

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
壹、行政機關(含非營業特種基金)								45,220,146				
一、經濟部								1,084,230				
經濟部	多元發展專案貸款	114年經濟部 整體政策宣 導行銷案	網路媒體	114.07.04- 114.07.06	綜規司	公務預算 (經濟部) 公務預算 (經濟部) 公務預算 (產業發展署)	一般行政 科技專案 工業技術升級 輔導	50,000	士奇傳播整合 行銷股份有限 公司	1.約438,644觸及/曝光/互動點 擊。 2.宣導經濟部成立協助產業因應 匯率變化任務小組，馬上辦中心 也啟動專線 單一窗口諮詢及匯 率專區，透過提供避險工具、優 惠貸款與轉型輔導等多重協助， 預期能幫助產業降低匯率波動風 險，穩定營運。	Facebook	左列5項宣 導項目係屬 「114年經 濟部整體政 策宣導行銷 案契約」之 執行項目， 該採購案預 算來源如列 示。
經濟部	工具機在地檢測服務 平台	114年經濟部 整體政策宣 導行銷案	網路媒體	114.07.04- 114.07.06	綜規司	公務預算 (中小及新創企 業署) 非營業特種基 金預算(推廣貿 易基金)	中小企業科技 應用 貿易推廣工作 計畫	50,000	士奇傳播整合 行銷股份有限 公司	1.約446,304觸及/曝光/互動點 擊。 2.宣導標準局「工具機在地檢測 驗證校正服務平台」於114年7月 1日正式上線，預期能協助工具 機產業簡化出口驗證流程、降低 時間與檢測成本，藉此強化臺灣 產品的國際競爭力。	Facebook	
經濟部	能源小教室-光電板成 分	114年經濟部 整體政策宣 導行銷案	網路媒體	114.07.24- 114.07.26	綜規司	非營業特種基 金預算(能源研 究發展基金)	能源研究發展 工作計畫	50,000	士奇傳播整合 行銷股份有限 公司	1.約533,971觸及/曝光/互動點 擊。 2.破除「光電板有毒」的謠言， 透過科普建立專業信任感，消除 公眾疑慮，藉此提升大眾對太陽 能光電的正面觀感與接受度。	Facebook	
經濟部	經濟部產業AI升級系 列一導入AI助食品業 強化生產效率	114年經濟部 整體政策宣 導行銷案	網路媒體	114.07.22- 114.08.03	綜規司			200,000	士奇傳播整合 行銷股份有限 公司	經濟部攜手法人推動百工百業導 入AI應用，透過食品所的AI試製 線，從罐頭、飲料、乾燥工序到 發酵技術，擴大AI應用降低AI導 入門檻、提升生產效率，加速百 工百業的智慧轉型。	Youtube、Facebook、 Instagram影音製作	
經濟部	協助產業因應匯率變 化，助產業降低匯率 波動風險。	114年經濟部 整體政策宣 導行銷案	網路媒體	114.08.02- 114.08.05	綜規司			60,000	士奇傳播整合 行銷股份有限 公司	1.約423,876觸及/曝光/互動點 擊。 2.經濟部成立協助產業因應匯率 變化任務小組，馬上辦中心也啟 動專線 單一窗口諮詢及匯率專 區，透過提供避險工具、優惠貸 款與轉型輔導等多重協助，預期 能幫助產業降低匯率波動風險， 穩定營運。	Facebook	

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	因應美國關稅影響出口供應鏈支持方案	114年經濟部 整體政策宣 導行銷案	網路媒體	114.08.08- 114.08.11	綜規司	公務預算 (經濟部)	一般行政	50,000	士奇傳播整合 行銷股份有限 公司	1. 約500,224觸及/曝光/互動點 擊。 2. 為因應美國關稅影響，政府啟 動出口支持方案，透過優惠貸 款、研發補助、拓銷補助等資金 挹注，協助企業降低衝擊、轉型 升級並開拓海外市場。	Facebook	左列4項宣 導項目係屬 「114年經 濟部整體政 策宣導行銷 案契約」之 執行項目， 該採購案預 算來源如列 示。
經濟部	經濟部跨單位公私協力，加速災區重建。	114年經濟部 整體政策宣 導行銷案	網路媒體	114.08.16- 114.08.25	綜規司	公務預算 (中小及新創企 業署)	科技專案	200,000	士奇傳播整合 行銷股份有限 公司	探訪臺南災區關懷重建進度，水 利署、台水公司及台糖公司媒合 民間工程團隊，跨單位公私協力 加速家園重建，儘早恢復大家安 居生活，持續強化供水設施的巡 檢與維護，也確保供水服務不中 斷。	Youtube、Facebook、 Instagram影音製作	
經濟部	產業請益交流	114年經濟部 整體政策宣 導行銷案	網路媒體	114.09.05- 114.09.11	綜規司	非營業特種基 金預算(推廣貿 易基金)	工業技術升級 輔導	300,000	士奇傳播整合 行銷股份有限 公司	1. 約1,544,588觀看/觸及/曝光/ 互動點擊。 2. 龔部長啟動產業請益之旅，親 赴第一線傾聽業者需求，經濟部 將依據產業回饋，滾動式調整支 持方案，與企業站在一起共同努 力。	Youtube、Facebook	
經濟部	澄清謠言-加強取締盜 濫採土石	114年經濟部 整體政策宣 導行銷案	網路媒體	114.09.14- 114.09.18	綜規司	非營業特種基 金預算(能源研 究發展基金)	中小企業科技 應用	50,000	士奇傳播整合 行銷股份有限 公司	1. 約502,667觸及/曝光/互動點 擊。 2. 經濟部鄭重澄清，取締盜採土 石的工作從未中斷。媒體所稱 「廢止方案」僅是依法制作業， 同日已發布新的行政指導並持續 執行，籲請大眾協助澄清不實報 導。	Facebook	
經濟部	5-6月數位行銷實戰工 作坊-台北、台中、高 雄、花蓮、新竹等各 場次報名宣傳街區店 家數位轉型免費線上 課程推廣	疫後街區店 家升級轉型 計畫	網路媒體	114.05.01- 114.05.31	商業發展署	疫後強化經濟 與社會韌性及 全民共享經濟 成果特別預算	推動產業及中 小企業升級轉 型	3,460	財團法人商業 發展研究院	累計好友數達3,146位，觸及達 480,651人次。	商業發展研究院南部 院區LINE官方帳號好 友	左列2項宣 導項目預算 編列於經濟 部項下，經 濟部商業發 展署於本季 辦理經費核 銷。
經濟部	5/16街區行銷實戰工 作坊「AI文案創作全 攻略：從入門到實 作」台北場報名宣傳	疫後街區店 家升級轉型 計畫	平面媒體	114.05.16	商業發展署	疫後強化經濟 與社會韌性及 全民共享經濟 成果特別預算	推動產業及中 小企業升級轉 型	21,000	財團法人商業 發展研究院	於臺灣時報焦點5版面露出1則。	臺灣時報	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	5/27街區行銷實戰工作坊「AI超速創作術：社群圖文一鍵搞定」高雄場報名宣傳	疫後街區店家升級轉型計畫	平面媒體	114.05.27	商業發展署	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	21,000	財團法人商業發展研究院	於臺灣時報焦點5版面露出1則。	臺灣時報	左列5項宣導項目預算編列於經濟部項下，經濟部商業發展署於本季辦理經費核銷。
經濟部	6/10數位行銷實戰工作坊-花蓮、新竹場次開課前報名宣傳	疫後街區店家升級轉型計畫	網路媒體	114.06.10-114.06.30	商業發展署	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	4,742	財團法人商業發展研究院	累計好友數達3,163位，觸及達488,893人次。	商業發展研究院南部院區LINE官方帳號好友	
經濟部	6/13街區行銷實戰工作坊「社群短影音手機拍攝實務班」新竹場報名宣傳	疫後街區店家升級轉型計畫	平面媒體	114.06.13	商業發展署	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	21,000	財團法人商業發展研究院	於臺灣時報焦點5版面露出1則。	臺灣時報	
經濟部	7/1街區店家數位轉型線上課程上架資訊宣傳	疫後街區店家升級轉型計畫	網路媒體	114.07.01-114.07.31	商業發展署	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	1,730	財團法人商業發展研究院	累計好友數達3,166位，觸及達495,076人次。	商業發展研究院南部院區LINE官方帳號好友	
經濟部	9/1-9/21「花蓮街區集點趣 集點Fun起來」活動前發佈宣傳	疫後街區店家升級轉型計畫	網路媒體	114.08.28-114.08.31	商業發展署	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	1,298	財團法人商業發展研究院	累計好友數達3,175位，觸及達503,298人次。	商業發展研究院南部院區LINE官方帳號好友	
經濟部	9/1-9/21「花蓮街區集點趣 集點Fun起來」週末限時限定街頭表演活動宣傳	疫後街區店家升級轉型計畫	網路媒體	114.09.18-114.09.30	商業發展署	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	-	財團法人商業發展研究院	累計好友數達3,363位，觸及達519,778人次。	商業發展研究院南部院區LINE官方帳號好友	左列2項宣導項目特別預算編列於經濟部項下，經濟部商業發展署將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部	9/1-9/21「花蓮街區集點趣 集點Fun起來」活動前發佈宣傳	疫後街區店家升級轉型計畫	網路媒體	114.09.01-114.09.21	商業發展署	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	-	財團法人商業發展研究院	社群推廣影片累積觀看次數達87,384次，按讚數2,062次、互動4,574次、分享452次。	台灣好報網站、台灣新聞雲、Pchome新聞、Yahoo新聞、Facebook、Instagram	
二、經濟部商業發展署								-				
經濟部商業發展署	【2025商業部門減碳人才培訓班】課程宣傳	114年度「建構商業服務業永續發展環境計畫」	網路媒體	114.06.24-114.07.18	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	-	財團法人商業發展研究院	貼文觸及達271,268次，報名連結累計7,907點擊次數。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部商業發展署	幸福婚宴嘉年華推廣	推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫	網路媒體	114.07.25- 114.08.15	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	-	財團法人中國生產力中心	廣告貼文吸引4,794次互動次數，曝光達117,821次數，觸及達73,524人次。	Facebook、Instagram	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部商業發展署	商業服務業數位轉型交流論壇	114年度「推動商業服務業數位應用暨轉型成長計畫」	網路媒體	114.08.08	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	-	社團法人中小企業總會	直播線上平均觀看500人次，最高1,279人次。	YouTube	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部商業發展署	臺灣老店文化節活動	114年度「老店新力創生計畫」	網路媒體	114.09.24- 114.10.14	服務發展組			-	中華民國全國商業總會	廣告貼文吸引3,230次互動次數，曝光達17,006次數，觸及達23,334人次。	Line、Pchome Online新聞、品傳媒	免費廣告。
三、經濟部產業發展署								622,464				
經濟部產業發展署	經濟部產業人才能力鑑定推廣	產業創新人才加值推動計畫	網路媒體	114.07.01- 114.07.30	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	25,000	財團法人工業技術研究院	針對設計iPAS多元主題之宣傳素材（如：能力鑑定、企業認同、標竿案例等），並透過媒體廣宣提升社會認知，吸引青年踴躍參與能力鑑定考試及推動企業認同，另針對1111人力銀行的會員企業，推動加入iPAS認同企業行列，並刊登iPAS人才媒合平台發布會活動資訊廣告，以擴大曝光與參與。	1111人力銀行、Facebook、Google多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部產業發展署	經濟部產業人才能力鑑定推廣	產業創新人才加值推動計畫	網路媒體	114.08.01- 114.08.31	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	15,000	財團法人工業技術研究院	設計iPAS多元主題之宣傳素材（如：能力鑑定、企業認同、標竿案例等），並透過媒體廣宣提升社會認知，吸引青年踴躍參與能力鑑定考試及推動企業認同。	Facebook、Google多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部產業發展署	NKIC領軍新創-躍上亞洲金選國際舞台	智慧電子晶片發展計畫	平面媒體	114.08.28- 114.08.29	電子資訊產業組	公務預算	工業技術升級輔導	40,000	財團法人工業技術研究院	透過廣宣提升計畫中南港IC設計育成中心培育新創公司的知名度，協助推廣創新技術與產品，同時展現育成中心培育成果，吸引新創進駐。	經濟日報	
經濟部產業發展署	不只自救還開啟伺服器戰場宏致電子帶領供應鏈打造智慧製造護城河	電子資訊業低碳轉型推動計畫	平面媒體	114.08.28- 114.09.03	電子資訊產業組	公務預算	工業技術升級輔導	30,000	財團法人資訊工業策進會	透過媒體深度採訪與轉型故事的廣泛傳播，不僅能展現計畫輔導個案在智慧製造與淨零低碳轉型上的領先作為，樹立產業典範，更能加速經驗分享與成功模式的擴散。	今周刊(紙本雜誌)	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部產業發展署	新能源國際論壇	關鍵產業國際供應鏈鏈結計畫	網路媒體	114.07.18- 114.08.13	電子資訊產業組	公務預算	工業技術升級輔導	250,000	財團法人資訊工業策進會	透過今周刊與其 ESG 平台長期的高曝光能力，本論壇的網路與社群整體觸及，達至少3萬人次，宣傳深度節能、儲能與智慧電網等發展趨勢。	今周刊(電子雜誌)	
經濟部產業發展署	彙整產業脈動，前線培育優質人才-歡迎訂閱經濟部人才快訊電子報	產業人才政策規劃與推動平臺計畫	網路媒體	114.09.19- 114.11.14	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	11,274	財團法人工業技術研究院	協助產業瞭解最新政府人才政策，進而善用政府資源培育人才。	Google關鍵字廣告	
經濟部產業發展署	洞察國際標準新趨勢：4SA論壇引領臺灣智慧車電產業邁向全球供應鏈	關鍵產業國際供應鏈鏈結計畫	網路媒體	114.09.23- 114.09.30	電子資訊產業組	公務預算	工業技術升級輔導	200,000	財團法人資訊工業策進會	透過關鍵評論網刊登，提升計畫與論壇之產業能見度與公信力，展現臺灣在智慧車電、自主移動載具與次系統技術領域的研發實力與國際鏈結成果，強化外界對我國智慧車電、自主移動載具產業發展方向之認同。有助於擴大政策與技術議題的社會關注度，促進後續技術合作、產業媒合與市場拓展。	關鍵評論網	
經濟部產業發展署	資策會攜手14家廠商，銀光科技主題館登場南港照顧博覽會	銀光科技智慧照顧驗證推動計畫	網路媒體	114.09.26- 114.11.30	電子資訊產業組	公務預算	工業技術升級輔導	95,000	財團法人資訊工業策進會	參展9/25-27台北國際照顧博覽會，打造銀光科技主題館，以日照中心四大情境展區為主，包括：銀光日照館、樂活健身房、安心照顧所、戰情指揮站等，建構生理測量、運動訓練、系統串接、身心照顧等照顧科技整合與服務情境，感受科技如何協助照顧人員提升效率，並為每個長者帶來更優質的照護品質。	經濟日報網、中時新聞網、PChome新聞、yams 蕃新聞、Yahoo新聞	
經濟部產業發展署	銀光科技體驗服務活動(第2場)	銀光科技智慧照顧驗證推動計畫	網路媒體	114.06.01- 114.06.18	電子資訊產業組	公務預算	工業技術升級輔導	-43,810	財團法人資訊工業策進會	於網路媒體上推廣照護科技產品研習會及體驗會活動成果，藉由推廣活動及媒體露出，能協助照顧人員對於科技產品的熟悉度及增加接受度，以降低未來科技照護推動門檻。	YouTube(IDEAS Hatch)	於本季辦理活動結案，實際結案達廠商回饋免費廣告；更正第2季公告金額。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
四、經濟部國際貿易署												
經濟部國際貿易署	貿易政策及措施	114年度貿易政策溝通推廣計畫	網路媒體	114.07.01-114.09.30	秘書室對外溝通小組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	781,006	群策公關顧問有限公司	為宣傳貿易政策及措施相關訊息，114年7至9月發布FB貼文42篇，LINE貼文44則，至9月底FB追蹤數174,383人，LINE好友數21,030人。	1. Facebook 2. LINE	
經濟部國際貿易署	貿易管理說明會	114年度貿易政策溝通推廣計畫	網路媒體	114.09.09-114.09.18	秘書室對外溝通小組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	20,000	臺灣時報社股份有限公司	為辦理經濟部國際貿易署高雄辦事處貿易管理說明會，於臺灣時報置放網站橫幅(Banner)廣告，以提升民眾參與度。	臺灣時報-網站	
經濟部國際貿易署	2026年台灣國際扣件展-徵展	114年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	平面媒體、網路媒體	114.06.24、114.07.02-114.07.08	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	71,400	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為加強「2026年台灣國際扣件展」徵展作業，委由經濟日報進行宣傳，投放網站及APP廣告，吸引相關業者報名參展，總曝光量718,628次；另刊登報紙廣告，總發行量320,000份。	1. 經濟日報-報紙 2. 經濟日報-網站 3. 經濟日報-APP	
經濟部國際貿易署	2026年台灣國際扣件展-徵展	114年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	平面媒體、網路媒體	114.06.18、114.06.19、114.07.02、114.07.22	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	96,600	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為加強「2026年台灣國際扣件展」徵展作業，委由工商時報進行宣傳，投放網站及APP廣告，吸引相關業者報名參展，總曝光量為33,157次；另刊登3則報紙廣告，每則發行量350,000份。	1. 工商時報-報紙 2. 工商時報-網站 3. 工商時報-APP	
經濟部國際貿易署	臺灣國際專業展整合式數位行銷案	114年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	114.05.01-114.09.04	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	2,940,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	透過Google多媒體廣告聯播網(GDN)、Facebook、LinkedIn及當今大馬等網路媒體進行宣傳，針對本年度30項臺灣國際專業展之目標市場進行宣傳，宣導期間實際點擊數達452,963次。	1. Google多媒體廣告聯播網(GDN) 2. Facebook 3. LinkedIn 4. 當今大馬-網站、電子報	
經濟部國際貿易署	2025高雄國際食品展	114年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	114.09.02-114.09.03	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	134,191	財團法人中華民國對外貿易發展協會	透過美通社PR NEWSWIRE發布英文新聞於目標市場，相關平臺總計發布891則新聞，約觸及228,300名潛在受眾。	美通社PR NEWSWIRE-網站、電子報	
經濟部國際貿易署	2025掌握兆元清真商機研討會	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	114.04.29-114.05.22	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	20,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳臺中場及高雄場清真研討會，於Facebook進行廣告宣傳，吸引5,039人次點擊、曝光數499,063次。	Facebook	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	2025年星印泰貿易訪問團	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	114.04.28-114.05.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	21,890	財團法人中華民國對外貿易發展協會	2025年星印泰貿易訪問團廣告期間，Facebook曝光數60,401次、觸及23,311人次、報名連結點擊179次，計蒐集99位潛在新加坡買主報名。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	2025年中東歐貿易暨布局考察團	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	114.04.15-114.05.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	21,944	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為推廣參團廠商予海外買主，於保加利亞產業媒體網站刊登橫幅廣告，觸及84,502人次。	Industryinfo.bg-網站	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	2025年中東歐貿易暨布局考察團	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	114.04.10-114.05.10	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	28,464	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為推廣參團廠商予海外買主，於匈牙利產業媒體網站刊登廣告，觸及20,000人次。	TechMonitor-網站	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	Taiwan Select 全球搶單大會-臺中場	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	114.08.04-114.08.20	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	180,545	財團法人中華民國對外貿易發展協會	Taiwan Select 全球搶單大會-臺中場宣傳期間，Google多媒體廣告聯播網(GDN)總曝光1,970,000次、總點擊數140,000次。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部國際貿易署	Taiwan Select 全球搶單大會-臺中場	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	114.08.07-114.08.20	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	224,955	財團法人中華民國對外貿易發展協會	Taiwan Select 全球搶單大會-臺中場宣傳期間，經濟日報網站總曝光270,000次。	經濟日報-網站	
