經濟部

107 年 7 月號

國內外經濟情勢分析

經濟部研究發展委員會

中華民國 107 年 8 月 31 日

大　綱

壹、當前經濟情勢概要.....1

一、國際經濟.....1

二、國內經濟.....1

三、中國大陸經濟.....2

四、兩岸經貿.....3

貳、國內外經濟指標.....4

表 1　世界經濟成長率及物價上漲率.....4

表 2　世界貿易量成長率.....4

表 3　國內主要經濟指標.....5

表 4　中國大陸主要經濟指標.....6

表 5　兩岸經貿統計.....7

參、經濟情勢分析.....8

一、國際經濟.....8

（一）美國.....8

（二）歐元區.....10

（三）亞太地區.....12

二、國內經濟.....20

（一）總體情勢.....20

（二）工業生產.....23
（三）批發、零售及餐飲業.....27
（四）貿易.....31
（五）外銷訂單.....34
（六）投資.....37
（七）物價.....40
（八）金融.....45
（九）就業薪資.....48
三、中國大陸經濟.....51
（一）固定資產投資.....51
（二）吸引外資.....52
（三）對外貿易.....53
四、兩岸經貿.....54
（一）兩岸投資.....54
（二）兩岸貿易.....56
肆、專論：由國際發展趨勢，探討我國電動車發展現況....57

壹、當前經濟情勢概要

一、國際經濟

今(2018)年全球經濟成長動能續增，根據IHS Markit今年8月最新預測，今年全球經濟成長3.2%，與去(2017)年相同，明(2019)年預估為3.1%。

德國Ifo經濟研究院今年8月9日發布第3季全球經濟氣候(World Economic Climate)指標從上季16.5點下降至2.9點，主要係因受訪專家對經濟現況及對6個月後經濟預期之評價均較上季大幅下跌。其中，對經濟現況之評價為17.5點，較上季減少9.9點；對6個月後經濟預期為負10.6點，較上季大幅下降16.7點，預估未來全球經濟呈負向趨勢。主要區域方面，幾乎所有區域之經濟氣候指標均較上季下跌，尤以歐盟、亞洲新興及開發中經濟體、拉丁美洲下跌情形最顯著。此外，Ifo指出，美中貿易摩擦將主導未來全球貿易的發展，預期美國及中國大陸出口成長將趨緩，全球投資活動將顯著下降，民間消費亦將停滯不前。

當前國際經濟仍面臨諸多風險變數，值得持續關注，包括美國經貿政策走向、美中貿易衝突、中國大陸供應鏈在地化及結構調整、英國脫歐協商、地緣政治風險、國際原油及大宗商品價格變動、全球金融市場及股匯市波動，以及貿易保護主義等，皆影響國際經濟前景。

二、國內經濟

全球經濟穩定擴張及新興科技應用帶動，半導體市況及機械需求熱絡，推升我國出口動能，加以國內就業持續改善，薪資穩健增長，國內消費逐漸增溫，且政府積極排除投資障礙、鬆綁法規，落實各項產業創新發展計畫，及推動前瞻基礎建設，可望維繫投資成長動能。行政院主計總處預測107年經濟成長2.69%、108年成長2.55%。

經濟指標方面，107年7月工業生產增加4.43%；批發業、零售業及

餐飲業營業額則分別增加4.7%、3.2%及3.5%；外銷訂單金額418.0億美元，增加8.0%；出口值283.6億美元，增加4.7%，進口值261.2億美元，增加20.5%，貿易出超22.4億美元；躉售物價指數(WPI)上漲7.02%，消費者物價指數(CPI)上漲1.75%；失業率3.81%。

107年7月新版景氣對策信號較上月(舊版)增加5分為27分，燈號由黃藍燈轉呈綠燈，領先指標持續上升、同時指標持續下跌，顯示當前國內經濟雖呈溫和擴張，惟成長力道有待加強。下半年電子零組件業旺季需求升溫，可望延續我國出口力道，惟須密切注意美中貿易摩擦後續發展、金融市場波動加劇，以及地緣政治風險等不確定因素。

三、中國大陸經濟

中國大陸今(2018)年1至6月國內生產總值(GDP)為41兆8,961億人民幣，上半年經濟成長率為6.8%。國際貨幣基金(IMF)及亞洲開發銀行(ADB)預測中國大陸今年經濟成長率為6.6%，明年為6.4%；中國大陸官方預期今年經濟成長6.5%左右。

今年1至7月，固定資產投資(不含農戶)金額為35兆5,798億人民幣，較上年同期增加5.5%；規模以上工業生產成長6.6%；非金融領域實際外商投資金額為760.7億美元，增加5.5%。對外貿易方面，今年1至7月出口增加12.6%，進口增加21%。物價方面，居民消費價格指數上漲2%。金融體系方面，今年7月貨幣供給額M1及M2分別較上年同月增加5.1%、8.5%。

今年7月31日中國大陸召開中央政治局會議，部署今年下半年經濟工作，提出「六穩」（穩就業、穩金融、穩外貿、穩外資、穩投資、穩預期），並改善基礎設施薄弱環節，防範金融風險，落實擴大開放，遏阻房價上漲等工作方向。另外，8月23日中國大陸舉辦首屆「中國國際智能產業博覽會」，中國大陸國務院副總理韓正表示，要把握大數據智能化發展的新特點新趨勢，推動智能化在商用、政用及民用領域全面拓展，推動中國製造向「中國智造」轉變，為建設現代化經濟體系、實現高質量發展提供重要支撐。

四、兩岸經貿

今(2018)年7月我對中國大陸(含香港)出口額為115.8億美元，增加8.1%；進口額為48.1億美元，增加10.1%；貿易出超為67.7億美元，增加6.8%。同期間，我對中國大陸投資件數為73件，金額為9.8億美元；陸資來臺投資，件數為12件，金額為1,109.4萬美元。

貳、國內外經濟指標

表 1　世界經濟成長率及物價上漲率

單位：%

		IHS Markit			IMF		
		2017	2018(f)	2019(f)	2017	2018(f)	2019(f)
全球	GDP	3.2	3.2	3.1	3.7	3.9	3.9
	CPI	2.7	3.0	3.0	-		
美國	GDP	2.2	2.9	2.7	2.3	2.9	2.7
	CPI	2.1	2.6	2.3	2.1	2.5	2.4
歐元區	GDP	2.5	2.0	1.7	2.4	2.2	1.9
	CPI	1.5	1.8	1.7	1.5	1.5	1.6
日本	GDP	1.7	1.0	0.9	1.7	1.0	0.9
	CPI	0.5	0.9	1.2	0.5	1.1	1.1
中華民國	GDP	2.9	2.7	2.4	2.8	1.9	2.0
	CPI	0.6	1.6	1.5	0.6	1.3	1.3
中國大陸	GDP	6.9	6.7	6.3	6.9	6.6	6.4
	CPI	1.6	2.2	3.0	1.6	2.5	2.6
新加坡	GDP	3.6	3.0	2.4	3.6	2.9	2.7
	CPI	0.6	0.7	2.4	0.6	1.2	1.0
韓國	GDP	3.1	2.8	2.8	3.1	3.0	2.9
	CPI	1.9	1.5	1.8	1.9	1.7	1.9
香港	GDP	3.8	3.6	2.7	3.8	3.6	3.2
	CPI	1.5	2.3	2.3	1.5	2.2	2.1

註：(f)為預測值。
資料來源：1. IHS Markit, *World Overview*, August 2018。
2.IMF, *World Economic Outlook*, April 2018。
3. IMF, *World Economic Outlook Update*, July 2017

表 2　世界貿易量成長率

單位：%

	2017	2018(f)	2019(f)
IMF	5.1	4.8	4.5
UN	4.3	3.8	3.8
OECD	5.0	4.7	4.5
World Bank	4.8	4.3	4.2
WTO	4.7	4.4	4.0

註：(f)為預測值
資料來源：1.IMF, *World Economic Outlook Update*, July 2018。
2.UN, *World Economic Situation and Prospects*, May 2018 。
3.OECD, *Economic Outlook*, June 2018。
4.World Bank, *Global Economic Prospects*, June 2018。
5.WTO, *PRESS RELEASE*, April 2018。

表 3　國內主要經濟指標

	105 年	106 年						107 年							
		8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	全年	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	累計/預估
經濟成長率(%)	1.41		第 3 季 3.18			第 4 季 3.42	2.89			第 1 季 3.10			第 2 季 3.30	第 3 季 2.36	2.69
民間投資成長率(%)	2.77		第 3 季 -4.35			第 4 季 -4.94	-1.35			第 1 季 0.74			第 2 季 0.01	第 3 季 5.08	4.26
民間消費成長率(%)	2.32		第 3 季 2.62			第 4 季 3.03	2.38			第 1 季 2.76			第 2 季 2.55	第 3 季 2.31	2.47
工業生產指數年增率(%)	1.97	5.69	5.13	2.67	1.61	4.17	5.00	9.39	-4.73	5.64	8.82	7.61	0.51	4.43	4.58
製造業生產指數年增率(%)	1.91	5.59	4.63	2.95	1.55	4.31	5.27	9.55	-5.22	5.83	9.35	7.86	0.83	5.01	4.81
批發業營業額年增率(%)	-1.9	6.0	7.1	3.9	4.2	3.5	5.0	10.4	-4.0	4.9	2.8	8.9	2.3	4.7	4.4
零售業營業額年增率(%)	1.9	4.3	3.4	3.2	4.0	3.5	1.2	-4.2	15.7	5.2	3.6	5.3	4.9	3.2	4.5
餐飲業營業額年增率(%)	3.6	4.2	1.2	2.9	2.4	5.7	2.9	-11.0	19.1	6.9	4.2	3.7	8.5	3.5	4.5
出口(億美元)	2,803.2	277.6	288.7	275.4	288.0	295.0	3,172.5	273.8	223.6	299.9	267.3	291.2	282.4	283.6	1,921.9
年增率(%)	-1.8	12.7	28.0	3.0	13.7	14.8	13.2	15.3	-1.2	16.7	10.0	14.2	9.4	4.7	10.0
進口(億美元)	2,305.7	220.3	222.0	222.8	229.1	233.7	2,592.7	247.0	192.9	239.8	225.6	247.1	230.3	261.2	1,643.9
年增率(%)	-2.8	6.8	22.2	-0.1	9.0	12.2	12.4	22.0	0.0	10.4	4.9	12.0	15.4	20.5	12.2
外銷訂單(億美元)	4,445.4	407.8	459.2	466.0	486.9	484.7	4,928.1	430.6	324.5	423.8	391.1	411.1	403.1	418.0	2,802.4
年增率(%)	-1.6	7.5	6.9	9.2	11.6	17.5	10.9	19.7	-3.8	3.1	9.8	11.7	-0.1	8.0	6.8
消費者物價指數年增率(%)	1.39	0.96	0.49	-0.33	0.34	1.22	0.62	0.89	2.20	1.59	2.00	1.75	1.40	1.75	1.65
躉售物價指數年增率(%)	-2.98	1.17	1.92	1.65	1.56	0.31	0.90	-0.73	-0.21	0.58	2.48	5.54	6.56	7.02	2.99
貨幣供給額M2年增率(%)	4.51	3.75	3.80	3.85	4.07	3.60	3.75	3.42	3.78	3.60	3.59	3.73	4.10	3.68	3.70
就業人數(萬人)	1,126.7	1,137.7	1,136.6	1,138.2	1,139.8	1,140.5	1,135.2	1,140.9	1,139.7	1,140.3	1,140.6	1,141.1	1,141.8	1,144.3	1,141.2
失業人數(萬人)	46.0	46.1	44.5	44.3	43.9	43.3	44.3	43.0	43.8	43.3	43.1	43.0	43.9	45.3	43.6
失業率(%)	3.92	3.89	3.77	3.75	3.71	3.66	3.76	3.63	3.70	3.66	3.64	3.63	3.70	3.81	3.68

資料來源：行政院主計總處、中央銀行、經濟部。

表 4　中國大陸主要經濟指標

			2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年		
								6 月	7 月	1~7 月
國內生產總值（GDP）		金額（億人民幣）	595,244	643,974	689, 052	743,585	827,122	220,178 (Q2)	—	418,961 (1~6 月)
		成長率（%）	7.8	7.3	6.9	6.7	6.9	6.7	—	6.8
固定資產投資		金額（億人民幣）	436,528	502,005	551,590	596,501	631,684	81,273	58,482	355,798
		年增率（%）	19.6	15.7	10.0	8.1	5.9	5.7	3.0	5.5
消費品零售總額		金額（億人民幣）	234,380	262,394	300,931	332,316	366,262	30,842	30,734	210,752
		年增率（%）	13.1	12.0	10.7	10.4	10.2	9.0	8.8	9.3
對外貿易	出口	金額（億美元）	22,100.4	23,427.5	22,765.7	20,974.4	22,634.9	2,165.7	2,155.7	13,871.6
		年增率（%）	7.9	6.1	-2.8	-7.7	7.9	11.2	12.2	12.6
	進口	金額（億美元）	19,502.9	19,602.9	16,820.7	15,874.8	18,409.8	1,751.1	1,875.2	12,210.6
		年增率（%）	7.3	0.4	-14.1	-5.5	15.9	14.1	27.3	21.0
實際外商直接投資		金額（億美元）	1,175.9	1,195.6	1,262.7	1,260.1	1,310.4	156.6	77.5	760.7
		年增率（%）	5.3	1.7	5.6	-0.21	4.0	5.8	19.3	5.5
居民消費價格指數		年增率（%）	2.6	2.0	1.4	2.0	1.6	1.9	2.1	2.0
金融	貨幣供給（M2）	年增率（%）	13.6	12.2	13.3	11.3	8.2	8.0	8.5	—
	匯率	美元兌人民幣	1:6.0969	1:6.119	1:6.4936	1:6.937	1:6.5342	1:6.6166	1:6.8165	—
	外匯準備	金額（億美元）	38,213	38,430	33,303	30,105	31,399	31,121	311,79	—

註：進出口數據僅公布最新月份及累計數據，無各月份調整後數據，因此有些微誤差。

資料來源：中國大陸統計年鑑、中國大陸海關統計；中國大陸國家統計局、中國大陸人民銀行、中國大陸商務部。

表 5　兩岸經貿統計

			2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年		
								6 月	7 月	1~7 月
兩岸投資	我對中國大陸投資	件數(件)	554	497	427	323	580	60	73	389
		金額(億美元)	91.9 （-21.0%）	102.8 （11.8%）	109.7 （6.7%）	96.7 （-11.8%）	92.5 （-4.4%）	7.2 （-56.8%）	9.8 （5.7%）	52.2 （-2.8%）
	陸資來臺投資	件數(件)	138	136	170	158	140	8	12	80
		金額(萬美元)	34,947.9	33,463.1	24,406.7	24,762.	26,570.5	2,806.4	1,109.4	14,859.5
兩岸貿易	我對中國大陸(含香港)出口	金額(億美元)	1,253.1	1,285.3	1,125.4	1,123.0	1,302.8	114.9	115.8	787.1
		年增率(%)	3.4	2.6	-12.4	-0.2	16.0	10.1	8.1	13.3
		比重(%)	40.2	40.2	39.4	40.0	41.0	40.7	40.8	41.0
	我自中國大陸(含香港)進口	金額(億美元)	449.3	509.9	467.3	453.3	515.6	43.0	48.1	316.4
		年增率(%)	2.1	13.5	-8.3	-3.0	13.8	7.0	10.1	11.9
		比重(%)	16.2	18.1	19.7	19.6	19.9	18.7	18.4	19.2
	出(入)超	總額(億美元)	803.8	775.4	658.1	669.7	787.2	71.9	67.7	470.7
		年增率(%)	4.2	-3.5	-15.1	1.8	17.6	12.0	6.8	14.2

註：1.我對中國大陸投資件數及金額均含核准補辦案件。

2.我對中國大陸投資金額（）內數字為年增率。

3. 2009年6月30日起開放陸資來臺投資。

資料來源：經濟部投審會「投資統計月報」、財政部進出口海關統計。

參、經濟情勢分析

一、國際經濟

（一）美國

美國商務部於今(2018)年 7 月 27 日公布第 2 季國內生產總值(GDP)經季節性因素調整後，季增年率擴張 4.1%，符合市場預期，並創下 2014 年第 3 季以來最大升幅，主要受到民間消費成長 4%及淨出口成長 9.3%所致。

美國聯準會(Fed)於今年 8 月 1 日政策會議決議，維持聯邦基金利率在 1.75～2%區間，符合預期。Fed 聲明指出，美國經濟活動強勁擴張，家庭支出、投資及就業強勁，對經濟評估樂觀。IHS Markit 今年 8 月預測，上調美國今年經濟成長率為 2.9%。

美國工商協進會(Conference Board)公布今年 7 月領先指標增加 0.6%，除製造業平均每週工時持平外，其餘建築許可、每週平均申請失業救濟金人數、股價指標、消費者預期、利率差距、領先信用指數、製造業消費性產品與材料新訂單、製造業非國防資本財新訂單，以及 ISM 新接訂單皆呈正成長。今年 7 月消費者信心指數，自上月修正後的 127.1 上升至 127.4；7 月製造業採購經理人指數，從上月的 60.2 下降至 58.1，整體數值高於 50 榮枯線，顯示製造業活動處於擴張。

今年 6 月商品出口額為 1,432.1 億美元，較上年同月增加 11.4%，進口額為 2,120.2 億美元，增加 9%，貿易入超 688.1 億美元。今年 7 月工業生產增加 4.2%；消費者物價上漲 2.9%；非農就業增加 15.7 萬人，失業率 3.9%。

