經濟部

國內外經濟情勢分析

經濟部研究發展委員會

中華民國 108 年 7 月 31 日

大　綱

壹、當前經濟情勢概要 1

一、國際經濟 1

二、國內經濟 1

三、中國大陸經濟 2

四、兩岸經貿 3

貳、國內外經濟指標 4

表 1　世界經濟成長率及物價上漲率 4

表 2　世界貿易量成長率 4

表 3　國內主要經濟指標 5

表 4　中國大陸主要經濟指標 6

表 5　兩岸經貿統計 7

參、經濟情勢分析 8

一、國際經濟 8

（一）美國 8

（二）歐元區 10

（三）亞太地區 12

二、國內經濟 20

（一）總體情勢 20

（二）工業生產 23
（三）批發、零售及餐飲業 27
（四）貿易 31
（五）外銷訂單 34
（六）投資 37
（七）物價 40
（八）金融 45
（九）就業薪資 48
三、中國大陸經濟 51
（一）固定資產投資 51
（二）吸引外資 52
（三）對外貿易 53
四、兩岸經貿 54
（一）兩岸投資 54
（二）兩岸貿易 56
肆、專論：數位時代物流產業新發展 ---------- 57

壹、當前經濟情勢概要

一、國際經濟

今(2019)年全球經濟成長動能放緩，根據IHS Markit今年7月最新預測，今年全球經濟成長2.8%，低於去(2018)年3.2%，明(2020)年預估為2.7%。

國際貨幣基金(IMF)今年7月23日發布世界經濟展望更新報告指出，因全球技術供應鏈受美國制裁的威脅、英國脫歐的不確定性及地緣政治緊張局勢加劇等因素影響，下修今、明兩年全球經濟成長率各0.1個百分點，分別為3.2%及3.5%。預估先進經濟體今年經濟成長1.9%，上調0.1個百分點，主要反映美國經濟優於預期，明年維持為1.7%。新興及發展中經濟體今年經濟成長4.1%，下調0.3個百分點，明年為4.7%，下調0.1個百分點，反映主要地區成長低於預期。另在政策不確定性加劇的背景下，企業及家庭持續抑制支出，全球需求疲弱，今年世界貿易量預估成長2.5% ，下修0.9個百分點，明年為3.7%，下修0.2個百分點，反映未來經濟活動減弱。

當前國際經濟仍面臨諸多風險變數，值得持續關注，包括美中貿易談判進展、中國大陸經濟成長減緩、英國脫歐協商、地緣政治風險、國際原油及大宗商品價格變動、全球金融市場及股匯市波動，以及貿易保護主義等，皆影響國際經濟前景。

二、國內經濟

美中貿易談判僵持，干擾全球經濟表現，行動通訊產品買氣低迷，半導體處於庫存調整等，影響我出口表現；半導體及離岸風電等綠能投資動能延續，加以政府推動「歡迎臺商回臺投資行動方案」及前瞻基礎建設，並推出國內旅遊及節能家電汰舊換新補助等，可望帶動內需增溫。行政院主計總處預測108年經濟成長2.19%。

經濟指標方面，108年6月工業生產減少0.39%；批發業、零售業及

餐飲業營業額分別減少6.0%、增加4.5%及5.1%；外銷訂單金額385.0億美元，減少4.5%；出口值283.9億美元，增加0.5%，進口值245.1億美元，增加6.6%，貿易出超38.7億美元；躉售物價指數(WPI)下跌1.93%，消費者物價指數(CPI)上漲0.86%；失業率3.73%。

108年6月景氣對策信號為21分，較上月增加3分，燈號續呈黃藍燈；景氣領先指標雖連續6個月上升，同時指標結束16個月下滑，首次轉為微幅增加，景氣持續走緩，須密切關注後續變化。

三、中國大陸經濟

中國大陸今(2019)年1至6月國內生產總值(GDP)為45兆933億人民幣，經濟成長率為6.3%。國際貨幣基金(IMF)及世界銀行(WB)預測中國大陸今年經濟成長率均為6.2%；亞洲開發銀行(ADB)預測中國大陸今年經濟成長率為6.3%；中國大陸官方預期今年經濟成長在6%到6.5%之間。

今年1至6月固定資產投資(不含農戶)金額為29兆9,100億人民幣，較上年同期增加5.8%；規模以上工業生產成長6.0%；對外貿易方面，出口增加0.1%，進口減少4.3%；物價方面，居民消費價格指數上漲2.2%。金融體系方面，今年6月貨幣供給額M1及M2分別較上年同月增加4.4%、8.5%。今年1到5月非金融領域實際外商投資金額為546.1億美元，增加3.7%。

習近平今年6月28日在G20峰會上宣布5項進一步擴大對外開放重大措施，包括公布新版《外商投資准入負面清單》、降低對外關稅、2020年實施《外商投資法》、取消外資准入負面清單以外限制，以及加快RCEP、歐「中」投資協定及日韓「中」FTA等；今年6月30日陸發改委發布2019年版《外商投資准入負面清單》及《自由貿易試驗區外商投資准入特別管理措施》，在交通運輸、基礎設施、文化、電信、農業、採礦業、製造業等7大領域，進一步放寬或取消外商投資准入限制；另發布2019年版《鼓勵外商投資產業目錄》，在資訊產業類首度新增5G核心零組件等項目，俾利2020年正式施行《外商投資法》。

四、兩岸經貿

今(2019)年6月我對中國大陸(含香港)出口額為110.5億美元，減少3.8%；進口額為47.1億美元，增加9.4%；貿易出超為63.4億美元，減少11.7%。同期間，我對中國大陸投資件數為33件，金額為1.7億美元；陸資來臺投資，件數為6件，金額為1,927萬美元。

貳、國內外經濟指標

表 1　世界經濟成長率及物價上漲率

單位：%

		IHS Markit			IMF		
		2018	2019(f)	2020(f)	2018	2019(f)	2020(f)
全　球	GDP	3.2	2.8	2.7	3.6	3.2	3.5
	CPI	2.9	2.7	2.7			
美　國	GDP	2.9	2.6	1.8	2.9	2.6	1.9
	CPI	2.4	1.9	2.1	2.4	2.0	2.7
歐元區	GDP	1.9	1.0	1.0	1.9	1.3	1.6
	CPI	1.8	1.4	1.4	1.8	1.3	1.6
日　本	GDP	0.8	0.8	0.4	0.8	0.9	0.4
	CPI	1.0	0.6	1.0	1.0	1.1	1.5
中華民國	GDP	2.6	1.9	2.0	2.6	2.5	2.5
	CPI	1.4	0.9	1.1	1.5	1.1	1.2
中國大陸	GDP	6.6	6.2	5.9	6.6	6.2	6.0
	CPI	2.1	2.3	2.4	2.1	2.3	2.5
新加坡	GDP	3.1	1.4	1.9	3.2	2.3	2.4
	CPI	0.4	1.0	1.6	0.4	1.3	1.4
韓　國	GDP	2.7	1.4	2.1	2.7	2.6	2.8
	CPI	1.5	0.6	1.8	1.5	1.4	1.6
香　港	GDP	3.0	1.9	2.0	3.0	2.7	3.0
	CPI	2.4	2.4	2.3	2.4	2.4	2.5

註：(f)為預測值。
資料來源：1.IHS Markit, *World Overview*, July 2019。
2.IMF, *World Economic Outlook*, April 2019。
3. IMF, *World Economic Outlook Update*, July 2019。

表 2　世界貿易量成長率

單位：%

	2018	2019(f)	2020(f)
IMF	3.7	2.5	3.7
UN	3.6	2.7	3.4
OECD	3.9	2.1	3.1
World Bank	4.1	2.6	3.1
WTO	3.0	2.6	3.0

註：(f)為預測值
資料來源：1.IMF, *World Economic Outlook Update*, July 2019。
2.UN, *World Economic Situation and Prospects*, May 2019。
3.OECD, *Economic Outlook*, May 2019。
4.World Bank, *Global Economic Prospects*, June 2019。
5.WTO, PRESS *RELEASE*, April 2019。

表 3　國內主要經濟指標

		106 年	107 年								108 年					
			7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	全年	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	累計/預估
經濟成長	經濟成長率(%)	3.08			第 3 季 2.38			第 4 季 1.80	2.63			第 1 季 1.71			第 2 季 2.41*	2.19
	民間投資成長率(%)	-1.09			第 3 季 5.48			第 4 季 0.97	1.79			第 1 季 6.45			第 2 季 5.06	4.48
	民間消費成長率(%)	2.54			第 3 季 1.69			第 4 季 1.46	1.99			第 1 季 1.32			第 2 季 1.57*	2.02
產業	工業生產指數年增率(%)	5.00	4.68	1.11	1.66	8.78	2.59	-1.06	3.64	-1.09	-1.96	-9.38	1.41	-2.58	-0.39	-2.46
	製造業生產指數年增率(%)	5.27	5.32	1.58	2.03	9.81	2.74	-1.22	3.93	-1.08	-1.86	-10.01	1.32	-2.48	-0.61	-2.60
	批發業營業額年增率(%)	6.1	8.6	8.2	3.2	7.9	0.1	-5.1	4.9	1.5	-4.3	-6.9	1.0	-5.5	-6.0	-3.4
	零售業營業額年增率(%)	0.9	1.8	-0.8	2.7	0.6	-0.4	0.5	2.2	6.2	-9.4	1.3	4.4	2.9	4.5	1.7
	餐飲業營業額年增率(%)	3.7	4.7	6.4	9.5	0.2	4.0	6.1	5.4	10.2	-0.2	8.2	2.0	4.9	5.1	4.9
對外貿易	出口(億美元)	3,172.5	283.6	282.8	296.2	295.5	277.8	285.6	3,359.1	272.9	204.0	286.4	258.0	277.1	283.9	1,582.2
	年增率(%)	13.2	4.7	1.9	2.6	7.3	-3.5	-3.2	5.9	-0.3	-8.8	-4.5	-3.4	-4.8	0.5	-3.4
	進口(億美元)	2,592.7	260.5	236.7	252.5	261.6	231.1	238.9	2,863.3	263.8	154.6	255.6	231.5	232.2	245.1	1,382.9
	年增率(%)	12.4	20.1	7.4	13.7	17.4	0.9	2.2	10.4	6.8	-19.8	6.6	2.6	-5.9	6.6	0.1
	外銷訂單(億美元)	4,928.1	418.0	436.8	478.6	489.9	476.8	433.8	5,118.2	404.9	289.0	385.9	376.6	387.2	385.0	2,228.6
	年增率(%)	10.9	8.0	7.1	4.2	5.1	-2.1	-10.5	3.9	-6.0	-10.9	-9.0	-3.7	-5.8	-4.5	-6.5
物價	消費者物價指數年增率(%)	0.62	1.76	1.54	1.72	1.16	0.29	-0.06	1.35	0.18	0.22	0.56	0.66	0.93	0.86	0.56
	躉售物價指數年增率(%)	0.90	7.04	6.78	6.29	5.69	2.96	0.83	3.63	0.26	0.63	1.19	0.60	-0.37	-1.93	0.05
金融	貨幣供給額M2年增率(%)	3.75	3.68	3.42	3.34	3.39	3.09	3.07	3.52	3.14	2.92	3.10	3.71	3.40	3.05	3.22
就業	就業人數(萬人)	1,135.2	1,144.3	1,145.9	1,144.9	1146.0	1,147.5	1,148.1	1,143.4	1,148.5	1,147.3	1,147.8	1,148.0	1,148.4	1,148.8	1,148.1
	失業人數(萬人)	44.3	45.3	46.1	44.7	44.6	44.1	43.6	44.0	43.4	44.3	43.8	43.7	43.7	44.5	43.9
	失業率(%)	3.76	3.81	3.87	3.76	3.75	3.70	3.66	3.71	3.64	3.72	3.68	3.67	3.67	3.73	3.68

註：*為行政院主計總處 108 年 7 月 31 日概估統計，其餘經濟成長項目為 108 年 5 月 24 日資料。

資料來源：行政院主計總處、中央銀行、經濟部。

表 4　中國大陸主要經濟指標

			2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年		
								5 月	6 月	1~6 月
國內生產總值（GDP）		金額（億人民幣）	643,974	689, 052	743,585	827,122	900,309		237,500 (Q2)	450,933
		成長率（%）	7.3	6.9	6.7	6.9	6.6		6.2	6.3
固定資產投資		金額（億人民幣）	502,005	551,590	596,501	631,684	635,636	61,808	81,545	299,100
		年增率（%）	15.7	10.0	8.1	5.9	5.9	0.2	0.3	5.8
消費品零售總額		金額（億人民幣）	262,394	300,931	332,316	366,262	380,987	32,956.0	33,878.0	195,210.0
		年增率（%）	12.0	10.7	10.4	10.2	9.0	8.6	9.8	8.4
對外貿易	出口	金額（億美元）	23,427.5	22,765.7	20,974.4	22,634.9	24,874.0	2,138.5	2,128.4	11,711.5
		年增率（%）	6.1	-2.8	-7.7	7.9	9.9	1.1	-1.3	0.1
	進口	金額（億美元）	19,602.9	16,820.7	15,874.8	18,409.8	21,356.4	1,721.9	1,618.6	9,899.9
		年增率（%）	0.4	-14.1	-5.5	15.9	15.8	-8.5	-7.3	-4.3
實際外商直接投資		金額（億美元）	1,195.6	1,262.7	1,260.1	1,310.4	1,349.7	94.7	161.3	707.4
		年增率（%）	1.7	5.6	-0.21	4.0	3.0	4.6	3.0	3.5
居民消費價格指數		年增率（%）	2.0	1.4	2.0	1.6	2.1	2.7	2.7	2.2
金融	貨幣供給（M2）	年增率（%）	12.2	13.3	11.3	8.2	8.1	8.5	8.5	
	匯率	美元兌人民幣	1:6.119	1:6.4936	1:6.937	1:6.5342	1:6.8632	1:6.8992	1:6.8747	
	外匯準備	金額（億美元）	38,430	33,303	30,105	31,399	30,727	31,010	31,192	

註：進出口數據僅公布最新月份及累計數據，無各月份調整後數據，因此有些微誤差。

資料來源：中國大陸統計年鑑、中國大陸海關統計；中國大陸國家統計局、中國大陸人民銀行、中國大陸商務部。

表 5　兩岸經貿統計

			2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年		
								5 月	6 月	1~6 月
兩岸投資	我對中國大陸投資	件數(件)	497	427	323	580	726	56	33	282
		金額(億美元)	102.8	109.7	96.7	92.5	85.0	4.5	1.7	20.8
	陸資來臺投資	件數(件)	136	170	158	140	141	13	6	62
		金額(萬美元)	33,463.1	24,406.7	24,762.	26,570.5	23,124.2	232	1,927	4,747.2
兩岸貿易	我對中國大陸(含香港)出口	金額(億美元)	1,285.3	1,125.4	1,123.0	1,302.8	1,384.0	110.3	110.5	611.7
		年增率(%)	2.6	-12.4	-0.2	16.0	6.3	-6.9	-3.8	-8.8
		比重(%)	40.2	39.4	40.0	41.0	41.2	39.8	38.9	38.7
	我自中國大陸(含香港)進口	金額(億美元)	509.9	467.3	453.3	515.6	552.1	47.4	47.1	276.0
		年增率(%)	13.5	-8.3	-3.0	13.8	7.1	-4.1	9.4	2.9
		比重(%)	18.1	19.7	19.6	19.9	19.3	20.4	19.2	20.0
	出(入)超	總額(億美元)	775.4	658.1	669.7	787.2	831.9	62.9	63.4	335.7
		年增率(%)	-3.5	-15.1	1.8	17.6	5.8	-8.9	-11.7	-16.6

註：1.我對中國大陸投資件數及金額均含核准補辦案件。

2.我對中國大陸投資金額( )內數字為年增率。

3. 2009年6月30日起開放陸資來臺投資。

資料來源：經濟部投審會「投資統計月報」、財政部進出口海關統計。

參、經濟情勢分析

一、國際經濟

（一）美國

國際貨幣基金(IMF)今(2019)年 7 月預測，美國今年經濟成長 2.6%，隨財政刺激效果減弱，明(2020)年放緩至 1.9%。IHS Markit 今年 7 月預測，美國今年及明年經濟成長率分別為 2.6%及 1.8%。

美國工商協進會(Conference Board)公布今年 6 月領先指標減少 0.3%，其中 ISM 新接訂單、每週平均申請失業救濟金人數、建築許可及利率差距負成長，其餘製造業平均每週工時、股價指標，消費者預期、製造業消費性產品與材料新訂單、製造業非國防資本財新訂單，以及領先信用指數呈正成長。今年 6 月消費者信心指數，自上月修正後的 131.3 下降至 121.5；6 月製造業採購經理人指數，從上月的 52.1 下降至 51.7，整體數值高於 50 榮枯線，顯示製造業活動處於擴張。

今年 5 月商品出口額為 1,408.3 億美元，較上年同月減少 2.6%，進口額為 2,169.7 億美元，增加 2.7%，貿易入超 761.4 億美元。今年 6 月工業生產增加 1.3%；消費者物價上漲 1.6%；非農就業增加 22.4 萬人，失業率 3.7%。

美國川普總統於今年 7 月 15 日簽署「Buy American」行政命令，內容包括美國聯邦政府基礎建設工程計畫使用之鋼鐵必須為美國產製的比重，自 50%調高至 95%，期以減少使用進口材料。

表 1-1　美國重要經濟指標

單位：億美元；%

年(月)	實質GDP	工業生產	貿易					消費者物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2013年	1.8	2.0	15,937.1	2.0	22,942.5	-0.4	-7,005.4	1.5	7.4
2014年	2.5	3.1	16,355.6	2.6	23,854.8	4.0	-7,499.2	1.6	6.2
2015年	2.9	-1.0	15,113.8	-7.6	22,732.5	-4.7	-7,618.7	0.1	5.3
2016年	1.6	-2.0	14,573.9	-3.6	22,072.0	-2.9	-7,498.0	1.3	4.9
2017年	2.2	2.3	15,535.9	6.6	23,587.9	6.9	-8,052.0	2.1	4.4
2018年	2.9	3.9	16,743.3	7.8	25,616.7	8.6	-8,873.4	2.4	3.9
5月		2.8	1,445.5	13.9	2,112.2	9.0	-666.7	2.8	3.8
6月	4.2(II)	3.4	1,421.7	10.8	2,116.1	8.8	-694.3	2.9	4.0
7月		3.9	1,399.4	9.1	2,140.8	10.7	-741.4	2.9	3.9
8月		5.3	1,388.6	8.0	2,153.5	11.2	-765.0	2.7	3.8
9月	3.4(III)	5.4	1,407.5	8.0	2,180.2	11.5	-772.7	2.3	3.7
10月		4.1	1,412.6	7.8	2,185.6	10.2	-773.0	2.5	3.8
11月		4.1	1,391.2	3.6	2,132.3	3.8	-741.1	2.2	3.7
12月	2.2(IV)	3.8	1,365.8	-0.9	2,174.9	3.4	-809.1	1.9	3.9
2019年		-	6,971.2	0.2	10,615.2	0.8	-3,644.0	1.7	3.8
1月		3.6	1,381.5	3.4	2,111.4	1.3	-730.0	1.6	4.0
2月		2.7	1,398.8	2.6	2,106.9	-0.7	-708.2	1.5	3.8
3月	3.1(I)	2.2	1,413.2	0.4	2,140.4	1.6	-727.2	1.9	3.8
4月		0.9	1,369.5	-2.4	2,086.8	-1.0	-717.3	2.0	3.6
5月		2.0	1,408.3	-2.6	2,169.7	2.7	-761.4	1.8	3.6
6月		1.3	-	-	-	-	-	1.6	3.7

註：GDP 成長率係為當季較上季變動率轉換為年率。

資料來源：美國商務部、美國勞工部。

（二）歐元區

國際貨幣基金組織(IMF)於今(2019)年 7 月 23 日發布「世界經濟展望更新報告」指出，德國外部需求減少影響其國內投資；法國街頭抗爭衝擊經濟活動；義大利財政狀況不明影響內需；僅西班牙因投資強勁提振經濟成長。預估歐元區今年及明(2020)年經濟成長率分別為 1.3%及 1.6%。

