

95 年 7 月 號

國內外經濟情勢分析

經濟部研究發展委員會

中華民國 95 年 7 月

大 綱

壹、當前經濟情勢概要

一、國際經濟-----	1
二、國內經濟-----	1
三、大陸經濟-----	2

貳、國內外經濟指標

表 1、世界經濟成長預測-----	3
表 2、世界貿易成長預測-----	3
表 3、國內主要經濟指標-----	4
表 4、大陸主要經濟指標-----	6
表 5、兩岸經貿統計-----	7

參、經濟情勢分析

一、國際經濟

(一) 美國-----	8
(二) 歐元區-----	9
(三) 亞太地區-----	10

二、國內經濟

(一) 國民生產-----	13
(二) 工業生產-----	18

（三）商業-----	22
（四）貿易-----	25
（五）外銷接單-----	29
（六）投資-----	32
（七）物價-----	36
（八）金融-----	40
（九）就業-----	43
三、大陸經濟	
（一）工業生產-----	46
（二）吸引外資方面-----	47
（三）對外貿易方面-----	48
四、兩岸經貿統計	
（一）我對大陸投資方面-----	49
（二）兩岸貿易方面-----	50
肆、專論	
論經濟全球化—對台灣之機會及挑戰-----	51

壹、當前經濟情勢概要

一、國際經濟

根據環球透視機構(Global Insight Inc.)今(2006)年6月預測，2006年全球經濟可望在消費動能提升下，成長率較2005年略高0.2個百分點，達3.8%水準；貿易方面，估計今年全球貿易額成長率為11.8%。

由於經濟動能增溫，失業率緩步下降，但能源價格續維持居高不下，通貨膨脹壓力嚴峻，全球主要國家紛紛調整貨幣政策以為因應，美國聯邦基本利率已調升至5.25%，歐洲央行亦升息至2.75%，而日本在此波景氣持續復甦期中亦宣布解除寬鬆的貨幣政策。

儘管全球景氣持續復甦，但油價維持高檔、全球利率上揚、美國經常帳赤字惡化及地緣政治緊張等因素，仍將影響未來全球經濟之成長力道，是否造成「停滯性膨脹」則是全球經濟共同關切之課題。

二、國內經濟

95年全球經濟可望持續穩定成長，我國出、進口動能可望維繫，加上政府加速推動經濟體質改造工程，協助民間重大投資案順利進行，主計處上修全年經濟成長率至4.31%；另國際主要評估機構亦預測我國經濟成長率將優於94年，介於3.7%至4.5%之間。

95年以來，各項經濟指標均顯示，台灣仍維持去年下半年以來的成長水準。其中，95年1至6月出口值1,060.1億美元，進口值982.6億美元，出口較94年同期增長12.9%，進口則增加9.5%；外銷訂單部分，95年1至5月金額達1,165.9億美元，較94年同期成長21.64%；至於工業生產方面，因製造業、水電燃氣業及房屋建築工程業分別增加8.47%、1.52%及33.78%，累計1至5月工業生產上揚7.88%。

經建會5月份公布之景氣對策信號，因貨幣總計數M1B變動率及股價指數變動率表現較佳，景氣燈號維持穩定成長的綠燈。另4月份景氣對策信號因工業生產指數變動率上修，使對策信號由黃藍燈轉為綠燈，呈現連續10個月綠燈，顯示經濟景氣穩健。

三、大陸經濟

中國大陸今(2006)年 1 至 5 月固定資產投資 25,443 億人民幣，成長 30.3%，較去(2005)年全年增加 4.6 個百分點；規模以上工業生產成長 17.0%，其中重工業成長 17.7%；貿易總額達 6,478.5 億美元，成長 23.9%，順差擴大為 467.9 億美元；實際外商投資 229.9 億美元，成長 2.78%。

金融體系方面，今年 1 至 5 月 M1 及 M2 分別成長 14.0%、19.1%，較去年年底增加 2.2 及 1.36 個百分點，金融機構貸款延續第 1 季擴張情勢，5 月份新增人民幣貸款仍然偏高達 2,094 億元；在物價方面，消費者物價指數(CPI)上漲幅度持續偏低，1 至 5 月僅較去年同期上漲 1.2%，與去年年底相較減少 0.6 個百分點。

中國大陸今年 1 至 5 月經濟仍持續第 1 季反彈升溫的情勢，受過度投資及產能過剩的影響，固定資產、工業生產、人民幣貸款等調控重點指標，未獲有效抑制反而呈現增加的現象；另一方面，國內需求未能相對提升，消費物價持續走低。抑制過熱的投資及信貸，為現階段中國宏觀調控的首要重點，中國政府並已於今年 4 月起推動包含調高利率、國六條等新一波宏觀調控措施，其政策成效與後續採行的措施力度，仍值得密切注意。

貳、國內外經濟指標

表1 世界經濟成長預測

單位：%

	Global Insight			IMF		
	2005	2006(f)	2007(f)	2005	2006(f)	2007(f)
全球	3.6	3.8	3.3	4.8	4.9	4.7
美國	3.5	3.4	2.6	3.5	3.4	3.3
歐元區	1.4	2.1	1.7	1.3	2.0	1.9
日本	2.6	2.9	2.5	2.7	2.8	2.1
中華民國	4.1	3.7	3.6	4.1	4.5	4.5
中國大陸	9.9	9.9	8.8	9.9	9.5	9.0
新加坡	6.4	5.3	4.9	6.4	5.5	4.5
南韓	4.0	5.7	5.6	4.0	5.5	4.5

註：(f)為預測值。

資料來源：Global Insight, June 15, 2006；World Economic Outlook, IMF, April 2006。

表2 世界貿易成長率預測

單位：%

	2005	2006(f)	2007(f)
Global Insight	12.0	11.8	10.5
IMF	7.2	8.0	7.5
OECD	7.5	9.3	9.1

註：Global Insight為貿易額成長率，IMF及OECD為貿易量成長率。

資料來源：Global Insight, June 15, 2006；OECD Economic Outlook, No.79, May 2006；World Economic Outlook, IMF, April 2006。

表 3 國內主要經濟指標(1)

		91年 全年	92年 全年	93年							
				6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	全年累計
經濟 成長	經濟成長率(%)	4.25(r)	3.43(r)	第1季 (r) 7.63	第2季 (r) 9.04			第3季 (r) 5.51	第4季 (r) 2.52		6.07
	民間投資成長率 (%)	4.07(r)	-0.26(r)	第1季 (r) 30.06	第2季 (r) 37.88			第3季 (r) 29.57	第4季 (r) 27.41		30.96
	民間消費成長率 (%)	2.34(r)	0.94(r)	第1季 (r) 4.75	第2季 (r) 6.27			第3季 (r) 3.23	第4季 (r) 3.05		3.91
產業	工業生產指數年 增率(%)	7.92	7.10	15.69	9.51	8.87	8.12	2.91	5.73	-0.68	9.85
	製造業生產指數 年增率(%)	9.39	7.38	17.01	10.59	10.01	8.94	3.00	5.13	-1.69	10.55
	商業營業額 金額(億元)	85,878	89,272	8,119	8,196	8,154	8,394	8,598	8,566	8,681	98,222
	年增率(%)	5.30	3.95	14.64	9.30	8.57	8.84	7.99	8.82	5.26	10.02
對外 貿易	出口 金額(億美元)	1,353.2	1,506.0	151.8	153.5	154.6	156.4	161.3	163.0	155.6	1,823.7
	年增率(%)	7.1	11.3	25.7	26.3	19.7	18.8	18.1	12.8	6.3	21.1
	進口 金額(億美元)	1,132.4	1,280.1	147.2	138.4	139.6	142.7	151.2	150.3	160.8	1,687.6
	年增率(%)	4.9	13.0	42.0	32.8	33.5	29.3	38.0	20.6	21.3	31.8
	外銷接單 金額(億美元)	1,509.5	1,700.3	177.0	185.4	180.6	195.0	202.5	197.5	198.0	2,150.9
	年增率(%)	11.23	12.64	28.01	27.83	25.54	26.61	25.46	30.11	25.97	26.50
物價	消費者物價年增 率(%)	-0.20	-0.28	1.73	3.34	2.55	2.78	2.40	1.53	1.61	1.62
	躉售物價年增率 (%)	0.05	2.48	7.58	9.39	10.43	11.39	11.85	8.77	6.01	7.03
金融	貨幣供給額 M2 年增率(%)	3.55	3.77	7.93	7.79	7.31	7.07	6.75	6.98	7.31	7.45
就業	就業人數(萬人)	945.4	957.3 (平均值)	979.1	982.9	983.6	978.8	983.7	987.0	988.7	978.6
	失業人數(萬人)	51.5	50.3 (平均值)	46.6	47.6	48.1	46.1	44.3	42.6	42.2	45.4
	失業率(%)	5.17	4.99	4.54	4.62	4.67	4.50	4.31	4.14	4.09	4.44

資料來源：行政院主計處、中央銀行、經濟部。

註：經濟成長率、民間投資及民間消費成長率係為行政院主計處 95.5.18 最新修正資料

表 3 國內主要經濟指標(2)

	94 年						95 年									
	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	全年	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	1 至當 月累計	95 年全 年預估		
經濟成長	經濟成長率(%)	第2季 ⁰ 2.97		第3季 ⁰ 4.38		第4季 ⁰ 6.40		4.09 (p)		第1季 ⁰ 4.93		第2季 ⁰ 4.92		第3季 ⁰ 4.26		4.31 (f)
	民間投資成長率(%)	第2季 ⁰ 8.95		第3季 ⁰ -2.00		第4季 ⁰ -17.99		-1.34(p)		第1季 ⁰ -3.90		第2季 ⁰ 3.32		第3季 ⁰ 5.90		3.59 (f)
	民間消費成長率(%)	第2季 ⁰ 2.98		第3季 ⁰ 3.69		第4季 ⁰ 2.77		3.00 (p)		第1季 ⁰ 2.07		第2季 ⁰ 2.31		第3季 ⁰ 2.65		2.54 (f)
產業	工業生產指數年增率(%)	7.65	7.69	8.53	9.47	9.27	4.13	4.09	14.13	7.22	5.53	8.60	7.88			
	製造業生產指數年增率(%)	7.20	8.03	8.17	10.49	9.79	4.00	3.74	15.85	6.51	5.47	8.47	7.97			
	商業營業額金額(億元)	8,745	9,000	9,071	9,232	9,376	104,667	9,172	8,324	9,256	9,075	35,827				
	年增率(%)	7.24	7.22	5.50	7.78	8.00	6.56	4.42	11.46	5.42	6.85	6.86				
對外貿易	出口金額(億美元)	166.1	170.0	187.9	180.6	179.4	1,984.3	168.4	154.7	176.8	187.9	189.3	181.0	1060.1		
	年增率(%)	7.4	8.7	16.5	10.8	15.3	8.8	4.5	26.4	7.1	15.0	10.5	16.5	12.9	8.7 (f)	
	進口金額(億美元)	155.1	155.7	164.8	158.7	143.3	1,826.2	145.1	160.7	161.7	164.2	182.1	168.8	982.7		
	年增率(%)	11.1	9.1	9.0	5.6	-10.9	8.2	-7.0	47.0	-0.5	5.0	12.3	12.0	9.5	9.0 (f)	
	外銷接單金額(億美元)	221.5	237.8	246.1	246.1	245.9	2,563.9	221.1	202.6	249.4	246.8	246.0	1165.9			
	年增率(%)	22.65	21.69	21.56	24.58	24.22	19.20	20.01	25.13	19.33	18.57	26.01	21.64			
物價	消費者物價年增率(%)	3.59	3.16	2.74	2.50	2.21	2.30	2.67	0.98	0.41	1.23	1.59	1.73	1.43	1.76 (f)	
	躉售物價年增率(%)	-1.84	-0.10	-0.05	0.80	1.70	0.60	1.15	2.31	2.11	3.31	6.56	8.71	4.01	1.39 (f)	
金融	貨幣供給額M2年增率(%)	6.52	6.35	6.28	6.14	6.64	6.2	7.20	6.52	6.15	6.53	7.05	6.69			
就業	就業人數(萬人)	997.2	995.1	999.3	1,002.4	1,003.7	994.2	1,003.8	1,000.6	1,002.9	1,004.8	1,006.4	1,003.7			
	失業人數(萬人)	45.4	43.0	42.4	41.1	40.3	42.8	39.73	40.8	40.4	39.5	40.2	40.1			
	失業率(%)	4.36	4.14	4.07	3.94	3.86	4.13	3.80	3.92	3.87	3.78	3.84	3.84			

資料來源：行政院主計處、中央銀行、經濟部。

註：經濟成長率、民間投資及民間消費成長率係為行政院主計處 95.5.18 最新修正資料。

表 4 中國大陸主要經濟指標

		2001 年	2002 年	2003 年	2004 年	2005 年	2006 年 1-5 月	
國內生 產總值 (GDP)	金額 (億人民幣)	109,655	120,333	135,823	159,878	182,321	43,390 (1-3 月)	
	成長率 (%)	8.3	9.1	10.0	10.1	9.9	10.3 (1-3 月)	
固定資 產投資	金額 (億人民幣)	36,898	43,202	55,118	70,073	88,604	25,443	
	成長率 (%)	12.1	16.1	26.7	25.8	25.7	30.3	
商品零 售總額	金額 (億人民幣)	37,568	36,506	45,842	53,950	67,177	30,390.4	
	成長率 (%)	10.0	8.8	9.1	13.3	12.9	13.2	
對 外 貿 易	出口	金額 (億美元)	2,661	3255.7	4,383.7	5,933.6	7,620	3,473
		成長率 (%)	6.8	22.3	34.6	35.4	28.4	25.7
	進口	金額 (億美元)	2,436	2952.2	4,128.4	5,613.8	6,601	3,005
		成長率 (%)	8.2	21.2	39.9	36.0	17.6	22.0
外 商 直 接 投 資	協議	金額 (億美元)	692	827.68	1,150.70	1,534.79	-	-
		成長率 (%)	10.9	19.6	39.03	33.0	-	-
	實際	金額 (億美元)	468	527.43	535.05	606.3	724.06	230
		成長率 (%)	14.9	12.51	1.44	13.32	19.42	2.8
居民消費 價格指數	年增率 (%)	0.8	-0.8	1.2	3.9	1.8	1.2	
金 融	貨幣 供給	成長率 (%)	12.7	16.8	19.58	14.6	17.65	19.1
	匯率	美元兌 人民幣	1:8.2766	1:8.2768	1:8.2770	1:8.2765	1:8.1917	1:8.0188
	外匯 準備	金額 (億美元)	2,122	2,864	4,032	6,099	8,189	8,751 (1-3 月)

資料來源：「中國統計年鑑」、「中國海關統計」；中國大陸「國家統計局」、「中國人民銀行」、「中國商務部」。

表 5 兩岸經貿統計

			2004年	2005年					2006年					
				9月	10月	11月	12月	全年	1月	2月	3月	4月	5月	1-5月
我對中國大陸投資	項目	數量(件)	2,004	112	94	129	109	1,297	84	65	89	74	114	426
		成長率(%)	9.0	-6.0	-16.0	37.0	-16.0	-35.0	-23.0	-23.0	37.0	-17.0	54.0	-21.0
	金額	總額(億美元)	69.4	6.0	5.3	9.0	3.8	60.1	5.5	3.6	8.5	3.9	7.2	28.8
		成長率(%)	51.0	11.0	-12.0	72.0	-58.0	-13.0	44.0	-34.0	136.0	-54.0	83.0	46.0
兩岸貿易	我對中國大陸(含香港)出口	總額(億美元)	638.5	63.3	69.4	64.9	68.3	716.1	63.4	62.3	71.0	75.0	74.2	347.1
		成長率(%)	28.3	16.4	25.1	15.0	29.3	12.2	0.3	44.5	12.3	19.2	15.0	16.9
		比重(%)	36.7	39.1	38.7	37.8	39.8	37.8	37.7	40.2	40.1	39.9	39.2	39.5
	我自中國大陸(含香港)進口	總額(億美元)	187.7	18.0	19.5	20.5	19.0	218.2	19.2	17.3	21.1	21.6	22.1	101.3
		成長率(%)	48.0	9.2	13.6	13.6	0.9	16.2	0.5	43.6	11.3	16.4	9.1	13.9
		比重(%)	11.2	11.6	11.9	13.0	13.3	12.0	13.2	10.8	13.1	13.1	12.1	12.4
	順(逆)差	總額(億美元)	450.7	45.3	49.9	44.4	49.4	497.9	44.2	44.9	49.9	53.4	52.1	245.8
		成長率(%)	21.5	19.5	30.2	15.7	44.9	10.5	0.1	44.8	12.8	20.4	17.7	18.2

資料來源：經濟部投審會「投資統計月報」、財政部進出口海關統計。

參、經濟情勢分析

一、國際經濟

(一) 美國

美國商務部在今年 6 月 29 日將第 1 季國內生產總值(GDP)的年成長率從上個月公布的 5.3%再上修為 5.6%，為兩年半來新高，主要動力是貿易赤字改善與公司盈餘強勁所致。

經濟表現方面，美國工商協進會(Conference Board)6 月 22 日公布 5 月份經濟領先指標下滑 0.6%，達 137.9 點，是近半年來第 3 度衰退，也是去年 10 月以來最低點，領先指標 10 分項中，平均每周首度申請失業保險金人數、實際貨幣供應、製造業平均每周工時、建築許可、股價、及供應商表現等 7 項指標衰退，而製造業非國防資本財新訂單、製造業消費性產品及材料新訂單、利率差距等 3 項則呈現正成長；供應管理協會(Institute for Supply Management)7 月 3 日報告顯示，全美 6 月份製造業指數較 5 月份的 54.4 略減至 53.8，為 10 個月來最低的紀錄，代表此波景氣強勁走勢中已略顯疲態端倪。5 月份消費者物價指數上揚 4.2%，較 4 月份的 3.5%明顯增加。

美國聯邦準備理事會(FED) 6 月 14 日公布的褐皮書指出，美國經濟雖持續成長但略微減速，惟物價仍普遍上揚。為此 FED 於今年 6 月 29 日再度提高短期利率 1 碼，升至 5.25%，是 FED 自 2004 年 6 月以來連續第 17 次升息，亦是 2001 年 5 月以來最高利率水準。

表 1-1 美國重要經濟指標

單位：億美元；%

年(月)	實質 GDP	工業生產	貿易					消費者物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	成長率	金額	成長率			
2005年	3.5	3.2	8,925.1	10.5	16,746.1	13.7	-7,821.0	3.4	5.1
9月	4.1(III)	2.0	733.1	6.3	1,444.2	15.9	-711.0	4.7	5.1
10月		2.4	750.6	8.4	1,480.0	15.0	-729.4	4.4	4.9
11月		3.3	771.4	12.4	1,465.0	11.1	-693.5	3.5	5.0
12月	1.7(IV)	3.6	790.2	11.3	1,496.1	14.6	-705.9	3.4	4.9
2006年									
1月		3.2	816.0	14.2	1,551.4	15.8	-735.4	4.0	4.7
2月		3.1	803.8	13.9	1,501.9	11.2	-698.2	3.6	4.8
3月	5.6 (I)	3.8	821.1	15.0	1,488.3	14.4	-667.2	3.4	4.7
4月		4.7	818.6	10.3	1,513.2	10.9	-694.7	3.5	4.7
5月		4.3						4.2	4.6

資料來源：國際經濟情勢週報、美國商務部、美國勞工部。

(二) 歐元區

歐元區經濟受美國與亞洲經濟表現熱絡，區內需求動能充足等因素影響，景氣持續復甦，環球透視機構預估歐元區今年全年經濟成長率達 2.1% 水準。不過通貨膨脹壓力擴大的風險亦日漸升高，未來歐洲中央銀行的利率決策將成為關注焦點。

重要經濟數據方面，今年 4 月份歐元區出口為 1,078 億歐元，較去年同期成長 7%，進口 1,098 億歐元，成長 11%，貿易入超 20 億歐元；4 月份失業率為 8.0%；5 月份不含建築的工業生產價格上漲 6.0%，中間財上漲 4.5%，耐久性消費財 1.7%。

環保政策方面，為防止有毒物質對人體及環境造成危害，歐盟繼今年 1 月 1 日實施「廢電子電機設備指令(WEEE Directive)」後，再於本年 7 月 1 日起實施「電子及電機產品之危害物質限用禁令(RoHS Directive)」，規定禁止含有鉛、汞、鎘、六價鉻、聚溴二苯醚、聚溴聯苯等 6 種有害物質之電子電機產品進口歐盟，亦不得在市場販售，另將於 2007 年年中起，管制 3 萬多種商品化學物質之使用。

表1-2 歐元區重要經濟指標

單位：億歐元；%

年 (月)	實質 GDP	工業 生產	貿易				消費者 物價	失業率	
			出口		進口				出入超
			金額	成長率	金額	成長率			
2005年	1.4	1.2	12,363	7	12,130	12	233	2.2	8.6
8月		2.7	977	14	999	20	-22	2.2	8.4
9月	1.6 (III)	1.3	1,103	12	1,083	13	20	2.5	8.4
10月		0.4	1,084	6	1,078	11	6	2.5	8.3
11月		3.1	1,132	10	1,141	14	-9	2.3	8.4
12月	1.7 (IV)	2.9	1,092	11	1,098	18	-6	2.2	8.3
2006年									
1月	-	2.9	997	14	1,093	23	-95	2.4	8.2
2月		3.2	1,048	15	1,079	23	-31	2.3	8.2
3月	1.9 (I)	4.1	1,216	18	1,210	22	6	2.2	8.1
4月		1.9	1,078	7	1,098	11	-20	2.4	8.0
5月								2.5	7.9

資料來源：歐洲統計局，ECB Monthly Bulletin, May 2006。

(三) 亞太地區

1、亞太地區經濟

根據英國經濟學人資智庫(EIU) 6月發布的最新全球經濟展望報告(Latest Global Forecast)指出，2006至2010年亞洲(不含日本)地區將是全球經濟成長最快速的區域。受惠於全球貿易環境良好、亞洲以外地區進口需求穩定上揚，使得區域內貿易持續加溫，經濟可望持續成長，預估今、明年亞洲地區經濟成長率分為6.5%及6.0%。

2、亞太國家財經表現

(1)日本央行在6月15日公布的經濟月報中指出，日本經濟「繼續穩定復甦」，未來「可望適度擴張」。惟物價緩慢上揚，名目利率長期處於過低水平，長期而言會對經濟構成一定風險，為維護日本經濟健康，利率不可長時間維持在低水平。日本財務省公布5月份出口勁揚13.9%，連續27個月正成長，也是兩年來第2大升幅。EIU指出，截至今年4月底止，日本經濟已連續51個月維持擴張，此波景氣復甦期僅次於1965至1970年第二長週期；

財務制度亦較 1990 年代改善，企業營運重建也有明顯進展，獲利回升以及就業增加，促使消費者需求回溫。因此 EIU 預測，日本今年經濟成長率仍可維持 2.6%，2007 年為 2.0%。

(2)韓國央行 7 月 4 日表示，今年上半年 GDP 可望成長 5.8%，較原先預估的成長 5.5% 高，但下半年的成長數字將下滑至 4.4%，較原先預估的成長 4.6% 低。由於上半年的經濟表現較預期強勁，以及出口和國內需求獲得均衡成長，因此仍維持全年經濟成長將達 5% 的預測。財政經濟部公布南韓 5 月份出口攀升 20%，至 278 億美元，居 2004 年 11 月以來之最。出口帶動南韓經濟成長，而隨著美國、歐洲和亞洲央行相繼升息，經濟成長恐放緩和導致需求降溫。北韓 7 月 5 日清晨無預警試射飛彈造成南韓當日股匯市全面走跌，其幅度分別為負 0.47% 及貶值 0.35%，惟其他相關指數未大幅下滑，顯示該事件應不致對市場造成長期衝擊。