表 1-1　美國重要經濟指標

單位：億美元；%

年(月)	實質GDP	工業生產	貿易					消費者物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2013年	1.8	2.0	15,920.0	1.9	22,942.5	-0.4	-7,022.4	1.5	7.4
2014年	2.5	3.1	16,333.2	2.6	23,854.9	3.9	-7,022.4	1.6	6.2
2015年	2.9	-0.7	15,103.0	-7.5	22,728.7	-4.7	-7,625.7	0.1	5.3
2016年	1.6	-1.2	14,598.4	3.3	22,099.2	-2.8	-7,500.7	1.3	4.9
2017年	2.2	-	15,533.8	6.6	23,608.8	6.9	-8,075.0	2.1	4.4
6月	3.0(II)	1.8	1,285.7	6.5	1,944.6	4.5	-658.9	1.6	4.4
7月		1.4	1,284.8	5.0	1,939.2	4.6	-654.4	1.7	4.3
8月		1.1	1,286.4	3.7	1,941.3	4.4	-654.9	1.9	4.4
9月	2.8(III)	1.2	1,307.0	4.6	1,965.9	6.2	-658.9	2.2	4.2
10月		2.7	1,309.2	6.1	1,993.9	7.1	-684.7	2.0	4.1
11月		3.4	1,342.6	10.3	2,048.5	8.8	-705.9	2.2	4.1
12月	2.3(IV)	2.9	1,367.6	8.5	2,100.8	10.2	-733.2	2.1	4.1
2018年		-	8,407.5	10.1	12,641.3	8.8	-4,233.9	2.5	4.0
1月		2.8	1,337.6	5.5	2,082.8	7.1	-745.2	2.1	4.1
2月		3.6	1,367.1	7.5	2,134.2	10.8	-767.1	2.2	4.1
3月	2.2(I)	3.6	1,409.5	10.9	2,102.4	9.3	-692.9	2.4	4.1
4月		3.6	1,411.9	11.3	2,095.5	7.9	-683.6	2.5	3.9
5月		3.5	1,449.3	14.0	2,106.3	8.8	-656.9	2.8	3.8
6月	4.1(II)	3.8	1,432.1	11.4	2,120.2	9.0	-688.1	2.9	4.0
7月		4.2	-	-	-	-	-	2.9	3.9

註：GDP 成長率係為當季較上季變動率轉換為年率。

資料來源：美國商務部、美國勞工部。

（二）歐元區

歐盟統計局於今（2018）年 8 月 14 日公布第 2 季經濟成長率，歐元區 19 國及歐盟 28 國皆較上季成長 0.4%，與上（2017）年同期相比，則皆成長 2.2%。就各主要國家來看，德國、英國、法國、義大利及西班牙，分別成長 0.5%、0.4%、0.2%、0.2%及 0.6%。

今年 6 月歐元區出口額為 1,986 億歐元，較上年同月增加 5.7%，進口額為 1,761 億歐元，增加 8.6%，貿易出超為 225 億歐元；工業生產較上月成長 0.7%；失業率為 8.3%；今年 7 月消費者物價上漲率為 2.1%。另數據調查機構 Markit 公布今年 7 月歐元區綜合採購經理人指數(Composite PMI)54.3，較上月減少 0.6。

歐洲央行表示根據當前經濟調查，歐元區仍需要適度的寬鬆貨幣政策來促使物價上漲率收斂至 2%，因此維持當前利率不變，同時量化寬鬆購債計畫維持至今年 12 月。另其認為受貿易保護主義影響，全球經濟不確定因素增加，但當前歐元區經濟仍保持穩定成長趨勢。

表 1-2　歐元區重要經濟指標

單位：億歐元；%

年（月）	實質GDP	工業生產	貿易					消費者物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2013年	-0.5	-0.7	18,874	0.7	17,336	-3.3	1,538	1.3	12.0
2014年	0.9	-0.05	19,390	2.0	17,442	0.0	1,948	0.4	11.6
2015年	1.6	1.6	20,430	5.0	17,964	2.0	2,466	0.0	10.9
2016年	1.7	-	20,478	0.0	17,740	-2.0	2,738	0.2	10.0
2017年	2.3	-	21,929	7.1	19,548	9.8	1,841	1.4	9.1
6月	2.3（Ⅱ）	-0.6	1,879	3.9	1,620	6.2	259	1.3	9.1
7月		0.1	1,776	6.1	1,558	8.2	218	1.3	9.1
8月		1.4	1,714	6.8	1,560	8.6	154	1.5	9.1
9月	2.6（III）	-0.6	1,870	5.6	1,615	5.1	256	1.5	8.9
10月		0.2	1,882	8.8	1,692	10.1	190	1.4	8.8
11月		1.0	1,991	7.7	1,734	7.3	257	1.5	8.7
12月	2.7（Ⅳ）	0.4	1,807	1.0	1,553	2.5	254	1.4	8.7
2018年		-	11,246	3.1	10,238	3.8	1,008	-	-
1月		1.0	1,787	9.1	1,757	6.3	30	1.3	8.6
2月		-0.8	1,753	3.0	1,587	1.5	166	1.1	8.5
3月	2.5（I）	0.1	1,993	-2.9	1,736	-2.5	257	1.4	8.5
4月		-0.9	1,831	8.0	1,666	8.1	165	1.2	8.5
5月		0.8	1,896	-0.8	1,731	0.7	165	1.9	8.4
6月	2.2（Ⅱ）	0.7	1,986	5.7	1,761	8.6	225	2.0	8.3
7月		-	-	-	-	-	-	2.1	-

資料來源：歐洲統計局。

（三）亞太地區

依據IHS Markit今(2018)年8月預測資料，亞洲和太平洋地區(不含日本)今年及明(2019)年經濟成長率分別為5.8%及5.6%。

1、日本

(1) 日本政府於今年8月10日公布第2季實質GDP數據，相較上季成長0.5%，換算年率成長1.9%。其中，民間最終消費支出成長3.0%、民間企業設備成長5.2%、民間住宅衰退10.3%，公部門需求成長0.7%，商品及服務之出、進口分別成長0.8%與3.9%。

(2) 根據日本財務省發布今年7月進出口貿易統計，出口額為6.75兆日圓，較上年同月增加3.9%，進口額為6.98兆日圓，增加14.6%，貿易入超為0.23兆日圓。主要貿易夥伴出口額，對歐盟、中國大陸及東協分別成長6.4%、11.9%及7.9%，對美國則衰退5.2%。今年6月工業生產衰退1.8%，失業率為2.4%，消費者物價上漲率為0.7%。

(3) 日本央行發布新聞稿表示，當前日本經濟穩定擴張，勞動力市場穩定及薪資收入提升帶動消費的良性循環，皆有助推動未來成長，惟物價上漲率仍較疲弱，央行將持續進行質化量化寬鬆(QQE)及殖利率控制等政策，以達成2%之目標。

(4) 日本政府計畫未來5年投入100多億日圓，聯合產、官、學設立「人工智慧(AI)醫院」，利用AI技術自動登錄病例、影像診斷及選擇最佳治療方法。希望藉此解決不斷膨脹的醫療費用及醫生短缺等結構性問題，提高醫療產業之國際競爭力，並協助推動相關開發及醫療機械出口。

表 1-3-1 日本重要經濟指標

單位：兆日圓；%

年（月）	實質GDP	工業生產	貿易					消費者物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2013年	1.6	-0.8	69.8	9.5	81.3	15.0	-11.5	0.4	4.0
2014年	0.0	2.1	73.1	4.7	85.8	5.5	-12.7	2.7	3.6
2015年	0.6	-1.1	75.6	3.4	78.4	-8.6	-2.54	0.5	3.4
2016年	1.0	-0.2	70.03	-7.3	65.91	-15.9	4.12	-0.1	3.1
2017年	1.7	-	78.26	11.8	75.25	14.2	3.01	0.5	2.8
6月	2.5（II）	2.2	6.61	9.7	6.17	15.5	0.44	0.4	2.8
7月		-0.8	6.49	13.4	6.07	16.3	0.42	0.4	2.8
8月		2.1	6.28	18.1	6.16	15.2	0.12	0.7	2.8
9月	2.5（III）	-1.0	6.81	14.1	6.14	12.0	0.67	0.7	2.8
10月		0.5	6.69	14.0	6.41	18.9	0.28	0.2	2.8
11月		0.6	6.92	16.2	6.81	17.2	0.11	0.6	2.7
12月	1.6（IV）	2.7	7.30	9.3	6.94	14.9	0.36	1.4	2.8
2018年			46.87	6.00	46.47	8.60	0.40		
1月		-4.5	6.09	12.2	7.03	7.9	-0.94	1.4	2.4
2月		2.0	6.46	1.8	6.45	16.5	0.01	1.1	2.5
3月	-0.6（I）	1.4	7.38	2.1	6.58	-0.6	0.8	1.0	2.5
4月		0.3	6.82	7.8	6.20	5.9	0.62	0.6	2.5
5月		-0.2	6.32	8.1	6.90	14.0	-0.58	0.7	2.2
6月	1.9（II）	-1.8	7.05	6.7	6.33	2.5	0.72	0.7	2.4
7月		-	6.75	3.9	6.98	14.6	-0.23	-	-

註：除實質 GDP 經濟成長率為較前期比換算為年率、失業率為與前月相比之季節調整值外，其餘成長率皆為與上年同期相比資料。

資料來源：日本內閣府、經濟產業省、財務省、總務省。

2、南韓

(1)韓國銀行於今年7月26日公布今年第2季經濟成長率，季增0.7%，年增2.9%，主要係受惠強勁出口。根據IHS Markit今年8月預測資料，韓國今年及明年經濟成長率皆為2.8%。

(2)韓國今年7月出口金額519億美元，增加6.2%，進口金額449億美元，增加16.2%。13大主要出口項目中，除汽車出口減少13.5%、家電製品減少15.9%及船舶減少73.4%外，其餘項目均增加，其中尤以石油製品出口增加45.2%最多、鋼鐵增加34%次之。今年6月工業生產減少0.4%；7月經季節調整後之失業率為3.8%；消費者物價指數較上年同月上升1.5%。

(3)韓國「培育挑戰出口之中堅企業計畫」為支援有發展潛力之中堅企業海外行銷，挑選對象為出口金額占總銷售金額比重低於5%，但內銷穩定成長之中堅企業。韓國貿易協會自今年 4 月挑選 79 家中堅企業後，下半年再增加20家，提供海外行銷、開發技術及金融支援，促使中堅企業占總體企業之比重自目前之 44%，到2022年擴大至50%以上。

(4)韓國產業通商資源部與韓國電力公社為協助國民因應近期災難級之酷暑氣候，減少生活不便，公布「夏季電費輔導政策」，今年7至8月住宅用電暫緩適用累進制度，提供基本生活費領取人、多子女(人口)家庭、分娩家庭及福利機構等社會弱勢階層電費優惠。為改善累進制度缺失及完善相關因應措施，提供住宅用電消費者多元之用電選擇權，以普及裝設智慧型電錶(AMI)之家庭為主。

表 1-3-2　南韓重要經濟指標

單位：億美元；%

年(月)	實質GDP	工業生產	貿易					消費者物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2013年	2.9	0.7	5,596.3	2.1	5,155.9	-0.8	440.9	1.3	3.1
2014年	3.3	0.2	5,726.6	2.3	5,255.1	1.9	471.5	1.3	3.5
2015年	2.8	-0.3	5,267.6	-8.0	4,365.0	-16.9	904.0	0.7	3.6
2016年	2.9	2.3	4,955.6	-5.9	4,056.4	-7.1	899.2	1.0	3.7
2017年	3.1	1.8	5,739.0	15.8	4,781.0	17.7	958.0	2.0	3.7
6月	2.7(II)	1.2	513.0	13.4	406.0	19.8	107.0	1.9	3.8
7月		1.7	488.0	19.5	382.0	15.5	106.0	2.2	3.6
8月		2.3	471.0	17.3	401.0	15.3	70.0	2.6	3.8
9月	3.8(III)	10.0	551.0	35.0	414.0	21.7	137.0	2.1	3.7
10月		-5.6	450.0	7.1	377.0	7.4	73.0	1.8	3.6
11月		-1.1	497.0	9.6	418.0	12.3	79.0	1.3	3.7
12月	2.8(IV)	-4.8	491.0	8.9	433.0	13.0	58.0	1.5	3.7
2018年		-	3,491.0	6.4	3,100	13.6	391.0	1.4	3.8
1月		4.2	492.0	22.3	457.0	21.5	35.0	1.0	3.6
2月		-6.8	445.0	3.2	417.0	15.2	28.0	1.4	3.6
3月	2.8(I)	-3.9	513.0	5.5	449.0	5.4	64.0	1.3	4.0
4月		1.0	501.0	-1.5	436.0	14.8	65.0	1.6	3.8
5月		1.2	509.0	13.2	443.0	12.8	66.0	1.5	4.0
6月	2.9(II)	-0.4	512.0	-0.2	449.0	10.8	63.0	1.5	3.7
7月		-	519.0	6.2	449.0	16.2	70.0	1.5	3.8

資料來源：韓國產業通商資源部、韓國企劃財政部、韓國銀行、韓國國家統計局。

。

3、新加坡

(1) 依據 IHS Markit 今年 8 月預測資料，新加坡今年及明年經濟成長率分別為 3.0%及 2.4%。

(2) 新加坡今年 7 月出口額為 484.5 億星元，較上年同月增加 13.7%，進口額為 450.1 億星元，增加 22.1%，貿易出超為 34.4 億星元。國內石油產品出口成長 38.2%；國內非石油產品出口成長 11.8%，其中電子產品衰退 3.8%，非電子產品則成長 18.8%。非石油產品十大出口國中，美國(33.7%)及日本(53.9%)成長較明顯，韓國(-32.3%)及香港(-26.6%)則衰退。

(3) 新加坡今年 6 月工業生產成長 7.4%，運輸工程業(12.4%)、電子業(7.1%)、生醫製造業(5.9%)、精密工程業(2.7%)、化學業(1.6%)及一般製造業(0.5%)皆成長，另預估第 3 季工業生產將成長 5%。依據新加坡採購與材料管理學院(SIPMM)資料顯示，今年 7 月採購經理人指數(PMI)52.3，較上月減少 0.2。

(4) 新加坡財政部長王瑞杰於今年 8 月 15 日在「中小企業大會」呼籲新加坡企業應發揮企業精神與合作精神，面對全球新趨勢帶來的挑戰，並認為政府、企業和大學應該組成「推動創新金三角」，政府負責制定規則，企業嘗試創新，大學為企業提供研發支持，共同應對第四次工業革命，推動經濟和社會發展。

表 1-3-3　新加坡重要經濟指標

單位：億星元；%

年(月)	實質GDP	工業生產	貿易					消費者物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2013年	4.4	1.7	5,133.9	0.6	4,667.6	-1.6	466.3	2.4	1.9
2014年	3.3	2.6	5,132.4	0.8	4,637.8	-0.6	551.4	1.0	2.0
2015年	1.9	-5.2	4,762.9	-7.2	4,077.7	-12.1	685.2	-0.5	1.9
2016年	2.0	3.6	4,669.1	-5.1	4,033.0	-4.7	636.1	-0.5	2.1
2017年	3.5	12.1	5,147.8	12.9	4,522.0	15.7	625.9	0.6	2.2
6月	2.9(II)	13.1	423.3	7.7	364.1	6.9	59.2	0.5	2.2(II)
7月		21.0	426.3	11.7	369.1	15.7	57.2	0.6	
8月		19.1	444.7	15.1	388.4	15.8	56.4	0.4	
9月	5.2(III)	14.6	411.8	3.8	357.3	9.1	54.5	0.4	2.2(III)
10月		14.6	437.4	10.3	393.5	16.0	43.9	0.4	
11月		5.3	458.9	9.6	414.8	10.7	44.1	0.6	
12月	3.6(IV)	-3.9	445.9	0.6	401.0	1.6	44.9	0.0	2.2(IV)
2018年			3158.8	7.0	2803.9	9.2	354.9		
1月		17.9	441.3	9.2	385.0	4.8	56.3	0.0	
2月		8.9	389.5	-1.0	346.3	4.8	43.2	0.2	
3月	4.3(I)	5.9	457.1	-0.8	398.6	-0.3	58.5	0.2	2.0(I)
4月		9.1	445	-0.5	384.3	-0.6	60.7	0.1	
5月		11.1	483.7	10.1	428.9	9.6	54.8	0.6	
6月	3.9(II)	7.4	457.7	8.1	410.7	11.1	47	0.6	2.1(II)
7月		-	484.5	13.7	450.1	22.1	34.4	-	

資料來源：新加坡統計局、新加坡貿工部、新加坡人力部。

4、香港

(1) 依據 IHS Markit 今年 8 月預測資料，香港今年及明年經濟成長率分別為 3.6%及 2.7%

(2) 香港政府發表「2018 年半年經濟報告」指出，今年第 2 季內部需求強勁且勞動市場情況理想，帶動民間消費支出持續成長，住宅市場部分同樣活躍，惟股票市場受美國與中國大陸的貿易戰升溫影響，在 6 月中下旬呈現下跌情形，初估今年第 2 季經濟成長率為 3.5%，另預估今年全年經濟成長率落在 3~4%。

(3) 香港今年 6 月出口額為 3,403 億港元，較上年同月增加 3.3%，進口額為 3,945 億港元，增加 4.4%，貿易入超為 542 億港元。以出口貨值計算，輸往新加坡(13.2%)、德國(12.8%)、中國大陸(11.9%)、美國(9.5%)及泰國(9.1%)等國家成長，輸往印度則衰退 21.4%。

(4) 香港今年6月份零售業銷售額為378億港元，較上年同月增加12%。香港政府指出，由於當地消費需求良好，訪港旅遊業也持續增長，零售業銷售業短期前景應維持正面。主要商品類別銷貨價值增加較多者，依序為珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物(27.8%)、藥物及化妝品(18.7%)及百貨公司貨品(15%)。

表 1-3-4　香港重要經濟指標

單位：10 億港元；%

年(月)	實質 GDP	工業生產	貿易					消費者物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2013 年	3.1	0.1	3,559.7	3.6	4,060.7	3.8	-501.0	4.3	3.4
2014 年	2.6	-0.4	3,672.8	3.2	4,219.0	3.9	-546.3	4.4	3.2
2015 年	2.4	-1.5	3,605.3	-1.8	4,046.4	-4.1	-441.1	3.0	3.3
2016 年	2.0	-0.4	3,588.2	-0.5	4,008.4	-0.9	-420.1	2.4	3.3
2017 年	3.8	3.7	3878.5	-0.5	4317.4	8.7	-482.4	1.5	3.2
6 月	3.9(II)	0.4(II)	329.4	11.1	377.7	10.4	-48.3	1.9	3.1
7 月			326.6	7.3	356.2	5.5	-29.6	2.0	3.1
8 月			332.7	7.4	368.2	7.7	-35.5	1.9	3.1
9 月	3.6(III)	0.3(III)	358.7	9.4	403.4	9.7	-44.7	1.4	3.1
10 月			334.7	6.7	378.7	7.9	-44.0	1.5	3.0
11 月			367.4	7.8	363.6	8.6	-39.7	1.6	3.0
12 月	3.4(IV)	0.6(IV)	360.6	6.0	420.5	9.0	-59.9	1.6	2.9
2018 年			1,965.3	9.3	2,240	10.5	-274.7		
1 月			350.0	18.1	382.0	23.8	-32.0	1.7	2.9
2 月			245.7	1.7	288.5	-3.2	-42.8	3.1	2.9
3 月	4.7(I)	1.1(I)	347.7	5.3	403.2	+8.1	-55.5	2.6	2.9
4 月			330.2	8.1	377.2	11.1	-47.0	2.1	2.8
5 月			351.4	15.9	394.6	16.5	-43.2	2.1	2.8
6 月	3.5(II)	-	340.3	3.3	394.5	4.4	-54.2	2.4	2.8
7 月			-	-	-	-	-	-	2.8

