

當前經濟情勢概況



經濟部

統計處
Department of Statistics

中華民國113年5月29日

大綱

壹·國外經濟情勢

貳·國內經濟情勢

參·結語

壹、國外經濟情勢

A

全球經濟

B

主要國家CPI

C

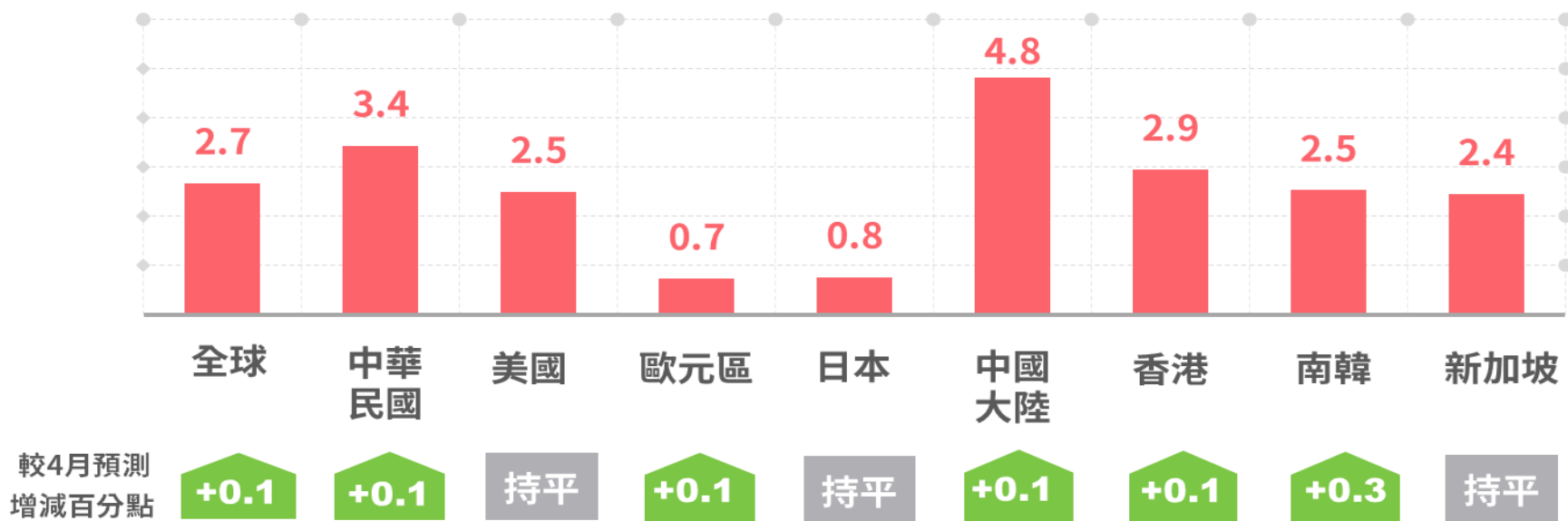
主要國家出口

D

主要國家經濟概況

全球經濟緩步復甦

2024年經濟成長率預測(%)

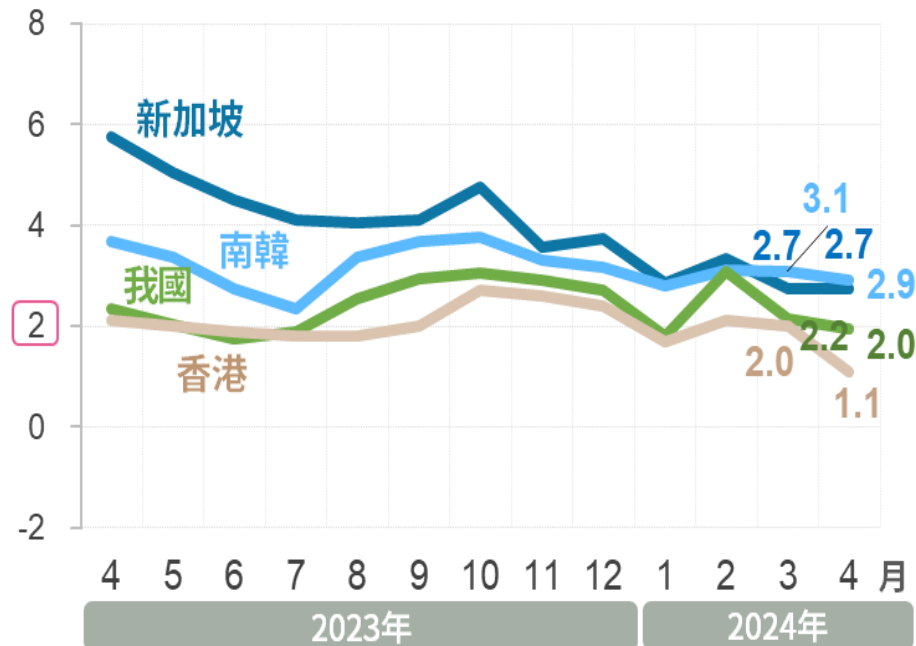
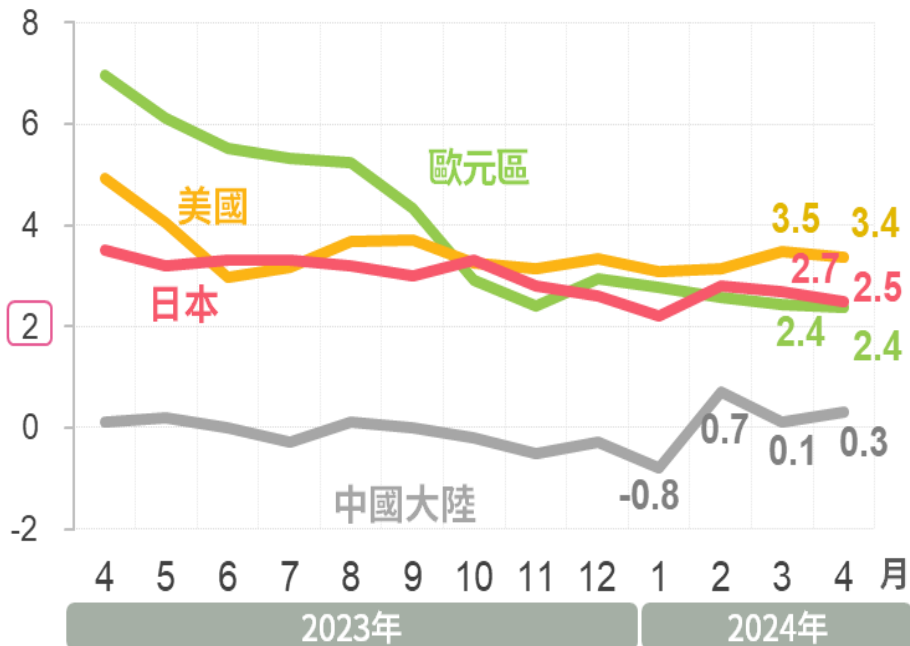


