



95 年 3 月 號

國內外經濟情勢分析

經濟部研究發展委員會

中華民國 95 年 3 月

大 綱

壹、當前經濟情勢概要

| | |
|-------------|---|
| 一、國際經濟----- | 1 |
| 二、國內經濟----- | 1 |
| 三、大陸經濟----- | 2 |

貳、國內外經濟指標

| | |
|-------------------|---|
| 表 1、世界經濟成長預測----- | 3 |
| 表 2、世界貿易成長預測----- | 3 |
| 表 3、國內主要經濟指標----- | 4 |
| 表 4、大陸主要經濟指標----- | 6 |
| 表 5、兩岸經貿統計----- | 7 |

參、經濟情勢分析

一、國際經濟

| | |
|-----------------------|----|
| (一) 美國----- | 8 |
| <u>(二) 歐元區</u> ----- | 9 |
| <u>(三) 亞太地區</u> ----- | 11 |
| 二、國內經濟 | |
| <u>(一) 國民生產</u> ----- | 14 |

| | |
|---------------------------|----|
| <u>(二) 工業生產</u> | 20 |
| <u>(三) 商業</u> | 25 |
| <u>(四) 貿易</u> | 28 |
| <u>(五) 外銷接單</u> | 32 |
| <u>(六) 投資</u> | 36 |
| <u>(七) 物價</u> | 40 |
| <u>(八) 金融</u> | 44 |
| <u>(九) 就業</u> | 47 |
| 三、大陸經濟 | |
| <u>(一) 工業生產</u> | 50 |
| <u>(二) 吸引外資方面</u> | 51 |
| <u>(三) 對外貿易方面</u> | 52 |
| 四、兩岸經貿統計 | |
| (一) 我對大陸投資方面 | 53 |
| (二) 兩岸貿易方面 | 54 |
| 肆、專論 | |
| <u>服務貿易發展趨勢與服務業之國際化策略</u> | 55 |

壹、當前經濟情勢概要

一、國際經濟

環球透視機構 (Global Insight Inc.) 今 (2006) 年2月預測，2006 年全球經濟可望延續去年下半年的景氣趨勢，消費及投資動能持穩，全球經濟延續去年下半年景氣揚升，消費及投資動能活絡趨勢下，全年經濟成長率預估將維持在與2005年的同一水準3.5%；貿易方面，全球經濟發展失衡現象對各國經濟仍然形成重大挑戰，估計今年全球貿易額成長率為10.1%，較去年13.0%減緩。

由於能源價格居高不下、經濟活絡以及失業率下降帶來通貨膨脹壓力，全球主要國家紛紛調整貨幣政策方向，美國聯邦基本利率已調升至4.5%，歐洲央行亦升息至2.5%，而日本因消費者物價呈現上漲，宣布解除實施近5年的寬鬆貨幣政策。整體看來，透過貨幣政策工具抑制通貨膨脹，引導經濟成長，已被視為全球財經要事。

展望未來，國際原物料價格造成之通膨現象短期仍無法消除、全球人口老化問題、恐怖攻擊事件之危機處理、貿易失衡及服務業發展帶動貿易結構改變等議題，均是影響全球經濟發展的重要因素，值得密切關注。

二、國內經濟

95年1至2月份對外貿易總額累計達629億美元，成長14.6%，其中出口成長小於進口成長，出進口分別較上年同期增長14.0%及15.3%，累計95年我國貿易出超17.3億美元。外銷訂單部分，95年1月份金額為221.1億美元，較94年同期成長20.01%，惟海外生產趨勢漸成，95年1月份工業生產成長4.39%；另僑外投資金額95年1月份較94年同期增加137.58% (扣除台灣菲利浦公司鉅額交易重大個案)；民間投資因部份二線廠商投資縮減，加以民航機進口高峰甫過，六輕四期及高鐵等重大工程接近完工，預估95年僅小幅成長2.4%；物價方面，因商品、服務類價格上漲，95年1至2月份消費者物價指

數上漲率為 1.84%，而躉售物價指數受能源產品、石油、煤製品及電力機械器材設備價格仍處高檔影響，漲幅為 1.54%。總體而言，主計處預估 95 年經濟成長率為 4.25%。

三、大陸經濟

2005年中國大陸GDP達18兆2,321億人民幣，經濟成長9.9%，其中固定資產投資8兆8,604億人民幣，成長25.7%；整體工業生產7兆6,190億人民幣，成長11.4%；貿易總額達1兆4,221億美元，成長23.2%，順差進一步擴大為1,019億美元；實際外商投資603億美元，負成長0.5%。

金融體系方面，M1及M2分別為10.7及29.9萬億人民幣，成長11.8%、17.6%，較2004年減少1.8個百分點及增加3個百分點；在物價方面，消費者物價指數(CPI)上漲幅度持續減少，僅上漲1.8%，與2004年相較減少2.1個百分點；外匯存底達8,189億美元，較2004年年底驟增2,089億美元。

對於中國大陸的經濟情勢發展，一般多呈現樂觀預估，並認為其經濟已進入穩定成長期。中國大陸總理溫家寶在本(95)年3月5日十屆全國人大第四次會議的『政府工作報告』上，宣示2006年將繼續實行穩健的財政和貨幣政策，保持經濟平穩較快發展；並將經濟發展目標訂為國內生產總值成長8%，城鎮新增就業900萬人，城鎮登記失業率控制在4.6%以內，居民消費價格總水平漲幅控制在3%以下，貿易總額成長15%。

貳、國內外經濟指標

表1 世界經濟成長預測

單位：%

| | Global Insight | | IMF | |
|---------|----------------|---------|---------|---------|
| | 2005(f) | 2006(f) | 2005(f) | 2006(f) |
| 全 球 | 3.5 | 3.5 | 4.3 | 4.3 |
| 美 國 | 3.5 | 3.3 | 3.5 | 3.3 |
| 歐 元 區 | 1.4 | 2.0 | 1.2 | 1.8 |
| 日 本 | 2.5 | 2.2 | 2.0 | 2.0 |
| 中 華 民 國 | 3.7 | 3.5 | 3.4 | 4.3 |
| 中 國 大 陸 | 9.9 | 9.4 | 9.0 | 8.2 |
| 新 加 坡 | 5.1 | 5.2 | 3.9 | 4.5 |
| 南 韓 | 4.0 | 6.0 | 3.8 | 5.0 |

註：(f)為預測值。

資料來源：Global Insight, Feb.15, 2006；World Economic Outlook, IMF, Sept. 2005。

表2 世界貿易成長率預測

單位：%

| | 2005(f) | 2006(f) |
|----------------|---------|---------|
| Global Insight | 13.0 | 10.1 |
| IMF | 7.0 | 7.4 |
| OECD | 7.3 | 9.1 |

註：Global Insight 為貿易額成長率，IMF 及 OECD 為貿易量成長率。

資料來源：Global Insight, Feb.15, 2006；OECD Economic Outlook, No.78, December 2005；World Economic Outlook, IMF, Sept. 2005。

表 3 國內主要經濟指標 (1)

| | 91 年 全年 | 92 年 全年 | 93 年 | | | | | | 94 年 | | | | |
|------|------------------|------------|----------------|-----------------------|-------|-------|-----------------------|-------|---------|-----------------------|--------|-------|-------|
| | | | 8 月 | 9 月 | 10 月 | 11 月 | 12 月 | 全年 | 1 月 | 2 月 | 3 月 | 4 月 | |
| 經濟成長 | 經濟成長率 (%) | 4.25(r) | 3.43(r) | 第 3 季 (r) 5.51 | | | 第 4 季 (r) 2.52 | | 6.07 | 第 1 季 (r) 2.49 | | | |
| | 民間投資成長率 (%) | 4.07(r) | -0.26(r) | 第 3 季 (r) 29.57 | | | 第 4 季 (r) 27.41 | | 30.96 | 第 1 季 (r) 29.57 | | | |
| | 民間消費成長率 (%) | 2.34(r) | 0.94(r) | 第 3 季 (r) 3.23 | | | 第 4 季 (r) 3.05 | | 3.91 | 第 1 季 (r) 3.23 | | | |
| 產業 | 工業生產指數年增率 (%) | 7.92 | 7.10 | 8.87 | 8.12 | 2.91 | 5.73 | -0.68 | 9.85 | 13.32 | -13.35 | -0.17 | 0.92 |
| | 製造業生產指數年增率 (%) | 9.39 | 7.38 | 10.01 | 8.94 | 3.00 | 5.13 | -1.69 | 10.55 | 12.97 | -14.61 | -0.10 | 0.01 |
| | 商業營業額金額(億元) | 85,878 | 89,272 | 8,154 | 8,394 | 8,598 | 8,566 | 8,681 | 98,222 | 8,784 | 7,468 | 8,781 | 8,493 |
| | 年增率 (%) | 5.30 | 3.95 | 8.57 | 8.84 | 7.99 | 8.82 | 5.26 | 10.02 | 10.66 | -1.60 | 9.66 | 6.66 |
| 對外貿易 | 出口金額 (億美元) | 1,306.0 | 1,441.8 | 147.3 | 149.4 | 153.7 | 155.0 | 148.8 | 1,740.1 | 153.0 | 117.7 | 157.7 | 156.4 |
| | 年增率 (%) | 6.3 | 10.4 | 19.9 | 19.0 | 17.4 | 12.4 | 6.2 | 20.7 | 29.6 | -10.8 | 6.9 | 11.2 |
| | 進口金額 (億美元) | 1,125.3 | 1,272.5 | 138.9 | 142.1 | 150.4 | 149.5 | 160.0 | 1,678.9 | 155.1 | 108.7 | 161.7 | 155.6 |
| | 年增率 (%) | 4.9 | 13.1 | 33.6 | 29.4 | 38.1 | 20.7 | 21.3 | 31.9 | 46.7 | -17.3 | 14.9 | 18.7 |
| | 外銷接單金額 (億美元) | 1,509.5 | 1,700.3 | 180.6 | 195.0 | 202.5 | 197.5 | 198.0 | 2,150.9 | 184.2 | 161.9 | 209.0 | 208.1 |
| | 年增率 (%) | 11.23 | 12.64 | 25.54 | 26.61 | 25.46 | 30.11 | 25.97 | 26.50 | 32.20 | 7.68 | 21.22 | 15.42 |
| 物價 | 消費者物價年增率 (%) | -0.20 | -0.28 | 2.55 | 2.78 | 2.40 | 1.53 | 1.61 | 1.62 | 0.49 | 1.94 | 2.30 | 1.64 |
| | 躉售物價年增率 (%) | 0.05 | 2.48 | 10.43 | 11.39 | 11.85 | 8.77 | 6.01 | 7.03 | 4.00 | 2.61 | 1.93 | 1.94 |
| 金融 | 貨幣供給額 M2 年增率 (%) | 3.55 | 3.77 | 7.31 | 7.07 | 6.75 | 6.98 | 7.31 | 7.45 | 6.20 | 6.49 | 5.95 | 5.57 |
| 就業 | 就業人數(萬人) | 945.4 | 957.3 (平均值) | 983.6 | 978.8 | 983.7 | 987.0 | 988.7 | 978.6 | 990.1 | 987.4 | 987.7 | 989.9 |
| | 失業人數(萬人) | 51.5 | 50.3 (平均值) | 48.1 | 46.1 | 44.3 | 42.6 | 42.2 | 45.4 | 41.9 | 44.1 | 42.8 | 41.7 |
| | 失業率 (%) | 5.17 | 4.99 | 4.67 | 4.50 | 4.31 | 4.14 | 4.09 | 4.44 | 4.06 | 4.28 | 4.15 | 4.04 |

資料來源：行政院主計處、中央銀行、經濟部。

註：經濟成長率、民間投資及民間消費成長率係為行政院主計處 95.2.23 最新修正資料

表 3 國內主要經濟指標 (2)

| | | 94 年 | | | | | | | | | 95 年 | | | | |
|------|------------------|-------------------|-------|-------|--------------------|-------|-------|---------------------|---------|---------|----------|--------------------|---------|----------|----------|
| | | 5 月 | 6 月 | 7 月 | 8 月 | 9 月 | 10 月 | 11 月 | 12 月 | 全年 | 1 月 | 2 月 | 1 至當月累計 | 95 年全年預估 | |
| 經濟成長 | 經濟成長率 (%) | 第 2 季 (r) 2.97 | | | 第 3 季 (r) 4.38 | | | 第 4 季 (p) 6.40 | | | 4.09(f) | 第 1 季 (f) 5.06 | | | 4.25 (f) |
| | 民間投資成長率 (%) | 第 2 季 (r) 8.95 | | | 第 3 季 (r) -2.00 | | | 第 4 季 (p) -17.99 | | | -1.34(f) | 第 1 季 (f) -6.60 | | | 2.38 (f) |
| | 民間消費成長率 (%) | 第 2 季 (r) 2.98 | | | 第 3 季 (r) 3.69 | | | 第 4 季 (p) 2.77 | | | 3.0(f) | 第 1 季 (f) 2.97 | | | 2.96 (f) |
| 產業 | 工業生產指數年增率 (%) | -1.25 | 1.95 | -1.66 | 6.47 | 6.87 | 8.57 | 9.51 | 9.53 | 3.37 | 4.39 | 4.39 | | | |
| | 製造業生產指數年增率 (%) | -1.22 | 1.63 | -1.92 | 5.90 | 7.12 | 8.20 | 10.53 | 10.03 | 3.18 | 4.07 | 4.07 | | | |
| | 商業營業額金額 (億元) | 8,427 | 8,635 | 8,656 | 8,745 | 9,000 | 9,071 | 9,232 | 9,376 | 104,667 | | | | | |
| | 年增率 (%) | 5.10 | 6.36 | 5.62 | 7.24 | 7.22 | 5.50 | 7.78 | 8.0 | 6.56 | | | | | |
| 對外貿易 | 出口金額 (億美元) | 163.2 | 148.7 | 154.3 | 158.5 | 162.0 | 179.2 | 171.7 | 171.7 | 1,893.9 | 168.4 | 154.7 | 323.1 | | |
| | 年增率 (%) | 4.0 | 3.1 | 5.3 | 7.6 | 8.4 | 16.5 | 10.7 | 15.4 | 8.8 | 4.5 | 26.4 | 14.0 | 7.7 (f) | |
| | 進口金額 (億美元) | 161.4 | 150.0 | 150.5 | 154.2 | 154.8 | 163.9 | 157.6 | 142.5 | 1,816.1 | 145.1 | 160.7 | 305.9 | | |
| | 年增率 (%) | 11.3 | 2.5 | 9.3 | 11.1 | 9.0 | 9.0 | 5.5 | -10.9 | 8.2 | -7.0 | 47.0 | 15.3 | 6.1 (f) | |
| | 外銷接單金額 (億美元) | 195.2 | 206.6 | 201.5 | 221.5 | 237.8 | 246.1 | 246.1 | 245.9 | 2,563.9 | 221.1 | 221.1 | | | |
| | 年增率 (%) | 13.14 | 16.70 | 8.71 | 22.65 | 21.69 | 21.56 | 24.58 | 24.22 | 19.20 | 20.01 | 20.01 | | | |
| 物價 | 消費者物價年增率 (%) | 2.31 | 2.39 | 2.39 | 3.59 | 3.16 | 2.74 | 2.50 | 2.21 | 2.30 | 2.67 | 0.99 | 1.84 | 1.6 (f) | |
| | 躉售物價年增率 (%) | -0.69 | -1.03 | -1.60 | -1.84 | -0.10 | -0.05 | 0.80 | 1.70 | 0.60 | 1.04 | 2.07 | 1.54 | -0.4 (f) | |
| 金融 | 貨幣供給額 M2 年增率 (%) | 5.64 | 6.34 | 6.51 | 6.52 | 6.35 | 6.28 | 6.14 | 6.64 | 6.2 | 7.20 | 7.20 | | | |
| 就業 | 就業人數 (萬人) | 991.8 | 992.0 | 994.1 | 997.2 | 995.1 | 999.3 | 1,002.4 | 1,003.7 | 994.2 | 1,003.8 | 1,003.8 | | | |
| | 失業人數 (萬人) | 42.4 | 43.7 | 44.9 | 45.4 | 43.0 | 42.4 | 41.1 | 40.3 | 42.8 | 39.73 | 39.73 | | | |
| | 失業率 (%) | 4.10 | 4.22 | 4.32 | 4.36 | 4.14 | 4.07 | 3.94 | 3.86 | 4.13 | 3.80 | 3.80 | | | |

資料來源：行政院主計處、中央銀行、經濟部。

註：經濟成長率、民間投資及民間消費成長率係為行政院主計處 95.2.23 最新修正資料

表 4 中國大陸主要經濟指標

| | | 2001 年 | 2002 年 | 2003 年 | 2004 年 | 2005 年 | 2006 年 1 月 | |
|-----------------|--------------|-------------|----------|----------|----------|----------|---------------|----------|
| 國內生產總值 (GDP) | 金額 (億人民幣) | 109,655 | 120,333 | 135,823 | 159,878 | 182,321 | - | |
| | 成長率 (%) | 8.3 | 9.1 | 10.0 | 10.1 | 9.9 | - | |
| 固定資產投資 | 金額 (億人民幣) | 36,898 | 43,202 | 55,118 | 70,073 | 88,604 | - | |
| | 成長率 (%) | 12.1 | 16.1 | 26.7 | 25.8 | 25.7 | - | |
| 商品零售總額 | 金額 (億人民幣) | 37,568 | 36,506 | 45,842 | 53,950 | 67,177 | - | |
| | 成長率 (%) | 10.0 | 8.8 | 9.1 | 13.3 | 12.9 | - | |
| 對外貿易 | 出口 | 金額 (億美元) | 2,661 | 3255.7 | 4,383.7 | 5,933.6 | 7,620 | 650 |
| | | 成長率 (%) | 6.8 | 22.3 | 34.6 | 35.4 | 28.4 | 28.1 |
| | 進口 | 金額 (億美元) | 2,436 | 2952.2 | 4,128.4 | 5,613.8 | 6,601 | 555 |
| | | 成長率 (%) | 8.2 | 21.2 | 39.9 | 36.0 | 17.6 | 25.4 |
| 外商直接投資 | 協議 | 金額 (億美元) | 692 | 827.68 | 1,150.70 | 1,534.79 | - | - |
| | | 成長率 (%) | 10.9 | 19.6 | 39.03 | 33.0 | - | - |
| | 實際 | 金額 (億美元) | 468 | 527.43 | 535.05 | 606.3 | 603 | 45.45 |
| | | 成長率 (%) | 14.9 | 12.51 | 1.44 | 13.32 | -0.5 | 10.99 |
| 居民消費價格指數 | 年增率 (%) | 0.8 | -0.8 | 1.2 | 3.9 | 1.8 | 1.9 | |
| 金融 | 貨幣供給 | 成長率 (%) | 12.7 | 16.8 | 19.58 | 14.6 | 17.65 | 1.92 |
| | 匯率 | 美元兌人民幣 | 1:8.2766 | 1:8.2768 | 1:8.2770 | 1:8.2765 | 1:8.1917 | 1:8.0608 |
| | 外匯準備 | 金額 (億美元) | 2,122 | 2,864 | 4,032 | 6,099 | 8,189 | - |

資料來源：「中國統計年鑑」、「中國海關統計」；中國大陸「國家統計局」、「中國人民銀行」、「中國商務部」。

表 5 兩岸經貿統計

| | | | 2004 年 | 2005 年 | | | | | | | | 2005 年 | 2006 年 1 月 |
|-----------------|----------|-----------------|----------|--------|-------|-------|------|------|-------|------|-------|--------|---------------|
| | | | | 5 月 | 6 月 | 7 月 | 8 月 | 9 月 | 10 月 | 11 月 | 12 月 | | |
| 我對中國大陸投資 | 項目 | 數量 (件) | 2,004 | 128 | 115 | 96 | 106 | 112 | 94 | 129 | 109 | 1,297 | 84 |
| | | 成長率 (%) | 9.0 | 8.0 | -10.0 | -17.0 | 10.0 | -6.0 | -16.0 | 37.0 | -16.0 | -35.0 | -23.0 |
| | 金額 | 總額 (億美元) | 69.4 | 5.0 | 6.7 | 3.7 | 5.9 | 6.0 | 5.3 | 9.0 | 3.8 | 60.1 | 5.5 |
| | | 成長率 (%) | 51.0 | 89.0 | 34.0 | -44.0 | 59.0 | 11.0 | -12.0 | 72.0 | -58.0 | -13.0 | 44.0 |
| | | 比重 (%) | 67.2 | 69.4 | 65.0 | 47.4 | 83.1 | 84.5 | 74.6 | 72.6 | 77.5 | 71.0 | 90.0 |
| | 兩岸貿易 | 我對中國大陸 (含香港) 輸出 | 總額 (億美元) | 638.5 | 59.2 | 56.1 | 59.6 | 60.7 | 63.3 | 69.4 | 64.9 | 68.3 | 716.1 |
| 成長率 (%) | | | 28.3 | -0.4 | 7.1 | 7.0 | 11.8 | 16.4 | 25.1 | 15.0 | 29.3 | 12.2 | 0.3 |
| 比重 (%) | | | 36.7 | 36.3 | 37.7 | 38.6 | 38.3 | 39.1 | 38.7 | 37.8 | 39.8 | 37.8 | 37.7 |
| 我自中國大陸 (含香港) 輸入 | | 總額 (億美元) | 187.7 | 19.9 | 17.7 | 17.4 | 18.6 | 18.0 | 19.5 | 20.5 | 19.0 | 218.2 | 19.2 |
| | | 成長率 (%) | 48.0 | 21.8 | 7.1 | 17.9 | 18.7 | 9.2 | 13.6 | 13.6 | 0.9 | 16.2 | 0.5 |
| | | 比重 (%) | 11.2 | 12.3 | 11.8 | 11.6 | 12.1 | 11.6 | 11.9 | 13.0 | 13.3 | 12.0 | 13.2 |
| 順 (逆) 差 | 總額 (億美元) | 450.7 | 39.3 | 38.5 | 42.2 | 42.1 | 45.3 | 49.9 | 44.4 | 49.4 | 497.9 | 44.2 | |
| | 成長率 (%) | 21.5 | -8.8 | 7.1 | 3.2 | 9.1 | 19.5 | 30.2 | 15.7 | 44.9 | 10.5 | 0.1 | |

註：1. # 為台商經核准補報備投資件數及金額(含新投資及增資案件)；我對中國大陸投資金額比重不含補報備金額統計。

2. 我對 (自) 中國大陸輸出入值均含香港。

資料來源：經濟部投審會「投資統計月報」、財政部進出口海關統計。

參、經濟情勢分析

一、國際經濟

(一) 美國

美國商務部今（2006）年2月28日公布去（2005）年經濟成長率達3.5%，個人消費支出成長3.6%，國內投資6.0%，出口7.0%，進口6.4%，貿易逆差因石油、食品、汽車及其他消費品等進口量劇增，相較於2004年，攀升15%，創歷史新高，巨額逆差主要來自與中國大陸、日本、歐洲、加拿大、墨西哥、中南美等國家及石油出口國家組織（OPEC）的貿易；至於今年1月進出口貿易額，按3月9日公佈資料，逆差已達733.9億美元，較去年同期624.8億美元，成長14.9%，顯示貿易失衡現象仍未見改善。

經濟表現上，美國工商協進會（Conference Board）於2月21日公布今年1月經濟領先指標，呈現攀升局面，為7個月來的最高升幅，檢視領先指標的10項數據中，實質貨幣供應、建築許可、銷售商表現、股票、失業保險金申請、利率等6項指標呈現上升，消費者預期指標下跌，而每周平均工時、製造業新訂單、與非國防資本財訂單等3項指標則持平，領先指標上升顯示未來美國第1季經濟成長力道強。

展望未來，聯邦準備理事會（Fed）主席Ben Bernanke於2月15日上任以來首次之國會作證發表經濟報告，稱美國經濟已脫離去年年底的緩慢成長，不過通貨膨脹等風險仍然存在，聯準會報告預期2006年經濟成長約為3.5%，與2005年相當，2007年則在3%到3.5%之間；今明兩年失業率估計介於4.75%與5%之間，消費者物價預估今年約為2%，明（2007）年為1.75%至2%。

表 1-1 美國重要經濟指標

單位：億美元；%

| 年 (月) | 實質 GDP | 工業 生產 | 貿 易 | | | | 出入超 | 消費者 物價 | 失業率 |
|----------|-----------|----------|---------|------|----------|------|----------|-----------|-----|
| | | | 出口 | | 進口 | | | | |
| | | | 金額 | 成長率 | 金額 | 成長率 | | | |
| 2005年 | 3.5 | 3.2 | 8,925.1 | 10.5 | 16,746.1 | 13.7 | -7,821.0 | 3.4 | 5.1 |
| 5月 | | 2.4 | 743.3 | 9.0 | 1,348.9 | 11.7 | -605.6 | 2.9 | 5.1 |
| 6月 | 3.3(II) | 3.7 | 743.7 | 13.1 | 1,379.8 | 10.9 | -636.1 | 2.5 | 5.0 |
| 7月 | | 3.1 | 749.2 | 10.6 | 1,372.4 | 11.8 | -623.2 | 3.1 | 5.0 |
| 8月 | | 3.1 | 765.6 | 12.5 | 1,404.0 | 12.2 | -638.4 | 3.6 | 4.9 |
| 9月 | 4.1(III) | 2.0 | 733.1 | 6.3 | 1,444.2 | 15.9 | -711.0 | 4.7 | 5.1 |
| 10月 | | 2.4 | 750.6 | 8.4 | 1,480.0 | 15.0 | -729.4 | 4.4 | 4.9 |
| 11月 | | 3.3 | 771.4 | 12.4 | 1,465.0 | 11.1 | -693.5 | 3.5 | 5.0 |
| 12月 | 1.6(IV) | 3.6 | 790.2 | 11.3 | 1,496.1 | 14.6 | -705.9 | 3.4 | 4.9 |
| 2006年1月 | - | 3.1 | 817.2 | 12.6 | 1,551.0 | 13.7 | -733.9 | 4.0 | 4.7 |

資料來源：國際經濟情勢週報、美國商務部、美國勞工部

(二) 歐元區

歐元區經濟受美國與亞洲經濟表現熱絡，區內需求動能充足等因素影響，環球透視機構(Global Insight Inc.)預估今(2006)年經濟成長率可至2.0%水準，較去年經濟成長率1.4%表現良好。

