



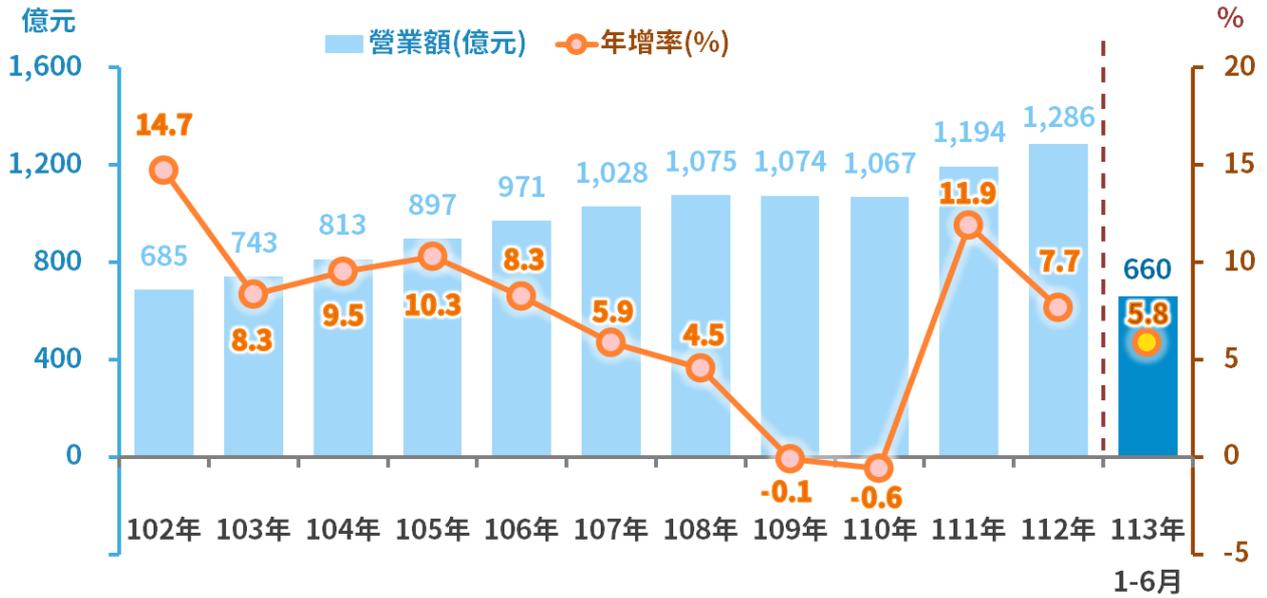
DATE 113.08.15

產業經濟統計簡訊《456》

113年飲料店營業額可望再創高峰

- 1. 113年飲料店營收可望再創佳績：**基於國人對飲料的喜愛，手搖飲品牌及品項持續推陳出新，近年業者更積極與異業及網紅明星結合推出聯名商品，激發消費者購買意願，帶動飲料店營業額大抵呈逐年攀升態勢，107年營業額首度突破千億大關，僅109、110年受疫情影響，分別年減0.1%及0.6%。隨國內疫情趨緩，民眾外出餐飲需求回升，111、112年營業額重回成長軌道，分別年增11.9%及7.7%。113年1至6月營業額660億元，創歷年同期新高，年增5.8%，預期今年飲料店營業額可望突破1,300億元，再締新猷。
- 2. 手搖飲店之營業家數與展店家數均居各類型飲料店之冠：**受惠連鎖業者積極拓點擴大規模經濟，飲料店數逐年成長。依據財政部營利事業家數資料顯示，近10年(103~112年)飲料店數平均成長5.8%，113年5月底飲料店數共計2萬8,193家，其中以最受國人喜愛、進入門檻較低的「手搖飲店」1萬6,070家，占比57.0%最多；近1年來(與112年1月比較)，手搖飲店以平均每月新開40.2家的速度快速展店，增幅居各類型之冠。
- 3. 六都飲料店數占全國7成，高雄及台南分居冠亞軍：**依縣市別觀察，113年5月六都飲料店數占比高達7成，高雄市及臺南市飲料店數占比15.0%及14.1%分居冠亞軍，其中又以手搖飲店家數最多，另咖啡館、飲酒店及茶館家數則以臺北市居全國之冠。進一步觀察飲料店分布密度，若以人口計算，六都中以臺南市每萬人口有21.4家居首；從土地面積觀察，地狹人稠的臺北市平均每平方公里就有12家飲料店，獨冠全國。
- 4. 飲料店營運數位化程度優於整體餐飲業：**隨著網路社群及行動裝置的普及，加以疫情帶動零接觸經濟發展，業者加速數位轉型，提升行銷曝光度及營運效率。依據本處調查結果顯示，112年5月飲料店提供之數位服務中，以「導入 POS 系統」占84.1%為最多，「經營網路社群」占70.6%居次，以下依序為「提供行動支付」占65.9%，「加入外送平台」占57.1%，以及「線上點餐系統」占39.7%，且營運數位化程度高於整體餐飲業，與107年4月相比，亦呈上升趨勢。若觀察因疫情催升的外送及宅配服務，在疫情前後出現不同趨勢變化，整體餐飲業因解封後餐廳恢復內用，致業者提供外送服務比率下滑，惟其中飲料店在「加入外送平台」(自109年4月開始統計)及「提供宅配或外送服務」的占比則呈逐年上升趨勢，顯見外送服務已成為飲料店不可或缺之重要營運模式之一。

