

國內外經濟情勢分析

經濟部研究發展委員會

中華民國九十四年三月

1

壹、當前經濟情勢概要

一、國際經濟

二、國內經濟

三、大陸經濟

貳、國內外經濟指標

表1、世界經濟成長率預測

表2、世界貿易成長預測

表3、國內主要經濟指標

表 4、大陸主要經濟指標

表5、兩岸經貿統計

參、經濟情勢分析

一、國際經濟

(一) 美國

(二)歐元區

(三)亞太地區

二、國內經濟

- (一)國民生產
- (二)工業生產
- (三)商業
- (四)貿易
- (五)外銷接單
- (六)投資
- (七)物價
- (八)金融
- (九)就業
- 三、大陸經濟
 - (一)工業生產
 - (二) 吸引外資方面
 - (三)對外貿易方面
- 四、兩岸經貿統計
 - (一)我對大陸投資方面
 - (二) 兩岸貿易方面

肆、專論

里斯本策略 (Lisbon Strategy) 緣起與發展

壹、當前經濟情勢概要

一、國際經濟

進入 2005 年第一季,各國對未來全球經濟表現仍持審慎樂觀態度,除勾勒未來經濟發展願景外,並檢討財經決策,推動科技創新應用,尋求產業國際合作契機。惟近來油價飆高,逼近每桶 60 美元,OPEC 決議自 4 月 1 日起調高每日產油量,從每日 2,700 萬桶增至 2,750 萬桶,未來不排除再增產之可能,目前 OPEC 產量已是 25 年來最高。

總體觀察,因應全球氣候暖化對策的京都議定書(Kyoto Protocol)已於今年2月16日生效,各國均關注其後續發展。未來國際重要農工原料及貴金屬價格變動、各國利率政策動向、國際貿易不平衡問題、美元動向等諸多全球宏觀政治經濟面因素,以及核武發展、中東局勢不安的威脅均可能隱含對未來全球景氣之負面風險。

二、國內經濟

93 年受國際景氣復甦影響,上半年國內經濟強勁擴張,貿易及民間投資表現創近幾年成長新高,出口及進口成長率分別為 20.7%及 31.9%,民間投資高達 28.20%,惟下半年起受國際油價上漲及主要國家升息影響,成長步調趨緩,全年成長率達 5.71%。

94 年隨著全球增長速度趨緩、國際原物料價格處於相對高檔水準、利率回升、比較基期較高以及中國景氣降溫等情況下,全球經濟成長無法如同 93 年般亮眼,連帶影響國內經濟整體表現,94 年 1-2 月份對外貿易總額累計達 534.7 億美元,成長 9.7% ,其中 2 月份出口值 117.7 億美元,進口值 108.7 億美元,分別較去年同期減少 10.8% 及 17.3% ; 外銷訂單部分,1-2 月份累計金額達 346.2 億美元,較去年同期成長 19.47% ;而民間投資在兩兆雙星產業、六輕及高鐵等計畫持續推動下,預計仍有 8.85% 的穩定成長,主計處預估 94 年經濟成長率將降為 4.21%,物價持續溫和上漲,預估上升 1.7%。

三、大陸經濟

2005年1-2月多項指標較2004年成長減緩,城鎮固定資產投資4,222億人民幣,成長24.5%;規模以上工業生產成長16.9%,重工業成長16.9%;貿易總額達1,796億美元,由於2月份進口負成長,至成長率縮小為21.7%,順差為111億美元;實際外商投資80億美元,成長8.21%。金融體系方面,M1及M2分別成長10.6%、13.9%;金融機構本外幣貸款餘額為19.40萬億人民幣,成長13.5%。在物價方面,CPI物價指數增加2.9%。

由於宏觀調控措施,中國大陸 2004 年經濟雖略顯降溫,但固定資產投資增速仍高,通貨膨脹壓力仍在。因此,總理溫家寶在其十屆全國人大三次會議的『政府工作報告』上,宣示 2005 年將加強和改善宏觀調控,加快推進經濟結構調整和增長方式的轉變,實行穩健的財政和貨幣政策,保持經濟平穩較快發展;並將經濟發展目標訂為國內生產總值成長 8%,城鎮新增就業 900 萬人,城鎮登記失業率控制在 4.6%,居民消費價格總水平漲幅控制在 4%,國際收支保持基本平衡。

貳、國內外經濟指標

表 1 世界經濟成長預測

單位:%

	G]	lobal Ins	ight		IMF	
	2003	2004(f)	2005(f)	2003	2004(f)	2005(f)
全球	2.6	4.1	3.3	3.9	5.0	4.3
美國	3.0	4.4	3.5	3.0	4.3	3.5
歐元區	0.6	1.8	1.7	0.5	2.2	2.2
日 本	1.3	2.9	1.5	2.5	4.4	2.3
中華民國	3.3#	5.7#	4.2#	3.3	5.6	4.1
中國大陸	9.3	9.5	8.2	9.1	9.0	7.5
新 加 坡	1.1	8.2	4.1	1.1	8.8	4.4
南 韓	3.1	4.6	4.3	3.1	4.6	4.0

註:(f)為預測值,#為主計處94年2月24日公布資料。

資料來源: Global Insight, Feb. 15, 2005;

World Economic Outlook, IMF, Sept. 2004 •

表 2 世界貿易量成長預測

單位:%

	2003	2004(f)	2005(f)
Global Insight	2.7	8.9	4.2
IMF	5.1	8.8	7.2

資料來源: Global Insight, Feb. 15, 2005;

World Economic Outlook, IMF, Sept. 2004 °

表 3 國內主要經濟指標 (1)

		91 年	92 年						93 年			
		全年	全年	10 月	11 月	12 月	1月	2月	3 月	4月	5 月	6 月
經	經濟成長率(%)	3.94(r)	3.33(r)	第四季 (r) 5.88	-	_			第一季 (r) 6.72			第二季 (r) 7.88
濟成	民間投資成長率(%)	3.12(r)	-1.62(r)	第四季 (r) 9.94	_	-			第一季 (r) 21.78			第二季 (r) 33.13
長	民間消費成長率(%)	2.07(r)	0.84(r)	第四季 (r) 2.52	_	-			第一季 (r) 3.68			第二季 (r) 4.32
	工業生產指數 年增率(%)	6. 39	5. 48	8. 95	6.69	12. 42	-1.06	28.00	15. 68	13. 45	16. 56	15. 69
產業	製造業生產指數年增率(%)	7. 45	5. 42	9.07	6. 44	13. 11	-0.39	29. 04	16. 81	14.65	17. 36	17. 01
71	商業營業額 金額(億元)	85, 878	89, 272	7, 962	7, 872	8, 247	7, 938	7,589	8, 007	7,963	8, 018	8, 119
	年增率(%)	5. 30	3. 95	5. 98	5.47	7. 98	6.01	14.85	8.61	11.76	17. 98	14.64
	出口 金額(億美元)	1, 306. 0	1, 442. 4	131.1	138. 3	140.4	118. 2	132. 2	147.8	140. 7	157. 1	144. 4
	年增率(%)	6. 3	10.4	14. 2	16.2	20.6	17.5	34.6	17.2	22.8	39. 5	24. 5
對外	進口 金額 (億美元)	1, 125. 3	1, 272. 6	109.0	123. 9	131.9	105.8	131.5	141.0	131.1	145.0	146.5
貿易	年增率(%)	4. 9	13. 1	6.9	32.6	33. 4	13. 1	56.4	29. 2	25. 7	52.5	42.2
2)	外銷接單 金額(億美元)	1, 509. 5	1, 700. 3	161.4	151.8	157. 2	139. 4	150. 4	172. 4	180. 3	172. 5	177. 0
	年增率(%)	11.23	12.64	19.94	13. 14	20.49	7.05	34. 68	27.81	33. 55	25. 88	28. 01
物	消費者物價年 增率(%)	-0.20	-0.28	-0.05	-0.45	-0.06	0.01	0.65	0.89	0.95	0. 91	1. 73
價	躉售物價年增 率(%)	0.05	2.48	-0.06	1.06	1.65	2.47	2. 20	2. 72	4. 88	6. 93	7. 58
金融	貨幣供給額 M2 年增率(%)	3. 55	3. 77	5. 66	5. 61	5. 55	6. 53	6.80	7. 89	8. 47	8. 58	7. 93
就	就業人數(萬人)	945. 4	957.3 (平均值)	961.2	965. 4	968.3	969. 7	968.6	971.5	973. 2	976. 4	979. 1
業	失業人數(萬 人)	51.5	50.3 (平均值)	49. 7	47. 7	46. 5	46. 0	46.8	45. 2	44.4	45. 0	46. 6
	失業率(%)	5. 17	4. 99	4. 91	4.71	4. 58	4. 53	4.61	4. 45	4. 36	4.41	4. 54

資料來源:行政院主計處、中央銀行、經濟部。

註:經濟成長率、民間投資及民間消費成長率係為行政院主計處 93.11.19 最新修正資料

表 3 國內主要經濟指標 (2)

						93 年					94 年	
		7月	8月	9月	10 月	11月	12 月	全年累計	1月	2月	 1-當月 累計	94 年全 年預估
45	經濟成長率(%)			第三季 (r) 5.27			第四季 (P) 3.25	5. 71			λ\ ΨI	4. 21(f)
經濟成長	民間投資成長率(%)			第三季 (r) 26.44			第四季 (P) 30.41	28. 20				8. 85(f)
X	民間消費成長率(%)			第三季 (r) 1.41			第四季 (p) 3.27	3. 13				3. 00(f)
	工業生產指數年增率(%)	9. 51	8. 87	8. 12	2. 91	5. 43	-0.95	9. 80	13.05	-13. 26	-0.48	
產業	製造業生產指數年增率(%)	10.59	10.01	8. 94	3.00	4. 82	-1.99	10.48	12.69	-14. 63	-1.45	
杀	商業營業額 金額(億元)	8,196	8, 154	8,394	8, 598	8, 566	8, 681	98, 222				
	年增率(%)	9.30	8.57	8.84	7. 99	8.82	5. 26	10.02				
	出口 金額(億美元)	146.6	147.5	149.6	153. 9	155.1	148.8	1, 740. 34	153. 1	117.7	270.8	
	年增率(%)	26. 1	20.0	19. 2	17. 5	12.5	6. 2	20.7	29.7	-10.8	8. 3	6. 68(f)
對外	進口 金額(億美元)	137. 7	139. 0	142.1	150.5	149. 5	160.0	1, 678. 95	155. 1	108. 7	263.8	
貿易	年增率(%)	32. 9	33. 7	29. 4	38. 1	20.7	21.3	31.9	46. 7	-17. 3	11.2	5. 74(f)
~	外銷接單 金額(億美元)	185. 4	180.6	195. 0	202. 5	197. 5	198. 0	2, 150. 9	184. 2	161. 93	346. 2	
	年增率(%)	27. 83	25. 54	26. 61	25. 46	30.11	25. 97	26. 50	32. 20	7. 68	19. 47	
物	消費者物價年增率(%)	3. 34	2. 55	2. 78	2.40	1. 53	1.61	1.62	0.50	1. 94	1. 22	1. 67(f)
價	躉售物價年增率 (%)	9. 39	10.43	11.39	11.85	8. 77	6. 01	7. 03	3. 97	2. 62	3. 29	1. 01(f)
金融	貨幣供給額 M2 年增率(%)	7. 79	7. 31	7. 07	6. 75	6. 98	7. 31	7. 45	6. 20		6. 20	
就	就業人數(萬人)	982. 9	983. 6	978.8	983. 7	987. 0	988.7	978.6	990.1	987.4	988.8	
業	失業人數(萬人)	47.6	48.1	46.1	44.3	42.6	42. 2	45.4	41.9	44. 1	43.0	
	失業率(%)	4.62	4.67	4.50	4.31	4.14	4.09	4. 44	4.06	4. 28	4. 17	

資料來源:行政院主計處、中央銀行、經濟部。

註:經濟成長率、民間投資及民間消費成長率係為行政院主計處 93.11.19 最新修正資料

表 4 大陸主要經濟指標

			2000 年	2001年	2002年	2003 年	2004 年	2005 年 1-2 月
	內生 總值	金額 (億人民幣)	89,404	95,800	102,398	116,694	136,515	-
, _	SDP)	成長率 (%)	8.0	7.3	8.0	9.1	9.5	-
	定資	金額 (億人民幣)	32,619	36,898	43,202	55,118	70,073	4,222
産	投資	成長率 (%)	9.3	12.1	16.1	26.7	25.8	24.5
	品零	金額 (億人民幣)	34,153	37,568	36,506	45,842	53,950	10,313
售	總額	成長率 (%)	9.7	10.0	8.8	9.1	13.3	13.6
	出口	金額 (億美元)	2,492	2,661	3255.7	4,383.7	5,933.6	952.8
對外	ш	成長率 (%)	27.8	6.8	22.3	34.6	35.4	36.6
貿易	進口	金額 (億美元)	2,251	2,436	2952.2	4,128.4	5,613.8	841.8
	100	成長率 (%)	35.8	8.2	21.2	39.9	36.0	8.3
外	協議	金額 (億美元)	642	692	827.68	1,150.70	1,534.79	200.52
商直	加时	成長率 (%)	51.3	10.9	19.6	39.03	33.0	6.15
接 投	安欧	金額 (億美元)	407	468	527.43	535.05	606.3	79.69
資	實際	成長率 (%)	0.9	14.9	12.51	1.44	13.32	8.21
	飞消費 各指數	年增率 (%)	0.4	0.8	-0.8	1.2	3.9	2.9
	貨幣 供給	成長率 (%)	16.0	12.7	16.8	19.58	14.6	13.9
金融	匯率	美元兌 人民幣	1:8.2781	1:8.2766	1:8.2768	1:8.2770	1:8.2765	1:8.2765
	外匯準備	金額 (億美元)	1,656	2,122	2,864	4,032	6,099	-

