

經濟部 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	經貿、產業議題-因應美國對等關稅相關	114年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	114.04.13-114.04.18	綜規司	公務預算(經濟部) 公務預算(經濟部) 公務預算(產業發展署) 公務預算(中小及新創企業署)	一般行政 科技專案 工業技術升級輔導 中小企業科技應用	150,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1. 約1,681,775 觸及/曝光/互動點擊。 2. 美國宣布對等關稅暫緩90天，經濟部已提出因應美國關稅我國出口供應鏈支持方案，針對受影響的企業，提供金融支持、提升競爭力及開拓多元市場等多項措施，根據產業的需要給予最直接的幫助。	Facebook	左列2項宣導項目係屬「114年經濟部整體政策宣導行銷案契約」之執行項目，該採購案預算來源如列示。
經濟部	綠能議題-地熱發電	114年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	114.04.25-114.04.29	綜規司	非營業特種基金預算(推廣貿易基金) 非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	貿易推廣工作計畫 能源研究發展工作計畫	50,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1. 約318,497觸及/曝光/觀看。 2. 宣導政府已成立地熱發電單一服務窗口及地熱推動小組，讓臺灣的地熱能成為綠電發展的重要力量。	Youtube	
經濟部	2/27街區店家升級轉型，從生活做起計畫推廣	疫後街區店家升級轉型計畫	網路媒體	114.02.27-114.12.31	商業發展署	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	1,260	財團法人商業發展研究院	截至114年4月30日止，累計好友數達3,135位，觸及達458,071人。	Line@商業發展研究院南部院區官方帳號好友	本項特別預算編列於經濟部項下，經濟部商業發展署於本月辦理經費核銷。
合計								201,260				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如113.01.1-113.10.25(涵蓋期程)；113.10.1、113.12.1(播出時間)或2次(刊登次)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。