



113年12月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；113年12月訂單金額中有48.2%在海外生產，主要結果如次：

一、外銷訂單變動

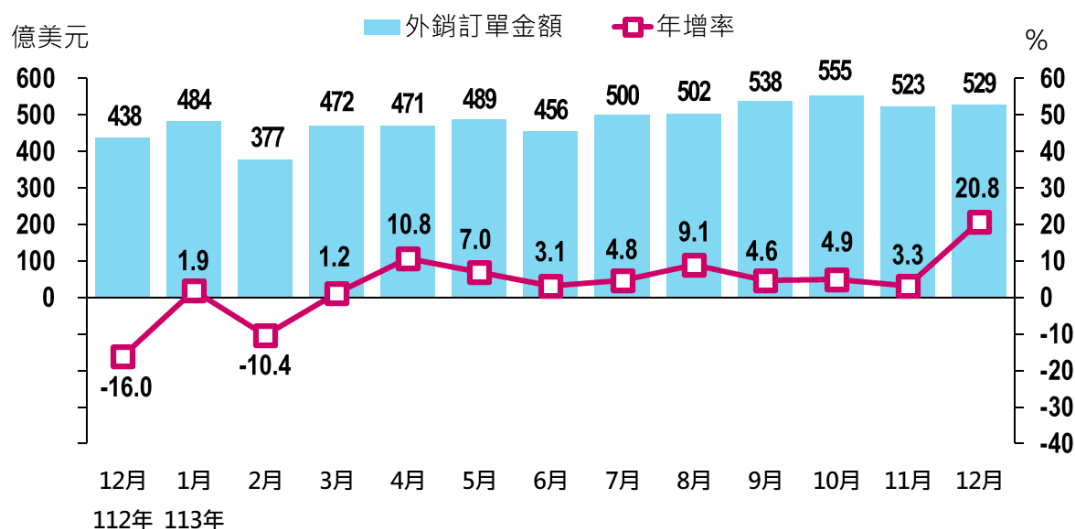
1. 與上月比較：12月外銷訂單529.2億美元，較上月增加6.5億美元或增1.2%，經季節調整後增1.9%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單增加91.1億美元或增20.8%，按新台幣計算增25.8%。
3. 按季比較：第4季外銷訂單1,606.5億美元，較上季增加66.1億美元或增4.3%；較上年同季增加133.4億美元或增9.1%。
4. 與上年比較：113年外銷訂單5,895.4億美元，較上年增加285.0億美元或增5.1%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	113年12月					113年1-12月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	529.2	6.5	1.2	91.1	20.8	5,895.4	100.0	285.0	5.1
主要接單貨品									
資訊通信	152.5	-5.7	-3.6	29.8	24.3	1,720.2	29.2	59.9	3.6
電子產品	199.2	8.3	4.3	50.0	33.5	2,115.5	35.9	217.5	11.5
光學器材	18.9	1.1	6.0	2.9	17.7	208.0	3.5	16.6	8.7
基本金屬	20.5	1.1	5.4	-1.0	-4.5	251.7	4.3	0.7	0.3
機械	17.4	0.5	3.0	1.0	6.0	194.3	3.3	2.1	1.1
塑橡膠製品	15.9	0.4	2.7	0.8	5.5	190.7	3.2	3.2	1.7
化學品	14.6	0.6	4.4	-0.1	-0.6	179.1	3.0	5.0	2.8
主要接單地區									
美 國	182.9	0.6	0.4	43.3	31.0	1,936.4	32.8	153.7	8.6
中國大陸及香港	114.5	8.6	8.1	13.7	13.6	1,266.8	21.5	63.3	5.3
歐 洲	73.8	-1.7	-2.3	6.4	9.5	846.2	14.4	-92.8	-9.9
東 協	82.5	-2.3	-2.7	16.4	24.9	982.7	16.7	134.5	15.9
日 本	26.7	0.7	2.8	5.5	25.7	292.2	5.0	-12.9	-4.2