資料來源:「中國統計年鑑」、「中國海關統計」;大陸「國家統計局」、「中國人 民銀行」、「中國商務部」。

表 5 兩岸經貿統計

			2002年	2003年		2004	1年		2004 年			
					9月	10 月	11 月	12 月		1月	2月	1-2 月
	項	數量 (件)	1,490 #(3,950)	1,837 #(8,268)	137	113	115	165	2,004	92	67	159
我對	目	成長率 (%)	25.6	23.3	-13.0	-18.0	2.0	43.0	9.0	-56.0	-27.0	-61.0
大陸	金	總額 (億美元)	38.6 #(28.6)	45.9 #(31.0)	3.9	6.4	7.4	7.8	69.4	4.9	2.0	6.9
陸投資	額	成長率 (%)	38.6	19.1	-38.0	62.0	16.0	5.0	51.0	-1.3	-60.0	-12.0
	T)	比重 (%)	53.4	53.7	30.0	82.5	83.0	69.0	67.2	67.6	63.1	66.2
	我對大	總額 (億美元)	294.5	353.6	39.1	39.8	40.3	37.4	449.6	-	-	-
	陸地	成長率 (%)	22.4	20.0	26.0	20.2	14.1	8.4	27.2	-	-	-
兩	抽出	比重 (%)	22.5	24.5	26.1	25.9	26.0	25.1	25.8	-	-	-
岸	我自大	總額 (億美元)	79.5	109.6	14.8	15.3	16.2	17.1	166.8	-	-	-
貿	人陸地區	成長率 (%)	34.7	37.9	45.8	61.8	39.8	44.7	52.2	-	-	-
	進口	比重 (%)	7.1	8.6	10.4	10.1	10.9	10.7	9.9	-	-	-
易	順逆	總額 (億美元)	215.0	244.0	24.3	24.5	24.1	20.2	282.8	-	-	-
	差差	成長率 (%)	18.4	13.4	16.4	3.6	1.6	-10.6	15.9	-	-	-

註:#為台商經核准補報備投資件數及金額(含新投資及增資案件);我對大陸投資金額比重不含補報備金額統計。

資料來源:經濟部投審會「投資統計月報」、貿易局「兩岸貿易情勢分析月報」。

參、經濟情勢分析

一、國際經濟

(一)美國

根據美國商務部報告,去(2004)年全年美國 GDP 成長率預估可達 4.4%,其中出口成長 8.5%,進口 9.9%,惟經常帳赤字同時攀升至 6,659 億 美元,較去年 5,307 億美元高出許多,經常帳赤字占 GDP 比重已從 2003 年的 4.8%,升高至 2004 年的 5.7%。今年經濟數據方面,1 月份工業生產較去年同期成長 3.9%,消費者物價較去年同期增加 2.9%,商品貿易赤字,根據今年 3 月 11 日美國商務部公布資料,1 月份達 622.8 億美元,較去年同期 496.8 億美元,擴增百億美元以上。

由於擔心油價持續飆漲可能刺激通貨膨脹,美國聯邦準備理事會 3 月 22 日通過升息 1 碼,短期利率由原來的 2.50% 調高為 2.75%,這是繼去年 6 月以來第 7 度升息。公開市場委員會聲明指出,雖然通膨壓力在這幾個月升高,但能源價格尚未衝擊核心消費者物價,比較長期的通膨預期心理仍控制得宜。經濟學家認為,未來聯準會仍可能繼續升息。

展望未來,聯邦利率決策、貿易赤字、美元走勢、原物料價格等因素亦將持續左右美國財經決策與國安動向,其對全球經濟發展的影響更備受關注。

表 1-1 美國重要經濟指標 單位:億美元;%

年	實質	工業	出	П	進	П	出(入)超	消費者	失業率
(月)	GDP*	生產	金 額	成長率	金 額	成長率	(億美元)	物價	(%)
	(%)	(%)	(億美元)	(%)	(億美元)	(%)		(%)	
2004 年	4.4								
5 月		5.7	686.9	18.8	1,201.7	16.8	-514.7	3.0	5.6
6 月	3.3(II)	5.4	646.8	8.8	1,237.9	19.4	-591.2	3.2	5.6
7月		4.8	674.6	12.3	1,222.2	16.7	-547.6	3.0	5.5
8月		5.0	680.1	16.8	1,249.9	21.8	-569.8	2.7	5.4
9月	4.0 (III)	3.9	691.4	15.4	1,241.2	17.7	-549.9	2.5	5.4
10 月		4.5	693.5	13.4	1,290.3	20.2	-596.8	3.2	5.5
11 月		3.7	665.5	5.2	1,306.7	17.5	-641.2	3.6	5.4
12 月	3.8 (IV)	4.4	711.1	11.9	1,316.7	15.6	-605.6	3.4	5.4
2005 年									
1月		3.9	712.5	15.3	1,335.3	19.8	-622.8	2.9	5.4

註: *本季與上季比較再轉為年成長率

資料來源:國際經濟情勢週報、美國商務部、美國勞工部

(二)歐元區

在全球景氣動能活絡的帶動下,去(2004)年全年歐元區經濟成長率達2.0%,歐盟25國GDP為2.3%,經濟成長腳步穩健。根據歐元區統計單位今年3月17日公布資料,2005年1月份工業生產成長率,歐元區為2.2%,歐盟25國為1.7%;2月份通貨膨脹,歐元區為2.1%,歐盟25國為2.1%。利率方面,歐洲央行3月3日宣布持續維持22個月以來採行的2.0%低利率水準。

展望未來,歐元升值改善貿易條件,可望提高歐元區實質所得,加上歐盟東擴邁向 25 國新體制,帶動服務業發展信心指數持續走揚,且歐盟提出新的「里斯本策略」,均可望帶動歐盟經濟成長步伐並提升歐盟區內吸引投資與對外貿易的條件。惟未來歐元區穩定成長公約對經濟與財政之束縛、京都議定書對環境守護監測與經濟成長發展之兩難抉擇、區域外其他經濟體如美洲及亞洲區域的發展、歐盟產業政策走向、利率決策,在在均對未來歐盟財經環境發展的影響與考驗嚴峻。

表 1-2 歐元區重要經濟指標 單位:億歐元;%

年	實質 GDP	工業	出口	進口	出(入)超	消費者	失業率
(月)	(%)	生產	金 額	金 額	(億歐元)	物價	(%)
		(%)	(億歐元)	(億歐元)		(%)	
2004 年	2.0		11,476	10,732	744		
5 月		3.8	931	857	74	2.5	9.0
6月	2.2 (II)	3.4	1,004	915	89	2.4	9.0
7月		2.6	1,009	881	128	2.2	9.0
8月		2.1	857	827	30	2.3	9.0
9月	1.9 (III)	3.6	975	944	31	2.1	8.9
10 月		1.1	1,016	961	55	2.4	8.9
11 月		0.3	1,017	990	27	2.2	8.9
12 月	1.6 (IV)	1.0	979	922	57	2.4	8.9
2005 年							
1月		2.2				1.9	8.8
2月						2.1	

資料來源:歐洲統計局, ECB Monthly Bulletin, Mar. 2005

(三)亞太地區

=

1.亞太地區經濟

亞洲區域經濟除來自西半球先進國家需求強勁之帶動,更與亞洲區內內 需擴張、產業經絡活化、商品與服務流通便捷化、水資源開發保護等政策激勵息息相關;長期來看,亞洲生產力提升、投資鼓勵、貿易政策開放等,對未來亞洲經濟的發展助益佳。

未來國際原物料價格、主要國家利率及匯率走勢、能源供應、區域經濟整合、中東局勢紛擾、南亞海嘯後續復建工作及食品安全衛生疑慮等問題, 均是考驗未來亞洲區域發展及區內國家經濟走勢的重要因素。

2.亞太國家財經表現

- (1)日本內閣府 3 月 15 日公布去 (2004)年全年實質經濟成長率 GDP 為 2.7%,相較 2003 年 1.4%,景氣明顯活絡,其中商品與勞務出口成長 14.3%,進口成長 8.9%。景氣動向方面,今年 1 月同時指標達 90.0%,領先指標 54.5%,已高於景氣分歧臨界點 50%以上,顯示日本景氣走勢處於盤整向上趨勢。利率政策方面,目前仍維持寬鬆政策。產業訊息方面,日本公正取引委員會於 3 月 8 日對世界最大半導體製造商 Intel 日本法人,提出停止違反獨禁法活動要求,因其自 2002 年 5 月起,對富士通在內之日本五大電腦公司承諾,只要滿足使用更多 Intel 之中央處理器 CPU條件,同意採用價金退成或資金提供的方式大幅價降,造成壓倒性市場佔有率,此舉已妨害到其他公司間的正常交易行為。人口問題方面,面對高龄化走向,日本政府正計畫逐步認可非專業或工程外國勞工,及同時延長外國專家及工程人士在日本居留期限(目前最長可工作 3 年),視為日本新基本移民政策方針,以因應國內逐漸縮減之勞動力。
- (2)根據大韓商工會議發表「韓國主要業種別今年第一季實績及第三季展望」調查報告顯示,韓國今年第二季電子及機械等因拜韓國內需復甦及外銷活絡,預估將持續成長,其中電子業種方面由於數位產品需求增溫,內需及外銷預料分別增加8.3%及9.9%,同時機械業種因汽車等相關產業生產設備擴充及海外需要增加,內需及外銷將分別增加7.7%及11.1%。另據韓國產業資源部提出的業務報告,今年度將致力提升經濟體質弱產業發展、強化成長性產業全球競爭力、建構成為全球八大貿易大國、推動能源基本

法實現氫氣經濟。產業創新研發方面,韓國三星電子公司以移動視訊廣播規格之一之 DVB-H(歐洲式行動視訊廣播技術)方式,接收電視收訊之行動電話,目前已正式於美國最大型之行動電話博覽會中展示,為繼今年2月份於法國坎城召開 3GSM 世界會議時,介紹 GSM DVB-H 行動電話後,再次介紹 CDMA DVB-H 行動電話,顯示其於全球移動視訊廣播行動電話市場地位。

- (3) 新加坡國際企業發展局預估今(2005)年全年新加坡經濟成長率 GDP 將放緩到 3%至 5%之間。產業表現上,今年 1 月新加坡製造業産值較 2004去 1 月增加 9.9%,其中交通工程業成長 30.7%,電子業 15.1%,化學業 14.2%,精密工程業 12.1%,生物醫療 8.6%。對外合作發展上,新加坡和沙烏地阿拉伯簽署常規合作協定(General Agreement On Co-operation),即促進兩國之間多元合作的架構性協定,合作範圍包括經濟、貿易、投資、教育、文化、旅遊和體育等領域,並提出兩國可進行合作的一系列計劃,如水源管理、基礎設施建設、科技交流、及聯合商業投資等。
 - (4) 香港政府發表對外商品貿易,2005年1月份出口、進口成長強勁,其中出口成長34.3%,進口成長36.7%,依輸往國家或地區來看,荷蘭成長54.8%、德國50.5%、中國大陸46.4%、新加坡40.6%、韓國33.1%。同一時期,進口地區,以來自印度成長83.6%最高,其次為中國大陸44.1%、台灣39.2%、泰國36.5%和美國36.1%。CEPA發展上,香港工業貿易署公布,第二階段CEPA零關稅貨物增加至1,100種,香港本地來源證書的申請已達4,000份,總值14億港元。財政方面,國際貨幣基金組織建議香港政府嚴控開支,並將財政收支平衡繼續列為中期目標,針對經營赤字及稅基狹窄等問題,IMF鼓勵香港政府考慮開徵銷售稅,擴闊稅基,提升政府收入穩定性。

表 1-3 亞太主要國家重要經濟指標 單位:%

	*經濟	工業生產年	出口	進口	消費者
	成長率 (f)	增率	年增率	年增率	物價上漲率
日本					
2004 年	2.6	5.4	19.9	18.7	0
2005 年	1.5	1.5	5.8	14.5	-0.1
		(1月)	(1月)	(1月)	(1月)
南韓					
2004 年	4.6	10.4	31.2	25.5	3.6
2005 年	4.3	14.2	12.7	11.5	3.2
		(1月)	(1-2月)	(1-2月)`	(1-2月)
新加坡					
2004 年	8.2	13.9	24.6	27.8	1.7
2005 年	4.1	9.9	19.2	24.0	1.0
		(1月)	(1月)	(1月)	(1月)
香港					
2004 年	7.7	2.1	15.8	16.7	-0.4
		(1-9月)			
2005 年	4.7	-	34.3	36.7	-0.5
			(1月)	(1月)	(1月)

註: *經濟成長率係依據 Global Insight, Feb. 15, 2005 資料。

資料來源: Global Insight, Feb. 15, 2005; 行政院經建會國際經濟動態指標 94 年 3 月 17 日; 日本內閣府;韓國銀行; 新加坡統計局;香港政府統計處。

二、國內經濟

(一)國民生產

1、94 年經濟成長率預估為 4.2%。

94 年全球經濟成長速度趨緩,連帶影響我國經濟整體表現,貿易活動成績亦無法如去年般表現亮眼,1-2 月份對外貿易總額累計達 534.7 億美元,成長 9.7%,受到農曆春節影響,2 月份出口值 117.7 億美元,進口值 108.7 億美元,分別較去年同期減少 10.8%及 17.3%;外銷訂單部分,1-2 月份累計金額達 346.2 億美元,較去年同期成長 19.47%; 1-2 月份僑外投資金額較去年同期減少 29.66%;而 1-2 月份工業生產減幅達 0.48%;民間投資成長率預估將降為 8.85%。

景氣對策信號自 93 年 10 月份以來一直維持綠燈,顯示國內經濟情勢呈現穩定狀態,主計處預估 94 年經濟成長率為 4.21%,國際主要評估機構對我國今年成長預測為 4.1%以上。

表 2-1-1 國際評估機構對我國今年及明年最新經濟成長預測

單位:% 預 預 測 機 構 測 2004 2005 值 World Bank 4.3 5.8 (2004.11)IMF 5.6 4. 1 (2004.9)Global Insight 5. 7 4. 2 (2005.02)ADB 6.0 4.8 (2004.10)

資料來源:各國際評估機構

表 2-1-2 經濟成長預測值

單位:%

			1			7	11111111111111111111111111111111111111	
項目	行政院	主計處	台灣經濟	쭄研究院	中華經濟	擎研究院	中码	开院
	(94年	2月)	(94年	- 1月)	(93年12月)		(93年12月)	
	93 年	94 年	93 年	94 年	93 年	94 年	93 年	94 年
經濟成長率	5.71	4.21	6.17	4.67	5.91	4.37	5.99	4.05
(實質 GDP 成長率)								
消費者物價上漲率	1.6	1.7	1.62	1.87	1.62	1.56	1.58	1.53
政府消費成長率	-0.69	0.09	-0.47	0.09	-0.98	0.20	-0.97	0.20
政府固定投資成長率	-4.22	1.14	-3.02	2.88	13.59*	7.54*	-3.47	3.13
公營事業固定投資成長率	-15.13	10.89	-11.15	8.95			-11.76	9.36
民間消費成長率	3.13	3.00	3.06	2.58	2.95	3.00	2.96	2.51
民間固定投資成長率	28.20	8.85	25.08	9.32	24.32	8.08	25.82	7.86
商品與勞務輸出成長率	15.27	2.56	16.42	8.11	18.05	7.59	17.49	8.8
商品與勞務輸入成長率	18.56	0.80	18.12	6.68	20.18	6.90	19.65	8.36

