



99 年 2 月 號

國內外經濟情勢分析

經濟部研究發展委員會

中華民國 99 年 2 月

大 綱

壹、當前經濟情勢概要	1
一、國際經濟	1
二、國內經濟	1
三、中國大陸經濟	2
貳、國內外經濟指標	3
表 1 世界經濟成長率及物價上漲率	3
表 2 世界貿易量成長率	3
表 3 國內主要經濟指標	4
表 4 中國大陸主要經濟指標	5
表 5 兩岸經貿統計	6
參、經濟情勢分析	7
一、國際經濟	7
(一) 美國	7
(二) 歐元區	8
(三) 亞太地區	9
二、國內經濟	14
(一) 國民生產	14
(二) 工業生產	18

(三) 商業.....	21
(四) 貿易.....	25
(五) 外銷訂單.....	28
(六) 投資.....	31
(七) 物價.....	34
(八) 金融.....	39
(九) 就業.....	42
三、中國大陸經濟.....	45
(一) 固定資產投資.....	45
(二) 吸引外資方面.....	46
(三) 對外貿易方面.....	47
四、兩岸經貿統計.....	48
(一) 我對中國大陸投資方面.....	48
(二) 兩岸貿易方面.....	49
肆、專論.....	50
美國近期促進就業政策措施簡析.....	50

壹、當前經濟情勢概要

一、國際經濟

受惠全球史上最大規模強力刺激經濟措施，以及企業重建庫存力道強勁等影響，世界景氣自2009年第3季起逐步復甦，惟先進國家及新興經濟體地區成長速度有所差異，尤其亞洲經濟迅速恢復成長，惟主要國家失業率仍居高不下，以及各國內需動能不足，全球經濟緩步復甦且仍潛存風險。根據環球透視機構（Global Insight）今（2010）年3月數據，2010年全球經濟將由2009年的衰退1.9%轉為正成長3.2%，主要經濟體中，美國、歐元區、日本GDP分別成長3.0%、0.9%與1.5%，亞洲開發中國家GDP則成長7.5%。

整體而言，儘管2009年全球經濟及貿易成長均呈負值，惟依主要國際機構預測，2010年全球經濟將轉趨正值。值得注意的是，受制於先進國家失業率居高及主權債信風險升高等因素，世界經濟復甦力道仍顯薄弱；亞洲新興國家則在大規模刺激經濟措施加持下，顯現較強勁之復甦態勢；惟過度寬鬆之貨幣政策恐造成熱錢湧竄股市及房地產，亦間接助漲資產價格泡沫化等風險，均為未來世界經濟復甦潛存之不利變數。

二、國內經濟

國內經濟受國際景氣回穩影響，外貿動能呈逐月增溫趨勢，在工業生產擴增下，廠商產能利用率已逐步提升；民間消費在失業率降幅有限及所得成長緩慢下，制約消費動能。行政院主計處99年2月初估98年全年經濟成長衰退1.87%，99年預估成長4.72%。

經濟指標表現方面，99年2月工業生產增加35.17%；商業營業額為9,912億元，增加9.48%；出口值166.9億美元，增加32.6%，進口值158.0億美元，增加45.8%，貿易順差9.0億美元；外銷訂單金額達274.1億美元，增加36.3%；失業率5.76%；躉售物價指數（WPI）上漲5.87%，消費者物價指數（CPI）上漲2.35%。

景氣對策信號方面，分數維持 38 分，燈號連續 2 個月呈現紅燈。展望未來，據德國 Ifo 經濟研究院最新世界經濟調查報告指出，世界經濟復甦動能在未來 6 個月仍將保持，有助國外需求之擴增；加上國內投資陸續推展，民間消費溫和成長，整體而言，未來景氣應可樂觀期待。

三、中國大陸經濟

中國大陸2009年國內生產毛額(GDP)為335,353億人民幣，按實質價格計算成長8.7%，較2008減少0.9個百分點；2010年1~2月城鎮固定資產投資金額為13,014億人民幣，較2009年同期成長26.6%；對外貿易方面，受全球經濟復甦影響，2010年1~2月貿易總額為3,864億美元，較2009年同期成長44.8%，貿易順差217.6億美元；2010年2月非金融領域實際外商投資金額為連續7個月成長，2010年1~2月成長4.9%，金額為140.2億美元，顯示中國大陸投資吸引力持續復甦中。

金融體系方面，2010年1至2月M1及M2分別較2009年同期成長35.0%、25.5%；在物價方面，2010年1~2月較2009年同期成長2.1%，其中以食品類價格上漲幅度最大，達6.2%。

儘管前揭數據顯示中國大陸經濟呈現穩定向上之格局，惟在全球經濟緩步復甦且仍潛存風險下，中國大陸透過其一年一度的全國人大和全國政協會議(簡稱兩會，於2010年3月3日至3月14日於北京召開)，向外界宣示其扶植經濟的立場。會議結論重點包括：繼續實施寬鬆貨幣與財政政策；正式訂定7.5兆人民幣的貸款限額；穩定維持人民幣匯價於合理均衡水平；GDP成長目標8%；通膨率目標3%；重申抑制部分城市房價高漲，加快住房建設；持續推展城市、農村消費刺激計畫；防止經濟二次探底。

貳、國內外經濟指標

表 1 世界經濟成長率及物價上漲率

單位：%

		Global Insight			IMF		
		2008	2009(f)	2010(f)	2008	2009(f)	2010(f)
全 球	GDP	1.9	-1.9	3.2	3.0	-0.8	3.9
	CPI	5.0	1.6	2.7	6.0	2.5	2.9
美 國	GDP	0.4	-2.4	3.0	0.4	-2.5	2.7
	CPI	3.8	-0.3	1.8	3.8	-0.4	1.7
歐 元 區	GDP	0.5	-4.0	0.9	0.6	-3.9	1.0
	CPI	3.2	0.2	1.3	3.3	0.3	0.8
日 本	GDP	-1.2	-5.2	1.5	-1.2	-5.3	1.7
	CPI	1.4	-1.4	-0.8	1.4	-1.1	-0.8
中 華 民 國	GDP	0.7	-1.9	5.0	0.1	-4.1	3.7
	CPI	3.5	-0.9	1.8	3.5	-0.5	1.5
中 國 大 陸	GDP	9.6	8.7	10.3	9.6	8.7	10.0
	CPI	5.9	-0.7	2.5	5.9	-0.1	0.6
新 加 坡	GDP	1.2	-2.2	5.0	1.1	-1.7	4.3
	CPI	6.5	0.2	1.5	6.5	-0.2	1.6
韓 國	GDP	2.2	0.1	3.8	2.2	-1.0	3.6
	CPI	4.7	2.8	3.1	4.7	2.6	2.5
香 港	GDP	2.1	-2.7	4.9	2.4	-2.0	5.0
	CPI	4.3	0.5	2.2	4.3	-1.0	0.5

註：(f) 為預測值。

資料來源：1.Global Insight Inc., *World Overview*, March 2010。

2.IMF, *World Economic Outlook*, October 2009。

3.IMF, *the Regional Economic Outlook for Asia and the Pacific*, October 2009。

4.IMF, *World Economic Outlook Update*, January 2010。

表 2 世界貿易量成長率

單位：%

	2008	2009(f)	2010(f)
IMF	2.8	-12.3	5.8
World Bank	3.0	-14.4	4.3
OECD	2.5	-12.5	6.0
UN	2.9	-12.5	5.4

註：(f)為預測值。

資料來源：1. IMF, *World Economic Outlook Update*, January 2010。

2. World Bank, *Global Economic Prospects 2010*, January 2010。

3. OECD, *Economic Outlook*, November 2009。

4. UN, *World Economic Situation and Prospects 2010*, January 2010。

表 3 國內主要經濟指標

		96年	97年	98年				99年		
				10月	11月	12月	全年	1月	2月	累計
經濟成長	經濟成長率(%)	5.98	0.73 _r	第4季(p) 9.22			-1.87 _p	第1季(f) 9.24		4.72 _f
	民間投資成長率(%)	1.36	-13.78 _r	第4季(p) 8.16			-19.38 _p	第1季(f) 25.47		14.81 _f
	民間消費成長率(%)	2.08	-0.57 _r	第4季(p) 6.27			1.48 _p	第1季(f) 3.02		1.81 _f
產業	工業生產指數年增率(%)	7.77	-1.78	7.38	31.95	47.76	-8.08	70.08	35.17	51.93
	製造業生產指數年增率(%)	8.34	-1.56	8.86	34.88	50.68	-7.97	77.34	36.42	55.84
	商業營業額(億元)	125,870	12,796	11,221	11,034	11,347	124,701	10,742	9,912	20,636
	年增率(%)	6.64	2.32	4.37	14.14	19.21	-3.18	13.71	9.48	11.63
	綜合商品零售業營業額(億元)	8,176	8,368	800	772	742	8,560	741	825	1,562
	年增率(%)	4.42	2.35	6.11	4.31	7.24	2.29	-14.57	33.00	5.05
對外貿易	出口(億美元)	2,466.8	2,556.4	198.4	200.2	200.3	2,037	217.5	166.9	384.4
	年增率(%)	10.1	3.6	-4.6	193	46.8	-203	75.8	32.6	54.0
	進口(億美元)	2,192.5	2,404.5	165.9	179.0	183.8	1,746.6	192.5	158.0	350.5
	年增率(%)	8.2	9.7	-6.7	180	55.6	-275	115.5	45.8	77.3
	外銷訂單(億美元)	3,458.1	3,517.2	317.5	312.6	317.3	3,224.4	303.7	274.1	577.8
年增率(%)	15.54	1.71	4.41	37.11	52.63	-8.33	71.81	36.3	52.9	
物價	消費者物價指數年增率(%)	1.80	3.53	-1.88	-1.62	-0.25	-0.87	0.26	2.35	1.30
	躉售物價指數年增率(%)	6.47	5.15	-6.17	1.07	5.75	-8.74	6.74	5.87	6.31
金融	貨幣供給額M2年增率(%)	4.25	7.00	7.28	6.59	5.99	7.21	5.40	5.1	5.25
就業	就業人數(萬人)	1,029.4	1,040.3	1,031.0	1,036.9	1,038.4	1,027.9	1,038.8	1,037.3	1,038.1
	失業人數(萬人)	41.9	45.0	65.3	64.5	63.2	63.9	62.6	63.4	63.0
	失業率(%)	3.91	4.14	5.96	5.86	5.74	5.85	5.68	5.76	5.72

註：1.經濟成長率、民間投資及民間消費成長率為行政院主計處 99.2.22 最新資料。
 2.自 96 年 3 月份起，經濟部統計處就零售業中之綜合商品零售業進行營業額預估調查，並於次月 28 日發布結果。
 資料來源：行政院主計處、中央銀行、經濟部。

表 4 中國大陸主要經濟指標

		2005 年	2006 年	2007 年	2008 年	2009 年	2010 年 1~2 月	
國內生 產總值 (GDP)	金額 (億人民幣)	183,868	211,923	257,306	314,045	335,353	—	
	成長率 (%)	10.4	11.6	13.0	9.6	8.7	—	
固定資產 投資	金額 (億人民幣)	88,774	109,870	137,239	172,291	224,846	13,014	
	成長率 (%)	26.0	23.8	24.8	25.5	30.1	26.6	
消費品 零售總額	金額 (億人民幣)	67,177	76,410	89,210	108,488	125,343	25,052	
	成長率 (%)	12.9	13.7	16.8	21.6	15.5	17.9	
對 外 貿 易	出口	金額 (億美元)	7,620	9,690.8	12,180.2	14,285.5	12,016.7	2,040.8
		成長率 (%)	28.4	27.2	25.7	17.2	-6.2	31.4
	進口	金額 (億美元)	6,601	7,916.1	9,558.2	11,330.8	10,056.0	1,823.2
		成長率 (%)	17.6	20.0	20.8	18.5	-11.2	63.6
外 商 直 接 投 資	協議	金額 (億美元)	1,925.9	1,982.2	—	—	—	—
		成長率 (%)	23.0	2.9	—	—	—	—
	實際	金額 (億美元)	724.06	694.7	747.7	924.0	900.3	140.2
		成長率 (%)	19.42	-4.1	13.6	23.6	-2.6	4.9
居民消費 價格指數	年增率 (%)	1.8	1.5	4.8	5.9	-0.7	2.1	
金 融	貨幣 供給 (M2)	成長率 (%)	17.6	16.9	16.7	17.8	27.6	25.5
	匯率	美元兌 人民幣	1:8.1917	1:7.8087	1:7.3046	1: 6.8346	1: 6.8270	1: 6.8266 (2010.3.25)
	外匯 準備	金額 (億美元)	8,189	10,663	15,282	19,460	23,992	—

註：2010年1至2月固定資產投資係城鎮固定資產投資金額。

資料來源：中國大陸統計年鑑、中國大陸海關統計；中國大陸國家統計局、中國大陸人民銀行、中國大陸商務部。

表 5 兩岸經貿統計

			2009 年					2010 年			
			8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	全年	1 月	2 月	1-2 月
我對 中國 大陸 投資	項目	數量 (件)	38	65	53	133	97	590	88	59	147
	金額	總額 (億美元)	5.7	9.8	8.6	7.8	14.0	71.4	7.2	9.7	16.9
							(-38%)	(95%)	(228%)	(157%)	
兩 岸 貿 易	我對 中國 大陸 (含香 港)出 口	總額 (億美元)	82.9	82.2	82.6	83.2	84.5	837.0	95.4	66.2	161.6
		成長率 (%)	-17.3	0.3	10.6	47.8	91.2	-15.9	157.5	31.8	85.2
		比重 (%)	43.6	43.1	41.7	41.6	42.2	41.1	43.9	27.3	42.0
	我自 中國 大陸 (含香 港)進 口	總額 (億美元)	22.6	26.2	24.1	28.3	27.6	256.3	28.6	21.1	49.7
		成長率 (%)	-31.5	-7.1	-4.6	24.9	48.4	-22.1	105.7	46.6	75.7
		比重 (%)	13.3	15.9	14.5	15.8	15.0	14.7	14.8	13.4	14.2
順(逆) 差	總額 (億美元)	60.3	56.0	58.5	54.9	56.9	580.7	66.8	45.1	111.9	
	成長率 (%)	-10.4	4.2	18.4	63.2	122.2	-12.9	188.6	25.8	89.7	

註：我對中國大陸投資（）內數字為較上年同期成長率。

資料來源：經濟部投審會「投資統計月報」、財政部進出口海關統計。

參、經濟情勢分析

一、國際經濟

(一) 美國

美國商務部今(2010)年 2 月 26 日公布 2009 年第 4 季國內生產總值 (GDP) 修正數據，受惠於企業增加投資與減緩去化庫存，該季 GDP 成長 5.9%，創 2003 年第 3 季以來最大增幅。觀察 2009 年第 4 季各項指標，其中，占美國經濟約三分之二的消費支出成長 1.7%，略低於上季的 2.8%；企業設備及軟體支出大幅增加，加持企業投資整體成長 6.5%，為 2008 年第 2 季以來首度成長；企業庫存僅減少 169 億美元，貢獻 GDP 增加 3.88 個百分點；在購屋優惠方案帶動下，住宅固定投資亦連續 2 季走揚，第 3、4 季分別成長 18.9%、5.0%，均為該季經濟擴張的主要因素。

美國工商協進會 (Conference Board) 今年 3 月 18 日公布今年 2 月份領先指標中，利率差距、供應商表現、實際貨幣供應、製造業消費性產品及材料新訂單呈現正成長，而建築許可、股價、平均每周首度申請失業保險金人數、製造業非國防新資本財訂單、消費者預期、製造業平均每周工時等指標呈負成長。供應管理協會 (Institute for Supply Management) 今年 3 月 1 日報告顯示，全美 2 月份製造業指數雖從 1 月的 58.4 降至 56.5，但為製造業自 2008 年 1 月以來連續第 7 個月處於景氣擴張臨界點之 50 點以上。

美國聯邦準備理事會 (FED) 將聯邦基金利率維持在 0~0.25% 區間，儘管 FED 於 2 月 18 日提高重貼現率 1 碼，成為 0.75%，且在最新褐皮書指出，美國經濟持續改善，多數地區製造業活動呈現成長趨勢，惟鑑於失業率仍接近兩位數、家計財富縮水、消費者支出轉呈謹慎、消費者及企業依舊難以獲得貸款，以及聯邦預算赤字壓力加重等不利因素影響，成長力道仍待觀察。

表 1-1 美國重要經濟指標

單位：億美元；%

年(月)	實質 GDP	工業生產	貿易				消費者物價	失業率	
			出口		進口				出入超
			金額	成長率	金額	成長率			
2006年	2.7	2.3	10,231.1	14.4	18,613.8	10.7	-8,382.7	3.2	4.6
2007年	2.1	1.5	11,383.8	12.3	19,693.8	5.7	-8,309.9	2.9	4.6
2008年	0.4	-2.2	12,769.9	12.2	21,172.5	7.5	-8,402.5	3.8	5.8
2009年	-2.4	-9.7	10,445.7	-18.1	15,625.5	-26.2	-5,169.7	-2.5	9.3
2010年									
1月		0.9	984.0	19.5	1477.8	13.7	-493.7	2.7	9.7
2月		-	-	-	-	-	-	2.2	9.7

註：GDP成長率係為當季較上季變動率轉換為年率。

資料來源：國際經濟情勢週報、美國商務部、美國勞工部。

(二) 歐元區

儘管在出口增加及國內庫存回補推動下，歐元區今年 2 月製造業採購經理人指數(PMI)升至 54.2，創 2007 年 8 月以來最高；惟受歐元區會員國主權債信危機及高失業率等影響，2 月經濟信心指數由 1 月的 96.0 下滑至 95.9，係 10 個月來首度滑落，加以銀行放貸企業之金額亦連 5 個月萎縮，顯示歐元區經濟復甦前景仍不明朗。據歐盟執委會今年 2 月 25 日期中預測報告顯示，受政府逐步撤回經濟刺激措施，加上國內需求仍疲弱等影響，歐元區今年經濟復甦力道可能無法增強，今年 GDP 成長率預估維持於 0.7% 不變。

重要經濟數據方面，2010 年 1 月歐元區出口為 978 億歐元，較上年同期成長 5%，進口為 1,068 億歐元，較上年同期成長 1%，貿易入超 89 億歐元；工業生產成長 1.4%，失業率則高達 9.9%；2010 年 2 月消費者物價指數成長 0.9%。

歐盟執委會於 2010 年 3 月 3 日公布「歐洲 2020」10 年經濟計畫來推動經濟成長，其 3 大成長動力係聰明成長(著重知識、創新、教育及數位社會)、永續成長(使生產更具資源效率來提高競爭力)、包容成長(提高就業率、增加就業技能來打擊貧窮)，期能將歐盟就

業率由目前 69% 提高至 75%；另研發與創新投資占 GDP 比重達 3%；降低二氧化碳排放量、使用更多再生能源與提高能源效率；退學率降至 10%；協助四分之一歐洲人脫離貧窮等。

