



經濟部商業發展署
114 年度生活服務業創新成長計畫

生活服務業科技創新應用輔導
申請須知

主辦單位：經濟部商業發展署

執行單位：財團法人資訊工業策進會

中華民國 114 年 2 月



目 錄

| | |
|--------------------------------|----|
| 壹、計畫目的 | 1 |
| 貳、本須知用詞定義 | 1 |
| 參、申請資格 | 1 |
| 肆、輔導申請與執行時間 | 3 |
| 伍、申請說明與輔導內容 | 4 |
| 陸、評分標準 | 7 |
| 柒、應注意事項 | 9 |
| 捌、諮詢服務 | 10 |
| 玖、附件 | 11 |
| 附件一、生活服務業重點推動領域說明 | 11 |
| 附件二、創新應用型提案廠商申請表 | 12 |
| 附件三、智慧賦能型提案廠商申請表 | 13 |
| 附件四、提案廠商切結書 | 15 |
| 附件五、廠商資格表 | 16 |
| 附件六、蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書 | 17 |
| 附件七、廠商之資通安全責任事項 | 18 |
| 附件八、保險需求 | 19 |
| 附件九、服務使用數據追蹤介紹 | 23 |



| | |
|-------------------------|----|
| 附件十、契約書 | 24 |
| 附件十一、創新應用型提案計畫書格式 | 73 |
| 附件十二、智慧賦能型提案計畫書格式 | 84 |



壹、計畫目的

經濟部商業發展署(以下簡稱本署)為協助生活服務業者提高整體行業創新力與競爭力,辦理「生活服務業科技創新成長輔導」徵選,協助業者運用科技工具發展創新服務或採用通用型智慧科技應用方案,提升服務效率、優化經營模式、創造服務價值,加速生活服務業升級成長。

貳、本須知用詞定義

- 一、生活服務業:以民眾日常生活和休閒娛樂為核心,運用技能、設備、工具向民眾提供服務性勞動之行業,本年度推動領域為洗滌服務(衣)、家事支援服務(住)、移動相關服務(行)、娛樂相關服務(樂)、健康休閒相關服務(健)、美容美髮服務(美)和其他服務,並可提出經營此相關領域之佐證。(參見附件一)
- 二、資訊服務業者:指依財政部稅籍登記資料公示查詢之登記營業項目,僅有 J582(軟體出版業)、J62(電腦程式設計、諮詢及相關服務業)、J63(資訊服務業)。
- 三、解決方案提供者:指智慧賦能型之獲案廠商。
- 四、生活服務店家:實際經營生活服務之店家(參見附件一)

參、申請資格

- 一、提案廠商須符合下列資格與條件(擇一主題申請)
 - (一)創新應用型
 1. 依公司法或商業登記法設立之本國公司、商業。
 2. 非屬陸資來臺投資事業(參照經濟部商工登記公示資料查詢



服務之股權狀況或經濟部投資審議司之陸資來臺事業名錄)。

3. 非屬銀行拒絕往來戶。
4. 實際提供生活服務之業者。
5. 資訊服務業者可為合作廠商成員，惟不得擔任提案廠商。

(二) 智慧賦能型

1. 依公司法或商業登記法設立之本國公司、商業。
2. 非屬陸資來臺投資事業(參照經濟部商工登記公示資料查詢服務之股權狀況或經濟部投資審議司之陸資來臺事業名錄)。
3. 非屬銀行拒絕往來戶。
4. 申請業者得為生活服務業者或資訊服務業者；如為資訊服務業者須具有生活服務相關智慧科技方案之實績。

二、計畫主持人應為提案業者具營運決策權之專任人員。

三、提案廠商應聲明下列事項^{【註1】}：

- (一) 於5年內未曾有執行政府科技計畫之重大違約紀錄。
- (二) 未有因執行政府科技計畫受停權處分而其期間尚未屆滿情事。
- (三) 就本輔導案件，未享有租稅優惠、或其他政府計畫獎勵或補助。
- (四) 於3年內無欠繳應納稅捐情事。
- (五) 最近3年未有嚴重違反環境保護、勞工或食品安全衛生相關法律或身心障礙者權益保障法之相關規定且情節重大經各中央目的事業主管機關認定之情事。

【註1】自提案計畫申請當日起回溯計列。



- (六) 提案廠商如曾受經濟部相關補助計畫簽約並接受補助，不得有因可歸責於提案廠商之事由而放棄接受補助，或經審查委員會決議予以終止或解除契約之情事。
- (七) 每一業者或負責人以申請 1 類且以 1 案為限，同一輔導內容於同(114)年度不得重複申請其他政府機關輔導或補助。
- (八) 若有違反本條各項申請資格規範之情事，本署及執行單位得不受理申請，或撤銷入選資格、撤銷或解除契約，並追回已撥付之款項。

肆、輔導申請與執行時間

- 一、申請時間：自申請須知公告日起，至 114 年 3 月 7 日(五)17:00 止。
- 二、輔導時間：自審查結果公告日起，至 114 年 11 月 14 日(五)止。
- 三、公告：本申請須知及審查結果公告於本署網站，有意申請之業者請至以下網址查詢相關資料。網址：<https://www.aoc.gov.tw/>

伍、申請說明與輔導內容

| 主題類型 (擇一) | 創新應用型 | 智慧賦能型 |
|--------------------------------|---|---|
| 說明 | <ul style="list-style-type: none"> 針對市場需求及消費者生活型態的創新或經營者經營管理的創新，運用適切科技工具，發展創新應用服務，創造嶄新的客戶體驗、建立新商業模式、提升整體服務價值。 | <ul style="list-style-type: none"> 在既有資訊系統基礎上結合該行業別的專業知識及介接生活服務業者既有的日常營運系統(Critical system)或業務流程，開發具高適用性或可操作性之智慧科技方案或模組^[註2]，優化產業經營流程或服務流程，同時強化店家經營管理能力。 目標在於降低智慧工具導入門檻，讓更多生活服務店家應用，達到降低營運成本、提升經營效率或增加市場競爭力。 |
| 科技方案/ 應用模組 列舉 (但不限於此) | <p>依據生活服務業者發展所需，提出新型態的創新應用服務，舉例如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> 洗滌服務(衣)：個人化穿搭推薦、離峰時刻洗衣動態定價 家事支援服務(住)：空間軟裝師智慧媒合 移動相關服務(行)：到府洗車服務、汽車美容師人力調度與共享服務 娛樂相關服務(樂)：一站式露營預定及用品租借服務、客製化戶外野餐套裝服務 健康休閒相關服務(健)：飲食管理師媒合與個人化營養建議服務、AI 智慧健康陪練服務 美容美髮服務(美)：AI 即時預約到府 SPA 服務、美髮空間共享服務 | <p>【服務前】市場開發與導客</p> <ul style="list-style-type: none"> 行銷宣傳應用：如 AI 文案或影音生成工具、智慧廣告投放、AR/VR 互動式行銷 服務介紹：如精準推播與個人化推薦、室內設計師 AI 作品集 估價/報價：智慧化辨識與估價模組、互動式報價模組、即時報修模組 <p>【服務中】流程管理與品管</p> <ul style="list-style-type: none"> 預約接單：智慧預約、LBS 預約 資源配置與人力管理：如家事人員 AI 派遣模組、設計師自動化排班系統模組、AI 預測高峰自動調度模組 會員經營與管理：AI 客戶案件管理、個人化服務推薦 <p>【服務後】售後管理與售後服務</p> <ul style="list-style-type: none"> 供應鏈與庫存管理：髮品/洗車用品自動補貨模組、設計師領料與員購管理 |

註2 智慧科技方案/模組是基於數據與情境驅動，具備自動化處理能力，並能進行預測或提供相關建議的解決方案。



| 主題類型 (擇一) | 創新應用型 | 智慧賦能型 | |
|--------------------------|---|--|--|
| | | • 售後服務：AI 保養服務諮詢、智慧客服、服務點評模組 | |
| 應用領域 | 參考本須知「生活服務業」用詞定義 | | |
| 輔導金額 | 以 80 萬元為上限 | 以 150 萬元為上限 | |
| 必填量化 效益指標 | <p>■ 必填項目：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 發展至少 1 項創新服務 2. 至少 10 家生活服務店家採用 3. 總營業額提升至少 3% 4. 服務體驗人次至少 3,000 人次 5. 提出員工生產力提升之量化指標 1 項 6. 促成投資額至少大於輔導金額 7. 自訂 1 項彰顯永續發展目標之量化指標 | <p>■ 必填項目：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 新增領域共通應用模組至少 2 項 2. 至少 35 家生活服務店家採用 3. 總營業額提升至少 3% 4. 服務體驗人次至少 3 萬人次 5. 提出員工生產力提升之量化指標 2 項 6. 促成投資額至少大於輔導金額 7. 自訂 1 項彰顯永續發展目標之量化指標 | |
| 選填量化 效益指標 (至少 2 項) | 依所選主題選填適切量化效益指標，以突顯計畫的亮點 | | |
| | 營運面 | 顧客面 | 行銷面 |
| | <ol style="list-style-type: none"> 1. 營運成本降低 2. 存貨預測準確度 3. 庫存率下降 4. 縮短作業時間 5. 服務效率提升 6. 服務週轉率提升 7. 衍生其他收入(元) | <ol style="list-style-type: none"> 1. 服務滿意度提升 2. 預約未到率降低 3. 客訴率降低 4. 使用者評價提升 5. 來客數提升 6. 回購率提升 7. 客單價提升 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 轉換率提升 2. 來客數提升 3. 舊客回流率提升 4. 顧客獲取成本降低 5. 平均訂單價值提升 6. 行銷投資回報率 |
| 申請 方式 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 將應備資料裝封，於截止收件日內，以郵遞或專人送達資策會數位轉型研究院。(收件地址：105412 台北市松山區民生東路四段 133 號 8 樓) 2. 透過非「中華郵政股份有限公司」之限時掛號郵寄者，以本承辦窗口收件時間為準；經「中華郵政股份有限公司」之限時掛號郵寄者，以郵局受理時間為準，逾期不受理。(郵寄者務必以電話告知) 3. 提案廠商資料文件不齊時，於通知補件日起 2 個工作天內完成補件程序。未於期限內補件完成則視同放棄。 4. 提案廠商須依通知之時間、地點或方式參加審查會議，計畫主持人須偕同計畫相關成員共同出席；計畫主持人如無法出席，且未依規定請假，執行單位將取消提案廠商參加審查會議資格。 | | |
| 繳交 文件 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 登記或設立之證明影本 1 份(須加蓋大小章) 公司/商號：登記機關核准公司/商業登記之核准函、公司登記表/商業登記抄本、公司/商業登記證明書、公司基本資料/商業登記基本資料(營利事業登記證 | | |



| 主題類型 (擇一) | 創新應用型 | 智慧賦能型 |
|--------------|---|-------|
| | <p>已不再作為證明文件，可至網址：http://gcis.nat.gov.tw/index.jsp商工登記資料查詢列印登記資料投標)。</p> <p>2. 納稅證明影本1份(須加蓋大小章) 營業稅繳稅證明：營業稅繳款書收據聯、主管稽徵機關核章之營業人銷售額與稅額申報書收執聯(如401、403報表)、新設立且未屆第一期營業稅繳納期限者，檢附「營業稅主管稽徵機關核發之核准設立登記公函」(公函核定使用統一發票者，須另附「申領統一發票購票證相關文件」)、主管稽徵機關核發之無違章欠稅之查復表。</p> <p>3. 信用證明影本1份(須加蓋公司大小章) 票據交換所或受理查詢之金融機構出具非拒絕往來戶及最近三年內無退票紀錄證明(第一/二類票據信用資料查覆單，查詢日應在114.1.1以後；如有退票但已辦妥清償註記者，視同無退票紀錄)；由資訊服務業者提供之書面資料及網際網路查詢下載列印之資料不得作為證明文件。</p> <p>4. 提案廠商申請表正本1份(須加蓋大小章)(創新應用型參見附件二或智慧賦能型參見附件三)</p> <p>5. 提案廠商切結書正本1份(須加蓋大小章)(格式參見附件四)</p> <p>6. 提案廠商資格表正本1份(須加蓋大小章)(格式參見附件五)</p> <p>7. 於提案時須檢附提案廠商代表人(負責人)、計畫主持人、計畫聯絡人之蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書(格式參見附件六)</p> <p>8. 提案計畫書紙本10份、電子檔1份(創新應用型參見附件十一、智慧賦能型參見附件十二，電子檔請以光碟或隨身碟形式交付，隨身碟於會後退還)</p> | |
| 文件注意事項 | <p>提案文件使用文字：中文(正體字)，但特殊技術或材料之圖文資料得使用英文。 提案文件之內容涉及智慧財產權歸屬及侵害第三人合法權益時，由提案廠商負責處理並承擔一切法律責任。 凡經投遞之提案文件，提案廠商不得以任何理由請求發還、更改、作廢或撤銷。</p> | |
| 企業數位能力評量 | <p>為協助提案廠商與生活服務店家瞭解自身科技能力狀況，本計畫提供評量工具，讓生活服務店家透過自我診斷的方式檢視自身科技能力，並可作為提案規劃之參考。 評量問卷由執行單位提供^{【註3】}。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 前測：提案廠商於提案時，應就預計帶動生活服務店家提出評量現況(前測)，至少欲帶動店家數之30%，可由提案廠商協助自評或由預計參與之生活服務店家自評，自評結果請列於提案計畫書附件中。 ● 後測：應於本計畫結案前，提出採用後所有生活服務店家評量結果，可由獲案廠商協助自評或由參與之生活服務店家自評，並列入計畫執行成果報告中。 | |

註³:企業數位能力評量網址：<https://reurl.cc/gex6VN>



陸、評分標準

一、「創新應用型」審查重點及評分權重：

| 「創新應用型」審查重點及評分權重 | | | |
|--|-----------|--|-----|
| 項次 | 審查重點 | 說明 | 權重 |
| 1 | 應用創新性 | <ul style="list-style-type: none"> 所提構想在該領域應用具備創新性或突破性(為首見或少見)，並具備創新商業模式或服務場景的潛力 可運用適切的科技方案發展新服務、布局多角化經營 可協助店家或服務人員拓展既有業務以外事業 能有效回應市場需求，提供與傳統模式不同的消費體驗 | 40% |
| 2 | 市場競爭力 | <ul style="list-style-type: none"> 服務模式符合市場或消費者需求，或可解決業者或店家問題，協助拓展既有業務或開發新服務場景 所提創新服務符合所屬產業別之發展趨勢 服務模式有助於提升企業服務競爭力與實用性 所提之應用服務具科技適用性與流程妥適性 | 30% |
| 3 | 團隊執行力 | <ul style="list-style-type: none"> 計畫執行團隊結構及主持人經歷、專業與實績 生活服務業相關業者及資通訊業者分工適切性 具資安風險防護與管理措施，如程式碼檢測、網站弱點掃描、主機弱點掃描、APP資安檢測等，並符合數據安全要求 | 20% |
| 4 | 服務效益與擴散潛力 | <ul style="list-style-type: none"> 所發展之智慧科技方案，具有服務擴散潛力 服務推廣規劃作法能有效整合資源並規模化應用，對整體生活服務業具有示範效益 | 10% |
| <p>5.加分項目(提供佐證經審查委員認定)</p> <p>配合政府政策推動事項【如企業近2年實施加薪投保證明、薪資清冊等佐證、僱用中高年齡就業者45歲以上，投保證明佐證、推動友善多元性別、員工友善育兒措施】等。</p> | | | |



二、「智慧賦能型」審查重點及評分權重

| 「智慧賦能型」審查重點及評分權重 | | | |
|---|-----------|--|-----|
| 項次 | 審查重點 | 說明 | 權重 |
| 1 | 科技應用方案適用性 | <ul style="list-style-type: none"> 科技應用方案符合產業共通需求，並可為生活服務業者解決問題 科技應用方案為消費市場所需 科技應用方案具有服務不中斷功能偵測、故障回復，卻保持服務之穩定性及高效特性 科技應用方案之功能具彈性擴充能力 | 40% |
| 2 | 市場擴散性 | <ul style="list-style-type: none"> 執行團隊瞭解該領域消費行為，並規劃適切之服務推廣方案 所規劃之推廣活動構想與教育訓練能有效吸引目標受眾參與，並帶動生活服務店家參與效果 所提之科技應用方案具多業態擴散或可複製性等服務擴散潛力 預期產生的量化與質化效益之合理性與可驗證性 | 30% |
| 3 | 團隊執行力 | <ul style="list-style-type: none"> 計畫執行團隊之人力結構 執行團隊具有導入生活服務業豐富實績與技術，並具備與生活服務業者合作的成功案例 具數據隱私與資安風險防護與管理措施，如程式碼檢測、網站弱點掃描、主機弱點掃描、APP資安檢測等 | 20% |
| 4 | 推動效益 | <ul style="list-style-type: none"> 可帶動提升產業經濟效益 具體提出因本計畫，能讓生活服務店家提升企業經營能力 | 10% |
| <p>5 加分項目(提供佐證經審查委員認定)</p> <ul style="list-style-type: none"> 配合政府政策推動事項【如企業近2年實施加薪投保證明、薪資清冊等佐證、僱用中高年齡就業者45歲以上，投保證明佐證、推動友善多元性別、員工友善育兒措施等】。 與領域公協會合作推廣 | | | |



柒、應注意事項

- 一、提案廠商應親自出席審查會議並進行簡報。獲案廠商於計畫執行期間須配合訪視、不定期查訪及計畫活動與相關調查。
- 二、輔導審查會議得請提案廠商調整輔導內容，若企業不同意則視同放棄。
- 三、獲案廠商執行本案務必依照「政府機關政策文宣規劃執行注意事項」及預算法第 62 條之 1 規定辦理，若屬政策文宣，於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理宣導，應明確標示其為廣告且揭示辦理或贊助機關、單位名稱，否則相關經費不予核銷，如事後遭審計機關剔除經費，亦將辦理經費收回(請得獲案廠商先與本案聯絡人確認是否屬政策文宣後再執行)。
- 四、獲案廠商須於本案審查結果公告日起 20 個工作天內簽署「個資安全管理措施說明表」提送執行單位審核(格式請向本案聯絡人索取)。
- 五、獲案廠商於簽約時均須檢附計畫人員及顧問之「蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書」(詳附件六)
- 六、獲案廠商應遵守「委外廠商之資通安全責任事項」(詳附件七)，須於審查結果公告日起 20 個工作天內簽署「委外廠商資通安全管理措施說明表」提送執行單位審核(格式請向執行單位索取)。
- 七、輔導執行過程及結案後，應配合計畫成果展示宣導活動(如廣宣短片拍攝、受訪、出席相關活動、課程培訓等)及填報輔導後成效追蹤資料(如成果效益、投資金額、創造產值、展店數、展店地區等)。
- 八、如辦理實體推廣活動，獲案廠商應辦理投保作業(詳附件八)。
- 九、自本案驗收合格之日起須持續營運一年內，創新應用型須配合執行單位串接「服務使用數據追蹤模組」(詳附件九)，並持續傳送使用者體驗資料；智慧賦能型則須配合提供服務使用數據資料追蹤，以「服務使用數據追蹤模組」或數據報表(如：Excel)方式至少每半



年提供。

- 十、簽約後廠商若怠於執行計畫者，執行單位有權撤銷契約，並自撤銷日起，該廠商三年內不得再申請本署之輔導或補助。但如因遭遇技術、市場變遷或不可抗力之情形，屬明確合理且不可歸責於廠商者，不在此限。
- 十一、 廠商所提供及填報之各項資料，皆應與現況事實相符，廠商如提供不實資料或偽造等情事，經查證屬實即駁回申請，已核定計畫則撤銷核定並追回已撥付之款項。