註:*為固定資本形成成長率(包括民間)。

2、94年國內需求與國外需求對經濟成長的貢獻分別為 3.01 與 1.20 個百分點。

94 年隨國際景氣趨緩,我國外貿將回復常態成長軌跡。內需中民間投資雖有六輕四期及高鐵等延續性計畫持續推動及多座 12 吋晶圓廠與 TFT-LCD 廠陸續裝機,惟在比較基數已高下,94 年增幅縮小,另政府積極推動新十大建設計畫亦有助支應內需穩定成長。主計處預測 94 年國內需求與國外需求對經濟成長的貢獻分別為 3.01 與 1.20 個百分點。

表 2-1-3 需求面經濟成長來源

衣 2-1-9	而不叫經濟风衣不源	
	93 年	94 年
實質增加率 (%)		
GDP	5. 71	4.21
國內需求	6. 35	3. 34
民間消費	3. 13	3.00
政府消費	-0.69	0.09
國內投資	15. 40	7. 59
民間投資	28. 20	8.85
公營事業投資	-15. 13	10.89
政府投資	-4. 22	1.14
存貨	_	_
國外淨需求	_	_
輸出(含商品及勞務)	15. 27	2.56
輸入(含商品及勞務)	18. 56	0.80
對經濟成長率之	貢獻 (百分點)	
GDP	5. 71	4.21
國內需求	5. 69	3.01
民間消費	1. 91	1.78
政府消費	-0.09	0.01
國內投資	2. 59	1.39
民間投資	3. 07	1.17
公營事業投資	-0.32	0.19
政府投資	-0.16	0.04
存貨	1. 27	-0.18
國外淨需求	0.02	1.20
輸出	8. 89	1.63
滅:輸入	8. 88	0.43

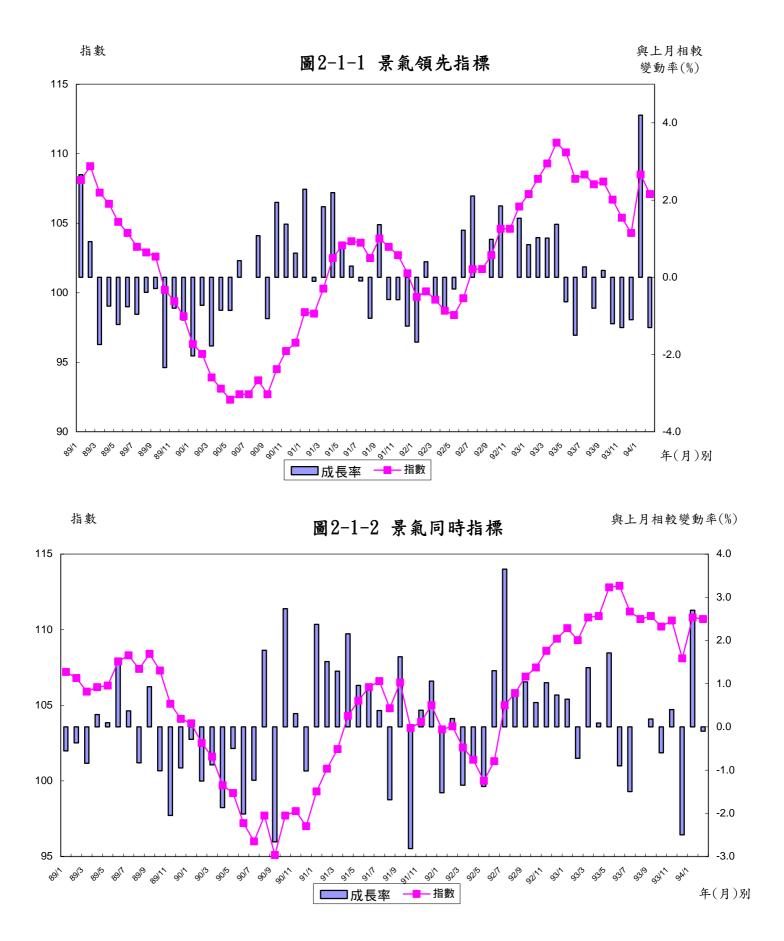
資料來源:行政院主計處。

4、94 年 2 月份景氣領先指標及同時指標分別較上月下降 1.3%與 0.1%

94年2月景氣領先指標綜合指數為107.1¹,較上月修正值108.5下降1.3%。7項構成指標中,核發建築物建造執照面積、製造業平均每人每月工時呈正向貢獻,其餘製造業新接訂單變動率、股價指數變動率、貨幣總計數M1B成長幅度、海關出口值變動率、躉售物價指數等5項指標則呈負向貢獻。

94年2月景氣同時指標綜合指數為110.7,與上月修正值110.8比較微幅下降0.1%。6項構成指標中,工業生產指數變動率、製造業生產指數變動率呈正向貢獻;製造業平均每人每月薪資成長率、票據交換金額變動率及製造業銷售值等3項指標皆呈負向貢獻,另一項國內貨運量指標因資料缺失,未列入當月計算。

¹景氣領先指標及同時指標因年度季節調整及基期由民國85年更換成民國90年之故,歷年指數均已重新修正,景氣對策信號亦回溯修正1個月。



5、94年2月景氣對策信號降為23分,燈號維持綠燈。

94年2月景氣燈號因國際景氣降溫,維持為綠燈,信號構成項目方面,工業生產指數變動率及非農業部門就業人數變動率分數各加1分,金融面指標則表現較弱。自93年10月份起至94年2月已連續出現5個綠燈,受國際油價及利率升高影響,國內經濟表現明顯由熱絡的黃紅燈及紅燈轉為穩定的綠燈。

94年(2005) 93年(2004) 2 11 12 項目 月 熔驗 綜合判斷 分數 23 34 37 35 33 29 28 11.6, 8.1 貨幣總計數M_{IB}變動率 金 直接及間接金融變動率 8.1, 7.6, Ħ -2.1,9.3 票據交換及跨行通匯總額變動率 指 榠 股價指數變動率 -5.1-6.45.8, 製造業新接訂單指數(平減)變動率 4.7, 海陽出口值(平減)影動率 4.3, 3.4 镅 面 工業生產指數變動率 1.6, 4.1, 製造業成品存貨率 62.8, 65.5, 2.9 非農業部門就業變動率 2.7

圖 2-1-3 一年來景氣對策信號

燈號說明:●:紅燈・●:黃紅燈・○:綠燈・●:黃藍燈・●:藍燈・

综合判斷分數及燈號: ●:45-38 ●:37-32 ●:31-23 ●:22-17●:16-9。

註: 1. p寫初步統計值, c寫修正值。 2. 陳設價指數外各指標均經季酶調整,要動準係與上年問期相較。

(二)工業生產

1、94年1-2月份工業生產指數為114.23,較93年同期減少0.48%

94年1-2月份工業生產較93年同期減少0.48%,其中製造業減少1.45%,礦業及土石採取業亦減少10.79%,而水電燃氣業、房屋建築工程業則分別增加2.00%與38.33%。94年2月份工業生產指數為103.41,因適逢春節,工作天數減少,致較93年同月減少13.26%,其中製造業減少14.63%,礦業及土石採取業、水電燃氣業亦分別減少25.27%、3.69%,房屋建築工程業則因春節前核准使用執照面積增加而上升29.24%。

表2-2-1 工業生產年增率

單位:%

	工業生產					
	一未工庄					申請核發建
			礦業及土石			照執照面積
年(月)		製造業	採取業	水電燃氣業	房屋建築業	
90年	-7.81	-8.36	0.05	1.12	-11.19	-38.18
91 年	7.92	9.39	8.8	3.31	-20.66	6.7
92 年	7.10	7.38	-7.43	3.77	8.87	22.87
93 年	9.85	10.55	-4.42	2.95	4.93	49.87
1月	-1.00	0.2	-14.91	-0.24	-32.81	63.68
2 月	29.95	31.17	14.82	9.75	50.3	135.37
3 月	15.94	17.14	-11.45	4.74	6.88	73.60
4 月	13.45	14.65	-11.96	2.29	-0.91	57.08
5 月	16.56	17.36	-5.94	10.08	9.37	54.92
6月	15.69	17.01	-10.02	7.80	-3.41	45.11
7月	9.51	10.59	-11.34	-1.16	6.13	51.75
8月	8.79	10.01	-3.37	1.32	-10.92	48.37
9月	8.12	8.94	-2.48	1.76	-1.39	50.52
10 月	2.91	3.00	1.11	-0.81	8.82	23.96
11 月	5.43	4.82	1.52	1.51	35.78	32.99
12 月	-0.95	-1.99	2.99	0.65	31.88	30.94
94 年	-0.48	-1.45	-10.79	2.00	38.33	1.23
1月	13.05	12.69	3.67	7.57	45.15	0.21
2 月	-13.26	-14.63	-25.27	-3.69	29.24	1.48

資料來源:經濟部統計處

註:93年2月起資料基期由85年調整為90年。

2、94年1-2月份製造業減少1.45%,以金屬機械工業增加4.99%成長最多。

- (1) 94 年 1-2 月份製造業生產較 93 年同期減少 1.45%,按製造業四大行業分析:主因適逢春節,工作天數減少,除金屬機械業增加 4.99%外, 化學工業減少 2.01%,資訊電子工業減少 2.88%,民生工業則減少 6.23%。
- (2) 依製造業四大行業觀察,94年2月份因適逢春節,工作天數減少,製造業生產較93年同月減少14.63%,其中金屬機械業因受原物料價格持續上揚及匯率波動之影響減少12.72%,化學工業因石化與人纖廠存貨居高檔,以及部份廠商停機檢修減產所致,減少10.84%,資訊電子工業因需求降低、產品轉換停止部分生產線致使減少15.80%,民生工業因紡織業全球紡品配額取消、加上原料成本揚升及台幣升值擠壓獲利空間致使減少22.06%,減幅最多。

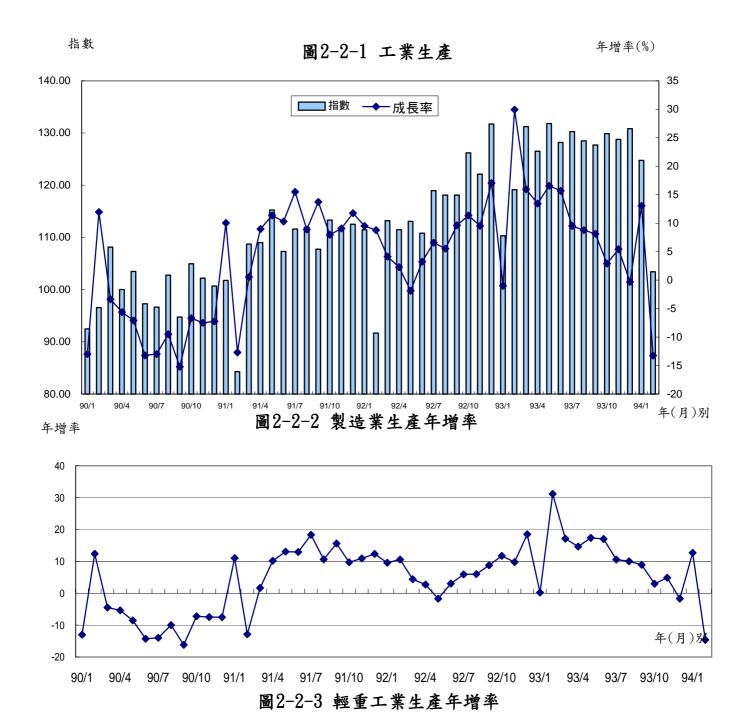
表 2-2-2 製造業生產年增率

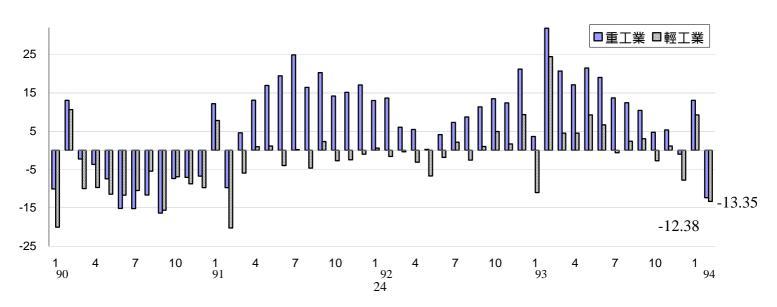
單位:%

	製造業	以四大行業分			以輕重工業分		
	生產	金屬機械	資訊電子	化學	民生	輕工業	重工業
年(月)		工業	工業	工業	工業		
90 年	-8.36	-13.7	-11.65	2.03	-8.11	-9.49	-7.94
91 年	9.39	9.36	17.84	7.29	-4.78	-2.54	13.73
92 年	7.38	5.16	11.69	9.4	-3.22	0.22	9.59
93 年	10.55	11.57	14.22	10.01	-0.73	1.80	13.04
1月	0.2	-8.51	8.5	4.05	-14.28	-11.28	3.84
2 月	31.17	28.47	35.3	24.86	20.39	24.48	33.06
3 月	17.14	12.05	23.92	19.81	0.02	4.21	21.14
4月	14.65	11.32	20.17	14.65	-0.13	3.8	17.89
5月	17.36	14.79	24.82	16.02	3.12	9.25	21.49
6月	17.01	17.33	26.08	7.18	10.20	6.65	19.05
7月	10.59	13.26	18.84	2.75	-1.03	-0.60	13.68
8月	10.01	14.14	13.85	6.81	-0.90	12.44	2.41
9月	8.94	15.89	6.77	11.47	0.00	3.01	10.42
10 月	3.00	5.70	1.38	8.08	-6.03	-2.72	4.70
11 月	4.82	11.46	2.76	5.14	0.15	1.14	5.32
12 月	-1.99	3.69	-2.89	-2.86	-6.81	-7.77	-0.99
94 年	-1.45	4.99	-2.88	-2.01	-6.23	-1.16	-0.17
1月	12.69	24.54	9.80	8.64	11.32	9.26	13.07
2 月	-14.63	-12.72	-15.80	-10.84	-22.06	-13.35	-12.38

資料來源:經濟部統計處、行政院主計處

註:93年2月起資料基期由85年調整為90年。





3、94年1-2月份24個中業別以運輸工具業表現最佳,成長達17.25%

94年2月份適逢春節,工作天數減少,主要製造行業多呈現成長下滑情況:

- (1)運輸工具業:受春節變動影響,惟大型房車買氣持續,貨櫃船、航空器維修因市場需求增加所致,94年1-2月份較93年同期增加17.25%,94年2月份較93年同月減少8.65%。
- (2) 械械設備業:受春節變動、原物料價格持續上揚及匯率波動之影響, 94年1-2月份較93年同期增加10.25%,94年2月份較93年同月減少7.35%。
- (3)精密器械業:由於光學器材及投影機需求增加,94年1-2月份較93年同期增加3.19%,94年2月份較93年同月減少19.40%。
- (4) 石油及煤製品業:由於下游石化原料需求增加帶動油品增產,94 年 1-2 月份較93年同期增加3.19%,惟94年2月份適逢春節工作天數縮 減,較93年同月減少19.40%。

表 2-2-3 主要製造業行業年增率 單位:%

中業別	94 年 2 月份 較上年同月増加	94 年 1-2 月份 較上年同期増加
電子零組件業	-11.99	-2.03
電力機械器材及設備業	-24.96	-4.25
金屬基本工業	-13.51	-2.87
運輸工具業	-8.65	17.25 ^①
機械設備業	-7.35	10.25②
石油及煤製品業	-3.39	2.68⊕
化學材料業	-6.24	-4.39
造紙業	-12.83	0.48
精密器械業	-19.40	3.19③

資料來源:同表 2-2-1。

註:①②③④分別為增長幅度最高前四者。

4、94年1-2月份房屋建築工程業較93年同期增加38.33%

- (1) 房屋建築工程業 94 年 1-2 月份生產指數較 93 年同期增加 38.33%,94 年 2 月份生產指數較 93 年同月增加 29.24%,其中工業用申請核發使用執照面積增加 148.7%最多,商業用及住宅用亦分別增加 38.92%、35.46%,辦公用、學校與醫院用則分別減少 48.78%及 33.81%。
- (2) 建築業的領先指標—申請核發建照執照面積指數,94年1-2月份較93年同期成長1.23%,94年2月份較93年同月增加1.48%。

(三)商業

1、93 年累計商業營業總額為 9 兆 8,222 億元,較 92 年成長 10.02%。

93 年累計商業營業額為 9 兆 8,222 億元,較 92 年同期成長 10.02%, 尤其以批發業增加 11.14%最多,零售業及餐飲業亦分別增加 8.28%及 2.90%。93 年 12 月份商業營業額為 8,681 億元,較 92 年同月增加 5.26%, 其中批發業成長 6.17%,零售業成長 4.62%,餐飲業則減少 8.64%。

表 2-3-1 商業營業額

單位:億元:%

b-	-3-	꺄						
年 (円)	尚	業	批	發業	零	售業	餐售	
(月)		年增率	金額	年增率	金額		金額	年增率
89 年	87,370	10.91	59,212	13.37	25,152	5.55	3,006	10.52
90 年	81,553	-6.66	54,264	-8.36	24,651	-1.99	2,638	-12.25
91 年	85,878	5.30	57,325	5.64	25,920	5.15	2,633	-0.17
92年	89,272	3.95	59,545	3.87	27,064	4.41	2,663	1.13
7 月	7,570	4.67	4,948	3.02	2,383	8.18	239	5.48
8 月	7,585	5.85	5,051	5.85	2,285	5.28	250	11.34
9月	7,807	6.41	5,258	6.10	2,324	7.06	225	7.21
10 月	7,962	5.98	5,386	5.39	2,349	7.21	226	7.62
11 月	7,872	5.47	5,282	4.27	2,361	7.94	229	8.45
12 月	8,247	7.98	5,551	8.00	2,444	7.23	252	15.54
93 年	98,222	10.02	66,175	11.14	29,306	8.28	2,740	2.90
1 月	7,938	6.01	5,078	3.11	2,583	10.76	277	19.89
2 月	7,589	14.85	5,105	16.33	2,252	12.31	232	8.31
3 月	8,007	8.61	5,467	9.87	2,320	6.24	219	3.71
4 月	7,963	11.76	5,347	11.82	2,404	11.73	211	10.63
5 月	8,018	17.98	5,323	18.09	2,468	17.11	227	25.44
6 月	8,119	14.64	5,427	16.44	2,470	11.88	222	3.81
7 月	8,196	9.30	5,448	11.09	2,505	6.32	243	1.73
8月	8,154	8.57	5,503	10.27	2,417	6.46	234	-6.41
9月	8,394	8.84	5,807	11.84	2,378	3.59	210	-6.85
10 月	8,598	7.99	5,888	9.31	2,489	5.96	221	-2.49
11 月	8,566	8.82	5,889	11.50	2,462	4.29	215	-6.16
12 月	8,681	5.26	5,894	6.17	2,557	4.62	230	-8.64

資料來源:經濟部統計處。

註:自92年5月起商業動態調查之業別依中華民國標準分類(第七次修訂)辦理,往後商業係指批發業、零售業及餐飲業等三個中業別,國際貿易業已改依買賣性質歸入批發業或零售業下之適當類別。

2、93年累計批發業營業額為6兆6,175億元,其中以綜合商品業營業額成長17.26%居冠。

- (1)93 年累計批發業較 92 年增加 11.14%,各業中以綜合商品業增加 17.26%最多,汽機車及其零配件用品業增加 16.03%次之,燃料業增加 14.31%再次之。
- (2) 批發業占商業營業額比重約三分之二,93年12月份較92年同月增加6.17%,增加幅度較大的前三項分別為:家庭電器設備及用品業成長18.49%最多,燃料業增加16.04%次之,文教育樂用品業增加15.40%再次之。

表 2-3-2 批發業營業額變動概況 單位:%

業別	93年12月 較上年同月増減率	93 年 12 月 較上月增減率	93年累計 較上年同期增減率
合計	6.17	0.09	11.14
機械器具業	5.05	-2.57	10.98
綜合商品批發業	-0.24	0.24	17.26
建材業	15.26	7.67	13.93
家庭電器設備及用品業	18.49	1.28	12.42
布疋衣著服飾品業	-3.90	0.34	4.02
食品什貨業	8.78	2.03	7.84
汽機車及其零配件用品業	11.07	-8.20	16.03
其他	4.61	2.57	9.13

資料來源:經濟部統計處

3、93年累計零售業中以燃料業成長12.51%最多。

- (1) 93 年累計零售業較 92 年成長 8.28%。各業中以燃料業增加 12.51%最多,機械器具業增加 12.42%次之,家庭電器設備及用品業增加 12.17%再次之。
- (2) 零售業占商業營業額比重約三分之一,93 年 12 月較 92 年同月成長 4.62%,各業以藥品化妝品及清潔用品業增加 17.58%最多,機械器具 業增加 17.23%次之,家庭電器設備及用品業增加 12.38%再次之。

表 2-3-3 零售業營業額變動概況

單位:%

	93年12月	93年12月	93 年累計
11 未 71	較上年同月增減率	較上月增減率	較上年同期增減率
合計	4.62	3.86	8.28
綜合商品業	4.41	2.14	7.00
家庭電器設備及用品業	12.38	10.44	12.17
汽機車及其零配件用品業	-10.65	-6.30	7.06
食品什貨業	3.28	-0.05	2.40
燃料業	8.32	3.01	12.51
布疋衣著服飾品業	1.43	5.27	10.18
其他	10.20	8.85	8.46

資料來源:經濟部統計處

4、93年累計餐飲業營業額為2,740億元,較92年成長2.90%。

93 年累計餐飲業營業額為 2,740 億元,較 92 年增加 2.90%,其中以其他餐飲業增加 9.89%最多,餐館業增加 2.91%次之,飲料店業 0.77%再次之。

12 月餐飲業營業額為 230 億元,較 92 年同月減少 8.64%。除其他餐飲業增加 4.65%外,餐館業及飲料店業分別減少 9.74%及 1.40%。

表 2-3-4 餐飲業營業額變動概況

單位:%

業別	93 年 12 月 較上年同月増減率	93 年 12 月 較上月增減率	93 年累計 較上年同期增減率
餐飲業	-8.64	6.92	2.90
餐館業	-9.74	7.20	2.91
飲料店業	-1.40	5.06	0.77
其他	4.65	4.72	9.89

資料來源:經濟部統計處

(四)貿易

- 1、94年1-2月份貿易總額為534.7億美元,進出口分別較93年 同期成長11.2%及8.3%。
- (1) 94 年 1-2 月份貿易總額為 534.7 億美元,進口值 263.8 億美元,出口值 270.8 億美元,進出口分別較 93 年同期成長 11.2%及 8.3%。
- (2)94年2月份貿易總額為226.5億美元,進口值108.7億美元,較93年同期減少17.3%,出口值117.7億美元,較93年減少10.8%。
- (3)94年1-2月出超7.0億美元,較93年減少45.1%,其中對大陸及香港出超67.3億美元,對日則呈入超47.8億美元。

表 2-4-1 對外貿易

			70 - 1 -	2) / 7	<i>2</i> 4	
年		出	口	進	П	貿易出(入)超
(月)		金額(百萬美元)	成長率(%)	金額(百萬美元)	成長率(%)	(百萬美元)
90年		122,901.5	-17.1	107,242.9	-23.4	15,658.6
91年		130,641.5	6.3	112,530.1	4.9	18,066.7
92年		144,240.1	10.4	127,258.4	13.1	16,981.7
	11月	13,825.0	16.2	12,386.9	32.6	1,438.1
	12月	14,037.5	20.6	13,191.3	33.4	846.2
	93年	174,034.0	20.7	167,895.4	31.9	6,138.6
	1月	11,806.4	17.4	10,569.5	11.3	1,236.9
	2月	13,191.8	34.3	13,151.9	56.4	39.9
	3月	14,752.1	17.0	14,080.8	29.0	671.3
	4月	14,074.5	22.8	13,108.5	25.7	966.0
	5月	15,707.0	39.5	14,502.4	52.5	1,204.6
	6月	14,442.4	24.5	14,645.0	42.2	(202.6)
	7月	14,664.2	26.1	13,771.8	32.9	892.4
	8月	14,748.4	20.0	13,901.7	33.7	846.7
	9月	14,955.3	19.2	14,205.4	29.4	749.9
	10月	15,386.6	17.5	15,045.4	38.1	341.2
	11月	15,513.6	12.5	14,945.7	20.7	567.9
	12月	14,884.0	6.2	16,000.6	21.3	(1,116.6)
	94年	27,083.4	8.3	26,382.8	11.2	700.6
	1月	15,310.9	29.7	15,509.4	46.7	(198.5)
	2月	11,772.5	-10.8	10,873.3	-17.3	899.2

資料來源:財政部進出口貿易統計。

2、94年1-2月份我對主要國家(地區)出口以東協六國成長16.6%最多,進口以自大陸及香港成長達26.7%最為顯著。

- (1)94年1-2月份我對主要國家(地區)出口以東協六國成長16.6%居首,日本成長9.9%居次。
- (2)94 年 1-2 月份我對主要國家(地區)進口以自大陸及香港成長達 26.7%最為顯著,歐洲成長 12.6%居次,日本成長 12.4%再次之。

表 2-4-2 主要貿易夥伴貿易概況 單位: 百萬美元; %

		香港及大陸	美國	日本	歐洲	東協六國
	93 年成長率	28.3	8.4	10.8	14.6	34.6
	94年2月成長率	-20.4	-0.8	-3.9	-13.7	-3.5
出	94 年 1-2 月金額	9,797.4	4,135.2	2,243.1	3,637.4	3,770.2
	94年1-2月比重	36.2	15.3	8.3	13.4	13.9
口	94年1-2月成長率	6.2	9.8	9.9	0.8	16.6
進	93 年成長率	48.0	28.6	33.7	31.1	15.6
	94年2月成長率	-3.3	-21.7	-12.3	-21.6	-24.4
口	94 年 1-2 月金額	3,066.2	3,279.9	7,019.3	3,375.8	2,942.7
	94年1-2月比重	11.6	12.4	26.6	12.8	11.2
	94年1-2月成長率	26.7	5.8	12.4	12.6	-4.4

資料來源:財政部

註: 東協六國包括新加坡、印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南。

- 3、就商品貿易觀察,94年1-2月份出口產品中,以農產加工品增幅16.8%最多,進口產品則以消費品成長17.1%居首;產品貿易部分,94年1-2月份出口以化學品增加44.7%,表現最搶眼,進口以鋼鐵及其製品增加34.1%幅度最大。
 - (1)出口商品方面:94年1-2月份農產品及農產加工品分別較93年同期增加3.9%及16.8%,而工業產品則較93年同期增加8.3%,其中重化工業產品較93年同期增加8.3%,主要係電子產品、鋼鐵及機械等出口成長。
 - (2) 進口商品方面:94 年 1-2 月份資本設備、農工原料及消費品皆為正成長,其中消費品較93 年同期增加17.1%增長最多,資本設備較93 年同期增加14.9%次之,主要是對機械、運輸設備進口需求增加所致。

- (3) 94 年 1-2 月份前六大出口產品除資訊與通信產品及光學、照相、計量醫療等器材分別衰退 24.9%及 8.6%外,餘均呈正成長,其中以化學品較 93 年同期成長 44.7%,表現最搶眼,鋼鐵及其製品成長 37.5%排名第二,機械成長 14.1%排名第三。
- (4)94年1-2月份前六大進口產品中,以鋼鐵及其製品較93年同期成長34.1%最多,有機化學品成長27.6%次之,機械品成長26.7%再次之。

表 2-4-3 94 年 1-2 月份商品貿易結構 單位:百萬美元; %

出口產品	比重	金額	成長率	進口產品	比重	金額	成長率
農產品	0.2	55.6	3.9	資本設備	21.0	5,528.6	14.9
農產加工品	1.2	329.4	16.8	農工原料	70.0	18,472.3	9.4
工業產品	98.6	26,698.4	8.3	消費品	9.0	2,381.9	17.1
重工業化產品	78.0	21,114.0	8.3				
非重工業化產品	20.6	5,584.4	8.3				

表 2-4-4 94 年 1-2 月份重要進出口產品結構 單位: 百萬美元; %

出口產品	比重	金額	成長率	進口產品	比重	金額	成長率
電子產品	22.9	6,191.2	5.2	電子產品	18.0	4,753.4	1.0
鋼鐵及其製品	8.1	2,182.4	37.5	機械	10.8	2,861.3	26.7
機械	6.8	1,853.3	14.1	原油	7.0	1,843.9	7.1
資訊與通信產品	5.9	1,584.4	-24.9	鋼鐵及其製品	6.8	1,781.8	34.1
化學品	5.6	1,519.6	44.7	有機化學品	5.1	1,335.6	27.6
光學照相、計量、	5.3	1,446.3	-8.6	其他金屬製品	4.4	1,167.8	11.9
醫療等器村							