經濟部國際貿易署	Taiwan Select 全球搶單大會-臺中場	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體、 網路媒體	114.08.04-114.08.20	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	94,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	Taiwan Select 全球搶單大會-臺中場宣傳期間，工商時報報紙及網站刊登總曝光220,000次。	工商時報-報紙、網站	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	114.04.01-114.04.30、 114.07.01-114.08.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	90,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊，開發潛在訂戶，於能力雜誌刊登廣告，觸及中國生產力中心會員及財經企管相關興趣之讀者群，每月曝光60,000次廠商讀者。	能力雜誌-雜誌	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	114.07.01-114.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	80,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊，開發潛在訂戶，於貿易雜誌刊登廣告，觸及進出口公會會員及貿易相關業者，每月曝光36,000次廠商讀者。	貿易雜誌-雜誌	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	114.07.01-114.07.31、 114.09.01-114.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	168,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊，開發潛在訂戶，於活動平台雜誌刊登廣告，觸及財經專業人士及相關讀者，每月曝光35,000次廠商讀者。	活動平台-雜誌	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	114.07.01-114.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	94,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊，開發潛在訂戶，於機械新刊雜誌刊登廣告，觸及機械相關產業業者，每月曝光90,000次廠商讀者。	機械新刊-雜誌	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	114.07.01-114.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	173,250	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊，開發潛在訂戶，於CIO IT經理人雜誌刊登廣告，觸及IT產業高階經理人，每月曝光36,000次廠商讀者。	CIO IT經理人-雜誌	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	114.07.01-114.07.31、114.09.01-114.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	63,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊，開發潛在訂戶，於台經月刊刊登廣告，觸及高階經理人及相關讀者，每月曝光22,000次廠商讀者。	台經月刊-雜誌	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體、網路媒體	114.07.01-114.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	518,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊，開發潛在訂戶，於中華徵信所刊登電子報廣告，每月曝光370,000次廠商讀者；並於其出版品-臺灣大型企業排名TOP5000刊登廣告，計曝光42,000次廠商讀者。	1. 中華徵信所-電子報 2. 台灣大型企業排名TOP5000-書籍內頁	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿叢書及其他中文出版品	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	114.03.01-114.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	100,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿叢書及其他中文出版品，開發潛在訂戶，於紡織趨勢雜誌刊登廣告，觸及紡織相關產業業者，每月曝光9,000次廠商讀者。	紡織趨勢-雜誌	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	宣傳經貿叢書及其他中文出版品	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	114.07.01-114.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	150,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿叢書及其他中文出版品，開發潛在訂戶，於空中美語雜誌刊登廣告，觸及雜誌會員及相關興趣之讀者群，每月曝光300,000次一般讀者。	空中美語-雜誌	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿叢書及其他中文出版品	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	114.07.01-114.07.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	60,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿叢書及其他中文出版品，開發潛在訂戶，於中華徵信所出版品-臺灣大型企業排名TOP5000刊登廣告，計曝光42,000次廠商讀者。	台灣大型企業排名TOP5000-書籍內頁	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	114.05.22-114.06.05	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	56,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊，開發潛在訂戶，於Facebook及Instagram動態消息刊登廣告，期間曝光1,232,362次、總點擊8,835次。	1. Facebook 2. Instagram	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	Pin起商機： Taiwantrade x Pinterest 智慧行銷 新視界	經濟部114年 度推廣貿易 工作計畫委 辦合約	網路媒體	114.05.07- 114.05.21	發展組	非營業特種基 金預算(推廣貿 易基金)	貿易推廣工作 計畫	29,745	財團法人中華 民國對外貿易 發展協會	為推廣Pinterest大會活動，協助提升臺灣業者於視覺社群平臺之曝光，於Facebook刊登廣告，期間累計曝光134,666次。	Facebook	於本季辦理 經費核銷。
經濟部國際貿易署	2025馬來西亞臺灣形 象展-創新生活館	經濟部114年 度推廣貿易 工作計畫委 辦合約	網路媒體	114.06.05- 114.06.25	發展組	非營業特種基 金預算(推廣貿 易基金)	貿易推廣工作 計畫	93,450	財團法人中華 民國對外貿易 發展協會	為推廣2025馬來西亞臺灣形象展-創新生活館參展廠商予海外買主，期間Google多媒體廣告聯播網(GDN)曝光322,353次、Google關鍵字廣告曝光178,810次。	Google多媒體廣告聯 播網(GDN)	於本季辦理 經費核銷。
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊 業務	經濟部114年 度推廣貿易 工作計畫委 辦合約	平面媒體	114.09.01- 114.09.30	發展組	非營業特種基 金預算(推廣貿 易基金)	貿易推廣工作 計畫	63,000	財團法人中華 民國對外貿易 發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊，開發潛在訂戶，於會計研究月刊刊登廣告，每月曝光7,000次廠商讀者。	會計研究月刊-雜誌	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿叢書及其他 中文出版品	經濟部114年 度推廣貿易 工作計畫委 辦合約	平面媒體、 網路媒體	114.09.01- 114.09.30	發展組	非營業特種基 金預算(推廣貿 易基金)	貿易推廣工作 計畫	450,000	財團法人中華 民國對外貿易 發展協會	為擴大宣傳經貿叢書及其他中文出版品，開發潛在訂戶，於工商財經刊登廣告，以提升出版品能見度。	工商財經-報紙、網 站	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊 業務	經濟部114年 度推廣貿易 工作計畫委 辦合約	平面媒體	114.09.01- 114.09.30	發展組	非營業特種基 金預算(推廣貿 易基金)	貿易推廣工作 計畫	31,500	財團法人中華 民國對外貿易 發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊，開發潛在訂戶，於銀行家月刊刊登廣告，觸及財經專業人士及相關讀者，每月曝光45,000次讀者。	銀行家月刊-雜誌	
經濟部國際貿易署	DATE SUMMIT數位商務 大趨勢國際匯壇暨洽 談會	經濟部114年 度推廣貿易 工作計畫委 辦合約	網路媒體	114.07.30- 114.08.27	發展組	非營業特種基 金預算(推廣貿 易基金)	貿易推廣工作 計畫	52,900	財團法人中華 民國對外貿易 發展協會	為推廣DATE SUMMIT數位商務大趨勢國際匯壇暨洽談會，宣導期間以Google多媒體廣告聯播網(GDN)進行宣傳，總計曝光632,524次。	Google多媒體廣告聯 播網(GDN)	
經濟部國際貿易署	2025新興向榮節目 -EP1 日本熊本 -EP2 印度加爾各答 -EP3 捷克	經濟部114年 度推廣貿易 工作計畫委 辦合約	網路媒體	114.05.22- 114.09.30	發展組	非營業特種基 金預算(推廣貿 易基金)	貿易推廣工作 計畫	549,189	財團法人中華 民國對外貿易 發展協會	於經濟部國際貿易署YouTube頻道播放2025新興向榮節目，第1集(日本熊本)觀看人次38,761次、第2集(印度加爾各答)達成觀看人次25,043次、第3集(捷克)達成觀看人次33,966次。	Youtube	
經濟部國際貿易署	初級商務英語班及商 務社交英語全攻略課 程	經濟部114年 度推廣貿易 工作計畫委 辦合約	網路媒體	114.05.13- 114.06.03	發展組	非營業特種基 金預算(推廣貿 易基金)	貿易推廣工作 計畫	40,000	財團法人中華 民國對外貿易 發展協會	初級商務英語班及商務社交英語全攻略課程宣傳期間，Facebook總曝光681,204次、總點擊數7,193次。	Facebook	於本季辦理 經費核銷。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	特殊外語課程	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	114.05.19-114.06.27	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	30,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	特殊外語課程宣傳期間，Facebook總曝光134,340次、總點擊數6,675次。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	AI應用實務培訓班	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	114.05.21-114.06.19	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	40,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	AI應用實務培訓班宣傳期間，Facebook總曝光906,134次、總點擊數7,559次。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	AI賦能大健康產業精準商業模式設計與企劃提案課程	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	114.05.12-114.07.03	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	20,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	AI賦能大健康產業精準商業模式設計與企劃提案課程宣傳期間，Facebook總曝光325,261次、總點擊數2,048次。	Facebook	
經濟部國際貿易署	AI商業加速器系列課程	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	114.04.01-114.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	100,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	AI商業加速器系列課程宣傳期間，Facebook總曝光705,134次、總點擊數12,791次；Line總曝光1,917,165次、總點擊數12,319次。	1. Facebook 2. Line	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	美中印暨新南向國家供應鏈管理趨勢探討課程(臺中場)	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	114.06.09-114.07.06	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	20,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	美中印暨新南向國家供應鏈管理趨勢探討課程(臺中場)宣傳期間，Facebook總曝光245,751次、總點擊數1,087次。	Facebook	
經濟部國際貿易署	美中印暨新南向國家供應鏈管理趨勢探討課程(臺北場)	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	114.05.20-114.06.09	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	20,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	美中印暨新南向國家供應鏈管理趨勢探討課程(臺北場)宣傳期間，Facebook總曝光417,176次、總點擊數1,566次。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	美中印暨新南向國家供應鏈管理趨勢探討課程(高雄場)	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	114.07.04-114.07.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	20,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	美中印暨新南向國家供應鏈管理趨勢探討課程(高雄場)宣傳期間，Facebook總曝光166,755次、總點擊數829次。	Facebook	
經濟部國際貿易署	AI SEO攻略線上系列課程	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	114.08.05-114.09.01	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	90,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	AI SEO攻略線上系列課程宣傳期間，Facebook總曝光1,216,234次、總點擊數9,264次。	Facebook	
經濟部國際貿易署	臺北AI應用精選課程	經濟部114年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	114.06.09-114.08.22	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	30,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	臺北AI應用精選課程宣傳期間，Facebook總曝光764,145次、總點擊數6,306次。	Facebook	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	2025 年 Wow! Taiwan Project- 日本運動健康	114年新興市場領航計畫	網路媒體	114.07.01- 114.07.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	25,000	財團法人商業發展研究院	1. 為推廣 2025 年 Wow! Taiwan，於東洋經濟網投放橫幅廣告，同時向海外潛力買主推廣臺灣業者資訊，以助買家來臺招募作業。 2. 廣告投放期間曝光逾 1,800,000 次。	東洋經濟網-網站	
經濟部國際貿易署	2025 年 Wow! Taiwan Project- 菲律賓運動健康	114年新興市場領航計畫	網路媒體	114.08.01- 114.08.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	45,000	財團法人商業發展研究院	1. 為推廣 2025 年 Wow! Taiwan，於聯合日報網置放網站橫幅(Banner)廣告，向海外潛力買主推廣臺灣業者資訊，以助買家來臺招募作業。 2. 廣告投放期間曝光逾 8,360,000 次。	聯合日報網-網站	
經濟部國際貿易署	2025 年 Wow! Taiwan Project- 韓國醫美保健	114年新興市場領航計畫	網路媒體	114.09.01- 114.09.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	20,000	財團法人商業發展研究院	1. 為推廣 2025 年 Wow! Taiwan，於每日經濟新聞及醫療健康網置放網站橫幅(Banner)廣告，以向海外潛力買主推廣臺灣業者資訊並推廣我國產品。 2. 廣告投放期間曝光逾 485,000 次。	1. 每日經濟新聞-網站 2. 醫療健康網-網站	
經濟部國際貿易署	臺灣紡織永續機能形象/時尚秀成果報導	114年度紡織品整合行銷與商機開發計畫	網路媒體	114.07.21- 114.08.20	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	178,489	財團法人中華民國紡織業拓展會	JustStyle 為英國權威紡織與時尚專業媒體，專注報導國際創新紡織科技、產業趨勢及市場動態，讀者遍及全球專業紡織品牌買主與時尚產業決策者。透過推廣臺灣永續機能形象內容及時尚秀成果，提升我國紡織業形象與國外合作機會。	JustStyle-網站	
經濟部國際貿易署	臺灣紡織永續機能形象	114年度紡織品整合行銷與商機開發計畫	網路媒體	114.05.28- 114.06.27	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	137,613	財團法人中華民國紡織業拓展會	WTiN (World Textile Information Network) 是英國權威並擁有 130 年歷史的紡織訊息公司，為全球紡織製造業提供商業及技術情報等相關專業資訊，對於紡織產業數位訊息的收集、分析、整合及傳播具有高度的專業技術。透過英國 WTiN 網站刊登廣告，推廣臺灣永續創新紡織品，傳遞產業優質形象及拓銷活動資訊予目標市場客群。	WTiN-網站	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	臺灣紡織永續機能形象/時尚秀成果報導	114年度紡織品整合行銷與商機開發計畫	網路媒體	114.08.25-114.09.24	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	19,215	財團法人中華民國紡織業拓展會	Fibre2Fashion為印度知名紡織專業媒體，提供報導國際採購趨勢資訊，讀者觸及全球專業紡織品牌買主。透過推廣臺灣永續機能形象內容及時尚秀成果，提升我國紡織業形象與國外合作機會。	Fibre2Fashion-網站	
經濟部國際貿易署	114年補助公司或商號參加海外國際展覽業務計畫-參展研習課程網路直播	114年度委託辦理補助公司或商號參加海外國際展覽業務計畫	網路媒體	114.07.03-114.08.07	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	48,000	台北市進出口商業同業公會	114年7月3日至8月7日辦理4場實體同步線上參展研習課程，4場線上直播計2,277人出席。	Youtube	
經濟部國際貿易署	114年10-12月補助公告說明會網路直播	114年度委託辦理補助公司或商號參加海外國際展覽業務計畫	網路媒體	114.08.12	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	12,000	台北市進出口商業同業公會	114年8月12日辦理實體同步線上補助公告說明會，線上直播計385人出席。	Youtube	
經濟部國際貿易署	114年10-12月個別廠商赴海外參展補助計畫及說明會	114年委託辦理補助公司或商號參加海外國際展覽業務計畫	網路媒體	114.08.05-114.08.25	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	150,074	台北市進出口商業同業公會	為宣傳114年10至12月個別廠商赴海外參展補助計畫及說明會，於Google關鍵字廣告推播相關訊息。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部國際貿易署	宣傳臺灣會展城市特色	114年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	114.07.01-114.07.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	145,294	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於歐洲專業會展媒體AMI進行網站整合行銷宣傳，提升臺灣會展國際曝光度，宣導期間觸及逾35,000人次。	歐洲專業會展媒體AMI-網站	
經濟部國際貿易署	宣傳臺灣會展城市特色	114年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	114.07.01-114.07.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	28,419	財團法人中華民國對外貿易發展協會	透過社群平臺LinkedIn投放廣告，提升臺灣會展國際曝光度，宣導期間觸及逾10,000人次。	Linkedin	
經濟部國際貿易署	114年MEET TAIWAN社群平臺(Facebook)營運執行	114年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	114.07.01-114.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	69,834	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「MEET TAIWAN」Facebook粉絲專頁及貼文，宣導期間貼文觸及數逾1,030,000人次。	Facebook	
經濟部國際貿易署	114年MEET TAIWAN社群平臺(Instagram)營運執行	114年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	114.07.01-114.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	21,450	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「MEET TAIWAN」Instagram粉絲專頁及貼文，宣導期間貼文觸及數逾840,000人次。	Instagram	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	宣傳「MEET TAIWAN」臺灣會展網	114年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	114.07.01-114.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	585,549	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「MEET TAIWAN」臺灣會展網，提升臺灣會展國際曝光度，宣導期期間點擊數近287,000次。	1. Facebook 2. Google多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部國際貿易署	宣傳臺灣優質會展目的地特色	114年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	114.07.01-114.08.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	107,456	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於英國Business Traveller臉書粉絲專頁發布貼文，宣導期期間貼文觸及數逾10,000人次。	Facebook	
經濟部國際貿易署	宣傳臺灣優質會展目的地特色	114年推動臺灣會展產業發展計畫	平面媒體	114.07.01-114.08.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	607,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於Business Traveller雜誌刊登宣傳文案，宣導期期間觸及逾140,000人次。	英國Business Traveller-雜誌	
經濟部國際貿易署	宣傳臺灣包容多元文化之會展環境	114年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	114.08.01-114.08.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	550,153	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於新加坡專業會展媒體M&C ASIA網站進行整合行銷宣傳，宣導期期間觸及逾460,000人次。	新加坡專業會展媒體M&C ASIA-網站	
經濟部國際貿易署	宣傳臺灣包容多元文化之會展環境	114年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	114.08.01-114.08.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	109,594	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於M&C ASIA臉書粉絲專頁發布貼文，宣導期間貼文觸及數逾6,000人次。	Facebook	
經濟部國際貿易署	宣傳臺灣會展城市產業聚落特色	114年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	114.08.01-114.08.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	772,966	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於Fortune網站刊登宣傳文案及投放廣告，宣導期期間觸及逾1,237,000人次。	美國商業媒體Fortune-網站	
經濟部國際貿易署	宣傳2025亞洲會展產業論壇	114年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	114.09.01-114.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	8,600	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於新加坡專業會展媒體M&C ASIA進行網站整合行銷宣傳，宣導期期間觸及逾18,000人次。	新加坡專業會展媒體M&C ASIA-網站	