註：出口係轉口與港產品出口合計。

資料來源：香港政府統計處。

二、國內經濟

（一）總體情勢

1、107、108 年經濟成長率預估為 2.69%、2.55%

全球經濟穩定增溫及新興科技應用帶動，半導體市況及機械需求熱絡，推升我國出口動能，加上政府積極排除投資障礙及落實產業創新計畫，內需可望增溫；另國際油價續揚及菸稅調升效應延續，牽動國內物價走勢。行政院主計總處預估 107 年經濟成長 2.69%，消費者物價上漲 1.52%；108 年經濟成長 2.55%，消費者物價上漲 0.93%。

表 2-1-1 國內外主要機構對我國經濟成長率預測

單位：%

年 預測機構	107(f)	108(f)
IHS Markit (107.8)	2.7	2.4
ADB(107.7)	3.0	-
IMF(107.4)	1.9	2.0
行政院主計總處(107.8)	2.69	2.55
中央研究院(107.7)	2.65	-
台灣經濟研究院(107.7)	2.49	-
中華經濟研究院(107.7)	2.48	2.23
臺灣綜合研究院(107.6)	2.62	-

資料來源：各機構

表 2-1-2 107 及 108 年需求面經濟成長組成

	107 年(f)		108 年(f)	
	實質增加率(%)	貢獻(百分點)	實質增加率(%)	貢獻(百分點)
GDP	2.69	2.69	2.55	2.55
國內需求	3.43	3.00	2.43	2.17
民間消費	2.47	1.31	2.52	1.35
政府消費	3.12	0.44	0.08	0.01
國內投資	4.58	0.94	4.07	0.86
民間	4.26	0.71	2.60	0.45
公營	7.84	0.14	11.13	0.13
政府	5.06	0.08	10.23	0.29
國外淨需求	-	-0.31	-	0.39
輸出(含商品及勞務)	3.35	2.19	3.08	2.05
減：輸入(含商品及勞務)	4.74	2.49	2.98	1.67
躉售物價(WPI)	3.64	-	1.08	-
消費者物價(CPI)	1.52	-	0.93	-

註：(p)表初估，(f)表預測

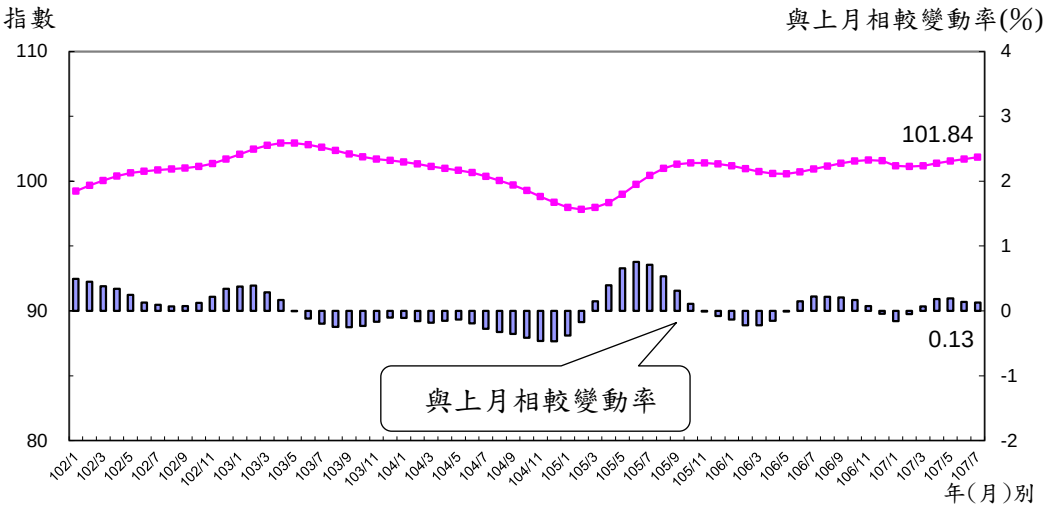
資料來源：行政院主計總處，國民所得統計及國內經濟情勢展望，107 年 8 月 17 日。

2、107 年 7 月景氣對策信號由黃藍燈轉呈綠燈，領先指標持續上升、同時指標持續下跌

(1) 領先指標

107 年 7 月不含趨勢指數為 101.84，較上月上升 0.13%。7 個構成項目經去除長期趨勢後，4 項較上月上升，包括建築物開工樓地板面積、製造業營業氣候測驗點、實質貨幣總計數 M1B，以及工業及服務業受僱員工淨進入率；其餘 3 項則較上月下滑，分別為：實質半導體設備進口值、股價指數，以及外銷訂單動向指數。

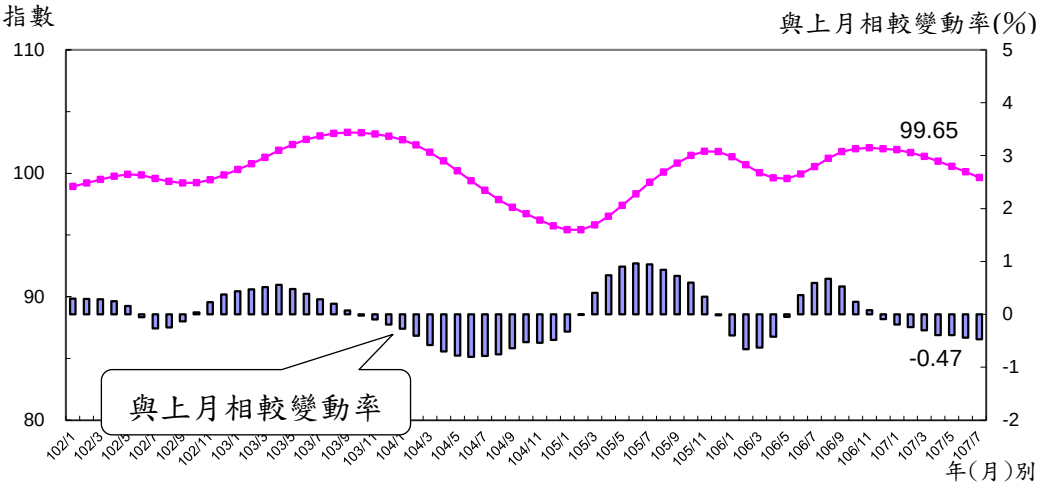
圖 2-1-1 景氣領先指標



(2) 同時指標

107 年 7 月不含趨勢指數為 99.65，較上月下滑 0.47%。7 個構成項目經去除長期趨勢後，除批發、零售及餐飲業營業額較上月上升外，其餘 6 項均較上月下滑，分別為：電力（企業）總用電量、實質海關出口值、工業生產指數、實質機械及電機設備進口值、製造業銷售量指數，以及非農業部門就業人數。

圖 2-1-2 景氣同時指標



(3) 景氣對策信號

107 年 7 月新版景氣對策信號較上月(舊版)增加 5 分為 27 分，燈號由黃藍燈轉呈綠燈。9 項構成項目中，貨幣總計數 M1B、股價指數、工業生產指數、海關出口值、製造業銷售量指數及批發、零售及餐飲業營業額變動率為綠燈；非農業部門就業人數變動率為黃藍燈；機械及電機設備進口值變動率、製造業營業氣候測驗點為黃紅燈。

圖 2-1-3　一年來景氣對策信號

舊版景氣對策信號		2017年 7月	8月	9月	10月	11月	12月	2018年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	新版景氣對策信號自2018年7月起銜接	2018年7月 燈號	%
綜合判斷	燈號													綜合判斷		
	分數	22	25	28	23	23	22	20	24	23	26	29	22		27	
貨幣總計數M1B														貨幣總計數M1B		5.7
股價指數														股價指數		4.0
工業生產指數														工業生產指數		3.8
非農業部門就業人數														非農業部門就業人數		0.73
海關出口值														海關出口值		3.6
機械及電機設備進口值														機械及電機設備進口值		13.3
製造業銷售量指數														製造業銷售量指數		2.7_p
批發、零售及餐飲業營業額														批發、零售及餐飲業營業額		4.7
製造業營業氣候測驗點														製造業營業氣候測驗點		101.7

註：1. 各構成項目除製造業營業氣候測驗點之單位為點（基期為95年）外，其餘均為年變動率；除股價指數外均經季節調整。

2. p 為推估值；r 為修正值。

（二）工業生產

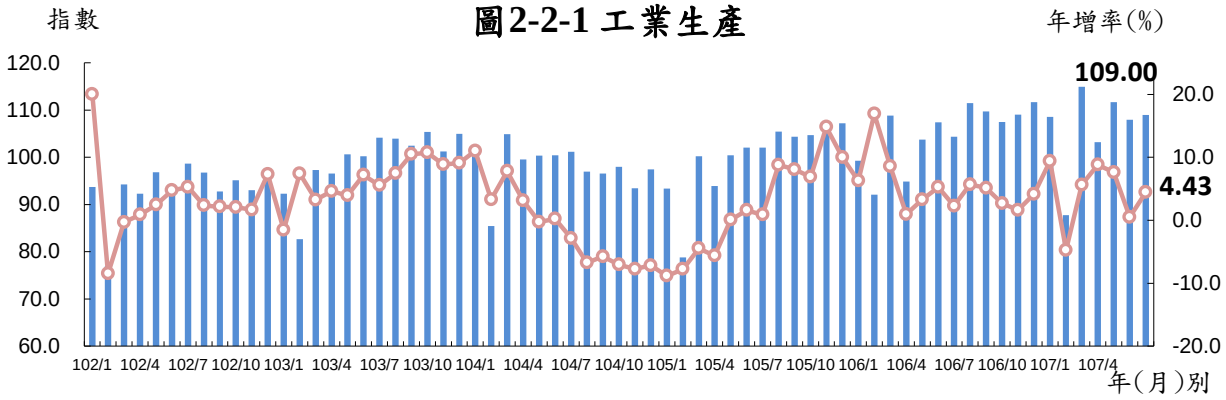
1、107 年 7 月工業生產增加 4.43%

107 年 7 月工業生產指數 109.00，較上年同月增加 4.43%。其中 製造業增加 5.01%，礦業及土石採取業、電力及燃氣供應業、用水供應業分別減少 6.06%、1.23%、0.61%。累計 1 至 7 月工業生產指數 106.16，較上年同期增加 4.58%。

表 2-2-1　工業生產年增率　　單位：%

年(月)	工業生產	製造業	礦業及土石採取業	電力及燃氣供應業	用水供應業
102 年	**3.21**	**3.40**	**-8.27**	**1.42**	**0.71**
103 年	**6.41**	**6.83**	**1.17**	**1.51**	**0.52**
104 年	**-1.28**	**-1.16**	**-6.53**	**-2.42**	**-2.28**
105 年	**1.97**	**1.91**	**-9.67**	**3.43**	**0.50**
106 年	**5.00**	**5.27**	**-2.00**	**2.22**	**1.30**
7 月	2.27	2.19	-1.04	3.19	3.24
8 月	5.69	5.59	-0.66	7.56	1.20
9 月	5.13	4.63	18.00	11.31	0.84
10 月	2.67	2.95	-5.99	-0.28	0.12
11 月	1.61	1.55	-6.16	3.12	-0.09
12 月	4.17	4.31	-9.78	2.82	1.94
107 年 1~7 月	**4.58**	**4.81**	**-7.18**	**2.29**	**1.57**
1 月	9.39	9.55	-6.25	8.17	1.95
2 月	-4.73	-5.22	-17.10	1.81	2.02
3 月	5.64	5.83	-12.16	3.34	2.39
4 月	8.82	9.35	-5.29	3.26	2.86
5 月	7.61	7.86	-4.89	5.81	1.08
6 月	0.51	0.83	0.46	-3.36	1.48
7 月	4.43	5.01	-6.06	-1.23	-0.61

資料來源：經濟部統計處。



2、107 年 7 月製造業生產增加 5.01%

107 年 7 月製造業生產指數 108.54，較上年同月增加 5.01%，其中，民生工業、金屬機電工業、資訊電子工業及化學工業分別增加 13.33%、5.01%、4.51%及 1.61%。累計 1 至 7 月製造業生產指數 106.60，較上年同期增加 4.81%。

表 2-2-2　製造業生產年增率　　單位：%

年（月）	製造業生產	四大行業			
		金屬機電工業	資訊電子工業	化學工業	民生工業
102 年	**3.40**	**0.58**	**6.38**	**1.50**	**1.33**
103 年	**6.83**	**6.22**	**11.25**	**0.95**	**2.02**
104 年	**-1.16**	**-3.10**	**-0.87**	**-0.44**	**0.18**
105 年	**1.91**	**-0.79**	**3.76**	**-0.14**	**2.18**
106 年	**5.27**	**3.78**	**7.82**	**0.70**	**3.74**
7 月	2.19	2.82	3.82	1.15	-5.30
8 月	5.59	6.03	7.05	5.01	-1.37
9 月	4.63	14.63	0.41	5.70	9.34
10 月	2.95	0.74	6.85	-0.96	-6.57
11 月	1.55	5.56	2.42	-1.27	-5.91
12 月	4.31	1.97	10.06	-1.92	-8.67
107 年 1~7 月	**4.81**	**4.06**	**7.37**	**2.27**	**- 2.01**
1 月	9.55	16.11	7.99	9.15	4.61
2 月	-5.22	-8.45	-3.31	-1.02	-16.17
3 月	5.83	2.73	11.54	1.91	-7.41
4 月	9.35	2.11	18.16	4.53	-7.23
5 月	7.86	9.36	11.30	3.33	-3.57
6 月	0.83	0.89	1.85	- 3.44	3.29
7 月	5.01	5.01	4.51	1.61	13.33

資料來源：經濟部統計處。

3、107 年 7 月電子零組件業增加 3.32%

(1) 電子零組件業年增3.32%，其中積體電路業年增1.96%，主因新興科技運用擴增，及行動裝置備貨需求增溫，帶動 DRAM、矽晶圓及 IC 封測等生產上揚，惟虛擬貨幣採礦潮降溫，抵銷部分增幅；而液晶面板及其組件業在旺季拉貨動能推升下，年增0.85%，結束今年2月以來的負成長走勢。累計1至7月較上年同期增加7.37%。

(2) 化學原材料業年減2.16%，主因國內輕油裂解廠延續歲修作業，下游石化廠同步配合檢修，致烯烴、芳香烴及液鹼呈現減產。累計1至7月較上年同期增加2.80%。

(3) 基本金屬業年增4.66%，主因國際鋼價維持高檔，客戶端需求續強，加上去年同期部分產線設備檢修，比較基期偏低，致鋼胚、冷軋鋼捲板及型鋼等產量增產。累計1至7月較上年同期增加1.47%。

(4) 電腦電子產品及光學製品業年增15.02%，主因行動裝置陸續上市，光學鏡頭需求活絡，加上半導體檢測設備、網通設備、電腦軸承零件等外銷接單暢旺而增產。累計1至7月較上年同期增加7.31%。

(5) 機械設備業年增12.12%，為106年2月以來連續第18個月正成長，主因汽車、航太、光電等產業對高科技精密及自動化設備需求殷切，以及廠商陸續擴增產線，帶動線性滑軌、滾珠螺桿、平面顯示器生產設備、電子生產設備等持續增產。累計1至7月較上年同期增加12.13%。

(6) 汽車及其零件業年增4.17%，主因汽車懸吊傳動系統及車燈組海外市場需求活絡，加上大型貨車六期環保車款將於明年推出，帶動換車需求提前湧現，惟小型轎車因調整產能而減產，抵銷部分增幅。累計1至7月較上年同期減少2.05%。

表 2-2-3　主要製造業行業年增率

中業別	107 年 7 月較 106 年同月增減(%)	107 年累計較 106 年同期增減(%)
電子零組件業	3.32	7.37
化學原材料業(註)	-2.16	2.80
基本金屬業	4.66	1.47
電腦、電子產品及光學製品業	15.02	7.31
機械設備業	12.12	12.13
汽車及其零件業	4.17	-2.05

註：「化學原材料業」係指行業標準分類(第 10 版)之「化學原材料、肥料、氮化合物、塑橡膠原料及人造纖維業」。

資料來源：經濟部統計處。

（三）批發、零售及餐飲業

1、107 年 7 月批發業、零售業及餐飲業營業額分別增加 4.7%、3.2% 及 3.5%

107 年 7 月批發業、零售業及餐飲業營業額分別為 8,788 億元、3,500 億元及 400 億元，較上年同月分別增加 4.7%、3.2%及 3.5%。累計 1 至 7 月批發業、零售業及餐飲業營業額分別較上年同期增加 4.4%、4.5%及 4.5%。

表 2-3-1　批發、零售及餐飲業營業額

年(月)	批發業		零售業		餐飲業	
	金額（億元）	年增率（%）	金額（億元）	年增率（%）	金額（億元）	年增率（%）
102 年	**99,042**	**0.7**	**38,574**	**2.0**	**4,007**	**1.6**
103 年	**101,173**	**2.2**	**40,074**	**3.9**	**4,129**	**3.1**
104 年	**97,258**	**-3.9**	**40,203**	**0.3**	**4,241**	**2.7**
105 年	**95,451**	**-1.9**	**40,968**	**1.9**	**4,394**	**3.6**
106 年	**100,202**	**5.0**	**41,451**	**1.2**	**4,523**	**2.9**
7 月	8,396	4.4	3,392	-1.6	387	2.5
8 月	8,827	6.0	3,426	4.3	391	4.2
9 月	8,859	7.1	3,416	3.4	356	1.2
10 月	8,597	3.9	3,681	3.2	384	2.9
11 月	8,794	4.2	3,719	4.0	353	2.4
12 月	8,868	3.5	3,798	3.5	403	5.7
107 年 1~7 月	**58,752**	**4.4**	**24,458**	**4.5**	**2,756**	**4.5**
1 月	8,861	10.4	3,631	-4.2	384	-11.0
2 月	6,704	-4.0	3,500	15.7	434	19.1
3 月	8,764	4.9	3,420	5.2	371	6.9
4 月	8,080	2.8	3,401	3.6	374	4.2
5 月	8,841	8.9	3,552	5.3	397	3.7
6 月	8,714	2.3	3,454	4.9	396	8.5
7 月	8,788	4.7	3,500	3.2	400	3.5

