



113年5月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；113年5月訂單金額中有47.7%在海外生產，主要結果如次：

一、外銷訂單變動

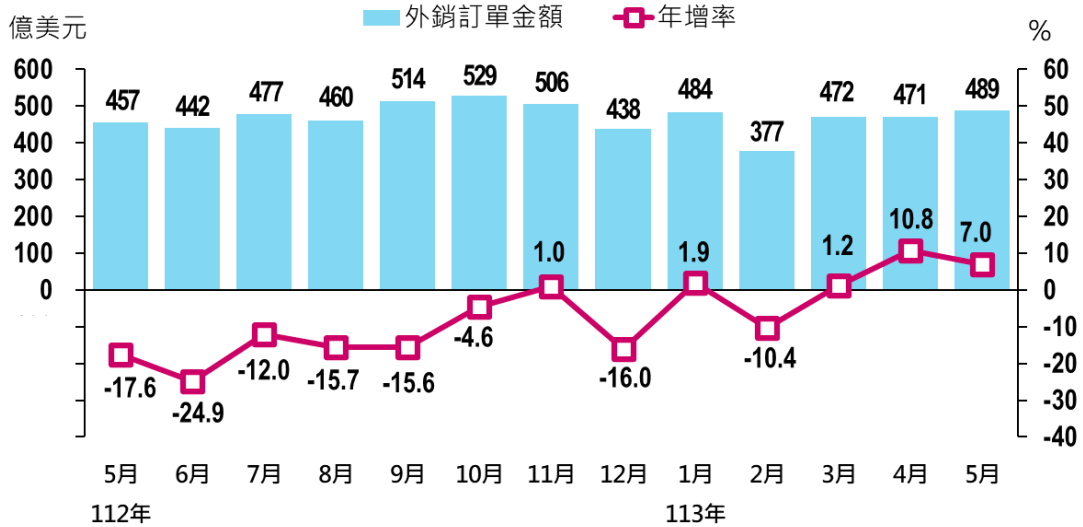
1. 與上月比較：5月外銷訂單488.9億美元，較上月增加17.9億美元或增3.8%，經季節調整後增0.6%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單增加32.1億美元或增7.0%，按新台幣計算增12.6%。
3. 累計1-5月與上年同期比較：1至5月外銷訂單2,293.0億美元，較上年同期增加49.1億美元或增2.2%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	113年5月					113年1-5月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	488.9	17.9	3.8	32.1	7.0	2,293.0	100.0	49.1	2.2
主要接單貨品									
資訊通信	140.6	10.1	7.8	14.4	11.4	647.4	28.2	-16.4	-2.5
電子產品	168.9	-2.0	-1.2	14.2	9.2	811.5	35.4	81.7	11.2
光學器材	17.7	1.1	6.8	1.2	7.0	81.3	3.5	8.9	12.2
基本金屬	22.1	-0.3	-1.3	-0.3	-1.5	107.4	4.7	-0.9	-0.8
機械	16.6	0.7	4.5	-0.1	-0.5	78.3	3.4	-4.3	-5.2
塑橡膠製品	17.2	1.1	6.6	1.4	8.5	79.8	3.5	1.2	1.5
化學品	16.9	1.4	9.2	2.5	17.1	76.8	3.3	3.6	4.9
主要接單地區									
美國	150.6	2.5	1.7	4.5	3.1	721.1	31.4	13.3	1.9
中國大陸及香港	107.2	0.3	0.3	9.8	10.1	509.8	22.2	51.5	11.2
歐洲	67.9	-1.3	-1.9	0.0	0.0	337.8	14.7	-104.7	-23.7
東協	90.5	11.6	14.7	14.9	19.7	389.8	17.0	102.8	35.8
日本	22.8	-0.5	-2.0	-4.1	-15.1	109.0	4.8	-24.8	-18.5

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要貨品類別

1. **資訊通信產品**：140.6億美元，較上月增7.8%，較上年同月增11.4%，主因人工智慧應用及雲端產業需求強勁，挹注伺服器訂單續增，加上顯示卡接單較上年同月成長所致；以接自東協增13.3億美元較多。
2. **電子產品**：168.9億美元，較上月減1.2%，較上年同月增9.2%，主因人工智慧及高效能運算等新興科技應用需求持續擴增，帶動晶圓代工、晶片通路等接單增加，惟IC設計接單較上年同月減少，抵銷部分增幅；以接自中國大陸及香港增8.2億美元、美國增6.4億美元較多。
3. **光學器材**：17.7億美元，較上月增6.8%，較上年同月增7.0%，主因大尺寸電視面板價格續漲，帶動面板接單增加，加上光學鏡頭接單成長所致；以接自美國及東協各增0.3億美元較多。
4. **基本金屬製品**：22.1億美元，較上月減1.3%，較上年同月減1.5%，主因用鋼產業需求動能緩慢所致；以接自歐洲減0.4億美元較多。
5. **機械產品**：16.6億美元，較上月增4.5%，較上年同月減0.5%，主因全球景氣復甦步調不一，業者對設備投資仍偏謹慎保守，惟自動化設備接單成長，抵銷部分減幅；以接自美國及歐洲各減0.3億美元較多。
6. **塑橡膠製品**：17.2億美元，較上月增6.6%，較上年同月增8.5%，主因下游客戶回補庫存力道增加，加上原料上漲推升產品售價所致；以接自東協增0.6億美元、中國大陸及香港增0.5億美元較多。

