

當前經濟情勢概況



經濟部

統計處
Department of Statistics

中華民國114年12月29日

大綱

壹・國外經濟情勢

貳・國內經濟情勢

參・結語

壹、國外經濟情勢

A

全球經濟

B

主要國家CPI

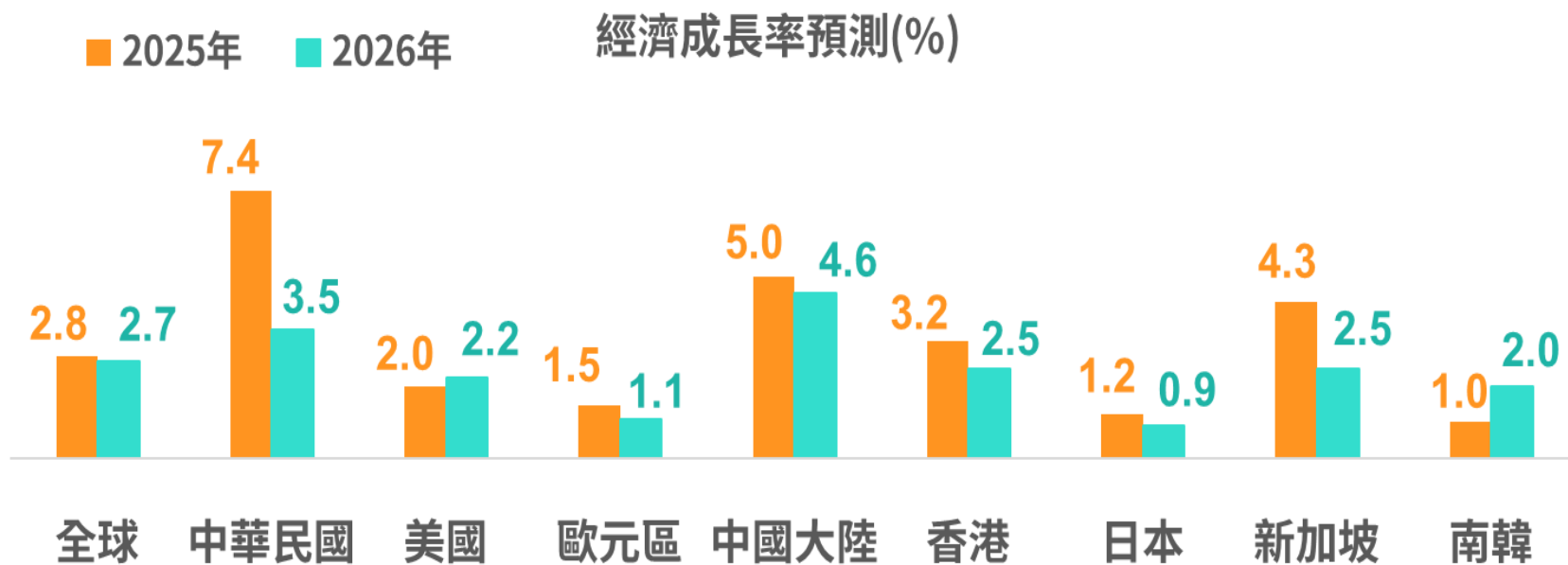
C

主要國家出口

D

主要國家經濟概況

全球經濟展現韌性

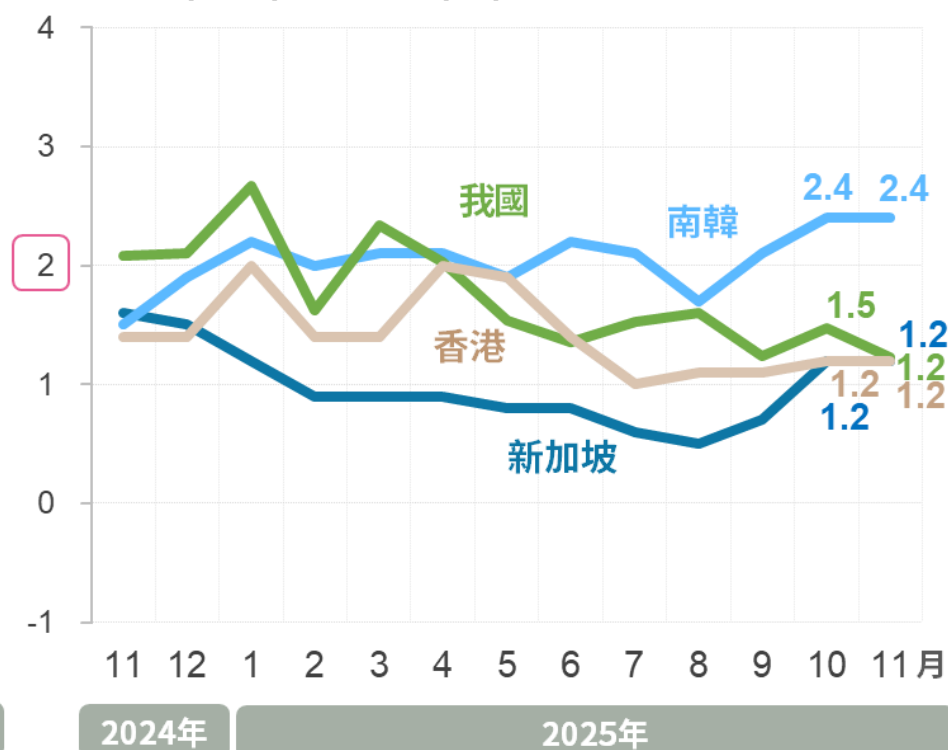
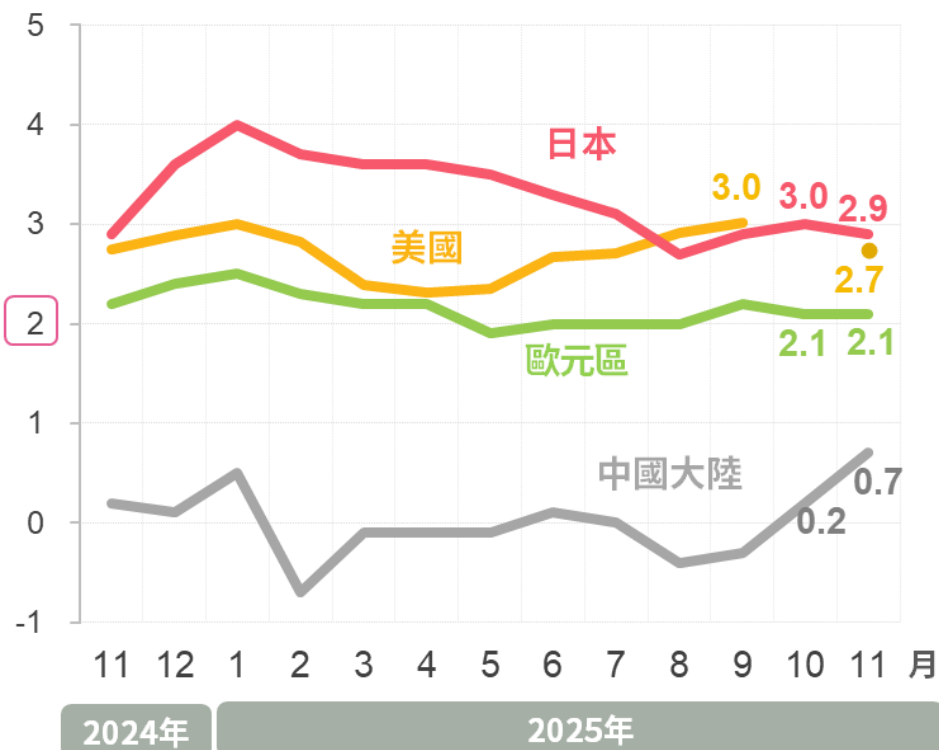


資料來源：我國為行政院主計總處(2025年11月預測)，餘皆來自國際預測機構S&P Global。

