

113年外銷訂單海外生產實況調查

目 錄

- 表1 國內接單海外生產家數所占比率
- 表2 外銷訂單之生產方式占比
- 表3 外銷訂單之生產方式占比-按地區別分
- 表4 外銷訂單各地生產比率
- 表5 外銷訂單貨品之最主要競爭對手
- 表6 國內接單海外生產原因
- 表7 國內接單海外生產之貨品銷售流向
- 表8 國內接單在中國大陸及香港生產之貨品銷售流向
- 表9 產線進行跨國移轉或擴增(縮減)之情形
- 表10 擴充產線之地區
- 表11 新設產線之地區
- 表12 全部或部分產線移出之地區

表1 國內接單海外生產家數所占比率

	有效樣本 (家)	國內接單海外生產	
		家數 (家)	比率 (%)
102年	2,636	724	27.5
103年	2,454	629	25.6
104年	2,679	687	25.6
105年	2,754	752	27.3
106年	2,718	739	27.2
107年	2,734	747	27.3
108年	2,755	758	27.5
109年	2,768	784	28.3
110年	2,816	781	27.7
111年 ^r	2,810	779	27.7
112年	2,795	798	28.6
按公司型態別分			
製造商	1,428	315	22.1
製造兼貿易商	882	291	33.0
貿易商	485	192	39.6
按國內員工人數別分			
未滿5人	26	7	26.9
5人至49人	559	149	26.7
50人至99人	476	120	25.2
100人至199人	605	132	21.8
200人以上	1,129	390	34.5
按貨品類別分(最大貨品)			
03 化學品	136	24	17.6
04 塑膠、橡膠及其製品	204	48	23.5
07 紡織品	350	68	19.4
10 基本金屬及其製品	363	70	19.3
11 電子產品	309	197	63.8
12 機械	506	60	11.9
13 電機產品	195	86	44.1
14 資訊通信產品	86	59	68.6
16 運輸工具及其設備	156	31	19.9
17 光學器材	92	49	53.3
20 礦產品	12	4	33.3
22 其他	386	102	26.4

註：1.依有效樣本家數計算。

2.111年因受查廠商更正資料而修正。

3."r"表修正數，以下各表同。

表2 外銷訂單之生產方式占比

單位：%

	有效樣本 (家)	合計	自行生產 (包含交付子公司 或關係企業生產)	委託他廠 代工生產	向他廠 購買產品
105年	2,754	100.0	82.2	10.3	7.4
106年	2,718	100.0	85.3	7.6	7.1
107年	2,734	100.0	85.3	7.2	7.4
108年	2,755	100.0	83.5	8.1	8.2
109年	2,768	100.0	81.1	11.0	7.9
110年	2,816	100.0	80.0	11.8	8.2
111年	2,810	100.0	82.3	9.6	8.1
112年	2,795	100.0	81.7	9.7	8.5
按公司型態別分					
製造商	1,428	100.0	91.6	8.1	0.3
製造兼貿易商	882	100.0	85.0	13.8	1.2
貿易商	485	100.0	14.5	4.5	81.0
按國內員工人數別分					
未滿5人	26	100.0	11.0	60.4	28.6
5人至49人	559	100.0	31.4	12.2	56.4
50人至99人	476	100.0	42.9	7.0	50.1
100人至199人	605	100.0	69.5	8.1	22.4
200人以上	1,129	100.0	85.5	9.8	4.6
按貨品類別分					
03 化學品	200	100.0	95.0	1.1	3.8
04 塑膠、橡膠及其製品	308	100.0	93.2	1.2	5.6
07 紡織品	385	100.0	77.7	14.2	8.2
10 基本金屬及其製品	460	100.0	83.5	4.4	12.2
11 電子產品	394	100.0	66.9	14.1	18.9
12 機械	587	100.0	88.6	3.9	7.4
13 電機產品	283	100.0	93.2	2.7	4.1
14 資訊通信產品	131	100.0	89.5	10.3	0.2
16 運輸工具及其設備	194	100.0	79.0	5.3	15.7
17 光學器材	142	100.0	96.7	1.3	2.0
20 礦產品	14	100.0	97.4	-	2.6
22 其他	526	100.0	87.6	9.3	3.1
按生產地區分					
國內	2,679	100.0	86.6	9.2	4.2
海外	798	100.0	76.6	10.3	13.1

註：1.依有效樣本接單金額加權計算。

2.廠商有1種以上貨品類別，故各貨品類別家數加總不等於有效樣本家數。

3.廠商生產地區有同時於國內與海外各地區生產者，故各生產地區家數加總不等於有效樣本家數。

4."*"表有效樣本未達3家，"-"表無數值，"..."表數值不明或未產生資料，"0"表數值不及半單位，以下各表同。

5.因四捨五入關係，部分合計數字容或不等於細項數字之和，以下各表同。

表3 外銷訂單之生產方式占比-按地區別分(1/5)