表 1-2 歐元區重要經濟指標

單位：億歐元；%

年 (月)	實質 GDP	工業 生產	貿 易				消費者 物價	失業率	
			出口		進口				出入超
			金額	成長率	金額	成長率			
2006年	3.0	4.1	13,849	11.7	13,969	13.7	-120	2.2	8.3
2007年	2.8	3.2	15,077	11.0	14,917	8.4	160	2.1	7.5
2008年	0.6	-2.3	15,605	3.6	16,019	8.1	-414	3.3	7.6
2009年	-4.1	-13.8	12,758	-18.1	12,561	-22.3	197	0.3	9.4
2010年									
1月		1.4	978	5	1,068	1	-89	1.0	9.9
2月		-	-	-	-	-	-	0.9	-

註：2009年第4季GDP、2010年1月工業生產、貿易、失業率及2月消費者物價，均係歐元統計局最新公佈速報值；餘均係歐洲央行2010年3月份月報資料。
資料來源：歐元統計局，ECB Monthly Bulletin, March, 2010。

(三) 亞太地區

亞太地區開發中國家（不含日本），以出口導向拉動經濟成長模式，在此波經濟衰退中飽受打擊，惟受惠區內主要國家(如中國大陸)迅速推出強力振興經濟措施，加上外貿環境改善，企業回補庫存效應，以及投資人風險偏好回升，資金加速流入等因素下，亞太地區引領世界各國脫離經濟衰退，依Global Insight預估，2010年亞洲開發中國家經濟成長率較2009年增加2.6個百分點，升至7.5%，優於其他地區。

1、日本

(1)日本內閣府 2010 年 3 月 11 日將去年第 4 季的經濟成長年率下修為 3.8%，遠低於 2 月的初估值 4.6%。另該府 2010 年 3 月經濟報告，將景氣定調為「復甦漸趨穩定」，為 8 個月來首度上修，惟亦強調若通貨緊縮的風險持續，將扼殺日本剛起步的景氣復甦。

(2)在景氣復甦依舊疲軟下，日本銀行近日金融政策會議決議仍將

持續實行寬鬆貨幣政策，包括利率維持在 0.1% 的水準，以及對銀行 3 個月貸款基金規模擴大 1 倍至 20 兆日圓。

(3) 在半導體等電子零組件、汽車需求回升的帶動下，2010 年 2 月日本出口大幅成長 45.3%，為連續第 3 個月的成長；進口則在原粗油、石油製品等進口增加的情況下成長 29.5%，為連續第 2 個月的增加；貿易順差為 0.6 兆日圓。

(4) 2010 年 1 月日本工業生產較前月成長 2.7%，為連續第 11 個月上升，續呈改善趨勢；2010 年 1 月失業率微降至 4.9%，總失業人數為 323 萬人，較去年同期增加 46 萬人。

表 1-3-1 日本重要經濟指標

單位：兆日圓；%

年(月)	實質 GDP	工業生產	貿易				消費者物價	失業率	
			出口		進口				出入超 (金額)
			金額	成長率	金額	成長率			
2006年	2.0	4.2	75.2	14.6	67.3	18.3	7.9	0.2	4.1
2007年	2.4	2.7	83.9	11.5	73.1	8.6	10.8	0.0	3.9
2008年	-1.2	-3.3	81.1	-3.4	78.9	7.9	2.2	1.4	4.0
2009年	-5.2	-	54.2	-33.1	51.4	-34.9	2.8	-1.4	5.1
2010年									
1月		18.5	4.9	40.8	4.8	9.1	0.1	-1.3	4.9
2月		-	5.1	45.3	4.5	29.5	0.6	-	-

註：除實質 GDP 經濟成長率為較前期比換算為年率外，其餘成長率皆為與上年同期相比資料。

資料來源：日本內閣府、經濟產業省、財務省、總務省。

2、南韓

(1) 依韓國統計廳公布，韓國今(2010)年 1 月景氣領先指數較去年同期下跌 0.3%，創 13 個月來最低，對此，韓國政府表示僅係受歐洲主權債信危機及季節因素造成之短暫情況，韓國經濟仍可保持持續回升之態勢；惟韓國專家指出，去(2009)年韓國政府推動之景氣刺激政策恐將無法持續至今年，且民間單位投資效果等亦無法發揮，今年下半年景氣復甦恐將趨緩。

- (2)韓國 2010 年 2 月出、進口分別較上年同月成長 31%及 36.9%，消費者物價指數較上年同月成長 2.7%。2010 年 1 月工業生產則較上年同月成長 32.4%。
- (3)產業發展方面，韓國知識經濟部發表投入 200 億韓元支援 LED 研發方案，計畫在 2012 年前支援開發高效率 LED 照明產品、高產出 LED 晶片及光學防熱零件等核心技術；設立 LED 照明認證中心；鼓勵公共機關使用高效率認證產品；並自 2011 年起在 LED 融合產業化支援中心培養專業人力等。
- (4)對外合作發展方面，韓國與土耳其預計於 2010 年 4 月展開自由貿易協定之正式諮商，韓國期能藉此拓展土耳其市場，並作為進入中亞及中東市場之跳板，另為早日完成簽署，欲優先簽署商品協定，嗣後再就投資及服務等協定進行諮商。

表 1-3-2 南韓重要經濟指標

單位：億美元；%

年(月)	實質 GDP	工業生產	貿易				消費者物價	失業率	
			出口		進口				出入超
			金額	成長率	金額	成長率			
2006年	5.2	10.1	3,254.6	14.4	3,093.8	18.4	160.8	2.2	3.5
2007年	5.1	8.2	3,714.9	14.2	3,568.5	15.3	146.4	2.5	3.2
2008年	2.2	2.8	4,224.2	13.7	4,354.1	22.0	-130.0	4.7	3.2
2009年	0.2	-0.7	3,637.7	-13.8	3,227.9	25.8	409.8	2.8	3.6
2010年									
1月		32.4	310.8	47.1	315.5	26.7	-4.7	3.1	4.8
2月		-	332.7	31	309.4	36.9	23.3	2.7	4.4

資料來源：韓國知識經濟部；韓國銀行。

3、新加坡

- (1)新加坡財政部於今年 2 月 22 日宣布 2010 年財政預算案，其 3 大策略包括增強企業與個人的技能和專業；培育更多具國際競爭力之企業，並協助將研發成果商品化；確保全民從經濟成長中受惠等，目的係為新加坡未來 10 年經濟轉型奠定基礎，並將著重經濟復甦之後的長期建設，期在未來 10 年內每年生產

力成長 2%至 3%，每年 GDP 成長 3%至 5%，國民實際收入提高三分之一等。

- (2)新加坡 2010 年 2 月出、進口分別較上年同月成長 19.2%及 16.4%，工業生產較上年同月成長 19.1%，消費者物價指數較上年同月上升 1.0%。
- (3)產業發展方面，新加坡國際企業發展局於今年 3 月 16 日宣布「中小企業市場進入計畫 (SME Market Access Programme, SME MAP)」，將自今年 4 月 1 日起每年提撥 1,000 萬星元，協助約 100 家首次進軍海外新市場之中小企業，支付其尋找海外批發商和合作夥伴、批發和出口、產品列表、測試和市場認證，以及產品改造方面之費用，預計在 3 年內能協助企業額外取得總值 30 億星元的海外營收。
- (4)對外合作發展方面，新加坡與歐盟業於今年 3 月 8 日至 12 日假新加坡舉行第一回合自由貿易協定談判，會後雙方表示將共同努力加速完成雙邊 FTA 談判，並共同推進 WTO 杜哈回合談判進展。

表 1-3-3 新加坡重要經濟指標

單位：億新元；%

年 (月)	實質 GDP	工業 生產	貿 易				消費者 物價	失業率	
			出口		進口				出入超
			金額	成長率	金額	成長率			
2006年	8.2	11.9	4,315.6	12.8	3,789.2	13.7	526.4	1.0	2.7
2007年	7.7	5.9	4,506.3	4.4	3,959.8	4.5	546.5	2.1	2.1
2008年	1.1	-4.2	4,767.6	5.8	4,508.9	13.9	258.7	6.5	2.2
2009年	-2.0	-3.2	3,911.2	-18.0	3,563.0	-21.0	348.2	0.2	3.02
2010年									
1月		39.2	361.9	37.0	329.9	28.8	32.0	0.2	
2月		19.1	328.9	19.2	307.0	16.4	21.9	1.0	

資料來源：新加坡統計局。

4、香港

- (1)據香港政府統計處今年3月19日公布按經濟活動劃分之生產總值初步數字，香港2009年第4季生產總值較上年同期成長2.6%，2009年全年則較上年衰退2.7%。其中，服務業淨產值2009年第4季較上年同期成長3.2%，2009年全年則較上年萎縮2.3%。另據交通銀行香港分行最新預測，2010年香港經濟成長率介於3%至4%之間。
- (2)香港政府統計處表示，香港2010年1月出、進口分別較上年同期成長18.4%及39.5%，消費者物價指數較上年同期上漲1.0%。
- (3)據香港統計處最新資料，香港2009年第4季港口貨物吞吐量較上年同期成長5%，為6,470萬公噸，其中，抵港及離港港口貨物分別上升7%及3%，為3,690萬公噸及2,780萬公噸。抵港港口貨物，以澳大利亞(126%)、馬來西亞(46%)及美國(19%)增幅較大；離港港口貨物，以越南(66%)、台灣(36%)、中國大陸(17%)增幅較大。

表 1-3-4 香港重要經濟指標

單位：10 億港元；%

年(月)	實質 GDP	工業生產	貿易					消費者物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	成長率	金額	成長率			
2006年	7.0	2.2	2,461.0	9.4	2,599.8	11.6	-138.8	2.0	4.8
2007年	6.4	-1.5	2,687.5	9.2	2,868.0	10.3	-180.5	2.0	4.0
2008年	2.1	-6.7	2,824.2	5.1	3,025.3	5.5	-201.1	4.3	3.4
2009年	-2.7	-8.3	2,469.1	-12.6	2,692.4	-11.0	-223.3	0.5	5.2
2010年 1月			222.3	18.4	251.8	39.5	-29.5	1.0	4.9

資料來源：國際經濟情勢週報、香港政府統計處。

二、國內經濟

1、98年經濟成長率初估為-1.87%，99年預估為4.72%

此波金融海嘯衝擊，受美、歐等先進經濟體大規模紓困方案及各國擴張性政策發揮效果下已緩步復甦，帶動我外貿動能增溫，民間投資逐漸回穩。行政院主計處99年2月最新預估，金融海嘯對國內經濟成長影響的谷底在98年第1季，第4季經濟成長9.22%，不但為連續5季負成長後首次轉正，亦為93年第3季以來最高成長(93年第2季成長9.67%)，較98年11月預測數(6.89%)高出2.33個百分點；惟民間消費因失業率降幅有限及所得成長緩慢，仍顯不足。初估98年經濟負成長1.87%，內外需部門對經濟成長之貢獻分別為-3.34及1.48個百分點，各季成長率分別為-9.06%、-6.85%、-0.98%、9.22%。

展望99年，隨全球景氣緩步回溫，有利外貿拓展，加上民間消費及投資成長，政府持續擴大公共建設，有利經濟之復甦及穩定。行政院主計處預估99年經濟成長率可達4.72%，內外需貢獻分別為4.72及0.01個百分點，各季經濟成長率分別為9.24%、6.05%、3.95%及0.66%。

表 2-1-1 國內外主要機構對我國經濟成長率預測

單位：%

預測機構	年別	2009(f)	2010(f)
World Bank (2009.11)		-3.8	4.5
IMF (2009.10)		-4.1	3.7
Global Insight (2010.3)		-1.9	5.0
行政院主計處 (2010.2)		-1.87	4.72
台灣經濟研究院 (2009.11)		-2.89	4.21
中華經濟研究院 (2009.12)		-2.96	4.66
中央研究院 (2009.12)		-2.46	4.73

註：f表預估值。

資料來源：各機構。

表 2-1-2 98 及 99 年需求面經濟成長組成

	98 年		99 年	
	實質增加率(%)	貢獻(百分點)	實質增加率(%)	貢獻(百分點)
GDP	-1.87	-1.87	4.72	4.72
國內需求	-3.82	-3.34	5.49	4.72
民間消費	1.48	0.83	1.81	1.06
政府消費	3.63	0.42	0.17	0.02
國內投資	-11.80	-2.20	10.94	1.84
民間投資	-19.38	-2.79	14.81	1.75
公營事業投資	4.03	0.06	1.73	0.03
政府投資	18.77	0.53	1.70	0.06
存貨	-	-2.39	-	1.80
國外淨需求	-	1.48	-	0.01
輸出(含商品及勞務)	-9.21	-6.47	13.84	8.99
減：輸入(含商品及勞務)	-13.73	-7.94	17.66	8.98
躉售物價 (WPI)	-1.87	—	3.74	—
消費者物價 (CPI)	-3.82	—	0.92	—

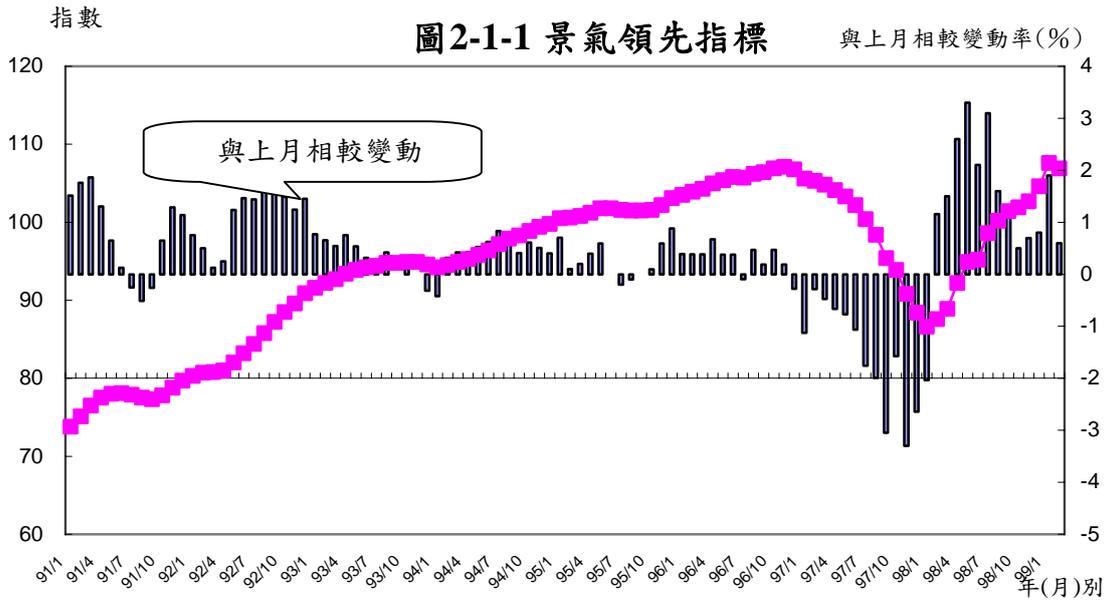
資料來源：行政院主計處，國民所得統計及國內經濟情勢展望，99 年 2 月 22 日。

2、99 年 2 月份景氣領先指標下降、同時指標上升

景氣對策信號方面，99 年 2 月份景氣領先指標 6 個月平滑化年變動率較上月減少 2.8 個百分點；不含趨勢之同時指標較上月上升 1.3%；景氣對策信號分數 38 分，燈號連續兩個月呈現紅燈。

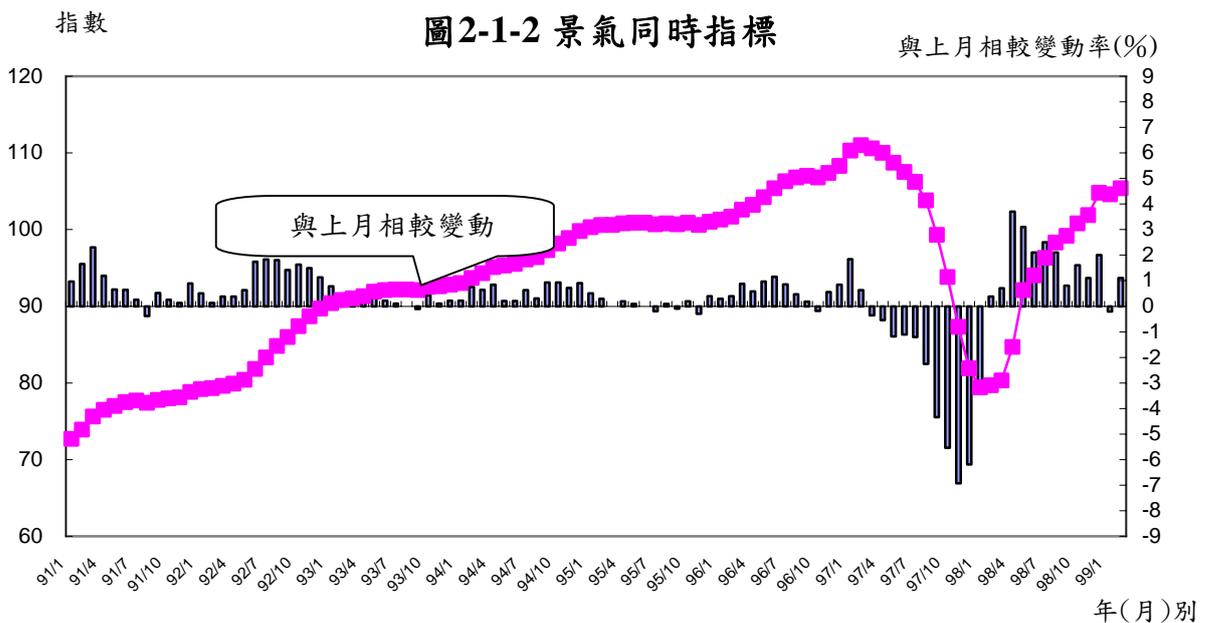
(1) 領先指標：

領先指標方面，99 年 2 月領先指標綜合指數為 106.9，較上月上升 0.6%；6 個月平滑化年變動率 18.7%，較上月 21.5% 減少 2.8 個百分點。若不考慮長期趨勢，4 項較上月增加，分別為：工業及服務業加班工時、外銷訂單指數、製造業存貨量指數、核發建照面積；實質貨幣總計數 M1B、股價指數、SEMI 半導體接單出貨比則較上月下滑。



(2)同時指標：

同時指標方面，99年2月同時指標綜合指數為105.4，較上月下降1.1%；不含趨勢之同時指標為107.2，較上月上升1.3%。若不考慮長期趨勢，7個構成項目中，5項較上月增加，分別為：工業生產指數、實質海關出口值、實質機械及電機設備進口值、電力（企業）總用電量、製造業銷售量指數；非農業部門就業人數與上月持平；批發、零售及餐飲業營業額指數則較上月下滑。



3、99年2月景氣對策燈號續呈紅燈

99年2月景氣對策信號9項構成項目中，非農業部門就業人數變動率由黃藍燈轉為綠燈，分數增加1分，批發、零售及餐飲業營業額指數變動率由紅燈轉為黃紅燈，分數減少1分；綜合判斷分數維持上月38分，總燈號續呈紅燈。

