



114 年 12 月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；114年12月訂單金額中有46.5%在海外生產，主要結果如次：

一、外銷訂單變動

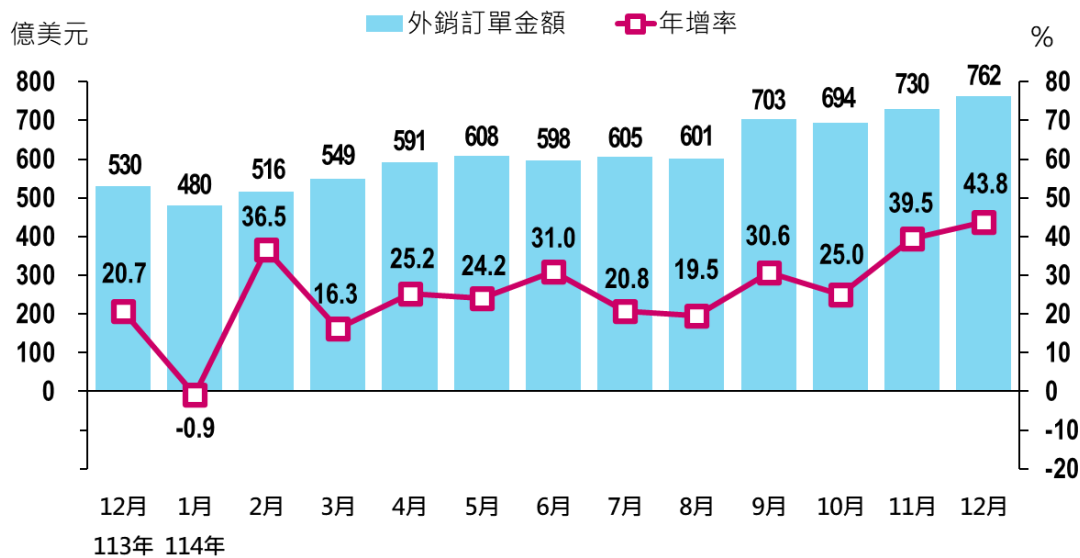
1. 與上月比較：12月外銷訂單762.0億美元，較上月增加32.0億美元或增4.4%，經季節調整後增4.4%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單增加232.1億美元或增43.8%，按新台幣計算增38.6%。
3. 按季比較：第4季外銷訂單2,186.3億美元，較上季增加276.9億美元或增14.5%；較上年同季增加577.7億美元或增35.9%。
4. 與上年比較：114年外銷訂單7,437.3億美元，較上年增加1,533.4億美元或增26.0%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

| 分 類 | 114 年 12 月 | | | | | 114 年 1-12 月 | | | |
|---------|------------|-------|------|---------|------|--------------|------------|---------|-------|
| | 金額 | 較上月增減 | | 較上年同月增減 | | 金額 | 構成比 (%) | 較上年同期增減 | |
| | | 金額 | (%) | 金額 | (%) | | | 金額 | (%) |
| 外銷訂單總額 | 762.0 | 32.0 | 4.4 | 232.1 | 43.8 | 7,437.3 | 100.0 | 1,533.4 | 26.0 |
| 主要接單貨品 | | | | | | | | | |
| 資訊通信 | 286.8 | 18.8 | 7.0 | 134.3 | 88.1 | 2,334.2 | 31.4 | 614.1 | 35.7 |
| 電子產品 | 278.7 | -3.7 | -1.3 | 79.5 | 39.9 | 2,916.2 | 39.2 | 800.7 | 37.9 |
| 光學器材 | 21.4 | 4.0 | 22.9 | 2.5 | 13.1 | 227.7 | 3.1 | 19.7 | 9.5 |
| 基本金屬 | 20.0 | 0.6 | 3.3 | -0.5 | -2.5 | 230.9 | 3.1 | -20.8 | -8.3 |
| 機械 | 20.4 | 2.3 | 13.0 | 3.0 | 17.2 | 209.5 | 2.8 | 15.2 | 7.8 |
| 塑橡膠製品 | 14.6 | 1.6 | 12.0 | -1.3 | -8.2 | 170.5 | 2.3 | -20.2 | -10.6 |
| 化學品 | 14.5 | 2.3 | 18.8 | -0.1 | -0.4 | 170.1 | 2.3 | -9.0 | -5.0 |
| 主要接單地區 | | | | | | | | | |
| 美 國 | 283.9 | -0.5 | -0.2 | 101.1 | 55.3 | 2,683.4 | 36.1 | 747.0 | 38.6 |
| 中國大陸及香港 | 131.8 | 7.2 | 5.8 | 17.2 | 15.0 | 1,378.0 | 18.5 | 110.0 | 8.7 |
| 歐 洲 | 108.5 | 13.3 | 14.0 | 34.7 | 47.0 | 954.3 | 12.8 | 108.0 | 12.8 |
| 東 協 | 135.4 | -0.8 | -0.6 | 52.5 | 63.2 | 1,395.4 | 18.8 | 406.9 | 41.2 |
| 日 本 | 33.7 | 3.7 | 12.5 | 7.0 | 26.3 | 358.8 | 4.8 | 66.6 | 22.8 |