單位：%

	有效 樣本 (家)	亞洲地區								
		中華民國				中國大陸及香港				
		合計	自行生產 (包含交付子 公司或關係企 業生產)	委託他 廠代工 生產	向他廠 購買 產品	合計	自行生產 (包含交付子 公司或關係企 業生產)	委託他 廠代工 生產	向他廠 購買 產品	
109年	2,768	100.0	84.4	10.8	4.8	100.0	79.4	11.2	9.4	
110年	2,816	100.0	83.7	11.5	4.7	100.0	76.8	12.5	10.7	
111年r	2,810	100.0	87.2	8.5	4.3	100.0	76.3	11.4	12.3	
112年	2,795	100.0	86.6	9.2	4.2	100.0	75.0	12.1	12.8	
按公司型態別分										
製造商	1,428	100.0	90.4	9.4	0.2	100.0	95.9	3.7	0.3	
製造兼貿易商	882	100.0	90.2	7.8	1.9	100.0	77.4	22.0	0.6	
貿易商	485	100.0	10.1	11.6	78.3	100.0	10.0	2.4	87.6	
按國內員工人數別分										
未滿5人	26	100.0	13.9	56.2	29.9	100.0	-	92.0	8.0	
5人至49人	559	100.0	21.7	18.3	60.0	100.0	33.5	1.9	64.6	
50人至99人	476	100.0	53.8	13.2	33.1	100.0	36.4	3.2	60.3	
100人至199人	605	100.0	81.5	9.6	8.9	100.0	52.7	8.3	38.9	
200人以上	1,129	100.0	90.0	8.7	1.3	100.0	78.6	12.9	8.5	
按貨品類別分										
03 化學品	200	100.0	97.1	0.9	2.0	100.0	41.8	2.2	56.0	
04 塑膠、橡膠及其製品	308	100.0	96.5	1.0	2.5	100.0	62.0	2.0	35.9	
07 紡織品	385	100.0	72.3	17.4	10.3	100.0	62.6	8.3	29.2	
10 基本金屬及其製品	460	100.0	84.5	4.4	11.1	100.0	68.8	4.4	26.8	
11 電子產品	394	100.0	80.0	16.3	3.7	100.0	39.8	9.6	50.5	
12 機械	587	100.0	90.0	4.2	5.9	100.0	91.5	3.1	5.4	
13 電機產品	283	100.0	87.1	4.3	8.6	100.0	96.1	2.0	1.9	
14 資訊通信產品	131	100.0	95.6	4.0	0.4	100.0	85.1	14.8	0.1	
16 運輸工具及其設備	194	100.0	79.6	5.3	15.0	100.0	74.3	4.7	20.9	
17 光學器材	142	100.0	97.9	0.6	1.6	100.0	95.6	1.5	2.9	
20 礦產品	14	100.0	97.6	-	2.4	100.0	83.8	-	16.2	
22 其他	526	100.0	88.3	5.7	6.1	100.0	83.4	15.0	1.6	

註：1.依有效樣本接單金額加權計算。

2.廠商有1種以上貨品類別，故各貨品類別家數加總不等於有效樣本家數。

3.111年起新增越南及泰國。

表3 外銷訂單之生產方式占比-按地區別分(2/5)

單位：%

	亞洲地區							
	東協							
	合計	自行生產 (包含交付子 公司或關係企 業生產)	委託他廠 代工生產	向他廠購 買 產品	越南			
					合計	自行生產 (包含交付子 公司或關係企 業生產)	委託他 廠代工 生產	向他廠 購買 產品
109年	100.0	67.0	15.2	17.8
110年	100.0	70.4	12.1	17.4
111年r	100.0	82.0	4.9	13.1	100.0	94.5	4.3	1.2
112年	100.0	80.6	4.1	15.3	100.0	95.6	2.6	1.8
按公司型態別分								
製造商	100.0	94.7	5.1	0.2	100.0	97.6	2.0	0.3
製造兼貿易商	100.0	94.2	3.8	2.1	100.0	95.2	3.0	1.8
貿易商	100.0	23.9	2.0	74.1	100.0	81.2	5.7	13.0
按國內員工人數別分								
未滿5人	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-
5人至49人	100.0	42.6	16.2	41.3	100.0	57.7	17.6	24.7
50人至99人	100.0	34.3	3.9	61.8	100.0	90.0	6.8	3.2
100人至199人	100.0	96.6	1.1	2.3	100.0	95.9	2.0	2.2
200人以上	100.0	88.5	4.0	7.5	100.0	97.1	1.8	1.1
按貨品類別分								
03 化學品	100.0	77.1	-	22.9	100.0	15.0	-	85.0
04 塑膠、橡膠及其製品	100.0	92.9	5.0	2.1	100.0	87.4	9.9	2.7
07 紡織品	100.0	88.9	9.7	1.4	100.0	89.9	9.0	1.1
10 基本金屬及其製品	100.0	73.0	6.9	20.0	100.0	64.1	11.6	24.3
11 電子產品	100.0	42.3	6.9	50.9	100.0	83.4	2.2	14.4
12 機械	100.0	96.7	3.0	0.3	100.0	96.7	3.2	0.0
13 電機產品	100.0	98.1	1.8	0.1	100.0	98.4	1.5	0.1
14 資訊通信產品	100.0	98.1	1.9	-	100.0	98.8	1.2	-
16 運輸工具及其設備	100.0	74.6	4.9	20.4	100.0	73.5	5.2	21.3
17 光學器材	100.0	97.6	2.0	0.4	100.0	97.5	1.0	1.5
20 礦產品	100.0	-	-	100.0	100.0	-	-	100.0
22 其他	100.0	98.5	1.0	0.5	100.0	99.3	0.1	0.7

表3 外銷訂單之生產方式占比-按地區別分(3/5)