捌、諮詢服務

如有疑問，請洽執行單位：財團法人資訊工業策進會陳小姐或林小姐，專線：(02)6607-2165、(02)6607-2187。



玖、 附件

附件一、生活服務業重點推動領域說明

- 一、洗滌服務(衣類)：涉及清潔、保養、修改衣物配件的商業服務，以確保衣物配件的外觀和功能獲得維護或改進。如洗衣服務、自助洗衣店、洗鞋/洗包服務、衣服修改等。
- 二、家事支援服務(住類)：為居家環境提供支援、維護、清潔以及改善之商業服務。如家事服務、室內設計、複合支援服務、建築物一般清潔服務、開鎖及配鎖、公共場所及家庭垃圾清除、搬家運送服務等。
- 三、移動相關服務(行類)：與移動性相關的商業服務，旨在提供維護交通工具、以及滿足人們在移動方面的服務需求。如汽車美容、洗車服務等。
- 四、娛樂相關服務(樂類)：提供各種娛樂和特殊活動方面的商業服務，以滿足人們的娛樂需求。如代客錄影、攝影相關、宴會用品出租、禮服及服裝出租、寵物照顧及訓練等。
- 五、健康休閒相關服務(健類)：提供身心健康促進的各種非醫療行為之商業服務，旨在幫助個人實現身心健康和生活品質的提升。如按摩服務、芳療服務、瑜珈指導、體操指導、游泳指導等。
- 六、美容美髮服務(美類)：提供幫助個人改善外貌、提升形象的各種非醫療行為之商業服務。如美髮院及髮廊、理髮店、美甲美睫服務、其他美容美體服務、美姿禮儀造型設計、紋身、紋眉服務等。
- 七、其他服務類：非上述服務，其他與民眾日常生活相關之服務。如刻印章、字畫裱背、婚禮規劃籌辦服務、婚姻介紹服務、算命卜卦、占星、堪輿等。



附件二、創新應用型提案廠商申請表

| | | | | |
|---|---|----|---------|-----|
| 統一編號 | | | | |
| 廠商名稱 (泛指公司/行號) | | | 負責人 | |
| 廠商資本額(千元) | | | 設立日期 | |
| 廠商所在地 | | | | |
| 營業項目 | 請填寫 | | | |
| 設立登記日期 | | | | |
| 員工人數 | | | | |
| 計畫主持人 | | 職稱 | 公司電話 | 分機： |
| | | | 手機號碼 | |
| 電子信箱 | | | Line ID | |
| 計畫聯絡人 | | 職稱 | 公司電話 | 分機： |
| | | | 手機號碼 | |
| 電子信箱 | | | Line ID | |
| 近3年政府計畫參與狀況 | 獲選年度 <input type="checkbox"/> 111 <input type="checkbox"/> 112 <input type="checkbox"/> 113，計畫名稱_____ <input type="checkbox"/> 無 | | | |
| 近3年獲獎紀錄 | <input type="checkbox"/> 卓越中堅企業獎 <input type="checkbox"/> 新創事業獎 <input type="checkbox"/> 其他(如服務業相關優良認證、Buying Power...等)_____ <input type="checkbox"/> 無 | | | |
| 計畫摘要 | (請以300字內，就所申請主題，概述說明本案提案構想，條列說明店家或產業當前問題，並依據提案構想及主題，提出計畫預計達成效益。) | | | |
| <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-end;"> <div style="text-align: center;"> <p>申請廠商印章：</p> <div style="border: 1px dashed black; width: 150px; height: 100px; margin: 0 auto;"></div> </div> <div style="text-align: center;"> <p>負責人印章：</p> <div style="border: 1px dashed black; width: 80px; height: 50px; margin: 0 auto;"></div> </div> </div> <p style="text-align: center; margin-top: 20px;">中 華 民 國 1 1 4 年 月 日</p> | | | | |



附件三、智慧賦能型提案廠商申請表

| | | | | |
|-------------------|--|--|---------|-----|
| 統一編號 | | | | |
| 廠商名稱 (泛指公司/行號) | | | 負責人 | |
| 廠商資本額(千元) | | | 設立日期 | |
| 廠商所在地 | | | | |
| 營業項目 | | | | |
| 設立登記日期 | | | | |
| 公司官網 | | | | |
| 員工人數 | | | | |
| 計畫主持人 | 職稱 | | 公司電話 | 分機： |
| | | | 手機號碼 | |
| 電子信箱 | | | Line ID | |
| 計畫聯絡人 | 職稱 | | 公司電話 | 分機： |
| | | | 手機號碼 | |
| 電子信箱 | | | Line ID | |
| 近3年政府 計畫參與狀況 | 獲選年度 <input type="checkbox"/> 111 <input type="checkbox"/> 112 <input type="checkbox"/> 113，計畫名稱_____ <input type="checkbox"/> 無 | | | |
| 近3年獲獎紀錄或 相關證照 | <input type="checkbox"/> 卓越中堅企業獎 <input type="checkbox"/> 新創事業獎 <input type="checkbox"/> 其他(如服務業相關優良認證、Buying Power...等) <input type="checkbox"/> 產業發展署技服機構能量登錄等 <input type="checkbox"/> 無 | | | |
| 計畫摘要 | (請以300字內，概述說明本應用模組可滿足或改善該領域共通需求或問題，以及於本次新增之應用模組內容。) | | | |



生活服務店家資料取用與提供切結書

本廠商(泛指公司/行號)同意經濟部商業發展署審查及公告為「智慧賦能型科技應用方案」(以下簡稱本方案)服務提供者後,承諾於該計畫期間所申請之本方案,將提供選用該方案之店家免費、隨時、自行完整下載以下資料與紀錄之權限與方式,如有違反將放棄參與「生活服務業科技創新應用輔導」服務提供者之資格。

- 一、使用本方案可完整歸屬於店家所創建,並被保存於服務提供者資料庫。
- 二、店家使用本方案營運而產生之資料,如客戶會員資料、銷售紀錄等。
- 三、店家因使用本方案所產生之使用紀錄。

特此證明

本廠商明確瞭解上述說明內容,並且同意遵守本切結書之所有規定。(同意請勾選)

申請廠商印章:



負責人印章:



中 華 民 國 1 1 4 年 月 日



附件四、提案廠商切結書

提案廠商切結書

本廠商(泛指公司/行號)_____申請參與經濟部商業發展署(下稱商業發展署)「114 年度生活服務業科技創新應用輔導」(下稱本計畫)，保證所提供之相關資料皆正確無誤，如有涉及個人資料，同意於本計畫執行範圍內加以蒐集、處理、利用；若資料有不實或偽造等情事，經商業發展署或財團法人資訊工業策進會查證屬實後，將立即停止各項輔導與活動資源，同時將自付計畫期間產生之相關費用。

若本廠商經審查入選後，願配合本計畫所需安排實地訪查，並提供相關成效追蹤資料。如因故未能於期限內完成本計畫，願負擔已執行輔導項目之執行費用。若中途退出，已知未來三年內不得再提出商業發展署相關輔導申請。

在此保證本廠商於近一年內無重大糾紛(勞資糾紛、消費糾紛等)、無重大違反相關法令(消費者保護法、個人資料保護法、公平交易法或食品安全衛生管理法)與無不良債票紀錄等，經查證有違反上述保證內容，將無條件退出本計畫申請或執行。

特此證明

提案廠商印章：

負責人印章：

中 華 民 國 1 1 4 年 月 日



附件五、廠商資格表

合作研究廠商資格表

| | | |
|--|---|--|
| 1. 公司名稱 | | |
| 2. 統一編號 | | |
| <p>3. 本廠商聲明如下：</p> <p>(1) 本廠商非貴會或政府機關拒絕往來之廠商。</p> <p>(2) 本廠商非經濟部投資審議司公告之陸資企業。(※陸資企業之認定依經濟部投資審議司網站 https://dir.moea.gov.tw/ 公告「業務統計/陸資來台投資事業名錄」為準)</p> <p>(3) 本廠商非貴會合作研究之不良廠商。</p> <p>(4) 本廠商之負責人、董事、獨立董事、監察人、經理人或相類似職務者，非為貴會受「公職人員利益衝突迴避法」規範之公職人員（董事、監察人、執行長代表政府或公股出任者）或公職人員之配偶、共同生活之家屬、二親等以內親屬。</p> <p>(5) 本廠商非貴會董事、監察人本人或其配偶、二親等以內之親屬。(※廠商為自然人時需聲明此項)</p> <p>(6) 本廠商參與此合作研究計畫之人員未參與主計畫「顧問、相關技術規劃審議委員會委員、細部計畫審查委員、採購評選委員會委員」等職務。</p> | | <div style="border: 1px dashed black; padding: 10px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> <p style="text-align: center;">蓋公司 大小章</p> </div> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto; text-align: center;"> <p>用印</p> </div> <p style="text-align: center; margin-top: 20px;">日期： 年 月 日</p> |
| 文件 | 項目 | |
| <p>一般資格文件（請以影本附上）</p> | <p>1. 登記或設立之證明影本（擇一提供）</p> <p><input type="checkbox"/> 公司/商號：登記機關核准公司/商業登記之核准函、公司登記表/商業登記抄本、公司/商業登記證明書、公司基本資料/商業登記基本資料（營利事業登記證已不再作為證明文件，可至網址：http://gcis.nat.gov.tw/index.jsp 商工登記資料查詢列印登記資料投標）。</p> <p><input type="checkbox"/> 法人、機構、團體或學校：法人登記證、人民團體立案證明書、教育部核定函(核定組織規程)、教育部核准設立函。</p> <p><input type="checkbox"/> 其他依法核准設立之登記證明文件；如外國廠商提供其所在地之登記或設立之證明文件。</p> <p>2. 納稅證明影本(擇一提供)(下述第 1、2 項廠商不及提出最近一期得以前一期納稅證明代替)</p> <p><input type="checkbox"/> 營業稅繳稅證明：營業稅繳款書收據聯、主管稽徵機關核章之營業人銷售額與稅額申報書收執聯(如 401、403 報表)、新設立且未屆第一期營業稅繳納期限者，檢附「營業稅主管稽徵機關核發之核准設立登記公函」(公函核定使用統一發票者，須另附「申領統一發票購票證相關文件」)、主管稽徵機關核發之無違章欠稅之查復表。</p> <p><input type="checkbox"/> 所得稅繳稅證明：所得稅結算申報繳費收執聯、經所得稅主管稽徵機關核章之「機關或團體及其組織結算申報書」、主管稽徵機關核發之無違章欠稅之查復表。【公司/商號且簽約經費達 150 萬，除經主計畫業主評選程序者外，請優先提供此項】</p> <p><input type="checkbox"/> 公立研究機構、公立國內學校、外國廠商免提供納稅證明文件。</p> <p><input type="checkbox"/> 其他依法免繳納營業稅/所得稅：請提供營業稅申報書、主管機關核定通知書影本或其他依法免稅之證明文件。</p> <p>3. 信用證明影本（擇一提供）</p> <p><input type="checkbox"/> 票據交換所或受理查詢之金融機構出具非拒絕往來戶及最近三年內無退票紀錄證明（第一/二類票據信用資料查覆單，查詢日應在此表所載日期前 6 個月內；如有退票但已辦妥清償註記者，視同無退票紀錄）；由資訊服務業者提供之書面資料及網際網路查詢下載列印之資料不得作為證明文件。</p> <p><input type="checkbox"/> 公立研究機構、公私立國內學校、外國廠商免提供信用證明文件。</p> | |
| 其他(註)： | | |

註：上述各款規定廠商應提出之資格文件，外國廠商依該國情形提出有困難者，請敘明其情形或以其所具有之相當資格代之。



附件六、蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書

蒐集個人資料告知事項

經濟部商業發展署(以下簡稱本署)為遵守個人資料保護法規定，於向您蒐集個人資料前，依法向您告知下列事項。

- 一、本署因「生活服務創新成長計畫」之執行業務等目的，而獲取您下列個人資料類別：姓名、公司電話、手機號碼、電子信箱、職稱、Line ID，或其他得以直接或間接識別您個人之資料。
- 二、本署將依個人資料保護法及相關法令之規定下，依本署隱私權保護政策，蒐集、處理及利用您的個人資料。
- 三、本署將於蒐集目的之存續期間合理利用您的個人資料。
- 四、除涉及國際業務或活動外，本署僅於中華民國領域利用您的個人資料。
- 五、本署將於原蒐集之特定目的、本次以外之產業推廣、宣導及輔導，以及其他公務機關請求行政協助之目的範圍內，合理利用您的個人資料。
- 六、您可依個人資料保護法第3條規定，就您的個人資料向本署行使之下列權利：
 - (一) 查詢或請求閱覽。
 - (二) 請求製給複製本。
 - (三) 請求補充或更正。
 - (四) 請求停止蒐集、處理及利用。
 - (五) 請求刪除。您因行使上述權利而導致對您的權益產生減損時，本署不負相關賠償責任。另依個人資料保護法第14條規定，於查詢或請求閱覽個人資料或製給複製本，本署得酌收行政作業費用。
- 七、若您未提供正確或不提供個人資料，本署將無法為您提供蒐集目的之相關服務。
- 八、本署因業務需要而委託其他機關處理您的個人資料時，本署將會善盡監督之責。
- 九、您瞭解此同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求，且同意本署留存本同意書，供日後取出查驗。

個人資料之同意提供：(同意請勾選)

- 本人已充分知悉貴署上述告知事項，並同意貴署蒐集、處理、利用本人之個人資料，以及其他公務機關請求行政協助目的之提供。

立同意書人：_____ 簽章

中 華 民 國 年 月 日



附件七、廠商之資通安全責任事項

- 一、辦理「生活服務業科技創新應用輔導」之相關程序及環境，應填寫「廠商資通安全管理措施說明表」佐證具備完善之資通安全管理措施，或通過第三方驗證(TAF 認證機構)，如執行之業務涉及提供雲端服務者，應提供 ISO 27001 標準認證。
- 二、應配置充足且經適當之資格訓練、擁有資通安全專業證照或具有類似業務經驗之資通安全專業人員，負責推動、協調及督導資通安全管理事項。
- 三、經財團法人資訊工業策進會同意，廠商始得將執行之業務分包予第三人，廠商須要求並監督該第三人應具備與受輔導廠商同等之資通安全維護措施及標準，並應約定分包廠商應遵循之事項，其至少包括廠商受稽核時，如稽核範圍涉及分包部分，分包廠商就該部分應配合受稽核。
- 四、辦理客製化資通系統之開發，若涉及利用非自行開發之系統或資源者，應標示非自行開發之內容與其來源及提供授權證明。
- 五、辦理生活服務業智慧科技創新成長輔導相關業務，違反資通安全相關法令或知悉資通安全事件發生時，應立即通知財團法人資訊工業策進會及採行必要之補救措施，並應配合財團法人資訊工業策進會之資通安全事件通報及相關處理作業。廠商未通知或未配合財團法人資訊工業策進會相關處理作業者，應就經濟部商業發展署及財團法人資訊工業策進會因此所生之一切損害負賠償責任。
- 六、輔導關係終止或解除時，廠商就履行契約而持有之資料應返還、移交予財團法人資訊工業策進會，並刪除或銷毀之。
- 七、廠商同意資策會得定期或於知悉發生可能影響本案之資通安全事件時，以稽核或其他適當方式確認執行之業務之執行情形。
- 八、廠商執行之業務涉及資通訊軟體、硬體或服務等相關事務者，執行本案之團隊成員不得為大陸籍人士，並不得提供及使用大陸廠牌資通產品或服務。
- 九、執行業務如涉及國家機密時，執行業務之相關人員應接受適任性查核，並受國家機密保護法規定之管制。
廠商應確保執行該業務之所屬人員及可能接觸該國家機密之其他人員，無下列事項：
 - (一) 曾犯洩密罪，或於動員戡亂時期終止後，犯內亂罪、外患罪，經判刑確定，或通緝有案尚未結案。
 - (二) 曾任公務員，因違反相關安全保密規定受懲戒或記過以上行政懲處。
 - (三) 曾受到外國政府、大陸地區、香港或澳門政府之利誘、脅迫，從事不利國家安全或重大利益情事。
 - (四) 招標公告、招標文件或契約所載其他與國家機密保護相關之具體項目。
 - (五) 招標公告、招標文件或契約所載其他與國家機密保護相關之具體項目。
- 十、廠商執行受託業務之人員進出本會範圍應受限制，且應遵守本會「資通服務廠商派駐人員資通安全同意表」之資通安全相關規定。
- 十一、廠商駐點人員若要更換或撤離，應填寫「資通服務廠商派駐人員撤離資料表」。



附件八、保險需求

一、保險內容：

(一) 必要投保項目

| 項目 | 公共意外責任險（活動事件） | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|---------|------------------|------|------------------|--|--|---------|---------|------------------------------------|--|---------|---------|--|--|
| 被保險人 | 獲案廠商、財團法人資訊工業策進會 | | | | | | | | | | | | | | |
| 保險期間 (須包含活動進場布置至撤場完成) | <p>實體活動辦理期間(含活動預計進、撤場期間)</p> <p><input type="checkbox"/>單場次：00年00月00日~00年00月00日</p> <p><input type="checkbox"/>多場次：00年00月00日~00年00月00日（廠商可自行選擇以「同張保單」-投保「時間區間」或「載明各活動場次」；也可選擇「多張保單」-各場次各別獨立投保。）</p> <p>※若各場次參與人數差異過大且級距不同（詳下表）時，宜分開投保。</p> <p>注意事項：保單期間、地點或其他內容有異動時，獲案廠商應依通知執行單位，<u>最遲於各場次進場布置前五個工作日完成保單批改</u>後，將所有保單(含批改)提交資策會檢核。</p> <p>(活動日期如未確定，亦需先行預估辦理期間(含進、撤場)，俾完備整個活動期間)</p> | | | | | | | | | | | | | | |
| 保險標的 | 活動名稱／地點 | | | | | | | | | | | | | | |
| 附加條款或附加承保事項 | (1)活動事件工作人員附加條款 (2)食物中毒附加條款(由獲案廠商提供餐飲時必保) | | | | | | | | | | | | | | |
| 保險金額（新台幣） | | | | | | | | | | | | | | | |
| 每一個人體傷 | 600 萬元 | | | | | | | | | | | | | | |
| 每一意外事故體傷 | <table border="1"> <thead> <tr> <th>金額</th> <th>活動型態人數</th> <th>室內靜態</th> <th>室內動態／室外 (非運動)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/>3,000 萬元</td> <td></td> <td>200 人以下</td> <td>500 人以下</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/>6,000 萬元</td> <td></td> <td>201 人以上</td> <td>501 人以上</td> </tr> </tbody> </table> | 金額 | 活動型態人數 | 室內靜態 | 室內動態／室外 (非運動) | <input checked="" type="checkbox"/> 3,000 萬元 | | 200 人以下 | 500 人以下 | <input type="checkbox"/> 6,000 萬元 | | 201 人以上 | 501 人以上 | | |
| 金額 | 活動型態人數 | 室內靜態 | 室內動態／室外 (非運動) | | | | | | | | | | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 3,000 萬元 | | 200 人以下 | 500 人以下 | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> 6,000 萬元 | | 201 人以上 | 501 人以上 | | | | | | | | | | | | |
| 每一意外事故財損 | 300 萬元 | | | | | | | | | | | | | | |
| 保險期間內最高賠償金額 | <table border="1"> <thead> <tr> <th>金額</th> <th>活動型態人數</th> <th>室內靜態</th> <th>室內動態／室外 (非運動)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/>6,600 萬元</td> <td></td> <td>200 人以下</td> <td>500 人以下</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/>12,600 萬元</td> <td></td> <td>201 人以上</td> <td>501 人以上</td> </tr> </tbody> </table> | 金額 | 活動型態人數 | 室內靜態 | 室內動態／室外 (非運動) | <input checked="" type="checkbox"/> 6,600 萬元 | | 200 人以下 | 500 人以下 | <input type="checkbox"/> 12,600 萬元 | | 201 人以上 | 501 人以上 | | |
| 金額 | 活動型態人數 | 室內靜態 | 室內動態／室外 (非運動) | | | | | | | | | | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 6,600 萬元 | | 200 人以下 | 500 人以下 | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> 12,600 萬元 | | 201 人以上 | 501 人以上 | | | | | | | | | | | | |
| 自負額 | 每一事故 2,500 元以內 | | | | | | | | | | | | | | |