今年 5 月歐元區出口額為 2,034 億歐元，較上年同月增加 7.1%，進口額為 1,803 億歐元，增加 4.2%，貿易出超為 231 億歐元；工業生產較上月增加 0.9%；失業率為 7.5％；今年 6 月消費者物價上漲 1.3％。另 IHS Markit 公布今年 6 月歐元區綜合採購經理人指數(Composite PMI)52.2，較上月上升 0.3。

英國保守黨於今年 7 月 23 日公布新任黨魁，由強森(Boris Johnson)勝出並接任英國首相，渠表示將於今年 10 月 31 日前帶領英國脫離歐盟，另稱若無法修改當前脫歐協議，屆時將採取無協議脫歐。

表 1-2　歐元區重要經濟指標

單位：億歐元；%

年（月）	實質GDP	工業生產	貿易					消費者物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2013年	-0.5	-0.7	18,874	0.7	17,336	-3.3	1,538	1.3	12.0
2014年	0.9	-0.05	19,390	2.0	17,442	0.0	1,948	0.4	11.6
2015年	1.6	1.6	20,430	5.0	17,964	2.0	2,466	0.0	10.9
2016年	1.7	-	20,478	0.0	17,740	-2.0	2,738	0.2	10.0
2017年	2.3	-	21,929	7.1	19,548	9.8	1,841	1.4	9.1
2018年	1.8	-	22,763	3.7	20,821	6.2	1,942	1.4	8.2
5月		0.8	1,898	-0.8	1,715	0.7	169	1.9	8.4
6月	2.1（Ⅱ）	0.7	1,992	5.7	1,761	8.6	228	2.0	8.3
7月		0.8	1,945	9.4	1,776	13.4	165	2.1	8.2
8月		0.1	1,812	5.6	1,691	8.4	115	2.0	8.1
9月	1.6（III）	-0.3	1,854	-1.0	1,732	6.4	127	2.1	8.1
10月		0.2	2,092	11.4	1,942	14.8	139	2.1	8.1
11月		1.7	2,036	1.9	1,837	4.7	190	1.9	7.9
12月	1.1（Ⅳ）	-0.9	1,765	-2.5	1,595	1.9	170	1.6	7.9
2019年			9,735	5.0	8,908	5.2	827		
1月		1.4	1,837	2.5	1,821	3.4	16	1.4	7.8
2月		-0.2	1,866	4.4	1,678	4.0	188	1.5	7.8
3月	1.2（Ⅳ）	-0.3	2,066	3.1	1,833	6.0	233	1.4	7.7
4月		-0.5	1,932	5.2	1,773	6.6	159	1.7	7.6
5月		0.9	2,034	7.1	1,803	4.2	231	1.2	7.5
6月		-	-	-	-	-	-	1.3	-

資料來源：歐盟統計局。

（三）亞太地區

依據IHS Markit今(2019)年7月預測資料，亞洲和太平洋地區(不含日本)今年及明(2020)年經濟成長率分別為5.3%及5.2%。

1、日本

(1) 國際貨幣基金組織(IMF)於今年7月23日發布「世界經濟展望更新報告」指出，日本今年第1季經濟成長增加主要來自於庫存累積與進口減少導致的淨出口增加，認為未來經濟成長動能疲弱，下調日本今年及明年經濟成長率至0.9%及0.4%(皆減少0.1個百分點)。

(2) 根據日本財務省發布今年6月進出口貿易統計，出口額為6.58兆日圓，較上年同月減少6.7%，進口額為5.99兆日圓，減少5.2%，貿易出超為0.59兆日圓。主要貿易夥伴出口額，僅對美國成長4.8%，對歐盟、中國大陸及東協分別衰退6.7%、10.1%及6.7%。今年5月工業生產衰退2.1%，失業率為2.4%，消費者物價上漲0.7%。

(3) 日本企業為吸引年輕人才，計畫導入符合市場價值的評價方式，調整僵化的薪資制度，如NEC將導入反映社外評價的年輕研究員薪酬制度，即使是應屆畢業生若曾在全球著名學會上發表過論文，起薪給付能達年薪1,000萬日圓水準；SONY則自今年起，對精通AI尖端技術的應屆畢業生年薪最高增加2成。

(4) 日本政府為規範企業利用大數據之方法，於今年7月1日實施「不正競爭防止法」修正案以保護特定資料使用。未來以ID或密碼管理之營業及技術數位資訊，倘遭到非法使用或外流，持有資訊之企業有權請求禁制令。

表 1-3-1 日本重要經濟指標

單位：兆日圓；%

年（月）	實質GDP	工業生產	貿易					消費者物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2013年	1.6	-0.8	69.8	9.5	81.3	15.0	-11.5	0.4	4.0
2014年	0.0	2.1	73.1	4.7	85.8	5.5	-12.7	2.7	3.6
2015年	0.6	-1.1	75.6	3.4	78.4	-8.6	-2.54	0.5	3.4
2016年	1.0	-0.2	70.03	-7.3	65.91	-15.9	4.12	-0.1	3.1
2017年	1.7	-	78.26	11.8	75.25	14.2	3.01	0.5	2.8
2018年	0.8		81.48	4.1	82.63	9.8	-1.15	1.0	2.4
5月		-0.2	6.32	8.1	6.90	14.0	-0.58	0.7	2.2
6月	3.0（II）	-1.8	7.05	6.7	6.33	2.5	0.72	0.7	2.4
7月		-0.2	6.75	3.9	6.98	14.6	-0.23	0.9	2.5
8月		0.2	6.69	6.6	7.14	15.4	-0.45	1.2	2.4
9月	-2.5（III）	-2.5	6.73	-1.2	6.59	7.0	0.14	1.2	2.3
10月		4.2	7.24	8.2	7.69	19.9	-0.45	1.4	2.4
11月		1.5	6.93	0.1	7.66	12.5	-0.73	0.8	2.5
12月	1.9（IV）	-1.9	7.02	-3.8	7.08	1.9	-0.06	0.3	2.4
2019年			38.23	-4.8	39.08	-1.1	-1.44		
1月		0.3	5.57	-8.4	6.98	-0.6	-1.41	0.2	2.5
2月		-1.2	6.38	-1.2	6.04	-6.7	0.34	0.5	2.3
3月	2.2（I）	-4.3	7.20	-2.4	6.67	1.1	0.53	0.5	2.5
4月		-1.1	6.66	-2.4	6.6	6.4	0.06	0.9	2.4
5月		-2.1	5.84	-7.8	6.8	-1.5	-0.96	0.7	2.4
6月		-	6.58	-6.7	5.99	-5.2	0.59	-	-

註：除實質 GDP 經濟成長率為較前期比換算為年率、失業率為與前月相比之季節調整值外，其餘成長率皆為與上年同期相比資料。

資料來源：日本內閣府、經濟產業省、財務省、總務省。

2、南韓

(1)韓國銀行於今年 7 月 18 日發布經濟展望，預測今年經濟成長 2.2%，其中上半年成長 1.9%，下半年成長 2.4%；同日韓國銀行金融貨幣委員會宣布降息 1 碼，基準利率從 1.75%降至 1.5%。IHS Markit 今年 7 月預測，韓國今年及明年經濟成長率分別為 1.4%及 2.1%。

(2)韓國今年 6 月出口金額 442 億美元，較上年同月減少 13.5%，進口金額 400 億美元，減少 11.1%。13 大主要出口項目中，僅船舶及汽車出口分別增加 46.4%、8.1%，其餘項目則減少，其中以電腦減少 43.6%最多。今年 5 月工業生產減少 0.2%；今年 6 月經季節調整後之失業率為 4.0%，消費者物價上漲 0.7%。

(3)韓國與菲律賓於今年 7 月 15 日至 17 日舉行「韓-菲律賓 FTA 第 2 次協商」，雙方就商品、服務、投資、競爭、經濟技術合作及總則等領域進行協商，且已達成共識，將在今年 11 月前完成「韓-菲律賓 FTA」協議。

(4)韓國副總理兼企劃財政部部長於今年 7 月 22 日出席國會「稅法修訂案朝野協商」表示，近來韓國面臨全球景氣不振、貿易戰爭、半導體產業停滯及韓日出口管制爭議等，出口及投資持續萎縮，政府將修訂下半年之經濟政策方向，限期擴大「促進民間投資 3 項套案」之「稅制優惠措施」。

表 1-3-2　南韓重要經濟指標

單位：億美元；%

年(月)	實質 GDP	工業生產	貿易					消費者物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2013年	2.9	0.7	5,596.3	2.1	5,155.9	-0.8	440.9	1.3	3.1
2014年	3.3	0.2	5,726.6	2.3	5,255.1	1.9	471.5	1.3	3.5
2015年	2.8	-0.3	5,267.6	-8.0	4,365.0	-16.9	904.0	0.7	3.6
2016年	2.9	2.2	4,955.6	-5.9	4,061.9	-6.9	893.7	1.0	3.7
2017年	3.1	2.5	5,736.9	15.8	4,784.8	17.8	952.1	2.0	3.7
2018年	2.7	1.3	6,048.6	5.4	5,352.0	11.9	696.6	1.5	3.9
5月		2.2	506.9	12.8	444.6	13.2	62.3	1.5	4.0
6月	2.8(II)	1.9	510.8	-0.4	450.0	11.0	60.8	1.5	3.7
7月		3.2	518.1	6.1	449.2	16.3	68.9	1.1	3.8
8月		4.0	511.8	8.7	443.6	9.4	68.2	1.4	4.2
9月	2.0(III)	-6.7	506.5	-8.1	410.3	-1.6	96.2	2.1	4.0
10月		12.6	548.6	22.5	484.8	28.1	63.8	2.0	3.9
11月		0.1	514.8	3.6	468.1	11.4	46.7	2.0	3.8
12月	3.1(IV)	0.7	482.1	-1.7	440.3	1.1	41.8	1.3	3.8
2019年			2,715.0	-8.5	2,520.0	-5.1	195.0	0.6	4.0
1月		-0.2	462.0	-6.2	450.0	-1.7	12.0	0.8	4.4
2月		-3.8	395.0	-11.4	365.0	-12.5	30.0	0.5	3.7
3月	1.7(I)	-2.3	470.0	-8.3	419.0	-6.6	51.0	0.4	3.8
4月		0.2	488.0	-2.0	448.0	2.6	40.0	0.6	4.1
5月		-0.2	459.0	-9.4	436.0	-1.9	23.0	0.7	4.0
6月		-	442.0	-13.5	400.0	-11.1	42.0	0.7	4.0

資料來源：韓國產業通商資源部、韓國企劃財政部、韓國銀行、韓國國家統計局。

3、新加坡

(1) 依據 IHS Markit 今年 7 月預測資料，新加坡今年及明年經濟成長率分別為 1.4%及 1.9%。另新加坡政府今年 7 月 12 日公布第 2 季經濟成長率為 0.1%。

(2) 新加坡今年 6 月出口額為 414.5 億星元，較上年同月減少 9.3%，進口額為 390.6 億星元，減少 4.8%，貿易出超為 23.9 億星元。國內石油產品出口減少 10%；國內非石油產品出口減少 17.3%，其中電子產品減少 31.9%，非電子產品減少 12.4%。非石油產品十大出口國中，香港(-38.2%)、我國(-28.3%)、日本(-23.2%)、南韓(-22.7%)及中國大陸(-15.8%)衰退明顯。

(3) 新加坡今年 5 月工業生產衰退 2.4%，其中生醫製造業(8.8%)、一般製造業(4.9%)及運輸工程業(2.9%)成長，精密工程業(-4.7%)及化學業(-0.4%)等則衰退。依據新加坡採購與材料管理學院(SIPMM)資料顯示，今年 6 月採購經理人指數(PMI)49.6，較上月減少 0.3。

(4) 今年 7 月 6 日新加坡貿工部高級政務部長徐芳達出席第 14 屆太平洋聯盟總裁峰會時表示，新加坡與太平洋聯盟(由智利、秘魯、墨西哥及哥倫比亞等 4 個拉丁美洲國家所組成)刻正商談自由貿易協定(PA-Singapore FTA)，雖新加坡與太平洋聯盟成員地理距離遙遠，然雙方業者在多個領域已建立區域夥伴關係，包括食品、現代服務、資訊科技及城市方案等，該協定一旦落實將使得雙方貿易更為便利，深化彼此經濟合作，創造更多投資機會。

表 1-3-3　新加坡重要經濟指標

單位：億星元；%

年(月)	實質GDP	工業生產	貿易					消費者物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2013年	4.4	1.7	5,133.9	0.6	4,667.6	-1.6	466.3	2.4	1.9
2014年	3.3	2.6	5,132.4	0.8	4,637.8	-0.6	551.4	1.0	2.0
2015年	1.9	-5.2	4,762.9	-7.2	4,077.7	-12.1	685.2	-0.5	1.9
2016年	2.0	3.6	4,669.1	-5.1	4,033.0	-4.7	636.1	-0.5	2.1
2017年	3.6	12.1	5,147.8	12.9	4,522.0	15.7	625.9	0.6	2.2
2018年	3.3		5,556.6	7.9	5,001.9	10.6	554.7	0.4	2.1
5月		11.1	483.7	10.1	428.9	9.6	54.8	0.6	
6月	4.1(II)	7.4	457.7	8.1	410.7	11.1	47	0.6	2.1(II)
7月		6.0	484.5	13.7	450.1	22.1	34.4	0.6	
8月		3.3	483.1	13.3	438.1	22.0	45	0.7	
9月	2.3(III)	-0.2	458.6	11.4	414.5	16.0	44.1	0.7	2.1(III)
10月		4.3	526.7	20.4	471.3	19.8	55.4	0.7	
11月		7.6	487.7	6.3	453.6	9.4	34.1	0.3	
12月	2.2(IV)	1.7	434.9	-2.5	425.6	6.1	9.3	0.5	2.2(IV)
2019年		-	2,195.9	-0.9	2,020.0	3.9	175.9	0.5	
1月		-3.1	445.4	0.9	415.6	8.0	29.8	0.4	
2月		0.7	398.7	2.4	361.2	4.4	37.5	0.5	
3月	1.1(I)	-4.8	442.3	-3.0	403.5	1.5	38.8	0.6	2.2(I)
4月		0.1	442.5	-0.5	413.1	7.6	29.4	0.8	
5月		-2.4	466.3	-3.6	426.4	-0.6	39.9	0.9	
6月	0.1(II)	-	414.5	-9.3	390.6	-4.8	23.9	-	-

資料來源：新加坡統計局、新加坡貿工部、新加坡人力部。

4、香港

(1) 依據 IHS Markit 今年 7 月預測資料，香港今年及明年經濟成長率分別為 1.9%及 2.0%。

(2) 香港今年 5 月出口額為 3,430 億港元，較上年同月減少 2.4%，進口額為 3,777 億港元，減少 4.3%，貿易入超為 347 億港元。以出口貨值計算，輸往韓國(24.5%)、菲律賓(12.1%)及印度(8.9%)成長，輸往德國(-16.9%)、美國(-15%)、泰國(-14%)、馬來西亞(-11.6%)、新加坡(-9.5%)及中國大陸(-4.1%)等國家則衰退。

(3) 香港今年5月份零售業銷售額為400億港元,較上年同月減少1.3%。香港政府指出,短期內零售業銷售前景仍受不穩定的外圍因素影響，惟訪港旅遊業持續成長及就業情況大致平穩應能帶來一些支持。主要商品類別銷貨價值減少較多者，依序為電器及其他未分類耐用消費品(-14.8%)、眼鏡店(-11.3%)、服裝(-4.6%)及珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物(-2.7%)等。

(4) 香港金融管理局今年 6 月 28 日公布，截至今年 5 月底，外匯基金總資產達 4 兆 833 億港元，較上月底減少 1,622 億港元，其中外幣資產減少 842 億港元，港元資產減少 780 億港元。外幣資產減少，主因已購入但未結算的證券減少及贖回負債證明書；港元資產減少，主因獲認購而未交收的外匯基金票據及債券減少，以及香港股票市值下降。

(5) 今年 7 月 19 日香港政府與中國大陸國家發展和改革委員會等部委在北京舉行支持香港全面參與和助力「一帶一路」建設聯席會議第二次會議，香港商務及經濟發展局局長邱騰華表示，香港將與中國大陸加強政策溝通及能力建設的合作，就香港在金融、商務、涉外法律、爭議解決、城市管理、航空交通、專業服務及反貪防腐等領域進行交流，支持雙方提升專業能力，協助推動「一帶一路」建設高質量發展。

表 1-3-4　香港重要經濟指標

單位：10 億港元；%

年(月)	實質 GDP	工業生產	貿易					消費者物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2013 年	3.1	0.1	3,559.7	3.6	4,060.7	3.8	-501.0	4.3	3.4
2014 年	2.6	-0.4	3,672.8	3.2	4,219.0	3.9	-546.3	4.4	3.2
2015 年	2.4	-1.5	3,605.3	-1.8	4,046.4	-4.1	-441.1	3.0	3.3
2016 年	2.2	-0.4	3,588.2	-0.5	4,008.4	-0.9	-420.1	2.4	3.3
2017 年	3.8	3.7	3878.5	-0.5	4317.4	8.7	-482.4	1.5	3.2
2018 年	3.0	1.3	3,823.8	8.7	4,334.8	10.0	-511.0	2.4	2.8
5 月			351.4	15.9	394.6	16.5	-43.2	2.1	2.8
6 月	3.5(II)	1.6(II)	340.3	3.3	394.5	4.4	-54.2	2.4	2.8
7 月			359.1	10.0	406.2	14	-47.1	2.4	2.8
8 月			376.3	13.1	428.5	16.4	-52.2	2.3	2.8
9 月	2.8(III)	1.2(III)	375.0	4.5	422.7	4.8	-47.7	2.7	2.8
10 月			383.6	14.6	428.1	13.1	-44.5	2.7	2.8
11 月			364.3	-0.8	409.3	0.5	-45.0	2.6	2.8
12 月	1.3(IV)	1.3(IV)	339.9	-5.8	391.2	-7.0	-51.3	2.5	2.8
2019 年			1,242.4	-2.4	1,395.9	-3.8	-153.5	-	-
1 月			348.7	-0.4	359.0	-6.0	-10.3	2.4	2.8
2 月			228.6	-6.9	277.5	-3.8	-48.9	2.1	2.8
3 月	0.6(I)	1.4(I)	343.6	-1.2	402.8	-0.1	-59.2	2.1	2.8
4 月			321.5	-2.6	356.6	-5.5	-35.1	2.9	2.8
5 月			343.0	-2.4	377.7	-4.3	-34.7	2.8	2.8
6 月			-	-	-	-	-	3.3	2.8

註：出口係轉口與港產品出口合計。

資料來源：香港政府統計處。

二、國內經濟

（一）總體情勢

1、108 年經濟成長率預估為 2.19%

全球經濟成長不確定性升高，影響我國內、外需表現。政府推動「歡迎臺商回臺投資行動方案」及前瞻基礎建設，並推出國內旅遊及節能家電汰舊換新補助，可望帶動內需增溫；隨菸稅效應結束及躉售物價指數(WPI)走跌，有助舒緩國內物價上漲壓力。行政院主計總處預測 108 年經濟成長 2.19%，消費者物價上漲 0.71%。

表 2-1-1 國內外主要機構對我國經濟成長率預測

單位：%

預測機構＼年	108
ADB(108.7)	2.2
IHS Markit(108.7)	1.93
IMF(108.4)	2.5
台灣經濟研究院(108.7)	2.12
中央研究院(108.7)	2.01
中華經濟研究院(108.7)	2.06
臺灣綜合研究院(108.6)	2.08
行政院主計總處(108.5)	2.19

資料來源：各機構

表 2-1-2 107 及 108 年需求面經濟成長組成

	107 年(r)		108 年(f)	
	實質增加率(%)	貢獻(百分點)	實質增加率(%)	貢獻(百分點)
GDP	2.63	2.63	2.19	2.19
國內需求	3.21	2.80	1.89	1.69
民間消費	1.99	1.06	2.02	1.08
政府消費	3.66	0.51	-0.54	-0.08
國內投資	2.47	0.51	5.39	1.14
民間	1.79	0.29	4.48	0.76
政府	2.53	0.07	10.15	0.28
公營	13.78	0.14	7.50	0.09
國外淨需求	-	-0.16	-	0.49
輸出(含商品及勞務)	3.75	2.43	2.62	1.75
減：輸入(含商品及勞務)	4.98	2.60	2.23	1.26
躉售物價(WPI)	3.63	-	-0.63	-
消費者物價(CPI)	1.35	-	0.71	-

