



112年12月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；112年12月訂單金額中有48.6%在海外生產，主要結果如次：

一、外銷訂單變動

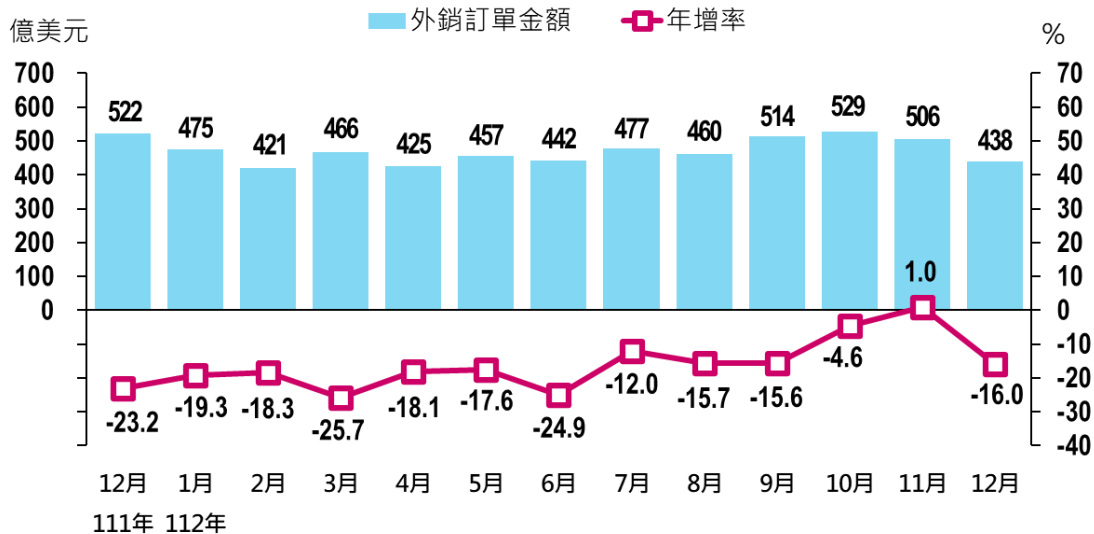
1. 與上月比較：12月外銷訂單438.1億美元，較上月減少68.1億美元或減13.5%，經季節調整後減11.6%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單減少83.6億美元或減16.0%，按新台幣計算減14.4%。
3. 按季比較：第4季外銷訂單1,473.1億美元，較上季增加21.4億美元或增1.5%；較上年同季減少104.1億美元或減6.6%。
4. 與上年比較：112年外銷訂單5,610.4億美元，較上年減少1,057.4億美元或減15.9%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	112年12月					112年1-12月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	438.1	-68.1	-13.5	-83.6	-16.0	5,610.4	100.0	-1,057.4	-15.9
主要接單貨品									
資訊通信	122.7	-39.2	-24.2	-41.6	-25.3	1,660.2	29.6	-239.5	-12.6
電子產品	149.2	-28.8	-16.2	-22.1	-12.9	1,898.0	33.8	-337.7	-15.1
光學器材	16.1	-0.6	-3.6	-0.0	-0.3	191.4	3.4	-31.8	-14.2
基本金屬	21.5	0.7	3.4	-0.4	-1.7	251.0	4.5	-66.2	-20.9
機械	16.4	0.5	3.0	-1.9	-10.5	192.1	3.4	-48.2	-20.0
塑橡膠製品	15.0	0.2	1.2	-2.7	-15.2	187.5	3.3	-65.4	-25.9
化學品	14.7	0.5	3.7	-1.0	-6.5	174.1	3.1	-59.5	-25.5
主要接單地區									
美國	139.6	-23.7	-14.5	-38.4	-21.6	1,782.8	31.8	-308.8	-14.8
中國大陸及香港	100.7	-8.9	-8.1	-3.7	-3.5	1,203.4	21.5	-250.2	-17.2
歐洲	67.4	-14.6	-17.8	-43.8	-39.4	939.1	16.7	-406.5	-30.2
東協	66.0	-19.4	-22.7	16.2	32.4	848.1	15.1	108.7	14.7
日本	21.2	-0.8	-3.7	-9.3	-30.5	305.1	5.4	-45.1	-12.9

