業應用實例	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.04.29	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹畜產試驗所日前啟用「三綠溫室」，是全臺首座綠建築標章與綠能結合的溫室，除以微水力發電機組抽取農塘水灌溉，並利用氣候控制系統，模擬不同溫度、濕度及光照等自然環境，讓民眾了解牧草產業如何迎向新的綠色未來。	Facebook	
經濟部能源署	4月粉專行銷活動公告	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.04.29	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	12,000	集思創意顧問股份有限公司	公告宣傳4月粉專行銷活動，邀請民眾找出表情符號背後所隱藏的能源謎底，並留言答案，即有機會獲得好禮，也喚起民眾對能源議題的重視。	Facebook	
經濟部能源署	網紅合作	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.08-113.12 (預計)	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	480,000	集思創意顧問股份有限公司	與網紅合作，拍攝能源相關介紹影片，拓展民眾對能源的認識，以及提升能源意識，也藉此於YouTube拓展受眾，喚起更多族群對能源的重視。		前置作業費用。
經濟部能源署	平面報紙廣告刊登	能源議題推廣研析及因應策略規劃	平面媒體	113.08-113.12 (預計)	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	120,500	集思創意顧問股份有限公司	藉由刊登宣傳能源相關的政策議題或是活動等於平面報紙中，達到廣宣效果，藉由圖文並茂之呈現方式，讓平時無使用網路習慣的民眾，也能透過較傳統直接的廣告方式，獲得最新資訊。		前置作業費用。
經濟部能源署	平面雜誌廣告刊登	能源議題推廣研析及因應策略規劃	平面媒體	113.08-113.12 (預計)	秘書室	非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	124,000	集思創意顧問股份有限公司	藉由刊登宣傳能源相關的政策議題或是活動等於平面雜誌中，透過圖片及詳細的文字說明，讓民眾對能源相關議題或知識有更深入的了解，也增加專業型知識的汲取。		前置作業費用。

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	5月能源署粉專經營(含行銷活動)	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.08-113.12(預計)	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	64,000	集思創意顧問股份有限公司	撰寫粉專貼文及製作圖卡，以廣宣及傳達能源相關議題，或是宣傳能源最新政策，讓民眾提升能源相關意識，以達到潛移默化效果。		前置作業費用。
經濟部能源署	6月能源署粉專經營(含行銷活動)	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.08-113.12(預計)	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	76,000	集思創意顧問股份有限公司	撰寫粉專貼文及製作圖卡，以廣宣及傳達能源相關議題，或是宣傳能源最新政策，讓民眾提升能源相關意識，以達到潛移默化效果。		前置作業費用。
經濟部能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	113.04.01-113.04.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	57,670	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過Facebook不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	Facebook	
經濟部能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	電視媒體	113.04.25-113.05.24	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	1,658,330	士奇傳播整合行銷股份有限公司	為持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象，以電視廣告方式於全國性電台進行廣播廣告託播。	台視、中視、華視、民視、東森新聞、三立都會台	
經濟部能源署	綠能專輯	再生能源發展政策研究與整合推廣計畫	平面媒體、網路媒體	113.04.22	前瞻組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	財團法人工業技術研究院	介紹「目前亞太地區規模最大的離岸風場」位於彰化外海，讓民眾瞭解臺灣離岸風電能源設施設置資訊。	經濟日報、經濟日報網	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	Taiwan YOU & I 綠能大未來 113年臺灣再生能源短片音創作競賽	再生能源發展政策研究與整合推廣計畫	網路媒體	113.04.11-113.07.17	前瞻組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	財團法人工業技術研究院	辦理再生能源短片音製作教育競賽活動，期透過競賽宣傳及參賽者作品之展出，深化再生能源教育意涵及增進大眾對於再生能源之認知。	Facebook Instagram 競賽網頁	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	再生能源資訊網	再生能源發展政策研究與整合推廣計畫	網路媒體	113.04.01-113.12.31	前瞻組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	財團法人工業技術研究院	透過社群平台提供能源教育即時性、趣味性資訊，提升民眾對能源教育資訊的廣度與深度。	Facebook Instagram	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	光鐸獎平面設計製作	太陽光電設置環境建構與整合資源計畫	網路媒體	113.03.01-113.12.31	推廣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	2,700	財團法人工業技術研究院	透過辦理光鐸獎，擴散國內優良系統設置經驗，促進系統發展，並鼓勵各界觀摩學習。	太陽光電單一窗口網站	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	太陽光電單一服務窗口網站	太陽光電設置環境建構與整合資源計畫	網路媒體	113.01.01-113.12.31	推廣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	17,107	財團法人工業技術研究院	持續營運太陽光電單一服務窗口網站，不定期更新政府公告、補助案、活動等資訊，俾利政策內容傳達，提升大眾對太陽光電的正面印象與支持，以幻燈片輪播導引，方便民眾及廠商即時瀏覽。	太陽光電單一窗口網站、經濟日報網	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	「轉動綠能、翻轉能源」科學城永續發展工作坊	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	113.05.20	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	0	臺南市政府經濟發展局	透過網路媒體宣傳沙崙智慧綠能科學城辦理永續發展工作坊，透過參訪全鈦氧化還原液流電池及精誠集團智慧綠能中心，並搭配風力發電之實作應用，增進高中職學生、大專院校以上相關科系學生對沙崙智慧綠能科學城有更進一步的認識，培養永續綠能科技人才。	中央通訊社	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	沙崙科學城廠商進軍綠色產業展，設主題館爭取國際商機	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	113.05.23	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	0	臺南市政府經濟發展局	透過網路媒體宣傳沙崙智慧綠能科學城辦公室在大臺南會展中心辦理的2024臺南國際綠色產業展中設置主題館，盼協助廠商推廣最新技術，創造跨業交流與商機。	中央通訊社	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	沙崙科學城廠商進軍綠色產業展，設主題館爭取國際商機	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	113.05.23	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	0	臺南市政府經濟發展局	透過經濟日報網路媒體宣傳沙崙科學城參與2024臺南國際綠色產業展，民眾能進一步加了解參展商之背景已達成廣宣目的，也鼓勵民眾看展之目的。	經濟日報網	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	燃料電池親手做 沙崙科學城進校園推廣氢能應用	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	113.05.25	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	0	臺南市政府經濟發展局	透過網路媒體宣傳沙崙智慧綠能科學城在新營區南光高中舉辦環境教育推廣活動，以淺顯易懂的互動DIY體驗方式呈現，吸引現場學生、家長及市民朋友對再生能源的理解與關注，實現2050淨零碳排的願景。	中央通訊社	將於後續月份撥付。

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	綠能科技專家齊聚沙崙 共商前瞻能源佈局及淨零轉型策略	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	113.05.30	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	0	臺南市政府經濟發展局	透過網路媒體宣傳沙崙智慧綠能科學城在大臺南會展中心舉辦「大南方科技S廊帶 淨零轉型 能源永續 關鍵論壇」，本次論壇集結國內外產官學研綠能科技專家，邀請民眾與企業一同探討企業如何在迅速變化的綠色科技浪潮中，盼透過淨零轉型實踐和前瞻能源策略佈局，從而打造不敗的永續競爭力。	中央通訊社	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	綠能科技專家齊聚沙崙 共商前瞻能源佈局及淨零轉型策略	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	113.05.30	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	0	臺南市政府經濟發展局	藉由自由時報網路媒體宣傳「大南方科技S廊帶 淨零轉型 能源永續 關鍵論壇」完滿落幕，讓全國民眾進一步加了解最新能源佈局，已達國家政策推廣之目的。	自由時報網	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	「2024綠能轉換永續未來-智慧科技應用創意競賽」圓滿落幕	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	113.05.31	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	0	臺南市政府經濟發展局	透過網路媒體宣傳沙崙智慧綠能科學城辦理「2024綠能轉換永續未來-智慧科技應用創意競賽」成果，優勝團隊不僅可獲得獎金，將更有機會進駐新創基地，取得商品開發、專家輔導、廠商媒合及申請政府資源等多元協助，推動創意的落地實踐，未來也鼓勵民眾多家參與。	中央通訊社	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	智慧電網兼顧資安 沙崙科學城舉辦量子安全論壇	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	113.05.31	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	0	臺南市政府經濟發展局	透過網路媒體宣傳沙崙智慧綠能科學城在大臺南會展中心辦理「智慧電網與量子安全論壇」，邀請國內學界專家，為民眾講解智慧電網的發展，及如何結合量子技術強化資安，盼民眾可以了解國際趨勢。	中央通訊社	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	能源轉型主題影片	去碳能源科技策略建構暨法制協進計畫	網路媒體	112.11.07-112.11.13	前瞻組	前瞻基礎建設計畫特別預算	綠能建設	847,040	財團法人資訊工業策進會	以對談或採訪搭配開箱影片拍攝手法，介紹臺灣去碳能源技術及產業發展現況，提高民眾對淨零轉型相關科技應用之瞭解。	今周刊官網、YouTube、Instagram、ESG永續臺灣facebook、泛科學facebook	於本季辦理經費核銷。