

經濟部提振商業服務業輔導對策

一、總體面因應對策

(一) 提升產業升級轉型

因應未來全球趨勢，建構臺灣經濟及產業韌性，維持產業永續發展與成長，在環境、經貿、技術的變動，經濟部商業發展署致力推動友善優質商業環境，導入數位智慧化與低碳化，提升企業軟實力與科技力，兼顧小型商業發展，協助商業服務業升級轉型。

(二) 強化創新核心價值

強化創新服務商業模式，協助商業服務業導入數位科技應用，以數據驅動進行數位轉型，整合產業上下游合作業者，發展新服務模式及拓展市場通路，落實 ESG 永續，創造企業價值。

(三) 拓展海外商機

強化商業服務業品牌，促進價值鏈合作及商業服務業經營與拓展能力，導入美學優化，連結智慧工具提升服務業競爭力，協助廠商國際海外拓展；並藉由辦理會展及媒合活動，帶動企業產業品牌推廣，強化國際競爭力。

(四) 讓世界走進臺灣

提升高附加價值商業服務，以「時尚享購」及「餐飲繁星」，結合會展等大型活動，吸引國外人士來台觀光與消費，並帶動週邊商業活動及店家共同發展。

二、個別產業因應對策

(一) 推動臺灣餐飲業發展

1. 為強化餐飲產業韌性及競爭力，輔導餐飲業導入智慧餐飲模組應用、品牌優化及開發新產品與拓展新通路，以提升服務效能、產業鏈結及國際輸出能量，加速落地商轉營運，以利餐飲永續經營。未來並以 4 年累積米其林 500 顆星吸引觀光客來臺體驗美食為願景，透過輔導具潛力之優質餐飲業者提升服務品質，辦理海內外臺灣餐飲行銷、會展與名廚交流活動，以提升臺灣餐飲業整體品牌知名度，在特色行銷吸引國際觀光客來臺觀光饗宴，塑造臺灣美食國際形象及帶動餐飲商品及服務輸出。
2. 8 月辦理名廚交流活動，邀請國內外米其林星級主廚聯手進行摘星經驗分享，邀集 66 位具摘星潛力之餐飲業者及美食家參與，帶動國內具潛力優質餐廳提升餐飲服務品質。今年米其林評鑑，臺灣再新增 49 家獲選星級餐廳，合計 60 顆星，並有 6 家餐廳獲得綠星肯定，累計已有 61 家餐廳共取得 301 顆米其林星，以及 6 家業者取得 18 顆綠星；辦理臺日「2024 日本東京餐飲商機媒合」交流會，帶領國內餐飲業者與日本買主洽談，總計簽署 4 份意向協議書，預估創造商機逾新臺幣 648 萬元。
3. 於 113 年 9 月「Semicon Taiwan 國際半導體展 2024」約有 1.5 萬名國際商務人士來臺期間，串聯週邊百貨、購物中心等優惠導購，以及提供美食店家資訊，引導商務人士順道前

往消費並品嚐週邊精緻美食，帶動會展衍生商機。

(二) 強化連鎖加盟競爭力

鑑於我國連鎖加盟業者對於帶動商業服務業長期發展及國際化具有顯著影響，經濟部商業署持續輔導、協助連鎖加盟企業提升經營能力，導入智慧應用，強化品牌輸出海外能量，優化國際拓展策略等，本年度將分別以培育及輔導連鎖企業國際化人才與能量、建立國際拓展交流平台、辦理品牌聯合行銷、參與國際連鎖展會、商機媒合及國際市場情資與商情調研等方式，協助優質連鎖品牌進軍國際及挖掘市場機會。向國際推廣我國連鎖品牌，透過國際參展、合作拜會、商機媒合等活動，協助連鎖加盟業者拓展國際市場，113年截至8月底已辦理2場次國際商機媒合活動及參與2場次國際連鎖展會，促成國外買主與我商洽談，總計簽署47份意向協議書，預估創造逾新臺幣1億4,000萬元商機；另113年10月於英國辦理國際連鎖展會及商機媒合活動，預計再促成至少11件合作意向書，促進我國連鎖品牌在海外能見度及海外市場拓展機會。