

壹、當前經濟情勢概要

一、國際經濟

二、國內經濟

三、大陸經濟

貳、國內外經濟指標

表1、世界經濟成長預測

表2、世界貿易量成長預測

表3、國內經濟主要經濟指標

表4、大陸經濟主要經濟指標

表5、兩岸經貿統計

參、經濟情勢分析

一、國際經濟

(一) 美國

(二) 歐元區

(三) 東亞地區

二、國內經濟

(一) 國民生產

(二) 工業生產

(三) 商業

(四) 貿易

(五) 外銷接單

(六) 投資

(七) 物價

(八) 金融

(九) 就業

三、大陸經濟

(一) 總體經濟方面

(二) 吸引外資方面

(三) 對外貿易方面

四、兩岸經貿統計

(一) 我對大陸投資方面

(二) 兩岸貿易方面

肆、專論

專論一 **主要國家推動產學合作之作法簡析**

壹、當前經濟情勢概要

一、國際經濟

美伊戰事可能爆發已使得油價飆漲，全球股市漲少跌多，如倫敦金融時報指數曾於三月上旬下降至 1995 年 6 月以來最低水準，德國 DAX 指數創下七年來新低，消費及投資意願嚴重低落，對原已經濟復甦力道薄弱的美國及歐元區相當不利。依據德國經濟週刊報導，美國對伊拉克倘無發生戰爭，今年美國經濟成長預估為 2.5%，歐盟經濟成長 1.4%，倘伊拉克戰爭爆發且戰爭在六週內結束，美國經濟成長預估為 0.1%，歐盟為 0.0%；戰爭在十二週內結束，美國經濟成長預估為-1.1%，歐盟則為-1.1%；倘戰爭在三至六個月內結束美國經濟成長預估為-2.5%，歐盟為-2.1%。歐洲央行已於三月初降息，並調降經濟成長預測，美國亦有降息的跡象，倘美伊事件儘早落幕，將可掃除經濟的不確定，有助於全球經濟復甦。

亞洲國家的石油進口依存度約為美、歐、日等國家的二倍至五倍，原油價格上漲，將削弱亞洲經濟成長與貿易條件，亞洲國家中貿易條件受油價衝擊最為嚴重首推南韓、泰國，其次台灣、菲律賓、新加坡，衝擊輕微者屬香港、中國大陸。東亞地區進出口保持增長，雖然元月份日本、韓國、新加坡、香港進出口均呈現兩位數成長，惟倘原油價格持續走高，恐將會連帶影響東亞地區的出口。

二、國內經濟

由於外需力道增強及工業生產表現優於預期，91 年第四季經濟成長率大幅向上調整為 4.22%；受到我國對外貿易及製造業生產漸入佳境，及比較基數偏低影響，91 年經濟成長率為 3.54%。

92 年經濟將隨國際局勢漸趨明朗而持續轉佳，在出口持續擴張與國內需求適度回溫的共同支撐下，全年經濟成長率為 3.68%。

在國內需求部份，由於民間消費保守之傾向仍難於短期內大幅扭轉，92 年民間消費預計將成長 2.6%；民間投資則在六年國發計畫及高鐵進入施工高峰期等因素的激勵下，今年可望逐季擴增，全年將成長 6.6%。而對外貿易則維持穩健擴張。

整體而言，近期美伊戰爭如何發展尚難預料，因而抑制全球經濟成長步調，惟若情勢迅速解決，則先前疑慮所隱抑之需求將逐步釋放與增強，預測今年全球經濟將較去年好轉。

三、大陸經濟

據摩根士丹利首席經濟師向美中貿易全國委員提交的 2003 年預測報告指出，大陸在 2002 年全球經濟成長率及世界貿易的成長分別貢獻了 17.5% 及 29% ，顯示大陸的經濟成長動力已對全球產生顯著影響。

大陸當局面對接班後的第一年，為維持社會穩定及總體經濟成長，將持續實施積極的財政政策及穩健的貨幣政策，以全年 7% 的經濟成長率為目標，並將進一步擴大內需，加快結構調整，金融改革，擴大就業，縮小貧富差距及解決三農（農業、農村、農民）等問題。

貳、國內外經濟指標

表 1 世界經濟成長預測 單位:%

	WEFA		IMF		OECD	
	2002	2003	2002	2003	2002	2003
全 球	2.8	3.8	2.8	3.7	—	—
美 國	2.4	3.1	2.2	2.6	2.3	2.6
歐 元 區	0.8	1.4	0.9	2.3	0.9	1.9
日 本	-0.2	1.3	-0.5	1.1	-0.7	0.8
亞太地區	2.3	3.2	6.1	6.3	—	—
中華民國	3.3	3.8	3.3	4.0	—	—
南 韓	5.9	5.6	6.3	5.9	6.1	5.8
新 加 坡	2.1	4.0	3.6	4.2	—	—

資料來源：WEFA；IMF；OECD。

表 2 世界貿易成長量預測 單位：%

	2002	2003
WEFA	1.8	4.8
IMF	2.1	6.1
OECD	2.6	7.7

資料來源：同表 1。

表 3 國內主要經濟指標

		90 年 全年	91 年				
			5 月	6 月	7 月	8 月	9 月
經濟 成長	經濟成長率(%)	-2.18(r)	第二季 (r) 3.98	-	第三季 (r) 4.77	-	-
	民間投資成長率 (%)	-29.17(r)	第二季 (r) -5.75	-	第三季 (r) 16.83	-	-
	民間消費成長率 (%)	1.04(r)	第二季 (r) 2.36	-	第三季 (r) 2.29	-	-
產業	工業生產指數年增 率(%)	-7.32	10.31	8.16	11.45	5.85	12.51
	製造業生產指數年 增率(%)	-7.98	11.90	9.81	13.38	7.15	13.87
	商業營業額 金額(億元)	80,772	7,008	7,027	7,195	7,085	7,265
	年增率(%)	-6.62	6.78	6.20	7.03	3.32	13.23
對外 貿易	出口 金額 (億美元)	1,229.0	110.6	112.6	111.5	109.1	112.8
	年增率(%)	-17.1	9.0	9.0	14.9	15.5	27.4
	進口 金額 (億美元)	1,072.4	94.6	96.1	106.3	91.4	105.9
	年增率(%)	-23.4	5.9	11.2	15.8	18.8	36.3
	外銷接單 金額 (億美元)	1,357.1	131.38	123.8	126.3	130.0	127.9
	年增率(%)	-11.54	14.27	11.0	16.88	13.90	22.0
物 價	消費者物價年增率 (%)	-0.01	-0.26	0.10	0.41	-0.28	-0.77
	躉售物價年增率 (%)	- 1.33	0.28	-1.37	-1.90	-0.77	0.49
金 融	貨幣供給額 M2 年增 率(%)	5.79	4.29	3.75	3.29	2.85	2.77
	基本利率(%)	6.99	7.33	7.33	7.23	7.23	7.23
就 業	就業人數(萬人)	938.3	945.1	945.4	946.8	947.4	944.3
	失業人數(萬人)	45.0	49.9	50.9	52.3	53.6	53.1
	失業率(%)	4.57	5.02	5.11	5.23	5.35	5.32

資料來源：行政院主計處、中央銀行、經濟部。

註:經濟成長率、民間投資及民間消費成長率係為行政院主計處 92.02.21 最新修正資料

表 3 國內主要經濟指標 (2)

		91 年			91 年 全年	92 年			
		10 月	11 月	12 月		1 月	2 月	1-當月 累計	92 年全年 預估
經濟 成長	經濟成長率(%)	第四季 (p) 4.22	-	-	3.54(p)				3.68(f)
	民間投資成長率 (%)	第四季 (p) 16.49	-	-	1.56(p)				6.55(f)
	民間消費成長率 (%)	第四季 (p) 1.38	-	-	1.91(p)				2.58(f)
產業	工業生產指數年增 率(%)	7.44	7.47	10.48	6.95	8.50			
	製造業生產指數年 增率(%)	8.64	8.69	10.97	8.05	8.70			
	商業營業額 金額(億元)	7,433	7,380	7,581	85,136				
	年增率(%)	9.67	7.63	7.51	5.40				
對外 貿易	出口 金額 (億美元)	115.0	119.2	116.5	1,306.4	100.7	98.2	198.9	-
	年增率(%)	0.6	17.1	13.5	6.3	4.0	22.2	12.2	7.4(f)
	進口 金額 (億美元)	101.9	93.4	99.5	1,125.9	95.0	84.1	179.0	-
	年增率(%)	5.0	17.5	16.9	4.0	29.1	28.9	29.0	11.5(f)
	外銷接單 金額 (億美元)	134.6	134.2	130.4	1,509.5	130.2		130.2	
	年增率(%)	12.31	13.83	14.04	11.23	14.99		14.99	
物價	消費者物價年增率 (%)	-1.70	-0.57	0.76	-0.20	1.09	-1.51	-0.22	0.4(f)
	躉售物價年增率 (%)	2.16	3.10	4.65	0.05	4.30	5.31	4.81	2.5(f)
金融	貨幣供給額 M2 年增 率(%)	2.5	2.86	2.79	3.55	2.90		2.90	
	基本利率(%)	7.23	7.10	7.10	7.26	6.98		6.98	
就 業	就業人數(萬人)	945.1	948.0	950.6	945.4	952.4		952.4	
	失業人數(萬人)	53.0	52.2	50.5	51.5	50.4		50.4	
	失業率(%)	5.31	5.22	5.04	5.17	5.03		5.03	

