



DATE 114.1.23

## 113年12月批發、零售及餐飲業營業額統計

### 一、批發業營業額

- 1.與上月比較：113年12月批發業營業額為1兆1,737億元，較上月增加9.5%，經季節調整後增加3.3%。
- 2.與上年同月比較：批發業營業額年增12.9%，其中機械器具批發業受惠人工智慧、高效能運算等新興科技應用蓬勃發展，加以114年農曆春節落在1月(113年在2月)，年前備貨需求提前湧現，年增25.1%；藥品及化粧品批發業因醫療院所及零售通路進入春節前鋪貨旺季，帶動疫苗、藥品及保健產品等銷售提升，年增13.5%；化學材料批發業因工業用化學材料需求回升，加以上年同月比較基期偏低，年增15.5%；食品、飲料及菸草批發業因下游零售通路年前鋪貨需求提早釋出，年增3.3%；汽機車批發業則年減5.5%，主因經銷商拉貨動能趨緩，加以上年同月比較基期偏高所致。
- 3.按季比較：113年第4季批發業營業額為3兆3,714億元，較上季增加1.0%，較上年同季增加6.8%。
- 4.全年累計與上年比較：113年批發業營業額為12兆9,507億元，年增8.8%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	113年12月			113年全年		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	11 737	9.5	12.9	129 507	8.8	100.0
機械器具業(註1)	5 456	15.3	25.1	57 800	19.0	44.6
食品、飲料及菸草業	1 332	5.2	3.3	15 287	2.6	11.8
建材業	988	6.2	2.4	10 903	-0.1	8.4
汽機車業	858	-0.6	-5.5	10 296	-2.0	8.0
藥品及化粧品業	644	12.1	13.5	6 895	0.9	5.3
家用器具及用品業(註2)	591	3.2	7.1	7 062	3.1	5.5
化學材料業	523	8.8	15.5	5 933	9.2	4.6
布疋及服飾品業	350	6.3	1.3	4 067	5.8	3.1
綜合商品業	272	10.7	9.3	3 090	2.9	2.4
其他批發業(註3)	724	-0.1	2.3	8 173	-0.4	6.3

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

### 二、零售業營業額

#### (一)營業額

- 1.與上月比較：113年12月零售業營業額為4,332億元，較上月減少1.4%，

經季節調整後增加0.3%。

## 2. 與上年同月比較：

- (1)零售業營業額年增2.9%(若不計列汽機車零售業，則年增4.0%)，其中布疋及服飾品零售業因氣候轉冷推升冬衣服飾買氣，加以業者擴展門市營運規模、推出聯名新品及促銷活動，年增8.4%；藥品及化粧品零售業因業者持續發展多元店型並強化數位布局，加上秋冬彩粧保養品熱銷，年增8.6%；電子購物及郵購業受惠雙12促銷活動挹注，加以天冷帶動保暖商品銷售增溫，年增3.2%；資通訊及家電設備零售業因114年農曆春節較早，家電汰舊換新及尾牙禮品採買需求提前發酵，年增5.1%；汽機車零售業則年減1.8%，主因上年同月新車交車數提升，比較基期偏高所致。
- (2)綜合商品零售業年增4.7%，其中百貨公司因聖誕及跨年活動吸引人潮，加以知名品牌進駐推升買氣，惟部分商場因樓層改裝影響營運，僅年增0.4%；超級市場因業者擴展門市及行銷活動奏效，年增4.9%；便利商店受惠聖誕與跨年雙節慶、溫暖鮮食及熱飲等促銷活動，以及展店效應挹注，年增4.9%；量販店因年前採購及贈禮商機提前湧現，年增8.4%；其他綜合商品零售業受惠跨境旅遊熱潮推升免稅店營收，年增11.2%。