(3)新加坡貿工部指出，第 1 季經濟成長率達 10.6%，以製造業、批發及零售貿易業成長最為強勁，展望未來，在全球半導體需求暢旺，新加坡對外貿易可望持續成長，預估今年全年經濟成長率可達 4.0% 至 6.0%。新加坡國際企業發展局表示 5 月份出口持續暢旺，且較上年同期大增 18.2%。但國際油價仍居高檔，原物料價格高漲，削弱廠商獲利空間，恐不利於經濟發展。新加坡 6 月 25 日與印尼簽署聯合開發印尼峇淡島、民丹島和吉里汶島三個特別經濟區的合作協定，協助經濟特區制定高效率行政規條，創造穩定投資環境，吸引外商投資。藉由穩定的印尼經濟成長和市場，以維持自身經濟腹地規模，可望在維持東南亞競爭力的目標上，互蒙其利。

(4)香港政府統計處指出香港 5 月出口成長速度減緩，較去年同期減少 0.1%，累計 1 至 5 月增幅達 8.9%。5 月消費者物價指數則較去年同期增加 2.1%，是 1998 年 9 月以來的最大增幅，其中以房屋租金價格的漲幅最大，達 5%。香港旅遊發展局公布 5 月訪港旅客共 195 萬人次，較去年增加 7.3%，其中來自內地的旅客超過 104 萬人次為大宗，累計 1 至 5 月的訪港旅客超過 1,030 萬人

次，增幅達 11.6%。香港政府 6 月 29 日與中國簽署「更緊密經貿關係安排(CEPA)」補充協議三，對香港擴大開放在法律、建築、旅遊等 10 個服務貿易領域且新增 15 項優惠措施，並在貿易投資便捷化領域上加強雙邊合作關係。

表1-3 亞太主要國家重要經濟指標

	經濟 成長率	工業生產 年增率	出口 年增率	進口 年增率	單位：% 消費者物價 上漲率
日本					
2004年	2.8	5.3	19.9	18.8	0.0
2005年	3.1	1.5	5.2	13.3	-0.3
2006年1-5月	3.8(Q1)	3.5	6.2	3.1	0.5
南韓					
2004年	4.7	10.2	31.0	25.5	3.6
2005年	4.0	6.2	12.0	16.4	2.8
2006年1-5月	6.2(Q1)	11.4	12.8	18.7	2.3
新加坡					
2004年	8.8	13.9	24.2	27.4	1.7
2005年	6.4	9.5	15.6	15.2	0.5
2006年1-5月	10.6(Q1)	14.7	21.6	20.6	1.3
香港					
2004年	8.7	2.9	15.8	16.7	-0.4
2005年	7.3	2.5	11.6	10.5	1.1
2006年1-5月	8.2(Q1)	7.0(Q1)	8.9	10.9	1.8

資料來源：日本內閣府；韓國銀行；新加坡統計局；香港政府統計處。

二、國內經濟

(一) 國民生產

1、95年經濟成長率預估為4.31%

95年全球經濟可望持續穩定成長，我國出、進口動能可望維繫，加上政府加速推動經濟體質改造工程，協助民間重大投資案順利進行，主計處上修全年經濟成長率至4.31%；另國際主要評估機構亦預測我國經濟成長率將優於94年，介於3.7%至4.5%之間。

95年以來，各項經濟指標均顯示，台灣仍維持去年下半年以來的成長水準。其中，95年1至6月出口值1,060.1億美元，進口值982.6億美元，出口較94年同期增長12.9%，進口則增加9.5%；外銷訂單部分，95年1至5月金額達1,165.9億美元，較94年同期成長21.64%；至於工業生產方面，因製造業、水電燃氣業及房屋建築工程業分別增加8.47%、1.52%及33.78%，累計1至5月工業生產上揚7.88%。

經建會5月份公布之景氣對策信號，因貨幣總計數M1B變動率及股價指數變動率表現較佳，景氣燈號維持穩定成長的綠燈。另4月份景氣對策信號因工業生產指數變動率上修，使對策信號由黃藍燈轉為綠燈，呈現連續10個月綠燈，顯示經濟景氣穩健。

表 2-1-1 國際評估機構對我國 2006 及 2007 年最新經濟成長預測

單位：%

預測機構	預測值	2006(f)	2007(f)
World Bank (2006.03)		4.1	4.1
IMF (2006.04)		4.5	4.5
Global Insight (2006.06)		3.7	3.6
ADB (2006.04)		4.4	4.0

資料來源：各國際評估機構。

表 2-1-2 經濟成長預測值

單位：%

項目	行政院主計處 (95年5月)	台灣經濟研究院 (95年4月)	中華經濟研究院 (95年4月)	中研院 (95年6月)
	95年	95年	95年	95年
經濟成長率 (實質 GDP 成長率)	4.31	3.91	4.17	4.13
消費者物價上漲率	1.76	1.84	1.82	1.68
政府消費成長率	0.28	0.32	0.46	0.28
政府固定投資成長率	0.27	1.85	4.57*	0.27
公營事業固定投資成長率	-1.82	-1.73	-	-1.90
民間消費成長率	2.54	2.82	3.12	2.44
民間固定投資成長率	3.59	2.35	6.01	0.08
商品與勞務輸出成長率	8.12	6.52	7.12	9.42
商品與勞務輸入成長率	5.71	4.73	6.21	6.59

註：*為固定資本形成成長率(包括民間)。

2、95年國內需求與國外需求對經濟成長的貢獻分別為 2.19 與 2.12 個百分點

展望 95 年，全球經濟成長率較 94 年為佳，有利我國對外貿易；內需方面，雖銀行緊縮消費金融對民眾支出或有衝擊，惟就業情勢改善，民間消費仍可維持低穩成長；而民間投資方面，雖有半導體及光電領導廠商擴廠計劃之挹注，惟民航機進口高峰甫過，加上六輕四期及高鐵工程接近完工，預測僅能小幅成長。主計處預估 95 年國內需求與國外需求對經濟成長的貢獻分別為 2.19 與 2.12 個百分點。

表 2-1-3 需求面經濟成長來源

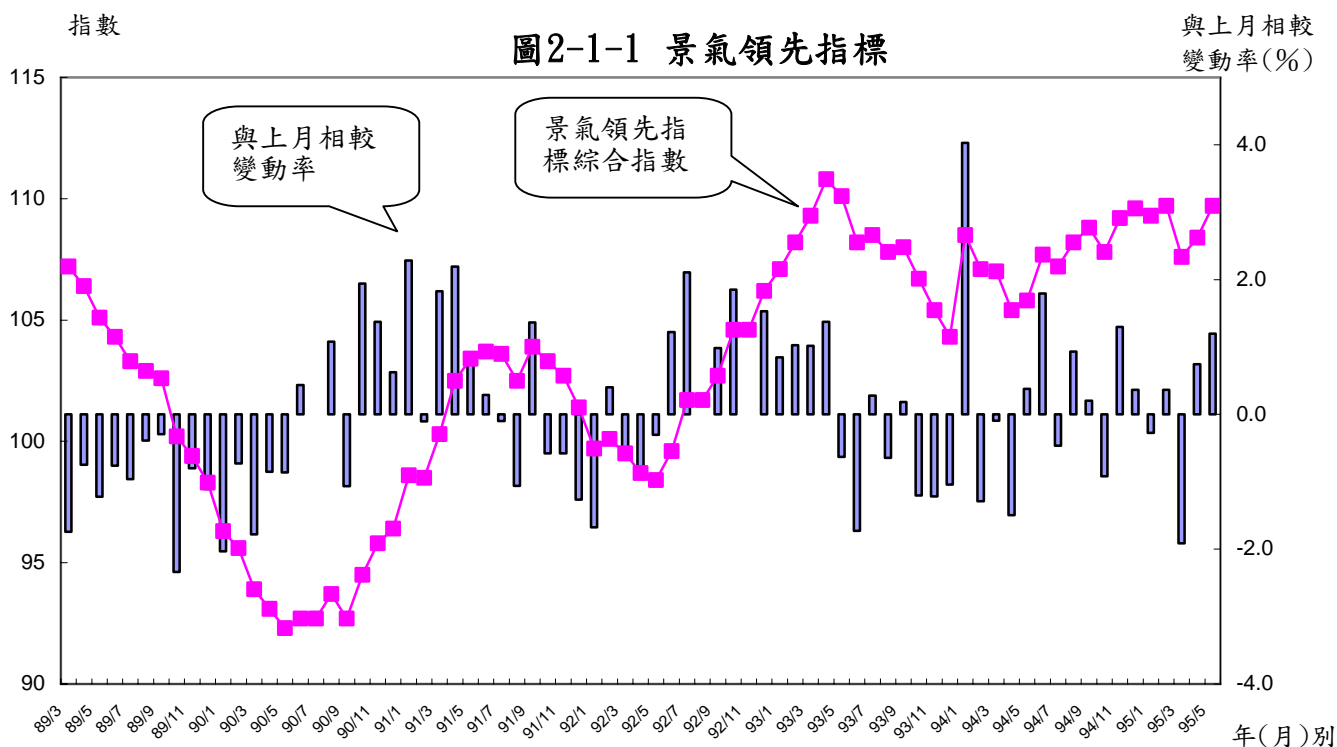
	94 年	95 年
實質增加率(%)		
GDP	4.09	4.31
國內需求	1.72	2.47
民間消費	3.00	2.54
政府消費	0.71	0.28
國內投資	0.46	2.51
民間投資	-1.34	3.59
公營事業投資	17.21	-1.82
政府投資	0.33	0.27
存貨	-	-
國外淨需求	-	-
輸出(含商品及勞務)	6.93	8.12
輸入(含商品及勞務)	3.22	5.71
對經濟成長率之貢獻(百分點)		
GDP	4.09	4.31
國內需求	1.56	2.19
民間消費	1.75	1.46
政府消費	0.09	0.03
國內投資	0.09	0.48
民間投資	-0.20	0.50
公營事業投資	0.28	-0.03
政府投資	0.01	0.01
存貨	-0.37	0.22
國外淨需求	2.52	2.12
輸出	4.17	5.02
減：輸入	1.64	2.89

資料來源：行政院主計處。

3、95 年 5 月份景氣領先指標上升 1.2%，同時指標減少 0.6%

(1) 領先指標：

95 年 5 月景氣領先指標綜合指數為 109.7，較 4 月下修值 108.4 上升 1.2%。7 項構成指標中，6 項指標呈正向貢獻，影響度由大至小依序為：躉售物價指數、貨幣總計數 M1B 年增率、製造業新接訂單變動率、股價指數變動率、海關出口值年增率、製造業平均每人每月工時等；僅核發建築物建造執照面積指標呈負向貢獻。



(2)同時指標：

95年5月綜合指數為113.6，較4月上修值114.1減少0.4%。6項構成指標中有5項負向貢獻，影響度由大至小依序為：製造業生產指數變動率、製造業平均每人每月薪資變動率、工業生產指數變動率、製造業銷售值及票據交換金額變動率等；另國內貨運量則因資料落後，並未列入當月之計算。

(3)綜合分析：

95年5月同時指標雖略有下降，惟股價等金融面指標轉好，生產、銷售、就業等實質面指標亦稱穩定，使得領先指標持續上升，景氣對策信號連續10個月亮出綠燈，顯示國內經濟景氣依舊穩健暢旺。

4、95年5月景氣對策信號升為24分，燈號續為綠燈

95年5月景氣對策信號綜合判斷分數為24分，燈號續為綠燈。5月份製造業受查廠商中，預期未來3個月景氣將轉好者增至17%、持平者維持70%、轉壞者減為13%，預期樂觀者超過悲觀者4個百分點，經季節調整後亦為4個百分點。

今年以來我國對外貿易持續暢旺、失業率逐漸下降、物價尚能維持穩定，整體經濟成長估計可較上年更佳，短期內景氣大幅波動之可能性不高。目前政府正針對台灣經濟永續發展所面臨的長期性、結構性議題，邀集各界研商以凝聚共識，將有助未來整體經濟景氣之提升。

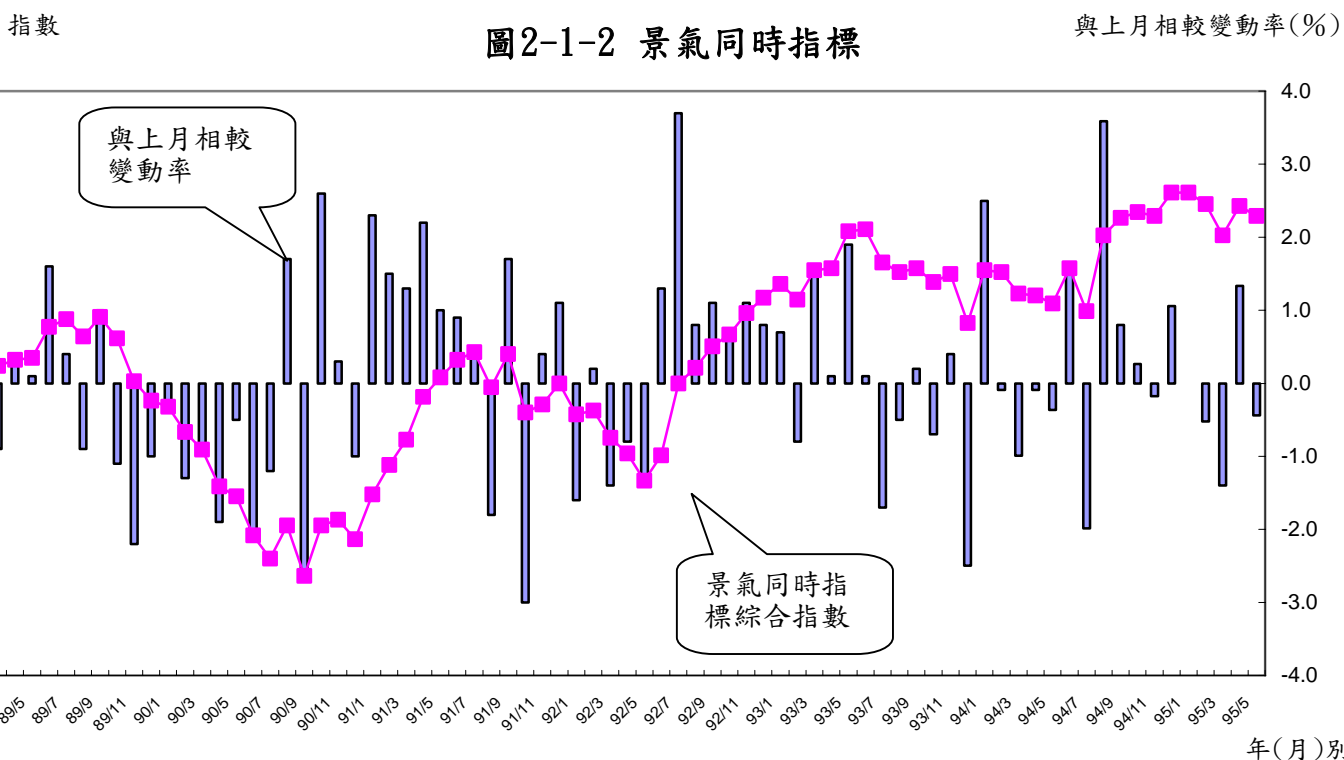


圖 2-1-3 一年來景氣對策信號

項目	燈號	94年(2005)												95年(2006)						
		5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4月		5月					
		月	月	月	月	月	月	月	月	月	月	月	燈號	%	燈號	%				
綜合判斷	燈號	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	
	分數	18	20	19	23	23	24	24	27	28	28	23	23 _r	24						
金融面指標	貨幣總計數M1B變動率	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
	直接及間接金融變動率	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
	票據交換及跨行通匯總額變動率	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
	股價指數變動率	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
實質面指標	製造業新接訂單指數(平減)變動率	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
	海關出口值(平減)變動率	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
	工業生產指數變動率	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
	製造業成品存貨率	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
	非農業部門就業變動率	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	

燈號說明：●紅燈，●黃紅燈，●綠燈，●黃藍燈，●藍燈。

綜合判斷分數及燈號：●:45-38 ●:37-32 ●:31-23 ●:22-17 ●:16-9。

註：1. p為初步統計值，r為修正值。 2. 除股價指數外各指標均經季節調整，變動率係與上年同期相較。

(二) 工業生產

1、95年5月份工業生產指數為142.44，較94年同期增加8.60%

95年5月份工業生產指數為142.44，較94年同期增加8.60%，其中製造業、礦業及土石採取業、水電燃氣業、房屋建築工程業分別增加8.47%、2.03%、1.52%及33.78%。

表 2-2-1 工業生產年增率

單位：%

年(月)	工業生產					申請核發建 照執照面積
	製造業	礦業及土石 採取業	水電燃氣業	房屋建築業		
90年	-7.81	-8.36	0.05	1.12	-11.19	-38.18
91年	7.92	9.39	8.28	3.31	-20.66	6.70
92年	7.10	7.38	-7.43	3.77	8.87	22.87
93年	9.85	10.55	-4.42	2.95	4.93	49.87
10月	2.91	3.00	1.11	-0.81	8.82	23.96
11月	5.43	4.82	1.52	1.51	35.78	32.99
12月	-0.68	-1.69	1.91	0.64	31.96	29.58
94年	4.13	4.00	-9.84	3.72	11.37	1.64
1月	13.32	12.97	4.21	7.53	46.12	1.05
2月	-12.56	-13.76	-24.15	-3.74	23.68	2.30
3月	1.05	1.22	9.50	3.33	-12.81	19.96
4月	2.14	1.36	-1.60	4.95	36.91	-6.12
5月	-0.36	-0.24	-14.39	0.70	-5.70	7.36
6月	2.66	2.42	-15.80	2.25	15.92	26.49
7月	-0.76	-0.93	-19.69	3.17	-2.72	-20.30
8月	7.65	7.20	-7.64	2.79	45.40	-1.76
9月	7.69	8.03	-6.99	3.72	7.27	13.52
10月	8.53	8.17	-15.80	9.21	22.78	-7.71
11月	9.47	10.49	-14.63	5.27	-8.01	6.21
12月	9.27	9.79	-10.38	5.73	3.39	-11.27
95年平均	7.88	7.97	-6.17	2.84	19.27	-15.23
1月	4.09	3.74	-14.82	2.12	22.06	6.03
2月	14.13	15.85	-0.79	5.29	-23.75	-15.84
3月	7.65	7.10	-8.55	2.51	51.13	-30.45
4月	6.07	6.17	-5.38	3.21	10.81	-8.82
5月	8.60	8.47	2.03	1.52	33.78	-20.11

資料來源：經濟部統計處

2、95年5月份製造業較94年同期增加8.47%，以資訊電子工業增加15.52%最多

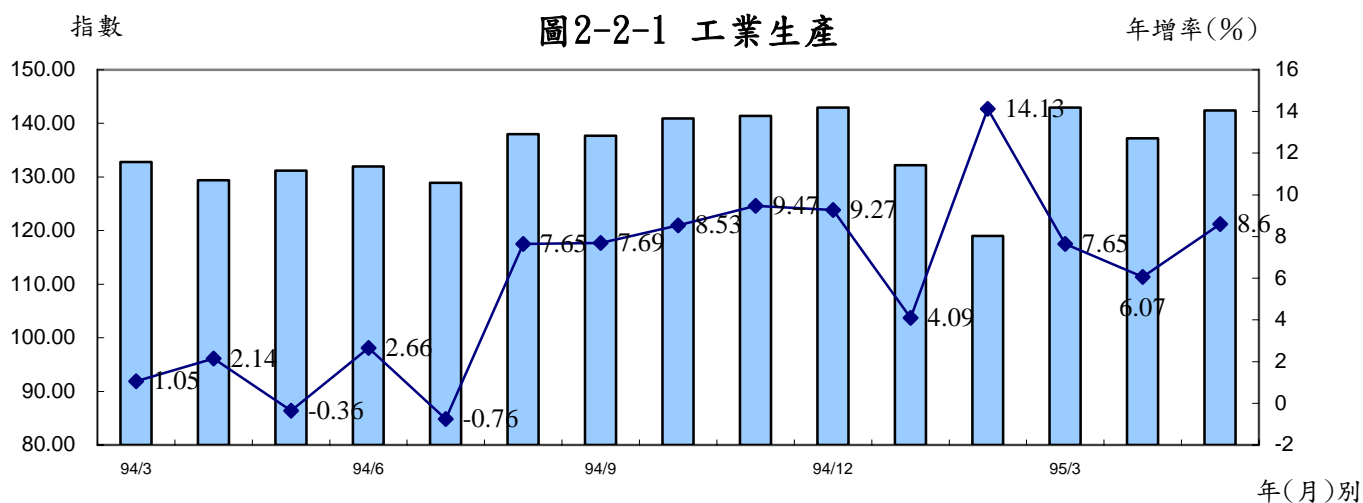
95年5月份製造業生產較上年同月增加8.47%，其中資訊電子工業增加15.52%，化學工業、民生工業、金屬機械工業亦依序增加6.30%、2.28%、0.59%。

表 2-2-2 製造業生產年增率

單位：%

年(月)	製造業 生產	以四大行業分				以輕重工業分	
		金屬機械 工業	資訊電子 工業	化學 工業	民生 工業	輕工業	重工業
90年	-8.36	-13.7	-11.65	2.03	-8.11	-9.49	-7.94
91年	9.39	9.36	17.84	7.29	-4.78	-2.54	13.73
92年	7.38	5.16	11.69	9.4	-3.22	0.22	9.59
93年	10.55	11.57	14.22	10.01	-0.73	1.80	13.04
11月	4.82	11.46	2.76	5.14	0.15	1.14	5.32
12月	-1.69	3.69	-2.89	-2.86	-6.81	-4.91	-0.82
94年	4.00	-0.30	10.80	0.48	-3.59	-2.60	5.70
1月	12.97	24.54	9.80	8.64	11.32	11.87	13.26
2月	-14.61	-12.72	-15.80	-10.84	-22.06	-22.43	-11.48
3月	-0.10	3.24	-2.92	0.74	-3.78	-2.83	2.30
4月	0.01	-1.28	-2.45	5.96	-3.66	-3.65	2.68
5月	-1.22	1.91	-0.88	-2.71	-6.19	-3.96	0.69
6月	1.63	-0.67	3.63	0.06	-4.56	-3.34	3.87
7月	-1.92	-6.58	4.88	-5.27	-4.65	-5.92	0.34
8月	5.90	-0.81	14.81	-2.36	1.22	2.70	8.34
9月	8.03	-3.65	20.22	2.65	-0.89	-0.92	10.28
10月	8.17	-3.46	20.72	2.29	-1.23	-1.03	10.45
11月	10.49	-1.63	23.20	5.88	-1.74	-0.13	13.15
12月	9.79	-1.08	25.36	1.12	-3.13	-1.68	12.76
95年1至5月	7.97	-0.12	21.22	-1.84	-1.53	-1.07	10.20
1月	3.74	-6.13	17.49	-4.25	-6.14	-5.80	6.26
2月	15.85	8.03	34.15	-0.71	4.24	6.79	17.94
3月	7.10	0.41	22.84	-7.94	-1.12	-1.76	9.32
4月	6.17	-1.75	18.72	-2.06	-5.17	-3.63	8.59
5月	8.47	0.59	15.52	6.30	2.28	1.16	10.20

