



DATE 114.2.25

114年1月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

1. 與上月比較：1月批發業營業額為1兆683億元，較上月減少9.0%，經季節調整後減少3.8%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年減5.3%，主因除農曆春節落點不同(今年在1月，上年在2月)，工作天數相對減少外，汽機車批發業因零售通路商提前於上月提貨，加以上年同月因進口車到港數較多，在比較基期偏高下，年減16.5%；建材批發業因逢春節期間營建用鋼出貨趨緩，加以鋼價低於上年同月，年減14.4%；機械器具批發業因客戶提前於上月拉貨，年減2.0%，惟國內半導體檢測設備需求續強，抵銷部分減幅；化學材料批發業受限船期影響貨品交運，年減11.5%；藥品及化粧品批發業則因醫院用藥需求增加，致年增0.4%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	114年1月			
	營業額	月增率	年增率	構成比
總計	10 683	-9.0	-5.3	100.0
機械器具業(註1)	4 732	-13.3	-2.0	44.3
食品、飲料及菸草業	1 324	-0.5	-2.7	12.4
汽機車業	827	-3.6	-16.5	7.7
建材業	817	-17.4	-14.4	7.6
藥品及化粧品業	635	-1.4	0.4	5.9
家用器具及用品業(註2)	541	-8.5	-5.7	5.1
化學材料業	445	-14.8	-11.5	4.2
布疋及服飾品業	415	18.4	-4.6	3.9
綜合商品業	255	-6.3	-10.0	2.4
其他批發業(註3)	692	-4.4	-3.4	6.5

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

1. 與上月比較：1月零售業營業額為4,451億元，較上月增加2.7%，經季節調整後減少0.4%。
2. 與上年同月比較：

- (1)零售業營業額年增5.3%(若不計列汽機車零售業，則年增9.0%)，其中布疋及服飾品零售業受惠春節檔期促銷，加上氣溫偏低，帶動保暖服飾及鞋類買氣增溫，年增18.9%；食品飲料及菸草零售業因逢年節前採購高峰，致年菜、生鮮蔬果、春節禮盒銷售暢旺，年增8.5%；藥品及化粧品零售業因業者持續拓點及發展多元店型，加以春節連假商圈客流量攀升，推升美粧保養品銷售動能，年增13.2%；汽機車零售業則年減9.1%，主因春節假期影響交車數所致；電子購物及郵購業因農曆春節期間部分業者遞延出貨，加以連續假期民眾外出旅遊轉往實體商店消費，相對減少線上購物，年減3.7%。
- (2)綜合商品零售業因適逢農曆春節長假，年節採買需求熱絡，各地景點出遊及商場購物人潮湧現，加以低溫帶動禦寒商品業績成長，致年增15.1%，其中百貨公司年增20.9%、超級市場年增15.5%、便利商店年增9.6%、量販店年增16.1%、其他綜合商品零售業年增10.9%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	114年1月			
	營業額	月增率	年增率	構成比
總計	4 451	2.7	5.3	100.0
綜合商品零售業	1 480	10.1	15.1	33.3
百貨公司	444	9.9	20.9	10.0
超級市場	239	8.0	15.5	5.4
便利商店	376	6.6	9.6	8.4
量販店	276	25.7	16.1	6.2
其他	146	-1.5	10.9	3.3
汽機車業	778	2.8	-9.1	17.5
非店面零售業(註1)	465	-10.2	-4.4	10.4
電子購物及郵購業	390	-9.5	-3.7	8.8
布疋及服飾品業	387	8.1	18.9	8.7
食品、飲料及菸草業	300	2.7	8.5	6.7
資通訊及家電設備業	243	1.1	3.0	5.5
燃料零售業	222	-1.3	-2.8	5.0
家用器具及用品業	213	-2.4	0.3	4.8
藥品及化粧品業	180	-10.0	13.2	4.0
其他零售業(註2)	184	1.9	14.3	4.1