資料來源:財政部

(五)外銷接單

1、94年1-2月份外銷接單較93年同期成長19.47%

- (1) 94 年 1-2 月份累計外銷訂單 346.2 億美元,較 93 年同期增加 56.4 億美元,成長 19.47%。
- (2)因受國際原物料價格大漲及歐、美、亞等地區經濟穩定成長,94 年 2 月份外銷訂單金額達 161.9 億美元,較 93 年同月成長 7.68%。

表 2-5-1 外 銷 訂 單

單位:百萬美元;%

外銷接單	90年	91 年	92 年	94年2年	94年1-2月
金額	135,714	150,952	170,028	16,193	34,615
年增率	-11.54	11.23	12.64	7.68	19.47

資料來源:經濟部統計處外銷訂單統計。

- 2、94年1-2月份以電子產品為主要接單出口貨品,占外銷總金額 21.47%,較 93年同期成長 18.19%;另精密儀器產品則較 93年同期成長 62.62%表現搶眼。
 - (1) 94 年 1-2 月份累計,精密儀器產品在液晶面板等需求激增的影響下,接單較 93 年同期成長 62.62%,表現最為亮麗,其他前四項成長較高的產品依序如下,塑膠橡膠製品為 44.10%,基本金屬製品為 24.08%,機械業為 21.63%,電子產品為 18.19%。
 - (2) 94年2月份各類主要接單貨品中,前二項接單出口貨品以電子產品、 資訊與通信產品為主,外銷接單金額比重分別為21.95%及18.59%, 兩者約占四成比重,其中電子產品受惠於消費性電子產品國外市場 需求不墜之影響,較上年同月增加9.96%;資訊與通信產品業較上 年同月增加5.72%;精密儀器產品在面版產業需求帶動下,較上年 同月增加20.03%。

表 2-5-2 各 類 貨 品 外 銷 訂 單 單位:百萬美元;%

貨品類別	94年2月	與93年同月相	94年1-2月	與93年同期相
	接單金額	較增減率	接單金額	較增減率
資訊與通信產品	3,011	5.72	6,021	6.59
電子產品	3,554	9.96	7,433	18.19
紡織品	851	-18.72	1,832	-5.52
基本金屬製品	1,556	6.58	3,354	24.08
塑膠、橡膠及其製品	962	24.61	2,137	44.10
機械	948	9.60	2,030	21.63
精密儀器產品	833	20.03	1,984	62.62
電機產品	611	-10.28	1,349	5.89

資料來源:經濟部統計處外銷訂單統計。

- 3、94年1-2月份主要接單來源地以美國為主,比重達27.09%; 主要接單地區成長幅度最大為日本,有45.35%增幅。
 - (1) 94 年 1-2 月份累計:
 - a.日本成長幅度最大,接單金額為40.13億美元,成長率為45.35%。
 - b.香港(含大陸)地區成長幅度次之,接單金額為 80.47 億美元,成長率為 24.74%。
 - c.以主要接單總額來看,美國仍為主要來源,金額累計為93.77億美元,占我國外銷接單總額的27.09%,成長率為21.31%。
 - (2) 94年2月主要接單地區以日本成長增幅最大,增加45.68%,主要接單項目以資訊與通信產品增加6.3億美元占30.93%為最多。

表 2-5-3 我國在各主要地區 (國家) 外銷接單情形 單位: 百萬美元; %

地區別	94年2月	與93年同月相	94年1-2月	與93年同期相較
	接單金額	較增減率	接單金額	增減率
美國	4,410	9.67	9,377	21.31
香港(含大陸)	3,506	1.04	8,047	24.74
日本	2,041	45.68	4,013	45.35*
歐洲	2,900	15.68	5,897	22.85

註: *表成長幅度最高。

資料來源:經濟部統計處外銷訂單統計。

(六)投資

1、94年國內投資成長率將降為7.6%

根據主計處 94 年 2 月最新預測,94 年國內投資成長率將由 93 年的 15.4% 降為 7.6%,其中:

- -93 年民間投資在半導體、TFT-LCD 等主要領導廠商進入擴廠裝機高峰,及高鐵、航空機隊的挹注下全年成長 28.2% ,94 年在基數墊高影響下民間投資成長率估計將降為 8.9%。
- -93 年政府投資因建材價格大幅上揚,影響部份工程執行,出現負成長 4.2 %,94 年在新十大建設推展下,預估全年名目金額增加 3.2%,實質成長 1.1%。
- -93年公營事業固定投資因部分單位民營化在即,擴充速度減緩,衰退15.1%,94年隨台電核四、六輸及大潭電廠等計畫積極進行,可望由負成長轉為正成長10.9%。

表 2-6-1 國內固定資本形成毛額

單位:%,新台幣億元

	國內投資		民間投資		公營事業投資		政府投資	
	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率
89 年	22, 564	8.38	15, 428	15. 12	2, 289	-2.96	4,846	-4. 21
90年	17, 724	-21.14	10, 902	-29.12	2, 298	1.56	4, 524	-6. 35
91 年	17, 289	-1.61	11, 124	3.12	2, 215	-1.60	3, 950	-13.02
92 年	17, 160	-2.05	11,072	-1.62	2, 131	-4.66	3, 957	-1.76
93 年	20, 530	15.40	14, 589	28. 20	1,837	-15. 13	4, 104	-4. 22
第1季	4, 259	13.63	3, 088	21.78	307	-12.09	864	-0.63
第2季	4, 951	19.44	3, 535	33. 13	426	-9.51	990	-3.81
第3季	5, 021	13.72	3, 576	26.44	433	-13.12	1,011	-7. 96
第4季	6, 300	14.88	4, 390	30.41	671	-20.45	1, 239	-3. 65
94 年	22, 266	7. 59	15, 994	8.85	2, 037	10.89	4, 235	1.14

資料來源:行政院主計處。

註:金額為當期價格;成長率為實質成長係以90年價格平減計算。

2、94 年 1-2 月兩兆雙星產業新增投資計畫金額達 900.49 億元, 達成年度預定目標的 19.79% 94年1-2月兩兆雙星產業新增投資金額為900.49億元,達成年度預定目標金額4,550億元的19.79%。其中,半導體、影像顯示、數位內容與生物技術產業新增投資金額分別為313.92億元、510.28億元、13.91億元與62.38億元,達成率分別為14.60%、25.14%、11.59%與24.95%。

表 2-6-2 經濟部依業別統計促進民間兩兆雙星產業新增投資概況

行業別	93 年實際	94 年預估目標	1-2 月新增		
	金額(億元)	金額(億元)	件數	金額(億元)	達成率(%)
半導體	2, 704. 26	2, 150	25	313. 92	14.60
影像顯示	1, 617. 85	2, 030	4	510.28	25. 14
數位內容	115. 10	120	27	13. 91	11.59
生物技術	242. 94	250	6	62. 38	24. 95
總計	4, 680. 15	4, 550	62	900.49	19. 79

資料來源:經濟部促進投資聯合協調中心。

3、94 年 1-2 月新增民間重大投資金額為 1,081.86 億元,達年度預定 目標 12.48%

94年1-2月新增民間重大投資計131件,金額為1,081.86億元,達成年度預定目標的12.48%。各業別中以電子資訊業為大宗,投資金額達899.04億元,約占83.10%,且電子資訊業2月新增投資額為721.35億元,較上月177.69億元大幅成長4倍。

表 2-6-3 經濟部依業別統計之民間新增投資概況

 行 業 別	93年實際	94年預估目標	94年1-2月累計新增			
11 未 加	金額(億元)	金額(億元)	件數	金額(億元)	達成率	
					(%)	
金屬機電業	804. 45	1, 370	10	77. 98	5.69	
電子資訊業	5, 886. 88	5, 140	31	899.04	17.30	
民生化工業	1, 912. 37	1, 510	14	31.87	2.11	
技術服務業	430. 28	470	59	81.49	17. 34	
電力供應業	58.80	20	0	0	0	
批發、物流業	159. 32	160	17	1.48	0.93	
總 計	9, 252. 10	8, 670	131	1,081.86	12.48	

資料來源:經濟部促進投資聯合協調中心。

註:列報統計之投資案件金額無任何限制(包含5,000萬元以下投資案件)

4、94年1-2月僑外直接投資金額較93年同期減少29.66%,1-2 月外資投入股市淨匯入額為53.5億美元。

94 年 1 至 2 月核准僑外直接投資件數為 169 件,金額為 2.49 億美元, 分別較 93 年同期增加 17.36%及減少 29.66%。

其中,金融保險業(占 29.19%)、批發零售業(占 21.59%)、電子電器製造業(占 14.15%)、建築營造業(4.34%)及機械製造業(占 2.63%)等為 94 年 1-2 月我國僑外投資的前五大業別,約占本期僑外投資總額的71.90%。

我國吸引外人投資的方式除了僑外投資外,亦靠國內、外金融市場募集資金。依據金管會證期局統計,94年1月國內公開發行公司發行海外公司債及海外存託憑證的籌資額分別為3.33億美元與1.32億美元,1-2月外資投入股市淨匯入額則為53.5億美元。

表 2-6-4 外資投入概況 單位:億美元

	- VC _ 0		>0 i> 0	中位 心头儿
	僑外投資 總額	外資投入股市 淨匯入淨額	企業發行海外 存託憑證金額	企業發行海外 公司債金額
91 年	32.71	15. 74	43.97	75. 03
92 年	35. 75	233. 27	103.36	106.27
11 月	5. 24	4. 22	1.04	4.04
12 月	5. 95	8. 36	4.77	14.06
93 年	39. 53	137.64	42.55	67. 79
1月	1.80	40.84	5. 59	7. 43
2 月	1.74	22.30	2.49	9. 78
3 月	4.14	28.46		1.85
4 月	4. 18	2.82		6. 15
5 月	1.85	-32. 12	9.73	4.89
6 月	2.81	-7.46	4.01	17. 32
7月	4. 23	-5.06	2.46	5. 15
8月	2.44	6.97	1.00	0.38
9 月	2.66	7.42	3.42	3. 7
10 月	3. 39	23. 79	11.88	2. 56
11 月	3. 74	41.25	0.78	5.8
12 月	6.54	8. 31	1.19	4. 38
94年1-2月	2. 49	53. 5	1.32	3. 33
1月	1.37	16.02	1.32	3. 33
2月	1.12	37. 48	_	_

資料來源:經濟部、金管會。

(七)物價

1、94年1-2月份CPI上漲1.22%、WPI上漲3.29%

94年1-2月消費者物價總指數 (CPI) 較 93年同期上漲 1.22%,主要係因農曆 過年,年節商品及部分服務費用上升,加上比較基期較低所致。躉售物價總指數 (WPI) 因原油、金屬產品及其製品、化學材料等價格仍處高檔,較 93年同期上漲 3.29%。其中,國產內銷物價指數與進口物價指數分別上漲 6.48%與 2.80%,出口物價指數下跌 0.20%。



表 2-7-1 物價變動

單位:%

	年	消費者			躉售物價			
	月)	物價年	不含新鮮蔬果	服務類	年增率	國產內銷	進口物價	出口物價
		增率	魚介及能源			品物價	(新台幣)	(新台幣)
92 年		-0.28	-0.61	-0.45	2. 48	3.88	5. 14	-1.49
	第1季	-0.20	-0.60	-0.64	5.06	6.54	9.42	-0.53
	第2季	-0.11	-0.56	-0.41	2.18	3. 22	4. 24	-0.77
	第3季	-0.60	-0.69	-0.44	1.77	2.84	3. 77	-1.07
	第4季	-0.19	-0.57	-0.30	0.92	2.99	3. 31	-3.74
93 年		1.62	0.71	0.43	7.05	10.29	8.62	1.61
	第1季	0.51	0.12	0.25	2.47	5.49	3.57	-2. 16
	第2季	1.19	0.69	0.39	6.45	10.05	8. 52	0.17
	第3季	2.89	1.12	0.55	10.40	12.92	13. 27	4.49
	第4季	1.85	0.90	0.52	8.93	12.71	9. 21	4.07
	11 月	1.53	0.77	0.42	8. 77	13.14	8.38	3.88
	12月	1.61	0.96	0.55	6.01	10.72	4.97	1.38
94年	1月	0.48	-0.32	-1.76	4. 20	7. 99	3.50	0.26
	2月	1.94	1.87	2. 51	2. 62	5. 12	2. 48	-0.43
1-2 月	平均	1. 22	0. 78	0.35	3. 29	6. 48	2.80	-0. 20

資料來源:行政院主計處。

2、94年1-2月商品類價格指數上揚2.00%,服務類價格指數上漲0.35%

94年1-2月消費者物價較93年同期呈現上揚趨勢,平均上漲1.22%,其中商品類上漲2.00%,服務業亦小幅上漲0.35%。

94年2月消費者物價較93年同月呈現上揚趨勢,平均上漲1.94%,其中商品類上漲1.44%,服務業則上漲2.51%。商品類價格指數係因過年應節商品價格上漲影響所致;服務類價格指數主要係交通油料費增加,但因去年1月為農曆春節相對基期較高,故指數呈小幅上漲。

3、94年2月進出口物價指數均呈上揚走勢

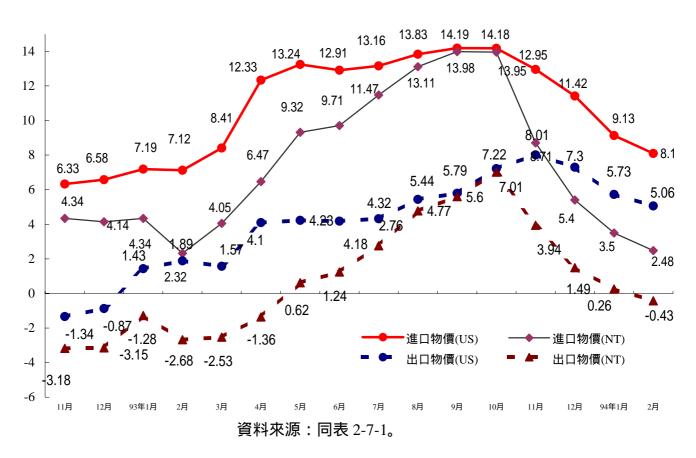
受到原油、化學材料、金屬基本工業產品、金屬製品類等原料價格上升的影響,躉售物價指數持續成長,94年2月上揚2.62%,其中,以新台幣計價之進口物價指數上漲2.48%,而出口物價指數下降0.43%。若剔除匯率變動因素,以美元計價的進口物價指數與出口物價指數則分別上漲8.10%與5.06%。