經濟表現上，貿易方面，去(2005)年歐元區出口為12,342億歐元，較去年同期成長7%，進口12,108億歐元，成長12%，貿易出超234億歐元；工業生產方面，去年工業生產成長1.2%，相較於2004年的1.9%略為減少，主要因中間財及資本財部門成長減緩。消費者物價方面，去年全年平均成長2.2%，今年1月份上漲2.4%，其中食品類上漲1.7%，運輸交通類上漲5.5%，旅館餐廳類成長2.4%。

利率政策上，歐元區經濟成長趨於明顯，歐洲央行(ECB)預估通膨年增率將提高介於1.9%到2.5%間。鑑於歐元區經濟成長速度加快，通貨膨脹壓力擴大的風險日漸升高，ECB已於3月

2日宣布調升利率1碼至2.5%，並自3月8日起生效，這是ECB於3個月內的第2度升息。

表1-2 歐元區重要經濟指標 單位：億歐元；%

| 年 (月) | 實質 GDP | 工業 生產 | 貿 易 | | | | 消費 者 物 價 | 失 業 率 | |
|----------|-----------|----------|--------|-------|--------|-------|-------------------|-------------|-------|
| | | | 出 口 | | 進 口 | | | | 出 入 超 |
| | | | 金 額 | 成 長 率 | 金 額 | 成 長 率 | | | |
| 2005年 | 1.4 | 1.2 | 12,342 | 7 | 12,108 | 12 | 234 | 2.2 | 8.6 |
| 5月 | | 0.1 | 1,001 | 7 | 974 | 13 | 27 | 2.0 | 8.7 |
| 6月 | 1.2(II) | 0.7 | 1,075 | 7 | 1,000 | 8 | 75 | 2.1 | 8.7 |
| 7月 | | 0.6 | 1,046 | 3 | 967 | 9 | 79 | 2.1 | 8.5 |
| 8月 | | 2.7 | 977 | 14 | 999 | 20 | -22 | 2.2 | 8.4 |
| 9月 | 1.6(III) | 1.4 | 1,103 | 12 | 1,083 | 13 | 20 | 2.5 | 8.4 |
| 10月 | | 0.2 | 1,084 | 6 | 1,078 | 11 | 6 | 2.5 | 8.3 |
| 11月 | | 2.9 | 1,132 | 10 | 1,141 | 14 | -9 | 2.3 | 8.4 |
| 12月 | 1.7(IV) | 2.5 | 1,080 | 10 | 1,089 | 17 | -9 | 2.2 | 8.3 |
| 2006年1月 | - | - | | | | | - | 2.4 | 8.3 |

資料來源：歐洲統計局，ECB Monthly Bulletin, Mar. 2006

(三) 亞太地區

1. 亞太地區經濟

根據環球透視機構 (Global Insight Inc.) 今年 2 月份預測，2005 年亞洲地區 (不含日本) 經濟受到美國與歐盟地區經濟成長趨緩、油價高漲及 IT 產業景氣減緩等影響，經濟成長率由 2004 年的 7.2% 降為 6.7%。在主要工業國家經濟前景仍屬樂觀、中國經濟持續強勁成長及世界 IT 產業景氣好轉下，預測 2006 年亞洲地區經濟成長率大致可維持 2005 年水準，達 6.7%。

由於禽流感疫情蔓延逐漸升高，根據亞洲開發銀行 (ADB) 2005 年估計，禽流感 H5N1 病毒若引發大流行，全球經濟恐將受創嚴重。若疫情持續半年，將造成亞洲約 1,134 億美元的經濟損失，2006 年 GDP 減少 2.6 個百分點；若持續一年，將造成亞洲約 2,969 億美元的經濟損失，2006 年 GDP 減少 6.8 個百分點，全球 GDP 可能因而減少 0.6%。

2. 亞太國家財經表現

- (1) 根據內閣府最新公布去 (2005) 年第 4 季實質國內生產毛額較 2004 同期成長 4.2%，是連續 4 季正成長，其主要貢獻來自私人消費、設備投資以及出口等內外需求增加所致。今年 1 月工業生產較去年 12 月增加 0.3%，較上年同期增加 2.1%，是連續第 6 個月上升。對外貿易方面，1 月份進出口持續活絡，分別成長 14.5% 以及 2.4%。日本銀行在 3 月 9 日的金融政策會議後表示，日本消費者物價年增率已連續 4 個月都保持在零以上，顯示脫離通貨緊縮的現象逐漸擴大，因此確定解除實施近 5 年的寬鬆貨幣政策，回歸以利率調整達成政策目標的傳統方式，並首度設定通貨膨脹率目標值在 2% 以內；為避免造成金融市場波動，未來幾個月仍將維持零利率政策。
- (2) 韓國統計廳最新產業活動動向報告指出，韓國 1 月工業生產持續增加，較上年同月增加 6.4%，呈現高度成長趨勢。根據韓國產

業資源部 (MOCIE) 對外貿易統計, 1 月份出口增加 4.3%, 進口則上升 17.6%; 由於韓元升值帶動海外對電子產品的銷售增加, 電子產品的出口上升 9.6%, 以半導體及平面顯示器等電子零組件的表現最佳。韓國情報通信部表示, 將透過強化資訊科技教育競爭力事業, 支援改善韓國大學 IT 教育環境, 因此預計今年投入 146 億韓元補助國內大學電機、電子、資訊等 IT 相關科系。且為提升韓國 R&D 研發能力, 韓國政府提供約 120 萬美元的資金給美商 AMD、日商 Jatco、列支敦斯登 Balzers 等三家跨國企業, 協助鼓勵其研發中心雇用並訓練韓國研發人才。

- (3) 根據新加坡「2005 年新加坡經濟表現與 2006 年展望」報告, 在製造業帶動下, 2005 年第 4 季經濟成長率達 8.7%, 其中以電子業成長 19% 最為顯著, 估計 2005 年全年經濟成長可達 6.4%。展望 2006 年, 在美國、日本、歐盟等經濟樂觀, 中國、印度強勁成長, 以及電子產品需求持續增加下, 有利新加坡經濟發展; 惟國際油價波動及流感疫情升高, 為經濟成長帶來不確定因素。由於電子及非電子產品出口同步成長, 新加坡今年 1 月份非石油產品出口成長 18%, 且貿易總量增加 14%, 其中以藥劑業出口增加幅度最大, 達 107.1%。製造業產出方面, 由於農曆春節影響, 1 月份工作天數減少, 使產出僅微幅增加 1.3%, 其中生物醫學製造業產出降幅最深, 為 33.8%。
- (4) 香港財政司指出, 香港已經擺脫亞洲金融風暴的陰霾, 2005 年國內生產總值高達 1.38 兆港元, 創下 1997 年以來的新高; 若無突發事件或外在衝擊, 今年香港經濟可望穩定成長, 成長率預估將高於過去 10 年平均值, 達 4%~5%, 全年通貨膨脹率 2.3%。對外貿易方面, 因主要海外市場經濟情況普遍好轉, 短期貿易前景仍樂觀, 1 月份進出口分別增加 25.4% 及 28.1%。自 1993 年首家內地企業在香港上市, 至 2005 年底已達 335 家, 總集資金額近 1.1 兆港元; 且內地企業占香港上市企業總數三成, 市值占香港股市總市值近四成, 2005 年成交金額占總成交額約 46%。內地企業在港發債亦有增加趨勢, 至今年年初已超過 20 家, 其籌資

金額逾 650 億港元，香港財政司認為，香港已具備成為亞洲發債中心之條件，目前積極推動人民幣結算跨境交易以及設立人民幣債券發行機制，以促進香港與內地的貿易和香港債券市場的發展。

表1-3 亞太主要國家重要經濟指標

單位：%

| | 經濟 成長率 | 工業生產 年增率 | 出口 年增率 | 進口 年增率 | 消費者物價 上漲率 |
|---------|-----------|---------------|-----------|-----------|--------------|
| 日本 | | | | | |
| 2004年 | 2.3 | 5.5 | 19.9 | 18.8 | 0.0 |
| 2005年 | 2.0 | 1.7 | 5.2 | 13.2 | -0.3 |
| 2006年1月 | - | 2.1 | 2.4 | 14.5 | 0.1 |
| 南韓 | | | | | |
| 2004年 | 4.6 | 10.4 | 31.0 | 25.5 | 3.6 |
| 2005年 | 4.0 | 6.3 | 12.0 | 16.4 | 2.8 |
| 2006年1月 | - | 6.4 | 4.3 | 17.6 | 2.8 |
| 新加坡 | | | | | |
| 2004年 | 8.8 | 13.9 | 24.6 | 27.8 | 1.7 |
| 2005年 | 6.4 | 9.3 | 25.5 | 20.8 | 0.5 |
| 2006年1月 | - | 1.3 | 18.5 | 10.3 | 5.9 |
| 香港 | | | | | |
| 2004年 | 8.1 | 2.9 | 15.8 | 16.7 | -0.4 |
| 2005年 | 7.3 | 1.3 (1-9月) | 11.6 | 10.5 | 1.1 |
| 2006年1月 | - | - | 28.1 | 25.4 | 2.6 |

資料來源：日本內閣府；韓國銀行；新加坡統計局；香港政府統計處。

二、國內經濟

(一) 國民生產

1、95 年經濟成長率預估為 4.25%。

95 年全球經濟成長預期與去年相當，94 年下半年在國際消費性產品需求強勁帶動下，我國出口及製造業生產擴增，95 年 1 至 2 月份出口值 323.1 億美元，進口值 305.9 億美元，出口較 94 年同期增長 14.0%，進口則增加 15.3%；外銷訂單部分，95 年 1 月份金額達 221.1 億美元，較 94 年同期成長 20.01%，惟海外生產趨勢亦增，受到農曆春節工作天數減少影響，95 年 1 月份工業生產僅上揚 4.39%；僑外投資部分，95 年 1 月份較 94 年同期增加 137.58% (扣除台灣菲利浦公司鉅額交易重大個案)，民間投資因部份二線廠商投資呈縮減，加以民航機進口高峰甫過，六輕四期及高鐵等重大工程接近完工，預測僅小幅成長 2.4%。

經建會公布之景氣對策信號已連續第 6 個月維持成長穩定的綠燈，如出口動能持續、民間消費穩定成長，國內經濟景氣仍可維持擴張趨勢。主計處近日上修我國 95 年經濟成長率為 4.25%，國際主要評估機構亦預測我國經濟成長率將優於 94 年，介於 3.3% 至 4.3% 之間。

表 2-1-1 國際評估機構對我國 2005 及 2006 年最新經濟成長預測

單位：%

| 預測機構 \ 預測值 | 2005 | 2006 |
|-----------------------------|------|------|
| World Bank (2005.11) | 3.6 | 4.1 |
| IMF (2005.09) | 3.4 | 4.3 |
| Global Insight (2005.11) | 3.5 | 3.3 |
| ADB (2005.09) | 3.7 | 4.1 |

資料來源：各國際評估機構

表 2-1-2 經濟成長預測值

單位：%

| 項目 | 行政院主計處 (95 年 2 月) | 台灣經濟研究院 (94 年 11 月) | 中華經濟研究院 (94 年 12 月) | 中研院 (94 年 12 月) |
|-----------------------|----------------------|------------------------|------------------------|--------------------|
| | 95 | 95 年 | 95 年 | 95 年 |
| 經濟成長率 (實質 GDP 成長率) | 4.25 | 3.96 | 4.01 | 4.25 |
| 消費者物價上漲率 | 1.71 | 1.66 | 1.76 | 1.45 |
| 政府消費成長率 | 0.46 | 0.41 | 1.09 | 0.81 |
| 政府固定投資成長率 | 1.97 | 2.24 | 3.09* | 1.19 |
| 公營事業固定投資成長率 | -2.50 | 0.21 | - | 15.49 |
| 民間消費成長率 | 2.96 | 3.07 | 3.10 | 3.02 |
| 民間固定投資成長率 | 2.38 | 4.10 | 3.79 | 3.35 |
| 商品與勞務輸出成長率 | 7.58 | 3.96 | 6.84 | 9.87 |
| 商品與勞務輸入成長率 | 5.41 | 1.95 | 5.65 | 8.79 |

註：*為固定資本形成成長率（包括民間）。

2、95 年國內需求與國外需求對經濟成長的貢獻分別為 2.31 與 1.94 個百分點。

95 年全球經濟成長預測與 94 年相近，我國出口及進口可望維持平穩增勢；隨就業情形改善，民間消費將可穩定成長；而民間投資方面，因部份二線廠商投資呈縮減，加以民航機進口高峰甫過，六輕四期及高鐵等重大工程接近完工，民間投資成長幅度減緩；因持續推動擴大公共建設計畫，政府投資將持續成長。主計處預估 95 年國內需求與國外需求對經濟成長的貢獻分別為 2.31 與 1.94 個百分點。

表 2-1-3 需求面經濟成長來源

| | 94 年 | 95 年 |
|------------------------|-------|-------|
| 實質增加率 (%) | | |
| GDP | 4.09 | 4.25 |
| 國內需求 | 1.72 | 2.60 |
| 民間消費 | 3.00 | 2.96 |
| 政府消費 | 0.71 | 0.46 |
| 國內投資 | 0.46 | 1.84 |
| 民間投資 | -1.34 | 2.38 |
| 公營事業投資 | 17.21 | -2.50 |
| 政府投資 | 0.33 | 1.97 |
| 存貨 | - | - |
| 國外淨需求 | - | - |
| 輸出 (含商品及勞務) | 6.93 | 7.58 |
| 輸入 (含商品及勞務) | 3.22 | 5.41 |
| 對經濟成長率之貢獻 (百分點) | | |
| GDP | 4.09 | 4.25 |
| 國內需求 | 1.56 | 2.31 |
| 民間消費 | 1.75 | 1.71 |
| 政府消費 | 0.09 | 0.06 |
| 國內投資 | 0.09 | 0.35 |
| 民間投資 | -0.20 | 0.33 |
| 公營事業投資 | 0.28 | -0.05 |
| 政府投資 | 0.01 | 0.06 |
| 存貨 | -0.37 | 0.20 |
| 國外淨需求 | 2.52 | 1.94 |
| 輸出 | 4.17 | 4.68 |
| 減：輸入 | 1.64 | 2.74 |

資料來源：行政院主計處。

3、95 年 1 月份景氣領先指標微幅上揚 0.1%，同時指標上揚 0.9%

(1) 領先指標：

95 年 1 月景氣領先指標綜合指數為 109.9，較去年 12 月上揚 0.1%。7 項構成指標中，5 項呈正向貢獻，影響度大小依序為：核發建築物建造執照面積、股價指數變動率、貨幣總計數 M1B 成長幅度、製造業新接訂單變動率、製造業平均每人每月工時。2 項呈負向貢獻，影響度大小依序為：躉售物價指數、海關出口值變動率。

(2)同時指標

95年1月景氣同時指標綜合指數為115.8，較去年12月上揚0.9%。6項構成指標中，3項指標呈正向貢獻，影響度大小依序為：工業生產指數年增率、票據交換金額變動率、製造業生產指數變動率，2項呈負向貢獻，影響度大小依序為：製造業平均每人每月薪資變動率、製造業銷售值。另一項國內貨運量指標因資料缺失，未列入當月計算。

(3)綜合分析

95年1月份實質面指標生產及核發建照面積持續表現良好，金融面股價指數及M1B持續成長，領先及同時指標均呈上揚，加以票據交換及跨行通匯顯著成長，綜合1月份景氣指標顯示，國內當前景氣仍呈擴張趨勢。

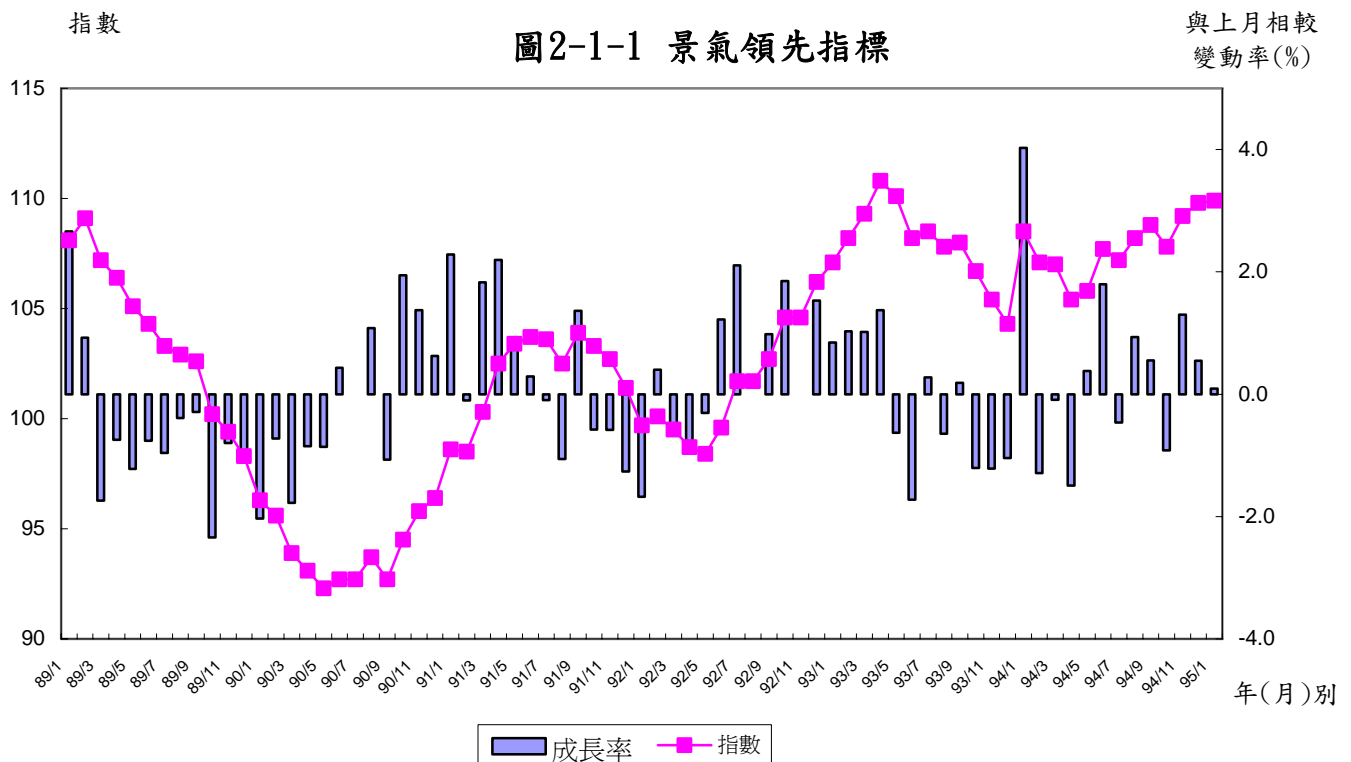
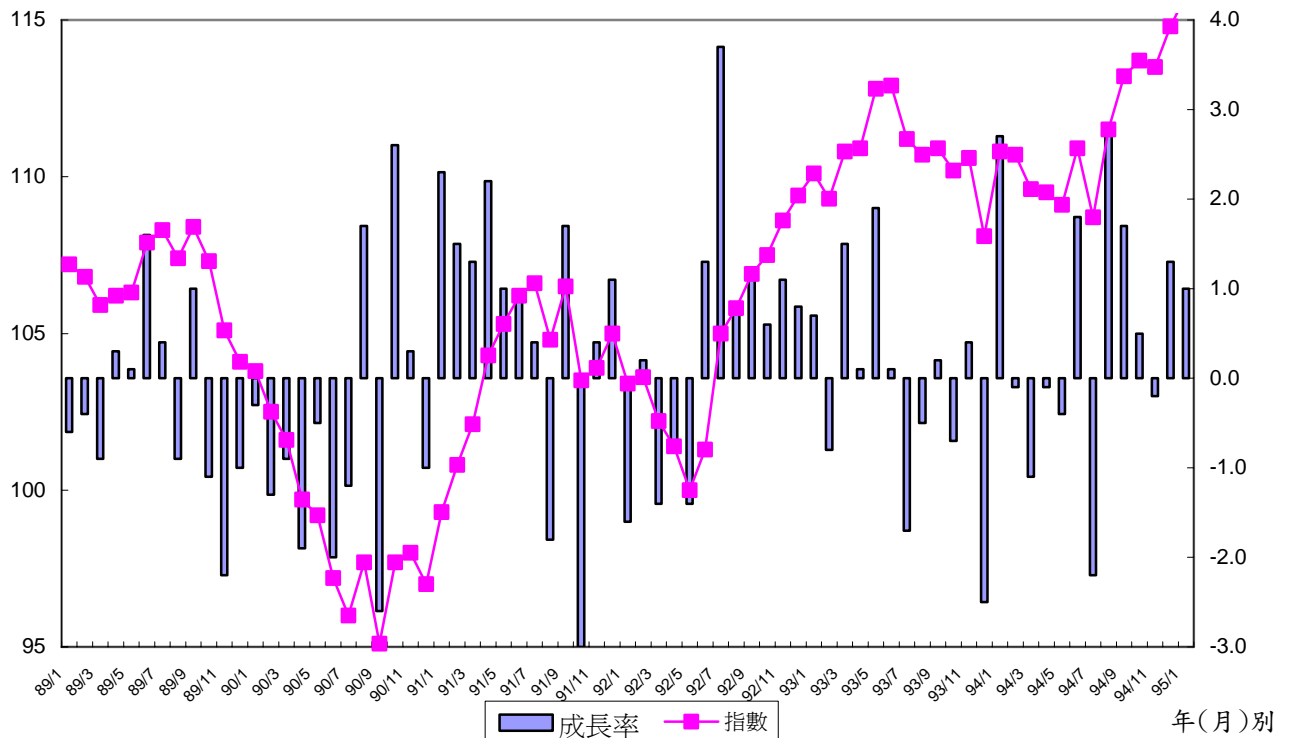


圖2-1-2 景氣同時指標



4、95年1月景氣對策信號增為29分，燈號續為綠燈。

95年1月份景氣信號為29分，連續第6個月維持代表經濟穩定成長的綠燈。信號構成項目中，票據交換及跨行通匯總額變動率，分數增加2分；綜合判斷指數共增2分而為29分，景氣對策信號維持綠燈，顯示景氣擴張趨穩。惟製造業廠商對短期（未來3個月）國內景氣看法認為好轉者增為17%、持平者減為64%、轉壞者增為19%，預期悲觀者超過預期樂觀者2個百分點。

展望未來一年，仍受國際油價、禽流感、地緣政治風險等不確定因素影響，惟全球經濟成長預估與去年相當，在國內失業率持續降至4%、出口日趨活絡下，預期短期景氣維持擴張，全年經濟成長可望較去年佳。

圖 2-1-3 一年來景氣對策信號

| 項目 | | 94年(2005) | | | | | | | | | | | | 95年(2006) | | | | | |
|-------|------------------|-----------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----------------|-------------------|----|-------------------|--|--|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12月 | | 1月 | | | | |
| | | 月 | 月 | 月 | 月 | 月 | 月 | 月 | 月 | 月 | 月 | 月 | 燈號 | % | 燈號 | % | | | |
| 綜合判斷 | | 燈號 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | | | ● | | |
| 綜合判斷 | | 分數 | 23 | 23 | 22 | 20 | 18 | 20 | 19 | 23 | 23 | 24 | 24 | 27 _r | | 29 | | | |
| 金融面指標 | 貨幣總計數M1B變動率 | | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | 6.6 | ● | 7.2 | | |
| | 直接及間接金融變動率 | | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | 7.3 | ● | 7.4 | | |
| | 票據交換及跨行通匯總額變動率 | | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | -0.1 _r | ● | 7.2 | | |
| | 股價指數變動率 | | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | 6.2 | ● | 11.7 | | |
| 實質面指標 | 製造業新接訂單指數(平減)變動率 | | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | 5.0 _r | ● | 6.3 _p | | |
| | 海關出口值(平減)變動率 | | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | 20.9 | ● | 19.0 _p | | |
| | 工業生產指數變動率 | | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | 10.6 _r | ● | 13.5 _p | | |
| | 製造業成品存貨率 | | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | 64.6 _r | ● | 63.2 _p | | |
| | 非農業部門就業變動率 | | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | 2.1 | ● | 2.1 | | |

燈號說明：●紅燈，●黃紅燈，●綠燈，●黃藍燈，●藍燈。

綜合判斷分數及燈號：●:45-38 ●:37-32 ●:31-23 ●:22-17 ●:16-9。

註：1. _p為初步統計值，_r為修正值。 2. 除股價指數外各指標均經季節調整，變動率係與上年同期相較。

(二) 工業生產

1、95年1月份工業生產指數為132.61，較94年同期增加4.39%。

95年1月份工業生產指數為132.61，較94年同期增加4.39%，其中製造業、水電燃氣業、房屋建築工程業分別增加4.07%、2.01%、22.16%，礦業及土石採取業則減少13.42%。

