

經濟部商業署提振商業服務業輔導對策

一、 總體面因應對策

(一) 提升產業升級轉型

因應未來全球趨勢，建構臺灣經濟及產業韌性，維持產業永續發展與成長，在環境、經貿、技術的變動，經濟部商業發展署致力推動友善優質商業環境，導入數位智慧化與低碳化，提升企業軟實力與科技力，兼顧小型商業發展，協助商業服務業升級轉型。

(二) 強化創新核心價值

強化創新服務商業模式，協助商業服務業導入數位科技應用，以數據驅動進行數位轉型，整合產業上下游合作業者，發展新服務模式及拓展市場通路，落實 ESG 永續，創造企業價值。

(三) 拓展海外商機

強化商業服務業品牌，促進價值鏈合作及商業服務業經營與拓展能力，導入美學優化，連結智慧工具提升服務業競爭力，協助廠商國際海外拓展；並藉由辦理會展及媒合活動，帶動企業產業品牌推廣，強化國際競爭力。

(四) 境內關外，讓世界走進臺灣

以「引進國際名品來臺」、「打造餐飲繁星」及「配合大健康產業推廣養生美食」為推動重點，搭配臺灣美食、養生健康與醫美等特色，吸引國外人士來臺觀光及消費。

二、 個別產業因應對策

(一) 推動臺灣餐飲業發展

為強化餐飲產業韌性及競爭力，輔導餐飲業導入智慧餐飲模組應用、品牌優化及開發新產品與拓展新通路，以提升服務效能、產業鏈結及國際輸出能量，加速落地商轉營運，以利餐飲永續經營。未來並以4年累積米其林500顆星吸引觀光客來臺體驗為願景，透過輔導具潛力之優質餐飲業者提升服務品質，辦理海內外臺灣餐飲行銷、會展與名廚交流活動，以提升臺灣餐飲業整體品牌知名度，在特色行銷吸引國際觀光客來臺觀光饗宴，塑造臺灣美食國際形象及帶動餐飲商品及服務輸出。

(二) 強化連鎖加盟競爭力

鑑於我國連鎖加盟業者對於帶動商業服務業長期發展及國際化具有顯著影響，經濟部商業署持續輔導、協助連鎖加盟企業提升經營能力，導入智慧應用，強化品牌輸出海外能量，優化國際拓展策略等，本年度將分別以培育及輔導連鎖企業國際化人才與能量、建立國際拓展交流平台、辦理品牌聯合行銷、參與國際連鎖展會、商機媒合及國際市場情資與商情調研等方式，協助優質連鎖品牌進軍國際及挖掘市場機會。向國際推廣我國連鎖品牌，透過國際參展、合作拜會、商機媒合等活動，協助連鎖加盟業者拓展國際市場，113年截至6月底已辦理2場次國際商機媒合活動，邀請國外買主與我商洽談，總計簽署28份意向協議書，預估創造逾新臺幣6,700萬元商機；另於113年7月、10月於泰國、英國辦理2場國際連鎖展會及商機媒合活動，預計再促成至少22件合作意向書，促進我國連鎖品牌在海外能見度及海外市場拓展機會。