表 2-7-2 消費者物價指數依性質別分類之變動率 單位:%

	消費者物係	雪指數				
		商品		服務		
			耐久性消費品		居住服務	交通服務
92 年						
93 年	1.62	2.65	-1.68	0.43	-0.41	0.43
1月	0.01	-0.75	-2.96	0.84	0.69	-0.02
2 月	0.65	1.27	-2.88	-0.09	-0.79	0.23
3 月	0.89	1.70	-2.78	0.01	-0.66	0.10
4月	0. 95	1.58	-1.81	0.19	-0.65	0.12
5 月	0.91	1.33	-1.36	0.39	-0.65	0.48
6 月	1.71	2.79	-0.67	0.57	-0.63	0.94
7月	3. 32	5.82	-1.04	0.56	-0.57	0.75
8月	2.55	4.34	-1.19	0.51	-0.47	0.43
9月	2.77	4.82	-1.22	0.52	-0.30	0.59
10 月	2.40	3.93	-1.50	0.57	-0.29	0.69
11 月	1.53	2.44	-1.49	0.42	-0.30	0.24
12 月	1.61	2.56	-1.08	0.57	-0.25	0.47
94年1月	0.48	2.54	-0.66	-1.76	-4.25	0.41
2月	1.94	1.44	-0.76	2. 51	3. 38	0.88
1-2 月平均	1. 22	2.00	-0.71	0. 35	-0.51	0.64

資料來源:同表 2-7-1。

圖 2-7-1 進出口物價指數變動率 (%)

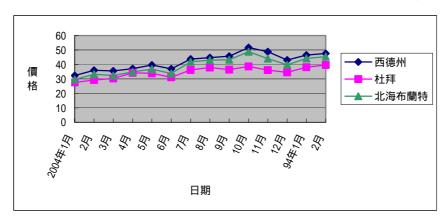


4、國際原油價格走勢

近期包括國際能源總署和美國能源部皆陸續上修 2005 年全球原油需求預測,儘管目前庫存數據已經回升至去年同期水準,但需求較去年大幅成長,使得國際油價持續上揚。

表 2-9-4 2004 年以來國際主要原油價格變動表

單位:美元/美桶;%

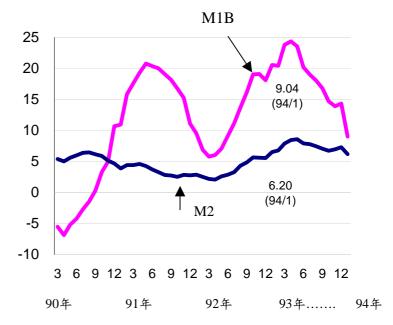


資料來源:經濟部能源局。

(八)金融

1、94年1月 M1A、M1B 及 M2 年增率分別為 7.83%、9.04%、6.20%, M1A、M1B、M2 均較上年同月增加

94年1月M1A、M1B及M2年增率分別為7.83%、9.04%及6.20%。主要分別為6.20%。主要,使銀行放款與投資增加上企資物。企業內方,企業的人在貨幣機構的及活期存款的人在期存款的人工,是增率的人工,是連續12個



月突破央行 6.5%目標區上限後,首次降至目標區內。

表 2-8-1 金融指標

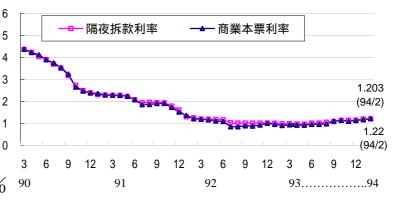
年 (月)	貨幣供給(M2) 年增率(%)	貨幣供給額 (MIA)年增率(%)	貨幣供給額 (M1B)年增率(%)	新台幣兌美元年(月)平均匯率	金融業隔夜拆款利率
91 年	3. 55	8. 69	17. 10	34. 58	2.05
92 年	3. 77	11. 25	11.81	34. 42	1.12
第一季	2. 57	8. 31	7.41	34. 71	1.25
第二季	2.62	7.49	7. 43	34. 72	1.18
第三季	4.19	10.47	13.67	34. 25	1.02
10 月	5. 66	18. 13	19.04	33.90	1.02
11 月	5. 61	19. 52	19.09	34.05	1.02
12 月	5. 55	18. 53	18. 10	34.06	1.03
93 年	7. 45	21.31	19. 14	33. 43	1.05
第一季	7. 07	21. 36	21.58	33. 41	0.99
第二季	8. 33	25.81	22.71	33. 38	0.99
第三季	7. 39	23. 27	17. 95	33. 98	1.07
10 月	6. 75	15.46	14.71	33.81	1.14
11 月	6. 98	14. 14	13.90	32.77	1.14
12 月	7. 31	14.77	14. 35	32. 23	1.15
94 年					
1月	6. 20	7. 83	9.04	31. 94	1.20
2月	-	_	_	31.52	1. 20

資料來源:中央銀行

2、銀行體系資金仍屬寬鬆

貨幣市場方面,銀行體系資 金仍寬鬆,市場利率仍持續處於 低檔。

94年2月金融業隔夜拆款利 率為 1.203%, 較上月的 1.202% 微幅上升 0.001 個百分點;商業 本票利率為 1.22%, 較上月 1.17% 上升 0.05 個百分點。



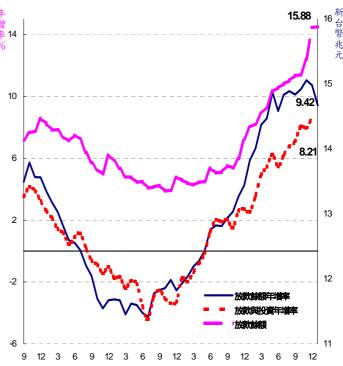
3、主要金融機構放款與投資呈現上 揚

由於銀行對民間部門債權明顯增 加,94年1月主要金融機構放款與投資 持續增加,資金呈現寬鬆,年增率較上 年同期上升 8.21%。

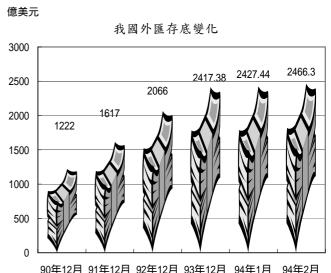
94 年 1 月底主要金融機構放款餘額 持續增加達 15.88 兆元, 創歷史新高, 年增率為 9.42%,其中對民營企業的債 權達 14.37 兆元,年增率 11.28%。

4、94年2月底外匯存底為2,466.3 億美元

94年2月底外匯存底2,466.3 億美元,較上月份增加 38.86 億美 元,亦較92年底增加400.3億美元。



註:商業本票利率為票券次級市場31天至90天期利率。 資料來源:中央銀行編印,<u>中華民國台灣地區金融統計月報</u>,各期。



5、94年2月平均新台幣兌美元匯率為31.52

94 年 2 月新台幣兌美元平均匯率為 31.52, 較 93 年同期 33.23 升值 5.43%。

6、94年2月台灣股市平均加權股價指數為6,110.64

受到國內景氣趨緩、對外貿易降溫、台幣升值等影響下,台灣股票市場 2 月底收盤指數為 6,207.83,平均加權股價指數為 6,110.64,平均每股市值 (總成交值/總股數)為 28.15 元,由於適逢春節期間,94 年 2 月成交值週轉率(總成交值/市值)為 7.82,故股市成交值週轉率較去年同期的 21.53 呈現萎縮。

10000 9119.77 (5/19)TW2000-2001 8518.13 TW2004-2005 9000 (7/15)8209.07 (8/19)8000 6644.28 (2002/2/25 6089.28 7000 (310/11)6207.83 5860.58 (2005/2/25)5852.85 (5/19)(9/2)

6000

5000

4000

5月18日

5月29日

6月8日

5325.68 (7/20)

6月23日

7月12日

7月26日

8月5日

圖 2-8-1 台灣每日加權股價趨勢圖

9月6日

5081.28

(10/19)

4614.63

(12/27)

1月31日

2月25

10月5日 10月26日 11月10日 12月2日

(九)就業

1、94年1-2月失業率為4.17%,較93年同期下降0.40個百分點

- -94年1-2月民間勞動力為1,031.8萬人,較93年同期增加16.3萬人。
- -94年1-2月勞動力參與率為57.74%,較93年同期上升0.33個百分點。
- -94年1-2月就業人數為988萬8千人,較93年同期增加19.7萬人。
- -94 年 1-2 月失業人數為 43.0 萬人,較 93 年同期減少 3.4 萬人。
- -94年1-2月失業率為4.17%,較93年同期下降0.40個百分點。
- -94年1-2月就業結構分別為:農業為60.3萬人,工業為353.1萬人,服務業則為575.4萬人,各自較93年同期減少6.1萬人、增加15.5萬人及增加10.3萬人。

				單位	立:萬人	\ \%						
年(月)	勞	動力(萬月	\mathcal{C}	勞動力參		就業者結構	(萬人)		失業率	失業	者按年	齡分
	合計	就業者	失業者	與率(%)	農業	エ	業	服務業	(%)	15-24	25-44	45-64
							製造業			歲	歲	歲
91 年	996.9	945.4	51.5	57.34	70.9	333.2	256.3	541.3	5.17	14.5	27.9	9.1
92 年	1007.6	957.3	50.3	57.34	69.6	333.4	259.0	554.3	4.99	13.1	26.5	10.6
11 月	1013.1	965.4	47.7	57.40	68.7	334.0	260.2	562.7	4.71	13.0	24.7	10.1
12 月	1014.8	968.3	46.5	57.44	67.9	336.1	261.4	564.3	4.58	12.1	24.4	10.0
93 年	1024.0	978.6	45.4	57.66	64.1	344.5	267.1	569.8	4.44	12.0	23.9	9.5
1月	1015.7	969.7	46.0	57.44	66.7	337.3	262.1	565.6	4.53	11.7	24.6	9.8
2月	1015.4	968.6	46.8	57.38	66.1	338.0	262.6	564.6	4.61	11.8	25.1	9.8
3 月	1016.8	971.5	45.2	57.41	65.7	340.4	264.1	565.5	4.45	10.9	24.5	9.8
4 月	1017.6	973.2	44.4	57.42	65.3	341.3	265.3	566.6	4.36	10.6	24.4	9.4
5 月	1021.4	976.4	45.0	57.59	64.8	343.3	266.4	568.2	4.41	11.0	24.5	9.5
6 月	1025.7	979.1	46.6	57.79	64.5	344.7	266.9	569.8	4.54	12.3	24.5	9.8
7月	1030.5	982.9	47.6	58.01	64.1	346.7	267.1	572.1	4.62	14.0	23.7	9.9
8月	1031.8	983.6	48.1	58.04	63.6	347.2	268.4	572.9	4.67	13.9	24.9	9.3
9月	1024.9	978.8	46.1	57.60	63.2	346.9	269.0	568.8	4.50	13.5	23.1	9.5
10 月	1028.0	983.7	44.3	57.71	62.8	348.0	270.3	572.9	4.31	12.2	22.8	9.3
11 月	1029.6	987.0	42.6	57.75	62.3	349.6	271.4	575.1	4.14	11.5	22.0	9.2
12 月	1030.9	988.7	42.2	57.77	61.7	351.3	272.3	575.8	4.09	11.0	22.4	8.8
94 年	1031.8	988.8	43.0	57.74	60.3	353.1	273.3	575.4	4.17	10.4	23.2	9.3
1-2 月					(占 6.10%)	(占 35.71%)		(占 58.19)				
增減率(或*百分點)	1.60	2.03	-7.40	*0.33	-9.19	4.58	4.17	1.82	*-0.40	-11.08	-6.83	-4.86
94 年 2 月	1031.6	987.4	44.1	57.71	59.9	353.0	273.0	574.6	4.28	10.3	23.9	9.9
	4.50	101		10.22	(占 6.06%)	(占 35.75%)	• • •	(占 58.19%)		10.70	~ 00	0.00
增減率(或* 百分點)	1.59	1.94	-5.71	*0.33	-9.37	4.44	3.96	1.77	*-0.33	-12.50	-5.00	0.22
日分點)												

資料來源:行政院主計處「人力資源統計月報」

註:*為增減百分點

2、國際比較

台灣 94 年 1-2 月失業率為 4.17%,低於德國(12.35)、加拿大(7.0%)、 香港(6.25%)、美國(5.3%),但較英國(2.85%)為高。

若與 93 年同期失業率比較,除德國失業率上升 1.3 個百分點外,其餘皆下降,以香港下降 1.0 個百分點變動幅度最大。

表 2-9-2 主要國家失業率比較

單位:%

					1 . , ,
	91	92	93 年	94 年 1-2 月	93 年 1-2 月
					(變動百分點)
台灣	5. 2	5. 0	4.4	4.17	$4.57 (\downarrow 0.4)$
香港	7. 3	7. 9	6.8	6. 25	7. 25 (\(\psi \) 1. 0)
日本	5. 4	5. 3	4.7	_	5.0 (-)
南韓	3. 1	3. 4	3.5	_	3.4 (-)
新加坡	4. 4	4. 7	4.0	_	-
美國	5.8	6. 0	5. 5	5. 3	$5.65 (\downarrow 0.35)$
加拿大	7. 7	7. 6	7. 2	7. 0	$7.4 (\downarrow 0.4)$
德國	10.9	10.5	10.6	12. 35	11.05 (1.3)
英國	3. 1	3. 1	2.8	2.85	$3.1 (\downarrow 0.25)$
法國	9.0	9. 5	9.8	9.6	9.6 (-)

註:香港、日本、韓國、新加坡、美國及加拿大則為季節調整後資料。

資料來源:同表 2-9-1。

3、94年1月工業及服務業平均薪資為65,840元,較93年同月減少14.15%

94年1月工業及服務業受雇員工每人每月平均薪資為65,840元,較93年同月減少14.15%,其中經常性薪資為35,831元,較93年同月增加2.22%。製造業每人每月平均薪資為68,666元,較93年同月減少7.58%,水電燃煤業與金融保險業則各為125,259元及88,674元,分別較93年同月減少28.31%及40.80%。

94年1月製造業勞動生產力指數為119.06(90年=100),與93年同月比較,受製造業生產增加12.97%之影響,低於總投入工時增幅21.69%,至勞動生產力指數下降7.17%。而單位產出勞動成本指數則為144.65(90年=100),較上月上升79.18%,主要受廠商發放年終及績效獎金影響,但較93年同月下降16.14%。