資料來源：我國為行政院主計總處113年2月與112年11月預測之增減百分點，餘皆來自國際預測機構S&P Global。

- 通膨、高利率滯後效應、地緣政治干擾及美中科技紛爭等不確定因素持續牽制全球經濟成長動能，惟隨需求漸次回溫，貿易活動穩步增長，將提升企業投資意願，全球經濟動能逐步升溫，根據國際預測機構 S&P Global 5月15日最新預測，今年全球經濟成長率預估2.7%，較上月預測上修0.1個百分點，其中歐元區、中國大陸及香港均較上月上修0.1個百分點，南韓上修0.3個百分點，餘均與上月相同。**

B-1 4月主要國家CPI漲幅除美國外，餘皆在3%以下

主要國家消費者物價指數(CPI)年增率(%)



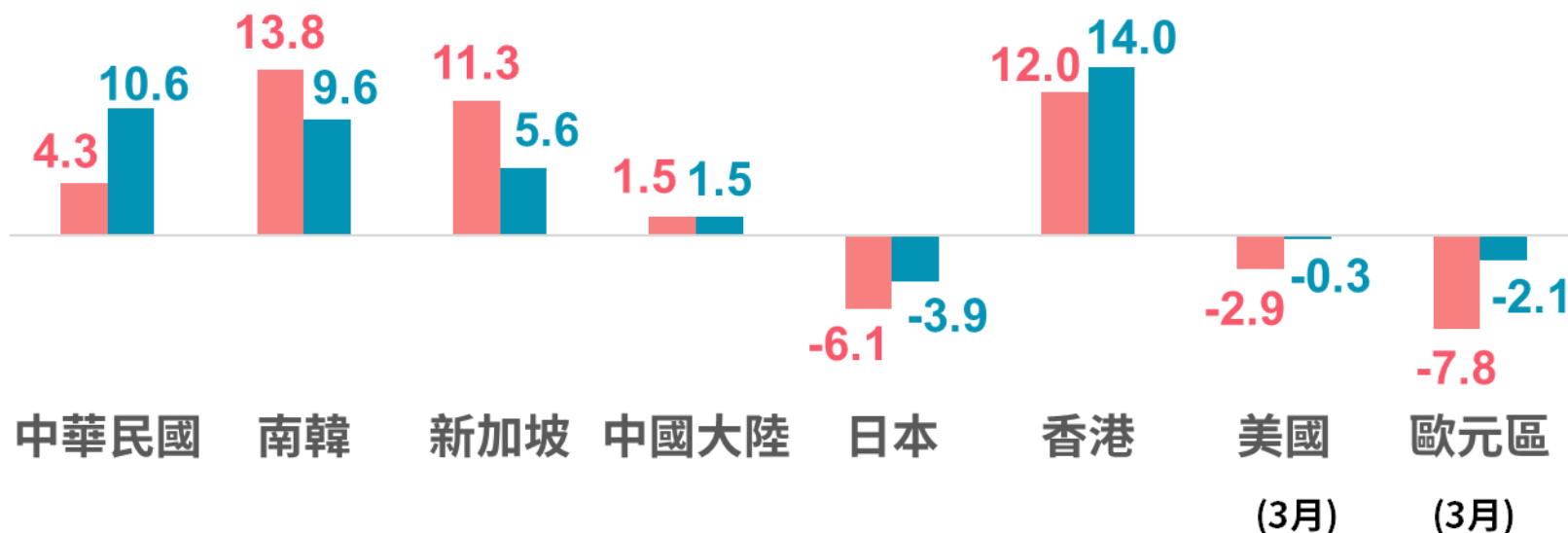
- 4月主要國家(地區)通膨持續降溫，其中美國CPI漲3.4%，較上月減0.1個百分點；日本、南韓及我國分別漲2.5%、2.9%及2.0%，均較上月減0.2個百分點；香港漲1.1%，較上月減0.9個百分點；歐元區及新加坡分別漲2.4%、2.7%，皆與上月持平；中國大陸漲0.3%，則較上月增0.2個百分點。

今年主要國家出口多呈正成長

主要國家出口年增率(%)—按美元計算

2024年4月

2024年1-4月



註：美國及歐元區最新資料為2024年3月。

■ 今年主要國家出口多呈成長，其中受惠於AI、高速運算等新興科技應用需求擴增，加以汽車和半導體製造設備需求提振下，推升4月南韓年增13.8%，香港年增12.0%，新加坡年增11.3%，我國年增4.3%，中國大陸年增1.5%；日本因日圓大幅貶值，年減6.1%(以日圓計年增8.3%)。