圖 2-1-3 一年來景氣對策信號

	燈號 分數	2009年												2010年			
		2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月		2月		
		燈號	%	燈號	%	燈號	%	燈號	%	燈號	%	燈號	%	燈號	%		
綜合判斷																	
		10	10	11	12	17	18	18	20	26	37	37	38 _r		38		
貨幣總計數M1B													26.9			23.8	
直接及間接金融													1.9			2.6	
股價指數													81.0			66.0	
工業生產指數													54.5 _r			55.0	
非農業部門就業人數													0.7			1.23	
海關出口值													42.1			48.0	
機械及電機設備進口值													41.1			56.3	
製造業銷售值													49.2 _r			45.0 _p	
批發、零售及餐飲業營業額指數													8.6 _r			7.1	

綜合判斷說明：●紅燈(45-38)，●黃紅燈(37-32)，●綠燈(31-23)，●黃藍燈(22-17)，●藍燈(16-9)。
註：各構成項目均為年變動率，除股價指數外均經季節調整。

(二) 工業生產

1、99年2月工業生產成長35.17%

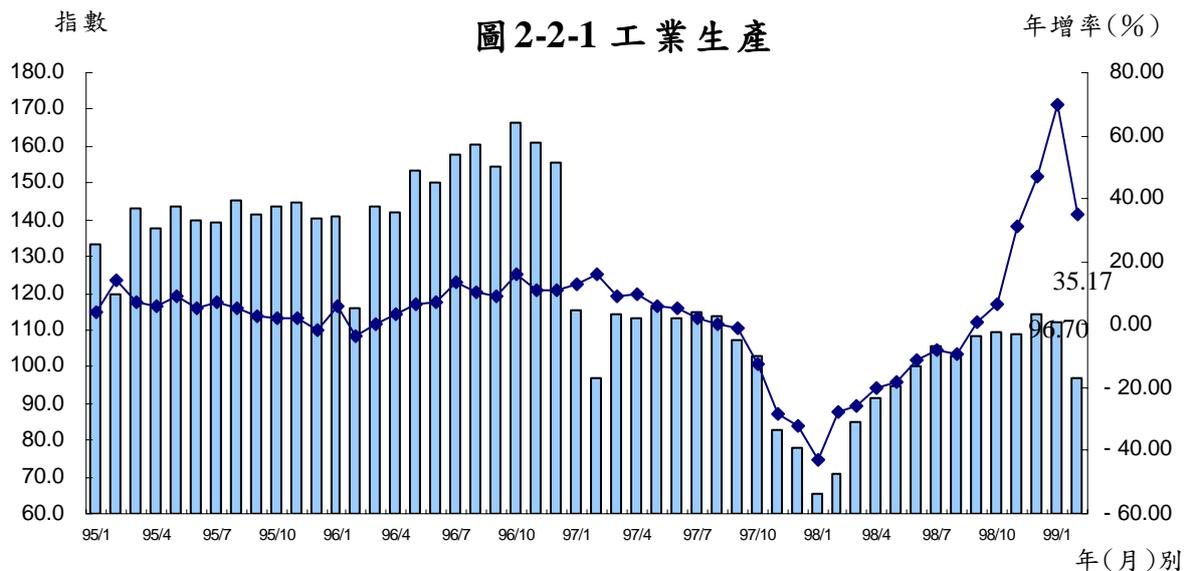
99年2月工業生產指數為96.70，較98年同月成長35.17%，主因係金融海嘯衝擊減弱，全球景氣復甦步調走穩，尤其消費性電子產品需求迅速回溫，牽動半導體、面板及電子零組件等產業明顯增產，且98年同期正處於景氣谷底基數明顯偏低所致，其中製造業增加36.42%，電力及燃氣供應業、建築工程業亦分別增加8.01%、44.68%，礦業及土石採取業、用水供應業則分別減少8.15%、0.51%。累計1至2月，工業生產成長51.93%。

表 2-2-1 工業生產年增率

單位：%

年(月)	工業生產					
	製造業	礦業及土石採取業	電力及燃氣業	用水供應業	建築工程業	
96年	7.77	8.34	-17.04	2.97	0.29	-0.48
97年	-1.78	-1.56	-4.69	-1.81	-1.78	-9.26
98年	-8.08	-7.97	-8.40	-3.24	-2.27	-19.08
6月	-10.74	-10.90	-7.77	-2.77	-1.21	-15.74
7月	-7.18	-7.25	-3.34	-1.67	-0.24	-14.10
8月	-8.95	-8.73	-9.26	-2.54	-2.84	-28.76
9月	2.80	2.89	5.32	3.21	-0.41	-0.36
10月	7.38	8.86	4.05	-2.65	-0.70	-29.70
11月	31.95	34.88	3.22	4.65	-1.49	-24.51
12月	47.76	50.68	3.23	14.52	0.51	10.69
99年1~2月	51.93	55.84	9.18	11.35	1.04	-1.96
1月	70.08	77.34	28.77	14.63	2.48	-30.86
2月	35.17	36.42	-8.15	8.01	-0.51	44.68

註：自97年4月起調整基期為95年。



資料來源：經濟部統計處

2、99年2月製造業生產成長36.42%

99年2月製造業生產較98年同月成長36.42%，4大行業皆為正成長，其中資訊電子工業成長最為顯著，達75.06%，餘金屬機械工業、化學工業、民生工業亦分別增加19.46%、14.76%、1.76%。累計1至2月，製造業生產成長55.84%。

表 2-2-2 製造業生產年增率

單位：%

年(月)	製造業生產	以四大行業分			
		金屬機械工業	資訊電子工業	化學工業	民生工業
95年	4.50	1.79	13.43	-1.01	-2.17
96年	8.34	1.78	17.66	6.37	-0.32
97年	-1.56	-7.24	6.36	-7.56	-5.76
98年	-7.97	-19.32	-6.35	-1.03	-7.56
6月	-10.90	-23.53	-8.24	-6.21	-5.98
7月	-7.25	-17.17	-5.25	-4.07	-7.98
8月	-8.73	-24.33	-6.35	0.97	-6.87
9月	2.89	-7.71	-0.05	15.19	1.14
10月	8.86	-2.15	12.18	17.86	-2.95
11月	34.88	20.00	51.14	35.43	5.04
12月	50.68	34.29	84.68	39.80	8.71
99年1~2月	55.84	45.70	97.81	28.86	13.59
1月	77.34	77.38	122.51	43.77	25.40
2月	36.42	19.46	75.06	14.76	1.76

資料來源：經濟部統計處。

3、99年2月電子零組件業增加93.88%

- (1)99年2月電子零組件業增加93.88%，主因隨著全球需求升溫，挹注歐美及大陸接單活絡，廠商採取農曆年前趕工或縮減春節假期措施因應，加上去年同期比較基數仍處於景氣低點所致。累計1至2月較98年同期增加116.21%。
- (2)99年2月基本金屬業增加30.37%，主因受到鋼鐵需求加速回溫、國際鋼價持續上漲，且庫存水位走低影響，多家廠商生產線於農曆春節期間仍維持正常運作，帶動鋼鐵產量揚升，有效彌補工作天數緊縮及部分高爐廠進行產線維修之減產空缺。累計1至2月較98年同期增加60.83%。
- (3)99年2月化學材料增加26.61%，主因受到全球景氣復甦與暴風雪肆虐，國際石化廠事故頻傳且即將邁入密集歲修期，中東、大陸新廠投產遞延，加以整體供應鏈庫存水位處於低檔，石化原料供給緊絀影響，牽動接單持續暢旺，惟增幅因98年農曆春節假期在1月，致比較基數相對較高而略為走緩。累計1至2月較98年同期增加39.56%。

表 2-2-3 主要製造業行業年增率

單位：%

中業別	99年2月較 98年同月增減	99年累計 較98年同期增減
電子零組件業	93.88	116.21
電腦電子產品及光學製品業	20.67	43.09
基本金屬工業	30.37	60.83
機械設備業	18.44	38.50
石油及煤製品業	6.95	4.44
化學材料業	26.61	39.56
食品業	3.80	8.65
紡織業	-3.36	21.38

資料來源：經濟部統計處。

(三) 商業

1、99年2月商業營業額為9,912億元，增加9.48%

99年2月批發、零售及餐飲業營業額9,912億元，較98年同月增加9.48%。各業均呈正成長，其中以零售業受到農曆春節旺季影響增加17.46%最多，餐飲業增加13.90%次之，批發業增加6.25%再次之。累計1至2月批發、零售及餐飲業營業額為2兆636億元，較98年同期增加11.63%。

表 2-3-1 商業營業額

單位:億元；%

年 (月)	商業		批發業		零售業		餐飲業	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
95年	118,027	6.62	83,530	8.67	31,471	1.72	3,027	4.58
96年	125,870	6.64	90,082	7.84	32,629	3.68	3,159	4.37
97年	128,796	2.32	93,277	3.55	32,302	-1.00	3,217	1.82
98年	124,701	-3.18	88,668	-4.94	32,815	1.59	3,218	0.04
6月	10,453	-4.47	7,537	-5.81	2,646	-0.82	269	-0.85
7月	10,833	-2.56	7,794	-3.90	2,770	1.28	269	-1.34
8月	10,871	-2.07	7,830	-4.20	2,765	4.40	276	-0.86
9月	10,973	0.67	8,086	-0.56	2,641	4.48	246	2.15
10月	11,221	3.47	8,092	2.88	2,876	5.41	253	1.07
11月	11,034	14.14	7,942	16.50	2,844	9.24	248	0.81
12月	11,347	19.21	8,044	21.96	3,039	14.14	264	1.37
99年1~2月	20,636	11.63	14,405	15.46	5,644	3.86	588	2.10
1月	10,742	13.71	7,648	25.05	2,798	-7.08	278	-8.47
2月	9,912	9.48	6,757	6.25	2,845	17.46	310	13.90

資料來源：經濟部統計處。

註1：本調查之業別，已依據第8版中華民國行業標準分類修訂。惟為相同業種廠商資料歸類的一致性，將4741家庭電器零售業併入小業483並更名483為資通訊及電器設備零售業；又原8版471綜合商品零售業只分為4711及4719(食品飲料為主及其他綜合商品零售業)兩細業，為符合業別名稱使用的習慣性，將普查資料重分類並沿用7版之5類細業別名稱，即4711百貨公司(含購物中心)、4712超級市場、4713連鎖式便利商店、4714零售式量販店及4719其他綜合商品零售業。

註2：95年各業別營業額也已依據95年工商及服務業普查資料修正，並追溯修正其他各年各月營業額。

2、99年2月批發業營業額增加6.25%

99年2月份批發業營業額為6,757億元，較98年同月增加6.25%。各業別除布疋及服飾品業、家庭器具及用品業、藥品及化粧品業、文教育樂用品業呈負成長外，餘均呈正成長，其中以商品經紀業增加36.48%最多，綜合商品批發業增加16.32%次之，而占批發業4成的機械器具業增加12.63%再次之。累計1至2月批發業營業額為1兆4,405億元，較98年同期增加15.46%

表 2-3-2 批發業營業額變動概況

單位：%

業別	99年2月 較上月增減率	99年2月 較98年同月增減率
合計	-11.65	6.25
商品經紀業	-4.38	36.48
綜合商品批發業	-10.95	16.32
農產原料及活動物	-10.80	4.29
食品、飲料及菸草製品	-16.44	3.27
布疋及服飾品	-4.98	-5.50
家庭器具及用品	-14.70	-5.07
藥品及化粧品	-14.81	-2.93
文教育樂用品	-20.12	-1.99
建材	-16.22	2.64
化學原料及其製品	-2.97	7.19
燃料	-21.00	11.36
機械器具	-7.93	12.63
汽機車及其零配件用品	-26.95	7.77
其他專賣批發業	-8.95	0.45

資料來源：經濟部統計處。

3、99年2月零售業營業額成長17.46%，其中綜合商品零售業營業額成長33.00%

99年2月份零售業營業額為2,845億元，較98年同月增加17.46%，各業別均呈正成長，其中以綜合商品零售業增加33.00%最多，布疋及服飾品業增加25.01%次之，建材業增加23.18%再次之。累計1至2月零售業營業額為5,644億元，較98年同期增加3.86%。

表 2-3-3 零售業營業額變動概況

單位：%

行業別	99年2月 較上月增減率	99年2月 較98年同月增減率
合計	1.68	17.46
綜合商品	11.90	33.00
食品、飲料及菸草製品	3.51	12.05
布疋及服飾品	18.62	25.01
家庭器具及用品	-1.98	13.95
藥品及化粧品	0.49	8.12
文教育樂用品	10.79	10.83
建材	2.78	23.18
燃料	-7.68	15.76
資通訊及家電設備	5.85	4.70
汽機車及其零配件用品	-25.50	10.02
其他專賣零售業	15.90	8.95
其他無店面零售業	-9.71	6.50

資料來源：經濟部統計處。

99年2月份綜合商品零售業受到農曆春節旺季影響營業額達825億元，較98年同月增加33.00%，各細業別均呈正成長，其中以零售式量販店業增加63.42%最多，百貨公司業增加50.98%次之。累計1至2月綜合商品零售業營業額為1,562億元，較98年同期增加5.05%

表 2-3-4 綜合商品零售業營業額變動概況

	99年2月		
	營業額 (億元)	較上月 增減(%)	較98年同月 增減(%)
合計	825	11.90	33.00
百貨公司(含購物中心)	230	22.07	50.98
超級市場	117	4.35	25.36
連鎖式便利商店	180	0.90	13.81
零售式量販店	164	13.87	63.42
其他	135	17.16	15.55

資料來源：經濟部統計處。

4、99年2月餐飲業營業額成長13.90%

99年2月份餐飲業營業額為310億元，較98年同月增加13.90%，其中餐館業增加15.44%最多，飲料店業增加5.23%次之，其他餐飲業增加2.78%再次之。累計1至2月餐飲業營業額為588億元，較98年同期增加2.10%。

表 2-3-5 餐飲業營業額變動概況

單位：%

業別	99年2月 較上月增減率	99年2月 較98年同月增減率
餐飲業	11.32	13.90
餐館業	14.28	15.44
飲料店業	-3.30	5.23
其他餐飲業	-9.88	2.78

資料來源：經濟部統計處。

(四) 貿易

1、99年2月出口增加32.6%，進口增加45.8%

(1)2月出口總值166.9億美元，較98年同月增加32.6%；進口總值158.0億美元，較98年同月增加45.8%；出超9.0億美元。

(2)2月對外貿易總額324.9億美元，較1月410億美元稍減，係受農曆春節放假，工作天數縮短影響。

(3)累計1至2月出口總值384.4億美元、進口總值350.5億美元，較98年同期分別成長54.0%及77.3%；貿易出超33.9億美元，較98年同期減少34.5%。

表 2-4-1 對外貿易

年(月)	出 口		進 口		出(入)超 (百萬美元)
	金額(百萬美元)	成長率(%)	金額(百萬美元)	成長率(%)	
95年	224,000.4	12.9	202,714.3	11.0	21,286.1
96年	246,723.1	10.1	219,346.9	8.2	27,376.2
97年	255,628.7	3.6	240,447.8	9.7	15,180.9
98年	203,674.6	-20.3	174,370.6	-27.5	29,035.1
6月	16,944.0	-30.4	15,187.8	-33.5	1,762.9
7月	17,261.2	-24.5	15,241.1	-34.1	2,031.2
8月	18,996.2	-24.6	17,028.8	-32.4	1,964.9
9月	19,066.2	-12.7	16,505.6	-21.2	2,553.7
10月	19,843.3	-4.6	16,581.2	-6.7	3,232.0
11月	20,012.7	19.3	17,910.0	18.0	2,111.9
12月	20,017.9	46.8	18,313.5	55.6	1,646.5
99年1~2月	38,440.2	54.0	35,047.8	77.3	3,392.4
1月	21,745.4	75.8	19,252.7	115.5	2,492.7
2月	16,694.8	32.6	15,795.1	45.8	899.7

註：1.自95年1月起，進出口貿易統計改依聯合國2004年版「國際商品貿易統計手冊」規範之準則編布，出口及進口總值改採「出口總值=出口+復出口」、「進口總值=進口+復進口」之編法列示。

2.依據財政部定義，復出口：為外貨進口後因故退回或再轉售國外、或經簡易加工後再出口者。復進口：為國貨出口後因故退回或委外簡易加工後再進口。

資料來源：財政部進出口貿易統計。

2、99年2月我對主要國家（地區）出口成長最多為俄羅斯 99.1%；進口成長最多為印度，增幅 362.0%

(1)2月我對主要國家（地區）出口成長最多為俄羅斯，成長率為 99.1%；進口市場以印度成長最多，達 362.0%。

(2)2月我國最大出口國為中國大陸（含香港），比重達 39.6%，最大進口國為日本，比重達 22.9%。

(3)2月我對主要貿易夥伴中，中國大陸（含香港）為最主要出超來源國，出超 45.0 億美元；主要入超來源國為日本，入超 24.2 億美元。

表 2-4-2 主要貿易夥伴貿易概況

單位：百萬美元；%

		中國大陸 (含香港)	美國	日本	新加坡	韓國	越南
出口 至該國	99年2月金額	6,617.4	1,894.0	1,196.4	717.0	692.4	366.9
	成長率	31.8	23.3	13.5	51.5	67.4	-4.8
	99年1至當月金額	16,158.3	4,109.3	2,664.9	1,654.5	1,484.1	902.7
	比重	42.0	10.7	6.9	4.3	3.9	2.3
	成長率	85.2	17.9	22.4	61.1	73.7	29.3
自該國 進口	99年2月金額	2,115.1	1,668.8	3,617.3	509.1	953.5	65.3
	成長率	46.6	34.6	47.9	161.9	52.0	25.2
	99年1至當月金額	4,973.3	3,664.4	7,305.9	1,087.3	2,146.1	157.4
	比重	14.2	10.5	20.8	3.1	6.1	0.4
	成長率	75.7	73.3	71.1	161.9	99.4	41.8

資料來源：財政部。

3、99年2月出口按產品別觀察，以光學器材增幅135.8%最大；進口方面，以基本金屬及其製品增幅最大，達88.8%

(1)2月出口前3大貨品依序為：電子產品48.6億美元，占出口總值29.1%，較98年同月增加57.2%；基本金屬及其製品15.6億美元，比重9.3%，較98年同月增加18.2%；光學器材15.4億美元，比重9.2%，成長135.8%。

(2)2月進口前3大貨品依序為：礦產品32.9億美元，占進口總值20.8%，較98年同月增加36.5%；電子產品29.3億美元，比重18.5%，增加52.8%；化學品20.6億美元，比重13.0%，增加71.1%。