3.按季比較：113年第4季零售業營業額為1兆2,834億元，較上季增加7.3%，較上年同季增加1.5%。

4.全年累計與上年比較：113年零售業營業額為4兆8,530億元，年增2.6%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	113年12月			113年全年		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	4 332	-1.4	2.9	48 530	2.6	100.0
綜合商品零售業	1 345	-2.4	4.7	15 421	4.4	31.8
百貨公司	404	-12.5	0.4	4 478	1.2	9.2
超級市場	221	3.2	4.9	2 598	6.3	5.4
便利商店	352	-0.6	4.9	4 235	5.4	8.7
量販店	220	3.1	8.4	2 484	4.5	5.1
其他	148	9.5	11.2	1 626	8.3	3.4
汽機車業	757	0.2	-1.8	9 113	2.6	18.8
非店面零售業(註1)	517	-18.6	1.9	5 680	1.8	11.7
電子購物及郵購業	430	-21.5	3.2	4 668	3.0	9.6
布疋及服飾品業	358	8.0	8.4	3 529	2.2	7.3
食品、飲料及菸草業	292	21.8	0.6	2 929	1.0	6.0
資通訊及家電設備業	240	-7.3	5.1	2 823	2.1	5.8
燃料零售業	225	3.3	-4.5	2 674	-3.8	5.5
家用器具及用品業	218	0.5	3.2	2 343	3.0	4.8
藥品及化粧品業	200	3.8	8.6	2 132	3.1	4.4
其他零售業(註2)	181	8.8	8.6	1 888	3.5	3.9

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

## (二)網路銷售額

- 1.與上季比較：113年第4季零售業網路銷售額為1,854億元，較上季增加20.3%。
- 2.與上年同季比較：零售業網路銷售額年增2.2%，其中資通訊及家電設備零售業因線上販售商品品項擴增，加以手機新品銷售成長，年增24.9%；電子購物及郵購業在業者於雙11及雙12檔期積極促銷，並持續優化配送效率以及商品多元化下，年增1.0%；綜合商品零售業因業者掌握棒球觀賽熱潮與年底節慶商機推出促銷優惠，並積極擴展線上銷售渠道，年增10.2%；藥品及化粧品零售業因結合會員經濟及短影音行銷推播，帶動業績成長，年增11.0%；布疋及服飾品零售業受惠歲末天候寒冷，禦寒衣物網路銷售增溫，加以聯名新品上市推升買氣，年增3.2%。
- 3.全年累計與上年比較：113年零售業網路銷售額為6,533億元，年增2.7%。

表3 零售業主要行業網路銷售額變動

單位：億元；%

行業別	113年第4季			113年全年			
	網路銷售額	年增率	占各業 營收比率	網路銷售額	年增率	占各業 營收比率	構成比
總計	1 854	2.2	14.4	6 533	2.7	13.5	100.0
非店面零售業(註1)	1 293	-0.04	80.6	4 524	1.9	79.7	69.2
電子購物及郵購業	1 165	1.0	86.2	4 016	2.6	86.0	61.5
綜合商品零售業	116	10.2	2.8	418	5.9	2.7	6.4
布疋及服飾品業	98	3.2	10.1	322	1.8	9.1	4.9
資通訊及家電設備業	69	24.9	9.1	247	14.8	8.7	3.8
藥品及化粧品業	49	11.0	8.4	155	4.6	7.3	2.4
食品、飲料及菸草業	42	0.7	5.4	165	3.4	5.6	2.5
家用器具及用品業	41	-0.6	6.3	153	6.9	6.5	2.3
文教育樂用品業	25	10.0	11.0	98	12.9	11.3	1.5
其他零售業(註2)	119	4.6	3.8	453	-2.4	3.5	6.9

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含建材、燃料、汽機車及其他專賣零售業等4項小業別

## 三、餐飲業營業額

- 1.與上月比較：113年12月餐飲業營業額960億元，較上月增加11.6%，經季節調整後減少0.03%。
- 2.與上年同月比較：餐飲業營業額年增4.4%，其中餐館受惠聖誕節及跨年聚餐活動升溫，業者推出應景套餐，以及多品牌展店挹注，加以114年農曆春節較早，尾牙宴席和年菜販售提前展開，年增4.3%；飲料店因業者配合節慶推出優惠促銷及春節限定禮盒上市，加以氣溫下降帶動熱飲需求，年增1.6%；外燴及團膳承包業因航空旅運人次攀升，帶動空廚餐點需求擴增，年增11.1%。
- 3.按季比較：113年第4季餐飲業營業額為2,639億元，較上季增加2.3%，較上年同季增加3.5%。