(二) 涉及施工(如搭建攤位或非場地既有舞台、音響、燈光)時，應
投保項目：

| 項目 | 營繕承包人意外責任險 |
|------------------------------|-----------------------------------|
| 被保險人 | 獲案廠商(含契約其他分包廠商)、財團法人資訊工業策進會 |
| 保險期間 (須包含活動進場 布置至撤場完成) | 同上述「公共意外責任險(活動事件)」之保險期間。 |
| 定作人 | 財團法人資訊工業策進會 |
| 保險標的 | 承保工程：同購案名稱 施工處所：同施工地點 |
| 保險金額(新台幣) | |
| 每一個人體傷 | 300 萬元 |
| 每一意外事故體傷 | 3,000 萬元 |
| 每一意外事故財損 | 300 萬元 |
| 保險期間內最高賠償金額 | 4,800 萬元 |
| 自負額 | 每一事故體傷 2,500 元以內 每一事故財損 1 萬元以內 |

二、獲案廠商未依本保險需求規定辦理保險造成投保缺失或未能自保險人獲得足額理賠者，除須賠償本署及資策會因此所受之損害；前述投保缺失包括但不限於：

- (一) 保險標的與本保險需求第一條規定部分不符、
- (二) 保險金額不足、
- (三) 被保險人與本保險需求第一條規定部分不符、
- (四) 保險期間與本保險需求第一條規定部分不符、
- (五) 定作人與本保險需求第一條規定不符、
- (六) 自負額與本保險需求第一條規定不符、
- (七) 未依本保險需求第一條規定投保附加條款或附加承保事項、
- (八) 保險契約保障內容全部無效：
 1. 未完成投保程序、
 2. 保險標的(活動名稱)、保險標的(地點)、被保險人或保險期間，前述任一項目與本保險需求第一條規定全部不符、
 3. 批改後之保單仍有前款事由者。

三、逾保險期間，發現獲案廠商有投保缺失，本署依下列規定扣減本署應給付之價款：

- (一) 計畫經費表有載明各投保項目之報價數額者：

依計畫經費表所載各該投保項目之報價數額扣減價款。
- (二) 計畫經費表中未載明各投保項目之報價數額者：



1. 獲案廠商應依書面(含電子郵件)通知期限內向資策會交付保險公司提供之投保項目報價，經資策會確認該保險公司報價內容與本保險需求規定相符後，以該保險公司就各該投保項目之報價數額為扣減價款。
2. 獲案廠商如未於前述期限內交付保險公司之投保項目報價或資策會認為獲案廠商交付之保險公司報價內容與本保險需求規定不符時，以本保險需求就各該保險項目所載之保險金額(保險期間內最高賠償金額)之萬分之1為扣減價款。

四、投保缺失/行政疏失罰則：

(一) 獲案廠商有投保缺失者，除依前條扣減價款外，並應處以懲罰性違約金，計算方式如下：

1. 本保險需求第三條第(八)項投保缺失：屬保險契約保障內容「全部無效」，依扣減價款之5倍計罰。
2. 本保險需求第三條第(八)項以外之投保缺失：屬保險契約保障內容「部分無效」，依缺失比例金額之5倍計罰；每項缺失比例以該保險項目扣減價款之5%計算，並應連續計罰。
3. 若廠商投保缺失同時符合「全部無效」及「部分無效」者，依「全部無效」之計罰方式為準。

本項懲罰性違約金加計扣減價款金額以契約總價款5%為上限。獲案廠商雖有投保缺失，但其有另行投保，且另行投保之保險契約能填補其投保缺失者，資策會得酌減本項懲罰性違約金及/或前條扣減價款。

(二) 獲案廠商應投保而未投保或保險契約保障內容「全部無效」者，經資策會通知事實及理由而未於十日內提出異議，或異議不受理或無理由者，資策會應將其列為拒絕往來廠商，並自資策會通知日起停權半年。

(三) 獲案廠商投保之保險契約保障內容「部分無效」者，應列為「觀察」廠商，警示期間半年；警示期間再有違反時，將列為資策會拒絕往來廠商，並自資策會通知日起停權半年。

(四) 獲案廠商有延遲交付保單、批單或其他投保作業瑕疵，但不影響保障內容者，每逾一日按報價單所載各該保險項目之報價數額乘以採購契約第十三條第一項但書或採購履約相關規定第九條第(一)項所載比率計罰逾期違約金至獲案廠商交付日止。並應列記疏失(同一購案不重複列計)，獲案廠商半年內再有違反時，應列為警示半年；其於警示期間再有違反時，將列為資策會拒絕往來廠商，並自資策會通知日起停權半年。

(五) 上述停權、警示或行政疏失，同一購案不重複列計，並以較重者處置。

五、購案需求變更/展延/延遲時，獲案廠商應辦理保單批改作業，未依規定辦理者，依本保險需求第四至五條規定辦理。



- 六、購案查驗/驗收後，經資策會複查有投保缺失者，資策會仍得依本保險需求第四至五條規定辦理，不因已完成查驗/驗收而受影響；若資策會因而遭受損失，獲案廠商亦應負賠償之責。
- 七、獲案廠商向保險人索賠所費時間，不得據以請求延長履約期限。

附件九、服務使用數據追蹤介紹

服務使用數據追蹤需配合資策會進行介接，本模組使用方式無須安裝任何 SDK 外掛，僅需了解資料傳輸之路徑，經搭配參數傳入，即可讓此 API 使用者將欲記錄之事件規劃入 APP/Web 中，經由 APP/Web 使用後，即可將使用之資訊傳入資策會之資料庫中，實際埋入位置依實證內容與資策會討論。

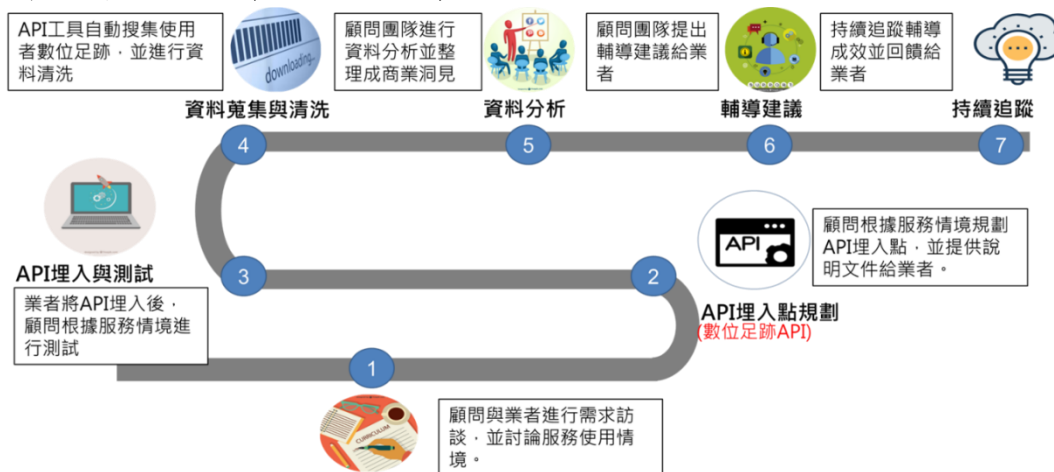
(一)服務使用數據追蹤模組使用示意圖

功能點擊紀錄API

當使用者操作前端軟體並按下特定功能時，即可將此次點擊記錄回傳於資料庫中，**藉此檢視使用者實際操作App/Web各項功能的偏好程度。**



(二)服務使用數據追蹤模組導入方式



(三)使用數據追蹤模組示例

| ※ | API 模組名稱 | 數據蒐集目的 |
|---|-------------|--|
| ※ | 應用程式停留 API | 檢視使用者開啟 App/Web 到關閉這段區間，平均停留花費在網站上的總計使用時間。 |
| ※ | 使用者樣貌 API | 於 App/Web 記錄使用者基本樣貌，例如：性別、年齡、熱愛商品或購買平均金額 等資料無個人識別化相關標籤資料，並用以分析使用者樣貌。 |
| ※ | 障礙點促發事件 API | 檢視使用者操作 App/Web 過程，及經常發生功能障礙之操作流程點。 |
| ※ | 功能點擊喜好 API | 檢視使用者實際使用 App/Web 各項功能的偏好程度。 |
| | (視需要新增表格) | |



附件十、契約書

財團法人資訊工業策進會

114年度經濟部商業服務業專案計畫

分包契約書



立約人：財團法人資訊工業策進會（以下稱甲方）

○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○（以下稱乙方）

茲因甲方將經濟部商業發展署（以下稱業主）委辦生活服務業科技創新應用輔導之部分工作【○○○○○○○○計畫】（以下稱本計畫）委託乙方，雙方同意配合業主訂定之相關規定，訂定本契約，以資共同遵守，其條款如下：

第一條 契約文件及效力

一、契約文件包括：

(一) 契約本文及其變更或補充。

(二) 契約附件：

1. 契約書附件一：「○○○○○○○○計畫」計畫書（以下稱計畫書）。

2. 契約書附件二：「委託廠商蒐集/處理/利用個人資料條款」。

3. 契約書附件三：「委外廠商之資通安全責任事項」。

4. 契約書附件四：「資料返還、刪除、銷毀聲明書」。

5. 其他附件：無。

(三) 雙方因履行本契約製作或提供他方之文件。

二、本契約文件，包括以書面、錄音、錄影、照相、微縮、電子數位資料或樣品等方式呈現之原件或複製品。

三、本契約文件之內容如互有不一致，除另有規定外，依下列原則處理：

(一) 契約條款優於附件及雙方因履行本契約製作或提供他方之文件。但附件或該等文件有特別聲明者，不在此限。

(二) 文件經甲方審定之日期較新者優於審定日期較舊者。

(三) 大比例尺圖者優於小比例尺圖者。

(四) 由同一方製作或提供之文件，為同一優先順位而內容不一致時，對他方較有利者優先適用。

(五) 由乙方製作或提供而對甲方較有利之文件，優於契約本文。

四、本契約文件之一切規定得互為補充，如仍有不明確之處，應依公平合理原則解釋之。



五、本契約文字：

- (一) 本契約文字以中文為準。但下列情形得以外文為準：
1. 特殊技術或材料之圖文資料。
 2. 國際組織、外國政府或其授權機構、公會或商會所出具之文件。
 3. 其他經甲方認定確有必要者。
- (二) 本契約文字有中文譯文，其與外文文意不符者，除資格文件外，以中文為準。其因譯文有誤致生損害者，由提供譯文之一方負責賠償。
- (三) 本契約所稱申請、報告、同意、指示、核准、通知、解釋及其他類似行為所為之意思表示，除契約另有規定或當事人同意外，應以中文(正體字)書面為之為原則。書面之遞交，得以面交簽收、郵寄、傳真或電子資料傳輸至雙方預為約定之人員或處所。

六、本契約所使用之度量衡單位，除另有規定者外，以法定度量衡單位為之。

七、本契約所定事項如有違反法令或無法執行之部分，該部分無效。但除去該部分，契約亦可成立者，不影響其他部分之有效性。該無效之部分，甲方及乙方必要時得依契約原定目的合意更正或補充之。

八、本契約正本 2 份，甲方、乙方雙方各執 1 份，並由甲方、乙方雙方各依規定貼用印花稅票。

第二條 履約標的及執行期間

乙方應給付之標的及工作事項，詳如附件一之計畫書，執行期間自民國 114 年 ○ 月 ○ 日起至 114 年 ○ 月 ○ 日止。

第三條 契約價金/服務費用及結算方式

一、契約價金/服務費用結算方式：

- (一) 本契約價金為新臺幣 ○○○ 元整，由甲方支應。



(二) 本契約價金結算方式：除本契約另有約定者外，依「機關委託專業服務廠商評選及計費辦法」規定之總包價法。

二、乙方理解並同意，如業主刪減主計畫經費，甲方得相對刪減本契約價金/服務費用或終止或解除本契約，甲方不負任何補償或賠償責任。

第四條 契約價金/服務費用之給付條件

一、契約依下列規定辦理付款：

乙方請領價金/服務費用時應提出憑證(即電子或紙本統一發票，無統一發票者應提出收據及檢附無法開立發票說明或免開立發票證明，所提文件，應有出具人之簽名或蓋章。但慣例無需簽名或蓋章者，不在此限。)及本契約規定文件，依下列規定辦理付款：

(一) 第 1 期經費於本契約簽訂後，憑乙方開立憑證，甲方撥付本契約價金 10%。

(二) 第 2 期經費憑乙方提出期中進度報告及簡報，且交付個資安全管理措施說明及委外廠商資通安全管理措施說明表後，憑乙方開立憑證，經甲方及經濟部商業發展署審查委員審核同意後，續撥本契約價金之 40%。

(三) 尾款於工作完成時，憑乙方提出計畫執行成果報告及簡報經甲方及經濟部商業發展署審查委員審查通過，經甲方認可並於驗收合格後，憑乙方憑證撥付。

二、上述各期價金/服務費用款項，應於甲方收到業主所撥付之款項後撥付，若甲方所收到之業主款項不足以支應時，則甲方得暫緩撥付。

三、實施校務基金之學校受託辦理計畫應依「國立大學校院校務基金設置條例」辦理。

四、除不可歸責於甲方之因素或乙方有未符合本契約之規定外，甲方應於乙方依規定備齊文件、依乙方所提供之委託匯款同意書及依程序申請撥付本契約價金/服務費用日起 45 個工作日內撥付予乙



方。

- 五、乙方計價領款之印章，除另有規定外，以乙方於簽約時所蓋之章為之。
- 六、契約價金/服務費用總額，除另有規定外，為完成本契約所需全部材料、人工、機具、設備及履約所必須之費用。

第五條 契約價金/服務費用之調整

- 一、契約價金總價給付者，已於契約載明應由乙方施作或供應之項目或數量或為乙方完成履約所必須者，應由乙方負責供應或施作，不得據以請求加價。
- 二、契約價金/服務費用，除另有規定外，含乙方及其人員依中華民國法令應繳納之稅捐、規費及強制性保險之保險費。
- 三、中華民國以外其他國家或地區之稅捐、規費或關稅，由乙方負擔。
- 四、乙方履約遇有下列政府行為之一，致履約費用增加或減少者，契約價金/服務費用得予調整：
 - (一) 政府法令之新增或變更。
 - (二) 稅捐或規費之新增或變更。
 - (三) 政府公告、公定或管制價格或費率之變更。
- 五、前項情形，屬中華民國政府所為，致履約成本增加者，其所增加之必要費用，由甲方負擔；致履約成本減少者，其所減少之部分，得自契約價金/服務費用中扣除。屬其他國家政府所為，致履約成本增加或減少者，契約價金/服務費用不予調整。

第六條 稅捐

- 一、以新臺幣報價之項目，除另有約定外，應含稅，包括營業稅。如因乙方未依法繳納營業稅事宜而產生違法情事時，乙方同意自行依法妥善處理並承擔所有責任，皆與甲方無涉，另外如因此造成甲方受有損害，乙方須負責賠償甲方因此所生之一切損害，包括但不限於律師費以及訴訟費。
- 二、外國廠商在中華民國境內發生之勞務費或權利金收入，於領取價



款時按當時之稅率繳納營利事業所得稅。上述稅款已包含在報價金額內，並在付款時由甲方代為扣繳。但乙方在中華民國境內有分支機構、營業代理人而由廠商開立統一發票代領者，上述稅款在付款時不代為扣繳，而由該等機構、代理人繳納。

第七條 契約價金/服務費用處理及支給方式

- 一、記錄及支給：就執行本契約之收支事項，乙方應設置專帳記錄。相關原始憑證，乙方應分類妥為保管。
- 二、甲方所指派之會計稽核人員與本契約承辦人員得隨時查閱乙方本契約之相關文件、單據及帳冊，乙方應予以配合。如發現支付不符規定時，甲方應以書面通知改正，乙方應予照辦。甲方如有溢付款項者，乙方應立即依甲方之要求退還。
- 三、中央主計機關、審計機關及中央財政主管機關得赴乙方實地調查本契約總價金及其給付之運用狀況，並得要求提供報告，乙方應予配合。

第八條 履約期限

- 一、本契約所稱日（天）數，除另有載明外，係以日曆天計算。以日曆天計算者，所有日數均應計入。
- 二、期日：
 - （一）履約期間自指定之日起算者，應將當日算入。履約期間自指定之日後起算者，當日不計入。
 - （二）履約標的須於一定期間內送達甲方指定之場所者，履約期間之末日，以甲方當日下午下班時間為期間末日之終止。當日為甲方之辦公日，但甲方因故停止辦公致未達原定截止時間者，以次一辦公日之同一截止時間代之。

第九條 履約管理

- 一、與契約履約標的有關之其他標的，經甲方交由其他廠商承包時，乙方有與其他廠商互相協調配合之義務，以使該等工作得以順利



進行。因工作不能協調配合，致生錯誤、延誤履約期限或意外事故，其可歸責於乙方者，由乙方負責並賠償。如有任一廠商因此受損者，應於前述情事發生後儘速書面通知甲方，由甲方邀集雙方協調解決。

二、契約所需履約標的材料、機具、設備、工作場地設備等，除契約另有規定外，概由乙方自備。

三、乙方接受甲方或甲方委託之機構之人員指示辦理與履約有關之事項前，應先確認該人員係有權代表人，且所指示辦理之事項未逾越或未違反契約規定。乙方接受無權代表人之指示或逾越或違反契約規定之指示，不得用以拘束甲方或減少、變更乙方應負之契約責任，甲方亦不對此等指示之後果負任何責任。

四、任何一方未請求他方依契約履約者，不得視為或構成一方放棄請求他方依契約履約之權利。

五、轉包與分包：

(一) 本契約不得轉包與分包。

本契約不得轉包。如乙方擬將契約部分工作項目分包予他人執行，應以計畫書中列明為分包項目及預定分包金額者(不得超過計畫書列明之金額)為限，並應配合及遵守下列事項：

1. 如分包事項涉及經濟部投資審議司網站公告之「具敏感性或國安(含資安)疑慮之業務範疇」者，乙方不得以大陸地區廠商、第三地區含陸資成分廠商及經濟部投資審議司網站公告之陸資資訊服務業者為分包廠商。乙方亦不得以不具備履行契約分包事項能力、未依法登記或設立，或依採購法第 38 條及第 103 條規定不得參加投標或作為決標對象或作為分包廠商之廠商為分包廠商。
2. 乙方擬分包之項目及分包廠商，甲方及業主得予審查。惟不論甲方或業主有無同意，乙方仍應對分包廠商履約及經費核銷部分負完全責任。
3. 乙方應與其分包廠商書面約定，如乙方受甲方、業主稽核



時，如稽核範圍涉及分包部分，分包廠商就該部分應配合受稽核。

(二) 乙方違反本項規定時，甲方得解除契約、終止契約，並得要求損害賠償。

六、乙方履約，不得有下列情形：僱用無工作權之人員、供應不法來源之履約標的、使用非法車輛或工具、提供不實證明、違反人口販運防制法、非法棄置廢棄物或其他不法或不當行為。

七、乙方應對其履約場所作業及履約方法之適當性、可靠性及安全性負完全責任。

八、乙方之履約場所作業有發生意外事件之虞時，乙方應立即採取防範措施。發生意外時，應立即採取搶救、復原、重建及對甲方與第三人之賠償等措施。

九、甲方於乙方履約中，若可預見其履約瑕疵，或其有其他違反契約之情事者，得通知乙方限期改善。

十、乙方不於前項期限內，依照改善或履行者，甲方得採行下列措施：

(一) 使第三人改善或繼續其工作，其危險及費用，均由乙方負擔。

(二) 終止或解除契約，並得請求損害賠償。

(三) 通知乙方暫停履約。

十一、甲方提供之履約場所，各得標廠商有共同使用之需要者，乙方不得拒絕與其他廠商共同使用。

十二、履約所需臨時場所，除另有規定外，由乙方自理。

十三、乙方履約人員對於所應履約之工作有不適任之情形者，甲方得要求更換，乙方不得拒絕。

十四、於本契約工作項目涉及業主政策文宣之規劃執行時，乙方須依「政府機關政策文宣規劃執行注意事項」及預算法第 62 條之 1 規定辦理。乙方無論以何種型態辦理政策宣導，均應明確標示廣告二字以及辦理或贊助機關名稱，否則相關經費不予核銷；如因乙方違反相關規範，致事後遭審計機關剔除經費，甲方或業主亦將辦理經費收回。