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	能源科普問答影片	去碳能源科技策略建構暨法制協進計畫	網路媒體	112.11.29	前瞻組	前瞻基礎建設計畫特別預算	綠能建設	334,500	財團法人資訊工業策進會	以能源小旅行概念設計影片內容，透過遊戲式問答，針對淨零轉型、能源轉型相關議題，提供科普知識，促進社會溝通。	關鍵評論網、YouTube、聯合新聞網、Ettoday新聞雲、中時電子報、自由時報網、壹蘋新聞網	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	去碳能源主題動畫影片	去碳能源科技策略建構暨法制協進計畫	網路媒體	112.11.30	前瞻組	前瞻基礎建設計畫特別預算	綠能建設	322,500	財團法人資訊工業策進會	以結合生活場景引發共鳴構想出發，創造有趣之影片內容，期吸引民眾目光，提高民眾自主擴散之動機。	關鍵評論網、YouTube、聯合新聞網、Ettoday新聞雲、中時電子報、自由時報網、壹蘋新聞網球場	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	綠能推動成果、漁電共生、綠領人才、淨零生活等報導	去碳能源科技策略建構暨法制協進計畫	網路媒體	112.11.24-112.11.30	前瞻組	前瞻基礎建設計畫特別預算	綠能建設	850,000	財團法人資訊工業策進會	以數位策展之概念規劃去碳能源主題報導，包含淨零生活、綠能推動成果、綠領人才等，提供正確知識予民眾，並提高其自主擴散之動機。	關鍵評論官網、facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	去碳能源系列推廣活動	去碳能源科技策略建構暨法制協進計畫	平面媒體	112.10.08	前瞻組	前瞻基礎建設計畫特別預算	綠能建設	85,000	財團法人資訊工業策進會	透過活動中互動遊戲，說明我國去碳能源的相關政策措施，並與民眾進行溝通交流；以氫能和離岸風電等前瞻去碳能源之國內外發展趨勢為主軸，介紹全球去碳能源趨勢、我國去碳能源相關政策和法制之現況和前景，分析發展去碳能源對我國環境及產業之影響，提升民眾對去碳能源議題之切身感受。	WindTAIWAN雜誌	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	去碳能源系列推廣活動	去碳能源科技策略建構暨法制協進計畫	網路媒體	112.10.11-112.10.20	前瞻組	前瞻基礎建設計畫特別預算	綠能建設	119,220	財團法人資訊工業策進會	透過活動中互動遊戲，說明我國去碳能源的相關政策措施，並與民眾進行溝通交流；以氫能和離岸風電等前瞻去碳能源之國內外發展趨勢為主軸，介紹全球去碳能源趨勢、我國去碳能源相關政策和法制之現況和前景，分析發展去碳能源對我國環境及產業之影響，提升民眾對去碳能源議題之切身感受。	WindTAIWAN官網、facebook、LinkedIn、Instagram、LINE、eDM	於本季辦理經費核銷。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	氫能產業趨勢及法制建構論壇	去碳能源科技策略建構暨法制協進計畫	平面媒體	112.12.03-112.12.05	前瞻組	前瞻基礎建設計畫特別預算	綠能建設	170,000	財團法人資訊工業策進會	以國內外氫能發展為主軸，介紹全球氫能趨勢，以及我國相關政策與法制之現況、前景等，交流淨零轉型對我國環境及產業之影響，提升各界對去碳能源議題之關注。	WindTAIWAN雜誌	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	氫能產業趨勢及法制建構論壇	去碳能源科技策略建構暨法制協進計畫	網路媒體	112.12.03-112.12.05	前瞻組	前瞻基礎建設計畫特別預算	綠能建設	55,020	財團法人資訊工業策進會	以國內外氫能發展為主軸，介紹全球氫能趨勢，以及我國相關政策與法制之現況、前景等，交流淨零轉型對我國環境及產業之影響，提升各界對去碳能源議題之關注。	WindTAIWAN官網、facebook、LinkedIn、Instagram、LINE、eDM	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	離岸風電金融實務工作坊	去碳能源科技策略建構暨法制協進計畫	網路媒體	112.12.01-112.12.14	前瞻組	前瞻基礎建設計畫特別預算	綠能建設	128,000	財團法人資訊工業策進會	本活動內容規劃涵蓋臺灣離岸風電政策、專案管理、盡職調查及融資實務等重要議題，期協助金融、再生能源相關產業等從業人員掌握離岸風電產業及專案融資相關實務，帶動更多金融機構投入離岸風電融資。	WindTAIWAN官網、facebook、LinkedIn、Instagram、LINE、eDM	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	綠能推動成果、漁電共生、綠領人才、淨零生活等報導	去碳能源科技策略建構暨法制協進計畫	網路媒體	112.12.01-112.12.04	前瞻組			0	財團法人資訊工業策進會	以數位策展之概念規劃去碳能源主題報導，包含淨零生活、綠能推動成果、綠領人才等，提供正確知識予民眾，並提高其自主擴散之動機。	關鍵評論網、facebook	免費廣告。
經濟部能源署	儲能系統在能源轉型扮演不可或缺角色	電力政策發展規劃與電業管理	網路媒體	113.03.04-113.03.31	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,485	財團法人台灣經濟研究院	以圖文方式，讓大眾了解儲能系統特性，並透過儲存電力於用電高峰時使用，以有效平衡電力供需。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	馬達健檢壓軸場彰濱產業園區人數爆錶	馬達動力機械效率管理政策執行與基準訂定研究	網路媒體	113.05.17	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	宣傳工業區馬達健檢，期促使更多廠商投入節電。	工商時報網	將於後續月份撥付。

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	節能標章與能源效率分級標示季刊(第一季)	使用能源設備及器具效率管理政策推動與決策支援研究	平面媒體	113.03.25-113.06.24	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	透過宣導設備器具相關節能知識，期提高閱讀者對節能標章與能源效率分級標示的了解，並鼓勵民眾購買高效率節能設備器具及教導民眾如何在家庭生活中落實節能減碳的方法，進而改變其購買行為，倡導綠色消費，以助我國淨零目標之達成。	節能標章與能源效率分級標示季刊(第一季)	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	車輛油耗指南廣播宣導推廣	車輛能源效率管理策略執行與基準研究計畫	廣播媒體	113.04.29-113.05.14	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	透過推廣車輛油耗指南，期讓民眾了解車輛能效資訊獲取管道，以利選購節能車輛。	中國廣播公司	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	冰水機組實施強制性能源效率分級標示-節能再升級	冰水主機能源效率基準管理與推動	平面媒體	113.05.10-113.07.10	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	透過能源效率分級宣導，使產品設計廠商端及使用單位優先選購高效率產品，期落實節能減碳與永續地球之目標。	冷凍空調&能源科技雙月刊	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	能源署深化節能推能管員精進課程	能源管理專業人才培訓推廣計畫	平面媒體、網路媒體	113.05.28-113.05.28-113.06.04	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人中衛發展中心	推廣能管員精進課程，歡迎企業之能管人員參與，期望透過不同課程模組有效提升能管員之軟硬實力，並達到提高能源使用效率最終之目的。	工商時報、工商時報網	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	清洗冷氣濾網廣播宣導	節能環境營造與社會溝通策略研究計畫	廣播媒體	113.05.01-113.05.31	節能組			0	財團法人工業技術研究院	透過廣播向民眾宣導各式節電手法，期能鼓勵民眾落實節電行動。	於全台198個廣播電台	公益託播。
經濟部能源署	EnergyPark節約能源園區FB粉絲團經營	節能環境營造與社會溝通策略研究計畫	網路媒體	113.05.01-113.05.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	透過粉絲團推廣節電議題，鼓勵民眾落實各項生活節電手法，強化節電議題擴散，以期帶動節電風潮。	facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	能源管理人員訓練班報名開跑 契約用電容量逾800瓩，應依法設置登記能管員	能源管理專業人才培訓推廣	平面媒體、網路媒體	113.02.26-113.02.26-113.03.04	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	26,250	財團法人中衛發展中心	推廣能管員訓練班課程訊息，期促使有需求之能源用戶派員參與訓練。	經濟日報、經濟日報網	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	113.05.01-113.05.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	14,417	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過Facebook不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	Facebook	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	廣播媒體	113.05.01-113.05.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	136,720	士奇傳播整合行銷股份有限公司	為持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象，以廣播廣告方式於全國性電台進行廣播廣告託播。	飛碟聯播網、好事聯播網、城市聯播網、寶島聯播網	
經濟部能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	電視媒體	113.05.01-113.05.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	3,852,863	士奇傳播整合行銷股份有限公司	為持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象，以電視廣告方式於全國性電台進行廣播廣告託播。	台視、中視、華視、民視、東森新聞、三立都會台	
經濟部能源署	Taiwan YOU & I 綠能大未來 113年臺灣再生能源短影音創作競賽	再生能源發展政策研究與整合推廣計畫	網路媒體	113.04.11-113.07.17	前瞻組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	財團法人工業技術研究院	辦理再生能源短影音製作教育競賽活動，期透過競賽宣傳及參賽者作品之展出，深化再生能源教育意涵及增進大眾對於再生能源之認知。	Facebook Instagram 競賽網頁	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	再生能源資訊網	再生能源發展政策研究與整合推廣計畫	網路媒體	113.04.01-113.12.31	前瞻組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	財團法人工業技術研究院	透過社群平台提供能源教育即時性、趣味性資訊，提升民眾對能源教育資訊的廣度與深度。	Facebook Instagram	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	商業服務業節能設備補助開跑	商業服務業節能設備補助計畫	電視媒體	113.03.06-113.03.07、113.03.09	節能組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	200,000	經濟部商業發展署	透過電視媒體宣傳本補助113年自2月1日起開始申請，分為設備汰換及系統專案，並增加補助品項，每家企業最高可申請550萬元，期鼓勵商業服務業汰換老舊耗能設備，並提升能源使用效率。	非凡新聞台、TVBS新聞台、八大電視台	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	太陽光電單一服務窗口網站	太陽光電設置環境建構與整合資源計畫	網路媒體	113.01.01-113.12.31	推廣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	財團法人工業技術研究院	持續營運太陽光電單一服務窗口網站，不定期更新政府公告、補助案、活動等資訊，俾利政策內容傳達，提升大眾對太陽光電的正面印象與支持，以幻燈片輪播導引，方便民眾及廠商即時瀏覽。	