經濟部國際貿易署	印度國際工具機暨製造科技展台灣精品館	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	114.01.10-114.01.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	346,499	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳印度國際工具機暨製造科技展台灣精品館，與專業機械新聞媒體合作，透過其網站及社群平臺LinkedIn投放廣告，提升宣傳深度及廣度，總計觸達約1,800,000人次。	1. LinkedIn 2. The Machine World Express-網站 3. The Manufacturing World Express-網站 4. ET Now - The Machinist-網站 5. Machine Insider-網站	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	德國嵌入式電子與工業電腦應用展(Embedded World)台灣精品館及產業形象發表會	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	114.03.01-114.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	397,782	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大國際曝光效益，在展前攜手多家重量級媒體，包括《Elektroniknet》、《Embedded Computing Design》及德國之聲《Deutsche Welle》合作宣傳台灣精品館，觸達超過8,000,000人次。	1. Elektroniknet-網站 2. Embedded Computing Design-網站 3. Deutsche Welle-網站	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	美西國際安全大展(ISC West)產業發表會	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	114.04.01-114.04.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	189,126	財團法人中華民國對外貿易發展協會	透過美國知名安控專業媒體 Security Today 及 Security Info Watch等網站刊登專題報導，擴大臺灣企業於美國安控市場之曝光效益。活動累計獲刊報導共76篇，進一步強化臺灣在全球安控市場之專業形象與影響力，觸達超過2,440,000人次。	1.Security Today-網站 2.Security Info Watch-網站 3.Associated Press-網站 4.Financial Times-網站 5.Yahoo! Finance-網站	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	2025雙北世界壯年運動會台灣精品活動	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	114.05.15-114.06.01	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	94,303	財團法人中華民國對外貿易發展協會	透過Google多媒體聯播網廣告(GDN)刊登圖像式廣告，宣傳世壯運台灣精品系列活動，吸引民眾關注賽事，總曝光次數超過5,140,000次。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	台灣精品愛心公益路跑(印尼愛心公益路跑)	提升臺灣產業國際形象計畫	平面媒體、網路媒體	114.05.01-104.06.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	1,121,370	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳印尼愛心公益路跑，於活動前後透過雜誌及社群平臺曝光，提升活動能見度，吸引超過5,000人參與路跑，合計觸達超過6,300,000人次。	1.Media Indonesia-雜誌 2.Liputan6.com-網站 3.Tribunnews.com-網站 4.Merdeka.com-網站 5.Medcom.id-網站	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	第34屆台灣精品選拔報名廣宣	提升臺灣產業國際形象計畫	平面媒體、網路媒體	114.03.26-114.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	2,823,520	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於各大網路及平面媒體刊登廣告，廣邀企業報名第34屆台灣精品選拔，觸達逾10,000,000人次。	1.經濟日報-網站 2.經濟日報-報紙 3.聯合報-網站 4.聯合報-報紙 5.中國時報-網站 6.中國時報-報紙 7.工商時報-網站 8.工商時報-報紙 9.自由時報-網站 10.自由時報-報紙 11.商業周刊-雜誌 12.財訊-雜誌 13.Ettoday-網站 14.風傳媒-網站 15.生洋網路-網站	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	泰國國際建材及裝潢材料展台灣精品館及發表會	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	114.03.10- 114.05.04	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	655,560	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於展覽大會官方網站、Facebook及Instagram等網路媒體，投放新聞稿及相關宣傳文案，宣傳台灣精品館，提升泰國專業人士關注，強化參展效果，觸達超過2,450,000人次。	1.展覽大會官方網站 2. Facebook 3. Instagram 4. Builder News- 網站 5. Art4D 專業媒體 Innnews-網站 6. Overclockzone- 網站 7. RYT9, Dailynews-網站 8. Homeday-網站	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	德國國際健身與康體博覽會 (FIBO 2025) 台灣精品館及發表會	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	114.04.01- 114.05.01	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	209,984	財團法人中華民國對外貿易發展協會	配合展覽及記者會，於專業健身媒體投放新聞稿及相關宣傳文案，觸達超過2,800,000人次。	1. Niedersachsen Aktuell-網站 2. Wallstreet-Online.de-網站 3. Cityvisits-網站 4. Presseanzeigen 24-網站 5. Nachrichten-heute-網站 6. Mittelstandcafe-網站 7. Der-Business-Tipp-網站 8. Aktien Check- 網站 9. 24 Rhein-網站 10. Body Media-網站	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	臺灣大健康 Go Healthy全球徵案推廣	提升臺灣產業國際形象計畫	電視媒體、 網路媒體	114.06.03- 114.07.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	3,811,616	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為強化國際能見度，本案涵蓋全球各大洲擴大宣傳，包括電視投放及數位媒體曝光，共觸達11,500,000人次。	1. CNN-網站 2. CNN-電視頻道	
經濟部國際貿易署	泰國工業製造展 (Manufacturing Expo 2025)媒體廣宣	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	114.05.15- 114.06.26	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	331,253	財團法人中華民國對外貿易發展協會	配合展覽檔期，採訪5家參展企業包含所羅門、美科、東正、達明機器人及研揚科技，專題文章刊登於官網及Facebook並宣傳泰國工業製造展活動資訊；展期至台灣精品館直播拍攝亮點產品，並於展後在Facebook發布展覽回顧貼文，總計觸約56,000人次。	1. Facebook 2. MM Thailand-網站 3. thailandindustrialmarket-網站	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	美國市場數位行銷	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	114.07.01-114.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	784,608	財團法人中華民國對外貿易發展協會	配合社群互動企劃，於114年7至9月投放廣告，提升平臺互動率與觸達數，總計觸達4,890,000人次。	1. Facebook 2. Instagram 3. X	
經濟部國際貿易署	歐盟市場數位行銷	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	114.07.01-114.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	1,681,095	財團法人中華民國對外貿易發展協會	配合社群貼文活動，於114年7至9月投放廣告，提升平臺互動率與觸達數，總計觸達2,366,566人次。	1. Facebook 2. Instagram	
經濟部國際貿易署	日本市場數位行銷	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	114.07.01-114.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	320,024	財團法人中華民國對外貿易發展協會	配合社群互動企劃，於114年7至9月投放廣告，提升平臺互動率與觸達數，總計觸達1,000,000人次。	1. Facebook 2. Instagram 3. X	
經濟部國際貿易署	印度市場數位行銷	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	114.07.01-114.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	123,143	財團法人中華民國對外貿易發展協會	配合社群互動企劃，於114年7至9月投放廣告，觸達超過5,700,000人次。	1. Facebook 2. Instagram 3. X 4. Linkedin	
經濟部國際貿易署	印尼市場數位行銷	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	114.07.01-114.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	440,885	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為推廣台灣精品及提升臺灣產業形象，並於印尼各社群平臺宣傳推廣，114年7至9月總計觸及2,100,000人次。	1. Facebook 2. Instagram	
經濟部國際貿易署	越南市場數位行銷	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	114.07.01-114.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	248,427	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為推廣台灣精品企業，於Facebook及Instagram發布互動性福熊貼文，114年7至9月總計觸及7,240,000人次。	1. Facebook 2. Instagram	
經濟部國際貿易署	泰國市場數位行銷	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	114.07.01-114.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	526,334	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為推廣台灣精品及提升臺灣產業形象，並於泰國各社群平臺宣傳推廣，114年7至9月總計觸及3,650,000人次。	1. Facebook 2. Instagram 3. LINE 4. Google多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部國際貿易署	馬來西亞市場數位行銷	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	114.07.01-114.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	444,938	財團法人中華民國對外貿易發展協會	以主題行銷、創意內容及KOL合作等方式於Facebook及Instagram進行宣傳，提升當地臺灣產業能見度，114年7至9月總計觸達超過1,900,000人次。	1. Facebook 2. Instagram	
經濟部國際貿易署	菲律賓市場數位行銷	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	114.07.01-114.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	491,072	財團法人中華民國對外貿易發展協會	配合社群貼文活動，114年7至9月於Facebook及Instagram投放廣告，提升平臺互動率及觸及數，總計觸及3,780,000人次。	1. Facebook 2. Instagram	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	臺灣PChome台灣精品專區母親節短期促銷廣告	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	114.04.16-114.05.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	40,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為提升PChome電商平臺台灣精品專區流量及商品導購串聯，114年5月搭配PChome站內母親節檔期辦理「台灣精品專區短期促銷活動」，同步投放網路媒體廣告及購買商品P幣回饋，點擊數達172,717次。	1. Facebook 2. Google多媒體廣告聯播網(GDN)	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	臺灣PChome台灣精品專區618檔期促銷廣告	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	114.05.23-114.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	65,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為提升PChome電商平臺台灣精品專區流量及商品導購串聯，114年6月搭配618年中慶檔期辦理促銷活動，同步投放網路媒體廣告及購買商品P幣回饋，點擊數達258,006次。	1. Facebook 2. Google多媒體廣告聯播網(GDN)	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	智慧機械海外推廣計畫-宣傳漢諾威木工機展發表活動	114年度智慧機械海外推廣計畫	網路媒體	114.04.28-114.05.27	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	220,000	財團法人精密機械研究發展中心	為推廣漢諾威木工機展-臺灣聯合記者會及產品發表會，於德國BM、Win網站及電子報投放廣告，內容包含臺灣館廠商資訊、產品發表會及商機媒合等，吸引眾多買主參加，增加媒合機率並提升臺灣廠商曝光度。	1. BaueleMente- 網站、電子報 2. Win Woodworking International- 網站、電子報	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	推廣「運用數位新貿易模式計畫」	114年度運用數位新貿易模式計畫	網路媒體	114.03.17-114.08.31	發展組	公務預算	數位貿易	359,100	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為提高運用數位新貿易模式計畫曝光度，以吸引更多中小企業報名，於Google、Facebook及Instagram進行宣傳，Google廣告曝光數1,800,000次、點擊數21,000次；Facebook及Instagram廣告合計曝光860,000次、點擊數10,000次。	1. Facebook 2. Instagram 3. Google多媒體廣告聯播網(GDN)	
五、經濟部標準檢驗局												
經濟部標準檢驗局	宣導影片(動畫)-跨境購物風險多，聰明選購不踩雷	有獎徵答宣導影片	網路媒體	114.06.27-114.12.31	綜合企劃組	公務預算	標準檢驗及度政管理	-	磅礴廣媒行銷有限公司	透過宣導影片，達到向民眾宣導應購買國內檢驗合格商品之政令宣導目的。	Facebook	已於第2季辦理經費核銷。
經濟部標準檢驗局	運用Feversocial發燒互動平台舉辦小安心臉書粉絲團活動，推廣商品安全等業務	Feversocial發燒互動平台續約年費	網路媒體	114.01.01-114.12.31	臺南分局市場監督科	公務預算	標準檢驗及度政管理	-	一起資訊有限公司	透過該平台之簡易互動遊戲及有獎徵答機制，推廣商品安全及度量衡法規普及等業務。	Feversocial發燒互動平台	已於第1季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
六、經濟部智慧財產局												
經濟部智慧財產局	社群網站、遊戲化線上學習平台著作權宣導內容企劃維運、網路宣傳行銷	114年度著作權教育宣導案	網路媒體	114.03.26-114.12.16	著作權組	公務預算	推動保護智慧財產權	199,973	泛學優股份有限公司	透過淺顯易懂的圖文及線上問答遊戲，向大眾宣導著作權知識，推廣正確法制觀念，避免民眾誤觸法網。	本案廠商Facebook粉絲專頁、PaGamO線上遊戲學習平臺、智慧財產局網站及網路新聞平台	
經濟部智慧財產局	114年度「商標專業能力認證」考試	114年度「商標專業能力認證考試」委辦案	平面媒體	114.05.20-114.05.23	商標權組	公務預算	推動保護智慧財產權	10,000	國立臺北科技大學	透過媒體廣告向大眾推廣「商標專業能力認證考試」相關資訊，通過考試可申請登錄成為商標代理人，提升商標委任代理案件之品質。	聯合報	於本季辦理經費核銷。
經濟部智慧財產局	「臺灣專利超級站」活動	114年優良專利推廣及展會輔導媒合委託專業服務案	網路媒體	114.02.01-114.10.18	專利行政企劃組	公務預算	智慧財產權科技發展	50,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	透過推廣專利專館品牌，增加優良專利作品曝光度，促成專利商品化。	電子簡介(eDM)、於下列專業展覽之大會官網及臉書刊登活動訊息： (1)台北國際工具機展(Timtos) (2)台灣國際創意禮品文具展(DG Taiwan) (3)360° Mobility Mega Shows (4)新一代設計展(Yodex) (5)台灣國際醫療暨健康照護展(Medical Taiwan) (6)台灣創新技術博覽會(tie)	
經濟部智慧財產局	「國家發明創作獎」展示宣傳活動	114年度國家發明創作獎網路媒體宣導	網路媒體	114.09.26-114.10.17	專利行政企劃組	公務預算	智慧財產權科技發展	-	聯合報股份有限公司	藉由多元網路媒體行銷方式為國家發明創作獎展示進行宣傳，以達到推廣優良專利作品之效。	經濟日報網站、Facebook、YouTube	將於後續月份辦理經費核銷。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部智慧財產局	2025台灣創新技術博覽會	2025台灣創新技術博覽會	電視媒體、網路媒體	114.09.16-114.10.18	專利行政企劃組			-	財團法人中華民國對外貿易發展協會	篩選流量或曝光量至少30萬人次之相關媒體平台投放廣告，預計吸引15,000人次前來觀展。	1. 電子簡介(eDM)、聯合新聞網、數位時代/創業小聚、商業週刊、科技報橘等網站、Google、Facebook、YouTube、LINE、Instagram 2. 東森財經台	免費廣告。
經濟部智慧財產局	114年「企業營業秘密保護實務座談會」(中部場)-營業秘密因應數位環境之保護風險及管理對策之活動及報名資訊	114年度研提「學研機構營業秘密管理制度評鑑」(草案)案	網路媒體	114.08.19-114.08.28	國際及法律事務室			-	財團法人資訊工業策進會	利用智慧財產局智財活動通網站進行廣宣，增加活動曝光度，吸引企業及有興趣者報名參加。	1. 智慧財產局智財活動通網站 2. 財團法人資訊工業策進會科技法律研究所網站	免費廣告。
七、經濟部水利署								1,492,079				
經濟部水利署	防汛抗旱業務宣導	114年水利防災知識深耕與增能培訓計畫	網路媒體	114.02.22-114.12.20	水利防災組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	國立成功大學	運用圖卡設計或抽獎活動，在防汛抗旱粉絲團上與民眾互動，輕鬆傳遞水利防災知識。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	水利國際論壇	114年水利國際論壇及交流推動計畫	網路媒體	114.02.01-114.10.31	綜合企劃組	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	220,000	財團法人商業發展研究院	進一步加強我國在國際水利事務中的參與度和貢獻，增強我國在全球水利領域的影響力與聲譽，推動我國成為國際水利組織的積極參與者，提升我國在國際舞台上的能見度。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)、Facebook、LINE	
經濟部水利署	水利國際論壇	114年水利國際論壇及交流推動計畫	網路媒體	114.02.01-114.10.31	綜合企劃組	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	20,000	財團法人商業發展研究院	進一步加強我國在國際水利事務中的參與度和貢獻，增強我國在全球水利領域的影響力與聲譽，推動我國成為國際水利組織的積極參與者，提升我國在國際舞台上的能見度。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)、Facebook、LINE	
經濟部水利署	終身成就獎得主影片、水利影片	114年水利節活動	網路媒體	114.06.06-114.09.01	綜合企劃組	公務預算	河川海岸及排水環境營造-河川海岸環境營造計畫	-	橙石策略整合行銷有限公司	給予水利人後進學習典範及鼓勵，以及傳達水利人辛勞、水利建設重要成果及未來水利政策方向三個面向訊息，希望凝聚眾人共識，持續為臺灣水利發展共同努力。	YouTube	將於後續月份辦理經費核銷。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	水利職人	第5屆「全國水利工班職人大賞影片製作與協助活動執行」	網路媒體	114.04.01- 114.12.31	工程事務組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	伍聚攝影創意文化有限公司	以拍攝宣傳影片、三部職人影片及成果影片，配合競賽活動向民眾宣傳工班職人之精神，以榮耀共享的方式，讓工班師傅們獲得應有的尊敬。	Facebook、YouTube	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	汛期安全提醒及防災防汛整備	防汛宣導	廣播媒體	114.07.25- 114.08.31	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	100,000	正聲廣播股份有限公司臺中廣播電臺	提醒民眾注意居家排水孔及周邊排水溝清理，並隨時注意相關防汛警戒，以掌握水情資訊及水庫洩洪警戒資訊。	正聲廣播股份有限公司臺中廣播電臺	
經濟部水利署	汛期安全提醒及防災防汛整備	防汛宣導	廣播媒體	114.07.26- 114.10.15	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	-	台灣廣播股份有限公司	提醒民眾注意居家排水孔及周邊排水溝清理，並隨時注意相關防汛警戒，以掌握水情資訊及水庫洩洪警戒資訊。	台灣廣播股份有限公司台中廣播電台	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛宣導	114年度水利施政推動整合服務計畫	廣播媒體、 網路媒體	114.07.28- 114.12.15	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	274,340	民視文化事業股份有限公司	藉由廣播媒體、平面媒體、網路媒體、戶外媒體加強宣廣，預估超過39,642,177曝光數。	1.廣播媒體：北部小聯盟、中部小聯盟、南部小聯盟、東部小聯盟、好事聯播網 2.平面媒體：經濟日報、今周刊 3.網路媒體：Google多媒體廣告聯播網(GDN)、YouTube、FaceBook	
經濟部水利署	防汛宣導、水利建設成果宣導	114年度看見水利成果素材製作	網路媒體	114.09.01- 114.12.31	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源企劃及保育	100,000	伍聚攝影創意文化有限公司	藉由影片製作使民眾了解水利署重大工程作為、呼籲民眾節水及防汛，以爭取民眾支持。預計超過5萬人次觀看。	Facebook、YouTube	
經濟部水利署	防汛宣導、水利建設成果宣導	114年度看見水利成果素材製作	網路媒體	114.09.01- 114.12.31	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源開發及維護	537,000	伍聚攝影創意文化有限公司	藉由影片製作使民眾了解水利署重大工程作為、呼籲民眾節水及防汛，以爭取民眾支持。預計超過5萬人次觀看。	Facebook、YouTube	
經濟部水利署	汛期安全提醒及防災防汛整備	防汛宣導	廣播媒體	114.08.01- 114.09.30	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	-	內政部警政署警察廣播電臺臺中分臺	提醒民眾注意居家排水孔及周邊排水溝清理，並隨時注意相關防汛警戒，以掌握水情資訊及水庫洩洪警戒資訊。	內政部警政署警察廣播電臺臺中分臺	將於後續月份辦理經費核銷。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	前瞻水環境建設宣導	水利文宣宣導	平面媒體	114.08.16 、 114.08.20 、 114.08.27 、 114.08.30	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與環境	100,000	民眾傳播事業有限公司	透過宣導使民眾了解水利署執行水環境改善計畫，擘劃安全宜居水環境，融入多元創生理念，整合辦理水域環境營造，建構優質、永續親水空間。	民眾日報	
經濟部水利署	汛期安全提醒及防洪防災防汛整備	防汛宣導	平面媒體	114.08.01- 114.09.30	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	-	臺灣中華日報社股份有限公司	近來短延時強降雨事件日益頻繁，時序已進入汛期，除了各項防汛及防災整備工作，也提醒民眾注意居家排水孔及周邊排水溝清理，並隨時注意相關防汛警戒，以掌握水情資訊及水庫洩洪警戒資訊。	中華日報	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙防汛宣導廣告採購	平面媒體	114.08.15	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	17,500	正發傳播社	地區報紙發行量約5萬份。	聯合報	
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙防汛宣導廣告採購	平面媒體	114.08.16	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	25,000	聯合報股份有限公司	地區報紙約30萬份。	經濟日報	