- 根據國際預測機構 S & P Global 於12月15日預測，今(2025)年全球經濟成長率2.8%(與上月預測持平)，明(2026)年為2.7%，較今年略減0.1個百分點，仍具韌性，其中主要國家除美國及南韓明年成長增幅較今年高外，餘均放緩。

11月主要國家CPI年增幅區間震盪

主要國家消費者物價指數(CPI)年增率(%)



說明：美國2025年10月CPI年增率因受預算中斷影響，致無相關數據(9月及11月分別為3.0%及2.7%)。

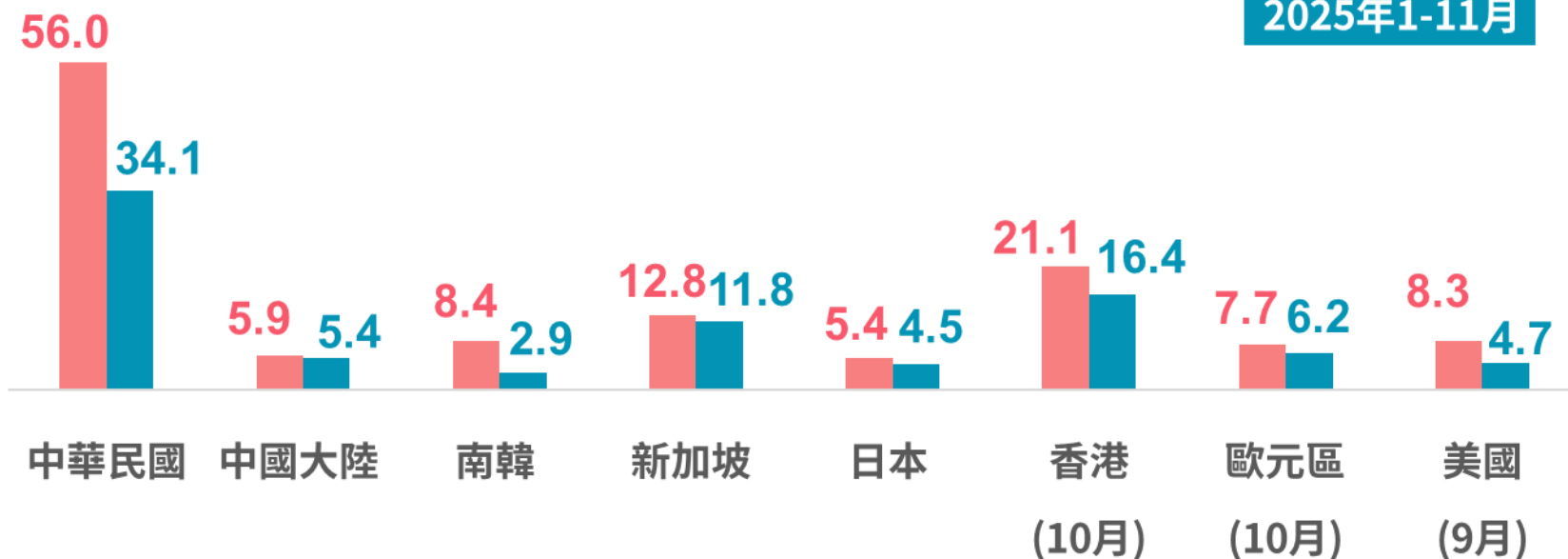
- 11月主要國家(地區)CPI年增幅區間震盪，其中中國大陸(11月漲0.7%)較上月增加0.5個百分點；南韓(+2.4%)、歐元區(+2.1%)、香港(+1.2%)及新加坡(+1.2%)與上月持平；日本(+2.9%)及我國(+1.2%)各較上月下降0.1及0.3個百分點。