資料來源：經濟部統計處。

2、107 年 7 月批發業營業額增加 4.7%

107 年 7 月批發業營業額 8,788 億元，較上年同月增加 4.7%，其中 機械器具批發業年增 5.8%，主因進入手機備貨旺季，致通訊晶片、記憶體等電子零組件需求強勁；食品、飲料及菸草批發業年增 9.9%，主因水產品外銷增加、菸價較上年同月上漲及進入中元節鋪貨旺季所致；建材批發業年增9.1%,主因鋼品外銷價量齊揚;化學批發業年增9.2%，主因塑化產品價格上漲及需求活絡所致。累計 1 至 7 月批發業營業額 58,752 億元，較上年同期增加 4.4%。

表 2-3-2　批發業營業額變動概況

行業別	107 年 7 月 營業額 (億元)	較 106 年同月增減(%)	107 年 1~7 月 營業額 (億元)	較 106 年同期增減(%)
合計	8,788	4.7	58,752	4.4
機械器具業（註 1）	3,779	5.8	24,286	5.1
食品、飲料及菸草業	829	9.9	5,420	3.0
建材業	702	9.1	4,900	10.2
家庭器具業（註 2）	632	0.1	4,483	4.2
汽機車業	541	-2.9	3,649	-2.8
綜合商品業	539	2.0	3,724	3.8
布疋及服飾品業	383	-5.9	2,691	-2.2
藥品及化粧品業	372	3.9	2,634	4.6
化學業	371	9.2	2,571	7.8
其他批發業（註 3）	639	5.9	4,396	6.0

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等。
2.家庭器具業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等。
3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等 5 項小業別。

資料來源：經濟部統計處。

3、107 年 7 月零售業營業額增加 3.2%

107 年 7 月零售業營業額 3,500 億元，較上年同月增加 3.2%，其中燃料零售業年增 24.3%，主因油價較去年同期上漲；家庭器具及用品零售業年增 4.3%，主因業者積極拓展電子商務挹注營收；無店面零售業年增 8.3%，主因電競及 3C 產品熱銷、暑假出遊相關商品買氣提升，加上促銷活動推升業績；藥品及化粧品零售業因展店及彩粧新品促銷，年增 4.5%；資通訊及家電設備零售業則因消暑家電買氣較往年提前，加上通訊費率優惠方案結束，衝擊高階手機買氣，年減 6.2%。累計 1 至 7 月零售業營業額為 24,458 億元，較上年同期增加 4.5%。

表 2-3-3　零售業營業額變動概況

行業別	107 年 7 月 營業額 (億元)	較 106 年同月 增減(%)	107 年 1~7 月 營業額 (億元)	較 106 年同期 增減(%)
合計	3,500	3.2	24,458	4.5
綜合商品零售業	1,042	3.8	7,228	4.8
百貨公司	245	0.7	1,817	2.4
超級市場	189	3.2	1,249	5.9
便利商店	299	8.5	1,971	7.3
量販店	170	0.5	1,169	2.6
其他	140	4.2	1,023	5.9
汽機車業	571	0.8	3,801	3.6
食品、飲料及菸草業	389	1.9	2,730	0.8
資通訊及家電設備業	284	-6.2	2,079	5.7
燃料零售業	243	24.3	1,540	14.3
家庭器具及用品業	228	4.3	1,659	4.7
無店面零售業	196	8.3	1,436	6.3
藥品及化粧品業	165	4.5	1,187	4.5
其他零售業(註)	382	-0.5	2,798	1.6

註：其他零售業包含布疋及服飾品零售業、建材零售業等 4 項小業別。
資料來源：經濟部統計處。

107年7月綜合商品零售業營業額1,042億元，較上年同月增加3.8%，其中百貨公司年增0.7%；超級市場受惠展店效益，加上集點換購活動，年增3.2%；便利商店因消暑新品熱銷，加上中元節及中秋節預購商機，年增8.5%；量販業年增0.5%；其他綜合商品零售業則因進入暑假旅遊旺季，帶動免稅店業績成長，年增4.2%。累計1至7月綜合商品零售業營業額為7,228億元，較上年同期增加4.8%。

4、107年7月餐飲業營業額增加3.5%

107年7月餐飲業營業額400億元，較上年同月增加3.5%，其中餐館業因逢世足賽商機及業者推出限定餐點及新品吸引消費，年增3.3%；飲料店業因展店及天熱帶動飲品需求，年增5.8%。累計1至7月餐飲業營業額為2,756億元，較上年同期增加4.5%。

表 2-3-4　餐飲業營業額變動概況

行業別	107年7月營業額(億元)	較106年同月增減(%)	107年1~7月營業額(億元)	較106年同期增減(%)
合計	400	3.5	2,756	4.5
餐館業	340	3.3	2,339	4.5
飲料店業	45	5.8	307	5.6
其他餐飲業	15	1.6	110	3.1

資料來源：經濟部統計處。

（四）貿易

1、107 年 7 月出口增加 4.7%、進口增加 20.5%

107 年 7 月出口總值 283.6 億美元，較上年同月增加 4.7%；進口總值 261.2 億美元，增加 20.5%；出超 22.4 億美元。累計 1 至 7 月出口 1,921.9 億美元，進口 1,643.9 億美元，分別較上年同期增加 10.0%及 12.2%；出超 277.9 億美元。

表 2-4-1　對外貿易

年(月)	出　口		進　口		出入超
	金額(億美元)	年增率(%)	金額(億美元)	年增率(%)	(億美元)
102年	**3,114.3**	**1.6**	**2,780.1**	**0.2**	**334.2**
103年	**3,200.9**	**2.8**	**2,818.5**	**1.4**	**382.4**
104年	**2,853.4**	**-10.9**	**2,372.2**	**-15.8**	**481.2**
105年	**2,803.2**	**-1.8**	**2,305.7**	**-2.8**	**497.5**
106年	**3,172.5**	**13.2**	**2,592.7**	**12.4**	**579.8**
7月	270.9	12.4	216.8	6.2	54.0
8月	277.6	12.7	220.3	6.8	57.3
9月	288.7	28.0	222.0	22.2	66.6
10月	275.4	3.0	222.8	-0.1	52.6
11月	288.0	13.7	229.1	9.0	58.8
12月	295.0	14.8	233.7	12.2	61.3
107年1~7月	**1,921.9**	**10.0**	**1,643.9**	**12.2**	**277.9**
1月	273.8	15.3	247.0	22.0	26.9
2月	223.6	-1.2	192.9	0.0	30.7
3月	299.9	16.7	239.8	10.4	60.1
4月	267.3	10.0	225.6	4.9	41.7
5月	291.2	14.2	247.1	12.0	44.1
6月	282.4	9.4	230.3	15.4	52.1
7月	283.6	4.7	261.2	20.5	22.4

資料來源：財政部進出口貿易統計。

2、107 年 7 月我對主要國家(地區)出口增幅最多為印度，進口為俄羅斯

(1) 7 月我對主要國家(地區)出口增幅最多為印度，為 22.0%；進口增幅最多為俄羅斯，為 95.7%。

(2) 7 月我對主要貿易夥伴出口，以韓國增加 17.4%最多，中國大陸(含香港)、日本及美國分別增加 8.1%、5.1%及 2.2%，新加坡則減少 6.3%；進口方面，以美國增加 43.0%最多，韓國、日本、新加坡及中國大陸(含香港)分別增加 26.1%、13.5%、12.3%及 10.1%。

(3) 7 月以中國大陸(含香港)為我最大出口國(地區)及進口國(地區)，亦為主要出超來源國(地區)，出超 67.7 億美元；主要入超來源國為日本，入超 19.5 億美元。

表 2-4-2　主要貿易夥伴貿易概況

單位：百萬美元；%

		中國大陸(含香港)	美國	日本	新加坡	韓國
出口至該國	107 年 7 月金額	11,579	3,348	2,042	1,520	1,460
	比重	40.8	11.8	7.2	5.4	5.1
	年增率	8.1	2.2	5.1	-6.3	17.4
	107 年 1 至 7 月金額	78,707	22,130	13,313	9,783	8,693
	比重	41.0	11.5	6.9	5.1	4.5
	年增率	13.3	7.2	13.2	-1.5	2.4
自該國進口	107 年 7 月金額	4,811	3,278	3,991	795	1,904
	比重	18.4	12.6	15.3	3.0	7.3
	年增率	10.1	43.0	13.5	12.3	26.1
	107 年 1 至 7 月金額	31,638	19,302	26,083	4,913	10,818
	比重	19.2	11.7	15.9	3.0	6.6
	年增率	11.9	12.7	8.5	-6.9	17.5

資料來源：財政部。

3、107 年 7 月最大出進口主要貨品為電子零組件及礦產品，分別增加 7.2%及 37.6%

(1) 7 月出口前 3 大貨品依序為：電子零組件 93.3 億美元，占出口總值 32.9%，較上年同月增加 7.2%；資通與視聽產品 29.4 億美元，比重 10.3%，減少 2.4%；基本金屬及其製品 28.2 億美元，比重 9.9%，增加 9.3%。

(2) 7 月進口前 3 大貨品依序為：礦產品 52.7 億美元，占進口總值 20.2%，較上年同月增加 37.6%；電子零組件 51.6 億美元，比重 19.8%，增加 14.2%；化學品 27.1 億美元，比重 10.4%，增加 19.0%。

表 2-4-3　107 年 7 月重要出進口產品結構

單位：百萬美元；%

出口	金額	比重	年增率	進口	金額	比重	年增率
電子零組件	9,331	32.9	7.2	礦產品	5,271	20.2	37.6
資通與視聽產品	2,935	10.3	-2.4	電子零組件	5,162	19.8	14.2
基本金屬及其製品	2,816	9.9	9.3	化學品	2,709	10.4	19.0
機械	2,373	8.4	4.8	機械	2,478	9.5	20.8
塑橡膠及其製品	2,154	7.6	11.7	基本金屬及其製品	1,954	7.5	23.2
化學品	1,797	6.3	4.6	資通與視聽產品	1,253	4.8	-4.2
礦產品	1,115	3.9	9.2	運輸工具	1,023	3.9	5.9

資料來源：財政部。

（五）外銷訂單

1、107 年 7 月外銷訂單 418.0 億美元，增加 8.0%

107 年 7 月外銷訂單金額 **418.0** 億美元，較上年同月增加 30.8 億美元，增加 8.0%。累計 1 至 7 月外銷訂單金額 2,802.4 億美元，較上年同期增加 178.9 美元，增加 6.8%。

表 2-5-1　外銷訂單

年(月)	金額(億美元)	年增率(%)
102 年	**4,429.3**	**0.4**
103 年	**4,728.1**	**6.7**
104 年	**4,518.1**	**-4.4**
105 年	**4,445.4**	**-1.6**
106 年	**4,928.1**	**10.9**
7 月	387.2	10.5
8 月	407.8	7.5
9 月	459.2	6.9
10 月	466.0	9.2
11 月	486.9	11.6
12 月	484.7	17.5
107 年 1~7 月	**2,802.4**	**6.8**
1 月	430.6	19.7
2 月	324.5	-3.8
3 月	423.8	3.1
4 月	391.1	9.8
5 月	411.1	11.7
6 月	403.1	-0.1
7 月	418.0	8.0

資料來源：經濟部統計處。

2、107 年 7 月資訊通信產品、電子產品為我國前二大接單貨品，增幅最大者為基本金屬

(1) 107 年 7 月主要訂單貨品中以資訊通信產品、電子產品為主，分別占訂單總額的 27.5%及 25.6%，較上年同月增加 5.4%及 9.9%。

(2) 107 年 7 月各主要訂單貨品以基本金屬增加 13.4%最多，訂單金額 25.7 億美元，主因全球鋼品供貨吃緊，鋼價維持高檔，加上市場需求增加所致。以接自歐洲增 0.9 億美元、美國及東協各增 0.5 億美元較多。

表 2-5-2　107 年 7 月外銷訂單主要貨品結構

貨品類別	107 年 7 月金額 (億美元)	比重(%)	較 106 年同月增減(%)
資訊通信	114.7	27.5	5.4
電子產品	107.1	25.6	9.9
基本金屬	25.7	6.1	13.4
光學器材	21.2	5.1	-6.2
機械	20.8	5.0	12.6
塑橡膠製品	20.8	5.0	13.0
化學品	19.5	4.7	12.2

資料來源：經濟部統計處。

3、107 年 7 月外銷訂單海外生產比重為 52.1%

107 年 7 月外銷訂單海外生產比重 52.1%，其中以資訊通信產品 94.5%最高，其次為電機產品 75.1%。

4、107 年 7 月主要地區接單以中國大陸(含香港)增加 12.5%最多

107 年 7 月我國於各主要地區接單，以美國及中國大陸(含香港)為主要接單地區，占外銷接單總額分別為 28.1%及 26.2%，較上年同月分別增加 8.4%及 12.5%；另歐洲及日本分別增加 6.0%及 2.0%，東協則減少 0.2%。

表 2-5-3　外銷訂單海外生產比重

單位：%

年(月)	總計	資訊通信	電機產品	電子產品	光學器材	化學品
102 年	**51.5**	**87.3**	**69.0**	**50.7**	**52.9**	**19.6**
103 年	**52.6**	**90.9**	**67.9**	**51.7**	**53.0**	**21.3**
104 年	**55.1**	**92.6**	**67.0**	**50.8**	**50.9**	**21.1**
105 年	**54.2**	**93.4**	**70.6**	**47.0**	**47.3**	**19.2**
106 年	**53.2**	**93.5**	**74.1**	**45.5**	**45.7**	**17.1**
7 月	52.8	93.3	77.4	45.7	46.3	17.0
8 月	50.8	93.7	76.9	42.8	45.8	16.0
9 月	55.8	93.2	78.0	45.7	46.5	15.7
10 月	57.3	94.0	76.1	45.8	45.0	18.2
11 月	56.8	94.3	76.7	46.6	45.9	17.9
12 月	56.1	94.1	76.7	47.1	44.6	17.8
107 年 1~7 月	**49.8**	**93.8**	**73.7**	**43.0**	**42.9**	**15.2**
1 月	51.6	93.8	75.2	45.1	44.2	17.2
2 月	48.6	93.7	71.6	40.3	44.6	13.7
3 月	47.9	93.3	74.9	39.9	45.3	14.1
4 月	49.1	94.0	71.8	42.7	41.5	14.5
5 月	49.1	93.7	74.5	43.2	40.6	14.9
6 月	50.2	93.6	73.0	43.8	40.8	15.8
7 月	52.1	94.5	75.1	45.7	41.5	16.2

資料來源：經濟部統計處。

表 2-5-4　我國在各主要地區（國家）外銷接單情形

地區別	107 年 7 月	
	金額 (億美元)	較 106 年同月增減率(%)
美國	117.4	8.4
中國大陸（含香港）	109.5	12.5
歐洲	76.8	6.0
東協	41.4	-0.2
日本	25.6	2.0

資料來源：經濟部統計處。

（六）投資

1、107 年、108 年國內投資成長率預估為 4.58%、4.07%

(1) 民間投資方面，107 年上半年國內主要半導體業者資本支出呈季節性減緩，整體民間投資成長平疲；下半年隨廠商資本支出計畫漸次執行，加以營建投資增溫，預測 107 年民間投資實質成長 4.26%；108 年在國內半導體廠商投資可望延續，以及離岸風電等綠能投資陸續進行下，預測成長 2.60%。

(2) 公共投資方面，政府積極推動前瞻基礎建設，落實預算執行，107 年公營事業及政府投資分別實質成長 7.84%及 5.06%；108 年續成長 11.13%及 10.23%。

表 2-6-1　國內固定資本形成毛額

單位：億元；%

年(月)	國內投資		民間投資		公營事業投資		政府投資	
	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率
104 年	**34,933**	**1.64**	**28,632**	**3.02**	**1,911**	**-7.09**	**4,390**	**-2.74**
105 年	**35,849**	**2.27**	**29,571**	**2.77**	**1,859**	**-3.60**	**4,418**	**1.24**
106 年(r)	**35,701**	**-0.35**	**29,144**	**-1.35**	**1,847**	**0.67**	**4,709**	**5.46**
第 1 季	8,848	4.82	7,669	3.89	319	18.34	860	8.04
第 2 季	8,609	0.80	7,104	0.26	427	-7.49	1,077	8.73
第 3 季	9,178	-2.73	7,636	-4.35	403	1.79	1,139	6.07
第 4 季	9,067	-3.51	6,735	-4.94	699	-1.24	1,633	1.76
107 年(f)	**37,899**	**4.58**	**30,831**	**4.26**	**2,020**	**7.84**	**5,048**	**5.06**
第 1 季(r)	8,987	0.45	7,804	0.74	306	-4.79	876	-0.15
第 2 季(p)	8,826	0.14	7,275	0.01	453	3.52	1,098	-0.77
第 3 季(f)	9,894	5.96	8,161	5.08	470	14.54	1,263	8.87
第 4 季(f)	10,192	11.34	7,591	11.80	790	12.37	1,811	8.94
108 年(f)	**39,722**	**4.07**	**31,846**	**2.60**	**2,256**	**11.13**	**5,620**	**10.23**
第 1 季(f)	9,416	4.10	8,063	2.63	351	14.15	1,002	13.93
第 2 季(f)	9,518	7.40	7,718	5.65	545	19.90	1,256	13.91
第 3 季(f)	10,249	2.95	8,376	2.07	501	6.15	1,371	7.49
第 4 季(f)	10,539	2.23	7,689	0.20	859	7.87	1,991	8.18

註：金額為當期價格；(r)表修正數，(p)表初步統計數，(f)表預測數。

資料來源：行政院主計總處，107 年 8 月 17 日。

2、107 年 7 月僑外直接投資金額 30.02 億美元，增加 373.14%

107 年 7 月核准僑外直接投資件數為 366 件，核准投資金額 30.02 億美元，較上年同月增加 373.14%。累計 1 至 7 月核准僑外直接投資件數為 2,029 件，核准投資金額 60.05 億美元，較上年同期增加 36.26%，主因核准增資台灣美光半導體公司等較大投資案所致；若就地區觀之，以荷蘭(40.50%)、日本(16.93%)、德國(10.52%)、加勒比海英國屬地(10.13%，主要為英屬維京群島、英屬蓋曼群島)及薩摩亞(2.87%)分居前 5 名，合計占 1 至 7 月僑外投資總額的 80.95%；若就業別觀之，僑外投資以電子零組件製造業(41.14%)、金融及保險業(32.57%)、批發及零售業(8.29%)、專業、科學及技術服務業(4.41%)及不動產業(4.07%)分居前 5 名，合計占 1 至 7 月僑外投資總額的 90.48%。

我國外人投資的方式除了僑外投資外，亦來自國內、外金融市場募集資金。依據金管會統計，107 年 7 月外資投資我國股市淨匯出金額 25.28 億美元；累計 1 至 7 月淨匯出 55.56 億美元。