■ 累計1-4月主要國家(地區)出口增幅介於-3.9%~14.0%之間。

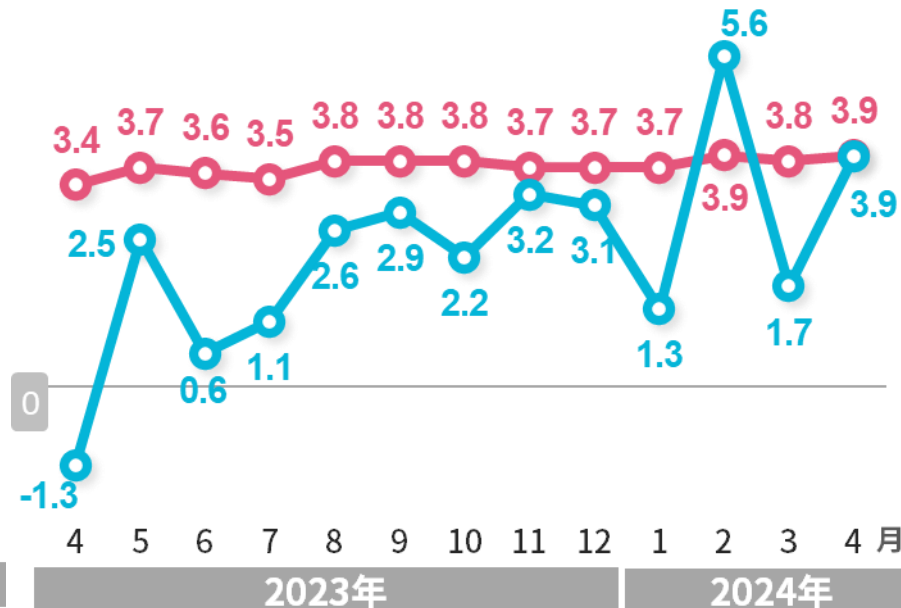
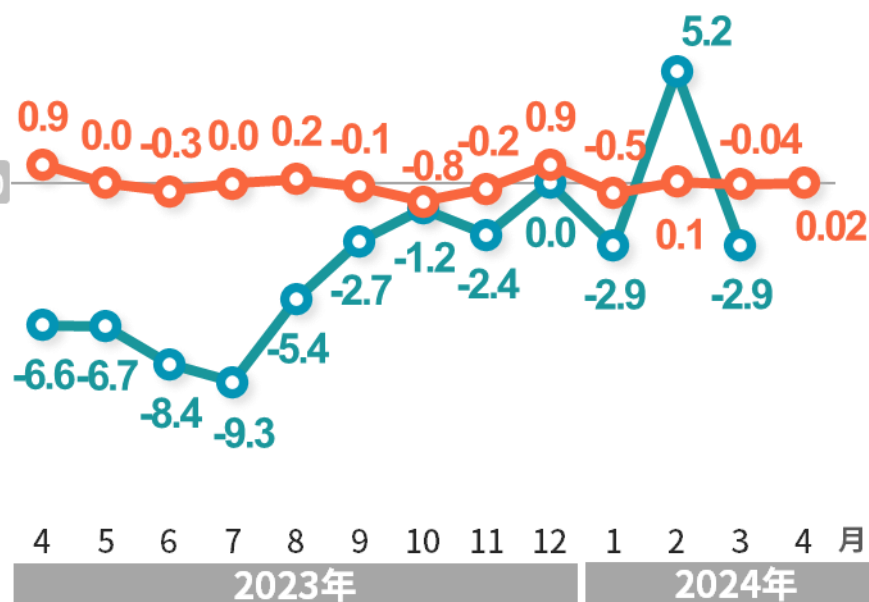
美國出口、生產疲軟，消費動能續增

▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率(%)

失業率(%)

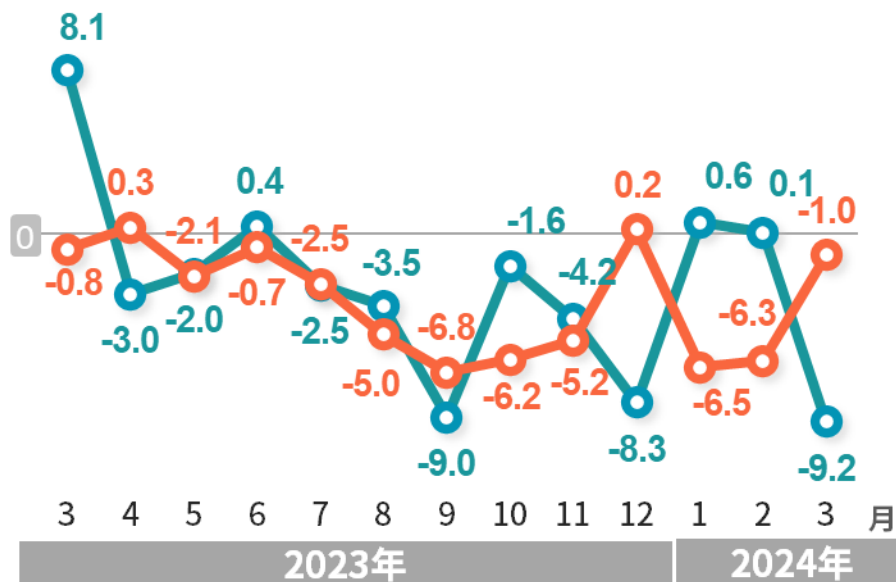
零售銷售年增率(%)



- 美國3月出口年減2.9%，主因礦物燃料、化學品等出口減少所致，惟貴金屬與機械運輸設備出口增加，抵銷部分減幅；4月工業生產年增0.02%，主因電力與天然氣使用量增加，惟受製造業產出下滑，抵銷部分增幅。
- 4月零售銷售年增3.9%，連續12個月正成長，主要來自非店面零售業及汽車銷售之貢獻；失業率3.9%，較上月增0.1個百分點。

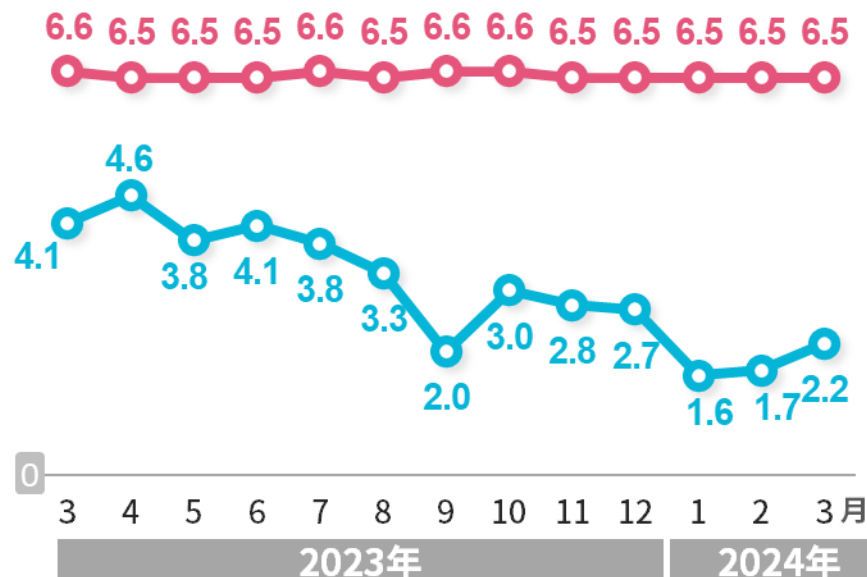
歐元區出口、生產仍處於低迷狀態

▶ 出口年增率(%) ▶ 工業生產年增率 (%)