11月主要國家出口皆呈正成長

主要國家出口年增率(%)—按美元計算

2025年11月

2025年1-11月



- 11月主要國家(地區)按美元計算之出口年增率皆呈正成長，我國年增56.0%，表現最為亮眼，而新加坡、南韓、中國大陸及日本分別年增12.8%、8.4%、5.9%及5.4%。
- 累計1-11月我國、新加坡、中國大陸、日本及南韓出口增幅分別為34.1%、11.8%、5.4%、4.5%及2.9%。

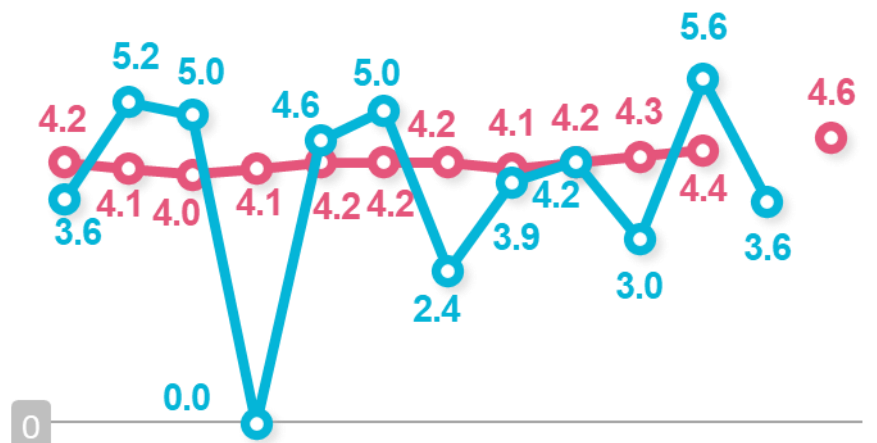
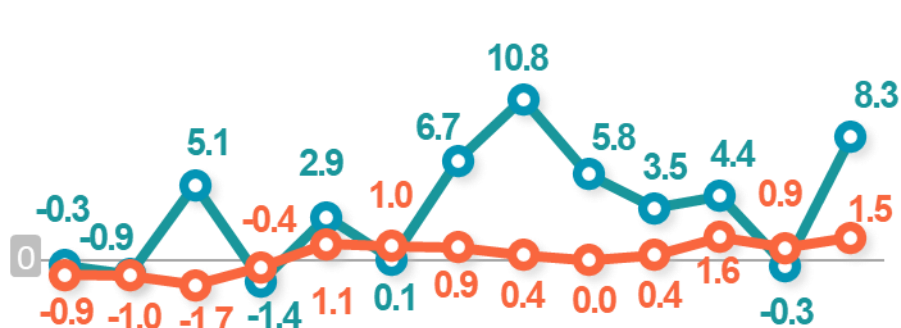
美國9月出口由負轉正，失業率上升

▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率(%)

失業率(%)

零售銷售年增率(%)



說明：美國2025年10月失業率指標因受預算中斷影響，致無相關數據。

- 美國9月出口年增8.3%，主因運輸設備及醫藥產品出口增加；9月工業生產年增1.5%，其中製造業亦年增1.4%，主因電腦及電子產品、航空航太運輸設備增產較多，惟食品、飲料及菸草減產，抵銷部分增幅。
- 10月零售銷售額年增3.6%，主因健康、個人護理產品及網路銷售增加所致；11月失業率4.6%，創2021年10月以來最高。

