

經濟部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	深度節能行動方案	114年經濟部整體政策宣導行銷案	平面媒體	114.05.01-114.05.31	綜規司	公務預算(經濟部) 公務預算(經濟部) 公務預算(產業發展署) 公務預算(中小及新創企業署) 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) 非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	一般行政 科技專案 工業技術升級輔導 中小企業科技應用 貿易推廣工作計畫 能源研究發展工作計畫	120,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1. 約發行3,000本/份。 2. 政府已啟動深度節能行動，鼓勵各行各業推動深度節能，宣導3大重點：公部門帶頭示範再擴散至民間企業、引入民間能量助節能、鼓勵全民參與節能。 3. 預估在116年度將可省下206億度電，相當於全國8%的用電，約等於8部台中燃煤三號機的年發電量；除了節省電費，更可減碳降空污，提升供電餘裕。	經濟年鑑廣告	左列宣導項目係屬「114年經濟部整體政策宣導行銷案契約」之執行項目，該採購案預算來源如列示。
經濟部	5/21加強宣導傳市品牌好市加倍購特色主題活動	114年度推動傳統市集攤鋪疫後強化產業體質升級轉型計畫	網路媒體	114.05.21-114.05.31	商業發展署	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	詳備註	財團法人中國生產力中心	累計觀看次數達9,142位，觸及達3,538人次。	Facebook	本項特別預算編列於經濟部項下，經濟部商業發展署將於後續月份辦理經費核銷。
合計								120,000				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如113.01.1-113.10.25(涵蓋期程)；113.10.1、113.12.1(播出時間)或2次(刊登次)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。