資料來源：經濟部統計處



3、95年5月電子零組件業成長達22.59%

- (1)電子零組件業：因晶圓代工受惠於網通、手機晶片訂單之暢旺，產能利用率維持高檔；記憶體因新作業系統之推出，需求快速成長，連帶後段 IC 封測持續產量滿載；面板隨著良率提升及小尺寸市場搭上世足手機電視風潮訂單湧現；電源供應器亦因事務及醫療用品需求而增產，使得電子零組件業成長 22.59%。
- (2)機械設備業：由於台灣面板廠設備國產化成為趨勢，帶動電子半導體生產設備需求持續走高，加上 NC 工具機、針織機械、橡塑膠機械、事務機器及其他輸送設備外銷接單順暢，致 5 月份成長 5.18%。
- (3)運輸工具業：受原材料持續上漲，國內汽車買氣未見起色，各大車廠調整生產因應，加上汽車零組件業因內需疲弱而減產，致 5 月運輸工具業減少 14.52%。
- (4)電腦通信及視聽電子業：因無線網路新規格確立及技術提升，介面卡、網路連接器及無線通訊產品接單順暢，加上主機板受惠中低階電腦訂單挹注之增產，抵消 NB 因淡季效應及品牌客戶去化庫存，連帶監視器亦調整庫存之減產，致 5 月小幅成長 1.72%。

(5)石油及煤製品業：因煉油廠在去瓶頸工程後有效提升產能，加上去年同期業者進行設備停爐檢修作業，致比較基數偏低，5月大幅成長10.87%。

表 2-2-3 主要製造業行業年增率 單位：%

中業別	95年5月份 較上年同期增減
電子零組件業	22.59
電力機械器材及設備業	-3.10
金屬基本工業	6.13
運輸工具業	-14.52
機械設備業	5.18
石油及煤製品業	10.87
化學材料業	9.35
造紙業	-2.68
電腦通信及視聽電子業	1.72

資料來源：同表 2-2-1。

4、95年5月份房屋建築工程業較94年同期增加33.78%

房屋建築工程業5月份生產指數較上年同月增加33.78%，其中鋼筋混凝土造房屋增加41.48%；至建築業的領先指標—申請核發建照執照面積指數，95年5月份則較94年同期減少20.11%。

(三) 商業

1、95年4月批發、零售及餐飲業營業額為9,075億元，較上年同期成長6.85%

95年4月份批發、零售及餐飲業營業額9,075億元，較上年同期成長6.85%，其中批發業成長9.32%最多，餐飲業及零售業分別成長6.56%及1.26%。

表 2-3-1 商業營業額

單位:億元；%

年 (月)	商業		批發業		零售業		餐飲業	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
90年	81,553	-6.66	54,264	-8.36	24,651	-1.99	2,638	-12.25
91年	85,878	5.30	57,325	5.64	25,920	5.15	2,633	-0.17
92年	89,272	3.95	59,545	3.87	27,064	4.41	2,663	1.13
93年	98,222	10.02	66,175	11.14	29,306	8.28	2,740	2.90
94年	104,667	6.56	70,720	6.87	31,015	5.83	2,932	7.01
1月	8,777	10.58	5,796	14.14	2,726	5.51	263	-5.05
2月	7,641	0.67	4,799	-5.99	2,412	7.10	256	10.39
3月	8,768	9.50	6,047	10.60	2,508	8.06	226	3.18
4月	8,564	7.55	5,743	7.40	2,523	4.97	227	7.17
5月	8,469	5.63	5,601	5.22	2,580	4.55	246	8.35
6月	8,355	2.91	5,800	6.85	2,589	4.83	247	11.43
7月	8,484	3.52	5,707	4.75	2,689	7.35	261	7.51
8月	8,554	4.91	5,934	7.83	2,553	5.63	258	10.11
9月	9,000	7.22	6,211	6.97	2,558	7.59	230	9.92
10月	9,071	5.50	6,254	6.23	2,576	3.49	240	8.93
11月	9,232	7.78	6,441	9.38	2,560	4.00	230	7.14
12月	9,376	8.00	6,388	8.38	2,740	7.14	248	7.67
95年14月	35,827	6.86	24,463	9.28	10,358	1.86	1,007	3.62
1月	9,172	4.42	5,999	3.50	2,895	6.22	278	5.91
2月	8,324	11.46	5,702	18.82	2,372	-1.66	249	-2.83
3月	9,256	5.42	6,483	7.21	2,535	1.10	238	5.33
4月	9,075	6.85	6,279	9.32	2,555	1.26	241	6.56

資料來源：經濟部統計處。

註：自92年5月起商業動態調查之業別依中華民國標準分類(第7次修訂)辦理，往後商業係指批發業、零售業及餐飲業等三個中業別，國際貿易業已改依買賣性質歸入批發業或零售業下之適當類別。

2、95年4月批發業營業額為6,279億元

4月份批發業營業額為6,279億元，較上年同月增加9.32%，各業中以首飾及貴金屬業增加48.38%最多，詳如下表。

表 2-3-2 主要批發業營業額變動概況 單位：%

業別	95年4月 較上月增減率	95年4月 較上年同月增減率
合計	-3.15	9.32
機械器具業	-7.89	18.32
綜合商品業	-2.13	12.68
建材業	-3.92	2.86
家庭電器設備及用品業	6.51	16.99
布疋衣著服飾品業	-3.74	-4.84
食品什貨業	5.64	8.13
汽機車及其零配件用品業	-6.34	-9.66
燃料業	-0.09	5.91

資料來源：經濟部統計處

3、95年4月零售業營業額為2,555億元，增加1.26%

95年4月零售業較上年同期增加1.26%，各業中以其他零售業成長12.84%最多，詳如下表。

表 2-3-3 主要零售業營業額變動概況 單位：%

行業別	95年4月 較上月增減率	95年4月 較上年同月增減率
合計	0.79	1.26
農畜水產品業	2.09	-15.04
食品什貨業	-0.30	6.54
布疋衣著服飾品業	0.09	-8.92
家庭電器設備及用品業	5.89	6.64
首飾及貴金屬業	2.77	3.86
建材業	8.92	6.92
燃料業	-2.36	9.45
機械器具業	-0.19	7.84
汽機車及其零配件用品業	-8.58	-10.10
綜合商品業	6.67	5.02
其他零售業	-0.29	12.84
無店面零售業	-4.51	-16.96

資料來源：經濟部統計處

4、95年4月餐飲業營業額為241億元，較上年同期增加6.56%

95年4月餐飲業營業額為241億元，較上年同期增加6.56%，其中以其他餐飲業增加12.50%最多，詳如下表。

表 2-3-4 餐飲業營業額變動概況 單位：%

業別	95年4月 較上月增減率	95年4月 較上年同月增減率
餐飲業	1.44	6.56
餐館業	1.68	6.57
飲料店業	-2.17	4.49
其他餐飲業	5.30	12.50

資料來源：經濟部統計處

(四) 貿易

1、95年6月我國出口成長16.5%，進口增加12.0%；累計1至6月出、進口分別增加12.9%與9.5%

(1)95年6月份出口成長16.5%，進口增加12.0%；出超為12.2億美元。

(2)95年1至6月我國出口金額為1,060.1億美元，進口金額為982.6億美元，出口成長12.9%，進口成長9.5%；貿易出超77.5億美元，較94年同期增加36.1億美元(或成長87.2%)。

表 2-4-1 對外貿易

年(月)	出 口		進 口		貿易出(入)超 (百萬美元)
	金額(百萬美元)	成長率(%)	金額(百萬美元)	成長率(%)	
91年	135,315.0	7.1	113,244.8	4.9	22,070.2
92年	150,600.5	11.3	128,010.1	13.0	22,590.3
93年	182,370.4	21.1	168,757.6	31.8	13,612.8
94年	198,434.9	8.8	182,616.2	8.2	15,818.6
3月	16,498.9	7.0	16,254.5	14.9	244.4
4月	16,345.4	11.2	15,638.7	18.7	706.7
5月	17,133.4	4.3	16,219.8	11.2	913.5
6月	15,530.9	2.3	15,073.0	2.4	457.9
7月	16,162.4	5.3	15,129.7	9.4	1,032.7
8月	16,612.4	7.4	15,512.4	11.1	1,100.0
9月	17,001.3	8.7	15,570.9	9.1	1,430.4
10月	18,792.2	16.5	16,477.0	9.0	2,315.2
11月	18,060.9	10.8	15,873.1	5.6	2,187.9
12月	17,944.7	15.3	14,329.6	-10.9	3,615.1
95年1-6月	106,010.3	12.9	98,264.7	9.5	7,745.6
1月	16,836.3	4.5	14,512.8	-7.0	2,323.7
2月	15,471.5	26.4	16,074.4	47.0	-602.9
3月	17,677.4	7.1	16,167.2	-0.5	1,510.2
4月	18,794.8	15.0	16,421.0	5.0	2,373.8
5月	18,927.1	10.5	18,212.3	12.3	714.8
6月	18,096.0	16.5	16,799.7	12.0	1,216.3

資料來源：財政部進出口貿易統計。

註1：自95年1月起，進出口貿易統計改依聯合國2004年版「國際商品貿易統計手冊」規範之準則編布，出口及進口總值改採「出口總值=出口+復出口」、「進口總值=進口+復進口」之編法列示。

註2：依據財政部定義，復出口：為外貨進口後因故退回或再轉售國外、或經簡易加工後再出口者。復進口：為國貨出口後因故退回或委外簡易加工後再進口。

2、95年1至6月我對主要國家(地區)出口以新加坡成長33.7%最多，進口則以對非洲地區國家成長68.9%居首

(1)95年1至6月我國最大出口國為中國大陸及香港地區，比重達39.4%，最大進口國為日本，比重達23.4%；我對主要國家(地區)出口成長最高為新加坡33.7%，進口成長最高為阿聯大公國，成長率為92.4%。95年6月我對主要國家(地區)出口成長以新加坡最高，成長率高達72.6%；進口則以阿聯大公國為最高，成長率高達258.8%。

(2)95年6月我對主要貿易夥伴中，香港(含大陸)及美國地區為最主要的出超來源國，分別出超48.2億美元及7.4億美元，主要入超來源國為日本及沙烏地阿拉伯，分別入超25.8億美元及5.9億美元。

表 2-4-2 主要貿易夥伴貿易概況

單位：百萬美元；%

		香港及 中國大陸	美國	日本	韓國	新加坡	阿聯 大公國
出口 至 該國	95年6月成長率	16.0	5.8	12.9	33.8	72.6	-3.3
	95年1至6月金額	41,775.3	15,525.5	7,824.8	3,437.9	4,682.2	532.0
	95年1至6月比重	39.4	14.6	7.4	3.2	4.4	0.5
	95年1至6月成長率	16.7	10.8	6.6	26.2	33.7	-2.5
自 該國 進口	95年6月成長率	23.4	6.5	-0.7	11.6	-3.0	258.8
	95年1至6月金額	12,350.2	10,605.4	22,994.3	6,886.0	2,642.6	1,477.3
	95年1至6月比重	12.6	10.8	23.4	7.0	2.7	1.5
	95年1至6月成長率	15.5	-3.8	-2.7	9.7	16.2	92.4

資料來源：財政部

3、95年1至6月出口產品中，以重化工業產品增幅15.9%最多，進口產品以農工原料成長16.6%居首；95年1至6月進出口品中，進口以原油增加47.2%幅度最大，出口以光學照相、計量、醫療等器材增加58.9%，表現最搶眼。

(1)出口商品方面：95年1至6月農產品較94年同期減少4.8%，農產加工品減少16.4%；工業產品則增加13.3%，其中重化工業產品增加15.9%，主要係電子產品、光學器材及電機產品等出口增加；非重化工業產品則增加2.5%。

(2)進口商品方面：95年1至6月資本設備較94年同期減少10.6%。農工原料成長16.6%，主要係原油、電子產品(零組件)、其他基本金屬及化學品等進口增加，惟鋼鐵及其製品進口減少。

(3)95年1至6月重要出口產品：電子產品仍為我國出口主力，成長率為29.3%，比重占27.4%；表現最搶眼的則為光學照相、計量、醫療等器材，成長率較94年增加58.9%，其他如電機產品成長21.8%；另鋼鐵及其製品則呈現8.3%的負成長。

(4)95年1至6月重要進口產品：因受國際油價高漲影響，原油較94年成長47.2%最多，另電子產品及家用電器分別成長18.6%及17.2%；至於機械產品則衰退12.3%。進口比重最高之產品仍為電子產品，比重達18.3%，原油則以12.4%次之。

表 2-4-3 95 年 1 至 6 月份商品貿易結構

單位：百萬美元；%

出口產品	比重	金額	成長率	進口產品	比重	金額	成長率
農產品	0.2	188.0	-4.8	資本設備	16.9	16,590.5	-10.6
農產加工品	0.8	859.2	-16.4	農工原料	75.4	74,075.9	16.6
工業產品	99.0	104,693.1	13.3	消費品	7.7	7,598.3	-0.4
重工業化產品	81.4	86,252.9	15.9				
非重工業化產品	17.6	18,710.2	2.5				

資料來源：財政部

表 2-4-4 95 年 1 至 6 月重要進出口產品結構

單位：百萬美元；%

出口產品	比重	金額	成長率	進口產品	比重	金額	成長率
電子產品	27.4	28,998.0	29.3	電子產品	18.3	17,978.4	18.6
光學照相、計量、 醫療等器材	7.9	8,361.4	58.9	原油	12.4	12,188.2	47.2
機械	6.5	6,875.1	4.4	機械	8.8	8,605.6	-12.3
鋼鐵及其製品	6.1	6,512.1	-8.3	其他金屬製品	5.6	5,498.9	37.7
電機產品	5.0	5,260.7	21.8	有機化學品	4.5	4,458.7	0.3

資料來源：財政部

(五) 外銷接單

1、95年5月份外銷接單較94年同期成長26.01%，1至5月累計成長21.64%

(1)在全球經濟景氣持續成長，加以ICT產業強勁需求及運輸工具接獲大筆訂單的帶動下，95年5月份外銷訂單金額達246.0億美元，較上年同月增加50.8億美元，年增率達26.01%。

(2)95年1至5月外銷訂單1,165.9億美元，較94年同期增加207.4億美元，成長21.64%。

表 2-5-1 外銷訂單

單位：億美元；%

外銷接單	90年	91年	92年	93年	94年	95年1至5月	95年5月
金額	1,357.1	1,509.5	1,700.3	2,150.9	2,563.9	1,165.9	246.0
年增率	-11.54	11.23	12.64	26.50	19.20	21.64	26.01

資料來源：經濟部統計處外銷訂單統計。

2、95年1至5月，精密儀器產品較94年同期大幅成長54.51%，表現最為傑出；電機產品及資訊與通信產品外銷接單大幅成長，兩者分別較94年同期成長46.60%及41.35%

(1)95年1至5月精密儀器產品接單較94年同期成長54.51%，表現最為亮麗，其他前三項成長較高的產品依序為：電機產品46.60%，資訊與通信產品41.35%，電子產品為29.77%。

(2)95年1至5月各類主要接單貨品中以電子產品、資訊與通信產品為主，兩者外銷接單占總接單金額比重分別為22.56%及20.52%。

3、95年1至5月製造業海外生產比重為41.33%

95年1至5月製造業海外生產比重為41.33%，其中以資訊通信業76.35%海外生產最多，其次為電機產品49.99%、精密儀器47.34%、玩具體育品41.96%。

4、95年1至5月主要接單來源地以美國及香港(含大陸)為主，金額分別為309.94億美元及283.17億美元；成長幅度最大國為荷蘭，成長率為48.31%

95年1至5月，以接單地區來看，美國及香港為主要來源，金額各為309.94億美元及283.17億美元，占我國外銷接單總額的26.58%及24.29%，成長率則分別為21.08%及24.61%。

成長幅度最大國則為荷蘭，接單金額為28.57億美元，成長率為48.72%，新加坡成長幅度次之，接單金額為37.38億美元，成長率為47.75%。

表 2-5-2 各類貨品外銷訂單 單位：百萬美元；%

貨品類別	95年1至5月接單金額	與94年同期相較增減率
資訊與通信產品	239.3	41.35
電子產品	263.0	29.77
紡織品	53.1	-2.03
基本金屬製品	95.3	4.46
塑膠、橡膠製品	63.4	6.47
機械	56.3	4.26
精密儀器產品	82.4	54.51
電機產品	66.0	46.60
運輸工具設備	35.8	11.59

資料來源：經濟部統計處外銷訂單統計。

表 2-5-3 我國製造業主要產品海外生產比重 單位：%

年(月)	資訊通信	電子產品	基本金屬	機械	電機產品	精密儀器
94年1-12月	73.01	37.05	15.49	31.30	48.10	46.79
94年8月	71.09	36.10	15.33	29.99	45.66	47.46
9月	71.71	37.28	17.43	3.29	47.05	46.54
10月	72.66	38.99	18.03	35.07	50.13	49.29
11月	72.84	38.16	17.93	35.06	47.29	46.95
12月	73.02	37.64	18.04	32.59	50.42	45.70
95年1至5月	76.35	35.60	14.32	28.34	49.99	47.34
1月	77.79	36.39	16.59	32.51	49.99	44.31
2月	77.55	36.29	13.99	31.45	47.61	47.01
3月	75.02	35.17	13.90	29.04	48.03	47.98
4月	76.61	35.37	14.40	25.55	52.86	49.09
5月	74.77	34.77	12.70	23.17	51.45	48.29

資料來源：經濟部統計處。

表2-5-4 我國製造業台灣接单海外生產比重

單位：%

貨品類別	88	89	90	91	92	93	94年	95年 1至5月
合計	12.24	13.28	16.69	19.28	24.03	32.12	36.90	41.33
動植物	10.24	6.32	6.76	3.27	6.36	7.77	10.29	9.25
調製食品	4.47	4.29	4.69	7.00	7.99	9.92	8.49	3.10
化學品	1.63	1.50	1.84	1.91	2.96	20.21	27.55	29.09
塑膠橡膠	8.29	11.73	12.84	9.65	9.83	12.84	15.69	15.01
皮革毛皮	21.92	23.84	31.86	26.16	21.13	27.94	27.82	19.41
木材木製品	14.07	20.14	20.10	21.77	26.32	14.35	11.23	9.24
紡織品	7.30	10.57	13.76	13.97	17.06	18.97	20.21	20.69
鞋帽傘	21.75	30.02	37.33	36.47	31.99	19.40	25.70	33.51
石料	8.62	8.35	11.43	11.13	4.94	4.21	7.19	5.54
基本金屬	4.47	4.94	7.32	8.85	8.17	11.76	15.49	14.32
電子產品	9.18	8.03	13.34	15.09	20.11	29.55	37.05	35.60
機械	5.94	5.84	16.42	15.23	10.01	25.39	31.30	28.34
電機產品	16.35	19.17	24.99	31.41	34.93	39.81	48.10	49.99
資訊通信	23.03	24.86	25.93	34.29	45.41	60.71	73.01	76.35
家用電器	35.50	40.17	31.57	20.35	24.48	30.82	35.43	36.78
運輸工具	2.23	3.93	5.70	6.28	4.43	5.67	5.82	6.49
精密儀器	22.25	28.76	34.85	32.40	46.21	39.40	46.79	47.34
家具	21.30	24.49	34.93	30.25	36.67	40.47	41.94	38.30
玩具體育	18.19	21.74	21.38	31.50	32.45	34.55	34.48	41.96
其他	13.44	15.18	17.28	19.22	27.14	36.09	42.33	43.35

資料來源：經濟部統計處。

表 2-5-5 我國在各主要地區(國家)外銷接单情形

單位：百萬美元；%

地區別	95年1至5月接单金額	與94年同期相較增減率
美國	30,994	21.08
香港(含大陸)	28,317	24.61
日本	12,567	15.97
歐洲	19,595	27.09

(六) 投資

1、95年國內投資成長率估計為2.51%

根據主計處 95 年 5 月最新預測，95 年國內投資成長率將由 94 年的 0.46% 增加至 2.51%，其中民間投資成長幅度較 94 年上升，政府投資則在擴大公共建設計畫推展下亦微幅成長，惟公營事業投資因民營化呈縮減狀態。

- 民間投資：因部份二線廠商投資呈縮減，加以民航機進口高峰甫過，六輕四期及高鐵等重大工程接近完工，95 年民間投資預測成長 3.59%。
- 政府投資：因政府持續推動擴大公共建設計畫，政府投資將微幅成長，95 年預測成長 0.27%。
- 公營事業投資：95 年公營事業固定投資因民營化，衰退 1.82%。

表 2-6-1 國內固定資本形成毛額

單位：%，新台幣億元

	國內投資		民間投資		公營事業投資		政府投資	
	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率
89 年	23,940	9.02	16,704	15.61	2,339	-2.96	4,897	-4.05
90 年	19,100	-19.91	12,186	-26.83	2,346	1.43	4,568	-6.42
91 年	18,787	-0.63	12,522	4.07	2,268	-1.29	3,997	-12.82
92 年	18,749	-0.90	12,531	-0.26	2,192	-4.09	4,026	-1.08
93 年	22,796	17.48	16,862	30.96	1,816	-18.17	4,118	-5.71
94 年	22,697	0.46	16,451	-1.34	2,075	17.21	4,172	0.33
第 1 季	5,367	10.81	4,129	10.52	362	48.81	876	-0.10
第 2 季	5,864	7.38	4,403	8.95	484	14.81	977	-3.24
第 3 季	5,469	0.27	3,940	-2.0	482	14.26	1,047	3.75
第 4 季	5,997	-11.85	3,979	-17.99	746	9.98	1,272	0.62
95 年	23,355	2.51	17,096	3.59	2,025	-1.82	4,234	0.27
第 1 季	5,171	-3.96	3,981	-3.90	340	-4.92	851	-3.82
第 2 季	6,043	2.62	4,566	3.32	471	-1.99	1,007	1.73
第 3 季	5,716	4.04	4,188	5.90	458	-4.65	1,070	0.78

資料來源：行政院主計處。95 年 5 月 18 日最新修正資料。

註：金額為當期價格；成長率為實質成長係以 90 年價格平減計算。

2、95 年全年兩兆雙星產業新增投資計畫預估目標金額 5,030 億元，95 年 1 至 5 月達成率 64.26%

95 年 1 至 5 月兩兆雙星產業新增投資金額為 3,232.38 億元，達成年度預定目標金額 5,030 億元的 64.26%，表現優異。其中，半導體、影像顯示、數位內容與生物技術產業新增投資金額分別為 1,520.27 億元、1,601.49 億元、31.29 億元與 79.33 億元，達成率分別為 77.17%、59.98%、22.35%與 31.73%，以半導體增長最亮麗。

表 2-6-2 經濟部依業別統計促進民間兩兆雙星產業新增投資概況

行業別	94 年實際 金額(億元)	95 年預估目標 金額(億元)	1 至 5 月新增		
			件數	金額(億元)	達成率(%)
半導體	1,773.44	1,970.00	68	1,520.27	77.17
影像顯示	3,383.30	2,670.00	27	1,601.49	59.98
數位內容	131.20	140.00	71	31.29	22.35
生物技術	253.90	250	28	79.33	31.73
總計	5,541.84	5,030.00	194	3,232.38	64.26

資料來源：經濟部促進投資聯合協調中心。

3、95 年全年新增民間重大投資預估目標金額為 9,032 億元，95 年 1 至 5 月達成率 57.48%

95 年 1 至 5 月新增民間重大投資計 522 件，金額為 5,191.41 億元，達成年度預定目標的 57.48%，其中以電子資訊業為主要投資業別，投資金額達 3,288.18 億元，約占 63.33%。