7. 化學品：16.9億美元，較上月增9.2%，較上年同月增17.1%，主因國際油價上漲(OPEC 5月油價年增10.2%)推升石化產品價格，加上部分產品加工利差改善，以及下游客戶回補庫存所致；以接自中國大陸及香港增1.0億美元、東協增0.6億美元較多。

各貨品類別之主要接單地區統計

113年5月

貨品類別	合計 (%)	主要 接單地區		次要 接單地區		再次要 接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整體	100.0	美國	30.8	中國大陸及香港	21.9	東協	18.5
資訊通信	100.0	美國	32.9	東協	26.3	歐洲	22.6
電子產品	100.0	美國	35.5	中國大陸及香港	33.3	東協	15.4
光學器材	100.0	中國大陸及香港	60.2	美國	10.0	東協	7.9
基本金屬	100.0	美國	26.3	歐洲	23.9	中國大陸及香港	14.7
機械	100.0	美國	29.0	中國大陸及香港	19.1	歐洲	15.8
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	30.3	美國	19.0	東協	13.6
化學品	100.0	中國大陸及香港	34.1	東協	22.3	美國	10.2

三、主要訂單來源

1. 美國：訂單150.6億美元，較上月增1.7%，較上年同月增3.1%，以電子產品增加6.4億美元或增11.9%較多。
2. 中國大陸及香港：訂單107.2億美元，較上月增0.3%，較上年同月增10.1%，以電子產品增加8.2億美元或增17.2%較多。
3. 歐洲：訂單67.9億美元，較上月減1.9%，與上年同月持平，其中以資訊通信產品增加3.9億美元或增14.1%較多，而以其他產品(遊戲機、主機板等)減少2.7億美元或減29.8%較多。
4. 東協：訂單90.5億美元，較上月增14.7%，較上年同月增19.7%，以資訊通信產品增加13.3億美元或增56.1%較多。
5. 日本：訂單22.8億美元，較上月減2.0%，較上年同月減15.1%，以資訊通信產品減少1.9億美元或減27.9%較多，電子產品減少1.3億美元或減14.0%次之。

各地區之主要接單貨品別統計

113年5月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)
整 體	100.0	電子產品	34.6	資訊通信	28.8	基本金屬	4.5
美 國	100.0	電子產品	39.8	資訊通信	30.7	基本金屬	3.9
中國大陸及香港	100.0	電子產品	52.5	光學器材	9.9	資訊通信	8.4
歐 洲	100.0	資訊通信	46.8	電子產品	18.4	基本金屬	7.8
東 協	100.0	資訊通信	40.9	電子產品	28.8	礦產品	5.3
日 本	100.0	電子產品	34.3	資訊通信	21.6	機械	5.8

四、綜合分析及未來動向

1. 5月外銷訂單488.9億美元，較上月增3.8%，較上年同月增7.0%，主因高效能運算、人工智慧及雲端產業等需求擴增，下游客戶回補庫存，加上部分原物料價格上漲所致。
2. 按貨品別觀察，受惠新興科技應用需求熱絡，支撐資訊通信及電子產品接單成長，分別年增11.4%及9.2%；光學器材因大尺寸電視面板價格續漲，帶動面板接單增加，加上光學鏡頭接單成長，致年增7.0%。
3. 傳統貨品方面，化學品及塑橡膠製品因下游客戶回補庫存，加上部分原物料價格上漲，帶動接單分別年增17.1%、8.5%；基本金屬及機械則因全球景氣復甦步調不一，用鋼產業需求動能遲緩，業者對設備投資仍偏謹慎保守，致分別年減1.5%、0.5%。
4. 5月外銷訂單海外生產比47.7%，較上年同月下降1.8個百分點，主因資訊通信產品廠商提升國內生產比重所致。
5. 展望未來，全球景氣復甦力道仍受高利率壓抑，加上美中貿易紛爭未歇，以及地緣政治風險仍在，恐影響全球貿易成長及外銷接單表現，惟高效能運算、人工智慧等新興科技應用加速拓展，加上我國半導體產業及伺服器供應鍊具競爭優勢，有助於維繫外銷接單成長動能。
6. 據外銷訂單受查廠商對6月份接單看法，預期接單將較5月份增加之廠商家數占18.7%，持平者占60.2%，而減少者占21.2%，按家數計算之動向指數為48.8；按接單金額計算之動向指數則為52.5，預期6月份整體外銷訂單金額將較5月份增加，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為53.1、52.9及51.1。

各貨品類別之動向指數

—受查廠商對113年6月接單與本月比較之看法—

貨品類別	以家數計				以訂單金額計			
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	48.8	18.7	60.2	21.2	52.5	10.0	85.2	4.9
資訊通信	50.0	11.9	76.1	11.9	53.1	7.0	92.2	0.8
電子產品	53.7	18.9	69.7	11.4	52.9	8.9	88.1	3.0
光學器材	50.0	14.0	71.9	14.0	51.1	4.0	94.2	1.9
基本金屬	47.6	19.1	57.0	23.9	47.2	14.9	64.5	20.6
機械	47.1	19.7	54.9	25.5	49.0	17.1	63.7	19.2
塑橡膠製品	53.8	25.5	56.6	17.9	54.5	21.5	66.0	12.5
化學品	48.5	17.4	62.2	20.4	50.7	15.0	71.6	13.5

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 113年6月份資料訂於113年7月22日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長于玲

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ylhuang5@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：mjtsail@moea.gov.tw