表 2-6-2　外資投入概況

單位：億美元

年(月)	僑外投資總額	外資投入股市匯入淨額	企業發行海外存託憑證金額	企業發行海外公司債金額
102 年	**49.33**	**131.95**	**6.24**	**10.20**
103 年	**57.70**	**160.41**	**8.58**	**7.82**
104 年	**47.97**	**14.03**	**1.00**	**20.50**
105 年	**110.37**	**55.53**	**4.25**	**11.20**
106 年	**75.13**	**85.25**	**4.92**	**7.00**
7 月	6.35	-9.40	0.00	0.00
8 月	4.59	-29.61	0.00	5.00
9 月	3.19	-23.07	0.00	0.00
10 月	3.62	10.69	0.00	0.00
11 月	5.64	15.04	0.00	0.00
12 月	14.01	-12.52	0.00	0.00
107 年 1~7 月	**60.05**	**-55.56**	**8.44**	**10.00**
1 月	3.65	53.25	0.48	0.00
2 月	9.05	-24.34	0.00	0.00
3 月	9.76	6.50	0.00	0.00
4 月	2.25	-35.87	2.46	0.00
5 月	3.19	-10.88	0.00	5.00
6 月	2.12	-18.94	0.00	0.00
7 月	30.02	-25.28	5.50	5.00

資料來源：金管會、經濟部投審會。

（七）物價

1、107 年 7 月 CPI 上漲 1.75%，WPI 上漲 7.02%

107 年 7 月 CPI 較上年同月上漲 1.75%：主因香菸、油料費、機票及燃氣價格調漲，加以蛋類、乳類與穀類及其製品價格上揚，惟蔬菜、水果、行動通訊費及 3C 消費性電子產品價格下跌，抵銷部分漲幅；若扣除食物，上漲 1.94%，若剔除蔬果及能源後之總指數(即核心 CPI)則上漲 1.50%。累計 1 至 7 月 CPI 較上年同期上漲 1.65%。

107 年 7 月 WPI 較上年同月上漲 7.02%，累計 1 至 7 月 WPI 較上年同期上漲 2.99%。

2、107 年 7 月進口物價上漲 10.37%、出口物價上漲 4.28%

107 年 7 月以新臺幣計價之進口物價指數，較上月上漲 1.12%，較上年同月上漲 10.37%，若剔除匯率變動因素(新臺幣對美元較上年同月貶值 0.43%)，7 月以美元計價之指數則較上年同月上漲 9.89%。主因礦產品、基本金屬及其製品，與塑、橡膠及其製品漲幅較大。

107 年 7 月以新臺幣計價之出口物價指數，較上月上漲 1.10%，較上年同月上漲 4.28%，若剔除匯率變動因素，7 月以美元計價之指數較上年同月上漲 3.85%，以礦產品、基本金屬及其製品、化學或有關工業產品與塑、橡膠及其製品等漲幅較大。

圖 2-7-1　消費者物價指數及躉售物價指數變化

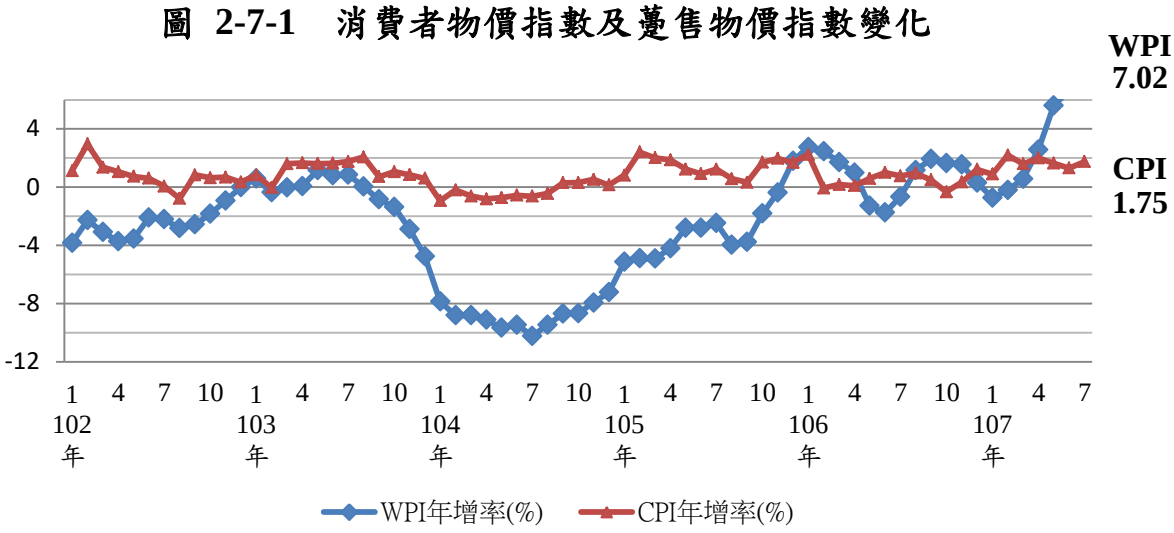


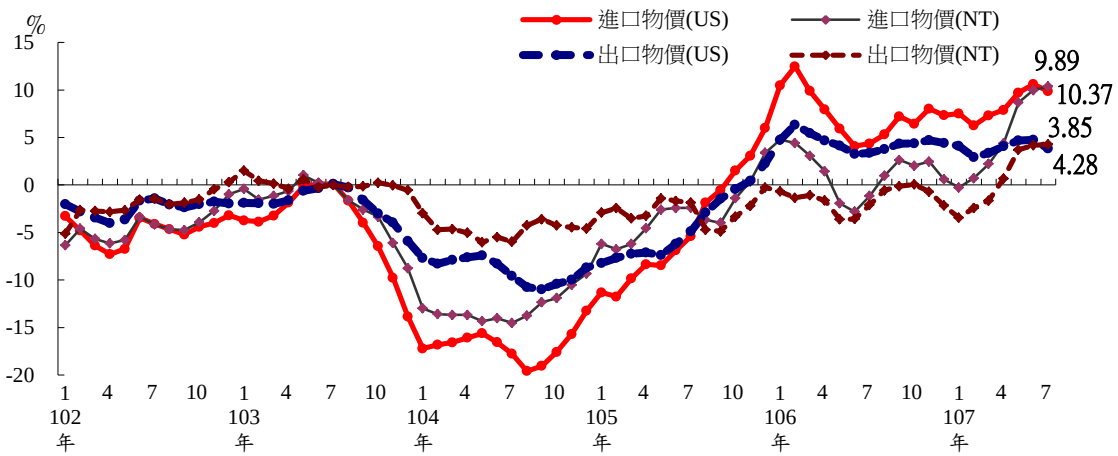
表 2-7-1　物價變動

單位：%

年(月)	消費者物價指數（CPI）			躉售物價指數（WPI）			
	年增率	不含食物	不含蔬果及能源(核心 CPI)	年增率	國產內銷	進口(新臺幣)	出口(新臺幣)
102 年	**0.79**	**0.60**	**0.66**	**-2.43**	**-0.71**	**-4.45**	**-2.06**
103 年	**1.20**	**0.31**	**1.27**	**-0.56**	**0.28**	**-2.09**	**0.10**
104 年	**-0.30**	**-1.55**	**0.78**	**-8.85**	**-9.55**	**-12.94**	**-4.67**
105 年	**1.39**	**-0.07**	**0.84**	**-2.98**	**-3.22**	**-3.08**	**-2.70**
106 年	**0.62**	**1.02**	**1.04**	**0.90**	**3.44**	**1.36**	**-1.46**
7 月	0.77	0.60	0.92	-0.66	1.65	-1.15	-2.09
8 月	0.96	0.79	0.96	1.17	3.55	0.96	-0.57
9 月	0.49	0.79	0.81	1.92	3.75	2.64	-0.13
10 月	-0.33	1.14	1.12	1.65	3.26	2.03	0.06
11 月	0.34	1.60	1.29	1.56	3.45	2.47	-0.70
12 月	1.22	1.68	1.57	0.31	3.14	0.60	-2.16
107 年 1~7 月	**1.65**	**1.73**	**1.44**	**2.99**	**3.83**	**5.08**	**0.60**
1 月	0.89	0.83	0.82	-0.73	2.18	-0.26	-3.43
2 月	2.20	2.59	2.40	-0.21	1.65	0.72	-2.41
3 月	1.59	1.62	1.56	0.58	1.77	2.14	-1.64
4 月	2.00	1.63	1.33	2.48	3.13	4.45	0.36
5 月	1.75	1.62	1.07	5.54	4.82	8.78	3.43
6 月	1.40	1.85	1.41	6.56	6.43	9.89	3.95
7 月	1.75	1.94	1.50	7.02	6.94	10.37	4.28

資料來源：行政院主計總處。

圖 2-7-2　進出口物價指數變動率



資料來源：行政院主計總處。

表 2-7-2　消費者物價指數依性質別分類之變動率

單位：%

年(月)	消費者物價指數	商品		服務		
			耐久性消費品		居住服務	交通及通訊服務
102 年	**0.79**	**0.79**	**-1.81**	**0.75**	**0.63**	**-0.33**
103 年	**1.20**	**1.24**	**-1.91**	**1.16**	**0.74**	**-0.18**
104 年	**-0.30**	**-1.98**	**-0.84**	**0.96**	**0.91**	**0.72**
105 年	**1.39**	**2.22**	**-0.38**	**0.79**	**0.84**	**0.24**
106 年	**0.62**	**0.09**	**-0.35**	**1.01**	**0.91**	**0.40**
7 月	0.77	0.49	-0.39	0.99	0.88	0.35
8 月	0.96	0.91	-0.25	0.99	0.87	0.43
9 月	0.49	0.07	-0.41	0.82	0.89	0.21
10 月	-0.33	-2.20	-0.55	1.11	0.93	0.40
11 月	0.34	-0.64	-0.57	1.09	0.89	0.50
12 月	1.22	1.19	-0.46	1.23	0.85	0.96
107 年 1~7 月	**1.65**	**2.64**	**-0.87**	**1.03**	**0.83**	**0.66**
1 月	0.89	2.23	-0.50	-0.02	0.65	0.67
2 月	2.20	2.12	-0.74	2.55	0.95	2.71
3 月	1.59	2.51	-0.91	1.08	0.76	1.28
4 月	2.00	3.57	-0.86	0.90	0.74	0.59
5 月	1.75	3.35	-0.86	0.63	0.86	-1.39
6 月	1.40	2.07	-0.97	0.94	0.95	-0.52
7 月	1.75	2.65	-1.24	1.19	0.94	1.28

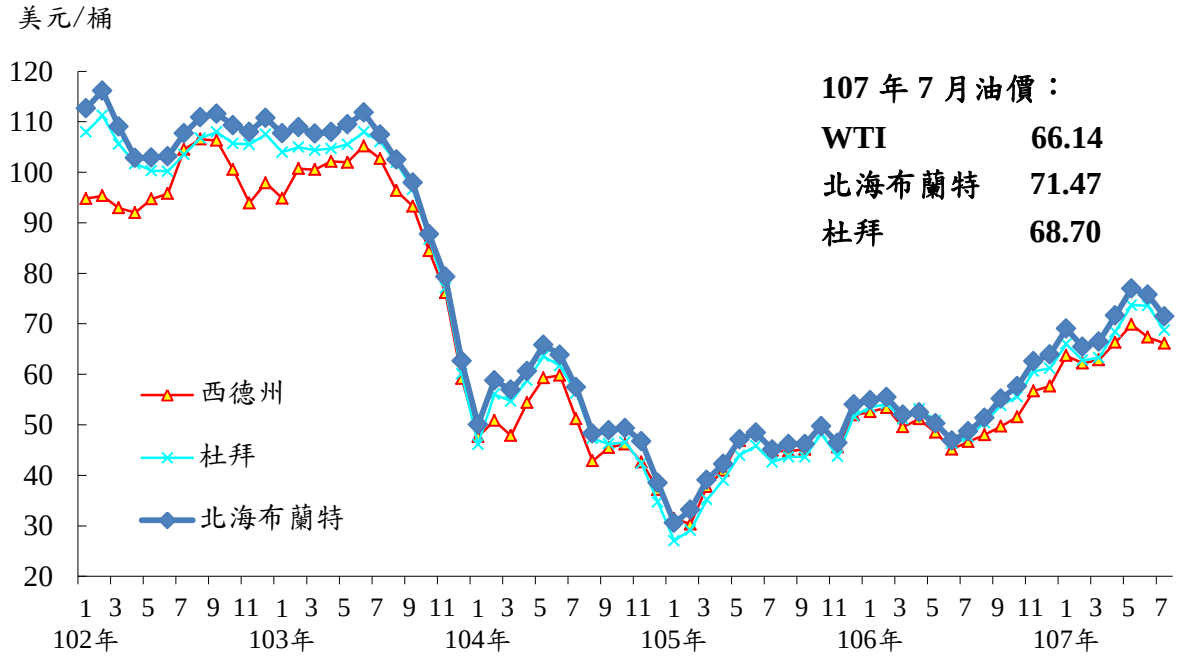
資料來源：行政院主計總處。

3、107 年 7 月美國西德州原油月均價每桶 66.14 美元

107 年 7 月美國西德州原油(WTI)現貨月均價為每桶 66.14 美元，較上月每桶 67.33 美元，下跌 1.77%；北海布蘭特及杜拜價格亦分別下跌 5.63%及 6.67%。

美國能源資訊署(EIA)2018 年 8 月預測未來 3 個月(2018 年 8 月~2018 年 10 月)的 WTI 月均價將於每桶 66~69 美元附近波動；第 3 季及第 4 季 WTI 平均價格分別為每桶 69.41 美元及 64.41 美元。

表 2-7-3　近年國際主要原油價格變動



資料來源：經濟部能源局。

4、107 年 7 月黃豆、小麥及玉米期貨價格均較上月上漲

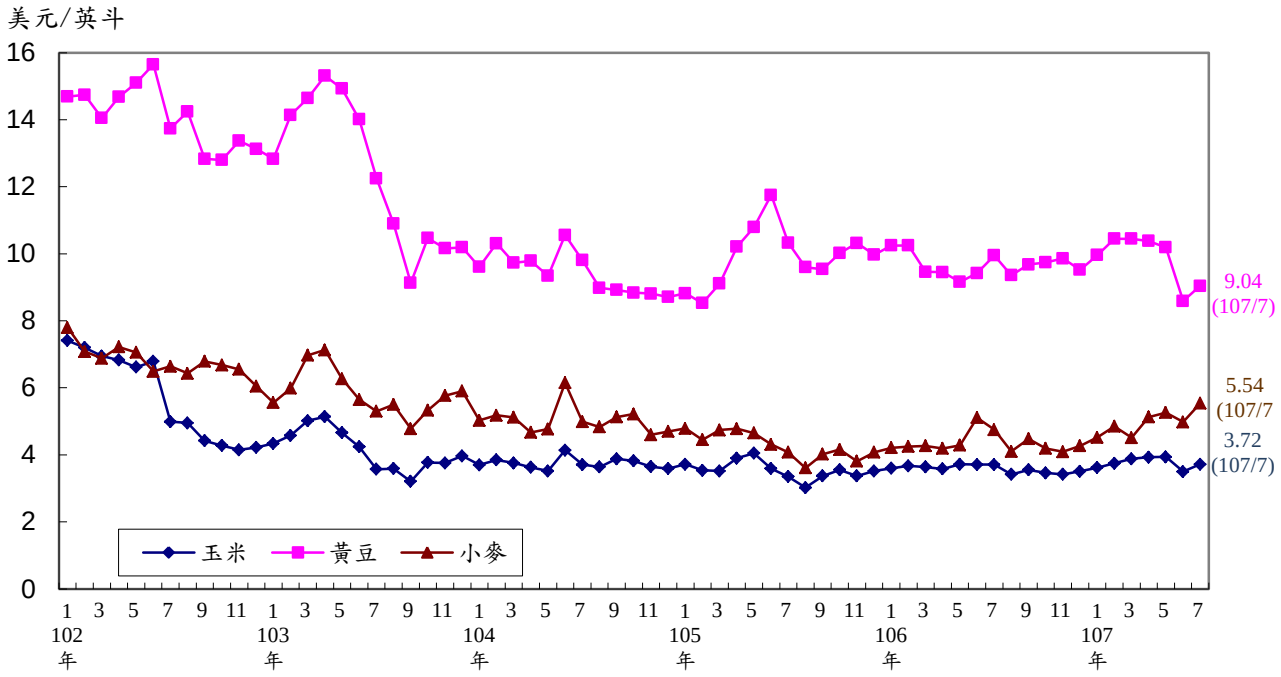
根據行政院主計總處公布之國際大宗物資期貨價格(芝加哥穀物價格)顯示：

－黃豆價格 101 年 8 月達到歷史新高點每英斗 17.65 美元。107 年 7 月為 9.04 美元，較上月上漲 5.24%，較上年同月下跌 9.1%。

－小麥價格在 97 年 2 月達到最高點每英斗 10.73 美元。107 年 7 月為 5.54 美元，較上月上漲 11.24%，較上年同月上漲 16.6%。

－玉米價格在 101 年 7 月達到歷史新高點每英斗 8.07 美元。107 年 7 月為 3.72 美元，較上月上漲 6.29%，較上年同月上漲 0.3%。

表 2-7-4　近年國際主要大宗物資價格變動



資料來源：行政院主計總處。

（八）金融

1、107 年 7 月 M1B 及 M2 年增率均低於上月

107 年 7 月 M1A、M1B 及 M2 年增率分別為 7.59%、5.76%及 3.68%。M1B 及 M2 年增率下降，主要受外資淨匯出，以及放款與投資成長減緩之影響。