太陽光電單一窗口網站	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	沙崙智慧綠能科學城主題館圓滿落幕 展現臺南綠色創新與無限商機	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	113.06.01	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	0	臺南市政府經濟發展局	透過經濟日報網路媒體宣傳沙崙科學城參與2024臺南國際綠色產業展，民眾能進一步了解整個展覽重點與成果展現，已達成廣宣目的。	經濟日報網	將於後續月份撥付。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	沙崙智慧綠能科學城攜手沙崙國中推廣綠色能源及低碳生活體驗活動	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	113.02.01-113.12.31	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	89,833	臺南市政府經濟發展局	透過網路媒體行銷沙崙智慧綠能科學城建設成果並推動低碳永續及綠能教育，與沙崙國中接力合作，舉辦環境教育推廣活動。本次活動針對風力、水力等綠色能源，以互動體驗及趣味闖關活動，種下淨零即生活的理念，促進現場師生及家長瞭解綠色能源和減碳的重要性，為2050淨零碳排增添新一代生力軍。	中央通訊社訊息平台	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	南市經發局攜手在地社區舉辦綠能市集邀民眾體驗在地新鮮農產	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	113.02.01-113.12.32	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	0	臺南市政府經濟發展局	透過網路媒體宣傳臺南市政府經濟發展局與沙崙智慧綠能科學城辦公室，將於本週六舉辦「稻香·走讀 大武崙綠能市集」，該場活動與攜手大武崙綠能園區促進會、陽明交通大學、長榮大學、歸仁農會、臺南三井MITSUI OUTLET PARK共同合作，邀請民眾體驗在地新鮮農產。	中央通訊社訊息平台	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	全用太陽能儲能設備臺南「全臺首創綠能市集」！讓民眾體驗推廣綠能應用	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	電視媒體	113.06.22	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	0	臺南市政府經濟發展局	藉由電視台報導此次綠能市集，讓民眾了解其實綠電離我們很近，可以成為我們生活中的一部分，更展示了科學城內廠商的優良技術已達國家政策推廣之目的。	非凡新聞	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	綠能實際應用 臺南「綠電市集」透過體驗推廣	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	電視媒體	113.06.23	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	0	臺南市政府經濟發展局	藉由電視台報導此次綠能市集，讓民眾了解其實綠電離我們很近，可以成為我們生活中的一部分，更展示了科學城內廠商的優良技術已達國家政策推廣之目的。	台視新聞	將於後續月份撥付。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	全臺首創享綠電逛市集 與在地社區共創永續未來	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	113.02.01-113.12.31	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	0	臺南市政府經濟發展局	透過網路媒體推廣民眾一起去關心綠能永續的議題，透過使用全綠電的市集，實現節能減碳和淨零推廣的目標，實踐環保科技的應用價值，讓民眾能夠深刻體驗綠色能源帶來的便利與效益，希望讓大家能主動去了解何謂永續淨零及如何落實應用，接著在居住社區、消費行為做出轉變。	中央通訊社訊息平台	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	臺南市政府經濟發展局瞄準智慧製造暨淨零轉型新契機	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	113.4.26	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	15,750	臺南市政府經濟發展局	透過網路媒體宣傳臺南市是全國第一個制定低碳城市自治條例的城市，提出淨零轉型四大優先策略，聚焦能源轉型、低碳綠色運輸、住商能效提升、循環經濟綠色生活等面向，以沙崙智慧綠能科學城為核心，積極探勘氫能、地熱、太陽光電等新能源及前瞻科技，故本場演講從氫能、回收業的循環經濟出發，以促進民眾對於綠能科技之認識。	工商時報網	
經濟部能源署	沙崙科學城廠商進軍綠色產業展 設主題館爭取國際商機	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	113.05.23	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	10,500	臺南市政府經濟發展局	透過經濟日報網路媒體宣傳沙崙科學城參與2024臺南國際綠色產業展，民眾能進一步加了解參展商之背景已達成廣宣目的，也達鼓勵民眾看展之目的。	經濟日報網	
經濟部能源署	綠能科技專家齊聚沙崙 共商前瞻能源布局及淨零轉型策略	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	113.05.30	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	31,500	臺南市政府經濟發展局	藉由自由時報網路媒體宣傳「大南方科技S廊帶 淨零轉型能源永續 關鍵論壇」完滿落幕，讓全國民眾進一步加了解最新能源布局，已達國家政策推廣之目的。	自由時報網	

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	離岸風電金融系列課程	去碳能源科技策略建構暨法制協進計畫	網路媒體	113.07.01-113.09.30	前瞻組	前瞻基礎建設計畫特別預算	綠能建設	525,000	財團法人資訊工業策進會	本課程涵蓋離岸風電政策、專案融資、貸後管理等議題，並透過工作坊解析融資實務遭遇困難，期鼓勵更多銀行業與保險業投入離岸風電專案融資，加速我國離岸風電發展與產業淨零轉型。		前置作業費用。
	離岸風電金融論壇		平面媒體、網路媒體	113.07.01-113.08.31						本活動邀請銀行業、壽險業、離岸風電開發商、信評機構等領域專家，以兼具在地觀察與國際視野之見解，探討我國離岸風電投融資相關議題，期鼓勵更多金融機構參與我國離岸風場開發，促進再生能源金融市場健全發展。		
	去碳能源主題影片		網路媒體	113.09.01-113.11.30						以淨零趨勢、去碳能源等主題製作宣導影片，透過刊登網路媒體平台進行擴散，提供相關領域科普知識予民眾，並提高其自主擴散之動機。		
經濟部能源署	經濟部能源署推動紡織低碳創新技術 助力永續轉型	紡織製程節能技術研發計畫	平面媒體	113.06.13	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人紡織產業綜合研究所	透過媒體廣宣紡織製程節能技術與交流會活動，期吸引業者參加並投入節能技術開發，擴大產業效益。	工商時報	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	冷氣適溫運動FB推廣	服務業能源查核與能源管理輔導推廣計畫	網路媒體	113.05.29-113.09.20	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人台灣綠色生產力基金會	113年度規劃製作5則圖卡宣導，FB推廣觸及至少4.5萬人次。	facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	清洗冷氣濾網廣播宣導	節能環境營造與社會溝通策略研究計畫	廣播媒體	113.06.01-113.06.30	節能組			0	財團法人工業技術研究院	透過廣播向民眾宣導各式節電手法，期能鼓勵民眾落實節電行動。	於全台198個廣播電台	公益託播。
經濟部能源署	「微小也可以偉大」宣導短片製作及託播	節能環境營造與社會溝通策略研究計畫	電視媒體	113.06.05-113.06.21	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	透過微縮模型拍攝手法，傳遞節能觀念與手法，以強化大眾節能意識及觀念，引導大眾關注節電議題，期落實節能減碳行動。	東森、TVBS、年代、壹傳媒、三立、非凡、民視、緯來、八大、Discovery	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	EnergyPark節約能源園區粉絲團經營	節能環境營造與社會溝通策略研究計畫	網路媒體	113.05.01-113.10.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	持續透過fb粉絲團推廣，以宣傳節電議題，期鼓勵民眾落實生活節電手法，強化節電議題擴散。	facebook	將於後續月份撥付。

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	「1度電行動」生活節能手法廣播託播	節能環境營造與社會溝通策略研究計畫	廣播媒體	113.06.19-113.06.27	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	透過廣播媒體宣導各式生活節能手法，期能鼓勵民眾落實節電生活。	中廣新聞網、中廣流行網	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	節能標竿獎系列觀摩研討會活動推廣	節能環境營造與社會溝通策略研究計畫	平面媒體	113.06.11	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	透過平面媒體露出，宣導節能標竿獎系列觀摩研討會，期能吸引更多廠商參與活動。	工商時報	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	節能標章與能源效率分級標示	使用能源設備及器具效率管理政策推動與決策支援研究	平面媒體	113.06.25-113.09.25	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	宣導節能標章與能源效率分級標示政策，鼓勵民眾優先選購高效節能產品，漸進性地引導與改變消費行為，引領民眾邁向淨零綠生活美好未來。	節標季刊第貳季	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	車輛油耗指南、車輛耗能研究網站及車輛能源效率標示宣導推廣	車輛能源效率管理策略執行與基準研究計畫	網路媒體	113.05.15-113.06.07	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	讓民眾了解車輛油耗指南與車輛能源效率標示之資訊，並推廣車輛耗能研究網站作為民眾車輛節能資訊取得的重要來源。	Yahoo	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	學生節能廣播劇暨網路抽獎活動	輔導中小學推動能源教育計畫	網路媒體	113.06.01-113.06.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	國立臺灣師範大學	為鼓勵學校協助推廣節約能源相關知識，透過邀請臺灣兒童界KOL擔任說故事哥哥姊姊，結合金鐘獎編劇及現役卡通配音員，以及邀請專家學者訪談，針對學生製作5篇節能廣播劇故事，邀請學校及民眾於學校家庭播放並參與抽獎活動，期將故事中的節能意識深化至學童心中。	facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	小劇場創作競賽、教案競賽及教師研習fb宣傳	輔導中小學推動能源教育計畫	網路媒體	113.05.01-113.05.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	9,991	國立臺灣師範大學	促進小劇場競賽、教案競賽及教師研習活動等曝光與宣傳推廣活動訊息，擴大活動推廣成效。	facebook	
經濟部能源署	能源教育資訊網標竿選拔fb宣傳	輔導中小學推動能源教育計畫	網路媒體	113.04.10-113.04.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	5,000	國立臺灣師範大學	透過FB粉絲專頁宣傳能源教育標竿學校選拔活動與推廣活動訊息，促使中小學校踴躍參與，以期擴大活動成效。	facebook	