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙防汛宣導廣告採購	平面媒體	114.08.18	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	14,286	臺灣時報社股份有限公司	地區報紙約2萬份。	臺灣時報(台南版)	
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙防汛宣導廣告採購	平面媒體	114.08.19	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	14,286	中時中部廣告有限公司	地區報紙發行量約4萬份。	中國時報	
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙防汛宣導廣告採購	平面媒體	114.08.20	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	23,809	工商財經數位股份有限公司	地區報紙約12萬份。	工商時報	
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙防汛宣導廣告採購	平面媒體	114.08.21	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	14,286	民眾傳播事業有限公司	地區版報紙約9萬份。	民眾日報(台南版)	
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙防汛宣導廣告採購	平面媒體	114.08.22	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	14,286	臺灣時報社股份有限公司	地區報紙約2萬份。	臺灣時報(高雄版)	
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙防汛宣導廣告採購	平面媒體	114.08.25	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	14,286	民眾傳播事業有限公司	地區版報紙約9萬份。	民眾日報(高雄版)	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	重要水利政策及防汛 相關宣導	114年水利業務 推動及防汛防颱宣 導	廣播媒體	114.07.24- 114.10.31	第一河川分署 秘書室	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水 與安全	-	正聲廣播股份有限公司 宜蘭廣播電台	藉由廣播媒體於汛期期間防災宣 導，藉由適時宣導效果，強化民 眾公共政策及防災意識。	正聲廣播股份有限公司 宜蘭廣播電台	將於後續月 份辦理經費 核銷。
經濟部水利署	重要水利政策及防汛 相關宣導	114年水利業務 推動及防汛防颱宣 導	廣播媒體	114.08.01- 114.10.31	第一河川分署 秘書室	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水 與安全	-	內政部警政署 警察廣播電臺 宜蘭分臺	藉由廣播媒體於汛期期間防災宣 導，藉由適時宣導效果，強化民 眾公共政策及防災意識。	內政部警政署警察廣 播電臺宜蘭分臺	將於後續月 份辦理經費 核銷。
經濟部水利署	防汛抗旱業務宣導	114年度第二 河川分署宣 導	網路媒體	114.07.24- 114.10.14	第二河川分署 秘書室	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水 與安全	-	新竹振道有線 電視股份有限公司	配合流域整體規劃，採取治理與 管理並重，生態工程與環境共融 ，期能保有「生態河川」、「永 續海岸」，達人水相依之境界。	Facebook	將於後續月 份辦理經費 核銷。
經濟部水利署	防汛抗旱業務宣導	114年度第二 河川分署宣 導	廣播媒體	114.08.01- 114.10.15	第二河川分署 秘書室	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水 與安全	-	內政部警政署 警察廣播電臺 新竹分臺	配合流域整體規劃，採取治理與 管理並重，生態工程與環境共融 ，期能保有「生態河川」、「永 續海岸」，達人水相依之境界。	內政部警政署警察廣 播電臺新竹分臺	將於後續月 份辦理經費 核銷。
經濟部水利署	河川原生種植物介紹	114年度第三 河川分署業 務宣導短片	電視媒體	114.08.27- 114.09.26	第三河川分署 秘書室	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水 與安全	-	鑫傳國際多媒 體科技股份有限公司	目前河道高灘地與濱溪帶大多為 外來入侵種象草，爰藉由短片播 放，向民眾宣導，其實河道內 原生種植物為甜根子草。	大屯有線電視、台灣 佳光電訊、中投有線 電視	將於後續月 份辦理經費 核銷。
經濟部水利署	愛護河川，不隨意丟 棄垃圾	114年度第三 河川分署業 務宣導短片	電視媒體	114.08.27- 114.09.26	第三河川分署 秘書室	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水 與安全	-	鑫傳國際多媒 體科技股份有限公司	以網紅與三分署同仁為主角， 過程中適度融入水利法，宣導於 河川區域範圍內禁止隨意丟棄垃 圾，並期透過影片請大家一起守 護河川環境，恢復生機。	大屯有線電視、台灣 佳光電訊、中投有線 電視	將於後續月 份辦理經費 核銷。
經濟部水利署	水利業務及防汛相關 宣導	媒體政策及 業務宣導	網路媒體	114.09.08- 114.12.31	第四河川分署 規劃科	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水 與安全	-	橙石策略整合 行銷有限公司	發布18篇圖文訊息，觸及10,000 人次。	Facebook	將於後續月 份辦理經費 核銷。
經濟部水利署	汛期防災宣導廣播電 台託播	汛期防災宣 導	廣播媒體	114.08.01- 114.10.31	第五河川分署 秘書室	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水 與安全	-	正港廣播電台 股份有限公司	62檔次，藉由廣播媒體於汛期期 間插播防災宣導廣告，發揮即 時、適時宣導效果，強化民眾防 災意識。	正港廣播電台	將於後續月 份辦理經費 核銷。
經濟部水利署	汛期防災宣導廣播電 台託播	汛期防災宣 導	廣播媒體	114.08.05- 114.11.20	第五河川分署 秘書室	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水 與安全	-	內政部警政署 警察廣播電臺 臺南分臺	52檔次，藉由廣播媒體於汛期期 間插播防災宣導廣告，發揮即 時、適時宣導效果，強化民眾防 災意識。	內政部警政署警察廣 播電臺臺南分臺	將於後續月 份辦理經費 核銷。
經濟部水利署	汛期防災宣導廣播電 台託播	汛期防災宣 導	廣播媒體	114.08.05- 114.10.18	第五河川分署 秘書室	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水 與安全	-	正聲廣播股份有限公司 嘉義廣播電台	150檔次，藉由廣播媒體於汛期 期間插播防災宣導廣告，發揮即 時、適時宣導效果，強化民眾防 災意識。	正聲廣播股份有限公司 嘉義廣播電台	將於後續月 份辦理經費 核銷。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	第六河川分署水利業務之推動及成效宣導	經濟部水利署第六河川分署FB貼文設計製作	網路媒體	114.07.24-114.12.15	第六河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	-	橙石策略整合行銷有限公司	建立與民眾溝通管道，讓民眾了解六河分署發布的一些時事及流域相關事宜，使民眾關心水利業務議題、爭取民眾認同感與支持感，且不定期發布消息，進而活絡粉絲專頁。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	第六河川分署水利業務之推動及成效宣導	演唱會手冊刊登宣導	平面媒體	114.09.27	第六河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	-	正聲廣播股份有限公司高雄廣播電台	建立與民眾溝通管道，讓民眾了解六河分署發布的一些時事及流域相關事宜，使民眾關心水利業務議題。	演唱會手冊	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	第七河川分署水利業務之推動及成效宣導	114年水利業務廣告託播	廣播媒體	114.08.25-114.10.31	第七河川分署管理科	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	-	大千廣播電台股份有限公司	藉由廣播媒體於汛期期間辦理防災宣導防汛準備，強化民眾公共政策及防災意識。	主人電台	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	第七河川分署水利業務之推動及成效宣導	114年水利業務廣告託播	網路媒體	114.08.19	第七河川分署管理科	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	-	橙石策略整合行銷有限公司	宣導七河分署攜手營造工程廠商協助丹娜絲颱風受災戶修繕屋頂重建家。	WIN News、蕃薯藤、PChome	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	第七河川分署水利業務之推動及成效宣導	114年水利業務廣告託播	廣播媒體	114.09.25-114.11.15	第七河川分署管理科	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	-	大千廣播電台股份有限公司	藉由廣播媒體於汛期期間辦理防災宣導防汛準備，強化民眾公共政策及防災意識。	主人電台	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	前瞻基礎建設業務宣導	前瞻基礎建設業務宣導	平面媒體	114.07.11	第九河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	3,000	民眾傳播事業有限公司	運用簡單標語，提升民眾對前瞻建設的認同。	民眾日報	
經濟部水利署	前瞻計畫暨水利、防汛安全等業務推動宣導	水利業務及加強民眾對防汛安全等各項業務廣播宣導	廣播媒體	114.08.29-114.11.14	第九河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	-	內政部警政署警察廣播電臺花蓮分臺	藉由深入淺出、寓教於樂的方式，加強民眾防災防汛安全觀念，並宣導九河分署各項業務便民政策。	內政部警政署警察廣播電臺花蓮分臺	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	前瞻計畫暨水利、防汛安全等業務推動宣導	前瞻計畫延續水患治理計畫之成效、改善淹水、防救災宣導	平面媒體	114.09.22	第九河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	-	更生日報社股份有限公司	地方報紙發行量約10萬份。	更生日報	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	前瞻計畫暨水利、防汛安全等業務推動宣導	前瞻計畫延續水患治理計畫之成效、改善淹水、防救災宣導	廣播媒體	114.09.25-114.11.25	第九河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	-	使腦津創意工作室	透過廣播媒體以插播廣告方式，向民眾宣導各級政府防汛整備與應變作為，並請民眾亦應做好居家防颱洪措施，以爭取民眾支持與認同及達成防災成效。	中國廣播股份有限公司花蓮電台	將於後續月份辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	重要水利政策及防汛相關宣導	114年度第十河川分署宣導	平面媒體	114.08.01-114.12.15	第十河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	-	台灣新生報業股份有限公司	刊登於全國版，藉由媒體刊登文宣廣告以貼近讀者，可讓行銷宣導產生滲透力，發揮即時宣導效果，並化成良好的觀念，爭取民眾對政策的認同與支持。	台灣新生報	將於後續月份辦理經費核銷。
八、經濟部中小及新創企業署								1,841,096				
經濟部中小及新創企業署	4月份融資實務課程	114年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	114.04.14-114.04.25	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	9,524	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體廣宣中小企業融資實務課程，提升企業報名人數。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)	於本季辦理經費核銷。
經濟部中小及新創企業署	中小企業財會專區	114年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	114.04.25-114.06.25	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	57,142	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體及透過Google關鍵字強化網路財會諮詢廣宣效益，擴大諮詢服務觸及人數。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)、Google關鍵字	於本季辦理經費核銷。
經濟部中小及新創企業署	中小企業融資媒合會	114年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	114.04.23-114.07.05	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	75,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	透過Google關鍵字廣宣中小企業融資媒合會，擴大企業報名人數。	Google關鍵字	
經濟部中小及新創企業署	參加投資媒合會注意事項	114年度新創資訊整合暨資金鏈結計畫	網路媒體	114.04.02	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	23,500	財團法人台灣經濟研究院	藉由拍攝新創企業參加投資媒合會、商業交流或專業論壇注意事項，並提升平台瀏覽量及曝光度。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部中小及新創企業署	APEC數位創新打造中小企業綠色競爭力研討會	114年度優化我國中小企業經營戰略及促進全球布局躍升計畫	平面媒體、網路媒體	114.05.12-114.05.31	綜合企劃組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	228,500	財團法人台灣經濟研究院	透過實體及網路媒體，廣宣APEC數位創新打造中小企業綠色競爭力研討會，擴大企業觸及與報名人數。	商業周刊、經濟日報、Facebook、YouTube	於本季辦理經費核銷。
經濟部中小及新創企業署	中小企業榮譽會計師診斷	114年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	114.05.12-114.05.29	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	21,473	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體及透過Google關鍵字強化中小企業榮譽會計師診斷，擴大企業申請人數。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)、Google關鍵字	於本季辦理經費核銷。
經濟部中小及新創企業署	中小企業財會講堂	114年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	114.05.19-114.06.17	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	25,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體廣宣中小企業財會講堂，提升企業報名人數。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)、Google關鍵字	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部中小及新創企業署	APEC數位創新打造中小企業綠色競爭力研討會	114年度優化我國中小企業經營戰略及促進全球布局躍升計畫	平面媒體、廣播媒體、網路媒體	114.06.01-114.06.16	綜合企劃組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	185,000	財團法人台灣經濟研究院	擴大APEC數位創新打造中小企業綠色競爭力研討會南部企業觸及率與報名人數。	商業周刊、今周刊、經濟日報、港都電台、Facebook、YouTube	於本季辦理經費核銷。
經濟部中小及新創企業署	融資實務課程	114年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	114.06.10-114.07.10	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	10,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體廣宣中小企業融資實務課程，提升企業報名人數。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署	計畫亮點影片	114年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	114.06.19-114.06.26	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	3,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由拍攝計畫服務介紹影片，並於YouTube頻道上進行廣宣，提升計畫瀏覽量及曝光度。	YouTube	於本季辦理經費核銷。
經濟部中小及新創企業署	中小企業榮譽會計師診斷	114年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	114.06.25-114.07.04	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	13,200	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體及透過Google關鍵字強化中小企業榮譽會計師診斷，擴大企業申請人數。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)、Google關鍵字	
經濟部中小及新創企業署	FINDIT 春季媒合會活動花絮	114年度新創資訊整合暨資金鏈結計畫	網路媒體	114.06.09	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	40,000	財團法人台灣經濟研究院	藉由拍攝新創企業參加FINDIT春季媒合會花絮，以提升平台瀏覽量及曝光度。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部中小及新創企業署	FINDIT 閃約媒合會	114年度新創資訊整合暨資金鏈結計畫	網路媒體	114.06.12-114.06.30	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	26,221	財團法人台灣經濟研究院	藉由網路媒體及透過Google關鍵字廣宣FINDIT 閃約媒合會，擴大新創企業報名人數。	Google關鍵字、Google多媒體廣告聯播網(GDN)、Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部中小及新創企業署	新創企業找投資人注意事項	114年度新創資訊整合暨資金鏈結計畫	網路媒體	114.06.19-114.06.30	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	3,780	財團法人台灣經濟研究院	藉由網路媒體廣宣新創企業找投資人注意事項，並提升平台瀏覽量及曝光度。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部中小及新創企業署	FINDIT 平台介紹及推廣	114年度新創資訊整合暨資金鏈結計畫	網路媒體	114.07.11-114.07.31	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	30,000	財團法人台灣經濟研究院	藉由網路媒體廣宣FINDIT 平台功能及服務，並提升平台瀏覽量及曝光度。	Google關鍵字、Google多媒體廣告聯播網(GDN)、Facebook	
經濟部中小及新創企業署	新創企業設定管理目標時注意事項	114年度新創資訊整合暨資金鏈結計畫	網路媒體	114.07.01	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	23,500	財團法人台灣經濟研究院	藉由拍攝新創企業如何製定管理目標影片，以提升平台瀏覽量及曝光度。	Facebook	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部中小及新創企業署	中小企業財會講堂	114年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	114.07.24-114.08.12	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	10,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體廣宣中小企業財會講堂，提升企業報名人數。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)、Google關鍵字	
經濟部中小及新創企業署	中小企業融資媒合會	114年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	114.07.25-114.08.31	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	60,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	透過Google關鍵字及網路媒體廣宣中小企業融資媒合會，擴大企業報名人數。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)、Google關鍵字	
經濟部中小及新創企業署	FINDIT 平台介紹及推廣	114年度新創資訊整合暨資金鏈結計畫	網路媒體	114.08.04-114.08.31	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	25,080	財團法人台灣經濟研究院	藉由網路媒體廣宣FINDIT 平台功能及服務，並提升平台瀏覽量及曝光度。	Google關鍵字、Google多媒體廣告聯播網(GDN)、Facebook	
經濟部中小及新創企業署	FINDIT主題媒合會-醫療永續與數位生活	114年度新創資訊整合暨資金鏈結計畫	網路媒體	114.08.21-114.08.31	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	4,920	財團法人台灣經濟研究院	藉由網路媒體廣宣FINDIT主題媒合會，並提升平台瀏覽量及曝光度。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	新創企業募資及商標注意事項	114年度新創資訊整合暨資金鏈結計畫	網路媒體	114.08.29	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	24,000	財團法人台灣經濟研究院	藉由拍攝新創企業募資及商標注意事項影片，以提升平台瀏覽量及曝光度。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	中小企業融資媒合會	114年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	114.08.15-114.09.10	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	6,429	社團法人中華民國全國創新創業總會	透過Google關鍵字及網路媒體廣宣中小企業融資媒合會，擴大企業報名人數。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)、Google關鍵字	
經濟部中小及新創企業署	FINDIT 平台介紹及推廣	114年度新創資訊整合暨資金鏈結計畫	網路媒體	114.09.01-114.09.30	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	26,220	財團法人台灣經濟研究院	藉由網路媒體廣宣FINDIT 平台功能及服務，並提升平台瀏覽量及曝光度。	Google關鍵字、Google多媒體廣告聯播網(GDN)、Facebook	
經濟部中小及新創企業署	2025 FINDIT募資分享暨商機交流會－嘉義場、宜蘭場	114年度新創資訊整合暨資金鏈結計畫	網路媒體	114.09.02-114.09.12	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	3,780	財團法人台灣經濟研究院	藉由網路媒體廣宣FINDIT主題分享會，並提升平台瀏覽量及曝光度。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	中小企業榮譽會計師診斷	114年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	114.09.02-114.09.30	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	34,232	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體及透過Google關鍵字強化中小企業榮譽會計師診斷，擴大企業申請人數。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)、Google關鍵字	
經濟部中小及新創企業署	中小企業財會專區	114年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	114.09.19-114.11.17	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	40,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體及透過Google關鍵字強化網路財會諮詢廣宣效益，擴大諮詢服務觸及人數。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)、Google關鍵字	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部中小及新創企業署	臺馬智慧醫療及醫材論壇暨商機媒合會	114年度優化我國中小企業經營戰略及促進全球布局躍升計畫	網路媒體	114.09.08-114.09.10	綜合企劃組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	86,500	財團法人台灣經濟研究院	透過展會官網及臉書廣告，擴大臺馬智慧醫療及醫材論壇暨商機媒合會企業觸及率與報名人數。	台北國際照顧博覽會官方網站、Facebook	