註：r 表修正值，f 表預測值。

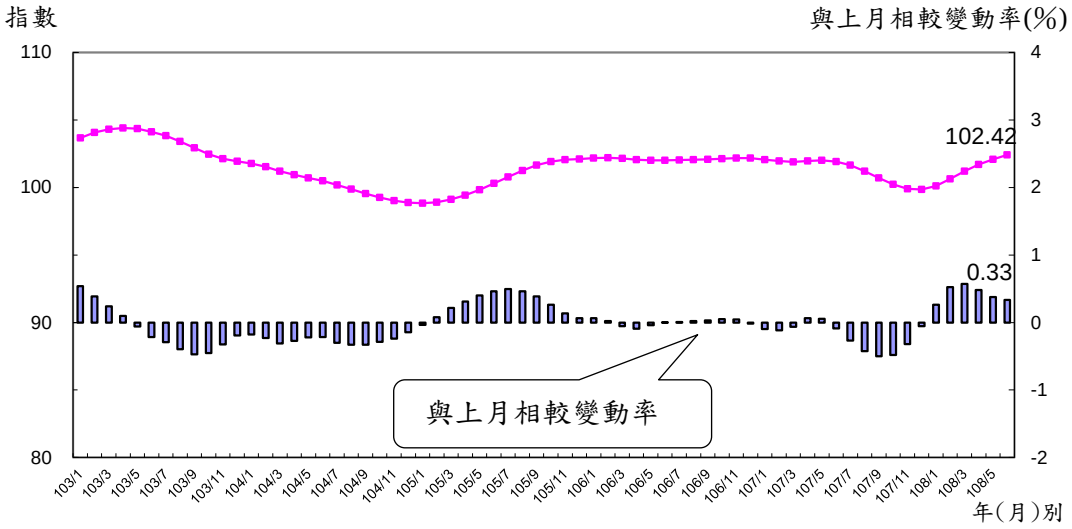
資料來源：行政院主計總處，國民所得統計及國內經濟情勢展望，108 年 5 月 24 日。

2、108 年 6 月景氣對策信號續呈黃藍燈，領先指標雖連續 6 個月上升，同時指標結束 16 個月下滑，轉呈微幅增加

(1) 領先指標

108 年 6 月不含趨勢指數為 102.42，較上月上升 0.33%。7 個構成項目經去除長期趨勢後，6 項較上月上升，包括製造業營業氣候測驗點、外銷訂單動向指數、實質貨幣總計數 M1B、股價指數、實質半導體設備進口值、建築物開工樓地板面積；工業及服務業受僱員工淨進入率則較上月下滑。

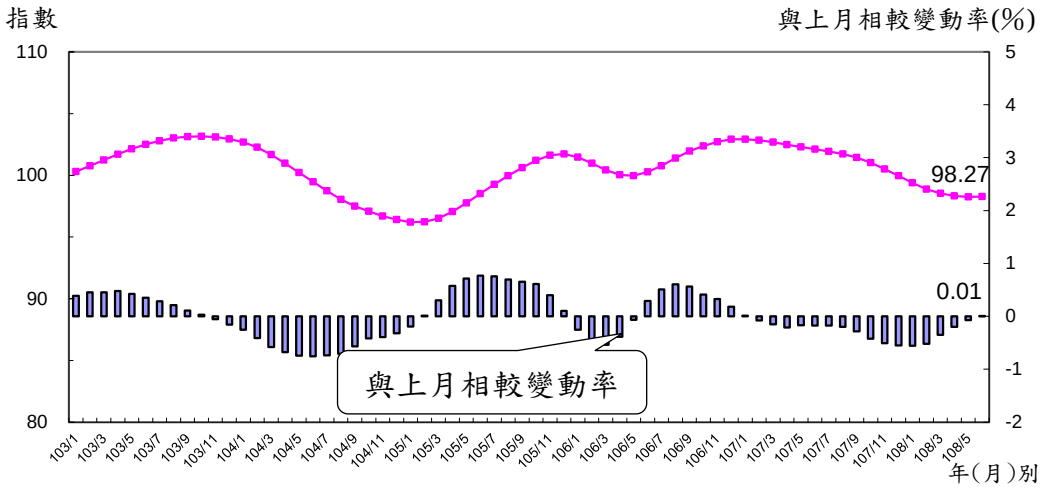
圖 2-1-1 景氣領先指標



(2) 同時指標

108 年 6 月不含趨勢指數為 98.27，較上月上升 0.01%。7 個構成項目經去除長期趨勢後，2 項較上月上升，包括：實質海關出口值、工業生產指數；其餘 5 項則較上月下滑，分別為：電力（企業）總用電量、批發、零售及餐飲業營業額、實質機械及電機設備進口值、製造業銷售量指數，以及非農業部門就業人數。

圖 2-1-2 景氣同時指標



(3) 景氣對策信號

108 年 6 月景氣對策信號為 21 分，較上月增加 3 分，燈號續呈黃藍燈。9 項構成項目中，海關出口值由黃藍燈轉呈綠燈，分數增加 1 分；機械及電機設備進口值由綠燈轉呈紅燈，分數增加 2 分；其餘 7 項燈號不變。

圖 2-1-3　一年來景氣對策信號

	2018年 6月	新版景氣對策信號自2018年7月起銜接	2018年 7月	8月	9月	10月	11月	12月	2019年 1月	2月	3月	4月	5月 燈號	5月 %	6月 燈號	6月 %
綜合判斷 燈號	黃藍	綜合判斷 燈號	黃藍	黃藍	黃藍	黃藍	黃藍	藍	黃藍	黃藍	黃藍	黃藍	黃藍		黃藍	
綜合判斷 分數	22	綜合判斷 分數	26	24	22	22	17	16	20	17	20	21	18r		21	
貨幣總計數M1B	黃藍	貨幣總計數M1B	黃藍	黃藍	黃藍	黃藍	黃藍	黃藍	綠	綠	綠	綠	綠	7.2r	綠	7.3
股價指數	綠	股價指數	綠	綠	綠	黃藍	黃藍	黃藍	黃藍	黃藍	黃藍	綠	黃藍	-2.2	黃藍	-3.3
工業生產指數	黃藍	工業生產指數	綠	黃藍	黃藍	綠	黃藍	黃藍	黃藍	黃藍	藍	黃藍	黃藍r	-1.9r	黃藍	0.8
非農業部門就業人數	黃藍	非農業部門就業人數	黃藍	黃藍	黃藍	黃藍	黃藍	黃藍	黃藍	黃藍	黃藍	黃藍	黃藍	0.63	黃藍	0.65
海關出口值	綠	海關出口值	黃藍	綠	綠	綠	黃藍	黃藍	黃藍	黃藍	綠	黃藍	黃藍	2.2r	綠	5.2
機械及電機設備進口值	綠	機械及電機設備進口值	紅	紅	紅	紅	綠	綠	紅	綠	紅	紅	綠	4.7	紅	20.1
製造業銷售量指數	黃藍	製造業銷售量指數	綠	黃藍	黃藍	黃藍	藍	藍	藍	藍	藍	藍	藍	-7.6r	藍	-5.8
批發、零售及餐飲業營業額	黃藍	批發、零售及餐飲業營業額	綠	綠	黃藍	綠	黃藍	藍	綠	藍	藍	黃藍	藍	-4.1r	藍	-1.8
製造業營業氣候測驗點	綠	製造業營業氣候測驗點	紅	綠	黃藍	藍	藍	藍	藍	藍	黃藍	黃藍	黃藍	94.6r	黃藍	93.0

註：1.各構成項目除製造業營業氣候測驗點之單位為點（基期為95年）外，其餘均為年變動率；除股價指數外均經季節調整。
2. r 為修正值。

（二）工業生產

1、108 年 6 月工業生產減少 0.39%

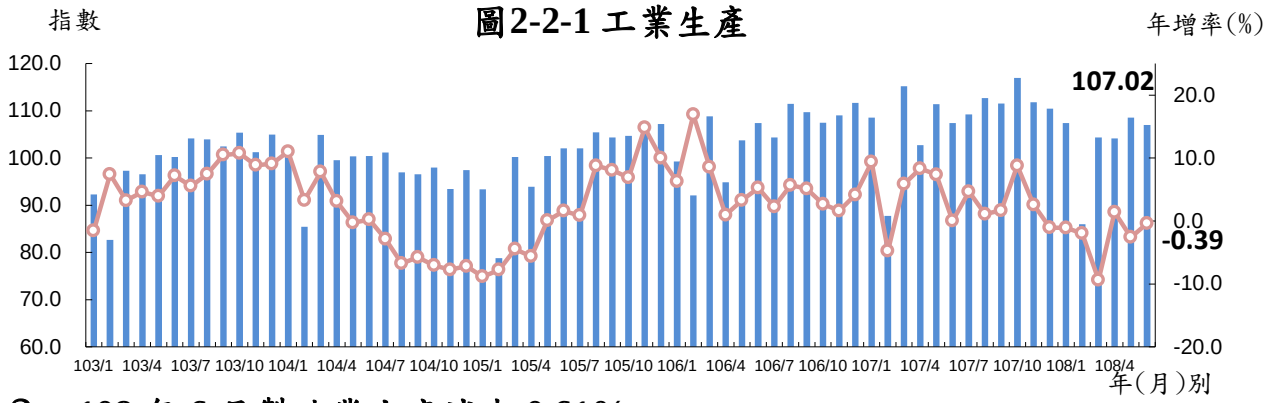
108 年 6 月工業生產指數 107.02，較上年同月減少 0.39%。電力及燃氣供應業、用水供應業業分別增加 2.12%及 0.83%，製造業、礦業及土石採取業則分別減少 0.61%及 3.05%。累計 1 至 6 月工業生產指數 102.92，較上年同期減少 2.46%。

表 2-2-1　工業生產年增率　　單位：%

年(月)	工業生產	製造業	礦業及土石採取業	電力及燃氣供應業	用水供應業
103 年	**6.41**	**6.83**	**1.17**	**1.51**	**0.52**
104 年	**-1.28**	**-1.16**	**-6.53**	**-2.42**	**-2.28**
105 年	**1.97**	**1.91**	**-9.67**	**3.43**	**0.50**
106 年	**5.00**	**5.27**	**-2.00**	**2.22**	**1.30**
107 年	**3.64**	**3.93**	**-3.65**	**0.40**	**0.09**
6 月	0.02	0.29	0.46	-3.36	1.48
7 月	4.68	5.32	-3.12	-1.45	-0.60
8 月	1.11	1.58	-9.55	-3.76	-0.68
9 月	1.66	2.03	-5.14	-2.41	-0.23
10 月	8.78	9.81	13.65	-3.53	-3.70
11 月	2.59	2.74	1.39	0.37	-3.22
12 月	-1.06	-1.22	4.22	0.88	-1.79
108 年 1~6 月	**-2.46**	**-2.60**	**-1.06**	**-0.51**	**-1.23**
1 月	-1.09	-1.08	1.46	-1.29	-1.73
2 月	-1.96	-1.86	2.94	-3.30	-1.28
3 月	-9.38	-10.01	-1.38	-0.43	-2.60
4 月	1.41	1.32	-0.45	3.00	-0.17
5 月	-2.58	-2.48	-9.84	-3.44	-2.30
6 月	-0.39	-0.61	-3.05	2.12	0.83

資料來源：經濟部統計處。

圖2-2-1 工業生產



2、108 年 6 月製造業生產減少 0.61%

108 年 6 月製造業生產指數 106.78，較上年同月減少 0.61%，資訊電子工業增加 4.88%，化學工業、民生工業及金屬機電工業分別減少 0.57%、6.76%及 10.09%。累計 1 至 6 月製造業生產指數 103.33，較上年同期減少 2.60%。

表 2-2-2　製造業生產年增率　　單位：%

年（月）	製造業生產	四大行業			
		金屬機電工業	資訊電子工業	化學工業	民生工業
103 年	**6.83**	**6.22**	**11.25**	**0.95**	**2.02**
104 年	**-1.16**	**-3.10**	**-0.87**	**-0.44**	**0.18**
105 年	**1.91**	**-0.79**	**3.76**	**-0.14**	**2.18**
106 年	**5.27**	**3.78**	**7.82**	**0.70**	**3.74**
107 年	**3.93**	**2.43**	**5.95**	**1.89**	**1.13**
6 月	0.29	0.95	0.80	- 3.70	3.26
7 月	5.32	5.26	5.10	1.23	13.81
8 月	1.58	0.61	2.41	-0.73	3.78
9 月	2.03	-2.88	6.16	0.02	-3.18
10 月	9.81	8.22	11.55	6.47	13.65
11 月	2.74	-2.55	3.85	4.54	6.93
12 月	-1.22	-3.77	-0.53	-2.32	5.12
108 年 1~6 月	**-2.60**	**-5.94**	**-2.25**	**-1.25**	**-0.61**
1 月	- 1.08	- 3.16	- 1.57	- 2.77	7.92
2 月	- 1.86	- 1.29	- 3.28	- 0.68	0.54
3 月	-10.01	-10.75	-11.72	-6.69	-6.18
4 月	1.32	0.27	0.59	1.56	6.68
5 月	-2.48	-8.57	-1.34	2.08	-4.57
6 月	-0.61	-10.09	4.88	-0.57	-6.76

資料來源：經濟部統計處。

3、108 年 6 月電子零組件業增加 2.81%

(1) 電子零組件業年增 2.81%，結束連續 6 個月負成長，其中積體電路業年增 9.00%，主因客戶端庫存順利去化，高階製程晶圓代工訂單成長，惟記憶體需求續疲，抵銷部分增幅；液晶面板及其組件業因中國大陸新產能持續開出，加上電視、手機銷量不如預期，抑制國內面板生產動能，彩色濾光片、LCD 用玻璃基板亦連帶減產，致年減 14.87%。累計 1 至 6 月較上年同期減少 5.28%。

(2) 化學原材料業年減 3.56%，主因美中貿易摩擦及石化原料價格仍處低檔，影響下游廠商提貨意願，加上部分石化廠工安事故復工後，產能尚未完全恢復，惟化纖原料因新增產能挹注，抵銷部分減幅。累計 1 至 6 月較上年同期減少 3.90%。

(3) 基本金屬業年減 9.79%，主因受美歐對進口鋼材課徵高關稅影響，外銷接單鈍化，國內機械、汽車等下游產業需求亦顯疲弱，加上部分鋼鐵大廠設備檢修，致鋼胚、棒鋼、冷軋鋼捲板等減產。累計 1 至 6 月較上年同期減少 5.04%。

(4) 電腦電子產品及光學製品業年增 23.18%，連續第 9 個月二位數成長，主因在美中貿易緊張情勢影響下，廠商陸續移轉生產基地，國內伺服器、交換器、路由器等產能顯著提升，汽車電子控制器、恆溫控制器等產品訂單亦明顯成長，加上 5G 無線通訊設備、半導體檢測設備等需求活絡所致。累計 1 至 6 月較上年同期增加 26.62%。

(5) 機械設備業年減 20.00%，主因美中貿易紛爭增添經濟前景的不確定性，企業放緩設備投資步調，致電子生產設備、滾珠螺桿、線性滑軌、工具機等持續減產。累計 1 至 6 月較上年同期減少 12.26%。

(6) 汽車及其零件業年減 2.33%，主因汽車零組件外銷接單減少，加上客貨兩用車受進口車排擠而減產。累計 1 至 6 月較上年同期減少 4.41%。

表 2-2-3　主要製造業行業年增率

中業別	108 年 6 月較 107 年同月增減(%)	108 年累計較 107 年同期增減(%)
電子零組件業	2.81	-5.28
化學原材料業	-3.56	-3.90
基本金屬業	-9.79	-5.04
電腦、電子產品及光學製品業	23.18	26.62
機械設備業	-20.00	-12.26
汽車及其零件業	-2.33	-4.41

註：「化學原材料業」係指行業標準分類(第 10 版)之「化學原材料、肥料、氮化合物、塑橡膠原料及人造纖維業」。

資料來源：經濟部統計處。

（三）批發、零售及餐飲業

1、108 年 6 月批發業、零售業及餐飲業營業額分別減少 6.0%、增加 4.5%及 5.1%

108 年 6 月批發業、零售業及餐飲業營業額分別為 8,344 億元、3,113 億元及 686 億元，較上年同月分別減少 6.0%、增加 4.5%及 5.1%。累計 1 至 6 月批發業營業額較上年同期減少 3.4%，零售業及餐飲業營業額則分別增加 1.7%及 4.9%。

表 2-3-1　批發、零售及餐飲業營業額

年(月)	批發業		零售業		餐飲業	
	金額（億元）	年增率（%）	金額（億元）	年增率（%）	金額（億元）	年增率（%）
103 年	**99,530**	**0.7**	**36,209**	**2.8**	**6,066**	**8.1**
104 年	**95,549**	**-4.0**	**35,863**	**-1.0**	**6,538**	**7.8**
105 年	**94,046**	**-1.6**	**36,244**	**1.1**	**7,109**	**8.7**
106 年	**99,819**	**6.4**	**36,563**	**0.9**	**7,374**	**3.7**
107 年	**104,747**	**4.9**	**37,371**	**2.2**	**7,775**	**5.4**
6 月	8,876	4.3	2,980	3.3	653	9.3
7 月	8,964	8.6	3,064	1.8	664	4.7
8 月	9,329	8.2	2,954	-0.8	683	6.4
9 月	9,000	3.2	3,028	2.7	639	9.5
10 月	9,085	7.9	3,269	0.6	620	0.2
11 月	8,831	0.1	3,257	-0.4	603	4.0
12 月	8,431	-5.1	3,410	0.5	708	6.1
108 年 1~6 月	**49,376**	**-3.4**	**18,700**	**1.7**	**4,047**	**4.9**
1 月	9,290	1.5	3,485	6.2	704	10.2
2 月	6,498	-4.3	2,806	-9.4	703	-0.2
3 月	8,392	-6.9	3,006	1.3	657	8.2
4 月	8,325	1.0	3,095	4.4	621	2.0
5 月	8,534	-5.5	3,194	2.9	677	4.9
6 月	8,344	-6.0	3,113	4.5	686	5.1

註 1：配合 105 年普查統計公布，「批發、零售及餐飲業營業額動態調查」循例進行資料修訂；依行政院頒訂之「中華民國行業標準分類」(第 10 次修訂)進行修訂，包括批發、零售及餐飲中行業(行業代碼 2 碼)3 類、小行業(3 碼)29 類、細行業(4 碼)6 類。

註 2：105 年營業額依工業及服務業普查結果校正，並以平滑法回溯修正至 96 年。

資料來源：經濟部統計處。

2、108 年 6 月批發業營業額減少 6.0%

108 年 6 月批發業營業額 8,344 億元，較上年同月減少 6.0%，其中機械器具批發業年減 3.2%，主因受美中貿易紛爭干擾，市場需求減緩，加上記憶體等相關電子零組件價格滑落；食品、飲料及菸草批發業年減 6.6%，主因漁獲量減少及菸酒銷售業績下滑；建材批發業年減 13.0%，主因需求減少，加上鋼鐵價格較去年同期下跌所致；化學批發業年減 14.3%，主因石化原料價格較去年同期下跌，以及美中貿易摩擦致下游客戶購料觀望。累計 1 至 6 月批發業營業額 49,376 億元，較上年同期減少 3.4%。

表 2-3-2　批發業營業額變動概況

行業別	108 年 6 月 營業額 (億元)	較 107 年同月 增減(%)	108 年 1~6 月 營業額 (億元)	較 107 年同期 增減(%)
合計	8,344	-6.0	49,376	-3.4
機械器具業（註 1）	3,325	-3.2	18,617	-3.4
食品、飲料及菸草業	977	-6.6	5,793	1.0
建材業	857	-13.0	5,381	-5.4
汽機車業	678	-3.9	3,794	-6.7
藥品及化粧品業	507	5.6	3,191	8.2
家庭器具業（註 2）	449	-6.6	3,017	-1.8
化學業	427	-14.3	2,673	-8.5
布疋及服飾品業	306	-4.5	1,986	-6.3
綜合商品業	223	-4.8	1,332	-0.2
其他批發業（註 3）	596	-14.1	3,593	-9.2