失業率(%)

零售銷售年增率(%)



- 歐元區3月出口按歐元計年減9.2%，主因機械和運輸設備、化學品和相關產品、製成品出口減少所致；3月工業生產年減1.0%，其中以醫藥產品、成衣及服飾、電氣設備等減產較多，惟電腦、電子及光學製品增產，抵銷部分減幅。
- 受惠食品、飲料和菸草銷售成長，帶動3月零售銷售年增2.2%，惟家用設備銷售減少，抵銷部分增幅；失業率持平於6.5%。

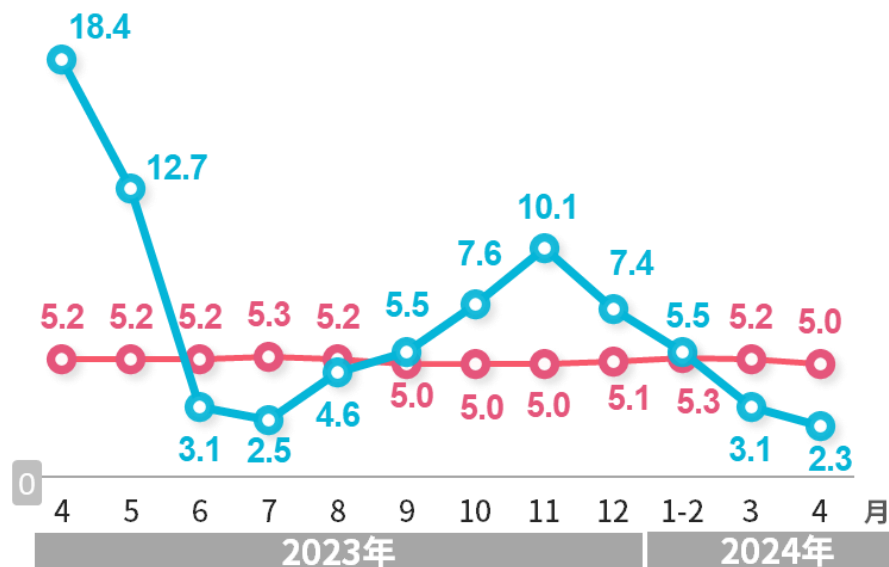
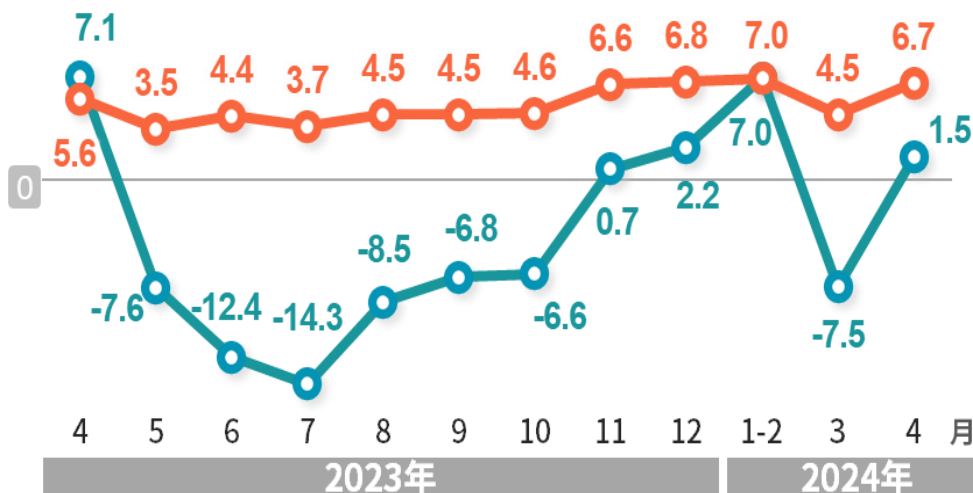
中國大陸出口、生產增速，但內需成長趨緩

▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率(%)

失業率(%)

社會消費品零售額年增率(%)



- 中國大陸4月出口按美元計年增1.5%，主因汽車、積體電路出口增長，惟鋼鐵及汽油出口減少，抵銷部分增幅；工業生產年增6.7%，以汽車、電腦通訊及其他電子設備製造業增幅較大。
- 4月社會消費品零售額年增2.3%，主因糧油食品類銷售增加，惟汽車類銷售減少，抵銷部分增幅；失業率5.0%，較上月減少0.2個百分點。