經濟部中小及新創企業署	「2025臺日大健康主題訪日團」廣宣	114年度臺日中小企業合作計畫	平面媒體、網路媒體	114.09.18-114.10.03	綜合企劃組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	180,000	一般社團法人higocolor	藉由新聞稿發布、媒體採訪、社交媒體宣傳等項目，確保今年度於日本舉辦之商談會活動能獲得最大曝光效果，提升活動知名度，並有助於並深化與日本當地政府、企業及學術機構之間的連結，為未來合作奠定良好基礎。	熊本日日新聞社報紙刊登、熊本日日新聞會員電子報	
經濟部中小及新創企業署	ESG創新專題講座	113年度協助中小型事業疫後振興及轉型發展貸後管理計畫	網路媒體	114.04.02-114.04.09	財務發展組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	38,095	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體廣宣ESG創新專題講座，提升企業報名人數。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部中小及新創企業署	ESG創新專題講座	113年度協助中小型事業疫後振興及轉型發展貸後管理計畫	網路媒體	114.05.10-114.05.15	財務發展組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	30,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體廣宣ESG創新專題講座，提升企業報名人數。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)	於本季辦理經費核銷。
經濟部中小及新創企業署	中小微事業市集活動	113年度協助中小型事業疫後振興及轉型發展貸後管理計畫	網路媒體	114.05.23-114.06.06	財務發展組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	15,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體廣宣中小微事業市集，提升企業報名家數與活動參與人數。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)	於本季辦理經費核銷。
經濟部中小及新創企業署	獲貸企業後續關懷服務	113年度協助中小型事業疫後振興及轉型發展貸後管理計畫	網路媒體	114.06.02-114.06.16	財務發展組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	8,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體推廣獲貸企業後續關懷診斷服務，擴大企業申請人數。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)	於本季辦理經費核銷。
經濟部中小及新創企業署	中小微事業市集活動	113年度協助中小型事業疫後振興及轉型發展貸後管理計畫	網路媒體	114.06.04-114.06.13	財務發展組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	15,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體廣宣中小微事業市集，提升企業報名家數與活動參與人數。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部中小及新創企業署	中小微事業市集活動	113年度協助中小型事業疫後振興及轉型發展貸後管理計畫	網路媒體	114.06.13-114.06.20	財務發展組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	25,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體廣宣中小微事業市集，提升企業報名家數與活動參與人數。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)	於本季辦理經費核銷。
經濟部中小及新創企業署	ESG創新專題講座	113年度協助中小型事業疫後振興及轉型發展貸後管理計畫	網路媒體	114.06.06-114.06.10	財務發展組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	1,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體廣宣ESG創新專題講座，提升企業報名人數。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)	於本季辦理經費核銷。
經濟部中小及新創企業署	小微事業線上系列課程	113年度協助中小型事業疫後振興及轉型發展貸後管理計畫	網路媒體	114.06.02-114.07.21	財務發展組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	25,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體廣宣小微事業線上系列課程，提升觀看人數。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	ESG創新專題講座	113年度協助中小型事業疫後振興及轉型發展貸後管理計畫	網路媒體	114.07.23-114.08.06	財務發展組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	3,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體廣宣ESG創新專題講座，提升企業報名人數。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	參展2025第四屆亞太永續博覽會 攤位主題：中小企業多元振興(15家參與碳輔導企業亮眼成績)	113年度協助中小型事業疫後振興及轉型發展貸後管理計畫	電視媒體、網路媒體	114.09.11-114.09.13	財務發展組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	55,000	財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會	藉由參與年度低碳、主題ESG主題的大展，廣宣計畫成效。	Facebook(台灣永續能源基金會、聯輔基金會等) 2025第四屆亞太永續博覽會官方網站 亞太永續博覽會攤位電視螢幕	
經濟部中小及新創企業署	中小企業如何突圍全球變局？善用政策資源，避險 x 技術 x 金融一次到位	113年度協助中小型事業疫後振興及轉型發展貸後管理計畫	廣播媒體、網路媒體	114.09.02	財務發展組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	350,000	財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會	邀請減碳顧問團隊、財務顧問團隊與優良企業錄製podcast，擴大宣傳媒介。	Apple Podcast SoundOn Spotify KKBOX Facebook、YouTube 天下雜誌官網	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
九、經濟部能源署								12,067,909				
經濟部能源署	「漫遊沙崙」、「一站玩懂科技X綠能X藝術」	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	114.07.29-114.08.04	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	-	臺南市政府經濟發展局	本次廣告 banner 設計以強化臺南沙崙智慧綠能科學城整體品牌形象為主軸，透過視覺吸引力與主題統整，提升場域在民眾心中的識別度與關注度。導入官方網站作為點擊連結，除有效匯集潛在關注族群流量，亦有助於民眾進一步認識臺南沙崙的發展定位、核心特色與科技綠能成果。	經濟日報官網	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部能源署	首屆「南方人才永續展 X 節能智慧轉型」圓滿落幕 臺南智慧城市館展現智慧治理與綠能創新實力	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	114.07.31	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	-	臺南市政府經濟發展局	透過網路媒體提升沙崙智慧綠能科學城整體的曝光度，成功展現智慧交通、AI治理與綠能創新等落地成果，強化智慧應用技術的實證效益，進一步促進政策對接與跨域協作，為未來招商引資與國際鏈結奠定堅實基礎。	中央通訊社訊息平台	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部能源署	從沙崙出發，打造你我可實踐的永續生活與科技未來	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	廣播媒體	114.08.14	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	-	臺南市政府經濟發展局	〈從沙崙出發，打造你我可實踐的永續生活與科技未來〉主題節目，藉由該節目親子族群高度重疊、具生活導向的特色，將臺南沙崙智慧綠能科學城的科技發展與綠能生活場域，轉化為家長可理解、孩子可參與的日常教育與實踐內容，落實綠能政策與民眾之間的有效溝通。	(SoundOn_聲浪媒體科技股份有限公司) Podcast 平台-精算媽咪的家計簿	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部能源署	走進科技與生活共舞的綠能現場！在這座科學城，我們能預覽未來生活的模樣	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	廣播媒體	114.08.14	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	-	臺南市政府經濟發展局	《走進科技與生活共舞的綠能現場！》節目，並針對青年族群與專業聽眾，媒介深入介紹臺南沙崙智慧綠能科學城，預期可拓展政策宣導之觸及面向，有效強化臺南沙崙科學城「科技結合生活」與「綠能落實日常」的形象定位。	(SoundOn_聲浪媒體科技股份有限公司) Podcast 平台-Ivy愛公藏	將於後續月份辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	綠能科技即刻馳援點亮災區 整合太陽能與儲能技術供應照明	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	114.09.03	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	-	臺南市政府經濟發展局	透過網路媒體展示沙崙智慧綠能科學城在災害應變情境下的實務韌性與綠能備援能力，強化綠能技術從實驗室到災區前線的落地效果，為未來偏鄉與災區公共設施之緊急備災系統建置提供典範與操作經驗，促進政策支援與資源投入的正向循環。	中央通訊社訊息平台	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部能源署	錯過就可惜 沙崙智慧綠能科學城AI淨零論壇報名倒數	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	114.09.05	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	-	臺南市政府經濟發展局	透過網路媒體宣導沙崙智慧綠能科學城AI淨零論壇聚焦在「生成式AI × 碳管理 × 智慧製造 × 人才培育」四大面向，使在地產業對國際碳經濟與供應鏈減碳新規範有更先見的準備，提升沙崙智慧綠能科學城作為「淨零轉型領航基地」的公共形象與國內外能見度。	中央通訊社訊息平台	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部能源署	全臺巡迴飲食大展 9月5日盛大於沙崙智慧綠能科學城-大臺南會展中心登場	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	114.09.06	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	-	臺南市政府經濟發展局	透過網路媒體宣導，大型飲食文化展覽與科技機械結合，擴大科學城的群眾觸及範圍，結合「智慧交通／共乘叫車」等服務體驗，整體提升科學城對遊客與企業參與者的友善度與口碑，有助於未來產業與會展型活動的招商與舉辦。	中央通訊社訊息平台	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部能源署	生成式 AI 助攻淨零！沙崙科技產業論壇掀永續轉型新熱潮	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	114.09.10	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	-	臺南市政府經濟發展局	透過網路媒體共同探討生成式AI 與智慧製造、碳管理等核心議題，強化沙崙科學城在國家與地方淨零與數位轉型中的政策核心角色，增強國際與區域投資者對沙崙科學城在智慧賦能與綠能轉型領域的信心。	中央通訊社訊息平台	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部能源署	去沙崙科學城看智慧綠能怎麼玩真的！最後一波限量免費報名，限量開放，把握機會	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	114.09.12	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	-	臺南市政府經濟發展局	透過網路媒體報導「沙崙智慧綠能科學城導覽免費體驗活動」，能有效觸及潛在參與者與合作方，強化科學城與民眾、企業的連結，並讓外界直觀感受園區科技、綠能與永續整合的實踐成果，為未來招商、教育與社群營造帶來正向催化。	中央通訊社訊息平台	將於後續月份辦理經費核銷。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	國際人才的儲備搖籃—全國首座K12雙語公立學校落腳沙崙	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	114.09.20	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	-	臺南市政府經濟發展局	透過網路媒體提升沙崙智慧綠能科學城整體能見度，凸顯教育、生活與產業並進的優勢，不僅強化園區「宜居宜業」形象，更能吸引國際人才與企業進駐，帶動政策與資源加乘效應，促進永續發展與跨域合作。	中央通訊社訊息平台	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部能源署	「節能省電一度電行動篇」廣播託播	節能環境營造與社會溝通策略研究	廣播媒體	114.07.01-114.07.31	節能組			-	財團法人工業技術研究院	透過廣播向民眾宣導各式節電手法，期能鼓勵民眾落實節電行動。	於全台198個廣播電台	公益託播。
經濟部能源署	紡織所推廣智慧節能製程 成果豐	紡織製程智慧化能效提升研究	平面媒體	114.06.06	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	31,500	財團法人紡織產業綜合研究所	透過媒體廣宣紡織製程節能智慧化能效提升技術與分享會活動，期吸引業者參加並投入節能技術開發，擴大產業效益。	工商時報	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	「清洗冷氣濾網篇」廣播託播	節能環境營造與社會溝通策略研究	廣播媒體	114.08.18-114.09.30	節能組			-	財團法人工業技術研究院	透過廣播向民眾宣導各式節電手法，期能鼓勵民眾落實節電行動。	於全台198個廣播電台	公益託播。
經濟部能源署	「微小也可以偉大」電視公益託播	節能環境營造與社會溝通策略研究	電視媒體	114.08.01-114.09.30	節能組			-	財團法人工業技術研究院	於6家無線電視台託播宣導短片，期能提升民眾節能意識與落實度。	六家無線電視台	公益託播。
經濟部能源署	初階種子教師研習宣傳	輔導中小學推動能源教育	網路媒體	114.08.28-114.08.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	國立臺灣師範大學	加強宣傳初階種子教師東及離島場次，期望培育教師基礎能源教育知能，以及強化教師能源教育教學能力。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部能源署	「全民節電愛地球」宣導短片電視託播	節能環境營造與社會溝通策略研究	電視媒體	114.09.01-114.09.30	節能組			-	財團法人工業技術研究院	於6家無線電視台託播宣導短片，期能提升民眾節能意識與落實度。	6家無線電視台	公益託播。
經濟部能源署	「清洗冷氣濾網篇」廣播託播	節能環境營造與社會溝通策略研究	廣播媒體	114.08.18-114.08.27	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	100,000	財團法人工業技術研究院	透過廣播向民眾宣導各式節電手法，期能鼓勵民眾落實節電行動。	中廣新聞網 中廣流行網	
經濟部能源署	「全民節電愛地球」宣導短片製作與媒體託播	節能環境營造與社會溝通策略研究	電視媒體、 網路媒體	114.08.07-114.08.24	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,980,000	財團法人工業技術研究院	為鼓勵民眾檢視生活用電習慣，也能省電的觀念，以「家庭用電健檢」主題，分享動感、趣味的節電手法，期提升民眾對節約能源之認知度與接受度，進而改變用電習慣。	東森、TVBS、年代、三立、非凡、民視、緯來、八大、愛爾達、YouTube、Facebook、LINE)	
經濟部能源署	EnergyPark節約能源園區粉絲團節能宣導	節能環境營造與社會溝通策略研究	網路媒體	114.06.01-114.10.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	1,050,000	財團法人工業技術研究院	透過fb粉絲團推廣節電議題，期鼓勵民眾落實各項生活節電手法，帶動節能風潮。	Facebook	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	EnergyPark 節約能源 園區粉絲團節能宣導 前置作業	節能環境營 造與社會溝 通策略研究	網路媒體		節能組	非營業特種基 金預算(能源研 究發展基金)	能源研究發展 工作計畫	350,000	財團法人工業 技術研究院	規劃於秋冬季鼓勵民眾落實各項 生活節電手法，持續宣傳節電議 題，強化節電議題擴散，期帶動 節能減碳風潮。	Facebook	前置作業費 用。
經濟部能源署	節約能源表揚大會雜 誌廣編特輯前置作業	節能環境營 造與社會溝 通策略研究	平面媒體		節能組	非營業特種基 金預算(能源研 究發展基金)	能源研究發展 工作計畫	335,000	財團法人工業 技術研究院	透過財經專業雜誌，分享節約能 源標竿獎金獎獲獎單位成功案例 ，期提升節能資訊擴散效果。	今周刊	前置作業費 用。
經濟部能源署	節約能源表揚大會報 紙廣編特輯前置作業	節能環境營 造與社會溝 通策略研究	平面媒體		節能組	非營業特種基 金預算(能源研 究發展基金)	能源研究發展 工作計畫	185,000	財團法人工業 技術研究院	透過財經專業報紙，分享節能標 竿獎金獎單位節能成功案例，提 供產業節能資訊，期帶動產業界 落實節能。	工商時報	前置作業費 用。
經濟部能源署	114年校園巡迴節能行 動劇宣傳	輔導中小學 推動能源教 育	網路媒體	114.09.15- 114.09.30	節能組	非營業特種基 金預算(能源研 究發展基金)	能源研究發展 工作計畫	-	國立臺灣師範 大學	期藉由宣傳114年校園巡迴節能 行動劇活動，培養學生節約能源 意識，亦讓社會大眾了解節約能 源的重要性。	Facebook	將於後續月 份辦理經費 核銷。
經濟部能源署	IE4馬達與通風系統節 電三秘訣 引領工業 邁向深度節能新紀元	馬達動力機 械效率管理 政策執行與 基準訂定研 究	網路媒體	114.09.05	節能組	非營業特種基 金預算(能源研 究發展基金)	能源研究發展 工作計畫	-	財團法人工業 技術研究院	向產業界與民眾宣傳MEPS與補助 政策、馬達動力機械節電技術。	工商時報網	將於後續月 份辦理經費 核銷。
經濟部能源署	冰水機組實施強制性 能源效率分級標示-節 能再升級	冰水機組能 源效率基準 管理與政策 推動	平面媒體	114.09.10- 114.11.10	節能組	非營業特種基 金預算(能源研 究發展基金)	能源研究發展 工作計畫	-	財團法人工業 技術研究院	期許透過能源效率分級及廣宣， 使設計廠商端及使用單位優先選 購高效率產品，落實節能減碳和 永續地球的目標。	冷凍空調&能源科技 雙月刊	將於後續月 份辦理經費 核銷。
經濟部能源署	2025節能吸附轉輪乾 燥與空調技術論壇	節能吸附轉 輪乾燥設備 及空調系統 開發	平面媒體	114.09.12	節能組	非營業特種基 金預算(能源研 究發展基金)	能源研究發展 工作計畫	-	國家原子能科 技研究院	透過分享研發成果、推廣政府節 能政策，期促進產官學研交流， 共同推進節能減碳願景。	經濟日報	將於後續月 份辦理經費 核銷。
經濟部能源署	TAF認證商用冷凍冷藏 櫃測試實驗室	商用冷凍冷 藏與冷鏈節 能技術開發 暨示範應用 計畫	平面媒體	114.09.30- 114.10.31	節能組	非營業特種基 金預算(能源研 究發展基金)	能源研究發展 工作計畫	-	財團法人工業 技術研究院	宣傳計畫研發技術，增加技術授 權或技術服務機會，期提高計畫 授權金或技術服務費收入。	台灣ESCO會訊81期	將於後續月 份辦理經費 核銷。
經濟部能源署	節能標章與能源效率 分級標示季刊(第參 季)	使用能源設 備及器具效 率管理政策 推動與能效 提升	網路媒體	114.09.30- 114.11.30	節能組	非營業特種基 金預算(能源研 究發展基金)	能源研究發展 工作計畫	-	財團法人工業 技術研究院	透過線上瀏覽季刊分享國際政策 資訊、網站資訊做為選購指南， 並分享能源效率分級標示以及節 能標章相關資訊，期鼓勵民眾選 用能源效率1、2級產品。	節能標章網站	將於後續月 份辦理經費 核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	節能標章與能源效率分級標示季刊(第貳季)	使用能源設備及器具效率管理政策推動與能效提升	網路媒體	114.06.27- 114.09.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	44,625	財團法人工業技術研究院	除透過線上瀏覽季刊分享國際政策趨勢之外，亦說明分級標示網站頁面內容呈現方式，讓消費者可以辨識差異性。並提供能源效率分級標示以及節能標章資訊，期鼓勵民眾選用能源效率1、2級產品。	節能標章網站	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	高效率自預熱式燃燒工業爐技術介紹	高效自預熱工業燃燒節能技術研發	網路媒體	114.08.01- 114.12.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	100,000	財團法人金屬工業研究發展中心	於模具公會官網設置廣告，可精準觸及產業決策者，提升節能技術推廣效益，擴散應用並促進政策目標達成。	模具公會官網	
經濟部能源署	高效率自預熱式燃燒工業爐技術介紹	高效自預熱工業燃燒節能技術研發	平面媒體	114.08.20- 114.09.19	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	15,000	財團法人金屬工業研究發展中心	透過鑄造品公會印製技術 DM 發送會員廠商，可擴大計畫成果能見度，強化產業對節能減碳技術之認知與採用，促進政策推動效益。	鑄造品公會會員廠商刊物	
經濟部能源署	節能標章與能源效率分級標示季刊(第壹季)	使用能源設備及器具效率管理政策推動與能效提升	網路媒體	114.03.28- 114.06.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	44,625	財團法人工業技術研究院	透過季刊介紹產品能源效率新基準與選購指南，並分享能源效率分級標示以及節能標章相關資訊，期促使民眾選用能源效率1、2級產品。	節能標章網站	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	冰水機組實施強制性能源效率分級標示-節能再升級	冰水機組能源效率基準管理與政策推動	平面媒體	114.07.10- 114.08.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	10,500	財團法人工業技術研究院	透過能源效率分級宣導，期促使產品設計廠商端及使用單位優先選購高效率產品，落實節能減碳與永續地球之目標。	冷凍空調&能源科技雙月刊	
經濟部能源署	冰水機組實施強制性能源效率分級標示-節能再升級	冰水機組能源效率基準管理與政策推動	平面媒體	114.05.09	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	10,500	財團法人工業技術研究院	透過能源效率分級宣導，使產品設計廠商端及使用單位優先選購高效率產品，落實節能減碳與永續地球之目標。	冷凍空調&能源科技雙月刊	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	動力與公用設備補助結合工業區馬達健檢，節能再升級	馬達動力機械效率管理政策執行與基準訂定研究	網路媒體	114.03.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	25,000	財團法人工業技術研究院	宣傳動力與公用設備補助暨工業區馬達健檢，促使更多廠商投入節電。	工商時報網	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	馬達健檢竹科開跑 節能創效益	馬達動力機械效率管理政策執行與基準訂定研究	網路媒體	114.04.25	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	25,000	財團法人工業技術研究院	宣傳工業區馬達健檢，鼓勵用戶投入工廠馬達動力系統節電措施。	工商時報網	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	工業馬達健檢巡迴屏東科技園區站圓滿落幕	馬達動力機械效率管理政策執行與基準訂定研究	網路媒體	114.05.22	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	21,000	財團法人工業技術研究院	宣傳工業區馬達健檢，鼓勵用戶投入工廠馬達動力系統節電措施。	工商時報網	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	工業節能再升級 75kW以上馬達效率正式邁向IE4	馬達動力機械效率管理政策執行與基準訂定研究	網路媒體	114.08.20	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	10,501	財團法人工業技術研究院	向產業與民眾宣傳IE4能源效率基準政策。	經濟日報網	