表 2-6-3 經濟部依業別統計之民間新增投資概況

行 業 別	94年實際 金額(億元)	95年預估目標 金額(億元)	95年1至5月新增		
			件數	金額(億元)	達成率(%)
金屬機電業	1,357.68	1,490.00	130	1,123.95	75.43
電子資訊業	5,851.58	5,600.00	102	3,288.18	58.72
民生化工業	1,128.19	1,370.00	109	526.60	38.44
技術服務業	437.05	386.00	163	145.31	37.65
電力供應業	23.01	21.00	2	13.30	63.33
批發、物流業	105.33	165.00	16	94.07	57.01
總 計	8,902.84	9032.00	522	5,191.41	57.48

資料來源：經濟部促進投資聯合協調中心。

註：列報統計之投資案件金額無任何限制(包含 5,000 萬元以下投資案件)。

4、95年1至5月僑外直接投資金額為 66.44 億美元，較 94 年同期增加 582.35%

95 年 1 至 5 月核准僑外直接投資件數為 490 件，較 94 年同期增加 14.22%，金額為 66.44 億美元，較 94 年同期增加 582.35%，主要係受到台灣飛利浦公司將其原持有台灣積體電路近 20 億之股份於證券市場盤後交易出售予荷蘭商飛利浦公司的影響，若排除此一重大案件，則約較 94 年同期增加 195.69%。

以地區別來看，95 年 1 至 5 月我僑外投資以荷蘭(占 61.88%)、新加坡(13.45%)、加勒比海英國屬地(占 10.20%)、美國(占 4.18%)及日本(占 3.35%)為主，合計約占僑外投資總額的 93.06%；以業別觀之，電子零組件製造業(64.40%)、金融及其輔助業(13.52%)、科學及技術服務業(7.28%)、批發及零售業(5.48%)及金融投資業(4.29%)為前 5 名，合計約占僑外投資總額的 94.97%。

我國吸引外人投資的方式除了僑外投資外，亦靠國內、外金融市場募集資金。依據金管會證期局統計，95 年 1 至 5 月外資投入股市匯入淨額為 125.34 億美元。

表 2-6-4 外資投入概況

單位：億美元

	僑外投資 總額	外資投入股市 匯入淨額	企業發行海外存 託憑證金額	企業發行海外公 司債金額
91 年	32.71	15.74	43.97	75.03
92 年	35.75	233.27	103.36	106.27
93 年	39.53	137.64	42.55	67.79
10 月	3.39	23.79	11.88	2.56
11 月	3.74	41.25	0.78	5.8
12 月	6.54	8.31	1.19	4.38
94 年	42.28	288.45	70.43	22.03
1 月	1.37	15.77	1.32	3.33
2 月	1.12	37.41	-	-
3 月	2.26	13.52	4.32	-
4 月	2.60	8.78	-	3.00
5 月	2.37	33.74	8.57	3.00
6 月	1.28	48.09	-	1.00
7 月	6.15	14.03	23.75	5.00
8 月	6.07	-8.67	28.07	-
9 月	2.10	-6.35	-	5.00
10 月	3.39	-6.27	3.19	1.10
11 月	2.52	53.25	0.31	0.60
12 月	11.04	84.96	0.90	-
95 年 1 至 5 月	66.44	125.46	10.8	11.20
1 月	39.54	35.03	-	-
2 月	1.77	18.82	-	-
3 月	13.78	1.24	1.09	7.20
4 月	2.37	74.25	4.41	3.00
5 月	8.99	-0.88	5.3	1.00

資料來源：經濟部、金管會。

(七) 物價

1、95年1至6月CPI較去年同期上漲1.43%、WPI上漲4.01%

95年6月份消費者物價較94年同月呈現上揚趨勢，平均上漲1.73%，主因蔬果、油價、香菸、檳榔及醫療費用相對去年處較高水平，與成衣價格下跌之交互影響所致。95年1至6月CPI亦較94年同期上漲1.43%，其中商品類上漲2.04%，服務業亦小幅上漲0.76%，若扣除蔬果，則漲幅為0.89%，若再剔除魚介及能源(即核心物價)，則CPI上漲0.58%。

另因礦產品、石油及煤製品、金屬基本工業產品等價格上揚，致使95年6月躉售物價總指數(WPI)較94年同月上漲8.71%。95年1至6月WPI較94年同期上漲4.01%，其中進口品漲幅達8.44%，為WPI上漲之主因。

2、95年6月進口物價較去年同月上漲12.66%、出口物價較去年同月上漲5.70%

95年6月份以新台幣計價之進口物價指數，較上月上漲1.93%，且較上年同月上漲12.66%；出口物價指數較上月上漲2.86%，但較上年同月上漲5.70%。若剔除匯率變動因素，以美元計價的進口物價指數則較上月下跌0.32%，但較上年同月上漲8.81%，出口物價指數較上月上漲0.56%，且較上年同月上漲2.07%。

在進口物價指數較上年同月變動幅度較大項目有：礦產品上漲22.28%(按美元計價)，主因原油國際行情再創新高所致；基本金屬及其製品上漲33.78%，主因銅、鋁及鋅等價位持續上揚所致；電機及其設備類下跌4.26%，主因IC、通信器材、資料處理及其週邊設備、零組件等價格走低所致。

出口物價部分則以雜項類上漲9.75%最大，主因柴油、燃料油、液化石油氣等價格仍處高檔所致，塑膠原料及銅、鋁價格持續走高，使塑化製品類及基本金屬及其製品類，分別上漲為5.75%及6.78%。

圖 2-7-1 消費者物價指數及躉售物價總指數變化圖

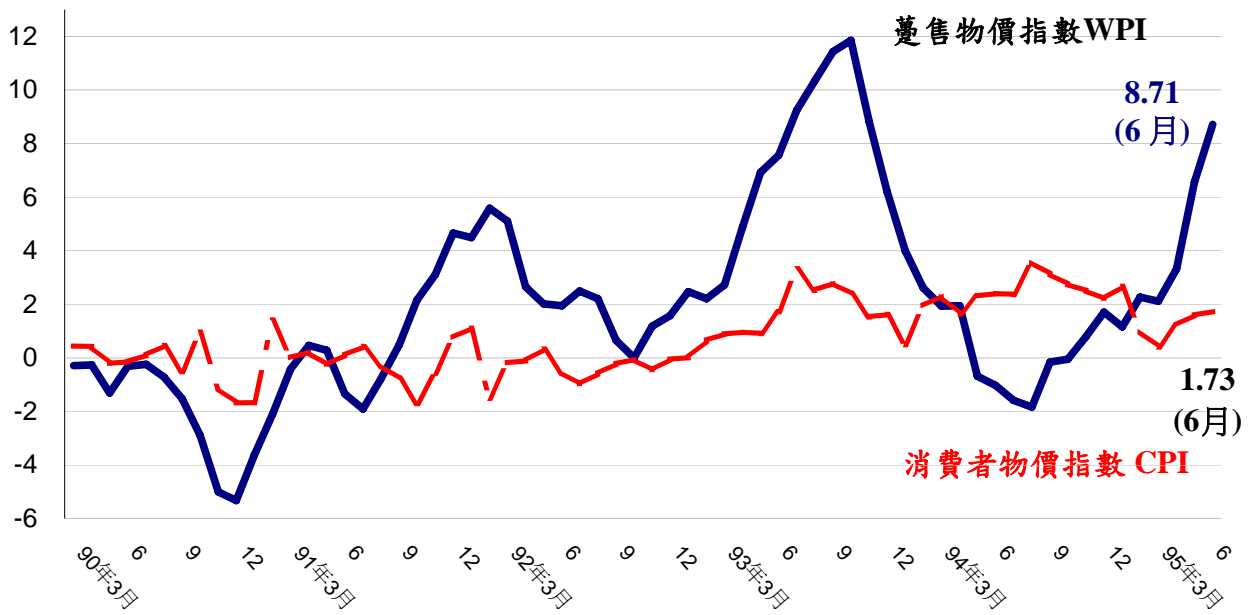


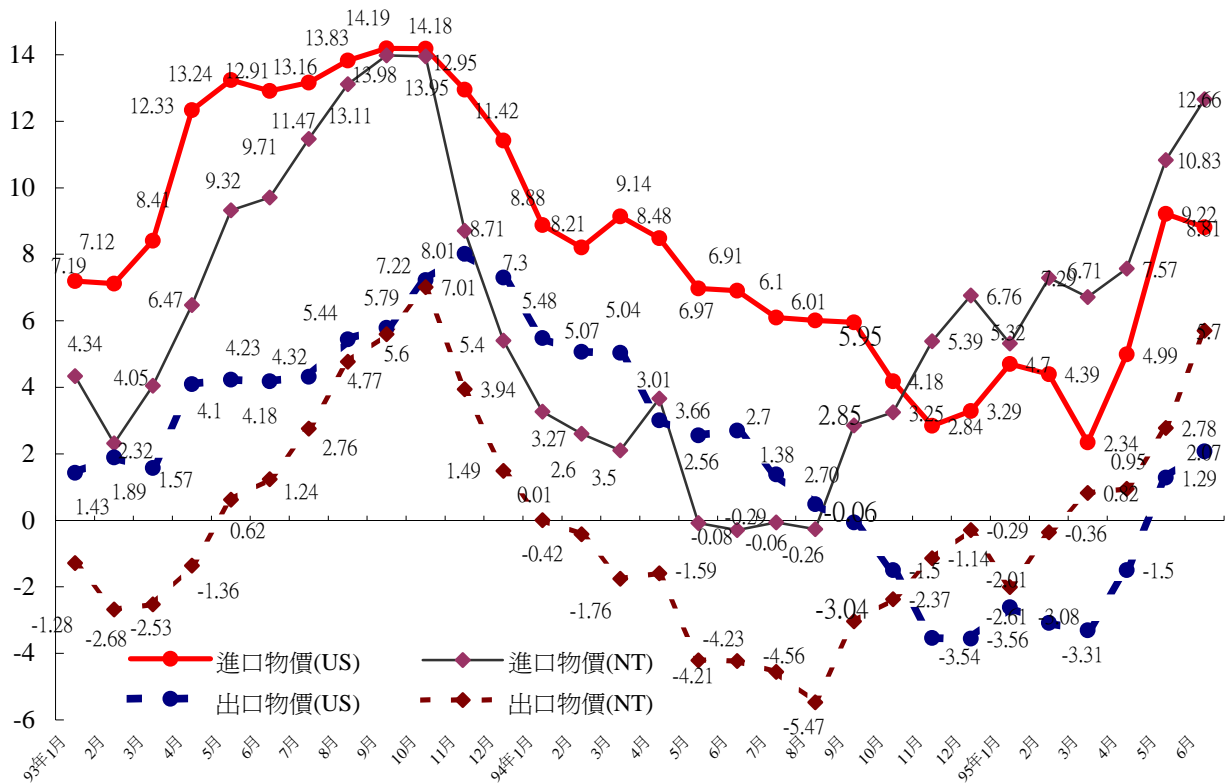
表 2-7-1 物價變動

單位：%

年 (月)	消費者物價年增率			躉售物 價年增 率	國產內銷 品物價	進口物價 (新台幣)	出口物價 (新台幣)
	不含新鮮蔬果 魚介及能源	服務類					
92年	-0.28	-0.61	-0.45	2.48	3.88	5.14	-1.49
93年	1.62	0.71	0.43	7.05	10.29	8.62	1.61
94年	2.30	0.65	0.61	0.60	1.47	2.42	-2.46
3月	2.30	1.03	0.53	1.93	4.65	2.10	-1.76
4月	1.64	0.71	0.47	1.94	3.21	3.69	-1.59
5月	2.31	0.55	0.44	-0.69	1.56	-0.03	-4.29
6月	2.39	0.47	0.54	-1.03	0.67	0.01	-4.33
7月	2.39	0.53	0.74	-1.60	-0.65	-0.06	-4.49
8月	3.59	0.74	0.87	-1.84	-0.39	-0.33	-5.37
9月	3.16	0.67	0.88	-0.10	-0.44	3.01	-3.07
10月	2.74	0.58	0.73	-0.05	-0.62	2.93	-2.59
11月	2.50	0.66	0.78	0.80	-1.33	5.27	-1.25
12月	2.21	0.45	0.67	1.70	-0.96	6.76	-0.29
95年1至6月	1.43	0.58	0.76	4.01	2.32	8.44	1.34
1月	2.67	1.39	2.29	1.15	-0.31	5.53	-1.74
2月	0.99	-0.29	-1.10	2.26	0.07	7.25	-0.28
3月	0.41	0.66	0.76	2.11	-0.59	6.71	0.82
4月	1.23	0.59	0.80	3.31	1.48	7.57	0.95
5月	1.59	0.71	1.09	6.56	5.78	10.83	2.78
6月	1.73	0.44	0.69	8.71	7.62	12.66	5.70

資料來源：行政院主計處。

圖 2-7-2 進出口物價指數變動率(%)



資料來源：同表 2-7-1。

表 2-7-2 消費者物價指數依性質別分類之變動率

單位：%

	消費者物價指數					
		商品			服務	
			耐用性消費品		居住服務	交通服務
93 年	1.62	2.65	-1.68	0.43	-0.41	0.43
94 年	2.30	3.39	-2.1	0.61	-0.01	0.22
8 月	3.59	5.86	-2.87	0.87	0.20	0.82
9 月	3.16	5.08	-2.96	0.88	0.02	1.01
10 月	2.74	4.30	-2.94	0.73	0.14	-1.18
11 月	2.50	3.94	-2.93	0.78	0.18	-0.42
12 月	2.21	3.54	-2.98	0.67	0.15	-0.68
95 年 1 至 6 月	1.43	2.04	-2.27	0.76	0.12	-0.78
1 月	2.66	2.99	-3.12	2.29	3.27	-0.81
2 月	0.99	2.89	-2.65	-1.10	-3.20	-1.11
3 月	0.41	0.11	-2.64	0.76	0.22	-1.04
4 月	1.23	1.59	-2.01	0.80	0.23	-0.95
5 月	1.59	2.00	-1.59	1.07	0.56	-0.68
6 月	1.73	2.61	-1.79	0.69	-0.24	-0.14

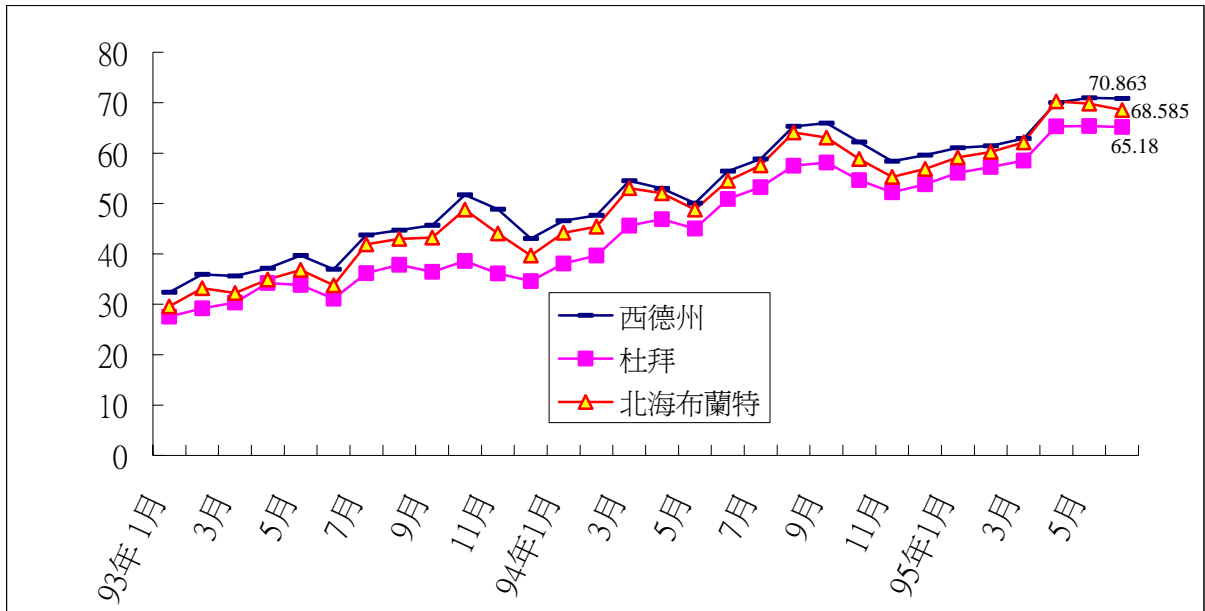
資料來源：行政院主計處

3、國際原油價格走勢

6月初國際油價仍維持在每桶70美元以上的價位，不過隨著全球通貨膨脹疑慮漸起，引發市場對高油價可能對全球經濟發展產生負面的疑慮，進而降低石油需求的成長，油價因而自6月中開始下滑，並再度跌破70美元關卡。根據6月發布的石油市場情報(OMI)指出，在目前仍無法抵銷由伊朗核問題對供給面所帶來的影響，加上奈及利亞和伊拉克局勢不穩、委內瑞拉在OPEC會議中的強硬論調，及庫存建立程度仍然不足等因素，將使油價維持在高價位。截至7月11日為止，西德州(WTI)原油價格為74.26美元。

表 2-9-4 2004 年以來國際主要原油價格變動表

單位：美元/每桶；%



註：圖表數值為西德州數值。

資料來源：經濟部能源局。

(八) 金融

1、95年5月M1A、M1B及M2年增率分別為6.70%、7.08%、7.05%

95年5月份M1A(通貨淨額加上企業及個人在貨幣機構的支票存款及活期存款)、M1B(M1A加上個人活期儲蓄存款)及M2年增率分別為6.70%、7.08%及7.05%，均較上月成長，主因銀行放款與投資成長增加所致。

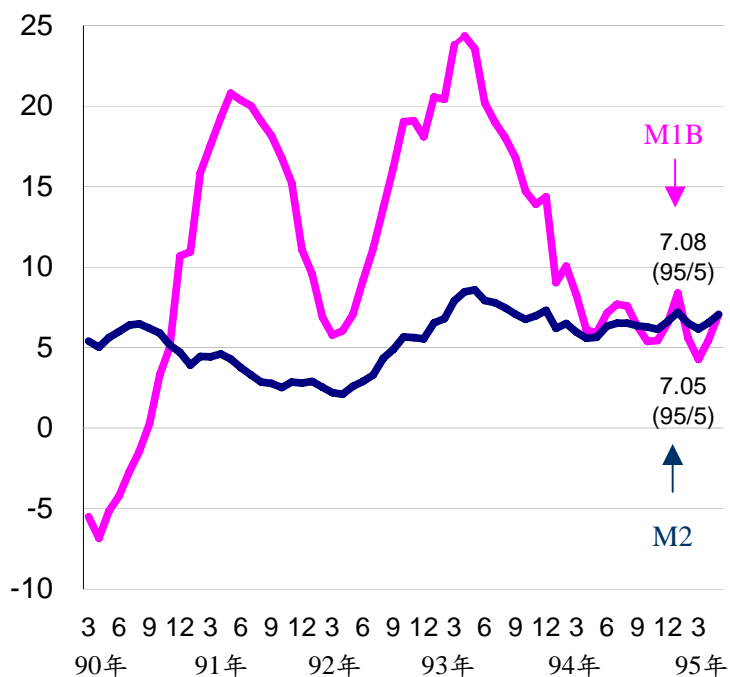


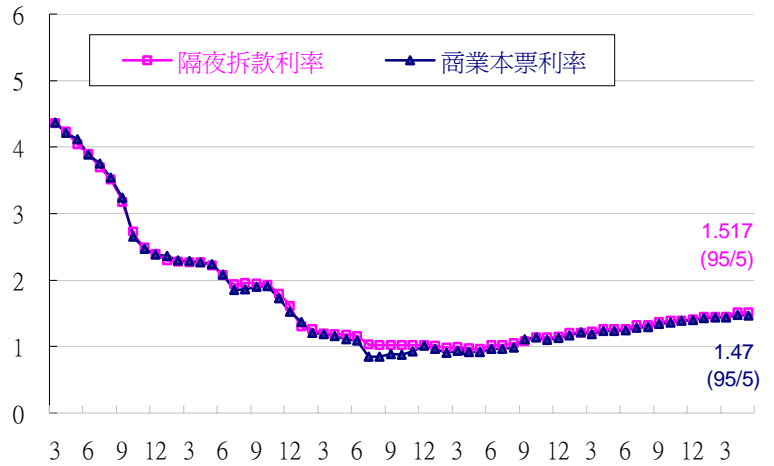
表 2-8-1 金融指標

年 (月)	貨幣供給(M2) 年增率(%)	貨幣供給額 (M1A)年增率(%)	貨幣供給額 (M1B)年增率(%)	新台幣兌美元年 (月)平均匯率	金融業 隔夜拆款利率
91年	3.55	8.69	17.10	34.58	2.05
92年	3.77	11.25	11.81	34.42	1.12
93年	7.45	21.31	19.14	33.43	1.05
94年	6.22	7.65	7.10	32.17	1.31
4月	5.57	7.60	6.10	31.52	1.27
5月	5.64	6.11	5.91	31.30	1.27
6月	6.34	6.26	7.15	31.37	1.27
7月	6.51	7.03	7.68	31.92	1.32
8月	6.52	7.76	7.59	32.11	1.32
9月	6.35	7.07	6.31	32.92	1.37
10月	6.28	6.56	5.39	33.49	1.39
11月	6.14	5.96	5.44	33.58	1.39
12月	6.64	6.67	6.56	33.30	1.41
95年	6.69	6.30	6.15	32.20	1.48
1月	7.20	9.89	8.39	32.11	1.45
2月	6.52	5.95	5.58	32.37	1.45
3月	6.15	4.16	4.27	32.49	1.45
4月	6.53	4.84	5.45	32.31	1.52
5月	7.05	6.70	7.08	31.76	1.52

資料來源：中央銀行

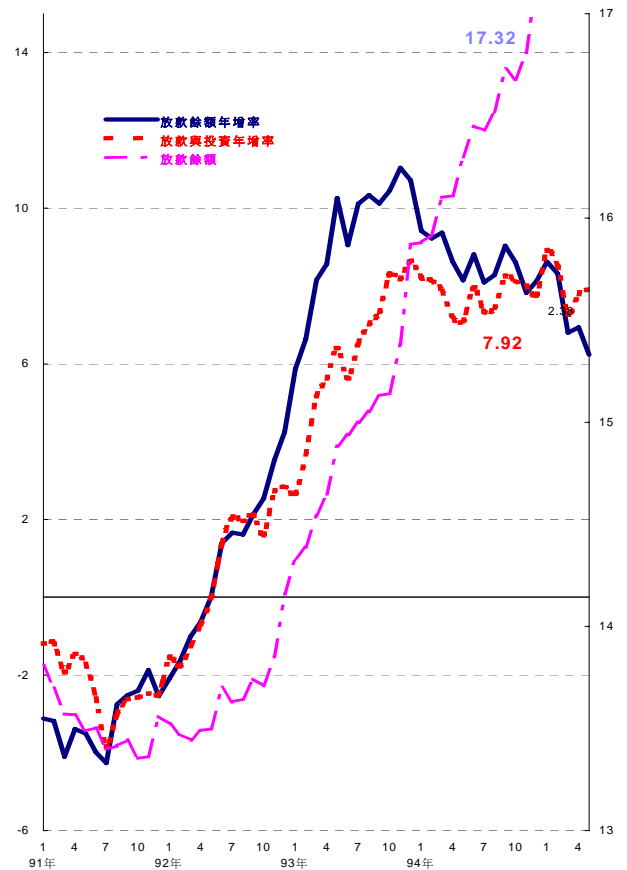
2、市場利率上揚

貨幣市場方面，市場利率出現些微上升跡象。95年5月金融業隔夜拆款利率為1.517%，較上月增加0.001個百分點；商業本票利率為1.47%，較上月減少0.01個百分點。



3、主要金融機構放款與投資減少

95年5月份主要金融機構放款與投資餘額為19.853兆元，較上月增加約1,805億元，年增率為7.92%。其中放款餘額較上月增加，為874億元，放款年增率為6.23%，主因為銀行持有政府債券及對民間部門債權增加所致。