單位：%

	亞洲地區								
	東協				合計	印度			
	合計	泰國		向他廠 購買 產品		合計	自行生產 (包含交付子 公司或關係企 業生產)	委託他 廠代工 生產	向他廠 購買 產品
		自行生產 (包含交付子 公司或關係企 業生產)	委託他 廠代工 生產						
109年	100.0	76.9	0.1	23.0	
110年	100.0	84.0	5.3	10.7	
111年r	100.0	91.1	7.7	1.2	100.0	89.5	7.2	3.3	
112年	100.0	94.7	4.4	0.9	100.0	82.3	4.7	13.0	
按公司型態別分									
製造商	100.0	95.2	4.7	0.0	100.0	36.3	63.7	-	
製造兼貿易商	100.0	96.0	3.9	0.1	100.0	100.0	-	0.0	
貿易商	100.0	73.3	0.1	26.6	100.0	-	-	100.0	
按國內員工人數別分									
未滿5人	-	-	-	-	-	-	-	-	
5人至49人	100.0	47.1	0.3	52.6	100.0	99.8	-	0.2	
50人至99人	100.0	92.0	0.1	7.9	100.0	-	-	100.0	
100人至199人	100.0	99.4	-	0.6	100.0	83.6	-	16.4	
200人以上	100.0	95.2	4.7	0.1	100.0	92.9	5.5	1.6	
按貨品類別分									
03 化學品	100.0	83.9	-	16.1	100.0	-	-	100.0	
04 塑膠、橡膠及其製品	100.0	98.1	0.1	1.9	100.0	0.0	-	100.0	
07 紡織品	100.0	98.3	-	1.7	-	-	-	-	
10 基本金屬及其製品	100.0	-	10.5	89.5	100.0	-	-	100.0	
11 電子產品	100.0	71.1	24.3	4.6	100.0	22.5	-	77.5	
12 機械	100.0	100.0	-	-	100.0	100.0	-	-	
13 電機產品	100.0	94.4	5.6	-	100.0	96.0	-	4.0	
14 資訊通信產品	100.0	99.4	0.6	-	100.0	91.0	9.0	-	
16 運輸工具及其設備	100.0	100.0	-	-	100.0	100.0	-	-	
17 光學器材	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	
20 礦產品	-	-	-	-	-	-	-	-	
22 其他	100.0	99.2	0.6	0.2	100.0	99.0	-	1.0	

表3 外銷訂單之生產方式占比-按地區別分(4/5)

單位：%

	亞洲地區				美洲地區			
	合計	其他亞洲地區			合計	美洲地區		
		自行生產 (包含交付子 公司或關係企 業生產)	委託他 廠代工 生產	向他廠 購買 產品		自行生產 (包含交付子 公司或關係企 業生產)	委託他 廠代工 生產	向他廠 購買 產品
109年	100.0	56.0	10.1	33.8	100.0	67.7	16.5	15.8
110年	100.0	67.7	7.7	24.6	100.0	68.3	16.4	15.4
111年r	100.0	74.4	7.0	18.6	100.0	66.8	21.5	11.7
112年	100.0	63.3	10.6	26.1	100.0	83.6	2.5	13.9
按公司型態別分								
製造商	100.0	76.2	23.1	0.7	100.0	73.4	19.0	7.6
製造兼貿易商	100.0	74.4	15.5	10.1	100.0	98.1	0.1	1.9
貿易商	100.0	52.0	0.2	47.8	100.0	0.0	8.2	91.8
按國內員工人數別分								
未滿5人	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-
5人至49人	100.0	94.4	-	5.6	100.0	-	-	100.0
50人至99人	100.0	63.6	0.0	36.4	100.0	-	22.0	78.0
100人至199人	100.0	24.8	2.1	73.0	100.0	88.4	-	11.6
200人以上	100.0	70.9	18.5	10.6	100.0	86.1	2.4	11.5
按貨品類別分								
03 化學品	100.0	93.2	4.9	1.9	100.0	83.7	0.4	15.9
04 塑膠、橡膠及其製品	100.0	48.1	5.3	46.7	100.0	96.3	-	3.7
07 紡織品	100.0	97.7	-	2.3	100.0	54.0	28.2	17.8
10 基本金屬及其製品	100.0	67.1	-	32.9	100.0	-	-	100.0
11 電子產品	100.0	59.8	12.3	27.9	100.0	41.4	5.7	52.9
12 機械	100.0	20.7	0.4	78.9	100.0	27.9	-	72.1
13 電機產品	100.0	72.7	10.2	17.1	100.0	93.9	-	6.1
14 資訊通信產品	-	-	-	-	100.0	99.3	-	0.7
16 運輸工具及其設備	-	-	-	-	100.0	81.7	14.4	3.9
17 光學器材	100.0	91.0	-	9.0	100.0	7.8	92.2	-
20 礦產品	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-
22 其他	100.0	99.7	-	0.3	100.0	91.8	-	8.2

表3 外銷訂單之生產方式占比-按地區別分(5/5)

單位：%

	歐洲地區				其他地區			
	合計	自行生產 (包含交付子 公司或關係企 業生產)	委託他 廠代工 生產	向他廠 購買 產品	合計	自行生產 (包含交付子 公司或關係企 業生產)	委託他 廠代工 生產	向他廠 購買 產品
109年	100.0	97.5	0.0	2.5	100.0	95.3	2.6	2.1
110年	100.0	94.6	2.9	2.5	100.0	96.3	3.4	0.4
111年r	100.0	91.5	6.9	1.5	100.0	98.6	1.4	0.0
112年	100.0	89.6	8.0	2.5	100.0	97.7	1.7	0.7
按公司型態別分								
製造商	100.0	62.6	37.1	0.3	100.0	62.4	37.6	-
製造兼貿易商	100.0	99.6	0.1	0.4	100.0	99.6	0.4	0.0
貿易商	100.0	0.1	-	99.9	100.0	-	-	100.0
按國內員工人數別分								
未滿5人	100.0	1.1	-	98.9	-	-	-	-
5人至49人	100.0	87.3	-	12.7	-	-	-	-
50人至99人	100.0	83.1	-	16.9	100.0	-	100.0	-
100人至199人	100.0	1.1	17.0	81.9	100.0	94.4	-	5.6
200人以上	100.0	90.0	8.1	1.9	100.0	97.8	1.7	0.6
按貨品類別分								
03 化學品	100.0	75.6	-	24.4	-	-	-	-
04 塑膠、橡膠及其製品	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-
07 紡織品	100.0	-	-	100.0	100.0	75.7	23.0	1.3
10 基本金屬及其製品	100.0	99.7	-	0.3	-	-	-	-
11 電子產品	100.0	43.0	46.4	10.7	100.0	94.9	-	5.1
12 機械	100.0	91.8	4.7	3.5	100.0	-	-	100.0
13 電機產品	100.0	89.7	-	10.3	-	-	-	-
14 資訊通信產品	100.0	100.0	0.0	-	100.0	100.0	-	-
16 運輸工具及其設備	-	-	-	-	-	-	-	-
17 光學器材	100.0	100.0	-	-	100.0	100.0	-	-
20 礦產品	-	-	-	-	-	-	-	-
22 其他	100.0	-	-	100.0	100.0	-	100.0	-