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要貨品類別

- 1. 資訊通信產品：**152.5億美元，較上月減3.6%，較上年同月增24.3%，主因人工智慧及雲端產業需求暢旺，帶動伺服器、網通產品接單續增，加上筆電及手機訂單增加；以接自美國增10.3億美元、東協增9.3億美元較多。113年接單1,720.2億美元，較112年增3.6%。
- 2. 電子產品：**199.2億美元，較上月增4.3%，較上年同月增33.5%，主因人工智慧、高效能運算等新興科技應用需求強勁，加上農曆年前備貨需求，推升IC製造、晶片通路、IC設計及印刷電路板等訂單增加；以接自美國增29.1億美元較多。113年接單2,115.5億美元，較112年增11.5%。
- 3. 光學器材：**18.9億美元，較上月增6.0%，較上年同月增17.7%，主因農曆年前客戶備貨需求，帶動面板接單成長，加上光學檢測及量測設備接單續增；以接自中國大陸及香港增1.4億美元、美國增0.7億美元較多。113年接單208.0億美元，較112年增8.7%。
- 4. 基本金屬製品：**20.5億美元，較上月增5.4%，較上年同月減4.5%，主因鋼市需求低迷，加上海外同業低價搶單，致接單減少；以接自美國減0.6億美元較多。113年接單251.7億美元，較112年增0.3%。
- 5. 機械產品：**17.4億美元，較上月增3.0%，較上年同月增6.0%，主因新興科技應用需求熱絡，各國積極擴充半導體產能，帶動半導體設備接單成長；以接自東協增0.8億美元較多。113年接單194.3億美元，較112年增1.1%。

6. **塑橡膠製品**：15.9億美元，較上月增2.7%，較上年同月增5.5%，主因農曆年前塑膠原料客戶備貨需求增加，加上橡膠原料及製品接單成長；以接自東協增0.5億美元較多。113年接單190.7億美元，較112年增1.7%。
7. **化學品**：14.6億美元，較上月增4.4%，較上年同月減0.6%，主因石化產品持續受到海外同業產能過剩之低價競爭影響，致訂單減少，惟電子用化學材料接單成長，抵銷部分減幅；以接自中國大陸及香港減0.3億美元較多。113年接單179.1億美元，較112年增2.8%。

各貨品類別之主要接單地區統計

113年12月

貨品類別	合計 (%)	主要 接單地區		次要 接單地區		再次要 接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整體	100.0	美國	34.6	中國大陸及香港	21.6	東協	15.6
資訊通信	100.0	美國	35.7	歐洲	24.7	東協	20.2
電子產品	100.0	美國	41.3	中國大陸及香港	32.5	東協	12.7
光學器材	100.0	中國大陸及香港	58.8	美國	11.1	東協	7.3
基本金屬	100.0	美國	27.7	歐洲	19.6	中國大陸及香港	14.5
機械	100.0	美國	29.0	東協	19.3	中國大陸及香港	17.1
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	29.4	美國	18.8	東協	14.2
化學品	100.0	中國大陸及香港	35.1	東協	24.7	美國	8.9

三、主要訂單來源

1. **美國**：訂單182.9億美元，較上月增0.4%，較上年同月增31.0%，以電子產品增加29.1億美元或增54.7%較多。113年接單1,936.4億美元，較112年增8.6%。
2. **中國大陸及香港**：訂單114.5億美元，較上月增8.1%，較上年同月增13.6%，以電子產品增加12.9億美元或增24.9%較多。113年接單1,266.8億美元，較112年增5.3%。
3. **歐洲**：訂單73.8億美元，較上月減2.3%，較上年同月增9.5%，以資訊通信產品增加5.8億美元或增18.4%較多。113年接單846.2億美元，較112年減9.9%。
4. **東協**：訂單82.5億美元，較上月減2.7%，較上年同月增24.9%，以資訊通信產品增加9.3億美元或增43.1%較多。113年接單982.7億美元，較112年增15.9%。