資料來源：行政院主計處、中央銀行、經濟部。

註：經濟成長率、民間投資及民間消費成長率係為行政院主計處 92.02.21 最新修正資料

表4 大陸主要經濟指標

			1999年	2000年	2001年	2002年	2003年 1月	2003年 預測值
國內生產總值 (GDP)	金額 (億人民幣)		82,054	89,404	95,800	102,398	-	109,800
	成長率 (%)		7.1	8.0	7.3	8.0	-	7.0
固定資產投資	金額 (億人民幣)		29,876	32,619	36,898	43,202	-	48,340
	成長率 (%)		5.2	9.3	12.1	16.1	-	12.0
商品零售總額	金額 (億人民幣)		31,135	34,153	37,568	36,506	-	44,800
	成長率 (%)		6.8	9.7	10.0	8.8	10.0	9.5
對外貿易	出口	金額 (億美元)	1,949	2,492	2,661	3255.7	297.7	3,425
		成長率 (%)	6.1	27.8	6.8	22.3	37.3	7.0
	進口	金額 (億美元)	1,658	2,251	2,436	2952.2	310.2	3,130
		成長率 (%)	18.2	35.8	8.2	21.2	63.4	7.9
外商直接投資	協議	金額 (億美元)	412	642	692	827.68	92.41	-
		成長率 (%)	-21.3	51.3	10.9	19.6	65.34	-
	實際	金額 (億美元)	404	407	468	527.43	35.93	580
		成長率 (%)	-11.4	0.9	14.9	12.51	48.19	11.5
居民消費價格指數	年增率 (%)		-1.4	0.4	0.8	-0.8	+0.4	-
金融	貨幣供給	成長率 (%)	17.7	16.0	12.7	16.8	19.3	-
	匯率	美元兌 人民幣	1:8.279	1:8.278	1:8.2766	1:8.2768	1:8.2766	-
	外匯準備	金額 (億美元)	1,547	1,656	2,122	2,864	-	-

資料來源：中共「中國統計年鑑」、中共「國家統計局」、中共「中國人民銀行」、中共「中國海關統計」。

表5 兩岸經貿統計

			2000年	2001年	2002年							2003年
					7月	8月	9月	10月	11月	12月	1-12月	
我對大陸投資	項目	總額 (件)	840	1,186	142 #(176)	124 #(450)	118 #(474)	140 #(470)	166 #(733)	189 #(1647)	1,490 #(3950)	223 #(1297)
		成長率 (%)	72.1	41.2	20.3	27.8	32.6	60.9	59.6	50.0	25.6	102.7
	金額	總額 (億美元)	26.1	27.8	4.1 #(2.77)	4.3 #(3.73)	3.1 #(3.3)	3.5 #(3.5)	3.7 #(5.6)	4.5 #(9.8)	38.6 #(28.6)	4.6 #(11.5)
		成長率 (%)	108.1	6.8	54.2	222.4	-14.2	69.8	97.1	70.2	38.6	120.8
		比重 (%)	34.0	38.8	57.6	72.6	45.8	51.2	44.5	68.3	53.4	52.1
	兩岸貿易	我對大陸地區輸出	總額 (億美元)	261.4	240.6	274	29.1	31.0	30.9	32.0	31.9	330.6
成長率 (%)			23.2	-8.0	43.6	43.9	62.0	32.6	47.3	45.4	37.4	-
比重 (%)			17.6	19.6	24.6	26.7	27.5	26.9	26.9	27.4	25.3	-
我自大陸地區進口		總額 (億美元)	62.2	59.0	6.9	6.0	7.4	7.3	7.5	8.3	79.5	-
		成長率 (%)	37.5	-5.2	43.6	26.4	73.4	21.2	52.1	51.8	34.7	-
		比重 (%)	4.4	5.5	6.4	6.6	7.0	7.2	8.0	8.3	7.1	-
順(逆)差		總額 (億美元)	199.4	181.6	20.6	23.1	23.6	23.6	24.5	23.7	251.1	-
		成長率 (%)	19.3	-8.8	43.6	49.2	58.7	36.5	45.9	43.2	38.3	-

註：#為台商經核准補報備投資件數(含新投資案、增資案)及金額。

資料來源：經濟部投審會「投資統計月報」、貿易局「兩岸貿易情勢分析月報」。

參、經濟情勢分析

一、國際經濟

(一) 美國經濟

1. 美國 2002 年第四季由於企業補充存貨及消費者支出增加超出預期，經濟成長高於預期二倍達 1.4%，惟根據紐約經濟諮商理事會（Conference Board）及密西根大學所作的今年二月份消費者信心調查，由於擔心美伊戰事的爆發、可能發生的恐怖事件以及失業，消費者信心仍持續下滑，其中密西根消費者信心指數達到自 1993 年以來的最低點，加上美國嚴寒，影響一月份新屋出售下滑 15%，致使今年一月及二月消費者支出成長均衰退。另外，美國供應管理協會公佈的二月份製造活動指數下挫至 50.3，逼進衰退邊緣 50 的指標點；近來美國股市及美元匯價的下挫亦反應投資人的信心薄弱，在在顯示今年第一季經濟成長恐不如去年第四季的樂觀。
2. 美伊關係緊張雖係影響美國目前經濟表現的主因之一，股匯市亦隨著可能發生戰事進展波動，惟由於美國消費者除戰事外，仍對失業及收入感到憂心，故即使戰事速戰速決，是否能大幅增加消費者支出，促進經濟成長仍有待商榷。

表 1-1 美國重要經濟指標

單位：億美元；%

年 (月)	實質 GDP* (%)	工業 生產 (%)	出口		進口		出(入)超 (億美元)	消費 物價 (%)	失業率 (%)
			金額 (億美元)	成長率 (%)	金額 (億美元)	成長率 (%)			
2002 年	2.4(P)								
7 月		0.5	590.1	0.7	981.1	4.1	-391	1.6	5.9
8 月	4 (III)	0.6	581.9	-1.3	1005.8	7.7	-424	1.7	5.8
9 月		1.2	581.7	4.4	995.3	8.9	-413.6	1.6	5.7
10 月	1.4(IV)	1.0	572.8	1.6	968.9	6	-396.1	2.0	5.8
11 月		1.8	578.4	3.3	1021.1	13.3	-442.7	2.2	5.9
12 月		1.8	555.8	1.1	1039.4	20.1	-483.7	2.4	6.0
2003 年									
1 月		2.0						2.6	5.7
2 月									5.8

註：* 本季與上季比較再轉為年成長率

資料來源：國際經濟情勢週報、美國商務部

(二) 歐元區

1. 由於歐元區經濟表現仍無起色，正如預期歐洲央行終於三月六日宣佈降息，降息僅一碼，幅度不大，預估僅可增加經濟成長率約 0.15%，遭到各界降幅太小的批評。歐洲央行總裁 Duisenberg 表示，倘美伊戰事開打，不排除再採取更寬鬆的貨幣政策，顯示歐洲央行雖認為目前無通膨之虞，仍將嚴控通膨成長。同時，因為歐元

區第一大經濟體的德國表現不佳，失業率達到五年來新高，計有 470 萬人失業，歐洲央行因而調降今年經濟成長率至 1%（去年底歐洲央行預測值為 1.1%至 2.1%之間），認為今年經濟僅能呈現溫和的成長。

2.鑒於過去三個月歐元升值 8%，已對德國所依賴經濟成長的出口部門造成傷害，倘歐元升值超出 1.10 對 1 美元，甚至有可能會使德國經濟衰退。因此，目前歐元區國家已有歐洲央行應採取以成長為導向政策的聲浪，由於歐元區國家所簽訂的穩定與成長的協定（Stability and Growth Pact），限制歐元區國家外債的上限，以及通膨 2%的上限，使得歐元區各國刺激經濟成長的政策受限。倘歐元區經濟力道仍持續薄弱，甚至發生再度衰退，對目前歐洲央行的保守金融政策將為一大考驗。

表 1-2 歐元區重要經濟指標 單位：億歐元；%

年 (月)	實質 GDP (%)	工業* 生產 (%)	出口		進口		出(入) 超(億 歐元)	消費者物 價 (%)	失業率 (%)
			金額 (億歐元)	成長率 * (%)	金額 (億歐元)	成長率* (%)			
2002 年									
7 月	-	-0.6	946	-2.5	811	-5.3	135	2.0	8.3
8 月	0.9(III)	-1.5	812	-1.6	713	-3.7	99	2.1	8.3
9 月		-0.9	895	-1.4	804	-1.6	91	2.1	8.4
10 月		-0.30	985	-0.1	889	1.3	96	2.2	8.4
11 月	1.3(IV)	1.9	928	-1.2	832	0	96	2.3	8.5
12 月		-0.9	844	-	771	-	74	2.3	8.5
2003 年									
1 月		-						2.2	8.6
	1.8(P)							2.3	

註：與去年同期比較

資料來源：歐洲統計局,ECB • Monthly Bulletin • December

*與前一個月比較，不包括建築業

(三) 東亞地區

1.東亞地區經濟在不安定國際局勢中近期進出口保持成長

在全球股市下探、美伊局勢緊繃、飆升的油價、東亞通貨緊縮疑慮未除等外在環境險峻情勢下，東亞地區進出口保持增長，元月份日本、韓國、新加坡、香港進出口均呈現兩位數成長。亞洲開發銀行預估今年東亞地區出口年增率將達 8.7%、進口年增率達 11.6%。

原油價格從去年 6 月中迄今已上漲約 30%，以亞洲國家的石油進口依存度約為美、歐、日等國家的二倍至五倍觀察，削弱亞洲經濟成長與貿易條件，在所難免，亞洲國家中貿易條件受油價衝擊最為嚴重首推南韓、泰國，其次台灣、菲律賓、新加坡，衝擊輕微者屬香港、中國大陸。

2. 東亞國家財經表現

- (1) 日本經濟仍不容樂觀，國內工業生產、設備投資、及個人消費雖無惡化情形，但仍持續疲弱，進出口見成長但不足以提升經濟成長率，景氣仍處於低點盤旋。元月份出口在汽車、半導體等電子零件出口成長 20.6%，但由於原油及其製品進口成本較去年同月大幅成長，致進口增加 23.7%，元月份貿易順差仍較去年同月大幅減少 42.8%，為十一個月以來首見負成長。
- (2) 韓國當前出口以半導體、無線通信器材、一般機械、家電、汽車、石化產品、鋼鐵、纖維類及石油製品為主，2 月份各業別出口分別呈現 5.7%、63.4%、12.6%、11.0%、35.3%、25.8%、15.8%、2.7%及 66.7%之增加趨勢。生產者物價由於受到國際油價飆漲影響較去年同期上升 5.2%，其中石化及金屬初級加工品等工業產品價格上漲 5.2%，服務業價格上漲 4%。
- (3) 新加坡政府向國會提 2003 財政預算案出現 12 億新元赤字，已連續第三年出現赤字，預計於 2005 年將公司稅率和個人所得稅調低到 20%。另為解決眼前的經濟問題，已宣布降低商業成本，包括兩年內凍結公積金繳交率、商家房地產稅回扣、延長租金回扣及延後調高外勞稅等。
- (4) 香港持續以服務業為經濟發展導向，服務業占香港生產總值達 86%，澳門、廣東則是服務周邊地區的商貿平臺。對澳門服務貿易進出口總額達 659 億美元，約為澳門生產總值的 41%，且為服務貿易淨出口地。對廣東的製造業則提供作為進軍海外市場第一站和走向國際的商貿平臺。