4.全年累計與上年比較：113年餐飲業營業額為1兆378億元，年增3.6%。

表4 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	113年12月			113年全年		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	960	11.6	4.4	10 378	3.6	100.0
餐館	774	12.3	4.3	8 387	2.9	80.8
飲料店	120	10.0	1.6	1 331	3.5	12.8
外燴及團膳承包業	66	6.1	11.1	659	13.3	6.3

#### 四、綜合分析及動向指數

1. **批發業**：113年12月批發業營業額為1兆1,737億元，年增12.9%，主因受惠 AI 等新興科技應用需求持續暢旺，加以114年農曆春節較上年提前，帶動年前備貨需求攀升，致機械器具批發業年增25.1%、藥品及化粧品批發業年增13.5%、化學材料批發業年增15.5%、食品、飲料及菸草批發業年增3.3%；汽機車批發業則因下游經銷商拉貨動能放緩，且在比較基期偏高下，年減5.5%。綜計113年第4季營業額為3兆3,714億元，年增6.8%；113年全年營業額為12兆9,507億元，創歷年新高，年增8.8%。

#### 2. 零售業：

(1)**營業額**：113年12月零售業營業額達4,332億元，年增2.9%，主因雙12、歲末促銷以及農曆春節採購商機提前發酵，加以氣溫較上年同月下降，推升保暖商品需求，致布疋及服飾品零售業年增8.4%、量販店年增8.4%、便利商店年增4.9%、藥品及化粧品零售業年增8.6%、電子購物及郵購業年增3.2%、資通訊及家電設備零售業年增5.1%；汽機車零售業則因比較基期偏高，年減1.8%。綜計113年第4季營業額為1兆2,834億元，年增1.5%；113年全年營業額為4兆8,530億元，創歷年新高，年增2.6%。

(2)**網路銷售額**：受惠於業者積極導入多元行銷及擴增線上銷售品項，113年第4季零售業網路銷售額為1,854億元，年增2.2%，其中以資通訊及家電設備零售業年增24.9%、電子購物及郵購業年增1.0%、綜合商品零售業年增10.2%，貢獻較為顯著；網路銷售額占整體零售業營業額14.4%，較上年同季(14.3%)略增0.1個百分點。綜計113年全年網路銷售額為6,533億元，創歷年新高，年增2.7%。

3. **餐飲業**：113年12月餐飲業營業額960億元，年增4.4%，其中餐館及飲料店因聖誕節、跨年及大型商演活動聚集人潮，推升外食餐飲需求，加上114年農曆春節較早，尾牙餐宴及年節商品販售提前展開，分別年增4.3%及1.6%；外燴及團膳承包業因航空旅運人次攀升，航餐需求續呈活絡，年增11.1%。綜計113年第4季營業額為2,639億元，年增3.5%；113年全年營業額為1兆378億元，創歷年新高，年增3.6%。

4. **展望114年1月份**：批發業受惠 AI 及高效能運算等新興科技應用拓展，

將持續挹注我國外貿動能，惟逢農曆春節假期工作天數縮減，預期營收將較上月及上年同月均呈減少；零售及餐飲業則因歲末除舊布新、節慶贈禮及尾牙餐宴商機湧現，加以國人連假出遊之外食購物需求增溫，營業額可望續呈增勢。

5. **動向指數**：據受查廠商對114年1月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為40.5、零售業為48.3、餐飲業為54.8；按營業額計算之動向指數批發業為36.3、零售業為57.4、餐飲業為68.6，顯示114年1月份批發業營業額將較上月減少，零售及餐飲業營業額將較上月增加。

表5 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對114年1月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算			按營業額計算				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	40.5	10.2	60.7	29.1	36.3	6.4	59.8	33.8
零售業	48.3	17.1	62.5	20.4	57.4	29.8	55.1	15.1
餐飲業	54.8	25.8	58.0	16.2	68.6	45.8	45.5	8.7

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5\*預期持平家數(營業額)之比率。  
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

## 五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 114年1月份資料訂於114年2月25日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑  
聯絡電話：(02)23212200#8500  
電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 邱科長熾燁  
聯絡電話：(02)23212200#8513  
電子郵件信箱：ychiou@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