表 2-2-1 工業生產年增率

單位：%

| 年(月) | 工業生產 | | | | | 申請核發建築執照面積 |
|------------|-------------|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|
| | | 製造業 | 礦業及土石採取業 | 水電燃氣業 | 房屋建築業 | |
| 90年 | -7.81 | -8.36 | 0.05 | 1.12 | -11.19 | -38.18 |
| 91年 | 7.92 | 9.39 | 8.28 | 3.31 | -20.66 | 6.70 |
| 92年 | 7.10 | 7.38 | -7.43 | 3.77 | 8.87 | 22.87 |
| 93年 | 9.85 | 10.55 | -4.42 | 2.95 | 4.93 | 49.87 |
| 9月 | 8.12 | 8.94 | -2.48 | 1.76 | -1.39 | 50.52 |
| 10月 | 2.91 | 3.00 | 1.11 | -0.81 | 8.82 | 23.96 |
| 11月 | 5.43 | 4.82 | 1.52 | 1.51 | 35.78 | 32.99 |
| 12月 | -0.68 | -1.69 | 1.91 | 0.64 | 31.96 | 29.58 |
| 94年 | 3.37 | 3.18 | -9.89 | 3.79 | 11.43 | 1.64 |
| 1月 | 13.32 | 12.97 | 4.21 | 7.53 | 46.12 | 1.05 |
| 2月 | -13.35 | -14.61 | -24.15 | -3.74 | 23.68 | 2.30 |
| 3月 | -0.17 | -0.10 | 9.50 | 3.33 | -12.81 | 19.96 |
| 4月 | 0.92 | 0.01 | -1.60 | 4.95 | 36.91 | -6.12 |
| 5月 | -1.25 | -1.22 | -14.39 | 0.70 | -5.70 | 7.36 |
| 6月 | 1.95 | 1.63 | -15.80 | 2.25 | 15.92 | 26.49 |
| 7月 | -1.66 | -1.92 | -19.69 | 3.17 | -2.72 | -20.30 |
| 8月 | 6.47 | 5.90 | -7.64 | 2.79 | 45.40 | -1.76 |
| 9月 | 6.87 | 7.12 | -6.99 | 3.72 | 7.27 | 13.52 |
| 10月 | 8.57 | 8.20 | -15.80 | 9.21 | 22.78 | -7.71 |
| 11月 | 9.51 | 10.53 | -14.63 | 5.27 | -8.01 | 6.21 |
| 12月 | 9.53 | 10.03 | -9.93 | 6.61 | 3.36 | -11.26 |
| 95年1月 | 4.39 | 4.07 | -13.42 | 2.01 | 22.16 | 17.78 |

資料來源：經濟部統計處

2、95年1月份製造業較94年同期增加4.07%，以資訊電子工業增加17.29%最多。

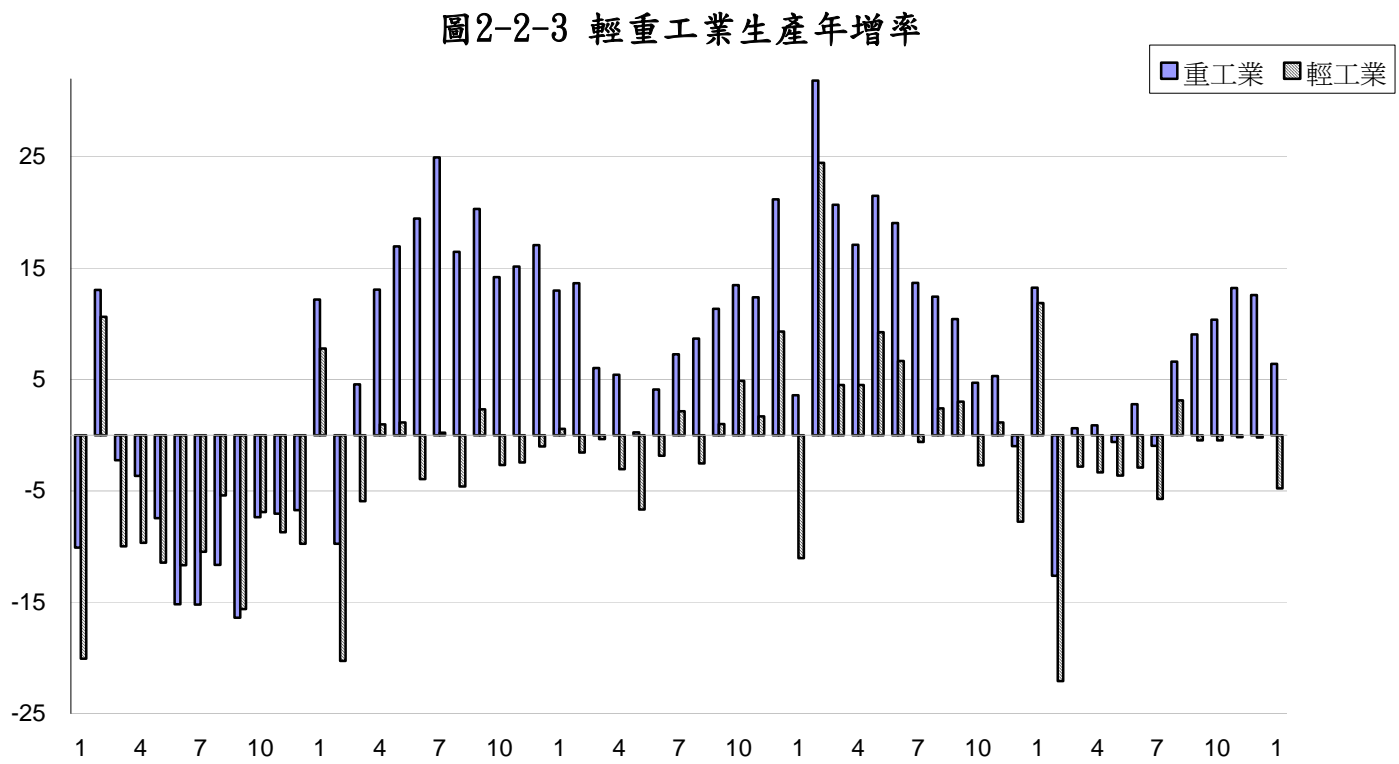
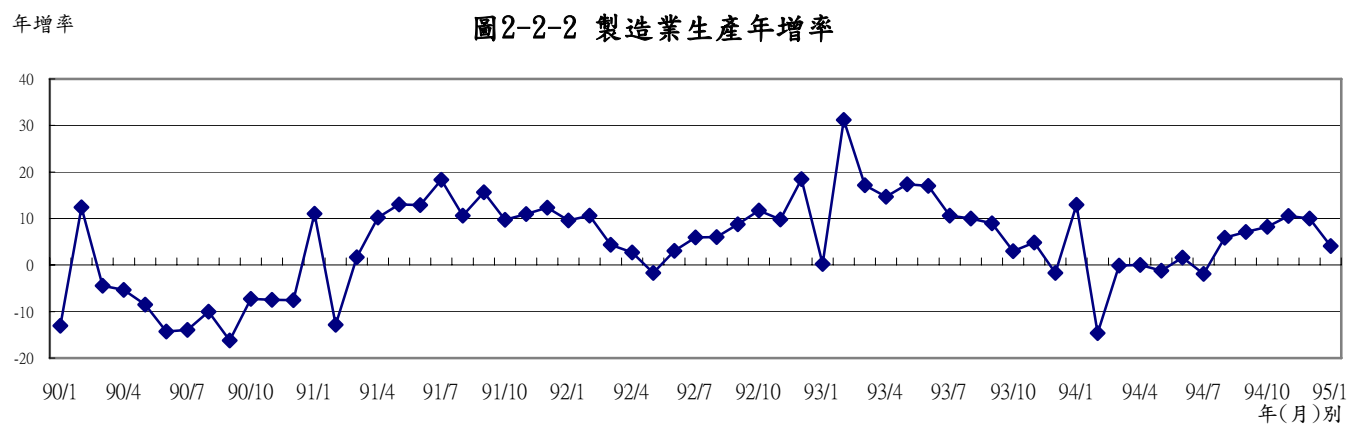
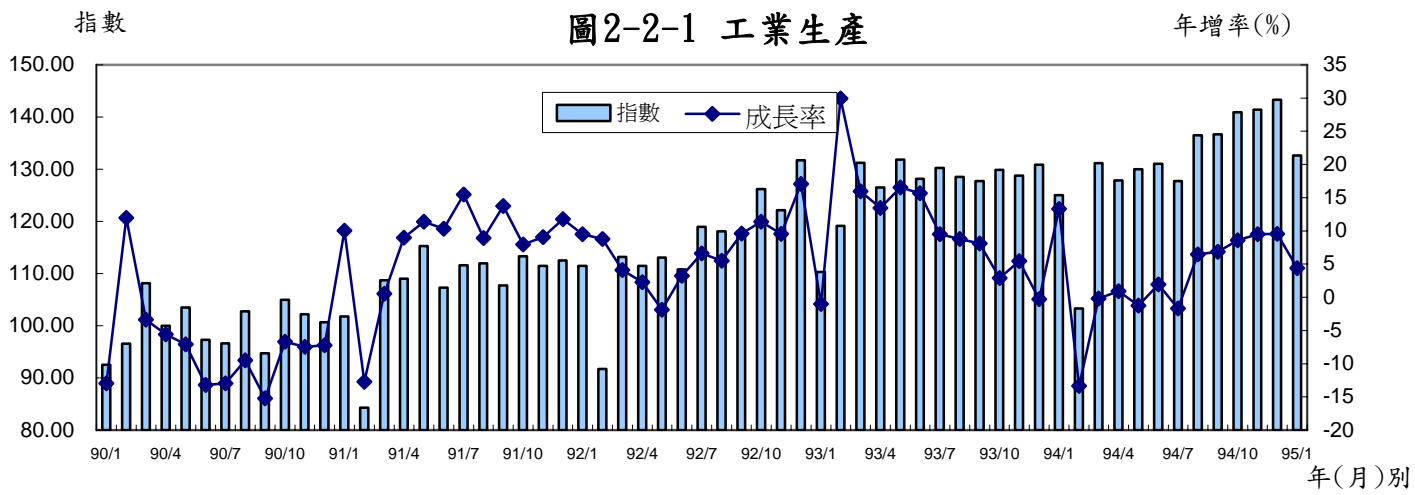
95年1月份製造業生產較94年同期增加4.07%，按製造業四大行業分析：金屬機械業適逢春節工作天數減少，較94年同期減少5.52%，資訊電子工業因消費性電子產品需求續增，較94年同期增加17.29%，化學工業因五輕停車減產，較94年同期減少3.61%，民生工業受春節工作天數減少加以台幣升值減緩接單影響，較94年同期減少5.24%。

表 2-2-2 製造業生產年增率

單位：%

| 年(月) | 製造業 生產 | 以四大行業分 | | | | 以輕重工業分 | |
|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | | 金屬機械 工業 | 資訊電子 工業 | 化學 工業 | 民生 工業 | 輕工業 | 重工業 |
| 90年 | -8.36 | -13.7 | -11.65 | 2.03 | -8.11 | -9.49 | -7.94 |
| 91年 | 9.39 | 9.36 | 17.84 | 7.29 | -4.78 | -2.54 | 13.73 |
| 92年 | 7.38 | 5.16 | 11.69 | 9.4 | -3.22 | 0.22 | 9.59 |
| 93年 | 10.55 | 11.57 | 14.22 | 10.01 | -0.73 | 1.80 | 13.04 |
| 10月 | 3.00 | 5.70 | 1.38 | 8.08 | -6.03 | -2.72 | 4.70 |
| 11月 | 4.82 | 11.46 | 2.76 | 5.14 | 0.15 | 1.14 | 5.32 |
| 12月 | -1.69 | 3.69 | -2.89 | -2.86 | -6.81 | -4.91 | -0.82 |
| 94年 | 3.18 | -0.34 | 8.70 | 0.30 | -2.98 | -2.31 | 4.58 |
| 1月 | 12.97 | 24.54 | 9.80 | 8.64 | 11.32 | 11.87 | 13.26 |
| 2月 | -14.61 | -12.72 | -15.80 | -10.84 | -22.06 | -22.09 | -12.64 |
| 3月 | -0.10 | 3.24 | -2.92 | 0.74 | -3.78 | -2.84 | 0.63 |
| 4月 | 0.01 | -1.28 | -2.45 | 5.96 | -3.66 | -3.34 | 0.89 |
| 5月 | -1.22 | 1.91 | -0.88 | -2.71 | -6.19 | -3.63 | -0.62 |
| 6月 | 1.63 | -0.67 | 3.63 | 0.06 | -4.56 | -2.90 | 2.77 |
| 7月 | -1.92 | -6.58 | 4.88 | -5.27 | -4.65 | -5.73 | -0.95 |
| 8月 | 5.90 | -0.81 | 14.81 | -2.36 | 1.22 | 3.13 | 6.61 |
| 9月 | 7.12 | -2.48 | 15.47 | 2.18 | 0.64 | -0.48 | 9.04 |
| 10月 | 8.20 | -3.43 | 22.19 | 2.54 | 0.16 | -0.48 | 10.36 |
| 11月 | 10.53 | -2.01 | 22.33 | 5.60 | -1.46 | -0.18 | 13.21 |
| 12月 | 10.03 | -2.66 | 26.03 | 1.55 | -1.31 | -0.21 | 12.58 |
| 95年1月 | 4.07 | -5.52 | 17.29 | -3.61 | -5.24 | -4.79 | 6.41 |

資料來源：經濟部統計處



3、95年1月份製造業中業別以電子零組件業表現最佳，成長達31.12%

- (1) 電子零組件業：受惠消費性電子產品市場需求不減，LCD TV 降價帶動換機潮，加以 IC 產業加速擴廠，95年1月份較94年同期增加31.12%。
- (2) 機械設備業：適逢春節工作天數減少，加上匯率波動影響使生產趨於謹慎而減產，95年1月份較94年同期減少5.63%。
- (3) 運輸工具業：因春節變動因素使比較基期偏高，加以換購車潮高峰期已過，汽車零組件需求飽和，95年1月較94年同期減少5.93%。
- (4) 電腦通信及視聽電子業：因適逢春節，國內下游通路商提前出貨，加以國外需求進入淡季，95年1月份較94年同期減少10.15%。
- (5) 石油及煤製品業：部份業者進行檢修作業，加以因應油品貨物稅調降優惠措施停止，使汽油產量減少，95年1月份較94年同期減少6.73%。

表 2-2-3 主要製造業行業年增率

單位：%

| 中業別 | 95年1月份較上年同期增減 |
|------------|---------------|
| 電子零組件業 | 31.12 |
| 電力機械器材及設備業 | -9.44 |
| 金屬基本工業 | -8.26 |
| 運輸工具業 | -5.93 |
| 機械設備業 | -5.63 |
| 石油及煤製品業 | -6.73 |
| 化學材料業 | 5.67 |
| 造紙業 | -8.42 |
| 電腦通信及視聽電子業 | -10.15 |

資料來源：同表 2-2-1。

4、95年1月份房屋建築工程業較94年同期增加22.16%

房屋建築工程業95年1月份生產指數較94年同期增加22.16%；建築業的領先指標—申請核發建照執照面積指數，95年1月份較94年同期增加17.78%。

(三) 商業

1、94 年全年商業營業總額為 10 兆 4,667 億元，較 93 年同期成長 6.56 %。

94 年全年商業營業額為 10 兆 4,667 億元，較 93 年同期成長 6.56%，其中以餐飲業增加 7.01% 最多，批發業及零售業亦分別增加 6.87% 及 5.83%。12 月份商業營業額為 9,376 億元，較 93 年同月成長 8.00%，其中以批發業成長 8.38% 最多，餐飲業成長 7.67% 次之，零售業則成長 7.14%。

表 2-3-1 商業營業額

單位:億元;%

| 年 (月) | 商業 | | 批發業 | | 零售業 | | 餐飲業 | |
|----------|----------------|--------------|---------------|--------------|---------------|-------------|--------------|-------------|
| | 金額 | 年增率 | 金額 | 年增率 | 金額 | 年增率 | 金額 | 年增率 |
| 90 年 | 81,553 | -6.66 | 54,264 | -8.36 | 24,651 | -1.99 | 2,638 | -12.25 |
| 91 年 | 85,878 | 5.30 | 57,325 | 5.64 | 25,920 | 5.15 | 2,633 | -0.17 |
| 92 年 | 89,272 | 3.95 | 59,545 | 3.87 | 27,064 | 4.41 | 2,663 | 1.13 |
| 93 年 | 98,222 | 10.02 | 66,175 | 11.14 | 29,306 | 8.28 | 2,740 | 2.90 |
| 94 年 | 104,667 | 6.56 | 70,720 | 6.87 | 31,015 | 5.83 | 2,932 | 7.01 |
| 1 月 | 8,777 | 10.58 | 5,796 | 14.14 | 2,719 | 5.23 | 263 | -5.05 |
| 2 月 | 7,641 | 0.67 | 4,977 | -2.50 | 2,407 | 6.87 | 256 | 10.39 |
| 3 月 | 8,768 | 9.50 | 6,043 | 10.52 | 2,499 | 7.70 | 226 | 3.18 |
| 4 月 | 8,564 | 7.55 | 5,823 | 8.89 | 2,514 | 4.59 | 223 | 7.17 |
| 5 月 | 8,469 | 5.63 | 5,652 | 6.18 | 2,571 | 4.20 | 246 | 8.35 |
| 6 月 | 8,355 | 2.91 | 5,519 | 1.69 | 2,589 | 4.83 | 247 | 11.43 |
| 7 月 | 8,484 | 3.52 | 5,534 | 1.58 | 2,689 | 7.35 | 261 | 7.51 |
| 8 月 | 8,554 | 4.91 | 5,744 | 4.38 | 2,553 | 5.63 | 258 | 10.11 |
| 9 月 | 9,000 | 7.22 | 6,211 | 6.97 | 2,558 | 7.59 | 230 | 9.92 |
| 10 月 | 9,071 | 5.50 | 6,254 | 6.23 | 2,576 | 3.49 | 240 | 8.93 |
| 11 月 | 9,232 | 7.78 | 6,441 | 9.38 | 2,560 | 4.00 | 230 | 7.14 |
| 12 月 | 9,376 | 8.00 | 6,388 | 8.38 | 2,740 | 7.14 | 248 | 7.67 |

資料來源：經濟部統計處。

註：自 92 年 5 月起商業動態調查之業別依中華民國標準分類（第七次修訂）辦理，往後商業係指批發業、零售業及餐飲業等三個中業別，國際貿易業已改依買賣性質歸入批發業或零售業下之適當類別。

2、94 年全年批發業營業額為 7 兆 720 億元，其中以汽機車及其零配件用品業額成長 12.58% 表現亮眼。

- (1) 94 年全年批發業較 93 年同期增加 6.87%，各業中以汽機車及其零配件用品業增加 12.58% 最多，機械器具業增加 11.18% 次之，家庭電器設備及用品業增加 9.14% 再次之。
- (2) 94 年 12 月份批發業較 93 年同月增加 8.38%，各業中以機械器具業增加 18.77% 居首，表現最突出，家庭電器設備及用品業增加 9.51% 排名第二，綜合商品業增加 8.94% 排名第三。

表 2-3-2 主要批發業營業額變動概況

單位：%

| 業別 | 94 年 12 月 較上月增減率 | 94 年 12 月 較上年同月增減率 | 94 年 1-12 月 較上年同期增減率 |
|-------------|---------------------|-----------------------|-------------------------|
| 合計 | -0.82 | 8.38 | 6.87 |
| 機械器具業 | -3.25 | 18.77 | 11.18 |
| 綜合商品批發業 | 0.84 | 8.94 | 5.41 |
| 家庭電器設備及用品業 | -4.05 | 9.51 | 9.14 |
| 建材業 | 6.28 | -2.13 | 3.11 |
| 食品什貨業 | -0.09 | 5.70 | 7.44 |
| 布疋衣著服飾品業 | 4.88 | 4.31 | 0.51 |
| 汽機車及其零配件用品業 | -15.54 | -3.92 | 12.58 |
| 燃料業 | 1.97 | -2.91 | 4.98 |

資料來源：經濟部統計處

3、94 年全年零售業營業額為 3 兆 1,015 億元，以無店面零售業成長 14.85% 最多。

- (1) 94 年全年零售業較 93 年同期成長 5.83%，各業中以無店面零售業成長 14.85% 最多，汽機車及其零配件用品業成長 10.59% 次之，燃料業成長 10.18% 再次之。
- (2) 94 年 12 月份零售業營業額為 2,740 億元，較 93 年同月成長 7.14%，各業以汽機車及其零配件用品業增加 22.37% 最多，其他零售業增加 19.00% 次之，建材業增加 16.20% 再次之。

表 2-3-3 主要零售業營業額變動概況

單位：%

| 行業別 | 94 年 12 月 較上月增減率 | 94 年 12 月 較上年同月增減率 | 94 年 1-12 月 較上年同期增減率 |
|-------------|---------------------|-----------------------|-------------------------|
| 合計 | 7.00 | 7.14 | 5.83 |
| 綜合商品業 | 5.88 | 5.12 | 3.06 |
| 家庭電器設備及用品業 | 8.05 | -0.42 | 7.21 |
| 汽機車及其零配件用品業 | 5.41 | 22.37 | 10.59 |
| 食品什貨業 | 0.11 | 1.96 | 4.46 |
| 燃料業 | 5.02 | 13.88 | 10.18 |
| 布疋衣著服飾品業 | 12.27 | 5.85 | -1.19 |
| 機械器具業 | 9.20 | -7.77 | 6.76 |
| 首飾及貴金屬業 | 8.40 | 5.64 | 7.72 |
| 其他零售業 | 10.30 | 19.00 | 5.01 |
| 建材業 | 12.87 | 16.20 | 2.30 |
| 農畜水產品業 | 9.61 | 13.00 | 7.27 |
| 無店面零售業 | 13.97 | 12.68 | 14.85 |

資料來源：經濟部統計處

4、94 年全年餐飲業營業額為 2,932 億元，較 93 年同期增加 7.01%。

94 年全年餐飲業營業額為 2,932 億元，較 93 年同期增加 7.01%，其中除餐館業成長 8.41%外，飲料店業及其他餐飲業則為負成長，減幅為 2.62%及 3.23%。

94 年 12 月份與 93 年同月比較增加 7.67%，餐館業增加 8.39%最多，而飲料店業增加 3.51%次之，其他餐飲業則小幅減少 0.48%。

表 2-3-4 餐飲業營業額變動概況

單位：%

| 業別 | 94 年 12 月 較上月增減率 | 94 年 12 月 較上年同月增減率 | 94 年 1-12 月 較上年同期增減率 |
|------|---------------------|-----------------------|-------------------------|
| 餐飲業 | 7.44 | 7.67 | 7.01 |
| 餐館業 | 8.08 | 8.39 | 8.41 |
| 飲料店業 | 2.67 | 3.51 | -2.62 |
| 其他 | 3.29 | -0.48 | -3.23 |

資料來源：經濟部統計處

(四) 貿易

1、95年1-2月份我國貿易總額為629.0億美元，進口較94年同期增加15.3%，出口較94年同期成長14.0%。

(1) 95年1-2月份我國貿易出口總額為323.1億美元，進口貿易金額為305.9億美元，出口成長14.0%，進口成長為15.3%。我國自94年下半年起出口成長開始好轉，95年2月份出口成長26.4%，進口成長47.0%。

(2) 95年1-2月份我國貿易出超17.3億美元，較94年同期減少0.9億美元。受原油價格上漲與國內進口量激增影響，95年2月份進出口貿易呈現13個月來首次入超，金額達6億美元。

表 2-4-1 對外貿易

| 年(月) | 出 口 | | 進 口 | | 貿易出(入)超 (百萬美元) |
|------------|------------------|-------------|------------------|-------------|-------------------|
| | 金額(百萬美元) | 成長率(%) | 金額(百萬美元) | 成長率(%) | |
| 91年 | 135,315.0 | 7.1 | 113,244.8 | 4.9 | 22,070.2 |
| 92年 | 150,600.5 | 11.3 | 128,010.1 | 13.0 | 22,590.3 |
| 93年 | 182,370.4 | 21.1 | 168,757.6 | 31.8 | 13,612.8 |
| 94年 | 198,434.9 | 8.8 | 182,616.2 | 8.2 | 15,818.6 |
| 1月 | 16,112.0 | 30.3 | 15,605.3 | 47.0 | 506.7 |
| 2月 | 12,240.4 | -11.5 | 10,932.2 | -17.3 | 1,308.2 |
| 3月 | 16,498.9 | 7.0 | 16,254.5 | 14.9 | 244.4 |
| 4月 | 16,345.4 | 11.2 | 15,638.7 | 18.7 | 706.7 |
| 5月 | 17,133.4 | 4.3 | 16,219.8 | 11.2 | 913.5 |
| 6月 | 15,530.9 | 2.3 | 15,073.0 | 2.4 | 457.9 |
| 7月 | 16,162.4 | 5.3 | 15,129.7 | 9.4 | 1,032.7 |
| 8月 | 16,612.4 | 7.4 | 15,512.4 | 11.1 | 1,100.0 |
| 9月 | 17,001.3 | 8.7 | 15,570.9 | 9.1 | 1,430.4 |
| 10月 | 18,792.2 | 16.5 | 16,477.0 | 9.0 | 2,315.2 |
| 11月 | 18,060.9 | 10.8 | 15,873.1 | 5.6 | 2,187.9 |
| 12月 | 17,944.7 | 15.3 | 14,329.6 | -10.9 | 3,615.1 |
| 95年 | 32,313.4 | 14.0 | 30,587.2 | 15.3 | 1,726.2 |
| 1月 | 16,841.9 | 4.5 | 14,512.8 | -7.0 | 2,329.1 |
| 2月 | 15,471.5 | 26.4 | 16,074.4 | 47.0 | -602.9 |

資料來源：財政部進出口貿易統計。

註1:自95年1月起，進出口貿易統計改依聯合國2004年版「國際商品貿易統計手冊」規範之準則編布，出口及進口總值改採「出口總值=出口+復出口」、「進口總值=進口+復進口」之編法列示。

註 2：依據財政部定義，復出口：為外貨進口後因故退回或再轉售國外、或經簡易加工後再出口者。復進口：為國貨出口後因故退回或委外簡易加工後再進口。

2、95 年 1-2 月份我對主要國家(地區)出口以韓國成長 27.0%最多，進口以對東協六國地區成長 18.7%居首。

(1) 95 年 1-2 月份我國最大出口國為中國大陸及香港地區，比重達 38.9%，最大進口國為日本，比重達 23.1%；我對主要國家(地區)出口成長最高為韓國 27.0%，進口成長最高為東協六國 18.7%。95 年 2 月份我對主要國家(地區)進出口成長皆以韓國最高，分別為 58.6%及 45.9%。

(2) 我對主要貿易夥伴中，香港(含大陸)及美國地區為最主要的出超來源國，分別出超 89.1 億美元及 14.0 億美元，主要入超來源國為日本及韓國，分別入超 45.3 億美元及 12.8 億美元。