十五、履約事宜涉及資通訊軟體、硬體或服務等相關事務，乙方執行



本案之團隊成員不得為陸籍人士，並不得提供及使用大陸廠牌資通訊產品。

十六、如乙方履約過程涉有政府採購法令所規範行為，乙方應確實依相關法令辦理。

第十條 個人資料保護

一、乙方為履行本契約而有蒐集、處理、利用個人資料之必要時，或接受甲方或甲方指示之機構所交付之個人資料時，應指定專人辦理安全維護事項，防止個人資料被竊取、竄改、毀損、滅失或洩漏。

二、蒐集、處理、利用義務

(一) 乙方為履行本契約而蒐集、處理、利用個人資料時，應依甲方應適用之規定為之，包括個人資料保護法、個人資料保護法施行細則、經濟部及所屬機關個人資料保護管理要點及「委託廠商蒐集/處理/利用個人資料條款」（詳附件二）等相關規定。

(二) 乙方僅得於履行本契約之必要範圍內，蒐集、處理或利用個人資料。

(三) 乙方認為甲方之指示有違反個人資料保護法、個人資料保護法施行細則、經濟部及所屬機關個人資料保護管理要點、其他個資法律或其法規命令者，應停止蒐集、處理或利用該個人資料並立即敘明理由通知甲方。

(四) 乙方對於因履行本契約而取得之個人資料，不得有下列情形：

1. 利用個人資料行銷或為與本契約之履行無關的處理或利用。
2. 未經甲方事前書面同意，對個人資料為特定目的外之處理或利用。
3. 未經甲方事前書面同意，以任何方式或方法將個人資料提供予第三人或揭露予第三人知悉。
4. 對於個人資料為乙方或分包廠商之資料庫之連結。



5. 對於個人資料為非法之處理或利用。

(五) 行政機關、司法機關或個人資料本人以外之第三人具備一定法定事由而向乙方請求提供個人資料時，乙方應立即通知甲方並由甲方決定是否提供該資料。

三、安全管理措施

乙方依第 1 項規定，指定專人辦理之安全維護事項應包含下列 12 項措施，並以與所欲達成之個人資料保護目的間，具有適當比例為原則：

1. 配置管理之人員及相當資源。
2. 界定個人資料之範圍。
3. 個人資料之風險評估及管理機制。
4. 事故之預防、通報及應變機制。
5. 個人資料蒐集、處理及利用之內部管理程序。
6. 資料安全管理及人員管理。
7. 認知宣導及教育訓練。
8. 設備安全管理。
9. 資料安全稽核機制。
10. 使用紀錄、軌跡資料及證據保存。
11. 個人資料安全維護之整體持續改善。
12. 其他甲方書面指示業務執行應注意事項。

四、保密義務

- (一) 乙方對於因履行本契約而取得之個人資料，負有保密義務，不因本契約之解除、終止或完成而失其效力。
- (二) 乙方應使其履約人員，包括但不限於受雇人、受聘人、代理人或履行輔助人遵守本項保密義務，不因其不執行本契約所定之工作或與其法律關係（包括但不限於僱傭合約、代理合約或委任合約）之解除、終止或完成而失其效力。
- (三) 乙方與其履約人員（包括但不限於受雇人、受聘人、代理人或履行輔助人）之法律關係解除、終止或完成時（包括但不限於離職或解職），應要求該等人員返還因執行本契約所定



之工作，而蒐集、處理、利用之個人資料。

五、因轉分包而解除或終止契約時之應配合事項

乙方因違反本契約第 9 條第 5 項之規定，而遭甲方解除或終止契約時，如有交付個人資料予轉包、分包廠商或轉包、分包廠商因履約而有蒐集、處理或利用個人資料時，乙方應要求該廠商刪除或銷毀前述個人資料與返還個人資料之載體，並提供刪除、銷毀或返還個人資料之時間、方式、地點等紀錄；於有必要時，乙方應依甲方之要求，實地查訪該廠商之刪除、銷毀作業。如因刪除、銷毀、或返還不實，致使甲方受有損害，乙方應賠償甲方所受之損失。再轉包或再分包者，亦同。

六、當事人權利行使義務

甲方或業主若受理當事人依個資法第 3 條規定行使當事人權利時，乙方應於甲方指定期限內，配合提供必要資料或說明。乙方執行本契約業務，接獲個人資料本人行使權利時，應依相關規定予以回覆，並做成記錄，供甲方備查。

七、資料提供義務

- (一) 乙方應主動提供於履行本契約期間所蒐集之個人資料檔案、個人資料檔案保有之依據及特定目的、個人資料之類別等相關資訊予甲方，以利業主每季依個人資料保護法第 17 條規定，定期公開之用。
- (二) 甲方要求乙方提供所蒐集之個人資料檔案、個人資料檔案保有之依據及特定目的、個人資料之類別等相關資訊及其蒐集、處理、利用之相關資料時，乙方不得拒絕。

八、緊急事故通知

- (一) 乙方為履行本契約業務而蒐集、處理、利用個人資料時，應設置緊急事故應變通報窗口及當事人聯繫單一窗口。
- (二) 乙方於履行本契約期間，如有違反個人資料保護法、個人資料保護法施行細則、其他法令規定或人為因素、天然災害，致個人資料被竊取、洩漏、竄改或其他侵害之情形時，於知悉時，應立即通知甲方並採取適當之因應措施，以防止損害



擴大；乙方應於查明侵害發生之原因後，將個人資料被侵害之事實及已採取之因應措施，包括但不限於涉及個資範圍、採行及預定採行之補救措施，經甲方同意後，依法以適當方式通知個人資料本人。

- (三) 乙方應協助甲方通知個人資料本人有關於個人資料被侵害之事實及已採取之因應措施，並應協助甲方為後續之個人資料侵害事故處理與應變。

九、定期確認

- (一) 甲方得針對乙方的個人資料安全管理措施實施情形進行確認，並將確認結果記錄之；必要時，得派員進行實地訪查或委託專業人員進行查核，乙方應予配合。
- (二) 甲方於訪查或查核後，認有缺失，得以書面敘明理由限期請乙方改善，乙方應予配合。

十、安全管理措施實施、改善義務

- (一) 甲方得針對個人資料保護法、個人資料保護法施行細則、經濟部及所屬機關個人資料保護管理要點及乙方所提供之「委外廠商個資安全管理措施說明表」實施訪查或查核，乙方不得拒絕或規避。
- (二) 甲方根據第 1 款規定實施稽核，乙方如有陳述不實、違反相關法令或未確實執行「委外廠商個資安全管理措施說明表」及相關說明事項，得以書面敘明理由要求乙方限期改善，逾期未為改善者，視同未依第 11 項、第 12 項規定送交「委外廠商個資安全管理措施說明表」，依第 13 條第 11 項處理。

十一、「委外廠商個資安全管理措施說明表」及相關說明之提供義務

- (一) 乙方為履行本契約而有蒐集、處理、利用個人資料之必要，應於計畫核定次日起 20 個工作天內提供「委外廠商個資安全管理措施說明表」（本表屬於本契約履約標的之一，格式由甲方提供），並說明已辦理或擬辦理之安全管理措施內容；乙方並應於期中進度報告前完成各項措施之辦理。
- (二) 乙方於填寫說明表時，應於「委外廠商個資安全管理措施說



明表」中「廠商是否已界定個人資料範圍」欄位敘明預定蒐集、處理、或利用個人資料之類別、期間、地區、對象及方式、保有個人資料之依據及特定目的。

(三) 乙方應於期中進度報告前完成各項措施之辦理。

(四) 乙方於履約過程如涉及委託他人蒐集、處理或利用個人資料，或接受自甲方或甲方指定之機構所交付之個人資料時，乙方應一併於「委外廠商個資安全管理措施說明表」中「廠商是否已界定個人資料範圍」欄位，敘明委託之項目、受委託廠商、受委託廠商因履行委託項目而預定蒐集、處理或利用個人資料之類別、期間、地區、對象及方式、保有個人資料之依據及特定目的，以及受委託廠商就個人資料保護法施行細則第 12 條第 2 項採取之措施。

(五) 契約之變更，如有新增個人資料之蒐集、處理或利用，乙方應於送請甲方同意變更內容時，一併提供「委外廠商個資安全管理措施說明表」及相關說明；如無處理或利用個人資料之必要，乙方應於送請甲方同意變更內容時，一併敘明個人資料之處理方法。

(六) 逾期未送交甲方者，依第 13 條第 11 項處理。

十二、損害賠償責任

(一) 乙方違反本條第 1 項至第 8 項、第 9 項第 1 款或第 14 項時，或甲方依第 9 項第 2 款提出限期改善建議，乙方未依期限進行改善時，甲方得依情節輕重為以下的處理；若甲方受有損害，並得請求賠償：

1. 以書面通知乙方終止或解除本契約之部分或全部。
2. 要求減少部分或全部價金。
3. 請求本契約價金/服務費用 3% 之懲罰性違約金，但以新臺幣 80 萬元為上限。

(二) 乙方執行本契約業務有違反個人資料保護法、個人資料保護法施行細則之情事，致當事人個人資料遭不法蒐集、處理、利用或其他侵害情事，應負損害賠償責任。



- (三) 甲方如因乙方執行本契約有違反個人資料保護法、個人資料保護法施行細則之情事，而遭受損害時，得向乙方請求損害賠償。若因此遭第三人請求損害賠償時，應由乙方負責處理並承擔一切法律責任（如於訴訟中，乙方應協助甲方為必要之答辯及提供相關資料，並應負擔因此所生之訴訟費用、律師費用及其他相關費用，並負責清償甲方因此對第三人所負之損害賠償責任）。

十三、履約中或契約終止時資料的刪除或返還義務

- (一) 甲方於履約中得隨時要求乙方刪除或銷毀因履行本契約而持有之個人資料，及返還個人資料之載體，且不得留存任何備份，乙方不得拒絕並應配合提供相關文件或說明。
- (二) 如乙方所執行之專案計畫為業主多年期計畫，應於全程計畫之最後一年度執行期間屆滿前一個月，刪除或銷毀因履行本契約持有之個人資料，及返還個人資料之載體。但有特殊事由，經甲方事前以書面同意並指定適當之保留期限者，不在此限。
- (三) 如乙方所執行之專案計畫為業主一年期（含）以下計畫，應於計畫執行期間屆滿前一個月，刪除或銷毀因履行本契約而持有之個人資料，及返還個人資料之載體。但有特殊事由，經甲方事前以書面同意並指定適當之保留期限者，不在此限。
- (四) 有關本項第 1 款至第 3 款之返還個人資料之載體，乙方得以交付甲方指定之第三人為之。
- (五) 乙方於履行本契約之期間內，如發生得終止或解除本契約之事由，甲方得要求乙方於指定之期限內，刪除或銷毀因履行本契約而持有之個人資料，及返還個人資料之載體，且不得留存任何備份，乙方不得拒絕並應配合提供相關文件或說明。
- (六) 乙方依本項第 1 款至第 3 款及第 5 款規定，刪除、銷毀或返還個人資料時，應於事前通知甲方並提供甲方刪除、銷毀或返還個人資料之時間、方式、地點等紀錄。如有必要，甲方得自行或委託專業人員實地查訪刪除、銷毀或返還個人資料



作業，乙方不得拒絕。

(七) 乙方於履行契約期間，依本契約規定，經甲方書面同意轉讓契約全部或一部予他廠商時，如有將個人資料移轉予受讓契約之廠商時，應作成相關記錄並提供予甲方備查，包括移轉之原因、移轉之對象（即受讓契約之廠商）、移轉對象得保有該項個人資料檔案之依據及證明、移轉之方法、時間、地點等。

十四、配合義務

(一) 乙方依個資法第 15 條第 2 款或第 16 條但書第 7 款規定，經當事人同意而為蒐集或特定目的外利用時，就該同意內容與取得方式應事先送交甲方審查。乙方依個資法第 6 條第 1 項第 6 款規定，經當事人書面同意而為蒐集、處理及利用者，亦同。

(二) 甲方於本契約期間內，得要求乙方提供或說明涉及個人資料業務之處理流程相關資料(包括但不限於所蒐集之個人資料檔案、個人資料檔案保有之依據及特定目的、個人資料之類別等相關資訊及其蒐集、處理、利用等相關資料)，乙方不得拒絕。

第十一條 使用本契約價金/服務費用購置財物之歸屬

一、以本契約價金/服務費用所購置、定製之財物，其產權及相關一切權利應歸業主單獨所有，乙方應依照行政院編印「國有公有財產手冊」內財產管理及相關法令辦理，並不得設定抵押貸款、處分、隱匿或租借，甲方或業主得定期與不定期派員進行財產檢查，乙方應予配合。如本契約被解除或終止，經甲方或業主請求，乙方應立即將該等財物返還予甲方或業主，不得主張留置或其他任何權利或抗辯。

二、乙方對於以本契約價金/服務費用所購置、定製之財物，應負妥善保管責任。

三、以本契約價金/服務費用所購置之財物及設備，於本契約完成後



得另由業主與乙方雙方簽訂契約，借予乙方保管使用，但業主得隨時收回自用。

第十二條 人員經費編列及聘用之限制

- 一、乙方履約人員對於所應履約之工作有不適任之情形者，甲方得要求更換，乙方不得拒絕。
- 二、乙方執行甲方或政府機關所有計畫之人員經費編列(含本計畫及甲方或政府機關其他所有補助及委辦計畫)，當年度各個計畫人員執行計畫之總人月數以執行期間最始日至執行期間最終日之期間為上限，並不得超過 12 人月。如有違反之情事，甲方得自本契約價金/服務費用中扣除超出部分之款項，並得另外請求相當於扣除款項之懲罰性違約金。
- 三、乙方如有依「勞工退休金條例」第 14 條規定為所屬人員提繳退休金時，乙方人事成本有關退休金部分，其提繳率依中央主管機關所訂之「勞工退休金月提繳工資分級表」以 6% 計算。
- 四、人事費劃分為研究員級、副研究員級、助理研究員級及研究助理級等職級，乙方各職級人事費酬勞(含薪給暨其他酬勞)之編列，原則上依甲方標準，並需依「機關委託專業服務廠商評選及計費辦法」第 13 條規定且總合不得超過本計畫經費之人事費總額。
- 五、乙方為政府捐助成立之財團法人者，聘用支領軍公教退休(伍、職)給與人員轉(再)任為職員時，應依「公務人員退休資遣撫卹法」及其他關於退休(職、伍)給與或財團法人薪資處理相關法令規定辦理及支給薪資。如有未符本項規定之情事，甲方得解除或終止本契約。乙方並應保證職員薪資給與符合前段規定，如有不實，由乙方承擔一切責任。
- 六、乙方不得僱用或委任以下人員參與本計畫相關工作之執行，若有違反者，甲方得以「乙方履約人員不適任」處理或扣除該員薪資，並得處以上限金額 0.1% 之懲罰性違約金：
 - (一) 違反政府採購法第 15 條第 1 項或公務員服務法第 16 條之規定(公務員旋轉門條款)者



- (二) 曾經擔任本計畫採購評選委員會之委員者。
- (三) 已承接經濟部同年度科專補助計畫之人員。但已事先核准，或無業者參與本計畫之競標者，不在此限。

第十三條 契約之工作報告

- 一、本契約進行中，甲方得隨時派員瞭解本契約之進行狀況，乙方有提供詢答及相關資料之義務；且甲方得請乙方報告計畫執行情形或作成果發表，乙方不得拒絕，如有缺失，甲方得要求乙方改善。
- 二、乙方應按時將下列文件送達甲方：
 - (一) 「期中進度報告及簡報」電子資料檔案一式 1 份，繳交日期為 114 年 ○ 月 ○ 日前。
 - (二) 計畫執行成果報告及簡報」電子資料檔案一式 1 份，繳交日期為 114 年 ○ 月 ○ 日前。
- 三、針對上述文件，甲方得召集有關人員予以檢討或實地實物考察或書面審查，並得要求乙方舉行簡報，如有缺失，甲方得要求乙方改善。
- 四、乙方實際契約工作進度落後本契約工作進度 10% 以上，經甲方書面通知限期改善仍未改善者，每次扣本契約價金/服務費用 5% 懲罰性違約金，但以新臺幣一百萬元為上限，並得連續處罰。
- 五、乙方應於審查結果公告日起 20 個工作天，依甲方規定時間、格式提送「委外廠商資通安全管理措施說明表」予甲方，甲方得召集有關人員予以檢討或實地實物考察或書面審查，並得要求乙方舉行簡報，如有缺失，甲方得通知乙方應於 114 年 ○ 月 ○ 日前完成改善修正，以利執行驗收程序。
- 六、乙方應給付計畫書所定之標的及工作事項。如屬中長期（2 年以上）計畫終結之年度計畫，乙方除依前項提出年度執行成果報告外，並應於驗收前彙編以前年度執行成果報告書，並提出全程執行成果總報告 1 份，計畫書、專案計畫執行成果報告及公開發行之印刷品，書籍及相關刊物，須依『經濟部識別體系設計規範』辦理。



- 七、本契約執行期間及結案後 1 年內，基於政府對計畫或預算之管制上之考量，乙方應依甲方要求提出相關資料或簡報，並不得據以要求增加給付。
- 八、甲方得於本契約執行中或結束後 1 年內對乙方執行契約績效進行評鑑，乙方必須配合。
- 九、乙方人員依本計畫如須執行出國計畫，出國前仍須專案報甲方核定後，方得執行。如因政策改變，甲方得變更乙方出國計畫，並刪減必要經費。本契約執行中如有新增或變更出國計畫之必要者，須於甲方核准後方得執行。
- 十、乙方人員執行出國計畫，應依「國外出差旅費報支要點」規定覈實報支，並依規定格式繳交出國報告及出國報告摘要表電子資料檔案 1 份予甲方，繳交期限為返國後 2 個月內（出國地點為大陸地區者為返國後 1 個月內），如返國日距驗收日不足 2 個月者，至遲應於驗收日之前 5 日繳交。
- 十一、乙方依據本契約應繳交之專案計畫執行進度報告、出國報告及委外廠商個資安全管理措施說明表及委外廠商個資安全管理措施自評表等，逾期未送交甲方指定之場所者，每樣每日處以本契約價金/服務費用 0.05% 之懲罰性違約金，但每樣懲罰性違約金以新臺幣 5 萬元為上限；逾期超過 5 日以上者，超過部分每逾 1 日每樣處以本契約價金/服務費用 0.06% 之懲罰性違約金。
- 十二、前項懲罰性違約金累計至全部送交甲方指定之場所為止（如以郵局掛號郵寄者，以郵戳為憑）。

第十四條 履約保證金及保固責任

- 一、乙方應依下列方式之一繳交履約保證金（由甲方擇一勾選）：
 - 乙方毋須繳納履約保證金。
 - 乙方於簽約時毋須繳納履約保證金，但乙方如有違反本契約之約定者，應於接到甲方書面通知後○日內繳納新臺幣○元整，作為後續履約保證金。



- 乙方於本契約簽訂時，應繳納本契約上限金額百分之五之履約保證金新臺幣○○○○元整，保證履行本契約各項條款。履約保證金（或後續履約保證金）待甲方驗收合格且確認無待解決事項後，除本契約另有約定外，無息退還予乙方。因不可歸責於乙方之事由，致終止或解除契約者，甲方同意將履約保證金無息退還予乙方。

二、乙方應依下列方式之一對本契約成果負保固責任（由甲方擇一勾選）：

- 乙方不負保固之責任。
- 自本契約成果全部完成並經甲方全部驗收合格之日起，由乙方保固 1 年，並依下列規定辦理之。
 - (一) 保固期內發現瑕疵者，乙方應按甲方之要求改正或更換。所稱瑕疵，包括損裂、坍塌、損壞、功能或效益不符合本契約規定等。
 - (二) 凡在保固期內發現瑕疵，應由乙方於甲方指定之地點及期限內負責免費無條件更換或改正。逾期不為改正者，甲方得逕為處理，所需費用悉由乙方支付，並得沒收保固保證金，不足部分，仍得向乙方追償。
 - (三) 保固期內，本契約成果因瑕疵致無法使用時，該無法使用之期間得不計入保固期。
 - (四) ■ 乙方於履約標的驗收合格後，應繳納本契約上限金額百分之五之保固保證金新臺幣○○○○元整。
 - 甲方於驗收合格後且確認無待解決事項後，得將履約保證金轉為保固保證金。
 - (五) 乙方於履約標的驗收合格之次日起，須持續營運一年，如無待解決事項後，始可無息退還保固保證金予乙方。