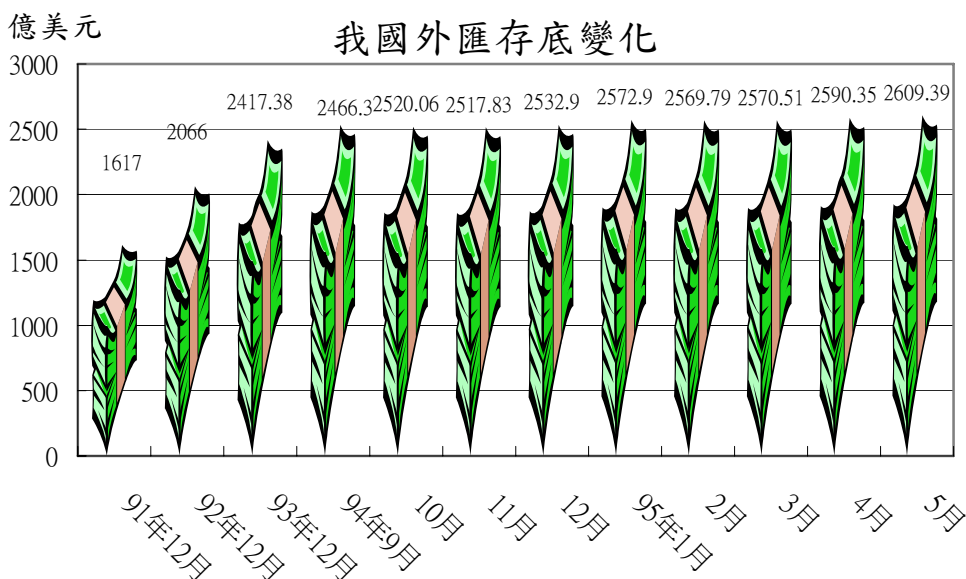


4、95年5月平均新台幣兌美元匯率為31.76

95年5月新台幣兌美元平均匯率為31.76，較94年同期匯率31.30貶值1.44%，較上月匯率32.31升值1.73%。

5、95年5月底外匯存底為2,609.39億美元

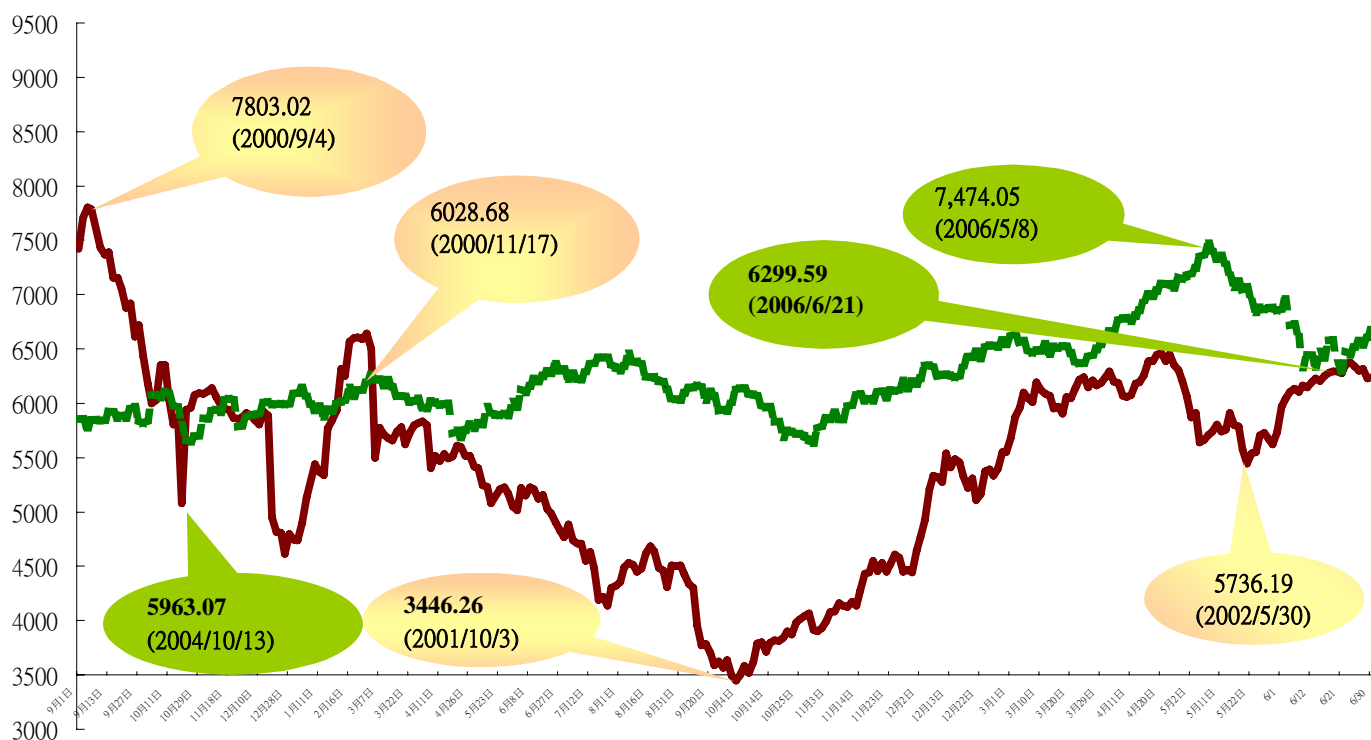
95年5月底外匯存底 2,609.39 億美元，較上月增加 19.04 億美元，本月外資雖呈小幅淨流出，惟美元以外之幣別對美元升值，及外匯存底孳息收入增加，致本月底外匯存底較上月底增加。



6、95年6月份台灣加權股價平均收盤指數為6,547.77

台灣股票市場 95年6月份平均股價收盤指數為 6,547.77，較上月底收盤指數 7,123 下跌 8.08%。

圖 2-8-1 台灣每日加權股價趨勢圖



(九) 就業

1、95年1至5月失業率為3.84%，較94年同期下降0.29個百分點

- 95年1-5月民間勞動力為1,043.8萬人，較94年同期增加1.15%。
- 95年1-5月勞動力參與率為57.68%，較94年同期下降0.01個百分點。
- 95年1-5月就業人數為1003.7萬人，較94年同期增加1.45%。
- 95年1-5月失業人數為40.1萬人，較94年同期減少5.80%。
- 95年1-5月失業率為3.84%，較94年同期下降0.29個百分點。
- 95年1-5月就業結構分別為：農業為55.7萬人，工業為361.4萬人，服務業則為586.6萬人，各自較94年同期減少4.4萬人、增加8.1萬人及增加10.5萬人。

表 2-9-1 就業市場相關指標

單位：萬人、%

年(月)	勞動力(萬人)			勞動力參與率(%)	就業者結構(萬人)				失業率(%)	失業者按年齡分		
	合計	就業者	失業者		農業	工業	製造業	服務業		15-24歲	25-44歲	45-64歲
92年	1007.6	957.3	50.3	57.34	69.6	333.4	259.0	554.3	4.99	13.1	26.5	10.6
93年	1024.0	978.6	45.4	57.66	64.1	344.5	267.1	569.8	4.44	12.0	23.9	9.5
94年	1037.1	994.2	42.8	57.78	59.1	355.8	272.6	579.3	4.13	11.2	23.0	8.6
94年 1月	1032.0	990.1	41.9	57.78	60.7	353.2	273.5	576.2	4.06	10.6	22.4	8.8
2月	1031.6	987.4	44.1	57.71	59.9	353.0	273.0	574.6	4.28	10.3	23.9	9.9
3月	1030.5	987.7	42.8	57.61	59.5	352.8	272.2	575.5	4.15	9.8	23.5	9.4
4月	1031.6	989.9	41.7	57.63	60.0	353.4	271.7	576.5	4.04	9.7	22.5	9.5
5月	1034.3	991.8	42.4	57.72	60.4	353.9	271.3	577.6	4.10	10.3	22.5	9.6
6月	1035.7	992.0	43.7	57.75	59.7	354.4	271.1	577.9	4.22	11.4	22.7	9.5
7月	1039.0	994.1	44.9	57.87	59.5	354.8	270.8	579.8	4.32	13.4	23.0	8.5
8月	1042.7	997.2	45.4	58.02	59.0	356.0	271.7	582.2	4.36	13.4	23.7	8.3
9月	1038.1	995.1	43.0	57.70	58.6	356.9	272.0	579.6	4.14	12.7	23.0	7.3
10月	1041.7	999.3	42.4	57.84	58.0	359.1	273.6	582.2	4.07	11.8	23.0	7.4
11月	1043.5	1002.4	41.1	57.88	57.3	360.5	274.9	584.7	3.94	10.8	22.7	7.6
12月	1044.0	1003.7	40.3	57.85	56.8	361.6	275.4	585.3	3.86	9.9	22.5	7.7
95年 1月	1043.5	1003.8	39.7	57.76	55.9	362.5	275.9	585.5	3.80	9.7	22.5	7.5
2月	1041.4	1000.6	40.8	57.60	55.6	360.0	274.8	585.0	3.92	9.4	24.1	7.3
3月	1043.4	1002.9	40.4	57.65	55.7	360.8	275.1	586.5	3.87	9.2	23.9	7.4
4月	1044.3	1004.8	39.5	57.65	55.7	361.5	275.2	587.7	3.78	9.1	22.8	7.5
5月	1046.6	1006.4	40.2	57.72	55.8	362.4	275.4	588.3	3.84	9.8	22.8	7.6
95年1-5月平均	1043.8	1003.7	40.1	57.68	55.7	361.4	275.3	586.6	3.84	9.4	23.2	7.5
較94年同期增減(萬人)	11.80	14.3	-2.5	—	-4.4	8.1	3.0	10.5	—	-0.7	0.24	-1.9
較94年同期增減(比率或*百分點)	1.15	1.45	-5.80	-0.01*	-7.89	2.24	1.08	1.78	-0.29*	-7.28	1.02	-20.79

資料來源：行政院主計處「人力資源統計月報」。註：*數字表示增減百分點

2、國際比較

與其他國家相比，台灣屬於失業率水準較低的國家，95年1至5月失業率為3.84%，低於德國、加拿大、香港、美國，惟較南韓稍高。

若與94年同期失業率比較，各國失業率皆較去年同期下降，其中以香港下降0.9個百分點幅度最大，而我國則下降0.3個百分點。

表 2-9-2 主要國家失業率比較

單位：%

	91年	92年	93年	94年	95年1至5月	94年1至5月 (變動百分點)
台灣	5.2	5.0	4.4	4.13	3.8	4.1(↓0.3)
香港	7.3	7.9	6.8	5.6	5.1	6.0(↓0.9)
日本	5.4	5.3	4.7	4.4	4.2	4.5(↓0.3)
南韓	3.1	3.6	3.7	3.7	3.7	3.8(↓0.1)
新加坡	4.4	4.0	3.4	3.2	2.6*	3.9*(↓1.3)
美國	5.8	6.0	5.5	5.1	4.7	5.2(↓0.5)
加拿大	7.7	7.6	7.2	6.8	6.4	6.9(↓0.5)
德國	10.9	11.2	11.7	11.6	11.7	12.2(↓0.5)
法國	9.0	9.7	10.0	9.9	9.4	10.2(↓0.8)

註：1.香港、日本、韓國、新加坡、美國及加拿大則為季節調整後資料。

2. *為1至3月數值。

資料來源：同表 2-9-1。

3、95年1至4月工業及服務業平均薪資為50,616元，較94年同期增加0.79%

95年1至4月工業及服務業受雇員工每人每月平均薪資為50,616元，較94年同期增加0.79%，其中經常性薪資為35,930元，較94年同期增加1.25%。

95年1至4月製造業每人每月平均薪資為49,286元，較94年同期增加1.93%，水電燃煤業與金融保險業則各為103,950元及84,702元，分別較94年同期增加4.80%及5.54%。95年1至4月製造業勞動生產力指數為135.20(90年=100)，較94年同期上升7.53%。而單位產出勞動成本指數則為97.42(90年=100)，較94年同期下降4.78%。

表 2-9-3 受雇員工每人每月平均薪資之變動

單位：新台幣元

	工業及服務業							
	薪資	製造業			水電燃氣業			金融及保險業
		勞動力指數	單位產出勞動成本指數	薪資	勞動力指數	單位產出勞動成本指數		
							90年=100	
91年	41,667	38,565	109.55	89.72	89,591	106.47	90.58	65,767
92年	42,287	39,583	115.34	87.17	91,034	111.15	88.61	64,693
93年	43,021	40,611	122.13	83.46	90,711	116.43	83.69	66,743
1月	76,688	74,298	128.26	172.49	174,715	124.33	181.53	149,797
2月	39,802	38,010	123.76	81.01	67,204	105.92	71.23	62,476
3月	39,192	36,604	121.96	71.47	70,507	100.90	68.84	62,517
4月	38,965	37,051	121.56	74.83	67,695	104.04	66.71	59,799
5月	39,097	36,881	125.72	73.17	113,151	127.58	97.66	55,833
6月	40,227	38,705	122.41	79.12	70,685	123.64	61.20	60,503
7月	40,110	38,475	117.93	78.74	71,406	126.72	58.19	58,790
8月	41,412	36,521	121.15	75.23	102,272	137.55	82.76	57,240
9月	40,439	37,660	122.37	77.59	104,636	123.18	91.57	64,271
10月	39,012	36,933	124.54	74.59	70,461	119.80	65.79	55,247
11月	38,747	36,905	119.37	75.65	67,947	106.68	65.52	53,521
12月	43,132	39,953	118.22	80.73	106,907	102.36	102.79	61,977
94年1月	65,840	68,666	119.06	144.65	125,259	113.36	117.61	88,674
2月	56,435	50,763	133.14	128.86	133,664	137.13	144.67	115,107
3月	39,438	36,912	120.04	72.99	68,177	106.17	63.30	60,327
4月	39,106	36,991	126.55	75.44	69,663	121.83	64.27	56,920
5月	39,292	37,290	122.49	74.99	68,395	126.16	57.57	57,594
6月	40,380	38,415	123.02	76.88	69,694	123.80	57.91	56,260
7月	40,059	39,250	123.46	81.31	68,962	142.28	53.95	56,864
8月	41,371	37,502	123.78	73.10	74,007	131.03	57.74	57,807
9月	40,682	38,900	129.71	75.01	70,380	127.83	58.87	63,304
10月	38,853	37,839	137.69	70.76	75,054	132.90	63.44	52,589
11月	38,921	37,171	133.11	69.02	114,544	113.06	103.64	52,916
12月	43,200	41,267	133.89	75.59	133,724	113.73	120.21	63,526
95年1月	82,761	81,917	133.77	163.85	204,287	121.43	187.95	155,731
2月	40,364	39,772	138.51	87.07	69,951	128.54	71.45	61,106
3月	39,640	37,720	129.96	69.34	71,199	109.54	64.64	59,194
4月	39,842	37,871	139.55	72.42	70,361	132.39	62.52	62,777
1-4月平均	50,616	49,286	135.20	97.42	103,950	122.98	95.52	84,702
較94年同期增減%	0.79	1.93	7.53	-4.78	4.80	2.80	-0.97	5.54

資料來源：主計處

三、大陸經濟

(一) 工業生產

—2006年1至5月中國大陸工業生產達31,747.89億人民幣(詳表3-1註)，成長17.0%。其中，重工業為21,972.85億人民幣，成長17.7%，比重為69.21%；輕工業為9,775.04億人民幣，成長15.4%。如依投資企業型態區分，則外商及港澳臺投資之工業生產為9,060.70億人民幣，成長18.9%，比重達28.54%。

圖3-1 中國大陸地區工業生產趨勢

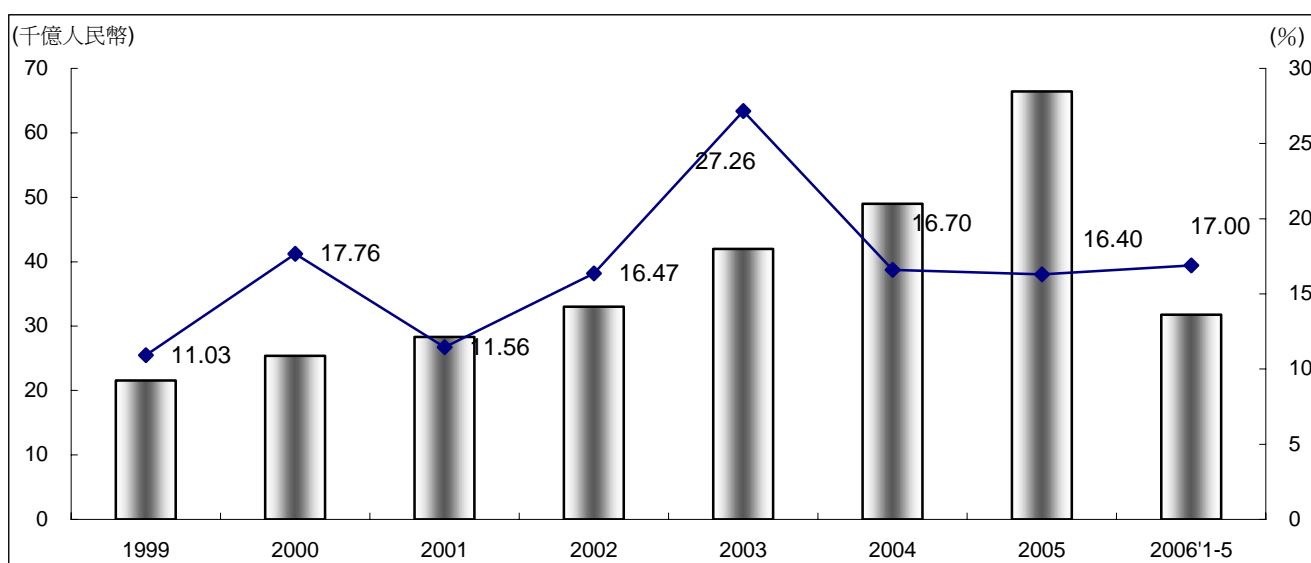


表3-1 中國大陸地區工業生產概況

單位：億人民幣

年(月)別	工業生產			國有及國有控股企業	股份制企業	外商及港澳臺投資
	輕工業	重工業	總計			
2000年	9,513.81	15,880.99	25,394.80	13,777.68	3,584.25	6,090.35
2001年	10,516.91	17,812.46	28,329.37	14,652.05	4,509.05	7,128.11
2002年	12,351.66	20,643.10	32,994.75	15,935.03	4,972.28	8,573.10
2003年	14,352.50	27,637.73	41,990.23	18,837.60	6,203.66	11,599.64
2004年	17,762.00	37,043.00	54,805.00	23,213.00	24,054.00	15,241.00
2005年	20,584.64	45,840.57	66,425.00	26,063.41	32,173.42	18,976.72
2006年1-5月	9,775.04	21,972.85	31,747.89	11,769.86	15,787.53	9,060.70

註：本文工業生產係為國有企業及年產品銷售收入500萬元以上的非國有企業完成增加值。

資料來源：「中國統計年鑑」(各年份)；中國大陸國家統計局。

(二) 吸引外資方面

- 2006年1至5月份中國大陸新批設立外商投資企業15,659家，下降4.73%；實際利用外資金額為229.89億美元，成長2.78%，其中前十大外資國(地區)所占比重達84.08%。
- 同時期，外資企業進出口總額達3,801.53億美元，成長26.62%。其中，出口額為2,041.30億美元，成長28.58%，占整體出口比重為58.77%；進口額1,760.23億美元，成長24.42%，比重為58.57%。

圖3-2 前十大外資國/地區2006年1至5月
實際投資金額比重84.08%

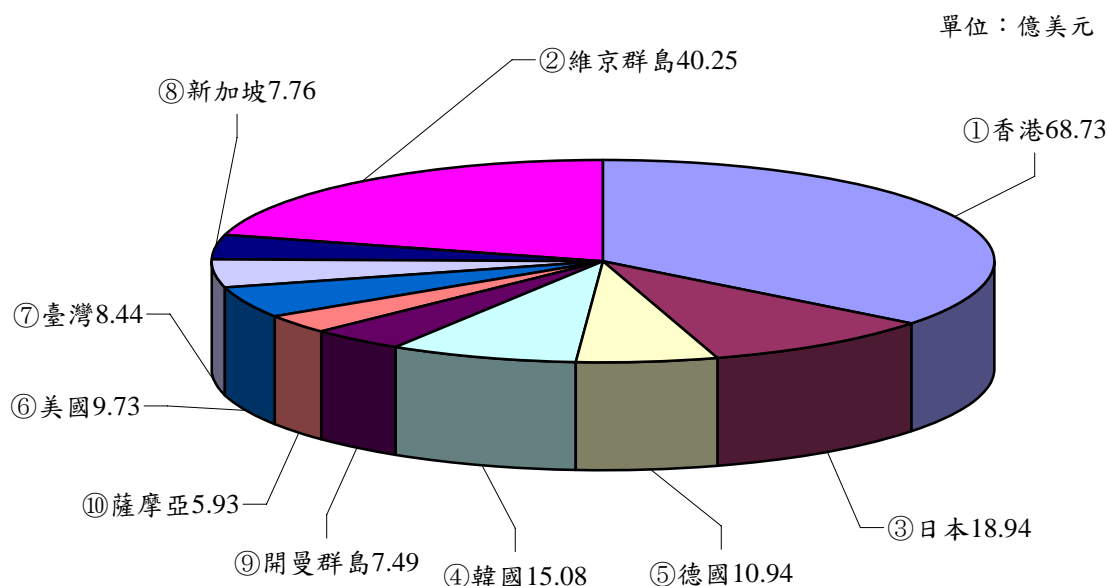


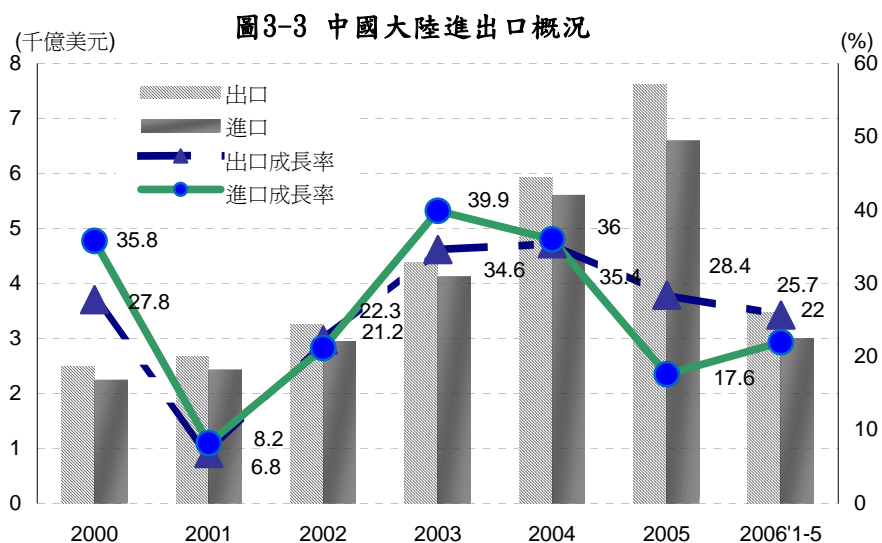
表3-2 中國大陸地區外資統計表 單位：億美元；%

年(月)別	新批設 家數	實際利用外資		外資企業			
		金額	成長率	出口金額	成長率	進口金額	成長率
2000年	22,347	407.0	1.0	1,194.41	34.77	1,172.73	36.55
2001年	26,139	468.5	14.9	1,332.35	11.50	1,258.63	7.3
2002年	34,171	527.43	12.51	1,699.85	27.58	1,602.54	27.32
2003年	41,081	535.05	1.44	2,403.06	41.43	2,319.14	44.69
2004年	43,664	606.30	13.32	3,386.07	40.89	3,245.57	39.95
2005年	44,001	724.06	19.42	4,442.10	31.19	3,875.16	19.4
2006年1-5月	15,659	229.89	2.78	2,041.30	28.58	1,760.23	24.42