表 2-4-2 主要貿易夥伴貿易概況

單位：百萬美元；%

| | | 香港及 中國大陸 | 美國 | 日本 | 韓國 | 歐洲 | 東協六國 |
|-------|---------------|-------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 出口至該國 | 94 年成長率 | 12.2 | 1.4 | 9.7 | 4.2 | -0.8 | 14.5 |
| | 95 年 2 月成長率 | 44.5 | 9.6 | 23.7 | 45.9 | 11.8 | 17.1 |
| | 95 年 1-2 月金額 | 12,570.0 | 4,693.1 | 2,534.7 | 1,020.0 | 3,976.2 | 4,309.9 |
| | 95 年 1-2 月比重 | 38.9 | 14.5 | 7.8 | 3.2 | 12.3 | 13.3 |
| | 95 年 1-2 月成長率 | 18.2 | 11.5 | 8.1 | 27.0 | 7.5 | 10.5 |
| 自該國進口 | 94 年成長率 | 16.2 | -3.0 | 5.3 | 13.6 | 2.3 | 3.9 |
| | 95 年 2 月成長率 | 43.6 | 34.8 | 27.7 | 58.6 | 14.1 | 45.8 |
| | 95 年 1-2 月金額 | 3,655.7 | 3,294.2 | 7,061.9 | 2,302.6 | 3,218.6 | 3,516.3 |
| | 95 年 1-2 月比重 | 12.0 | 10.8 | 23.1 | 7.5 | 10.5 | 11.5 |
| | 95 年 1-2 月成長率 | 17.2 | -0.4 | 0.4 | 17.3 | -5.2 | 18.7 |

資料來源：財政部

註：東協六國包括新加坡、印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南。

3、95年1-2月份出口產品中，以重化工業產品增幅17.3%最多，進口產品以農工原料成長23.9%居首；95年1-2月份五大進出口品中，進口以原油增加119.6%幅度最大，出口以光學照相、計量、醫療等器材增加87.6%，表現最搶眼。

(1) 出口商品方面：95年1-2月份農產品較94年減少4.6%，農產加工品則較94年減少16.6%，而工業產品較94年增加14.4%，其中重化工業產品較94年增加17.3%，主要係電子產品、光學器材及電機產品等出口成長，惟資訊及通信產品、鋼鐵及其製品等出口減少。

(2) 進口商品方面：95年1-2月份資本設備較94年減少9.5%，主要是因機械、飛機及其他運輸設備進口減少所致。農工原料成長23.9%，主要因原油、電子產品(零組件)及化學品等進口增加。

(3) 95年1-2月份前五大出口產品：

電子產品仍為我國出口主力，比重達27.2%，成長幅度為26.6%；光學照相、計量、醫療等器材表現最搶眼，成長幅度較94年增加87.6%，電機產品成長36.8%；鋼鐵及其製品呈現負成長，減幅10.9%。

(4) 95年1-2月份前五大進口產品：

因受國際油價高漲影響，原油較94年成長119.6%最多，另電子產品成長達22.8%，機械產品則衰退13.4%。進口比重最高之產品仍為電子產品比重達19.3%，原油次之13.2%。

表 2-4-3 95 年 1-2 月份商品貿易結構

單位：百萬美元；%

| 出口產品 | 比重 | 金額 | 成長率 | 進口產品 | 比重 | 金額 | 成長率 |
|---------|------|----------|-------|------|------|----------|------|
| 農產品 | 0.2 | 53.9 | -4.6 | 資本設備 | 16.5 | 5,040.9 | -9.5 |
| 農產加工品 | 0.9 | 275.0 | -16.6 | 農工原料 | 75.2 | 23,014.4 | 23.9 |
| 工業產品 | 99.0 | 31,984.6 | 14.4 | 消費品 | 8.3 | 2,531.9 | 5.6 |
| 重工業化產品 | 81.0 | 26,180.3 | 17.3 | | | | |
| 非重工業化產品 | 18.0 | 5,804.3 | 2.6 | | | | |

資料來源：財政部

表 2-4-4 95 年 1-2 月份重要進出口產品結構

單位：百萬美元；%

| 出口產品 | 比重 | 金額 | 成長率 | 進口產品 | 比重 | 金額 | 成長率 |
|-------------------|------|---------|-------|--------|------|---------|-------|
| 電子產品 | 27.2 | 8,792.4 | 26.6 | 電子產品 | 19.3 | 5,905.0 | 22.8 |
| 光學照相、計量、 醫療等器材 | 8.7 | 2,816.4 | 87.6 | 原油 | 13.2 | 4,049.3 | 119.6 |
| 機械 | 6.2 | 1,997.6 | 3.5 | 機械 | 8.1 | 2,491.1 | -13.4 |
| 鋼鐵及其製品 | 6.0 | 1,949.8 | -10.9 | 其他金屬製品 | 4.9 | 1,510.5 | 28.9 |
| 電機產品 | 5.5 | 1,782.9 | 36.8 | 有機化學品 | 4.7 | 1,451.3 | 8.7 |

資料來源：財政部

(五) 外銷接單

1、95年1月份外銷接單較94年同期成長20.01%

在全球經濟持續成長帶動下，95年1月份外銷訂單221.1億美元，較94年同期增加36.9億美元，成長20.01%。

表 2-5-1 外銷訂單

單位：億美元；%

| 外銷接單 | 90年 | 91年 | 92年 | 93年 | 94年 | 95年1月 |
|------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
| 金額 | 1,357.1 | 1,509.5 | 1,700.3 | 2,150.9 | 2,563.9 | 221.09 |
| 年增率 | -11.54 | 11.23 | 12.64 | 26.50 | 19.20 | 20.01 |

資料來源：經濟部統計處外銷訂單統計。

2、95年1月份，電機產品較94年同期大幅成長63.96%，表現最為傑出；精密儀器及資訊與通信產品外銷接單高幅成長，兩者各較94年同期成長40.8%及57.91%。

- (1) 95年1月份：電機產品接單較94年同期成長63.96%，表現最為亮麗，其他前三項成長較高的產品依序如下，資訊與通信產品57.91%，精密儀器產品為40.80%，電子產品為29.13%。
- (2) 95年1月份各類主要接單貨品：以電子產品、資訊與通信產品為主要接單出口貨品，兩者外銷接單占總接單金額比重分別為22.66%及21.50%，其中以資訊與通信產品業受惠筆記型電腦及手機海外需求暢旺影響，較94年同月增加57.91%，表現最為亮眼。
- (3) 95年1月製造業海外接單生產比重為43.09%，其中以資訊通信業77.79%海外生產最多，其次為家用電器51.17%，電機產品為49.99%。

表 2-5-2 各類貨品外銷訂單

單位：百萬美元；%

| 貨品類別 | 95年1月 接單金額 | 與94年同期相較增減率 |
|---------|---------------|-------------|
| 資訊與通信產品 | 4,753 | 57.91 |
| 電子產品 | 5,009 | 29.13 |
| 紡織品 | 937 | -4.49 |
| 基本金屬製品 | 1,739 | -3.28 |
| 塑膠、橡膠製品 | 1,068 | -9.11 |
| 機械 | 1,092 | 0.92 |
| 精密儀器產品 | 1,515 | 40.80 |
| 電機產品 | 1,333 | 63.96 |

資料來源：經濟部統計處外銷訂單統計。

表 2-5-3 我國製造業主要產品海外生產比重

單位：%

| 年(月) | 資訊通信 | 電子產品 | 基本金屬 | 機械 | 電機產品 | 精密儀器 |
|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 93年6月 | 58.92 | 28.31 | 11.64 | 26.62 | 39.31 | 32.43 |
| 7月 | 61.81 | 29.30 | 11.90 | 27.93 | 40.89 | 33.18 |
| 8月 | 62.12 | 30.73 | 11.56 | 31.62 | 43.32 | 38.60 |
| 9月 | 65.86 | 34.13 | 12.70 | 32.71 | 46.09 | 42.67 |
| 10月 | 69.89 | 35.50 | 13.33 | 34.82 | 48.04 | 42.89 |
| 11月 | 66.99 | 35.42 | 12.98 | 35.50 | 45.66 | 43.91 |
| 12月 | 69.23 | 35.33 | 13.20 | 33.50 | 46.24 | 36.79 |
| 94年1-12月 | 73.01 | 37.05 | 15.49 | 31.30 | 48.10 | 46.79 |
| 94年1月 | 70.34 | 32.84 | 13.63 | 32.19 | 47.45 | 43.13 |
| 2月 | 76.46 | 38.43 | 14.03 | 34.11 | 47.65 | 41.05 |
| 3月 | 73.92 | 36.47 | 13.64 | 34.06 | 50.22 | 41.24 |
| 4月 | 73.51 | 36.73 | 15.54 | 26.27 | 48.73 | 49.84 |
| 5月 | 72.83 | 36.37 | 13.80 | 25.37 | 44.70 | 45.88 |
| 6月 | 74.76 | 37.77 | 14.82 | 28.02 | 49.37 | 51.25 |
| 7月 | 72.98 | 37.82 | 13.68 | 29.09 | 48.48 | 53.15 |
| 8月 | 71.09 | 36.10 | 15.33 | 29.99 | 45.66 | 47.46 |
| 9月 | 71.71 | 37.28 | 17.43 | 3.29 | 47.05 | 46.54 |
| 10月 | 72.66 | 38.99 | 18.03 | 35.07 | 50.13 | 49.29 |
| 11月 | 72.84 | 38.16 | 17.93 | 35.06 | 47.29 | 46.95 |
| 12月 | 73.02 | 37.64 | 18.04 | 32.59 | 50.42 | 45.70 |
| 95年1月 | 77.79 | 36.39 | 16.59 | 32.51 | 49.99 | 44.31 |

資料來源：經濟部統計處。

表 2-54 我國製造業台灣接單海外生產比重

單位：%

| 貨品類別 | 88 | 89 | 90 | 91 | 92 | 93 | 94 年 | 95 年 1 月 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----------|
| 合計 | 12.24 | 13.28 | 16.69 | 19.28 | 24.03 | 32.12 | 36.90 | 43.09 |
| 動植物 | 10.24 | 6.32 | 6.76 | 3.27 | 6.36 | 7.77 | 10.29 | 8.14 |
| 調製食品 | 4.47 | 4.29 | 4.69 | 7.00 | 7.99 | 9.92 | 8.49 | 3.46 |
| 化學品 | 1.63 | 1.50 | 1.84 | 1.91 | 2.96 | 20.21 | 27.55 | 29.37 |
| 塑膠橡膠 | 8.29 | 11.73 | 12.84 | 9.65 | 9.83 | 12.84 | 15.69 | 13.64 |
| 皮革毛皮 | 21.92 | 23.84 | 31.86 | 26.16 | 21.13 | 27.94 | 27.82 | 27.37 |
| 木材木製品 | 14.07 | 20.14 | 20.10 | 21.77 | 26.32 | 14.35 | 11.23 | 6.12 |
| 紡織品 | 7.30 | 10.57 | 13.76 | 13.97 | 17.06 | 18.97 | 20.21 | 20.74 |
| 鞋帽傘 | 21.75 | 30.02 | 37.33 | 36.47 | 31.99 | 19.40 | 25.70 | 36.14 |
| 石料 | 8.62 | 8.35 | 11.43 | 11.13 | 4.94 | 4.21 | 7.19 | 5.31 |
| 基本金屬 | 4.47 | 4.94 | 7.32 | 8.85 | 8.17 | 11.76 | 15.49 | 16.59 |
| 電子產品 | 9.18 | 8.03 | 13.34 | 15.09 | 20.11 | 29.55 | 37.05 | 36.39 |
| 機械 | 5.94 | 5.84 | 16.42 | 15.23 | 10.01 | 25.39 | 31.30 | 32.51 |
| 電機產品 | 16.35 | 19.17 | 24.99 | 31.41 | 34.93 | 39.81 | 48.10 | 49.99 |
| 資訊通信 | 23.03 | 24.86 | 25.93 | 34.29 | 45.41 | 60.71 | 73.01 | 77.79 |
| 家用電器 | 35.50 | 40.17 | 31.57 | 20.35 | 24.48 | 30.82 | 35.43 | 51.17 |
| 運輸工具 | 2.23 | 3.93 | 5.70 | 6.28 | 4.43 | 5.67 | 5.82 | 6.91 |
| 精密儀器 | 22.25 | 28.76 | 34.85 | 32.40 | 46.21 | 39.40 | 46.79 | 44.31 |
| 家具 | 21.30 | 24.49 | 34.93 | 30.25 | 36.67 | 40.47 | 41.94 | 39.51 |
| 玩具體育 | 18.19 | 21.74 | 21.38 | 31.50 | 32.45 | 34.55 | 34.48 | 45.87 |
| 其他 | 13.44 | 15.18 | 17.28 | 19.22 | 27.14 | 36.09 | 42.33 | 44.74 |

資料來源：經濟部統計處。

3、95 年 1 月份主要接單來源地以美國及香港（含大陸）為主，金額分別為 61.05 億美元及 49.67 億美元；成長幅度最大地區為日本，有 33.89% 增幅。

95 年 1 月份，以日本成長幅度最大，接單金額為 26.39 億美元，成長率為 33.89%，主要以電子產品增加最多。歐洲地區成長幅度次之，接單金額為 38.89 億美元，成長率為 29.63%。

以接單地區來看，美國及香港為主要來源，金額各為 61.05 億美元及 49.67 億美元，占我國外銷接單總額的 27.61% 及 22.47%，成長率則分別為 22.69% 及 9.72%。

表 2-5-5 我國在各主要地區(國家)外銷接單情形 單位：百萬美元；%

| 地區別 | 95 年 1 月 接單金額 | 與 94 年同期 相較增減率 |
|----------|------------------|-------------------|
| 美國 | 6,105 | 22.69 |
| 香港 (含大陸) | 4,967 | 9.72 |
| 日本 | 2,639 | 33.89 |
| 歐洲 | 3,889 | 29.63 |

註：*表成長最大者。

(六) 投資

1、95年國內投資成長率估計為1.84%

根據主計處 95 年 2 月最新預測，95 年國內投資成長率將由 94 年的 0.46% 增加至 1.84%，其中民間投資成長幅度較 94 年上升，政府投資則在擴大公共建設計畫推展下亦維持成長，惟公營事業投資因民營化呈縮減狀態。

— 民間投資：因部份二線廠商投資呈縮減，加以民航機進口高峰甫過，六輕四期及高鐵等重大工程接近完工，95 年民間投資預測成長 2.38%。

— 政府投資：因政府持續推動擴大公共建設計畫，政府投資將持續成長，95 年預測成長 1.97%。

— 公營事業投資：95 年公營事業固定投資因民營化，衰退 2.50%。

表 2-6-1 國內固定資本形成毛額

單位：%，新台幣億元

| | 國內投資 | | 民間投資 | | 公營事業投資 | | 政府投資 | |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|
| | 金額 | 成長率 | 金額 | 成長率 | 金額 | 成長率 | 金額 | 成長率 |
| 89 年 | 23,940 | 9.02 | 16,704 | 15.61 | 2,339 | -2.96 | 4,897 | -4.05 |
| 90 年 | 19,100 | -19.91 | 12,186 | -26.83 | 2,346 | 1.43 | 4,568 | -6.42 |
| 91 年 | 18,787 | -0.63 | 12,522 | 4.07 | 2,268 | -1.29 | 3,997 | -12.82 |
| 92 年 | 18,749 | -0.90 | 12,531 | -0.26 | 2,192 | -4.09 | 4,026 | -1.08 |
| 93 年 | 22,796 | 17.48 | 16,862 | 30.96 | 1,816 | -18.17 | 4,118 | -5.71 |
| 94 年 | 22,697 | 0.46 | 16,451 | -1.34 | 2,076 | 17.21 | 4,172 | 0.33 |
| 第 1 季 | 5,367 | 10.81 | 4,129 | 10.52 | 362 | 48.81 | 876 | -0.10 |
| 第 2 季 | 5,864 | 7.38 | 4,403 | 8.95 | 484 | 14.81 | 977 | -3.24 |
| 第 3 季 | 5,469 | 0.27 | 3,940 | -2.0 | 482 | 14.26 | 1,047 | 3.75 |
| 第 4 季 | 5,997 | -11.85 | 3,979 | -17.99 | 746 | 9.98 | 1,272 | 0.62 |
| 95 年 | 23,139 | 1.84 | 16,848 | 2.38 | 2,015 | -2.50 | 4,276 | 1.97 |

資料來源：行政院主計處。94 年 11 月 17 日最新修正資料。

註：金額為當期價格；成長率為實質成長係以 90 年價格平減計算。

2、95 年全年兩兆雙星產業新增投資計畫預估目標金額 5,030.00 億元，95 年 1 月達成率 27.88%。

95 年 1 月兩兆雙星產業新增投資金額為 1,402.23 億元，達成年度預定目標金額 5,030 億元的 27.88%，表現優異。其中，半導體、影像顯示、數位內容與生物技術產業新增投資金額分別為 1,158.38 億元、228.43 億元、1.34 億元與 14.08 億元，達成率分別為 58.80%、8.56%、0.96%與 5.63%，以半導體增長最亮麗。

表 2-6-2 經濟部依業別統計促進民間兩兆雙星產業新增投資概況

| 行業別 | 94 年實際 金額(億元) | 95 年預估目標 金額(億元) | 1 月新增 | | |
|------|------------------|--------------------|-------|----------|--------|
| | | | 件數 | 金額(億元) | 達成率(%) |
| 半導體 | 1,773.44 | 1,970.00 | 30 | 1,158.38 | 58.80 |
| 影像顯示 | 3,383.30 | 2,670.00 | 8 | 228.43 | 8.56 |
| 數位內容 | 131.20 | 140.00 | 3 | 1.34 | 0.96 |
| 生物技術 | 253.90 | 250 | 10 | 14.08 | 5.63 |
| 總計 | 5,541.84 | 5,030.00 | 51 | 1,402.23 | 27.88 |

資料來源：經濟部促進投資聯合協調中心。

3、95 年全年新增民間重大投資預估目標金額為 9,032.00 億元，95 年 1 月達成率 19.18%

95 年 1 月新增民間重大投資計 145 件，金額為 1,732.36 億元，達成年度預定目標的 19.18%，其中以電子資訊業為主要投資業別，投資金額達 1,379.49 億元，約占 79.63%。

表 2-6-3 經濟部依業別統計之民間新增投資概況

| 行 業 別 | 94年實際 金額(億元) | 95年預估目標 金額 (億元) | 95年1月新增 | | |
|--------|-----------------|--------------------|---------|----------|---------|
| | | | 件數 | 金額 (億元) | 達成率 (%) |
| 金屬機電業 | 1,357.68 | 1,490.00 | 33 | 159.01 | 10.67 |
| 電子資訊業 | 5,851.58 | 5,600.00 | 25 | 1,379.49 | 24.63 |
| 民生化工業 | 1,128.19 | 1,370.00 | 35 | 107.27 | 7.83 |
| 技術服務業 | 437.05 | 386.00 | 49 | 71.38 | 18.49 |
| 電力供應業 | 23.01 | 21.00 | 0 | 0.00 | 0.00 |
| 批發、物流業 | 105.33 | 165.00 | 3 | 15.21 | 9.22 |
| 總 計 | 8,902.84 | 9032.00 | 145 | 1,732.36 | 19.18 |

資料來源：經濟部促進投資聯合協調中心。

註：列報統計之投資案件金額無任何限制（包含 5,000 萬元以下投資案件）。

4、95 年 1 月僑外直接投資金額為 39.54 億美元，較 94 年同期增加 2,780.80%。

95 年 1 月核准僑外直接投資件數為 88 件，較 94 年同期減少 10.20%，金額為 39.54 億美元，較 94 年同期增加 2,780.80%，主要係受到台灣飛利浦公司將其原持有台灣積體電路近二十億之股份於證券市場盤後交易出售予荷蘭商飛利浦公司的影響。

以地區別來看，95 年 1 月我僑外投資以荷蘭（占 94.78%）、加勒比海英國屬地（占 2.22%）、日本（占 0.85%）、大洋洲其他地區（占 0.78%）及美國（占 0.72%）為主，合計約占僑外投資總額的 99.35%；以業別觀之，電子電器製造業（95.56%）、金融投資業（1.90%）、銀行保險與證券業（0.78%）、批發零售業（0.60%）及其他服務業（0.58%）為前 5 大業別，合計約占僑外投資總額的 99.71%。

我國吸引外人投資的方式除了僑外投資外，亦靠國內、外金融市場募集資金。依據金管會證期局統計，95 年 1 月外資投入股市淨匯入額則為 34.19 億美元。

表 2-6-4 外資投入概況

單位：億美元

| | 僑外投資 總額 | 外資投入股市 淨匯入淨額 | 企業發行海外存 託憑證金額 | 企業發行海外公 司債金額 |
|--------------------|--------------|-----------------|------------------|-----------------|
| 91 年 | 32.71 | 15.74 | 43.97 | 75.03 |
| 92 年 | 35.75 | 233.27 | 103.36 | 106.27 |
| 93 年 | 39.53 | 137.64 | 42.55 | 67.79 |
| 10 月 | 3.39 | 23.79 | 11.88 | 2.56 |
| 11 月 | 3.74 | 41.25 | 0.78 | 5.8 |
| 12 月 | 6.54 | 8.31 | 1.19 | 4.38 |
| 94 年 1-12 月 | 42.28 | 288.45 | 70.43 | 22.03 |
| 1 月 | 1.37 | 15.77 | 1.32 | 3.33 |
| 2 月 | 1.12 | 37.41 | - | - |
| 3 月 | 2.26 | 13.52 | 4.32 | - |
| 4 月 | 2.60 | 8.78 | - | 3.00 |
| 5 月 | 2.37 | 33.74 | 8.57 | 3.00 |
| 6 月 | 1.28 | 48.09 | - | 1.00 |
| 7 月 | 6.15 | 14.03 | 23.75 | 5.00 |
| 8 月 | 6.07 | -8.67 | 28.07 | - |
| 9 月 | 2.10 | -6.35 | - | 5.00 |
| 10 月 | 3.39 | -6.27 | 3.19 | 1.10 |
| 11 月 | 2.52 | 53.25 | 0.31 | 0.60 |
| 12 月 | 11.04 | 84.96 | 0.90 | - |
| 95 年 1 月 | 39.54 | 34.19 | - | - |

資料來源：經濟部、金管會。

(七) 物價

1、95年1至2月CPI較去年同期上漲1.84%、WPI上漲1.54%。

95年2月份消費者物價較94年同月呈現上揚趨勢，平均上漲0.99%，其中商品類上漲2.89%，主因非耐久性消費品價格相對94年同月上漲4.78%所致；服務類則下跌1.10%，主因居住服務價格相對94年下跌3.20%而下滑。95年1至2月CPI亦較94年同期上漲1.84%，其中商品類上漲2.95%，服務業亦小幅上漲0.59%。

另因能源礦產品、石油及煤製品、電力機械器材及設備等價格仍處高檔，95年2月躉售物價總指數（WPI）較94年同期上漲2.07%，加以鋼鐵、銅及鋁等國際行情上揚，使2月WPI較上月上漲0.83%。95年1至2月WPI較94年同期上漲1.54%。

2、95年2月進口物價較去年同月上漲6.84%、出口物價較去年同月下跌0.49%。

95年2月份以新台幣計價之進口物價指數，較上月上漲1.07%，且較上年同月上漲6.84%；出口物價指數較上月上漲0.85%，但較上年同月下跌0.49%。若剔除匯率變動因素，以美元計價的進口物價指數則較上月上漲0.30%，較上年同月亦上漲3.96%，出口物價指數較上月則微漲0.08%，且較上年同月下跌3.20%。

在進口物價指數較上年同月變動幅度較大項目有：礦產品上漲30.80%，基本金屬及其製品上漲8.62%，電機及其設備類下跌6.08%；出口物價部分則以雜項類上漲11.90%最大，主因柴油、燃料油、液化石油氣等價格仍處高檔所致，其他如基本金屬、運輸工具、電機及其設備等類，下跌幅度均超過4%。