表 2-4-3 99年2月重要進出口產品結構

單位：百萬美元；%

出口產品	金額	比重	成長率	進口產品	金額	比重	成長率
電子產品	4,859.1	29.1	57.2	電子產品	2,927.6	18.5	52.8
基本金屬及其製品	1,556.6	9.3	18.2	礦產品	3,289.6	20.8	36.5
光學器材	1,540.5	9.2	135.8	原油	1,371.2	8.7	17.4
塑膠、橡膠及其製品	1,265.5	7.6	17.0	化學品	2,058.6	13.0	71.1
化學品	1,203.4	7.2	25.9	基本金屬及其製品	1,534.2	9.7	88.8
機械	981.4	5.9	43.9	機械	1,459.3	9.2	54.4
礦產品	984.8	5.9	43.9	精密儀器，鐘錶等	761.5	4.8	85.8

資料來源：財政部

(五) 外銷訂單

1、99年2月外銷訂單金額274.1億美元，增加36.3%

99年2月外銷訂單金額274.1億美元，較98年同月增加36.3%。累計1至2月外銷訂單達577.8億美元，較98年同期成長52.9%。

表 2-5-1 外銷訂單

單位：億美元；%

	金額	年增率
94年	2,563.9	19.2
95年	2,993.1	16.7
96年	3,458.1	15.5
97年	3,517.2	1.7
98年	3,224.4	-8.3
6月	279.4	-10.9
7月	286.1	-8.8
8月	282.9	-12.0
9月	308.4	-3.0
10月	317.5	4.4
11月	312.6	37.1
12月	317.3	52.6
99年1~2月	577.8	52.9
1月	303.7	71.8
2月	274.1	36.3

資料來源：經濟部統計處，外銷訂單統計。

2、99年2月訂單金額中，資訊與通信產品、電子產品為我國前二大接單貨品，比重分別為25.5%及24.4%。

(1)99年2月各類主要訂單貨品中以資訊與通信產品、電子產品為主，占總訂單金額的25.5%及24.4%。

(2)99年2月主要接單產品中，以精密儀器等產品增91.4%最大，其次為電機產品，增加72.7%。

表 2-5-2 99 年 2 月外銷訂單主要產品結構

單位：億美元；%

貨品類別	99 年 2 月金額	比重	較 98 年同月 增減(%)
資訊與通信產品	69.9	25.5	43.8
電子產品	66.8	24.4	40.9
精密儀器等產品	24.6	9.0	91.4
基本金屬製品	17.1	6.2	17.7
塑膠橡膠及其製品	14.9	5.4	23.0
電機產品	16.0	5.8	72.7
化學品	14.5	5.3	55.5
機械	10.2	3.7	64.4

資料來源：經濟部統計處，外銷訂單統計。

3、99 年 2 月外銷訂單海外生產比重為 49.4%

99 年 2 月外銷訂單海外生產比重為 49.4%，其中以資訊通信業海外生產 84.7% 最高，其次為精密儀器 55.8%、電機產品 55.3%、電子產品 45.3%。

4、99 年 2 月主要接單來源地以中國大陸及美國為主，金額分別為 71.8 億美元及 55.6 億美元

99 年 2 月接單地區，以中國大陸及美國為主要來源，金額為 71.8 億美元及 55.6 億美元，占我國外銷接單總額的 26.2% 及 20.3%，較 98 年同月分別增加 49.4% 及 13.5%。主要接單地區皆為正成長，對歐洲、日本及東協六國分別增加 22.1%、101.6% 及 52.2%。

表 2-5-3 外銷訂單主要產品海外生產比重

單位：%

年(月)	總計	資訊通信	電子產品	機械	電機產品	精密儀器
94 年	36.9	73.0	37.1	31.3	48.1	46.8
95 年	42.3	76.5	36.0	27.5	52.7	47.8
96 年	46.1	84.3	43.6	23.7	52.3	47.1
97 年	47.0	85.1	47.1	23.3	49.7	47.4
98 年	47.9	81.9	44.5	24.4	53.4	54.1
6 月	47.8	81.8	44.5	22.1	54.1	56.0
7 月	47.9	83.3	43.3	27.2	55.9	55.6
8 月	47.8	83.0	42.7	28.1	53.0	56.1
9 月	48.9	81.4	44.6	26.7	53.3	53.8
10 月	49.1	82.5	42.9	24.7	55.0	57.4
11 月	49.3	81.9	44.4	25.2	55.2	54.6
12 月	49.3	84.9	47.5	23.2	56.0	54.1
99 年 1~2 月	49.5	85.2	46.3	25.2	56.6	55.3
1 月	49.5	85.7	47.2	24.8	57.9	54.7
2 月	49.4	84.7	45.3	25.5	55.3	55.8

資料來源：經濟部統計處。

表 2-5-4 我國在各主要地區(國家)外銷接單情形

單位：億美元；%

地區別	99 年 2 月	
	金額	較 98 年同月增減率
中國大陸(含香港)	71.8	49.4
美國	55.6	13.5
歐洲	48.3	22.1
日本	35.2	101.6
東協六國	25.8	52.2

資料來源：經濟部統計處。

(六) 投資

1、99年國內投資成長率預估成長10.94%

根據主計處99年2月預測，99年國內投資成長率10.94%：

- 民間投資：隨出口升溫，廠商產能利用率大幅增加，加以著眼電子產品推陳出新速度加快、以及因應國際大廠的委外代工需求，高科技業者除積極提升製程外，亦加速啟動擴充設備計畫，預測99年民間投資成長14.81%。
- 公共部門投資：98年政府推動振興經濟擴大公共建設計畫，政府固定投資較前年增逾500億元，成長率達18.77%；99年政府將持續推動各項建設計畫，惟因基期墊高，成長率縮減為1.70%，公營事業固定投資可望維持擴張，成長1.73%。

表 2-6-1 國內固定資本形成毛額

單位：新台幣億元；%

	國內投資		民間投資		公營事業投資		政府投資	
	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率
92年	21,173	-0.11	15,044	1.93	2,230	-4.70	3,899	-4.47
93年	25,929	13.96	20,130	25.62	1,852	-20.60	3,947	-9.59
94年	26,355	2.66	20,210	1.53	2,084	14.77	4,060	2.82
95年	27,307	0.07	21,516	3.31	1,942	-8.61	3,849	-11.21
96年	28,414	0.55	22,427	1.36	2,025	1.57	3,961	-4.46
97年	26,857	-11.17	20,313	-13.78	2,087	-2.38	4,456	-0.39
98年 (p)	23,213	-11.80	16,013	-19.38	2,230	4.03	4,970	18.77
第1季	4,831	-29.37	3,518	-35.53	366	-28.33	947	13.72
第2季	5,221	-21.37	3,600	-30.75	471	5.77	1,151	22.42
第3季	6,356	-5.20	4,562	-12.02	505	7.91	1,289	25.83
第4季	6,805	11.14	4,333	8.16	888	23.00	1,583	14.05
99年 (f)	25,983	10.94	18,570	14.81	2,288	1.73	5,124	1.70
第1季	5,705	20.01	4,356	25.47	431	19.72	918	-1.92
第2季	6,155	15.56	4,461	21.11	482	0.04	1,213	3.03
第3季	6,877	6.36	4,992	7.52	527	2.38	1,358	3.54
第4季	7,245	5.20	4,762	8.52	850	-5.05	1,634	1.35

註：金額為當期價格；成長率係以90年價格平減計算之實質成長。

資料來源：行政院主計處，99年2月22日。

2、99年1至2月新增民間投資金額2,921億元，達成率28.44%

99年1至2月新增民間重大投資計815件，金額為1,810億元，達成年度預定目標10,272億元的28.44%，其中以民生化工業為主要投資業別，投資金額達1,776億元。

表 2-6-2 經濟部依業別統計之民間新增投資概況

行 業 別	98年實際 金額(億元)	99年目標 金額(億元)	99年1~2月		
			件數	金額(億元)	達成率(%)
金屬機電業	1,843	2,046	237	393	19.21
電子資訊業	5,754	3,940	164	692	17.56
民生化工業	1,915	3,200	291	1,776	55.50
技術服務業	514	500	122	55	11.00
電力供應業	46	43	-	-	0.00
批發、物流業	455	500	1	4	0.80
會展業	-	43	-	-	0.00
總 計	10,575	10,272	815	2,921	28.44

註：列報統計之投資案件金額無任何限制(包含5,000萬元以下投資案件)。

資料來源：經濟部促進投資聯合協調中心。

3、99年2月僑外直接投資金額3.47億美元，減少28%

99年2月核准僑外直接投資件數為119件，核准投資金額計3.47億美元。以地區別來看，以加勒比海英國屬地(37.18%)、荷蘭(18.87%)、日本(10.97%)、越南(7.74%)及美國(7.17%)為主，合計約占僑外投資總額81.93%；以業別觀之，以金融及保險業(21.17%)、電子零組件製造業(18.80%)、金屬製品製造業(16.48%)、批發及零售業(11.28%)及金融控股業(9.30%)為前5名，合計約占僑外投資總額的77.03%。

我國外人投資的方式除了僑外投資外，亦來自國內、外金融市場募集資金。依據金管會統計，99年2月外資投資我國股市淨匯出17.92億美元。

表 2-6-3 外資投入概況

單位：億美元

	僑外投資 總額	外資投入股市 匯入淨額	企業發行海外 存託憑證金額	企業發行海外 公司債金額
91 年	32.71	15.74	43.97	75.03
92 年	35.75	233.27	103.36	106.27
93 年	39.53	137.64	42.55	67.79
94 年	42.28	288.45	70.43	22.03
95 年	139.69	213.83	23.71	19.95
96 年	153.61	69.90	15.80	3.70
97 年	82.32	-128.37	8.95	11.05
98 年	47.98	262.14	26.02	4.25
6 月	1.37	8.83	1.80	0.0
7 月	12.37	23.92	14.85	1.50
8 月	3.41	-3.02	2.90	0.0
9 月	0.95	70.66	3.45	0.25
10 月	2.52	28.47	0.00	0.30
11 月	4.29	20.00	1.82	2.20
12 月	6.33	25.65	1.20	-
99 年 1~2 月	6.49	12.35	0.00	10.00
1 月	3.02	30.27	0.00	10.00
2 月	3.47	-17.92	0.00	0.00

資料來源：經濟部、金管會。

(七) 物價

1、99年2月消費者物價上漲2.35%，躉售物價上漲5.87%

99年2月消費者物價指數(CPI)較98年同月上漲2.35%，主因油料費、燃氣及菸品價格相對去年較高，與逢農曆春節，饋贈祿姆禮金、機票、計程車資、國外旅遊團費等服務費用加價所致，若扣除蔬菜水果，漲2.04%，若再剔除水產及能源後之總指數(即核心物價)，亦漲1.01%。

99年2月躉售物價指數(WPI)較98年同月上漲5.87%，主因油品及化學材料等價格走高所致，其中國產內銷品漲7.94%，進口品漲7.94%，出口品漲0.92%。

2、99年2月進口物價上漲7.94%、出口物價上漲0.92%

99年2月以新台幣計價之進口物價指數，較上月上漲0.34%，較98年同月上漲7.94%；出口物價指數較上月上漲0.59%，較98年同月上漲0.92%。若剔除匯率變動因素，以美元計價的進口物價指數較上月下跌0.25%，較98年同月上漲15.30%；出口物價指數較上月微跌0.01%，較98年同月上漲7.82%。

進口物價因原油、石油腦、鋼胚及銅等國際行情處相對高檔，使礦產品及非金屬礦物製品類與基本金屬及其製品類分別上漲39.52%與28.75%所致；出口物價因ABS、PTA、汽油、燃料油、柴油、不鏽鋼板及鋼鐵螺釘等報價上揚，使塑化製品類、雜項類與基本金屬及其製品類分別上漲22.48%、19.94%與13.86%。

圖 2-7-1 消費者物價指數及躉售物價指數變化

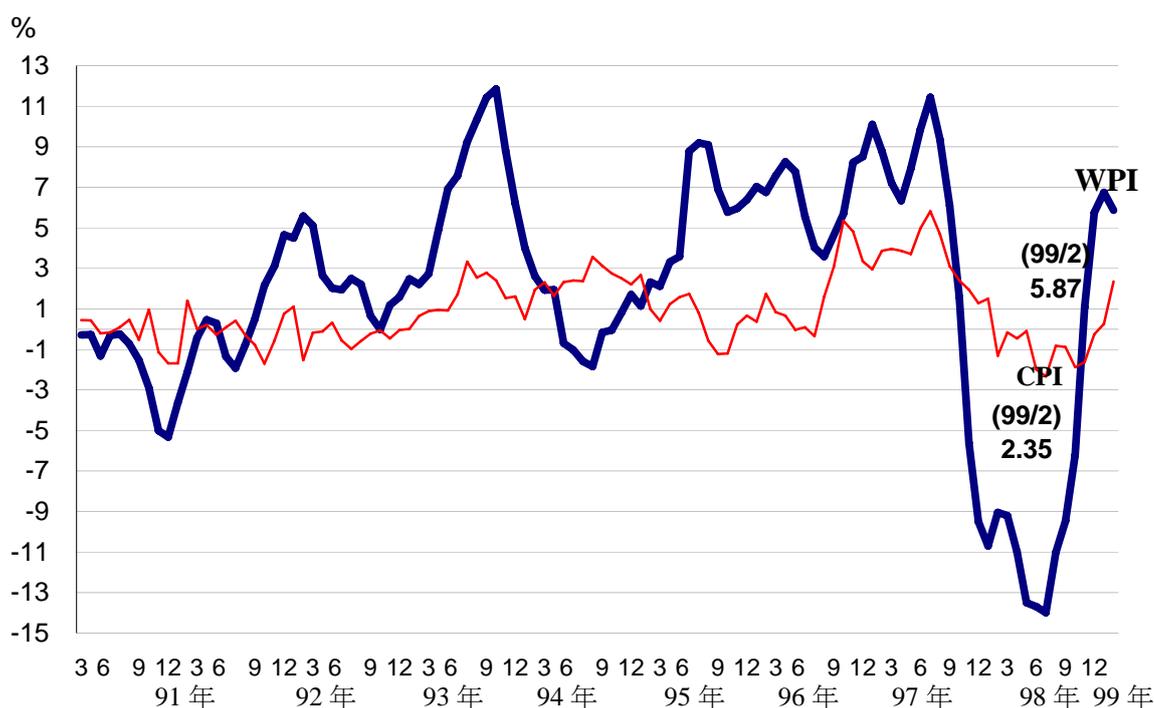


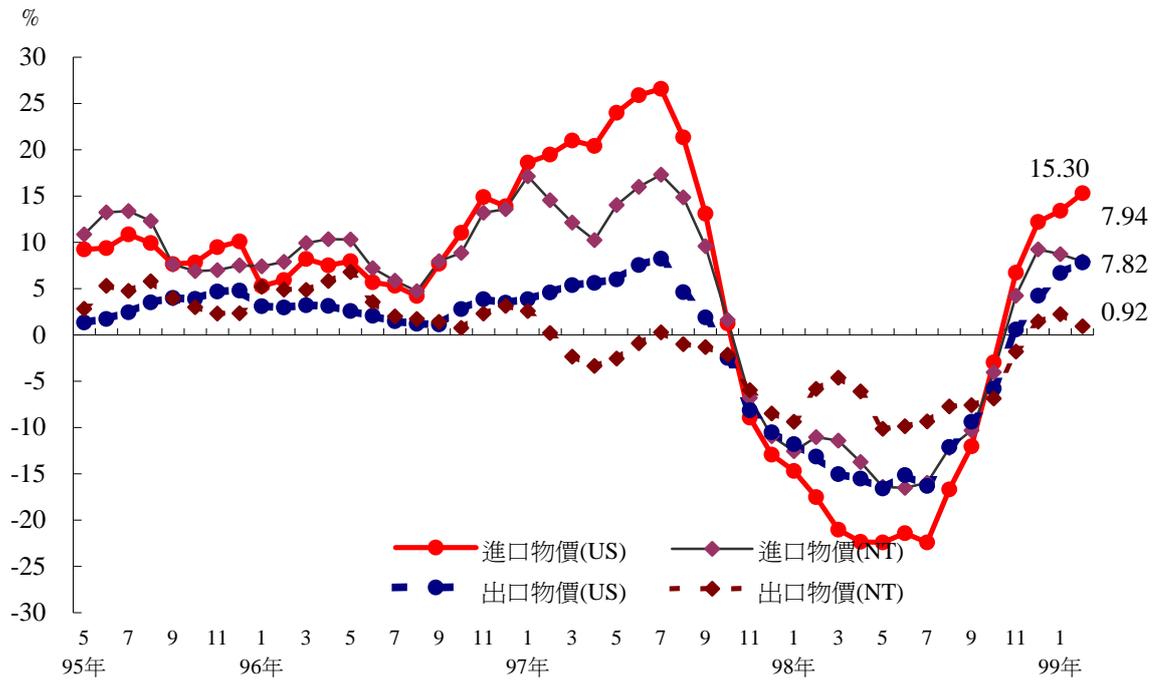
表 2-7-1 物價變動

單位：%

	消費者物價指數			躉售物價指數			
	年增率	不含蔬果水 產及能源	服務類	年增率	國產 內銷	進口 (新台幣)	出口 (新台幣)
94年	2.31	0.66	0.75	0.62	1.48	2.43	-2.46
95年	0.60	0.52	0.64	5.63	5.26	8.81	2.49
96年	1.80	1.35	0.94	6.47	6.39	8.95	3.56
97年	3.53	3.07	2.25	5.22	8.64	8.88	-2.05
98年	-0.87	-0.14	-0.26	-8.74	-10.02	-9.62	-6.61
6月	-1.98	-0.61	-0.51	-13.70	-15.91	-15.15	-9.88
7月	-2.33	-0.93	-0.85	-13.99	-16.39	-15.98	-9.35
8月	-0.82	-0.80	-0.90	-11.07	-13.00	-12.21	-7.72
9月	-0.88	-0.97	-1.11	-9.47	-10.53	-10.21	-7.69
10月	-1.87	-0.87	-1.04	-6.21	-7.95	-3.76	-6.98
11月	-1.62	-0.86	-1.09	1.07	0.79	4.23	-1.78
12月	-0.25	-0.74	-0.87	5.75	6.79	9.23	1.46
99年1~2月	1.30	-0.06	-0.22	6.31	9.57	8.32	1.58
1月	0.26	-1.11	-1.86	6.74	9.21	8.72	2.25
2月	2.35	1.01	1.44	5.87	9.46	7.94	0.92