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等。
2.家庭器具業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等。
3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等 5 項小業別。。

資料來源：經濟部統計處。

3、108 年 6 月零售業營業額增加 4.5%

108 年 6 月零售業營業額 3,113 億元，較上年同月增加 4.5%，其中汽機車零售業年增 9.3%，主因新車銷售持續增溫，加上電動機車銷售亮眼；電子購物及郵購業年增 9.0%，主因年中慶檔期熱銷，加上行動購物明顯成長；布疋及服飾品零售業年增 4.5%，主因促銷活動、店面擴增及精品買氣活絡；藥品及化粧品零售業年增 3.9%，主因拓展門市及優惠行銷活動提振買氣；家用器具及用品零售業年增 3.9%，主因大型業者展店及年中慶促銷所致；資通訊及家電設備零售業年減 1.2%，主因天候多雨，影響空調商品銷售表現。累計 1 至 6 月零售業營業額 18,700 億元，較上年同期增加 1.7%。

表 2-3-3　零售業營業額變動概況

行業別	108 年 6 月 營業額 (億元)	較 107 年同月 增減(%)	108 年 1~6 月 營業額 (億元)	較 107 年同期 增減(%)
合計	3,113	4.5	18,700	1.7
綜合商品零售業	1,015	6.6	6,156	4.0
百貨公司	256	9.4	1,652	5.2
超級市場	168	7.0	988	4.3
便利商店	281	2.9	1,631	1.9
量販店	168	8.9	1,023	3.7
其他	142	5.7	861	6.1
汽機車業	548	9.3	3,007	-2.2
非店面零售	228	4.0	1,391	4.4
電子購物及郵購業	161	9.0	970	6.6
布疋及服飾品零售業	223	4.5	1.407	3.9
食品、飲料及菸草業	220	0.1	1,411	0.4
資通訊及家電設備業	190	-1.2	1,180	-5.7
藥品及化粧品業	159	3.9	955	4.1
家用器具及用品業	155	3.9	968	4.5
其他零售業(註)	375	-1.2	2,224	0.7

註：1.非店面零售業係指行業標準分類 487 其他非店面零售業。
　　2.其他零售業包含燃料零售業、建材零售業等 4 項小業別。
資料來源：經濟部統計處。

108 年 6 月綜合商品零售業年增 6.6%，其中百貨公司受惠新商場加入營運，及精品、餐飲業績成長，年增 9.4%；超級市場因部分業者積極推動數位轉型，搭配行動支付回饋及換購活動，帶動業績明顯成長，年增 7.0%；便利商店在鮮食及消暑商品帶動下，年增 2.9%；量販店因獨賣商品熱銷、展店及線上購物成長，年增 8.9%；其他綜合商品零售業則因旅客人次增加及推出獨家免稅商品，帶動業績成長，年增 5.7%。

4、108 年 6 月餐飲業營業額增加 5.1%

108 年 6 月餐飲業營業額 686 億元，較上年同月增加 5.1%，其中餐館業逢端午節連假及畢業季聚餐商機，年增 5.7%；飲料店業因展店及進入冰飲品銷售旺季，年增 3.2%。累計 1 至 6 月餐飲業營業額為 4,047 億元，較上年同期增加 4.9%。

表 2-3-4　餐飲業營業額變動概況

行業別	108 年 6 月 營業額 (億元)	較 107 年同月 增減(%)	108 年 1~6 月 營業額 (億元)	較 107 年同期 增減(%)
合計	686	5.1	4,047	4.9
餐館業	567	5.7	3,348	5.4
飲料店業	81	3.2	483	3.7
外燴及團膳承包業	37	-0.6	216	0.7

資料來源：經濟部統計處。

（四）貿易

1、108 年 6 月出口增加 0.5%、進口增加 6.6%

108 年 6 月出口總值 283.9 億美元，較上年同月增加 0.5%；進口總值 245.1 億美元，較上年同月增加 6.6%。累計 1 至 6 月出口 1,582.2 億美元，較上年同期減少 3.4%；進口 1,382.9 億美元，較上年同期增加 0.1%；出超 199.4 億美元。

表 2-4-1　對外貿易

年(月)	出　口		進　口		出入超
	金額(億美元)	年增率(%)	金額(億美元)	年增率(%)	(億美元)
103年	**3,200.9**	**2.8**	**2,818.5**	**1.4**	**382.4**
104年	**2,853.4**	**-10.9**	**2,372.2**	**-15.8**	**481.2**
105年	**2,803.2**	**-1.8**	**2,305.7**	**-2.8**	**497.5**
106年	**3,172.5**	**13.2**	**2,592.7**	**12.4**	**579.8**
107年	**3,359.1**	**5.9**	**2,863.3**	**10.4**	**495.8**
6月	282.4	9.4	230.0	15.2	52.4
7月	283.6	4.7	260.5	20.1	23.1
8月	282.8	1.9	236.7	7.4	46.1
9月	296.2	2.6	252.5	13.7	43.7
10月	295.5	7.3	261.6	17.4	33.9
11月	277.8	-3.5	231.1	0.9	46.7
12月	285.6	-3.2	238.9	2.2	46.7
108年1~6月	**1,582.2**	**-3.4**	**1,382.9**	**0.1**	**199.4**
1月	272.9	-0.3	263.8	6.8	9.1
2月	204.0	-8.8	154.6	-19.8	49.3
3月	286.4	-4.5	255.6	6.6	30.9
4月	258.0	-3.4	231.5	2.6	26.6
5月	277.1	-4.8	232.2	-5.9	44.8
6月	283.9	0.5	245.1	6.6	38.7

資料來源：財政部進出口貿易統計。

2、108年6月我對主要國家(地區)出口增幅最多為阿拉伯聯合大公國，進口為荷蘭

(1) 6 月我對主要國家(地區)出口增幅最多為阿拉伯聯合大公國，為 124.0%；進口增幅最多為荷蘭，為 220.8%。

(2) 6 月我對主要貿易夥伴出口，以韓國增加 51.6%最多，美國增加 18.5%，日本、新加坡及中國大陸(含香港)則分別減少 0.4%、1.6%及 3.8%；進口部分，以美國增加 34.3%最多，韓國、中國大陸(含香港)及日本分別增加 14.5%、9.4%及 4.6%，新加坡則減少 15.3%。

(3) 6 月以中國大陸(含香港)為我最大出口國(地區)及進口國(地區)，亦為主要出超來源國(地區)，出超 63.4 億美元；主要入超來源國為日本，入超 17.5 億美元。

表 2-4-2　主要貿易夥伴貿易概況

單位：百萬美元；%

		中國大陸(含香港)	美國	日本	韓國	新加坡
出口至該國	108 年 6 月金額	11,049	3,900	2,081	1,634	1,626
	比重	38.9	13.7	7.3	5.8	5.7
	年增率	-3.8	18.5	-0.4	51.6	-1.6
	108 年 1 至 6 月金額	61,172	22,044	11,450	8,541	8,553
	比重	38.7	13.9	7.2	5.4	5.4
	年增率	-8.8	17.4	1.6	18.1	3.4
自該國進口	108 年 6 月金額	4,705	3,410	3,826	1,616	541
	比重	19.2	13.9	15.6	6.6	2.2
	年增率	9.4	34.3	4.6	14.5	-15.3
	108 年 1 至 6 月金額	27,599	18,299	21,094	8,300	3,655
	比重	20.0	13.2	15.3	6.0	2.6
	年增率	2.9	14.3	-4.5	-6.9	-11.2

資料來源：財政部。

3、108 年 6 月最大出口及進口主要貨品均為電子零組件，分別增加 3.3%及 9.8%

(1) 6 月出口前 3 大貨品依序為：電子零組件 90.3 億美元，占出口總值 31.8%，較上年同月增加 3.3%；資通與視聽產品 35.4 億美元，比重 12.5%，增加 20.2%；基本金屬及其製品 25.1 億美元，比重 8.8%，減少 10.0%。

(2) 6 月進口前 3 大貨品依序為：電子零組件 48.2 億美元，占進口總值 19.7%，較上年同月增加 9.8%；礦產品 43.0 億美元，比重 17.6%，減少 9.9%；機械 30.0 億美元，比重 12.2%，增加 44.5%。

表 2-4-3　108 年 6 月重要出進口產品結構

單位：百萬美元；%

出口	金額	比重	年增率	進口	金額	比重	年增率
電子零組件	9,025	31.8	3.3	電子零組件	4,824	19.7	9.8
資通與視聽產品	3,535	12.5	20.2	礦產品	4,304	17.6	-9.9
基本金屬及其製品	2,505	8.8	-10.0	機械	2,998	12.2	44.5
機械	2,236	7.9	-6.3	化學品	2,311	9.4	-5.1
塑橡膠及其製品	1,971	6.9	-10.1	基本金屬及其製品	1,714	7.0	-6.5
化學品	1,618	5.7	-13.4	資通與視聽產品	1,326	5.4	21.2
光學及精密器具;鐘錶;樂器	1,400	4.9	-1.7	光學及精密器具;鐘錶;樂器	1,127	4.6	18.5

資料來源：財政部。

（五）外銷訂單

1、108 年 6 月外銷訂單 385.0 億美元，減少 4.5 %

108 年 6 月外銷訂單金額 385.0 億美元，較上年同月減少 18.2 億美元，減少 4.5%。累計 1 至 6 月外銷訂單金額 2,228.6 億美元，較上年同期減少 155.8 億美元，減少 6.5%。

表 2-5-1　外銷訂單

年(月)	金額(億美元)	年增率(%)
103 年	**4,728.1**	**6.7**
104 年	**4,518.1**	**-4.4**
105 年	**4,445.4**	**-1.6**
106 年	**4,928.1**	**10.9**
107 年	**5,118.2**	**3.9**
6 月	403.1	-0.1
7 月	418.0	8.0
8 月	436.8	7.1
9 月	478.6	4.2
10 月	489.9	5.1
11 月	476.8	-2.1
12 月	433.8	- 10.5
108 年 1~6 月	**2,228.6**	**-6.5**
1 月	404.9	-6.0
2 月	289.0	-10.9
3 月	385.9	-9.0
4 月	376.6	-3.7
5 月	387.2	-5.8
6 月	385.0	-4.5

資料來源：經濟部統計處。

2、108 年 6 月資訊通信產品、電子產品為我國前二大接單貨品

(1) 108 年 6 月主要訂單貨品中以資訊通信產品、電子產品為主，分別占訂單總額的 28.8%及 25.8%，較上年同月增加 4.7%及減少 4.3%。

(2) 108 年 6 月各主要訂單貨品，除資訊通信產品因高階筆電接單增加而成長外，其餘皆呈衰退，主因記憶體需求疲弱、智慧手機逢新舊產品

交替期、中國大陸擴充面板產能，以及傳統貨品受美中貿易紛爭及國際原材物料價格下滑影響。

表 2-5-2　108 年 6 月外銷訂單主要貨品結構

貨品類別	108 年 6 月金額(億美元)	比重(%)	較 107 年同月增減(%)
資訊通信	110.9	28.8	4.7
電子產品	99.3	25.8	-4.3
基本金屬	21.1	5.5	-15.7
塑橡膠製品	19.1	4.8	-9.6
光學器材	18.3	4.8	-8.5
機械	16.4	4.3	-22.3
化學品	16.3	4.2	-18.5

資料來源：經濟部統計處。

3、108 年 6 月外銷訂單海外生產比重為 51.7%

108 年 6 月外銷訂單海外生產比重 51.7%，其中以資訊通信產品 91.9%最高，其次為電機產品 76.1%。

4、108 年 6 月主要地區接單以中國大陸(含香港)減少 14.6%最多

108 年 6 月我國於各主要地區接單，以美國及中國大陸(含香港)為主，占外銷接單總額分別為 30.4%及 24.3%，較上年同月分別增加 6.8%及減少 14.6%；另歐洲、日本及東協則減少 5.3%、7.9%及 13.0%。

表 2-5-3　外銷訂單海外生產比重

單位：%

年(月)	總計	資訊通信	電機產品	電子產品	光學器材	化學品
103 年	**52.6**	**90.9**	**67.9**	**51.7**	**53.0**	**21.3**
104 年	**55.1**	**92.6**	**67.0**	**50.8**	**50.9**	**21.1**
105 年	**54.2**	**93.4**	**70.6**	**47.0**	**47.3**	**19.2**
106 年	**53.2**	**93.5**	**74.1**	**45.5**	**45.7**	**17.1**
107 年	**52.1**	**94.0**	**74.3**	**44.6**	**43.1**	**14.8**
6 月	50.2	93.6	73.0	43.8	40.8	15.8
7 月	52.1	94.5	75.1	45.7	41.5	16.2
8 月	52.0	94.0	75.4	45.6	41.6	14.2
9 月	57.0	94.8	76.6	48.7	42.0	14.6
10 月	56.4	94.6	75.5	46.4	44.3	13.4
11 月	56.7	93.9	74.3	47.8	43.0	14.0
12 月	54.8	93.5	73.9	46.4	46.1	14.9
108 年 1~6 月	**50.3**	**92.1**	**73.1**	**44.3**	**40.8**	**14.7**
1 月	50.8	92.5	73.2	45.1	42.4	14.7
2 月	48.7	92.3	68.4	43.7	42.4	13.8
3 月	49.8	92.0	72.6	42.8	42.0	14.6
4 月	50.8	92.3	74.2	45.2	38.9	14.7
5 月	49.9	91.5	73.8	44.3	37.8	14.8
6 月	51.7	91.9	76.1	44.7	41.6	15.3

資料來源：經濟部統計處。

表 2-5-4　我國在各主要地區（國家）外銷接單情形

地區別	108 年 6 月	
	金額 (億美元)	較 107 年同月增減率(%)
美國	117.0	6.8
中國大陸（含香港）	93.5	-14.6
歐洲	67.5	-5.3
東協	37.0	-13.0
日本	23.5	-7.9

資料來源：經濟部統計處。

（六）投資

1、108 年國內投資成長率預估為 5.39%

(1) 民間投資方面，雖全球經濟前景未明，影響企業投資步調，惟半導體廠商持續投資先進製程，風電、太陽能等綠能投資陸續進行，加上政府推動「歡迎臺商回臺投資行動方案」成效漸次顯現，預測 108 年民間投資實質成長 4.48%。

(2) 公共投資方面，政府積極執行前瞻基礎建設計畫，108 年政府投資實質成長 10.15%，公營事業投資成長 7.50%。

表 2-6-1　國內固定資本形成毛額

單位：億元；%

年(月)	國內投資		民間投資		公營事業投資		政府投資	
	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率
104 年	**34,933**	**1.64**	**28,632**	**3.02**	**1,911**	**-7.09**	**4,390**	**-2.74**
105 年	**35,893**	**2.36**	**29,603**	**2.84**	**1,856**	**-3.87**	**4,434**	**1.59**
106 年	**35,844**	**-0.12**	**29,274**	**-1.09**	**1,830**	**0.17**	**4,739**	**5.77**
107 年(r)	**37,439**	**2.47**	**30,344**	**1.79**	**2,116**	**13.78**	**4,979**	**2.53**
第 1 季	9,008	0.36	7,802	0.62	311	-2.92	895	-0.84
第 2 季	8,853	0.02	7,295	-0.12	454	4.76	1,104	-1.44
第 3 季	9,952	5.51	8,253	5.48	478	21.40	1,221	1.57
第 4 季(r)	9,626	3.75	6,994	0.97	872	22.59	1,760	7.78
108 年(f)	**40,015**	**5.39**	**32,157**	**4.48**	**2,296**	**7.50**	**5,562**	**10.15**
第 1 季(p)	9,796	6.33	8,490	6.45	331	4.43	975	6.59
第 2 季(f)	9,500	6.13	7,747	5.06	510	11.61	1,242	10.97
第 3 季(f)	10,355	2.83	8,452	1.22	528	9.08	1,376	11.35
第 4 季(f)	10,364	6.49	7,468	5.55	927	5.60	1,968	10.53

註：金額為當期價格；(r)表修正數，(p)表初步統計數，(f)表預測數。
資料來源：行政院主計總處，108 年 5 月 24 日。

２、108 年 6 月僑外直接投資金額 4.58 億美元，增加 115.80%

108 年 6 月核准僑外直接投資件數為 242 件，核准投資金額 4.58 億美元，較上年同月增加 115.80%。累計 1 至 6 月核准僑外直接投資件數為 1,718 件，核准投資金額 35.14 億美元，較上年同期增加 16.99%；若就地區觀之，以日本(26.21%)、加勒比海英國屬地(20.11%，主要為英屬維京群島、英屬蓋曼群島)、澳大利亞(15.36%)、香港(9.65%)及美國(5.22%)分居前 5 名，合計約占本期僑外投資總額的 76.55%；若就業別觀之，僑外投資以金融及保險業(32.21%)、機械設備製造業(20.96%)、批發及零售業(10.81%)、電子零組件製造業(8.03%)、資訊及通訊傳播業(6.98%)分居前 5 名，合計約占本期僑外投資總額的 78.99%。

我國外人投資的方式除了僑外投資外，亦來自國內、外金融市場募集資金。依據金管會統計，108 年 6 月外資投資我國股市淨匯入金額 18.66 億美元；累計 1 至 6 月淨匯入 116.90 億美元。

表 2-6-2　外資投入概況

單位：億美元

年(月)	僑外投資總額	外資投入股市匯入淨額	企業發行海外存託憑證金額	企業發行海外公司債金額
103 年	**57.70**	**160.41**	**8.58**	**7.82**
104 年	**47.97**	**14.03**	**1.00**	**20.50**
105 年	**110.37**	**55.53**	**4.25**	**11.20**
106 年	**75.13**	**85.25**	**4.92**	**7.00**
107 年	**114.40**	**-100.91**	**5.98**	**11.20**
6 月	2.12	-18.94	0.00	0.00
7 月	30.02	-25.28	5.50	5.00
8 月	5.52	-6.26	0.48	0.00
9 月	6.46	2.73	0.00	0.00
10 月	7.75	-48.37	0.00	0.00
11 月	5.09	22.72	0.00	0.00
12 月	29.31	-16.17	0.00	1.20
108 年 1~6 月	**35.14**	**116.90**	**0.46**	**0.50**
1 月	3.41	30.09	0.00	0.00
2 月	2.17	33.59	0.00	0.50
3 月	4.66	17.46	0.00	0.00
4 月	9.71	37.57	0.00	0.00
5 月	10.60	-20.47	0.46	0.00
6 月	4.58	18.66	0.00	0.00

資料來源：金管會、經濟部投審會。

（七）物價

1、108 年 6 月 CPI 上漲 0.86%，WPI 下降 1.93%

108 年 6 月 CPI 較上年同月上漲 0.86%，主因蔬菜、水果及旅遊團費價格上漲所致，惟油料費、成衣、通訊費及 3C 產品價格下跌，抵銷部分漲幅；若扣除食物，上漲 0.11%，若剔除蔬果及能源後之總指數(即核心 CPI)，亦上漲 0.48%。累計 1 至 6 月 CPI 較上年同期上漲 0.56%。

108 年 6 月 WPI 較上年同月下降 1.93%，累計 1 至 6 月 WPI 較上年同期上漲 0.05%。

2、108 年 6 月進口物價下跌 1.00%、出口物價下跌 2.43%

108 年 6 月以新臺幣計價之進口物價指數，較上月下跌 1.25%，較上年同月下跌 1.00%，若剔除匯率變動因素(新臺幣對美元較上年同月貶值 3.99%)，6 月以美元計價之指數則較上年同月下跌 4.95%，主因礦產品、化學或有關工業產品，與基本金屬及其製品等價格下跌所致。

108 年 6 月以新臺幣計價之出口物價指數，較上月下跌 0.61%，較上年同月下跌 2.43%，若剔除匯率變動因素，6 月以美元計價之指數較上年同月下跌 6.34%，主因礦產品、化學或有關工業產品，與機器、電機、電視影像及聲音記錄機等設備價格下跌所致。