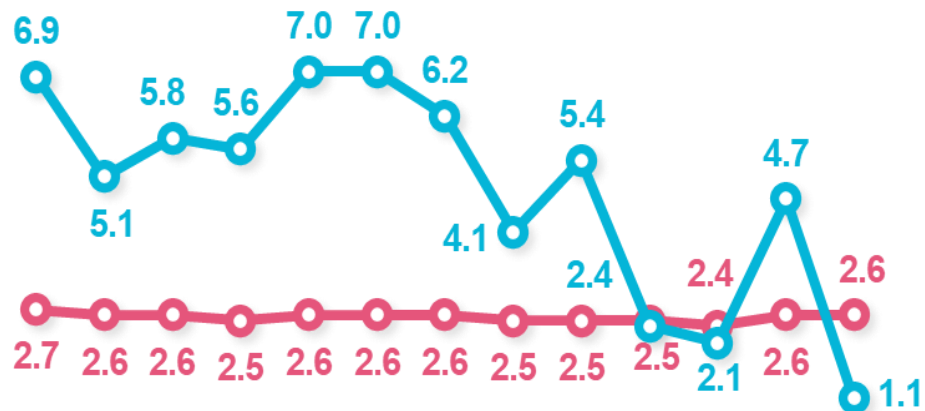
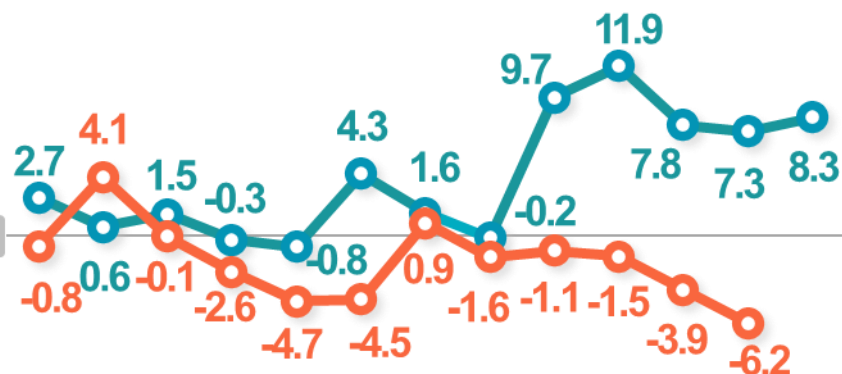
日本生產動能續疲

▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率(%)

失業率(%)

零售銷售年增率(%)



- 日本4月出口按日圓計年增8.3%，連續5個月正成長，主因汽車、半導體製造裝置及半導體電子零件等出口成長所致；3月工業生產年減6.2%，減幅持續擴大，主因汽車業、電氣機械業、生產用機械業減產所致。
- 3月零售銷售額年增1.1%，主因食品飲料、燃料類銷售成長，惟汽車銷售減少，抵銷部分增幅；失業率持平於2.6%。

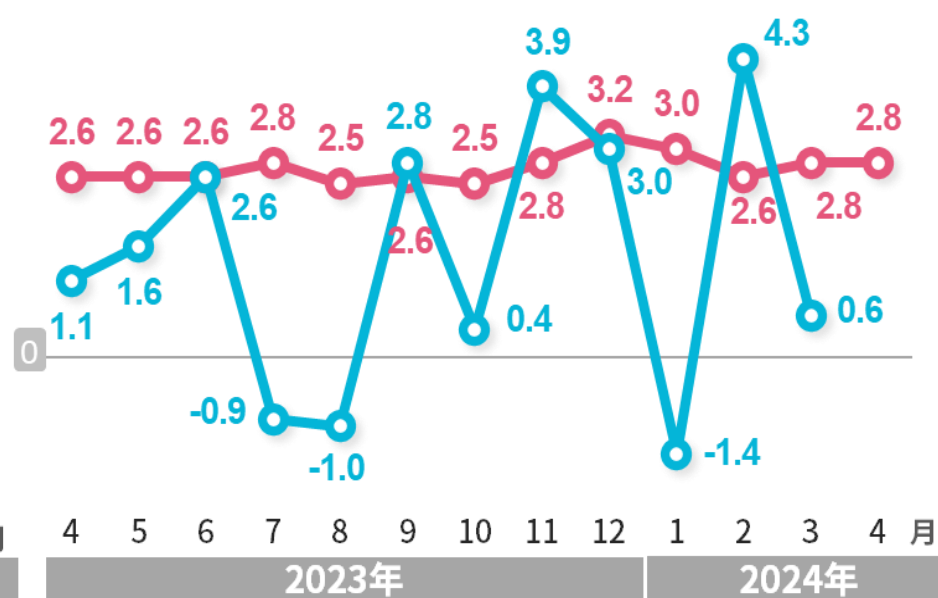
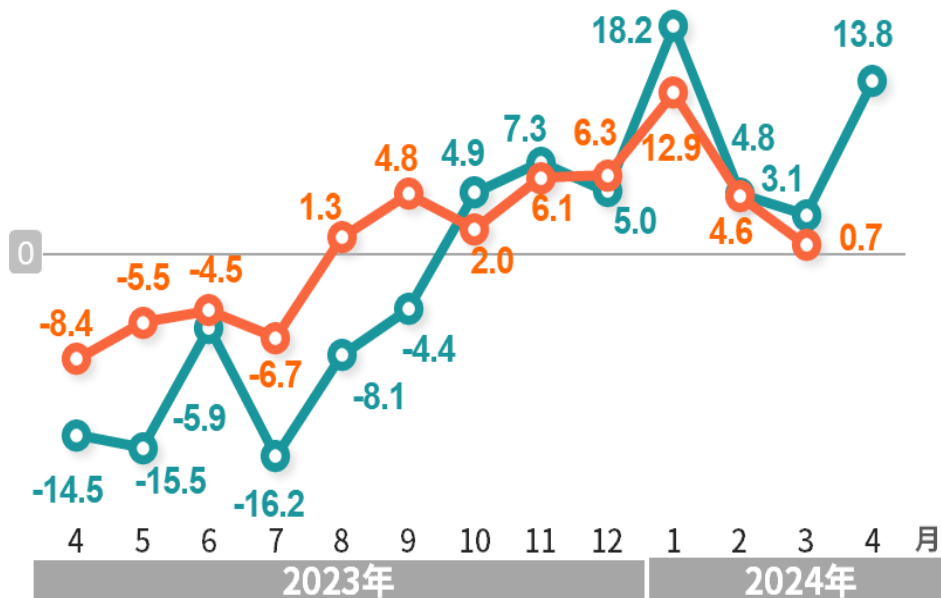
南韓出口穩健成長

▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率(%)

失業率(%)

零售銷售年增率(%)



- 南韓4月出口按美元計年增13.8%，主因半導體、汽車及石油產品出口增加所致；3月工業生產年增0.7%，主因受惠AI、高速運算需求強勁，激勵半導體生產動能續強，若不計列半導體業，則年減5.2%。
- 3月零售銷售額年增0.6%，主因食品、服飾品銷售成長，惟通訊設備與電腦、汽車銷售減少，抵銷部分增幅；4月失業率2.8%，與上月持平。