表4 外銷訂單各地生產比率(1/2)

單位：%

	有效樣本 (家)	合計	亞洲地區				
			中華民國	中國大陸 及香港	東協	越南	泰國
102年	2,636	100.0	47.5	48.0	1.4
103年	2,454	100.0	46.4	48.3	1.6
104年	2,679	100.0	44.6	48.9	1.5
105年	2,754	100.0	45.4	49.8	1.4
106年	2,718	100.0	46.5	48.2	1.6
107年	2,734	100.0	47.6	46.9	1.6
108年	2,755	100.0	47.4	44.8	1.9
109年	2,768	100.0	46.0	45.5	2.9
110年	2,816	100.0	48.4	42.4	3.2
111年r	2,810	100.0	48.8	38.7	5.8	2.3	0.6
112年	2,795	100.0	49.1	37.8	7.0	2.6	1.0
按貨品類別分							
03 化學品	200	100.0	92.1	2.3	0.4	0.1	0.1
04 塑膠、橡膠及其製品	308	100.0	88.5	6.7	3.3	1.7	0.5
07 紡織品	385	100.0	52.2	6.8	36.6	23.3	0.2
10 基本金屬及其製品	460	100.0	92.5	6.2	0.6	0.4	0.0
11 電子產品	394	100.0	59.8	27.7	6.3	0.4	0.5
12 機械	587	100.0	86.2	9.8	0.6	0.5	0.0
13 電機產品	283	100.0	29.8	59.5	9.4	5.1	1.3
14 資訊通信產品	131	100.0	13.6	67.0	8.4	3.4	1.6
16 運輸工具及其設備	194	100.0	87.7	9.9	2.3	2.1	0.0
17 光學器材	142	100.0	63.4	34.9	1.1	0.3	0.0
20 礦產品	14	100.0	99.3	0.6	0.1	0.0	-
22 其他	526	100.0	36.8	47.1	13.4	7.5	3.5
按生產方式分							
自行生產	2,207	100.0	54.5	33.3	6.5	2.8	1.1
委託他廠代工生產	650	100.0	48.5	45.2	2.7	0.6	0.4
向他廠購買產品	831	100.0	25.5	54.5	11.7	0.5	0.1

註：1.依有效樣本各地生產之金額比率，配合外銷訂單調查全年海外生產比計算母體各地生產比率。

2.廠商有1種以上貨品類別，故各貨品類別家數加總不等於有效樣本總家數。

3.自105年起原東協六國改東協，原六國包括新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼及越南，增列汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨。

4.其他亞洲地區包括日本、韓國、孟加拉、中東地區(土耳其、沙烏地阿拉伯、約旦、阿曼等)等國家。

5.其他地區包括大洋洲(紐西蘭、澳大利亞等)、非洲(南非、埃及等)等地區國家。

6.111年起新增越南及泰國。

表4 外銷訂單各地生產比率(2/2)

單位：%

	亞洲地區			美洲地區	歐洲地區	其他地區
	小計	其他亞洲地區				
		印度	其他			
102年	1.7	1.0	0.3	0.1
103年	1.8	1.3	0.3	0.3
104年	3.4	1.2	0.3	0.1
105年	1.8	1.2	0.3	0.2
106年	1.8	1.2	0.5	0.2
107年	2.2	0.9	0.7	0.2
108年	1.7	2.0	1.2	0.8
109年	1.6	0.1	1.5	2.1	1.3	0.6
110年	1.9	0.1	1.7	2.2	1.3	0.6
111年r	2.3	0.2	2.1	2.3	1.5	0.6
112年	2.0	0.5	1.5	1.9	1.6	0.6
按貨品類別分						
03 化學品	3.1	0.0	3.1	1.8	0.3	-
04 塑膠、橡膠及其製品	0.8	0.1	0.7	0.4	0.3	-
07 紡織品	0.8	-	0.8	0.9	0.0	2.6
10 基本金屬及其製品	0.6	0.1	0.5	0.0	0.1	-
11 電子產品	3.9	0.2	3.6	1.3	0.9	0.2
12 機械	1.5	0.5	1.0	1.4	0.5	0.0
13 電機產品	0.1	0.1	0.0	0.5	0.8	-
14 資訊通信產品	0.9	0.9	-	4.4	4.0	1.7
16 運輸工具及其設備	0.0	0.0	-	0.1	-	-
17 光學器材	0.1	-	0.1	0.4	0.0	0.1
20 礦產品	0.0	-	0.0	-	-	-
22 其他	2.5	1.8	0.7	0.0	0.1	0.0
按生產方式分						
自行生產	1.5	0.5	1.0	1.9	1.7	0.8
委託他廠代工生產	1.7	0.2	1.4	0.5	1.2	0.1
向他廠購買產品	4.8	0.8	4.1	3.0	0.4	0.0

表5 外銷訂單貨品之最主要競爭對手(1/2)