資料來源：行政院主計處。

圖 2-7-2 進出口物價指數變動率



資料來源：行政院主計處

表 2-7-2 消費者物價指數依性質別分類之變動率

單位：%

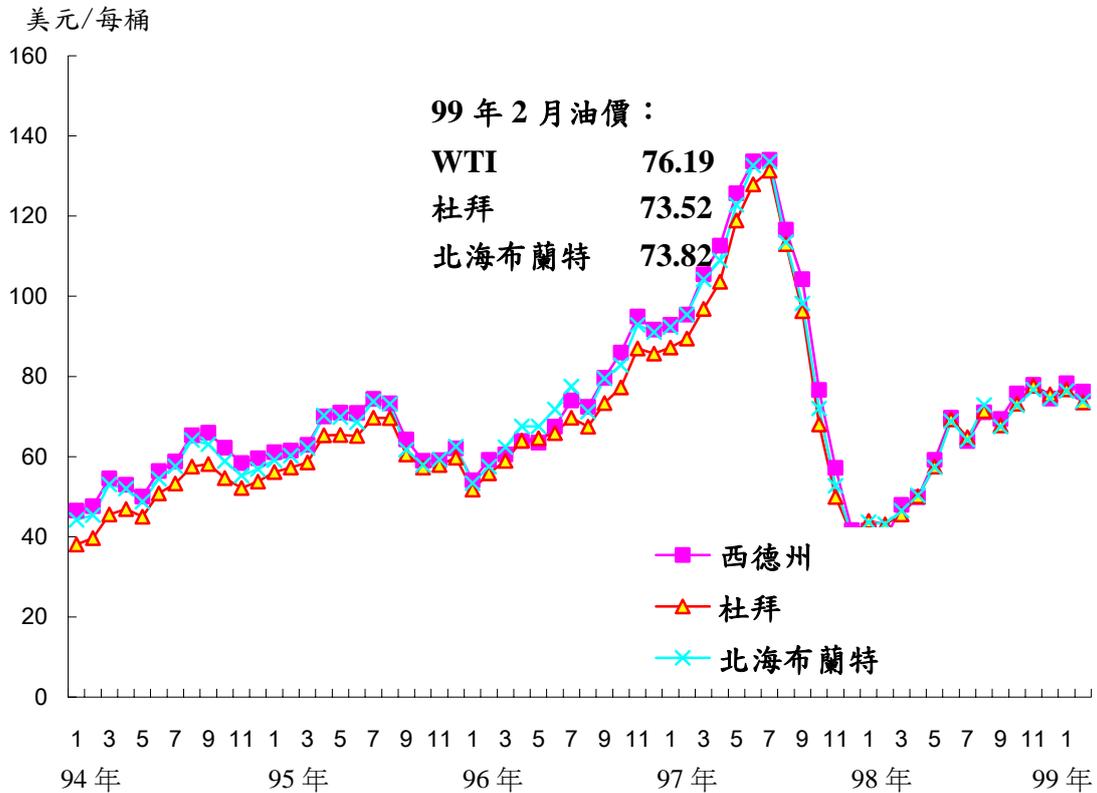
	消費者物價指數					
		商品		服務	服務	
		耐用性消費品			居住服務	交通服務
96年	1.80	2.76	-0.35	0.94	0.24	0.58
97年	3.53	4.97	-1.39	2.25	0.54	1.23
98年	-0.87	-1.62	-4.73	-0.26	-0.32	-1.09
6月	-1.98	-3.77	-4.95	-0.51	-0.50	-1.04
7月	-2.33	-4.14	-5.14	-0.85	-0.42	-2.33
8月	-0.82	-0.67	-5.13	-0.90	-0.48	-2.27
9月	-0.88	-0.53	-5.09	-1.11	-0.77	-2.37
10月	-1.87	-2.81	-5.24	-1.04	-0.31	-1.94
11月	-1.62	-2.22	-4.57	-1.09	-0.20	-2.05
12月	-0.25	0.62	-4.46	-0.88	-0.44	-1.65
99年1~2月	1.30	3.28	-2.26	-0.22	-0.13	-0.51
1月	0.26	3.10	-2.55	-1.86	-2.41	-1.45
2月	0.29	3.52	-1.96	1.44	2.19	0.43

資料來源：行政院主計處。

3、99年2月美國西德州原油月均價每桶76.19美元

99年2月美國西德州原油(WTI)現貨月均價為每桶76.19美元，較99年1月每桶78.33美元，下跌2.73%。預估未來經濟復甦的速度、歐洲的赤字危機、OPEC的產量控制、美元走勢、氣候、中東局勢等因素都將左右油價變動。美國能源情報署(EIA)(3月9日)更在最新一期「短期能源展望」預估，預測油價在2010年春季達到平均每桶80美元水準，到2010年年底約每桶82美元。

表 2-9-3 近年國際主要原油價格變動



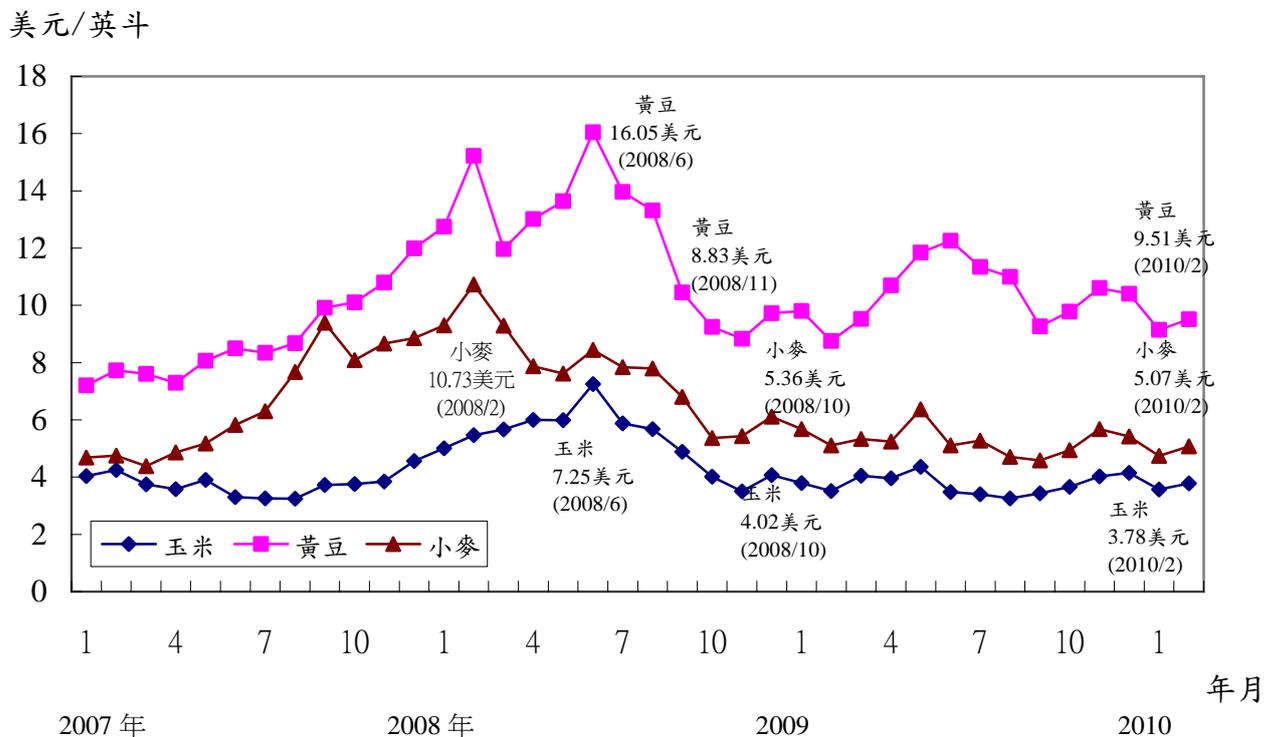
資料來源：經濟部能源局

4、99年2月黃豆、小麥、玉米期貨價格較98年1月上漲

根據行政院主計處公布之國際大宗物資期貨價格（芝加哥穀物價格）顯示：

- 黃豆價格在 2008 年 6 月達到最高點每英斗 16.05 美元後開始下跌，2008 年 11 月反轉向上。2010 年 2 月為 9.51 美元，較上月上漲 4.05%，較 2009 年年底下跌 8.56%。
- 小麥價格在 2008 年 2 月達到最高點每英斗 10.73 美元後開始下跌，2008 年 10 月起漲跌互見。2010 年 2 月為 5.07 美元，較上月上漲 6.96%，較 2009 年年底下跌 6.46%。
- 玉米價格在 2008 年 6 月達到最高點每英斗 7.25 美元後開始下跌，2008 年 11 月起漲跌互見。2010 年 2 月為 3.78 美元，較上月上漲 5.88%，較 2009 年年底下跌 8.92%。

表 2-9-4 近年國際主要大宗物資價格變動



資料來源：行政院主計處

(八) 金融

1、99年2月M1A、M1B及M2年增率為22.55%、25.27%及5.10%

99年1月M1A(通貨淨額加上企業及個人在貨幣機構的支票存款及活期存款)、M1B(M1A加上個人活期儲蓄存款)及M2年增率分別為22.55%、25.27%及5.10%，年增率較上月為高，主要外資呈淨匯出及上年比較基期較高的影響。

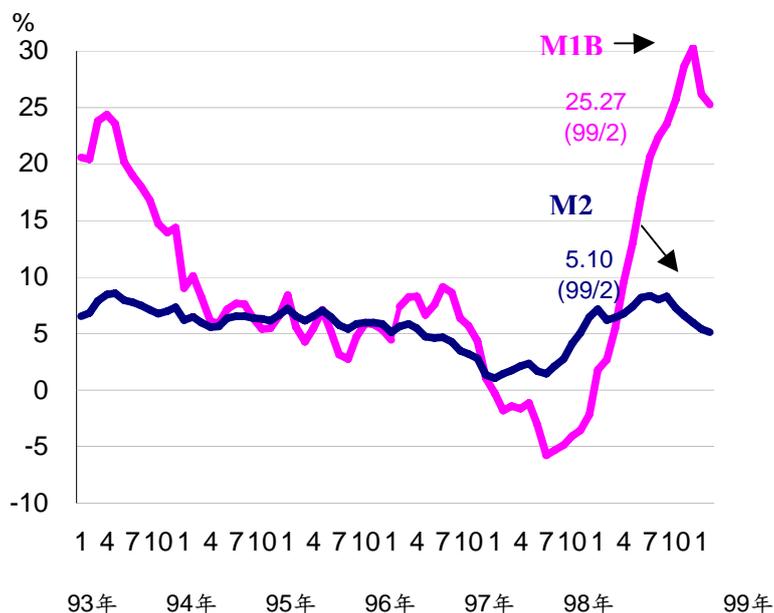


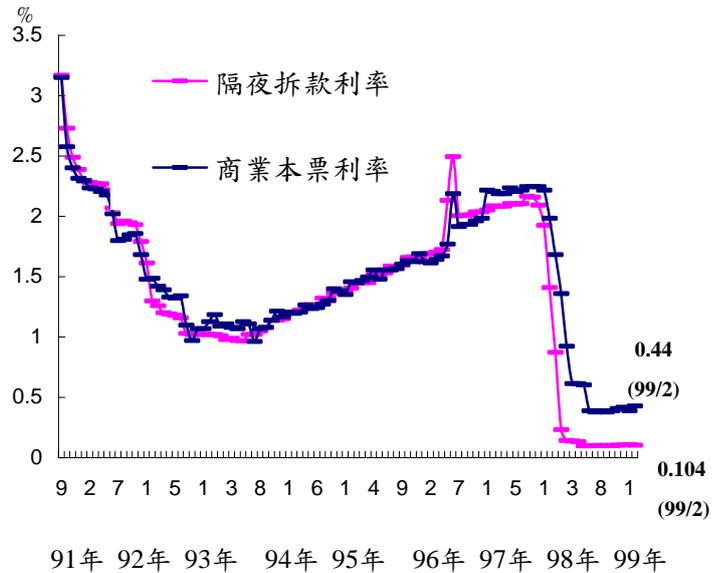
表 2-8-1 金融指標

年 (月)	貨幣供給M2 年增率(%)	貨幣供給M1A 年增率(%)	貨幣供給M1B 年增率(%)	新台幣兌美元 平均匯率	金融業隔夜 拆款利率(%)
95年	6.22	5.72	5.30	32.531	1.552
96年	4.25	6.8	6.44	32.842	1.967
97年	2.67	0.97	-2.94	31.517	1.932
98年	7.21	13.41	16.69	33.049	0.121
6月	8.15	13.90	17.03	32.792	0.097
7月	8.33	15.67	20.64	32.920	0.100
8月	8.17	17.23	22.14	32.883	0.101
9月	8.28	15.63	23.51	32.588	0.100
10月	7.28	17.98	25.66	32.330	0.101
11月	6.59	22.62	28.62	32.337	0.104
12月	5.99	24.14	30.30	32.279	0.106
99年1~2月	5.25	20.33	25.72	31.995	0.106
1月	5.40	18.10	26.17	31.896	0.108
2月	5.10	22.55	25.27	32.094	0.104

資料來源：中央銀行。

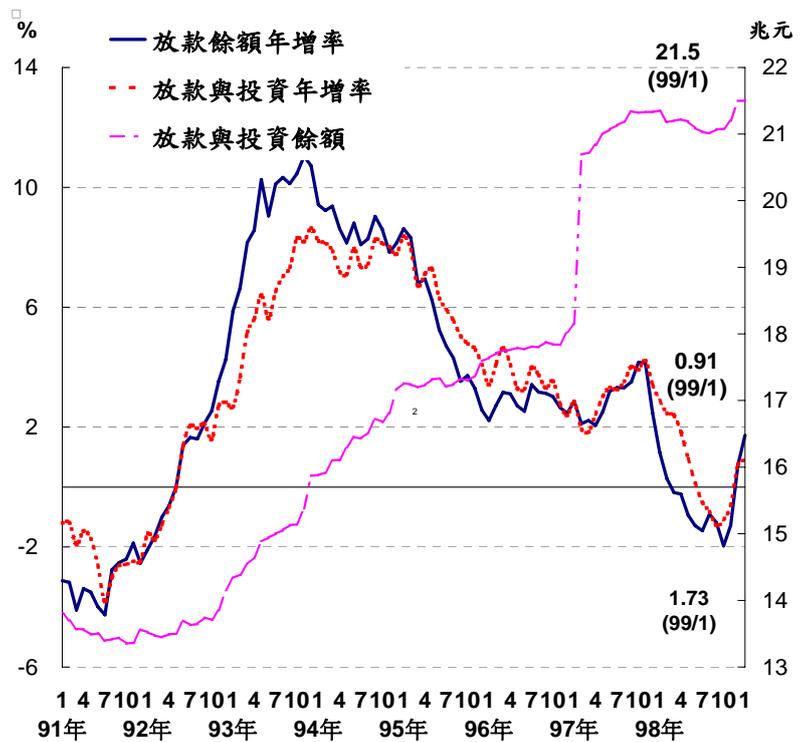
2、99年2月市場利率微跌

貨幣市場方面，市場利率呈微幅上揚。99年2月金融業隔夜拆款利率為0.104%，低於1月之0.108%；初級市場商業本票30天期利率為0.44%，高於1月之0.40%。



3、99年1月主要金融機構放款及投資

99年1月主要金融機構放款與投資餘額為21.5兆元，年增率0.91%，較98年12月增加0.16個百分點；放款餘額年增率1.73%，較98年12月增加0.99個百分點。

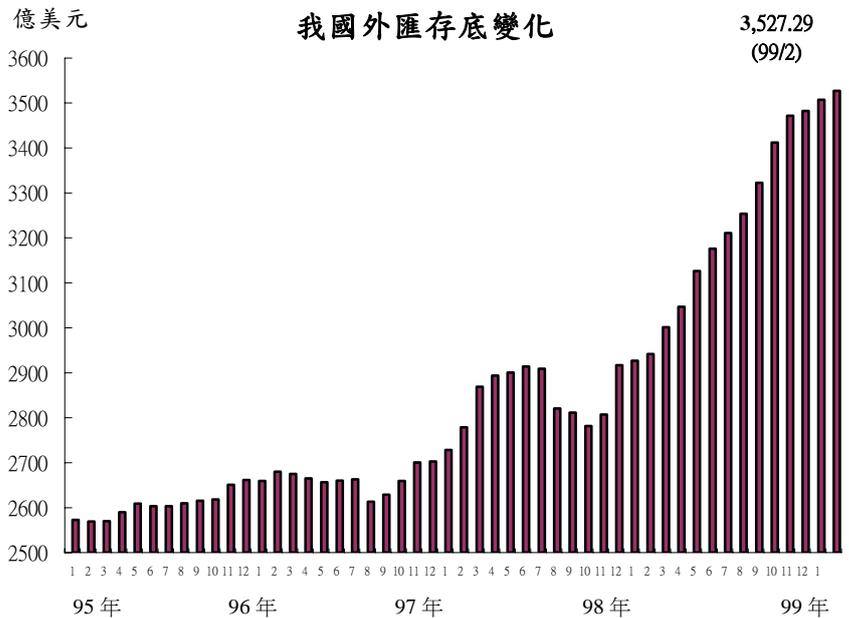


4、99年2月平均新台幣兌美元匯率為32.094

99年2月新台幣兌美元平均匯率為32.094，較99年1月匯率31.896貶值0.62%，較98年同月匯率34.277升值6.8%。

5、99年2月底外匯存底為3,527.29億美元

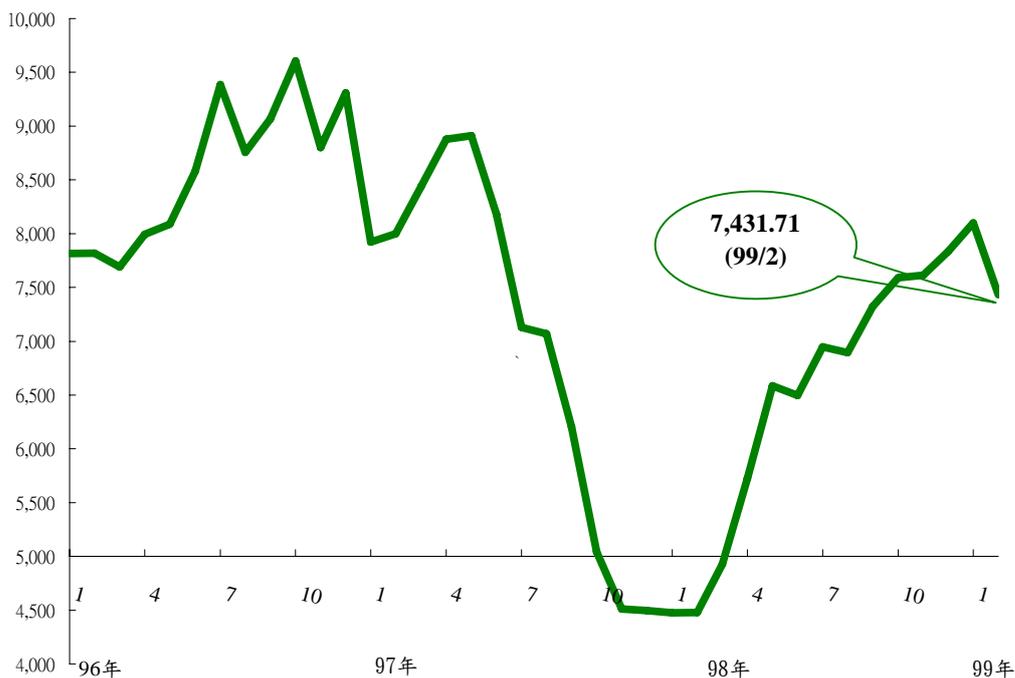
99年2月底外匯存底為3,527.29億美元，再創歷史新高，較99年1月增加20.18億美元，主要因素為外匯存底投資運用收益。全球排名第4位，次於中國、日本及俄羅斯。