表 1-3 東亞主要國家重要經濟指標

單位：%

	經濟成長率	工業生產年增率	出口年增率	進口年增率	消費者物價上漲率
日本					
2001 年	0.3	-0.1	-0.1	-8.0	-0.1
2002 年	0.3	-1.5	3.2	-3.6	-1.0
2003 年 (f)	0.6	—	20.6 (1 月)	23.7 (1 月)	—
韓國					
2001 年	3.0	1.5	-12.7	-12.1	4.1
2002 年	5.9	7.3	8.2	7.7	2.7
2003 年 (f)	5	—	27.3 (1 月)	27.4 (1 月)	3.8 (1 月)
新加坡					
2001 年	-2.0	-11.0	-11.8	-13.9	1.0
2002 年	2.1	8.6	2.9	0.3	-0.4
2003 年 (f)	3.8	—	25.4 (1 月)	16.2 (1 月)	—
香港					

2001 年	0.6	-4.4	-5.9	-5.5	-1.6
2002 年	2.0	-9.9 (1-9 月)	5.4	3.3	-3.1
2003 年 (f)	3.5	—	26.7 (1 月)	21.3 (1 月)	-1.7 (1 月)

資料來源：日本、韓國、新加坡、香港經貿統計；WEFA、OECD、ADB、國際經濟動態
指標

二、國內經濟

(一)國民生產—92 年全年經濟在出口持續擴張與國內需求適度回溫的共同支撐下，經濟成長率可達 3.68%。

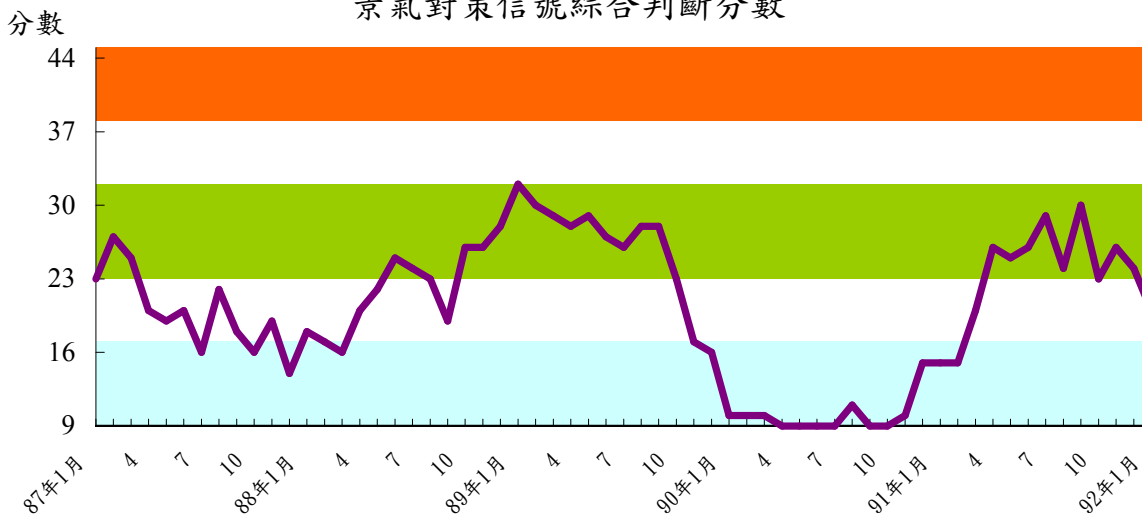
- 1.由於外需力道增強及工業生產表現優於預期，91 年第四季經濟成長率大幅向上調整為 4.22%；受到我國對外貿易及製造業生產漸入佳境，及比較基數偏低影響，91 年經濟成長率為 3.54%。
- 2.92 年在出口持續擴張與國內需求適度回溫的共同支撐下，全年經濟成長率為 3.68%。
- 3.受到美伊戰事不確定因素影響，國內 92 年 1 月份景氣同時及領先指標均下降，景氣對策信號綜合判斷分數由上月的 24 分減為 20 分，景氣信號在連續 9 個月綠燈後，首次出現黃藍燈。工業生產及出口等實質面指標，表現仍呈穩定，轉差項目以金融面指標為主，尤其以股市變化影響最大。景氣擴張腳步短期內可能趨緩，惟長期若無重大經濟變化，經濟應可持續成長。

表 2-1 國內需求及國外需求實質成長率

單位：實質增加率%

年 (季)	對國內 生產毛 額之支 出	國內需求							國外需求	
		合 計	民間 消費	政府 消費	國內固定資本形成毛額				商品及 勞務輸 出	減：商品 及勞務 輸入
					小 計	民間	公營	政府		
90年	-2.18	-5.18	1.04	-1.02	-20.61	-29.17	4.05	-4.77	-7.77	-13.87
91年(p)	3.54	1.31	1.91	-0.87	-2.04	1.56	-1.70	-10.87	9.67	6.15
I	1.20	-3.09	1.61	0.10	-14.42	-17.53	-6.02	-8.29	2.38	-6.30
II	3.98	0.46	2.36	-0.70	-5.39	-5.75	5.43	-8.89	10.14	4.22
III	4.77	4.86	2.29	-1.99	8.75	16.83	10.33	-9.38	16.44	18.53
IV(p)	4.22	2.99	1.38	-0.72	2.65	16.49	-8.97	-15.68	10.16	9.00
92年(f)	3.68	3.78	2.58	0.28	2.32	6.55	-7.31	-3.72	6.68	7.50

景氣對策信號綜合判斷分數



註：9~16 分為藍燈，17~22 分為黃藍燈，23~31 分為綠燈，32~37 分為黃紅燈，38 分以上為紅燈。

資料來源：行政院主計處。

(二) 工業生產—92年1月份工業生產較上年同期成長 8.50%

1. 受到國際經濟持續緩步復甦之影響，92年1月份工業生產較上年同期成長 8.50%，製造業則成長 8.70%。

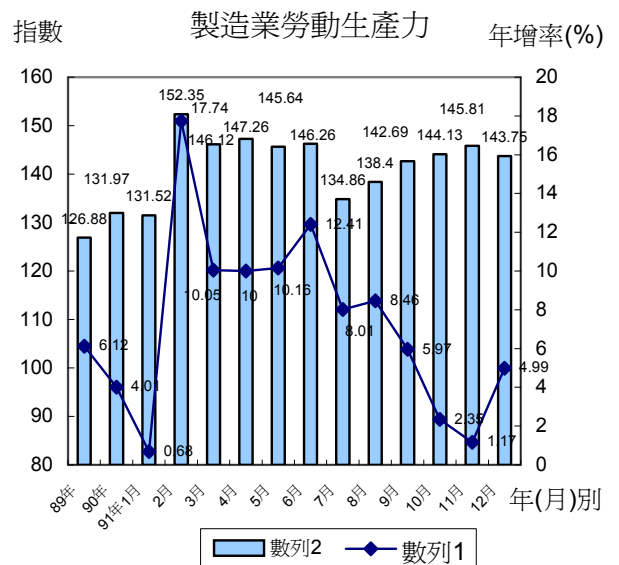
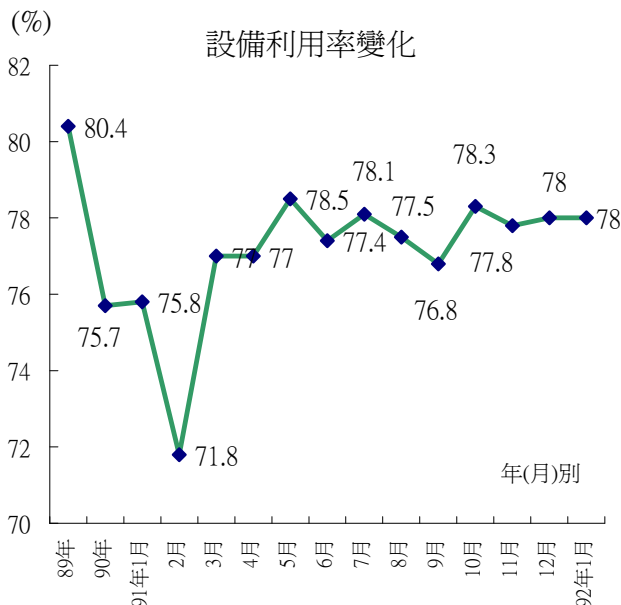
2. 91年12月份製造業勞動生產力指數為 143.75，受到製造業產出增幅大於總投入工時增幅影響，勞動生產力指數上升 4.99%。

表 2-2 工業生產

單位：%

年 (月)	工業 生產 年增 率	製造業 生產 年增 率	製造業生產				房屋建 築業年 增率	設備 利用率
			金屬機 械工業	資訊電 子工業	化學 工業	民生 工業		
89年	7.38	7.96	3.66	18.08	3.71	-1.28	-15.07	80.4
90年	-7.32	-7.98	-13.05	-9.56	0.32	-8.53	-12.32	75.7
91年	6.95	8.05	8.91	13.39	5.83	-3.10	-23.11	-
7月	11.38	13.38	15.80	21.19	8.44	1.56	-27.73	78.1
8月	5.85	7.15	12.10	9.05	6.99	-1.68	-20.53	77.5
9月	12.51	13.87	19.10	19.83	5.94	7.31	-28.85	76.8
10月	7.44	8.64	15.38	9.36	5.89	4.17	-35.79	78.3
11月	7.47	8.69	14.09	8.47	10.86	0.25	-29.58	77.8
12月	10.48	10.97	18.91	9.70	12.10	3.28	7.63	78.0
92年1月	8.50	8.70	15.10	8.56	9.22	1.45	16.95	78.0