經濟部能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	113.06.01-113.06.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過Facebook不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	Facebook	將於後續月份撥付。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	廣播媒體	113.06.01-113.06.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	為持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象，以廣播廣告方式於全國性電台進行廣播廣告託播。	飛碟聯播網、好事聯播網、城市聯播網、寶島聯播網	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	113.06.01-113.06.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	Google關鍵字廣告及網紅KOL行銷(柴語錄)刊登微電腦瓦斯表廣告，提升民眾對微電腦瓦斯表認知率，鼓勵民眾主動裝置微電腦瓦斯表，促進居家用氣安全。	Google關鍵字廣告及網紅KOL行銷(柴語錄)	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	Taiwan YOU & I 綠能大未來 113年臺灣再生能源短片音創作競賽	再生能源發展政策研究與整合推廣計畫	網路媒體	113.04.11-113.07.17	前瞻組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	財團法人工業技術研究院	辦理再生能源短片音製作教育競賽活動，期透過競賽宣傳及參賽者作品之展出，深化再生能源教育意涵及增進大眾對於再生能源之認知。	Facebook、Instagram 競賽網頁	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	再生能源資訊網	再生能源發展政策研究與整合推廣計畫	網路媒體	113.04.01-113.12.31	前瞻組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	財團法人工業技術研究院	透過社群平台提供能源教育即時性、趣味性資訊，提升民眾對能源教育資訊的廣度與深度。	Facebook、Instagram	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	家電汰舊換新享3,000元補助 三步驟即刻申請	住宅能效提升計畫	網路媒體	113.05.22	節能組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	財團法人工業技術研究院	宣導推廣「住宅家電汰舊換新節能補助」活動資訊，引導民眾前往補助專屬網站了解詳情並直接線上申請補助。	聯合新聞網、中時新聞網、Yahoo、關鍵評論網	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	家電汰舊補助報你知 申請注意不踩雷	住宅能效提升計畫	網路媒體	113.06.04	節能組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	財團法人工業技術研究院	宣導推廣「住宅家電汰舊換新節能補助」活動資訊，引導民眾前往補助專屬網站了解詳情並直接線上申請補助。	三立新聞網、鏡新聞網、今日新聞網、Cool3C網	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	住宅家電汰舊換新節能補助廣告Banner(2波)	住宅能效提升計畫	網路媒體	113.05.08-113.05.19 113.05.22-113.06.02	節能組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	財團法人工業技術研究院	宣導推廣「住宅家電汰舊換新節能補助」活動資訊，引導民眾前往補助專屬網站了解詳情並直接線上申請補助。	自由時報網、三立新聞網、民視新聞網、東森新聞網、壹蘋新聞網、關鍵評論網、Line Today	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	太陽光電單一服務窗口網站	太陽光電設置環境建構與整合資源計畫	網路媒體	113.01.01-113.12.31	推廣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	財團法人工業技術研究院	持續營運太陽光電單一服務窗口網站，不定期更新政府公告、補助案、活動等資訊，俾利政策內容傳達，提升大眾對太陽光電的正面印象與支持，以幻燈片輪播導引，方便民眾及廠商即時瀏覽。	太陽光電單一窗口網站	將於後續月份撥付。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
十一、經濟部(核能發電後端營運基金)								721,405				
經濟部	低放選址公投宣導	「核電廠除役通訊-第18期」印製及夾報	平面媒體	113.01.01-113.03.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	53,235	大鑫印刷廠有限公司	觸及對象4,250戶。	三芝、石門、金山、萬里等北海四區夾報，並發送予台電南、北展示館及屏東縣政府，共計4,250份	於本季辦理經費核銷。
經濟部	低放選址公投宣導	113年低放、高放、中期暫時貯存、除役及乾貯之文宣與影片製作第一期款	網路媒體	113.01.01-113.11.15	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	357,000	方成事股份有限公司	臉書觸及達15,000次、IG觸及達5,000次及Youtube觸及達5,000次。	給核廢一個家Facebook、Instagram及Youtube	
經濟部	低放選址公投宣導	製作112年宣導核廢料科普活動成果影片	網路媒體	113.05.15-113.12.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	147,000	卓越互動行銷股份有限公司	增加臉書及IG粉絲數各200人、觸及對象1,000戶。	給核廢一個家Facebook、Instagram及Youtube	
經濟部	低放選址公投宣導	113年除役溝通宣導IG廣告投放	網路媒體	113.04.11-113.05.22	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	122,220	長運國際股份有限公司	增加「給核廢一個家」IG粉絲數350人。	給核廢一個家Instagram	
經濟部	低放選址公投宣導	金門三角桌曆及網路社群行銷短片拍攝相關費用	網路媒體	113.09.01-113.10.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	10,450	金門溝通小組同仁自製	單篇貼文觸及1,000次，影片推廣觀看數10,000次。	給核廢一個家Facebook及Instagram	於本季辦理經費核銷。
經濟部	低放選址公投宣導	給核廢一個家低放IG影片宣導行銷	網路媒體	113.05.02-113.05.26	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	31,500	成果行銷有限公司	單篇貼文觸及12,000次，10篇共計120,000次。	給核廢一個家Instagram	
貳、國營事業機構								16,971,349				
一、台灣中油股份有限公司								6,966,388				
台灣中油股份有限公司	平面稿：慢飛天使篇	台灣指南年鑑廣告案	平面媒體	113.03.19-113.12.31	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	25,714	台灣英文新聞股份有限公司	提升企業形象。	2024台灣指南年鑑	
台灣中油股份有限公司	平面稿：慢飛天使篇	全國臺南一中校友總會會訊廣告案	平面媒體	113.02.06-113.02.29	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	9,524	全國國立台南第一高級中學校友總會	提升企業形象。	全國臺南一中校友總會會訊(NO.2)	於本季辦理經費核銷。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	平面稿： 環保篇	工業材料月刊廣告案	平面媒體	113.03.08-113.03.31	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	16,190	財團法人工業技術研究院	提升企業形象。	工業材料月刊(2024/3月號447期)	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿： 環保篇	嬰兒與母親雜誌廣告案	平面媒體	113.03.11-113.03.31	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	40,000	嬰兒與母親雜誌社	提升企業形象。	嬰兒與母親雜誌(2024/3月號NO.569)	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿： 環保篇	TRAVELER Luxe 旅人誌廣告案	平面媒體	113.04.01-113.04.30	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	40,000	墨刻出版股份有限公司	提升企業形象。	TRAVELER Luxe 旅人誌(2024.04 NO.227)	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 環保篇、性平篇	聯合文學雜誌廣告案	平面媒體	113.03.01-113.04.30	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	92,000	聯經出版事業股份有限公司	提升企業形象。	聯合文學雜誌3、4月號	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 環保篇	TOPICS 雜誌廣告案	平面媒體	113.04.12-113.05.12	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	20,000	台灣美國商會	提升企業形象。	TOPICS雜誌(Vol.54)	
台灣中油股份有限公司	影片： 慢飛天使	2024 桃園跨年行銷案	電視媒體	112.12.22-113.02.18	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	876,190	壹傳媒電視廣播股份有限公司	提升企業形象。	MOD壹新聞台	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	影片： 慢飛天使	2023 台灣中油淨零碳排推廣行銷案	電視媒體	112.11.17-113.03.24	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	900,000	飛凡傳播股份有限公司	提升企業形象。	非凡新聞台 非凡商業台	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿： 奉茶篇、慢飛天使篇、性別平等篇	113年石油石化專業刊物廣告案	平面媒體	113.03.13-113.12.31	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	228,571	免樂娛樂有限公司	提升企業形象	石油季刊	