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要貨品類別

- 1. 資訊通信產品：**122.7億美元，較上月減24.2%，較上年同月減25.3%，受全球通膨及升息效應影響，終端需求續疲，致手機、筆電、網通產品等接單減少，惟高效能運算及人工智慧等新興科技應用持續擴展，致伺服器接單增加，抵銷部分減幅；以接自歐洲減29.0億美元、美國減23.0億美元較多，惟東協增14.5億美元，抵銷部分減幅。112年接單1,660.2億美元，較111年減12.6%。
- 2. 電子產品：**149.2億美元，較上月減16.2%，較上年同月減12.9%，主因終端電子產品需求低迷、供應鏈去化庫存，致晶圓代工、印刷電路板、晶片通路等接單減少，惟 IC 設計接單增加，抵銷部分減幅；以接自美國減10.4億美元、歐洲減8.3億美元較多。112年接單1,898.0億美元，較111年減15.1%。
- 3. 光學器材：**16.1億美元，較上月減3.6%，較上年同月減0.3%，主因背光模組接單減少，惟大尺寸面板及光學鏡頭接單成長，抵銷部分減幅；以接自中國大陸及香港減0.6億美元較多，惟東協增0.3億美元，抵銷部分減幅。112年接單191.4億美元，較111年減14.2%。
- 4. 基本金屬製品：**21.5億美元，較上月增3.4%，較上年同月減1.7%，主因全球經濟走緩，鋼品需求疲弱，惟近期國際鋼價上漲，客戶增補庫存，抵銷部分減幅；以接自歐洲減0.7億美元較多，惟東協增0.4億美元，抵銷部分減幅。112年接單251.0億美元，較111年減20.9%。

5. **機械產品**：16.4億美元，較上月增3.0%，較上年同月減10.5%，主因全球景氣展望不佳，業者對設備投資保守觀望；以接自歐洲減0.8億美元、中國大陸及香港減0.7億美元較多。112年接單192.1億美元，較111年減20.0%。
6. **塑橡膠製品**：15.0億美元，較上月增1.2%，較上年同月減15.2%，主因終端消費需求低迷，下游客戶備料保守，加上海外同業產能開出，致價格低於上年同月；以接自中國大陸及香港減1.7億美元較多。112年接單187.5億美元，較111年減25.9%。
7. **化學品**：14.7億美元，較上月增3.7%，較上年同月減6.5%，主因終端需求疲弱，加上海外同業產能開出，致價格低於上年同月；以接自中國大陸及香港減0.8億美元較多。112年接單174.1億美元，較111年減25.5%。

各貨品類別之主要接單地區統計

112年12月

貨品類別	合計 (%)	主要接單地區		次要接單地區		再次要接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整體	100.0	美國	31.9	中國大陸及香港	23.0	歐洲	15.4
資訊通信	100.0	美國	35.9	歐洲	25.9	東協	17.5
電子產品	100.0	美國	35.7	中國大陸及香港	34.7	東協	13.7
光學器材	100.0	中國大陸及香港	60.7	美國	9.0	東協	8.1
基本金屬	100.0	美國	29.2	歐洲	20.4	東協	15.6
機械	100.0	美國	28.5	中國大陸及香港	18.2	歐洲	15.8
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	31.3	美國	19.1	東協	11.9
化學品	100.0	中國大陸及香港	37.0	東協	19.4	美國	9.2

三、主要訂單來源

1. **美國**：訂單139.6億美元，較上月減14.5%，較上年同月減21.6%，以資訊通信產品減少23.0億美元或減34.3%較多。112年接單1,782.8億美元，較111年減14.8%。
2. **中國大陸及香港**：訂單100.7億美元，較上月減8.1%，較上年同月減3.5%，以塑橡膠製品減少1.7億美元或減26.5%較多，化學品減少0.8億美元或減12.4%次之。112年接單1,203.4億美元，較111年減17.2%。
3. **歐洲**：訂單67.4億美元，較上月減17.8%，較上年同月減39.4%，以資訊通信產品減少29.0億美元或減47.7%較多。112年接單939.1億美元，較111年減30.2%。