第十五條 契約研發成果之歸屬

雙方同意本計畫成果之權利歸屬如下：（由甲方擇一勾選）

- （一）以本契約總價金/服務費用所獲得除著作權外之智慧財產權



與研究成果（以下稱研發成果）歸乙方所有。

(二) 乙方保證甲方及業主就本契約獲得之研發成果，應享有永久、無償、全球、非專屬及不可讓與之實施權利。

(一) 以本契約總價金/服務費用所獲得之智慧財產權與研究成果（以下稱研發成果）歸甲方所有。

(二) 甲方若需就研發成果申請專利權、登記電路布局或登記或註冊其他智慧財產權時，乙方應提供一切必要之協助。

(三) 乙方所完成之研發成果若有使用或涉及他人之智慧財產權，則應負責使甲方及業主就前述智慧財產權在本契約工作項目範圍內取得永久無償、不限時間、次數、方式、地域之任何使用或行使之授權，且同意除本契約總價金/服務費用外，甲方無須再支付其他費用予乙方。

第十六條 契約研發成果之管理及運用

如第十五條約定除著作權外之研發成果歸乙方所有，乙方應遵守下列約定：

一、乙方就其取得本契約之研發成果，應負管理運用之責，包括申請、確保及維護國內外權利、授權、讓與、收益、委任、信託、訴訟或其他一切與管理或運用有關之行為。

二、乙方得以授權、讓與、信託及其他適當之方式運用研發成果。除經甲方及業主事前書面同意外，應依下列各款辦理：

(一) 以公開及有償方式為之。

(二) 以供我國研究機構或企業在我國管轄區域內製造或使用為優先。

三、乙方經甲方及業主事前書面同意後，得將研發成果無償授權、有償讓與、無償讓與或信託其他研究機構或企業。

四、乙方運用研發成果，若涉及我國有關技術輸出入、境外製造、使用或其他法令規定時，應符合相關規定，並檢具相關文件報甲方及業主同意。

五、乙方為無償讓與時，應與受讓人約定受讓人應依本條之規定及



- 「經濟部科學技術研究發展成果歸屬及運用辦法」運用研發成果，且運用所獲得之總收入應依本契約第 17 條之規定繳交予甲方。
- 六、乙方不得自行將研發成果商品化。但經乙方公告 3 個月後，國內無企業有意願予以商品化，並經甲方及業主事先書面同意者，不在此限。
- 七、乙方於運用研發成果前，應依公開程序將研發成果公告。但依其性質或法令另有規定者，不在此限。研發成果之公告，應以刊登網際網路、全國性報紙、函告業界相關公會及辦理研發成果說明會等方式為之。
- 八、研發成果公告後達 3 年以上，經乙方認定不具有運用價值者，乙方得發布讓與之公告；3 個月內無人請求受讓時，經甲方及業主事前書面同意後，得終止繳納與智慧財產權相關之維護費用。
- 九、如有下列各款情形之一者，業主得自行或依申請，要求乙方將研發成果授權他人實施，或於必要時將研發成果收歸國有：
- (一) 研發成果之所有權人或智慧財產權人或其受讓人或專屬被授權人，於合理期間無正當理由未有效運用研發成果，且申請人曾於該期間內以合理之商業條件，請求授權仍不能達成協議。
 - (二) 研發成果之所有權人或智慧財產權人或其受讓人或專屬被授權人，以妨礙環境保護、公共安全或公共衛生之方式實施研發成果。
 - (三) 為增進國家重大利益。
- 十、業主依前項規定行使前項權利前，應將通知書或申請書送達研發成果之所有權人或智慧財產權人或其受讓人或專屬被授權人，限期 3 個月內答辯；逾期不答辯者，業主得逕行處理。
- 十一、本契約研發成果管理及運用之未盡事宜，悉依「政府科學技術研究發展成果歸屬及運用辦法」及「經濟部科學技術研究發展成果歸屬及運用辦法」之規定辦理。

第十七條 契約研發成果之收入



如第十五條約定除著作權外之研發成果歸乙方所有，乙方應遵守下列約定：

- 一、乙方為公、私立學校、行政法人或政府研究機關（構），且乙方自籌款占本契約總價金未達 50% 者，應將管理或運用研發成果所獲得之收入 20% 繳交甲方。
- 二、乙方為公、私立學校、行政法人或政府研究機關（構），且乙方自籌款占本契約總價金 50%（含）以上者，應將管理或運用研發成果所獲得之收入 10% 繳交甲方。
- 三、乙方為研究機構或企業，且乙方自籌款占本契約總價金未達 50% 者，應將管理或運用研發成果所獲得之收入 50% 繳交甲方。
- 四、乙方為研究機構或企業，且乙方自籌款占本契約總價金 50%（含）以上者，應將管理或運用研發成果所獲得之收入按甲方實際支應比例繳交。
- 五、前 4 項所指之收入，係指乙方所取得之授權金、權利金、價金、股權或其他利益。
- 六、乙方應於結案時，依甲方所規定之格式，將研發成果清單繳交甲方。研發成果於嗣後取得者，應於取得該研發成果之日後 10 日內以書面通知甲方。
- 七、乙方應於會計年度終了後 20 日內，依甲方規定格式向甲方提出該年度研發成果之運用情形，並提供相關佐證資料。必要時，甲方得要求乙方提出說明。
- 八、對管理運用研發成果之總收入，乙方應單獨設帳管理，並隨同前項研發成果運用情形之提出，繳交甲方。
- 九、乙方將研發成果商品化所獲得之總收入，準用本條之規定。

第十八條 著作之使用與發行

- 一、依本契約完成之著作，不論乙方有無自籌款，均由甲方取得著作財產權且甲方將讓與業主，非經業主授權，乙方不得重製、改作、編輯、散布、公開口述、公開上映、公開播送、公開演出、公開傳輸、公開展示及出租上開著作。乙方對外公開發表時，應經業



- 主同意，並於報告上標明經濟部商業發展署委託辦理。乙方並承諾不對甲方及業主及其授權對象行使其著作人格權。
- 二、乙方如為法人時，應保證對其受僱人及其他參與本契約之任何第三人執行本契約所完成之著作，應依著作權法第 11 條第 1 項但書及第 12 條第 1 項但書之規定，與其受僱人及該第三人約定以乙方為著作人，並由甲方取得著作財產權且甲方將讓與業主。
- 三、乙方並應使其受僱人、受聘人就其依本契約完成著作之著作權歸屬、使用、發行、發表等亦受本條前 2 項規定之拘束。

第十九條 契約變更及轉讓

- 一、甲方於必要時得於契約所約定之範圍內通知乙方變更契約(含新增項目)，乙方於接獲通知後，除雙方另有協議外，應於 10 日內向甲方提出契約標的、價金/服務費用、履約期限、付款期程或其他內容須變更之相關文件予甲方。
- 二、乙方於甲方接受其所提出須變更之相關文件前，不得自行變更契約。除甲方另有請求者外，乙方不得因前項之通知而遲延其履約期限。
- 三、乙方執行本契約若因特殊原因需變更主持人、工作項目或其他本契約所載事項，應於變更前敘明理由及變更內容，最遲於本契約第 2 條執行期間截止日 1 個月前，送請甲方同意並作成書面且經雙方簽名或蓋章後始准執行。
- 四、契約約定之採購標的，其有下列情形之一者，乙方得敘明理由，檢附規格、功能、效益及價格比較表，徵得甲方書面同意後，以其他規格、功能及效益相同或較優者代之。但不得據以增加契約價金/服務費用。其因而減省乙方履約費用者，應自契約價金/服務費用中扣除。
- (一) 契約原標示之廠牌或型號不再製造或供應。
- (二) 因不可抗力原因必須更換。
- (三) 較契約原標示者更優或對甲方更有利。
- 五、契約之變更，非經甲方及乙方雙方合意，作成書面紀錄，並簽名



或蓋章者，無效。

六、乙方不得將本契約之全部或一部轉讓與他人。

第二十條 驗收

一、乙方履約所供應或完成之履約標的，應符合契約規定，具備一般可接受之專業及技術水準，無減少或減失價值或不適於通常或約定使用之瑕疵。

二、驗收程序：甲方得舉行驗收會議，以執行本契約履約標的之驗收程序，乙方應予配合，不得主張以本契約第 13 條成果報告之提出或執行中之核定等而免除。

三、履約標的完成履約後，廠商應對履約期間損壞或遷移之機關設施或公共設施予以修復或回復，並將現場堆置的履約機具、器材、廢棄物及非契約所應有之設施全部運離或清除，並填具完成履約報告，經機關勘驗認可，始得認定為完成履約。

四、履約標的部分完成履約後，如有部分先行使用之必要，應先就該部分辦理驗收或分段審查、查驗供驗收之用。

五、甲方進行履約標的之驗收時，乙方應會同參與之。

六、甲方辦理履約標的之驗收時，應製作紀錄，由參加人員會同簽認。

七、驗收有瑕疵時之處理：

(一) 驗收結果與規定不符，而不妨礙安全及使用需求，亦無減少通常效用或本契約預定效用，經甲方及業主檢討不必拆換、更換或拆換、更換確有困難，或不必補交者，得於必要時減價收受。

(二) 依前款規定採減價收受者，按不符項目標的之本契約價金/服務費用減價 50 %，並處以減價金額 50% 之違約金。減價及違約金之總額，以該項目之契約價金為限。培訓課程養成班結案媒合率未達標準者，不符項目標的之契約服務費用以未達標準之差距比例乘以該計畫養成班之開班執行費用，為減價計算方式。

(三) 乙方履約結果經甲方驗收認定有瑕疵且可限期完成改善者，



甲方得要求乙方限期改正，乙方應於接獲甲方通知後自費予以修正或重做。其屬部分驗收者，亦同。

(四) 逾期未改正者，依第 21 條第 3 項規定計算逾期違約金。但逾期未改正仍在契約原訂履約期限內者，不在此限。

(五) 履約結果經甲方驗收通過後，若業主有不同意見，乙方亦應依本項規定無條件配合辦理，但以履約結果驗收後 1 年內為限。

八、乙方不於前項期限內改正、拒絕改正或其瑕疵不能改正者，甲方得採取下列措施之一：

(一) 自行或使第三人改正，並得向乙方請求償還改正之必要費用。

(二) 終止或解除契約或減少契約價金/服務費用。

九、因可歸責於乙方之事由，致履約有瑕疵者，甲方除依前 2 項規定辦理外，並得請求損害賠償。

十、甲方所為之驗收並不免除乙方依本契約或依應適用之法令所應負之責任。甲方於驗收時未能發現瑕疵，仍得於發現瑕疵時依前 3 項處理。

第二十一條 遲延履約

一、乙方履約有違約金、損害賠償、或其他任何依本契約應支付之金額；或有採購標的損壞或短缺、不實行為、未完全履約、不符契約規定、溢領經費或減少履約事項等情形時，甲方得自應付之本契約價金/服務費用中扣抵；其有不足者，經甲方通知，乙方應於接獲通知後 30 日內給付。乙方如有偽造、變造、隱匿等不實行為者，甲方除得解除或終止本契約外，得另請求 相當於本契約價金 10% 之懲罰性違約金（總包價法）。/ 相當於本契約公費金額之懲罰性違約金（服務成本加公費法）。

二、乙方履約有下列情形之一者，甲方得暫停給付契約價金/服務費用至情形消滅為止：

(一) 履約實際進度因可歸責於乙方之事由，落後預定進度達 10% 以上者。



- (二) 履約有瑕疵經書面通知改善而逾期未改善者。
 - (三) 未履行契約應辦事項，經通知仍延不履行者。
 - (四) 乙方履約人員不適任，經通知更換仍延不辦理者。
 - (五) 其他違反法令或契約情形。
- 三、逾期違約金，以日為單位，乙方如未依照本契約規定期限完成履約標的之供應，應按逾期日數，每日依本契約價金/服務費用 0.5% 計算逾期違約金。但未完成履約之部分不影響其他已完成部分之使用者，得按未完成履約部分之本契約價金/服務費用，每日依其 0.5% 計算逾期違約金。惟如遲延給付之標的為「委外廠商個資安全管理措施說明表」者，依第 13 條第 11 項計罰。
- 四、契約訂有分段進度及最後履約期限，且均訂有逾期違約金者，屬分段完成使用或移交之情形，其逾期違約金之計算原則如下：
- (一) 未逾分段進度但逾最後履約期限者，扣除已分段完成使用或移交部分之金額，計算逾最後履約期限之違約金。
 - (二) 逾分段進度但未逾最後履約期限者，計算逾分段進度之違約金。
 - (三) 逾分段進度且逾最後履約期限者，分別計算違約金。但逾最後履約期限之違約金，應扣除已分段完成使用或移交部分之金額計算之。
 - (四) 分段完成期限與其他採購契約之進行有關者，逾分段進度，得個別計算違約金，不受前款但書限制。
- 五、契約訂有分段進度及最後履約期限，且均訂有逾期違約金者，屬全部完成後使用或移交之情形，其逾期違約金之計算原則如下：
- (一) 未逾分段進度但逾最後履約期限者，計算逾最後履約期限之違約金。
 - (二) 逾分段進度但未逾最後履約期限，其有逾分段進度已收取之違約金者，於未逾最後履約期限後發還。
 - (三) 逾分段進度且逾最後履約期限，其有逾分段進度已收取之違約金者，於計算逾最後履約期限之違約金時應予扣抵。
 - (四) 分段完成期限與其他採購契約之進行有關者，逾分段進度，得計算違約金，不受第 2 款及第 3 款之限制。



- 六、採部分驗收或分期驗收者，得就該部分或該分期之金額計算逾期違約金。
- 七、逾期違約金之支付，機關得自應付價金中扣抵；其有不足者，得通知廠商繳納或自保證金扣抵。
- 八、逾期違約金之總額（含逾期未改正之違約金），以契約價金/服務費用總額之 20% 為上限。
- 九、甲方及乙方因下列天災或事變等不可抗力或不可歸責於契約當事人之事由，致未能依時履約者，得展延履約期限；不能履約者，得免除契約責任：
 - (一) 戰爭、封鎖、革命、叛亂、內亂、暴動或動員。
 - (二) 山崩、地震、海嘯、火山爆發、颱風、豪雨、冰雹、水災、土石流、土崩、地層滑動、雷擊或其他天然災害。
 - (三) 墜機、沉船、交通中斷或道路、港口冰封。
 - (四) 罷工、勞資糾紛或民眾非理性之聚眾抗爭。
 - (五) 毒氣、瘟疫、火災或爆炸。
 - (六) 履約標的遭破壞、竊盜、搶奪、強盜或海盜。
 - (七) 履約人員遭殺害、傷害、擄人勒贖或不法拘禁。
 - (八) 水、能源或原料中斷或管制供應。
 - (九) 核子反應、核子輻射或放射性污染。
 - (十) 非因乙方不法行為所致之政府或甲方依法令下達停工、徵用、沒入、拆毀或禁運命令者。
 - (十一) 政府法令之新增或變更。
 - (十二) 我國或外國政府之行為。
 - (十三) 其他經甲方認定確屬不可抗力者。
- 十、前項不可抗力或不可歸責事由發生或結束後，其屬可繼續履約之情形者，應繼續履約，並採行必要措施以降低其所造成之不利影響或損害。
- 十一、主張不可抗力或不可歸責事由之一方，應於事件發生及結束後 30 日內立即檢具事證，以書面通知他方，逾期不為通知者，不得據以主張展延履約期限及免除契約責任。不能履約期間逾 90



日者，任一方均得終止本契約，並準用第 23 條第 2 項及第 16 項之規定。

十二、乙方履約有遲延者，在遲延中，對於因不可抗力而生之損害，亦應負責。但經乙方證明縱不遲延給付，而仍不免發生損害者，不在此限。

十三、乙方未遵守法令致生履約事故者，由乙方負責。因而遲延履約者，不得據以免責。

十四、因可歸責於乙方之事由致延誤履約進度，情節重大者之認定，除業主另有規定外，指履約進度落後百分之二十以上，且日數達十日以上。前述百分比之計算，應符合下列規定：

(一) 屬尚未完成履約而進度落後已達前項百分比者，甲方應先通知乙方限期改善；屆期未改善者，依逾期日數計算之。

(二) 屬已完成履約而逾履約期限者，依逾期日數計算之。

第二十二條 權利及責任

一、侵權行為之規範：

(一) 乙方執行本契約應注意不得侵害他人之營業秘密、智慧財產權或其他權利，如因故意或過失不法侵害他人（含國內外自然人及法人）之營業秘密、智慧財產權或其他權利，乙方應負最終且完全之法律上責任及費用，包括甲方所發生之費用。甲方並得請求損害賠償。

(二) 乙方保證依本契約所交付之工作成果及研發成果並無侵害他人之營業秘密、智慧財產權或其他權利之情事。

(三) 甲方或業主如因乙方執行本契約或交付之本契約工作成果及研發成果致遭第三人主張涉及侵害他人營業秘密、智慧財產權或其他權利時，乙方應協助甲方或業主為必要之答辯及提供相關資料，並負擔甲方或業主因此所生之訴訟費用、律師費用及其他相關之費用，並應負責清償甲方或業主因此對第三人所負之損害賠償責任。但前述情節若經乙方舉證證明係因甲方或業主人員修改乙方依本契約所交付之研發成果



- 所致者，由甲方或業主負責自行解決，但乙方應依甲方或業主之要求協助甲方或業主答辯，並提供必要之協助，因此所生之費用由甲方或業主負擔。
- 二、乙方應擔保第三人就履約標的，對於甲方及業主不得主張任何權利。
 - 三、乙方履約，其有侵害第三人合法權益時，應由乙方負責處理並承擔一切法律責任及費用，包括甲方所發生之費用。甲方並得請求損害賠償。
 - 四、本契約執行中，乙方應善盡實施環境衛生及安全之責並避免損害第三人之權利，倘乙方人員或其他第三人因執行本契約致生命、健康、財產或其他權益受損害時，乙方應負最終且完全之法律上責任，若甲方或業主因而受第三人之請求或涉訟（包括但不限於國家賠償責任），則乙方應協助甲方或業主為必要之答辯及提供相關資料，並負擔甲方或業主因此所生之訴訟費用、律師費用及其他相關費用，並應負清償甲方或業主因此對第三人所負之損害賠償責任（包括但不限於國家賠償責任）。
 - 五、除另有規定外，乙方如在契約使用專利品，或專利性履約方法，或涉及著作權時，其有關之專利及著作權益，概由乙方依照有關法令規定處理，其費用亦由乙方負擔。
 - 六、甲方及乙方應採取必要之措施，以保障他方免於因契約之履行而遭第三人請求損害賠償。其有致第三人損害者，應由造成損害原因之一方負責賠償。
 - 七、甲方或業主對於乙方及其人員因履約所致之人體傷亡或財物損失（包含但不限於：乙方對第三人舉辦任何活動或乙方參與第三人舉辦之任何活動，致人體傷亡或財物損失之情形），不負賠償責任。對於人體傷亡或財物損失之風險，乙方應投保必要之保險並自負其責。
 - 八、乙方依契約規定應履行之責任，不因甲方及業主對於乙方履約事項之審查、認可或核准行為而減少或免除。
 - 九、履約及賠償連帶保證廠商應保證得標廠商依契約履行義務，如有