經濟部能源署	車輛油耗指南與車輛能效資訊查詢管道推廣	車輛能源效率管理策略執行與基準研究	廣播媒體	114.05.01-114.05.16	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	80,000	財團法人工業技術研究院	期讓民眾了解車輛油耗指南與車輛能源效率標示之資訊，並推廣車輛耗能研究網站作為民眾取得車輛節能資訊之重要來源。	中國廣播股份有限公司	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	車輛油耗指南與車輛能效資訊查詢管道推廣	車輛能源效率管理策略執行與基準研究	網路媒體	114.05.09-114.06.09	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	95,000	財團法人工業技術研究院	期讓民眾了解車輛油耗指南與車輛能源效率標示之資訊，並推廣車輛耗能研究網站作為民眾取得車輛節能資訊之重要來源。	YouTube	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	再生能源科普知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.04.03-114.04.22	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	15,500	深得行銷股份有限公司	搭配清明節推廣友善環境的掃墓方式，並分享今年世界地球日「支持再生能源」主題，共發布2篇節慶時事貼文，借勢達到能源宣導目的。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	再生能源科普知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.04.24-114.04.25	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	15,500	深得行銷股份有限公司	在世界地球日當週發布2篇再生能源科普貼文，介紹屋頂光電、風速對風機的影響，增進民眾對再生能源的認識。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	再生能源科普知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.05.14-114.05.16	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	15,500	深得行銷股份有限公司	共發布2篇再生能源科普貼文，介紹廚餘生質能，並說明太陽能板的保養方式，增進民眾對再生能源的認識，進而破解迷思。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	再生能源科普知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.06.24	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,750	深得行銷股份有限公司	發布1篇再生能源科普貼文，引導民眾查詢太陽能發電量，宣傳綠電發電量能等最新資訊。	Facebook	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	再生能源科普知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.07.09- 114.07.31	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	38,750	深得行銷股份有限公司	1. 結合暑假旅遊，以臺灣地圖介紹正在運轉/開發中的地熱案場。 2. 透過7月17世界emoji日問答，分享再生能源知識。 3. 在貢寮音樂祭前夕發布貼文，介紹國外音樂季的永續案例。 4. 結合登山露營話題，介紹行動太陽能板，讓民眾認識太陽能的不同形式。	Facebook	
經濟部能源署	再生能源科普知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.08.01- 114.08.28	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	46,500	深得行銷股份有限公司	對外說明光電板清理完成，並介紹太陽能板回收機制，回應外界疑慮；分享2024年能源統計手冊提到的再生能源比例；此外也配合暑期介紹離島、南部、宜蘭的綠能景點。共發布6篇再生能源貼文，宣傳國內再生能源的發展。	Facebook	
經濟部能源署	再生能源科普知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.09.04- 114.09.23	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	23,250	深得行銷股份有限公司	發布3篇再生能源知識貼文，打破「太陽能板電磁波會影響健康」的迷思，介紹太陽能板的綠建築和生質能相關知識，增進民眾對再生能源的認識。	Facebook	
經濟部能源署	電力科普知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.04.02- 114.04.28	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	23,250	深得行銷股份有限公司	針對電力議題製作3篇科普貼文，介紹智慧電表、插座安全、LED路燈，幫助民眾了解節電、用電安全議題。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	電力科普知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.06.03- 114.06.26	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	15,500	深得行銷股份有限公司	發布2篇電力科普貼文，介紹LED燈泡、電磁爐的發電原理，以及更省電的原因，幫助民眾認知生活中更節電的選擇。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	電力科普知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.07.02- 114.07.23	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	31,000	深得行銷股份有限公司	適逢雷雨季，宣導家電避雷技巧；介紹智慧電網如何維持供電穩定；宣導老舊家電的用電風險；分享「能源密集度」科普知識。共發布4篇電力科普貼文，推廣用電安全、供電穩定、能源效率等知識。	Facebook	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	電力科普知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.08.13- 114.08.21	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	15,500	深得行銷股份有限公司	分享臺灣充電樁建設成果，以及儲能系統的安全規範。共發布2篇電力科普貼文，幫助民眾了解臺灣電動運具、儲能相關建設與措施。	Facebook	
經濟部能源署	電力科普知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.09.02- 114.09.25	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	31,000	深得行銷股份有限公司	介紹 CSPF、家庭電器用電家計簿、儲能系統的防災應用、能源密集度與能源生產力等知識，共發布4篇電力科普貼文，推廣能源效率、電網韌性等知識。	Facebook	
經濟部能源署	節電小撇步	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.04.11- 114.04.18	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	38,750	深得行銷股份有限公司	從家電選購、除濕、電腦使用、飯菜保溫、檢查冰箱等生活化角度切入，共發布5篇貼文，推廣日常節能行動。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	節電小撇步	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.05.01- 114.05.26	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	23,250	深得行銷股份有限公司	在勞動節介紹再生能源產業，5月20日世界蜜蜂日介紹蜜蜂的降溫祕訣，並搭配梅雨季宣導用電安全。共發布3篇節慶時事貼文，結合時事與議題，讓民眾更有感。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	節電小撇步	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.05.02- 114.05.30	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	62,000	深得行銷股份有限公司	從生活議題切入，介紹不同面向的節電技巧，包含冷氣、電熱水瓶、手機、除濕等節電技巧，擴大到智慧電表、社區節電。共發布8篇節電主題貼文，讓節能宣導更落地。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	節電小撇步	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.06.04- 114.06.27	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	46,500	深得行銷股份有限公司	從天氣、飲食、居家切入，介紹不同面向的節電技巧，包含冰箱、熱水器、洗衣機等，以及降溫小撇步。共發布6篇節電主題貼文，推廣日常節能觀念。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	節電小撇步	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.07.04- 114.07.28	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	38,750	深得行銷股份有限公司	從居家生活切入，介紹日常節電技巧，包含吹風機、烘衣機、電燈等，以及電器保養祕訣；另外，也發布ESCO能源技術服務業主題貼文，針對企業廠商溝通深度節能服務。共發布5篇節電主題貼文，宣導節能行動。	Facebook	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	節電小撇步	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.06.05-114.06.18	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	23,250	深得行銷股份有限公司	在6/5世界環境日宣導減少對化石能源的依賴，並結合畢業季、6/18國際野餐日推廣節能行動。共發布3篇節慶時事貼文，從民眾關心的事物切入，達到宣導效果。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	節電小撇步	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.08.05-114.08.31	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	38,750	深得行銷股份有限公司	因應夏季炎熱，介紹冷氣的節能技巧；也結合七夕、開學時事，分享隨手就能做到的節能技巧；也介紹車輛能源效率的知識，鼓勵民眾提高愛車的能源效率。共發布5篇節能主題貼文，推廣節能行動。	Facebook	
經濟部能源署	節電小撇步	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.09.09-114.09.30	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	31,000	深得行銷股份有限公司	結合國家運動日、世界奧氣日推廣節能行動，介紹使用電鍋的節能技巧，以及校園節能案例。共發布4篇節能貼文，介紹不同場域、情境的節能應用，將節能議題展現得更生活化。	Facebook	
經濟部能源署	油氣市場資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.05.23	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,750	深得行銷股份有限公司	發布1篇油氣貼文，介紹3個節能省油技巧，以口訣搭配圖解達到宣導目的。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	油氣知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.08.06	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,750	深得行銷股份有限公司	介紹臺灣原油的進口來源，說明我國正朝向多元採購發展。共發布1篇油氣主題貼文，增進民眾對油氣市場的認識。	Facebook	
經濟部能源署	油氣知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.09.08	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,750	深得行銷股份有限公司	發布1篇油氣貼文，提醒民眾出遠門關閉瓦斯總開關，以及檢查瓦斯外洩的技巧，宣導瓦斯安全。	Facebook	
經濟部能源署	探討半導體產業如何做到深度節能	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	114.08.14	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	230,000	深得行銷股份有限公司	與《PanSci 泛科學》YouTube頻道合作，製作1支專題影片探討半導體產業如何做到深度節能，並介紹相關補助。藉由頻道100萬訂閱的影響力，達到擴圈推廣的效益。	PanSci泛科學 YouTube	
經濟部能源署	介紹「推動能源教育標竿獎」	能源議題推廣研析及因應策略規劃	平面媒體		秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	275,500	深得行銷股份有限公司	與《國語日報》合作，介紹「推動能源教育標竿獎」並分享金獎案例學校成果。推廣對象鎖定教師、學生、家長族群，以成功案例激勵學校關注及參與。	國語日報	前置作業費用。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	針對「能源轉型」主題採訪	能源議題推廣研析及因應策略規劃	平面媒體		秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	300,000	深得行銷股份有限公司	與中央通訊社訊息平台《全球中央》雜誌合作，從全球趨勢切入，針對「能源轉型」主題採訪能源署及台電。從能源署的立場，說明臺灣能源政策的背景、進展及願景。	《全球中央》雜誌	前置作業費用。
經濟部能源署	國民中小學節約能源創意七十二變-小劇場創作活動	能源議題推廣研析及因應策略規劃	電視媒體		秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	300,000	深得行銷股份有限公司	與《華視》合作，報導「114年度國民中小學節約能源創意七十二變-小劇場創作活動」。透過學生的生動演繹，宣導節能行動。	華視電視台	前置作業費用。
經濟部能源署	我國能源結構與能源發展政策	APEC多邊能源合作之參與及研析	網路媒體	114.08.27-114.08.28	政策組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	財團法人台灣經濟研究院	宣導我國能源結構、稟賦特色以及相應之發展重點及政策措施，可使APEC會員體加深對我國能源現況之了解、並提升未來能源合作之機會。	經濟部能源署官網(英文版)、YouTube	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部能源署	一度電可以用多久？家電使用時間這樣算最簡單！	電力政策發展規劃與電業管理計畫	網路媒體	114.08.08-114.08.31	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	財團法人台灣經濟研究院	以圖卡方式宣導一般家電消耗1度電，能夠使用多少時間，並提供計算方法，讓臉書粉絲可以迅速了解其概念。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部能源署	針對提供一般民眾查詢之「合格電器承裝檢驗維護業資料查詢系統」，進行關鍵字廣告刊登	電力工程行業管理制度及資訊系統研析計畫	網路媒體	114.08.01-114.09.30	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	資拓宏宇國際股份有限公司	提高查詢系統曝光率，俾民眾透過系統洽詢合格電器承裝業者，有助於確保用戶用電設備工程之施工品質。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部能源署	地熱是臺灣自產能源	電力穩定供應策略研擬及管理	網路媒體	114.02.10-114.12.31	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	5,000	財團法人台灣綜合研究院	透過社群媒體(FB)介紹地熱發電，使民眾瞭解地熱發電可輔助供電穩定、達成能源轉型及2050淨零排放的目標。	Facebook	
經濟部能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	114.07.01-114.09.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	62,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過網路媒體廣告，並不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，以提升民眾對微電腦瓦斯表認知率，鼓勵民眾主動裝置微電腦瓦斯表，促進居家用氣安全。	Facebook	
經濟部能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	114.07.01-114.07.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	-	士奇傳播整合行銷股份有限公司	AD2影音廣告，提升民眾對微電腦瓦斯表認知率，鼓勵民眾主動裝置微電腦瓦斯表，促進居家用氣安全。	AD2影音	將於後續月份辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	廣播媒體	114.07.01- 114.09.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	516,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	為持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象，以廣播廣告方式於全國性電台進行廣播廣告託播。	飛碟聯播網、好事聯播網、城市聯播網、寶島聯播網	
經濟部能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	114.08.01- 114.08.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	-	士奇傳播整合行銷股份有限公司	OTT影音聯播網廣告，提升民眾對微電腦瓦斯表認知率，鼓勵民眾主動裝置微電腦瓦斯表，促進居家用氣安全。	OTT	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	114.08.01- 114.08.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	-	士奇傳播整合行銷股份有限公司	常春月刊廣告，提升民眾對微電腦瓦斯表印象，以電視廣告方式於全國性電台進行廣播廣告託播，完成354檔。	常春月刊官網	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部能源署	商業服務業節能設備補助徵件	商業服務業節能設備補助計畫	電視媒體	114.04.24- 114.05.07	節能組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	100,000	商業發展署	於1家無線電視台託播跑馬燈，期提升補助案件能見度增加申請案件量。	寰宇新聞台	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	2025亞太再生能源領袖論壇—能源安全與產業綠色轉型實踐	再生能源發展策略暨政策法制整備研究計畫	網路媒體	114.08.19- 114.08.27	前瞻組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	-	財團法人資訊工業策進會	特別聚焦於跨境綠能合作之策略與機會，包括新加坡在能源安全及綠電採購上之前瞻布局，以及企業實踐綠能採購與投資所採取之行動。期透過亞太再生能源市場趨勢觀察、跨國企業之綠能投資經驗分享，完整解析亞太區域綠色轉型商機。	LinkedIn、SEMI、eDM、Google、LINE、Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	114.09.01- 114.09.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	562,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	Clickforce LBS影音聯播網廣告，提升民眾對微電腦瓦斯表認知率，鼓勵民眾主動裝置微電腦瓦斯表，促進居家用氣安全。	Clickforce LBS	
經濟部能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	電視媒體	114.07.01- 114.07.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	3,500,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	為持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象，以電視廣告方式於全國性電台進行廣播廣告託播，完成2446檔。	台視、中視、華視、民視、東森新聞、三立都會台	
經濟部能源署	臺灣新世代儲能機會—液流電池技術突破與打造本土產業鏈	電表後安全儲能整合綠電技術開發計畫	網路媒體	114.05.28	電力組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	99,658	國家原子能科技研究院	推廣國產全鈦液流電池，促進產業鏈整合應用與開啟系統整合的新視野。	關鍵評論網	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
十、經濟部產業園區管理局								240,000				
經濟部產業園區管理局	經濟部舉辦產業園區發展政策高峰論壇 攜手六都共塑均衡臺灣發展藍圖	刊載台灣新聞網等媒體公司廣告一案	平面媒體	114.08.31	秘書室(公關)	非營業特種基金(科技產業園區作業基金)	勞務成本	30,000	台灣導報社	供更多民眾知悉產業園區管理局藉由專題交流均衡臺灣之產業用地政策政策方向，打造中央與地方共研產業空間策略之基礎等相關資訊。	台灣導報	
經濟部產業園區管理局	經濟部舉辦產業園區發展政策高峰論壇 攜手六都共塑均衡臺灣發展藍圖	刊載台灣新聞網等媒體公司廣告一案	網路媒體	114.08.29	秘書室(公關)	非營業特種基金(科技產業園區作業基金)	勞務成本	30,000	台灣好報社	供更多民眾知悉產業園區管理局藉由專題交流均衡臺灣之產業用地政策政策方向，打造中央與地方共研產業空間策略之基礎等相關資訊。	台灣好報網電子報	
經濟部產業園區管理局	經濟部舉辦產業園區發展政策高峰論壇 攜手六都共塑均衡臺灣發展藍圖	刊載台灣新聞網等媒體公司廣告一案	網路媒體	114.08.29	秘書室(公關)	非營業特種基金(科技產業園區作業基金)	勞務成本	30,000	台灣新聞網	供更多民眾知悉產業園區管理局藉由專題交流均衡臺灣之產業用地政策政策方向，打造中央與地方共研產業空間策略之基礎等相關資訊。	台灣新聞網電子報	
經濟部產業園區管理局	經濟部舉辦產業園區發展政策高峰論壇 攜手六都共塑均衡臺灣發展藍圖	刊載台灣新聞網等媒體公司廣告一案	網路媒體	114.08.30	秘書室(公關)	非營業特種基金(科技產業園區作業基金)	勞務成本	30,000	人間財經報	供更多民眾知悉產業園區管理局藉由專題交流均衡臺灣之產業用地政策政策方向，打造中央與地方共研產業空間策略之基礎等相關資訊。	人間財經報電子報	
經濟部產業園區管理局	經濟部舉辦產業園區發展政策高峰論壇 攜手六都共塑均衡臺灣發展藍圖	刊載台灣新聞網等媒體公司廣告一案	網路媒體	114.08.30	秘書室(公關)	非營業特種基金(科技產業園區作業基金)	勞務成本	30,000	今日傳媒股份有限公司	供更多民眾知悉產業園區管理局藉由專題交流均衡臺灣之產業用地政策政策方向，打造中央與地方共研產業空間策略之基礎等相關資訊。	今日新聞電子報	
經濟部產業園區管理局	園區舉行複合型災害應變演練12單位聯手強化防災量能	刊載世代傳媒等媒體公司廣告一案	網路媒體	114.09.08	秘書室(公關)	非營業特種基金(科技產業園區作業基金)	勞務成本	30,000	世代傳媒股份有限公司	供更多民眾知悉產業園區管理局所轄臨海園區，推動廠商機關間橫向聯繫與資源整合，透過複合式防災演練，展現公私協力、防災共備的精神等相關資訊。	上報電子報	
經濟部產業園區管理局	園區舉行複合型災害應變演練12單位聯手強化防災量能	刊載世代傳媒等媒體公司廣告一案	網路媒體	114.09.08	秘書室(公關)	非營業特種基金(科技產業園區作業基金)	勞務成本	30,000	國風傳媒有限公司	供更多民眾知悉產業園區管理局所轄臨海園區，推動廠商機關間橫向聯繫與資源整合，透過複合式防災演練，展現公私協力、防災共備的精神等相關資訊。	風傳媒網電子報	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部產業園區管理局	園區舉行複合型災害應變演練12單位聯手強化防災量能	刊載世代傳媒等媒體公司廣告一案	平面媒體	114.09.10	秘書室(公關)	非營業特種基金(科技產業園區作業基金)	勞務成本	30,000	台灣新生報業股份有限公司	供更多民眾知悉產業園區管理局所轄臨海園區，推動廠商機關間橫向聯繫與資源整合，透過複合式防災演練，展現公私協力、防災共備的精神等相關資訊。	台灣新生報	
十一、經濟部(核能發電後端營運基金)								376,021				
經濟部	低放選址公投宣導	給核廢一個家Facebook、Instagram及Youtube三平台進行台東低放選址溝通宣導廣告投放	網路媒體	114.01.01-114.05.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	139,500	經緯廣告科技股份有限公司	Facebook觸及達10,000次、Instagram觸及達5,000次及Youtube觸及達5,000次。	給核廢一個家Facebook、Instagram及Youtube	於本季辦理經費核銷。