資料來源：經濟部工業生產統計、行政院經建會



(三) 商業—91年12月份商業營業額較上年同期增加7.51%

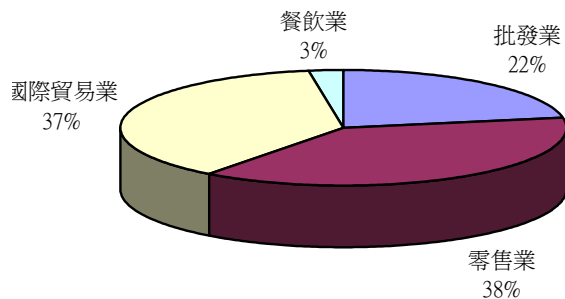
- 1.在年底業者為刺激買氣，大打折扣戰及贈品豐富的激勵下，91年12月份商業營業額達7,581億元，較上年同月增加7.51%。
- 2.91年全年商業營業額為8兆5,136億元，較上年同期增加5.40%，其中以國際貿易業增幅5.90%最大，零售業增加5.47%次之。
- 3.91年12月份消費品進口年增率為18.7%，91年全年消費品進口年增率為5.47%。

表 2-3 商業營業額 單位:億元;%

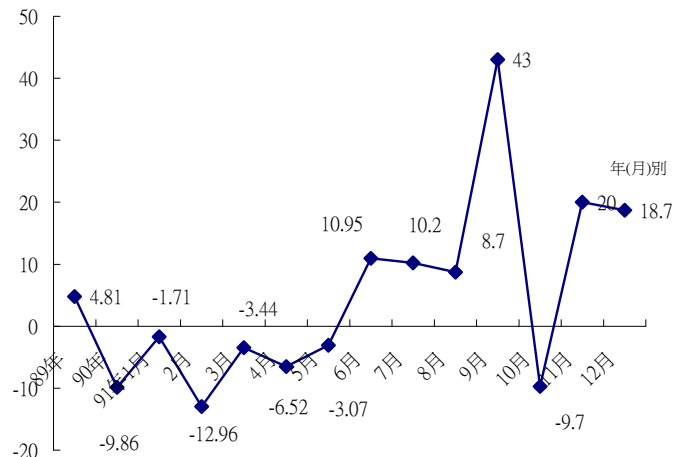
年 (月)	消費品 進口 年增率	商 業									
		批發業		零售業		國際貿易業		餐飲業			
		金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
88年	-22.92	78,388	9.66	18,027	5.86	29,912	9.36	28,145	12.45	2,304	11.00
89年	4.81	86,499	10.35	19,051	5.68	31,296	4.63	33,607	19.41	2,545	10.45
90年	-9.86	80,772	-6.62	18,097	-5.00	30,507	-2.52	29,939	-10.91	2,230	-12.42
91年	5.4	85,136	5.40	19,030	5.15	32,177	5.47	31,706	5.90	2,224	-0.24
1月	-1.71	6,840	-0.01	1,559	-0.34	2,675	2.60	2,416	-2.50	190	-0.46
2月	-12.96	6,304	-4.19	1,451	-3.32	2,510	0.13	2,147	-10.20	196	8.20
3月	-3.44	7,063	2.92	1,590	3.49	2,653	4.24	2,633	0.95	187	8.05
4月	-6.52	6,956	4.96	1,577	6.36	2,634	6.63	2,569	2.58	176	3.69
5月	-3.07	7,009	6.78	1,610	8.60	2,702	8.11	2,511	4.69	185	1.29
6月	10.95	7,027	6.20	1,567	7.24	2,630	5.45	2,638	6.68	192	1.67
7月	10.2	7,195	7.03	1,574	6.79	2,737	6.59	2,693	8.41	191	-3.0
8月	8.7	7,085	3.32	1,569	3.90	2,679	4.51	2,648	5.13	190	-5.01
9月	43.0	7,265	13.23	1,598	12.46	2,694	12.13	2,796	15.93	177	-2.15
10月	-9.7	7,433	9.67	1,647	7.81	2,717	5.81	2,891	15.38	178	0.93
11月	20.0	7,380	7.63	1,642	5.63	2,713	4.31	2,848	13.27	179	-5.26
12月	18.7	7,581	7.51	1,647	5.10	2,834	7.65	2,916	9.99	184	-8.38

資料來源：財政部統計處、經濟部統計處。

91年商業營業額構成分分析



消費品進口年增率



(四) 貿易—進口資本設備連續八個月正成長

- 92年2月份出口值 98.2 億美元，較上年同月增加 22.2%；進口值 84.1 億美元，較上年同月增加 28.9%；出超 14.1 億美元。
- 從貿易地區觀察，出口方面，由於亞洲區域內貿易活絡，2 月份對港(22.3%)、中國大陸(177.4%)、東協(15.3%)、韓國(41.2%)均有 15%以上的增幅。進口方面，自日(38.8%)、東協(21.8%)、大陸 (45.2%)成長已逾兩成；另受美伊情勢影響原油進口激增，自沙烏地阿拉伯進口大幅成長 492.5%
- 商品貿易結構觀察，出口方面，電子產品(22.0%)、基本金屬及其製品(34.2%)、紡織品(19.2%)、資訊與通信產品 (5.2%)均為正成長。進口方面，除消費品衰退 11.7%外，農工原料受國際原物料價格上漲影響，大幅成長 38.3%，資本設備亦成長 20.3%。

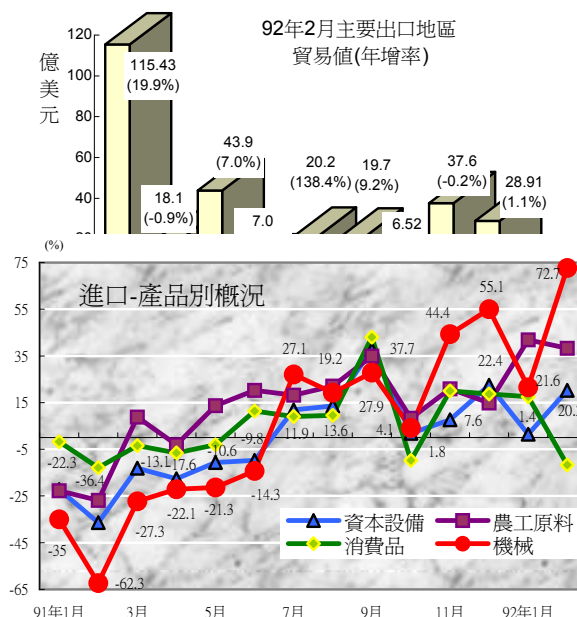


表 2-4 對外貿易

年 (月)	出 口		進 口		貿易出超 (百萬美元)
	金額(百萬美元)	成長率(%)	金額(百萬美元)	成長率(%)	
89年	148,320.5	22.0	140,010.6	26.5	8,309.9
90年	122,901.5	-17.1	107,242.9	-23.4	15,658.6
91年	130,641.5	6.3	112,591.2	5.0	18,050.3
5月	11,040.5	8.8	9,435.1	5.6	1,605.4
6月	11,225.4	8.7	9,616.1	11.3	1,609.3
7月	11,152.1	14.9	10,634.0	15.8	518.1
8月	10,908.9	15.5	9,135.2	18.8	1,773.7
9月	11,277.8	27.4	10,586.1	36.6	691.7
10月	11,499.2	0.6	10,192.5	5.0	1,306.7
11月	11,916.2	17.1	9,336.9	17.5	2,579.3
12月	11,654.7	13.5	9,947.0	16.9	1,707.7
92年1-當月	19,891.5	12.2	17,904.6	29.0	1,986.9
1月	10,066.9	4.0	9,495.6	29.1	571.3
2月	9,824.7	22.2	8,409.0	28.9	1,415.7

資料來源：財政部進出口貿易統計。

(五)外銷接單—連續十個月兩位數成長

由於自港、大陸接單暢旺，92年1月份外銷訂單金額持續4個月破130億美元達130.2億美元，較上年同月增加14.99%，連續十個月兩位數成長。

各類主要接單貨品，以資訊與通信產品增加最多，增幅達26.5%，電子產品次之，增幅達7.8%，餘如紡織品與基本金屬製品增幅亦分別達19.5%與17.4%。

主要接單地區，自香港、歐洲、日本接單成長均超過一成，分別為19.9%、13.9%、10.9%，餘如美國亦有8.3%的增幅。

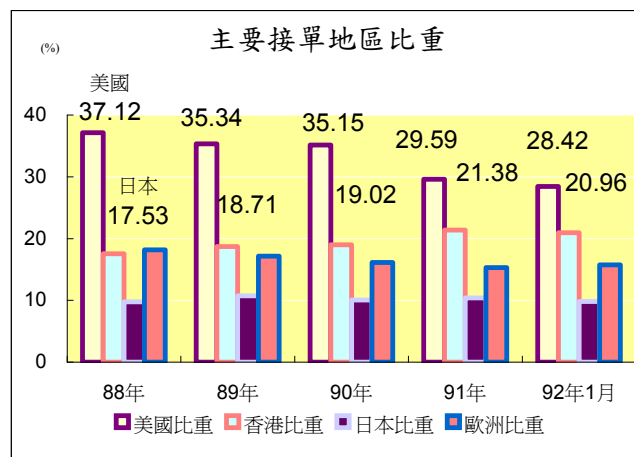


表 2-5 外銷訂單 單位：百萬美元；%

年 (月)	金額 (百萬 美元)	成長率 (%)	主要接單地區成長率(%)				主要接單貨品成長率(%)			
			美國	香港	日本	歐洲	資訊與通 訊產品	電子產品	紡織品	基本金屬 製品
88年	127,474	7.26	6.04	11.55	11.89	2.27	9.30	19.11	4.26	9.39
89年	153,424	20.36	15.56	28.44	31.75	13.61	17.88	54.05	6.66	23.04
90年	135,714	-11.54	-12.35	-10.07	-17.00	-16.94	-12.31	-23.64	-13.50	-9.87
91年	150,952	11.23	3.97	24.99	15.07	5.75	24.46	11.33	-2.06	16.87
6月	12,380	11.00	-1.89	29.84	15.33	8.14	20.33	15.11	-4.51	12.89
7月	12,628	16.88	4.12	32.40	16.24	15.37	14.12	19.19	8.34	16.11
8月	12,996	13.90	1.27	28.36	25.83	22.45	29.30	14.75	-1.27	11.01
9月	12,788	22.00	10.27	39.04	32.58	14.82	49.89	23.98	10.51	32.20
10月	13,455	12.31	5.68	25.97	20.31	4.94	28.05	12.62	15.88	26.92
11月	13,417	13.83	3.27	29.63	21.89	8.39	20.53	17.78	8.39	31.72
12月	13,043	14.04	4.60	33.39	49.48	5.04	28.29	8.70	6.44	33.81
92年1月	13,017	14.99	8.28	19.85	10.87	13.90	26.54	7.81	19.46	17.35