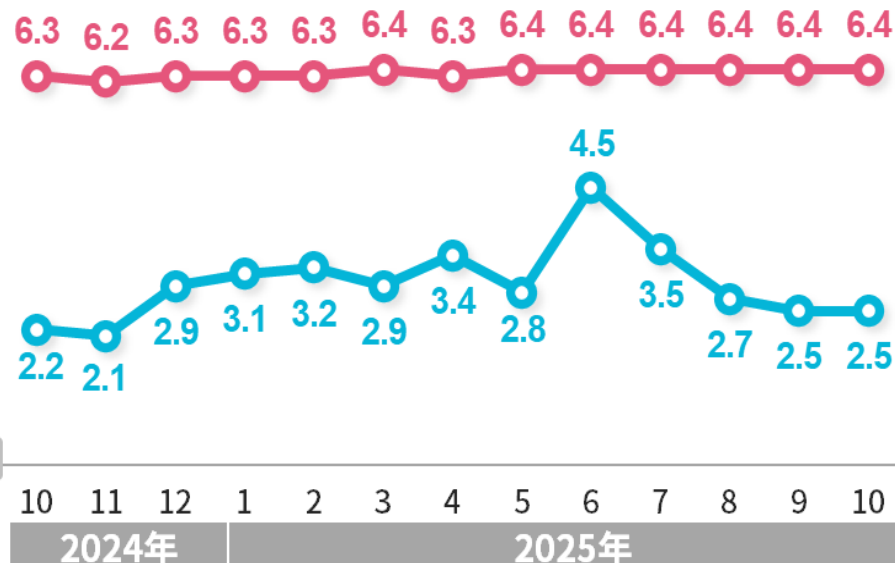
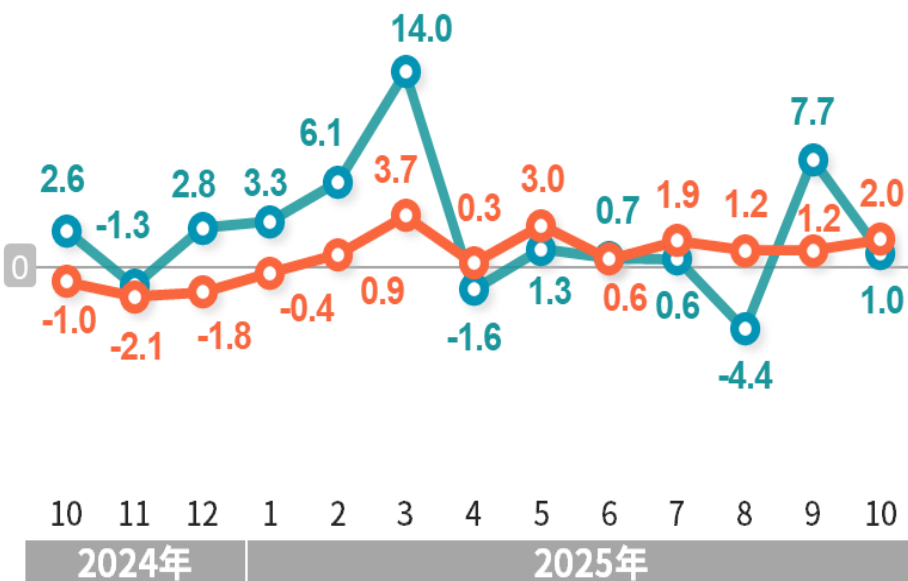
歐元區出口增幅縮小

▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率(%)

失業率(%)

零售銷售年增率(%)



- 歐元區10月出口按歐元計年增1.0%，主因機械及運輸設備出口增加，惟化學及其相關產品減產，抵銷部分增幅；10月工業生產年增2.0%，主因基礎醫藥產品增產所致。
- 10月零售銷售年增2.5%，以食品飲料菸草及網路銷售成長幅度較大；10月失業率6.4%，與上月持平。

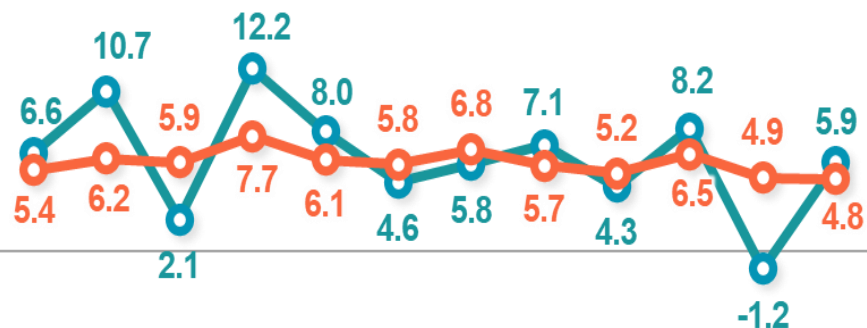
中國大陸出口轉正成長，零售動能續緩

▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率(%)

失業率(%)

社會消費品零售額年增率(%)



■ 中國大陸11月出口按美元計年增5.9%，主因汽車及積體電路出口增加；11月工業生產年增4.8%，以汽車製造、鐵路船舶航空及其他運輸設備增幅較大所致。

■ 11月社會消費品零售額年增1.3%，其中商品零售年增1.0%，以通訊器材、糧油食品增加較多，惟汽車、家用電器和音像器材銷售減少，抵銷部分增幅；11月失業率為5.1%，與上月持平。

