



DATE 115.1.20

114 年 12 月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；114年12月訂單金額中有46.5%在海外生產，主要結果如次：

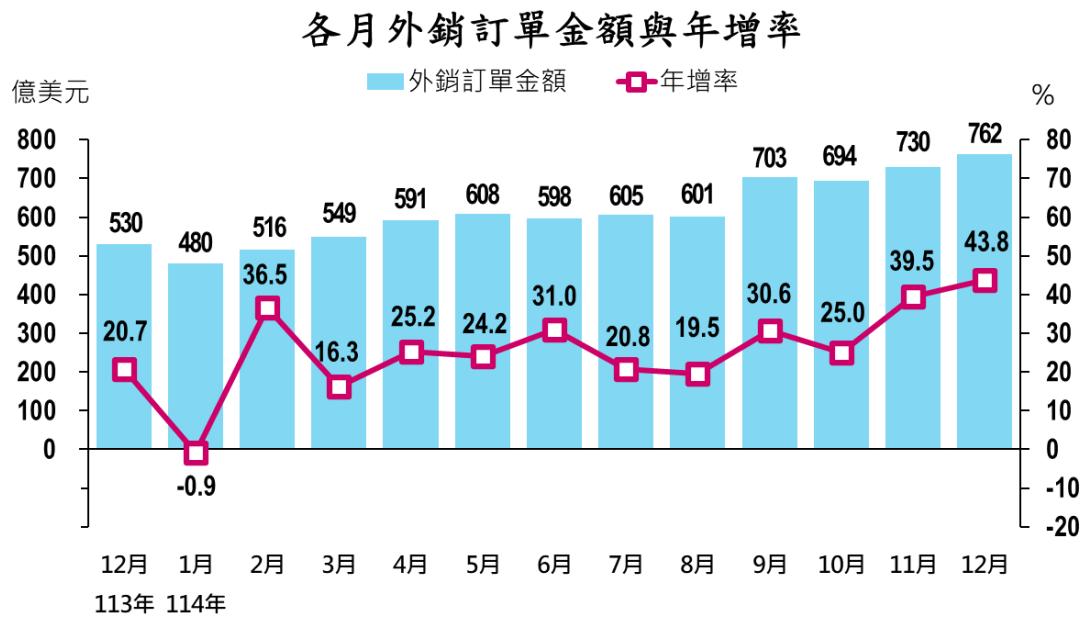
一、外銷訂單變動

- 與上月比較**：12月外銷訂單762.0億美元，較上月增加32.0億美元或增4.4%，經季節調整後增4.4%。
- 與上年同月比較**：外銷訂單增加232.1億美元或增43.8%，按新台幣計算增38.6%。
- 按季比較**：第4季外銷訂單2,186.3億美元，較上季增加276.9億美元或增14.5%；較上年同季增加577.7億美元或增35.9%。
- 與上年比較**：114年外銷訂單7,437.3億美元，較上年增加1,533.4億美元或增26.0%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

分類	114 年 12 月				114 年 1-12 月				
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	762.0	32.0	4.4	232.1	43.8	7,437.3	100.0	1,533.4	26.0
主要接單貨品									
資訊通信	286.8	18.8	7.0	134.3	88.1	2,334.2	31.4	614.1	35.7
電子產品	278.7	-3.7	-1.3	79.5	39.9	2,916.2	39.2	800.7	37.9
光學器材	21.4	4.0	22.9	2.5	13.1	227.7	3.1	19.7	9.5
基本金屬	20.0	0.6	3.3	-0.5	-2.5	230.9	3.1	-20.8	-8.3
機械	20.4	2.3	13.0	3.0	17.2	209.5	2.8	15.2	7.8
塑橡膠製品	14.6	1.6	12.0	-1.3	-8.2	170.5	2.3	-20.2	-10.6
化學品	14.5	2.3	18.8	-0.1	-0.4	170.1	2.3	-9.0	-5.0
主要接單地區									
美國	283.9	-0.5	-0.2	101.1	55.3	2,683.4	36.1	747.0	38.6
中國大陸及香港	131.8	7.2	5.8	17.2	15.0	1,378.0	18.5	110.0	8.7
歐洲	108.5	13.3	14.0	34.7	47.0	954.3	12.8	108.0	12.8
東協	135.4	-0.8	-0.6	52.5	63.2	1,395.4	18.8	406.9	41.2
日本	33.7	3.7	12.5	7.0	26.3	358.8	4.8	66.6	22.8