資料來源：經濟部統計處外銷訂單統計。

(六)投資—今年民間投資將回復正成長

1.民間投資

- 92年1月份新增民間投資共76件，投資金額657.02億元。其中2億元以上計21件，金額為622.58億元，較上年同期減少32.33%；2億元以下計55件，金額為34.44億元。
- 92年本部新增民間投資目標金額為新台幣7,245.8億元，其中仍以電子資訊業為主，比率達58.5%，預測今年民間投資正成長6.55%。

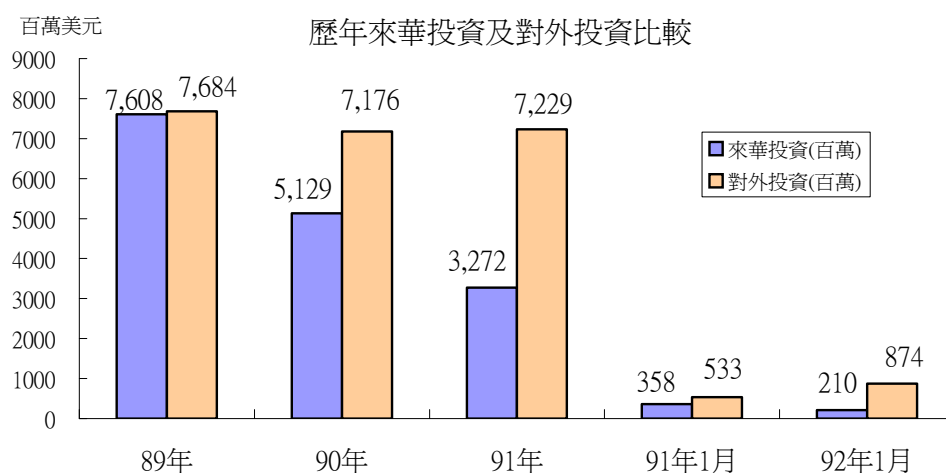
2. 來華投資及對外投資

- 92年1月核准僑外來華投資金額為2億1,028萬美元，較上年同期減少41.28%。另依財政部證期會統計，92年1月核准公開發行海外有價證券金額為12.67億美元，外資投資我國股市淨匯入金額計6.49億美元
- 92年1月對外投資金額（不含大陸地區）為4億1,903萬美元，較上年同期增加28.40%。對大陸投資金額為4億5,529萬美元，較上年同期增加120.78%

表 2-6 民間投資變動情形

年 (月)	二億元以上新增民營製造業重大投資			民間投資實質 成長率(%)
	件數(件)	投資金額(億元)	年增率(%)	
90年	406	6,883.51	-4.35	-29.17(r)
91年	489	7,056.00	2.51	1.56(p)
1-3月(第一季)	92	1,940.86	25.90	-17.53
4-6月(第二季)	147	2,156.34	9.39	-5.75
7-9月(第三季)	142	1,830.52	-15.84	16.83
10月	42	682.37	99.29	16.49(p)
11月	28	127.59	-48.98	(第四季)
12月	38	320.89	-46.80	
92年1月	21	622.58	-32.33	6.55(f)

資料來源：經濟部工業局、行政院主計處。



(七)物價—2月份CPI上漲0.75%，WPI創87年5月以來最大增幅

1. 92年2月受到去年春節效應落在2月上旬，今年的春節效應落在1月下旬，使得CPI較去年同月出現比較基期過高及民間消費低迷致使耐久性消費欠佳而下跌1.51%，剔除新鮮蔬果魚介及能源後的核心物價，因服務業價格跌幅擴大而較上年同月下跌1.82%創下民國74年9月以來最大跌幅。

2. 由於原物料、原油價格大漲，2月進口物價也較去年同月大漲11.26%，創下87年2月以來最大漲幅，另國產內銷價格指數年增率6.09%，亦創下民國84年9月以來最高。出口物價指數則受到電子商品需求持續不振，而下跌0.89%，整體WPI指數較上年同期呈現5.31%的增幅。

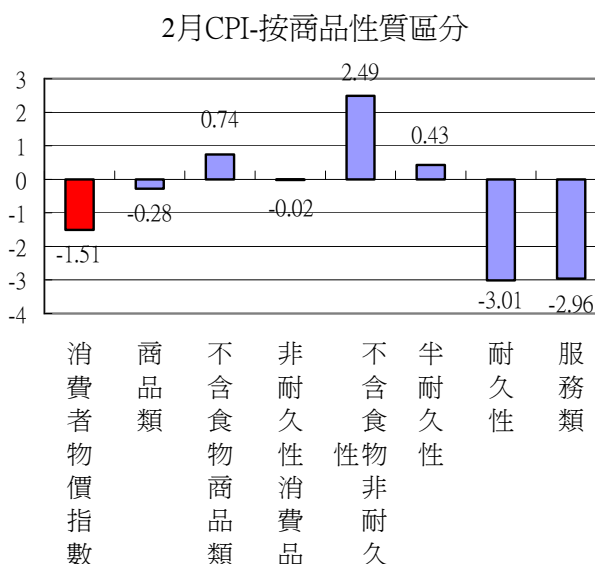


表 2-7 物價變動

單位：%

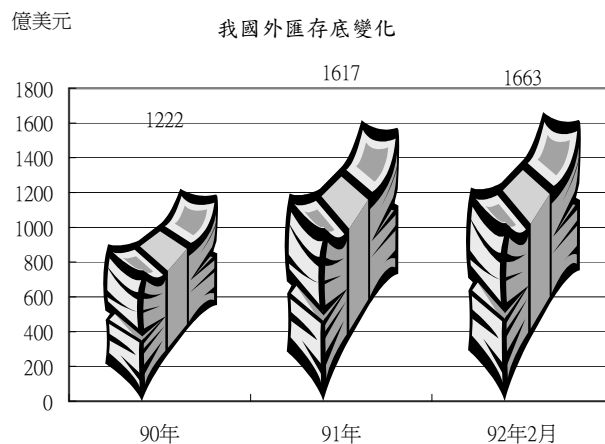
年 (月)	消費者物價年增率			躉售物價年增率			
	不含新鮮蔬果魚介及能源	服務類		國產內銷品物價	進口物價(新台幣)	出口物價(新台幣)	
88年	0.18	1.16	1.65	-4.55	-1.67	-4.09	-8.54
89年	1.26	0.61	1.86	1.82	2.01	4.62	-0.87
90年	-0.01	0.08	1.17	-1.33	-2.57	-1.24	0.34
91年	-0.20	0.69	-0.38	0.06	0.95	0.41	-1.46
10月	-1.70	0.81	-0.51	2.16	1.81	5.30	-0.22
11月	-0.57	0.75	-0.07	3.10	3.51	5.67	0.28
12月	0.76	0.74	-0.04	4.65	5.30	7.87	0.94
92年(f)	0.77			1.37			
1-當月	-0.22	-0.76	-0.86	4.81	5.97	9.09	-1.26
1月	1.09	0.31	1.31	4.30	5.85	11.26	-1.62
2月	-1.51	-1.82	-2.96	5.31	6.09	10.18	-0.89

註：f 為全年預估值。

資料來源：行政院主計處物價統計月報。

(八)金融 1 月 M2 年增率微增至 2.9%

1. 受到去年同期股市表現佳而造成統計基期升高及外匯存底持續攀高等交互影響下，1 月 M1A 年增率為 11.1%，而 M1B 年增率為 9.56%。M2 則受到農曆春節資金需求增加及理財商品多樣化後，債券型基金活絡的影響，年增率回升為 2.9%，而 M2 加計債券型基金(淨額)年增率則為 4.44%。



2. 92 年 2 月全月隔夜拆款加權平均利率受資金面寬鬆影響，跌至 1.258%，較上月下滑 0.044 個百分點，再創下歷史新低。

3. 92 年 2 月新台幣兌美元匯價為 34.61 元。

表 2-8 金融指標

單位：%

年 (月)	貨幣供給(M2)及債券型 基金淨額年增(M2)年增率(%)		貨幣供給額 (M1A)年增率 (%)	貨幣供給額 (M1B)年增率 (%)	新台幣兌美 元年(月) 平均匯率	金融業 隔夜拆款 利率
	率(%)	率(%)				
90 年	6.46	5.79	-4.66	-0.89	33.80	3.64
91 年	5.65	3.55	8.69	17.10	34.58	2.05
1 月	5.83	3.90	-2.24	10.96	35.02	2.30
2 月	6.49	4.44	7.96	15.84	35.07	2.28
3 月	6.45	4.43	5.48	17.58	35.02	2.27
4 月	6.71	4.61	6.53	19.29	34.91	2.27
5 月	6.73	4.29	8.91	20.8	34.46	2.22
6 月	6.10	3.75	10.93	20.37	33.99	2.07
7 月	5.79	3.29	10.76	20.01	33.40	2.07
8 月	5.41	2.85	11.87	19.06	33.98	1.95
9 月	5.02	2.77	11.48	18.16	34.59	1.95
10 月	4.45	2.52	10.99	16.79	34.95	1.93
11 月	4.56	2.86	11.24	15.23	34.71	1.79
12 月	4.33	2.79	10.34	11.08	34.85	1.61
92 年						
1-當月	4.44	2.90	11.10	9.56	34.70	1.28
1 月	4.44	2.90	11.10	9.56	34.61	1.30
2 月	-	-	-	-	34.79	1.26