圖 2-7-1 消費者物價指數及躉售物價總指數變化圖

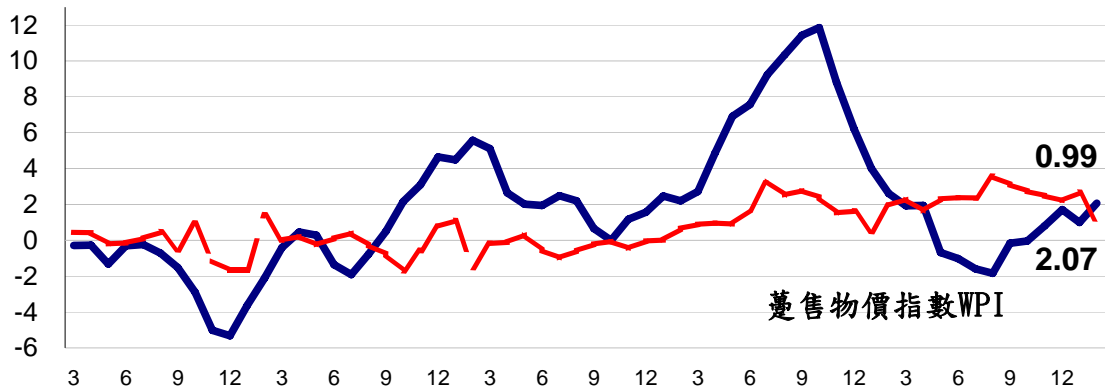


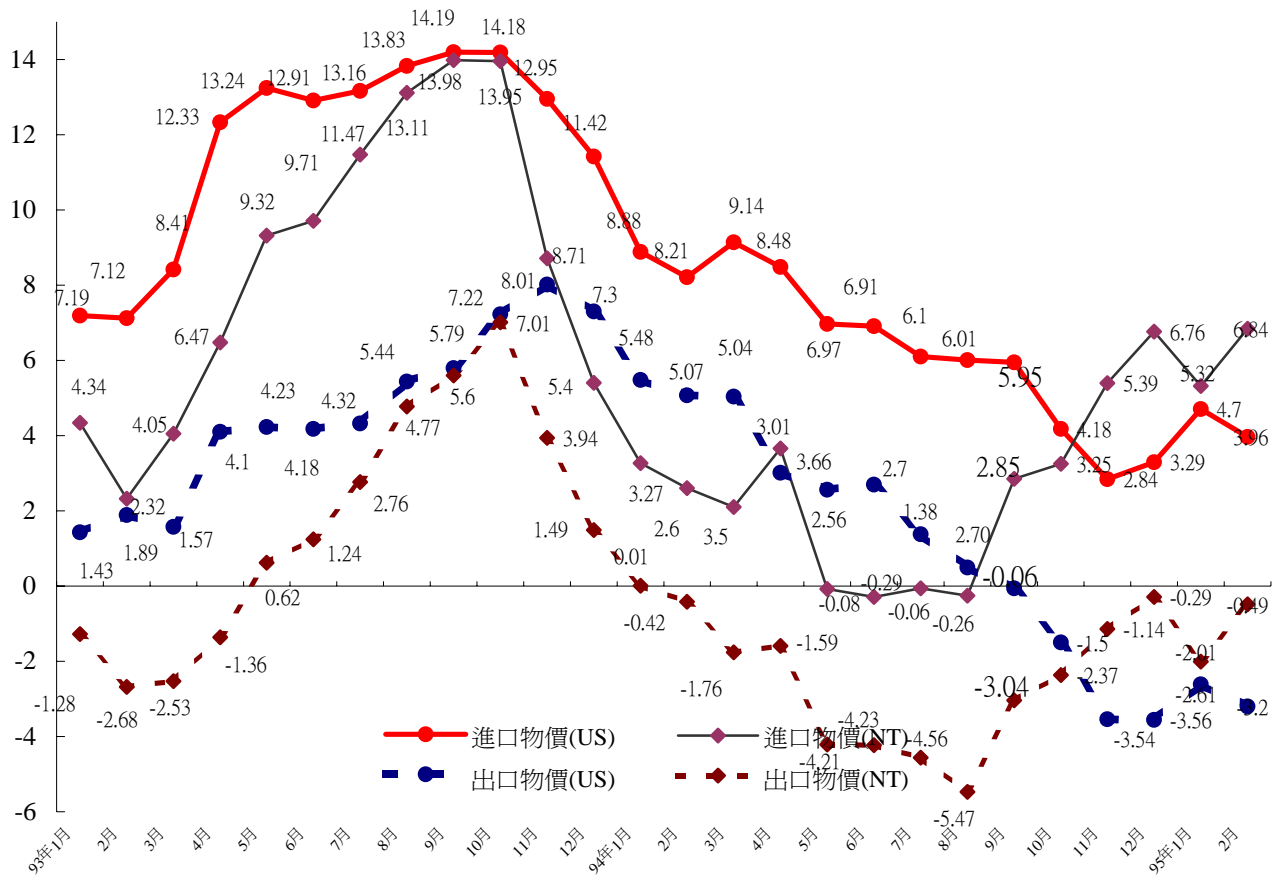
表 2-7-1 物價變動

單位：%

| 年 (月) | 消費者 物價年 增率 | 躉售物價 | | 躉售物價 年增率 | 國產內銷 品物價 | 進口物價 (新台幣) | 出口物價 (新台幣) |
|----------|------------------|-----------------|-------------|-------------|-------------|---------------|---------------|
| | | 不含新鮮蔬果 魚介及能源 | 服務類 | | | | |
| 92年 | -0.28 | -0.61 | -0.45 | 2.48 | 3.88 | 5.14 | -1.49 |
| 93年 | 1.62 | 0.71 | 0.43 | 7.05 | 10.29 | 8.62 | 1.61 |
| 94年 | 2.30 | 0.65 | 0.61 | 0.60 | 1.47 | 2.42 | -2.46 |
| 2月 | 1.94 | 1.86 | 2.50 | 2.61 | 5.00 | 2.60 | -0.42 |
| 3月 | 2.30 | 1.03 | 0.53 | 1.93 | 4.65 | 2.10 | -1.76 |
| 4月 | 1.64 | 0.71 | 0.47 | 1.94 | 3.21 | 3.69 | -1.59 |
| 5月 | 2.31 | 0.55 | 0.44 | -0.69 | 1.56 | -0.03 | -4.29 |
| 6月 | 2.39 | 0.47 | 0.54 | -1.03 | 0.67 | 0.01 | -4.33 |
| 7月 | 2.39 | 0.53 | 0.74 | -1.60 | -0.65 | -0.06 | -4.49 |
| 8月 | 3.59 | 0.74 | 0.87 | -1.84 | -0.39 | -0.33 | -5.37 |
| 9月 | 3.16 | 0.67 | 0.88 | -0.10 | -0.44 | 3.01 | -3.07 |
| 10月 | 2.74 | 0.58 | 0.73 | -0.05 | -0.62 | 2.93 | -2.59 |
| 11月 | 2.50 | 0.66 | 0.78 | 0.80 | -1.33 | 5.27 | -1.25 |
| 12月 | 2.21 | 0.45 | 0.67 | 1.70 | -0.96 | 6.76 | -0.29 |
| 95年 1月 | 2.67 | 1.39 | 2.29 | 0.99 | -0.32 | 5.32 | -2.01 |
| 95年 2月 | 0.99 | -0.28 | -1.10 | 2.07 | 0.05 | 6.84 | -0.49 |
| 95年 1-2月 | 1.84 | 0.55 | 0.59 | 1.54 | -0.14 | 6.08 | -1.26 |

資料來源：行政院主計處。

圖 2-7-2 進出口物價指數變動率 (%)



資料來源：同表 2-7-1。

表 2-7-2 消費者物價指數依性質別分類之變動率 單位：%

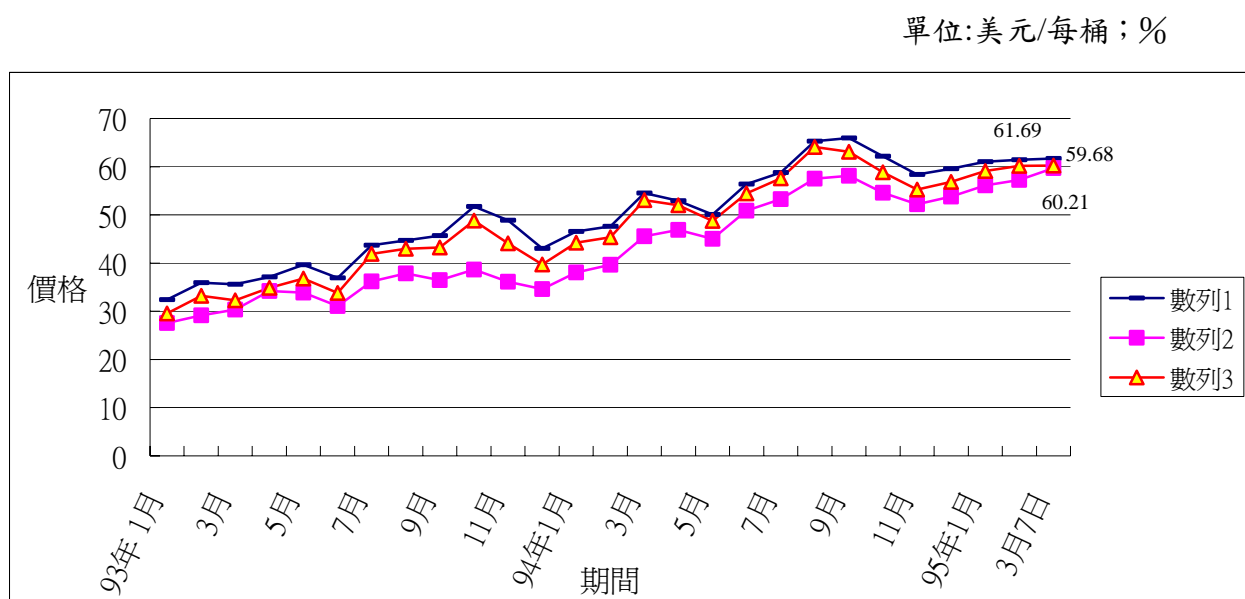
| | 消費者物價指數 | | | | | |
|---------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|
| | | 商品 | | | 服務 | |
| | | 耐用性消費品 | | | 居住服務 | 交通服務 |
| 93年 | 1.62 | 2.65 | -1.68 | 0.43 | -0.41 | 0.43 |
| 94年 | 2.30 | 3.39 | -2.1 | 0.61 | -0.01 | 0.22 |
| 7月 | 2.39 | 3.75 | -2.58 | 0.74 | 0.19 | 0.61 |
| 8月 | 3.59 | 5.86 | -2.87 | 0.87 | 0.20 | 0.82 |
| 9月 | 3.16 | 5.08 | -2.96 | 0.88 | 0.02 | 1.01 |
| 10月 | 2.74 | 4.30 | -2.94 | 0.73 | 0.14 | -1.18 |
| 11月 | 2.50 | 3.94 | -2.93 | 0.78 | 0.18 | -0.42 |
| 12月 | 2.21 | 3.54 | -2.98 | 0.67 | 0.15 | -0.68 |
| 95年1月 | 2.67 | 2.99 | -3.12 | 2.29 | 3.27 | -0.81 |
| 95年2月 | 0.99 | 2.89 | -2.65 | -1.10 | -3.20 | -1.11 |
| 95年1-2月 | 1.84 | 2.95 | -2.88 | 0.59 | -0.01 | -0.95 |

資料來源：行政院主計處

3、國際原油價格走勢

受奈及利亞暴動與伊朗核子爭議等因素影響，近期國際油價呈現走升的趨勢。3月7日美國西德州、杜拜及北海布蘭特原油價格每桶分別為61.69、59.68及60.21美元均較2月平均價格微幅上漲。另外在地緣政治的不確定性、美元升值、美國就業人數增加，顯示美國經濟仍然看好，且中國大陸與印度之經濟快速發展所造成的石油消費需求上升，仍十分顯著，根據美國能源部以及高盛投顧公司之油價展望，美國西德州中級原油（WTI）價格在今年將維持在每桶65至68美元價位。

表 2-9-4 2004 年以來國際主要原油價格變動表



註：圖表數值為西德州數值。

資料來源：經濟部能源局。

(八) 金融

1、95年1月M1A、M1B及M2年增率分別為9.89%、8.39%、7.20%。

95年1月份M1A(通貨淨額加上企業及個人在貨幣機構的支票存款及活期存款)、M1B(M1A加上個人活期儲蓄存款)及M2年增率分別為9.89%、8.39%及7.20%，均較上月增加，主要因本月適逢農曆春節期間，通貨發行顯著增加，以及銀行放款與投資持續成長所致。

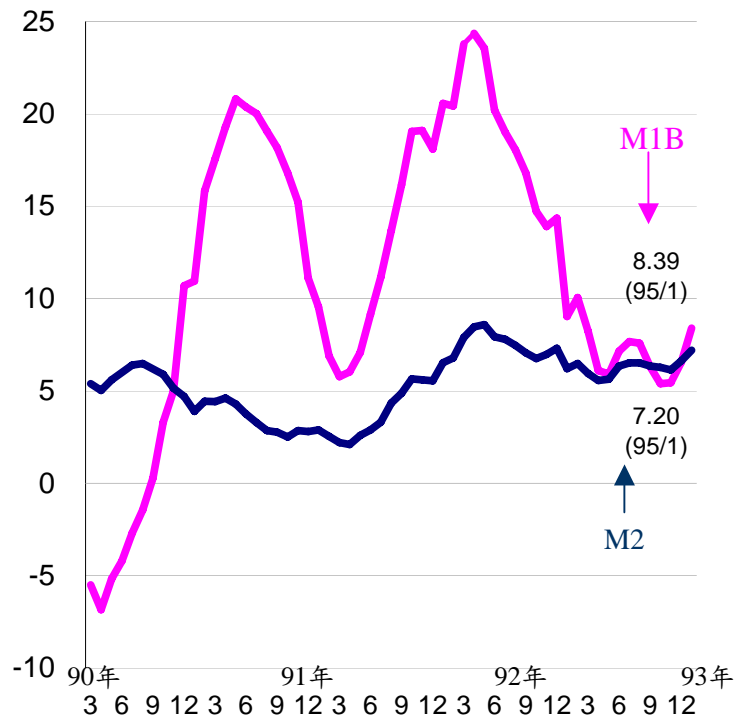


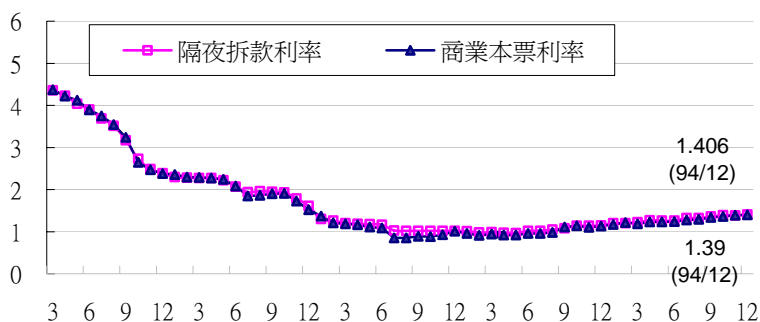
表 2-8-1 金融指標

| 年 (月) | 貨幣供給(M2) 年增率(%) | 貨幣供給額 (M1A)年增率(%) | 貨幣供給額 (M1B)年增率(%) | 新台幣兌美元年 (月)平均匯率 | 金融業 隔夜拆款利率 |
|----------|--------------------|----------------------|----------------------|--------------------|---------------|
| 91年 | 3.55 | 8.69 | 17.10 | 34.58 | 2.05 |
| 92年 | 3.77 | 11.25 | 11.81 | 34.42 | 1.12 |
| 93年 | 7.45 | 21.31 | 19.14 | 33.43 | 1.05 |
| 94年 | 6.22 | 7.65 | 7.10 | 32.17 | 1.31 |
| 1月 | 6.20 | 7.83 | 9.04 | 31.94 | 1.20 |
| 2月 | 6.49 | 12.91 | 10.06 | 31.52 | 1.20 |
| 3月 | 5.95 | 10.36 | 8.24 | 31.16 | 1.22 |
| 4月 | 5.57 | 7.60 | 6.10 | 31.52 | 1.27 |
| 5月 | 5.64 | 6.11 | 5.91 | 31.30 | 1.27 |
| 6月 | 6.34 | 6.26 | 7.15 | 31.37 | 1.27 |
| 7月 | 6.51 | 7.03 | 7.68 | 31.92 | 1.32 |
| 8月 | 6.52 | 7.76 | 7.59 | 32.11 | 1.32 |
| 9月 | 6.35 | 7.07 | 6.31 | 32.92 | 1.37 |
| 10月 | 6.28 | 6.56 | 5.39 | 33.49 | 1.39 |
| 11月 | 6.14 | 5.96 | 5.44 | 33.58 | 1.39 |
| 12月 | 6.64 | 6.67 | 6.56 | 33.30 | 1.41 |
| 95年1月 | 7.20 | 9.89 | 8.39 | 32.11 | 1.45 |

資料來源：中央銀行

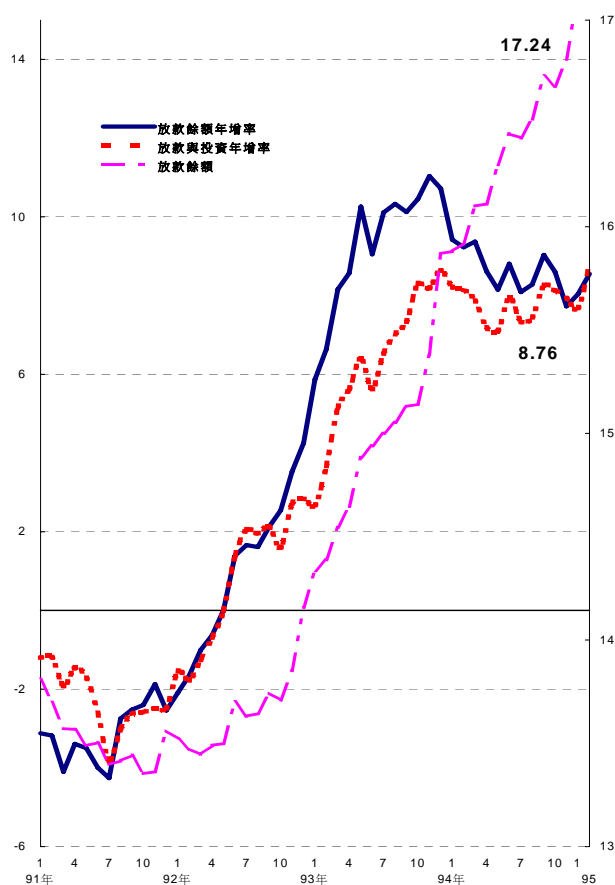
2、市場利率上揚

貨幣市場方面，市場利率出現上升跡象。95年1月金融業隔夜拆款利率為1.45%，較上月增加0.04個百分點；商業本票利率為1.43%，較上月上升0.03個百分點。



3、主要金融機構放款與投資呈現上揚

95年1月份主要金融機構放款與投資餘額為19.58兆元，較上月增加，年增率為8.76%。其中放款餘額較上月增加，為17.24兆元，放款年增率為8.55%，主因為銀行對公營事業債權及證券投資均有增加所致。



4、95年2月平均新台幣兌美元匯率為32.37

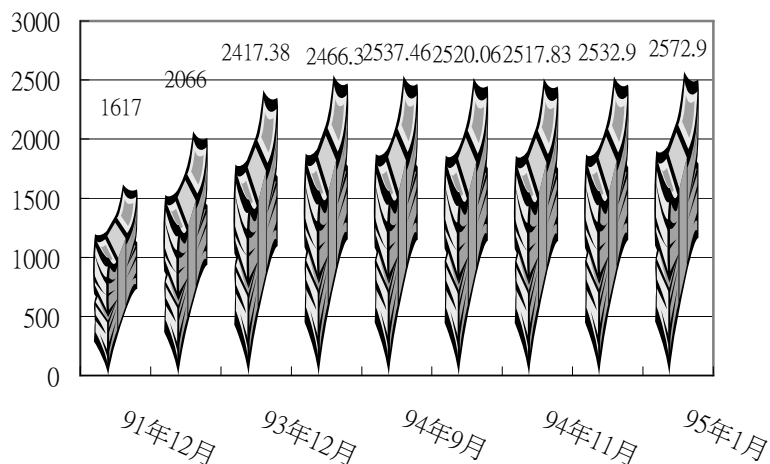
95年2月新台幣兌美元平均匯率為32.37，較94年同期匯率31.52貶值2.6%，較上月匯率32.11貶值0.80%。

5、95年1月底外匯存底為2,572.98億美元

95年1月底外匯存底2,572.98億美元，較94年底相較，略增加40.08億美元，主要是因外資流入及歐元、日圓等貨幣對美元升值，以該等幣別持有之外幣資產折成美元後，金額增加所致。

億美元

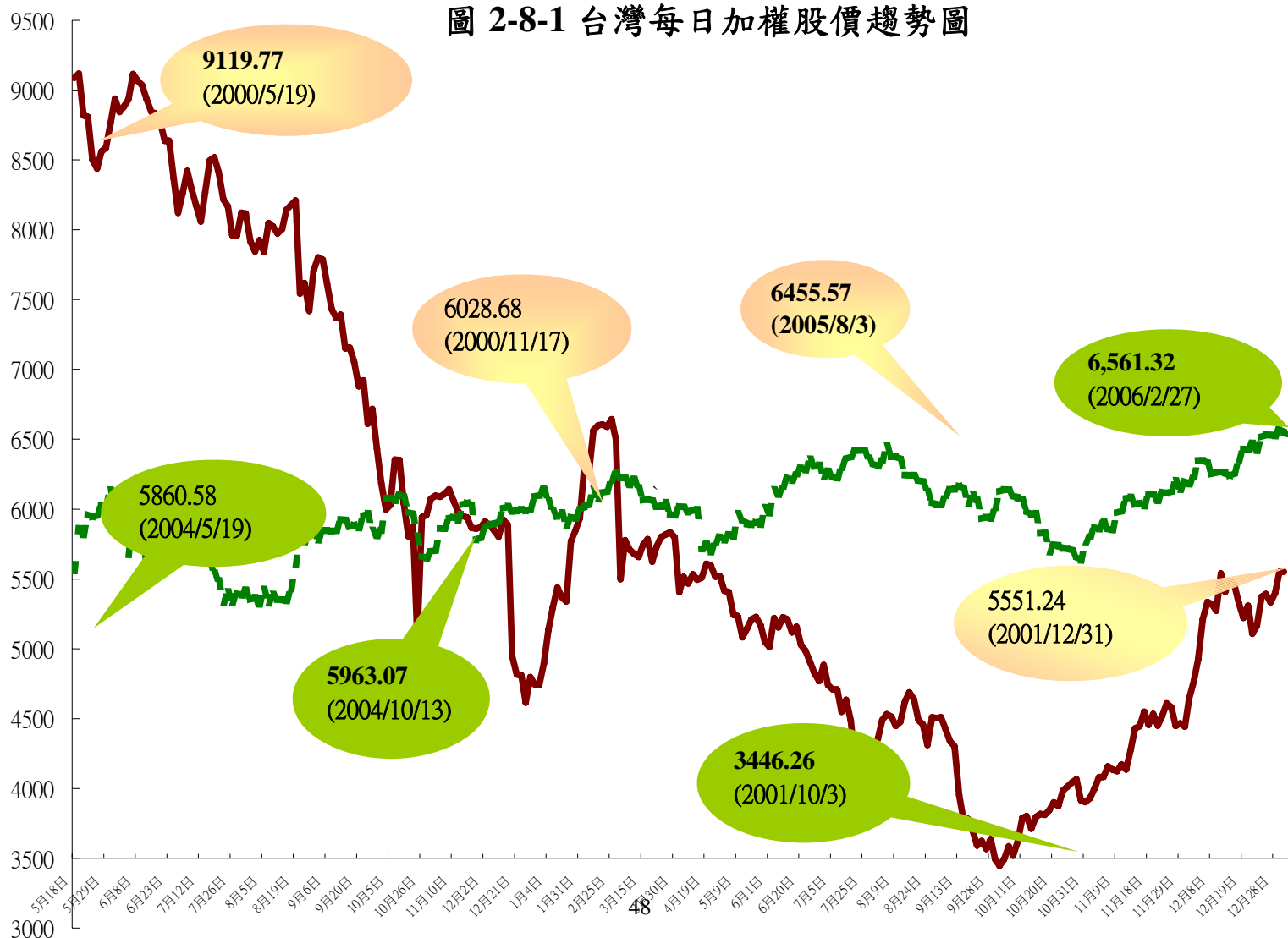
我國外匯存底變化



6、95年2月份台灣加權股價平均收盤指數為6,561.63

台灣股票市場95年2月份平均股價收盤指數為6561.63，較上月底收盤指數6,532.18上漲0.45%。

圖 2-8-1 台灣每日加權股價趨勢圖



(九) 就業

1、95年1月失業率為3.80%，較94年同期下降0.26個百分點

- 95年1月民間勞動力為1,043.5萬人，較94年同期增加1.12%。
- 95年1月勞動力參與率為57.76%，較94年同期上升0.02個百分點。
- 95年1月就業人數為1003.8萬人，較94年同期增加13.7萬人。
- 95年1月失業人數為39.7萬人，較94年同期減少2.2萬人。
- 95年1月失業率為3.80%，較94年同期下降0.26個百分點。
- 95年1月就業結構分別為：農業為55.9萬人，工業為362.5萬人，服務業則為585.5萬人，各自較94年同期減少4.8萬人、增加9.3萬人及增加9.2萬人。

表 2-9-1 就業市場相關指標

單位：萬人、%

| 年(月) | 勞動力(萬人) | | | 勞動力參與率(%) | 就業者結構(萬人) | | | | 失業率(%) | 失業者按年齡分 | | |
|-----------------------|---------|--------|-------|-----------|-----------|-------|-------|-------|--------|---------|--------|--------|
| | 合計 | 就業者 | 失業者 | | 農業 | 工業 | 製造業 | 服務業 | | 15-24歲 | 25-44歲 | 45-64歲 |
| 92年 | 1007.6 | 957.3 | 50.3 | 57.34 | 69.6 | 333.4 | 259.0 | 554.3 | 4.99 | 13.1 | 265 | 10.6 |
| 93年 | 1024.0 | 978.6 | 45.4 | 57.66 | 64.1 | 344.5 | 267.1 | 569.8 | 4.44 | 12.0 | 239 | 9.5 |
| 94年 | 1037.1 | 994.2 | 42.8 | 57.78 | 59.1 | 355.8 | 272.6 | 579.3 | 4.13 | 11.2 | 23.0 | 8.6 |
| 94年 1月 | 1032.0 | 990.1 | 41.9 | 57.78 | 60.7 | 353.2 | 273.5 | 576.2 | 4.06 | 10.6 | 22.4 | 8.8 |
| 2月 | 1031.6 | 987.4 | 44.1 | 57.71 | 59.9 | 353.0 | 273.0 | 574.6 | 4.28 | 10.3 | 23.9 | 9.9 |
| 3月 | 1030.5 | 987.7 | 42.8 | 57.61 | 59.5 | 352.8 | 272.2 | 575.5 | 4.15 | 9.8 | 23.5 | 9.4 |
| 4月 | 1031.6 | 989.9 | 41.7 | 57.63 | 60.0 | 353.4 | 271.7 | 576.5 | 4.04 | 9.7 | 22.5 | 9.5 |
| 5月 | 1034.3 | 991.8 | 42.4 | 57.72 | 60.4 | 353.9 | 271.3 | 577.6 | 4.10 | 10.3 | 22.5 | 9.6 |
| 6月 | 1035.7 | 992.0 | 43.7 | 57.75 | 59.7 | 354.4 | 271.1 | 577.9 | 4.22 | 11.4 | 22.7 | 9.5 |
| 7月 | 1039.0 | 994.1 | 44.9 | 57.87 | 59.5 | 354.8 | 270.8 | 579.8 | 4.32 | 13.4 | 23.0 | 8.5 |
| 8月 | 1042.7 | 997.2 | 45.4 | 58.02 | 59.0 | 356.0 | 271.7 | 582.2 | 4.36 | 13.4 | 23.7 | 8.3 |
| 9月 | 1038.1 | 995.1 | 43.0 | 57.70 | 58.6 | 356.9 | 272.0 | 579.6 | 4.14 | 12.7 | 23.0 | 7.3 |
| 10月 | 1041.7 | 999.3 | 42.4 | 57.84 | 58.0 | 359.1 | 273.6 | 582.2 | 4.07 | 11.8 | 23.0 | 7.4 |
| 11月 | 1043.5 | 1002.4 | 41.1 | 57.88 | 57.3 | 360.5 | 274.9 | 584.7 | 3.94 | 10.8 | 22.7 | 7.6 |
| 12月 | 1044.0 | 1003.7 | 40.3 | 57.85 | 56.8 | 361.6 | 275.4 | 585.3 | 3.86 | 9.9 | 22.5 | 7.7 |
| 95年 1月 | 1043.5 | 1003.8 | 39.7 | 57.76 | 55.9 | 362.5 | 275.9 | 585.5 | 3.80 | 9.7 | 22.5 | 7.5 |
| 較94年同月增減 (萬人) | 11.5 | 13.7 | -2.2 | — | -4.8 | 9.3 | 2.4 | 9.2 | — | -0.9 | 0.1 | -1.3 |
| 較94年同月增減 (比率或*百分點) | 1.12 | 1.39 | -5.18 | -0.02* | -7.88 | 2.63 | 0.88 | 1.60 | -0.26* | -8.46 | 0.15 | -14.52 |