註：1.非店面零售業係指行業統計分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

三、餐飲業營業額

- 1.與上月比較：1月餐飲業營業額1,039億元，較上月增加8.3%，經季節調整後增加2.5%。
- 2.與上年同月比較：餐飲業營業額年增15.8%，其中餐館因逢春節聚餐旺季，加以業者推出應景餐點吸客，拉抬用餐及外帶年菜銷售業績，年增18.6%；飲料店受惠春節檔期促銷，外出旅遊飲品需求提升，加以年節

禮盒銷售挹注，年增5.5%；外燴及團膳承包業年增0.2%，主因春節長假航班旅運人次增加，推升空廚餐點需求，惟受公司行號上班天數及學校上課日數較上年同月減少影響，致團膳營收下滑，抵銷部分增幅。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	114年1月			
	營業額	月增率	年增率	構成比
總計	1 039	8.3	15.8	100.0
餐館	860	11.1	18.6	82.8
飲料店	123	2.6	5.5	11.8
外燴及團膳承包業	56	-14.4	0.2	5.4

四、綜合分析及動向指數

- 批發業**：1月批發業營業額為1兆683億元，年減5.3%，主因今年農曆春節較上年提早(今年在1月，上年在2月)，工作天數相對減少，加以部分農曆年前備貨需求已提前至上月發酵，致汽機車批發業年減16.5%、建材批發業年減14.4%、機械器具批發業年減2.0%、化學材料批發業年減11.5%，藥品及化粧品批發業則因醫院用藥需求增加，年增0.4%。
- 零售業**：1月零售業營業額為4,451億元，年增5.3%，主因受惠民眾年節採買需求挹注，以及連假出遊及購物人潮湧現，加以氣溫下降帶動禦寒商品買氣攀升，致百貨公司年增20.9%、布疋及服飾品零售業年增18.9%、量販店年增16.1%、便利商店年增9.6%、超級市場年增15.5%、食品飲料及菸草零售業年增8.5%；惟因工作天數較上年同月縮減，致汽機車零售業年減9.1%、電子購物及郵購業年減3.7%。
- 餐飲業**：1月餐飲業營業額1,039億元，年增15.8%，其中餐館及飲料店受惠春節圍爐及民眾出遊外食需求攀升，加以外帶年菜及應景商品熱銷，分別年增18.6%及5.5%；外燴及團膳承包業在春節旅運人次增加推升空廚營收及團膳業者供餐天數較上年同月減少之交互影響下，僅年增0.2%。
- 展望2月份**：批發業因進入春節後鋪貨淡季，營業額將較上月減少，惟受惠新興科技應用持續擴展，加以工作日數較上年同月增加，預期年增率可望轉呈增勢；零售業及餐飲業受惠各地元宵燈會、世界棒球經典賽資格賽陸續登場，有助於吸引消費人潮，加以情人節、開學季及228連假等商機挹注，惟因兩年春節落點差異，在比較基期偏高下，營業額成長力道恐受抑制。
- 動向指數**：據受查廠商對114年2月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為48.9、零售業為41.1、餐飲業為36.7；按營業額計算之動向指數批發業為45.7、零售業為33.2、餐飲業為24.2，顯示114年2月份批發、零售及餐飲業營業額將較上月減少。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對114年2月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算			按營業額計算				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	48.9	16.0	65.9	18.1	45.7	11.7	67.9	20.4
零售業	41.1	10.1	62.0	27.9	33.2	4.2	58.0	37.9
餐飲業	36.7	8.8	55.7	35.5	24.2	5.4	37.7	57.0

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 114年2月份資料訂於114年3月25日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑
 聯絡電話：(02)23212200#8500
 電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 邱科長熾燁
 聯絡電話：(02)23212200#8513
 電子郵件信箱：yychiou@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