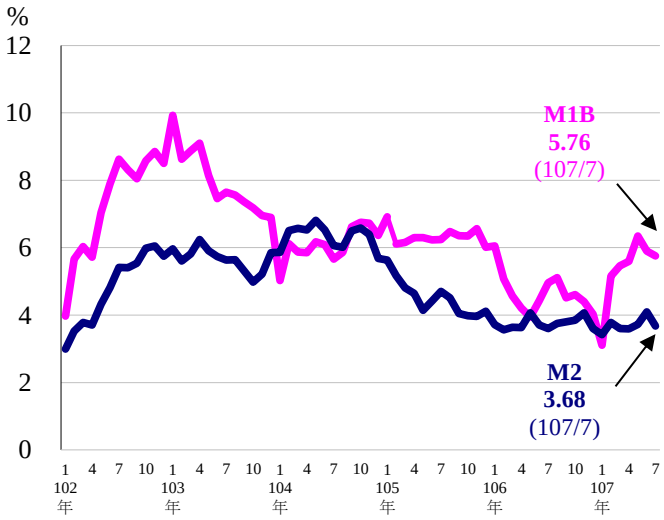


表 2-8-1 金融指標

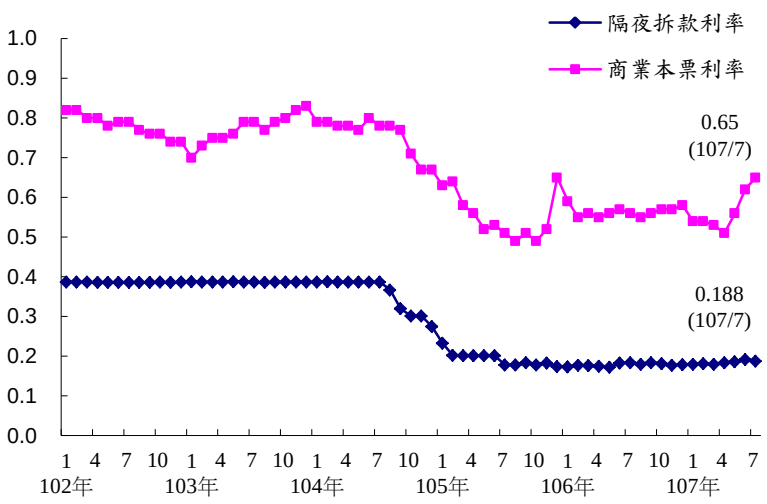
年(月)	貨幣供給M2年增率(%)	貨幣供給M1A年增率(%)	貨幣供給M1B年增率(%)	新臺幣兌美元平均匯率	金融業隔夜拆款利率(%)
102 年	**4.78**	**9.15**	**7.27**	**29.770**	**0.386**
103 年	**5.66**	**9.25**	**7.96**	**30.368**	**0.387**
104 年	**6.34**	**6.53**	**6.10**	**31.898**	**0.356**
105 年	**4.51**	**7.11**	**6.33**	**32.318**	**0.193**
106 年	**3.75**	**3.29**	**4.65**	**30.484**	**0.178**
7 月	3.60	3.79	4.96	30.435	0.184
8 月	3.75	4.31	5.11	30.263	0.180
9 月	3.80	3.22	4.51	30.150	0.184
10 月	3.85	3.32	4.61	30.259	0.181
11 月	4.07	2.92	4.40	30.110	0.177
12 月	3.60	3.59	4.03	29.983	0.179
107 年 1~7 月	**3.70**	**6.99**	**5.33**	**29.697**	**0.184**
1 月	3.42	3.06	3.11	29.440	0.180
2 月	3.78	7.50	5.16	29.308	0.181
3 月	3.60	6.77	5.46	29.216	0.180
4 月	3.59	7.07	5.60	29.394	0.184
5 月	3.73	9.10	6.35	29.878	0.186
6 月	4.10	7.85	5.90	30.080	0.192
7 月	3.68	7.59	5.76	30.565	0.188

註：M1A 為通貨淨額加上企業及個人在貨幣機構的支票存款及活期存款；M1B 為 M1A 加上個人活期儲蓄存款；M2 為 M1B 加上準貨幣。

資料來源：中央銀行。

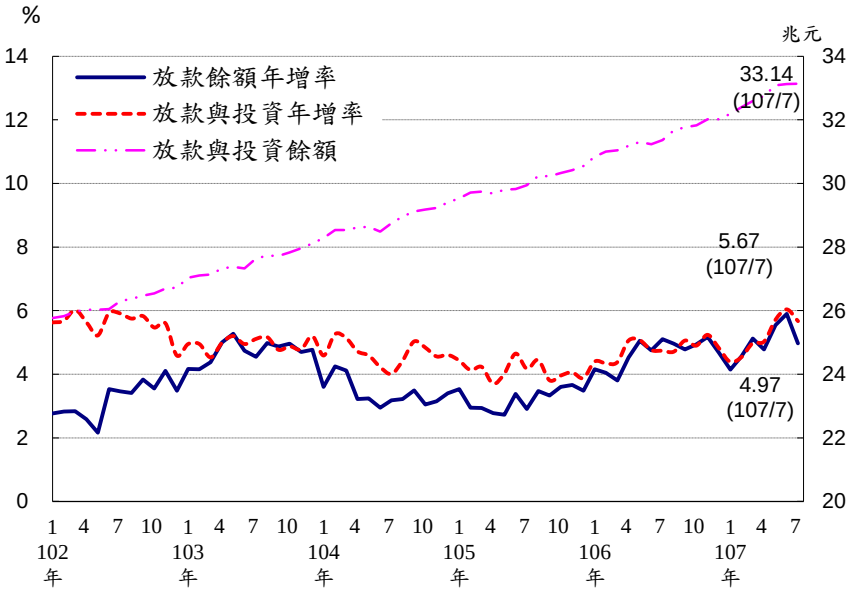
2、107 年 7 月市場利率

貨幣市場方面，107 年 7 月金融業隔夜拆款利率 0.188%，低於上月 0.192%；初級市場商業本票 30 天期利率 0.65%，高於上月 0.58%。



3、107 年 7 月主要金融機構放款及投資

107 年 7 月主要金融機構放款與投資餘額為 33.14 兆元，較上月增加 0.01 兆元，年增率 5.67%；放款餘額較上月減少 0.05 兆元，年增率 4.97%。

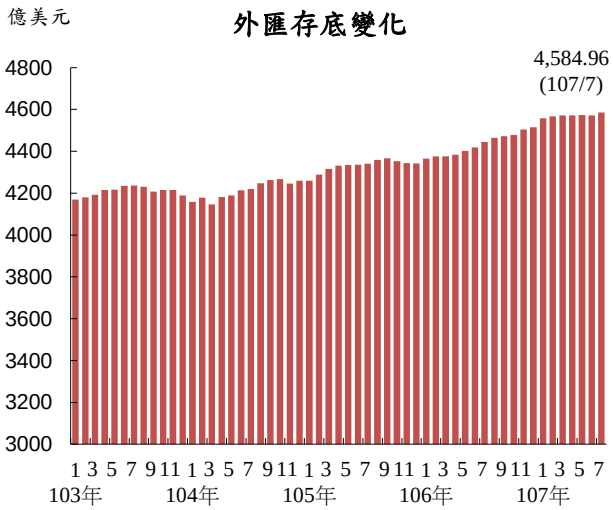


4、107 年 7 月平均新臺幣對美元匯率為 30.565

107 年 7 月新臺幣對美元平均匯率為 30.565，較上月匯率 30.080 貶值 1.59%，較上年同月匯率 30.435 貶值 0.43%。

5、107 年 7 月底外匯存底為 4,584.96 億美元

107 年 7 月底，我國外匯存底金額為 4,584.96 億美元，較上月底增加 13.73 億美元，主要係因外匯存底投資運用收益，以及歐元等貨幣對美元升值，以該等貨幣持有之外匯折成美元後，金額增加。



6、107 年 7 月臺灣加權股價平均收盤指數為 10,840.22

臺灣股票市場 107 年 7 月平均股價收盤指數為 10,840.22，較上月平均收盤指數 10,986.51 下跌 1.33%，較上年同月 10,425.92 上漲 3.97%。

（九）就業薪資

1、107 年 7 月失業率為 3.81%，較上年同月下降 0.03 個百分點

－勞動力為 1,189.6 萬人，較上年同月增加 0.70%；勞動力參與率為 59.09%，較上年同月增加 0.18 個百分點。

－就業人數為 1,144.3 萬人，較上年同月增加 0.73%。

－失業人數為 45.3 萬人，失業率為 3.81%，較上年同月下降 0.03 個百分點。

－就業結構：農業 56.1 萬人(占 4.90%)，工業 408.6 萬人(占 35.71%)，服務業 679.5 萬人(占 59.38%)。

表 2-9-1　就業市場相關指標

年(月)	勞動力(萬人)			勞動力參與率(%)	就業者結構 (萬人)				失業率(%)	失業率按年齡分(%)		
	合計	就業者	失業者		農業	工業	製造業	服務業		15-24 歲	25-44 歲	45-64 歲
102 年	**1,144.5**	**1,096.7**	**47.8**	**58.43**	**54.4**	**396.5**	**298.8**	**645.8**	**4.18**	**13.17**	**4.27**	**2.25**
103 年	**1,153.5**	**1,107.9**	**45.7**	**58.54**	**54.8**	**400.4**	**300.7**	**652.6**	**3.96**	**12.63**	**4.13**	**2.09**
104 年	**1,163.8**	**1,119.8**	**44.0**	**58.65**	**55.5**	**403.5**	**302.4**	**660.9**	**3.78**	**12.05**	**3.95**	**1.99**
105 年	**1,172.7**	**1,126.7**	**46.0**	**58.75**	**55.7**	**404.3**	**302.8**	**666.7**	**3.92**	**12.12**	**4.08**	**2.15**
106 年	**1,179.5**	**1,135.2**	**44.3**	**58.83**	**55.7**	**406.3**	**304.5**	**673.2**	**3.76**	**11.92**	**3.93**	**1.99**
7 月	1,181.3	1,136.0	45.4	58.91	55.6	406.6	304.6	673.8	3.84	12.41	3.96	2.04
8 月	1,183.8	1,137.7	46.1	59.01	55.7	407.0	305.0	675.0	3.89	12.60	4.00	2.06
9 月	1,181.1	1,136.6	44.5	58.86	55.8	406.7	305.1	674.1	3.77	12.16	3.91	1.96
10 月	1,182.5	1,138.2	44.3	58.91	55.7	407.2	305.4	675.4	3.75	11.78	3.92	1.97
11 月	1,183.7	1,139.8	43.9	58.94	55.8	407.6	305.6	676.4	3.71	11.49	3.90	1.97
12 月	1,183.8	1,140.5	43.3	58.92	55.8	407.5	305.7	677.2	3.66	11.29	3.85	1.95
107 年 1~7 月	**1,184.8**	**1,141.2**	**43.6**	**58.91**	**55.9**	**407.7**	**305.9**	**677.6**	**3.68**	**11.37**	**3.84**	**2.00**
1 月	1,183.9	1,140.9	43.0	58.91	55.8	407.6	305.8	677.4	3.63	11.17	3.83	1.93
2 月	1,183.5	1,139.7	43.8	58.88	55.9	407.6	305.5	676.2	3.70	11.41	3.87	2.01
3 月	1,183.6	1,140.3	43.3	58.87	56.0	407.6	305.6	676.7	3.66	11.28	3.82	1.97
4 月	1,183.6	1,140.6	43.1	58.86	55.9	407.4	305.8	677.2	3.64	11.21	3.81	1.97
5 月	1,184.1	1,141.1	43.0	58.86	55.8	407.5	305.9	677.7	3.63	11.13	3.81	1.98
6 月	1,185.7	1,141.8	43.9	58.92	55.9	407.8	306.1	678.1	3.70	11.48	3.85	2.03
7 月	1,189.6	1,144.3	45.3	59.09	56.1	408.6	306.6	679.5	3.81	11.94	3.91	2.08
較 106 年同月變動(%或百分點)	0.70	0.73	-0.20	0.18*	0.92	0.51	0.66	0.85	-0.03*	-0.47*	-0.05*	0.04*
累計較 106 年同期變動(%或百分點)	0.66	0.75	-1.51	0.15*	0.63	0.51	0.64	0.90	-0.08*	-0.58*	-0.09*	0.01*

註：*數字表示增減百分點

資料來源：行政院主計總處「人力資源統計月報」。

2、國際比較

107 年 7 月國內經季節調整後之失業率為 3.69%，低於美國。

表 2-9-2　主要國家失業率比較

單位：%

	106年							107年							上年當月
	7月	8月	9月	10月	11月	12月	全年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	(變動百分點*)
臺灣	3.76	3.75	3.70	3.70	3.70	3.70	3.76	3.68	3.70	3.67	3.69	3.69	3.68	3.69	3.76(↓0.07)
香港	3.1	3.1	3.1	3.0	3.0	2.9	3.1	2.9	2.9	2.9	2.8	2.8	2.8	2.8	3.1(↓0.3)
日本	2.8	2.8	2.8	2.8	2.7	2.8	2.8	2.4	2.5	2.5	2.5	2.2	2.4		2.8(↓0.4)
南韓	3.6	3.8	3.7	3.6	3.7	3.6	3.7	3.6	3.6	4.0	3.8	4.0	3.7		3.6(↑0.1)
新加坡			2.2			2.1	2.2			2.0			2.1		2.2(↓0.1)
美國	4.3	4.4	4.2	4.1	4.1	4.1	4.4	4.1	4.1	4.1	3.9	3.8	4.0	3.9	4.3(↓0.4)
加拿大	6.3	6.2	6.2	6.3	5.9	5.8	6.3	5.9	5.8	5.8	5.8	5.8	6.0		6.5(↓0.5)
德國	3.7	3.7	3.7	3.6	3.6	3.5	3.8	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3.4		3.8(↓0.4)

註：1.各國失業率為季節調整後資料。

2.香港失業率係 3 個月（當月及前 2 個月）的平均值。

3.＊為最新月份失業率與上年同月相較。

資料來源：行政院主計總處「人力資源統計月報」。

3、107 年 6 月工業及服務業總薪資較上年同月增加 7.20%

－107 年 6 月工業及服務業每人每月總薪資平均為 47,969 元，較上年同月增加 7.20%；其中，經常性薪資為 40,846 元，增加 2.46%。

－107 年 6 月製造業、電力及燃氣供應業、金融及保險業總薪資分別為 45,700 元、195,653 元及 74,913 元，較上年同月分別增加 9.24%、64.86%及減少 0.73%。

－107 年 1 至 6 月總薪資平均為 55,435 元，較上年同期增加 3.66%；扣除同期間消費者物價指數變動後，實質總薪資平均為 51,867 元，實質經常性薪資為 38,122 元，分別增加 1.98%及 0.89%。

表 2-9-3　工業及服務業受僱員工每人每月薪資統計

年(月)	工業及服務業(元)		製造業(元)	電力及燃氣供應業(元)	金融及保險業(元)
	總薪資	經常性薪資			
102 年	**45,664**	**37,527**	**43,829**	**88,873**	**77,871**
103 年	**47,300**	**38,208**	**45,207**	**94,022**	**83,092**
104 年	**48,490**	**38,716**	**46,781**	**96,444**	**84,696**
105 年	**48,790**	**39,238**	**47,258**	**94,292**	**85,417**
106 年	**49,989**	**39,953**	**48,660**	**94,551**	**86,294**
6 月	44,746	39,866	41,836	118,676	75,461
7 月	48,333	39,876	52,229	75,779	70,765
8 月	46,368	40,058	45,705	72,366	71,596
9 月	45,814	40,116	44,119	72,151	80,298
10 月	44,517	40,197	43,350	70,844	65,176
11 月	45,133	40,219	44,637	103,830	66,400
12 月	49,083	40,557	46,058	76,511	77,552
107 年 1~6 月	55,435	40,745	55,134	104,603	105,359
1 月	59,093	40,774	55,919	126,959	100,501
2 月	86,304	40,451	86,875	88,622	215,583
3 月	46,132	40,775	43,400	71,548	77,311
4 月	45,559	40,726	43,086	73,883	76,707
5 月	47,958	40,874	46,016	69,983	86,801
6 月	47,969	40,846	45,700	195,653	74,913
較 106 年同月變動(%)	7.20	2.46	9.24	64.86	-0.73
累計較 106 年同期變動(%)	3.66	2.55	4.17	-5.46	4.63

註：表內薪資為名目數據。

資料來源：行政院主計總處。

三、中國大陸經濟

（一）固定資產投資

－2018年1至7月固定資產投資（不含農戶）金額為35兆5,798億人民幣，較上年同期增加5.5%。

圖3-1 中國大陸固定資產投資

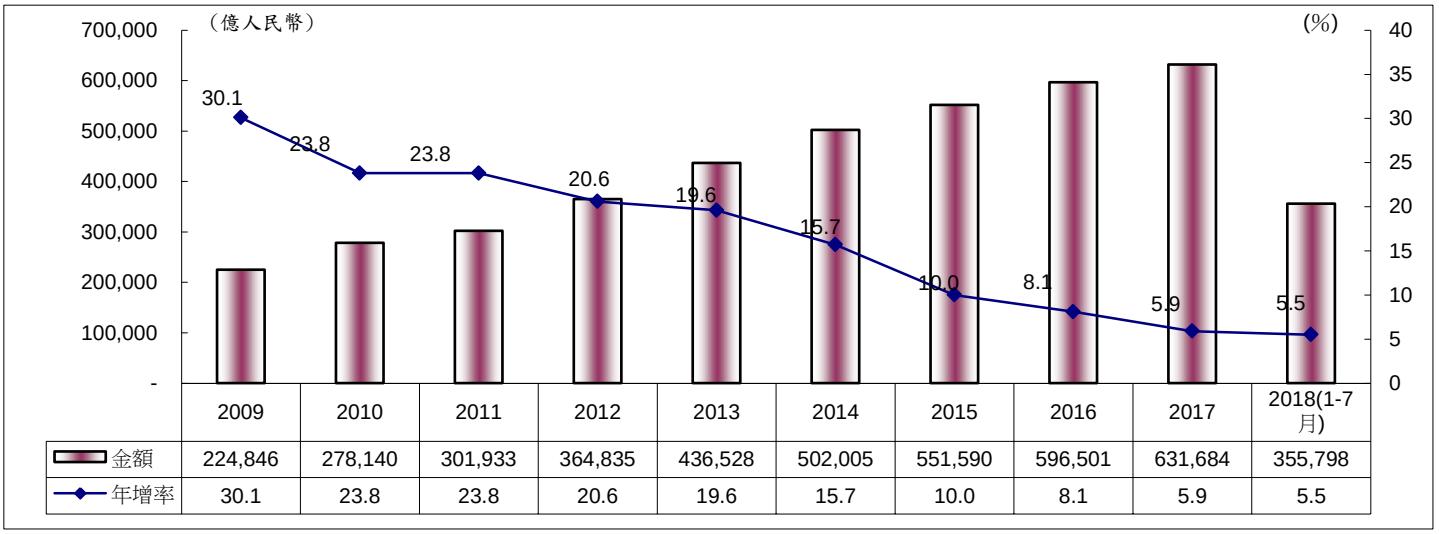


表3-1 中國大陸固定資產投資概況

單位：億人民幣；%

年(月)	固定資產投資					
	金額	年增率	中央		地方	
			金額	年增率	金額	年增率
2009 年	224,846	30.1	19,651	18.4	174,488	32.0
2010 年	278,140	23.8	21,837	8.9	219,578	26.3
2011 年	301,933	23.8	20,209	-9.7	281,724	27.2
2012 年	364,835	20.6	21,663	5.9	343,172	21.7
2013 年	436,528	19.6	24,785	12.4	411,742	20.1
2014 年	502,005	15.7	25,371	10.8	476,634	15.9
2015 年	551,590	10.0	26,224	6.4	525,366	10.2
2016 年	596,501	8.1	25,164	4.9	571,337	8.3
2017 年	631,684	5.9	23,552	-5.7	608,132	7.7
2018 年 1~7 月	355,798	5.5	-	-	-	-