資料來源：中央銀行金融統計月報。

(九)就業—92年1月失業率5.03%，較上月微幅下降

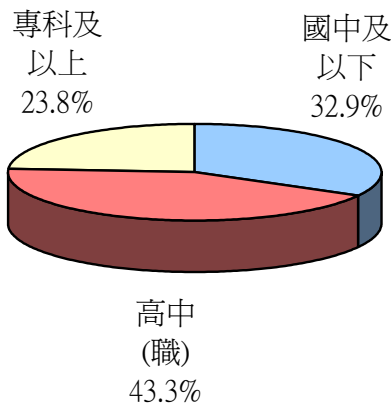
1. 92年1月份就業人數為952.4萬人，較上月增加1萬8千人或增0.19%，與上年同月比較增加7萬7千人或增0.81%。
2. 92年1月份失業人數為50.4萬人，較上月減少1千人，與上年同月比較減少8千人。其中初次尋職之失業者、對原有工作不滿意而失業者均減少4千人，因場所歇業或業務緊縮而失業者增加8千人，因臨時性工作結束而失業者增加2千人。
3. 92年1月份失業率為5.03%，較上月下降0.01個百分點，廣義失業率則為7.31%。失業人口中，仍以高中(職)教育程度及20~29歲之年齡層人數最多。

表 2-9 就業市場

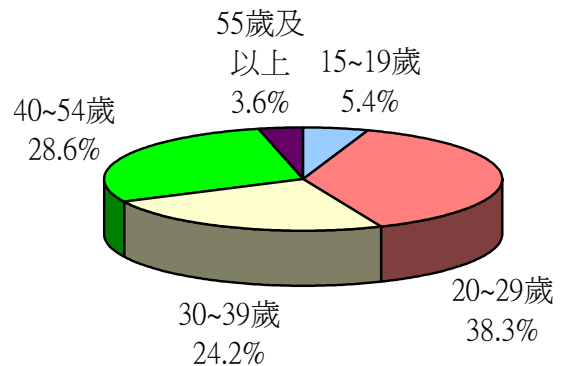
年(月)	就業人數(萬人)	失業人數(萬人)	失業率(%)
88年	938.5	28.3	2.92
89年	949.1	29.3	2.99
90年	938.3	45.0	4.57
91年1-12月	945.4	51.5	5.17
1-6月	943.8	50.6	5.09
7月	946.8	52.3	5.23
8月	947.4	53.6	5.35
9月	944.3	53.1	5.32
10月	945.1	53.0	5.31
11月	948.0	52.2	5.22
12月	950.6	50.5	5.04
92年1月	952.4	50.4	5.03

資料來源：行政院主計處人力資源統計。

92年1月失業者按教育程度分



92年1月失業者按年齡層分



三、大陸經濟

(一) 總體經濟方面

2003年1月大陸經濟穩定成長，進出口暢旺，外貿總額達607.9億美元，成長49.5%，其中由於汽車等商品大量進口及原油價格上漲，造成貿易逆差12.5億美元；利用外資部份亦保持持續成長，實際利用金額為35.93億美元，較去年同期成長48.19%；工業生產總值2,662億人民幣，成長14.8%，以汽車及電子通訊等重點產品生產成長迅速；工業產品出口持續快速成長，工業企業出口總額達1,576億人民幣，成長25.4%。

大陸在改革開放及廉價勞工等有利因素之影響下，除已具有世界工廠的地位外，亦使其經濟與全球景氣關聯度大增，由於目前國際前景具不確定性加上大陸內部有效需求不足，大陸當局將持續擴大內需，並以增加消費需求及投資需求來帶動經濟持續成長。

另大陸當局為緩解農村不景氣而影響經濟發展及社會穩定，將從四個方面著手解決「三農」問題。具體措施為

- * 調整農業產品結構，並建立優質農產品產業帶。
- * 加快農村稅費改革，以減輕農民負擔。
- * 加強農村基礎設施建設，改善農民的生產、生活條件。
- * 推進城鎮化，使農村勞動力向城鎮轉移。

表 3-1 大陸地區主要經濟統計指標

年份	經濟 成長率 (%)	固定資產投資成 長率 (%)	商品零售 總額成長率 (%)	居民消費 價格指數 年增率 (%)
1998年	7.8	13.9	6.8	-2.6
1999年	7.1	5.2	6.8	-3.0
2000年	8.0	9.3	9.7	0.4
2001年	7.3	16.0	10.0	0.8
2002年月	8.0	16.1	8.8	-0.8
2003年1月	-	-	10.0	+0.4

資料來源：中共「中國統計年鑑」（2000）、中共「國家統計局」、中共「中國人民銀行」、「中國海關統計」。

(二) 吸引外資方面

1、2003 年 1 月直接利用外資持續成長

1 月大陸利用外資持續快速成長，新批設立外商投資企業 3,349 家，較同期成長 33.69%，外商投資協議金額為 92.41 億美元，實際利用金額為 35.93 億美元，分別成長 65.34%、48.19%。

2、大陸放寬外資經營進出口貿易領域

據大陸「外經貿部」發布的「關於設立中外合資對外貿易公司暫行辦法」，大陸將進一步放寬外商投資外貿公司的審批條件，取消試點地域和數量限制，並於 3 月 2 日起實施，此將直接吸引更多的外國資本進入大陸的進出口領域。

3、「外經貿部」成立外商投資促進中心

大陸當局為因應加入世貿組織的新形勢及更有效吸引外商企業投資，進一步提高外商投資質量，外經貿部將其亞太地區國際貿易中心更名並重組，成立「外商投資促進中心」。

表 3-2 大陸地區外商直接投資統計表

單位：億美元；%

年(月)別	項目	協議金額		實際利用外資		到位率
		金額	成長率	金額	成長率	
1997 年	21,028	510.0	-30.4	452.6	8.5	87.4
1998 年	19,799	521.0	2.2	454.6	0.4	87.3
1999 年	17,100	412.2	-20.9	403.2	-11.3	98.0
2000 年	22,347	624.0	51.3	407.0	1.0	65.2
2001 年	26,139	691.9	10.9	468.5	14.9	67.7
2002 年	34,171	827.68	19.62	527.43	12.51	63.72
2003 年 1 月	3,349	92.41	65.34	35.93	48.19	38.89

資料來源：1999/2000「中國對外經濟貿易年鑑」、中共「中國統計年鑑」、中共「國際貿易」月刊、中共國民經濟和社會發展統計公報。

(三) 對外貿易方面

1.2003 年 1 月出進口分別成長 37.3 %、63.4%

1 月份大陸外貿持續成長，進出口總值達 607.9 億美元，較 2002 年同期成長 49.5%，其中出口值達 297.7 億美元，成長 37.3%，進口值為 310.2 億美元，成長 63.4%；貿易逆差 12.5 億美元。

1 月進口大幅成長的主要因素在於農曆節前的集中進口效應、進口商對關稅稅率下降的預期，及國際原油價格上漲致使進口金額快速攀升，1 月原油進口 836 萬噸，成長 77.7%，平均進口價格上升了 51%。

1 月份大陸機電產品進出口總額達 311.3 億美元，較去年同期成長 58.7%，其中機電產品進口值為 163.4 億美元，出口值為 147.9 億美元，占大陸外貿進出口比重 51.2%。

2.與主要貿易伙伴進出口全面成長

1 月份大陸與主要貿易伙伴的進口均保持了兩位數的成長，另對美出口 61.7 億美元，香港 52.7 億美元，歐盟 49.8 億美元，日本 40.6 億美元，分別成長 39.6%；32.7%；43.2% 及 24.4%。

表 3-3 大陸地區進出口貿易統計

單位：億美元；%

年份	貿易總額		出口總額		進口總額		順（逆）差	
	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率
1997 年	3,251.6	12.1	1,827.9	21.0	1,423.7	2.5	404.2	230.1
1998 年	3,239.2	-0.4	1,837.6	0.5	1,401.7	-1.5	435.9	7.8
1999 年	3,606.5	11.3	1,949.3	6.1	1,657.2	18.2	292.1	-33.0
2000 年	4,743.0	31.5	2,492.0	27.8	2,251.0	35.8	241.0	-17.5
2001 年	5,097.77	7.5	2,661.6	6.8	2,436.1	8.2	225.5	-6.5
2002 年	6,207.9	21.8	3255.7	22.3	2952.2	21.2	303.5	34.5
2003 年 1 月	607.9	49.5	297.7	37.3	310.2	63.4	-12.5	-145

資料來源：中共「中國海關統計」、中共「對外貿易經濟合作部」。

四、兩岸經貿統計

(一) 我對大陸投資方面

- 2003年1月我對大陸投資金額4.6億美元(不含經核准臺商補辦案件金額11.5億美元)，較去年同期成長120.8%，占我整體對外投資金額比重達52.1%。如加計經核准之臺商補辦案件金額，累計自1991年至2003年1月，臺商赴大陸地區投資共計282.2億美元，占我整體對外投資總額比重達46.8%。
- 2003年1月臺商投資大陸地區主要集中於江蘇、廣東及福建等沿海省份，比重分別為43%、30.5%及9.4%；前五項主要投資行業為電子電器產品製造業、基本金屬製造業、精密器械製品業、紡織業及非金屬製品業，比重分別為20.4%、10.4%、9.6%、8.1%及7.9%。

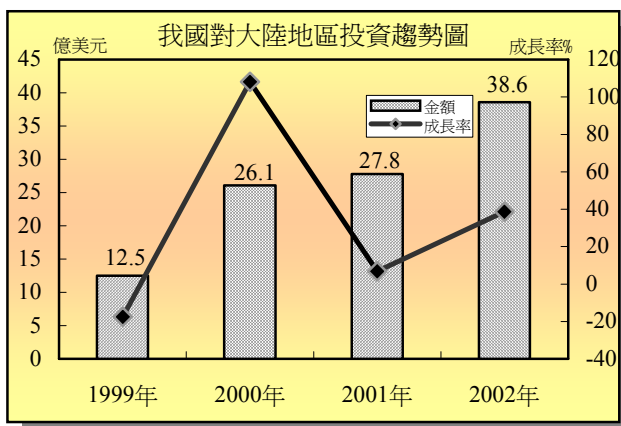


表 4-1 臺商赴大陸投資概況

		1991年 1996年		1997年		1998年		1999年	2000年	2001年	2002年		2003年1月		1991年 以來
		新申請	補辦 許可	新申請	補辦 許可	新申請	補辦 許可				新申請	補辦 許可			
經濟部 核准 資料	數量 (件)	11,637	728	7,997	641	643	488	840	1,186	1,490	#3,950	223	#1,297	28,309	
	金額 (億美元)	68.7	16.2	27.2	15.2	5.2	12.5	26.1	27.8	38.6	#28.6	4.6	#11.5	282.2	
	平均投資規模 (萬美元)	59.1	221.8	-	237.0	-	256.7	310.7	234.4	259.0	-	204.2	-	99.7	
	占我對外投資 比重(%)	42.4	35.8	-	31.6	-	28.1	34.0	38.8	53.4	-	52.1	-	46.8	
中共 對外 宣佈	協議金額 (億美元)	332.8	28.1	29.8	33.7	40.4	69.1	67.4	-	*601.5					
	實際金額 (億美元)	146.8	32.9	29.2	26.0	23.0	29.8	39.7	-	*327.3					
	到位率 (%)	44.1	116.9	97.8	77.0	57.0	43.1	58.9	-	*54.4					
	占外資 比重(%)	9.4	7.3	6.4	6.5	5.6	6.4	7.5	-	*7.7					