資料來源：「中國對外經濟貿易年鑑」、「中國統計年鑑」、中國大陸「國際貿易」月刊。

(三) 對外貿易方面

—2006年1至5月份中國大陸進出口總值為6,478.5億美元，較去年同期成長23.9%。其中，出口額為3,473.2億美元，進口額為3,005.3億美元，分別成長25.7%和22%，順差467.9美元。



—與前4大貿易夥伴歐盟、美國、日本、東協之貿易總額，分別為983.3億美元、973.7億美元、791.3億美元及590.4億美元，成長20.2%、25.4%、11.9%及21.6%。

表3-3 中國大陸地區進出口貿易統計

單位：億美元；%

年(月)別	貿易總額		出口總額		進口總額		順(逆)差
	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率	金額
1997年	3,251.6	12.1	1,827.9	21.0	1,423.7	2.5	404.2
1998年	3,239.2	-0.4	1,837.6	0.5	1,401.7	-1.5	435.9
1999年	3,606.5	11.3	1,949.3	6.1	1,657.2	18.2	292.1
2000年	4,743.0	31.5	2,492.0	27.8	2,251.0	35.8	241.0
2001年	5,097.8	7.5	2,661.6	6.8	2,436.1	8.2	225.5
2002年	6,207.9	21.8	3,255.7	22.3	2,952.2	21.2	303.5
2003年	8,512.1	37.1	4,383.7	34.6	4,128.4	39.9	255.3
2004年	11,547.4	35.7	5,933.6	35.4	5,613.8	36.0	319.8
2005年	14,221.2	23.2	7,620.0	28.4	6,601.2	17.6	1,018.8
2006年1至5月	6,478.5	23.9	3,473.2	25.7	3,005.3	22.0	467.9

資料來源：「中國海關統計」、中國大陸「商務部」。

四、兩岸經貿統計

(一) 我對中國大陸投資方面

—2006年1至5月我對中國大陸投資件數為426件，金額為28.8億美元，較去年同期成長46%，主因今年核准之電腦、TFT面板、水泥等業別之個案規模擴大所致。

—累計1991年至2006年5月(含經核准之臺商補辦案件金額)，臺商赴中國大陸投資共計501.3億美元。

—2006年1至5月臺商投資中國大陸仍以華東、華南地區為主，其中以江、浙、上海為主之長三角地區占總投資金額之63.8%，主要投資項目包括半導體相關及高階電子產品；廣東地區則占20.4%，主要以生產中、低階電子產品大宗。

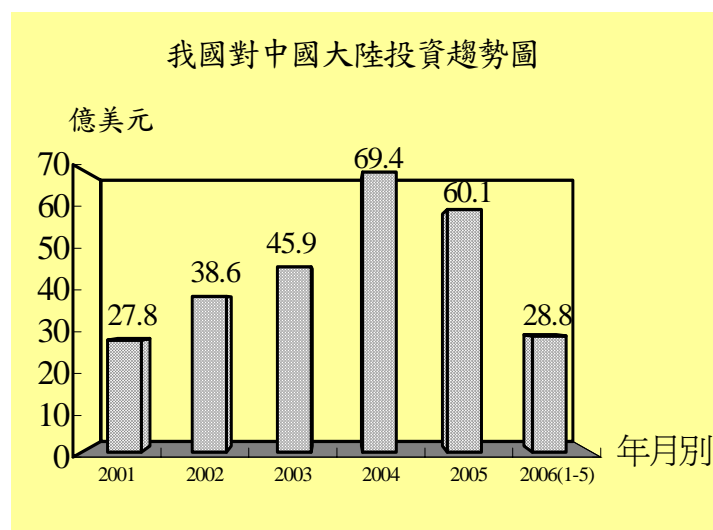


表 4-1 臺商赴中國大陸投資概況

年月別		1991年 1996年	1997年	1998年	1999年	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年 1-5月	1991年 以來
經濟部核准資料	數量(件)	11,637	*8,725	*1,284	488	840	1,186	*5,440	*10,105	2,004	1,297	426	34,878
	金額(億美元)	68.7	*43.4	*20.4	12.5	26.1	27.8	*67.2	*76.9	69.4	60.1	28.8	501.3
	平均投資規模(萬美元)	59.1	**221.8	**237.0	256.7	310.7	234.4	**259.0	**250.1	346.3	463.3	676.1	143.7
中共對外宣布	協議金額(億美元)	332.8	28.1	29.8	33.7	40.4	69.1	67.4	85.6	93.1	103.6	-	-
	實際金額(億美元)	146.8	32.9	29.2	26.0	23.0	29.8	39.7	33.8	31.2	21.5	8.4 ^a	426.0 ^a
	到位率(%)	44.1	116.9	97.8	77.0	57.0	43.1	58.9	39.5	20.7	20.7	-	-
	占外資比重(%)	9.4	7.3	6.4	6.5	5.6	6.4	7.5	6.3	3.5	3.5	3.7 ^a	6.6 ^a

註：1.1991年以來之件數統計不含補辦增資案件數

2.*含新申請及補辦許可案件，我國對中國大陸投資趨勢圖僅包含新申請部分；**僅計算新申請案件。

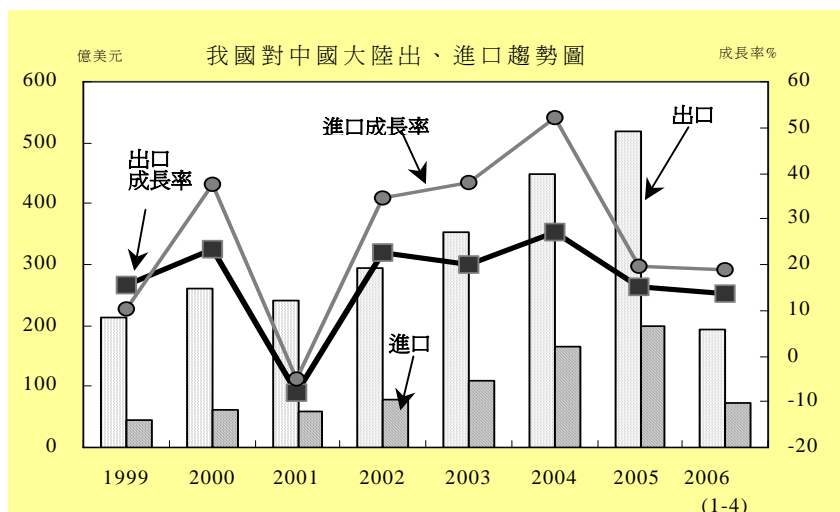
3.到位率=實際金額/協議金額

4.a為累計至2006年5月資料。

資料來源：臺灣地區資料為經濟部投審會統計；中國大陸資料來自中國大陸「商務部」統計。

(二) 兩岸貿易方面

—2006年4月我對中國大陸出口金額為53.1億美元，較上年同期成長13.7%，進口金額為20.1億美元，成長20.9%。累計1-4月我對中國大陸出、進口金額為193.2億美元及73.3億美元，分別較上年同期成長13.8%及18.7%。



—今年4月我對中國大陸出、進口額分別創歷年單月次高及新高，究其原因，在出口方面：(1)在中國生產所需石化及鋼鐵等原物料，與半導體、液晶面板等仍仰賴自我國進口。(2)今年上半年消費性電子產品需求及半導體景氣仍旺，以及我相關產品之新產能陸續開出。進口方面：(1)近來因國際原物料價格走高，銅、鋁等原料自中國進口額大幅成長。(2)1至4月中國產製手機之進口額呈倍數成長。

表 4-2 兩岸貿易概況

單位：億美元；%

年 份		1999年	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年 4月	2006年 1-4月
貿易總額	金額	257.5	323.7	299.6	373.9	463.2	616.4	717.0	73.2	266.5
	成長率	14.5	25.7	-7.4	24.8	23.8	33.1	16.3	15.6	15.1
	比重	11.1	11.2	13.0	15.4	17.1	18.0	19.3	20.8	20.2
對中國大陸輸出估算值	金額	212.2	261.4	240.6	294.5	353.6	449.6	517.7	53.1	193.2
	成長率	15.5	23.2	-8.0	22.4	20.0	27.2	15.2	13.7	13.8
	比重	17.5	17.6	19.6	22.5	24.5	25.8	27.3	28.2	28.1
自中國大陸輸入值	金額	45.3	62.2	59.0	79.5	109.6	166.8	199.3	20.1	73.3
	成長率	10.1	37.5	-5.2	34.7	37.9	52.2	19.5	20.9	18.7
	比重	4.1	4.4	5.5	7.1	8.6	9.9	11.0	12.2	11.6
順(逆)差	金額	167.0	199.2	181.6	215.0	244.0	282.8	318.4	33.0	119.9
	成長率	17.0	19.3	-8.8	18.4	13.4	15.9	12.6	9.7	10.9

來源：經濟部國際貿易局。

肆、專論

論經濟全球化—對台灣之機會及挑戰

一、前言

在市場運作機制日趨自由化的前題下，「全球化」加快了對各國經濟力之滲透，不論商品、零組件、資本、技術、資訊，乃至人力的跨國界移動阻力，均大幅降低。在全球化的浪潮下，產品由設計、研發、產製至運籌、銷售的加值鏈環節，幾乎形成一張緊密交織的網絡。正因如此，國與國之經濟疆界日趨模糊，上下游產業間的分工更加精細，區域經貿關係更趨緊密，產業區位更趨集聚，而跨國企業在全球布局對世界產銷、研發及資源的控制力日增，全球產業也日趨寡占化；企業集資愈趨國際化，使企業的國籍愈來愈難認定，保護國內的產業政策愈來愈難執行；國際金融市場的創新與深化，在結合傳輸科技下，使得金融交易在彈指之間完成；面對國際金融性資產的快速移動，降低了單一國家貨幣政策的影響力，並加大了國家，甚至區域性金融危機的風險。本土企業勢須面對來自全球的競爭壓力，在全球產業生態重新重組的過程中將如何自存？對於成長中之小型開放經濟體系，如何在開放的市場機會中，面對愈為艱辛之挑戰，善用優勢，化解危機。相信是相關當局所首要關注的重要課題。

本文擬先針對學者對於經濟全球化之定義，予以彙整並比較、強調其特色的差異，其次，探討經濟全球化之歷史進程、成因與質變，並就經濟全球化各構面的趨勢及變化方向提出一些看法；最後，分析經濟全球化之影響，以及提出台灣的機會與挑戰。

二、經濟全球化之定義

全球化(Globalization)是一個被大量泛用之名詞，但因為全球化本身具有多面向的概念(multi-faceted concept)，致不同領域之學者間基於研究重點不同，因而未有統一之定義，不過，全球化之最大動力來自經濟面，對全球造成最根本影響的也是經濟面，因此，本文擬謹就經濟全球化予以界定研究範圍，並將主要學者所提經濟全球化之定義與特色歸納整理如表

1。雖然學者對經濟全球化切入之角度並不儘相同，但綜觀各界對經濟全球化之定義與觀察重點，經濟全球化實包括全天候的國際金融理財活動、由多國籍企業控制的生產活動、根據各國比較競爭優勢從事跨國研發、製造、資源開採及公司管理等一切經濟活動的總稱。而經濟全球化之內涵則包括了經濟個體(廠商、銀行及個人)在各國經濟政策日趨自由化的市場機制下，基於比較利益及競爭原理，對於各項生產要素、產品或服務進行跨越國界之生產分工、交易或提供；並在科技進步及運輸通訊成本遞減趨勢下，形成日趨緊密的全球生產鏈及供應鏈網絡，最後融合成為高度經濟整合，漸趨單一化經濟體的動態過程及現象。在經濟全球化過程中無疑將對各國之經濟體制、產業政策制定方向及效益、投資生產資源的分配、產業結構與型態、貿易內容與貿易條件及消費福利與所得分配的過程與結果產生影響。

表 1 經濟全球化之定義彙整表

資料出處	定義	特色
G.Gereffi & M. Korzeniewicz (1994) <i>Introduction: Global Commodity Chains, and Global Capitalism</i> , 1994, Greenwood Publishing. pp. 1-14	全球商品之完成過程，係透過世界各地以國際分工方式，由布局全球之生產組織網絡，進行一連串之生產與勞動組合之過程來達成，並透過全球化商品鏈，將此商品由生產製造者透過國貿網絡之連結，跨越國界並送到最終消費者手上，此一現象稱為全球化。	強調商品生產鏈及供應鏈過程背後之國際分工原理及全球化跨越國界、生產組織網絡化等特色。
Charles Oman (1996), <i>The Policy Challenges of Globalization and Regionalization</i> , OECD Development Centre Policy Brief No.11	經濟全球化係一種離心過程 (centrifugal process)、一種經濟延伸過程 (economic outreach process)，也是一種個體經濟現象，全球化指的是跨越國家和區域政治界限的經濟活動明顯成長，全球化表現在由貿易和投資所帶動之有形或無形的商品或服務流通，甚至於帶動人的流通。	強調生產要素及商品跨越國界自由流通之特性，並強調全球化為一種離心及經濟延伸之過程。亦即經濟個體向外大量密集發展，並明顯帶動上下游產業經濟行為與經濟效益的衍生現象。
Gibson-Graham, J.K. (1999a), <i>Beyond global versus local: Economic politics</i>	全球化是世界透過不斷增加的國際貿易、生產與金融市場的相互國際化、由持續增加的網路化全球電傳系統所	強調全球化最終將導致全球整合為單一經濟體的過程。全球化

資料出處	定義	特色
<p><i>outside the binary frame</i>. Paper presented at the conference on “Theorizing space and time at the end of the millennium,” University of Georgia, Athens, April.pp.9-11.</p>	<p>促進之商品文化的相互國際化等，而迅速地整合為一個經濟空間的過程。</p>	<p>則來自貿易、生產、金融市場、商品文化的相互持續國際化。</p>
<p>Malcolm Waters (1995),<i>Globalization</i>, Microsoft Reader ebook</p>	<p>全球化與現代化和資本主義的發展同時，而最近呈現加速發展；全球化是一個與後工業化、後現代化或資本主義解組等其他社會過程有關的晚近現象。全球化的經濟面向為貨品與服務的生產、分配和消費所作的社會安排。在貿易面向，全球化的理想類型為各地間有絕對交易自由，服務與商品不定性的流動；生產面向，全球化的理想類型為各地區均衡生產活動由物質/地理優勢所決定；投資面向，全球化理想的類型為最少的國外直接投資而由貿易和生產聯盟所取代；金融市場則是分散化，即時且無國界；勞動市場則是勞力自由移動，不再永久屬於某個地區。</p>	<p>強調全球化為一項進程，與現代化及資本主義有關。並就貿易、生產、投資、金融及勞動市場的全球化理想目標與現狀加以對照。</p>
<p>Don Tapscott(1997), <i>The Digital Economy : Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence</i>, McGraw-Hill, Inc. Chapter 2.</p>	<p>新經濟體系是全球化經濟網。在新科技及自由化帶動下，世界經濟朝全球化整合，尤其在知識逐漸成為關鍵資源時，全球化的同時更驅動新科技的發展。</p>	<p>強調全球化經濟整合的動力來自新科技及自由化，並凸顯知識在新經濟體系下之重要性，在知識成為重要之關鍵資源時，全球化與新科技的發展係交互影響而非單向的。</p>
<p>IMF(1997), Meeting the Challenges of Globalization in the Advanced Economies, <i>World Economic Outlook</i>,</p>	<p>國家間在商品、勞務及資金等市場方面，進行日趨緊密的跨國界流通與整合，並伴隨技術更為快速、廣泛的擴散，經濟全球化代表經濟及政策制定者面臨新的機會及挑戰；在全球化</p>	<p>強調生產要素跨國界快速流通等經濟全球化現象，為市場機制等經濟體制普遍化的結果，並導致世界經</p>

資料出處	定義	特色
May.	下，經濟體制、勞動市場及產業結構將逐漸在市場機制下進行動態的調整與調適，最後達成整體福利水準的提高。市場經濟為世界經濟一體化之重要內容。	濟加速整合的動態過程。IMF 認為經濟全球化過程將加速技術之擴散、提高資本運用效率及促使消費者有更多、更便宜財貨之選擇機會，但所得分配將惡化，不過整體而言，全球化對整體經濟利多於弊。
David Held, Anthony McGrew, David Goldblatt and Jonathan Perraton (1999), <i>Global Transformations: Politics, Economics and Culture</i> , California: Stanford University Press	經濟全球化係逐漸將現今存在的全球經濟體系予以整合的現象；全球資本需求迫使所有政府接受自由市場機制的經濟原則。	強調全球化為全球經濟整合的現象，各國政府為吸引外資進駐，被迫接受市場機制。
Paul Masson(2001), <i>Globalization: Facts and Figures</i> , IMF Policy Discussion Paper PDP/01/4	國家間在商品、勞務、資金、資訊及人員等跨越國界並愈趨緊密之整合過程。	強調各國生產要素跨國界日趨緊密之整合過程。
恩波考研勝經系列超級隨身寶典政治名詞解釋 http://kaoyan.eol.cn/article/20060403/3182687.shtml - 46k	經濟全球化指隨著社會生產力之發展，商品及生產要素跨國界自由流動，資源在全球範圍或區域範圍內優化組合，使世界各國或區域之經濟，包括生產、流通及消費等領域，更加緊密地聯繫在一起，相互滲透、相互融合，使世界經濟愈來愈成為一個不可分割的有機整體之發展過程。	強調生產要素及商品跨國界自由流動性增加將提高資源效率及強化經濟整合，最後全球經濟逐漸成為不可分割之過程。
岳長齡(1995)《西方全球合理論面面觀》，《戰略與管理》1995.6	透過貿易、資金流動、技術湧現與移轉、資訊網路及文化交流，世界範圍的經濟高速融合之現象。	強調全球化之廣度、速度與深度。
本研究	在全球自由市場機制、科技進步及運輸通訊成本遞減趨勢下，經濟個體(廠商、銀行及個人)基於比較利益及競爭原理，進行產品或服務跨越國界之	強調全球化過程中，多國企業為主要經濟活動之角色，兼顧全球化表相下主要經濟

資料出處	定義	特色
	生產分工、交易或提供；此一全天候之國際分工，主要係由多國籍企業所主導，從事跨國研發、製造、行銷、資源開採及公司管理等一切經濟活動；並形成日趨緊密的全球生產鏈及供應鏈網絡，最後全球經濟融合成為高度整合，漸趨單一化的動態過程及現象。	個體，依競爭原理及比較利益原理所進行之跨國經濟行為。

資料來源：本研究整理。

三、經濟全球化之歷史進程

「全球化」一詞最早何時出現，迄今仍有不同說法(註 1)，文獻上最早出現該專有名詞始於 1944 年，名詞的出現固反映當時的現象，但並不代表之前並未發生該現象。如根據學者 Malcolm Waters 之定義(註 2)，全球化現象早已於 4 百年前發生，但這 4 百餘年的經濟全球化歷史中，並不意謂著每一階段皆有相同之經濟意涵與影響力。以下謹就文獻所述經濟全球化之歷史進程，整理說明如下：

(一)早期的經濟全球化現象

1. 西元第 15、16 世紀重商主義的勃興時期，絲織品、棉花、胡椒粉等亦隨著國際新航線的發現，而成為跨國界交易的國際貿易商品；世界經濟在少數海上霸權的統治下，成為商品高度自由跨國界流動的整合體，海外資源豐富的國家淪為少數海上霸權的殖民地。
2. 在西元 1860 至 1870 年的自由貿易年代，商品可以在國際間自由流通，尤其當時的德國，計有 95% 的商品免課關稅，低貿易障礙導致貿易蓬勃發展，有利於商品貿易全球化；另在資本流動性方面，根據 IMF 於 1997 年所編制之「資本流動指數」，1990 年代新興市場融通之外國資金僅占 10%，資本之流動性遠低於 1880 年的水準。此外，哥倫比亞大學商學研究所研究指出，如依不同之衡量標準，19 世紀時經濟全球化程度遠較 20 世紀 80 年代以前為高。1 百年前，在護照規定尚未出現時，人民可以自由旅行或到處工作，因此，勞動跨國界之流動力遠較 1980 年代為高。

(二)金本位時期(1870 至 1914 年)的全球化現象

在金本位時期，一方面由於工業革命有效提高了工業國家紡織品等產品之生產力，加上主要國家如英國、德國及美國等自 1870 年起陸續採用金本位制度，使全球貿易在穩定匯率機制下，得以快速擴張。另一方面，由於輪船、鐵路等基礎設施的快速擴展，降低了海陸運輸成本，使全球貿易活絡。但在 1914 年第一次世界大戰爆發至 1947 年全球多邊貿易體系建制期間，一方面隨著國際黃金存量難以因應商品貿易擴增衍生之貨幣流動性需求等諸多因素，肇致國際金本位制度崩潰；以及一次大戰後國際經濟制度大亂，加上 1929 年以後發生的全球景氣大蕭條，大量失業導致各國保護主義盛行，競相以貨幣貶值及提高關稅來保護國內產業，結果導致全球貿易自由化倒退，全球化一時受阻；例如，美國在 1930 年 6 月 17 日通過 Smoot-Hawley 關稅法案，針對兩萬項以上之進口產品項目之關稅調高稅率，歐盟國家亦採取報復性關稅，結果導致美國貿易占生產比重在 1923 至 33 年期間急速萎縮 20%，全球貿易在 1913 至 1950 年期間貿易量萎縮 60%，出現貿易自由化倒退現象。

(三)1947 年迄今之全球化浪潮

由於 GATT 在 1947 年建置，世界貿易在 GATT 多邊貿易架構之規範下，朝貿易自由化方向發展，包括調降貿易關稅及其他非關稅貿易障礙之陸續撤除，例如，美國、歐洲及日本的關稅率均在 1980 年之前降至 5% 以下，刺激有形商品貿易的蓬勃發展；加上 1980 年代以後，中國、巴西、墨西哥等國家改為開放市場之發展策略後，多國籍公司在海外之投資迅速擴展，而對外投資不但帶動了上中游間產品的貿易，使產業內貿易及企業內貿易激增，更因產品之回銷及海外分工生產、委外，造成全球貿易及生產分工型態的結構性改變。1980 年中以後，由於美元匯率重貶，日元、馬克及東亞國家貨幣鉅幅升值，更誘發新一波金融投資，出現國際資本跨國大幅移動情形(有關經濟全球化之新趨勢將於本文中另段闡述)。

