



零售業網路銷售額修訂說明

一、修訂目的

為因應產業發展及企業經營型態變遷，「零售業網路銷售額」配合最新發布之110年工業及服務業普查統計結果，進行統計結果之校正，以提高統計數據之準確度。

二、本次修訂重點

行業分類依行政院主計總處頒訂之「行業統計分類」(第11次修正)進行修訂，資料時間回溯修正至106年。

三、修訂結果(詳附表1、2)

附表1 零售業主要行業網路銷售額年增率改編前後比較表(1/2)

單位：%；百分點

行業 編號	業別	107年			108年			109年		
		年增率			年增率			年增率		
		改編前	改編後	差異值	改編前	改編後	差異值	改編前	改編後	差異值
47-48	零售業	10.3	15.3	5.0	14.1	21.9	7.8	26.7	30.9	4.2
471	綜合商品零售業	68.9	73.4	4.5
472	食品、飲料及菸草製品零售業	4.7	5.9	1.2
473	布疋及服飾品零售業	17.1	14.0	-3.1
474	家用器具及用品零售業	20.2	24.6	4.4
475	藥品、醫療用品及化粧品零售業	40.5	39.1	-1.4
476	文教育樂用品零售業	14.0	18.8	4.8
483	資通訊及家電設備零售業	14.2	18.0	3.8
487	其他非店面零售業	17.8	25.2	7.4
4871	電子購物及郵購業	16.7	24.6	7.9

零售業主要行業網路銷售額年增率改編前後比較表(2/2)

單位：%；百分點

行業 編號	業別	110年			111年			112年		
		年增率			年增率			年增率		
		改編前	改編後	差異值	改編前	改編後	差異值	改編前	改編後	差異值
47-48	零售業	22.1	26.5	4.4	11.0	11.6	0.6	2.1	2.6	0.5
471	綜合商品零售業	48.5	52.5	4.0	18.6	15.5	-3.1	8.4	3.8	-4.6
472	食品、飲料及菸草製品零售業	44.2	45.9	1.7	5.4	8.7	3.3	-4.8	-9.0	-4.2
473	布疋及服飾品零售業	18.3	14.2	-4.1	22.2	20.2	-2.0	17.1	14.8	-2.3
474	家用器具及用品零售業	38.9	31.4	-7.5	32.4	1.8	-30.6	4.6	3.2	-1.4
475	藥品、醫療用品及化粧品零售業	32.5	31.2	-1.3	6.2	3.2	-3.0	0.4	0.7	0.3
476	文教育樂用品零售業	25.2	30.0	4.8	5.5	7.0	1.5	-8.6	-11.3	-2.7
483	資通訊及家電設備零售業	37.0	41.5	4.5	-12.8	-8.8	4.0	-3.3	-6.8	-3.5
487	其他非店面零售業	20.4	26.0	5.6	8.3	9.7	1.4	0.2	0.3	0.1
4871	電子購物及郵購業	21.1	27.6	6.5	8.4	10.3	1.9	0.9	0.7	-0.2

附表2 零售業主要行業網路銷售額占營業額比率改編前後比較表(1/2)

單位：%；百分點

行業 編號	業別	106年			107年			108年			109年		
		占營業額比率			占營業額比率			占營業額比率			占營業額比率		
		改編前	改編後	差異值	改編前	改編後	差異值	改編前	改編後	差異值	改編前	改編後	差異值
47-48	零售業	6.2	6.5	0.3	6.7	7.3	0.6	7.5	8.5	1.0	9.4	11.1	1.7
471	綜合商品零售業	0.9	1.0	0.1	1.5	1.7	0.2
472	食品、飲料及菸草製品零售業	3.5	3.7	0.2	3.8	4.1	0.3
473	布疋及服飾品零售業	4.3	6.6	2.3	5.0	7.5	2.5
474	家用器具及用品零售業	2.3	3.9	1.6	3.1	5.2	2.1
475	藥品、醫療用品及化粧品零售業	4.0	4.0	0.0	5.7	5.6	-0.1
476	文教育樂用品零售業	6.7	7.5	0.8	7.0	8.3	1.3
483	資通訊及家電設備零售業	5.8	6.2	0.4	6.5	7.2	0.7
487	其他非店面零售業	74.1	72.6	-1.5	77.8	75.6	-2.2
4871	電子購物及郵購業	88.6	86.5	-2.1	89.0	86.9	-2.1

零售業主要行業網路銷售額占營業額比率改編前後比較表(2/2)

單位：%；百分點

行業 編號	業別	110年			111年			112年		
		占營業額比率			占營業額比率			占營業額比率		
		改編前	改編後	差異值	改編前	改編後	差異值	改編前	改編後	差異值
47-48	零售業	11.1	13.5	2.4	11.5	13.9	2.4	11.0	13.5	2.5
471	綜合商品零售業	2.2	2.6	0.4	2.4	2.8	0.4	2.4	2.7	0.3
472	食品、飲料及菸草製品零售業	5.3	6.0	0.7	5.3	6.1	0.8	4.9	5.5	0.6
473	布疋及服飾品零售業	5.8	8.6	2.8	5.9	8.7	2.8	6.3	9.2	2.9
474	家用器具及用品零售業	4.2	6.7	2.5	5.1	6.2	1.1	5.1	6.3	1.2
475	藥品、醫療用品及化粧品零售業	7.5	7.5	0.0	7.4	7.3	-0.1	7.1	7.2	0.1
476	文教育樂用品零售業	9.6	11.9	2.3	9.5	11.8	2.3	8.4	10.0	1.6
483	資通訊及家電設備零售業	8.0	9.1	1.1	6.8	7.8	1.0	7.0	7.8	0.8
487	其他非店面零售業	82.2	78.5	-3.7	82.2	80.0	-2.2	82.0	79.5	-2.5
4871	電子購物及郵購業	91.1	87.5	-3.6	90.8	87.1	-3.7	89.9	86.4	-3.5

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 邱科長熾燁

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：yychiou@moea.gov.tw