台灣中油股份有限公司	影片： 發現中油生態之美	中油生態真好影片製作	網路媒體	112.12.25-113.05.31	總公司 環境保護及生態保育處	國營事業預算	行銷費用	225,143	好男孩影像製作股份有限公司	提升企業形象。	中油影城Youtube	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 宣導用戶使用氣體燃料之安全	113年瓦斯雙月刊刊登廣告	平面媒體	113.01.01-113.04.30	天然氣事業部	國營事業預算	行銷費用	30,476	財團法人欣然氣體燃料事業研究服務社	提升企業形象、宣導用戶使用氣體燃料之安全。	瓦斯雙月刊	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 天然氣是安全 乾淨有效率的能源	刊登平面廣告(民眾日報)	平面媒體	113.04.01-113.04.30	天然氣事業部 永安廠	國營事業預算	銷貨成本	19,048	民眾傳播事業有限公司	提升企業形象。	民眾日報	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 天然氣是安全 乾淨有效率的能源	刊登平面廣告(中華日報)	平面媒體	113.04.01-113.04.30	天然氣事業部 永安廠	國營事業預算	銷貨成本	9,524	臺灣中華日報社股份有限公司	提升企業形象。	中華日報	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 天然氣是安全 乾淨有效率的能源	刊登平面廣告(真晨報)	網路媒體	113.04.15-113.04.21	天然氣事業部 永安廠	國營事業預算	銷貨成本	9,524	真晨報業有限公司	提升企業形象。	真晨報電子網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 天然氣是安全 乾淨有效率的能源	刊登平面廣告(台灣新新聞報)	平面媒體	113.04.01-113.04.30	天然氣事業部 永安廠	國營事業預算	銷貨成本	9,524	臺新傳媒有限公司	提升企業形象。	台灣新新聞報	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	平面稿： 天然氣是安全 乾淨有效率的能源	刊登平面廣告(臺灣時報)	平面媒體	113.04.01-113.04.30	天然氣事業部永安廠	國營事業預算	銷貨成本	9,524	臺灣時報社股份有限公司	提升企業形象。	臺灣時報	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 安全是成功的基石	113年台灣好報形象廣告案	網路媒體	113.03.21-113.03.22	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	50,000	台灣好報社	提升企業形象。	台灣好報網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿： 安全是成功的基石	113年聯合報業務宣導案	平面媒體	113.03.15	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	33,333	聯合報股份有限公司	提升企業形象。	聯合報	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿： 安全是成功的基石	113年新生報業務宣導案	平面媒體	113.03.22	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	47,619	台灣新生報業股份有限公司	提升企業形象。	台灣新生報	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿： 安全是沃土 幸福是棵樹	113年今傳媒形象廣告案	網路媒體	113.03.27	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	30,000	今傳媒報社	提升企業形象。	今傳媒網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿： 2024優油、減碳、潔能	113年健康日報業務宣導案	網路媒體	113.03.27	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	23,810	健康日報社	提升企業形象。	健康日報網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿： 安全是成功的基石	113年好報新聞業務宣導案	網路媒體	113.04.08	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	23,810	好報資訊有限公司	提升企業形象。	好報網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 安全是沃土 幸福是棵樹	113年台銘新聞業宣案	網路媒體	113.03.14-113.04.02	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	28,571	台銘新聞社	提升企業形象。	台銘新聞網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 優油、減碳、潔能	113年網媒形象廣告案	網路媒體	113.02.26-113.03.04	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	45,714	新高度傳媒有限公司	提升企業形象。	新高度傳媒網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿： 看見妳(你)的真本事	民時新聞社刊登廣告	平面媒體	113.03.23	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	28,571	民時新聞社	提升企業形象。	民時新聞報	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿： 看見妳(你)的真本事	台灣數位多媒體有限公司刊登廣告	網路媒體	113.03.23	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	9,524	台灣數位多媒體有限公司	提升企業形象。	台灣數位新聞網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿： 看見妳(你)的真本事	臺灣導報社刊登廣告	平面媒體	113.03.23	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	42,857	臺灣導報社	提升企業形象。	臺灣導報	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿： 看見妳(你)的真本事	評論新聞報刊登廣告	網路媒體	113.04.01	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	36,000	評論新聞報	提升企業形象。	評論新聞報網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 永續海洋 油你油我	透視全球報導雜誌社刊登廣告	平面媒體	113.03.25	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	38,095	透視全球報導雜誌社	提升企業形象。	透視全球報導雜誌	於本季辦理經費核銷。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	平面稿： 看見妳(你)的真本事	文青農實業有限公司刊登廣告	網路媒體	113.03.23	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	28,571	文青農實業有限公司	提升企業形象。	波新聞網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿： 性別平等篇	常春月刊廣告案	平面媒體	113.04.01-113.04.30	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	39,000	台視文化事業股份有限公司	提升企業形象。	常春月刊4月號	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 性別平等篇	全產總工訊廣告案	平面媒體	113.04.01-113.04.30	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	95,238	全國產業總工會	提升企業形象。	全產總工訊第83期	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 性別平等篇	113年民誌月刊廣告案	平面媒體	113.05.01-113.05.31	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	85,714	人民傳媒有限公司	提升企業形象。	民誌月刊	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 性別平等篇	互動英語雜誌廣告	平面媒體	113.04.01-113.04.30	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	40,000	希伯崙股份有限公司	提升企業形象。	互動英語雜誌	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 性別平等篇	113年中國工程師學會《工程》會刊廣告案	平面媒體	113.03.01-113.03.31	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	9,524	中國工程師學會	提升企業形象。	《工程》會刊	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿： 環保篇	113年聯合報數位廣告案	網路媒體	113.04.08-113.04.28	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	285,714	聯合報股份有限公司	提升企業形象。	聯合新聞網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 環保篇	113年工商時報廣告案	平面媒體	113.04.15-113.04.23	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	336,000	工商財經數位股份有限公司	提升企業形象。	工商時報	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 環保篇	113年經濟年鑑業務宣導案	平面媒體	113.04.01-113.04.30	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	94,286	數位分類線上股份有限公司	提升企業形象。	經濟年鑑	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 環保篇	113年台灣新生報業務宣導案	平面媒體	113.04.16	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	47,619	台灣新生報股份有限公司	提升企業形象。	台灣新生報	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 環保篇	113年中華日報業務宣導案	平面媒體	113.04.16	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	47,619	毓華傳播股份有限公司	提升企業形象。	中華日報	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 環保篇	113年理財周刊業務宣導案	網路媒體	113.04.16-113.04.25	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	57,143	理財周刊股份有限公司	提升企業形象。	理財周刊網站	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 環保篇	113年桃園電子報業務宣導案	網路媒體	113.04.01-113.04.30	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	123,810	愛諦兒廣告社	提升企業形象。	桃園電子報	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	平面稿： 配合國家新能源政策，中油公司天然氣相關輸儲設備規劃宣導	111-113年瓦斯季刊廣告	平面媒體	113.04.01-113.06.30	天然氣事業部行銷室	國營事業預算	行銷費用	35,714	財團法人欣然氣體燃料事業研究服務社	提升企業形象。	瓦斯季刊	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 愛護環境珍惜能源	壹蘋新聞網廣告刊登	網路媒體	113.04.12-113.04.14	桃園煉油廠	國營事業預算	銷貨成本	90,000	潭子報社	提升企業形象。	壹蘋新聞網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 性別平等篇	健康日報社刊登廣告	網路媒體	113.04.25	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	19,048	健康日報社	提升企業形象。	健康日報網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 性別平等篇	中國新聞網報社刊登廣告	網路媒體	113.04.22	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	30,000	中國新聞網報社	提升企業形象。	中國新聞網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 性別平等篇	天下新聞網報社刊登廣告	網路媒體	113.04.23	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	20,000	天下新聞網報社	提升企業形象。	天下新聞網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 性別平等篇	台灣新聞網報社刊登廣告	網路媒體	113.04.24	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	20,000	台灣新聞網報社	提升企業形象。	台灣新聞網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 性別平等篇	鑫報報業有限公司刊登廣告	網路媒體	113.04.25	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	28,571	鑫報報業有限公司	提升企業形象。	