資料來源：行政院主計處「人力資源統計月報」。註：()內數字為增減百分點

2、國際比較

與其他國家相比，台灣屬於失業率水準較低的國家，95年1月失業率為3.80%，低於德國、加拿大、香港、美國，但較南韓為高。

若與94年同期失業率比較，除德國失業率與去年同期相當外，其餘皆下降，其中以香港下降1.2個百分點幅度最大，而我國則下降0.26個百分點。

表 2-9-2 主要國家失業率比較

單位：%

| | 91 | 92 | 93年 | 94年 | 95年1月 | 94年1月 (變動百分點) |
|-----|------|------|------|------|-------|------------------|
| 台灣 | 5.2 | 5.0 | 4.4 | 4.13 | 3.80 | 4.06 (↓0.26) |
| 香港 | 7.3 | 7.9 | 6.8 | 5.6 | 5.2 | 6.4 (↓1.20) |
| 日本 | 5.4 | 5.3 | 4.7 | 4.4 | -- | 4.5 (--) |
| 南韓 | 3.1 | 3.6 | 3.7 | 3.7 | 3.4 | 3.8 (↓0.4) |
| 新加坡 | 4.4 | 4.0 | 3.4 | 3.2 | -- | -- (--) |
| 美國 | 5.8 | 6.0 | 5.5 | 5.1 | 4.7 | 5.2 (↓0.50) |
| 加拿大 | 7.7 | 7.6 | 7.2 | 6.8 | 6.6 | 7.0 (↓0.40) |
| 德國 | 10.9 | 11.2 | 11.7 | 11.6 | 12.1 | 12.1 (—) |
| 法國 | 9.0 | 9.7 | 10.0 | 9.9 | -- | 10.1 (--) |

註：1.香港、日本、韓國、新加坡、美國及加拿大則為季節調整後資料。

資料來源：同表 2-9-1。

3、94年1-12月工業及服務業平均薪資為43,615元，較93年同期增加1.38%

94年1-12月工業及服務業受雇員工每人每月平均薪資為43,615元，較93年同期增加1.38%，其中經常性薪資為35,683元，較93年同期增加0.99%。12月平均每人每月薪資為43,200元，較93年同月增加0.16%，經常性薪資為36,133元，較93年同月增加1.04%。

94年1-12月製造業每人每月平均薪資為41,751元，較93年同期增加2.81%，水電燃煤業與金融保險業則各為89,264元及65,097元，分別較93年同期減少1.60%及2.47%。94年1-12月製造業勞動生產力指數為128.55(90年=100)，較93年同期上升5.26%。而單位產出勞動成本指數則為81.84(90年=100)，較93年同期下跌1.94%。

表 2-9-3 受雇員工每人每月平均薪資之變動

單位：新台幣元

| | 工業及服務業 | | | | | | | |
|---------------|--------|--------|------------|--------|------------|--------|------------|---------|
| | 薪資 | 製造業 | | | 水電燃氣業 | | | 金融及保險業 |
| | | 勞動力指數 | 單位產出勞動成本指數 | 勞動力指數 | 單位產出勞動成本指數 | 勞動力指數 | 單位產出勞動成本指數 | |
| | | | | | | | | |
| 91年 | 41,667 | 38,565 | 109.55 | 89.72 | 89,591 | 106.47 | 90.58 | 65,767 |
| 92年 | 42,287 | 39,583 | 115.34 | 87.17 | 91,034 | 111.15 | 88.61 | 64,693 |
| 93年 | 43,021 | 40,611 | 122.13 | 83.46 | 90,711 | 116.43 | 83.69 | 66,743 |
| 1月 | 76,688 | 74,298 | 128.26 | 172.49 | 174,715 | 124.33 | 181.53 | 149,797 |
| 2月 | 39,802 | 38,010 | 123.76 | 81.01 | 67,204 | 105.92 | 71.23 | 62,476 |
| 3月 | 39,192 | 36,604 | 121.96 | 71.47 | 70,507 | 100.90 | 68.84 | 62,517 |
| 4月 | 38,965 | 37,051 | 121.56 | 74.83 | 67,695 | 104.04 | 66.71 | 59,799 |
| 5月 | 39,097 | 36,881 | 125.72 | 73.17 | 113,151 | 127.58 | 97.66 | 55,833 |
| 6月 | 40,227 | 38,705 | 122.41 | 79.12 | 70,685 | 123.64 | 61.20 | 60,503 |
| 7月 | 40,110 | 38,475 | 117.93 | 78.74 | 71,406 | 126.72 | 58.19 | 58,790 |
| 8月 | 41,412 | 36,521 | 121.15 | 75.23 | 102,272 | 137.55 | 82.76 | 57,240 |
| 9月 | 40,439 | 37,660 | 122.37 | 77.59 | 104,636 | 123.18 | 91.57 | 64,271 |
| 10月 | 39,012 | 36,933 | 124.54 | 74.59 | 70,461 | 119.80 | 65.79 | 55,247 |
| 11月 | 38,747 | 36,905 | 119.37 | 75.65 | 67,947 | 106.68 | 65.52 | 53,521 |
| 12月 | 43,132 | 39,953 | 118.22 | 80.73 | 106,907 | 102.36 | 102.79 | 61,977 |
| 94年 1月 | 65,840 | 68,666 | 119.06 | 144.65 | 125,259 | 113.36 | 117.61 | 88,674 |
| 2月 | 56,435 | 50,763 | 133.14 | 128.86 | 133,664 | 137.13 | 144.67 | 115,107 |
| 3月 | 39,438 | 36,912 | 120.04 | 72.99 | 68,177 | 106.17 | 63.30 | 60,327 |
| 4月 | 39,106 | 36,991 | 126.55 | 75.44 | 69,663 | 121.83 | 64.27 | 56,920 |
| 5月 | 39,292 | 37,290 | 122.49 | 74.99 | 68,395 | 126.16 | 57.57 | 57,594 |
| 6月 | 40,380 | 38,415 | 123.02 | 76.88 | 69,694 | 123.80 | 57.91 | 56,260 |
| 7月 | 40,059 | 39,250 | 123.46 | 81.31 | 68,962 | 142.28 | 53.95 | 56,864 |
| 8月 | 41,371 | 37,502 | 123.78 | 73.10 | 74,007 | 131.03 | 57.74 | 57,807 |
| 9月 | 40,682 | 38,900 | 129.71 | 75.01 | 70,380 | 127.83 | 58.87 | 63,304 |
| 10月 | 38,853 | 37,839 | 137.69 | 70.76 | 75,054 | 132.90 | 63.44 | 52,589 |
| 11月 | 38,921 | 37,171 | 133.11 | 69.02 | 114,544 | 113.06 | 103.64 | 52,916 |
| 12月 | 43,200 | 41,267 | 133.89 | 75.59 | 133,724 | 113.73 | 120.21 | 63,526 |
| 較93年同 月增減% | 0.16 | 3.29 | 13.25 | -6.37 | 25.1 | 11.1 | 16.95 | 2.50 |
| 94年1-12月 | 43,615 | 41,751 | 128.55 | 81.84 | 89,264 | 123.54 | 76.82 | 65,097 |
| 較93年同 期增減% | 1.38 | 2.81 | 5.26 | -1.94 | -1.60 | 6.10 | -8.20 | -2.43 |

資料來源：主計處

三、大陸經濟

(一) 工業生產

— 2005年中國大陸工業生產達66,425億人民幣(詳表3-1註)，成長16.4%。12月份工業生產6,712億人民幣，成長16.5%；其中，重工業成長17.0%；輕工業成長15.2%；如依投資企業型態區分，國有及國有控股企業成長10.7%。

中國大陸地區工業生產趨勢

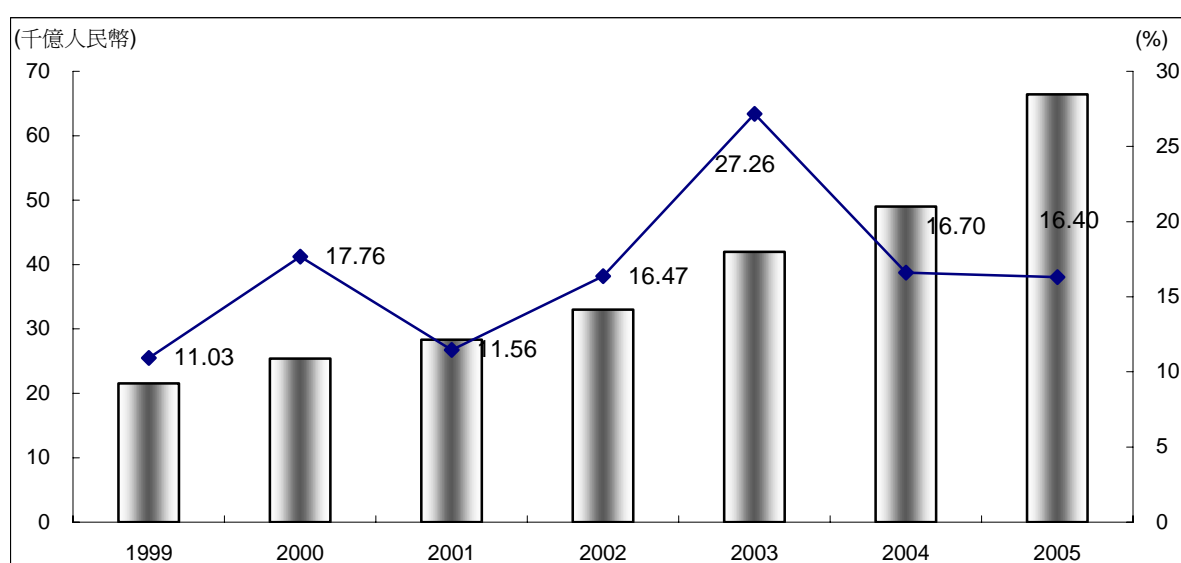


表3-1 中國大陸地區工業生產概況

單位：億人民幣

| 年(月)別 | 工業生產 | | 國有及國有控股企業 | 股份制企業 | 外商及港澳臺投資 |
|-------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | 輕工業 | 重工業 | | | |
| 2000年 | 9,513.81 | 15,880.99 | 13,777.68 | 3,584.25 | 6,090.35 |
| 2001年 | 10,516.91 | 17,812.46 | 14,652.05 | 4,509.05 | 7,128.11 |
| 2002年 | 12,351.66 | 20,643.10 | 15,935.03 | 4,972.28 | 8,573.10 |
| 2003年 | 14,352.50 | 27,637.73 | 18,837.60 | 6,203.66 | 11,599.64 |
| 2004年 | 17,762.00 | 37,043.00 | 23,213.00 | 24,054.00 | 15,241.00 |
| 2005年 | 20,584.64 | 45,840.57 | 26,063.41 | 32,173.42 | 18,976.72 |

註：本文工業生產係為國有企業及年產品銷售收入500萬元以上的非國有企業完成增加值。

資料來源：「中國統計年鑑」(各年份)；中國大陸「國家統計局」

(二) 吸引外資方面

- 2006年1月份中國大陸實際利用外資金額為45.45億美元，成長10.99%，其中前十大外資國(地區)所占比重達84%；新批設立外商投資企業3,044家，下降14.57%。
- 同月份，外資企業進出口總額達690.65億美元，成長27.8%。其中，出口額為370.49億美元，成長30.78%，占整體出口比重為57.01%；進口額320.46億美元，成長24.53%，比重為57.74%。

前十大外資國／地區2006年1月實際投資金額比重84%

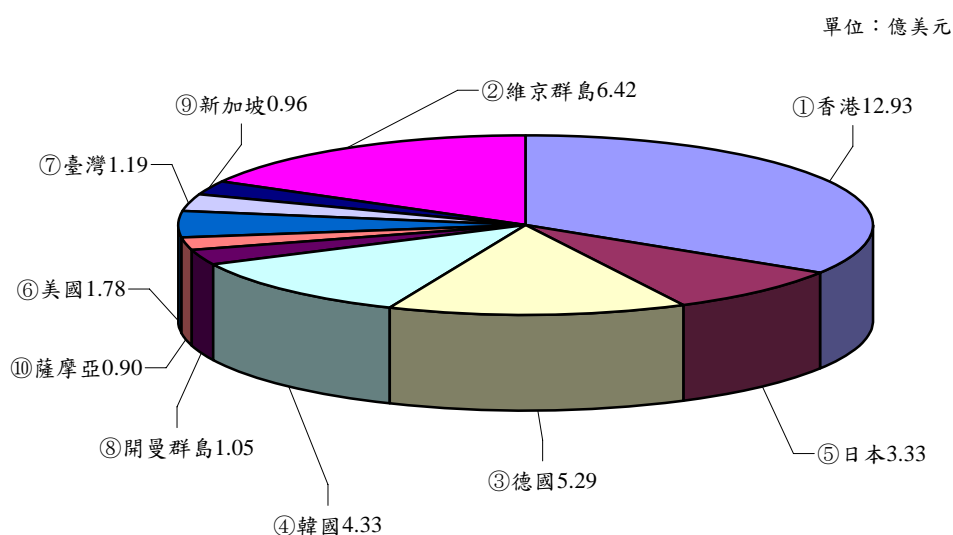


表3-2 中國大陸地區外商直接投資統計表

單位：億美元；%

| 年(月)別 | 家數 | 協議金額 | | 實際利用外資 | | 到位率 |
|----------------|--------------|----------|-------|--------------|--------------|-------|
| | | 金額 | 成長率 | 金額 | 成長率 | |
| 1999年 | 17,100 | 412.2 | -20.9 | 403.2 | -11.3 | 98.0 |
| 2000年 | 22,347 | 624.0 | 51.3 | 407.0 | 1.0 | 65.2 |
| 2001年 | 26,139 | 691.9 | 10.9 | 468.5 | 14.9 | 67.7 |
| 2002年 | 34,171 | 827.68 | 19.62 | 527.43 | 12.51 | 63.72 |
| 2003年 | 41,081 | 1,150.70 | 39.03 | 535.05 | 1.44 | 46.50 |
| 2004年 | 43,664 | 1,534.79 | 33.38 | 606.30 | 13.32 | 39.50 |
| 2005年 | 44,001 | — | — | 603.25 | -0.50 | — |
| 2006年1月 | 3,044 | — | — | 45.45 | 10.99 | — |

資料來源：「中國對外經濟貿易年鑑」、「中國統計年鑑」、中國大陸「國際貿易」月刊。

(三) 對外貿易方面

— 2005年1月份中國大陸進出口總值為1,204.9億美元，較去年同期成長26.8%。其中，出口額為649.9億美元，進口額為555億美元，分別成長28.1%和25.4%，順差94.9億美元。

— 與前五大貿易夥伴歐盟、美國、日本、東協、香港之貿易總額，分別

為188.6億美元、億美元、183.3億美元、138.6億美元、112.5億美元及100.3億美元，成長18.7%、28.0%、7.9%、27.9%及26.2%。

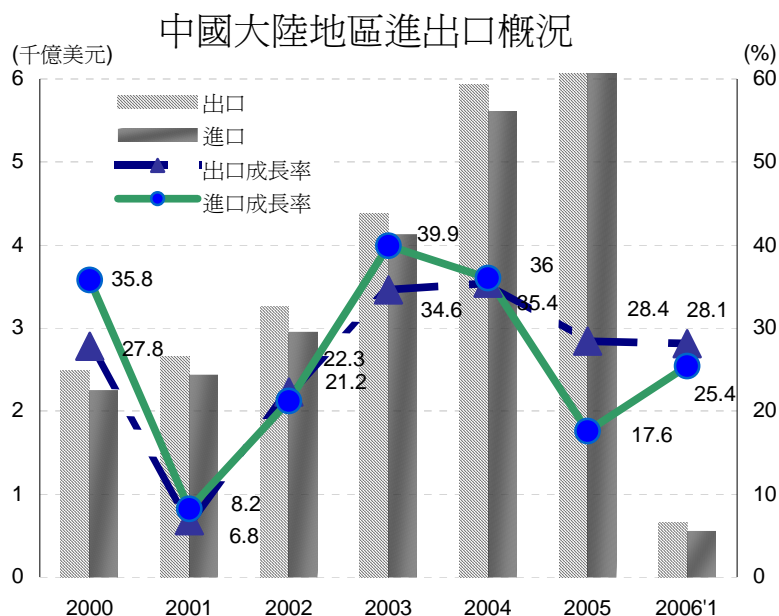


表3-3 中國大陸地區進出口貿易統計 單位：億美元；%

| 年(月)別 | 貿易總額 | | 出口總額 | | 進口總額 | | 順(逆)差 |
|---------|----------|------|---------|------|---------|------|---------|
| | 金額 | 成長率 | 金額 | 成長率 | 金額 | 成長率 | 金額 |
| 1997年 | 3,251.6 | 12.1 | 1,827.9 | 21.0 | 1,423.7 | 2.5 | 404.2 |
| 1998年 | 3,239.2 | -0.4 | 1,837.6 | 0.5 | 1,401.7 | -1.5 | 435.9 |
| 1999年 | 3,606.5 | 11.3 | 1,949.3 | 6.1 | 1,657.2 | 18.2 | 292.1 |
| 2000年 | 4,743.0 | 31.5 | 2,492.0 | 27.8 | 2,251.0 | 35.8 | 241.0 |
| 2001年 | 5,097.8 | 7.5 | 2,661.6 | 6.8 | 2,436.1 | 8.2 | 225.5 |
| 2002年 | 6,207.9 | 21.8 | 3,255.7 | 22.3 | 2,952.2 | 21.2 | 303.5 |
| 2003年 | 8,512.1 | 37.1 | 4,383.7 | 34.6 | 4,128.4 | 39.9 | 255.3 |
| 2004年 | 11,547.4 | 35.7 | 5,933.6 | 35.4 | 5,613.8 | 36.0 | 319.8 |
| 2005年 | 14,221.2 | 23.2 | 7,620.0 | 28.4 | 6,601.2 | 17.6 | 1,018.8 |
| 2006年1月 | 1,204.9 | 26.8 | 649.9 | 28.1 | 555.0 | 25.4 | 94.9 |

資料來源：「中國海關統計」、中國大陸「商務部」。

四、兩岸經貿統計

(一) 我對中國大陸投資方面

- 2006年1月我對大陸投資件數為84件，金額為5.5億美元，較去年同期成長44%，受到1月我對中國大陸以外地區投資衰退48%影響，對中國大陸投資占我整體對外投資比重大幅提升至90%。累計自1991

年至2006年1月(含經核准之臺商補辦案件金額)，臺商赴大陸地區投資共計478億美元，占我整體對外投資總額比重達53.5%。

- 2006年1月臺商投資大陸地區，主要仍集中於江蘇、廣東及浙江，比重分別為47.8%、41.0%及4.5%；投資業別以電子產業為主流，前五項分別為電子電器製造業、精密器械製造業、皮革製品製造業、塑膠製品製造業及紡織業，比重分別為52.6%、9.2%、5.6%、5.5%及5.4%。

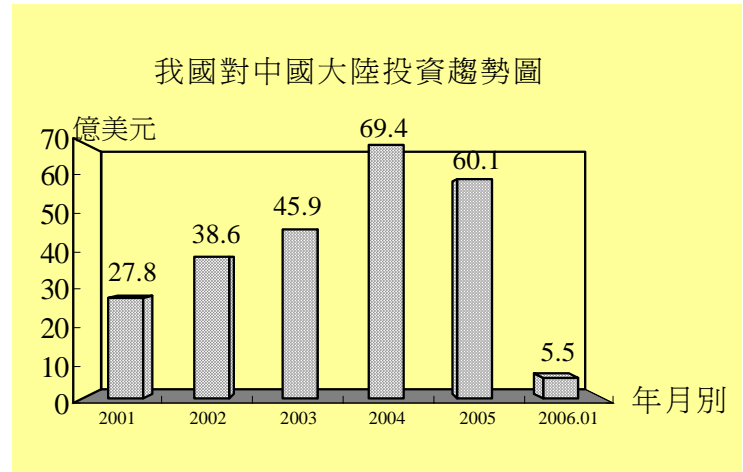


表 4-1 臺商赴中國大陸投資概況

| 年月別 | | 1991年 — 1996年 | 1997年 | 1998年 | 1999年 | 2000年 | 2001年 | 2002年 | 2003年 | 2004年 | 2005年 | 2006年1月 | 1991年 以來 |
|----------------|---------------------|---------------------|---------|---------|-------|-------|-------|---------|---------|-------|-------|---------|--------------------|
| 經濟部 核准資料 | 數量 (件) | 11,637 | *8,725 | *1,284 | 488 | 840 | 1,186 | *5,440 | *10,105 | 2,004 | 1,297 | 84 | 34,536 |
| | 金額 (億美元) | 68.7 | *43.4 | *20.4 | 12.5 | 26.1 | 27.8 | *67.2 | *76.9 | 69.4 | 60.1 | 5.5 | 478.0 |
| | 平均投資 規模 (萬美元) | 59.1 | **221.8 | **237.0 | 256.7 | 310.7 | 234.4 | **259.0 | **250.1 | 346.3 | 463.3 | 654.8 | 138.4 |
| | 占我對外 投資比重(%) | 42.4 | **35.8 | **31.6 | 28.1 | 34.0 | 38.8 | **53.4 | **53.7 | 67.2 | 71.0 | 90.0 | 53.5 |
| 中共 對外 宣佈 | 協議金額 (億美元) | 332.8 | 28.1 | 29.8 | 33.7 | 40.4 | 69.1 | 67.4 | 85.6 | 93.1 | 103.6 | - | - |
| | 實際金額 (億美元) | 146.8 | 32.9 | 29.2 | 26.0 | 23.0 | 29.8 | 39.7 | 33.8 | 31.2 | 21.5 | - | ^a 417.6 |
| | 到位率 (%) | 44.1 | 116.9 | 97.8 | 77.0 | 57.0 | 43.1 | 58.9 | 39.5 | 20.7 | 20.7 | - | - |
| | 占外資比 重(%) | 9.4 | 7.3 | 6.4 | 6.5 | 5.6 | 6.4 | 7.5 | 6.3 | 3.5 | 3.5 | - | ^a 6.7 |

註：1. 1991年以來之件數統計不含補辦增資案件數

2. *含新申請及補辦許可案件，我國對中國大陸投資趨勢圖僅包含新申請部分；**僅計算新申請案件。

3. 到位率 = 實際金額 / 協議金額

4. ^a為累計至2005年12月資料。

資料來源：臺灣地區資料經濟部投審會統計；中國大陸資料來自中國大陸「商務部」統計。

(二) 兩岸貿易方面

- 2005 年我對中國大陸出口金額為 517.7 億美元，較上年同期成長 15.2%，進口金額為 199.3 億美元，成長 19.5%。兩岸出、進口貿易額及順差之年增率均為自 2002 年以來之最低。
- 2005 年上半年受到國際景氣趨緩及電子產品價格下滑等因素影響，對中國大陸出口成長趨緩，並於 5 至 7 月出現個位數成長，下半年在全球消費性電子產品推陳出新及液晶電視需求增溫帶動下，出口逐漸恢復 2 位數成長。
- 雖然自 2005 年 9 月起中國大陸超越美國暫成為我國第 2 大進口來源，惟受到我對中國大陸鋼鐵、鋁及其製品等礦物產品進口需求減弱，以及光學產品比較基期已高等影響，進口成長率由 2004 年的 52%，降至 2005 年的 19.5%。

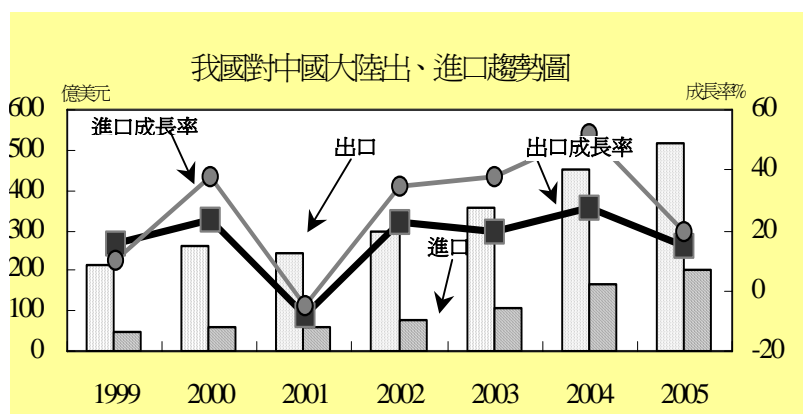


表 4-2 兩岸貿易概況

單位：億美元；%

| 年 份 | | 1999 年 | 2000 年 | 2001 年 | 2002 年 | 2003 年 | 2004 年 | 2005 年 |
|--------------|-----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 貿易總額 | 金額 | 257.5 | 323.7 | 299.6 | 373.9 | 463.2 | 616.4 | 717.0 |
| | 成長率 | 14.5 | 25.7 | -7.4 | 24.8 | 23.8 | 33.1 | 16.3 |
| | 比重 | 11.1 | 11.2 | 13.0 | 15.4 | 17.1 | 18.0 | 19.3 |
| 對中國大陸地區輸出估算值 | 金額 | 212.2 | 261.4 | 240.6 | 294.5 | 353.6 | 449.6 | 517.7 |
| | 成長率 | 15.5 | 23.2 | -8.0 | 22.4 | 20.0 | 27.2 | 15.2 |
| | 比重 | 17.5 | 17.6 | 19.6 | 22.5 | 24.5 | 25.8 | 27.3 |
| 自中國大陸地區輸入值 | 金額 | 45.3 | 62.2 | 59.0 | 79.5 | 109.6 | 166.8 | 199.3 |
| | 成長率 | 10.1 | 37.5 | -5.2 | 34.7 | 37.9 | 52.2 | 19.5 |
| | 比重 | 4.1 | 4.4 | 5.5 | 7.1 | 8.6 | 9.9 | 11.0 |
| 順(逆)差 | 金額 | 167.0 | 199.2 | 181.6 | 215.0 | 244.0 | 282.8 | 318.4 |
| | 成長率 | 17.0 | 19.3 | -8.8 | 18.4 | 13.4 | 15.9 | 12.6 |