不能履約情事，即續負履行義務，並就甲方因此所生損失，負連帶賠償責任。

- 十、履約及賠償連帶保證廠商經甲方通知代乙方履行義務者，有關乙方之一切權利，包括尚待履約部分之契約價金，一併移轉由該保證廠商概括承受，本契約並繼續有效。乙方之保證金及已履約而尚未支付之契約價金，如無不支付或不發還之情形，得依原契約規定支付或發還乙方。
- 十一、乙方與其連帶保證廠商如有債權或債務等糾紛，應自行協調或循法律途徑解決。
- 十二、甲方依乙方履約結果辦理另案採購，因乙方計算數量錯誤或項目漏列，致該另案採購結算增加金額與減少金額絕對值合計，逾該另案採購契約價金總額 5%者，應就超過 5%部分占該另案採購契約價金總額之比率，乘以本契約價金總額計算違約金。但本項累計違約金以本契約價金總額之 10%為上限。
- 十三、資通安全責任：
 - (一) 乙方應遵守資通安全管理法、其相關子法及行政院所頒訂之各項資通安全規範及標準，並遵守甲方及業主資通安全管理、保密及「委外廠商之資通安全責任事項」（詳附件三）相關規定。此外甲方及業主保有依甲方（含業主）與乙方同意之適當方式對乙方及其分包廠商以派員稽核、委由資通安全管理法主管機關籌組專案團隊稽核或其他適當方式執行相關稽核或查核的權利，稽核結果不符合本契約約定、甲方及業主資通安全管理法、其相關子法、行政院所頒訂之各項資通安全規範及標準者，於接獲甲方或業主通知後應於期限內完成改善，未依限完成者，依第 21 條第 3 項約定核計逾期違約金。
 - (二) 乙方交付之軟硬體及文件，應先行檢查是否內藏惡意程式（如病毒、蠕蟲、特洛伊木馬、間諜軟體等）及隱密通道(covert channel)，提出安全性檢測證明，涉及利用非受託者自行開發之系統或資源者，並應標示非自行開發之內容與其來源及



提供授權證明。乙方於上線前應清除正式環境之測試資料與帳號及管理資料與帳號。

該資通系統應於交付前完成安全性檢測，包括弱點掃描、源碼檢測，如該資通系統屬甲方或業主之核心資通系統，或委託金額達新臺幣一千萬元以上，乙方交付之軟硬體及文件，應接受甲方或其所委託之第三方進行安全性檢測，檢測結果不可包含中、高、重大風險等級之弱點，且不因已履約、驗收完成而免除檢測及修復責任。

- (三) 契約履約或終止後，乙方應刪除或銷毀執行服務所持有甲方及業主之相關資料，或依甲方之指示返還或移交之，且應保留執行紀錄並填具「資料返還、刪除、銷毀聲明書」（詳參附件四）予甲方確認。
- (四) 乙方所提供之服務，如為軟體或系統發展，須針對各版本進行版本管理，並依照資安管理相關規範提供權限控管與存取紀錄保存。
- (五) 乙方提供服務，如違反資通安全相關法令、知悉甲方或乙方發生資安事件時，均必須於 1 小時內通報甲方及/或甲方指定之人，提出緊急應變處置，並配合甲方及業主做後續處理；必要時，得由資通安全管理法主管機關於適當時機公告與事件相關之必要內容及因應措施，並提供相關協助。
- (六) 乙方應確實執行組態管理(Configuration Management)，以確保系統之完整性及一致性，以符合甲方及業主對系統品質及資通安全的要求。
- (七) 乙方如違反第 1 款至第 6 款規定，應適用第 24 條第 8 項之違約責任，並就甲方所受損害負賠償之責；如致他人權利受有損害時，乙方亦應負責。

第二十三條 契約終止、解除及暫停執行

- 一、乙方履約有下列情形之一者，甲方除得通知乙方暫停執行並停止支付相關本契約價金/服務費用外，並得不經定期催告逕以書面



通知乙方終止或解除契約之部分或全部，且不補償乙方因此所生之損失。於本契約解除後，就已撥付給乙方之本契約價金/服務費用，除經甲方書面同意就該契約價金/服務費用之全部或一部得不予返還予甲方外，乙方應於接獲甲方書面通知之日起 30 日內返還甲方，甲方如有損害並得請求損害賠償，且不補償乙方因此所生之損失：

- (一) 因可歸責於乙方之原因停止執行本契約，或乙方遲誤工作，致其進度落後逾預定進度 20% 以上，經甲方通知限期改善，仍不改善、未改善或改善未符預定進度者。
- (二) 執行內容與乙方依本契約所定應給付之標的及工作事項或其他雙方所同意之計畫或約定不符，且經甲方通知限期改善，仍不改善、未改善或改善仍不符合通知者。
- (三) 違反採購法第 39 條第 2 項或第 3 項之專案管理廠商。
- (四) 有採購法第 50 條第 2 項前段之情形者。
- (五) 有採購法第 59 條規定終止或解除契約之情形者。
- (六) 有採購評選委員會審議規則第 14 條之 1 第 3 項之情形者。
- (七) 乙方或其人員觸犯採購法第 87 條至第 92 條之罪，經判決有罪確定者。
- (八) 違反禁止轉包及分包之規定者。
- (九) 因可歸責於乙方之事由，致延誤履約期限，情節重大者
- (十) 偽造或變造契約或履約相關文件，經查明屬實者。
- (十一) 擅自減省工料情節重大者。
- (十二) 無正當理由而不履行契約者。
- (十三) 審查、查驗或驗收不合格，且未於通知限期內依規定辦理者。
- (十四) 有破產或其他重大情事，致無法繼續履約者。
- (十五) 乙方未依契約規定履約，自接獲甲方書面通知之次日起 10 日內或書面通知所載較長期限內，仍未改善者。
- (十六) 於採取服務成本加公費法之情形，違反第 7 條第 2 項至第 3 項或第 10 條第 10 項第 1 款之規定而乙方或其人員未能



配合相關人員之查核工作，經甲方通知限期改善而未改善者。

(十七) 若乙方為一般民間社團法人或財團法人(非政府投資或捐助成立者)，有委任業主現職人員擔任董事或監事等重要職務之情形，經甲方通知限期改善而未改善者。

(十八) 乙方有以本計畫，向其他政府機關(構)申請補助，或已向其他政府機關(構)取得補助，仍向甲方申請補助者。

(十九) 本履約標的如屬經濟部投資審議司網站公告之「具敏感性或國安(含資安)疑慮之業務範疇」，乙方於履約期間因股份或資本額變動而成為經濟部投資審議司網站公告之陸資資訊服務業者。

(二十) 違反環境保護或勞工安全衛生等有關法令，情節重大者。

(二十一) 違反法令或其他契約規定之情形，情節重大者。

二、第 1 項情形甲方得不解除本契約，而僅終止本契約，於本契約終止後，甲方得對乙方已完成合於給付標的及工作事項或計畫書部分，按已完成工作之比例核算應支之費用予以結案，但乙方應先將本契約終止前所應完成之工作成果交付及轉讓給甲方。因驗收瑕疵致終止本契約者亦同。

三、甲方未依前 2 項規定通知乙方終止或解除契約者，乙方仍應依契約規定繼續履約。

四、違反第 1 項第 13 款規定者，甲方除得解除契約或終止契約外，得另請求相當於契約價金/服務費用 5% 之懲罰性違約金。

五、本契約得經雙方書面同意終止之。乙方有重大喪失債信之情事，或經宣告或自行聲請破產、解散、清算、重整或停止業務運作達 2 個月以上情形之一者，本契約當然終止，甲方無須為任何書面通知。

六、乙方不得對本契約委辦案任何人要求、期約、收受或給予賄賂、佣金、比例金、仲介費、後謝金、回扣、餽贈、招待或其他不正當利益。違反規定者，甲方除得停止支付款項外，並得終止或解除契約，或將溢價及利益自契約價款中扣除。



- 七、乙方之執行業務人員，於執行受託業務時，有接受與業務有利害關係者之饋贈財物、飲宴應酬、請託關說，或有假借業務上之權力、方法、機會圖利本人或第三人不正利益之情形者，甲方得視情節輕重，逕以書面解除、終止契約或扣款驗收。
- 八、業主或本計畫經費若經立法院凍結者，甲方得就預算凍結部分訂定本計畫凍結之工作項目及金額，乙方於甲方通知後不得執行及動支；業主或本計畫經費如經行政院列為準備者，甲方得就預算列為準備部分訂定本計畫凍結或刪減之工作項目及金額，乙方於甲方通知後不得執行及動支。
- 九、本計畫經費（部分或全部）若為行政院列為準備者，如於函報行政院核定動支經費時未獲通過或獲部分通過，致影響本計畫執行者，雙方得協議變更計畫內容後議價（以議價時招標構想書工作項目調整表為準）。如無法達成變更計畫之協議者，甲方得逕以書面解除本契約且不負任何賠償或補償責任。
- 十、契約經依前 9 項規定或其他因可歸責於乙方之事由致終止或解除者，甲方得依其所認定之適當方式，自行或洽其他廠商完成被終止或解除之契約，其所增加之費用及損失，由乙方負擔；無洽其他廠商完成之必要者，得扣減或追償契約價金/服務費用，不發還保證金。甲方有損失者亦同。
- 十一、契約因政策變更，乙方依契約繼續履行反而不符公共利益者，甲方得報經業主核准，終止或解除部分或全部契約，並補償乙方因此所受之損害。但不包含所失利益。
- 十二、依前項規定終止契約者，乙方於接獲甲方通知前已完成且可使用之履約標的，依契約價金/服務費用給付；僅部分完成尚未能使用之履約標的，甲方得擇下列方式之一洽乙方為之：
 - (一) 繼續予以完成，依契約價金/服務費用給付。
 - (二) 停止製造、供應或施作。但給付乙方已發生之製造、供應或施作費用及合理之利潤。
- 十三、非因政策變更而有終止或解除契約必要者，準用前 2 項規定。
- 十四、乙方未依契約規定履約者，甲方得隨時通知乙方部分或全部暫



停執行，至情況改正後方准恢復履約。乙方不得就暫停執行請求延長履約期限或增加契約價金/服務費用。

十五、因非可歸責於乙方之情形，甲方通知乙方部分或全部暫停執行，得補償乙方因此而增加之必要費用，並應視情形酌予延長履約期限。但暫停執行期間累計逾6個月者，乙方得通知甲方終止或解除部分或全部契約。

十六、於本契約解除或終止後30日內，已產生之研發成果應由乙方無償移轉給甲方。乙方逾期不為移轉者，應給付甲方每日以本契約價金/服務費用1%計算之懲罰性違約金，直至移轉完成為止。

十七、本契約終止時，自終止之日起，雙方之權利義務即消滅。契約解除時，溯及契約生效日消滅。雙方並互負相關之保密義務。

第二十四條 保密及資訊安全條款

一、本條所稱應保密文件及資料，係指：

(一) 甲方或業主在業務上定義為密、機密、極機密或絕對機密之一切文件及資料，包括與其業務或研究開發有關之內容。

(二) 與乙方派至甲方或業主提供勞務之派遣勞工的工作有關，其成果尚不足以對外公佈之資料、訊息及文件。

(三) 依法令須保密或受保護之文件及資料，例如個人資料保護法所規定者。

二、乙方履約期間所知悉之應保密文件及資料，以及任何不公開之文書、圖畫、消息、物品或其他資訊，均應保密，不得洩漏。

三、經徵得甲方或業主事前書面同意後，乙方始得向本契約之履行相關之第三人揭露本契約之內容及應保密文件及資料，惟乙方揭露之內容應為該第三人確有必要知悉者為限，且應使第三人同負本條之保密義務。

四、乙方應使乙方執行本契約之人員，包括但不限於乙方之受僱人、受任人等，以書面切結保密義務，並受本條之拘束。

五、乙方執行本契約如有資訊系統（包括網站）之開發建置、維運及



資通服務提供者，應遵守下列各款規定：

- (一) 乙方應遵守行政院、業主及甲方所頒訂之各項資訊安全規範、標準及相關規定。
- (二) 乙方應負責處理及通報甲方有關本計畫之資訊安全事件，並依甲方所定之安全事件處理及回報程序辦理。乙方如未能即時處理或通報甲方，致甲方、業主或第三人遭致損失者，乙方應負賠償責任。
- (三) 乙方參與相關作業之計畫執行人員，應簽署保密切結書，乙方應妥為保管以備甲方或業主查核。
- (四) 業主依資通安全管理法施行細則第 4 條所定之委外注意事項，檢視現有委外作業之適法性，如認定有須調整本契約一部或全部時，乙方應配合辦理。

六、乙方執行本契約應依行政院、業主及甲方資通安全要求，執行必要之系統設定及修補等改善措施。

七、乙方因執行本契約需要，而蒐集、處理或利用民眾個人資料，應符合個人資料保護法及其他相關法令規範，若有違反，致民眾個人資料遭不法蒐集、處理、利用或其他侵害情事者，應負損害賠償責任（包含財產、非財產上之損害），及相關刑事、行政責任。如致甲方及業主遭受損害，亦應對甲方及業主負損害賠償責任，包含但不限於因此所致甲方及業主涉訟所需支付之訴訟費用、律師費用及對第三人之賠償。

八、履約期間內乙方提供之資訊服務，如有未達甲方及業主所定服務水準及績效，除有不可抗力或不可歸責於乙方事由外，依本款約定計算違約金。屬遲延性質之損害賠償，且已依第 21 條計算逾期違約金者，不再依本款計算違約金。但屬遲延性質之項目依本款計算違約金數額較高者，改依本款計算。

依本款計算違約金之總額，以資訊服務部分之價金總額之__%為上限。

本案無資通系統者，依本款計算違約金之總額，以本案契約價金總額之5%為上限。



服務水準及績效違約金如下：

| 評估項目 | 評斷方式 | 要求基準 | 違約金計點 | 是否須符合要求？ |
|-----------|--------------------------------------|--|-----------------|---|
| 定期維護 | 未依契約規定維護 | 每次統計 | 每逾○○日（或○○小時）計○點 | <input type="checkbox"/> 是。 <input checked="" type="checkbox"/> 否，本案無資通系統。 |
| 故障排除、系統修復 | 經甲方通知（不限形式）後，未依契約規定，修復或提供相同系統供甲方暫時使用 | 每次統計 | 每逾○○日（或○○小時）計○點 | |
| 系統可用率 | 系統各項功能，可正常提供使用者之時間百分比，不得低於○○% | 每季統計 | 每不足○○%計○點 | |
| | 單日累計故障時數（不滿1小時，以1小時計） | 每日不得超過○○小時 | 每逾○○小時計○點 | |
| 資安指標 | 知悉發生資安事件之通報、損害控制或復原作業時效 | 應於1小時內通知甲方（或接獲甲方通知1小時內），並採取適當之應變措施 | 每逾1小時計1點 | 無論是否有資通系統，如知悉資安事件，均須配合通報。 |
| | 完成損害控制或復原作業之時效 | 應於知悉資通安全事件後72小時(重大資安事件為36小時)內完成損害控制或復原作業 | 每逾1小時計1點 | |



| 評估項目 | 評斷方式 | 要求基準 | 違約金計點 | 是否須符合要求？ |
|------|--------------|--|---|--|
| | 調查及處理資安事件之時效 | 完成損害控制或復原作業後，應於1個月內送交調查、處理及改善報告（或協助甲方調查處理） | 每逾1小時計1點 | |
| | 甲方資料之機密性及完整性 | 甲方擁有之敏感資料應採取適當之防護措施，以避免不當外洩或遭竄改 | 乙方於本契約承接範圍內，因未採取適當防護，致甲方敏感資料外洩或遭竄改時，按受影響資料筆數，每筆計○點/按次數計○點 | <input type="checkbox"/> 是。 <input checked="" type="checkbox"/> 否，本案無資通系統。 <input type="checkbox"/> 不適用，本案資通系統無敏感資料。 |

本案每點違約金金額為新臺幣○○○元。

本案無資通系統，如乙方駐局人員於執行計畫期間，發生資安事件，未於知悉1小時內通知甲方及甲方指定之人、或未配合損害控制或復原作業時效、或未配合調查及處理資安事件，每點違約金金額為新臺幣五仟元。

九、其餘涉及資通安全事項，由甲方及業主視個案實際需要，依國家資通安全研究院（網址：www.nics.nat.gov.tw）或行政院國家資通安全會報技術服務中心（網址：<https://www.nccst.nat.gov.tw>）共通規範辦理，例如「政府資訊作業委外安全參考指引」與資通安全有關事項。

第二十五條 爭議處理

一、甲乙方雙方因履約而生爭議者，應依法令及契約規定，考量公共利益及公平合理，本誠信和諧，盡力協調解決之。其未能達成協議者得以下列方式處理之：

(一) 提起民事訴訟。



(二) 於雙方同意並簽訂仲裁協議書後，甲乙雙方同意依下列規定提付仲裁：

1. 本仲裁地點為中華民國台北市，仲裁機構為中華民國仲裁協會。
2. 本仲裁庭之組成，為甲方、乙方各選一仲裁人，再由甲方、乙方選定之仲裁人共推第三仲裁人為主任仲裁人。
3. 仲裁人於選定後 30 日內未共推主任仲裁人時，應聲請法院為之選定主任仲裁人，不得由本仲裁之仲裁機構選定之。
4. 本仲裁庭不得適用衡平原則為判斷。
5. 本仲裁除仲裁判斷之評議外，仲裁程序及仲裁判斷書均應公開。
6. 其他悉依仲裁法之規定。

(三) 依其他法律申（聲）請調解。

(四) 依契約或雙方合意之其他方式處理。

二、調解、訴訟或仲裁期間，乙方仍需依照甲方指示，繼續執行契約內之相關工作。

三、履約爭議發生後，履約事項之處理原則如下：

(一) 與爭議無關或不影響之部分應繼續履約。但經甲方同意無須履約者不在此限。

(二) 乙方因爭議而逕行暫停履約，其因爭議結果被認定無理由者，不得就暫停履約之部分要求延長履約期限或免除契約責任。

四、本契約以中華民國法律為準據法，並以臺灣臺北地方法院為第一審專屬管轄法院。

第二十六條 其他

一、乙方對於履約所僱用之人員，不得有歧視婦女、原住民與弱勢團體人士之情事。

二、乙方履約時不得僱用業主之人員或受業主委託辦理契約事項之機構之人員。

三、乙方授權之代表應通曉中文或甲方同意之其他語文。未通曉者，



- 乙方應備翻譯人員。
- 四、甲方與乙方間之履約事項，其涉及國際運輸或信用狀等事項，契約未予載明者，依國際貿易慣例。
- 五、甲方及乙方於履約期間應分別指定授權代表，為履約期間雙方協調與契約有關事項之代表人。
- 六、依據「政治獻金法」第7條第1項第2款規定，與政府機關(構)有巨額採購契約，且於履約期間之廠商，不得捐贈政治獻金。
- 七、本契約未約定事項，雙方得另以書面作成補充約定且經雙方簽名或蓋章後，視為本契約之一部分。本契約未規定之執行事項依業主「專案計畫作業手冊」規定辦理；「專案計畫作業手冊」未載明之事項，依政府採購法令及民法等相關法令。
- 八、甲方、業主或其上級機關基於業務所需之契約執行管理制度，乙方應予配合，包括甲方受稽核時，如稽核範圍涉及本計畫部分，乙方就該部分應配合受稽核。
- 九、本計畫執行中，乙方應善盡實施環境衛生及安全之責，並避免損害第三人之權利，倘乙方人員或其他第三人因執行本計畫致生命、健康、財產上受傷害時，乙方應負完全責任，與甲方或業主無涉。若甲方或業主因而受第三人求償或涉訟，乙方應協助甲方及業主進行答辯及提供相關資料，並負擔甲方及業主因此所生之訴訟費用、律師費用及其他相關費用，並應補償甲方及業主因此對第三人所負之損害賠償責任。



立約人：

甲 方：財團法人資訊工業策進會

簽約代表人：

統一編號：05076416

地 址：臺北市大安區和平東路二段106號11樓

乙 方：

代 表 人：

統一編號：

住 址：

中 華 民 國 1 1 4 年 月 日



委託廠商蒐集/處理/利用個人資料條款

為遵循「個人資料保護法」規定，就乙方因履行本契約，受甲方委託蒐集、處理或利用個人資料及檔案（指自然人之姓名、身分證統一編號、職業、聯絡方式、社會活動、其他得以直接或間接方式識別該個人之資料等個人資料保護法所指之個人資料）所涉個人資料保護事項，茲訂定本委託廠商蒐集/處理/利用個人資料條款（以下簡稱「本個資條款」），其內容如下：

第一條 蒐集、處理或利用之義務及範圍

- 一、乙方因履行本契約，受甲方委託蒐集、處理或利用個人資料及檔案時，應符合個人資料保護法、個人資料保護法施行細則及甲方制定之相關規定及要求。
- 二、乙方僅得於甲方以下指示之範圍內，蒐集、處理或利用個人資料：