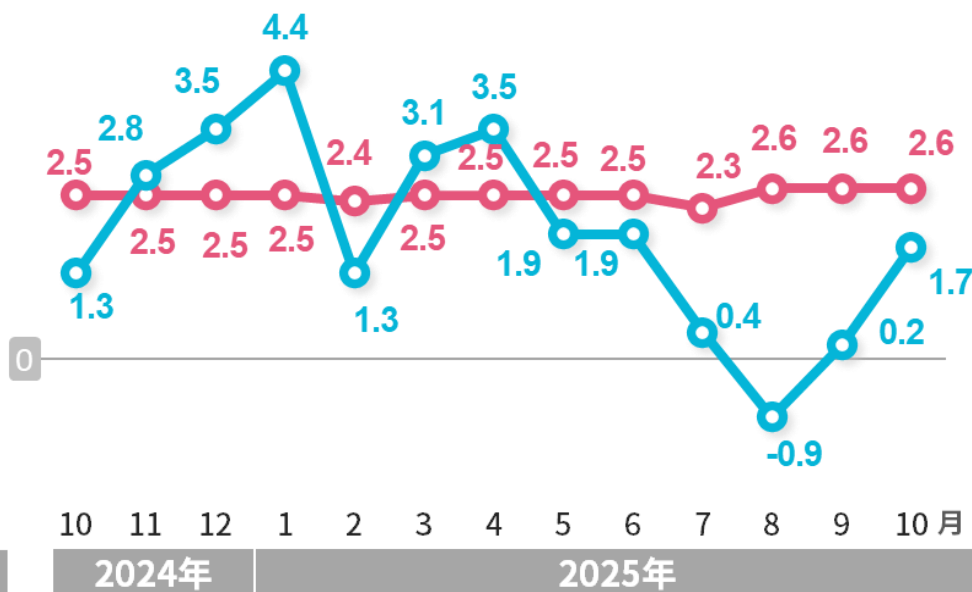
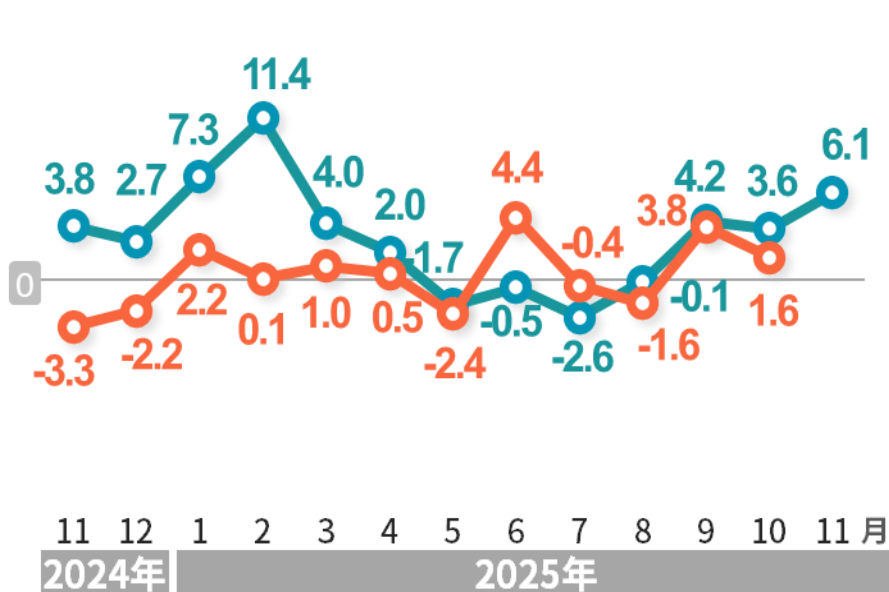
日本出口、零售動能穩定增長

▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率(%)

失業率(%)

零售銷售年增率(%)



- 日本11月出口按日圓計年增6.1%，主因半導體等電子零組件、醫藥品出口增加，惟汽車出口減少，抵銷部分增幅；10月工業生產年增1.6%，主因化學工業、電氣資訊通訊機械業增產所致。
- 10月零售銷售年增1.7%，主因藥品及化粧品、機械器具銷售增加，惟網路銷售、燃料零售銷售下滑，抵銷部分增幅；10月失業率2.6%，與上月持平。