資料來源：經濟部國際貿易局。

肆、專論

服務貿易發展趨勢與服務業之國際化策略

一、前言

過去服務業多被視為內需型產業，不具備可貿易的特性，同時一般也認為服務業之生產力成長緩慢，甚至僅是經濟體系的殘差項或邊際部門，各國政府對於服務業之發展所投入之心血遠不及製造業。然而，在知識經濟時代來臨，產業全球化、服務化、網路化、知識化、速度化及優質化等服務業發展新環境下，服務業在各國經濟體系中之地位愈為重要(註 1)，加上 IT 科技注入服務業，以及 WTO 制定服務貿易總協定(The General Agreement on Trade in Services, GATS)，主張服務貿易自由化等環境及政策的變化驅動下，服務業的跨國境提供不但成為可能，服務業的外包及國際投資更形成趨勢，而服務業市場之對外談判，及如何提升服務貿易之國際競爭力與加強服務貿易之國際統計比較基礎等，更成為一項新的課題。本文除將探討驅動全球服務貿易發展之背景因素外，並探討全球服務貿易之現狀、特色及經濟意涵，同時就服務業國際化課題(包括影響服務業國際競爭優勢之因素、服務業國際化之策略及開發中國家服務業國際化之機會等)、主要國家推動服務業國際化之作法及與經濟部相關服務業國際化面臨之困難等議題，進行剖析，最後，提出經濟部相關服務業國際化策略之共同性建議與個別服務業國際化策略之建議。

二、驅動全球服務貿易發展之背景因素探討

經濟全球化主要的表徵為投資、貿易與市場的全球化。各國產業之競爭跨越國界，由有形商品之貿易反映之國際競爭力推向無形商品，亦即服務貿易之跨國競爭。驅動全球服務貿易發展之背景因素，主要如下：
(一)環境面—新的服務業發展環境衍生了跨國服務的新需求

過去服務業中除少數之運輸及旅遊業外，大多被視為內需產業，然而在產業全球化、服務化、網路化、知識化、速度化及優質化等服務業發展新環境下，服務業在各國經濟體系中之地位愈為重要，而就服務市場之管制而言，20世紀60年代以來，各國政府逐步放寬對於服務業投資及服務貿易之管(限)制，使得服務業競爭力較強的國家，透過對外談判，打開服務業之國際市場，並跨越國界提供各式服務內容。在此新的全球服務業發展新環境下，全球服務貿易出口金額急速上升。1970年國際服務貿易出口額為710億美元(註2)，1990年已擴大為7,820億美元，2004年更進一步擴大為2.12兆美元，尤其是1985~1990年期間全球服務貿易發展甚至較商品貿易更為快速。

(二)制度面—WTO服務貿易總協定促進了各國服務貿易領域之競爭

1995年WTO制定服務貿易總協定(GATS)，主張服務貿易自由化，規定各成員必須遵守最惠國待遇原則及國民待遇原則，履行其承諾的服務市場開放時間表，對於可能「抑制競爭從而限制服務貿易」之商業慣例，「應任何其他成員之請求，應就取消上述商業慣例與其進行諮商」(GATS第九條)；GATS第四條並規定服務貿易理事會應通過其建立之適當機構，制定任何必要之紀律，以「確保有關資格要求及程序、技術標準及許可要求之措施不至於構成不必要之服務貿易壁壘」。(註3)此外，GATS規定各成員有遵守透明化原則之義務，包括對於「所有普遍適用的有關或影響本協定實施之措施」及「簽約成員涉及或影響服務貿易之國際協定」與「應立即或至少每年一次向服務貿易理事會通報其顯著影響本協定下已作具體承諾之服務貿易之新法律、規章或行政指令或對現行法律、規章或行政指令的任何修改」(第三條)及第七條「成員在其實施其對服務提供者的批准、許可或證明的標準時，其給予承認之方式不得成為國家間實行歧視之手段，或對服務貿易構成隱蔽之限制」，這些相關規定保障

服務貿易領域的自由競爭，及法律資訊的公開化、透明化，有利於全球服務貿易之發展。

(三)投資面—新的服務業國際投資帶動服務貿易新契機

服務貿易之勃興除與製造業對外投資，跨國生產網絡佈建所衍生之後勤支援、研發及技術支援、售後服務等相關產業之對外投資快速成長有關外，GATS 要求各會員對於電信、金融、保險、運輸、教育等服務市場對等開放，引燃先進國家相關服務業跨國投資，從而帶動服務貿易之新契機，並改變服務貿易之內涵。過去只侷限於運輸及國際旅遊為主之服務貿易，起了某種程度的質變，包括貿易便捷化後，區域或國際商旅往來、空運及海運服務、境外倉儲服務、跨國通訊、無線電信、海外視訊、國際金融、海外營造、工程服務、海外技術支援、國際行銷、跨國教育、環保服務等內涵之服務貿易，這些在傳統國際貿易理論所忽略之服務，則在 WTO 統計上有明顯之增加(註 4)，尤其是資訊通訊服務、財經服務、保險、電信、文化娛樂服務等相關之技術密集服務貿易，在資訊通訊等技術快速成長下，大幅成長；此外，在企業跨國經營下，如何強化企業生產網絡端與需求端銷售網絡的連結，以提高優質服務等，亦在在促使包含人流、金流及資訊流等內涵之服務貿易(service trade)的跨國交易，朝效率化、專業化及委外方向調整，致使跨國提供會計、租稅、併購、設計、研發、法律諮詢、金融理財、技術支援及供應鏈管理等專業性服務，未來將成為國際貿易發展之重要趨勢。

(四)技術及政策面—網通資訊及國際競爭壓力，衍生新的服務貿易需求

由於資訊通信技術與網際網路科技進步神速，加快了服務業跨國提供之能力，例如，研究發展、電腦運算、存貨管理、品質管制、會計記帳、人力資源、廣告行銷、配銷通路、法律諮詢等服務之國際化。一方面，基於國際競爭壓力，製造業需要更為快速、便宜之全球通訊及運輸網路，以維持出口績效，因此，在全球運籌業務方面必須結合供應鏈管理及更

高效率之通訊及運輸系統，同時結合相關的支援性服務業一併進行國際化；另一方面，各主要國家，尤其是東亞國家政府產業政策之調整，由過去偏重生產之經濟發展策略，逐漸轉型為「製造」與「服務」雙引擎、雙核心之永續成長策略，使得服務業在創新、支援與補強製造業功能的角色之重新定位，而生產性服務業在推動產業高值化、高技術化及高附加價值化等方向上，也扮演更為重要之角色，這些因素均改變了服務貿易需求之內涵。

三、全球服務貿易發展之現況、特色與經濟意涵

有鑒於服務貿易統計跨國比較之迫切需求，各國對於服務貿易統計之一致性愈顯重要，WTO 與聯合國、歐盟、國際貨幣基金(IMF)、OECD 及 UNCTAD 等國際機構遂於 2002 年出版了「服務業貿易統計手冊」(Manual on Statistics of International Trade in Services)，針對服務貿易歸納出跨國提供服務(mode 1)、國外消費(mode 2)、設立商業據點(mode 3)及自然人呈現(mode 4)四種模式，並予以一致之定義及統計方法(註 5)。以下僅就全球服務貿易發展之現象及特色說明之。

(一) 全球貿易結構反映國際產業分工狀況，北美歐洲為服務型經濟，而中國則是製造型經濟——

根據 WTO 2004 年國際貿易統計，全球服務貿易之出口值高達 2.12 兆美元，約占全球總貿易額 11.14 兆美元之 19.1%，其中北美、歐洲等服務經濟較先進之國家服務貿易占其總貿易結構比均達 22% 以上，高於以製造經濟為成長主導之亞洲國家的 14.7%，其中，中國服務貿易出口僅占總貿易比重之 9.5%，9 成以上為有形商品貿易，更凸顯中國係以有形商品出口為成長主軸之經濟型態，顯見其扮演「世界製造工廠」之分工模式仍未改變(詳表 1)。

(二) 全球服務貿易呈現不平衡發展現象——

以 2004 年 WTO 之貿易統計區域結構觀察，北美地區整體貿易呈現 5,750 億美元之逆差，但服務貿易仍維持 440 億美元之出超局面；亞洲地區國家整體貿易則呈現 2,080 億美元之出超，但服務貿易卻維持 600 億美元之逆差，該兩地區仍出現貿易結構失衡情形(詳表 1 及表 2)。不過，如考慮 2000 年以來，亞洲地區國家服務貿易之成長率高達 10%，遠高於北美 3%之情形下，未來只要北美地區有形商品之貿易逆差速度不再擴大，而亞洲國家不再一味定位在製造經濟並對北美擴大出口，同時致力於提升服務業之出口競爭力，則該兩地區之貿易失衡情形應可緩慢獲得改善。

(三) 就服務貿易在全球經濟體系之配比及成長速度觀察，歐洲及亞洲為高配比及高成長之地區，而北美則為高配比及低成長之地區——

以 2004 年 WTO 之服務貿易統計觀察，歐洲及亞洲服務出口分別占全球之 53%及 21.2%，而北美則占 17.8%；不過如以成長速度而言，2000 年以來，歐洲及亞洲之服務出口分別成長了 12%及 10%，北美則僅成長 3%。亞洲地區國家之服務出口則以中國成長最為快速，2000~2004 年平均年成長率高達 20%，遠高於同期香港、南韓之 8%；台灣及新加坡之 6%。同時，值得注意的是，港韓台星在近 5 年服務出口之成長率已較 1990 年代十年期間之平均成長率為低，顯見上述地區服務出口動能有趨緩現象(詳表 2)，不過，港星之服務貿易仍呈現出超，而中國、台灣及韓國服務貿易逆差現象仍未改變。

表 1 全球及主要地區服務貿易占總貿易比重(2004)

單位：億美元；%

| | 出口 | | | 進口 | | |
|---------|---------|-------|------|---------|-------|------|
| | 金額 | 占比(%) | | 金額 | 占比(%) | |
| | 總貿易額 | 商品貿易 | 服務貿易 | 總貿易額 | 商品貿易 | 服務貿易 |
| 全球 | 111,400 | 80.9 | 19.1 | 110,600 | 81.1 | 18.9 |
| 北美 | 17,090 | 77.8 | 22.2 | 22,840 | 85.3 | 14.7 |
| 拉美 | 3,470 | 83.9 | 16.1 | 2,930 | 80.3 | 19.7 |
| 歐洲 | 50,320 | 77.6 | 22.4 | 48,640 | 78.9 | 21.1 |
| 歐盟(25國) | 45,800 | 77.8 | 22.2 | 44,430 | 78.2 | 21.5 |
| 獨立國協 | 3,010 | 88.9 | 11.1 | 2,220 | 77.6 | 22.4 |
| 非洲 | 2,750 | 82.7 | 17.3 | 2,580 | 78.9 | 21.1 |
| 亞洲 | 30,600 | 85.3 | 14.7 | 28,520 | 82.1 | 17.9 |
| 日本 | 6,340 | 85.0 | 15.0 | 5,410 | 75.2 | 24.8 |
| 中國 | 6,550 | 90.5 | 9.5 | 6,060 | 88.2 | 11.8 |
| 香港 | 3,140 | 82.9 | 17.1 | 2,990 | 90.0 | 10.0 |
| 韓國 | 2,980 | 86.6 | 13.4 | 2,690 | 81.6 | 18.4 |
| 新加坡 | 2,330 | 84.3 | 15.7 | 2,000 | 81.9 | 18.1 |
| 台灣 | 1,990 | 87.2 | 12.8 | 1,870 | 84.0 | 16.0 |

資料來源：整理自 WTO International Trade Statistics(2000 及 2004)

表 2 全球及主要地區服務貿易金額及成長(1990~2004)

單位：億美元；%

| | 服務出口(2004年) | | | | 服務進口(2004年) | | | |
|---------|-------------|------|-----------------------|-----------------------|-------------|------|-----------------------|-----------------------|
| | 2004年 | | 1990~00 成長率 (%) | 2000~04 成長率 (%) | 2004年 | | 1990~00 成長率 (%) | 2000~04 成長率 (%) |
| | 金額 | 占比 | | | 金額 | 占比 | | |
| 全球 | 21,250 | 100 | 6 | 9 | 20,950 | 100 | 6 | 9 |
| 北美 | 3,790 | 17.8 | 8 | 3 | 3,350 | 16.0 | 7 | 6 |
| 拉美 | 560 | 2.6 | 7 | 4 | 580 | 2.8 | 8 | 1 |
| 歐洲 | 11,260 | 53.0 | 5 | 12 | 10,250 | 48.9 | 5 | 11 |
| 歐盟(25國) | 10,170 | 47.9 | 5* | 12 | 9,540 | 45.5 | 5 | 11 |
| 獨立國協 | 330 | 1.6 | - | 18 | 500 | 2.4 | - | 20 |
| 非洲 | 480 | 2.3 | 5 | 12 | 550 | 2.6 | 4 | 10 |
| 亞洲 | 4,500 | 21.2 | 9 | 10 | 5,120 | 24.4 | 7 | 8 |
| 日本 | 950 | 3.1 | 5 | 7 | 1,340 | 6.4 | 3 | 4 |
| 中國 | 620 | 2.9 | 18 | 20 | 720 | 3.4 | 24 | 19 |
| 香港 | 540 | 2.5 | 9 | 8 | 300 | 1.4 | 9 | 5 |
| 韓國 | 400 | 1.9 | 12 | 8 | 500 | 2.4 | 13 | 11 |
| 新加坡 | 370 | 1.7 | 8 | 6 | 360 | 1.7 | 9 | 7 |
| 台灣 | 255 | 1.2 | 11 | 6 | 299 | 1.4 | 6 | 4 |

資料來源：同表 1

(四)東亞金融危機以來，全球服務業出口競爭力出現消長現象，美、日、法衰退，英、德、中則服務出口競爭力上升——

依 WTO 之服務貿易統計，1997 年全球服務貿易出口值高達 1.295 兆美元，其中美、英、德、法、日等五個先進工業國家之服務出口值高達 5,392 億美元，至 2004 年上述五個國家之服務出口值成長至 8,284 億美元，惟全球市占率則由同期之 41.1%降為 39%，但如以個別國家服務出口全球市占率為指標衡量其出口競爭力之變化，則美、日、法之服務業出口競爭力下降，而英、德兩國之服務業出口競爭力上升。至於服務進口方面，則由同期之 5,230 億美元增至 8,195 億美元，全球市占率則由 40.4%降為 39.1%(詳表 3)，大致上仍維持服務貿易順差之現象。五個先進國家服務出口全球市占率下降，與中國在同一期間市占率由 1.9%增加為 2.9%有關。統計顯示，中國之服務出口金額由 245 億美元增加至 621 億美元，如包含香港在內，金額更為可觀，兩者合計之服務出口金額高達 1,157 億美元，占全球比重達 5.4%(詳見表 4 及圖 1)；而中國服務進口金額則由 301 億美元增加至 716 億美元，占全球市占比達 3.4%，如含香港則達 4.8%(詳表 4 及圖 2)。大陸服務貿易金額快速激增，應與外資前往中國投資所伴隨衍生之服務貿易需求有關。未來如外資將投資中國定位為區域性之營運中心，則服務貿易金額仍將維持在高成長。

(五)台灣服務業出口競爭力衰退，進口成長力道趨緩值得警惕——

WTO 之服務貿易統計亦顯示，2000 年以來台灣服務業出口動能已由 1990 年代之 11%成長率下降為 6%，足足降低 5 個百分點，同時較全球服務出口成長率的 9%亦偏低 3 個百分點(詳表 1、表 4、圖 1 及圖 2)；就服務進口之成長率觀察，同期全球服務進口成長率由 6%攀高為 9%，但台灣則由 1990 年代平均 6%之成長率下滑為 4%(表 2)，遠低於全球成長率 5 個百分點，顯然，台灣這些年服務進口之成長動能不但較過去減弱，同時亦偏離全球服務進口成長趨勢甚多。台灣服務進口需求成長動能下降應

與製造業大量外移及人均所得成長停滯有關，這是一項值得注意之警訊。未來台灣除應強化服務業之出口競爭力外，亦應設法維持經濟成長率，以提高人均所得，增強購買力，以提高進口優質服務之動能。

表 3 全球及先進國家服務貿易統計(1997~2004)

單位：億美元；()為占全球比重%

| | 年別 | 全球 | 美國 | 德國 | 日本 | 英國 | 法國 |
|------|------|-----------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 服務出口 | 1997 | 12,950 (100) | 2,299 (17.5) | 754 (5.8) | 681 (5.2) | 855 (6.5) | 803 (6.1) |
| | 1998 | 13,050 | 2,400 | 789 | 618 | 1,005 | 846 |
| | 1999 | 13,500 | 2,534 | 793 | 603 | 1,015 | 826 |
| | 2000 | 14,350 | 2,746 | 800 | 683 | 999 | 812 |
| | 2001 | 14,600 | 2,634 | 797 | 637 | 1,084 | 798 |
| | 2002 | 15,700 | 2,726 | 996 | 649 | 1,231 | 859 |
| | 2003 | 17,950 | 2,877 | 1,156 | 706 | 1,434 | 989 |
| | 2004 | 21,250 (100) | 3,183 (15.0) | 1,339 (6.3) | 949 (4.5) | 1,718 (8.1) | 1,095 (5.1) |
| 服務進口 | 1997 | 13,100 (100) | 1,501 (11.6) | 1,201 (9.3) | 1,221 (9.4) | 686 (5.3) | 621 (4.8) |
| | 1998 | 13,200 | 1,658 | 1,250 | 1,107 | 788 | 654 |
| | 1999 | 13,450 | 1,804 | 1,328 | 1,142 | 814 | 631 |
| | 2000 | 14,350 | 1,989 | 1,323 | 1,157 | 821 | 615 |
| | 2001 | 14,450 | 1,877 | 1,326 | 1,070 | 916 | 616 |
| | 2002 | 15,450 | 2,056 | 1,491 | 1,066 | 1,014 | 682 |
| | 2003 | 17,800 | 2,285 | 1,708 | 1,103 | 1,183 | 837 |
| | 2004 | 20,950 (100) | 2,600 (12.4) | 1,930 (9.2) | 1,340 (6.4) | 1,361 (6.5) | 964 (4.6) |

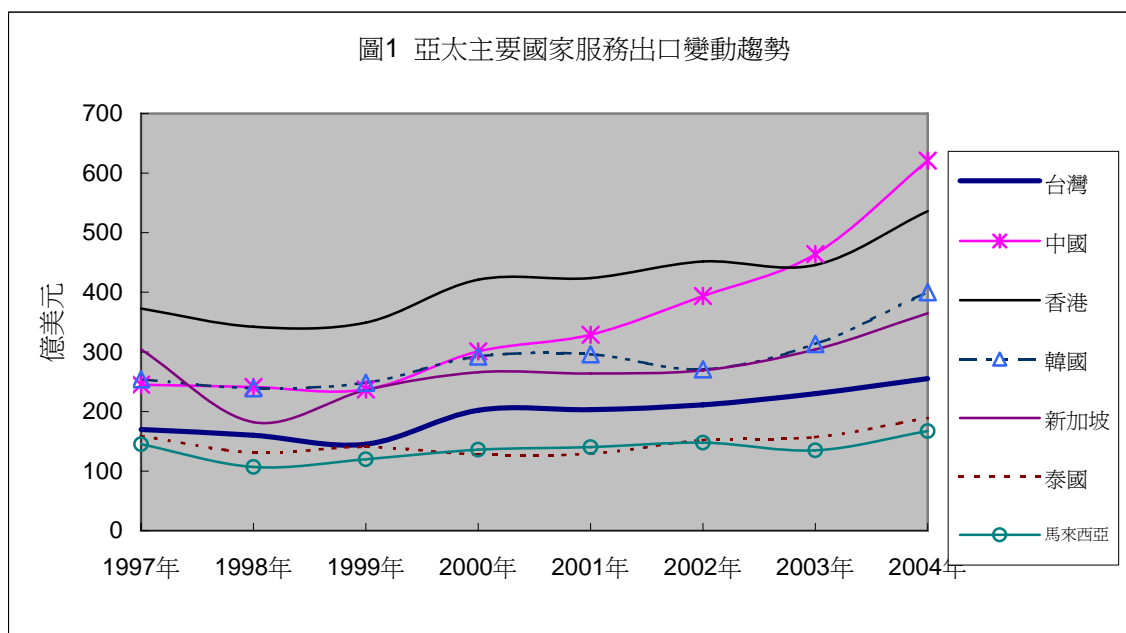
資料來源：整理自 WTO International Trade Statistics, 1998~2005

表 4 亞太主要國家(未含日本)服務貿易統計(1997~2004)

單位：億美元；()為占全球比重%

| | 年別 | 台灣 | 中國 | 香港 | 韓國 | 新加坡 | 泰國 | 馬來西亞 |
|------|------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 服務出口 | 1997 | 170 (1.3) | 245 (1.9) | 373 (2.8) | 254 (1.9) | 304 (2.3) | 159 (1.2) | 145 (1.1) |
| | 1998 | 166 | 241 | 342 | 239 | 182 | 131 | 107 |
| | 1999 | 145 | 237 | 349 | 248 | 236 | 141 | 120 |
| | 2000 | 202 | 301 | 421 | 292 | 266 | 128 | 136 |
| | 2001 | 203 | 329 | 424 | 296 | 264 | 129 | 140 |
| | 2002 | 211 | 394 | 452 | 271 | 269 | 152 | 148 |
| | 2003 | 230 | 464 | 446 | 313 | 304 | 157 | 135 |
| | 2004 | 255 (1.2) | 621 (2.9) | 536 (2.5) | 400 (1.9) | 365 (1.7) | 189 (0.9) | 167 (0.8) |
| 服務進口 | 1997 | 241 (1.9) | 301 (2.3) | 227 (1.8) | 290 (2.2) | 194 (1.5) | 172 (1.3) | 168 (1.3) |
| | 1998 | 233 | 288 | 227 | 238 | 179 | 119 | 124 |
| | 1999 | 235 | 307 | 245 | 261 | 188 | 140 | 143 |
| | 2000 | 257 | 359 | 262 | 334 | 213 | 147 | 166 |
| | 2001 | 237 | 390 | 251 | 331 | 200 | 145 | 165 |
| | 2002 | 243 | 461 | 242 | 351 | 206 | 166 | 162 |
| | 2003 | 248 | 549 | 252 | 390 | 272 | 183 | 173 |
| | 2004 | 299 (1.4) | 716 (3.4) | 298 (1.4) | 496 (2.4) | 362 (1.7) | 230 (1.1) | 188 (0.9) |

資料來源：同表 3



三、服務業之國際化課題

(一) 影響服務業國際競爭優勢之因素

影響服務貿易四種模式之競爭優勢的因素不同，其中，影響一國跨越國界提供服務(mode 1)能力之因素主要在於該國服務提供者擁有服務規模、管理及技術上的優勢；影響一國人民跨越國境至海外消費或吸引他國國民至本國消費(mode 2)能力之因素主要在於該國勞動力資源、文化資源及自然資源等比較優勢；影響一國吸引外資前來設立商業據點(mode 3)之因素主要在於該國相關產業之經營能力及市場潛力；影響一國以自然人流動方式呈現(mode 4)之服務貿易，如服務輸出的比較優勢在於該國勞動力之素質及其背後之教育與人才訓練之成效等。