鑫報e樂網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 性別平等篇	今傳媒報社刊登廣告	網路媒體	113.04.29	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	30,000	今傳媒報社	提升企業形象。	今傳媒網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 性別平等篇	台灣新生報業股份有限公司刊登廣告	平面媒體	113.05.07	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	38,095	台灣新生報業股份有限公司	提升企業形象。	台灣新生報	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 性別平等篇	大成行銷事業股份有限公司(勁報)刊登廣告	網路媒體	113.05.07	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	19,048	大成行銷事業股份有限公司	提升企業形象。	勁報網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 性別平等篇	快通新聞刊登廣告	網路媒體	113.05.03	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	30,000	快通新聞	提升企業形象。	快通新聞網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 性別平等篇	ETENEWS刊登廣告	網路媒體	113.05.14	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	19,048	ETENEWS	提升企業形象。	ETENEWS網站	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 性別平等篇	中華海峽兩岸新聞報刊登廣告	網路媒體	113.05.14	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	20,000	中華海峽兩岸新聞報	提升企業形象。	中華海峽兩岸新聞報網	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	平面稿： 優油、減碳、潔能	113年全國版平面報紙廣告案	平面媒體	113.03.29	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	76,190	臺灣時報社股份有限公司	提升企業形象。	臺灣時報	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿： 優油、減碳、潔能	113年網媒形象廣告案	網路媒體	113.04.01-113.04.08	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	45,714	新高度傳媒有限公司	提升企業形象。	新高度傳媒網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 優油、減碳、潔能	113年平面業宣案	平面媒體	113.04.10	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	61,111	民眾傳播事業有限公司	提升企業形象。	民眾日報	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 安全是成功的基石	113年平面形象宣導案	平面媒體	113.04.11	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	85,714	臺灣中華日報社股份有限公司	提升企業形象。	中華日報	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 安全是成功的基石	113年說新聞網媒業宣案	網路媒體	113.04.24-113.04.25	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	47,619	點金網創意有限公司	提升企業形象。	說新聞網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 優油、減碳、潔能	113年今日新聞夏季形象廣告費	網路媒體	113.04.25-113.04.29	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	33,333	今日傳媒股份有限公司	提升企業形象。	今傳媒網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 優油、減碳、潔能	113年評論新聞報廣告費	網路媒體	113.05.02	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	70,000	評論新聞報社	提升企業形象。	評論新聞報網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 邁向淨零碳排	113年風傳媒業務宣案	網路媒體	113.04.23-113.04.29	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	47,619	國風傳媒有限公司	提升企業形象。	風傳媒網站	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 邁向淨零碳排	關鍵評論網路廣告案	網路媒體	113.04.23-113.04.29	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	47,619	關鍵評論網股份有限公司	提升企業形象。	關鍵評論網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 優油、減碳、潔能	113年民時新聞業宣案	平面媒體	113.04.05	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	38,095	民時新聞社	提升企業形象。	民時新聞報	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 安全是成功的基石	113年經濟日報廣告費	平面媒體	113.03.30	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	95,000	廣昕廣告社	提升企業形象。	經濟日報	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿： 為了環保工安，永不懈怠	量子光科技(Q傳媒)刊登產品行銷廣告	網路媒體	113.03.21-113.05.30	煉製事業部	國營事業預算	銷貨成本	133,333	量子光科技有限公司	提升企業形象。	Q傳媒網站	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 周年慶篇	113年客家雜誌廣告案	平面媒體	113.06.05-113.07.05	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	20,000	客家雜誌社	提升企業形象。	客家雜誌(408期)	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	平面稿： 周年慶篇	113年民誌月刊廣告案	平面媒體	113.06.01-113.06.30	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	85,714	人民傳媒有限公司	提升企業形象。	民誌月刊	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 環保篇	113年CTWANT業務宣導案	網路媒體	113.04.29-113.05.03	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	46,583	王道旺台媒體股份有限公司	提升企業形象。	CTWANT網站	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 環保篇	113年四季報業務宣導案	平面媒體	113.05.28	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	80,000	工商財經數位股份有限公司	提升企業形象。	傳產金融四季報 科技電子四季報	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 周年慶篇	112年民眾日報業務宣導案	平面媒體	113.06.11	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	42,857	民眾傳播事業有限公司	提升企業形象。	民眾日報	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 周年慶篇	113年中華日報業務宣導案	平面媒體	113.06.12	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	47,619	毓華傳播股份有限公司	提升企業形象。	中華日報	
台灣中油股份有限公司	影片： 碳封存技術推廣及宣導	碳封存技術推廣及宣導影片製作服務	網路媒體	112.10.23-113.03.19	探採研究所	國營事業預算	行銷費用	588,571	泛科知識股份有限公司	提升公眾對碳捕捉及封存技術的認知。	PanSci泛科學 Youtube頻道	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿： 性別平等篇	台灣好報社刊登廣告	網路媒體	113.05.15-113.05.16	大林煉油廠 行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	38,095	台灣好報社	提升企業形象。	台灣好報網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 性別平等篇	中聯新聞網報刊登廣告	網路媒體	113.05.14	大林煉油廠 行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	40,000	中聯新聞網報	提升企業形象。	中聯新聞網報網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 性別平等篇	立麒數位文創公司刊登廣告	平面媒體	113.05.16-113.05.31	大林煉油廠 行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	14,286	立麒數位文創公司	提升企業形象。	鮮週報	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 性別平等篇	今日傳媒公司刊登廣告	網路媒體	113.05.09-113.05.14	大林煉油廠 行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	28,571	今日傳媒公司	提升企業形象。	NOWnews 今日新聞網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 性別平等篇	台灣中華日報社刊登廣告	平面媒體	113.06.08	大林煉油廠 行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	47,619	台灣中華日報社	提升企業形象。	台灣中華日報	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 性別平等篇	育豪有限公司刊登廣告	網路媒體	113.05.09	大林煉油廠 行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	19,048	育豪有限公司	提升企業形象。	Steelworld 全球鋼訊網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 優油、減碳、潔能	113年網媒形象廣告案	網路媒體	113.05.06-113.05.13	石化事業部 公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	45,714	新高度傳媒有限公司	提升企業形象。	新高度傳媒網	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	平面稿： 優油、減碳、潔能	113年網媒業宣案	網路媒體	113.04.13-113.05.05	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	69,841	真晨報業有限公司	提升企業形象。	真晨報電子網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 安全是成功的基石	113年電子媒體廣告刊登案	網路媒體	113.05.07-113.05.09	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	76,191	非常新聞通訊社	提升企業形象。	非常新聞網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 優油、減碳、潔能	113年創新新聞形象廣告費	網路媒體	113.05.14-113.05.15	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	28,571	維晟展業股份有限公司	提升企業形象。	創新新聞網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 優油、減碳、潔能	113年鑫報形象廣告費	網路媒體	113.06.17-113.06.18	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	23,810	鑫報報業有限公司	提升企業形象。	鑫報e樂網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 為了環保工安，永不懈怠	很角色時報刊登形象廣告	網路媒體	113.04.10-113.05.30	煉製事業部	國營事業預算	銷貨成本	133,333	很角色時報有限公司	提升企業形象。	很角色時報網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 為了環保工安，永不懈怠	中華民國環境分析學會刊登形象廣告	平面媒體	113.03.25-113.05.30	煉製事業部	國營事業預算	銷貨成本	20,000	中華民國環境分析學會	提升企業形象。	中華民國環境分析學會會刊	