表 2-9-3 受雇員工每人每月平均薪資之變動

單位:新台幣元

	エ	業	及服	務業				·	W B 11 70
			製	造	業	水電	燃 氣	業	金融及
			薪資	勞動生產力指	單位產出勞動成	薪資	勞動生產力	單位產出勞	保險業
				數	本指數		指數	動成本指數	
				90年	=100		90年	=100	
90年		42,042	38,586	100.00	100.00	93,091	100.00	100.00	62,625
91 年		41,667	38,565	109.55	89.72	89,591	106.47	90.58	65,767
92年		42,287	39,583	115.34	87.17	91,034	111.15	88.61	64,693
93年									
1月		76,688	74,298	128.26	172.49	174,715	124.33	181.53	149,797
2月		39,802	38,010	123.76	81.01	67,204	105.92	71.23	62,476
3月		39,192	36,604	121.96	71.47	70,507	100.90	68.84	62,517
4月		38,965	37,051	121.56	74.83	67,695	104.04	66.71	59,799
5月		39,097	36,881	125.72	73.17	113,151	127.58	97.66	55,833
6月		40,227	38,705	122.41	79.12	70,685	123.64	61.20	60,503
7月		40,110	38,475	117.93	78.74	71,406	126.72	58.19	58,790
8月		41,412	36,521	121.15	75.23	102,272	137.55	82.76	57,240
9月		40,439	37,660	122.37	77.59	104,636	123.18	91.57	64,271
10 月		39,012	36,933	124.54	74.59	70,461	119.80	65.79	55,247
11 月		38,747	36,905	119.37	75.65	67,947	106.68	65.52	53,521
12 月		43,132	39,953	118.22	80.73	106,907	102.36	102.79	61,977
1-12 月		43,021	40,611	122.13	83.46	90,711	116.43	83.69	66,743
增減率(或*		1.74	2.60	5.89	-4.26	-0.35	4.75	5 -5.55	3.17
百分點)		67.040				10505	1122	. 117.61	00.674
94 年 1 月 增減率(或*		65,840	68,666	119.06	144.65	125,259	113.36	5 117.61	88,674
百分點)		14.15	-7.58		-16.14	-28.31	-8.82	2 -35.21	-40.80

資料來源:主計處。

三、大陸經濟

(一) 2005年1-2月工業生產持續快速成長

-1-2 月大陸工業生產達 9,034 億人民幣,成長 16.9%。其中,重工業為 6,128 億人民幣,成長 16.9%,比重為 67.8%;輕工業為 2,906 億人民幣,成長 16.9%; 外商及港澳臺投資之工業生產為 2,526 億人民幣,成長 18.2%,比重達 27.96%。



表3-1 大陸地區工業生產概況 單位:億人民幣

年(月)別	工業生產	輕工業	重工業	國有及國有控 股企業	股份制企 業	外商及港澳 臺投資
2000 年	25,394.80	9,513.81	15,880.99	13,777.68	3,584.25	6,090.35
2001 年	28,329.37	10,516.91	17,812.46	14,652.05	4,509.05	7,128.11
2002 年	32,994.75	12,351.66	20,643.10	15,935.03	4,972.28	8,573.10
2003 年	41,990.23	27,637.73	15,137.87	18,837.60	6,203.66	11,599.64
2004 年	49,002.60	31,700.48	17,892.96	21,512.54	-	-
2005年1-2月	9,034.13	2,905.90	6,128.23	3,947.17	4,141.78	2,525.81

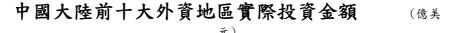
註:本文工業生係以國有企業及年產品銷售收入500萬元以上的非國有企業完成增加值。 資料來源:「中國統計年鑑」(各年份);中國大陸「國家統計局」

(二) 吸引外資方面

1.2005 年 1-2 月份實際利用外資 79.69 億美元

-1-2月大陸實際利用外資金額為79.69億美元,成長8.21%,較2004年13.32%的增幅減少5.1個百分點;新批設立外商投資企業5,444家,下降9.02%,協議外資金額為200.52億美元,成長6.15%,較2004年的33.38%大幅減少27.23個百分點。

2.前十大外資國/地區 1-2 月實際投資金額比重達 86.89%



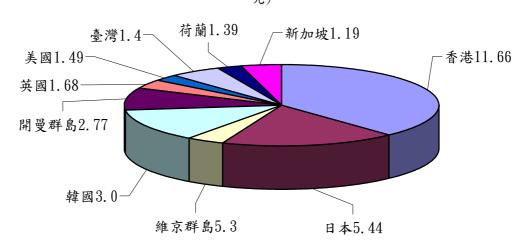


表 3-2 大陸地區外商直接投資統計表 單位:億美元;%

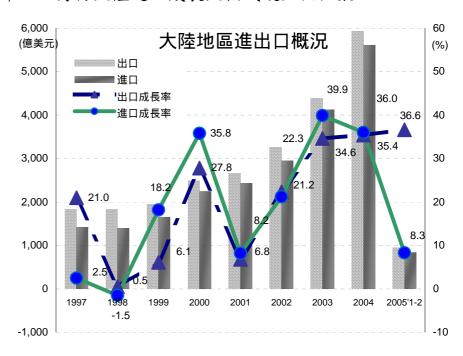
年(月)別	家數	協議	金額	實際利	用外資	到位率
		金額	成長率	金額	成長率	
1997 年	21,028	510.0	-30.4	452.6	8.5	87.4
1998 年	19,799	521.0	2.2	454.6	0.4	87.3
1999 年	17,100	412.2	-20.9	403.2		98.0
2000年	22,347	624.0	51.3	407.0	1.0	65.2
2001年	26,139	691.9	10.9	468.5	14.9	67.7
2002 年	34.171	827.68	19.62	527.43	12.51	63.72
2003年	41,081	1,150.70	39.03	535.05	1.44	46.50
2004 年	43,664	1,534.79	33.38	606.30	13.32	39.50
2005年1-2月	5,444	200.52	6.15	76.69	8.21	39.74

資料來源:「中國對外經濟貿易年鑑」、「中國統計年鑑」、中國大陸「國際貿易」月刊。

(三)對外貿易方面-2005年1-2月份大陸進口成長大幅減緩至個位數

-2005年1-2月份大陸進出口總值為 1794.6 億美元,較去年同期成長 21.7%。其中,出口額為 952.8 億美元,出 20 額為 841.8 億美元, 分別成長 36.6 % 和8.3%,順差 111 億美元。

一主要貿易地區以歐盟、 美國、日本分居前三 位,貿易總額為 296.4



億美元、266.0億美元245.7億美元,分別成長29.2%、21.5%、10.6%。

表 3-3 大陸地區進出口貿易統計

單位:億美元;%

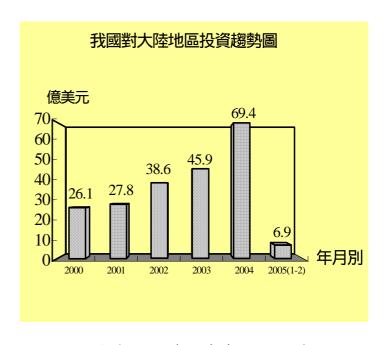
k (D) D	貿易約	息額	出口約	出口總額		總額	順(逆)差
年(月)別	金額	成長率	金	成長率	金	成長率	金額
1997 年	3,251.6		1,827.9		1,423.7		404.2
1998 年	3,239.2	-0.4	1,837.6	0.5	1,401.7	-1.5	435.9
1999 年	3,606.5	11.3	1,949.3	6.1	1,657.2	18.2	292.1
2000 年	4,743.0	31.5	2,492.0	2	2,251.0	35.8	241.0
2001 年	5,097.8	7.5	2,661.6	6.8	2,436.1	8.2	225.5
2002 年	6,207.9	21.8		2	2952.2	21.2	
2003 年	8,512.1	37.1	4,383.7	34.6	4,128.4	39.9	255.3
2004 年	1	35.7	5,933.6	35.4	5,613.8	36.0	319.8
200 月	1,794.6	21.7	952.8	36.6	841.8	8.3	111.0

資料來源:「中國海關統計」、中國大陸「商務部」。

四、兩岸經貿統計

(一)我對大陸投資方面

2005年2月我對大陸投資 件數為 67 件, 金額為 2.0 億美元,較去年同期減少 60%,占我整體對外投資 額比重 63.1%。累計自 1991 年至 2005 年 2 月(含 經核准之臺商補辦案 件), 臺商赴大陸地區投資 共計 419.5 億美元,占我 整體對外投資總額比重達 51.6% •



^a50.3

^a7.2

2005年2月臺商投資大陸地區,主要仍集中於江蘇、廣東及浙江等省份, 比重分別為 54.76%、24.55%及 6.53%;投資業別以電子產業為主流,前五 項行業分別為電子電器製造業、化學品製造業、精密器械製造業、基本金 屬製造業及非金屬製造業,比重分別為 42.45%、8.97%、7.43%、6.98%及 6.14% •

1991 1997 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 年 2005 年 1991 年 年 年 年 年 年 年 2月 1-2 月 年 年 以來 1996 年 數量 11,637 *8,725 *1,284 488 840 1,186 *5,440 *10,105 2,004 67 159 33,314 經 (件) 濟 金額 68.7 *43.4 *76.9 69.4 12.5 26.1 27.8 6.9 419.5 *20.4 *67.2 2.0 部 (億美元) 核 平均投資規模 59.1 **221.8 **237.0 256.7 310.7 234.4 **259.0 **250.1 346.3 293.9 435.3 125.9 准 (萬美元) 資 占我對外投資 料 42.4 **35.8 **31.6 28.1 34.0 38.8 **53.7 67.2 63.1 66.2 51.6 **53.4 比重(%) 協議金額 332.8 28.1 29.8 33.7 40.4 69.1 67.4 85.6 93.1 ^a780.2 (億美元) 中 共對外宣佈 實際金額 ^a392.3 146.8 32.9 29.2 26.0 23.0 29.8 39.7 33.8 31.2 (億美元) 到位率

臺商赴大陸投資概況 表 4-1

註:1.1991 年以來之件數統計不含補辦增資案件數

97.8

6.4

2.*含新申請及補辦許可案件;**僅計算新申請案件。

77.0

6.5

57.0

5.6

43.1

6.4

58.9

7.5

39.5

6.3

33.5

5.5

116.9

7.3

44.1

9.4

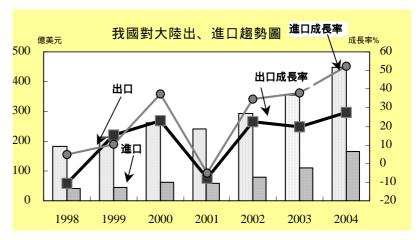
(%) 占外資

比重(%)

3. a 為累計至 2004 年資料。 4.到位率=實際金額/協議金額 資料來源:臺灣地區資料經濟部投審會統計;大陸地區資料來自大陸「商務部」統計。

(二) 兩岸貿易方面

• 2004年12月份我對大 陸出、進口金額為37.4 億美元及17.1億美 元,分別較上年同期成 長8.4%及44.7%。2004 年我對大陸貿易總額 首度突破600億美元, 達616.4億美元,台灣 對大陸出口依存度提



高至 25.8 %,大陸產品在台灣進口市場占有率也直逼 10%,均刷新歷年紀錄。

- 根據中國大陸海關統計,2004年前十大進口來源國除香港小幅成長6.1% 外,自其餘國家進口均有二位數之成長,我仍排名第二,僅次於日本。
- 2004年我對大陸地區輸出金額以電機設備及其零件達140億美元最多(成長25.7%),光學、照相等儀器及其零附件57億美元次之(成長80.7%)。

表 4-2 兩岸貿易概況

單位:億美元;%

٤	年 份	1998 年	1999 年	2000 年	2001 年	2002 年	2003 年	2004 年
रंग प	金 額	224.91	257.48	323.7	299.6	373.9	463.2	616.4
貿易總額	比 重	10.4	11.1	11.2	13.0	15.4	17.1	18.0
心 研	成長率	-8.0	14.5	25.7	-7.4	24.8	23.8	33.1
我對大陸	金 額	183.80	212.21	261.4	240.6	294.5	353.6	449.6
地區	比 重	16.6	17.5	17.6	19.6	22.5	24.5	25.8
輸出 估算	成長率	-10.4	15.5	23.2	-8.0	22.4	20.0	27.2
我自	金 額	41.11	45.26	62.2	59.0	79.5	109.6	166.8
大陸 地區	比 重	3.9	4.1	4.4	5.5	7.1	8.6	9.9
輸入 值	成長率	5.0	10.1	37.5	-5.2	34.7	37.9	52.2
順 法 关	金 額	142.7	167.0	199.2	181.6	215.0	244.0	282.8
順逆差	成長率	-14.1	17.0	19.3	-8.8	18.4	13.4	15.9

資料來源:經濟部國際貿易局。

里斯本策略(Lisbon Strategy)緣起與發展

一、緣起

旴衡全球經濟在 1995 年至 1999 年間分別達 3.6%、4.1%、4.1%、2.6%、3.4%水準,景氣可謂相當活絡,期間 1998 年雖遭逢亞洲金融危機拖累全球經濟成長發展,但隔年全球景氣迅急復原至 3%以上水準,而 2000 年全球 GDP 成長,依國際貨幣基金 (IMF) 1999 年 10 月報告預估,將攀升至 3.5%,美國 2.6%,歐盟 ¹2.7%,全球經濟展望樂觀。

推動歷近 30 年的歐元²單一貨幣工程於 1999 年 1 月 1 日正式啟動,而歐盟東擴³談判議程亦陸續展開,產業方面,更在全球資訊科技產業蓬勃發展與刺激下,促使歐盟跨國企業不斷增設,跨區域性企業購併案件與金額更迭創全球新紀錄。值全球經濟一片看好及企業營運規模不斷擴大之際,促成歐盟領袖於 2000 年 3 月於葡萄牙里斯本召開歐盟年度執行委員會議時,制定一策略性決議,亦即所謂的里斯本策略 (Lisbon Strategy),宣言將歐盟至 2010年改造成為一個全球最具競爭力,最有動能的知識經濟體,該經濟體將不斷成長,創造更多更好的就業機會,及達成必要的社會救濟需求之能力。

二、里斯本策略之主要內容

(一)推動目標

里斯本策略當時積極為打造歐盟於 2010 年成為全球最具競爭力及活力之經濟體而努力;經濟組織架構以知識經濟為基礎,提供多且好之工作機會,促成社會更和諧,建立經濟持續成長之目標。為此,里斯本策略從發展資訊科技著手,驅動研究與創新智慧,鼓勵中小企業創新活動,改造歐盟內部市場經濟結構,推

