



## 114年1月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；114年1月訂單金額中有44.8%在海外生產，主要結果如次：

### 一、外銷訂單變動

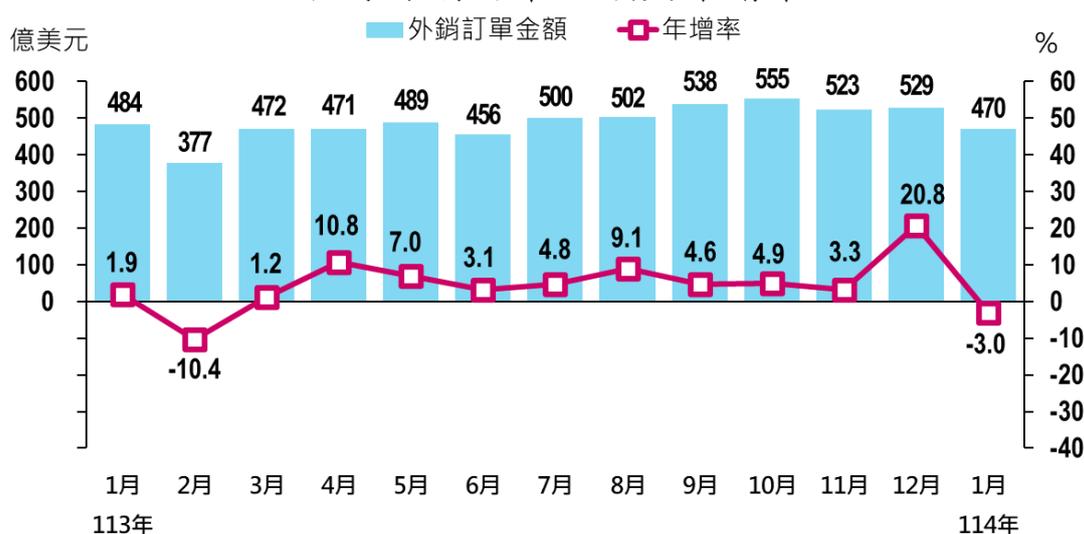
1. 與上月比較：1月外銷訂單469.7億美元，較上月減少59.5億美元或減11.2%，經季節調整後減0.1%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單減少14.5億美元或減3.0%，按新台幣計算增2.2%。

### 外銷訂單統計

114年1月

分 類	按美元計算(億美元)					按新台幣計算(億元)				
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同月增減		
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)	
外銷訂單總額	469.7	-59.5	-11.2	-14.5	-3.0	15,445	100.0	327.3	2.2	
主要接單貨品										
資訊通信	120.6	-31.9	-20.9	-18.5	-13.3	3,966	25.7	-376.5	-8.7	
電子產品	177.1	-22.0	-11.1	2.7	1.5	5,824	37.7	377.2	6.9	
光學器材	15.8	-3.2	-16.7	-0.0	-0.3	518	3.4	24.8	5.0	
基本金屬	17.8	-2.7	-13.2	-4.9	-21.7	585	3.8	-124.8	-17.6	
機械	15.3	-2.1	-11.9	-0.8	-4.7	503	3.3	1.9	0.4	
塑橡膠製品	13.2	-2.7	-17.0	-3.4	-20.5	433	2.8	-84.1	-16.2	
化學品	12.2	-2.4	-16.3	-2.9	-19.0	402	2.6	-69.4	-14.7	
主要接單地區										
美 國	163.8	-19.1	-10.4	9.9	6.4	5,386	34.9	580.5	12.1	
中國大陸及香港	86.8	-27.6	-24.1	-19.5	-18.3	2,856	18.5	-464.8	-14.0	
歐 洲	58.6	-15.2	-20.6	-8.3	-12.4	1,928	12.5	-160.7	-7.7	
東 協	92.4	9.9	12.0	1.6	1.7	3,037	19.7	202.6	7.1	
日 本	23.5	-3.1	-11.7	1.7	8.0	774	5.0	93.5	13.7	

### 各月外銷訂單金額與年增率



## 二、主要貨品類別

- 1. 資訊通信產品：**120.6億美元，較上月減20.9%，較上年同月減13.3%，主因春節落點與上年不同，致手機及筆電接單減少，惟人工智慧及雲端產業需求續增，致伺服器、網通產品接單增加，抵銷部分減幅；以接自東協減9.4億美元、美國減5.9億美元較多。
- 2. 電子產品：**177.1億美元，較上月減11.1%，較上年同月增1.5%，主因人工智慧、高效能運算等商機熱絡，帶動 IC 製造訂單續增，惟受春節假期影響，IC 設計、晶片通路、印刷電路板等接單減少，抵銷部分增幅；以接自美國增16.4億美元較多，惟中國大陸及香港減11.1億美元，抵銷部分增幅。
- 3. 光學器材：**15.8億美元，較上月減16.7%，較上年同月減0.3%，主因背光模組及光學鏡頭接單減少，加上春節落點與上年不同，惟光學檢測及量測設備接單續增，抵銷部分減幅；以接自中國大陸及香港減1.2億美元較多，惟美國增0.6億美元，抵銷部分減幅。
- 4. 基本金屬製品：**17.8億美元，較上月減13.2%，較上年同月減21.7%，主因鋼鐵需求放緩，加上海外同業低價競爭，以及春節落點不同，致接單減少；以接自美國減1.9億美元、歐洲減1.1億美元較多。
- 5. 機械產品：**15.3億美元，較上月減11.9%，較上年同月減4.7%，主因自動化設備及工具機接單減少，惟半導體設備接單增加，抵銷部分減幅；以接自中國大陸及香港、歐洲及美國各減0.5億美元較多。