■詳申請須知/計畫書/或其他經甲方核定之文件。

第二條 乙方於複委託時之義務

■雙方約定禁止複委託。

□雙方約定得複委託時，乙方義務：

- 一、乙方於履行本契約時，若有複委託之需求，就涉及個人資料之蒐集、處理、利用之行為應事前取得甲方之書面同意及該複委託廠商對於個人資料保密之書面承諾，並以書面通知甲方複委託廠商之名稱、地址及個人資料之蒐集、處理、利用之範圍及方式。
- 二、乙方應依本個資條款第1條規定限定複委託廠商蒐集、處理、利用個人資料之範圍，並對該複委託廠商依個人資料保護法及甲方制定之相關規定及要求進行適當之監督
- 三、乙方對於複委託廠商蒐集、處理、利用個人資料之行為負完全責任。

第三條 資料返還與刪除、銷毀義務聲明

乙方就履行本契約而蒐集、處理、利用之個人資料返還甲方或予以刪除、銷毀後，應出具返還、刪除或銷毀聲明書（聲明書格式詳附表）予甲方。

第四條 有效期間

本個資條款永久有效，不因本契約之消滅而受影響。



返還、刪除或銷毀個資聲明書

| | | | | | |
|--|-----------------|------------|--|--|--------------------|
| 專案計畫名稱 【資策會 承辦人填寫】 | 公司名稱 | (請加蓋公司印鑑) | | | |
| | 公司負責人 | (請加蓋負責人印鑑) | | | |
| <p>(公司名稱)因執行上述專案計畫而蒐集之個人資料(內容詳如下表)，現已全數返還貴會或刪除、銷毀。特此聲明本公司未以任何形式留存備份檔案、保留存取權限或提供予第三人利用，所載內容如有不實或未恪遵契約義務時，願負個人資料保護法與相關法令之責任。</p> | | | | | |
| 編號 | 個資名稱 | 數量 | 個資類型 | 執行方式 | 佐證 |
| 範例 | 00 大會受邀與會名單暨同意書 | 2 | <input checked="" type="checkbox"/> 電子檔案 <input checked="" type="checkbox"/> 實體檔案 | <input checked="" type="checkbox"/> 已返還 <input checked="" type="checkbox"/> 已刪除 <input type="checkbox"/> 已銷毀 | 1. 名 2. 刪 子檔 |
| 1. | | | <input type="checkbox"/> 電子檔案 <input type="checkbox"/> 實體檔案 | <input type="checkbox"/> 已返還 <input type="checkbox"/> 已刪除 <input type="checkbox"/> 已銷毀 | |
| 2. | | | <input type="checkbox"/> 電子檔案 <input type="checkbox"/> 實體檔案 | <input type="checkbox"/> 已返還 <input type="checkbox"/> 已刪除 <input type="checkbox"/> 已銷毀 | |
| 3. | | | <input type="checkbox"/> 電子檔案 <input type="checkbox"/> 實體檔案 | <input type="checkbox"/> 已返還 <input type="checkbox"/> 已刪除 <input type="checkbox"/> 已銷毀 | |
| <p>備註 1：請勾選/填寫本專案計畫所蒐集、處理或利用之個人資料的刪除、銷毀及返還之說明。</p> <p>備註 2：表格不敷使用，請自行增加。</p> | | | | | |
| (資策會)點收人簽名： | | | (資策會)點收日期： | | |



委外廠商之資通安全責任事項

- 一、辦理「生活服務業科技創新應用輔導」之相關程序及環境，應填寫「廠商資通安全管理措施說明表」(詳附件三_附表)佐證具備完善之資通安全管理措施，或通過第三方驗證(TAF 認證機構)，如執行之業務涉及提供雲端服務者，應提供 ISO 27001 標準認證。
- 二、應配置充足且經適當之資格訓練、擁有資通安全專業證照或具有類似業務經驗之資通安全專業人員，負責推動、協調及督導資通安全管理事項。
- 三、經財團法人資訊工業策進會同意，廠商始得將執行之業務分包予第三人，廠商須要求並監督該第三人應具備與受輔導廠商同等之資通安全維護措施及標準，並應約定分包廠商應遵循之事項，其至少包括廠商受稽核時，如稽核範圍涉及分包部分，分包廠商就該部分應配合受稽核。
- 四、辦理客製化資通系統之開發，若涉及利用非自行開發之系統或資源者，應標示非自行開發之內容與其來源及提供授權證明。
- 五、辦理生活服務業智慧科技創新成長輔導相關業務，違反資通安全相關法令或知悉資通安全事件發生時，應立即通知財團法人資訊工業策進會及採行必要之補救措施，並應配合財團法人資訊工業策進會之資通安全事件通報及相關處理作業。廠商未通知或未配合財團法人資訊工業策進會相關處理作業者，應就經濟部商業發展署及財團法人資訊工業策進會因此所生之一切損害負賠償責任。
- 六、委託或輔導關係終止或解除時，委外廠商就履行委託契約而持有之資料應返還、移交、刪除或銷毀，並填具「資料返還、刪除、銷毀聲明書」。
- 七、廠商同意資策會得定期或於知悉發生可能影響本案之資通安全事件時，以稽核或其他適當方式確認執行之業務之執行情形。
- 八、廠商執行之業務涉及資通訊軟體、硬體或服務等相關事務者，執行本案之團隊成員不得為大陸籍人士，並不得提供及使用大陸廠牌資通產品或服務。
- 九、執行業務如涉及國家機密時，執行業務之相關人員應接受適任性查核，並受國家機密保護法規定之管制。
廠商應確保執行該業務之所屬人員及可能接觸該國家機密之其他人員，無下列事項：(一)曾犯洩密罪，或於動員戡亂時期終止後，犯內亂罪、外患罪，經判刑確定，或通緝有案尚未結案。
(二)曾任公務員，因違反相關安全保密規定受懲戒或記過以上行政懲處。



(三)曾受到外國政府、大陸地區、香港或澳門政府之利誘、脅迫，從事不利國家安全或重大利益情事。

(四)招標公告、招標文件或契約所載其他與國家機密保護相關之具體項目。

十、委外廠商執行受託業務之人員進出本會範圍應受限制，且應遵守本會「資通服務廠商派駐人員資通安全同意表」之資通安全相關規定。

十一、委外廠商駐點人員若要更換或撤離，應填寫「資通服務廠商派駐人員撤離資料表」(格式由甲方提供)。



委外廠商資通安全管理措施說明表

填寫日期： 年 月 日

| | | | | |
|--|--------|-------------|-------------|---------|
| 委外資通作 業名稱 | (計畫名稱) | 廠商名稱 | (請加蓋公司印鑑) | |
| | | 廠商專案負 責人 | (廠商專案負責人簽章) | |
| <p>一、廠商應指定專人辦理資通安全維護事項，其應包含本表以下各說明項目，辦理方式以具有適當比例為原則。</p> <p>二、廠商應於決標或委託關係成立次日起 20 個工作天簽署本表並提送本會，說明已辦理或擬辦理之資通安全管理措施內容，並須於 <u>114</u> 年 <u>○</u> 月 <u>○</u> 日前完成所有項目之辦理。</p> <p>三、廠商於本表勾選已辦理者，請於該項目之說明欄位中註明已辦理之方式；勾選擬辦理者，請於各該項目之說明欄位中，註明預計如何於前項指定日期前完成辦理之計畫。</p> | | | | |
| 資通安全管理措施說明項目 | | | 請二擇一勾選 | |
| | | | 已辦 理 | 擬辦 理 |
| 1. 廠商是否配置管理人員及相當資源 (是否就明確界定員工之責任與義務，並投入相當人力、物力等資源?) | | | | |
| 【說明】 | | | | |
| 2. 廠商是否已進行風險評估及管理機制 (是否對於資訊安全進行風險評估，經風險評估為高風險之項目是否由相關人員執行風險改善計畫？內容至少包含風險類型，風險評估方法以及風險處理對策?) | | | | |
| 【說明】 | | | | |
| 3. 廠商是否建立事故之預防、通報及應變機制? (是否針對資訊安全相關事件訂定緊急應變計畫？是否定期執行應變計畫以熟悉相關程序？應變計畫應包含事故處理、事實查明、損害復原及預防事故再次發生之措施；知委託機關與當事人之流程與方式) | | | | |
| 【說明】 | | | | |



| | | |
|--|--|--|
| <p>4. 廠商是否已進行存取控制管理? (是否定期執行清查帳號與權限, 並由單位主管進行覆核? 對重要系統之稽核日誌紀錄內容是否包括使用者識別碼、登入之日期時間、電腦的識別資料或其網址等事項, 並由專人定期檢視? 是否限制稽核軌跡(Log)之讀取與修改權限? 主機系統之密碼規則為何? 是否採用優質密碼?)</p> | | |
| <p>【說明】</p> | | |
| <p>5. 是否定期針對內部員工執行資訊安全教育訓練, 以提昇人員意識? (是否適時透過各種管道進行資訊安全相關訊息之公告, 並定期針對內部員工執行資訊安全教育訓練, 以提昇人員意識?)</p> | | |
| <p>【說明】</p> | | |
| <p>6. 廠商是有已進行資通作業環境保護安全管理 (是否電腦設備是否皆已安裝防毒軟體, 並及時更新病毒碼? 是否至少每月自動更新其所使用電腦作業系統之重大修正檔(如 windows update)? 受委託作業相關之機密資料是否妥善保管, 如: 放置於上鎖櫃中? 具有資料複製功能之設備, 如影印機、傳真機、掃描機等, 是否放置於辦公區域固定地點, 並限制使用? 是否設置火牆, 並由專人管理, 且防火牆進出紀錄及其備份是否至少保存 6 個月?)</p> | | |
| <p>【說明】</p> | | |
| <p>7. 廠商是否已建立設備與媒體保護機制 (是否擬訂儲存媒體放置於有適當實體安全控管措施之處所, 如: 人員進出、溫濕度、消防設備等? 儲存媒體借用、歸還、攜出是否須提出申請? 儲存媒體是否定期進行盤點? 若有意地存放設備及媒體, 運送方式及保護措施為何? 媒體報廢與處份時之銷毀程序為何?)</p> | | |
| <p>【說明】</p> | | |



| | | | | |
|--|---------|-------|--|--|
| <p>8. 廠商針對存取資料之管理是否有採行適當之資通安全措施，防止資料被竊取、竄改、毀損、滅失或洩漏？ （是否有對於機密性或敏感資料列印或瀏覽建立適當管制程序？資料傳輸時是否使用進行加密或專線，並設定存取權限等保護機制？需執行刪除或銷毀機敏資料作業時，是否能明確定義刪除機密資料之範圍與對象？）</p> | | | | |
| <p>【說明】</p> | | | | |
| <p>9. 廠商是否已執行資通安全維護之整體持續改善 （是否建立並落實資通安全維護措施之持續改善之程序？）</p> | | | | |
| <p>【說明】</p> | | | | |
| 其他補充說明 | | | | |
| <p>計畫承辦人意見(委託部門填寫)</p> | | | | |
| 計畫承辦人： | 資安執行代表： | 資安代表： | | |



資料返還、刪除、銷毀聲明書

填寫日期： 年 月 日

| | | | | |
|--|-----------------|------------|--|---|
| 購案/委外資 通作業名稱 (下稱本 案) | 廠商名稱 (下稱立書人) | (請加蓋廠商印鑑) | | |
| | 立書人之 負責人 | (請加蓋負責人印鑑) | | |
| <p>立書人因執行本案所持有之本案相關資料(包括但不限於開發需求規格書、原始碼、執行碼或程式等,詳如下表所列)及其影本、複製本或備份予以返還、刪除或銷毀,且將嚴格監督並確認立書人及其參與本案的相關人員(包括但不限於勞工、派遣人員、受任人或分包廠商等)未以任何形式為資料之私自留存、使用、竄改或洩漏,亦不得為自身或第三人的利益而使用。</p> <p>立書人及其參與本案之相關人員若發生將資料私自留存、使用、竄改或洩漏等不利於貴會的行為,立書人同意配合貴會進行必要之查證行為及提供貴會所需之協助,如經查證屬實,立書人願支付本案價金總額 <u>20</u> % 之懲罰性違約金及賠償貴會所受之一切損害,並負一切法律責任,絕無異議。</p> | | | | |
| 編號 | 資料名稱 | 數量 | 檔案類型 | 執行方式 |
| 範例 | 需求/設計規格書 | 1 | <input checked="" type="checkbox"/> 電子檔案 <input checked="" type="checkbox"/> 實體檔案 | <input checked="" type="checkbox"/> 已返還 <input checked="" type="checkbox"/> 已刪除 <input checked="" type="checkbox"/> 已銷毀 |
| 1. | | | <input type="checkbox"/> 電子檔案 <input type="checkbox"/> 實體檔案 | <input type="checkbox"/> 已返還 <input type="checkbox"/> 已刪除 <input type="checkbox"/> 已銷毀 |
| 2. | | | <input type="checkbox"/> 電子檔案 <input type="checkbox"/> 實體檔案 | <input type="checkbox"/> 已返還 <input type="checkbox"/> 已刪除 <input type="checkbox"/> 已銷毀 |
| 備註：表格不敷使用，請自行增加。 | | | | |
| (資策會)點收人簽名： | | | (資策會)點收日期： | |



附件十一、創新應用型提案計畫書格式



經濟部商業發展署
114 年度生活服務業創新成長計畫

生活服務業科技創新應用輔導

計畫名稱：

計畫期間：自 114 年 月 日 起 至 114 年 月 日 止

提案廠商：



目 錄

| | |
|-----------------------------|---|
| 壹、 創新應用型計畫提案構想摘要..... | ○ |
| 貳、 市場背景與待解議題..... | ○ |
| 參、 服務目標族群分析及帶動生活服務店家規劃..... | ○ |
| 肆、 創新應用服務情境說明..... | ○ |
| 伍、 服務推廣作法與規劃..... | ○ |
| 陸、 計畫預定進度及查核點規劃..... | ○ |
| 柒、 預期達成效益..... | ○ |
| 捌、 執行團隊說明..... | ○ |
| 玖、 經費需求..... | ○ |
| 壹拾、 未來營運及發展規劃..... | ○ |
| 壹拾壹、 企業數位能力評量(前測)..... | ○ |



壹、創新應用型計畫提案構想摘要

| | |
|--------------|--|
| 計畫名稱 | |
| 提案廠商 所屬領域 | (請勾選，並提出說明) <input type="checkbox"/> 衣_____ <input type="checkbox"/> 住_____ <input type="checkbox"/> 行_____ <input type="checkbox"/> 樂_____ <input type="checkbox"/> 健_____ <input type="checkbox"/> 美_____ <input type="checkbox"/> 其他服務_____ |
| 產業需求/問題 | (請以 300 字內，說明產業需求及問題。) |
| 創新應用服務 說明 | |
| 創新性說明 | (請說明本計畫是否為首見或少見?可以帶來什麼樣的產業示範效果?) |



貳、市場背景與待解議題

※建議內容重點如：

- 市場背景說明：市場規模、產業趨勢等。
- 市場問題分析：產業變動(如：生活型態、消費者行為改變等)、需求缺口(如缺乏有效行銷方式等)。
- 解決方案：提出可解決市場問題之智慧科技創新服務設計與規劃，像是開發新產品、提供新服務、服務體驗優化或調整服務流程等。

參、服務目標族群分析及帶動生活服務店家規劃

一、 目標族群

※建議內容重點如：請說明創新服務預計帶動對象(如生活服務提供者)及主要的服務使用對象(如消費者)，並闡述目標族群的人口樣貌輪廓、生活樣態和消費需求等。(提案計畫書時請刪除此列說明)

二、 帶動生活服務店家規劃

※建議內容重點如：請說明此服務預計帶動哪些生活服務店家，請說明生活服務店家篩選之代表性。(提案計畫書時請刪除此列說明)

肆、創新應用服務情境說明

一、 目前市場現有服務模式及其挑戰與問題(As-is)

※建議內容重點如：請說明現行運作情境及流程(As-is)並以情境圖呈現，佐以文字說明。(提案計畫書時請刪除此列說明)

二、 創新服務導入情境及規劃(To-be)

※建議內容重點如：請說明未來運作情境(To-be)與創新服務模式，並以情境圖呈現，佐以文字詳細說明。(提案計畫書時請刪除此列說明)

伍、服務推廣作法與規劃

※建議內容重點如：針對目標族群規劃服務推廣活動，如服務導入說明與教育訓練、行銷推廣活動等。(提案計畫書時請刪除此列說明)



陸、計畫預定進度及查核點規劃

一、計畫預定進度

| 進度項目 | 月份 | | | | | | | | | | |
|----------------------|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|--|----|
| | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | | |
| A.創新服務規劃與建置導入 | | | | | | | | | | | |
| (1)服務流程設計 | | | | | | | | | | | |
| (2)介接「服務使用數據追蹤模組」 | | | | | | | | | | | |
| (3)服務店家招募 | | | | | | | | | | | |
| (4)服務上線與試營運 | | | | | | | | | | | A1 |
| B.個資管理與資安 | | | | | | | | | | | |
| (1)個資管理措施 | | B1 | | | | | | | | | |
| (2)資通安全管理措施 | | B1 | | | | | | | | | |
| C.期中進度檢視與期末審查 | | | | | | | | | | | |
| (1)撰寫期中進度及簡報 | | | | | C1 | | | | | | |
| (2)撰寫期末報告及簡報 | | | | | | | | | | | C2 |
| D.必要達成指標 | | | | | | | | | | | |
| (1)採用創新服務店家數 | | | | | C1 | | | | | | |
| (2)服務體驗人次 | | | | | C1 | | | | | | |
| (2)促成投資額 | | | | | C1 | | | | | | |
| E.選填指標 | | | | | | | | | | | |
| (1)自訂指標 1 | | | | | | | | | | | C2 |
| (2)自訂指標 2 | | | | | | | | | | | C2 |

備註一：B1、B2 查核項，本計畫提案廠商須於審查結果公告次日起 20 個工作天內提交個資管理與資安措施文件，相關文件由財團法人資訊工業策進會提供。

備註二：A1 查核項，完成「服務使用數據追蹤模組」介接時程請合理安排，於計畫期間內須至少預留 3 個月的時間追蹤服務使用數據。

備註三：正式上線之時程請合理安排，服務上線後，於計畫期間內須至少預留 3 個月於市場驗證時間，以達成計畫預期成果。

備註四：C1 查核項，本計畫提案廠商須於 7/15 前完成期中進度報告及簡報。

備註五：C2 查核項，本計畫提案廠商須於 11/7 前完成期末成果報告及簡報。

備註六：若表格長度及寬度不敷使用，請自行增列調整。



二、 預定查核點說明(請依計畫內容自行增列)

| 期中查核點(114年7月15日前) | | | |
|-------------------|------------------|---|-------|
| 查核點編號 | 預定完成時間 | 查核點內容說明 | 權重(%) |
| A1 | 114年7月15日 | 查核項目：完成建置創新應用服務 內容：創新服務流程規劃書，包含服務流程設計圖、架構設計圖等。 | |
| B1 | 審查結果公告次日起20個工作天內 | 查核項目：個資管理及資安措施文件 內容： 1.個資安全管理措施說明 2.委外廠商資通安全管理措施說明表 | |
| C1 | 114年7月15日 | 查核項目：完成期中進度報告及簡報 內容：創新服務說明、服務流程設計與說明、系統架構說明、創新服務建置佐證畫面、系統操作畫面、服務導入與招募作法規劃及生活服務店家清單(含企業數位能力評量前測)、行銷推廣活動規劃、執行現況檢討與後續推動說明 <u>期中階段量化效益指標：</u> 1.完成創新應用服務：1項 2.服務體驗人次：1,000人次 3.完成1家店家招募及導入 4.帶動投資額 ...(請自行調整) | |
| 期末查核點(114年11月7日前) | | | |
| 查核點編號 | 預定完成時間 | 查核點內容 | 權重(%) |
| C2 | 114年11月7日 | 查核項目：完成期末報告及簡報 內容：執行效益說明、服務推廣執行成果說明(含行銷推廣效益)、使用者樣貌分析、實際運作畫面及使用情形說明、執行成果評估及改善作法、未來營運規劃、其它相關佐證資料(含生活服務店家清單及企業數位能力評量後測) <u>完成計畫量化效益指標：</u> 1.累計至少10家 2.服務體驗人次：3,000人次 3.營業額提升3% 4.帶動投資額 5.員工生產力提升 ...(請自行調整) | |