¹ 2000 年歐盟指歐盟 15 國,包括比利時、丹麥、德國、希臘、西班牙、法國、愛爾蘭、義大利、盧森堡、荷蘭、 奧地利、葡萄牙、芬蘭、瑞典、英國。

² 參加歐元貨幣工程國家為 12 國,即歐盟 15 國中排除丹麥、瑞典、英國。

³ 歐盟自 1998 年 3 月 31 日起展開與東歐前共產主義 10 國之入會申請,歷經 6 年協商談判,至 2004 年 5 月 1 日起,歐盟同意捷克共和國、愛沙尼亞、匈牙利、拉托維亞、立陶宛、波蘭、斯洛伐克和斯洛維尼亞以及塞普勒斯與馬爾它等 10 國之加入,自此歐盟 15 國即擴大為總數達 25 個會員國的組織。

動服務產業,整併金融市場提升營運效率,拓展全球貿易,完善社會福利制度,進而為歐盟納入東歐 10 國成為歐盟 25 國後立下經濟根基。

(二)行動方針

- 1.加強科學技術研究與投資,鼓勵產業創新,設立公共基金支援 對危害環境的基礎與應用技術之研究。
- 2.促進民間社會與商業部門交流,加強公共政策的群體社會責任 感,商業部門的活動考慮環境與社會成本。
- 3.全球化角度考慮問題與決策,效率性的分配全球環境資源的壓力,歐盟的生產者與消費者必須與國際組織共同合作與分擔。
- 4.採取跨多領域的政策行動,控制氣候變化,促進潔淨能源的使用,確保公共衛生,加強土地利用與管理,改善運輸系統,處理老年化社會的經濟與社會問題。

(三) 具體措施

- 1.鼓勵發展有機農業。
- 2.以1990年溫室氣體排放量為基礎逐年減少1%。
- 3.成立歐洲食品局執行食物安全和環境衛生監測管制。
- 4.建立資源生產力衡量指標;建立生物多樣性指標體系。
- 5.施行智慧型運輸系統改善公共運輸品質。
- 6.採行自由經濟政策、加強就業策略、提高工作地位、開發新的 社會參與途徑。
- 7.確保養老金體系、健康護理體系、老年照護體系。

三、里斯本策略成效評析

(一) 既存歐盟發展不利因素,致總體經濟表現未如預期

里斯本策略自 2000 年 3 月開始執行,當時歐盟執行委員會分析,威脅歐盟經濟發展的不利因素諸多。社會科學方面,失業率高,女性與年長者勞動參與力低,出生率降低人口老化,服務產業尚未開發,特別是資訊科技產業提供的就業機會未見發展;自然科學方面,氣候變化可能增加天然災害,土壤貧瘠降低農作物產出,新疾病新化學用品潛伏危及人類健康,歐洲生物多樣性急遽減少;交通

運輸方面,區域發展失衡,道路擁擠,交通結構設計無法提供順暢之運輸網等。上述種種限制條件,影響了里斯本策略執行成效,僅第一年成效較為顯著。根據歐盟執行委員會提出 2003 年歐洲經濟預測春季號報告(European Economy Forecasts, Spring 2003),2000年歐盟 15 國 GDP 為 3.6%,2001 年降為 1.7%,失業率 2000 年為 7.8%,2001年減少為 7.4%,旨在促進歐盟成長與就業的策略雖已略見成效,但總體經濟表現未如預期(詳附表)。

(二) 策略範圍過廣,內外因素衝擊過重,拖累成效

由於涵蓋範圍太廣,缺乏具體可行方案,以致於失去重點而漸失成效。內部因素上,歐盟是運用技術上貿易保護措施最頻繁和嚴格的地區之一,目前包括 300 多個具有法律效力的歐盟指令,及 10 萬多個技術標準的雙重結構的技術性貿易措施管理體系,內容涉及工業產品安全、衛生、技術標準、商品包裝和標籤規定與簽證制度,技術性貿易保護措施具有一定的合法性和隱藏性,執行上相當嚴苛,對國際貿易商品進入歐盟市場常造成某種程度的阻礙;外部因素上,受到 2001 年全球不景氣,資訊科技產業發展走疲,當年並突發 911 恐怖攻擊事件,美歐與中東對峙造成國際局勢不穩等;由於內外因素衝擊重,迄今歷經 5 年後4,各會員國經濟改革腳步遲緩,里斯本成效終於呈顯式微。

(三)受限「穩定與成長公約」框架,生產表現不佳

歐盟地區內的重要經濟體—歐元地區,由於受到「穩定與成長公約」⁵框架的限制,加以高科技產業未能活用於企業創新,及社會福利制度的缺陷造成企業職工與國家財政沉重負擔,致生產力並未持續受到「里斯本策略」激勵,2000 年歐元生產力曾達 4.5%水準,但 2001 年生產力急遽下降至 0.5%,2002 年僅微幅攀升到 1.6%,2003

 $^{^4}$ 里斯本策略自 2000 年 3 月制定後,隨後各項行動計畫、進展、執行期限、成效評估亦一併展開,期間歐盟執行委員會分別於 2001 年 3 月在 Stockholm,2002 年 3 月於 Barcelona,2003 年 3 月於 Brussels,2004 年於 Brussels 召開各項策略檢討修正會議。

^{5 1993} 年的馬斯垂克(Maastricht)條約對於加入歐洲經濟暨貨幣聯盟(European Economic and Monetary Union,簡稱貨幣聯盟)條件,定訂 5 項趨合標準(convergence criteria):(1) 價格穩定,申請加入歐元國家,其通膨率不得逾越歐盟 3 個最低通膨率會員國平均值的 1.5%;(2) 公共財政支出穩定,政府預算赤字不得超過國內生產毛額 3%;(3) 長期利率穩定,長期利率不得超過 3 個利率最低會員國平均值 2%;(4) 國債穩定,公共負債比率不得超過國內總生產 60%;(5) 外匯匯率穩定,通貨匯率在 2 年內穩定在匯率機制所容許的匯率波動幅度 2.25%。擬定之條件至 1996 年 12 月歐盟會員國在都柏林高峰會達成妥協後,會員國領袖在 1997 年 6 月阿姆斯特丹高峰會正式作成「穩定與成長公約」(Stability and Growth Pact, SGP)決議。

年及 2004 年則維持在 2.2%;同一時期,美國則以靈活財經政策,貨幣與利率政策,倡議自由貿易,資訊科技產業創新見長,生產力則由 2000 年的 4.5%,2001 年的 2.3%,急速攀升至 2002 年的 7.0%,2003 年 5.1%,及 2004 年 3.9%。生產力明顯拉開歐盟與美國的經濟發展差距。

(四)歐盟民眾的看法

針對「里斯本策略」議題,歐盟民意調查部門⁶自 2004 年 10 月 27 日至 2004 年 11 月 29 日止,進行一個月的歐盟民意調查,2005 年 2 月提出之報告指出,歐盟民眾普遍意識到歐盟地區總體經濟表現不如預期,62%歐盟民眾認為國內經濟表現差,社會福利方面 53%民眾不滿意,就業率方面高達 76%民眾認為情況糟,37%民眾看壞總體歐洲地區經濟,不過生活品質方面獲 73%民眾肯定。

四、里斯本新策略之提出

鑒於全球經濟發展考驗愈見嚴峻,且歐洲人口老化社會來臨、及來自印度與中國等國際市場激烈競爭挑戰,歐盟亟需提高其生產力來增加就業機會,進而扭轉經濟頹勢。為此,歐盟執行委員會藉本(2005)年歐盟執委春季高峰會議召開之際,展開對里斯本策略檢討,並重新修訂發展策略。新策略仍是以促進經濟成長與創造就業為主軸,研訂歐盟執行委員會及各會員國具體執行方案,並訂定2010年達到經濟成長率3%及創造600萬個工作機會為目標,期創造歐盟發展成為高成長、高就業、高競爭力經濟體。新策略重點包括:

(一)促使歐盟吸引投資及就業

- 1.對能夠促進成長及就業,以及與消費者有直接關係之部門,加速單一市場化⁷,例如:達成服務業、專技人員管理、能源、政府採購及金融業平衡協議,及達成新化學政策之平衡協議;推動社會保障制度之現代化,提升勞動力市場彈性,改善歐盟結構基金,提供教育訓練,增加對人力資源投資。
- 2.確保歐盟內外市場開放與競爭。政府補貼改以具高成長潛力之

⁶ 基於歐盟各會員國財經結構與發展差異大,歐盟自 1973 年設立公共意見調查部門,針對各項議題設計問卷調查並據此提出報告,提供歐盟執委會決策者參考。

⁷ 包括金融服務業、專利審查簽證、公司營業稅申報。

部門為主要對象、打造對中小企業友好之環境、協助拓展第三 國市場,及簡化歐盟及會員國法規。

- 3.改善歐盟及會員國法規,降低行政成本。
- 4.擴大及改善歐盟基本建設。歐盟會員國須提出 45 項快速穿越邊境計畫,以利交通輸送及能源運送。
- 5.繼續推動歐盟專利登記制度,及整合公司稅之稅基。

(二)以知識及創新帶動經濟成長

- 1.研發經費支出以達 GDP 之 3%為目標⁸。
- 2.促進資訊及通訊新技術之運用,新行動方案定名為—i2010: European Information Society。
- 3.推動發展創新中心,並連結中心、大學及企業聯盟。
- 4.藉由公私間之合作,積極推動歐盟技術方案。
- 5.促進提高能源使用效率及減少排放之環保創新,因應環境與資源艱鉅挑戰。
- 6.藉由動員公私企業技術合作,強化歐盟工業發展基礎。加強氫 氣與太陽能技術開發,推動伽利略計畫,提高就業機會。
- 7.設立歐洲技術院(European Institute of Technology),吸引具最優質思維與想法之人才及企業來歐洲服務。

(三)建立會員國與執委會之合作伙伴關係

- 1.就業、總體經濟政策及結構性改革等綜合性政策之責任係由各 會員國與執委會共同分擔,因此必須建立合作伙伴關係,並列 為 2005-2009 策略重點目標。
- 2.在行動計畫中,確定優先行動計畫項目並編印成冊,各項責任 歸屬明確劃分,同時設定執行期限及進展成效評估等。執委會 建議各會員國指定里斯本先生或小姐 (Mr. or Ms. Lisbon),負 責督導執行,2008年進行檢討。

五、結語

.

⁸ 研發經費占 GDP 比重達 3%以上之預期目標,雖於 2002 年 Barcelona 高峰會議即敲定,不過卻一直無法達成。按歐洲統計局 2005 年 2 月 24 日公布資料,2002 年歐盟 15 國研發經費占 GDP 比重平均 1.99%,2003 年則降為 1.93%,目前僅瑞典達 4.27%,芬蘭 3.51%是兩個最早達成里斯本策略訂定目標的歐盟會員國。

里斯本新策略已送入歐洲議會⁹進行辯論與審查,新策略訂定宗旨精神與方向,不僅考量歐洲現實社會,全球產業發展趨勢,全球氣候變遷;財經政策上,且與歐洲央行貨幣政策走向呼應;法律政策上,則與歐洲議會立法決策互為尊重;另結合歐盟執委會推動他項議題,如歐盟東擴、歐洲制憲、歐洲對外關係政策等以互為支撐,期在歐洲總體經濟發展策略推動上,最終能建立更繁榮,更自由,生活品質更高之歐洲新社會。

惟對於歐盟執委會新策略期望建立之歐洲新社會,歐洲社會黨(Socialist Group in the European Parliament)認為過於崇尚自由化,主張歐盟應專注、簡化、強調合理而現代化概念的社會安全,此不僅不會限縮競爭力,且係提高競爭力之前提,社會黨並提出「卓越歐洲」(a Europe of Excellence—the Lisbon Strategy:getting from declarations to results)文件,研提 30 餘項建議,包括善用財務資源、增加研究投資、建立會員國執行成效評估程序及永續能源政策等,促進歐盟經濟成長與就業。里斯本新策略的推動,未來仍面臨許多阻力與難題,執行成效如何,值得持續觀察。

附表

1997 年至 2005 年歐盟經濟成長率、失業率、研發占 GDP 比重

單位:%

年	度	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004f	2005f
經濟成 長率	EU15	2.5	2.9	2.9	3.6	1.7	1.0	0.8	2.2	2.2
	EU25	_	_	_	_	_	_	0.9	2.3	2.3
失業率	EU15	10.4	9.4	8.7	7.8	7.4	7.7	8.1	8.1	8.0
	EU25	_	_	_	_	_	_	9.1	9.1	9.1
研發占 GDP 比	EU15	_	1.86	1.90	1.93	1.98	1.99	1.93	_	_
重	EU25	_	_	_	_	_	_	1.93	_	_

資料來源:歐盟執行委員會,歐洲經濟預測報告。歐洲統計局歐盟研發經費報告, 2005 Feb. 24。

⁹歐洲議會排定 3 月 16-17 日進行協商辯論,期確定策略修定之項目、綜效、與永續發展之可行,另方面同時一併檢討「穩定與成長公約」(the Stability and Growth Pact, SGP)關於財政預算與經濟發展框架之合理性。

參考文獻

中文部分

- 1. 貿易局駐歐盟兼駐比利時代表處經濟組94年2月7日比貿字第0940000780 號函報告歐盟執委會向歐洲議會提出歐盟「成長與就業新策略」。
- 2. 貿易局駐歐盟兼駐比利時代表處經濟組94年2月11日比貿字第0940000900 號函報告歐洲社會黨批評歐盟執委會「成長與就業新策略」。

英文部分

1. Europa, European Commission, Growth and Jobs, "a new start for the Lisbon Strategy",

http://europa.eu.int/growthandjobs/index_en.htm.

- 2. Europa, European Commission, Economic and Financial Affairs, "European Economy".
- 3. Europa, European Commission, key statistics.
- 4. European Parliament, "the European Parliament and the Lisbon Strategy".
- 5. The Lisbon European Council an Agenda of Economic and Social Renewal for Europe, Lisbon, 23-24 March 2000.
- 6. Realising the European Union's Potential: Consolidating and Extending the Lisbon Strategy, Stockholm, 23-24 March 2001.
- 7. The Lisbon Strategy Making Change Happen, Barcelona, 15-16 March 2002.
- 8. Europa, Public Opinion Analysis, Eurobarometer 215/Wave 62.1-TNS Opinion & Social, Fieldwork Nov. 2004, Publication Feb. 2005.
- 9. Eurostat, Science and Technology, News Releases, 24 Feb. 2005.