二、主要貨品類別

- 資訊通信產品**：286.8億美元，較上月增7.0%，較上年同月增88.1%，主因人工智能應用及雲端資料服務需求強勁，激勵伺服器、網通產品及顯示卡等接單動能；以接自美國增64.0億美元、歐洲增28.4億美元較多。114年接單2,334.2億美元，較113年增35.7%。
- 電子產品**：278.7億美元，較上月減1.3%，較上年同月增39.9%，主因人工智能及高效能運算等新興應用需求持續熱絡，推升IC製造、記憶體、IC設計、印刷電路板、封測、晶片通路等訂單增加；以接自美國增32.5億美元、東協增24.5億美元較多。114年接單2,916.2億美元，較113年增37.9%。
- 光學器材**：21.4億美元，較上月增22.9%，較上年同月增13.1%，主因AI應用需求強勁，帶動光學檢測及量測設備接單續增；以接自歐洲增1.6億美元較多。114年接單227.7億美元，較113年增9.5%。
- 基本金屬製品**：20.0億美元，較上月增3.3%，較上年同月減2.5%，主因鋼市需求低迷，客戶下單保守觀望，致接單減少，惟銅箔及銅箔基板因AI供應鏈需求及銅價上漲，致訂單成長，抵銷部分減幅；以接自歐洲減0.6億美元較多。114年接單230.9億美元，較113年減8.3%。
- 機械產品**：20.4億美元，較上月增13.0%，較上年同月增17.2%，主因半導體產業投資力道不減，帶動半導體設備訂單成長，加以自動化設備訂單增加；以接自歐洲增1.2億美元、中國大陸及香港增0.7億美元較多。

114年接單209.5億美元，較113年增7.8%。

6. 塑橡膠製品：14.6億美元，較上月增12.0%，較上年同月減8.2%，主因海外同業產能過剩使塑膠原料供過於求之情況延續，致接單年減；以接自中國大陸及香港減0.7億美元較多。114年接單170.5億美元，較113年減10.6%。
7. 化學品：14.5億美元，較上月增18.8%，較上年同月減0.4%，主因石化產品仍持續受海外同業產能過剩之外溢效果壓抑接單表現，惟藥品接單成長，抵銷部分減幅；以接自東協與中國大陸及香港均各減0.2億美元較多。114年接單170.1億美元，較113年減5.0%。

各貨品類別之主要接單地區統計

114年12月

貨品類別	合計 (%)	主要 接單地區	占比	次要 接單地區	占比 (%)	再次要 接單地區	占比 (%)
			(%)				
整體	100.0	美國	37.3	東協	17.8	中國大陸及香港	17.3
資訊通信	100.0	美國	41.3	歐洲	23.0	東協	18.2
電子產品	100.0	美國	41.2	中國大陸及香港	29.2	東協	17.9
光學器材	100.0	中國大陸及香港	48.3	美國	14.6	歐洲	13.8
基本金屬	100.0	美國	28.4	中國大陸及香港	18.8	歐洲	17.0
機械	100.0	美國	27.8	中國大陸及香港	18.1	東協	17.6
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	27.3	美國	18.9	東協	14.2
化學品	100.0	中國大陸及香港	34.2	東協	23.2	美國	13.3

三、主要訂單來源

1. 美國：訂單283.9億美元，較上月減0.2%，較上年同月增55.3%，以資訊通信產品增加64.0億美元或增117.6%較多。114年接單2,683.4億美元，較113年增38.6%。
2. 中國大陸及香港：訂單131.8億美元，較上月增5.8%，較上年同月增15.0%，以電子產品增加16.6億美元或增25.7%較多。114年接單1,378.0億美元，較113年增8.7%。
3. 歐洲：訂單108.5億美元，較上月增14.0%，較上年同月增47.0%，以資訊通信產品增加28.4億美元或增75.4%較多。114年接單954.3億美元，較113年增12.8%。
4. 東協：訂單135.4億美元，較上月減0.6%，較上年同月增63.2%，以電子