貳、國內經濟情勢

A 出口

B 訂單及生產

C 零售及餐飲業

D 就業市場

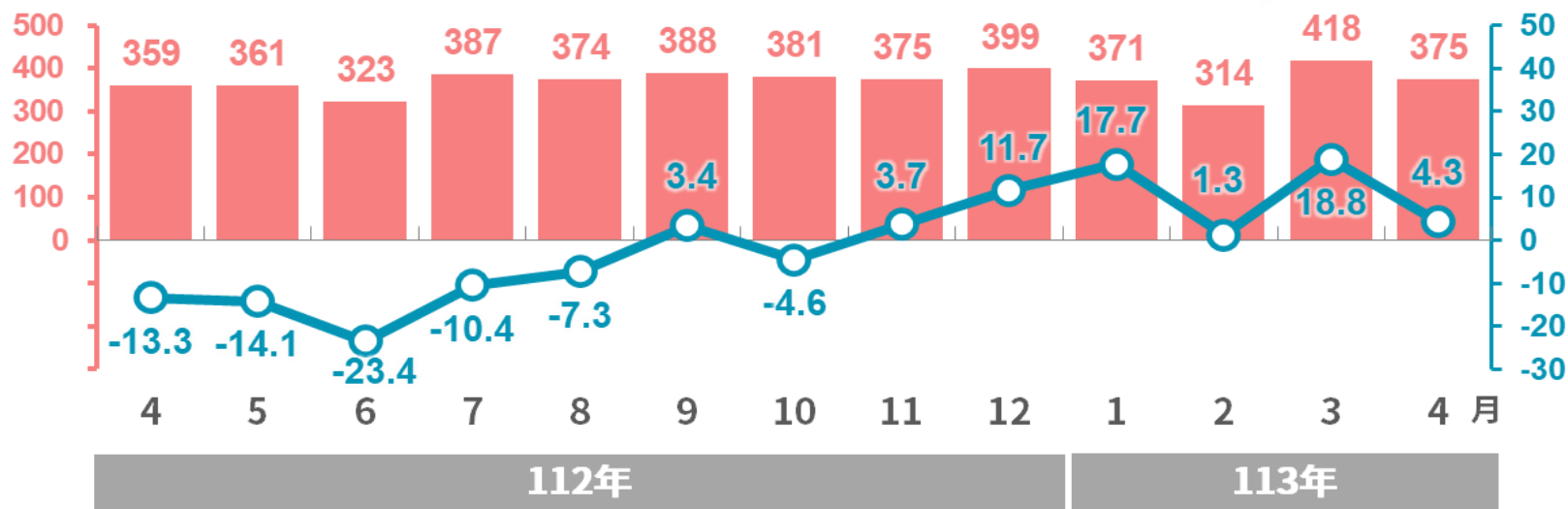
E 物價

4月出口連續 6 個月正成長

金額(億美元)

出口金額及年增率

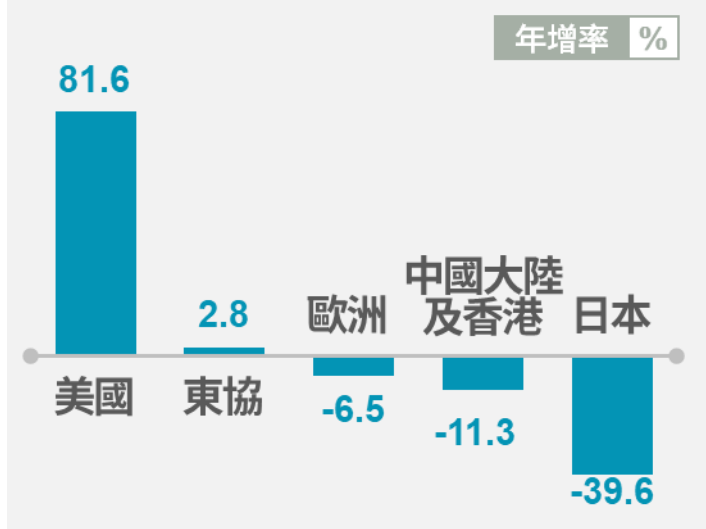
年增率(%)



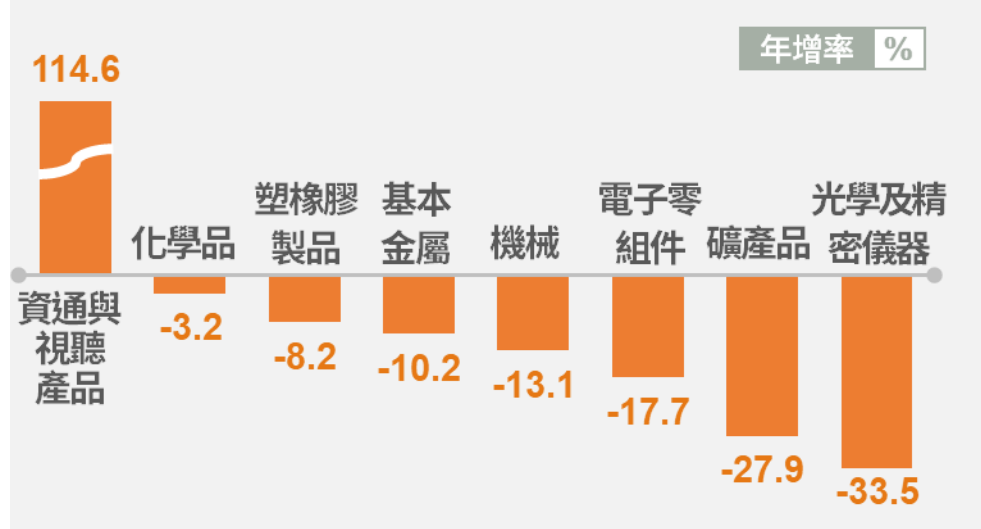
- 全球經濟復甦步調依然偏緩，所幸人工智慧、高速運算等新興科技應用需求不墜，4月出口375億美元，年增4.3%，連續6個月正成長。
- 展望今年，高利率滯後效應持續限縮國際景氣復甦力道，復有中東局勢動盪、美中角力升溫等外部因素干擾，惟隨供需情勢逐步改善，今年全球經濟朝正向發展之趨勢不變，加以人工智慧、高效能運算等新興科技應用商機加速推展，以及國內半導體產業深具競爭優勢，皆有利維繫我國出口動能，上半年可望續呈穩健成長態勢。