圖 1 我國飲料店營業額及年增率



資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業動態調查」

表 1 飲料店家數統計—按營業類型分

單位：家

| 資料期間/類型別 | 總計 | 冰果店、冷(熱)飲店 | | 咖啡館 | 飲酒店 | 茶館 | |
|---------------------------|--------|------------|--------|-------|-------|------|-----|
| | | 手搖飲店 | 其他飲料店 | | | | |
| 102年 | 15,886 | 12,836 | - | 1,926 | 751 | 373 | |
| 112年 | 27,822 | 22,221 | 15,837 | 6,384 | 755 | 262 | |
| 103-112年 平均成長率(%) | 5.8 | 5.6 | - | 9.1 | 0.1 | -3.5 | |
| 112年1月 | 26,837 | 21,641 | 15,427 | 6,214 | 4,253 | 692 | 251 |
| 113年5月 | 28,193 | 22,510 | 16,070 | 6,440 | 4,651 | 766 | 266 |
| 結構比(%) | 100.0 | 79.8 | 57.0 | 22.8 | 16.5 | 2.7 | 0.9 |
| 112年1月-113年5月 平均每月展店家數 | 84.8 | 54.3 | 40.2 | 14.1 | 24.9 | 4.6 | 0.9 |

資料來源：財政部「營利事業家數」

說明：1.中華民國稅務行業標準分類第9次修訂(自112年1月起適用)將「冰果店、冷(熱)飲店」細分為「手搖飲店」及「其他飲料店」(包含豆花店及冰淇淋店等)。

2.飲料店家數為期底值。

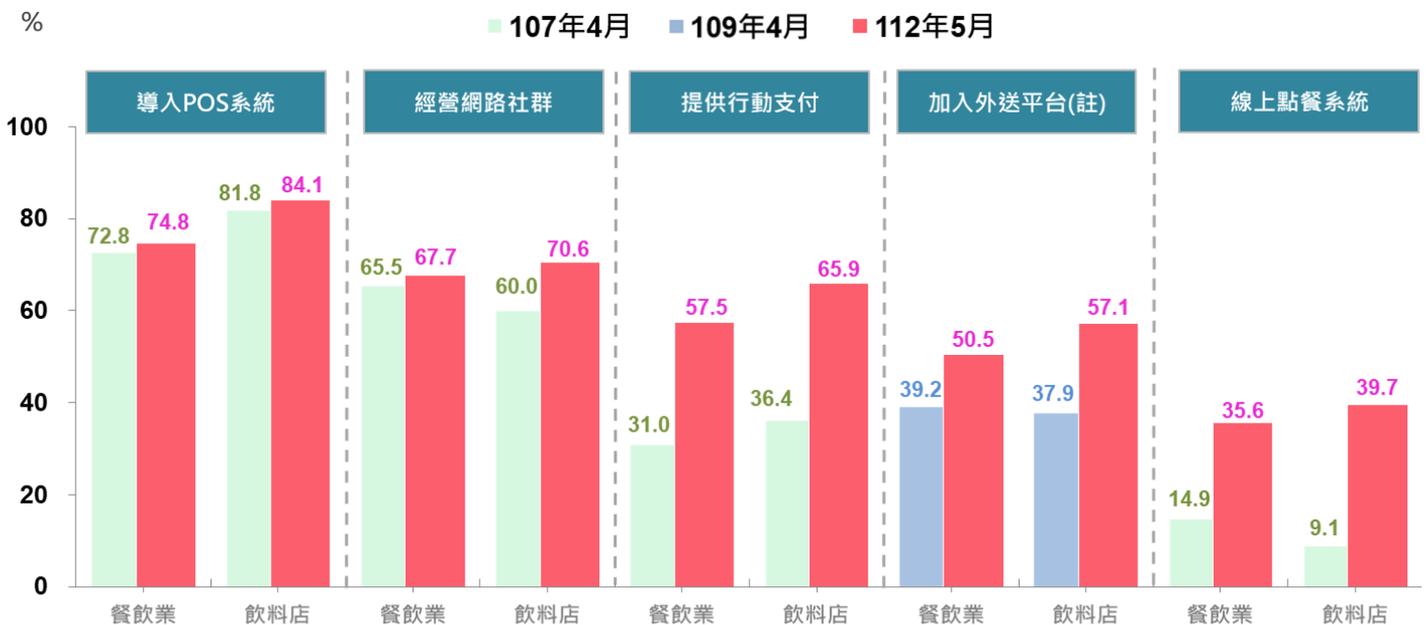
表 2 113 年 5 月底飲料店家數統計—按縣市別分

單位：家

| 類別/縣市別 | 總計 | 六都合計 | | | | | | |
|-----------|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | | 高雄市 | 臺南市 | 臺中市 | 臺北市 | 新北市 | 桃園市 | |