註：中國大陸國家統計局自2011年4月起，公布之固定資產投資數據不含農戶。

資料來源：中國大陸統計年鑑、中國大陸國家統計局。

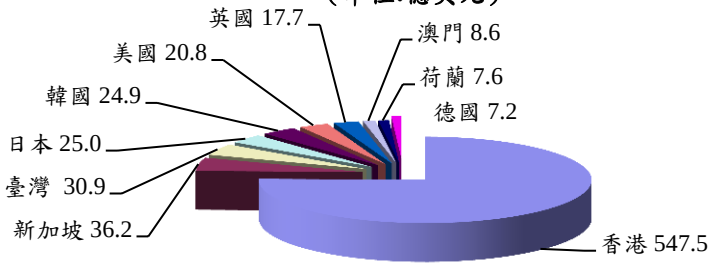
（二）吸引外資

－2018年7月中國大陸非金融領域新批設立外商投資企業5,648家，較上年同月增加113.1%；實際利用外資金額為77.5億美元，較上年同月增加19.3%。

－2018年7月外資企業進出口總額1,719億美元，較上年同月增加15%。其中，出口額872億美元，增加5.7%，占整體出口比重為40.2%；進口額847億美元，增加6.3%，比重為48.4%。

圖3-2 前十大外資國/地區 2018年1-7月實際投資金額（非金融領域）比重95.5%

（單位:億美元）



註：上述國家對中國大陸投資金額包括透過維京群島、開曼群島、薩摩亞、模里西斯及巴貝多等地對中國大陸投資之金額。

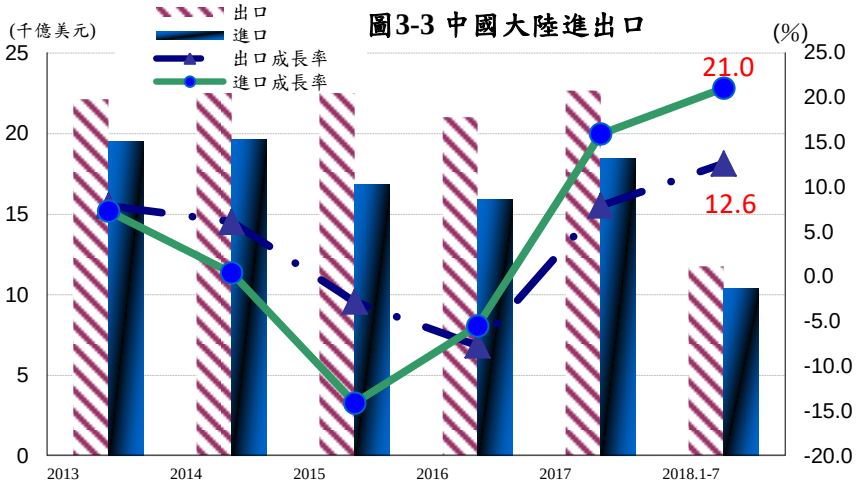
表3-2 中國大陸外資統計表 單位：億美元；%

年（月）	新批設家數	實際利用外資		外資企業			
		金額	年增率	出口金額	年增率	進口金額	年增率
2013 年	22,773	1,175.9	5.3	10,442.7	2.1	8,748.2	0.4
2014 年	23,778	1,195.6	1.7	10,747.0	2.9	9,093.0	3.9
2015 年	26,575	1,262.7	5.6	10,047.0	-6.5	8,299.0	-8.7
2016 年	27,900	1,260.1	-0.21	9,168.0	-8.7	7,703.0	-7.1
2017 年	35,652	1,310.4	4.0	9,776.0	6.6	8,616.0	11.8
7 月	2,642	65.0	-15.8	806.0	4.2	689.0	11.0
8 月	2,694	93.6	7.0	841.0	3.4	762.0	10.6
9 月	3,152	105.9	14.9	879.0	7.2	830.0	20.2
10 月	2,633	90.3	2.5	845.0	6.8	717.0	13.2
11 月	4,641	187.8	90.0	946.0	9.0	830.0	15.1
12 月	4,837	111.3	-8.8	990.0	12.4	806.0	2.3
2018 年 1~7 月	35,239	760.7	5.5	5,743.0	8.9	5,323.0	14.0
1 月	5,197	120.7	0.6	825.0	11.7	797.0	36.7
2 月	3,651	89.9	3.2	700.0	17.1	608.0	-2.6
3 月	5,492	134.5	2.6	803.0	0.6	763.0	6.7
4 月	4,662	90.9	1.9	821.0	10.8	755.0	16.8
5 月	5,024	90.6	11.7	846.0	9.3	811.0	16.3
6 月	5,565	156.6	5.8	876.0	6.8	742.0	3.5
7 月	5,648	77.5	19.3	872.0	5.7	847.0	6.3

註：2007 年起實際利用外資為非金融領域金額。

資料來源：中國大陸商務部及海關總署。

（三）對外貿易



－2018 年 7 月中國大陸進出口總值為 4,030.8 億美元，較上年同月增加 18.8%。其中，出口額為 2,155.7 億美元，增加 12.2%；進口額為 1,875.2 億美元，增加 27.3%，出超 280.5 億美元。

－2018 年 7 月與歐盟、美國、東協及日本之貿易總額，分別為 606.7 億美元、549.8 億美元、496.5 億美元及 293.7 億美元，歐盟、東協及日本較上月分別增加 5.9%、3.5%及 10.5%，美國較上月減少 2.3%。

表3-3　中國大陸進出口貿易統計　　單位：億美元；%

年（月）	貿易總額		出口總額		進口總額		出入超
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額
2013 年	41,603.3	7.6	22,100.4	7.9	19,502.9	7.3	2,597.5
2014 年	43,030.4	3.4	23,427.5	6.1	19,602.9	0.4	3,824.6
2015 年	39,586.4	-8.0	22,765.7	-2.8	16,820.7	-14.1	5,945.0
2016 年	36,849.2	-6.8	20,974.4	-7.7	15,874.8	-5.5	5,099.6
2017 年	41,044.7	11.4	22,634.9	7.9	18,409.8	15.9	4,225.1
7 月	3,392.2	8.4	1,921.6	6.4	1,470.6	11.1	450.9
8 月	3,554.7	8.5	1,981.0	4.9	1,573.8	13.4	407.2
9 月	3,679.2	12.7	1,979.4	7.9	1,699.8	18.9	279.6
10 月	3,385.5	10.8	1,878.9	6.3	1,506.6	17.1	372.3
11 月	3,928.3	14.2	2,159.0	11.5	1,769.3	17.6	389.8
12 月	4,088.9	8.0	2,317.9	10.9	1,771.0	4.5	546.9
2018 年 1~7 月	26,082.2	16.4	13,871.6	12.6	12,210.6	21.0	1,661.0
1 月	3,802.4	21.9	1,994.1	10.6	1,808.4	37.4	185.7
2 月	3,086.5	24.1	1,704.9	43.5	1,381.6	6.5	323.3
3 月	3,532.6	5.2	1,738.5	-3.0	1,794.1	14.6	-55.6
4 月	3,712.9	16.4	1,992.7	12.1	1,720.3	21.8	272.4
5 月	4,000.1	18.3	2,120.1	12.1	1,880.0	26.0	240.1
6 月	3,916.8	12.5	2,165.7	11.2	1,751.1	14.1	414.6
7 月	4,030.8	18.8	2,155.7	12.2	1,875.2	27.3	280.5

資料來源：中國大陸海關統計、中國大陸商務部。

四、兩岸經貿

（一）兩岸投資

1、我對中國大陸投資

－2018 年 7 月我對中國大陸投資件數為 73 件，金額為 9.8 億美元。累計 1991 年至 2018 年 7 月底，臺商赴中國大陸投資共計 1,790.6 億美元。（以上件數及金額均含經核准補辦案件）

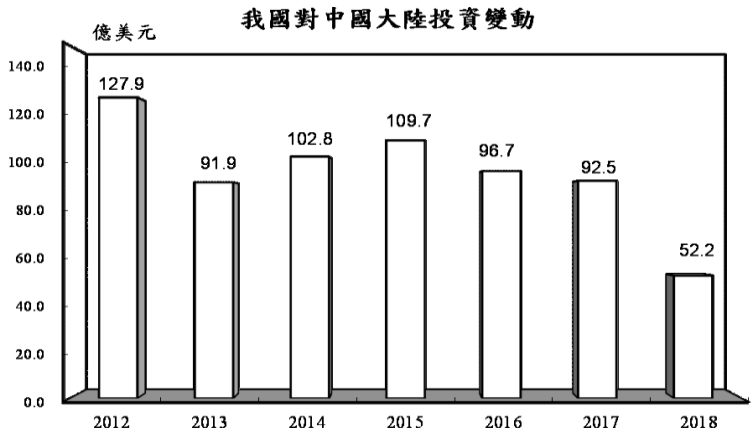


表 4-1　臺商赴中國大陸投資概況

年(月)	數量（件）*	金額（億美元）*	變動率（%）	平均投資規模（萬美元）*
2013 年	554	91.9	-21.0	1,658.9
2014 年	497	102.8	11.8	2,067.7
2015 年	427	109.7	6.7	2,568.0
2016 年	323	96.7	-11.8	2,994.0
2017 年	580	92.5	-4.4	1,594.6
7 月	34	9.3	-47.0	2,721.7
8 月	51	6.8	95.4	1,325.7
9 月	57	3.6	-65.2	634.0
10 月	49	8.2	14.4	1,677.6
11 月	43	10.2	-2.5	2,381.7
12 月	40	9.95	21.8	2,487.8
2018 年 1~7 月	389	52.2	-2.8	1,342.2
1 月	56	3.4	-44.9	606.3
2 月	49	2.8	-55.1	573.4
3 月	51	6.5	-23.7	1,277.7
4 月	38	14.0	264.3	3,694.0
5 月	62	8.5	177.7	1,373.7
6 月	60	7.2	-56.8	1,193.5
7 月	73	9.8	5.7	1,339.3
1991 年以來	42,978	1,790.6	—	416.6

註：＊含補辦許可案件及金額。

資料來源：經濟部投審會。

2、中國大陸對我投資

－2018 年 7 月陸資來臺投資件數為 12 件，金額為 1,109.4 萬美元。累計 2009 年 6 月 30 日至 2018 年 7 月底，陸資來臺投資計 1,167 件，金額為 21.1 億美元。

－2009 年 6 月 30 日至 2018 年 7 月底，核准陸資來臺投資案件，前 3 名業別分別為批發及零售業 5.76 億美元（27.38%）、電子零組件製造業 2.69 億美元（12.76%）及銀行業 2.01 億美元（9.57%）。

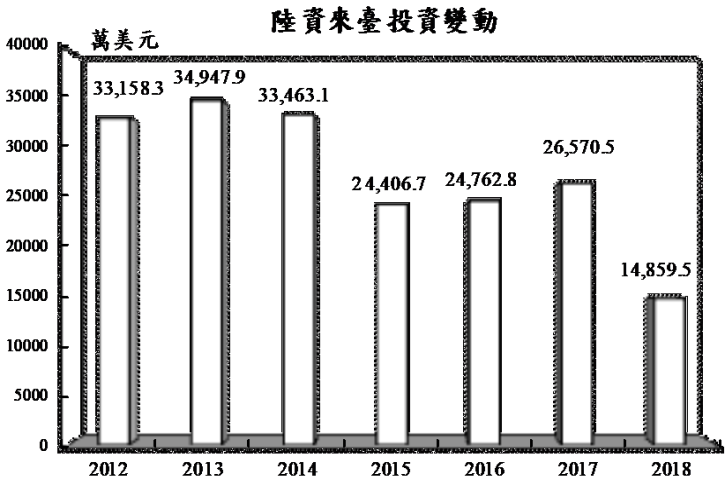


表 4-2　陸資來臺投資概況

年(月)	數量（件）	金額（萬美元）	變動率（%）	平均投資規模（萬美元）
2013 年	138	34,947.9	5.4	253.2
2014 年	136	33,463.1	-4.2	246.1
2015 年	170	24,406.7	-27.1	143.6
2016 年	158	24,762.8	1.5	156.7
2017 年	140	26,570.5	7.3	189.8
7 月	12	371.9	-55.5	31.0
8 月	15	970.5	120.0	64.7
9 月	8	229.9	-94.6	28.7
10 月	12	975.9	168.0	81.3
11 月	15	7,806.6	502.1	520.4
12 月	11	807.4	-56.7	73.4
2018 年 1~7 月	80	14,859.5	-5.8	185.7
1 月	19	8,194.2	157.7	431.3
2 月	3	8.5	-97.3	2.8
3 月	17	623.4	-66.8	36.7
4 月	7	1,165.4	1,644.6	166.5
5 月	14	952.2	-89.3	68.0
6 月	8	2,806.4	166.8	350.8
7 月	12	1,109.4	198.3	92.5
2009 年以來	1,167	210,514.4	—	180.4

資料來源：經濟部投審會。

（二）兩岸貿易

－2018 年 7 月我對中國大陸（含香港）貿易總額為 163.9 億美元，較上年同月增加 8.7%；其中出口額為 115.8 億美元，增加 8.1%；進口額為 48.1 億美元，增加 10.1%；貿易出超為 67.7 億美元，增加 6.8%。

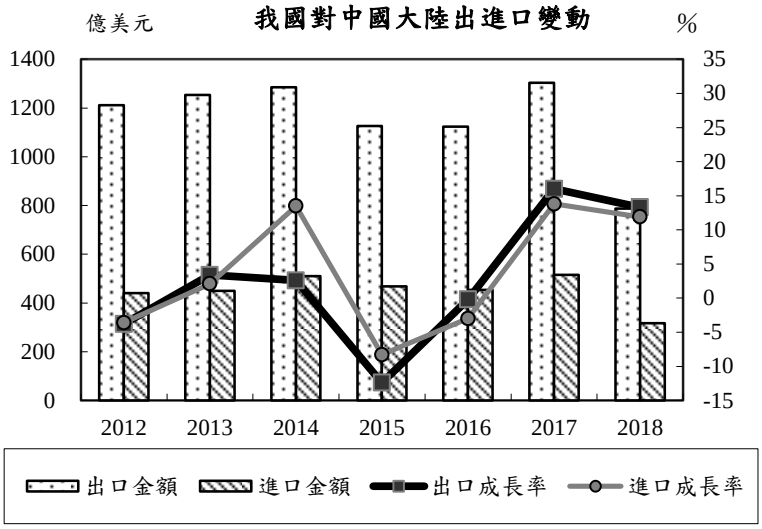


表 4-3 兩岸貿易概況　　單位：億美元；%

年(月)	貿易總額			對中國大陸（含香港）出口			自中國大陸（含香港）進口			出入超	
	金額	年增率	比重	金額	年增率	比重	金額	年增率	比重	金額	年增率
2013 年	1,702.4	3.1	28.9	1253.1	3.4	40.2	449.3	2.1	16.2	803.8	4.2
2014 年	1,795.2	5.5	29.8	1285.3	2.6	40.2	509.9	13.5	18.1	775.4	-3.5
2015 年	1,592.7	-11.3	30.5	1125.4	-12.4	39.4	467.3	-8.3	19.7	658.1	-15.1
2016 年	1,576.3	-1.0	30.8	1,123.0	-0.2	40.0	453.3	-3.0	19.6	669.7	1.8
2017 年	1,818.4	15.4	31.5	1,302.8	16.0	41.0	515.6	13.8	19.9	787.2	17.6
7 月	150.8	12.0	30.9	107.1	11.7	39.5	43.7	12.9	20.1	63.4	10.8
8 月	159.0	13.7	31.9	113.9	14.5	41.0	45.1	11.9	20.4	68.8	16.2
9 月	167.4	29.0	32.8	121.7	29.6	42.1	45.7	27.6	20.6	76.0	30.9
10 月	165.2	6.5	33.1	119.2	4.9	43.3	46.0	10.8	20.6	73.1	1.5
11 月	174.4	16.5	33.7	125.1	16.8	43.3	49.4	15.8	21.5	75.7	17.4
12 月	174.7	17.9	33.0	128.1	16.8	43.4	46.6	20.7	19.9	81.4	14.7
2018 年 1~7 月	1,103.5	12.9	30.9	787.1	13.3	41.0	316.4	11.9	19.2	470.7	14.2
1 月	162.8	23.4	31.1	111.6	21.1	40.7	51.2	28.8	20.5	60.3	15.3
2 月	118.3	-4.9	28.3	83.2	-10.8	37.2	35.0	12.8	18.0	48.2	-22.6
3 月	178.1	22.0	33.0	134.3	30.9	44.8	43.8	1.1	18.2	90.6	52.6
4 月	154.4	13.4	31.3	108.6	13.1	40.6	45.8	14.2	20.3	62.8	12.4
5 月	168.0	16.7	31.2	118.6	19.3	40.7	49.4	10.8	20.0	69.1	26.3
6 月	158.0	9.2	30.8	114.9	10.1	40.7	43.0	7.0	18.7	71.9	12.0
7 月	163.9	8.7	30.1	115.8	8.1	40.8	48.1	10.1	18.4	67.7	6.8

資料來源：財政部進出口海關統計。

肆、專論

由國際發展趨勢，探討我國電動車發展現況[1]

一、前言

為解決國內空氣汙染問題[2]，並順應國際潮流，行政院於 2017 年 12 月 21 日提出「空氣污染防制行動方案」，宣示 2030 年新購公務車輛及公共運輸大巴士全面電動化、2035 年新售機車全面電動化、2040 年新售汽車全面電動化等目標，此舉除可加速改善空汙問題，也將對我國經濟、能源及交通等政策帶來巨大變革。

根據聯合國潔淨能源部長會議電動車倡議(Electric Vehicles Initiative；EVI)[3]資料顯示，2016 年全球電動車[4]累積數量達 200 萬輛，僅占全球汽車總數 10 億輛的 0.2%。預估 2030 年最保守估計為 5,600 萬輛，最樂觀估計為 2 億輛。相較 2016 年，將成長 28 倍至 100 倍[5]，顯示未來電動車發展具龐大商機，我國實有必要掌握此波電動車發展契機，加速研擬相關策略，並積極推動配套措施。本文主要就國際發展趨勢及國內發展現況進行說明，進一步探討我國發展電動車可能面臨的問題。