4月出口主要來自資通與視聽產品貢獻

113年4月主要出口市場



113年4月主要出口貨品



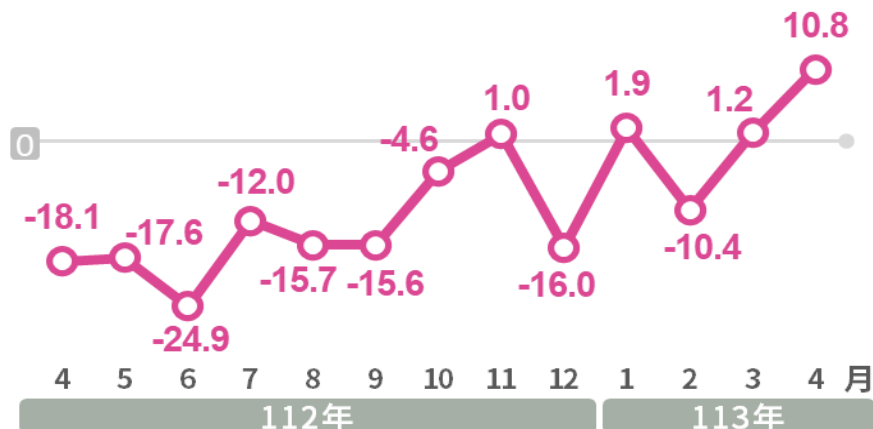
- 4月對主要市場出口呈兩極化，對美國因資通與視聽產品買氣旺盛，出口值突破百億美元、年增率81.6%雙雙刷新單月最高紀錄；對東協小增2.8%；對歐洲、中國大陸及香港、日本各年減6.5%、11.3%、39.6%。
- 主要貨品中，資通與視聽產品受人工智慧商機、供應鏈重組及業者擴大在臺生產等影響，年增1.1倍；電子零組件因部分流向由出口轉內銷，致續減17.7%；傳產貨類因終端需求偏弱，仍呈現負成長。

4月外銷訂單及製造業生產均呈二位數成長

外銷訂單

4月↑10.8%

年增率 %

製造業
生產指數

4月↑14.9%

年增率 %



■ 4月外銷訂單471.0億美元，年增10.8%，主因高效能運算、人工智慧及雲端產業等需求持續擴增，加上下游客戶回補庫存，以及部分原物料價格上漲所致。各主要貨品中，除機械因全球景氣復甦步調緩慢，廠商投資意願仍顯保守，致年減3.4%外，餘皆呈正成長。

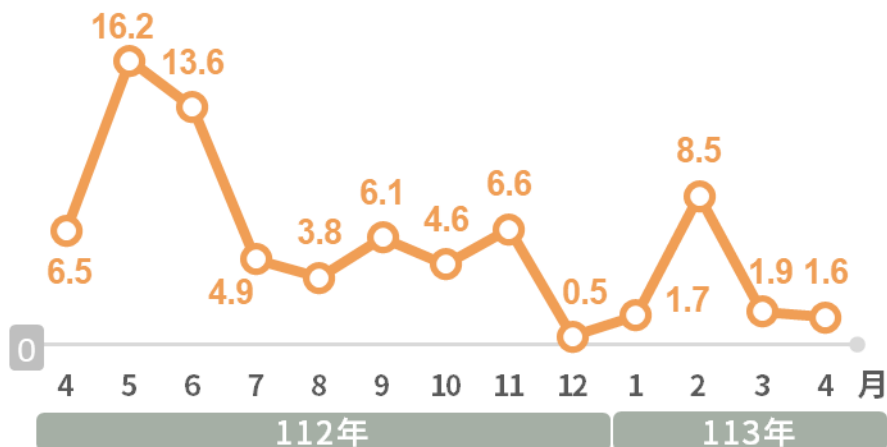
■ 4月製造業生產指數年增14.9%，主因受惠人工智慧、高速運算及雲端資料服務等需求成長，推升資訊電子產業生產動能續強，加上部分傳統產業因下游回補庫存而增產，以及上年同月比較基數相對偏低所致。各主要產業中，除基本金屬業因低價鋼品干擾市況，年減4.4%外，餘皆呈正成長。

零售及餐飲業營業額雙創歷年同月新高

零售業 營業額

4月↑1.6%

年增率 %



餐飲業 營業額

4月↑0.7%

年增率 %

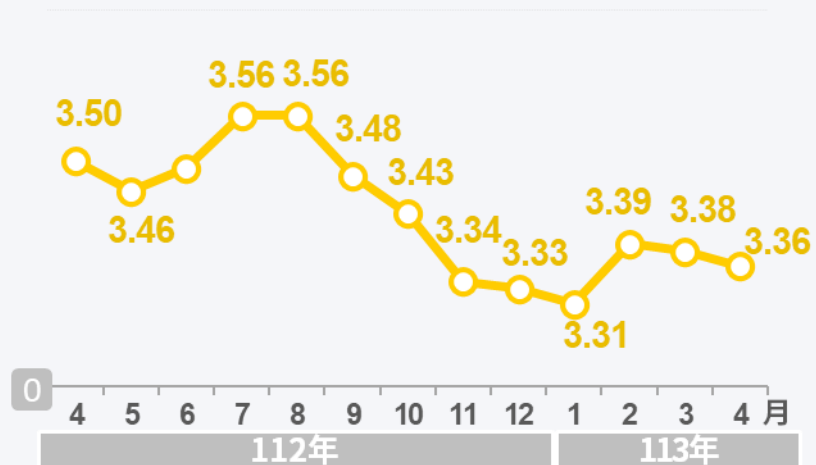


■ 4月零售業營業額為3,872億元，為歷年同月新高，年增1.6%，主因受惠業者展店及配合節慶推出多元行銷活動推升買氣所致，惟布疋及服飾品零售業、量販店、百貨公司等受假日天數較上年同月減少，來客數下降，致呈負成長，抵銷部分增幅。