經濟部	低放選址公投宣導	給核廢一個家Facebook、Instagram及Youtube三平台進行除役及乾貯廣告投放	網路媒體	113.11.10-114.06.30	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	140,000	水滴工作室	Facebook觸及達10,000次、Instagram觸及達5,000次及Youtube觸及達5,000次。	給核廢一個家Facebook、Instagram及Youtube	於本季辦理經費核銷。
經濟部	低放選址公投宣導	「核電廠除役通訊-第23期」印製及夾報	平面媒體	114.07.01-114.09.30	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	40,000	大鑫印刷廠有限公司	觸及對象2,000戶。	中華日報、人間福報、聯合報、國語日報、自由時報、經濟日報、中國時報、工商時報、台灣新生報、TAIPEI TIMES	
經濟部	低放選址公投宣導	為拍攝用於社群媒體宣傳之低放宣導影片低放宣導影片之部落職人訪談費用及線材費用	網路媒體	114.10.01-114.12.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	6,521	除役溝通及選址中心自製	觸及對象20,000次。	給核廢一個家Facebook、Instagram及Youtube	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	用過核子燃料最終處置計畫宣導	刊登「2025岩盤工程暨工程地質研討會」大會手冊內頁廣告一則	平面媒體	114.10.16-114.10.17	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	50,000	中華民國岩盤工程暨工程地質學會	預計觸及對象1,000人。	「2025岩盤工程暨工程地質研討會」大會手冊	於本季辦理經費核銷。
貳、國營事業機構								16,983,265				
一、台灣中油股份有限公司								11,076,298				
台灣中油股份有限公司	平面稿：周年篇、環保篇	114年《聯合文學》雜誌廣告案	平面媒體	114.06.01-114.08.31	總公司公共關係處	國營事業	行銷費用	92,000	聯經出版事業股份有限公司	提升企業形象。	聯合文學6、7月號	
台灣中油股份有限公司	平面稿：環保篇	114年《大家健康雜誌》廣告案	平面媒體	114.07.01-114.08.31	總公司公共關係處	國營事業	行銷費用	42,000	財團法人董氏基金會	提升企業形象。	大家健康雜誌(第419期)	
台灣中油股份有限公司	平面稿：環保篇	114年《旅遊味》雜誌廣告案	平面媒體	114.07.01-114.08.31	總公司公共關係處	國營事業	行銷費用	40,000	捷沛實業有限公司	提升企業形象。	旅遊味(No. 37)	
台灣中油股份有限公司	影片：慢飛天使	2024台灣中油新北市歡樂耶誕城演唱會媒體宣傳案	電視媒體	113.11.22-114.01.31	總公司公共關係處	國營事業	行銷費用	897,131	年代網際事業股份有限公司	提升企業形象。	年代MUCH、MOD 壹綜合、年代新聞	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：新年篇、性平篇、週年篇	114年印刻文學生活誌廣告案	平面媒體	114.01.01-114.12.31	總公司公共關係處	國營事業	行銷費用	180,000	印刻文學生活雜誌出版股份有限公司	提升企業形象。	印刻文學生活誌	
台灣中油股份有限公司	廣播檔：台灣中油30秒宣導廣播帶1支	2025快樂聯網廣播宣導案	廣播媒體	114.05.01-114.05.30	總公司公共關係處	國營事業	行銷費用	90,000	全景社區廣播電台股份有限公司	提升企業形象。	台北全景電台、花蓮歡樂電台、澎湖風聲電台、澎湖電台	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	廣播檔：台灣中油30秒宣導廣播帶1支	2025 BOSS ON RADIO 宣導託播案	廣播媒體	114.05.26-114.06.24	總公司公共關係處	國營事業	行銷費用	72,381	好漾國際新媒體有限公司	提升企業形象。	BOSS ONLINE RADIO	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	廣編稿：1. 從製程優化到智慧工安 台灣中油積極導入AI應用 提升整體經營效能 2. 中油加油站連續25年、國光牌潤滑油4度獲讀者文摘信譽品牌白金獎最高殊榮	114年卓越雜誌業務宣導案	平面媒體	114.06.01-114.07.31	總公司公共關係處	國營事業	行銷費用	72,000	卓越全球傳媒股份有限公司	提升企業形象。	卓越雜誌	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	平面稿： 環保篇	114年壹蘋新聞網業務宣導案	網路媒體	114.05.25- 114.05.31	總公司 公共關係處	國營事業	行銷費用	285,714	龍丞創意股份有限公司	提升企業形象。	壹蘋新聞網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿： 週年篇 影片： 獎助菁英運動員	114年風傳媒業務宣導案	網路媒體	114.05.24- 114.05.30	總公司 公共關係處	國營事業	行銷費用	142,857	國風傳媒有限公司	提升企業形象。	風傳媒網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿： 環保篇	114年臺新傳媒有限公司刊登廣告案	平面媒體	114.06.16	大林煉油廠 行政組公關課	國營事業	銷貨成本	23,810	臺新傳媒有限公司	提升企業形象。	台灣新新聞報	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿： 環保篇	114年屏東時報刊登廣告案	網路媒體	114.06.05- 114.06.14	大林煉油廠 行政組公關課	國營事業	銷貨成本	30,000	屏東時報	提升企業形象。	屏東時報網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿： 環保篇	鼎豐廣告企業行刊登廣告	平面媒體	114.06.20	大林煉油廠 行政組公關課	國營事業	銷貨成本	57,143	鼎豐廣告企業行	提升企業形象。	聯合報	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿： 環保篇	114年臺灣新聞網刊登廣告案	網路媒體	114.06.02- 114.06.16	大林煉油廠 行政組公關課	國營事業	銷貨成本	25,000	臺灣新聞網	提升企業形象。	臺灣新聞網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿： 環保篇	華夏新聞報社刊登廣告	網路媒體	114.06.27	大林煉油廠 行政組公關課	國營事業	銷貨成本	20,000	華夏新聞報社	提升企業形象。	華夏新聞報網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿： 環保篇	鑫報報業有限公司刊登廣告	網路媒體	114.06.30	大林煉油廠 行政組公關課	國營事業	銷貨成本	28,571	鑫報報業有限公司	提升企業形象。	鑫報e樂網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿： 環保篇	ETENEWS刊登廣告	網路媒體	114.07.01	大林煉油廠 行政組公關課	國營事業	銷貨成本	19,048	ETENEWS	提升企業形象。	ETENEWS台灣新聞晚報電子報網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 環保篇	臺灣導報社刊登廣告案	平面媒體	114.07.02	大林煉油廠 行政組公關課	國營事業	銷貨成本	42,857	臺灣導報社	提升企業形象。	臺灣導報	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 環保篇	114年非常新聞通訊社刊登廣告案	網路媒體	114.06.15- 114.06.20	大林煉油廠 行政組公關課	國營事業	銷貨成本	28,571	非常新聞通訊社	提升企業形象。	非常新聞網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿： 環保篇	大成行銷事業股份有限公司刊登廣告	網路媒體	114.07.10- 114.07.16	大林煉油廠 行政組公關課	國營事業	銷貨成本	23,809	大成行銷事業股份有限公司	提升企業形象。	大成報網	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	平面稿： 配合國家新能源政策，中油公司天然氣相關輸儲設備規劃宣導	瓦斯季刊封底廣告	平面媒體	114.07.01-114.09.30	天然氣事業部	國營事業	銷貨成本	35,714	財團法人欣然氣體燃料事業研究服務社	提升企業形象。	瓦斯季刊	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 減碳行動，石現綠色生活	114年評論新聞報業宣案	網路媒體	114.06.19	石化事業部公共關係組	國營事業	銷貨成本	70,000	評論新聞報	提升企業形象。	評論新聞報網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿： 減碳行動，石現綠色生活	114年網媒形象廣告案	網路媒體	114.06.02-114.06.09	石化事業部公共關係組	國營事業	銷貨成本	45,714	新高度傳媒有限公司	提升企業形象。	新高度傳媒網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿： 環保篇	2025年《台灣樂活》專刊廣告案	平面媒體	114.06.09-114.07.31	總公司公共關係處	國營事業	行銷費用	30,476	毓華傳播股份有限公司	提升企業形象。	台灣樂活No.13	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 性平篇	114年《嬰兒與母親》雜誌廣告案	平面媒體	114.06.02-114.07.31	總公司公共關係處	國營事業	行銷費用	40,000	嬰兒與母親雜誌社	提升企業形象。	嬰兒與母親7月號/NO.582	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 環保篇	114年中國工程師學會《工程》會刊廣告案	平面媒體	114.04.21-114.06.30	總公司公共關係處	國營事業	行銷費用	9,524	社團法人中國工程師學會	提升企業形象。	工程Vol.98	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿： 環保篇	114年《現代營建》雜誌廣告案	平面媒體	114.07.10-114.08.31	總公司公共關係處	國營事業	行銷費用	15,000	現代營建雜誌社	提升企業形象。	現代營建548期	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 環保篇	114年《客家》雜誌廣告案	平面媒體	114.07.07-114.08.31	總公司公共關係處	國營事業	行銷費用	20,000	客家雜誌社	提升企業形象。	客家422期	
台灣中油股份有限公司	電視： 獎助菁英運動員	2025法國網球公開賽行銷案	電視媒體	114.05.20-114.06.30	總公司公共關係處	國營事業	行銷費用	619,048	華人衛星網路股份有限公司	提升企業形象。	博斯網球台博斯運動一台	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	電視： 獎助菁英運動員	2025中華職棒例行賽媒體託播行銷案	電視媒體	114.03.29-114.08.31	總公司公共關係處	國營事業	行銷費用	876,190	緯來電視網股份有限公司	提升企業形象。	緯來體育台緯來育樂台	
台灣中油股份有限公司	影片： 獎助菁英運動員	2025台灣中油形象宣傳影片數位投放委託案	網路媒體	114.06.05-114.07.04	總公司公共關係處	國營事業	行銷費用	571,429	威可國際廣告股份有限公司	提升企業形象。	Youtube	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 性平篇	114年CTWANT業務宣導案	網路媒體	114.06.30-114.07.04	總公司公共關係處	國營事業	行銷費用	46,583	王道旺台媒體股份有限公司	提升企業形象。	CTWANT官網	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	FaceBook、IG 宣傳公司業務	114年社群媒體行銷案	網路媒體	114.04.01-114.06.30	總公司公共關係處	國營事業	行銷費用	292,857	麗水策略整合行銷公司	提升企業形象。	台灣中油Facebook、Instagram粉絲專頁	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：環保篇	114年更生日報業務宣導案	平面媒體	114.07.21	總公司公共關係處	國營事業	行銷費用	65,000	更生日報社股份有限公司	提升企業形象。	更生日報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：新年篇	114年民眾日報業務宣導案	平面媒體	114.08.05	總公司公共關係處	國營事業	行銷費用	42,857	民眾傳播事業有限公司	提升企業形象。	民眾日報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：新年篇	113年台灣新生報業務宣導案	平面媒體	114.07.01-114.07.30	總公司公共關係處	國營事業	行銷費用	47,619	台灣新生報股份有限公司	提升企業形象。	台灣新生報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：週年篇	114年桃園電子報業務宣導案	網路媒體	114.07.01-114.07.30	總公司公共關係處	國營事業	行銷費用	123,810	愛諦兒廣告社	提升企業形象。	桃園電子報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：新年篇	114年中華日報業務宣導案	平面媒體	114.08.05	總公司公共關係處	國營事業	行銷費用	47,619	毓華傳播股份有限公司	提升企業形象。	中華日報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：環保篇	114年中國時報廣告案	網路媒體	114.05.14-114.05.29	總公司公共關係處	國營事業	行銷費用	457,143	中國時報文化事業股份有限公司	提升企業形象。	中時新聞網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：環保篇	114年臺灣時報行銷宣導案	平面媒體	114.07.14-114.07.15-114.07.18-114.07.21	總公司公共關係處	國營事業	行銷費用	238,095	臺灣時報社股份有限公司	提升企業形象。	臺灣時報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：環保篇	太平洋日報36週年慶業務宣導案	平面媒體	114.08.05	總公司公共關係處	國營事業	行銷費用	28,571	太平洋日報股份有限公司	提升企業形象。	太平洋日報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：環保篇、性平篇、週年篇	114年石油石化專業刊物廣告案	平面媒體	114.03.05-114.12.31	總公司公共關係處	國營事業	行銷費用	228,571	免樂娛樂有限公司	提升企業形象。	石油石化專業刊物	
台灣中油股份有限公司	平面稿：環保篇	114年育豪有限公司刊登廣告案	網路媒體	114.07.01-114.07.15	大林煉油廠行政組公關課	國營事業	銷貨成本	19,048	育豪有限公司	提升企業形象。	Steelworld全球資訊網	
台灣中油股份有限公司	平面稿：環保篇	焦點時報社刊登廣告	網路媒體	114.07.14-114.07.20	大林煉油廠行政組公關課	國營事業	銷貨成本	30,000	焦點時報社	提升企業形象。	焦點時報網	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	平面稿： 環保篇	114年立麒數位文創有限公司刊登廣告案	平面媒體	114.07.16- 114.07.31	大林煉油廠 行政組公關課	國營事業	銷貨成本	14,286	立麒數位文創有限公司	提升企業形象。	鮮週報	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 環保篇	114年中聯新聞網報刊登廣告案	網路媒體	114.07.30- 114.08.01	大林煉油廠 行政組公關課	國營事業	銷貨成本	40,000	中聯新聞網報	提升企業形象。	中聯新聞網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 環保篇	114年屏東時報刊登廣告案	網路媒體	114.07.17- 114.07.26	大林煉油廠 行政組公關課	國營事業	銷貨成本	30,000	屏東時報	提升企業形象。	屏東時報網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 環保篇	臺灣時報股份有限公司刊登廣告	平面媒體	114.08.07	大林煉油廠 行政組公關課	國營事業	銷貨成本	57,143	臺灣時報社股份有限公司	提升企業形象。	臺灣時報	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 過去扎根，未來啟航	114年平面形象宣導案	平面媒體	114.07.10	石化事業部 公共關係組	國營事業	銷貨成本	85,714	臺灣中華日報社股份有限公司	提升企業形象。	中華日報	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 減碳行動，石現綠色生活、過去扎根，未來啟航	114年平面業宣案	平面媒體、 網路媒體	114.07.08- 114.07.17	石化事業部 公共關係組	國營事業	銷貨成本	78,571	民眾傳播事業有限公司	提升企業形象。	民眾日報 民眾日報電子報	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 過去扎根，未來啟航	114年網媒形象廣告案	網路媒體	114.07.07- 114.07.14	石化事業部 公共關係組	國營事業	銷貨成本	45,714	新高度傳媒有限公司	提升企業形象。	新高度傳媒網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 減碳行動，石現綠色生活	114年平面報紙全國版廣告案	平面媒體	114.07.08	石化事業部 公共關係組	國營事業	銷貨成本	76,190	臺灣時報社股份有限公司	提升企業形象。	臺灣時報	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 過去扎根，未來啟航	114年網路媒體業務宣導案	網路媒體	114.07.05- 114.07.28	石化事業部 公共關係組	國營事業	銷貨成本	69,841	真晨報業有限公司	提升企業形象。	真晨報電子網	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	平面稿： 好石在、工業與農漁共譜樂章，奏出林園魚米鄉、石化串聯，點亮綠色家園、石化力量，創造每一刻精采生活、石化轉型，邁向永續、石現關懷，讓每個角落充滿希望、石化同行，共克時艱、減碳行動，石現綠色生活 粉專平面稿： 國慶日、萬聖節、聖誕節、新年、婦女節、清明節	113年度平面設計工作	平面媒體、網路媒體	113.05.31-114.05.23	石化事業部公共關係組	國營事業	銷貨成本	22,800	五餅數位平台股份有限公司	提升企業形象。	平面稿製作預計登於聯合報、風傳媒網等粉專圖預計刊登於台灣中油石化小站	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿： 過去扎根，未來啟航	114年聯合報夏季旅遊專刊廣告案	平面媒體	114.06.28	石化事業部公共關係組	國營事業	銷貨成本	91,429	聯合報股份有限公司	提升企業形象。	聯合報	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿： 減碳行動，石現綠色生活	114年台銘新聞業宣案	網路媒體	114.06.20-114.07.09	石化事業部公共關係組	國營事業	銷貨成本	28,571	台銘新聞社	提升企業形象。	台銘新聞網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 過去扎根，未來啟航	114年臺灣導報夏季廣告案	平面媒體	114.07.22	石化事業部公共關係組	國營事業	銷貨成本	57,143	臺灣導報社	提升企業形象。	臺灣導報	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 過去扎根，未來啟航	114年經濟日報廣告案	網路媒體	114.06.28	石化事業部公共關係組	國營事業	銷貨成本	95,000	廣昕廣告社	提升企業形象。	經濟日報網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	廣播檔： 台灣中油PAY行動購物更EASY	快樂電台廣播形象廣告	廣播媒體	114.07.01-114.07.15	煉製事業部	國營事業	銷貨成本	50,000	快樂廣播事業股份有限公司	提升企業形象。	快樂電台	
台灣中油股份有限公司	廣播檔： 台灣中油PAY行動購物更EASY	好漾國際新媒體廣播形象廣告	廣播媒體	114.07.01-114.07.20	煉製事業部	國營事業	銷貨成本	47,619	好漾國際新媒體有限公司	提升企業形象。	BOSS RADIO	
台灣中油股份有限公司	廣播檔： 中油加油站不但可加油 還可打氣充電	港都電台廣播形象廣告	廣播媒體	114.07.07-114.07.14	煉製事業部	國營事業	銷貨成本	60,000	港都電台	提升企業形象。	港都電台	
台灣中油股份有限公司	廣播檔： 中油對環境生態保育的承諾	高屏廣播電台廣播形象廣告	廣播媒體	114.07.21-114.08.10	煉製事業部	國營事業	銷貨成本	57,143	高屏廣播電台股份有限公司	提升企業形象。	高屏廣播電台	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	廣播檔： 全球暖化及氣候變遷造成全球森林逐漸消失，台灣中油響應永續環保理念，積極推動綠色心生活，帶頭培植綠能產業，邁向綠色新經濟	南方之音電 台廣播形象 廣告	廣播媒體	114.07.17- 114.07.31	煉製事業部	國營事業	銷貨成本	50,000	南方之音廣播股份有限公司	提升企業形象。	南方之音	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 性平篇	114年《全產 總工訊》廣 告案	平面媒體	114.07.01- 114.09.30	總公司 公共關係處	國營事業	行銷費用	95,238	全國產業總工會	提升企業形象。	全產總工訊NO.87	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 週年篇、環保篇	114年《ALBA 高爾夫》雜 誌廣告案	平面媒體	114.07.01- 114.08.31	總公司 公共關係處	國營事業	行銷費用	66,667	台灣全球高爾夫媒體股份有限公司	提升企業形象。	ALBA高爾夫7月號、8月號	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 地熱篇	2025年台灣 中油業務宣 導平面稿設 計採購案	平面媒體、 網路媒體	114.08.28- 114.11.28	總公司 公共關係處	國營事業	行銷費用	76,094	唐潮文創設計事業有限公司	提升企業形象。	平面稿素材製作 預計刊登於自由時報 及CTWANT官網等	
台灣中油股份有限公司	廣播檔： 台灣中油30秒宣導廣播帶1支	114年城市廣 播廣告宣導 案	廣播媒體	114.06.17- 114.07.31	總公司 公共關係處	國營事業	行銷費用	78,400	城市廣播股份有限公司	提升企業形象。	城市廣播電台	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 週年篇	114年民誌月 刊廣告案	平面媒體	114.01.09- 114.10.31	總公司 公共關係處	國營事業	行銷費用	85,714	人民傳媒有限公司	提升企業形象。	民誌月刊	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 週年篇	114年CTWANT 業務宣導案	網路媒體	114.07.28- 114.08.01	總公司 公共關係處	國營事業	行銷費用	46,583	王道旺台媒體股份有限公司	提升企業形象。	CTWANT官網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 環保篇	114年CTWANT 業務宣導案	網路媒體	114.08.11- 114.08.15	總公司 公共關係處	國營事業	行銷費用	61,337	王道旺台媒體股份有限公司	提升企業形象。	CTWANT官網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 新年篇	114年理財周 刊業務宣導 案	網路媒體	114.08.05- 114.08.14	總公司 公共關係處	國營事業	行銷費用	57,143	理財周刊股份有限公司	提升企業形象。	理財周刊網站	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 週年篇	114年四季報 業務宣導案	平面媒體	114.08.22	總公司 公共關係處	國營事業	行銷費用	80,000	工商財經數位股份有限公司	提升企業形象。	產金融四季報、科技 電子四季報	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 性平篇	114年民眾日 報業務宣導 案	平面媒體	114.09.09	總公司 公共關係處	國營事業	行銷費用	42,857	民眾傳播事業有限公司	提升企業形象。	民眾日報	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	平面稿： 性平篇	114年中華日報業務宣導案	平面媒體	114.09.09	總公司 公共關係處	國營事業	行銷費用	47,619	毓華傳播股份有限公司	提升企業形象。	中華日報	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 週年篇	114年台灣英文新聞業務宣導案	網路媒體	114.07.04- 114.08.02	總公司 公共關係處	國營事業	行銷費用	19,048	台灣英文新聞股份有限公司	提升企業形象	台灣英文新聞 中英文網站	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 環保篇	114年壹蘋新聞網業務宣導案	網路媒體	114.08.01- 114.08.07	總公司 公共關係處	國營事業	行銷費用	285,714	龍丞創意股份有限公司	提升企業形象。	壹蘋新聞網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 性平篇	114年工商時報廣告案	平面媒體	114.08.11- 114.08.19	總公司 公共關係處	國營事業	行銷費用	336,000	工商財經數位股份有限公司	提升企業形象。	工商時報	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 性平篇	114年度經濟日報廣告案	平面媒體	114.08.11 114.08.12	總公司 公共關係處	國營事業	行銷費用	209,524	數位分類線上股份有限公司	提升企業形象。	經濟日報	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 環保篇	114年自立晚報數位行銷宣導案	網路媒體	114.07.01- 114.08.30	總公司 公共關係處	國營事業	行銷費用	91,429	自立多媒體股份有限公司	提升企業形象。	自立晚報電子報	