單位：%

	有效樣本 (家)	合計	國內同業	海外台商	陸系企業
102年	2,636	100.0	50.8	6.7	22.9
103年	2,454	100.0	50.4	7.0	21.1
104年	2,679	100.0	48.6	5.6	24.0
105年	2,754	100.0	49.3	6.1	23.8
106年	2,718	100.0	50.3	6.0	24.0
107年	2,734	100.0	50.7	4.9	23.1
108年	2,755	100.0	48.9	4.7	24.7
109年	2,768	100.0	51.5	4.3	22.8
110年	2,816	100.0	51.2	4.0	22.8
111年	2,810	100.0	51.9	3.6	22.4
112年	2,795	100.0	50.4	3.7	25.1
按貨品類別分					
03 化學品	200	100.0	40.5	1.5	27.0
04 塑膠、橡膠及其製品	308	100.0	44.5	3.2	28.9
07 紡織品	385	100.0	47.3	7.0	27.8
10 基本金屬及其製品	460	100.0	48.9	3.9	28.3
11 電子產品	394	100.0	58.9	3.8	18.0
12 機械	587	100.0	49.2	2.0	25.9
13 電機產品	283	100.0	47.7	3.5	29.3
14 資訊通信產品	131	100.0	70.2	3.1	9.9
16 運輸工具及其設備	194	100.0	59.8	3.1	17.0
17 光學器材	142	100.0	47.9	3.5	26.8
20 礦產品	14	100.0	50.0	-	35.7
22 其他	526	100.0	50.2	4.8	25.5

註：1.依有效樣本家數計算。

2.廠商有1種以上貨品類別，故各貨品類別家數加總不等於有效樣本家數。

表5 外銷訂單貨品之最主要競爭對手(2/2)

單位：%

	日系企業	韓系企業	歐系企業	美系企業	東協系企業	其他
102年	4.8	4.3	3.0	5.1	1.5	0.9
103年	4.8	5.2	3.4	5.7	2.2	0.3
104年	5.9	4.2	4.2	5.9	1.4	0.4
105年	5.2	3.5	4.2	5.1	2.1	0.7
106年	4.3	3.4	4.0	5.0	2.2	0.7
107年	5.5	3.5	3.6	5.2	2.7	0.8
108年	4.9	3.2	4.0	5.4	2.6	1.5
109年	4.8	3.4	3.9	5.3	2.7	1.1
110年	5.2	3.2	3.5	5.8	3.1	1.2
111年	5.0	3.4	3.3	5.8	2.8	1.8
112年	4.9	2.8	3.3	5.8	2.2	1.8
按貨品類別分						
03 化學品	7.0	6.0	5.5	6.0	1.5	5.0
04 塑膠、橡膠及其製品	4.9	4.9	3.6	6.8	1.9	1.3
07 紡織品	1.3	6.5	1.3	2.3	5.7	0.8
10 基本金屬及其製品	2.8	2.8	3.9	3.5	3.5	2.4
11 電子產品	6.9	3.8	1.8	6.3	0.3	0.3
12 機械	8.3	1.2	4.6	6.3	0.5	1.9
13 電機產品	6.0	1.1	2.5	7.8	0.7	1.4
14 資訊通信產品	3.1	2.3	0.8	10.7	-	-
16 運輸工具及其設備	3.6	-	7.2	4.6	1.5	3.1
17 光學器材	6.3	1.4	3.5	7.7	0.7	2.1
20 礦產品	-	7.1	-	-	7.1	-
22 其他	3.0	1.3	2.3	6.5	4.4	2.1

表6 國內接單海外生產原因(1/2)

單位：%

	國內接單 海外生產 之有效樣本 (家)	開拓當地 市場	配合客戶 要求	當地 原材物料 供應方便	生產成本 低廉	地緣政治	供應鏈 外移
104年	687	27.2	52.8	36.7	48.5	...	7.6
105年	752	29.9	49.5	33.4	48.0	...	7.2
106年	739	27.7	51.2	30.9	48.7	...	9.5
107年	747	22.9	48.2	30.9	47.4	...	7.8
108年	758	24.1	50.1	32.6	50.4	...	9.8
109年	784	27.2	51.8	34.4	48.2	...	11.0
110年	781	26.1	50.3	38.0	50.6	...	12.0
111年r	779	25.2	50.1	39.3	49.7	2.2	13.0
112年	798	25.2	53.4	37.7	45.7	3.3	12.4
按公司型態別分							
製造商	315	31.1	53.0	36.5	47.3	4.1	12.1
製造兼貿易商	291	27.8	49.8	39.2	52.2	4.5	12.7
貿易商	192	11.5	59.4	37.5	33.3	-	12.5
按國內員工人數別分							
未滿5人	7	28.6	14.3	57.1	57.1	-	14.3
5人至49人	149	12.1	61.7	38.3	38.9	1.3	16.1
50人至99人	120	24.2	56.7	37.5	46.7	0.8	9.2
100人至199人	132	29.5	54.5	45.5	50.0	4.5	15.9
200人以上	390	29.0	49.5	34.6	46.4	4.4	10.8
按貨品類別分(最大貨品)							
03 化學品	24	12.5	45.8	33.3	20.8	-	4.2
04 塑膠、橡膠及其製品	48	25.0	41.7	35.4	29.2	2.1	10.4
07 紡織品	68	17.6	45.6	41.2	67.6	4.4	11.8
10 基本金屬及其製品	70	24.3	61.4	41.4	42.9	5.7	18.6
11 電子產品	197	27.9	57.4	27.9	39.1	3.0	10.7
12 機械	60	20.0	51.7	35.0	50.0	1.7	8.3
13 電機產品	86	37.2	60.5	40.7	52.3	5.8	19.8
14 資訊通信產品	59	22.0	44.1	49.2	49.2	5.1	20.3
16 運輸工具及其設備	31	29.0	77.4	29.0	41.9	-	9.7
17 光學器材	49	26.5	44.9	46.9	51.0	-	6.1
20 礦產品	4	-	25.0	50.0	25.0	-	-
22 其他	102	22.5	51.0	44.1	49.0	2.9	10.8