6. 塑橡膠製品：13.2億美元，較上月減17.0%，較上年同月減20.5%，主因春節落點與上年不同，部分客戶已提前於上年12月下單，致接單減少；以接自中國大陸及香港減1.4億美元、美國減0.5億美元較多。
7. 化學品：12.2億美元，較上月減16.3%，較上年同月減19.0%，主因石化產品持續受到海外同業低價競爭影響，加上春節落點不同，部分客戶已提前於上年12月下單，致訂單減少；以接自中國大陸及香港減1.4億美元、美國減0.9億美元較多。

### 各貨品類別之主要接單地區統計

114年1月

貨品類別	合計 (%)	主要 接單地區		次要 接單地區		再次要 接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整體	100.0	美國	34.9	東協	19.7	中國大陸及香港	18.5
資訊通信	100.0	美國	34.1	東協	23.5	歐洲	22.4
電子產品	100.0	美國	45.2	中國大陸及香港	26.4	東協	15.4
光學器材	100.0	中國大陸及香港	52.2	美國	14.1	東協	8.8
基本金屬	100.0	美國	27.2	歐洲	19.8	中國大陸及香港	15.6
機械	100.0	美國	30.9	東協	18.1	中國大陸及香港	16.0
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	26.3	美國	20.8	東協	14.0
化學品	100.0	中國大陸及香港	29.8	東協	23.3	歐洲	9.4

### 三、主要訂單來源

1. 美國：訂單163.8億美元，較上月減10.4%，較上年同月增6.4%，以電子產品增加16.4億美元或增25.7%較多。
2. 中國大陸及香港：訂單86.8億美元，較上月減24.1%，較上年同月減18.3%，以電子產品減少11.1億美元或減19.1%較多。
3. 歐洲：訂單58.6億美元，較上月減20.6%，較上年同月減12.4%，以資訊通信產品減少3.5億美元或減11.6%較多，電子產品減少1.6億美元或減13.4%次之。
4. 東協：訂單92.4億美元，較上月增12.0%，較上年同月增1.7%，以運輸工具增加12.6億美元或增178.6倍較多，惟資訊通信產品減少9.4億美元或減24.9%，抵銷部分增幅。
5. 日本：訂單23.5億美元，較上月減11.7%，較上年同月增8.0%，以資訊

通信增加1.4億美元或增29.2%較多。

## 各地區之主要接單貨品別統計

114年1月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)
整 體	100.0	電子產品	37.7	資訊通信	25.7	運輸工具	4.7
美 國	100.0	電子產品	48.9	資訊通信	25.1	基本金屬	3.0
中國大陸及香港	100.0	電子產品	53.9	光學器材	9.5	資訊通信	8.0
歐 洲	100.0	資訊通信	46.0	電子產品	17.7	基本金屬	6.0
東 協	100.0	資訊通信	30.7	電子產品	29.6	運輸工具	13.8
日 本	100.0	電子產品	26.9	資訊通信	26.7	基本金屬	6.1

### 四、綜合分析及未來動向

1. 雖全球經濟穩步成長，人工智慧、高效能運算及雲端產業等商機持續熱絡，惟受農曆春節落點不同影響，加上部分產品受到海外同業低價競爭，致1月外銷訂單469.7億美元，較上月減11.2%，較上年同月減3.0%。
2. 按貨品別觀察，由於新興科技應用需求殷切，持續推升電子產品接單成長，年增1.5%；資訊通信產品因春節落點與上年不同，年減13.3%；光學器材因背光模組及光學鏡頭接單減少，惟光學檢測及量測設備接單續增，抵銷部分減幅，年減0.3%。
3. 傳統貨品受農曆春節影響，以及海外同業低價競爭，加上自動化設備及工具機接單減少，致基本金屬、塑橡膠製品、化學品及機械接單減少，分別年減21.7%、20.5%、19.0%、4.7%。
4. 1月外銷訂單海外生產比44.8%，較上年同月下降4.2個百分點，主因電子產品及資訊通信產品廠商提高國內生產所致。
5. 展望未來，國際政經情勢及地緣政治風險等不確定性因素，恐干擾全球經濟成長，惟高效能運算、人工智慧等新興科技持續擴增，對我半導體先進製程及伺服器等供應鏈需求不墜，均可望支撐外銷接單成長動能。
6. 據外銷訂單受查廠商對2月份接單看法，預期接單將較1月份增加之廠商家數占22.8%，持平者占54.5%，而減少者占22.7%，按家數計算之動向指數為50.1；按接單金額計算之動向指數則為49.4，預期2月份整體

外銷訂單金額將較1月份減少，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為48.7、48.1及54.0。

## 各貨品類別之動向指數

—受查廠商對114年2月接單與本月比較之看法—

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	50.1	22.8	54.5	22.7	49.4	6.6	85.7	7.7
資訊通信	50.7	16.9	67.5	15.6	48.7	2.2	93.0	4.8
電子產品	48.0	15.1	65.9	19.1	48.1	3.8	88.6	7.6
光學器材	54.8	22.2	65.1	12.7	54.0	9.9	88.1	2.0
基本金屬	51.5	24.6	53.8	21.5	50.8	16.7	68.3	15.0
機械	48.6	24.2	48.7	27.0	51.9	17.9	67.8	14.2
塑橡膠製品	56.9	32.2	49.3	18.4	59.9	31.8	56.2	12.0
化學品	55.9	30.4	51.0	18.6	53.3	20.0	66.7	13.4

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5\*預期持平家數(接單金額)之比率。  
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

## 五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 114年2月份資料訂於114年3月20日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長于玲

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ylhuang5@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：mjtsail@moea.gov.tw