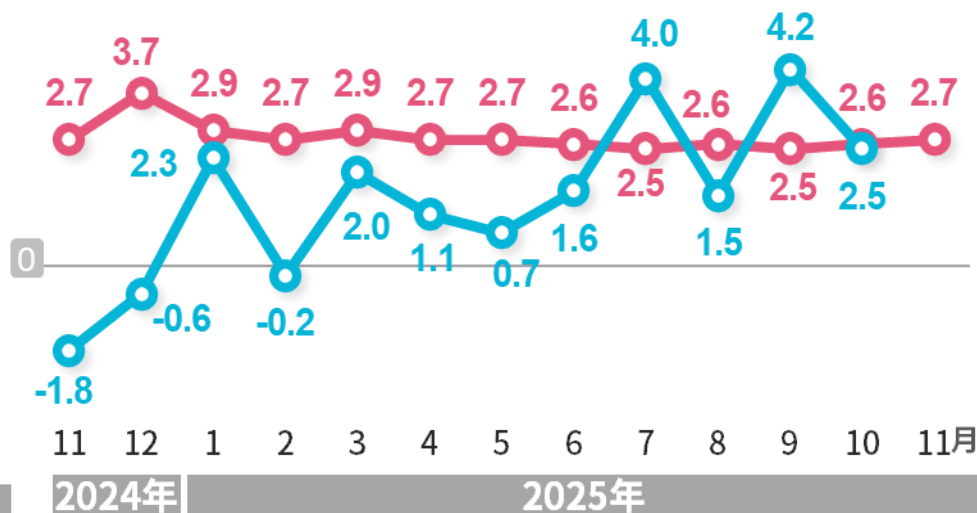
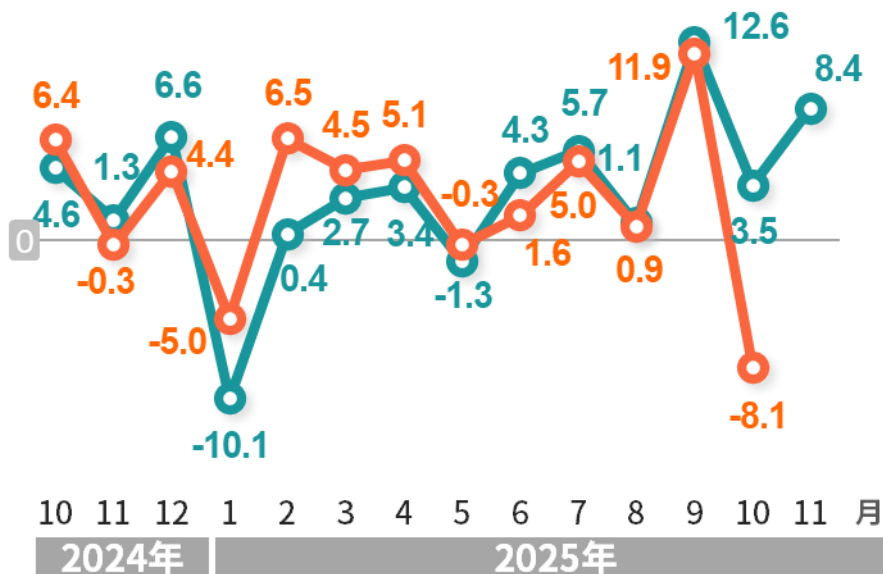
南韓出口連續6個月正成長

▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率(%)

失業率(%)

零售銷售年增率(%)

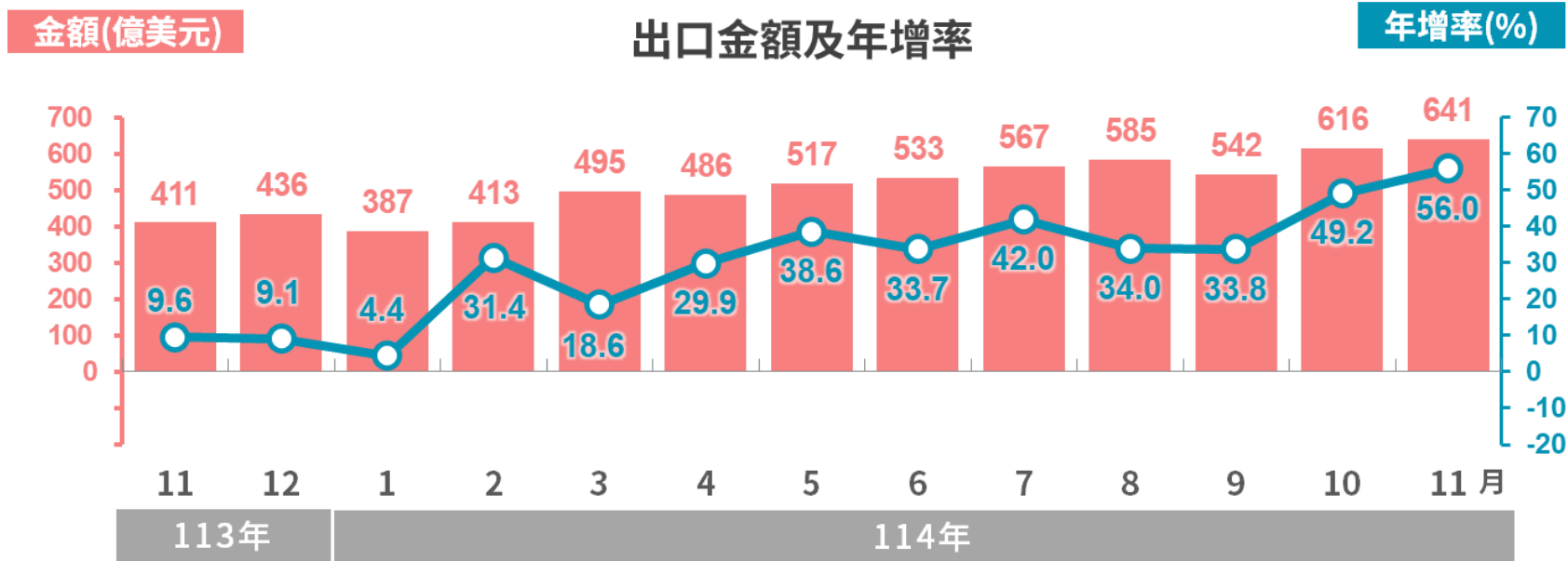


- 受惠於半導體及汽車需求暢旺，南韓11月出口年增8.4%，連續6個月正成長；10月工業生產則因中秋節假期工作天數較上年同月減少，致年減8.1%。
- 10月零售銷售年增2.5%，以食品及服飾成長較多，惟汽車銷售減少，抵銷部分增幅；11月失業率2.7%，較上月增加0.1個百分點。