如以波特(Michael Porter)之鑽石理論，影響服務業競爭力之因素可歸納如下：

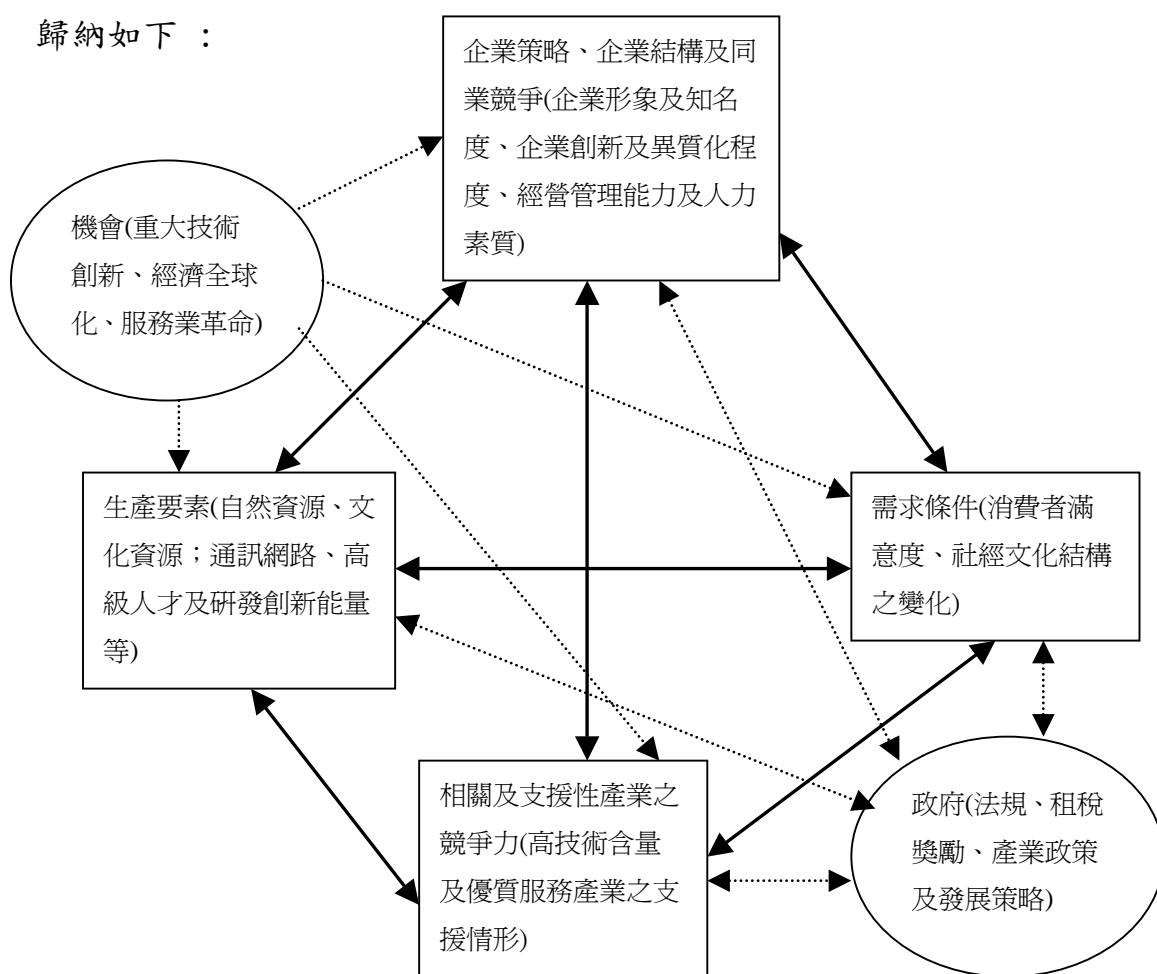


圖3 服務貿易競爭力模型

(二)服務業之國際化策略

基本上國際化是指語言、文化、標準、企業經營、經貿體制及政策設計等各方面與世界接軌的一種國際模式，就產業之國際化而言，其在國際化之過程中，除將國際資源與本地資源作有效之配置及分工外，並在國際經貿體制之共同架構下，融入了異國之文化與當地消費習性。傳統之理論認為，企業之國際化為一漸進之過程，惟 Alexandra Campbell and Alain Verbeke(1994); Herve Mathe and Cynthia Perras (1994)(註 6)等學者認為，隨著國際資訊通訊之進步，國際企管人才之普及與各項生產資源移動性之提升，諸多現代化企業，尤其是大型零售業、購物中心、管理顧問業等一開始即以國際性企業進行全球或區域性資源的整合與營運，而非傳統國際化循序漸進之過程(註 7)，亦即在新的國際技術及環境等條件下，部分服務業為提升國際競爭力，須採跳躍式的過程進軍國際市場，才能享有規模競爭之優勢，從而建立了更高之門檻與市場進入障礙。

至於企業進入國際市場之模式，根據學者之歸納整理(註 8)，包括透過貿易方式、契約方式及直接投資方式。其中，透過貿易方式進行國際化之策略，計有間接出口、直接出口、至國外設銷售分公司等三種策略；而以契約方式進行國際化之策略，則包括授權、特許製造、技術契約、服務契約、管理契約、整廠輸出契約及契約製造等七種策略；至於以直接投資方式進行國際化之策略，則包括獨資建立新企業、合併/收購既有之企業、合資建立新企業等三種策略。以上十三種國際化策略，各有其優缺點及適用產業與適用時機。其中，當企業缺乏國際化經驗、資源不足或出口數量較少或難控制國際銷售時，可透過委由外部專業出口商代理出口業務或由海外子公司直接銷售；其次，當廠商將服務視為品牌來經營，並定位為服務性產業，或多國籍企業替當地地主國企業執行某些必要之企業管理功能，取得報酬費用；此外，透過整廠輸出契約進行國

際化策略涉及之工程顧問服務業，以及直接至海外投資服務業等策略，均與服務業之國際化有關。

服務業國際化過程中，除原先在國內經營所必須具備之管理營運能力外，尚需面臨匯兌風險、當地政府及法律(外資法、對於投資貿易爭端仲裁之解決、對於人員移動及其他生產要素，如資金、技術跨境流動之自由度、國家標準、檢疫等)變動調整、當地核心文化、消費者習性、教育經驗與本國差異之整合等變數。當然，隨著企業國際化程度之不同，所需面對成本降低及反應當地市場需求之壓力也不同。對於行銷、營運、財務、管理及所有權分散各國，設計及發展等功能鎖定在特定之區域市場；以及產品流通、技術、資金及創意等由國內公司流向海外子公司，或由海外子公司流向國內母公司，或海外子公司彼此間相互流動之跨國企業而言，其所面對之壓力較大(註 9)。

(三)開發中國家服務業國際化之機會

服務業伴隨科技革命，跨越國界逐步國際化後，受益的不僅是先進國家更多的投資機會，開發中國家同樣亦可享受服務業國際化分工之利益。例如，印度因為具備資訊軟體、英語能力及低工資等優勢，因此在服務業國際化趨勢中，具備承接美國等先進國家釋出服務業委外機會之能力及切入美國經濟核心之實力。美國的服務業將工作分包給印度，降低了 40~60%之成本，創造印美雙贏局面。根據 IDC 之估計，美國資訊委外市場 2001 年之規模約達 290 億美元，預估至 2005 年可達到 440 億美元(註 10)；美國<<Forbes>>雜誌之調查顯示，全美最大之 100 公司幾乎均將印度作為電腦軟體委外之首選市場(註 11)。而根據美國<<Forbes>>雜誌所列全球 500 大企業中有 260 餘家採用印度之電腦軟體(註 12)。另根據美國一家資訊技術諮詢公司 Meta 集團估計，美國公司新的資訊技術研發工作中，至少有 1/3 係在海外完成的，而印度承包了絕大部分之委外研發工作，目前印度公司已經從埃森哲(Accenture)、IBM 及 EDS 等企

業中奪取了 1/3 以上之軟體與諮詢業務，未來更將改變此一行業之定價趨勢；此外，根據 A.T. Kearney 公司預測，至 2008 年美國金融服務業中將有 50 萬個工作流失至海外，而美國在會計帳目清算、食物券計畫、郵務、汽車工程及藥品研究等服務業未來繼續流失海外的比重將逐漸提高(註 13)。

四、主要國家推動服務業國際化之政策作法

歐盟在推動服務業國際化方面，原則採放寬境內跨國服務提供自由開放之交易模式，由市場機能刺激競爭力之提升。在實際推動進度方面，歐洲議會已於今(2006)年 2 月 14-15 日對於開放服務業市場之「服務業準則(Services Directive)進行表決，目前服務業占歐盟國內生產毛額比重達 70%，預期服務業市場開放後營收將增加 330 億歐元，就業機會可額外增加 60 萬個，至 2025 年歐盟 GDP 可因此提高 0.2 個百分點。

就個別國家之立場而言，為提升服務業之國際競爭能力及推動服務業之國際化，各主要國家政府採取之作法不儘相同，惟大致由制度面、法律面、人才教育、資訊資金等具外部效果之層面著手，部分國家(如英、法及愛爾蘭)則選擇策略性服務業為發展重點。例如，英國政府由推動技術之國際認證、服務業統計相關指標接軌國際及鼓勵管理顧問等知識密集之專業性服務業發展等方面著手；德國則由強化公共建設、提供資訊流通、專業訓練及服務貿易自由化等方面著手。其餘法國、加拿大、比利時、愛爾蘭及荷蘭等國家推動服務業國際化之政策措施，詳表 5 之摘要。值得注意的是，英國選擇管理顧問服務業、法國選擇顧問服務及工程技術服務、愛爾蘭選擇後勤管理服務及外包服務等作為策略性發展之重點服務業，均屬於技術層次較高之知識密集型服務業，其附加價值較高，且與製造業關聯亦較大。

表 5 主要國家推動服務業國際化之政策措施

| | 政策作法 |
|-----|--|
| 英國 | 排除技術國際認證及跨國就業障礙、推動國際認證制度、協助企業相關技術及資訊服務、參與國際合作改善相關服務統計資料品質及開發相關爭力指標系統、改進市場研究服務業之品質、鼓勵管理顧問專業服務業發展。 |
| 德國 | 完善公共建設、提供服務業專業訓練、強化製造業及服務業資訊流通、創投資金、服務貿易自由化措施。 |
| 法國 | 設置專業服務辦公室推動顧問服務、工程技術服務等相關廠商技能認證制度、積極扶持創新型服務業者開發新技術。 |
| 加拿大 | 投資關鍵技術研發，協助中小企業提高國際競爭力、針對新興關鍵技術制定未來發展藍圖，以因應未來市場需求。 |
| 愛爾蘭 | 鎖定後勤管理服務、商業外包服務、支援大型組織等 10 項具出口潛力服務業在具出口潛力國家設置辦公室、貿易與科技中心提供資訊、媒合、育成服務，並成立專屬網站提供訊息及商業交流。 |
| 比利時 | 營造商業群聚以利技術、資訊交流，透過交叉授權、執照制度、創投資金與政府補助形成聚落，並協助其拓展出口市場。此外，塑造旗艦公司，帶動產業發展與出口潛力。 |
| 荷蘭 | 分析服務業可能創新商業模式，進行次級資料之分析來協助相關服務業發展，並透過法規鬆綁來支援服務業發展與出口。 |

資料來源：1. 英國、德國、法國及加拿大資料引自楊家彥、洪秀琪(2002)產業集群研究：服務業創新發展政策與指標系統規劃研究，行政院國科會，民 91 年 12 月
2. 愛爾蘭、比利時及荷蘭資料引自中華經濟研究院《台灣經濟定位》簡報，95.1

五、經濟部相關服務業國際化面臨之困難

由前述表 1 及表 4 與第三節之分析可知，台灣服務業近年來面臨出口競爭力衰退，且服務進口趨緩等警訊，因此有必要找出服務業國際化過程之困難所在與研擬提升服務業競爭力及促進服務業國際化之策略。

根據行政院經建會 93 年報院核定之「服務業發展綱領及行動方案」內容，重新檢視並歸納與經濟部業務相關之服務業，其在國際化過程中所面臨之主要問題包括：

1. 國際人才不足—國際性專業人才不足，尤其是高階研發人才、跨領域整合、基礎性研發及具有國際觀、前瞻性及跨國經營歷練之人才則相對不足。多數服務業缺乏承接海外案例之國際經驗及缺乏知名之國際

- 品牌，致掌握國際通路能力低。同時，也缺乏國際相互承認之服務品質認證系統，此導致國際行銷能力不足。國際性人才不足的原因之一為國際性或區域性語文能力之障礙；專業技術能力難與語文能力相結合。
2. 企業規模過小—國於市場進入門檻低，形成過度競爭，陷入殺價及微利化之惡性循環，致公司風險承擔能力不足，生命週期短，存活率低。同時，由於規模過小，研發及議價能力皆低、低價搶標結果不易維持品質；另人員流動大，人才挖角現象普遍，業界培養人才意願不高，形成惡性循環。此外，規模小、資金短缺，廠商投入之研發資源必然受到限制，對於產業發展動態資訊亦較難掌握。就資訊服務業而言，由於產品研發速度緩慢，欠缺國際水準之套裝軟體或核心模組產品，較難承接國際或大型複雜專案，無法與國際級競爭對手相抗衡。
 3. 專業技術落差—資訊服務相關技術未能與國際先進技術接軌，尤其受限於標準及技術規格之制定主導權，在國際大廠仍主導標準制訂及修訂之情形下，各軟體應用領域幾乎由少數國際大廠寡占；工程服務業在技術、法律、財務、經營管理能力之專業不足。設計服務業在結合全球視野與產業實務之間仍有落差；研發服務業(如從事臨床實驗相關契約之研發服務業)缺乏高階之國際級技術人才，致技術難以提升，降低了國際競爭力。
 4. 研發資源有限—2004年我國服務業之產值雖占GDP比重高達72.7%，但投入之研發資源卻相對製造業為低，以2003年為例，台灣服務業研發支出占整體產業研發支出之比重僅7.1%，遠低於製造業之92.9%，而同年愛爾蘭服務業之研發支出占整體產業研發支出比重高達31.6%，澳洲更高達42.2%。不論就業別之研發投入或與國際比較，均凸顯我國服務業之研發支出相對不足之窘境，加上政府較偏重工業技術的研發及創新，相關商業或服務業之創新研發及育成投資不足，凡

此種種因素自然不利於服務業國際競爭力之提升。

5. 資金籌集困難—缺乏籌資管道，流動資金有限；服務業上市、上櫃家數比重偏低。部分以智財權等無形資產為公司主要資產之服務業，在目前之智財權鑑價及融資系統下，不易籌資。另由於企業規模小，欲在海外上市、上櫃籌資更屬不易，加上國內金融服務業之海外據點少，企業海外籌資亦相當困難。

六、經濟部目前推動服務業國際化之作法及未來作法之建議

(一) 經濟部目前之作法：

1. 推動創新服務業界科專計畫：本部自 90 年 7 月起推動創新服務業界科專計畫，藉由鼓勵廠商連結產業科技創新價值鏈、創新國際品牌價值，促使科技研發與市場需求相互結合，帶動營運模式創新與新興服務業興起。迄至目前已審查核定通過工業/產品設計服務、生技製藥技術服務、IC 設計平台服務、金融服務、流通運輸服務、醫療保健及照顧服務、觀光及運動休閒服務、通信媒體服務、資訊服務等 95 項個案計畫。
2. 推動對外服務貿易談判開拓市場：本部 94 年透過 WTO 機制，與其他會員國進行雙邊或多邊諮商，包括服務貿易市場開放正式與非正式諮商 22 場次；出席 WTO 服務貿易理事會相關會議(CTS、CTS-SS、CSC、CTFS'、WPGR 及 WPDR 等共 22 場次正式會議；與越南舉行 4 回合之「越南 WTO 入會台越雙邊諮商」，並於 94 年 9 月 8 日與越南簽署「越南 WTO 入會台越雙邊協議」；與白俄羅斯於 94 年 5 月、10 月及 12 月進行 3 次入會雙邊諮商會議，排除白國對我有關建築及工程服務業等經貿障礙；推動與中美洲友好國家洽簽 FTA 協定之機會，將服務與投資市場開放納入規範，如台巴、台瓜及台尼 FTA 服務業開放均採負面表列限制規定，故協定生效後，雙方可在不修改國內法前題下，較 WTO 入會承諾更廣泛之方式相

互開放市場；參與檢視中國入會承諾過渡期檢討機制(TRM)，就銀行、保險及電信等我方關切事項，提出 3 件檢討提案，要求中方說明及改善，俾協助廠商排除貿易障礙；參與日本、菲律賓、伊拉克、奈及利亞與埃及之貿易體制檢討會議共 5 場次。此外，利用相關研討會場合，宣導 WTO 杜哈回合之重要議題與進展，使廠商及業界能夠瞭解相關訊息，拓展服務商機。

3. 全球商業鏈整合及物流運籌 e 計畫：92 年至 94 年累計輔導建置 5 個 LSP 協同作業平台，94 年度輔導建置物流聯盟案 2 件、持續輔導協同共用平台 3 件之擴建與推廣，累計推動 1435 家 LSP 業提升 e 化應用，累計制定 59 個物流運籌海空訊息標準。
4. 施行企業併購法：自 91 年 2 月 6 日施行迄 94 年度止，企業併購案總計達 533 件，總金額達 2159 億元。

(二)未來推動服務業國際化策略之建議—共通性部分

服務業國際化之先決條件一定是具備了國際競爭力，因此，廣義而言，凡與提高服務業競爭力之一切措施及策略，均是未來推動服務業國際化策略之一環。惟為避免範圍過於廣泛，本文僅侷限在與服務業國際化直接相關之策略，為探討之重點。在共通性方面，本文認為國際併購、國際合作及國際談判為政府可再深耕之領域：

1. 國際併購—企業併購之目標不外乎接近策略性目標、取得市場優勢及力量、獲取綜效、壯大、多元化及分散風險、開拓金融機會等多重目的。根據聯合國在 1998~2003 年期間公布之全球投資公報(World Investment Report)統計資料顯示，全球跨國併購案中，前五名併購國家大都以併購電信業、銀行及保險業等三大服務業為主，而併購件數最多之美國，所併購之前三名產業分別為水電天然氣業、電信與商業服務業(註 14)，此一趨勢說明近年來全球跨國併購中以服務業之併購規模最大且最為激烈。在此一「大者恆大」之趨勢下，政府如何協

助國內企業規模遠較國際大型服務業為小之服務業進入國際市場，恐怕難上加難。建議政府在協助企業進行全球布局時，優先以區域性市場或中國為優先考量之目標市場。尤其鑒於中國新興消費市場之潛力看好之前題下，以布局、併購流通導向(distribution-led)之服務業為策略性重點。

2. 國際合作—首先就政府協助企業進行國際合作之情形分析。美國於1979年設國際開發合作總署(United States International Development Cooperation Agency, USIDCA)，下設國際開發署(U.S. AID)及海外民間投資公司(United States Overseas Private Investment Corporation, OPIC)。其中，國際開發署下設「貿易暨投資服務中心」，負責提供有關國際援助或合作之商情資訊服務，並協助美國中小企業、國際開發總署、受贈國政府與企業間之聯繫，提高美國在開發中國家市場之競爭力。該署並提供中小企業獲得計畫之機會及如何獲得合約之相關程序、計畫及機會之資訊，對於推動中小企業參與經濟及環保等方面之國際合作計畫，無疑提供其拓銷產品及服務出口之機會。至於海外民間投資公司則以創新作法，提供美國公司貸款及保險，協助其進入海外新市場。其次，就產業間的國際合作而言，目前以航太、汽車、電腦、通訊與生物科技等五大產業領域在全球各主要地區進行跨國合作，包括廠商間的投資聯盟及專利授權聯盟，已成為一項趨勢。未來國內服務業欲進入國際市場，布建研發、採購、客戶支援等整體網絡，在面對研發規模愈來愈大、技術變革愈來愈快、市場不確定性提高之情形下，如不進行共同研發、策略聯盟或相互授權，則欲切入新市場之困難度將提高。國內企業與海外企業建立策略聯盟，可以借用當地廠商對通路之掌握及對人文與法令熟悉之優勢，透過海外經營授權方式，或共同建立管理制度，經由合作與資訊互通，提高國際競爭力。因此，政府或可由如何協助國內服務業

與跨國企業建立服務策略聯盟夥伴之角度切入，排除其困難，最後提升其國際化能力。

3. 國際談判—目前政府在服務業之國際談判方面，偏向在 WTO 之 GATS 架構下，服務市場之對等開放及服務業對外貿易障礙等問題，以及與友好國家洽簽自由貿易協定(FTA)時，納入服務業議題，如台巴、台瓜、台尼等 FTA 服務業採負面表列即是。未來在相關之談判領域，似應擴及與服務業對外投資相關之課題，包括集合海外廠商與投資地主國爭取更大之投資優惠及條件、開發海外工業區、避免雙重課稅、投資保障、網路交易衍生之課題、技術標準相容性及專業認證相互承認等課題。

此外，在國際通路、國際交流、國際參展及國際認證等方面，政府亦可透過相關之計畫，協助業者推動服務業進軍國際，或提升國內業者更多切入國際市場之機會。

(三) 個別服務業部分

以下表 6 謹臚列研發服務、資訊服務、管理顧問服務、自動化服務、設計服務及會展服務等個別服務業在國際化措施中，政府可切入之領域。這些個別之服務業或因本身產業特性之差異，而重點略有不同。惟對於國際資訊、國際參展、國際交流及促進業者進行國際聯盟之策略措施的需求，則係採一致之立場。

表 6 經濟部相關服務業國際化策略及措施建議

| 業 別 | 國際化策略及措施 |
|-------|---|
| 研發服務業 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 推動建立我國研發服務業之國際網站，以提高其國際能見度 2. 舉辦或參加國際性之研討會、展覽或論壇，輔導並促成國內研發服務業者與國際知名大廠合作研發或接受委託研發。 3. 加強與國際間技術交易機構策略聯盟，以利國際業務拓展。 4. 協助研發服務業及產業團體加強與國際交流與合作。 5. 鼓勵國內智財權評價服務機構與國外專業評價機構策略聯盟並協助公協會與國外評價協會建立評價報告相互承認合作機制。 |
| 資訊服務業 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 參與國際大型計畫合作發展新領域(如芬蘭居家看護 Health |

| | |
|--------|---|
| | <p>kuopio Program 及日本仙台 FWBC 計畫等)，以協助業者掌握關鍵地位與利基市場，並鼓勵業者培養獨立承接高階大型專案或國際專案之技術與服務實力。</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. 辦理創新合作體系育成輔導，協助促成業者策略聯盟，藉由專業分工、策略群聚方式，逐步擴大整體技術與服務規模。 3. 協助業者結合國際品牌形成技術輸出聯盟，建立各種型態之國際分工與合作管道，以拓展國際市場商機。 4. 加強對歐美、日本及中國行銷通路及租稅優惠、法規、採購案等相關資訊蒐集分析，並藉由舉辦研討會及專業論壇方式，提供業者相關資訊，以強化國際行銷能力及掌握國際商機。 5. 透過 WTO 資訊通信協定及相關 FTA 談判，開放國際資訊服務市場。 |
| 管理顧問業 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 建構拓展國際市場專責業務推廣辦公室，統合運用政府資源，強化拓展國際市場能量。 2. 透過貿協等專業團體，參與世界性展覽。 3. 舉辦案例發表會，促使決策者聘用國內管理顧問赴國外承接跨國公司個案，以開拓國際市場。 4. 推動管理顧問師認證制度，成立專業系所及區域型管理顧問業育成中心，師法國際級之管理顧問公司如麥肯錫等之國際發展策略，網羅一流人才，定期發表國際論文，提升管理顧問業之國際地位。 |
| 自動化服務業 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 促成國內自動化業者聯合營運，爭取大型自動化系統商機，以跨入系統整合服務。 2. 鼓勵業者運用「工業合作計畫」，促成與國際大廠技術合作，建立次系統及關鍵模組之服務能量。 3. 協助業者建立國內外策略合作夥伴關係，以提升服務之規模與深度。 4. 結合自動化公協會與法人機構，協助業者赴國外集體參展，開拓新商機，擴大服務市場空間。 |
| 設計服務業 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 協助設計業者辦理國際拓展相關活動。 2. 加強國際設計交流。 |
| 會展服務業 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 建立台灣會展業 CIS，透過國外媒體進行國際宣傳，並善用各項國際會展主題活動及研討會場合，推廣各國來台舉辦會展活動之優勢，塑造台灣為國際會展重鎮形象及達成「扶植會展業者朝向國際化發展」之目標。 2. 強化政府協助爭取及舉辦國際會議主辦權之角色，積極爭取國際會展在台舉辦，並加強我國會展服務業在國際媒體之曝光率及國內 NGO 與國際組織之互動。 3. 善用台北市現有資源發展成為國際會展城市，未來將透過中央與地方政府合作，整合相關資源，先由改善現有交通、旅館及餐飲等周邊產業著手，並塑造城市特色，以促進會展相關周邊產業蓬勃發展，並作為發展中、南部其他城市會展產業之示範。 |

資料來源：

1. 研發服務業、資訊服務業、管理顧問業、自動化服務業及設計服務業部分整理自 94 年本部產諮會各相關審議議題之背景內容及與會委員意見。
2. 會展服務業資訊參考「會議展覽服務業發展計畫」推動情形—94 年度執行情形暨未來推動重點簡報，經濟部商業司，94 年 2 月 20 日。

註 釋

- (註 1)先進國家如美、德、法等服務業產值占名目 GDP 比重均超過 7 成以上，香港 2002 年服務業占 GDP 比重更高達 87%，就業人數比重則高達 81.4%，主要國家經濟朝服務經濟的型態發展之趨勢甚為明顯。
- (註 2)請參閱楊來科(2003)，〈〈全球化時代服務貿易的發展趨勢〉〉，外貿經濟、國際貿易 F52, 2003 年第 1 期。
- (註 3)請參閱鄭鳴芬(2003)，〈〈淺論國際服務貿易中的交易費用〉〉，外貿經濟、國際貿易 F52, 2003 年第 5 期。
- (註 4)請參閱薛立敏、杜英儀(2004)〈〈我國服務貿易統計與國際接軌之現況分析〉〉，經濟情勢暨評論季刊，第 10 卷第 1 期，經濟部研發會編印，民國 93 年 6 月。
- (註 5)所謂服務貿易的四種模式為跨國提供服務(mode 1)、國外消費(mode 2)、設立商業據點(mode 3)及自然人呈現(mode 4)。Mode 1 如國際金融保險服務、專利買賣等透過通訊、運輸及郵寄等方式來提供跨國服務；Mode 2 如旅遊及觀光，另飛機及輪船在其他國家進行加油或維修亦屬之；Mode 3 如至國外設立商業服務據點，提供地主國居民服務，屬於外人直接投資範圍；Mode 4 如以自人身份至接受服務者的國家提供服務，包括依契約提供短期服務及暫時性受雇等兩種情況。
- (註 6)請參閱Alexandra Campbell and Alain Verbeke(1994) "The Globalization of Service Multinationals", *Long Range Planning*, 27, 2, 1994, pp. 95-102. 及 Hervé Mathe and Cynthia Perras(1994) "The Challenges of Globalization in the Service Industry", *The Future of Services Management*, London, Kogan Page Ltd, 1994, pp. 64 -79. Herve Mathe and Cynthia Perras, (1994) "Successful Global Strategies for Service Companies," *Long Range Planning*, 7/1(1994): 36
- (註 7)請參閱蘇武華(1995)，〈〈我大型零售業(購物中心)國際化之策略規劃〉〉，經濟情勢暨評論季刊創刊號，1995. 5
- (註 8)請參閱洪德生、林莉莉等(2004)，「國內廠商跨國併購環境分析及政府在企業國際化之角色」，經濟部研發會委託研究，台灣經濟研究院執行。
- (註 9)請參閱 “What is international in International Business?”
- (註 10)間接引自周樹林，” 資訊委外服務市場發展現況與趨勢”，經濟情勢暨評論季刊第九卷第四期，2004 年 4 月。
- (註 11)間接引自熊昌義(2003)，〈〈資訊技術成為印度經濟發展的原動力〉〉，中國新華社，2003. 2. 11.
- (註 12) 間接引自，Pete Engardio, Manjeet Kripalani, Robert D. Hof and Steve Hamm. (2003) “The Rise of India”, *Business Week*, 8 Dec. 2003
- (註 13)同註 11 出處。、
- (註 14)同註 8 出處。