二、台灣電力股份有限公司								9,441,342				
台灣電力股份有限公司	台電重大議題宣導	「中央通訊社」訊息服務平台	網路媒體	113.05.01-114.04.30	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	93,333	財團法人中央通訊社	提升宣導效益。	中央通訊社網站	
台灣電力股份有限公司	電力知識、電力議題及企業形象	基隆區處微策展	網路媒體	113.03.10-113.03.11	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	4,008	水越設計股份有限公司	宣導電力議題及提升公司企業形象。	台電公司Facebook	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	電力知識、電力議題及企業形象	台電科普知識主題活動行銷服務案	網路媒體	112.12.30-113.01.30	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	290,000	泛科知識股份有限公司	宣導電力議題及提升公司企業形象。	泛科學Youtube頻道	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	電力知識、電力議題及企業形象	112年電幻1號所營運行銷研究計畫(第三期)	網路媒體	112.11.30-113.02.28	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	640,000	台北數位廣告股份有限公司	宣導電力議題及提升公司企業形象。	電幻1號所Youtube頻道	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	電力知識、電力議題及企業形象	台電專題影音製播	電視媒體、網路媒體	112.02.04-113.02.25	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	4,820,000	三立電視股份有限公司	宣導電力議題及提升公司企業形象。	三立Youtube頻道、三立電視台	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	電力建設的推動，以及穩定供電、增氣淨零	電力建設溝通影片製作案	網路媒體	112.11.30-113.07.31	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	1,390,000	驅動力管理顧問有限公司	提升企業形象、電力建設推動。	台電公司Youtube頻道	
台灣電力股份有限公司	台電APP、電子帳單、節約用電	清明連假台電力宣導委播案	廣播媒體	113.04.03-113.04.07	台北西區營業處	國營事業預算	業務費用	38,095	台北流行廣播股份有限公司	宣導台電APP、電子帳單、節約用電。	台北流行廣播電台	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	宣導節約用電、用電安全等	113年清明連假委播	廣播媒體	113.04.04-113.04.07	新營區營業處	國營事業預算	業務費用	7,040	台南知音廣播股份有限公司	宣導節約用電、用電安全。	台南知音廣播電台	
台灣電力股份有限公司	台電APP	有線電視託播案	電視媒體	113.02.08-113.02.14	鳳山區營業處	國營事業預算	業務費用	19,048	鳳信有線電視股份有限公司	增進民眾用電便利性。	鳳信有線電視台	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、電子帳單、節約用電	委託廣播電台播放各項節約用電及用電安全等採購案	廣播媒體	113.04.04-113.04.07	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	2,400	中原廣播公司	宣導節約用電。	中原廣播電台	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、電子帳單、節約用電	委託廣播電台播放各項節約用電及用電安全等採購案	廣播媒體	113.04.04-113.04.07	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	2,400	東方廣播公司	宣導節約用電。	東方廣播電台	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、電子帳單、節約用電	委託廣播電台播放各項節約用電及用電安全等採購案	廣播媒體	113.04.04-113.04.07	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	2,400	冬山河廣播公司	宣導節約用電。	冬山河廣播電台	
台灣電力股份有限公司	用電安全、節約用電、節能減碳、台灣電力APP、反詐騙及電子帳單申辦等	業務政令宣導廣告音檔託播	廣播媒體	113.04.04-113.04.07	花蓮區營業處	國營事業預算	業務費用	6,000	連花廣播電台股份有限公司	提升企業形象。	連花廣播電台	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、節約用電、電子帳單	節電宣導委託太武之春清明假期託播	廣播媒體	113.04.04-113.04.07	金門區營業處	國營事業預算	業務費用	3,200	太武之春廣播電台股份有限公司	台灣電力APP、節約用電、電子帳單宣導。	太武之春廣播電台、金馬之聲廣播電台	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、節約用電、電子帳單	節電宣導委託名城清明假期託播	電視媒體	113.04.04-113.04.07	金門區營業處	國營事業預算	業務費用	8,000	名城事業股份有限公司	台灣電力APP、節約用電、電子帳單宣導。	名城有線電視台	
台灣電力股份有限公司	興達電廠燃氣機組更新改建	刊登電力建設宣導廣告	網路媒體	113.03.04-113.03.15	興達發電廠	國營事業預算	火力發電費用	30,000	評論新聞報	透過本次宣導，使民眾瞭解興達電廠燃氣機組更新改建計畫「效率及環保」蛻變。	評論新聞報網站	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	潔能發電	潔能發電視覺刊登	平面媒體	113.02.01-113.12.31	南部發電廠	國營事業預算	火力發電費用	20,000	高雄市工業會	提升公司正面形象及好感度。	高雄市工業會年刊2024	
台灣電力股份有限公司	大林蒲運動公園綠美化	評論新聞報社廣告採購案	網路媒體	113.02.23-113.03.24	大林發電廠	國營事業預算	火力發電費用	20,000	評論新聞報	提升公司重視地方發展及宣傳綠色環保形象。	評論新聞報網站	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	大林蒲運動公園綠美化	快通新聞刊登廣告採購案	網路媒體	113.02.23-113.03.24	大林發電廠	國營事業預算	火力發電費用	10,000	快通新聞	提升公司重視地方發展及宣傳綠色環保形象。	快通新聞網	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	人才招聘、電網韌性	微笑台灣數位刊登廣告案	網路媒體	113.03.29	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	142,857	天下雜誌股份有限公司	宣導電力議題及提升公司企業形象。	微笑台灣網站	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	企業形象、服務創新改造	基隆區處服務創新發表	網路媒體	113.03.07	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	138,040	必應創造股份有限公司	宣導電力議題及提升公司企業形象。	台電公司Youtube頻道	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	展覽與相關系列活動報名資訊、電力知識及企業形象	島電生活特展推廣計畫	網路媒體	112.09.08-113.03.31	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	89,244	史多禮股份有限公司	宣導電力議題及提升公司企業形象。	台電公司Facebook、Instagram	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	再生能源	大家健康雜誌廣告案	平面媒體	113.05.30-113.06.30	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	47,619	財團法人董氏基金會	提升企業形象。	大家健康雜誌	
台灣電力股份有限公司	台電重大議題宣導	「2024年經濟年鑑」廣告委刊案	平面媒體	113.04.01	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	95,000	聯合報股份有限公司	提升公司企業形象。	「經濟日報」2024年經濟年鑑	
台灣電力股份有限公司	穩定供電	「自立晚報電子報」廣告委刊案	網路媒體	113.04.24-113.05.08	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	30,000	自立多媒體股份有限公司	提升公司企業形象。	自立晚報電子報	
台灣電力股份有限公司	企業形象	「客家雜誌」廣告委託案	平面媒體	113.04.01	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	30,000	客家雜誌社	有助於推動本公司業務。	《客家雜誌》406期	
台灣電力股份有限公司	節電宣導	委外辦理112年節能減碳媒宣及推廣活動	網路媒體	112.07.03-112.07.07	業務處	國營事業預算	業務費用	62,900	東森電視事業股份有限公司	Youtube影音廣告100,000次曝光。	東森新聞Youtube	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	節電宣導	委外辦理112年節能減碳媒宣及推廣活動	網路媒體	112.07.05-112.07.26	業務處	國營事業預算	業務費用	96,200	東森電視事業股份有限公司	單則影音達12.5萬觀看次。	東森新聞Facebook	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	節電宣導	委外辦理112年節能減碳媒宣及推廣活動	電視媒體	112.07.03-112.07.17、112.08.01-112.08.05	業務處	國營事業預算	業務費用	840,900	東森電視事業股份有限公司	提升民眾節電意識。	東森電視台	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	節電宣導	中國鑛冶工程學會會刊	平面媒體	113.03.01-113.05.31	燃料處	國營事業預算	火力發電費用	20,000	中國鑛冶工程學會	推廣節電，提升企業形象。	中國鑛冶工程學會會刊	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	電子帳單、台灣電力APP、節電	台電基隆區處廣播採購案	廣播媒體	113.04.04-113.04.07	基隆區營業處	國營事業預算	業務費用	40,000	環球七福廣告有限公司	宣導節約用電、增加台灣電力APP註冊率、提高電子帳單申請率。	台北流行廣播FM91.7	
台灣電力股份有限公司	節約用電、電子帳單、台電APP	勞動節電台託播採購案	廣播媒體	113.05.01	桃園區營業處	國營事業預算	業務費用	8,000	亞洲廣播有限公司	提升企業形象。	亞洲廣播電台	
台灣電力股份有限公司	用電安全、節約用電、新時間帶	正港廣播電台託播案	廣播媒體	113.04.04-113.04.07	雲林區營業處	國營事業預算	業務費用	14,800	正港廣播電台股份有限公司	宣導用電安全、節約用電、新時間帶。	正港廣播電台	
台灣電力股份有限公司	節電、用電安全	有線電視託播案	電視媒體	113.04.07-113.04.07	鳳山區營業處	國營事業預算	業務費用	14,286	鳳信有線電視股份有限公司	增進民眾節電及用電安全知能。	鳳信有線電視台	