貳、國內經濟情勢



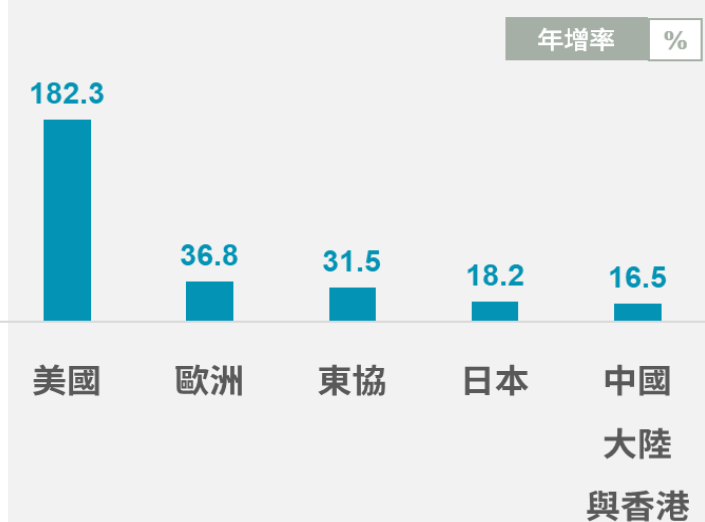
11月出口值創歷年單月新高



- 受惠於人工智慧、高效能運算及雲端服務等應用需求湧現，客戶端拉貨動能持續強勁，加上傳統外銷旺季效應挹注，11月出口以641億美元改寫歷年單月新高紀錄，年增率達56.0%，連續25個月正成長。
- 展望未來，AI應用帶動之全球算力需求持續攀升，促使大型雲端服務業者加速建置資料中心等基礎設施，可望激勵相關硬體需求維持高檔，並有助維繫我國出口成長動能，惟主要經濟體貿易政策變化、地緣政治風險等不確定性因素猶存，仍待密切關注後續發展。

11月對主要出口市場同步擴增

114年11月主要出口市場



114年11月主要出口貨品



- 11月對主要外銷市場出口同步擴增，其中對美國出口金額及年增率(+1.8倍)雙創歷年單月最佳，占總出口比重上升至38.1%，對歐洲、東協分別增36.8%、31.5%，對日本、中國大陸與香港各增18.2%、16.5%。
- 11月出口主要貨品中，資通與視聽產品因顯示卡、伺服器等出貨攀升，年增1.7倍，電子零組件受AI商機蓬勃與記憶體價量齊揚帶動，年增29.3%，兩貨類出口值均為單月新高；塑橡膠及其製品則受市場需求疲弱與海外產能過剩波及，出口年減13.6%。

外銷訂單及製造業生產持續雙位數成長

外銷訂單

11月↑39.5%

年增率 %



- 11月外銷訂單年增39.5%，主因人工智慧、高效能運算及雲端資料服務等應用需求續強，客戶拉貨動能依然強勁，惟部分傳統產業受客戶需求保守及市場競爭影響，抵銷部分增幅。

製造業生產指數

11月↑17.4%

年增率 %



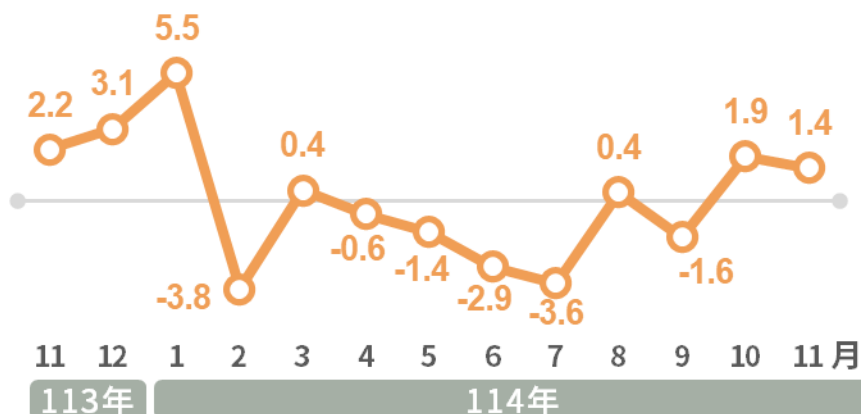
- 11月份製造業生產指數年增17.4%，主因人工智慧、高效能運算及雲端資料服務等需求續強，支撐資訊電子產業生產動能穩健成長，惟部分傳統產業因海外同業競爭及市場需求動能不佳而續呈減產，抵銷部分增幅。

零售及餐飲業營業動能連續2個月正成長

零售業 營業額

11月↑1.4%

年增率 %



餐飲業 營業額

11月↑2.8%

年增率 %



- 11月零售業營業額年增1.4%，主因受惠週年慶、雙11、黑五購物節商機挹注，加以業者搭配政府普發現金政策加碼促銷，惟民眾對耐久財之消費意願仍保守，抵銷部分增幅。

- 11月餐飲業營業額年增2.8%，其中餐館及飲料店因業者掌握普發萬元商機推出優惠促銷，加以季節限定新品熱銷及營業據點擴增，致分別年增1.9%及8.1%；外燴及團膳承包業受惠航空旅運人次穩定攀升，加以機關團膳訂單增加，年增3.6%。