註：1.依有效樣本家數計算。

2.海外生產原因為複選，故各原因占比加總不等於100%。

3.自108年起原「租稅考量」改為「當地租稅考量」，並新增選項「自該國出口至第三國可享關稅優惠」。

4.自109年起刪除「生產線外移」，並新增選項「籌措充裕資金」及「利用當地高素質的專業人才」。

5.自111年起刪除「籌措充裕資金」，並新增選項「地緣政治」。

6.自112年起原「當地租稅考量」改為「當地租稅優惠等獎勵補助措施」。

表6 國內接單海外生產原因(2/2)

單位：%

	當地 租稅優惠等 獎勵補助 措施	全球運籌 管理	國內找不到 足夠基層 勞工	利用當地高 素質的專業 人才	自該國出口 至第三國可 享關稅優惠	其他
104年	5.4	23.0	7.7	9.0
105年	4.3	25.4	5.3	3.7
106年	5.4	20.6	6.0	3.7
107年	4.7	27.0	7.0	3.2
108年	4.2	27.7	7.5	...	4.5	3.0
109年	5.0	27.3	8.8	1.0	5.6	3.6
110年	5.0	29.7	10.9	0.3	6.9	3.5
111年r	4.7	29.9	10.0	0.5	7.2	3.6
112年	5.0	27.9	10.0	0.4	7.4	3.6
按公司型態別分						
製造商	8.3	30.5	15.6	0.6	9.8	1.0
製造兼貿易商	4.8	29.2	8.2	0.3	8.9	3.4
貿易商	-	21.9	3.6	-	1.0	8.3
按國內員工人數別分						
未滿5人	-	28.6	-	-	14.3	14.3
5人至49人	2.7	11.4	6.7	-	4.0	6.7
50人至99人	0.8	24.2	7.5	-	5.8	0.8
100人至199人	7.6	24.2	15.9	-	10.6	3.0
200人以上	6.4	36.7	10.3	0.8	7.9	3.3
按貨品類別分(最大貨品)						
03 化學品	-	29.2	-	-	16.7	12.5
04 塑膠、橡膠及其製品	6.3	35.4	8.3	-	16.7	8.3
07 紡織品	8.8	20.6	14.7	-	13.2	-
10 基本金屬及其製品	2.9	22.9	7.1	-	7.1	1.4
11 電子產品	4.1	32.0	5.1	-	3.0	5.1
12 機械	5.0	18.3	10.0	3.3	6.7	3.3
13 電機產品	8.1	29.1	16.3	-	7.0	2.3
14 資訊通信產品	6.8	39.0	15.3	-	3.4	1.7
16 運輸工具及其設備	3.2	19.4	12.9	-	6.5	-
17 光學器材	4.1	32.7	6.1	-	4.1	2.0
20 礦產品	-	50.0	-	-	-	25.0
22 其他	3.9	22.5	14.7	1.0	10.8	3.9

表7 國內接單海外生產之貨品銷售流向

單位：%

	國內接單 海外生產 之有效樣本 (家)	合計	當地銷售	回銷國內	轉銷 第三國
102年	724	100.0	20.0	6.5	73.5
103年	629	100.0	23.1	5.0	71.9
104年	687	100.0	23.0	4.2	72.8
105年	752	100.0	19.0	6.0	75.1
106年	739	100.0	17.8	4.5	77.7
107年	747	100.0	20.7	4.6	74.6
108年	758	100.0	21.5	4.9	73.6
109年	784	100.0	24.0	5.8	70.1
110年	781	100.0	25.4	5.1	69.5
111年r	779	100.0	23.6	5.2	71.2
112年	798	100.0	25.8	5.1	69.1
按公司型態別分					
製造商	315	100.0	25.1	4.7	70.2
製造兼貿易商	291	100.0	14.2	5.4	80.5
貿易商	192	100.0	62.7	5.1	32.3
按國內員工人數別分					
未滿5人	7	100.0	26.7	7.6	65.6
5人至49人	149	100.0	37.2	5.5	57.3
50人至99人	120	100.0	63.9	3.3	32.8
100人至199人	132	100.0	43.8	9.1	47.1
200人以上	390	100.0	22.3	5.0	72.8
按貨品類別分					
03 化學品	50	100.0	14.4	27.1	58.5
04 塑膠、橡膠及其製品	78	100.0	21.1	7.3	71.6
07 紡織品	81	100.0	4.0	0.6	95.5
10 基本金屬及其製品	100	100.0	21.6	1.2	77.3
11 電子產品	239	100.0	52.1	6.9	41.0
12 機械	83	100.0	7.2	9.5	83.3
13 電機產品	115	100.0	30.9	6.2	62.9
14 資訊通信產品	79	100.0	13.0	2.2	84.8
16 運輸工具及其設備	43	100.0	1.9	3.0	95.1
17 光學器材	68	100.0	52.2	11.1	36.7
20 礦產品	4	100.0	-	-	100.0
22 其他	160	100.0	20.0	12.0	68.0