圖 2-7-1　消費者物價指數及躉售物價指數變化

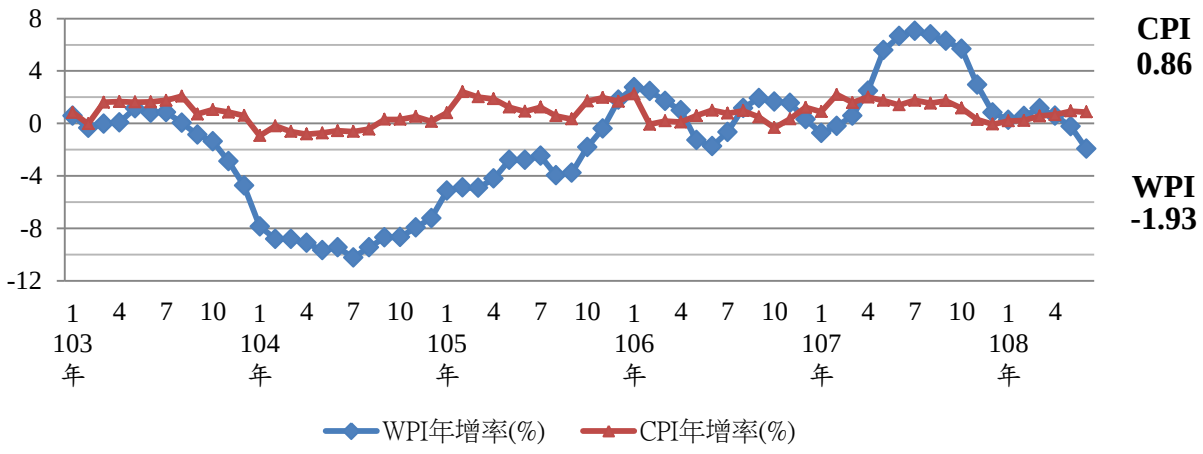


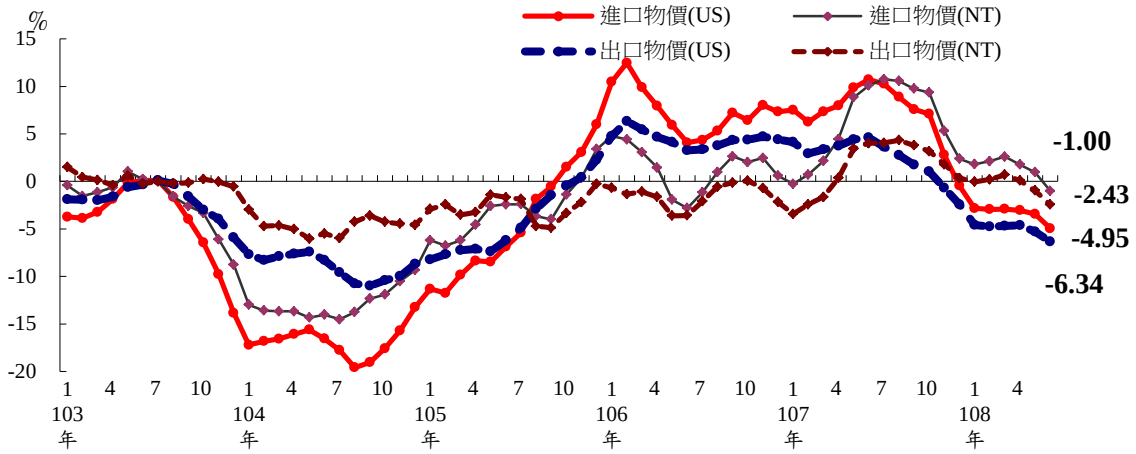
表 2-7-1　物價變動

單位：%

年(月)	消費者物價指數（CPI）			躉售物價指數（WPI）			
	年增率	不含食物	不含蔬果及能源(核心 CPI)	年增率	國產內銷	進口(新臺幣)	出口(新臺幣)
103 年	**1.20**	**0.31**	**1.27**	**-0.56**	**0.28**	**-2.09**	**0.10**
104 年	**-0.30**	**-1.55**	**0.78**	**-8.85**	**-9.55**	**-12.94**	**-4.67**
105 年	**1.39**	**-0.07**	**0.84**	**-2.98**	**-3.22**	**-3.08**	**-2.70**
106 年	**0.62**	**1.02**	**1.04**	**0.90**	**3.44**	**1.36**	**-1.46**
107 年	**1.35**	**1.42**	**1.21**	**3.63**	**3.73**	**6.14**	**1.45**
6 月	1.40	1.85	1.41	6.66	6.44	10.10	4.01
7 月	1.76	1.95	1.50	7.04	6.90	10.75	4.06
8 月	1.54	1.76	1.37	6.78	5.91	10.58	4.34
9 月	1.72	1.47	1.20	6.29	5.77	9.77	3.80
10 月	1.16	1.07	0.71	5.69	4.94	9.36	3.17
11 月	0.29	0.60	0.65	2.96	1.88	5.32	1.79
12 月	-0.06	0.12	0.51	0.83	-0.42	2.49	0.35
108 年 1~6 月	**0.56**	**0.22**	**0.49**	**0.05**	**-0.85**	**1.47**	**-0.48**
1 月	0.18	-0.01	0.51	0.26	-1.04	1.81	-0.04
2 月	0.22	0.02	0.30	0.63	-0.76	2.29	0.28
3 月	0.56	0.29	0.45	1.19	0.06	2.75	0.72
4 月	0.66	0.44	0.58	0.60	-0.15	2.13	-0.12
5 月	0.93	0.44	0.62	-0.37	-0.78	0.99	-1.23
6 月	0.86	0.11	0.48	-1.93	-2.32	-1.00	-2.43

資料來源：行政院主計總處。

圖 2-7-2　進出口物價指數變動率



資料來源：行政院主計總處。

表 2-7-2　消費者物價指數依性質別分類之變動率

單位：%

年(月)	消費者物價指數	商品	耐久性消費品	服務	居住服務	交通及通訊服務
103 年	**1.20**	**1.24**	**-1.91**	**1.16**	**0.74**	**-0.18**
104 年	**-0.30**	**-1.98**	**-0.84**	**0.96**	**0.91**	**0.72**
105 年	**1.39**	**2.22**	**-0.38**	**0.79**	**0.84**	**0.24**
106 年	**0.62**	**0.09**	**-0.35**	**1.01**	**0.91**	**0.40**
107 年	**1.35**	**2.03**	**-1.11**	**0.92**	**0.85**	**0.12**
6 月	1.40	2.07	-0.95	0.94	0.95	-0.52
7 月	1.76	2.66	-1.20	1.19	0.95	1.28
8 月	1.54	2.13	-1.56	1.22	0.93	1.10
9 月	1.72	2.77	-1.65	0.88	0.92	-0.84
10 月	1.16	1.90	-1.31	0.50	0.83	-1.37
11 月	0.29	-0.11	-1.49	0.60	0.85	-1.04
12 月	-0.06	-0.74	-1.42	0.59	0.85	-1.07
108 年 1~6 月	**0.56**	**0.38**	**-0.70**	**0.74**	**0.88**	**-1.19**
1 月	0.18	-0.43	-1.23	0.77	0.91	-0.81
2 月	0.22	-0.11	-1.07	0.51	0.99	-2.17
3 月	0.56	0.54	-0.80	0.58	0.92	-1.72
4 月	0.66	0.38	-0.73	0.90	0.90	-1.14
5 月	0.93	1.02	-0.27	0.86	0.82	-0.41
6 月	0.86	0.93	-0.09	0.79	0.75	-0.83

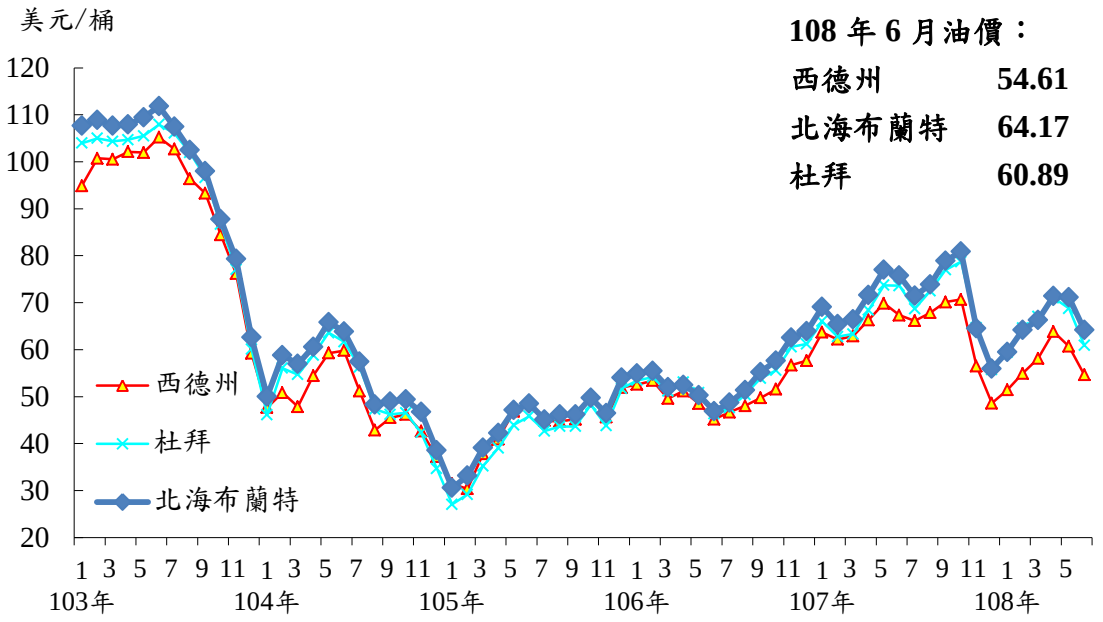
資料來源：行政院主計總處。

3、108 年 6 月美國西德州原油月均價每桶 54.61 美元

108 年 6 月美國西德州原油(WTI)現貨月均價為每桶 54.61 美元，較上月每桶 60.68 美元，下跌 10.00%；北海布蘭特及杜拜價格亦分別下跌 9.76%及 11.46%。

美國能源資訊署(EIA)2019 年 7 月預測未來 3 個月(7 月至 9 月)的 WTI 月均價將於每桶約 59.00 至 61.00 美元附近波動；2019 年第 3 季及第 4 季 WTI 平均價格分別為每桶 60.31 美元及 63.00 美元。

表 2-7-3　近年國際主要原油價格變動



資料來源：經濟部能源局。

4、108 年 6 月黃豆、小麥期貨價格較上月上漲，玉米則下跌

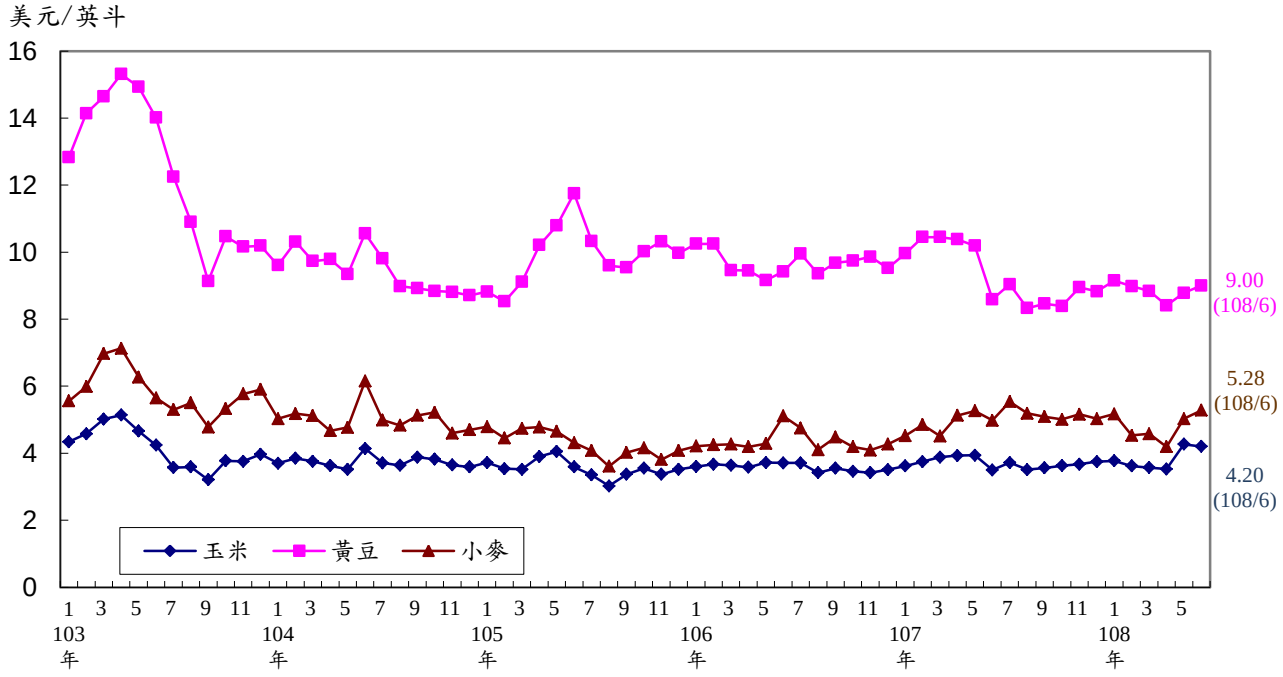
根據行政院主計總處公布之國際大宗物資期貨價格(芝加哥穀物價格)顯示：

－黃豆價格 101 年 8 月達到歷史新高點每英斗 17.65 美元。108 年 6 月為 9.00 美元，較上月上漲 2.5%，較上年同月上漲 4.8%。

－小麥價格在 97 年 2 月達到最高點每英斗 10.73 美元。108 年 6 月為 5.28 美元，較上月上漲 5.0%，較上年同月上漲 6.0%。

－玉米價格在 101 年 7 月達到歷史新高點每英斗 8.07 美元。108 年 6 月為 4.20 美元，較上月下跌 1.6%，較上年同月上漲 20.0%。

表 2-7-4　近年國際主要大宗物資價格變動



資料來源：行政院主計總處。

（八）金融

1、108 年 6 月 M1B 年增率高於上月，M2 則低於上月

108 年 6 月 M1A、M1B 及 M2 年增率分別為 6.28%、7.35% 及 3.05%。M1B 年增率上升，主要係因活期存款成長增加；M2 年增率下降，則主要受放款與投資成長減緩之影響。

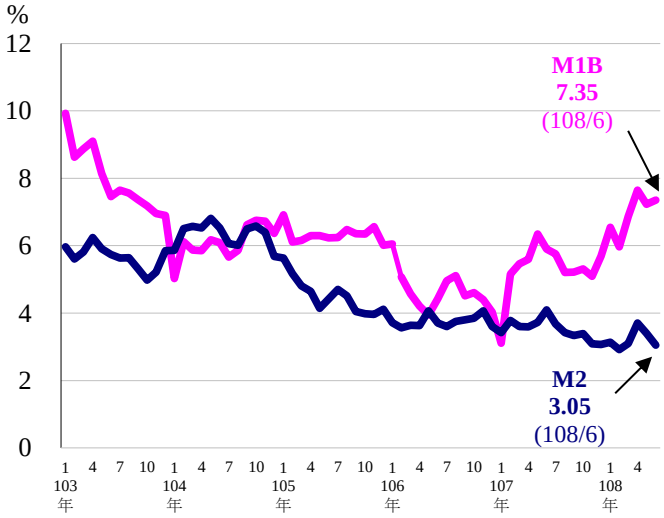


表 2-8-1　金融指標

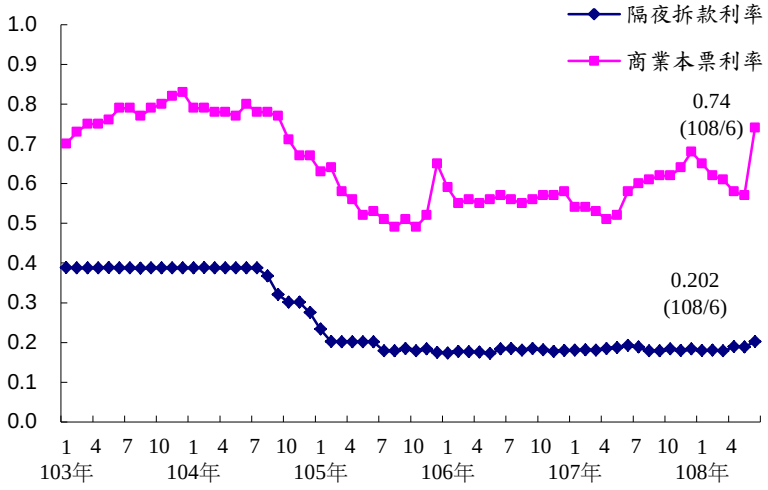
年(月)	貨幣供給M2年增率(%)	貨幣供給M1A年增率(%)	貨幣供給M1B年增率(%)	新臺幣兌美元平均匯率	金融業隔夜拆款利率(%)
103 年	**5.66**	**9.25**	**7.96**	**30.368**	**0.387**
104 年	**6.34**	**6.53**	**6.10**	**31.898**	**0.356**
105 年	**4.51**	**7.11**	**6.33**	**32.318**	**0.193**
106 年	**3.75**	**3.29**	**4.65**	**30.484**	**0.178**
107 年	**3.52**	**6.79**	**5.32**	**30.156**	**0.183**
6 月	4.10	7.85	5.90	30.080	0.192
7 月	3.68	7.59	5.76	30.565	0.188
8 月	3.42	6.48	5.21	30.729	0.178
9 月	3.34	6.27	5.22	30.755	0.178
10 月	3.39	7.17	5.31	30.904	0.183
11 月	3.09	6.36	5.09	30.857	0.179
12 月	3.07	6.25	5.69	30.826	0.183
108 年 1~6 月	**3.22**	**6.34**	**6.94**	**30.991**	**0.186**
1 月	3.14	7.60	6.55	30.830	0.179
2 月	2.92	4.39	5.97	30.816	0.180
3 月	3.10	6.60	6.87	30.857	0.178
4 月	3.71	7.25	7.65	30.861	0.189
5 月	3.40	5.93	7.23	31.246	0.188
6 月	3.05	6.28	7.35	31.335	0.202

註：M1A 為通貨淨額加上企業及個人在貨幣機構的支票存款及活期存款；M1B 為 M1A 加上個人活期儲蓄存款；M2 為 M1B 加上準貨幣。

資料來源：中央銀行。

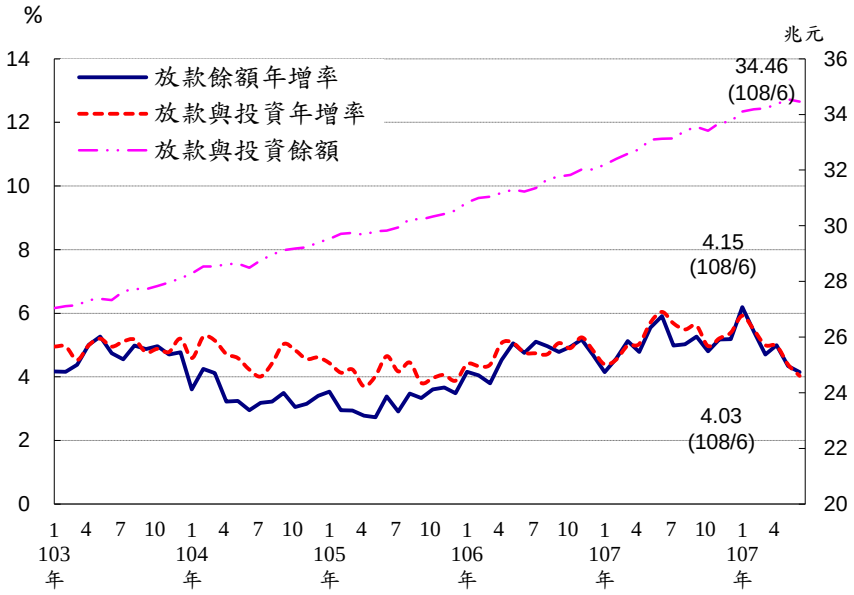
2、108 年 6 月市場利率

貨幣市場方面，108 年 6 月金融業隔夜拆款利率 0.202%，高於上月 0.188%；初級市場商業本票 30 天期利率 0.74%，高於上月 0.57%。



3、108 年 6 月主要金融機構放款及投資

108 年 6 月主要金融機構放款與投資餘額為 34.46 兆元，較上月減少 0.08 兆元，年增率 4.03%；放款餘額較上月增加 0.06 兆元，年增率 4.15%。