產品增加24.5億美元或增96.9%較多，資訊通信產品增加21.4億美元或增69.7%次之。114年接單1,395.4億美元，較113年增41.2%。

5. 日本：訂單33.7億美元，較上月增12.5%，較上年同月增26.3%，以資訊通信產品增加4.2億美元或增57.9%較多。114年接單358.8億美元，較113年增22.8%。

各地區之主要接單貨品別統計

114年12月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品	占 比 (%)	次要 接單貨品	占 比 (%)	再次要 接單貨品	占 比 (%)
整 體	100.0	資訊通信	37.6	電子產品	36.6	光學器材	2.8
美 國	100.0	資訊通信	41.7	電子產品	40.4	基本金屬	2.0
中國大陸及香港	100.0	電子產品	61.7	光學器材	7.8	資訊通信	6.5
歐 洲	100.0	資訊通信	60.8	電子產品	14.4	機械	3.3
東 協	100.0	資訊通信	38.5	電子產品	36.8	礦產品	4.4
日 本	100.0	資訊通信	33.8	電子產品	26.4	機械	4.4

四、綜合分析及未來動向

- 12月外銷訂單762.0億美元，較上月增4.4%，較上年同月增43.8%，主因人工智慧、高效能運算及雲端資料服務等應用需求殷切，客戶積極備貨，惟部分傳統產業受海外競爭及需求動能低緩影響，抵銷部分增幅。
- 按貨品別觀察，由於人工智慧等新興科技應用浪潮延續，持續推升資訊通信及電子產品接單成長，分別年增88.1%、39.9%；光學器材因光學檢測及量測設備接單續增，年增13.1%。
- 傳統貨品部分，受海外同業產能過剩以及市場需求不佳影響，致塑橡膠製品年減8.2%、基本金屬年減2.5%及化學品年減0.4%；機械產品因半導體設備訂單增加，年增17.2%。
- 12月外銷訂單海外生產比46.5%，較上年同月下降1.8個百分點，主因資訊通信產品廠商提高國內生產比重所致。
- 114年全球經濟展現韌性，人工智慧應用技術加速拓展，挹注相關供應鏈訂單動能，加以半導體先進製程積極擴充產能，帶動半導體設備需求增加，致114年全年接單7,437.3億美元，年增幅度達26.0%。

6. 展望未來，地緣政治及貿易政策等不確定性因素仍影響全球經貿表現，惟人工智慧、高效能運算及雲端資料服務等新興科技應用持續擴增，各國積極投資 AI 基礎建設，對我國半導體先進製程及伺服器等相關供應鏈需求不墜，有助於維繫我國外銷接單成長動能。
7. 據外銷訂單受查廠商對115年1月份接單看法，預期接單將較114年12月份增加之廠商家數占16.5%，持平者占56.6%，而減少者占26.9%，按家數計算之動向指數為44.8；按接單金額計算之動向指數則為46.5，預期115年1月份整體外銷訂單金額將較114年12月份減少。

各貨品類別之動向指數
—受查廠商對115年1月接單與本月比較之看法—

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	44.8	16.5	56.6	26.9	46.5	7.5	78.1	14.5
資訊通信	43.5	11.6	63.8	24.6	41.8	2.4	78.8	18.8
電子產品	47.4	14.1	66.7	19.3	51.0	7.9	86.3	5.8
光學器材	54.7	25.0	59.4	15.6	50.2	10.5	79.5	10.0
基本金屬	43.7	15.0	57.3	27.6	51.1	25.2	51.8	23.0
機械	41.3	16.9	48.9	34.3	40.0	13.4	53.3	33.3
塑橡膠製品	48.0	19.2	57.6	23.2	59.2	32.8	52.9	14.3
化學品	46.3	14.9	62.8	22.3	56.1	31.4	49.4	19.2

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 115年1月份資料訂於115年3月4日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡專門委員美娟

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：mjtsai1@moea.gov.tw