註：1.依有效樣本接單金額加權計算。

2.廠商有1種以上貨品類別，故各貨品類別家數加總不等於有效樣本家數。

表8 國內接單在中國大陸及香港生產之貨品銷售流向

單位：%

	國內接單 在中國大陸及香港 生產之有效樣本 (家)	合計	當地銷售	回銷國內	轉銷第三國		
					出口 至美國	出口至 其他地區	
107年	644	100.0	26.9	...	
108年	643	100.0	26.8	...	
109年	678	100.0	22.3	5.5	25.7	46.4	
110年	676	100.0	27.3	4.4	24.0	44.3	
111年	675	100.0	27.2	4.6	23.5	44.7	
112年	680	100.0	28.2	4.2	22.2	45.4	
按公司型態別分							
製造商	276	100.0	28.7	4.8	24.5	42.0	
製造兼貿易商	247	100.0	13.9	3.9	26.4	55.8	
貿易商	157	100.0	74.1	3.8	2.0	20.1	
按國內員工人數別分							
未滿5人	4	100.0	32.2	9.2	5.5	53.1	
5人至49人	124	100.0	54.7	4.1	9.4	31.9	
50人至99人	94	100.0	57.1	1.8	5.8	35.3	
100人至199人	111	100.0	52.2	7.6	13.0	27.1	
200人以上	347	100.0	25.3	4.2	23.6	46.9	
按貨品類別分							
03 化學品	26	100.0	22.0	3.4	1.1	73.6	
04 塑膠、橡膠及其製品	59	100.0	20.8	3.0	27.7	48.4	
07 紡織品	51	100.0	15.6	0.5	32.1	51.7	
10 基本金屬及其製品	78	100.0	21.4	0.7	44.2	33.6	
11 電子產品	213	100.0	61.4	6.7	7.0	24.9	
12 機械	63	100.0	12.1	3.6	45.8	38.6	
13 電機產品	106	100.0	33.5	6.2	18.4	41.9	
14 資訊通信產品	75	100.0	12.6	2.0	30.4	55.0	
16 運輸工具及其設備	38	100.0	1.2	3.0	7.7	88.1	
17 光學器材	61	100.0	54.6	11.0	4.1	30.3	
20 礦產品	2	100.0	*	*	*	*	
22 其他	128	100.0	24.7	7.0	21.2	47.1	

註：1.依有效樣本接單金額加權計算。

2.廠商有1種以上貨品類別，故各貨品類別家數加總不等於有效樣本家數。

3.107、108年問項僅列示當地生產直接出口至美國之比率。

表9 產線進行跨國移轉或擴增(縮減)之情形

	有自行生產廠商(家)	跨國擴充或新設產線										未擴增僅移出產線(產線減少)(家)	未擴增亦未移出(家)
		合計(家)	擴充(家)	比率(%)	新設(家)	比率(%)	無移出(家)	比率(%)	有移出(家)	比率(%)			
109年	2,203	107	74	69.2	37	34.6	44	41.1	63	58.9	3	2,093	
110年	2,260	144	127	88.2	20	13.9	111	77.1	33	22.9	5	2,111	
111年	2,257	94	72	76.6	24	25.5	63	67.0	31	33.0	3	2,160	
112年	2,207	87	50	57.5	41	47.1	61	70.1	26	29.9	4	2,116	
按公司型態別分													
製造商	1,394	50	28	56.0	23	46.0	34	68.0	16	32.0	4	1,340	
製造兼貿易商	782	36	21	58.3	17	47.2	26	72.2	10	27.8	-	746	
貿易商	31	1	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	-	30	
按國內員工人數別分													
未滿5人	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	
5人至49人	190	4	3	75.0	1	25.0	3	75.0	1	25.0	-	186	
50人至99人	390	7	5	71.4	2	28.6	4	57.1	3	42.9	1	382	
100人至199人	556	10	6	60.0	6	60.0	6	60.0	4	40.0	-	546	
200人以上	1,065	66	36	54.5	32	48.5	48	72.7	18	27.3	3	996	
按貨品類別分(最大貨品)													
03 化學品	127	3	1	33.3	2	66.7	2	66.7	1	33.3	-	124	
04 塑膠、橡膠及其製品	181	3	3	100.0	-	-	1	33.3	2	66.7	-	178	
07 紡織品	195	4	2	50.0	2	50.0	3	75.0	1	25.0	1	190	
10 基本金屬及其製品	276	7	3	42.9	4	57.1	7	100.0	-	-	-	269	
11 電子產品	188	10	7	70.0	5	50.0	6	60.0	4	40.0	-	178	
12 機械	456	7	4	57.1	4	57.1	7	100.0	-	-	-	449	
13 電機產品	172	19	12	63.2	8	42.1	14	73.7	5	26.3	2	151	
14 資訊通信產品	79	19	9	47.4	10	52.6	13	68.4	6	31.6	1	59	
16 運輸工具及其設備	122	1	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	121	
17 光學器材	82	7	3	42.9	4	57.1	4	57.1	3	42.9	-	75	
20 礦產品	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	
22 其他	321	7	5	71.4	2	28.6	4	57.1	3	42.9	-	314	

註：1.本問項對象為有自行生產(包含交付子公司或關係企業生產)之廠商。

2.新設產線指該國家原本無生產線，調整布局於該國新設產線。

3.擴充或新設產線可複選，故家數加總不等於合計家數。

表10 擴充產線之地區

單位：%

	有擴充 產線 (家)	亞洲地區							美洲 地區	歐洲 地區	其他 地區
		中華 民國	中國 大陸 及香港	東協	東南亞		印度	其他 亞洲 地區			
					越南	泰國					
109年	74	55.4	18.9	36.5	-	5.4	1.4	-	-
110年	127	69.3	25.2	26.8	-	0.8	3.1	-	-
111年	72	51.4	19.4	36.1	25.0	6.9	4.2	1.4	5.6	-	1.4
112年	50	28.0	14.0	56.0	46.0	8.0	4.0	2.0	8.0	4.0	2.0
按公司型態別分											
製造商	28	25.0	14.3	67.9	50.0	14.3	3.6	-	3.6	3.6	-
製造兼貿易商	21	33.3	14.3	42.9	42.9	-	4.8	-	14.3	4.8	4.8
貿易商	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
按國內員工人數別分											
未滿5人	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5人至49人	3	-	33.3	33.3	33.3	-	-	-	-	33.3	-
50人至99人	5	60.0	-	40.0	20.0	20.0	-	-	-	-	-
100人至199人	6	16.7	-	50.0	50.0	-	-	16.7	-	16.7	-
200人以上	36	27.8	16.7	61.1	50.0	8.3	5.6	-	11.1	-	2.8
按貨品類別分(最大貨品)											
03 化學品	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
04 塑膠、橡膠及其製品	3	33.3	-	66.7	33.3	33.3	-	-	33.3	-	-
07 紡織品	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
10 基本金屬及其製品	3	-	-	66.7	66.7	-	-	-	-	33.3	-
11 電子產品	7	28.6	14.3	42.9	28.6	14.3	-	14.3	-	-	14.3
12 機械	4	50.0	25.0	25.0	25.0	-	25.0	-	-	-	-
13 電機產品	12	41.7	25.0	41.7	25.0	8.3	-	-	8.3	-	-
14 資訊通信產品	9	11.1	-	88.9	77.8	-	11.1	-	11.1	-	-
16 運輸工具及其設備	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
17 光學器材	3	33.3	33.3	33.3	33.3	-	-	-	-	-	-
20 礦產品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22 其他	5	20.0	20.0	80.0	80.0	20.0	-	-	-	-	-