| 手搖飲店 | 16,070 | 11,149 | 3,045 | 2,666 | 2,064 | 1,043 | 1,184 | 1,147 |
| 咖啡館 | 4,651 | 3,301 | 453 | 466 | 533 | 990 | 516 | 343 |
| 飲酒店 | 766 | 598 | 159 | 143 | 28 | 226 | 24 | 18 |
| 茶館 | 266 | 208 | 19 | 9 | 45 | 82 | 46 | 7 |
| 其他飲料店 | 6,440 | 4,492 | 558 | 698 | 1,184 | 930 | 776 | 346 |
| 總計 | 28,193 | 19,748 | 4,234 | 3,982 | 3,854 | 3,271 | 2,546 | 1,861 |
| 結構比(%) | 100.0 | 70.0 | 15.0 | 14.1 | 13.7 | 11.6 | 9.0 | 6.6 |
| 每萬人家數 | 12.0 | 12.1 | 15.5 | 21.4 | 13.5 | 13.0 | 6.3 | 8.0 |
| 每平方公里家數 | 0.8 | 1.8 | 1.4 | 1.8 | 1.7 | 12.0 | 1.2 | 1.5 |

資料來源：財政部「營利事業家數」

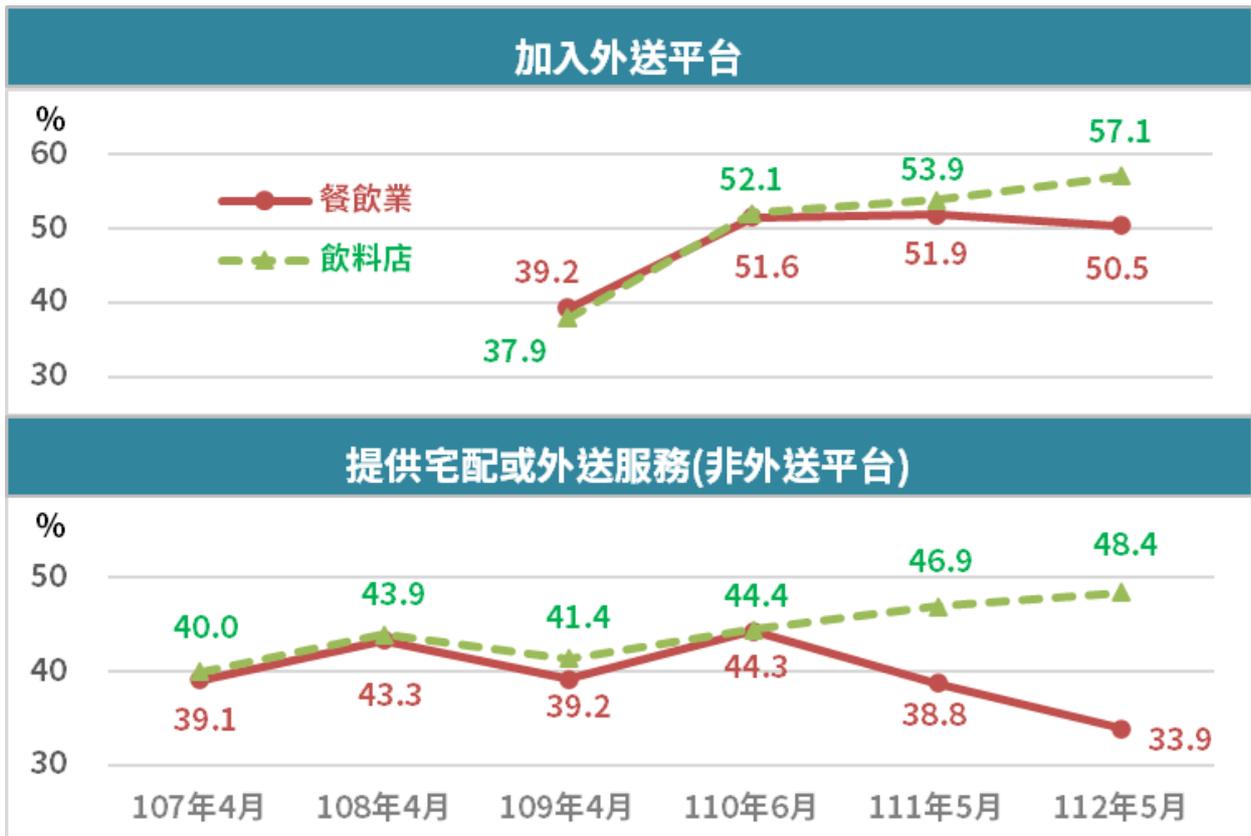
圖 2 餐飲業及飲料店營運數位化概況



資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業經營實況調查」

註：109年4月起新增「加入外送平台」問項統計。

圖 3 餐飲業及飲料店提供外送服務家數占比



資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業經營實況調查」

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑
 聯絡電話：(02)23212200#8500
 電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 邱科長熾燁
 聯絡電話：(02)23212200#8513
 電子郵件信箱：ychiou@moea.gov.tw

撰稿人：經濟部統計處 李昱緯科員