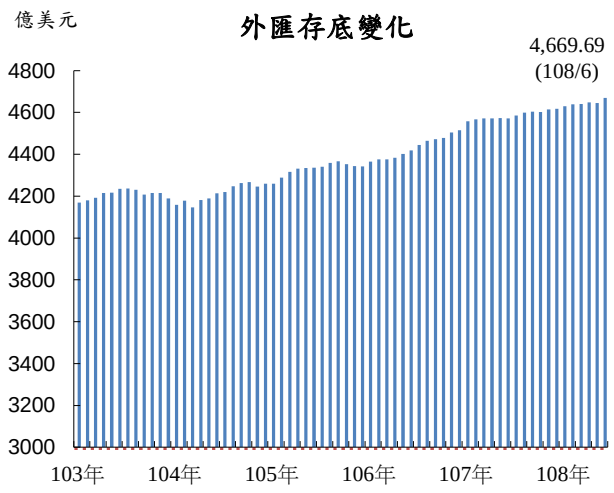


4、108 年 6 月平均新臺幣對美元匯率為 31.335

108 年 6 月新臺幣對美元平均匯率為 31.335，較上月匯率 31.246 貶值 0.28%，較上年同月匯率 30.080 貶值 4.01%。

5、108 年 6 月底外匯存底為 4,669.69 億美元

108 年 6 月底，我國外匯存底金額為 4,669.69 億美元，較上月底增加 25.35 億美元，主要係因歐元等貨幣對美元升值，折成美元後之金額增加、外匯存底投資運用收益，以及資金集中鉅額匯入，致匯市波動較大，央行進場調節。



6、108 年 6 月臺灣加權股價平均收盤指數為 10,620.02

臺灣股票市場 108 年 6 月平均股價收盤指數為 10,620.02，較上月平均收盤指數 10,574.49 上升 0.43%，與上年同月 10,620.17 近乎持平。

（九）就業薪資

1、108 年 6 月失業率為 3.73%，較上年同月上升 0.03 個百分點

－勞動力為 1,193.3 萬人，較上年同月增加 0.64%；勞動力參與率為 59.12%，較上年同月上升 0.20 個百分點。

－就業人數為 1,148.8 萬人，較上年同月增加 0.62%。

－失業人數為 44.5 萬人，失業率為 3.73%，較上年同月上升 0.03 個百分點。

－就業結構：農業 55.8 萬人(占 4.86%)，工業 408.7 萬人(占 35.57%)，服務業 684.3 萬人(占 59.57%)。

表 2-9-1　就業市場相關指標

年(月)	勞動力(萬人)			勞動力參與率(%)	就業者結構 (萬人)				失業率(%)	失業率按年齡分(%)		
	合計	就業者	失業者		農業	工業	製造業	服務業		15-24 歲	25-44 歲	45-64 歲
103 年	**1,153.5**	**1,107.9**	**45.7**	**58.54**	**54.8**	**400.4**	**300.7**	**652.6**	**3.96**	**12.63**	**4.13**	**2.09**
104 年	**1,163.8**	**1,119.8**	**44.0**	**58.65**	**55.5**	**403.5**	**302.4**	**660.9**	**3.78**	**12.05**	**3.95**	**1.99**
105 年	**1,172.7**	**1,126.7**	**46.0**	**58.75**	**55.7**	**404.3**	**302.8**	**666.7**	**3.92**	**12.12**	**4.08**	**2.15**
106 年	**1,179.5**	**1,135.2**	**44.3**	**58.83**	**55.7**	**406.3**	**304.5**	**673.2**	**3.76**	**11.92**	**3.93**	**1.99**
107 年	**1,187.4**	**1,143.4**	**44.0**	**58.99**	**56.1**	**408.3**	**306.4**	**679.0**	**3.71**	**11.54**	**3.86**	**2.00**
6 月	1,185.7	1,141.8	43.9	58.92	55.9	407.8	306.1	678.1	3.70	11.48	3.85	2.03
7 月	1,189.6	1,144.3	45.3	59.09	56.1	408.6	306.6	679.5	3.81	11.94	3.91	2.08
8 月	1,192.0	1,145.9	46.1	59.19	56.2	409.2	307.0	680.4	3.87	12.27	3.94	2.11
9 月	1,189.6	1,144.9	44.7	59.05	56.1	409.1	307.1	679.6	3.76	11.83	3.89	2.00
10 月	1,190.6	1,146.0	44.6	59.08	56.2	408.8	307.0	681.0	3.75	11.75	3.89	1.99
11 月	1,191.6	1,147.5	44.1	59.11	56.3	409.3	307.2	681.8	3.70	11.55	3.84	1.98
12 月	1,191.6	1,148.1	43.6	59.09	56.4	409.4	307.0	682.3	3.66	11.37	3.81	1.95
108 年 1~6 月	**1,192.0**	**1,148.1**	**43.9**	**59.08**	**56.2**	**408.8**	**306.7**	**683.1**	**3.68**	**11.44**	**3.83**	**1.98**
1 月	1,191.9	1,148.5	43.4	59.09	56.3	409.3	307.1	682.8	3.64	11.32	3.79	1.93
2 月	1,191.6	1,147.3	44.3	59.07	56.2	408.9	306.9	682.2	3.72	11.53	3.86	2.01
3 月	1,191.6	1,147.8	43.8	59.06	56.3	408.7	306.8	682.9	3.68	11.40	3.82	1.99
4 月	1,191.8	1,148.0	43.7	59.06	56.4	408.8	306.6	682.8	3.67	11.26	3.82	1.99
5 月	1,192.1	1,148.4	43.7	59.07	56.3	408.6	306.4	683.5	3.67	11.27	3.83	1.99
6 月	1,193.3	1,148.8	44.5	59.12	55.8	408.7	306.2	684.3	3.73	11.88	3.85	1.96
較 107 年同月變動(%或百分點)	0.64	0.62	1.35	0.20*	-0.15	0.22	0.04	0.92	0.03*	0.40*	0.00*	-0.07*
累計較 107 年同期變動(%或百分點)	0.67	0.65	1.30	0.20*	0.57	0.30	0.29	0.87	0.02*	0.16*	0.00*	0.00*

註：*數字表示增減百分點

資料來源：行政院主計總處「人力資源統計月報」。

2、國際比較

108 年 6 月國內經季節調整後之失業率為 3.74%，低於加拿大。

表 2-9-2　主要國家失業率比較

單位：%

	107 年								108 年						上年當月
	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	全年	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	(變動百分點*)
臺灣	3.68	3.69	3.69	3.70	3.70	3.69	3.70	3.71	3.72	3.71	3.72	3.73	3.75	3.74	3.68(↑0.06)
香港	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8		2.8(-)
日本	2.5	2.5	2.4	2.4	2.4	2.5	2.4	2.4	2.5	2.3	2.5	2.4	2.4		2.3(↑0.1)
南韓	3.7	3.8	4.1	4.0	3.9	3.8	3.8	3.8	4.4	3.7	3.8	4.1	4.0		4.0(-)
新加坡	2.1			2.1			2.2	2.1			2.2				2.0(↑0.2)
美國	4.0	3.9	3.8	3.7	3.8	3.7	3.9	3.9	4.0	3.8	3.8	3.6	3.6	3.7	4.0(↓0.3)
加拿大	6.0	5.9	6.0	5.8	5.7	5.6	5.6	5.8	5.8	5.8	5.8	5.7	5.4	5.5	6.0(↓0.5)
德國	3.4	3.4	3.4	3.4	3.3	3.3	3.3	3.4	3.2	3.1	3.2	3.2	3.1		3.5(↓0.4)

：1.各國失業率為季節調整後資料。

2.香港失業率係 3 個月（當月及前 2 個月）的平均值。

3.新加坡失業率係含外籍就業者在內之全體失業率。

4.＊為最新月份失業率與上年同月相較。

資料來源：行政院主計總處「人力資源統計月報」。

3、108 年 5 月工業及服務業總薪資較上年同月增加 3.48%

－108 年 5 月工業及服務業每人每月總薪資平均為 49,815 元，較上年同月增加 3.48%；其中，經常性薪資為 41,865 元，增加 2.40%。

－108 年 5 月製造業、電力及燃氣供應業、金融及保險業總薪資分別為 48,419 元、187,262 元及 96,934 元，較上年同月分別增加 1.00%、171.01%及 10.79%。

－108 年 1 至 5 月薪資扣除同期間消費者物價指數變動後，實質總薪資平均為 57,272 元，實質經常性薪資為 40,773 元，分別增加 1.27%及 1.77%。

表 2-9-3　工業及服務業受僱員工每人每月薪資統計

年(月)	工業及服務業(元)		製造業(元)	電力及燃氣供應業(元)	金融及保險業(元)
	總薪資	經常性薪資			
103 年	**47,832**	**38,218**	**47,018**	**94,111**	**83,085**
104 年	**49,024**	**38,712**	**48,713**	**96,595**	**84,742**
105 年	**49,266**	**39,213**	**49,162**	**94,453**	**85,452**
106 年	**50,480**	**39,928**	**50,678**	**94,730**	**86,425**
107 年	**52,407**	**40,959**	**52,948**	**96,054**	**89,215**
5 月	48,139	40,882	47,939	69,097	87,490
6 月	48,501	40,810	47,670	194,866	75,710
7 月	51,710	40,935	58,140	116,748	73,691
8 月	49,714	41,220	50,689	86,259	79,001
9 月	48,102	41,139	48,324	73,889	74,701
10 月	45,933	41,229	45,832	71,814	65,169
11 月	46,937	41,239	47,930	99,998	65,843
12 月	50,869	41,378	50,167	77,257	77,636
108 年 1~5 月	**58,492**	**41,641**	**57,488**	**112,535**	**117,552**
1 月	94,136	41,694	92,683	152,107	238,717
2 月	54,259	41,235	57,167	74,130	82,537
3 月	46,432	41,659	44,248	72,893	73,739
4 月	47,766	41,751	44,831	74,995	95,563
5 月	49,815	41,865	48,419	187,262	96,934
較 107 年同月變動(%)	3.48	2.40	1.00	171.01	10.79
累計較 107 年同期變動(%)	1.79	2.29	0.23	30.78	5.15

註：表內薪資為名目數據。

資料來源：行政院主計總處。

三、中國大陸經濟

（一）固定資產投資

－2019年1至6月固定資產投資（不含農戶）金額為29兆9,100億人民幣，較上年同期增加5.8%。

圖3-1 中國大陸固定資產投資

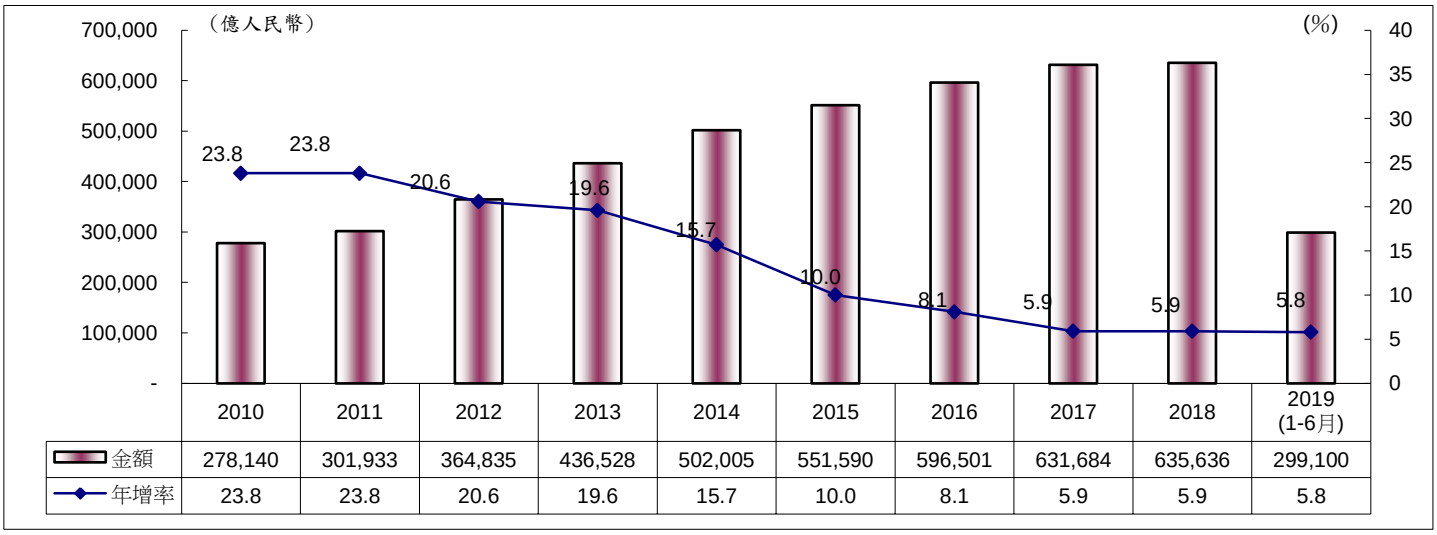


表3-1 中國大陸固定資產投資概況

單位：億人民幣；%

年(月)	固定資產投資					
	金額	年增率	中央		地方	
			金額	年增率	金額	年增率
2009 年	224,846	30.1	19,651	18.4	174,488	32.0
2010 年	278,140	23.8	21,837	8.9	219,578	26.3
2011 年	301,933	23.8	20,209	-9.7	281,724	27.2
2012 年	364,835	20.6	21,663	5.9	343,172	21.7
2013 年	436,528	19.6	24,785	12.4	411,742	20.1
2014 年	502,005	15.7	25,371	10.8	476,634	15.9
2015 年	551,590	10.0	26,224	6.4	525,366	10.2
2016 年	596,501	8.1	25,164	4.9	571,337	8.3
2017 年	631,684	5.9	23,552	-5.7	608,132	7.7
2018 年	635,636	5.9	-	-	-	-
2019 年 1~6 月	299,100	5.8	-	-	-	-

註：中國大陸國家統計局自2011年4月起，公布之固定資產投資數據不含農戶。
資料來源：中國大陸統計年鑑、中國大陸國家統計局。

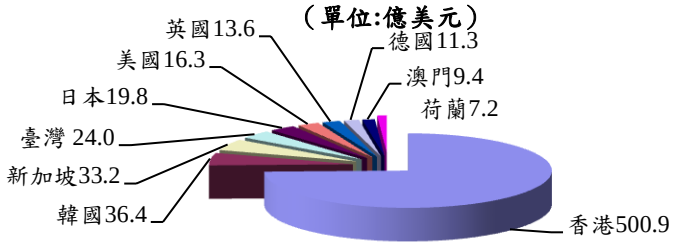
（二）吸引外資

－2019年6月中國大陸非金融領域新批設立外商投資企業3,671家，較上年同月減少34.0%；實際利用外資金額為161.3億美元，較上年同月增加3.0%。

－2019年6月外資企業進出口總額1,497億美元，較上年同月減少7.5%。其中，出口額826億美元，減少5.7%，占整體出口比重為38.8%；進口額671億美元，減少9.6%，比重為41.5%。

圖3-2 前十大外資國/地區 2019年1-6月實際投資金額（非金融領域）比重95.0%

（單位:億美元）



註：上述國家對中國大陸投資金額包括透過維京群島、開曼群島、薩摩亞、模里西斯及巴貝多等地對中國大陸投資之金額。

表3-2　中國大陸外資統計表　　單位：億美元；%

年（月）	新批設家數	實際利用外資		外資企業			
		金額	年增率	出口金額	年增率	進口金額	年增率
2014 年	23,778	1,195.6	1.7	10,747	2.9	9,093	3.9
2015 年	26,575	1,262.7	5.6	10,047	-6.5	8,299	-8.7
2016 年	27,900	1,260.1	-0.2	9,168	-8.7	7,703	-7.1
2017 年	35,652	1,310.4	4.0	9,776	6.6	8,616	11.8
2018 年	60,533	1,349.7	3.0	10,360	5.9	9,321	8.18
6 月	5,565	156.6	5.8	876	6.8	742	3.5
7 月	5,648	77.5	19.3	872	5.7	847	6.3
8 月	6,092	104.3	11.4	878	4.4	841	10.3
9 月	4,591	114.6	8.3	966	9.9	867	4.4
10 月	3,623	97.0	7.3	922	9.1	819	14.2
11 月	5,158	136.0	-27.6	960	1.5	787	-5.2
12 月	5,830	137.1	23.2	891	-10.0	684	-15.1
2019 年 1~6 月	20,131	707.4	3.5	4,628	-4.99	4,101	-8.38
1 月	4,646	124.1	2.8	836	1.3	752	-5.6
2 月	1,863	92.8	3.3	582	-16.9	549	-9.7
3 月	3,107	141.1	4.9	833	3.7	694	-9.0
4 月	3,423	93.4	2.8	734	-10.6	726	-3.8
5 月	3,421	94.7	4.6	817	-3.4	709	-12.6
6 月	3,671	161.3	3.0	826	-5.7	671	-9.6

註：2007 年起實際利用外資為非金融領域金額。
資料來源：中國大陸商務部及海關總署。

（三）對外貿易

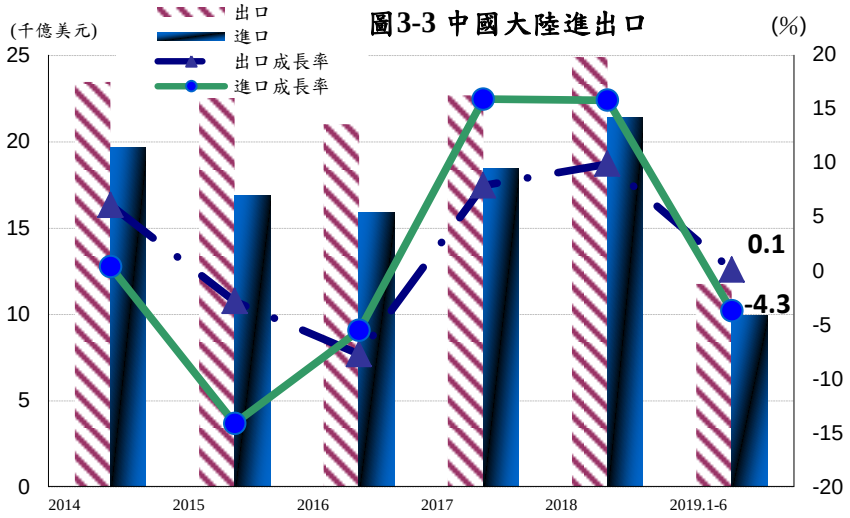


圖3-3 中國大陸進出口

—2019 年 6 月中國大陸進出口總值為 3,747.0 億美元，較上年同月減少 4.0%。其中，出口額為 2,128.4 億美元，減少 1.3%；進口額為 1,618.6 億美元，減少 7.3 %，出超 509.8 億美元。

—2019 年 6 月與歐盟、美國、東協及日本之貿易總額，分別為 579.4 億美元、486.4 億美元、514.5 億美元及 261.3 億美元，美國及日本較上月分別增加 0.4%及 4.1%，歐盟及東協則減少 3.5%及 1.8%。

表3-3　中國大陸進出口貿易統計　　單位：億美元；%

年（月）	貿易總額		出口總額		進口總額		出入超
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額
2014 年	43,030.4	3.4	23,427.5	6.1	19,602.9	0.4	3,824.6
2015 年	39,586.4	-8.0	22,765.7	-2.8	16,820.7	-14.1	5,945.0
2016 年	36,849.2	-6.8	20,974.4	-7.7	15,874.8	-5.5	5,099.6
2017 年	41,044.7	11.4	22,634.9	7.9	18,409.8	15.9	4,225.1
2018 年	46,230.4	12.6	24,874.0	9.9	21,356.4	15.8	3,517.6
6 月	3,903.2	12.1	2,156.2	10.7	1,747.0	13.8	409.2
7 月	4,014.0	18.3	2,144.2	11.6	1,869.8	27.0	274.4
8 月	4,076.7	14.5	2,169.6	9.6	1,907.1	20.7	262.5
9 月	4,204.1	14.1	2,254.3	13.9	1,949.9	14.3	304.4
10 月	3,964.8	17.0	2,148.0	14.3	1,816.7	20.3	331.3
11 月	4,068.1	3.4	2,243.3	3.9	1,824.7	2.9	418.6
12 月	3,854.4	-5.8	2,212.5	-4.4	1,641.9	-7.6	570.6
2019 年 1~6 月	21,611.5	-2.0	11,711.5	0.1	9,899.9	-4.3	1,811.6
1 月	3,967.7	4.2	2,179.7	9.3	1,788.0	-1.3	391.6
2 月	2,668.2	-13.6	1,351.2	-20.8	1,317.0	-4.8	34.2
3 月	3,636.3	2.8	1,979.0	13.8	1,657.3	-7.8	321.7
4 月	3,732.6	0.4	1,934.8	-2.7	1,797.8	4.1	136.9
5 月	3,859.7	-3.5	2,138.5	1.1	1,721.2	-8.5	417.3
6 月	3,747.0	-4.0	2,128.4	-1.3	1,618.6	-7.3	509.8

