

經濟部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	增氣減煤、空污改善議題	113年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	113.11.09-113.11.11	綜規司	公務預算(經濟部) 公務預算(經濟部) 公務預算(產業發展署) 公務預算(中小及新創企業署) 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) 非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	一般行政 科技專案 工業技術升級輔導 中小企業科技應用 貿易推廣工作計畫 能源研究發展工作計畫	50,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1. 約504,065觸及/曝光/互動。 2. 宣導臺中電廠在台電努力下,跟2014年相比,已經減煤超過600萬噸,電力部門已經有效減少7成空污。繼續讓燃氣上線,全面無煤後,可望達成空污減少近9成目標。從空污改善到增氣減煤,提早在2034年底讓臺中燃煤機組完全除役。	Facebook廣告	左列宣導項目係屬「113年經濟部整體政策宣導行銷案契約」之執行項目,該採購案預算來源如列示。
經濟部	經濟漣漪再現洄瀾-慢漫山嵐花蓮瑞市集活動辦理預告及延期通知	疫後街區店家升級轉型計畫	網路媒體	113.11.05-113.12.01	商業發展署	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	0	財團法人商業發展研究院	截至113年11月30日止,累計好友數達3,076位,觸及達408,817人次。	Line@商業發展研究院南部院區官方帳號好友。	本項特別預算編列於經濟部項下,經濟部商業發展署將於後續月份撥付。
合計								50,000				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範,凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人,所稱之財團法人,係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」,倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者,則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程,並針對季內刊登(播出)時間或次數填列,如113.01.1-113.10.25(涵蓋期程);113.10.1、113.12.1(播出時間)或2次(刊登次
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫;業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用);財團法人填至收支營運表3
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明,請列入備註欄表達。