二、電動車的種類

電動車與傳統燃油車最大不同在於，電動車以電動馬達帶動車輛前進，燃油車則是使用引擎燃燒，產生動力帶動車輛前進。電動車發展將帶來革命性的技術改變，可依使用動力來源加以分類。

---

[1]本文係屬個人研究心得，不代表經濟部立場。

[2]根據環保署資料，國內空氣汙染細懸浮微粒 PM2.5 的來源，汽機車等移動源為 30%至 37%，https://www.ndc.gov.tw/Content_List.aspx?n=8B9A0ED506FB1554

[3]電動車倡議(EVI)是聯合國潔淨能源部長會議於 2009 年成立的多國政府政策論壇，目標是強化全球對電動車的使用，參與國包括中國大陸、美國、德國及日本等 16 國，希望 2030 年，電動車占新增汽車銷售量達 30%。

[4]此處電動車指純電動車(BEV)及插電式混合動力車(PHEV)。

[5]國際電動車熱潮對能源發展的可能影響與因應，https://apecenergy.tier.org.tw/report/article36.php

(一) 純電動車（Battery Electric Vehicle, BEV）：僅使用充電電池的電力驅動馬達。

(二) 燃料電池車（Fuel Cell Electric Vehicle, FCEV）：藉由燃料電池把燃料如氫氣及甲烷等進行氧化還原反應，將化學能轉換成電能，用以驅動馬達。

(三) 混合動力車（Hybrid Electric Vehicle, HEV）：使用汽油驅動內燃機，加上可充電電池驅動馬達等 2 種動力來源。

(四) 插電式混合動力車(Plug-in HEV, PHEV)：混合動力車若充電電池可使用外部電源充電則稱之。

目前電動車種類仍以 HEV 扮演銷量主力，約占前述 4 種電動車總銷量的 67.5%，主因 HEV 仍以汽油為主要動力，不需改變使用者習慣；而 BEV 及 PHEV 可使用電池為主要動力，為一般所稱之電動車,在中國大陸及美國銷量支撐下,分別約占 21.2%及 11.3%；FCEV 則僅約占 0.1%[6]。

三、國際發展趨勢

面對全球氣候變遷課題,近年來主要國家紛紛訂定禁售燃油車時程以及電動車購車優惠措施,進一步促使國際車廠邁向電動車轉型，使得全球電動車市場快速成長。

(一)全球電動車市場發展現況

近年來國際車廠在政府政策支持下,積極發展電動車新技術及車款，電動車性能與售價逐漸符合市場需求。2017 年全球電動車（BEV 及 PHEV）銷售超過 120 萬輛，較 2016 年大幅成長 58%(如圖 1)[7]。其中以中國大陸、美國、挪威、日本與德國為全球前 5 大市場，各國 2017 年成長情形如下:

[6]全球汽車整車暨電動車產業回顧與展望，工研院產業經濟與趨勢研究中心，2017 年 11 月 9 日。
[7]2017 年全球前五大電動車銷售市場解析，財團法人車輛研究測試中心，2018 年 3 月 29 日。

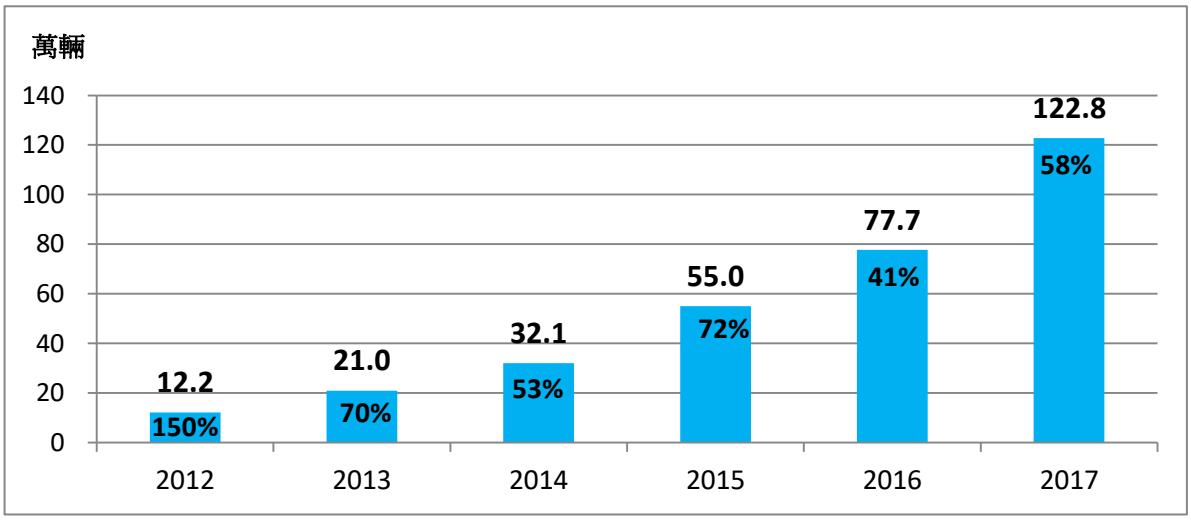
1、 **中國大陸**：過去 2 年大陸政府修訂嚴格電池標準並加強打擊廠商騙取補貼，使補助力道相對減緩，但市場銷量仍十分強勁，2017 年銷量達 60 萬輛，較 2016 年大幅成長 70%，為全球電動車最大市場。另將透過扶植新興產業、實施補助及行車優惠等政策，預計 2020 年新能源汽車(包括：BEV、PHEV 及 FCEV)銷量達 200 萬輛。

2、 **美國**：因 Tesla、Nissan 及 Toyota 等車廠推出全新或改款電動車刺激，2017 年銷量達 20 萬輛，較 2016 年成長 26%。

3、 **挪威**：為歐洲電動車主要市場，2017 年銷量約 6.2 萬輛，成長率達 41%，其成長動能來自政府補助政策。

4、 **日本**：2017 年銷量約 5.6 萬輛，成長率達 150%，主因 Toyota 推出全新插電式油電混合車 Prius PHV，純電行駛里程可達 68.2 公里。

5、 **德國**：2017 年銷售約 5.3 萬輛，成長率達 97%，因政府補助政策以及車廠陸續推出新車款。



資料來源：車輛中心(2018 年 3 月)

圖 1 2012 年至 2017 年全球電動車銷量

(二)電動車產業趨勢

根據 Frost＆Sullivan 市調機構 2018 年 3 月 27 日發布的《全球電動車市場展望》報告[8]，2018 年全球電動車銷量將達到 160 萬輛，並在 2019 年增加至 200 萬輛，以下簡要說明近期電動車產業趨勢。

1、 **車廠加速電動化**：Jaguar Land Rover 公司宣布至 2020 年將完全轉向電動和混合動力車；Nissan 與 Mitsubishi 聯盟計畫在 2022 年前推出 12 款電動車；Porsche 目標在 2023 年前將製造 50%的電動車車款；General Motors、Toyota 及 Volvo 宣布至 2025 年實現銷售 100 萬輛電動車目標，BMW 至 2025 年也將提供 25 款電動車，其中 12 款將是全電動車；Aston Martin 預計到 2030 年電動車將占其銷售的 25%，其餘產品包括混合動力車。

2、 **充電技術及基礎設施邁出步伐**：全球已有超過 9 萬個公共充電站，2018 年底可望擴展至 12 萬個，並集中於電動車銷售量最高地區。而能源及石化公司致力於擴大充電基礎設施，並開始大量投資充電站，例如：殼牌公司收購荷蘭最大基礎設施營運商 The New Motion，該營運商擁有 3 萬個充電站網路。此外，高級汽車製造商研發目標為建立超快速充電及感應充電的充電站，例如：Audi、BMW 及 Porsche 等將推出超高速充電系統，以便與 Tesla 超級充電系統競爭。

3、 **低成本新型電池及快速充電是未來發展方向**：電池技術向來為電動車持續創新的焦點。車商已針對一次充電即可行駛 200 英哩的高電池容量持續研發，而固態電池也成為未

[8]汽車製造商全力往電動車市場布局，科技產業資訊室，2018 年 4 月 10 日。

來電池化學品的潛在改變者，包括 BMW 和 Toyota 已開發固態電池。此外，鋰電池成本一直穩步下降，使豪華電動車實現與燃油車價格相當。

(三)各國電動車相關政策

根據經濟學的「汙染具外部性」概念可知，由於市場無有效機制，使民眾自發性停止汙染，最後使環境變差，導致市場價格失靈，故政府須進入市場干預，給予不汙染環境的人補助，或讓汙染的人多課稅，把外部性的汙染成本予以「內部化」。因此，各國政府紛紛訂定禁售燃油車或嚴格車輛排放法規標準等，同時利用補貼及減稅優惠措施，以獎懲並行方式，降低對環境的影響，並發展電動車產業。

1、 **禁售燃油車時程**：以歐洲國家腳步最快，挪威及荷蘭已宣布 2025 年起禁售燃油車款；汽車製造大國德國亦計畫自 2030 年起禁售燃油車；英、法等國在 2040 年跟進。此外，全球第 1 大汽車市場中國大陸刻研擬禁售時程，2019 年將啟動積分交易制，車廠須賣出電動車來換取積分，以達到政策規定的份額。而第 5 大市場印度也計畫 2030 年禁售燃油車，促使車廠向電動車轉型。

2、 **鼓勵換購優惠措施**：同樣是以歐洲國家最早、最積極。挪威人口約 520 萬人，其為推動電動車先驅，1990 年代即開始推廣，並採行多項優惠措施，其電動車市占率為全球最高，2017 年電動車占整體新車銷售達 39%(代表每 10 輛售出車輛中有 4 輛為電動車)。此外，英法及亞鄰等國家提供高額補貼及具吸引力的租稅減免，以達到禁售燃油車或提高電動車持有率之目標(各國措施詳如表 1)。

表 1 各國鼓勵購置電動車優惠措施

電動汽車	電動機車
➢ 挪威：電動車免註冊稅、進口關稅、每年車輛稅及過路費；另可行駛公車專用道、廣設充電站、免費充電及停車等。 ➢ 法國：補貼車價 27%，最高約新臺幣 22 萬元;插電式混合電動車享持有稅優惠。 ➢ 德國：電動車最高補貼約新臺幣 14 萬元，插電式混合動力車最高補貼約新臺幣 11 萬元;另電動車優惠停車、公車專用道使用權及特別通道許可等。 ➢ 英國：補貼車價 35%，最高約新臺幣 18 萬元。 ➢ 中國大陸：中央政府補助購車，最高約新台幣 25 萬元;一線城市限牌令，但電動車可優先申請到牌照。 ➢ 香港：電動車首次登記免稅，最高約新臺幣 37 萬元;企業買電動車資本支出，首年利得稅扣減。 ➢ 韓國：2017 年補助 1.4 萬輛電動車，中央政府每輛補助約新臺幣 39 萬元，地方政府約新臺幣 8 至 33 萬元。	➢ 荷蘭：阿姆斯特丹補助老舊汰換電動機車，金額為車價 30%,最高不超過 750 歐元(約新臺幣 2.7 萬元)。 ➢ 法國：中央政府補助 1,000 歐元(約新臺幣 3.6 萬元)；巴黎補助車價 33%。 ➢ 德國：10 年牌照稅減免，慕尼黑另補助購車 1,000 歐元。 ➢ 美國：購車可減免聯邦稅 10%,最高上限 2,500 美元(約新臺幣 7.6 萬元)，州政府(如奧勒岡及加州)亦提供減稅誘因。 ➢ 日本：經產省補助認可車款價差之 1/4,地方政府(如靜岡縣、濱松市、熊本縣)亦提供加碼補助。 ➢ 印度：德里補助車價 15%，減免 12.5%加值稅；FAME India 計畫補助純電二輪車 7,500~29,000 盧比。

資料來源：商業週刊 1572 期(2017 年 12 月)、經濟部工業局「電動機車產業創新躍升計畫」(2017 年 12 月)。

四、我國電動車發展現況

我國推動電動車發展歷程，最早可溯及 2009 年 8 月行政院核定「電動機車產業發展推動計畫」與 2010 年 4 月「智慧電動

車發展策略與行動方案」,進一步於 2014 年 5 月推動第 2 階段「智慧電動車輛發展策略與行動方案」,透過跨部會推動電動大客車、提供購車誘因、創新營運模式、鼓勵業者投入及建構產業價值鏈等策略，發展電動大小客車及電動機車。

（一）電動機車發展現況

臺灣約有 1,376 萬台機車,2017 年機車掛牌數量約 100 萬台，2017 年電動機車補助數量約 4 萬台，市占率僅約 4%。由於政府 2009 年開始推動電動機車使用，前 6 年(2009 年至 2014 年)電動機車銷售量僅增加近 3 萬台，直到 2015 年睿能創意公司推出 Gogoro 電動機車，加上政府補助措施，使得近年來電動機車數量有顯著提升(詳如表 2)。

表 2 臺灣電動機車歷年補助數量

單位：台

年度	補助數量	累計數量
2009(11-12 月)	27	27
2010	3,061	3,088
2011	7,286	10,374
2012	7,800	18,174
2013	6,625	24,799
2014	4,442	29,241
2015	9,765	39,006
2016	18,942	57,948
2017	39,025	96,973
2018(1-7 月)	38,938	135,911

資料來源：電動機車產業網(不包含公務採購及未接受補助數量)。

（二）電動大小客車發展現況

觀察電動汽車新增掛牌數可知，近 6 年(2012 年至 2017 年)來電動小客車共增加 1,213 輛，2016 年電動小客車掛牌數僅 22 輛，2017 年掛牌數則大幅成長至 766 輛，主因 Tesla 來臺設立據點並建立充電站，顯見臺灣電動小客車成長動能仍不足。另電動

大客車 6 年(2012 年至 2017 年)新增 334 輛，在政策引導下，2012 年至 2016 年掛牌數呈現微幅成長。

表 3 臺灣純電動大小客車新增掛牌數

單位：輛

	電動大客車		電動小客車	
年度	**數量**	**累計**	**數量**	**累計**
2012	29	29	215	215
2013	52	81	100	315
2014	57	138	54	369
2015	56	194	56	425
2016	88	282	22	447
2017	62	344	766	1,213
2018(1-6 月)	62	406	301	1,514

資料來源：交通部公路總局。

（三）電動車相關政策

為達成 2030 年公共運輸大巴士電動化、2035 年新售機車電動化、2040 年新售汽車電動化等目標，行政院已於 2017 年 12 月 8 日核定「電動機車產業創新躍升計畫」，透過推動產業鏈整合、打造友善使用環境、推動創新營運模式、推動高性價比車款及提高購車與使用誘因等 5 大策略推動。另「空氣汙染防制法」修正案也於 2018 年 6 月 24 日三讀通過，期藉由各項優惠及相關配套措施多方面著手，以減少碳排及空污，並加速電動車產業發展。

1. **電動大客車補助：**交通部補助車體(汰舊換新類型視車體大小每輛最高補助 353.8 萬元及 200 萬元；新闢路線類型，視車體大小每輛最高補助 520 萬元及 250 萬元)及充電場站(每輛 30 萬元)；環保署則補助電池(每輛 100 萬元)及加碼補助車體(每輛 50 萬元)。另地方政府也積極提供電動大客車里程補助，每公里補助 30 元至 60 元。

2. **電動機車補助**：經濟部補助重、輕型車款每輛 1 萬元，小型輕型每輛補助 7,200 元，如購買國產電池芯車款再給予 2,000 元補助。搭配環保署汰換二行程機車與地方政府加碼補助，以桃園市為例，補助金額共 3.4 萬元，相當於補貼車價的 46%(以 Gogoro 2 售價約 7.4 萬元為例)。
3. **電動機車基礎設施**：5 年內增設 3,310 座電動機車充換電站，研擬發放電動機車專屬號牌、設立專屬停車位、提供停車優惠，以及停車空間預留充電管線等相關配套措施。
4. **電動車租稅優惠**：電動汽機車至 2021 年底前提供免徵貨物稅(完稅價格超過 140 萬元，稅率減半課徵，如符合舊換新的車主，6 個月內可申請退還 5 萬元貨物稅)，以及免徵使用牌照稅優惠。
5. **燃油車排放標準從嚴管理**：環保署修訂「空氣汙染防制法」，針對 10 年以上車輛排放標準將從嚴，排氣檢驗未過或未檢驗將處以罰鍰，最重可註銷牌照，加速淘汰老舊車輛。

五、我國面臨的課題

我國在推動電動機車發展雖已有起步，但在推動電動小客車發展力道仍不及主要國家，目前距離 2040 年禁售燃油車時間尚有 20 年以上的緩衝期，可能面臨的課題應積極規劃相關政策加速推動。

(一)**補助及優惠誘因不足**：主要國家鼓勵電動小客車發展均給予各項補助及具吸引力之租稅優惠，我國亦可思考給予車價補助、租稅減免、優先路權、免費停車及免費充電等誘因。

(二)**基礎設施不足**：充電與停車便利性攸關電動車之普及，應加速健全相關基礎設施，例如：補助充電設施建置費用、提

供充電停車格、新建建築物預留充電線路等，滿足車主需求。

(三)**對電力供應影響**：電動車取代燃油車，將使得電力需求大幅增加，進而對電力供應造成影響，我國應盡早評估及加以因應，例如：評估電動車應用對我國能源政策之影響等。

(四)**對既有產業及就業影響**：由於車輛電動化後，將使得以燃油車為主之相關企業之營運造成衝擊，故應提出相關產業轉型之輔導政策。

(五)**涉及跨部會推動**：電動車發展涉及環保、交通、產業及能源等政策，歐美及中國大陸等已把電動車視為戰略性產業，我亦應強化跨部會協調推動。

六、結論

今年以來我國已推動「電動機車產業創新躍升計畫」，使今年 1 至 7 月電動機車補助數量達 3.9 萬輛，較去年同期大幅成長 2.3 倍。而國營事業中油公司亦積極推動電動機車充電設施等基礎建設，將於今年底完成 160 座充換電站，並於 3 年內設置共 1,000 座，顯見未來電動機車的蓬勃發展將值得期待。

在電動小客車部分，主要國家與我國均已訂定燃油車退場時程，電動車發展已是不可逆的趨勢，我國宜擴大對電動小客車發展之力道，需求面給予消費者更多購車誘因，供給面可促使業者增加車款及數量，或要求業者降低排碳等。同時，更應發揮我國 ICT 產業及汽車零組件產業鏈等優勢，來帶動電動車產業發展，逐步完善相關基礎建設，創造臺灣產業的典範移轉。