

經濟部 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	經濟部產業AI升級系列-助塑橡膠產業及紡織產業升級	114年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	114.10.24-114.11.01	綜規司	公務預算(經濟部) 公務預算(經濟部) 公務預算(產業發展署)	一般行政 科技專案 工業技術升級輔導	500,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	為協助傳統產業突破轉型瓶頸，政府致力提供產業適用的AI試製基地與專屬課程，助攻塑橡膠及紡織業智慧升級，引領傳產從經驗導向邁向數據決策，強化國際競爭力。	Youtube、Facebook、Instagram影音製作	左列2項宣導項目係屬「114年經濟部整體政策宣導行銷案契約」之執行項目，該採購案預算來源如列示。
經濟部	能源轉型穩定供電議題-綠能及光電謠言澄清	114年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體 廣播媒體	114.10.16-114.11.14	綜規司	公務預算(中小及新創企業署) 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) 非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	中小企業科技應用 貿易推廣工作計畫 能源研究發展工作計畫	953,600	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1. 約3,231,291觀看/觸及/曝光/互動點擊/收聽人數。 2. 推動能源轉型是臺灣強化產業競爭力的關鍵。面對網路謠言與AI變造影片，籲請全民理性查證，不輕信、不轉傳。以科學事實為依據，共同遏止假訊息。在能源轉型過程中，中央與地方皆嚴格審查把關，兼顧發電效益與土地永續，提升綠電供給，進一步鞏固臺灣產業國際優勢。	Facebook、Youtube、三立新聞網、快樂聯播網、寶島聯播網、府城電台、曾文溪電台、鳳鳴電台、正聲電台、勝利之聲電台、屏東民立電台及影音製作	
經濟部	街區店家數位轉型好幫手，超實用六堂免費上線課程推廣宣傳	疫後街區店家升級轉型計畫	網路媒體	114.11.29-114.11.30	商業發展署	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	-	財團法人商業發展研究院	累計好友數達6,481位，觸及達559,820人次。	商業發展研究院南部院區LINE官方帳號好友	本項特別預算編列於經濟部項下，經濟部商業發展署將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部	11/1-11/30強化廣宣「114年推動傳統市集攤鋪疫後強化產業體質升級轉型」計畫品牌推廣活動「2025台灣市博會」	114年度「推動傳統市集攤鋪疫後強化產業體質升級轉型委外服務」	網路媒體	114.11.01-114.11.30	商業發展署	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	-	財團法人中國生產力中心	REEL短影片目前累計觀看次數達442,408位，互動達316人次。	Facebook	本項特別預算編列於經濟部項下，經濟部商業發展署將於後續月份辦理經費核銷。
合計								1,453,600				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。