5. 日本：訂單26.7億美元，較上月增2.8%，較上年同月增25.7%，以其他產品(遊戲機等)增加3.2億美元或增136.6%較多。113年接單292.2億美元，較112年減4.2%。

各地區之主要接單貨品別統計

113年12月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)
整 體	100.0	電子產品	37.6	資訊通信	28.8	基本金屬	3.9
美 國	100.0	電子產品	45.0	資訊通信	29.8	基本金屬	3.1
中國大陸及香港	100.0	電子產品	56.5	光學器材	9.7	資訊通信	7.7
歐 洲	100.0	資訊通信	51.0	電子產品	18.5	基本金屬	5.4
東 協	100.0	資訊通信	37.3	電子產品	30.7	礦產品	4.9
日 本	100.0	資訊通信	27.0	電子產品	24.7	基本金屬	5.2

四、綜合分析及未來動向

1. 隨全球經濟穩步成長，人工智慧、高效能運算及雲端產業等商機持續發酵，加上各國積極擴充半導體產能，以及農曆年前客戶備貨效應，致12月外銷訂單529.2億美元，較上月增1.2%，較上年同月增20.8%。
2. 按貨品別觀察，由於新興科技應用需求強勁，持續推升電子及資訊通信產品接單成長，分別年增33.5%、24.3%；光學器材因農曆年前客戶備貨需求，帶動面板接單成長，加上光學檢測及量測設備接單續增，年增17.7%。
3. 傳統貨品因新興科技應用需求熱絡，帶動半導體設備接單成長，致機械年增6.0%；塑橡膠製品因農曆年前客戶備貨需求增加，年增5.5%；基本金屬及化學品因海外同業低價搶單，致分別年減4.5%、0.6%。
4. 12月外銷訂單海外生產比48.2%，較上年同月下降0.3個百分點，主因海外生產比較高之資訊通信產品廠商提高國內生產所致。
5. 113年全球經濟穩步成長，人工智慧及高效能運算等新興科技應用需求強勁，傳統貨品亦因半導體設備需求增加及部分貨品客戶回補庫存，加上上年基期相對較低，致113年全年接單5,895.4億美元，轉呈正成長，年增5.1%。

6. 展望未來，第1季為電子產業傳統淡季，加上全球經濟前景仍受美國新政府經貿政策及地緣政治風險等不確定性因素影響，恐抑制外銷接單成長動能，惟高效能運算、人工智慧等新興科技應用持續擴展，對我半導體先進製程及伺服器等供應鏈需求熱絡，均有助於延續外銷接單動能。
7. 據外銷訂單受查廠商對114年1月份接單看法，預期接單將較113年12月份增加之廠商家數占11.4%，持平者占48.8%，而減少者占39.8%，按家數計算之動向指數為35.8；按接單金額計算之動向指數則為42.4，預期114年1月份整體外銷訂單金額將較113年12月份減少，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為40.9、45.7及42.7。

各貨品類別之動向指數

—受查廠商對114年1月接單與本月比較之看法—

貨品類別	以家數計			以訂單金額計		
	增加	持平	減少	增加	持平	減少
總計	35.8	48.8	39.8	42.4	73.5	20.9
資訊通信	38.2	64.7	29.4	40.9	77.0	20.6
電子產品	39.4	55.1	33.1	45.7	81.2	13.7
光學器材	39.8	62.7	28.8	42.7	78.7	18.0
基本金屬	32.7	49.6	42.5	37.6	62.6	31.1
機械	33.3	44.5	44.4	42.3	46.8	34.4
塑橡膠製品	36.0	39.0	44.5	35.4	34.7	47.3
化學品	36.5	45.8	40.6	45.2	33.5	38.1

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 114年1月份資料訂於114年2月20日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長于玲

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ylhuang5@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：mjtsai1@moea.gov.tw