(四)20 世紀 80 年代中葉以來之經濟全球化與 19 世紀之差異處

儘管經濟全球化的進程早於 15、16 世紀就曾發生並於 19 世紀中葉蓬勃發展，不過，今日的經濟全球化不論就實質內容或影響力，均與 19 世紀的情況不同：

1. 就生產之產品與型態而言，19 世紀的國際生產，主要係以原物料為主，而今日的跨國生產則以產品零組件為主。生產型態也由過去資本主義殖民時代的海外市場掠奪、資源占有及勞力壓榨，轉為國際生產分工、互惠互利的跨國經營模式。
2. 就資本流動的內容來看，19 世紀注重的是長期投資，但今日的投資金額主要係以所謂的財務槓桿和短期的操作為主，投機性很強，資金的流動性也比較快，衍生性金融操作風險大增。
3. 就貿易結構而言，當今的全球貿易結構逐漸由垂直分工朝向以產業內貿易之水平分工及企業內部之貿易為主，服務業貿易比重提高，貿易及生產分工日趨精細化及科技化。
4. 就參與經濟整合的國家而言，當今參與全球經濟整合的國家數幾乎涵蓋了全球多數國家(除少數國家如古巴、北韓外)，主要參與全球經濟整合之國家彼此學習生產技術、行銷及產品設計，甚至採相似之企業組織運作模式，並共享研發外溢之經濟效益；而 19 世紀則主要是由經濟強權國家經濟力的擴張與資源的掠奪及勞力壓榨為主，被殖民國家根本無法享受經濟互惠及貿易分工之利益。
5. 就全球化進行之成本而言，在新技術不斷出現下，當今的全球化是在愈來愈低的運輸、通訊成本及豐富而及時的資訊下進行，透過貿易、直接投資及技術移轉，結果使參與國家皆成為國際分工鏈的一個環節，經濟更加緊密地融合在一起，最後終將成為密不可分的全球經濟共同體，或大同小異。

四、經濟全球化之成因

真正推動經濟全球化至全球經濟高度整合的力量，主要來自制度、技術、生產及金融等 4 大因素的巨大變革。全球市場化改革及解除經濟管制的政策風潮，促使經濟轉型國家或其他新興市場，成為跨國企業努力開拓

的新目標；另資訊通信科技傳遞技術的不斷突破，擴展了產業供應鏈的速度與範圍，並改變了企業營運之模式；而國際金融市場的創新與深化，加上資本流動日趨自由，則改變國際金融市場的控制力及對各國實質經濟層面的影響力，同時也加快了全球資源重新配置的速度。

綜合歸納起來，造成經濟全球化加快速度發展的原因計有下列 4 點：

(一)制度因素－全球市場化改革及解除經濟管制

1989 年美、蘇冷戰結束，全球以經濟發展代替武力競賽，共產國家由計畫型經濟朝市場經濟方向轉型，企圖融入世界經濟體系中；加上歐、美各國自 80 年代初期起大力鼓吹民營化及解除經濟管制，全球一時間掀起市場化改革的風潮，配合此一趨勢，各國在推動貿易及投資自由化方面有很大的進展。尤其 WTO 等多邊協定關於 TRIMs、GATS、WIPO 等規範漸被接受，關稅稅率在投資布局及 FDI 政策考量之重要性降低。投資自由化法規鬆綁、國民待遇原則、投資政策透明性、非歧視性及制度化，成為各國 FDI 政策之共通性。

在貿易自由化方面，關稅及非關稅障礙逐步解除，使得先進國家對進口關稅稅率降至 4% 以下，開發中國家則由 80 年代初的 34% 降為 10% 左右；除了關稅貿易障礙逐漸排除外，由於區域經濟成型，貿易暨投資之便捷性、標準檢疫(驗)制度等非關稅貿易障礙及技術性貿易障礙受到檢視。配合投資的自由化，先進國家並已完全解除資本帳的外匯管制，採取投資制度改革之國家數則由 1991 年的 35 國增加為 2004 年的 102 國；採取開放改革，加強市場功能及鼓勵外資等更有利於 FDI 之改革措施數目由同期之 80 項增加為 235 項，採取加強管制及減少對外資獎勵等更不利於 FDI 之措施項目僅由同期之 2 項增加為 36 項(註 3)。

此外，根據學者 Stephen Kobrin(2004)利用聯合國貿易發展委員會(UNCTAD)之資料庫，進行 116 個開發中國家在 1992 至 2001 年期間自由化決定因素的迴歸分析，發現 95% 的觀察國家 FDI 政策係朝向自由化而非緊縮的方向調整(註 4)。

上述分析顯示，各國對於內部經濟制度朝市場機制調整，對於商品及資金流動的管制逐步解除，在在塑造有利經濟全球化發展的制度環境。當然，在推動全球貿易與投資自由化成為世界經濟的新規範方面，WTO 及 OECD 扮演重要角色。多邊經貿組織對於關稅減讓、非關稅貿易障礙排除、服務業貿易、智財權、反傾銷等多項經貿議題透過多回合多邊談判，終於建立多邊貿易機制，對於全球經濟自由化貢獻卓著。

(二)技術因素—新科技不斷突破，全球成為目標市場

80 年代末期透過資訊科技、人造衛星、光纖通訊系統的結合，產生全球經濟規模效果，使得實質經濟、貿易、投資活動在自由化趨勢的推動下，與全球資金流動體系緊密相連，跨國企業以全球為目標市場，進行跨國資源開採、生產、研發、行銷，尋求利基，擴大經濟規模，加上數位產品貿易自由化，更使得以全球經濟為生產規模之目標變得更為可行。由於網際網路、電子郵件等新興媒體的出現，降低全球資訊取得及溝通之成本(詳表 2)，誘發商品數位化，衍生電子商務、資料處理等新興產業，同時加快了經濟全球化的步伐。透過全球資源蒐尋、生產據點佈建、統籌調度，建構全球性接单、設計、生產、採購、供料、行銷以及提供售後服務體系的相互支援，更可以有效地掌握生產價值鏈的每一個環節，提高全球資源配置效率，擴大經濟規模，全球運籌管理模式終將成為新的主流經濟運作方式。

由於新科技迅速浮現，誘發原本並不存在的市場，為跨國企業進一步提供龐大的商機。各國在降低成本、提高競爭力、擴大市場占有率的前題下，也重新進行全球分工的戰略性調整，而技術面的突破，則成為推動經濟全球化的重要力量。

表 2 資訊及通信成本之長期下降趨勢

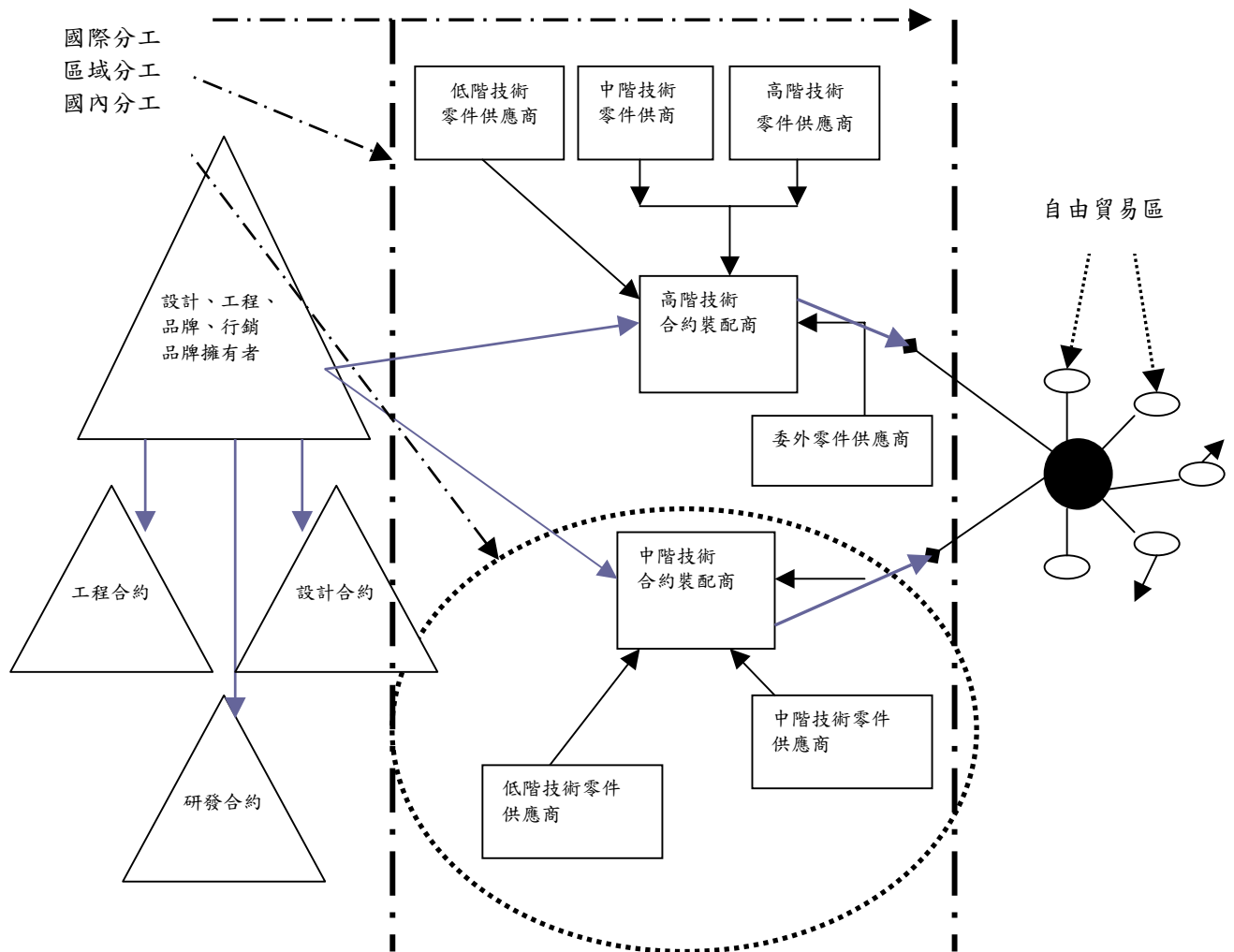
期間	3 分鐘長期電話成本(紐約至倫敦) 以 2000 年美元基礎計價	電腦及週邊設備價格相對 GDP 平減指數 (2000 年=100)
1960	60.42	1,869,004
1970	41.61	199,983
1980	6.32	27,938
1990	4.37	7,275
2000	0.40	1,000

資料來源：World Economic Outlook, May 1997, Table 11, updated to 2000; U.S. Commerce Department, Bureau of Economic Analysis.

(三)生產因素—全球工廠概念的引入

由於全球工廠概念之引入，加速跨國企業之國際投資布局，跨國企業在生產、企業功能及營運活動的範圍均與過去不同。透過整合國際資源、技術、生產、行銷及服務網絡，來提升國際競爭力。依不同企業功能，切割價值鏈與供應鏈的某一塊，進行國內產業區位、區域性或國際性的分工及布局，垂直性分工或委外轉包，將產品或零組件依技術層次的高低階，尋求國際代工或合作夥伴，如授權生產、特許經營、合作生產、共同行銷、共同研發、技術合作、國際合資及策略性聯盟等價值鏈與供應鏈的合作。(詳圖 1)

圖 1 全球工廠之概念跨國企業之全球布局
(通路、營運、分工及協調等功能)



整合國際資源，技術，生產，行銷及服務之網絡

資料來源：UNIDO(2005), FDI in Southeast Asia: Experience and Future Policy Implications for Developing Countries, Expert Group Meeting, 21-23 March 2005, Bangkok, Thailand

在全球工廠新概念下，影響 FDI 跨域流動之因素變得相當動態性與競爭性，除了 FDI 地主國制度面、投資環境等因素外，外部性因素，各種競爭與合作關係的變化均可能影響到 FDI 政策的有效性。另一方面，當每一家跨國企業均有其自己的全球工廠，亦即企業之間對於某一相同之財貨可能同時在全球不同之地區進行重複性生產時，其對於產業供需或競爭者行為對自己廠商投資活動的影響與調整等決策，將變得更為動態與複雜。

(四)金融因素－國際金融市場的深化與創新

進入 80 年代以後，各國政府加速採取資本全球化之金融措施，包括資本帳開放及金融自由化程度提高(詳見表 3)，使國際金融市場交易制度日趨寬鬆，加上新金融產品不斷出現，各種新型金融交易工具及技術的突破，使資金跨越國界的移動更具彈性，並促使國際證券投資大幅成長，國際資金的流動速度加快，國際市場更趨深化及整合。尤其是網路科技在頻寬、傳輸速度及無線上網等技術上的突破，使遠端交易成為可能及可行；而先進國家龐大的海外投資基金，更加速國際資本的流動。

表 3 各國政府所採取之加速資本全球化之金融措施

資本流動之方向	
流入(Inward)	流出(Outward)
1. 放寬國外直接投資(FDI)之管理規則。	1. 取消國人對外直接投資及投資有價證券之限制。
2. 放寬對外資之歧視及投資不動產限制。	2. 放寬外國人及外國公司資本回流及撤資之限制。
3. 放寬國內公司與銀行借貸外資之限制。	3. 放寬投資利得給付(如股息及股利等)之限制。
4. 取消外國人短期買賣國內證券之限制。	4. 取消在國內定居者及非定居者以外幣儲蓄帳戶之限制。
5. 取消國內定居者短期買賣國外證券之限制。	5. 放寬外國銀行、證券公司及其他類型金融機構之進入。
	6. 准許並鼓勵國內銀行、證券公司及其他類型金融機構建立國外分行及金融流通網絡。

資料來源：Robert O.Keohane, Helen V.Milner(1996), Internationalization and Domestic Politics. New York : Cambridge University Press, P.210.

另在浮動匯率、無國界及自由市場的前題下，國際游資如工業國家之共同基金(mutual funds)、退休基金(pension funds)及對沖基金(hedge funds)等呈爆炸式成長，在世界各地找尋利潤、規避風險的結果，使資金移動加速全球化，尤其是強調財務槓桿及操作性、投機性質較濃的國際對沖資金，成長相當快速，對於經濟的全球化，產生推波助瀾的效果。根據 IMF 的一篇研究報告(註 5)指出，1980 至 2003 年期間，工業化國家整體資產及負債占 GDP 的比重在過去 20 年期間增加了 3 倍；FDI 資產及負債增加了 4 倍；但金融投資資產組合的資產及負債則增加了 6 倍，國際金融市場深化的情形可見。

四、經濟全球化之趨勢與變化方向—不同構面之觀察

(一)貿易的全球化趨勢與質變方向

過去 250 餘年來，除了 1913 至 1950 年期間因為戰爭、大蕭條、保護主義等因素外，世界貿易之成長速度大致皆超越經濟成長。1720 至 1913 年期間，全球貿易成長約為 GDP 成長速度的 1.5 倍(註 6)。全球出口占世界產出的比重在 1913 年達到高峰後，直至 1970 年始再度突破(註 7)。根據 WTO 之國際貿易統計，1948 至 1997 年，全球貿易出口實質平均年增率達 6%，遠高於同一期間世界 GDP 平均年增率的 3.7%，其中全球製造業出口值足足較 1948 年時增加了 30 倍，而同一期間世界 GDP 僅增加 8 倍。1997 年東亞金融危機爆發後，全球出口仍持續成長，2000 至 2004 年全球貿易出口價值實質平均年增率達 9%，遠高於同期世界 GDP 平均之年增率 2%；2004 年全球出口貿易總額已高達 11.14 兆美元，其中 8.9 兆美元約 80.9% 為商品貿易，19.1% 為服務貿易；較 1948 年時商品出口貿易之價值增加了 152.6 倍(詳表 4)，全球貿易網絡愈趨緊密活絡。

表 4 全球進出口貿易成長趨勢

單位：10 億美元；()出口金額成長率%

	1948	1953	1963	1973	1983	1993	1997	2004	2000~04
全球出口金額	58	84 (2.5)	157 (9.2)	579 (38.6)	1838 (-2.0)	3670 (-0.2)	5581 (3.5)	8907 (21.3)	- (9)
全球進口金額	66	84	163	589	1881	3768	5736	9250 (21)	- (9)
全球 GDP	-	(7.1)	(4.5)	(6.9)	(2.9)	(0.9)	(3.4)	(3.7)	(2)

資料來源：WTO。

貿易全球化趨勢雖然是帶動世界經濟活動的主要驅動力，但值得注意的是，貿易全球化的趨勢中產生若干的質變：

- 1.多邊貿易體系自由化進展較慢，而區域性或雙邊自由貿易協定則趨於蓬勃發展—根據 WTO 秘書處統計，1948 至 1994 年期間向 GATT 通告關於商品貿易之區域性貿易協定(RTA)累計達 124 件；然而 1995 年 WTO 成立以來，迄 2006 年 3 月 1 日止，累計向 WTO 通告之 RTA 則高達 155 件，其中，有關自由貿易協定(FTA)者計有 106 件，而有關服務業之區域性協定計有 36 件，其餘則為關稅同盟協定或其他優惠協定(註 8)。各國洽簽之 FTA 不論就內容或名稱觀察，部分已超越多邊貿易協定自由化之範疇，除攸關商品及服務貿易障礙之撤除外，亦更擴及爭端解決、勞工標準、競爭政策、貿易促進及便捷化，以及資訊科技的合作等議題(註 9)。
- 2.服務貿易的重要性增加—由於知識經濟時代來臨，在產業全球化、服務化、網路化、知識化、速度化及優質化等服務業發展新環境、新需求下，服務業在各國經濟體系中之地位愈為重要；加上 WTO 制定服務貿易總協定(The General Agreement on Trade in Services, GATS)，主張電信、金融、保險、運輸、教育等服務市場開放等環境面及政策面的變化驅動下；以及 IT 科技注入服務業、服務業對外投資衍生的後勤及技術支援等週邊服務，這些均帶動服務業之國際貿易，使全球服務貿易快速增加，由 1970 年的 710 億美元激增至 1985 年的 3,809 億美元，再由 1990 年的 7,820 億美元激增至 2004 年的 2.12 兆美元；而 2000 至 2004 年全球服務出口平均年成長率高達 9%，遠較 1990 至 2000 年期間之 6% 為快速。
- 3.全球貿易在電子化趨勢下形成新的分工模式—各國普遍使用電子化貿易工具，如 EDI(電子數據交換)、跨國電子商務(EC)、電子貿易撮合(ETM)、電子資金轉帳(ETF)等，其中，B2B 電子商務在全球石化、鋼鐵、機械、資訊、汽車零件、化工、紡織等產業之電子商務市場交易在資訊分享及資訊透明化下，將使全球各產業逐漸形成垂直模式之電子商務交易市場(註 10)。

4.傳統以原產地為核心概念計算之貿易利得受到扭曲—由於產品加值鏈活動可以跨越國界進行，國際貿易與國際直接投資理論趨於一體化，在經濟全球化之背景下，產業內部貿易及跨國企業內部貿易大增，以原產地為核心概念之傳統貿易利得計算方式，受到扭曲，並不能真正反映跨國企業在全球進行大規模投資活動所引發的進出口貿易及跨國境的服務貿易(註 11)。

(二)投資的全球化趨勢及其經濟意涵

如前所述，隨著 WTO 等多邊貿易協定關於貿易及與貿易有關的投資協定(TRIMs)、金融服務業投資(GATS)及智財權規範(WIPO)的成熟及普遍被接受應用，貿易投資便捷化、投資自由化相關法規之鬆綁、國民待遇原則的適用，要求投資政策制度的非歧視、透明性及制度化等原則的方向確立，再加上 1990 年代以來，世界各國對於保障外資及促進投資所簽署之條約與協定大幅增加，全球工廠概念的興起，以及新興市場採開放政策，鼓勵外資，這些因素均有利 FDI 的蓬勃發展。

根據 UNCTAD 之世界投資年報統計，1993 至 1998 年期間，對外直接投資平均每年流出之規模達 4,110 億美元，1999 及 2000 年更突破 1 兆美元，分別達 1.1 兆及 1.23 兆美元之規模，2000 年起 FDI 流出金額雖逐年遞減，至 2003 年達 6,169 億美元，但 2004 年又再度增加為 7,303 億美元，累計流出之 FDI 金額已高達 9.7 兆美元。至於 FDI 流出金額之平均增加率則由 1991 至 95 年期間的 16.4%增加為 1996 至 2000 年期間之 36.3%(詳表 5)。

投資全球化趨勢形成，但值得注意的其影響力與投資內涵的變化，尤其跨國企業在全球布局對世界產經活動可能產生之影響：

1.跨國企業主宰全球產銷研發之趨勢愈為明顯

根據 UNCTAD 發表之 2005 年世界投資年報指出，全球多國籍企業之數目在 2004 年高達 7 萬家左右，海外分支機構高達 69 萬餘家，已經滲透至全球各國之各個產業，其綿密的海外子公司銷售網，使銷售金額高達 18.7 兆美元，遠較 1982 年時的 2.8 兆增加 5.8 倍左右。跨國

企業國外子公司雇用之員工人數亦由 1982 年的 1,958 萬人增加為 2004 年的 5,739 萬人。UNCTAD 亦統計，2003 年跨國企業占全球總生產量之比重高達 40%；占全球貿易總量比重高達 65%；占全球技術交易總量之 80%；占全球跨國 FDI 投資總額之 90%及全球高科技研發之 95% 以上(註 12)。因此，經濟全球化的重要構面之一為全球經濟活動由跨國生產、銷售及研發之跨國企業所主導之趨勢愈趨明顯，形成企業規模「大者恆大」之市場與資源的寡占化現象。

表 5 1982 至 2004 年 FDI 及國際生產相關指標

單位：10 億美元；%

項目	當前價格計算之價值				年增率(%)			
	1982 年	1990	2003	2004	1986~90	1991~95	1996~2000	2004
FDI 流入量	59	208	633	648	22.8	21.2	39.7	2.5
FDI 流出量	27	239	617	730	25.4	16.4	36.3	18.4
內向 FDI 存量	628	1,769	7,987	8,902	16.9	9.5	17.3	11.5
外向 FDI 存量	604	1,785	8,731	9,732	18.0	9.1	17.4	11.5
跨國併購 a	-	151	297	381	25.9	24.0	51.5	28.2
國外子公司銷售金額	2,765	5,727	16,963	18,677	15.9	10.6	8.7	10.1
國外子公司總產值	647	1,476	3,573	3,911	17.4	5.3	7.7	9.5
國外子公司總資產	2,113	5,937	32,186	36,008	18.1	12.2	19.4	11.9
國外子公司出口	730	1,498	3,073	3,690	22.1	7.1	4.8	20.1
國外子公司雇用員工(千人)	19,579	24,471	53,196	57,394	5.4	2.3	9.4	7.9
GDP(以當前價格計)b	11,758	22,610	36,327	40,671	10.1	5.2	1.3	12.0
固定資本形成總值	2,398	4,905	7,853	8,869	12.6	5.6	1.6	12.9
特許權及許可證收費	9	30	93	98	21.2	14.3	8.0	5.0
商品及非要素服務之出口 b	2,247	4,261	9,216	11,069	12.7	8.7	3.6	20.1

註：a 僅為 1987 年以後之數據；b 為 IMF “World Economic Outlook” 之數據，2005 年 4 月。

資料來源：UNCTAD, 《2005 年世界投資報告》表 I.3。

2. 跨國企業進行全球併購之趨勢愈為明顯

近年來全球跨國企業進行併購活動相當活絡，併購金額提高，根據 UNCTAD 2000 年之世界投資報告併購專題所述，1996 年全球併購金額僅 1.14 兆美元，但至 1999 年時已高達 3.4 兆美元，雖然 2000 年以來歷經 IT 產業泡沫及 911 攻擊所導致之世界經濟衰退，但此波的景氣復甦使沈寂的企業併購活動再度熱絡，據 Bloomberg 之資料顯示，今(2006)年以來宣稱之併購案金額已高 2.3 兆美元；摩根史坦利更預估明年全球併購金額將達 3 兆美元。

企業跨國併購，主要考量因素包括接近策略性目標、取得市場優勢及力量、獲取綜效、壯大、多元化及分散風險、開拓金融機會、減少潛在競爭對手、消除技術變動的不確定、因應市場之超額需求、避