註：1.查核點須提出與計畫相符合之內容，並按時間先後與計畫順序依序填註，結案時應提出與計畫主軸扣合之查核項目。查核內容應係具體完成事項且可評估分析，產出應為具體量化指標及規格。

2.佐證資料：如服務流程設計文件、系統架構圖、軟體系統功能規格、活動照片、文宣、媒體資料等。



柒、預期達成效益

※建議內容重點如：量化與質化指標如下，但不在此限，請依所提之創新服務方案進行調整。(提案計畫書時請刪除此列說明)

一、 量化驗收指標

| 指標項目 | | 期中預期達成目標值 | 期末累計達成目標值 | 導入前數值 | 定義、計算說明與驗證方式 |
|------------|-------------------|-----------|---|-------|--------------|
| 必填指標 | 發展創新服務 | 1項 | 1項 | | |
| | 採用創新服務店家數 | 至少1家 | 至少10家 | | |
| | 總營業額 | - | 至少提升3% | | |
| | 服務體驗人次 | 1,000人次 | 創新應用型至少3,000人次 | | |
| | 員工生產力提升之量化指標 | - | 自提(如服務週轉率提升) | | |
| | 促成投資額 | | 至少大於輔導金額 | | |
| | 自訂1項彰顯永續發展目標之量化指標 | | 自訂(如SDG 5性別平權、SDG 8合適的工作及經濟成長、SDG 10減少不平等、SDG 17多元夥伴關係) | | |
| 選填指標(至少2項) | | | | | |
| | | | | | |

備註一：必填指標預期達成目標值為本計畫必須達成最低目標值，可以依照可達成狀況自行調增。

備註二：若表格長度及寬度不敷使用，請自行增列調整。



二、 質化指標

※請說明本計畫可帶來之質化效益，可從經營面、產業面或社會面等面向說明，如創新營運模式或帶動產業創新發展、強化企業競爭力等，提案計畫書時請刪除此列說明。

捌、執行團隊說明

一、 提案廠商簡介

| | | | |
|---------|---------|-----------------|--------------|
| 廠商名稱 | | 品牌名稱 | |
| 統一編號 | | 設立日期 | 民國 00 年 00 日 |
| 資本額 | | 員工人數 | |
| 營業地址 | | | |
| 負責人 | | | |
| 專案負責人 | 服務部門及職稱 | | |
| | 姓 名 | | |
| | 聯 絡 電 話 | 辦公室電話： 手機號碼： | |
| | 電 子 信 箱 | | |
| 主要產品/服務 | | | |
| 營運方式 | | | |

二、 執行團隊組織與工作分配

| 部門 | 負責人 | 本計畫之工作分配 | 投入人/月 |
|-----|--------------|--|-------|
| 業務部 | ○○○ 計畫主持人 | 1. 計畫啟動與規劃，統籌計畫執行成果。 2. 負責計畫專案後續監控及檢討 | |
| 行銷部 | ○○○ 企劃專員 | 1. 服務行銷規劃與執行 2. 服務行銷成效撰寫與推廣 3. ... | |
| | | | |
| | | | |

※以上為舉例，請自行更換，服務計畫書時請刪除此列說明



三、 專案負責人及執行團隊成員履歷

※建議內容重點如：說明本計畫投入之計畫人員配置(含外聘顧問)

| 編號 | 姓名 | 職稱 | 最高學歷 (學校系所) | 主要經歷 (包含現職) | 本業年資 |
|----|-----|---------|-----------------|--------------------------------|------|
| 1 | ○○○ | 計畫主持人 | ○○○學校 ○○○系/所 | 1. ○○公司○○職位(現職) 2. ○○公司○○職位 | 30 |
| 2 | ○○○ | 行銷專員 | | | |
| 3 | ○○○ | 系統開發工程師 | | | |
| | | | | | |

※以上為舉例，請自行更換，服務計畫書時請刪除此列說明

四、 廠商履約實績(請詳述過往專案經驗及成效)

| 計畫名稱 | 內容大綱 | 起迄年月 | 補助(委託)機構 |
|-------|--------------|---------------|-----------------------|
| ○○○計畫 | 協助.....，...。 | yy.mm ~ yy.mm | 經濟部○○○○○輔導計畫/經濟部商業發展署 |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

※以上為舉例，請自行更換，服務計畫書時請刪除此列說明



玖、經費需求

※建議內容重點如下表，人事費之科目為舉例，可依實際狀況調整。

(*人月數請勿超過計畫執行月數)

單位：元

| 經費項目 | 經費來源 | 計畫 總經費 | 各項目占總經 費比例% | 備註 (填寫各預算項目之計算公式) |
|--------------|------|-----------|----------------|---|
| 一、人事費 | | | | |
| 計畫主持人 | | | | 平均月薪×○人×○月數 |
| 系統分析人員 | | | | 平均月薪×○人×○月數 |
| 系統開發工程師 | | | | 平均月薪×○人×○月數 |
| 服務行銷企劃人員 | | | | 平均月薪×○人×○月數 |
| 服務導入推廣人員 | | | | 平均月薪×○人×○月數 |
| ... | | | | |
| 小計 | | | | |
| 二、業務費 | | | | |
| 其他人事費 (含顧問費) | | | | 如臨時人員：○○○元×○人×○月 如顧問：○○○元×○人×○月 |
| 印刷費 | | | | |
| 問卷調查費 | | | | ○○○元×○份 |
| 設備使用費及租用費 | | | | |
| 勞務委託費 | | | | |
| 行銷廣宣費 | | | | 場地費：○元×○場次 行銷企劃費：○元×○件 關鍵字行銷○元×○檔 ... |
| 雜支 | | | | |
| 小計 | | | | |
| 三、旅運費 | | | | |
| | | | | 1.短程車資：○○元×○趟次 2.長程車資：○○元×○趟次 3.住宿費：(1,400元/天)×○天數 4.膳雜費：(400元/天)×○天 5.運費 |
| 四、營業稅 | | | | |
| 總計 | | | | |



壹拾、未來營運及發展規劃

※建議內容重點為短期目標(1~3年)、長期目標(3年以上)，並說明如何規劃與執行，以達成所設定的目標。

壹拾壹、企業數位能力評量(前測)

※請於提案時運用「企業數位能力評量」進行生活服務店家評估，至少欲帶動店家數之30%，並說明評估結果。



附件十二、智慧賦能型提案計畫書格式



經濟部商業發展署
114 年度生活服務業創新成長計畫

生活服務業科技創新應用輔導
〈智慧賦能型〉

計畫名稱：

計畫期間：自 114 年 月 日起 至 114 年 月 日止

提案廠商：



目 錄

| | |
|-----------------------|---|
| 壹、 智慧賦能型科技應用方案摘要..... | ○ |
| 貳、 產業共通需求說明..... | ○ |
| 參、 應用情境說明..... | ○ |
| 肆、 應用模組說明..... | ○ |
| 伍、 導入作法與規劃..... | ○ |
| 陸、 計畫預定進度及查核點規劃..... | ○ |
| 柒、 預期達成效益..... | ○ |
| 捌、 執行團隊說明..... | ○ |
| 玖、 經費配置 | ○ |
| 壹拾、 企業數位能力評量(前測)..... | ○ |



壹、智慧賦能型科技應用方案摘要

| | |
|---------------|---|
| 方案名稱 | |
| 適用生活服務業 領域 | (請勾選並說明領域，可複選) <input type="checkbox"/> 衣_____ <input type="checkbox"/> 住_____ <input type="checkbox"/> 行_____ <input type="checkbox"/> 樂_____ <input type="checkbox"/> 健_____ <input type="checkbox"/> 美_____ <input type="checkbox"/> 其他_____ |
| 產業共通需求 /問題 | (請以 300 字內，說明本方案可滿足或改善該領域共通需求/問題。) |
| 新增共通 應用模組 | (請說明本次提案中，新增共通應用模組為何) |



貳、產業共通需求說明

※建議內容重點如：請說明選定領域之共通需求為何？

參、應用情境說明

一、新增智慧科技方案或模組說明

※請說明科技方案/應用模組內容，係結合該行業別的專業知識和服務流程，所提出於新增智慧科技方案或模組的內容？

如美髮業中，分潤機制通常是基於設計師的專業技術、服務流程與業績表現來制定，像是一般美髮師的分潤比例是依據資歷跟服務項目而有所不同，本項智慧科技方案將基於此，優化分潤模組，以確保設計師得到合理的回報，且讓管理者在薪資計算上更具效率與準確性。

(提案計畫書時請刪除此列說明)

二、帶動生活服務店家規劃

※建議內容重點如：請說明導入生活服務店家之推廣規劃，並說明店家篩選之代表性；同時請列出預計帶動之生活服務店家之清單。(提案計畫書時請刪除此列說明)

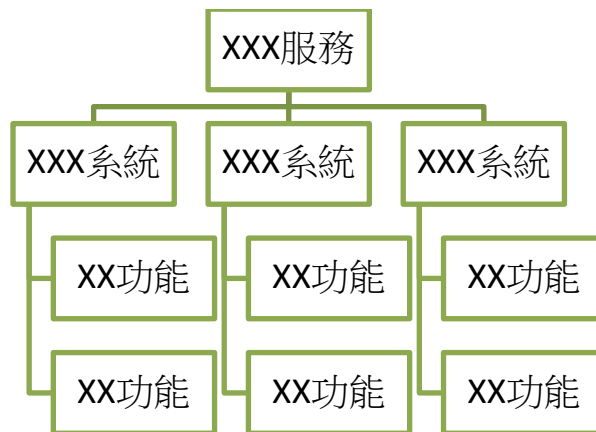
三、應用情境說明

※建議內容重點如：請說明智慧科技方案/模組內容之服務情境與運作方式，並以情境圖呈現，佐以文字詳細說明。(提案計畫書時請刪除此列說明)

肆、應用模組說明

一、系統架構說明

※建議內容重點：說明此智慧科技方案之系統架構。(提案計畫書時請刪除此列說明)



二、軟體系統功能規格

※建議內容重點：請說明系統功能（示意表格如下），並標示出本案將發展的新功能。（服務計畫書時請刪除此列說明）

| 功能名稱 | 說明 |
|------|------------|
| | (請說明此系統功能) |
| | (請說明此系統功能) |
| | (請說明此系統功能) |
| | (請說明此系統功能) |
| | (可自行增列說明) |

伍、導入作法與規劃

※為推廣此智慧科技方案，針對生活服務店家以及使用者提出推廣活動規劃作法，包含時間、地點和內容，如於7月份辦理教育訓練2場次或行銷推廣活動等，吸引目標受眾前來體驗，以達到服務體驗人次之目標。（提案計畫書時請刪除此列說明）



陸、計畫預定進度及查核點規劃

一、計畫預定進度

| 進度項目 | 月份 | | | | | | | | | |
|----------------------|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|----|
| | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | |
| A.服務建置導入 | | | | | | | | | | |
| (1)方案應用情境規劃 | | | | | | | | | | |
| (2)服務推廣與店家招募 | | | | | | | | | | |
| (3)店家資料或數據串接 | | | | | | | | | | |
| (4)服務導入與教育訓練 | | | | | | | | | | A1 |
| B.個資管理與資安 | | | | | | | | | | |
| (1)個資管理措施 | | B1 | | | | | | | | |
| (2)資通安全管理措施 | | B1 | | | | | | | | |
| C.期中進度檢視與期末審查 | | | | | | | | | | |
| (1)撰寫期中進度及簡報 | | | | | C1 | | | | | |
| (2)撰寫期末報告及簡報 | | | | | | | | | | C2 |
| D.必要達成指標 | | | | | | | | | | |
| (1)導入店家數 | | | | | C1 | | | | | |
| (2)服務體驗人次 | | | | | C1 | | | | | |
| (2)促成投資額 | | | | | C1 | | | | | |
| E.選填指標 | | | | | | | | | | |
| (1)自訂指標 1 | | | | | | | | | | C2 |
| (2)自訂指標 2 | | | | | | | | | | C2 |

備註一：B1、B2 查核項，本計畫提案廠商須於審查結果公告次日起 20 個工作天內提交個資管理與資安措施文件，相關文件由財團法人資訊工業策進會提供。

備註二：A1 查核項，完成店家資料介接時程請合理安排，於計畫期間內須至少預留 3 個月的時間追蹤服務使用數據。

備註三：正式上線之時程請合理安排，服務上線後，於計畫期間內須至少預留 3 個月於市場驗證時間，以達成計畫預期成果。

備註四：C1 查核項，本計畫提案廠商須於 7/15 前完成期中進度報告及簡報。

備註五：C2 查核項，本計畫提案廠商須於 11/7 前完成期末成果報告及簡報。

備註六：若表格長度及寬度不敷使用，請自行增列調整。



二、 預定查核點說明(請依計畫內容自行增列)

| 期中查核點(114年7月15日前) | | | |
|-------------------|------------------|--|-------|
| 查核點編號 | 預定完成時間 | 查核點內容說明 | 權重(%) |
| A1 | 114年7月15日 | 查核項目：完成領域共通應用模組規劃 內容：服務流程規劃書，包含服務流程設計圖、架構設計圖或系統串接等。 | |
| B1 | 審查結果公告次日起20個工作天內 | 查核項目：個資管理及資安措施文件 內容： 1.個資安全管理措施說明 2.委外廠商資通安全管理措施說明表 | |
| C1 | 114年7月15日 | 查核項目：完成期中進度報告及簡報 內容：服務說明、服務流程設計與說明、系統架構說明、領域共通應用模組建置佐證畫面、系統操作畫面、服務導入與招募作法規劃及生活服務店家清單(含企業數位能力評量前測)、行銷推廣活動規劃、執行現況檢討與後續推動說明 <u>期中階段量化效益指標：</u> 1.完成領域共通應用模組1項 2.服務體驗人次：3,000人次 3.完成10家店家招募及導入 4.帶動投資額 ...(請自行調整) | |
| 期末查核點(114年11月7日前) | | | |
| 查核點編號 | 預定完成時間 | 查核點內容 | 權重(%) |
| C2 | 114年11月7日 | 查核項目：完成期末報告及簡報 內容：執行效益說明、服務推廣執行成果說明(含行銷推廣效益)、使用者樣貌分析、實際運作畫面及使用情形說明、執行成果評估及改善作法、未來營運規劃、其它相關佐證資料(含生活服務店家清單及企業數位能力評量後測) <u>完成計畫量化效益指標：</u> 1.累計完成領域共通應用模組：2項 2.應用驗證之店家數，累計至少35家 3.服務體驗人次：30,000人次 4.營業額提升3% 5.帶動投資額 6.員工生產力提升 ...(請自行調整) | |

註：1.查核點須提出與計畫相符合之內容，並按時間先後與計畫順序依序填註，結案時應提出與計畫主軸扣合之查核項目。查核內容應係具體完成事項且可評估分析，產出應為具體量化指標及規格。

2.佐證資料：如服務流程設計文件、系統架構圖、軟體系統功能規格、活動照片、文宣、媒體資料等。



柒、預期達成效益

※建議內容重點如：量化與質化指標如下，但不在此限，請依所提之科技方案進行調整。(提案計畫書時請刪除此列說明)

一、量化驗收指標

(一) 必填項目

| 項次 | 指標項目 | 預期達成目標值 | 導入前數值 | 定義與計算說明 |
|----|-------------------|--|-------|---------|
| 1 | 新增領域共通應用模組 | 至少2項 | | |
| 2 | 應用驗證之店家數 | 至少35家 | | |
| 3 | 總營業額 | 至少提升3% | | |
| 4 | 服務體驗人次 | 至少3萬人次 | | |
| 5 | 員工生產力提升之量化指標 | 自提(如縮短工作時間) | | |
| 6 | 促成投資額至少大於輔導金額 | | | |
| 7 | 自訂1項彰顯永續發展目標之量化指標 | 自訂(如SDG 8 合適的工作及經濟成長、SDG 9 支援經濟發展和提升人類福祉等) | | |

(二) 選填項目(至少選填 2 項)

| 項次 | 指標項目 | 預期達成目標值 | 導入前數值 | 定義與計算說明 |
|----|------|---------|-------|---------|
| 1 | | | | |
| 2 | | | | |
| 3 | | | | |
| 4 | | | | |

二、質化指標

※請說明本計畫可帶來之質化效益，可從經營面、產業面或社會面等面



向說明，如創新營運模式或帶動產業創新發展、強化企業競爭力等，提案計畫書時請刪除此列說明。

捌、執行團隊說明

一、廠商簡介

| | | | |
|---------|---------|-----------------|--------------|
| 廠商名稱 | | 品牌名稱 | |
| 統一編號 | | 設立日期 | 民國 00 年 00 日 |
| 資本額 | | 員工人數 | |
| 營業地址 | | | |
| 負責人 | | | |
| 專案負責人 | 服務部門及職稱 | | |
| | 姓 名 | | |
| | 聯 絡 電 話 | 辦公室電話： 手機號碼： | |
| | 電 子 信 箱 | | |
| 主要產品/服務 | | | |
| 營運方式 | | | |

二、執行團隊組織與工作分配

| 部門 | 負責人 | 本計畫之工作分配 | 投入人/月 |
|-----|--------------|--|-------|
| 業務部 | ○○○ 計畫主持人 | 1.計畫啟動與規劃，統籌計畫執行成果。 2.負責計畫專案後續監控及檢討 | |
| 行銷部 | ○○○ 企劃專員 | 1.服務行銷規劃與執行 2.服務行銷成效撰寫與推廣 3.... | |
| | | | |
| | | | |

※以上為舉例，請自行更換，服務計畫書時請刪除此列說明



三、專案負責人及執行團隊成員履歷

| 編號 | 姓名 | 職稱 | 最高學歷 (學校系所) | 主要經歷 (包含現職) | 本業年資 |
|----|-----|---------|-----------------|-------------------------|------|
| 1 | ○○○ | 計畫主持人 | ○○○學校 ○○○系/所 | ○公司○○職位(現職) ○○公司○○職位 | 30 |
| 2 | ○○○ | 行銷專員 | | | |
| 3 | ○○○ | 系統開發工程師 | | | |
| | | | | | |

※以上為舉例，請自行更換，服務計畫書時請刪除此列說明

四、生活服務科技解決方案之實績(請詳述過往該方案之推廣與使用成效、佐證資料或照片)



玖、經費配置

※建議內容重點如下表，人事費之科目為舉例，可依實際狀況調整。

(*人月數請勿超過計畫執行月數)

單位：元

| 經費項目 | 經費來源 | 計畫 總經費 | 各項目占總 經費比例% | 備註 (填寫各預算項目之計算公式) |
|--------------|------|-----------|----------------|---|
| 一、人事費 | | | | |
| 計畫主持人 | | | | 平均月薪×○人×○月數 |
| 工程師 | | | | 平均月薪×○人×○月數 |
| 服務行銷企劃人員 | | | | 平均月薪×○人×○月數 |
| 服務導入推廣人員 | | | | 平均月薪×○人×○月數 |
| ... | | | | |
| 小計 | | | | |
| 二、業務費 | | | | |
| 其他人事費 (含顧問費) | | | | 如臨時人員：○○○元×○人×○月 如顧問：○○○元×○人×○月 |
| 印刷費 | | | | |
| 設備使用費及租用費 | | | | |
| 勞務委託費 | | | | |
| 行銷廣宣費 | | | | 場地費：○元×○場次 行銷企劃費：○元×○件 廣告費： 關鍵字行銷○元×○檔 ... |
| 雜支 | | | | |
| 小計 | | | | |
| 三、旅運費 | | | | |
| | | | | 1.短程車資：○○元×○趟次 2.長程車資：○○元×○趟次 3.住宿費：(1,400元/天)×○天數 4.膳雜費：(400元/天)×○天 5.運費 |
| 四、營業稅 | | | | |
| 總計 | | | | |



壹拾、企業數位能力評量(前測)

※請於提案時運用「企業數位能力評量」進行生活服務店家評估，至少欲帶動店家數之 30%，並說明評估結果。