■ 4月餐飲業營業額800億元，為歷年同月新高，年增0.7%，其中餐館因部分業者受食安事件影響，加以假日天數較上年同月少，致年減2.2%；飲料店則受惠天氣較上年炎熱及優惠促銷活動，帶動清涼飲品業績成長，年增9.9%；外燴及團膳承包業因航餐需求擴增，年增21.3%。

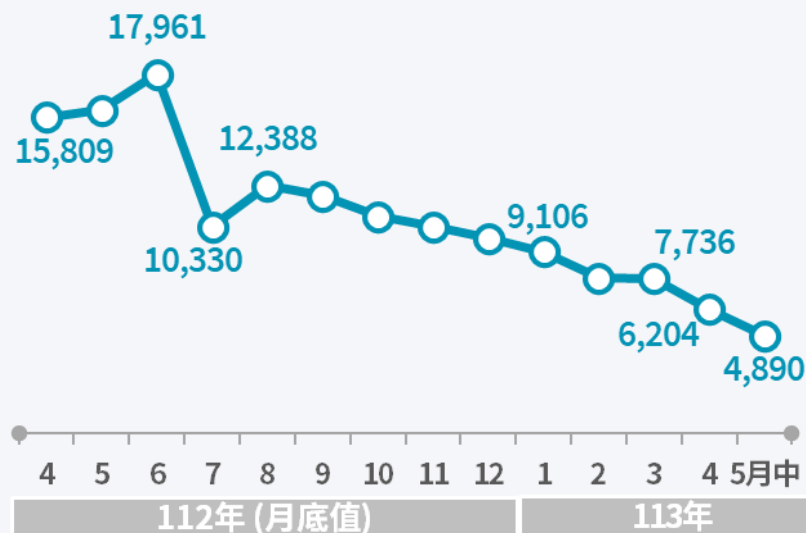
勞動市場尚屬穩定

失業率(%)



- 4月失業率3.36%，為24年同月最低，較上月下降0.02個百分點，主因轉職失業者及初次尋職失業者減少所致；與上年同月相比，則因服務業人力需求活絡，致降0.14個百分點，整體國內就業情勢尚屬穩定。

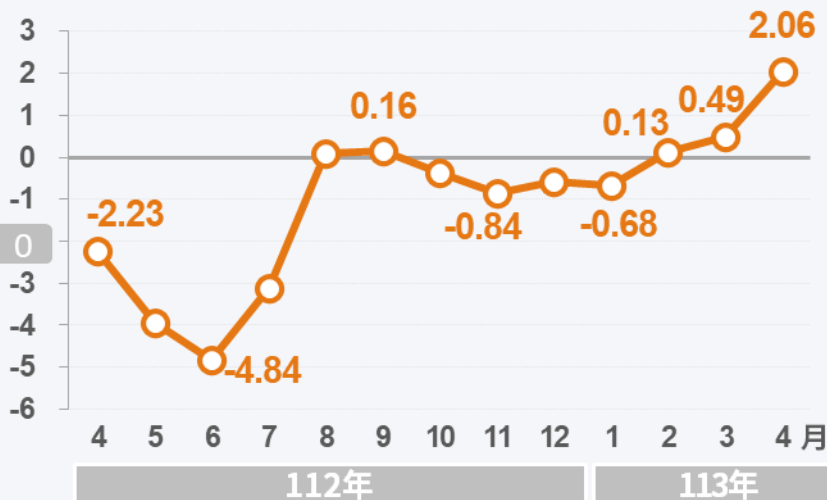
實施無薪假人數(人)



- 今年5月中實施無薪假人數降至4,890人，為110年6月以來最低。就業別觀察，以製造業實施無薪假人數4,446人較多，但較112年8月高峰期(10,337人)，已減少5,891人。

4月CPI漲1.95%較3月回落

生產者物價指數年增率(%)



- 4月生產者物價指數(PPI)漲2.06%，主因石油及煤製品、化學材料及其製品與藥品等價格上漲，加上電價調漲與新臺幣對美元較上年同月貶值5.53%所致，惟中油調降電業用戶之天然氣價格，以及禽畜產品、基本金屬等價格下跌，抵銷部分漲幅。

消費者物價指數年增率(%)



- 4月消費者物價指數(CPI)漲1.95%，主因外食費與蔬果價格上漲，及房租延續緩漲走勢、部分醫療院所調升掛號費所致，惟蛋類受上年供給短缺之高基數影響而價跌，抵銷部分漲幅；若扣除蔬菜水果、能源後之核心CPI則漲1.81%。

參、結語

一、國外經濟

通膨、高利率滯後效應、地緣政治干擾及美中科技紛爭等不確定因素持續牽制全球經濟成長動能，惟隨需求漸次回溫，貿易活動穩步增長，將提振企業投資意願，有助全球經濟動能升溫，根據國際預測機構 S&P Global 5月15日最新預測，今年全球經濟成長率2.7%，較上月預測上修0.1個百分點。

二、國內經濟

受惠高效能運算、人工智慧及雲端產業等需求持續擴增，4月我國外銷訂單、製造業生產指數呈二位數成長，分別年增10.8%及14.9%；民間消費方面，受惠業者展店及配合節慶推出多元行銷活動推升買氣，4月零售及餐飲業營業額均為歷年同月新高，分別年增1.6%及0.7%。

展望未來，高利率環境抑制全球經濟成長力道，加上美中角力持續升溫，以及地緣政治緊張情勢未歇，增添全球經濟前景之不確定性，惟高效能運算、人工智慧等新興科技應用加速擴展，對我半導體產業及伺服器等供應鏈需求殷切，有助維繫外銷接單、生產動能；零售及餐飲業因邁入母親節送禮、家庭聚餐與夏季飲料冰品、季節家電的銷售旺季，加上車廠夏季競賽陸續開跑，以及業者祭出優惠活動攬客，預期營業額將持續成長。 -20-