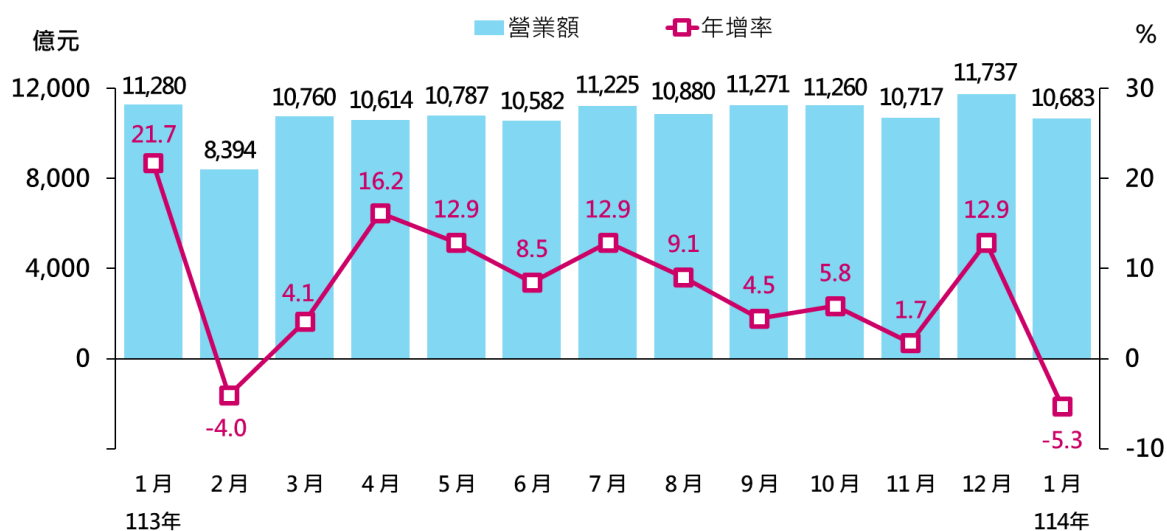


圖 2 零售業營業額及年增率

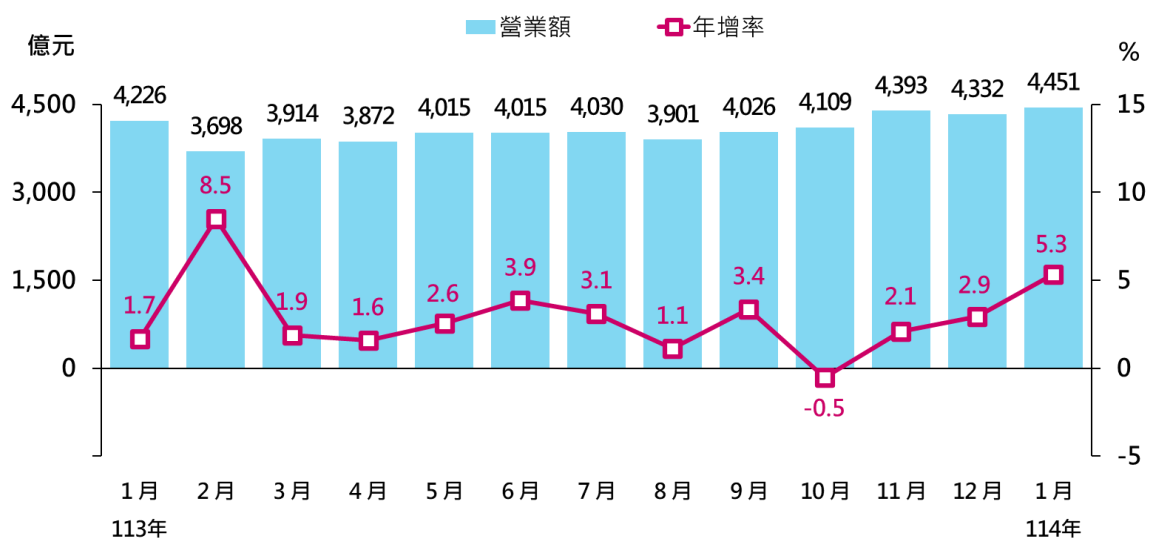


圖 3 餐飲業營業額及年增率