6、99年2月台灣加權股價平均收盤指數為7,431.71

台灣股票市場99年2月平均股價收盤指數為7,431.71，較99年1月平均收盤指數8,098.58，下跌8.23%，較97年底上漲65.28%。

台灣加權股價趨勢（月均價）



(九) 就業

1、99年2月失業率為5.76%，較98年同月增加0.01個百分點

—99年2月勞動力為1,100.7萬人，較98年同月增加1.47%；勞動力參與率為57.96%，較98年同月減少0.17個百分點。

—99年2月就業人數為1,037.3萬人，較98年同月增加1.46%。

—99年2月失業人數為63.4萬人，較98年同月增加1.60%；失業率為5.76%，較98年同月上升0.01個百分點。

—99年2月就業結構分別為：農業55.0萬人(占5.30%)，工業368.4萬人(占35.51%)，服務業614.0萬人(占59.19%)。

表 2-9-1 就業市場相關指標

單位：萬人、%

年(月)	勞動力(萬人)			勞動力參與率(%)	就業者結構(萬人)				失業率(%)	失業者按年齡分(萬人)		
	合計	就業者	失業者		農業	工業	製造業	服務業		15-24歲	25-44歲	45-64歲
96年	1,071.3	1,029.4	41.9	58.25	54.3	378.8	284.2	596.2	3.91	10.4	24.0	7.5
97年	1,085.3	1,040.3	45.0	58.28	53.5	383.2	288.6	603.6	4.14	11.0	25.1	8.8
98年	1,091.7	1,027.9	63.9	57.90	54.3	368.4	279.0	605.1	5.85	12.7	37.2	13.9
6月	1,089.1	1,024.4	64.7	57.79	53.7	368.2	278.4	602.4	5.94	12.8	37.5	14.3
7月	1,092.2	1,025.8	66.3	57.90	54.0	368.3	279.4	603.5	6.07	13.6	38.5	14.3
8月	1,095.7	1,028.5	67.2	58.03	54.4	369.1	280.2	605.0	6.13	14.0	39.0	14.1
9月	1,093.9	1,027.8	66.1	57.88	54.8	368.6	280.5	604.4	6.04	13.5	38.8	13.7
10月	1,096.3	1,031.0	65.3	57.94	55.3	368.0	280.1	607.7	5.96	12.9	38.6	13.8
11月	1,101.4	1,036.9	64.5	58.15	55.0	367.5	279.5	614.4	5.86	12.7	37.8	14.1
12月	1,101.6	1,038.4	63.2	58.00	55.2	368.3	279.7	614.9	5.74	12.0	37.1	14.1
99年1~2月	1,101.1	1,038.1	63.0	58.04	54.8	368.7	279.7	614.6	5.72	11.5	37.1	14.3
1月	1,101.4	1,038.8	62.6	57.96	54.6	369.1	279.8	615.1	5.68	11.6	36.8	14.2
2月	1,100.7	1,037.3	63.4	58.00	55.0	368.4	279.5	614.0	5.76	11.4	37.5	14.4
累計99年較98年同期增減(比率或*百分點)	1.35	1.14	4.82	-0.10	2.52	-0.51	-0.07	1.93	0.37*	-7.63	7.54	8.75

註：*數字表示增減百分點

資料來源：行政院主計處「人力資源統計月報」。

2、國際比較

99年2月國內失業率為5.76%，低於美國、加拿大、德國，惟較香港、南韓、新加坡、日本為高。

表 2-9-2 主要國家失業率比較

單位：%

	97年	98年						99年			98年同月 (變動百分點)
		8月	9月	10月	11月	12月	累計	1月	2月	累計	
台灣	4.14	6.13	6.04	5.96	5.86	5.74	5.85	5.68	5.76	5.72	5.75(↑0.1)
香港	3.4	5.4	5.3	5.2	5.1	4.9	5.2	4.9	4.6	4.75	5(↓0.4)
日本	4.0	5.5	5.3	5.1	5.2	5.1	5.1	4.9	-	4.9	4.1(↑0.8)
南韓	3.2	3.8	3.6	3.4	3.5	3.6	3.6	4.8	4.4	4.6	3.5(↑0.9)
新加坡	2.2	-	3.4(III)	-	-	2.1	3.0	-	-	-	-
美國	5.8	9.7	9.8	10.2	10.0	10.0	9.3	9.7	9.7	9.7	8.2(↑1.5)
加拿大	6.1	8.7	8.4	8.6	8.5	8.4	8.3	8.3	8.2	8.25	7.7(↑0.5)
德國	7.8	8.3	8.0	7.7	7.6	7.8	8.0	8.6	8.7	8.65	8.5(↑0.2)

註：1.香港、日本、韓國、新加坡、美國、加拿大及英國為季節調整後資料。

2.香港、英國之失業率係3個月（當月及前2個月）的平均值。

資料來源：行政院主計處「人力資源統計月報」，行政院經建會「國際經濟動態指標」。

3、99年1月工業及服務業平均薪資為53,812元，較97年同月減少20.94%

—99年1月工業及服務業平均薪資為53,812元，較98年同月減少20.94%，主要係98年春節於1月，廠商集中於該月發放年終及績效獎金所致。

—99年1月製造業每人每月平均薪資為54,491元，較98年同月減少15.63%，電力及燃氣供應業與金融保險業則各為132,246元及99,322元，分別較98年同月減少8.08%及27.33%。

—99年1月製造業勞動生產力指數為118.60（95年=100），較98年同月增加32.54%。單位產出勞動成本指數為109.84（95年=100），較98年同月減少52.15%。

表 2-9-3 受雇員工每人每月平均薪資之變動

單位：新台幣元

	工業及服務業								
	薪資	製造業			電力及燃氣供應業			金融及保險業	
		勞動生產力指數	單位產出勞動成本指數	90年=100	薪資	勞動生產力指數	單位產出勞動成本指數		90年=100
92年	42,287	39,583	115.34	87.17	95,191	87.57	111.95	64,693	
93年	43,021	40,611	122.13	83.46	94,525	91.75	105.61	66,743	
94年	43,615	41,751	128.50	82.53	91,184	97.81	96.16	65,097	
95年	44,107	42,293	134.47	80.57	97,230	100.00	100.00	69,132	
96年	45,112	43,026	144.51	76.24	98,448	101.62	99.82	76,036	
97年	45,125	42,930	142.46	78.23	89,296	98.25	92.89	71,458	
98年	42,176	39,152	106.62	90.55	95,996	93.19	105.49	67,513	
6月	38,224	35,836	106.57	79.94	70,129	92.88	71.72	57,466	
7月	39,631	37,862	108.62	80.17	72,292	98.32	69.10	59,902	
8月	39,528	36,524	112.03	79.10	69,459	111.94	66.53	57,436	
9月	40,514	38,015	112.68	78.36	70,863	99.54	70.19	60,542	
10月	39,849	37,399	113.77	76.23	98,407	91.14	106.04	63,868	
11月	39,041	36,732	115.36	75.64	68,572	85.85	81.63	56,615	
12月	42,792	40,931	113.25	80.79	183,697	83.05	207.08	67,245	
99年1月	53,812	54,491	118.60	109.84	132,246	95.23	147.82	99,322	
累計99年較98年同期增減(%)	-20.94	-15.63	32.54	-52.15	-8.08	-4.60	-18.94	-27.33	

資料來源：行政院主計處。
註：表內薪資為名目數據。

三、中國大陸經濟

(一) 固定資產投資

—2010年1至2月城鎮固定資產投資金額為13,014億人民幣，較2009年同期成長26.6%，其中中央投資金額成長14.0%，比重為9.4%；地方投資金額成長28.1%，比重為90.6%。

圖3-1 中國大陸固定資產投資

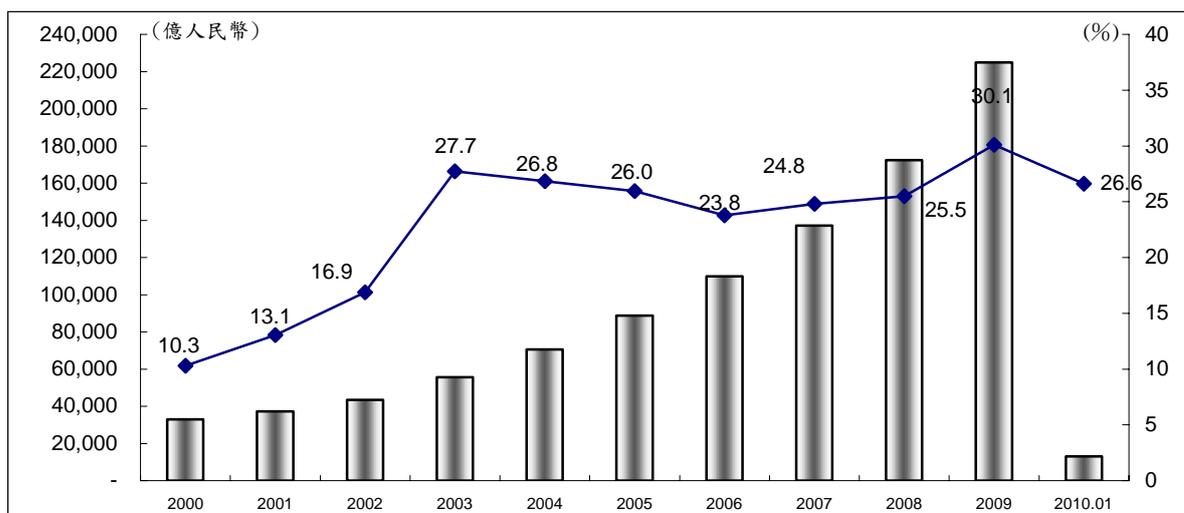


表3-1 中國大陸固定資產投資概況

單位：億人民幣；%

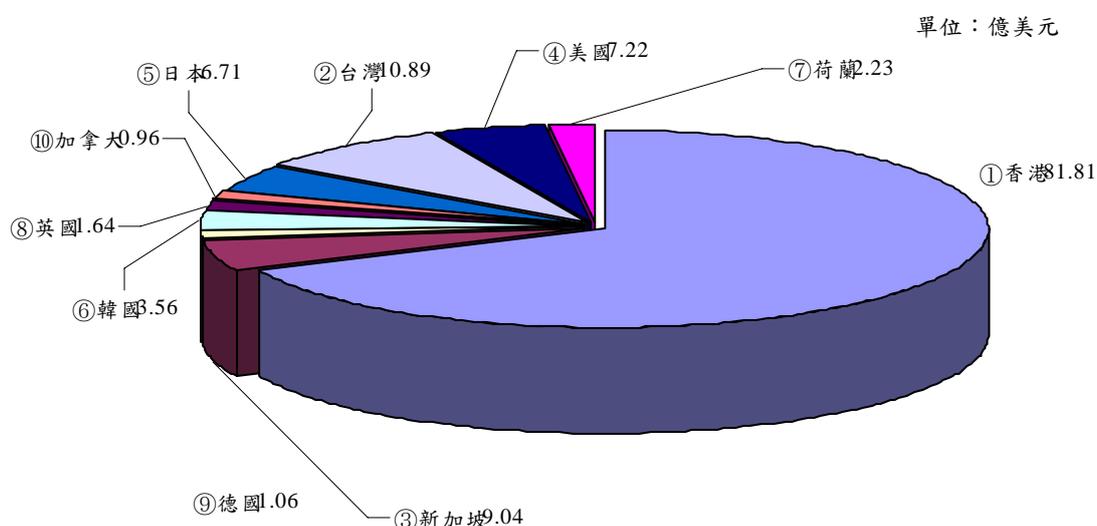
年(月)別	全國		城		鎮				農 村	
	金額	成長率	金額	成長率	中央		地方		金額	成長率
					金額	成長率	金額	成長率		
2001年	37,214	13.1	30,001	14.4	6,589	5.0	23,415	17.4	7,212	7.7
2002年	43,500	16.9	35,489	18.3	6,527	-0.9	28,962	23.7	8,011	11.1
2003年	55,567	27.7	45,812	29.1	6,114	-6.3	39,698	37.1	9,755	21.8
2004年	70,477	26.8	59,028	28.8	7,525	23.1	51,504	29.7	11,449	17.4
2005年	88,774	26.0	75,095	27.2	9,111	21.1	65,984	28.1	13,679	19.5
2006年	109,870	23.8	93,472	24.5	10,792	21.1	82,680	24.9	16,398	19.9
2007年	137,239	24.8	117,414	25.8	12,708	19.5	104,706	26.6	19,825	19.2
2008年	172,291	25.5	148,167	26.1	16,641	29.6	131,526	25.7	24,124	21.5
2009年	224,846	30.1	194,139	30.5	19,651	18.4	174,488	32.0	30,707	27.5
2010年1~2月	-	-	13,014	26.6	1,219	14.0	11,795	28.1	-	-

資料來源：中國大陸統計年鑑(各年份)；中國大陸國家統計局。

(二) 吸引外資方面

- 2010年1至2月中國大陸非金融領域新批設立外商投資企業3,163家，較2009年同期成長14.56%；實際利用外資金額為140.24億美元，較2009年同期成長4.86%。
- 同期間外資企業進出口總額為2,015.2億美元，成長37.70%。其中，出口額為1,077.6億美元，成長26.92%，占整體出口比重為52.8%；進口額937.6億美元，成長52.60%，比重為51.4%。

圖3-2 前十大外資國/地區2010年1~2月
實際投資金額(非金融領域)比重89.8%



註：上述國家對中國大陸投資金額包括透過維京群島、開曼群島、薩摩亞及模里西斯等地對中國大陸投資之金額。

表3-2 中國大陸外資統計表

單位：億美元；%

年(月)別	新批設 家數	實際利用外資		外資企業			
		金額	成長率	出口金額	成長率	進口金額	成長率
2005年	44,001	724.06	19.42	4,442.10	31.19	3,875.16	19.4
2006年	41,485	694.68	-4.06	5,638.35	26.93	4,726.16	21.96
2007年 ^註	37,871	747.68	13.59	6,955.20	23.40	5,594.10	18.40
2008年	27,514	923.95	23.58	7,906.20	13.60	6,199.60	10.80
2009年	23,435	900.33	-2.56	6,722.30	-14.97	5,452.07	-12.06
2010年1~2月	3,163	140.24	4.86	1,077.6	26.92	937.6	52.60

註：2007年起實際利用外資為非金融領域金額。

資料來源：中國大陸商務部。

(三) 對外貿易方面

—2010年1至2月中國大陸進出口總值為3,864億美元，較2009年同期成長44.8%。其中，出口額為2,040.8億美元，進口額為1,823.2億美元，分別成長31.4%和63.6%，順差217.6億美元。

—2010年1至2月與歐盟、美國、東協及日本之貿易總額，分別為655.3億美元、493.2億美元、391.2億美元及379.7億美元，分別成長34.5%、25.1%、66.0%及33.0%。

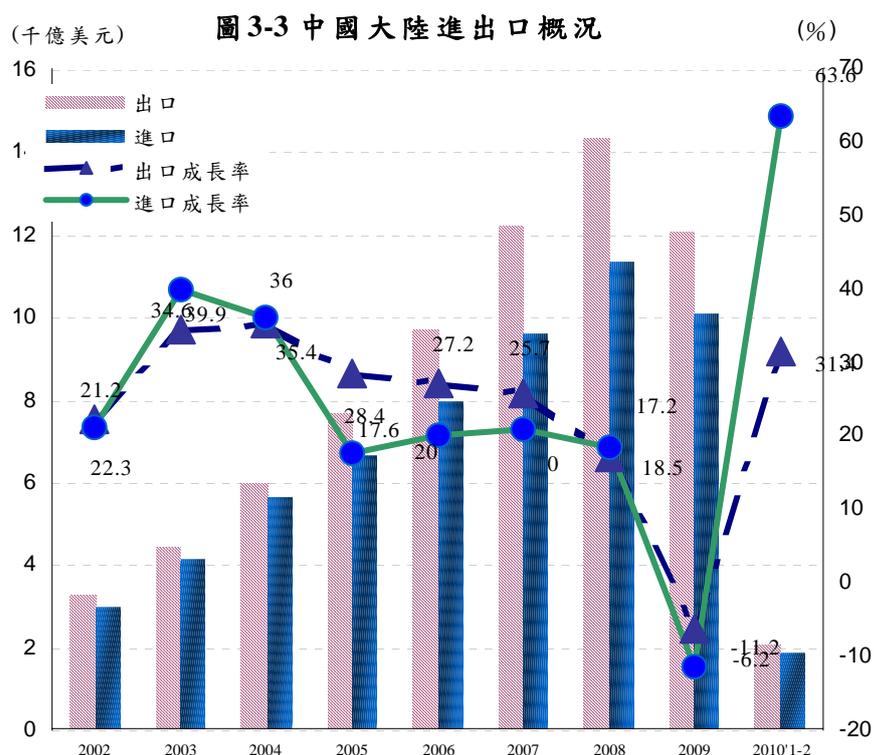


表3-3 中國大陸進出口貿易統計 單位：億美元；%

年(月)別	貿易總額		出口總額		進口總額		順(逆)差
	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率	金額
2002年	6,207.9	21.8	3,255.7	22.3	2,952.2	21.2	303.5
2003年	8,512.1	37.1	4,383.7	34.6	4,128.4	39.9	255.3
2004年	11,547.4	35.7	5,933.6	35.4	5,613.8	36.0	319.8
2005年	14,221.2	23.2	7,620.0	28.4	6,601.2	17.6	1,018.8
2006年	17,606.9	23.8	9,690.8	27.2	7,916.1	20.0	1,774.7
2007年	21,738.3	23.5	12,180.2	25.7	9,558.2	20.8	2,622.0
2008年	25,616.3	17.8	14,285.5	17.2	11,330.8	18.5	2,954.7
2009年	22,072.7	-13.9	12,016.7	-6.2	10,056.0	-11.2	1,960.7
2010年1~2月	3,864.0	44.8	2,040.8	31.4	1,823.2	63.6	217.6

資料來源：中國大陸海關統計、中國大陸商務部。

四、兩岸經貿統計

(一) 我對中國大陸投資方面

—2010年1~2月我對中國大陸投資件數為147件，金額為16.9億美元。累計1991年至2010年2月(含經核准補辦案件金額)，台商赴中國大陸投資共計843.9億美元。