台灣電力股份有限公司	節電、用電安全	廣播媒體託播案	廣播媒體	113.03.30-113.04.09	鳳山區營業處	國營事業預算	業務費用	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	增進民眾節電及用電安全知能。	警察廣播電台（高雄分台）	
台灣電力股份有限公司	節約用電	馬祖在地媒體託播案	電視媒體	113.01.01-113.05.05	馬祖區營業處	國營事業預算	業務費用	18,000	祥通事業股份有限公司	將節電觀念深植於馬祖四鄉五島地區民眾，預估至少可推播3000戶民眾。	第35頻道（連江縣地方頻道）	
台灣電力股份有限公司	綠色環保生態電廠	高雄市工業會刊登廣告採購案	平面媒體	113.01.10-113.02.25	大林發電廠	國營事業預算	火力發電費用	20,000	高雄市工業會	提高電廠綠色環保正面形象及民眾好感度。	高雄市工業會年刊	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	節約用電、台灣電力APP	台電基隆區處廣播採購案	廣播媒體	113.06.08-113.06.10	基隆區營業處	國營事業預算	業務費用	21,000	環球七福廣告有限公司	宣導節約用電、增加台電APP註冊率。	台北流行廣播FM91.7	
台灣電力股份有限公司	節約用電、台灣電力APP	台電基隆區處廣播採購案	廣播媒體	113.06.08-113.06.10	基隆區營業處	國營事業預算	業務費用	9,000	基隆輕鬆廣播電台股份有限公司	宣導節約用電、增加台電APP註冊率。	基隆廣播電台FM96.9	
台灣電力股份有限公司	用電安全、企業形象及台灣電力APP	媒體政策及業務宣導託播	電視媒體	113.06.06-113.06.10	台北北區營業處	國營事業預算	業務費用	94,320	誠芳國際有限公司	深植節電意識及台灣電力APP相關便民服務。	紅樹林有線電視	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP	網路 BANNER 廣告採購案	網路媒體	113.03.21-113.04.02	桃園區營業處	國營事業預算	業務費用	19,048	愛諦兒廣告社	台電APP推廣。	桃園電子報	
台灣電力股份有限公司	節約用電	台灣電力公司端午連假節約用電宣導	廣播媒體	113.06.08-113.06.10	嘉義區營業處	國營事業預算	業務費用	25,000	中國廣播公司	有效推動本公司重要業務及用電宣導，並提升能見度。	中廣流行電台（雲嘉南）	
台灣電力股份有限公司	節能減碳	台南知音廣播電台節能減碳委播宣導	廣播媒體	113.06.08-113.06.10	台南區營業處	國營事業預算	業務費用	5,280	台南知音廣播股份有限公司	節能減碳及提升公司企業形象。	台南知音廣播電台	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	節電、用電安全	節電託播宣導	廣播媒體	113.06.03-113.06.13	高雄區營業處	國營事業預算	業務費用	40,000	內政部警政署警察廣播電台	使民眾了解節能減碳、用電安全及台灣電力APP的實用及便利性。	警察廣播電台高雄分台	
台灣電力股份有限公司	用電安全、節約用電、節能減碳、台灣電力APP、反詐騙及電子帳單申辦	業務政令宣導廣告音檔託播	廣播媒體	113.06.08-113.06.10	花蓮區營業處	國營事業預算	業務費用	6,000	連花廣播電台股份有限公司	提升企業形象。	好事聯播網電台	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、節約用電、電子帳單	節電宣導委託太武之春端午假期託播	廣播媒體	113.06.08-113.06.10	金門區營業處	國營事業預算	業務費用	2,400	太武之春廣播電台股份有限公司	台灣電力APP、節約用電、電子帳單宣導。	太武之春廣播電台、金馬之聲廣播電台	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、節約用電、電子帳單	節電宣導委託名城端午假期託播	電視媒體	113.06.08-113.06.10	金門區營業處	國營事業預算	業務費用	6,000	名城事業股份有限公司	台灣電力APP、節約用電、電子帳單宣導。	名城有線電視台	
台灣電力股份有限公司	大林蒲運動公園綠美化	健康日報社刊登新聞採購案	網路媒體	113.05.10-113.06.10	大林發電廠	國營事業預算	火力發電費用	9,524	健康日报社	提升公司重視地方發展及宣傳綠色環保形象。	健康日报社網站	
台灣電力股份有限公司	大林蒲運動公園綠美化	鑫報廣告採購案	網路媒體	113.03.15-113.03.30	大林發電廠	國營事業預算	火力發電費用	10,000	鑫報	提升公司重視地方發展及宣傳綠色環保形象。	鑫報E樂網網站	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	獎學金及特別助學金	獎學金及特別助學金相關報導	網路媒體	113.05.01-113.06.30	南部發電廠	國營事業預算	火力發電費用	20,000	評論新聞報	善盡企業社會責任，提高公司正面形象。	評論新聞電子報	
台灣電力股份有限公司	獎學金及特別助學金	獎學金及特別助學金相關報導	平面媒體	113.05.01-113.06.30	南部發電廠	國營事業預算	火力發電費用	20,000	台灣新生報業股份有限公司	善盡企業社會責任，提高公司正面形象。	台灣新生報	
三、台灣糖業股份有限公司								145,238				
台糖股份有限公司	台糖降租，減壓入住！	於今傳媒網站刊登廣告	網路媒體	113.04.23-113.05.22	秘書處	國營事業預算	管理費用	50,000	今傳媒報社	廣宣本公司體恤民生，循環租宅及社宅推出限時降租金優惠。	今傳媒網站	
台糖股份有限公司	台糖降租，減壓入住！	於今傳媒網站刊登廣告	網路媒體	113.04.29-113.05.05	秘書處	國營事業預算	管理費用	47,619	國風傳媒有限公司	廣宣本公司體恤民生，循環租宅及社宅推出限時降租金優惠。	風傳媒網站	
台糖股份有限公司	台糖旅宿服務再添環保永續新里程	於民眾日報刊登廣告	平面媒體	113.06.15-113.06.19	秘書處	國營事業預算	管理費用	47,619	民眾傳播事業有限公司	廣宣本公司休憩旅宿4據點獲銅級環保旅館認證。	民眾日報	
四、台灣自來水股份有限公司								418,381				
台灣自來水股份有限公司	台水50週年固碳救地球植樹活動影片拍攝	台水50週年固碳救地球植樹活動影片拍攝	網路媒體	113.04.01	總管理處行政處	國營事業預算	業務費用	132,000	儲藏飾有限公司	提升台水公司企業形象。	台水公司臉書	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣自來水股份有限公司	愛地球也可以賺好康，就在台水E帳單	愛地球也可以賺好康，就在台水E帳單	平面媒體	113.04.26	第七區管理處總務室	國營事業預算	業務費用	15,000	台灣新生報業股份有限公司	提升電子E帳單申辦數。	台灣新生報	
台灣自來水股份有限公司	403花蓮大地震搶情形之紀錄影片	112年台水公司緊急災變紀錄片攝製案(開口合約)	網路媒體	113.05.10	總管理處行政處	國營事業預算	業務費用	252,381	大俠數位媒體股份有限公司	台水搶救災變之效率並提升公司企業形象。	台水公司臉書	
台灣自來水股份有限公司	宣導節約用水	宣導節約用水	平面媒體	113.05.03	第十區管理處總務室	國營事業預算	業務費用	1,000	太平洋日報股份有限公司	提升電子E帳單申辦數。	太平洋日報	
台灣自來水股份有限公司	「水池水塔定時清洗以確保用水安全」廣告一則	「水池水塔定時清洗以確保用水安全」廣告一則	平面媒體	113.06.18	第七區管理處總務室	國營事業預算	業務費用	6,000	鑫報報業有限公司	期望用戶能定期清洗水塔以確保水質安全。	鑫報	
台灣自來水股份有限公司	「節水習慣、由我改變」廣告一則	「節水習慣、由我改變」廣告一則	平面媒體	113.06.19	第七區管理處總務室	國營事業預算	業務費用	12,000	台灣新生報業股份有限公司	提升用戶節約用水。	台灣新生報	
參、經濟部主管政府捐助基金50%以上之財團法人								44,329				
一、石材暨資源產業研究發展中心								10,000				
財團法人石材暨資源產業研究發展中心	6/28東產中心15年助力產業智慧創新	影音新聞製作	網路媒體	113.06.28	財團法人石材暨資源產業研究發展中心	財團法人預算	業務費用	10,000	更生日報社股份有限公司	藉由報導讓民眾與產業了解中心因政府政策推動產業輔導成果與協助在地產業發展政策。	更生日報電子新聞	
二、中小企業信用保證基金								34,329				
財團法人中小企業信用保證基金	各項信用保證措施及相關訊息等業務推廣	LINE@ 加值服務費	網路媒體	113.04.01-113.06.30	財團法人中小企業信用保證基金	財團法人預算	業務費用	4,329	經緯廣告科技股份有限公司	113年1-3月發送訊息予LINE好友18,000人次，讓中小企業能即時瞭解最新信用保證措施相關訊息。	LINE Taiwan_台灣連線股份有限公司	
財團法人中小企業信用保證基金	信保50系列活動-追本溯源，參訪李國鼎故居	「信保50系列活動及官網專區建置」採購案	網路媒體	113.03.28	財團法人中小企業信用保證基金			0	飛凡傳播股份有限公司	廣宣信保50周年系列活動，追本溯源，宣傳政府設立信保基金起源，使企業與民眾更加了解信用保證機制，增加知名度。	非凡新聞網	免費加值廣宣，於本季補列。
財團法人中小企業信用保證基金	信保50系列活動-公益捐血活動	「信保50系列活動及官網專區建置」採購案	網路媒體	113.04.20	財團法人中小企業信用保證基金			0	飛凡傳播股份有限公司	廣宣信保50周年系列活動，共同響應捐血公益及現場設攤諮詢，讓企業與民眾更知道信保，並提升信保基金公益形象。	非凡新聞網	免費加值廣宣。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人中小企業信用保證基金	信保50論壇-無形資產創價新時代 中小頭家轉型金鑰」論壇(報名)	「信保50系列活動及官網專區建置」採購案	網路媒體	113.4.29	財團法人中小企業信用保證基金			0	飛凡傳播股份有限公司	廣宣信保50周年系列活動，宣傳新創企業及無形資產融資保證機制，讓具新創或無形資產價值之企業了解如何運用信保機制取得營運資金。	非凡新聞網	免費加值廣宣。
財團法人中小企業信用保證基金	信保50系列活動-公益捐血活動	「信保50系列活動及官網專區建置」採購案	電視媒體	113.04.17-113.05.19	財團法人中小企業信用保證基金			0	飛凡傳播股份有限公司	廣宣信保50周年系列活動，共同響應捐血公益及現場設攤諮詢，讓企業與民眾更知道信保，並提升信保基金公益形象。	非凡電視	免費加值廣宣。
財團法人中小企業信用保證基金	信保50系列活動-公益淨灘	「信保50系列活動及官網專區建置」採購案	電視媒體、網路媒體	113.05.04-113.05.07	財團法人中小企業信用保證基金			0	飛凡傳播股份有限公司	廣宣信保50周年系列活動，以實際行動保護海洋資源，共同響應ESG，以提升信保基金公益形象。	非凡電視/非凡新聞網/youtube/FB	免費加值廣宣。
財團法人中小企業信用保證基金	信保50系列活動-公益活動綜合報導	「信保50系列活動及官網專區建置」採購案	平面媒體、網路媒體	113.05.07	財團法人中小企業信用保證基金			0	飛凡傳播股份有限公司	廣宣信保50周年系列活動，第一站參訪李國鼎故居，第二站舉辦捐血活動，第三站為公益淨灘，以提升信保基金公益形象。	工商時報、工商時報電子新聞	免費加值廣宣。
財團法人中小企業信用保證基金	信保50論壇-無形資產創價新時代 中小頭家轉型金鑰」論壇	「信保50系列活動及官網專區建置」採購案	電視媒體、網路媒體	113.04.15-113.05.16	財團法人中小企業信用保證基金			0	飛凡傳播股份有限公司	廣宣信保50周年系列活動，宣傳新創企業及無形資產融資保證機制，讓具新創或無形資產價值之企業了解如何運用信保機制取得營運資金。	非凡電視/非凡新聞網/youtube/FB	免費加值廣宣。
財團法人中小企業信用保證基金	信保50論壇-無形資產創價新時代 中小頭家轉型金鑰」論壇	「信保50系列活動及官網專區建置」採購案	平面媒體、網路媒體	113.05.16	財團法人中小企業信用保證基金	財團法人預算	業務費用	30,000	飛凡傳播股份有限公司	廣宣信保50周年系列活動，宣傳新創企業及無形資產融資保證機制，讓具新創或無形資產價值之企業了解如何運用信保機制取得營運資金。	工商時報、工商時報電子新聞	
財團法人中小企業信用保證基金	培育獨角獸企業，信保推新創融資保證措施	「信保50系列活動及官網專區建置」採購案	電視媒體	113.05.29-113.05.31	財團法人中小企業信用保證基金			0	飛凡傳播股份有限公司	廣宣信保50周年系列活動，宣傳新創融資保證措施，讓新創企業了解如何運用信保機制取得營運資金。	非凡電視	免費加值廣宣。
財團法人中小企業信用保證基金	高雄分部揭牌儀式	「信保50系列活動及官網專區建置」採購案	電視媒體、網路媒體	113.05.14	財團法人中小企業信用保證基金			0	飛凡傳播股份有限公司	廣宣信保50周年系列活動，為擴大南臺灣地區的服務量能，更貼近在地中小企業需求，將高屏服務中心擴大編制為高雄分部，提升對在地企業及金融機構的服務量能與效率。	非凡電視/youtube/FB	免費加值廣宣。
合計								55,874,671				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。

2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。