台灣中油股份有限公司	廣播檔： 看不見的努力，看得見的美好 在台灣中油，我們用智慧與科技，將每一滴能源精準轉化為支持您美好生活的動力	成功電台廣播形象廣告	廣播媒體	114.09.08- 114.09.17	煉製事業部	國營事業	銷貨成本	60,000	成功廣播股份有限公司	提升企業形象。	成功電台	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 減碳行動，石現綠色生活	114年風傳媒形象宣導案	網路媒體	114.05.22- 114.05.28	石化事業部 公共關係組	國營事業	銷貨成本	47,619	國風傳媒有限公司	提升企業形象。	風傳媒網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿： 石現關懷	114年台灣數位新聞廣告案	網路媒體	114.04.01- 114.05.81	石化事業部 公共關係組	國營事業	銷貨成本	19,048	台灣數位多媒體有限公司	提升企業形象。	台灣數位新聞網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿： 減碳行動，石現綠色生活	114年今日新聞夏季形象廣告案	網路媒體	114.06.10	石化事業部 公共關係組	國營事業	銷貨成本	33,333	今日傳媒有限公司	提升企業形象。	今日新聞網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿： 過去扎根，未來啟航	114年台灣好報夏季形象廣告案	網路媒體	114.08.01- 114.08.04	石化事業部 公共關係組	國營事業	銷貨成本	47,619	台灣好報社	提升企業形象。	台灣好報網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 過去扎根，未來啟航	114年網媒形象廣告案	網路媒體	114.08.11- 114.08.18	石化事業部 公共關係組	國營事業	銷貨成本	45,714	新高度傳媒有限公司	提升企業形象。	新高度傳媒網	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	平面稿： 一起發現中油生態之美	114年文青農實業有限公司刊登廣告案	網路媒體	114.08.04- 114.08.13	大林煉油廠 行政組公關課	國營事業	銷貨成本	28,571	文青農實業有限公司	提升企業形象。	波新聞網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 一起發現中油生態之美	114年國風傳媒有限公司刊登廣告案	網路媒體	114.07.18- 114.07.24	大林煉油廠 行政組公關課	國營事業	銷貨成本	42,857	國風傳媒有限公司	提升企業形象。	風傳媒網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 一起發現中油生態之美	中華海峽兩岸新聞報刊登廣告	網路媒體	114.08.07	大林煉油廠 行政組公關課	國營事業	銷貨成本	20,000	中華海峽兩岸新聞報	提升企業形象。	中華海峽兩岸新聞報網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 一起發現中油生態之美	114年眾聲日報社刊登廣告案	平面媒體	114.08.08	大林煉油廠 行政組公關課	國營事業	銷貨成本	30,000	眾聲日報社	提升企業形象。	眾聲日報	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 一起發現中油生態之美	評論新聞報刊登廣告	網路媒體	114.09.01	大林煉油廠 行政組公關課	國營事業	銷貨成本	36,000	評論新聞報	提升企業形象。	評論新聞報網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 一起發現中油生態之美	台灣好報社刊登廣告	網路媒體	114.08.18- 114.08.20	大林煉油廠 行政組公關課	國營事業	銷貨成本	38,095	台灣好報社	提升企業形象。	台灣好報網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 一起發現中油生態之美	114年非常新聞通訊社刊登廣告案	網路媒體	114.08.17- 114.08.19	大林煉油廠 行政組公關課	國營事業	銷貨成本	28,571	非常新聞通訊社	提升企業形象。	非常新聞網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 一起發現中油生態之美	114年新高度傳媒有限公司刊登廣告案	網路媒體	114.08.15- 114.08.29	大林煉油廠 行政組公關課	國營事業	銷貨成本	69,048	新高度傳媒有限公司	提升企業形象。	新高度傳媒網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 一起發現中油生態之美	大成行銷事業股份有限公司刊登廣告	網路媒體	114.09.01- 114.09.07	大林煉油廠 行政組公關課	國營事業	銷貨成本	23,809	大成行銷事業股份有限公司	提升企業形象。	勁報網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 一起發現中油生態之美	今傳媒報社刊登廣告	網路媒體	114.09.01- 114.09.07	大林煉油廠 行政組公關課	國營事業	銷貨成本	30,000	今傳媒報社	提升企業形象。	今傳媒網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 宣導用戶使用氣體燃料之安全	114年瓦斯雙月刊廣告刊登	平面媒體	114.05.01- 114.08.31	天然氣事業部	國營事業	行銷費用	30,476	財團法人欣然氣體燃料事業研究服務社	提升企業形象及宣導用戶使用氣體燃料之安全。	瓦斯雙月刊	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 友善環境 守護未來	114年第三季環保政策廣告刊登	平面媒體	114.07.24- 114.07.26	桃園煉油廠	國營事業	銷貨成本	47,619	臺灣導報社	提升企業形象。	臺灣導報	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	平面稿： 落實安全規章制度 強化安全防範措施	114年第三季 工安政策廣告刊登	網路媒體	114.08.02- 114.08.08	桃園煉油廠	國營事業	銷貨成本	47,619	台灣好報社	提升企業形象。	台灣好報網	
台灣中油股份有限公司	影片： 三接環評、公投、各標工程	三接建廠紀 錄片製作服 務工作	網路媒體	114.01.17- 114.08.22	天然氣事業部 觀塘廠 公共關係處	國營事業	行銷費用	1,400,009	鴻廣傳播事業 有限公司	提升企業形象。	影片製作，預計於三 接營運測試首航典禮 時播撥放及網路直播	
二、台灣電力股份有限公司								5,284,308				
台灣電力股份有限公司	穩定供電、再生能源 等政府能源政策、公 司實際作為、電力知 識及省電宣導等	113 年 Facebook 廣 告投放代操 服務第三期	網路媒體	114.01.28- 114.05.27	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	11,650	徵摩立科技股 份有限公司	宣導穩定供電、節電及用電安全 等。	Facebook台灣電力粉 絲團	於本季辦理 經費核銷。
台灣電力股份有限公司	電力淨零	114年第35屆 燃燒與能源 學術研討會 手冊刊登	平面媒體	114.05.03	綜合研究所	國營事業預算	研究發展費用	10,000	中華民國燃燒 學會	讓民眾知悉台電公司在推動低碳 轉型，致力朝淨零排放目標之努 力。	燃燒與能源學術研討 會手冊	於本季辦理 經費核銷。
台灣電力股份有限公司	節能減碳、台灣電力 APP	114年台電廣 播宣導	廣播媒體	114.05.30- 114.06.01	新竹區營業處	國營事業預算	業務費用	2,250	心動廣播股份 有限公司	提倡節能減碳，呼應政府深度節 能政策，並推廣台灣電力APP， 深化AMI資料應用。	心動音樂電台FM89.9	於本季辦理 經費核銷。
台灣電力股份有限公司	節能減碳	節能減碳宣 導影片委託 有線電視台 播放宣導	電視媒體	114.06.01- 114.06.02	南投區營業處	國營事業預算	業務費用	38,095	中投有線電視 股份有限公司	提升民眾節電意識。	中天電視台、緯來電 視台等	於本季辦理 經費核銷。
台灣電力股份有限公司	節約用電	節電宣導委 刊案	平面媒體	114.07.12	花蓮區營業處	國營事業預算	業務費用	2,857	民眾傳播事業 有限公司	宣導節約用電。	民眾日報	
台灣電力股份有限公司	電網韌性及電力建設	蘭嶼電纜地 下化專案計 畫工程紀錄 片製作	網路媒體	114.03.26- 114.05.07	台東區營業處	國營事業預算	業務費用	140,952	千雁新媒體股 份有限公司	記錄蘭嶼地區邁入地下化供電里 程碑，並見證拆桿下地過程的艱 辛，獲得社會大眾及地方鄉親對 電力營運的支持及電力建設的認 同，提升公司企業形象。	蘭嶼電纜地下化專案 計畫工程完工啟用典 禮、YouTube	於本季辦理 經費核銷。
台灣電力股份有限公司	電網韌性、生態電 廠、虛擬電廠	台電影音節 目製播案	網路媒體	113.09.30- 114.06.30	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	2,390,667	三立電視股份 有限公司	宣導電網韌性、生態電廠、虛擬 電廠等議題，提升民眾電力相關 知識，5集累積近11.5萬瀏覽次 數。	三立電視YouTube頻 道	於本季辦理 經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	節約用電、台灣電力APP	亞太電台廣告託播採購案	廣播媒體	114.06.01-114.07.31	桃園區營業處	國營事業預算	業務費用	5,000	亞太廣播股份有限公司	宣導節約用電、推廣台灣電力APP。	亞太電台	
台灣電力股份有限公司	颱風搶修	丹娜絲颱風災害搶修影片託播案	網路媒體	114.08.15-114.12.31	嘉義區營業處	國營事業預算	業務費用	47,619	商豪嘉在地文創	有效推動本公司重要業務及用電宣導，並提升能見度。	Facebook、LINE、YouTube等社群媒體及營業處大廳	
台灣電力股份有限公司	節約用電、電力APP	台電節約用電宣導廣播片	廣播媒體	114.07.01-114.07.31	嘉義區營業處	國營事業預算	業務費用	40,000	正聲廣播股份有限公司	鼓勵民眾節能減碳，提高用戶節電意識及參與率，並讓民眾對台灣電力APP有更深入的了解，以增加電號綁定及認證數。	正聲嘉義電台AM855、AM1260	
台灣電力股份有限公司	用電宣導、企業形象	新永安有線電視台節能減碳委播宣導	電視媒體	114.08.01-114.08.10	台南區營業處	國營事業預算	業務費用	33,333	鑫傳國際多媒體科技股份有限公司	加強用電宣導，並提升公司企業形象。	新永安有線電視台	
台灣電力股份有限公司	大林蒲運動公園綠美化	評論新聞報社廣告採購案	網路媒體	114.07.15-114.08.15	大林發電廠	國營事業預算	火力發電費用	40,000	評論新聞報	提升公司重視地方發展及宣傳綠色環保形象。	評論新聞報網站	
台灣電力股份有限公司	大林蒲運動公園綠美化	華夏新聞報社刊登新聞採購案	網路媒體	114.07.15-114.08.15	大林發電廠	國營事業預算	火力發電費用	20,000	華夏新聞報社	提升公司重視地方發展及宣傳綠色環保形象。	華夏新聞報網站	
台灣電力股份有限公司	大林蒲運動公園綠美化	快通新聞刊登廣告採購案	網路媒體	114.07.15-114.08.15	大林發電廠	國營事業預算	火力發電費用	10,000	快通新聞	提升公司重視地方發展及宣傳綠色環保形象。	快通新聞	
台灣電力股份有限公司	企業社會責任	關懷弱勢團體宣傳活動	平面媒體	114.09.29-114.09.30	興達發電廠	國營事業預算	火力發電費用	38,095	民眾傳播事業有限公司	關懷弱勢團體，善盡企業社會責任。	民眾日報	
台灣電力股份有限公司	企業社會責任	關懷弱勢團體宣傳活動	平面媒體	114.09.29-114.09.30	興達發電廠	國營事業預算	火力發電費用	30,000	聯網多媒體社	關懷弱勢團體，善盡企業社會責任。	焦點傳媒報	
台灣電力股份有限公司	颱風、電價等能源政策之宣導	113年電力知識影片YouTube廣告行銷採購案（第二期）	網路媒體	114.02-114.08	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	1,401,500	潮網科技股份有限公司	指定影片點閱數達350萬次以上。	台電影音網YouTube頻道	
台灣電力股份有限公司	台電職人精神、強化電網韌性	台電職人精神宣導案	網路媒體	114.06.13-114.07.23	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	140,000	天下雜誌股份有限公司	多元推廣本公司職人精神，使民眾瞭解本公司面臨能源轉型、氣候變遷之下人才培育制度的持續進化。	天下雜誌官網、Facebook、手機頁面推播、數位策展專區「新職人精神-幫台灣升級的人」	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	台電大學及研究所獎學金甄選	《EMBA雜誌》廣宣委刊案	平面媒體	114.09	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	49,000	長河顧問有限公司	加強宣傳獎學金甄選，強化本公司人才培育。	《EMBA雜誌》	
台灣電力股份有限公司	台電大學及研究所獎學金甄選	「民眾日報」廣告委刊案	平面媒體	114.09.09	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	50,000	民眾傳播事業有限公司	積極網羅電力領域人才，藉由多元媒介擴散本公司獎學金甄選資訊。	民眾日報	
台灣電力股份有限公司	宣導「濁水溪水力電業文化走讀」活動委託專業服務案走讀活動訊息	「濁水溪水力電業文化走讀」活動委託專業服務案	網路媒體	114.04.01-114.07.15	秘書處	國營事業預算	業務費用	130,000	島內散步旅行社股份有限公司	讓大眾更有興趣報名本案走讀活動，增加活動參與人數。	島內散步官網、Facebook、Instagram	
台灣電力股份有限公司	節能減碳、台灣電力APP	114年台電廣播宣導	廣播媒體	114.08.01-114.08.31	新竹區營業處	國營事業預算	業務費用	21,000	心動廣播股份有限公司	提倡節能減碳，呼應政府深度節能政策，並推廣台灣APP，深化AMI資料應用，以提升企業形象。	心動音樂電台FM89.9	
台灣電力股份有限公司	颱風搶修及企業形象	企業形象宣導影片	電視媒體	114.08.01-114.08.20	嘉義區營業處	國營事業預算	業務費用	47,619	大嘉義行銷管理股份有限公司	以颱風停電搶修之議題，強化外界對本公司穩定供電努力的認知。	緯來戲劇39台、三立財經58台、Discovery19台	
台灣電力股份有限公司	企業形象	企業形象宣導影片	電視媒體	114.08.01-114.08.20	嘉義區營業處	國營事業預算	業務費用	47,619	鑫傳國際多媒體股份有限公司	讓大眾重新認識台電，了解台電在能源轉型中的努力，並建立更正面的品牌形象。	CH45JET台、CH71緯來育樂、CH43緯來戲劇	
台灣電力股份有限公司	用電宣導、企業形象	台南知音廣播電台節能減碳委播宣導	廣播媒體	114.07.25-114.08.27	台南區營業處	國營事業預算	業務費用	40,000	台南知音廣播股份有限公司	宣導用電安全知識並提升公司企業形象。	城市廣播網	
台灣電力股份有限公司	用電宣導、企業形象	雙子星有線電視台節能減碳委播宣導	電視媒體	114.08.08-114.08.17	台南區營業處	國營事業預算	業務費用	35,000	雙子星有線電視股份有限公司	宣導用電安全知識並提升公司企業形象。	Discovery、JET綜合台、旅遊生活台、緯來戲劇台、寰宇新聞台、八大娛樂台	
台灣電力股份有限公司	用電宣導、企業形象	三冠王有線電視台節能減碳委播宣導	電視媒體	114.08.18-114.08.27	台南區營業處	國營事業預算	業務費用	35,000	三冠王有線電視股份有限公司	宣導用電安全知識並提升公司企業形象。	Discovery、JET綜合台、旅遊生活台、緯來戲劇台、寰宇新聞台、八大娛樂台	
台灣電力股份有限公司	2025企業形象廣告托播	2025企業形象廣告托播	電視媒體	114.07.01-114.08.31	新營區營業處	國營事業預算	業務費用	90,476	南天有線電視股份有限公司	建立本公司優良形象。	南天有線電視台	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	節約用電、用電安全	114年暑假期間節約能源宣導廣告廣播電台委播	廣播媒體	114.08.01-114.08.31	新營區營業處	國營事業預算	業務費用	25,000	台南知音廣播股份有限公司	宣導節約用電、推廣台灣電力APP及電子帳單。	台南知音廣播電台	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、節約用電、反電費詐騙等	委託廣播電台播放各項節約用電等宣導採購案	廣播媒體	114.07.24-114.08.23	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	10,000	中原廣播公司	宣導台灣電力APP、節約用電、反電費詐騙等。	中原廣播電台	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、節約用電、反電費詐騙等	委託廣播電台播放各項節約用電等宣導採購案	廣播媒體	114.07.24-114.08.23	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	10,000	冬山河廣播公司	宣導台灣電力APP、節約用電、反電費詐騙等。	冬山河廣播電台	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、節約用電、反電費詐騙等	委託廣播電台播放各項節約用電等宣導採購案	廣播媒體	114.07.24-114.08.23	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	10,000	東方廣播公司	宣導台灣電力APP、節約用電、反電費詐騙等。	東方廣播電台	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、節約用電、反電費詐騙等	委託廣播電台播放各項節約用電等宣導採購案	廣播媒體	114.07.24-114.08.23	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	10,000	宜蘭之聲廣播公司	宣導台灣電力APP、節約用電、反電費詐騙等。	宜蘭之聲廣播台	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、節約用電、反電費詐騙等	委託廣播電台播放各項節約用電等宣導採購案	廣播媒體	114.07.24-114.08.23	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	10,000	正聲廣播股份有限公司	宣導台灣電力APP、節約用電、反電費詐騙等。	正聲宜蘭廣播台	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、節約用電、反電費詐騙等	委託廣播電台播放各項節約用電等宣導採購案	廣播媒體	114.08.01-114.08.31	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	10,000	內政部警政署警察廣播電台	宣導台灣電力APP、節約用電、反電費詐騙等。	警廣宜蘭分台	
台灣電力股份有限公司	台電架空與地下電纜施作	委託有線電視台播放本公司企業形象之採購案	電視媒體	114.07.30-114.08.29	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	80,952	麥迪斯廣告股份有限公司	宣導本公司企業形象。	聯禾有線電視鄉親頻道	
台灣電力股份有限公司	企業形象	委請今傳媒報社刊登形象廣告文宣	網路媒體	114.08.12-114.08.18	台東區營業處	國營事業預算	業務費用	29,900	今傳媒報社	讓民眾了解節約用電方法。	今傳媒網站	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP	台電業務宣導廣告	平面媒體	114.09.17	澎湖區營業處	國營事業預算	業務費用	10,000	澎湖日報社股份有限公司	推動數位轉型，提供便利民眾用電服務，促進民眾下載率與使用率。	澎湖日報	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	拒回收來路不明廢電纜電線	台電業務宣導廣告	平面媒體	114.09.09	澎湖區營業處	國營事業預算	業務費用	10,000	澎湖時報股份有限公司	向民眾宣導購買來路不明的電纜電線可能涉及贓物，抑制非法銷售管道，降低竊電纜案件發生率，維護公共供電安全。	澎湖時報	
台灣電力股份有限公司	電子帳單	台電業務宣導廣告	平面媒體	114.09.22	澎湖區營業處	國營事業預算	業務費用	9,524	臺新傳媒有限公司	加深民眾對台電電子帳單的印象，並藉由推廣無紙化，使用戶生活更便利，提升電子帳單使用率，達到環保減碳成效。	新新聞報	
台灣電力股份有限公司	節約用電	本處節電宣導委託太武之春暑期假期託播	廣播媒體	114.07.12-114.08.31	金門區營業處	國營事業預算	業務費用	19,200	太武之春廣播電台股份有限公司	宣導節約用電。	太武之春廣播電台	
台灣電力股份有限公司	節約用電	本處節電宣導委託名城暑期假期託播	電視媒體	114.07.12-114.08.31	金門區營業處	國營事業預算	業務費用	42,000	名城事業股份有限公司	宣導節約用電。	名城有線電視台	
台灣電力股份有限公司	大林蒲運動公園綠美化	今日傳媒股份有限公司刊登新聞採購案	網路媒體	114.07.15-114.08.15	大林發電廠	國營事業預算	火力發電費用	20,000	今日傳媒股份有限公司	提升公司重視地方發展及宣傳綠色環保形象。	NOWnews 今日新聞網站	
台灣電力股份有限公司	環境保護、地方公益	台電公司聯合淨灘宣傳活動	平面媒體	114.09.10-114.09.20	興達發電廠	國營事業預算	火力發電費用	30,000	評論新聞報	獲得社會大眾及地方鄉親對電力營運的支持及電力建設的認同，提升公司企業形象。	評論新聞報	
三、台灣糖業股份有限公司								205,048				
台糖公司	與台糖文旅護照慢遊發現糖業的魅力	於主計月刊刊登廣告1則	平面媒體	114.05-114.07	秘書處	國營事業	管理費用	36,000	主計月報社	廣宣本公司文旅護照2.0之活動內容，鼓勵民眾持續造訪本公司營業據點。	主計月刊	
台糖公司	尋覓千歲寶-逛百年糖廠賞千歲文物	於台灣新生報刊登廣告1則	平面媒體	114.07.20-114.07.21	秘書處	國營事業	管理費用	57,143	台灣新生報股份有限公司	廣宣本公司蒜頭糖廠於今年取得環境教育認證，藉由宣傳蒜糖特色，邀請民眾走訪糖廠。	台灣新生報	
台糖公司	友善土地扎根綠境-走進百年糖都・漫遊蒜頭糖廠	於風傳媒網站刊登廣告1則	網路媒體	114.08.04-114.08.10	秘書處	國營事業	管理費用	47,619	國風傳媒有限公司	廣宣本公司蒜頭糖廠於今年取得環境教育認證，藉由宣傳蒜糖特色，邀請民眾走訪糖廠。	風傳媒網站	
台糖公司	友善土地扎根綠境-走進百年糖都・漫遊蒜頭糖廠	於臺灣時報刊登廣告1則	平面媒體	114.09.13	秘書處	國營事業	管理費用	50,000	臺灣時報社股份有限公司	廣宣本公司蒜頭糖廠於今年取得環境教育認證，藉由宣傳蒜糖特色，邀請民眾走訪糖廠。	臺灣時報	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台糖公司	台糖有機米——健康、安心、永續的最佳選擇！	於2025臺灣智慧農漁週展覽期間刊登數位廣告	網路媒體	114.07.01-114.09.06	企劃處	國營事業	管理費用	14,286	貿有展覽有限公司	於「2025臺灣智慧農漁週」展覽期間增加台糖公司企業形象曝光度。	Facebook	
四、台灣自來水股份有限公司								417,611				
台灣自來水股份有限公司	企業形象宣導設計費	企業形象宣導設計費	平面媒體、網路媒體	114.07.25-114.12.31	總管理處行政處	營業基金預算	業務費用	32,000	翼飛設計有限公司	提升台水公司企業形象。	報紙、週刊、雜誌及台水公司Facebook	
台灣自來水股份有限公司	宣導智慧水表自動讀表	宣導智慧水表自動讀表	平面媒體	114.07.11	第七區管理處總務室	營業基金預算	業務費用	12,000	台灣新生報業(股)公司	提升台水公司智慧水表自動讀表申請數。	台灣新生報	
台灣自來水股份有限公司	宣導申辦水費E帳單享折扣多便利	宣導申辦水費E帳單享折扣多便利	平面媒體	114.07.23	第七區管理處總務室	營業基金預算	業務費用	8,000	臺灣島報社	提升台水公司電子帳單申辦數。	臺灣島報	
台灣自來水股份有限公司	宣導電子帳單及台水繳費多元管道	宣導電子帳單及台水繳費多元管道	平面媒體	114.08.06	第十二區管理處總務室	營業基金預算	業務費用	28,571	台灣新生報業(股)公司	提升台水公司電子帳單申辦數及企業形象。	台灣新生報	
台灣自來水股份有限公司	宣導草屯淨水場新建工程影片	宣導草屯淨水場新建工程影片	網路媒體	114.08.27	中區工程處第四工務所	營業基金預算	業務費用	70,040	威智數位設計有限公司	提升台水公司企業形象。	台水公司YouTube	
台灣自來水股份有限公司	臺中教育大學社會投資報酬率在政策價值焦點評估之應用分析案	臺中教育大學社會投資報酬率在政策價值焦點評估之應用分析案	網路媒體	114.09.05-114.12.31	總管理處行政處	營業基金預算	業務費用	150,000	國立台中教育大學	提升台水公司企業形象並落實企業社會責任。	台水公司Facebook、YouTube	
台灣自來水股份有限公司	製作影片同島一命攜手共行宣導影片	製作影片同島一命攜手共行宣導影片	網路媒體	114.09.06-114.12.31	總管理處行政處	營業基金預算	業務費用	117,000	儲藏飾有限公司	提升台水公司企業形象。	台水公司Facebook、YouTube	
參、經濟部主管政府捐助基金50%以上之財團法人								35,280				
一、中小企業信用保證基金								35,280				
財團法人中小企業信用保證基金	各項信用保證措施及相關訊息等業務推廣	LINE @ 加值服務費	網路媒體	114.07.01-114.09.30	財團法人中小企業信用保證基金	財團法人預算	業務費用	3,780	經緯廣告科技股份有限公司	114年7至9月發送訊息予LINE好友約18,000人次，讓中小企業能即時瞭解最新信用保證措施相關訊息。	LINE	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人中小企業信用保證基金	深耕在地服務，信保基金「114年在地金融機構交流會」台北場	114年金融機構交流會	平面媒體	114.07.17	財團法人中小企業信用保證基金	財團法人預算	業務費用	31,500	台灣時報	加強宣傳本基金在地服務、普惠金融之活動，與金融機構交流，共同協助企業取得信保資源。	台灣時報	
財團法人中小企業信用保證基金	宣導信保基金業務	「亞洲地區信用補充機構聯盟(ACSIC)第37屆年會」委託專業服務案	網路媒體	114.09.25	財團法人中小企業信用保證基金	財團法人預算	業務費用	-	飛凡傳播股份有限公司	藉由國際中小企業博覽會，讓企業與民眾更知道信保及了解如何運用信保機制取得營運資金。	非凡網路新聞	免費加值廣宣。
合計								62,238,691				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。