—中國大陸廣東省宣布自2010年5月1日起調漲基本工資，平均漲幅逾21.1%，創歷年最高及調幅居中國之冠紀錄，其後續發展及對我大陸台商的影响值得觀察。

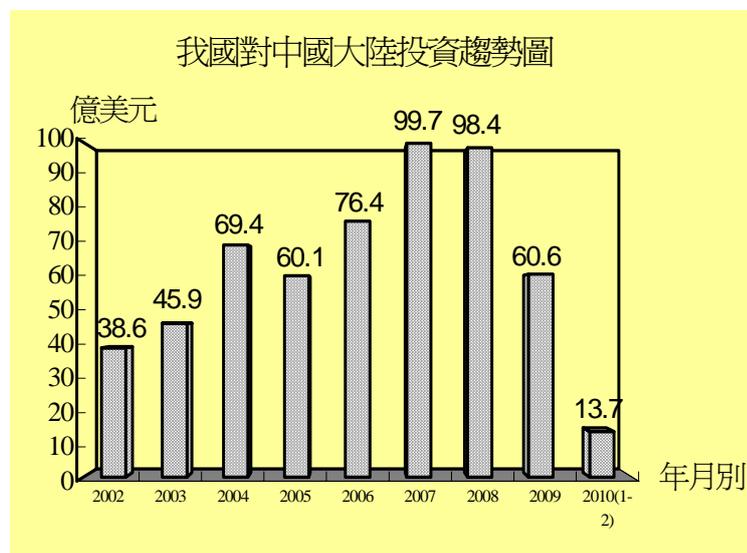


表 4-1 台商赴中國大陸投資概況

年月別		2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年1-2月	1991年以來
經濟部核准資料	數量(件)	*3,116	*3,875	2,004	1,297	1,090	996	*643	*590	*147	37,918
	金額(億美元)	*67.2	*76.9	69.4	60.1	76.4	99.7	*106.9	*71.4	*16.9	843.9
	平均投資規模(萬美元)	**259.0	**250.1	346.3	463.3	700.9	1,001.0	**2,042.2	**2,433.1	1,905.6	222.6
中國大陸對外宣布	實際金額(億美元)	39.7	33.8	31.2	21.5	21.4	17.7	19.0	18.8	3.1	△498.5
	占外資比重(%)	7.5	6.3	3.5	3.4	3.4	2.4	2.0	5.2	2.2	5.2

註：1.*含補辦許可案件。

2.**及我國對中國大陸投資趨勢圖不含補辦許可部分。

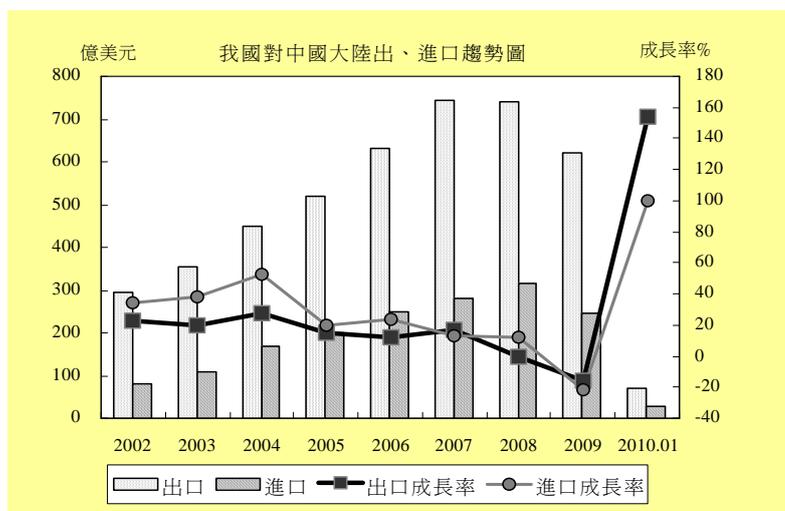
3.△為自1989年以來統計資料。

4.中國大陸對外宣布2010年1~2月部分數據為不包括台灣透過維京、開曼群島、薩摩亞、毛里求斯等自由港對中國大陸投資之金額。

資料來源：經濟部投審會、中國大陸「商務部」。

(二) 兩岸貿易方面

—2009 年我對中國大陸貿易總額為 865.9 億美元，較上年衰退 17.8%；其中出口額為 620.9 億美元，較上年衰退 16.1%；進口額為 245.0 億美元，較上年衰退 21.9%；貿易順差為 375.9 億美元，較上年減少 11.7%。



—在全球景氣已持續回溫，本部「新鄭和計畫」協助我業者掌握中國大陸內需市場商機漸展成效，以及中國大陸經濟成長超過各界預期的影響下，我對中國大陸之出口表現進一步回升。2010 年 1 月我對中國大陸出口額為 70.3 億美元，較上年大幅成長 154.3%；進口額為 26.8 億美元，較上年成長 100.3%；貿易順差為 43.5 億美元，較上年大幅成長 205.0%。

表 4-2 兩岸貿易概況

單位：億美元；%

年 份		2002 年	2003 年	2004 年	2005 年	2006 年	2007 年	2008 年	2009 年	2010 年 1 月
貿易總額	金額	395.0	493.1	657.2	763.7	881.2	1,022.6	1,053.7	865.9	97.1
	成長率	25.3	24.8	33.3	16.2	15.4	16.1	3.0	-17.8	136.6
	比重	15.9	17.7	18.7	20.0	20.7	21.9	21.2	22.9	23.7
對中國大陸輸出估算值	金額	315.3	383.0	489.3	562.7	633.3	742.5	739.8	620.9	70.3
	成長率	23.1	21.5	27.8	15.0	12.5	17.2	-0.4	-16.1	154.3
	比重	23.3	25.4	26.8	28.4	28.3	30.1	28.9	30.5	32.3
自中國大陸輸入值	金額	79.7	110.2	167.9	200.9	247.9	280.1	313.9	245.0	26.8
	成長率	35.0	38.3	52.4	19.7	23.3	13.1	12.1	-21.9	100.3
	比重	7.0	8.6	10.0	11.0	12.2	12.8	13.1	14.0	13.9
順(逆)差	金額	235.6	272.7	321.4	361.8	385.5	462.4	425.9	375.9	43.5
	成長率	19.6	15.8	17.8	12.6	6.6	19.9	-7.9	-11.7	205.0

資料來源：經濟部國際貿易局。

肆、專論

美國近期促進就業政策措施簡析¹

壹、前言

美國歐巴馬總統為呼應本(2010)年1月27日發表國情咨文所提將「創造就業」列為施政優先任務，以解決高失業率及振興經濟之決心，並於同年2月1日向國會提議2011年高達3.83兆美元預算案，其中當年度之振興就業措施預算即達500億美元。美國國會已審議通過，並經歐巴馬總統簽署完成總金額約176億美元之「獎勵聘僱、恢復就業法案」(Hiring Incentives to Restore Employment Act, HIRE)；美商務部亦公布「全國出口拓銷方案」(National Export Initiative, NEI)，促進出口加倍成長，以創造就業機會。由以上美國一連串政策措施觀察，如何解決高達近兩位數的失業問題、刺激就業，已為當前美國政府的第一要務，為對其相關政策進行通盤瞭解與探討，本文將就當前美國所面對的經濟情勢及財政狀況，近期通過之新財政年度²預算案、HIRE法案及NEI方案等擇要說明。

貳、當前美國經濟情勢

一、美國經濟前景面臨挑戰

受惠於舊車換現金和首次購屋優惠貸款等振興經濟措施，以及製造商重啟產能因應市場回補庫存等因素，美國2009年第3、4季GDP成長年率連續兩季分別上揚2.2%、5.7%，擺脫先前為期一年的衰退期，惟2009全年GDP仍告下滑2.4%，創1946年以來最大減幅。儘管主要機構均預測美國經濟可望於2010年轉趨正成長，惟鑑於失業率仍接近兩位數、家計財富大幅縮水、消費者支出轉趨謹慎、消費者及企業依舊難以獲得貸款，以及聯邦預算赤字壓力加重等不利因素影響，成長力道仍待觀察。

(一)失業情勢依然嚴峻

1 本文係屬個人研究心得，不代表經濟部立場。

2 新財政年度係指2011年財政年度，期間為自2010年10月1日起至2011年9月30日止。

全美 2009 年共裁掉 480 萬個工作，全年平均失業率為 9.3%，較 2008、2007 年的 5.8%、4.6% 嚴重，2009 年 10 至 12 月更攀高至二位數，雖然 2010 年 1、2 月均稍降至 9.7%，惟自 2007 年 12 月經濟開始衰退以來，全美共流失逾 840 萬個工作機會。

(二) 家計財富縮水抑制消費支出

儘管 2009 年第 4 季家庭淨資產連續第 3 季出現回升，達 54.2 兆美元，惟遠低於經濟衰退前的 64.5 兆美元，大幅縮水逾 10 兆美元；雖然 2010 年 1 月消費信貸反轉增加，結束連續 11 個月下滑，惟觀察信用卡在內的循環信貸仍持續下滑，顯示個人消費支出轉為謹慎。

(三) 金融體系仍顯脆弱

受壞帳拖累，2009 年美國計有 140 家銀行宣告倒閉，創 1992 年以來新高；至 2009 年第 4 季列在問題銀行清單上的銀行總數從第 3 季的 552 家，增加 27%，躍增至 702 家。

(四) 預算赤字及債務壓力加重

大規模刺激經濟方案，推升美國 2011 至 2020 年累計預算赤字將逾 8.5 兆美元，同期間公共債務占 GDP 比重亦將從 68.6%，攀升至 77.2%。

二、2011 年財政預算赤字概況

美國 2010 年財政赤字預估將飆升至 1.56 兆美元新高，而近期向國會提議之 2011 年預算赤字則略降為 1.27 兆美元，赤字縮減主要來自凍結軍事與國土安全以外之多項內政計畫開支，並將對高所得家庭增稅(約 340 億美元)，以減輕財政赤字負擔。

參、近期公布之政策措施

一、新財政年度預算

雖然美國財政赤字居高不下，惟在新財政年度預算中，振興經濟方案之規模仍高達 1,540 億美元，較 2010 年的 1,270 億美元增加 270 億美元，期透過減稅、擴大公共支出等方式，鼓勵企業創造就

業機會。(詳表 1、圖 1 及圖 2)

(一)減稅(2010、2011 年分別為 290、530 億美元)

減輕家庭 COBRA 醫療保險之負擔 65%，使用刺激經濟法案中之資金，從事鐵路及州際高速公路等之基礎建設，主要項目包括：延長工作所得稅抵減額、延長統一綜合預算協調法案(COBRA)健保費補助、更新並延長建設美國債券(build America bonds)，以及提供美國機會稅(American Opportunity Tax Credit)等。

(二)命令/強制性計畫(2010、2011 年分別為 450、440 億美元)

減輕失業者之負擔，延長或增加失業救濟金之給付，主要項目包括：延長 6 個月醫療輔助計劃及領養照護、延長失業緊急補償、福利等失業保險救濟金，以及延長貧困家庭臨時輔助(TANF)計畫等。

(三)創造就業³(2010、2011 年分別為 240、500 億美元)

提供小型企業租稅優惠，以鼓勵進用新進員工、進行廠房與設備投資；展延原刺激經濟法案中提供勞工之「工作薪資」所得稅抵減(「Making Work Pay」 income tax credit)優惠；進行聯邦及州政府基礎建設，包括運輸、綠色能源及住宅建築等領域；以及展延失業保險救濟及醫療補助等。

(四)家庭和企業之減稅與其他(2010、2011 年分別為 290、70 億美元)

對 95%勞動家庭、小型企業及首次購屋者減稅，以及減輕父母養育子女及大學學雜費之租稅負擔，主要項目包括：延長勞動所得稅額抵減額、延長兒童和撫養費抵減額、企業研究實驗稅抵減額、健康改革津貼及海外應急行動等。

³ 2010 至 2104 年預算金額分別為 240、500、160、60 及 40 億美元，共計 1,000 億美元。

表 1 美國總統歐巴馬提議新財政年度預算

單位：10 億美元、%

	2010 年	2011 年	2011-2020 年
既有政策之赤字(A)	1,430	1,145	10,640
既有政策之赤字/GDP	9.8%	7.5%	5.5%
提議之暫時性復甦措施			
減稅	29	53	47
命令/強制性計畫	45	44	46
創造就業	24	50	76
總計(1)	98	147	169
家庭和企業之減稅及其他(2)	29	7	-1,333
(1+2)	127	154	-1,164
課徵高所得者等稅收	-1	-34	-678
其他間接利息效果	-	-2	13
還本付息	-	-	-279
總計(B)	125	121	-2,108
2011 年預算赤字(A+B)	1,556	1,267	8,532
2011 年預算赤字/GDP	10.6%	8.3%	4.5%

註：1.+表支出，-表收入。

2.減稅包含：延長工作所得稅抵減額(Extend making work pay tax credit)、延長統一綜合預算協調法案(Consolidated Omnibus Budget Reconciliation Act, COBRA)健保費補助、更新並延長建設美國債券(build America bonds)，以及提供美國機會稅抵減額(American Opportunity Tax Credit)等。

3.命令/強制性計畫，包含：延長 6 個月醫療輔助計劃及領養照護、延長失業緊急補償、福利等失業保險救濟金，以及延長貧困家庭臨時輔助(TANF)計畫等。

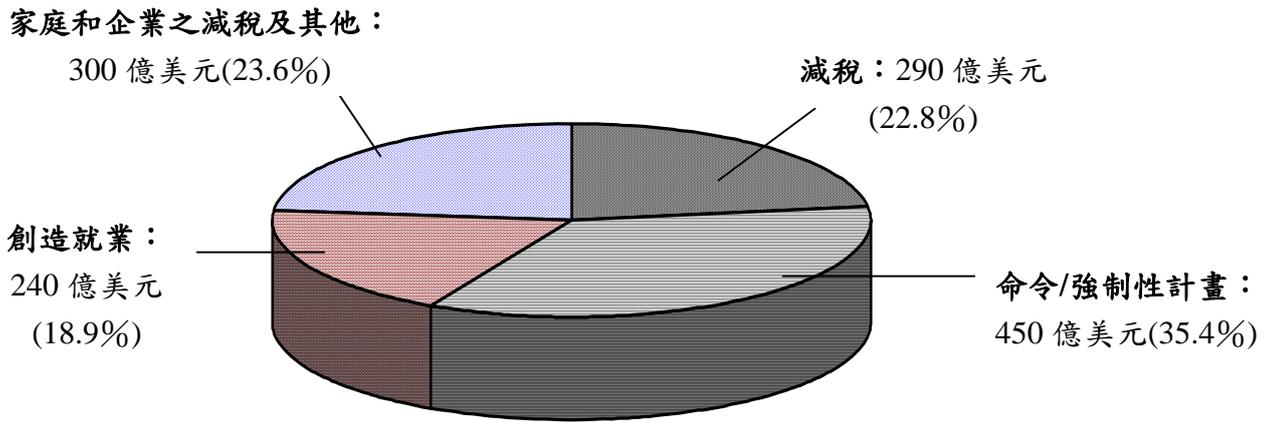
4.創造就業措施包含：提供減稅誘因，以鼓勵企業增加聘僱，並增加政府在基礎建設與能源方案的支出等。

5.對家庭和企業之減稅包含：延長勞動所得稅額抵減額(Extend earned income tax credit)、延長兒童和撫養費抵減額及企業研究實驗稅抵減額等。

6.其他係包含：健康改革津貼及海外應急行動等。

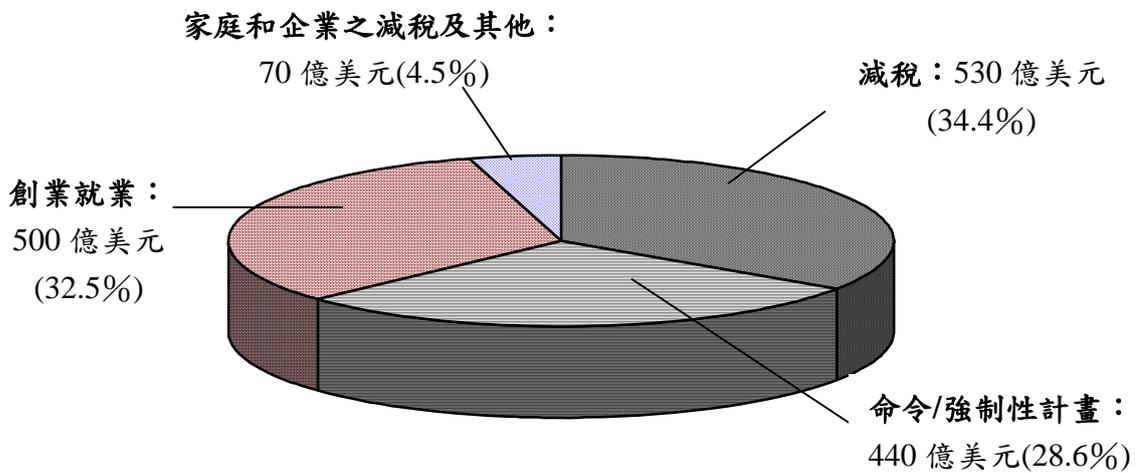
資料來源：美國白宮。

圖 1 2010 年美國歐巴馬向國會提議新財政支出



資料來源：美國白宮網站。

圖 2 2011 年美國歐巴馬向國會提議新財政支出



資料來源：美國白宮網站。

二、美參、眾議院通過修正版總金額約 176 億美元之 HIRE 法案

為協助美國經濟快速走出衰退，活絡企業活動並促進就業，眾、參議院分別於 3 月 4 日及 17 日通過總金額約 176 億美元之 HIRE 法案後，將即陳請歐巴馬總統簽署，以完成本法立法程序(如附表 2、圖 3 及圖 4)

(一)給予聘僱失業員工之企業租稅獎勵

- 1、企業雇主在 2010 年僱用已失業達 60 天以上之失業勞工時，雇主可免除原先聘僱員工所應繳交之「社會安全薪資稅」(Social Security payroll taxes)，最高可獲 6,621 美元之租稅減免。(原就業法案已將本條文納入，眾院 3 月 4 日主要係納入美國稅局(IRS)之修正，以確保小型企業能獲得此項租稅獎勵)。
- 2、長期僱用員工之額外租稅獎勵：為獎勵企業長期僱用員工，凡前項僱用新員工達 1 年以上時，雇主可另外獲 1,000 美元之所得稅扣抵(income tax credit)。依據美國會「稅務聯合委員會」(Joint Committee on Taxation, JCT)之估算，上揭 2 項租稅獎勵措施在 2010 至 2020 年將減少美政府稅收約 130 億美元。

(二)鼓勵小型企業進行資本財投資及購買設備

延長原先刺激經濟法(ARRA)中，提高小型企業進行資本財投資及購買設備可列費用之總額 2 倍至 25 萬美元之稅負優惠措施，以減輕小型企業稅負，俾利進行投資，以協助小型企業成長及增加新員工。依據美國會 JCT 之估算，本措施在 2010 至 2020 年將減少美政府稅收約 3,500 萬美元。

(三)進行高速公路及基礎設施建設

- 1、利用「建設美國公債」(Build America Bond)之「直接給付」(direct payment)模式，由聯邦政府提供各州及地方政府發行建設債券之利息補貼，以吸引更多投資者購買州及地方政府債券。擴大可適用之建設債券種類，包括學校工程建設、節能及再生能源等。