附註：1.#係指台商第三次補辦登記經核准件數(含新投資案、增資案)及金額；1991年以來之件數統計不含補辦增資案件數
2.*為累計至2002年12月底
3.到位率=實際金額/協議金額

資料來源：臺灣地區資料經濟部投審會統計；大陸資料來自中共「對外貿易經濟合作部」統計。

(二) 兩岸貿易方面

- 2002 年我對大陸出口增加 37.4%，占我總出口比重 25.3%，我自大陸進口亦同步增加 34.7%，占我進口總額的 7.1%，我對大陸出進口自 2002 年 3 月以來各月均有二位數增幅，大陸已成為我第一大出口市場及第三大進口來源。
- 大陸入會後，隨著外資企業相繼設廠，在其所需之原物料零組件仍仰賴進口，以及主辦北京奧運及上海世博會雙重影響下，帶動對我電子及鋼材等相關產品之需求，進而使我對大陸出口持續成長。另在兩岸電子產業分工及我擴大開放大陸產品進口情形下，我自大陸進口相關零組件及消費品亦有相當的成長。
- 展望 2003 年，兩岸貿易可望持續擴張，然有相當程度仍將受全球景氣不確定性的影響。另大陸入會後 1 年內即發動 9 件反傾銷案，未來可能持續運用這些保護措施，是否將對兩岸貿易造成不利影響，值得注意。

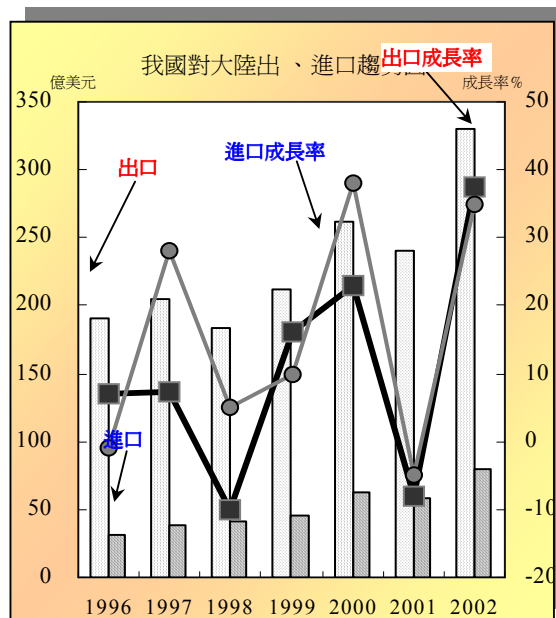


表 4-2 兩岸貿易概況 單位：億美元；%

年 份		1996 年	1997 年	1998 年	1999 年	2000 年	2001 年	2002 年
貿易總額	金額	222.08	244.33	225.11	257.48	323.9	299.6	410.1
	比重	10.2	10.3	10.4	11.1	11.2	13.0	16.9
	成長率	5.8	10.0	-8.0	14.5	25.8	-7.4	36.9
我對大陸地區輸出估算值	金額	191.48	205.18	183.80	212.21	261.6	240.6	330.6
	比重	16.5	16.8	16.6	17.5	17.6	19.6	25.3
	成長率	7.0	7.2	-10.4	15.5	23.3	-8.0	37.4
我自大陸地區輸入值	金額	30.60	39.15	41.11	45.26	62.2	59.0	79.5
	比重	3.0	3.4	3.9	4.1	4.4	5.5	7.1
	成長率	-1.0	28.0	5.0	10.0	37.5	-5.2	34.7
順逆差	金額	160.9	166.0	142.7	167.0	199.2	181.6	251.1
	成長率	8.7	3.2	-14.1	17.0	19.3	-8.8	38.3

資料來源：經濟部國際貿易局。

肆、專論

主要國家推動產學合作之作法簡析

92.3.14

由於受到美國大學在 IT 與生物技術產業等領域非常活躍並進而形成新興產業的刺激，主要先進國家紛紛體認到知識經濟時代，知識產業化的重要性，因此，活絡產學關係、強化產學合作，已成為先進國家知識產業化的政策主軸之一；為因應此一趨勢，主要先進國家的大學在環境需求壓力下被迫轉型，由過去「智慧與真理的象牙塔」逐漸轉型為「能協助在社會上取得金錢與影響力的團體」(註 1)，使得大學成為知識創造市場上的主要知識生產者與提供者。在這供需兩股力量的交互激盪下，產學合作的關係有了主動積極的驅動力量。

先進國家在改造產學關係時，不外制度面的改善，包括政府出資研究成果之智財權下放、大學內部建立技術移轉辦公室、建立產學關係基本規範、推動產學人才交流計畫、建立產學組織及個人參與產學合作之誘因機制、修正大學教職員績效評鑑標準等。以下謹就北歐及美日英等主要國家推動產學合作之經驗作一簡析，希望能提供國內相關單位參考。

壹、主要國家加強產學合作之作法

一、瑞典加強產學合作之作法

瑞典政府早在 1980 年末期起加速推動產學合作研究計畫，開放大學可接受企業資助進行研究，鼓勵大學之研究主題配合業界需求，並開放研究成果以利在產學界快速地擴散，同時，設計大學人才培育機制，供應業界所需人才；促進專利、學術研究結果商業化，協助企業與創新者能在學院中得到知識，並發展企業與大學之間的合作，誘發中小企業之間的合作，此外，瑞典的 Uppsala University 及 Goteborg University 兩所大學為證實該校較其他知識生產者更具競爭力，更要求在產品保證、評價及排名上展現優勢(同註 1)。以下謹就瑞典政府在加強產學合作方面之作法說明如下：

(一) 設計大學人才培育機制為業界供應所需人才—由皇家技術學院(KTH)與斯德哥爾摩大學電機學院投資 1 億瑞典法朗，於 Kista 科學園區成立「資訊科技大學」(IT University)，招攬一萬名學生，以電信與數據通訊技術為研究方向，預計六年中每年產生 2000 位電機與工程領域之研究生，專注於通訊技術之研發。學生在尚未出校園時即與園區內的公司之合作計畫，共同開發新技術，畢業後即可直接進入合作的公司任職，求學期間如能目標明確，將可節省訓練的時間。(註 2)

(二) 成立產學合作相關組織，連結大學與區域企業之研發活動

1. 成立以大學為基礎的產學合作組織(註 3)

包括能力中心(Competence center)、TIPPS 中心(Technology Input in Product, Processes and Systems)、科技連結機構與科學園區。

2. 其他非大學為基礎的科技擴散組織

計有區域企業聯盟、科技移轉計畫、產業發展中心（IDC）、特別中小企業訓練計畫與歐盟架構計畫。這些組織在促進產官學合作發揮了很大的作用。

(三) 產學合作組織之運作機制及貢獻

1. 能力中心：由瑞典工業技術發展局(NUTEK)設立了 30 個產業相關研究中心，稱為「能力中心」(Competence center)附屬在大學之下，此中心計畫年限為 5-10 年，資金 1/3 來自於參與企業，1/3 資金來自於大學，另外 1/3 資金為瑞典工業技術發展局(NUTEK)補助。目標在集中研發資源，創造一個多學門的學術研究環境，進而透過產學在重點計畫的緊密合作，提升對產業之貢獻。大學為能力中心提供基本的相關資源與負責管理工作。
2. 瑞典策略研究基金會(Swedish Foundation for Strategic Research)：為強化產學關係，瑞典政府在 1994 年成立瑞典策略研究基金會。並由該基金會直接贊助大型(每年美金 200 萬元)與長期(5 年)之產學合作研發計畫，重點以新興的跨領域研究為主，而且，產業界的合作對象特別強調要以小型的高科技公司為主。同時，該基金會也贊助研究所學生直接與產業界合作，使研究成果能與產業界需求密切結合。此外，基金會修改產學合作計畫之評審及經費分配準則，對於所贊助之研究計畫，係以反映業界需求為主，而不再以學術卓越為唯一的標準。
3. TIPPS 中心(Technology Input in Product, Processes and Systems Center)：於 10 個較小的大學中，設立 TIPPS 中心，宗旨在於協助小型企業解決生產技術上的問題。每個中心都有其專長的技術，為中小企業提供技術服務、合作或諮詢服務。
4. 科技連結基金會(Technology Links Foundations)：目標在於連結大學與區域企業的研發與知識密集活動，促進專利、學術研究結果商業化，協助企業與創新者能在學院中得到知識，並發展企業與大學之間的研究，誘發中小企業之間的合作。
5. 科學園區：瑞典許多科學園區設立之初即考慮與大學直接相連結的設計，全國 13 個以資訊科技發展為主的科學園區每一個都有與其合作的大學。如 Kista 科學園區內有皇家技術學院與斯德哥爾摩大學合作成立之資訊大學；Ideon 科學園區與 Lund 大學共同合作「溫室計畫」(Greenhouse Plan)，並成為創業育成中心。

二、美國加強產學合作之作法

(一)由國科會推動推動大學與業界研發合作機制

1978 年由國科會 (NSF) 首先推動大 學院校與業界研究中心 (University-Industry Research Centers, UIRCs) 計畫，後來擴大為大學院校與業界合作研究中心 (University-Industry Cooperative Research Centers, UICRCs) 計畫；1984 及 87 年分別成立工程研究中心 (Engineering Research Centers, ERC) 與科學和技術中心 (Science and Technology Centers, STC) 計畫(註 4)。以鼓勵大學院校研究人員與業界及其他機構緊密合作，並使學校研究及教育符合業界長期需求，而業界經費支援亦逐漸成為大學院校研發經費的重要來源之一。