資料來源：中國大陸海關統計、中國大陸商務部。

四、兩岸經貿

（一）兩岸投資

1、我對中國大陸投資

－2019 年 6 月我對中國大陸投資件數為 33 件，金額為 1.7 億美元。累計 1991 年至 2019 年 6 月底，臺商赴中國大陸投資共計 1,844.2 億美元。(以上件數及金額均含經核准補辦案件)

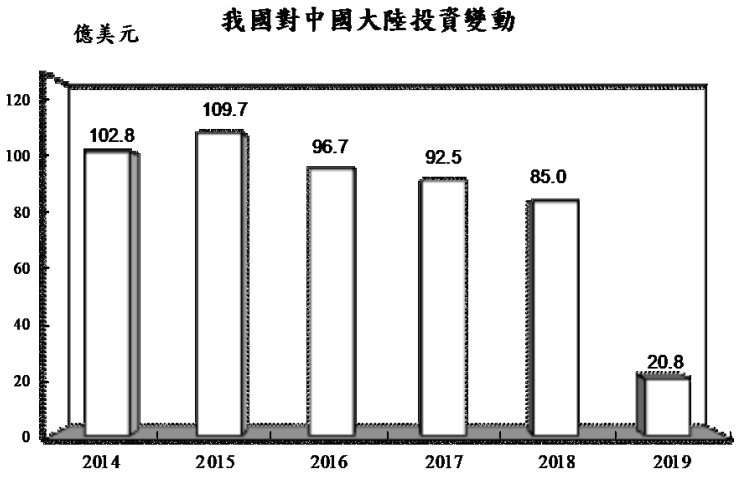


表 4-1　臺商赴中國大陸投資概況

年(月)	數量(件)*	金額(億美元)*	變動率(%)	平均投資規模(萬美元)*
2014 年	497	102.8	11.8	2,067.7
2015 年	427	109.7	6.7	2,568.0
2016 年	323	96.7	-11.8	2,994.0
2017 年	580	92.5	-4.4	1,594.6
2018 年	726	85.0	-8.1	1,170.5
6 月	60	7.2	-56.8	1,193.5
7 月	73	9.8	5.7	1,339.3
8 月	63	7.7	13.5	1,217.6
9 月	49	5.6	54.3	1,138.2
10 月	68	4.0	-51.9	581.8
11 月	65	9.9	-3.5	1,520.1
12 月	92	5.7	-42.9	617.3
2019 年	282	20.8	-51.0	737.2
1 月	53	3.8	12.7	721.9
2 月	33	6.4	127.5	1,936.7
3 月	41	2.0	-68.6	498.6
4 月	66	2.3	-83.5	350.9
5 月	56	4.5	-47.5	798.6
6 月	33	1.7	-75.7	526.7
1991 年以來	43,597	1,844.2	—	423.0

註：＊含補辦許可案件及金額。
資料來源：經濟部投審會。

2、中國大陸對我投資

－2019 年 6 月陸資來臺投資件數為 6 件，金額為 1,927 萬美元。累計 2009 年 6 月 30 日至 2019 年 6 月底，陸資來臺投資計 1,290 件，金額為 22.35 億美元。

－2009 年 6 月 30 日至 2019 年 6 月底，核准陸資來臺投資案件，前 3 名業別分別為批發及零售業 6.25 億美元(27.96%)、電子零組件製造業 2.83 億美元(12.68%)及銀行業 2.01 億美元(9.01%)。

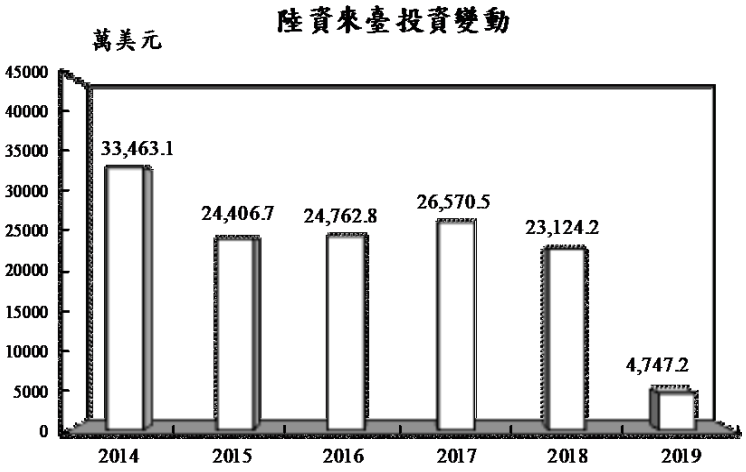


表 4-2　陸資來臺投資概況

年(月)	數量(件)	金額(萬美元)	變動率(%)	平均投資規模(萬美元)
2014 年	136	33,463.1	-4.2	246.1
2015 年	170	24,406.7	-27.1	143.6
2016 年	158	24,762.8	1.5	156.7
2017 年	140	26,570.5	7.3	189.8
2018 年	141	23,124.2	-13.0	164.0
6 月	8	2,806.4	166.8	350.8
7 月	12	1,109.4	198.3	92.5
8 月	13	405.0	-58.3	31.2
9 月	12	3,976.9	1,629.8	331.4
10 月	11	251.0	-74.3	22.8
11 月	14	2,008.3	-74.3	143.5
12 月	11	1,623.5	101.1	147.6
2019 年	62	4,747.2	-65.5	76.6
1 月	10	315.2	-96.2	31.5
2 月	8	425.3	4,903.5	53.2
3 月	13	360.2	-42.2	27.7
4 月	12	1,487.5	27.6	124.0
5 月	13	232.0	-75.6	17.8
6 月	6	1,927.0	-31.3	321.2
2009 年以來	1,290	223,526.3	—	173.3

資料來源：經濟部投審會。

（二）兩岸貿易

－2019 年 6 月我對中國大陸(含香港)貿易總額為 157.5 億美元，較上年同月減少 0.2%；其中出口額為 110.5 億美元，減少 3.8%；進口額為 47.1 億美元，增加 9.4%；貿易出超為 63.4 億美元，減少 11.7%。

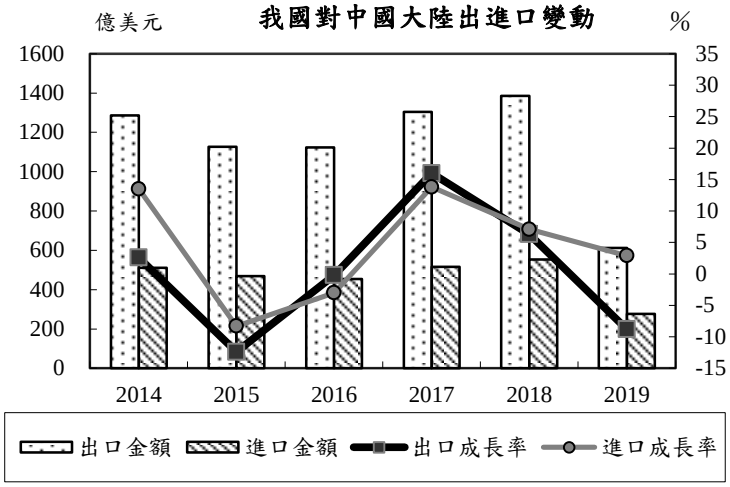


表 4-3 兩岸貿易概況　　單位：億美元；%

年(月)	貿易總額			對中國大陸(含香港)出口			自中國大陸(含香港)進口			出入超	
	金額	年增率	比重	金額	年增率	比重	金額	年增率	比重	金額	年增率
2014 年	1,795.2	5.5	29.8	1285.3	2.6	40.2	509.9	13.5	18.1	775.4	-3.5
2015 年	1,592.7	-11.3	30.5	1125.4	-12.4	39.4	467.3	-8.3	19.7	658.1	-15.1
2016 年	1,576.3	-1.0	30.8	1,123.0	-0.2	40.0	453.3	-3.0	19.6	669.7	1.8
2017 年	1,818.4	15.4	31.5	1,302.8	16.0	41.0	515.6	13.8	19.9	787.2	17.6
2018 年	1,936.0	6.5	31.1	1,384.0	6.3	41.2	538.0	7.5	18.8	831.9	5.8
6 月	158.0	9.2	30.8	114.9	10.1	40.7	43.0	7.0	18.7	71.9	12.0
7 月	163.9	8.7	30.1	115.8	8.1	40.8	48.1	10.1	18.4	67.7	6.8
8 月	159.4	0.3	30.6	117.3	3.0	41.5	42.0	-6.7	17.7	75.3	9.4
9 月	173.0	3.4	31.5	123.8	1.9	41.8	49.1	7.5	19.4	74.7	-1.4
10 月	175.9	6.5	31.5	125.7	5.5	42.5	50.2	9.1	19.2	75.5	3.2
11 月	161.8	-7.3	31.7	114.6	-8.0	41.2	47.2	-4.5	20.4	67.5	-10.2
12 月	162.6	-6.9	31.0	115.4	-9.9	40.4	47.2	1.2	19.7	68.3	-16.2
2019 年	887.7	-5.5	29.9	611.7	-8.8	38.7	276.0	2.9	20.0	335.7	-16.6
1 月	161.3	-0.9	30.1	103.2	-7.5	37.8	58.1	13.5	22.0	45.1	-25.3
2 月	100.1	-15.3	27.9	74.6	-10.4	36.6	25.6	-27.0	16.5	49.0	1.7
3 月	165.2	-7.2	30.5	114.4	-14.8	39.9	50.8	16.1	19.9	63.6	-29.8
4 月	146.1	-5.4	29.8	99.0	-8.8	38.3	47.1	2.8	20.3	52.0	-17.3
5 月	157.7	-6.2	31.0	110.3	-6.9	39.8	47.4	-4.1	20.4	62.9	-8.9
6 月	157.5	-0.2	29.8	110.5	-3.8	38.9	47.1	9.4	19.2	63.4	-11.7

資料來源：財政部進出口海關統計。

肆、專論

數位時代物流產業新發展[1]

一、前言

1990 年起，互聯網逐漸商業化使用，並且逐步普及到社會大眾，也約莫同期間，「數位經濟（Digital Economy）」一詞由加拿大著名資訊科技顧問 Don Tapscott 提出，也道出了未來產業變遷的新樣貌。

依照經濟合作暨發展組織（OECD）與英國政府對於數位經濟之定義，為泛指透過數位產業(Digital Sector)帶動的經濟活動，加上非數位產業(nonDigital Sectors)透過數位科技之創新活動(新商業模式、新消費型態)[2]。或許定義很抽象，但提到 Amazon、Airbnb、Uber、阿里巴巴、微信等，讓人耳熟能詳的企業，這些近幾年依賴網路快速成長的企業，幾乎都是乘著數位經濟的翅膀，以驚人的速度搏扶搖而上，成為新時代的巨型企業。

數位時代所重視的是「創新」，包含影響產業及商業運作機制與交易行為的新概念與創新模式，透過互聯網、智慧機械、人工智慧、大數據計算等資訊技術的深度應用，達到成本降低與加值服務提升等目的，以物流產業發展來看，即包含了傳統物流的機械化、自動化、數位化、標準化等互相結合，進而滿足需求者的客製化需求、並且充分調配資源潛力，且具有透明、同步、即時反應等特色，甚至能激發出更多的商業模式創新，具體實現高效率、安全可靠的物流發展。

---

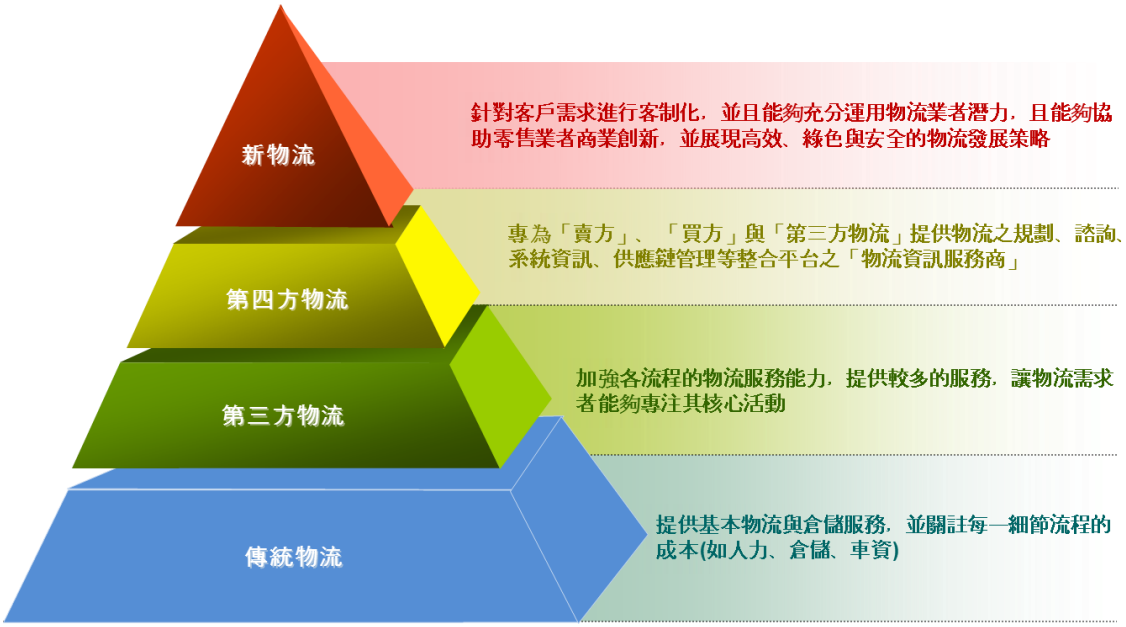
[1]本文係屬個人研究心得，不代表經濟部立場。

[2] 行政院第 3524 次會議，數位國家‧創新經濟發展方案(2017~2025 年)，2016 年 11 月 24 日。

二、物流產業發展進程與變化

(一)物流概念簡介

物流(Logistics)概念源於第二次世界大戰時期，美軍後勤補給的意思，其需要對物資提供、運送進行有系統的分析與管理，隨後逐漸演變運用到企業物流之中，我國自 1980 年起開始引用物流概念，其係屬供應鏈管理的一部分，在原物料到消費地之正向與逆向流通過程中，透過規劃、執行及管理的程序，有效結合顧客服務，從訂單處理、運輸、倉儲、存貨等等及物流資訊、加工、退貨等功能性活動，以滿足消費者需求。其型態的演進，大致可分為傳統物流、第三方物流、第四方物流與新物流等不同類型(如圖 1)，隨著物流市場需求的演進，其越高端的型態亦發展出客製化多元服務。



資料來源：3S Market 資訊中心、本文整理。

圖 1 物流型態的發展演進

數位時代降低了中小企業進入市場的門檻，也使市場更趨近完全競爭的狀態，在這種狀態下，為滿足瞬息萬變的市場需求，供應

鏈態樣也不得不進行轉變，而其中連接各環結的物流系統，則扮演重大的角色，物流系統的演進將朝更快速、更靈活、細分化、更準確及更有效。此外，隨著需求快速增加，物流企業需要擴充更多元的功能與加值服務，例如預測性物流服務、決策輔助、運力媒合、即時貨況監測與快速反應機制等，使物流產業市場的進入門檻更加多元與複雜。

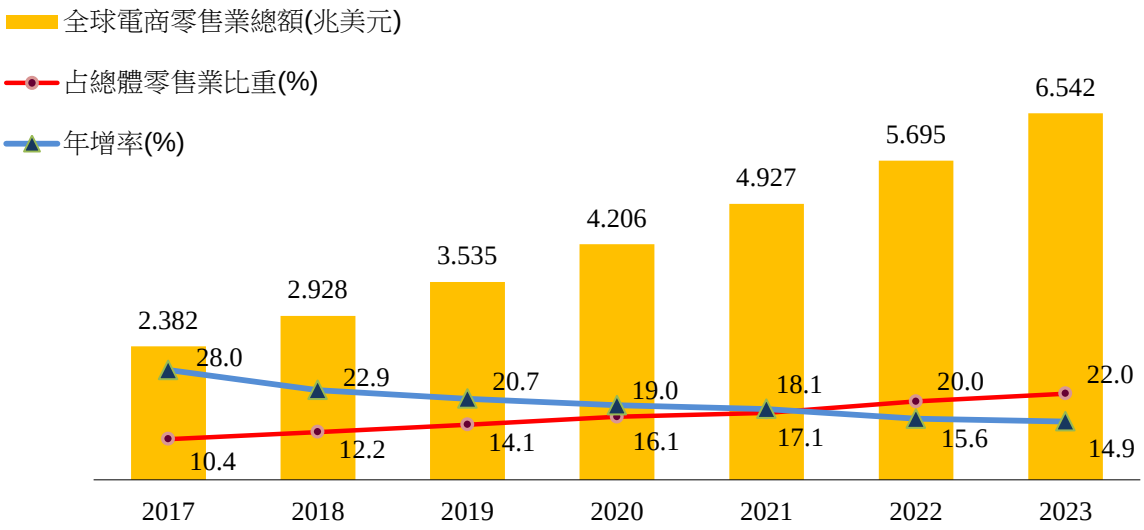
傳統的物流供應鏈多半採單向、線型運作，其營運模式已難以解決日益增加的大量訂單及複雜的作業，因此出現加入人工智慧、區塊鏈及物聯網等技術[3]的新興物流模式，此優勢包括能讓供應鏈環結中的利益關係人之間的資訊共享、連結與創新應用更快速，也使得預測及決策更加智慧化與自動化，從工廠端到與接觸消費者的實體與虛擬通路端，產品與服務資訊連結得更直接，形成短鏈經濟的產業體質。

(二)電商發展帶動物流產業轉變

隨著互聯網發達與行動裝置普及，將世界緊密的串聯起來，也逐漸帶動人們消費習慣轉變，透過互聯網，買賣雙方可透過虛擬店鋪完成線上交易、支付及資訊傳達等行為來進行各種商業行為，創造了新興的商業營運模式，且電子商務型態的消費模式亦逐漸內化到消費者的習慣並廣泛使用，因此近年來全球電子商務的營業額逐年攀升，且占總體零售業銷售額的比重也是日亦擴大(如圖 2)，舉凡各大國際性的電商購物平台，如 Amazon、ebay、淘寶網甚至像是國內電商龍頭富邦 momo 或 PChome 等，其營業額皆是逐年成

[3]高德納諮詢公司 Gartner(2019)列出供應鏈技術八大趨勢，包含：人工智慧、高級分析(大數據)、物聯網、區塊鏈、自主設備(無人車)、對話系統、Bot 流程自動化與沉浸式體驗(VR/AR)。

長，儘管數位時代所帶來的的電子化與全球化現象，促使電商現階段處於高度成長，但它的發展不是只憑一己之力，所有電子商務活動都需要強大的實體支援才能蓬勃發展，而其中運輸網絡就扮演至關重大的角色，並巧妙的串連數位與實體世界交互運作。



資料來源：eMarketer (2019 年 6 月)。

圖 2 全球電商零售業發展趨勢(2017 年~2023 年)

(三)電商帶動物流發展關鍵構面

在現今電子商務發展背景下，物流服務能成功的因素大致可歸納出 14 項關鍵因素，包括：物流服務價格/成本、物流設備、服務品質、可提供加值服務的廣度、運用資訊科技為客戶降低成本及創造競爭價值能力、供應鏈服務創新及提出策略與解決方案、E 化物流服務能力、貨物追蹤系統、準時配送能力、全球運輸服務能力、危機處理能力、綠色環保運輸物流作業能力、KPI 效率管理指標、人才在職訓練[4]，顯示出成功的物流產業需著重諸多面向。另外，張