依據美國會 JCT 之估算，本措施在 2010 至 2020 年將增加美政府支出約 45 億美元。

- 2、延長美聯邦政府「地面運輸計畫」(surface transportation programs)之法規授權至 2010 年 12 月 31 日止，以利州及地方政府繼續進行基礎設施建設，條文並納入繼續少數族裔企業申請及承包相關建設計畫之文字。本項延長法規授權仍受到未來撥款之限制，JCT 未估算對美財政收支之影響。
- 3、美聯邦政府將撥款協助現有聯邦高速公路及大眾運輸相關建設計畫，移轉 200 億美元資金至「高速公路信賴基金」(Highway Trust Fund)，以補償該基金之前所短收利息，避免基金於本年 6 月用罄。由於本措施係屬美政府兩帳戶間之資金移轉，JCT 認為對美財政支出無影響。

(四)補償條款

- 1、取締境外租稅避風港：法案將給予美財政部國稅局(IRS)偵查美個人隱匿境外資產之新工具，要求國外金融機構提供美 IRS 更多國外帳戶之金融資料，以利偵查稅務詐欺及逃稅案件等。JCT 估計可增加美政府收入 87 億美元。
- 2、繼續延後對美多國籍企業採行「全球利息分配」(Worldwide Interest Allocation)之稅務法規至 2021 年，美多國籍企業將須支付較多稅負，JCT 估計可增加美政府收入 99 億美元。

表 2 美國「獎勵聘僱、恢復就業」法案

單位：百萬美元

	2010 年	2011 年	2011-2020 年
給予聘僱失業員工之企業租稅獎勵			
薪資稅減免	-4,184	-3,432	-7,616
長期僱用新員工之額外租稅獎勵	-	-2,169	-5,422
總計	-4,184	-5,601	-13,038
鼓勵小型企業進行資本財投資及購買設備¹	-556	-368	-35
進行高速公路及基礎設施建設			
可抵減稅之債券 ²	-81	-559	-4,561
延長地面運輸計畫 ³	-	-	-
高速公路信賴基金 ⁴			
總計	-4,821	-6,528	-17,634
補償條款			
取締境外租稅避風港 ⁵	343	448	8,714
延後美多國籍企業採行全球利息分配之稅務法規 ⁶	-	-	9,911
總計	343	448	18,625

註：1.延長原先刺激經濟法(ARRA)中，提高小型企業進行資本財投資及購買設備可列費用之總額 2 倍至 25 萬美元之稅負優惠措施，以減輕小型企業稅負，俾利進行投資，以協助小型企業成長及增加新員工。

2 利用「建設美國公債」(Build America Bond)之「直接給付」(direct payment)模式，由聯邦政府提供各州及地方政府發行建設債券之利息補貼，以吸引更多投資者購買州及地方政府債券。擴大可適用之建設債券種類，包括學校工程建設、節能及再生能源等。

3.延長美聯邦政府「地面運輸計畫」(surface transportation programs)之法規授權至 2010 年 12 月 31 日止，以利州及地方政府繼續進行基礎設施建設，條文並納入繼續少數族裔企業申請及承包相關建設計畫之文字。

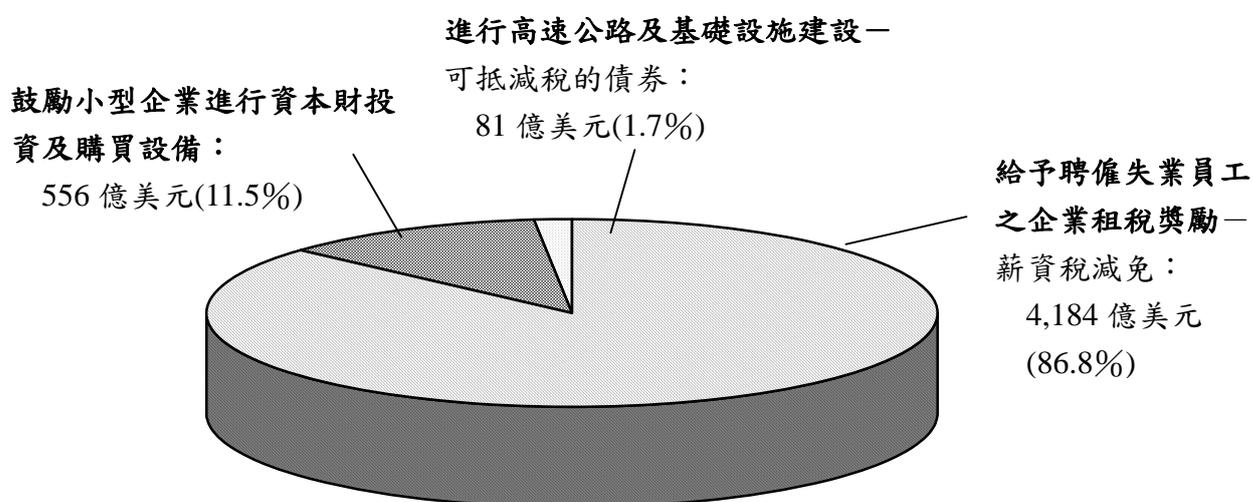
4.美聯邦政府將撥款協助現有聯邦高速公路及大眾運輸相關建設計畫，移轉 200 億美元資金至「高速公路信賴基金」(Highway Trust Fund)，以補償該基金之前所短收利息，避免基金於本年 6 月用罄。

5.給予美財政部國稅局(IRS)偵查美個人隱匿境外資產之新工具，要求國外金融機構提供美 IRS 更多國外帳戶之金融資料，以利偵查稅務詐欺及逃稅案件等。

6.延後對美多國籍企業採行「全球利息分配」(Worldwide Interest Allocation)之稅務法規至 2021 年，美多國籍企業將須支付較多稅負。

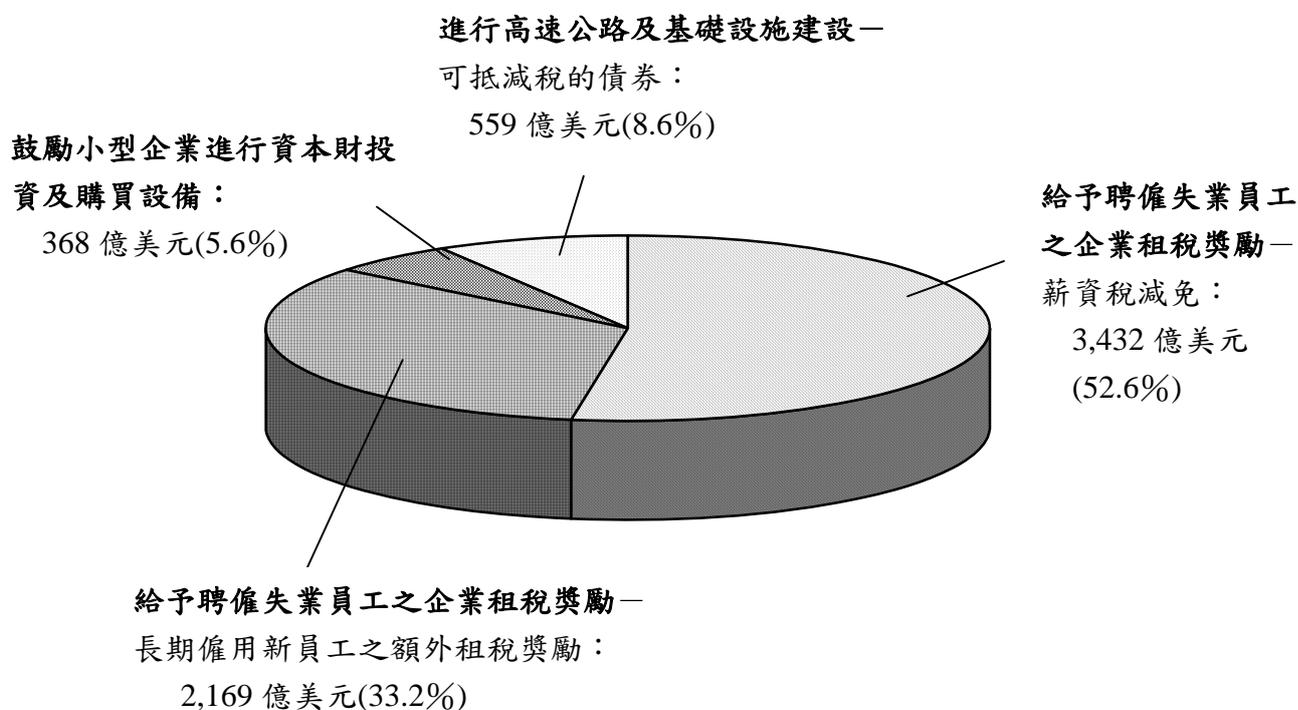
資料來源：JOINT COMMITTEE ON TAXATION。

圖 3 2010 年美國「獎勵聘僱、恢復就業」法案之財政支出



資料來源：JOINT COMMITTEE ON TAXATION。

圖 4 2011 年美國「獎勵聘僱、恢復就業」法案之財政支出



資料來源：JOINT COMMITTEE ON TAXATION。

三、推動 NEI 方案

為達未來 5 年內，出口加倍成長，以創造 200 萬個工作機會之目標，美國首度由政府擔綱研擬出口拓銷政策，協助業者拓展海外市場，以增加出口，提升國內就業。在歐巴馬總統於 2 月 1 日向國會提出 2011 年度政府總預算 3.83 兆美元中，分別提高負責出口業務之商務部國際貿易署(International Trade Administration, ITA)與農業部國外農業署(Foreign Agricultural Service, FAS)之預算 0.9 億美元及 0.8 億美元，增加之預算將可促使 2011 年出口成長 44 億美元。

NEI 主要係整合各部會之資源與力量，共同推動美國出口拓銷計畫，依美國商務部部長 Gary Locke 於 2 月 4 日發表演說，針對 NEI 提出的具體政策重點內容，主要包括下列三大部分：

(一)提供業者出口融資

責成輸出入銀行(Export-Import Bank)增加對中小企業之融資協助，由 40 億美元提高至 60 億美元；增撥 300 億美元協助中小企業處理不良資產。

(二)整合相關部會資源，共同協助業者拓展國外市場

1、商務部

(1)商務部國際貿易署⁴(ITA) 2011 年預算增加 20%，達 7,800 萬美元，該預算將用於協助中小企業出口，目標為促成未來 5 年內，50% 中小企業出口至一個以上市場，並提高在新興國家之市場占有率；計畫於國外增派 328 位外貿專家，協助企業尋找海外客戶。

(2)ITA 初步計畫包括：1.進行市場分析，以確定各產業市場商務與新市場。2.提供貿易諮詢、智慧財產權法規之諮詢等服務。3.進行廠商媒合的工作。4.ITA 之貿易專家將提供業者尋找國外買者、聯繫與設計出口拓銷之策略與計畫等服務。5.鼓勵國外買者參與美國商展。6.鼓勵外國業者來美採購。7.籌組貿易訪問團。8.與大型企業合作，以協助中小企業開拓國外市場。

⁴ ITA 主要負責出口拓銷之業務，全美共設有 109 個據點，另於全球 77 個國家的 128 個使領館派駐相關人員。

9.鼓勵潔淨能源公司投入新興市場等。

2、農業部

- (1)農業部國外農業署⁵(FAS)在出口拓銷業務方面，向來與相關農產品公會維持著緊密的合作關係(partnership)，未來亦將持續運用此合作關係，共同推動農產品出口拓銷。
- (2)美國農產品出口市場集中在加拿大、墨西哥、日本與韓國等4國，FAS 相信農產品出口仍有很大的成長空間，特別是增加出口至開發中國家（如印度、巴西與中國）市場。美農業就業市場約 100 萬人口，增加農產品出口將可進一步改善就業市場。
- (3)主要措施包括：1.加強教育美國公司及農民出口對國內經濟之利益。2.重新檢視 WTO 成員抨擊為不公平補貼之短期出口信用貸款保證計畫 GSM-102，盼以國內信貸計畫協助開啟美國農產品之國外市場。3.持續執行已簽訂之貿易協定，並排除農產品出口之貿易障礙。4.排除國外無科學依據之動植物防疫檢疫法規障礙，積極拓銷農產品出口。5.加強農業生物技術行銷國外，並協助出口，減少全球糧食危機。

3、美國貿易代表署(USTR)

- (1)致力於完成杜哈回合談判以及「泛太平洋戰略經濟夥伴關係協定(TPP)」之談判，同時將加強現存貿易協助之執法工作，排除不公平之關稅與非關稅貿易障礙，以及打擊仿冒等。
- (2)協助中小企業解決對外貿易所面臨挑戰，包括：1.全面檢討中小企業出口時所面臨之貿易障礙，如繁瑣之法規與複雜之原產地規範等。2.要求 ITC 提供 3 份中小企業報告，供該署協助中小企業解決關稅與非關稅貿易障礙。3.舉行中小企業會議，以瞭解業者所面臨之貿易障礙。納入更多中小企業成員為產業貿易政策委員會 (Industry Trade Advisory Committees) 之成員，使貿易政策推動更能受惠中小企業。

⁵ FAS 主要負責農產品出口業務之單位，該署員工約 1,000 人，於全球 85 個國家派有農業專家，業務重點為市場進入(market access)、融資(finance)、糧食援助(food aid)與貿易能力建構(trade capacity building)等 4 項。

(3)致力推動下列貿易政策工具，以提供中小企業更多之貿易利益：1.於 FTA 協定中納入中小企業工作小組，俾與 FTA 夥伴合作擴大中小企業商機。2.推動 TPP 諮商及持續貿巴、哥、韓等 FTA 夥伴解決現有關於，盼該等 FTA 通過與實施後，能為中小企業帶來重大出口商機。3.利用 TIFA、年度貿易障礙報告、特別 301 等政策工具協助解決中小企業面臨之貿易障礙。4.強化 FTA 及 WTO 架構下之執法以促使外國政府遵守規範，解決中小企業出口時遭遇之不公平貿易障礙。

4、國務院⁶：主要負責解決商務簽證之問題，另將配合商務部檢討放寬出口管制政策，以利美國高科技產品與技術之輸出。

(三)成立「出口拓銷內閣會議」(Export Promotion Cabinet)

1、NEI將成立「出口拓銷內閣會議」之機制，該會議將提供貿易推廣協調委員會(TPCC)⁷推動出口拓銷政策之方向，由TPCC執行「全國出口拓銷方案」之細部計畫。

2、「出口拓銷內閣會議」之成員包括商務部部長、財政部部長、國務院國務卿、農業部部長、輸出入銀行總裁、USTR 貿易代表及小型企業署署長等 8 位。該會議將於 180 天之內，向歐巴馬總統提出一項完整之全國出口拓銷方案策略與執行計畫。

肆、綜合簡析

一、創造及創新(invention and innovation)為投資創造就業機會之核心價值

6 國務院在出口拓銷主要扮演輔助角色，美國在全球 128 個使館中，設有商務組共 77 個，該等國家與美貿易量約占 90%。在總統設定此出口拓銷目標後，國務院已責成各大使館加強此業務之推展。

7 美國原無專責貿易之單位，國會爰於 1992 年成立 TPCC，負責統籌協調其他部會，共同研擬美國出口推廣政策，並定期向國會報告，TPCC 由商務部部長擔任主席，副主席為商務部負責國際貿易業務之次長擔任，組成該委員會的單位約 20 多個，主要有商務部、國務院、農業部、USTR、財政部、輸出入銀行 (Ex-Im bank)、海外私人投資機構 (Overseas Private Investment Corporation, OPIC)、中小企業署 (Small Business Administration, SBA)、貿易與發展署 (Trade and Development Agency, TDA) 等。TPCC 工作重點主要係協助中小企業拓展出口業務，目標為提高出口廠商數目與增加個別廠商出口國家數目。為有效協助業者拓展出口業務，商務部部長 Gary Locke 於 2009 年 10 月主持之 TPCC 會議中，決定成立 6 個工作小組(working group)，2 個地區小組負責開拓巴西、印度、中國以及其他開發中國家等市場；2 個產業小組著重於替代能源與中小企業等產業；2 個行政小組負責分析、提供業者服務與媒合等工作。

美國歐巴馬總統已將教育、潔淨能源產業及基礎建設等領域列為旨揭預算案的投資重心，期刺激就業復甦並奠定經濟穩定成長之基石，尤其強調將在未來 10 年致力投資基礎科學的研究與發展，建立以太陽能等新能源、生物醫學，以及數位化為基礎之新服務產業，以達能源自主性及知識經濟深化之目標，可知並非單純因應景氣衰退，而係存在「新價值創造」之核心目標。

二、重視小型企業(Small businesses)創造就業及維持經濟穩定成長之潛力

雖然近 5 年美國平均失業率達 6%，惟鑑於過去 15 年來美國小型企業創造約 65% 的私部門新增就業機會，並考量平衡美國城鄉區域就業機會，美國歐巴馬總統提議成立 300 億美元的小企業貸款基金、提供新的租稅優惠以獎勵中小企業增聘員工及加薪、刪除小企業投資之資本利得稅等措施鼓勵小型企業創造就業機會，以中小企業家數占全體企業家數近 98% 的我國，值得加以重視。

三、擴大政府公共支出，創造總體需求、促進就業

公共建設支出除對特定行業(如營造業)創造就業及刺激需求之乘數效果最大外，亦將對周圍產業產生外溢效果，同時奠定經濟穩定成長之基石，尤其開發中國家效果最為明顯。據國際勞工組織(ILO)研究顯示，先進國家新增 10 兆美元公共建設支出，產生直、間接就業效果達 28,000 人(直、間接就業效果各占一半)；相同金額，開發中國家創造較大就業效果，以拉丁美洲國家而言，直接就業效果即達 200,000 人；以農村地區勞力密集建設計畫而言，直接就業效果更達 500,000 人。

四、補貼聘僱弱勢勞動力，激勵勞動市場需求

在目前就業市場未見改善，補貼可視為在勞動市場需求仍顯疲弱時，所施行的反景氣循環工具，尤其年輕勞動者及離職者亦面臨不同以往的市場進入障礙下，針對企業進行新聘員工及弱勢求職者聘僱補貼，不失為激勵就業的重要措施。一般咸認，補貼企業聘僱政策特別對提振特定族群的就業效果，較為明顯，如日

本規定在聘僱一定員工數及期間條件下，企業新聘身心障礙者，將可獲 100 萬日圓之補貼等。

五、直接金融支持中小企業增聘員工

在大部分經濟體中，中小企業吸納主要就業人口，因此為激勵中小企業新增就業機會，除可考量朝增加政府向中小企業增加採購商品及勞務機會外，亦可增加中小企業信貸管道，降低融資成本等方向著手，尤其政府應鼓勵公有銀行適時扮演中小企業獲取信貸來源的主要角色，如日本提供新增 10 兆日圓的中小企業信保金額等。

六、主權債臺高築牽制世界經濟成長力道，不利就業復甦

受赤字激增、失業惡化與經濟前景黯淡影響，希臘、西班牙等歐元國家，接連爆發主權債務違約危機，推升主權債信風險；美國與日本等亦均面臨政府債務攀高之挑戰，尤其未來 10 年美國財政赤字將擴增逾 8.5 兆美元，除暴露其長期財政紀律缺失和結構性缺陷外，鉅額的赤字隱含原用於投資的儲蓄將轉向融通政府赤字，亦恐削弱經濟成長力道，不利就業復甦。