(二)1980 年通過拜杜法案，允許非營利機構保有政府贊助研發所產生的智財權，並允許將創新市場化與商品化，但限制享受專利權的業界為員工 500 人以內的小型企業。1983 年雷根總統備忘錄延伸拜杜法案之適用性，使所有聯邦部會的研發創新皆適用該法，1987 年 4 月總統行政命令 12591 號要求聯邦各部會推動創新成果的商業化，使大學院校接受聯邦政府補助研發所產生之智財權得以排除與一般業者共享，激勵學界及業者積極參與政府贊助之研究開發。

(三)1987 年由商務部公布施行細則，進一步規範聯邦各部會與大學等非營利機構在創新成果運用、商業化方面的細節，其中規定大學院校與非營利機構在授權使用創新成果時，必須優先考慮授權給中小企業。

三、英國促進產學合作之作法(註 4)

- (一) 實施院校公司計畫 (Teaching Company Scheme TCS 計畫)，由相關企業、科研機構 (含大學) 和院校畢業生三方共同參與，以提昇小企業商業競爭力為目標。該計畫通過研究機關向企業提供有競爭力的技術項目，並招聘相關的畢業生參與研究該等具競爭力之技術項目。在企業、研究機構和研究生三方合作下，將技術項目有效地轉化為有競爭力的商品並實現其市場價值，同時將畢業生培養為公司高級管理人才。
- (二) 推出風險技術大學夥伴基金。該夥伴基金由英國政府於 2001 年年初推出，融資 1 億英鎊投資用於大學內技術研究成果的商業化。
- (三) 設立高等教育創新基金，三年投資 1.4 億英鎊，作為挖掘大學潛力的推動器。以上計劃之目的均在加強大學與企業界的緊密聯繫，不斷建立新的科學園區與創新育成中心，衍生出新公司，從而實現知識的快速轉化，為高科技產業化提供不竭的技術源泉。

四、日本促進產學合作之作法(註 6)

- (一) 1998 年 5 月制定，8 月起實施「促進大學等實施技術研發成果移轉給民間企業法」(簡稱大學等技術移轉促進法)相關法律，由政府給予資金補助及債務保證，以開拓新的產業技術，協助企業營運；另修法允許大學教授接受國家研發經費補助之研發成果擁有專利權；此外，於 1999 年 11 月底通過國公立大學教授得兼任民間企業職位之規定。
- (二) 日本在「大學等實施技術研發成果移轉給民間企業法」通過後，制定 TLO(Technology Licensing Organization)制度，由東京大學、早稻田等十所大學聯合成立，作為大學研發成果之技術移轉機構。2000 年 4 月修訂人事規章，允許國立大學教授可以兼任 TLO 之職位，打開產學人才合作交流之管道。
- (三) 透過 TLO 制度，大學可獲得專利或回饋金等收入，作為研發經費再投入之來源，不但有助於大學研發水準的提升，也有助於提升年輕研究人員投入研究之誘因，成為良性循環。尤其，TLO 制度拉近了任職於企業界之校友與學校間之關係，任職於企業界之校友利用學校之基礎研究將其實用化，並回饋學校之研發費用，這種透過 TLO 之產、學間良性循環，可以創造經濟之新活力，自不待言。

貳、台灣在推動產學合作方面亟待改進之處

台灣目前已建立了智財權下放和鼓勵學校設立技轉辦公室等制度，教育部並成立產學合作中心，國科會亦成立技轉中心，產學互動方面也已有初步的成效，若干科技廠商開始對大學捐贈實驗室，例如廣達電腦、台積電分別支持清華與交大相關領域之研究。但是，對照先進國家已實施的政策及條件，台灣不論在客觀環境或制度面上，仍有相當多的地方有待改革。以下為四大主要待改革之處：

- 一、如何釋放學界研發人力資源及研發能量。台灣目前高級研發人力約 90%集中在大學及研究機構，但學界在基礎研究之資源相對有限，且過去高等教育受到長期的高度管制，大學發展之自主低偏低，導致部分教學研究方向與市場趨勢脫節；教授升等及報酬等誘因設計問題長久未加改善，阻礙學界與部分產業領域之交流互動，使學界研究與產業領域的發展需求脫節更為嚴重。(註 7)
- 二、如何加強大學與各部會產學合作相關推動單位間的橫向聯繫與研究整合，例如，經濟部創新育成中心與教育部產學合作中心、國科會技轉中心間的分工協調與研究資源分配整合、目標設定與成效檢討改進等問題，以排除產學合作障礙，塑造有利產學合作資源交換及共享之機制。
- 三、如何建立大學的技術評估及創業支援的相關機能，促進產學間的研究整合，應有一套一元化的管理機制以解決產學合作各環節所需的人才、技術評估、研發整合及創業支援功能，使產學研能有找出問題的共同接點及共通利益點。此外，如何規範與

迴避產學合作研究成果的利益衝突問題，尤其財務來源之贊助單位來自具特殊利害關係之業界時，如何保持研究人員之信譽、研究成果之中立性及客觀立場不受質疑，實為一大挑戰。相關的規範必須預為設定。

四、加強產學合作相關統計資料調查及建置工作。目前國內對於產業/大學共同研發、共同專利、共同合著、產業利用大學之專利、產業與大學之資訊分享等相關統計資料均付之闕如。相關單位在談產學合作時，如缺乏產學互動之基本統計，不但無法掌握現況，也不利產學合作成效之衡量，同時更無法進行國際間的比較，此一根本問題值得有關單位重視。

參、經濟部成立產學合作推動小組之必要性分析

一、目前推動產學合作之作法簡述

當前經濟部技術研發政策與產、學互動密切，包括技術處、工業局、中企處等均推動相關措施，茲簡述如下：

(一)技術處

著重在產業技術研發部分，關於產學合作方面，業界科專採鼓勵但未干涉的立場，而學界科專則由國科會委由工研院技術移轉中心執行，主要仍側重在智財權的授權部分。

(二)工業局

主要計畫包括：推動業界開發主導性新產品以及協助傳統產業升級計畫、運用學界及研界提供工業技術人才培訓，主要著重在產品技術及人才培訓部分，辦理方式多由委辦單位(如工研院等)分包予與學校或其機關團體辦理，並未有明確之產學合作的模式。

(三)中小企業

以「創新育成中心」為主，運用大學院校資源建立產、學界創新創業媒合平台。又為進一步強化「創新育成中心」的功能屬性，中企處已於 89 年提出「強化中小企業創新育成功能五年計畫」並於 91 年通過「發展亞太創業中心計畫」將育成中心列為重點工作項目之一，使創新育成輔導體系成為協助中小企業升級轉型與輔導創業不可或缺之機制。6 年來已陸續輔導設置 60 餘所育成中心，累計培育了 1 千 2 百餘家的中小企業，誘發之投資超逾 180 億元。最近為強化育成中心之運作，並已研提「激勵教師參與育成中心工作」建議案，報請行政院審議中，未來一旦通過，將可改善目前育成中心專業人力不足及提高教師參與育成中心工作之意願。

- 二、 建構完善的產學合作機制，宜成立經濟部產學合作研究暨推動小組，由技術處、工業局、中企處及商業司等單位派員組成，作為經濟部與產學界定期檢討產學合作目標、方向、溝通及成效檢討之平台，同時也可作為與相關部會橫向聯繫之窗口，及跨部會研商解決共通面臨資源使用重疊、有效分工、共享產學合作資源及排除產學合作障礙等議題之作業平台。
- 三、 研究暨推動小組可凝聚本部對特定議題之共識，作為積極參與教育部所執行的「大學法修正案」時經濟部之立場，使修正後的大學體系能夠朝分權式、重視產學關係的大學系統方向發展。就此，經濟部可扮演之角色及立場為代表業界聲音，提出大學法修正應注意的關鍵點。包括：(1)大學法人化，推動公教分途，使公立大學擺脫現有人事、會計法令之束縛，使大學在教職員的雇用、經費使用方面有更大的彈性，並使教師薪給制度能與教學、研究績效、和產學關係績效結合。如此將可提高大學管理階層較大之誘因及資源，來配合市場發展趨勢進行必要之調整。(2)計畫評審委員納入產業界人士或創業者，以強調計畫績效中的產業關聯性；改變大學系統內教職人員績效評審的標準，改變大學升等偏重純學術研究、追求學術卓越為唯一的標準，而將參與產學關係的績效納入評鑑。
- 四、 產學研究推動小組可延聘外部產、學界代表，定期提出討論議題，並共同研擬產學合作方案評鑑指標，以競爭力和技術移轉潛力作為評審產學合作案的重要準則。
- 五、 檢討過去工研院研發人員將研發成果透過衍生公司或自行出外創業方式，致研發人才變成經營管理者，不再繼續留在研發領域所產生的斷層現象，諸如此類產學研等領域在研發應用推廣及輔導業界時所面臨之相關課題，尋求解決對策。
- 六、 檢討將工研院轉型成為產業服務學院，成為產業人才、技術機會提供及使用者平台；或將專研中心升級為產業技術人才培訓、養成及技術資訊交換平台的可行性。

註 釋

註 1：請參閱 Gzarniawska, B.: Genell, G.” Gone Shopping ? Universities on their Way to the Market”, Scand. J. Mgmt, 18(4), Dec., 2002, PP.455-474.間接取材自國科會科資中心，科技發展政策報導月刊 SR9201330

註 2：請參閱「北歐國家發展科技產業之策略及成效分析」第 61 頁，經濟部研發會委託研究，中華經濟研究院執行，91 年 12 月，

註 3：同註 1 出處，第 62~63 頁。

註 4：請參閱「美、日政府協助業界（含中小企業）開發產業技術之相關制度研究」第 88~90 頁，經濟部研發會委託研究，中華經濟研究院執行，89 年 12 月。

註 5：同註 1 出處，第 128~129 頁。

註 6：同註 1 出處，第 145~147 頁。

註 7：本部產諮會綜審會 91 年度討論議題「我國科技人力供需現況及政府應採取之人力資源發展對策」背景資料第 8 頁，91 年 12 月。