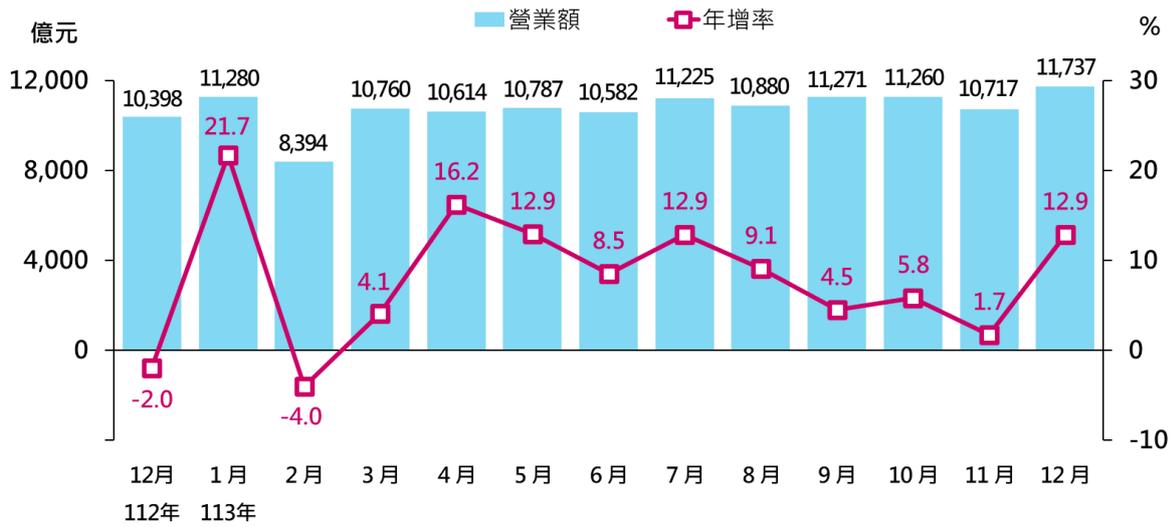


圖 2 零售業營業額及年增率

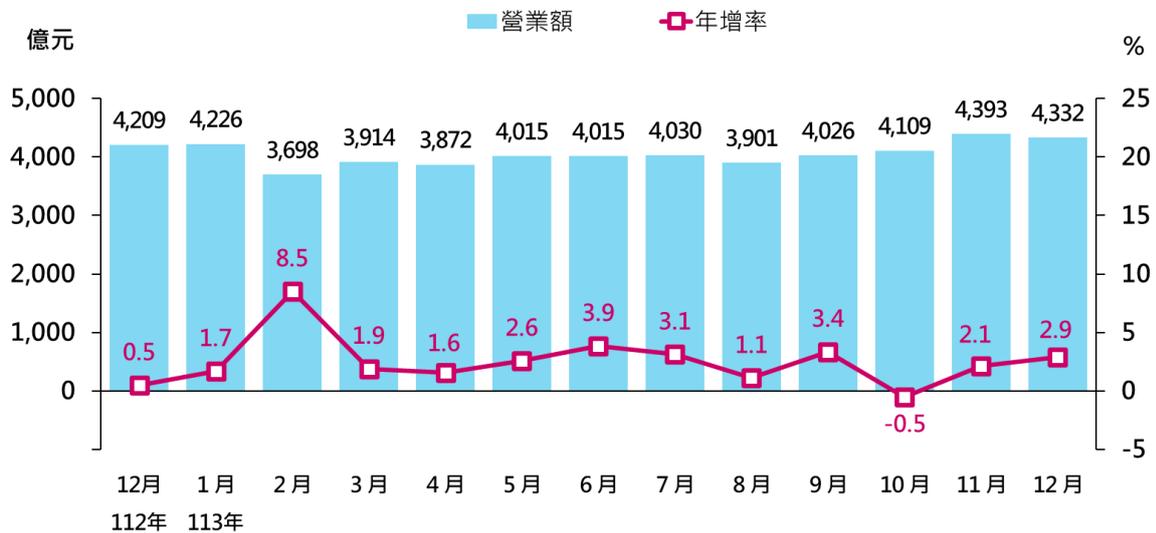


圖 3 餐飲業營業額及年增率