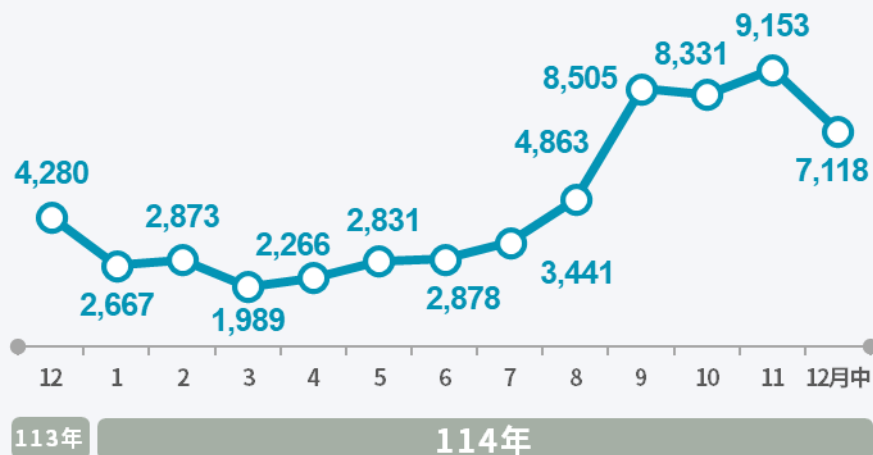
減班休息人數降溫

失業率(%)



- 11月失業率3.33%，為25年來同月最低，較上月下降0.03個百分點，主因初次尋職失業者減少；與上年同月相比，亦降0.03個百分點。

實施減班休息人數(人)

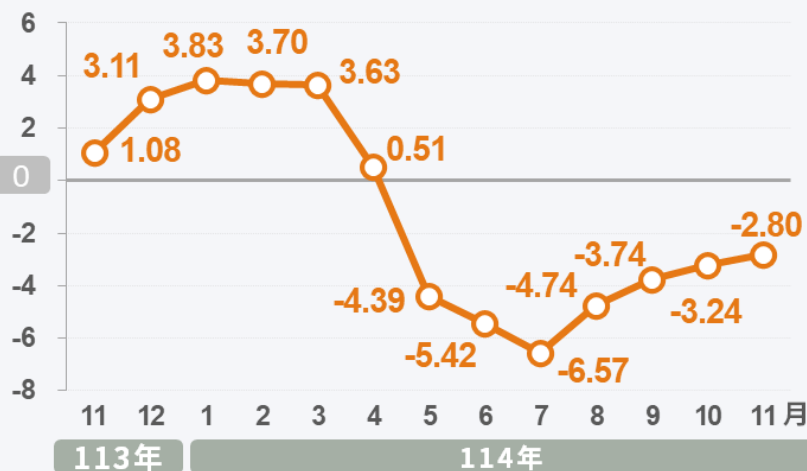


註：113年12月~114年11月為月底值。

- 12月中實施減班休息人數7,118人，較上月底減少2,035人，為今年9月以來最低點，就業別觀察，以金屬機電工業減幅較大。

CPI年增幅為110年4月以來新低

生產者物價指數年增率(%)



- 11月生產者物價指數(PPI)年減2.80%，主因農產品、化學材料及其製品與藥品、石油及煤製品、基本金屬，與電子零組件等價格下跌所致。

消費者物價指數年增率(%)



- 11月消費者物價指數(CPI)年增1.23%，主因外食費上漲，肉類、蛋類價格仍高，房租、家庭管理費用、交通工具零件及維修費等費用調升，以及火車票及電費調漲，惟蔬果因上年基數較高，加上交通工具以及機票、油料費及通訊設備下跌，抵銷部分漲幅；若扣除蔬菜水果、能源後之核心CPI漲1.72%。

參、結語

一、國外經濟

根據國際預測機構 S & P Global 於12月15日預測，今(2025)年全球經濟成長率2.8%(與上月預測持平)，明(2026)年為2.7%，較今年略減0.1個百分點，仍具韌性，其中主要國家除美國及南韓明年成長增幅較今年高外，餘均放緩。

二、國內經濟

受惠人工智慧、高效能運算及雲端產業等需求旺盛，帶動我國11月外銷訂單、製造業生產分別年增39.5%及17.4%；民間消費方面，11月零售業營業額年增1.4%，主因受惠週年慶、雙11、黑五購物節商機挹注，加以業者搭配政府普發現金政策加碼促銷，惟民眾對耐久財之消費意願仍保守，抵銷部分增幅；餐飲業營業額年增2.8%，其中餐館及飲料店因業者掌握普發萬元商機推出優惠促銷，加以季節限定新品熱銷及營業據點擴增，外燴及團膳承包業受惠航空旅運人次穩定攀升，加以機關團膳訂單增加所致。

展望未來，全球經濟成長動能仍受各國貿易政策、地緣政治衝突等不確定性因素干擾，惟人工智慧、高效能運算等新興應用持續拓展，以及AI基礎建設需求依然強勁，挹注我國半導體先進製程及伺服器供供應鏈外銷接單及製造業生產動能；零售業及餐飲業受惠耶誕、跨年之贈禮及聚餐消費需求增溫，加以政府普發現金、貨物稅減徵政策，挹注內需銷售動能，營業額年增率可望持續正成長。