註：1.本問項對象為有自行生產(包含交付子公司或關係企業生產)之廠商。

2.可複選，故各選項占比加總不等於100。

3.新設(擴充)產線之地區占比係指在該地區新設(擴充)產線之家數占整體有新設(擴充)產線家數之占比，部分(全部)移出產線之地區占比係指自該地區部分(全部)移出產線之家數占整體部分(全部)移出產線家數之占比。

4.111年起新增越南及泰國。

表11 新設產線之地區

單位：%

	有新設 產線 (家)	亞洲地區							美洲 地區	歐洲 地區	其他 地區
		中華 民國	中國 大陸 及香港	東協			印度	其他 亞洲 地區			
					越南	泰國					
109年	37	10.8	13.5	64.9	8.1	-	8.1	2.7	2.7
110年	20	5.0	10.0	55.0	20.0	-	10.0	-	-
111年	24	12.5	8.3	70.8	41.7	16.7	4.2	-	12.5	-	-
112年	41	2.4	14.6	73.2	46.3	19.5	12.2	2.4	2.4	-	-
按公司型態別分											
製造商	23	-	17.4	78.3	47.8	26.1	17.4	-	-	-	-
製造兼貿易商	17	5.9	11.8	70.6	47.1	11.8	5.9	-	5.9	-	-
貿易商	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
按國內員工人數別分											
未滿5人	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5人至49人	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
50人至99人	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
100人至199人	6	16.7	33.3	50.0	33.3	16.7	16.7	16.7	-	-	-
200人以上	32	-	9.4	78.1	50.0	21.9	12.5	-	3.1	-	-
按貨品類別分(最大貨品)											
03 化學品	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
04 塑膠、橡膠及其製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
07 紡織品	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
10 基本金屬及其製品	4	-	-	100.0	75.0	50.0	-	-	-	-	-
11 電子產品	5	-	20.0	60.0	40.0	20.0	-	20.0	-	-	-
12 機械	4	-	50.0	50.0	25.0	25.0	-	-	-	-	-
13 電機產品	8	-	12.5	62.5	50.0	-	25.0	-	12.5	-	-
14 資訊通信產品	10	10.0	-	90.0	50.0	30.0	-	-	-	-	-
16 運輸工具及其設備	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17 光學器材	4	-	-	100.0	75.0	-	-	-	-	-	-
20 礦產品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22 其他	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

註：1.本問項對象為有自行生產(包含交付子公司或關係企業生產)之廠商。

2.可複選，故各選項占比加總不等於100。

3.新設(擴充)產線之地區占比係指在該地區新設(擴充)產線之家數占整體有新設(擴充)產線家數之占比，部分(全部)移出產線之地區占比係指自該地區部分(全部)移出產線之家數占整體部分(全部)移出產線家數之占比。

4.111年起新增越南及泰國。

表12 全部或部分產線移出之地區

單位：%

	全部或部分產線移出(家)	亞洲地區							美洲地區	歐洲地區	其他地區	
		中華民國	中國大陸及香港	東協	越南		泰國	印度				其他亞洲地區
										
109年	66	24.2	69.7	3.0	-	3.0	-	-	-	
110年	38	13.2	92.1	2.6	-	-	-	-	-	
111年	34	8.8	91.2	5.9	-	-	-	-	-	-	-	
112年	30	36.7	70.0	-	-	-	-	-	-	-	-	
按公司型態別分												
製造商	20	40.0	70.0	-	-	-	-	-	-	-	-	
製造兼貿易商	10	30.0	70.0	-	-	-	-	-	-	-	-	
貿易商	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
按國內員工人數別分												
未滿5人	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
5人至49人	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
50人至99人	4	25.0	75.0	-	-	-	-	-	-	-	-	
100人至199人	4	75.0	25.0	-	-	-	-	-	-	-	-	
200人以上	21	28.6	81.0	-	-	-	-	-	-	-	-	
按貨品類別分(最大貨品)												
03 化學品	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
04 塑膠、橡膠及其製品	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
07 紡織品	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
10 基本金屬及其製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
11 電子產品	4	25.0	75.0	-	-	-	-	-	-	-	-	
12 機械	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
13 電機產品	7	42.9	71.4	-	-	-	-	-	-	-	-	
14 資訊通信產品	7	14.3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	
16 運輸工具及其設備	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
17 光學器材	3	33.3	66.7	-	-	-	-	-	-	-	-	
20 礦產品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
22 其他	3	33.3	66.7	-	-	-	-	-	-	-	-	

註：1.本問項對象為有自行生產(包含交付子公司或關係企業生產)之廠商。

2.可複選，故各選項占比加總不等於100。

3.新設(擴充)產線之地區占比係指在該地區新設(擴充)產線之家數占整體有新設(擴充)產線家數之占比，部分(全部)移出產線之地區占比係指自該地區部分(全部)移出產線之家數占整體部分(全部)移出產線家數之占比。

4.111年起新增越南及泰國。