4. 東協：訂單66.0億美元，較上月減22.7%，較上年同月增32.4%，以資訊通信產品增加14.5億美元或增207.1%較多。112年接單848.1億美元，較111年增14.7%。
5. 日本：訂單21.2億美元，較上月減3.7%，較上年同月減30.5%，以資訊通信產品減3.5億美元或減41.2%較多，電子產品減1.6億美元或減19.1%次之。112年接單305.1億美元，較111年減12.9%。

各地區之主要接單貨品別統計

112年12月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)
整 體	100.0	電子產品	34.0	資訊通信	28.0	基本金屬	4.9
美 國	100.0	電子產品	38.1	資訊通信	31.6	基本金屬	4.5
中國大陸及香港	100.0	電子產品	51.4	光學器材	9.7	資訊通信	8.8
歐 洲	100.0	資訊通信	47.2	電子產品	17.7	基本金屬	6.5
東 協	100.0	資訊通信	32.6	電子產品	30.9	礦產品	6.6
日 本	100.0	電子產品	31.2	資訊通信	23.7	基本金屬	6.7

四、綜合分析及未來動向

1. 12月外銷訂單438.1億美元，較上月減13.5%，較上年同月減16.0%，主因受通膨及升息效應影響，全球經濟成長放緩，終端需求疲弱，產業去化庫存尚未結束，以及上年中國大陸解封效應使得基期較高所致。
2. 按貨品別觀察，終端電子產品需求低迷、供應鏈調整庫存，致資訊通信產品及電子產品分別年減25.3%及12.9%；光學器材在背光模組接單減少，以及大尺寸面板及光學鏡頭接單成長交互影響下，年減0.3%。
3. 傳統貨品因全球經濟展望不佳，終端需求疲弱，業者對設備投資持觀望態度，加上海外同業產能開出，部分產品價格低於上年同月，致塑膠製品、機械、化學品及基本金屬分別年減15.2%、10.5%、6.5%及1.7%。
4. 12月外銷訂單海外生產比48.6%，較上年同月下降4.4個百分點，主因海外生產比較高之資訊通信產品提升國內生產比重，且接單減少所致。
5. 112年全球經濟受通膨及升息效應影響，終端需求疲軟，產業調整庫存，加以業者對設備投資保守觀望，部分原物料價格低於上年同月，致全年接單衰退至5,610.4億美元，續減15.9%。

6. 展望未來，隨高效能運算、人工智慧、車用電子等新興科技應用持續拓展，加上我國半導體產業具競爭優勢，均有助於維繫外銷訂單動能，惟第1季為電子產業淡季，加上升息遞延效應，美中貿易紛爭、地緣政治風險等不確定因素仍存，復因紅海衝突升溫，恐干擾全球景氣復甦力道，後續發展亟需持續關注。
7. 據外銷訂單受查廠商對113年1月份接單看法，預期接單將較112年12月份增加之廠商家數占16.8%，持平者占53.8%，而減少者占29.4%，按家數計算之動向指數為43.7；按接單金額計算之動向指數則為46.5，預期113年1月份整體外銷訂單金額將較112年12月份減少，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為43.3、49.7及46.2。

各貨品類別之動向指數

—受查廠商對113年1月接單與本月比較之看法—

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	43.7	16.8	53.8	29.4	46.5	14.1	64.7	21.2
資訊通信	47.7	18.2	59.1	22.7	43.3	23.9	39.0	37.2
電子產品	45.0	15.5	58.9	25.6	49.7	7.7	84.1	8.3
光學器材	40.9	12.7	56.4	30.9	46.2	6.6	79.1	14.3
基本金屬	42.7	15.8	53.8	30.4	46.5	13.0	66.9	20.1
機械	40.8	17.7	46.2	36.1	42.3	10.2	64.1	25.7
塑橡膠製品	43.6	20.7	45.7	33.6	42.9	15.6	54.6	29.9
化學品	39.5	12.6	53.7	33.7	40.9	6.1	69.5	24.4

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 113年1月份資料訂於113年2月27日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長于玲

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ylhuang5@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：mjtsail@moea.gov.tw