免價格之過度下滑、吸收研發成本等，但最根本的原因則為經濟全球化帶來的激烈競爭。雖然這些大宗併購案有 6 至 7 成後續發展幾乎不算成功，但最近 ICT 產業又出現鉅額併購之情形，例如，日本寬頻網路業者軟體銀行(Softbank)於 2004 年以 30 億美元併購國際與長途電信公司 Japan Telecom，並於 2005 年再以 150 億美元併購行動電話業者 Vodafone Japan。法國 Alcatel 與美國 Lucent 在 2006 年 4 月 2 日宣布該二公司之併購已邁入最後階段，預計併購金額約為 135 億美元。而 AT&T 亦於日前宣布，預計以創紀錄的 834 億美元之價格併購固網公司 BellSouth，面對鉅額之併購金額，未來之中小企業恐將永遠淪為代工或委外下包廠商，難以翻身。

3. 注意 FDI 朝服務業發展及研發國際化之訊號

根據 UNCTAD 2004 年世界投資報告服務業跨國投資專題，FDI 之投資結構已朝向服務業發展，此一趨勢料將改變國際分工與就業型態。該報告指出，FDI 投資服務業之金額在 1970 年代初期僅占所有 FDI 投資存量比重的 4 分之 1，1990 年比重尚未及一半，但至 2002 年則已上升至約占 60%，估計達 4 兆美元。企業跨國投資服務業應與全球服務市場開放、服務業興起委外趨勢及企業在海外設置研發據點有關。例如，美國在軟體程式設計、客服中心、會計帳目清算、食物券計畫、郵務、汽車工程及藥品研究等服務業逐步委由海外辦理，而印度在此風潮下，成為美國釋出服務業委外之最大業務承包者。

此外，研發國際化趨勢日益明顯，在 1990 年代，德國企業在海外研發金額超過過去 50 年之總和；在 1995 至 2003 年期間，瑞典跨國企業海外研發金額占全部研發比重由 22% 增加至 43% (註 13)。在全球研發國際化擴大之過程中，外國子公司海外研發支出扮演重要角色，由 1993 年的 300 億美元攀升至 2002 年的 670 億美元。外國子公司在開發中國家研發支出比重則由 1996 年的 2% 上升至 2002 年的 18% (註 14)；此一趨勢與過去海外研發支出集中在西歐、美國及日本等三強之情形已有所改變。跨國企業海外研發之主要目的，根據 Patel 與 Vega (1999) 之研究，主要在開發全新產品及建立核心技術能力，其餘為使產品、

工業及材料內地化，並為海外之生產提供技術支援(註 15)。跨國企業在愛爾蘭、以色列、印度、新加坡、中國及台灣等設置研發中心之情形逐漸增加。

(三)技術的全球化趨勢

在全球競爭環境下，創新能力及技術的重要性取代了過去自然資源、非技術勞力及資本投入等傳統生產要素之地位，在此趨勢下，技術的擴散與技術的引進能力，遂成為企業競爭的關鍵因素。由於技術不僅導致全球競爭，同時也改變競爭的基礎。因此，企業透過全球市場行銷、全球投資布局、國際技術授權及跨國策略聯盟等策略之運用，來達到資源共享、互補技術不足、取得新的產業技術、縮短研發投入時程、降低研發成本、避免侵害智財權及提升產業競爭力之目的，因此，「技術」本身便是一個龐大的市場，在商機的利誘下，透過各式的跨國產銷活動，達到技術引進、移轉、擴散之目的的技術全球化行為也蔚為一股趨勢。

就技術供給的角度觀察，由於技術與產品本身有其生命循環周期，在產品時程將盡及技術淘汰速度加快之情形下，如能有計畫釋出即將被淘汰之非核心技術、透過技術授權、收取權利金或賣斷等方式將技術移轉至符合生產比較利益之國家或業者，不但可迫使企業在開發新技術上產生壓力，亦可藉此拉大與競爭者之距離；就技術需求之角度觀察，引進國際先進技術或開發核心技術，或透過海外技術專利申請方式，即可達到保護技術、干擾或防堵競爭對手之營運的策略目的或提高專利技術之商業價值。

國際間關於技術輸出管制之相關規定，除了瓦聖那協定(Wassenaar arrangement)對於技術輸出之管制；WTO 關於技術貿易之規範(TBT)；與貿易相關之智慧財產權協定(TRIPs)對於核准新藥，所審核具機密性等技術性資料及相關文件之保護與防止洩漏等外，其他國家如美國之經濟間諜法(Economic Espionage Act of 1996)，防止在技術移轉過程中，不當之營業秘密洩漏等規定外，基本上，國際企業透過全球市場行銷、全球投

資布局、國際技術授權及跨國策略聯盟等策略之運用，來達到資源共享、互補技術不足、取得新的產業技術、縮短研發投入時程、降低研發成本、避免侵害智財權及提升產業競爭力之目的，已蔚為一股趨勢。因此，「技術」本身便是一個龐大的市場，而技術交易則成為新興之服務業，全球技術貿易也呈現增加趨勢，例如，美國在 2002 年之技術輸出金額高達 441.4 億美元，日本 110.6 億美元，英國 87.7 億美元，德國 37.5 億美元，均較 1985 年時幾近零之情形爆增許多。

五、經濟全球化之影響

謹就全球化對一國經濟各層面之影響說明如下：

(一)有利資金不足國家引進外資發展經濟或平衡資金缺口

在自由化前題下，由於貿易及投資更趨便捷化，先進國家大量資金流入開發中國家，使投資地主國在吸納了外資之資金及外溢之技術後，創造就業機會，生產增加，經濟可望起飛。就資金不足之國家而言，外資的流入可以彌補儲蓄不足之資金缺口，成為經濟成長的動力；而貿易及投資的自由化，不但可以減少管制成本，更可增加競爭，同時帶來技術移轉的效果。例如，中國經濟最近 10 年來快速成長，其中一個重要因素即外資的流入及出口貿易之帶動。而美國儲蓄不足及貿易逆差之缺口，主要係靠外資的流入挹注，對於彌補經常帳赤字所造成之資金動能不足有相當之助益。同樣地，勞力過剩國家可藉輸出勞工，賺取外匯，平衡國際收支。生產要素在全球化、自由化前題下，可產生互補之效果。

(二)國際分工在比較利益下進行，有利提高整體經濟福利及效率

如各國依國際比較優勢進行生產及貿易分工，在專業化分工下，將可提高生產要素及資源的使用效率，擴大產出。對於高效率，有能力進行全球布局之廠商而言，將可利用全球資源做最有利之生產，同時，因應各市場需求之變化及時調整生產線及產品設計；並配合買主下單之要求，快速交貨或提供及時、高品質的週邊服務(註 16)。

在生產要素自由移動的前題下，將促使各國要素價格趨於合理化並逐漸縮小各國要素價格之差距，從而增進各國乃至世界的經濟福利。例

如，電腦科技、家電及通訊技術等產品長期價格下跌，而品質與功能則日益提升，主要係得利於經濟自由化所帶來高度競爭的結果。

(三) 跨國企業在全球之布局將使產業組織更加獨占化

跨國企業在全球積極投資布局之結果，將提高其控制市場之力量；各領導廠商為加速國際化及控制當地市場，策略之一為積極介入跨國、跨業大規模之併購，結果恐將使得未來世界產業組織寡占化之趨勢更加明顯，並改變全球產業的生態，使全球資源配置愈趨集中在少數企業集團手上。由於這些少數國際大廠主宰了國際標準規格的走向，同時控制尖端技術的輸出，及掌控市場配銷通路。在技術、規格、資源、研發及市場等重要策略性因素均集中在少數廠商時，透過相加相乘效果的綜效發揮後，將使落後國家所屬產業之市場進入門檻拉高，新的廠商不易進入該市場；另一方面，跨國企業在全球布局之結果，將造成產業群聚化現象，使區域發展條件進一步失衡；而產業規模擴大後也將造成品牌及通路方面等更大的獨占力，致使後進國家及小廠受限於規模與議價能力，僅能停留在委外代工之階段，賺取微薄之代工利潤及吸收存貨變動之風險，同時造成搶單及微利化的結果。目前全球產業寡占化之傾向漸趨普遍，例如，電腦、手機、半導體、汽車、航太、化學、製藥、造船，甚至金融保險、營建、娛樂等相關產業的寡占化情形愈趨明顯(註 17)。

(四) 技術全球化使後進國家蛙躍式成長打亂國際分工遞移之秩序

技術全球化及生產分工的全球化，使部分技術由先進國家釋出，尤其是在應用性生產技術方面，後進國家可以進行蛙躍式(frog-leaping)的技術演進，直接跳躍至新世代的技術生產代工及委外設計代工。尤其，技術的模組化(modularization)與生產自動化、規格標準化，使得類似中國的後進國家(勞力豐沛、外貿導向及吸引外資)在推動高科技生產代工及組裝過程中，可享有量化規模經濟之優勢，並縮小與較先經濟發展但尚未具備技術自主性之國家的技術差距。例如，中國在手機產業的發展歷程中，直接跳過固定網路通訊而發展 3G 世代之無線通訊；在家電產業的發展歷程中，直接跳過黑白電視而發展彩色電視。同時，由於中國生產工

人不虞匱乏，在自動化及生產去技術化(deskilling)下，適合發展大量生產組裝之產業；同時由於消費人口眾多，其在手機等諸多產品之標準規格制定方面具有某種市場區隔及主導能力，綜合這些因素，中國的崛起，不但打亂了過去支撐東亞國家經濟發展之雁形理論所強調之國際分工遞移秩序，也使得高科技組裝產業在低價代工趨勢下趨於微利化，甚至泡沫化。

(五)技術與資源控制力的差距，導致全球所得分配惡化

由於全球經濟朝科技化傾斜發展的趨勢愈為明顯，因此在各國經濟發展程度上的差異，以及掌控技術與資源的能力不同，此皆導致在經濟全球化過程中，所得分配上的差距逐步拉大。開發中國家大都是資金、技術的接受者，不但依賴外資帶來資金，也缺乏技術自主性，在先進國家跨國企業透過生產及行銷的全球化，並掌控資金、專利、技術上的優勢，甚至在市場壟斷力、資源流動、標準規格等方面具主導地位。目前80%的技術貿易及95%之研發係集中在跨國企業及其海外分支機構，明顯地，開發中國家並無此項優勢。

全球經濟朝科技化傾斜的結果，更將拉大貧國與富國間的差距，此一非均衡的經濟全球化發展，將造成全球經濟兩極化的更進一步發展，並使開發中國家的債務問題、所得分配不均及環保資源問題日趨嚴重，根據世界銀行統計，1983年高收入工業化國家平均國民所得為低收入開發中國家的43倍，惟至1994年，此一差距擴大為62倍。1994至1998年全球富人前2百名總資產超過全球41%人口國民所得總和，造成此一所得分配惡化之原因甚多，但不同開發程度國家之產業及經濟發展的立足點不同，應該是重要的原因。其次，由於開發中國家長期匯率呈貶值狀態，除導致以名目匯率表示的國民生產毛額下降外，貿易條件的惡化，也使得開發中國家在國際貿易交換中付出較大的代價。同時，由於開發中國家產業發展條件未臻成熟，金融過度自由化結果，將加深經濟泡沫化現象，使開發中國家在經濟全球化過程中付出可觀的代價。最後，由於依賴傳統產業或僅有能力從事較低層級加工製造的開發中國

家，在貿易條件上的惡化，以及勞動品質提升速度較慢，使得其在未來經濟及科技競賽中屈居落後。這也是形成今日「反全球化」聲浪的根本原因。

全球化之結果，不僅拉大開發中國家與已開發國家所得之差距，即使已開發國家之個人所得分配亦將惡化。未來各國薪資階層及非技術性勞工平均所得差距，亦將遠落後於技術勞工及資產階級，並逐漸成為新的弱勢族群。主因在於經濟轉型國家、中國、印度、俄羅斯等低工資人力流入勞動市場，導致商品價格呈現長期跌價現象，及已開發或新興國家市場相關產業之就業機會消失的現象。根據「要素價格均等化」定理，在全球貿易投資自由化之前題下，透過勞動的移動及商品價格趨跌壓縮利潤，結果將使已開發國家之非技術工人薪資不易調高甚至趨跌，或造成失業缺口，如此，將有所得分配惡化之情形出現，此一趨勢不利開發中國家政局的安定。因此，對於在追求全球化在經濟面帶來經濟效率與福利等共同價值之際，如何避免各國經濟自主性降低、所得分配差距持續擴大、環境、人文及文化、社會價值觀等層面之衝擊減輕，將考驗各國政府之智慧。

(六)各國政府對產業發展政策的控制力減弱

在經濟全球化過程中，同時也加深各國經貿的互依程度，多數的開放經濟體系國家之對外貿易依存度已超過 50%，加上全球金融市場高度整合帶來風險集中的問題，使得個別國家內部的經濟失衡，可以透過外部失衡的傳導，波及到與其貿易與投資密切關聯的國家，透過骨牌效應，由一個問題國家的市場迅即波及傳遞到另一個國家。一國財經政策，包括對匯率、利率、貿易、投資及生產等方面政策控制之有效性也隨著金融自由化程度的提高，而被市場力量所削弱。

另由於國際游資的快速進出，對全球金融動盪扮演危機傳染的角色。例如，1980 年代拉丁美洲債務危機、1994 年墨西哥匯率危機，以及 1997 年東亞金融危機的爆發等，都與國際游資的迅猛進出有密切的關聯。目前國際間各類基金，為數龐大者甚至超過一個國家的國民所得規

模，其對於國際金融的安定性構成一項威脅，各國雖曾針對如何加強監控國際游資動向及實施資本管制，但具體成效不彰，主因在於全球經濟、貿易的單一化，降低了資本管制的有效性，國際游資仍可透過各種管道，達到逃避資本管制及套利的目的，甚至龐大的國際游資可集中火力在某一財金狀況出問題的國家，達到投機的目的，使得短短數月，造成數十萬家企業破產、數百萬人失業之後果，對經濟穩定性之衝擊相當鉅大。

另一方面，由於資訊全球化，各競爭國產業政策漸趨一致性，使策略性產業之發展方向重疊(如重疊性發展 IT、NT、BT、ET 等產業)、外資政策之競賽造成競相以低租稅誘因而來吸引外資、提供良好投資環境等來吸引有限之外資資源及技術，致造成吸引外資政策的有效性減弱。同時，由於企業集資的國際化，股權結構複雜已難以辨認何者為本土企業，在此情形下，優惠性獎勵投資政策或促進產業升級等政策的效益很難真正落實到預期發展本國企業之目的。

(七)全球化衍生的環境資源使用權及污染責任承擔之利益分配問題

由於地球只有一個，在經濟全球化及快速工業化過程中，隨著經濟活動增加，全球不可再生資源耗竭問題衍生的環境使用權問題，與背後對於類似石油等戰略性資源之爭奪，常成為國際衝突的根源；而工業污染、生態環境惡化等問題愈趨嚴重(註 18)，針對如何解決全球性環境議題，也往往成為南北對抗、爭執的焦點。如何有效分配稀少性資源，共同承擔地球環境惡化責任等課題時，經濟先進國家、新興市場與開發中國家間的利益與立場往往並不一致。先進國家及新興市場過去為加快經濟成長，對於環境過度開發，同時也將污染性產業外移至後進之國家，其過度生產、消費之經濟型態，也應對開發中國家天然資源的耗竭等，負起更多的責任，但在對因應地球暖化及生態危機方面，卻一味要求開發中國家放緩經濟成長腳步，或停留在較低的經濟發展軌跡，甚至採取提高環保規範(如歐盟三大環保指令)或其他貿易制裁方式，來達到限制污染排放之國際標準，凡此均涉及環境污染責任跨國轉嫁之情形。

在因應地球生態危機方面，雖然開發中國家承擔較輕的環保責任，但由於其在貿易條件上處於劣勢，加上外債負擔沉重，同時，必須以消滅貧窮、滿足人民基本生存需求等為發展重點，往往成為被犧牲的對象，因此未來勢必要融入以永續發展為基調的成長理念，不應再以純經濟效益為發展策略的抉擇依據，而必須善盡維護地球生態一份子的責任，在經濟發展與環境保護中取得平衡。

六、經濟全球化對台灣之機會及挑戰

在全球化之下，資源的流向，促進了區域經濟的整合，改變了企業經營的模式及國際分工的型態，而這也無形中提供區域內國家各種談判協商、策略聯盟、分工合作的機會與條件。對台灣而言，台灣擁有一些優勢，包括位於東亞樞紐地位、鄰近大陸等快速發展經濟體等地緣上的優勢；以及累積多年的優勢，包括產業製造鏈、運籌效率及國際代工夥伴長期的合作關係等優勢，均可以在經濟全球化過程中，獲得市場開放之利益；當然，台灣亦有一些劣勢，包括廠商以代工為主，缺乏國際性品牌及通路；廠商規模小，缺乏整合資源的能力；技術根基淺，技術零散，且缺乏掌握關鍵技術的能力；基礎研究和產業技術不相連結，學術機構無法支援產業技術的開發等。(註 19)

在台灣的優劣勢發展條件中，台灣面對全球化的機會與挑戰為何？本研究認為：

(一)台灣之機會

- 1.台灣可以善用地緣優勢及過去與外商合作之基礎，將台灣建設成為外商進入外商進入東北亞、中國大陸及東南亞等市場之跳板。優越的地理位置可節省人貨來往時間及金錢成本，未來一旦與中國展開直航談判，並擴大兩岸直航由點到線到面，則將可在航商競爭壓力下，吸引東南亞國家及日、韓等國與我簽署區域性航線；在上述條件成熟情況下，跨國企業反可思考、檢視在台灣設置亞太營運中心或運籌中心的可行性及利弊條件；而外資一旦深深融入兩岸經濟整合之融爐中，對台灣反而更為安全。

- 2.台灣可善用技術傳承樞紐地位，加強與東亞各國建立更為緊密的產業分工體系。過去台灣在商品設計及商業化實力、電子資訊產品製造能力及運籌效率等方面的成就，有目共睹，台灣並成為東亞區域 IC、汽機車零組件及化工原材料的重要供輸國之一，未來在全球化產業分工過程中，應可進一步吸引跨國企業來台設置高階研發中心，使跨國企業在台業務重心由投資功能延伸至技術創新，並帶動國內研發風氣及提高研發能量，使台灣進一步扮演東亞產業技術傳承的重要樞紐地位。
- 3.針對國際環保重生態及綠色生產趨勢，應化危機為轉機，尤其我國資訊電子產業之供應鏈電子化程度已相當成熟，如能將綠色產品相關資訊，包括綠色供應鏈電子化體系輔導措施、綠色材料與元件認證、驗證資料庫及平台等加以整合，提供一個完整的解決方案，無疑將可帶動綠色電子產業及環境資源服務業等相關產業之發展。

(二)台灣之挑戰

- 1.全球化遊戲規則似有改變，由多邊主義到雙邊主義或區域化的情形漸趨普遍，在中共的排擠打壓下，此一區域性發展對我國之影響似乎較為不利。尤其區域性的協定所提供之優惠較 WTO 最惠國待遇更為優惠，而我國如被排除在外時，對台灣之影響較大。國內部分產業為了能成為 insider，往往會加速對外投資腳步，此一趨勢對國內就業之效果未來將逐漸顯現，我國必須對此困境儘速突破，朝雙邊部門間談判切入，以尋求發展空間。
- 2.國際大廠掌控品牌、技術、市場及資源的能力提高；而後進國家技術蛙躍及低價代工策略之趨勢，也不利台灣未來組裝代工廠商之發展及跳脫代工之宿命，未來須朝高值化方向發展或尋求國際策略聯盟等方向調整。
- 3.台灣並非重要國際金融機構之成員，也無法享受區域性金融貨幣協定在穩定匯率方面之好處，未來如遇外資大撤退恐將陷入通貨危機，須速謀對策，嘗試與友好國家簽署雙邊貨幣協定。

註釋

- 註 1. 關於全球化一詞的出現時點，有不同之說法，一說係由 T·萊維特 (Theodore Levitt)於 1985 年在其《市場的全球化》一文中提出的；另一說則根據韋氏大辭典，認為早在 1944 年美國即已出現該詞。
- 註 2. Malcolm Waters (1995), *Globalization*, Microsoft Reader ebook。
- 註 3.請參閱 UNCTAD，《2005 年世界投資報告:跨國公司與研發國際化》，表 1.14。
- 註 4.請參閱 Stephen Kobrin,(2004) “The Determinants of Liberalization of FDI Policy in Developing Countries : A Cross-Sectional Regression Analysis, 1992-2001” WP 2004-03, Wharton School。
- 註 5. 請參閱 Philip R. Lane and Gian Maria Milesi-Ferretti, *Financial Globalization and Exchange Rates*, IMF Working Paper, WP/05/3 P.6。
- 註 6.de Melo and Grether(1997)，*Economie Internationale*, De Book: Brussels.間接引自 WTO Annual Report 1998，p.33。
- 註 7.資料引自 Paul Masson (2001),*Globalization : Facts and Figures*, IMF Policy Discussion Paper, PDP/01/4。
- 註 8.請參見 WTO Secretariat, *Regional Trade Agreements Notified to the GATT/WTO and in Force By date of entry into force as of 1 March 2006*.
- 註 9.請參見蔡宏明(2006),《全球化的趨勢與影響》，2006.4.13。
- 註 10.請參見蔡宏明(2000),《全球化、數位化與快速化時代的全球運籌管理策略》，*經濟情勢暨評論季刊*，第 6 卷第 1 期，2000 年 6 月。
- 註 11.請參見薛榮久(1998)，《經濟全球化的影響與挑戰》，*世界經濟* 1998 年第 4 期。
- 註 12.請見 UNCTAD, *World Investment Report 2001*。
- 註 13.資料引自 UNCTAD2005 年世界投資報告，關於研發國際化與發展之專題。
- 註 14.同註 13 出處。

- 註 15.請參閱 Patel, P. & Vega, M.(1999) “Patterns of Internationalization of Corporate Technology: Location vs. Home Country Advantages”, *Research Policy*, 1999, Vol. 28, P.147。
- 註 16.請參考陳添枝，《全球化對台灣的挑戰與衝擊》，93.10.1 於永豐餘大樓對經濟部技術處同仁簡報。陳博士係由假設語氣，「若不能利用全球最有利的資源從事生產，廠商將無競爭力…」等由廠商因應全球化能力之觀點探討全球化之衝擊。
- 註 17.例如，在全球手機市場中，行動電話系統全球化後，將僅剩下 4 或 5 家品牌，其餘全球約 30 家的手機生產廠將只有諾基亞、摩托羅拉、易利信及松下等足以發展出全球性品牌，其餘均將依附在寡占性全球品牌之下，從事代工生產或設計；在電腦及半導體產業中，作業系統或微處理機的產品，主要由微軟與 Intel 獨占；在汽車產業中，全球前三大之營業額已超過排名第四至第十之總和；在航太工業中，波音與麥道兩大公司合併後，亦使世界民航機製造業，成為美國波音與歐洲空中巴士兩強競爭的局面；在化學產業中，目前世界市場亦由美國的杜邦、德國拜耳及英國 ICI 等少數幾家廠商寡占的局面。在造船業中，日本及南韓的企業市場占有率亦高達七成，在日本造船業中則由三菱重工及日立造船兩家寡占，並掌握重要資訊技術；在製藥業中，世界排名前十名的廠商控制了絕大部分的市場。顯然地，重要產業在全球購併風潮的推波助瀾下，更加速了產業結構的寡占化。
- 註 18.由於科技發達，產生許多特殊功能之高分子、無機非金屬及合金等製品，如光纖通信的光學玻璃纖維、電腦的矽單晶及超音速噴射機的超合金等，但其製程中或使用後，也附加產生許多自然生態系統無法分解、吸收與有毒的污染物質，而造成工安及環境污染問題。請參見黃偉倫(2001)，《二十一世紀之資本全球化與環境保護》，經濟情勢暨評論季刊，7 卷 1 期，民 90 年 6 月。
- 註 19.同註 16 出處。