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要貨品類別

- 資訊通信產品：**286.8億美元，較上月增7.0%，較上年同月增88.1%，主因人工智慧應用及雲端資料服務需求強勁，激勵伺服器、網通產品及顯示卡等接單動能；以接自美國增64.0億美元、歐洲增28.4億美元較多。114年接單2,334.2億美元，較113年增35.7%。
- 電子產品：**278.7億美元，較上月減1.3%，較上年同月增39.9%，主因人工智慧及高效能運算等新興應用需求持續熱絡，推升IC製造、記憶體、IC設計、印刷電路板、封測、晶片通路等訂單增加；以接自美國增32.5億美元、東協增24.5億美元較多。114年接單2,916.2億美元，較113年增37.9%。
- 光學器材：**21.4億美元，較上月增22.9%，較上年同月增13.1%，主因AI應用需求強勁，帶動光學檢測及量測設備接單續增；以接自歐洲增1.6億美元較多。114年接單227.7億美元，較113年增9.5%。
- 基本金屬製品：**20.0億美元，較上月增3.3%，較上年同月減2.5%，主因銅市需求低迷，客戶下單保守觀望，致接單減少，惟銅箔及銅箔基板因AI供應鏈需求及銅價上漲，致訂單成長，抵銷部分減幅；以接自歐洲減0.6億美元較多。114年接單230.9億美元，較113年減8.3%。
- 機械產品：**20.4億美元，較上月增13.0%，較上年同月增17.2%，主因半導體產業投資力道不減，帶動半導體設備訂單成長，加以自動化設備訂單增加；以接自歐洲增1.2億美元、中國大陸及香港增0.7億美元較多。

114年接單209.5億美元，較113年增7.8%。

6. **塑橡膠製品**：14.6億美元，較上月增12.0%，較上年同月減8.2%，主因海外同業產能過剩使塑膠原料供過於求之情況延續，致接單年減；以接自中國大陸及香港減0.7億美元較多。114年接單170.5億美元，較113年減10.6%。
7. **化學品**：14.5億美元，較上月增18.8%，較上年同月減0.4%，主因石化產品仍持續受海外同業產能過剩之外溢效果壓抑接單表現，惟藥品接單成長，抵銷部分減幅；以接自東協與中國大陸及香港均各減0.2億美元較多。114年接單170.1億美元，較113年減5.0%。

各貨品類別之主要接單地區統計

114年12月

| 貨品類別 | 合計 (%) | 主要 接單地區 | | 次要 接單地區 | | 再次要 接單地區 | |
|-------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | 占比 (%) | | 占比 (%) | | 占比 (%) |
| 整 體 | 100.0 | 美國 | 37.3 | 東協 | 17.8 | 中國大陸及香港 | 17.3 |
| 資訊通信 | 100.0 | 美國 | 41.3 | 歐洲 | 23.0 | 東協 | 18.2 |
| 電子產品 | 100.0 | 美國 | 41.2 | 中國大陸及香港 | 29.2 | 東協 | 17.9 |
| 光學器材 | 100.0 | 中國大陸及香港 | 48.3 | 美國 | 14.6 | 歐洲 | 13.8 |
| 基本金屬 | 100.0 | 美國 | 28.4 | 中國大陸及香港 | 18.8 | 歐洲 | 17.0 |
| 機械 | 100.0 | 美國 | 27.8 | 中國大陸及香港 | 18.1 | 東協 | 17.6 |
| 塑橡膠製品 | 100.0 | 中國大陸及香港 | 27.3 | 美國 | 18.9 | 東協 | 14.2 |
| 化學品 | 100.0 | 中國大陸及香港 | 34.2 | 東協 | 23.2 | 美國 | 13.3 |

三、主要訂單來源

1. **美國**：訂單283.9億美元，較上月減0.2%，較上年同月增55.3%，以資訊通信產品增加64.0億美元或增117.6%較多。114年接單2,683.4億美元，較113年增38.6%。
2. **中國大陸及香港**：訂單131.8億美元，較上月增5.8%，較上年同月增15.0%，以電子產品增加16.6億美元或增25.7%較多。114年接單1,378.0億美元，較113年增8.7%。
3. **歐洲**：訂單108.5億美元，較上月增14.0%，較上年同月增47.0%，以資訊通信產品增加28.4億美元或增75.4%較多。114年接單954.3億美元，較113年增12.8%。
4. **東協**：訂單135.4億美元，較上月減0.6%，較上年同月增63.2%，以電子

