



經濟部提振批發、零售及餐飲業因應對策 (商業司提供)

一、因應 COVID-19 新冠肺炎疫情衝擊：

本(110)年 5 月 COVID-19 肺炎疫情急遽升溫，全國防疫提升至第三級警戒，民眾減少外出及聚餐、部分商場自主停業或縮短營業時間等，嚴重衝擊內需消費市場。本部於 6 月 7 日啟動商業服務業艱困事業營業衝擊補貼作業，針對營業額衰退達五成以上的商業服務業艱困事業，按全職員工數乘以 4 萬元發給定額補貼款，運用於企業相關營運支出、租金及人事費用等必要成本，以協助業者降低營運衝擊，並維繫營運。

又如屬於中央政府命令停業，停業期間給與員工薪資未達基本工資之企業，其所領取營業衝擊補貼 4 萬元，其中 1 萬元得由企業支應停業期間必要支出(如租金)，另 3 萬元須由企業轉發給員工，做為停業期間之薪資補貼；另外就業安定基金會加發 1 萬元生活補貼給其員工，亦由企業轉發，以照顧停業期間未達基本工資之員工。截至 7 月 13 日商業服務業營業衝擊補貼已受理約 14.6 萬件申請，並已撥付 110.7 億元。

二、強化連鎖加盟競爭力：本年度持續透過產業輔導，精進企業連鎖管理能力，使企業擴大經營規模並具國際競爭力，落實國際市場佈局。並藉由辦理國際連鎖線上展會或國際商機線上媒合會，協助連鎖加盟業於國境封鎖期間進行跨域媒合，已於 110 年 7 月 8 日搭配 2021 印尼連鎖加盟展(IFRA)辦理 2021 臺印連鎖商機線上商機媒合會，以振興我國商業服務業，促使相關產業海外拓展不中斷，當日總計完成 37 場次媒合對接，預計簽定 4 份合作意向書，並促進 335 萬美元商機。

三、 **推動臺灣網路零售發展**：本年度持續協助網路零售發展，健全整體網路零售發展體質。本部預計於7月21日舉辦數位工具媒合說明會，協助網路零售業者瞭解並選擇適合的數位工具，以提升營運管理及銷售能力；又因應疫情影響，帶動零接觸經濟蓬勃發展，本部預計於7月29日舉辦「疫情下網路購物發展趨勢與法遵宣導說明會」，分享電商產業發展趨勢與探析相關法制實務議題；另本部預計於9月辦理1場國內主題式網購活動，促進整體網路零售產業營業額之成長。

四、 **推動臺灣美食發展**：本年度持續透過辦理國際媒合交流活動、參與國內外多元展會行銷及餐飲環境優化、科技輔導導入與開發特色產品等，協助臺灣餐飲業者開拓國際知名度、加速國際展店、提升營運效能並行銷臺灣美食國際品牌，已於3月至4月舉辦3場餐飲科技趨勢及應用說明會，協助加強輔導業者數位行銷能力及數位轉型。因應目前疫情影響，6月初在地特色美食展改為線上行銷活動(防疫美食情報站)，並結合線上直播或KOL網紅進行推廣，讓民眾宅在家安心吃，持續帶動餐飲產業營業額以減緩產業之衝擊。另規劃於7月21日至7月23日、8月4日至8月6日及9月29日至10月1日搭配「越南臺灣形象展」、「馬來西亞臺灣形象展」、「泰國臺灣形象展」等3場次，協助業者進行國際線上媒合。