[4]梁金樹、廖茂生、丁吉峰，第三方物流業關鍵成功因素之研究，航運季刊，2010 年。

寅真(2016)[5]針對跨境電商需求物流服務的成功因素研究中指出，「市場與供應鏈管理」、「智慧物流倉儲設施」、「提高庫存管理準確性」及「退貨管理機制」等 4 項關鍵能力發展，將會是未來物流產業的重點項目，其中前 3 項將攸關業者的物流效率及成本管控，第 4 項「退貨管理機制」則屬於物流服務之附加價值；在透過前述關鍵能力的提升，才有可能貼近現今電商環境下的物流需求與不被市場淘汰。

(四)案例-美國 Amazon 與中國大陸阿里巴巴的物流版圖

1.美商 Amazon 的物流版圖

成立於 1994 年的 Amazon，起初在網路上以販售書籍起家，靠著創新的經營點子，多方併購企業與一步一腳印所建立起來的物流網絡，成為巨大的全球性企業，並曾在 2018 年時公司市值達 1 兆美元，與微軟、蘋果公司相互較勁最有價值的美國企業。然而，在眾多人的認知中，Amazon 或許是一家網路購物電商企業，又或著是最懂得善用科技為基礎的建設型企業，但董事長兼 CEO 貝佐斯曾在公開談論中提到，物流才是該公司最大的優勢。

Amazon 在物流網建構的投入與累積，使其可降低物流成本，便更有能力在網路電商競爭中取得優勢，例如在 2012 年收購從事與物流中心相關的系統開發商「Kiva Systems」(現在的 Amazon Robotics)，引進了移動式機器人，提升了 Amazon 的物流系統效率；佈設消費者導向的立地型的物流中心，以減短運輸距離；無人機配送服務與訂單分析及大數據應用的，精準的盤點庫存與滿足物流需

[5]張寅真，探討跨境電商需求物流服務的成功因素，國立臺灣海洋大學航運管理學系碩士學位論文，2016 年 6 月。

求。

在 Amazon 的案例之中，我們可以看出物流的演進與趨勢完全是拜數位時代情況下而促使轉變，在要求快速反應與成本降低的需求下，大型的電商企業開始著手建立自主倉儲，甚至自主配送，創造出有別於一般零售業的藍海策略。

2.中國大陸阿里巴巴與菜鳥智能網

同樣的在中國大陸，靠著互聯網與電商竄起的阿里巴巴，同樣有著前瞻的願景，且也擴展出巨大的事業版圖，綜觀阿里巴巴的物流發展史，從初始投資中國大陸境內各大型物流公司，到 2013 年時，阿里聯合銀泰集團、富春控股、複星集團、四通一達（圓通、中通、申通、匯通、韻達）、順豐集團、宅急送，以及相關金融機構共同組成「中國智慧物流骨幹網」專案，並註冊成立「菜鳥網路科技有限公司」，此時的阿里巴巴意識到物流數據資源的稀少性、珍貴性和重要性等重要價值，憑藉菜鳥網路實施物流整合戰略，計畫 5 到 8 年內打造一個集倉儲、運輸、配送一體，且能當天送達的開放物流網路，其核心價值是發展開放、共用、社會化的物流基礎設施平台，這成為淘寶網電商購物平台堅實基礎，且代表任何電商企業均有使用菜鳥的能力。

阿里巴巴的物流策略應用，明顯在雙 11 購物節收到成效，從 2013 年到 2017 年的雙 11 購物節單日物流訂單量由 1.52 億件攀升到 8.12 億件，但配送 1 億個包裹的時間卻從 9 天下降到了 2.8 天[6]，憑藉著就是人工智慧及大數據資料，透過系統會選出暢銷度高的貨品，提前將商品布局在離消費者最近的倉庫，並在商品發貨前，通

[6] 中時電子報，雙 11 包裹怎麼送？－雙 11 運貨量飆升 快遞業遊刃有餘，2018 年 11 月。

過人工智慧即時計算全網發貨量，同時根據快遞公司的作業能力，預測可能產生擁塞的路線提前迴避，不僅增加運送效率，降低成本，也減輕物流中心爆倉的機會。

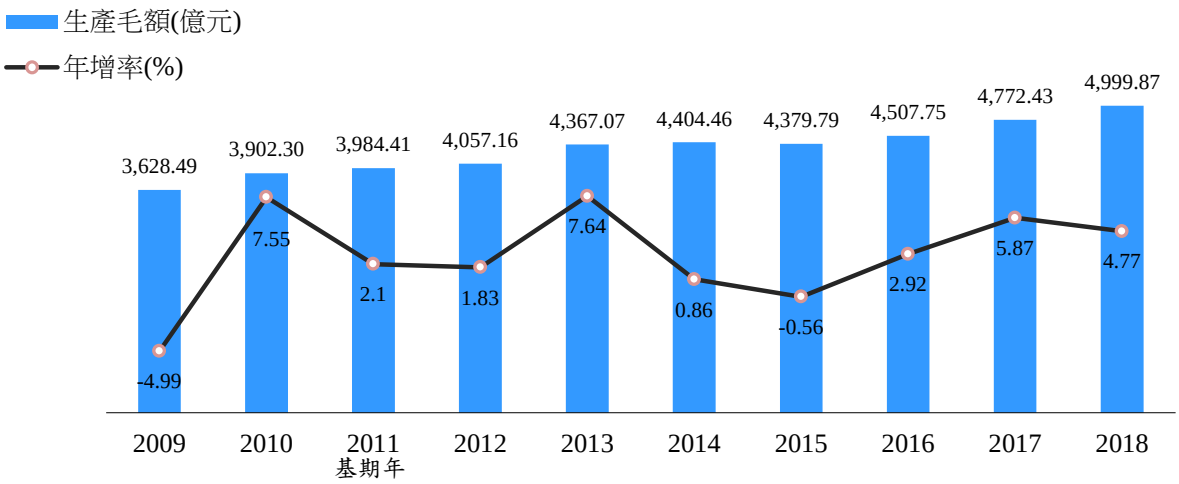
3.小結

觀察上面的兩個案例，可以看出這兩家公司在發展物流策略的不同，Amazon 從佈建智慧倉儲、打造移動機器人完成自動化，到目前持續擴張的配送團隊，包含機隊與車隊，這些作法讓 Amazon 可以完全掌握整個物流網絡，加強其對物流市場的操控能力，也提升它在電商市場中的議價能力，然而此作法前期需有大量資本，並透過長期累積物流經驗才能成就，但這也代表了 Amazon 藉此創造了高聳的市場進入門檻，使其無人能及。

至於阿里巴巴透則過建構公共資訊平台，集結中國大陸境內的知名物流業者共享運用，來增加其物流效率，此作法相較之下不需耗費巨大成本，然而缺點就是市場掌握能力較弱，可能會遇到團隊成員間的內鬨等問題，但無疑問，這些策略都讓物流變快，成本也降低了。

三、我國物流產業發展趨勢

臺灣位處東亞區域中心，具有絕佳的商業地理位置，相較日本、南韓等鄰國更具有發展成為亞太物流中心的競爭優勢。在貿易全球化的時代，且電子商務的興起，物流產業亦肩負著國家競爭力發展的重大責任，我國運輸及倉儲業實質生產毛額從 2009 年 3,628.49 億元成長至 2018 年 4,999.87 億元，在 10 年間成長幅度達 37.8%(如圖 3)。



資料來源：行政院主計總處。

圖 3 我國運輸及倉儲業實質生產毛額

隨著物流產業服務需求日益壯大，且更加多元與複雜，物流業者更需對於營運效率與成本斤斤計較，將新技術與新思維引入產業之中，才能滿足市場需求不被淘汰，在各國的大型電商業者如美國 Amazon、中國大陸的阿里巴巴或日本樂天皆導入智慧物流系統同時，而我國物流業也逐步引進智慧物流系統與利用數位新技術進行供應鏈管理，以增進效率及降低成本。

(一)自動化物流與倉儲

國內知名業者富邦 momo 近年來榮登電商獲利王，其成功關鍵要素中，即包含打造自動化物流園區，2017 年坐落於桃園市大園區的富邦 momo 北區自動化物流中心導入自動化物流技術，包括：

1、 自動倉儲 (AS/RS)：藉由其高密度儲存、高速作業，達到空間節省及營運優化。

2、 快速揀貨系統 (Shuttle Rack)：針對高週轉率的商品，提供快速儲存及分揀貨品功能。

3、 自動標籤 (DAS)系統：使用於訂單商品合併及分貨作業，讓同一張訂單中的所有商品能快速與準確匯集在一起，縮短人工所需的揀貨時間。

4、 自動分貨機 (Sorter)：將裝箱的訂單商品，依搬送系統需求，沿線將貨物送往各合作運輸商指定區域。

藉由自動化設備，商品從客戶下訂單到貨品包裝好上碼頭，從原先 30 分鐘縮短至最快只要 10 分鐘，並提升作業效率，在人力成本上約可節省約 30%。然而儘管建置大型自動化物流園區提升物流效率，但面對如雙 11 購物節期間，物流需求暴增，即遇到大批貨品快速出倉後卻卡在配送站的窘境。未來富邦 momo 更計畫於中、南區再建置物流中心，並搭配小型衛星倉庫，分散配送站壓力，且運用大數據運算、人工智慧輔助技術等預估各物流中心的貨品儲備量，逐步建立起短鏈物流，以快速滿足消費者需求。

(二)智慧物流園區與服務平台

國營事業中華郵政近年來也開始積極推動智慧物流與數位轉型，並著手興建「郵政物流園區」，其中規畫使用多項自動化處理設備，並運用多項資通訊技術、大數據分析及自有的物流雲(Cloud Logistics)等，就郵件及作業環節進行全程感知監控，以精準掌握物流狀況，預估處理包裹郵件效率可較現行提升 2.5 倍。

「郵政物流園區」不僅供郵務作業使用，更計畫將多家物流服務企業與物流相關企業集中，吸引了如 PChome、蝦皮購物、神腦等知名電商的青睞並前來投標；園區提供倉儲、理貨加工、郵件處理、關務、檢驗、檢疫、運輸、遞送等一條龍整合服務，且推動資訊、資源互通的物流共享平台以提升產業競爭力，成為專業化、規

模化、集約化的物流服務區，該園區預定於 2021 年陸續落成，成為我國有力的物流基礎建設。

(三)區塊鏈技術引入物流供應鏈管理

關於區塊鏈，其擁有不可否認、不可竄改整、共同帳簿之特性，將可解決物流供應鏈中資訊不對稱等相關問題，進而降低營運成本。

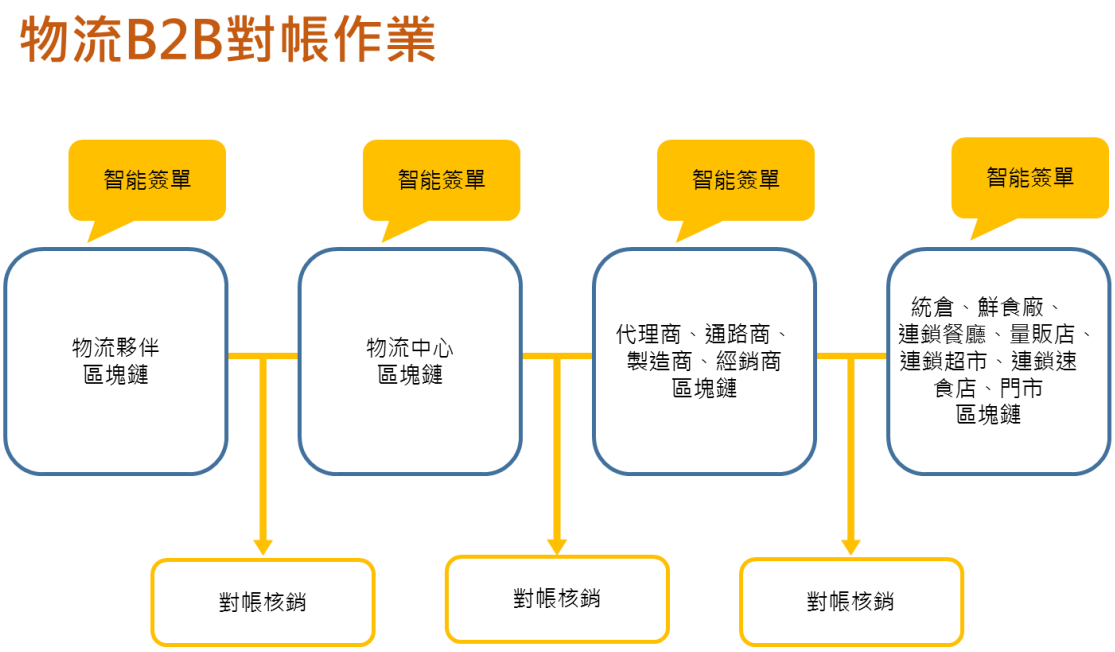
物流業者除了引進先進自動化設備，時常面臨內部作業流程資訊不對稱等問題，包括上、下游各單位因貨品及單據的移轉修改，造成資料無法同步，導致後續需花相當大的成本對帳及處理問題，此包含需要大量人力去核對責任歸屬，導致物流供應鏈效率不彰，未來若透過區塊鏈技術之數位平台，整個物流供應鏈相關單位間資訊及運作，均能追蹤確認，且能同步通知其他單位確認物流相關資訊，並作為收取服務費與支付費用支依據，大大提升物流產業效率及降低處理成本。

目前我國資策會在經濟部技術處指導下，已投入開源與區塊鏈技術研發，並攜手國內物流業者進行物流產業分散式同步帳本，且獲得經濟部「A+企業創新研發淬鍊計畫」支持，透過開源區塊鏈技術進行物流資訊同步及連結整合，將打造臺灣第一個智慧物流區塊鏈平台，其中包含 B2B 與 B2C 的智慧物流區塊鏈平台，以解決面臨的問題：

1.B2B 智慧物流區塊鏈平台實務應用

在 B2B 供應鏈模式中，物流業者在供應鏈前端接收來自進口商、製造商或經銷商的貨品，並儲存至物流中心，再依需求將商品配送到各需求業者手中，然而每一轉運都涉及單據內容數量支確認

與交接，然而隨著節點增加，可能出現的問題亦隨之提升，但傳統上訊息卻未能被即時通知更新，導致後續需要化費更多人力去找出問題節點；透過區塊鏈平台建立，將所有相關單位納入平台中，並將所有單據轉變成智能單據，即在區塊鏈確認，成為各單位之共同資料，以作為未來彼此帳務處理之基礎，即可節省人力與成本。



資料來源：財團法人中華經濟研究院(2017)[7]。

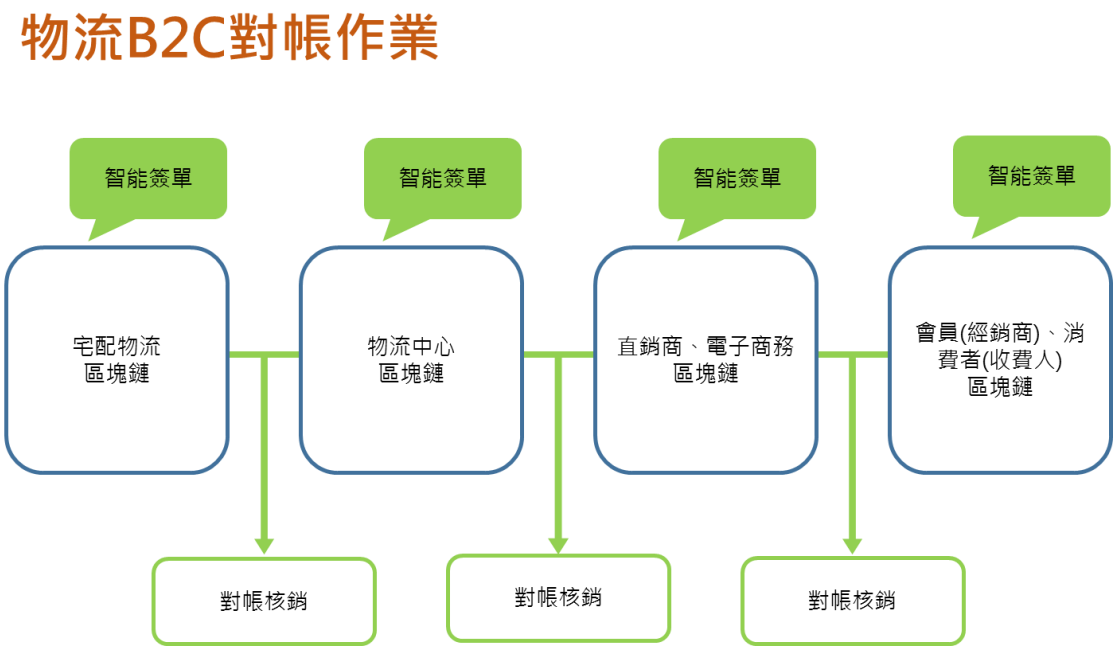
圖 4 B2B 智慧物流區塊鏈解決方案

2.B2C 智慧物流區塊鏈平台實務應用

近年網路購物與電視購物等直銷模式快速發展，物流業面對 B2C 的供應鏈模式其反應效率更顯重要，銷售業者通知物流業者交易訊息，物流業者接單後需快速、精確的揀貨、包裝及出貨，然而消費者多半分散，資訊傳遞與查詢相較 B2B 模式更加複雜，因此透過區塊鏈技術導入，透過智能單據的應用，以減低委託商、物流業

[7] 國家發展委員會，「國家發展前瞻計劃」委託研究案－應用區塊鏈技術發展智慧物流之效益分析，2017 年 10 月。

者與消費者間的資訊不對稱，進而提升整體效率，並滿足消費者使用網路購物的服務體驗。



資料來源：財團法人中華經濟研究院(2017)[8]。

圖 5 B2C 智慧物流區塊鏈解決方案

四、結語

在全球化的自由經濟趨勢型態下，企業面對物流運籌將更加的重視，物流業者更應積極進行產業升級與創新，並朝向規模化與全面化發展，方能帶動新零售與物流兩者彼此的成長與創新。

傳統通路(B2B)的物流模式與虛擬通路(B2C)的模式有很大的不同，無論是物流時效的排程與要求、倉儲型態與大小、到配送路線的複雜性，皆日趨複雜，且隨著電商零售要求的多樣化，未來將需要更多客製化的物流需求服務(如：冷鏈配送等)，因此，物流業者在積極創新以降低物流程本、提升效率之外，亦需思考能提供什

[8] 同註 6。

麼加值服務，以滿足顧客的需求及提高顧客忠誠度。

物流堪稱是影響電商成功與否的最後一哩路，為此每個電商都積極佈局，希望能提升運送，降低成本，才能壓低商品的價格並提高電商平台的競爭力，因此數位經濟所帶動的物流發展，本文提出 2 項現今重點趨勢及 1 項建議未來可發展之新方向以供參考：

(一)**物流資訊共享平台的建立：**運用區塊鏈技術建立資訊公共平台，可以彼此交換物流資訊，並使資訊達到一致性，降低出錯機率，亦可減少人工對帳等成本花費；另用結合 AI 進行大數據分析，可助於預測運量需求，物流業者也能提前因應。

(二)**倉儲網絡佈點：**中國大陸騰訊電商 CEO 吳宵光曾提到：「未來電商信息化的理想狀態應是儘量讓貨不動，就近發給用戶，讓信息化提升整個供應鏈的效率。」[9]，其目的就在於儘量減少貨品移動，壓低運送成本；因此妥善佈建衛星倉儲，儘量使貨物離顧客越近，就可使運送成本越低，效率亦可提高。

(三)**結合共享經濟：**近年來打著共享經濟概念的快遞業者(如 LALA MOVE 或 GOGO VAN)乘旋風而來，標榜著快速且專人遞送(沿途不停靠集貨點，亦不需與其他貨物堆疊)，幾乎成為一種如圖 1 所示的新物流型態，儘管目前物流成本所費不貲，但其創新概念與快速方便性，仍然吸引顧客的青睞，未來將可能成為創造快速且客製化服務的物流新發展。

[9]每日頭條，順豐、菜鳥、京東三巨頭大比拼，物流技術哪家強?，2017 年 7 月 26 日。https://kknews.cc/tech/px9k8xe.html