產品增加24.5億美元或增96.9%較多，資訊通信產品增加21.4億美元或增69.7%次之。114年接單1,395.4億美元，較113年增41.2%。

5. 日本：訂單33.7億美元，較上月增12.5%，較上年同月增26.3%，以資訊通信產品增加4.2億美元或增57.9%較多。114年接單358.8億美元，較113年增22.8%。

各地區之主要接單貨品別統計

114年12月

| 地 區 別 | 合計 (%) | 主要 接單貨品 | 占比 (%) | 次要 接單貨品 | 占比 (%) | 再次要 接單貨品 | 占比 (%) |
|---------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|-------------|-----------|
| 整 體 | 100.0 | 資訊通信 | 37.6 | 電子產品 | 36.6 | 光學器材 | 2.8 |
| 美 國 | 100.0 | 資訊通信 | 41.7 | 電子產品 | 40.4 | 基本金屬 | 2.0 |
| 中國大陸及香港 | 100.0 | 電子產品 | 61.7 | 光學器材 | 7.8 | 資訊通信 | 6.5 |
| 歐 洲 | 100.0 | 資訊通信 | 60.8 | 電子產品 | 14.4 | 機械 | 3.3 |
| 東 協 | 100.0 | 資訊通信 | 38.5 | 電子產品 | 36.8 | 礦產品 | 4.4 |
| 日 本 | 100.0 | 資訊通信 | 33.8 | 電子產品 | 26.4 | 機械 | 4.4 |

四、綜合分析及未來動向

1. 12月外銷訂單762.0億美元，較上月增4.4%，較上年同月增43.8%，主因人工智慧、高效能運算及雲端資料服務等應用需求殷切，客戶積極備貨，惟部分傳統產業受海外競爭及需求動能低緩影響，抵銷部分增幅。
2. 按貨品別觀察，由於人工智慧等新興科技應用浪潮延續，持續推升資訊通信及電子產品接單成長，分別年增88.1%、39.9%；光學器材因光學檢測及量測設備接單續增，年增13.1%。
3. 傳統貨品部分，受海外同業產能過剩以及市場需求不佳影響，致塑膠製品年減8.2%、基本金屬年減2.5%及化學品年減0.4%；機械產品因半導體設備訂單增加，年增17.2%。
4. 12月外銷訂單海外生產比46.5%，較上年同月下降1.8個百分點，主因資訊通信產品廠商提高國內生產比重所致。
5. 114年全球經濟展現韌性，人工智慧應用技術加速拓展，挹注相關供應鏈訂單動能，加以半導體先進製程積極擴充產能，帶動半導體設備需求增加，致114年全年接單7,437.3億美元，年增幅度達26.0%。

6. 展望未來，地緣政治及貿易政策等不確定性因素仍影響全球經貿表現，惟人工智慧、高效能運算及雲端資料服務等新興科技應用持續擴增，各國積極投資 AI 基礎建設，對我國半導體先進製程及伺服器等相關供應鏈需求不墜，有助於維繫我國外銷接單成長動能。
7. 據外銷訂單受查廠商對115年1月份接單看法，預期接單將較114年12月份增加之廠商家數占16.5%，持平者占56.6%，而減少者占26.9%，按家數計算之動向指數為44.8；按接單金額計算之動向指數則為46.5，預期115年1月份整體外銷訂單金額將較114年12月份減少。

各貨品類別之動向指數

—受查廠商對115年1月接單與本月比較之看法—

| 貨品類別 | 以家數計 | | | | 以訂單金額計 | | | |
|-------|------|------|------|------|--------|------|------|------|
| | | 增加 | 持平 | 減少 | | 增加 | 持平 | 減少 |
| 總計 | 44.8 | 16.5 | 56.6 | 26.9 | 46.5 | 7.5 | 78.1 | 14.5 |
| 資訊通信 | 43.5 | 11.6 | 63.8 | 24.6 | 41.8 | 2.4 | 78.8 | 18.8 |
| 電子產品 | 47.4 | 14.1 | 66.7 | 19.3 | 51.0 | 7.9 | 86.3 | 5.8 |
| 光學器材 | 54.7 | 25.0 | 59.4 | 15.6 | 50.2 | 10.5 | 79.5 | 10.0 |
| 基本金屬 | 43.7 | 15.0 | 57.3 | 27.6 | 51.1 | 25.2 | 51.8 | 23.0 |
| 機械 | 41.3 | 16.9 | 48.9 | 34.3 | 40.0 | 13.4 | 53.3 | 33.3 |
| 塑橡膠製品 | 48.0 | 19.2 | 57.6 | 23.2 | 59.2 | 32.8 | 52.9 | 14.3 |
| 化學品 | 46.3 | 14.9 | 62.8 | 22.3 | 56.1 | 31.4 | 49.4 | 19.2 |

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。

動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 115年1月份資料訂於115年3月4日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡專門委員美娟

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：mjtsail@moea.gov.tw