



DATE 111.06.06

產業經濟統計簡訊《405》

超市營收連續 19 年正成長，今年可望突破 2,500 億元

1. **超市營業額屢創新高：**近年我國超市業者積極展店，透過各式鮮食主題、集點活動強化行銷、結合外送平臺拓展市場等方法，提升消費便利性及客群黏著度，加上近期疫情的推波助瀾下，已成為家庭採買食材的主要來源之一。就綜合商品零售業中的各細業觀察，營收規模向以百貨公司居首，便利商店次之，量販店及超市分居第 3、4，惟 109 年 2-4 月隨 COVID-19 疫情爆發，民眾掀起一波民生物資囤貨潮，挹注超市全年營業額達 2,299 億元，年增 10.7%，增幅居冠，營收規模超越量販店(2,287 億元)，排名躍升為第 3；110 年 5-8 月國內疫情再起，超市全年營業額首次突破 2,400 億元，年增 8.0%，增幅再度掄元，已連續 19 年正成長。今年 4 月疫情驟然升溫，民眾自煮及囤購風潮再次發酵，致 1-4 月累計營業額 816 億元，年增 13.4%，預期今年營業額可達 2,500 億元以上，續創佳績。
2. **疫情衝擊餐館業，消費行為移轉至超市及量販店：**疫情期間因居家上班與社交距離等防疫措施，導致民眾消費傾向出現變化，觀察 109 年 2-4 月、110 年 5-8 月、111 年 4 月三段疫情較嚴重時間，民眾外出用餐意願降低，餐館業遭受嚴重衝擊，營業額較上年同期分別減少 20.8%、31.6%、6.9%，惟同期間因民眾拉長在宅時間、提高自煮頻率而大幅拉升家庭備品庫存水準，超市營業額反而逆勢成長 19.5%、24.4%、22.7%，而量販店亦同樣迎來亮眼成長，分別增加 9.6%、6.0%、12.5%。
3. **近年超市淡旺季受疫情影響迥異於以往：**超市旺季多集中於每年 7-8 月中元普渡、9-10 月中秋節烤肉送禮商機，以及 12 月到隔年 2 月農曆春節前年貨採買高峰；惟疫情升溫時，民眾對於民生物資囤購需求大幅增加，超市營收在 109 年 3 月、110 年 5 月及 111 年 4 月等疫情升溫期間，均出現異於往年的高點。
4. **新北市超市家數最多，臺中市次之：**依據財政部營利事業家數統計，超市今年 3 月底營業家數為 2,268 家，其中以新北市占 13.8%居冠，臺中市 12.9%次之，前六名均為直轄市，占比合計 64.6%；觀察超市密度，若以人口計算，以連江縣每萬人就有 2.19 家居全國首位，宜蘭縣 1.80 家及新竹市 1.51 家分居 2、3 名，金門縣則敬陪末座，每萬人僅有 0.57 家超市；若從土地面積觀察，地狹人稠的臺北市每百平方公里 77.6 家最密集，新竹市 65.3 家次之、嘉義市 50.0 家居第 3，而臺東縣家數最少，每百平方公里僅有 0.7 家。
5. **超市以銷售食品、飲料及菸酒為主：**根據本處「批發、零售及餐飲業經營實況調查」，109 年超市業主要以販售「食品」占 47.0%為主，「飲料、菸酒」占

19.6%居次，「家庭器具」及「藥品及化粧清潔用品」分居3、4，各占16.3%、8.8%。若與5年前相比，以「飲料、菸酒類」提升3.7個百分點增加最多，主因超市提供飲品選擇多元，成為民眾採買的選擇來源之一。

6. 超市經營困境中以「電商搶食市場」增加比率最高：根據本處「批發、零售及餐飲業經營實況調查」顯示，110年6月超市業者中有69.0%的廠商認為「價格競爭激烈、毛利偏低」及「勞動成本提高」是經營中最大的困境，而「電商搶食市場」占41.4%位居第3；與5年前相比，以「電商搶食市場」增加25.0個百分點最多，主因電商積極拓展生鮮市場版圖，對超市的威脅性日益增加。

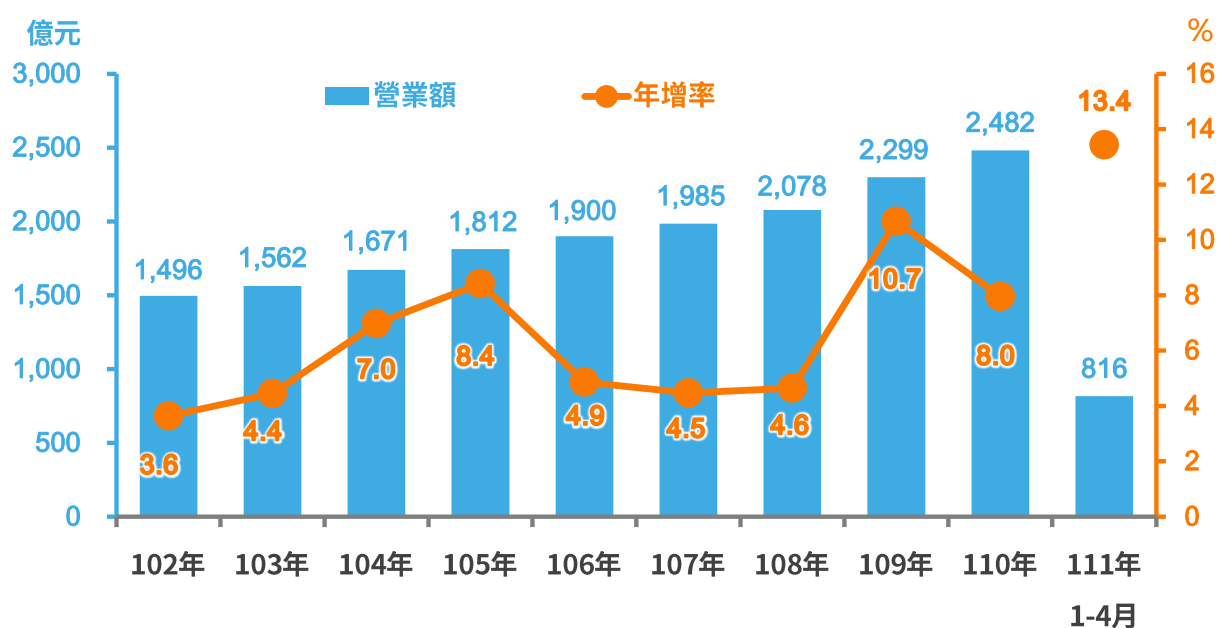
表1 綜合商品零售業近年各細業營業額表現

單位：億元、%

		綜合商品零售業					
		百貨公司	超級市場	便利商店	量販店	其他	
108年		12,727	3,552	2,078	3,316	2,101	1,679
	年增率	4.1	4.4	4.6	3.1	5.3	3.2
109年		12,921	3,541	2,299	3,610	2,287	1,183
	年增率	1.5	-0.3	10.7	8.9	8.9	-29.5
110年		13,026	3,426	2,482	3,614	2,439	1,064
	年增率	0.8	-3.2	8.0	0.1	6.6	-10.1
111年 1-4月		4,477	1,241	816	1,217	824	378
	年增率	3.1	0.2	13.4	1.3	4.9	-4.2

資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業動態調查」

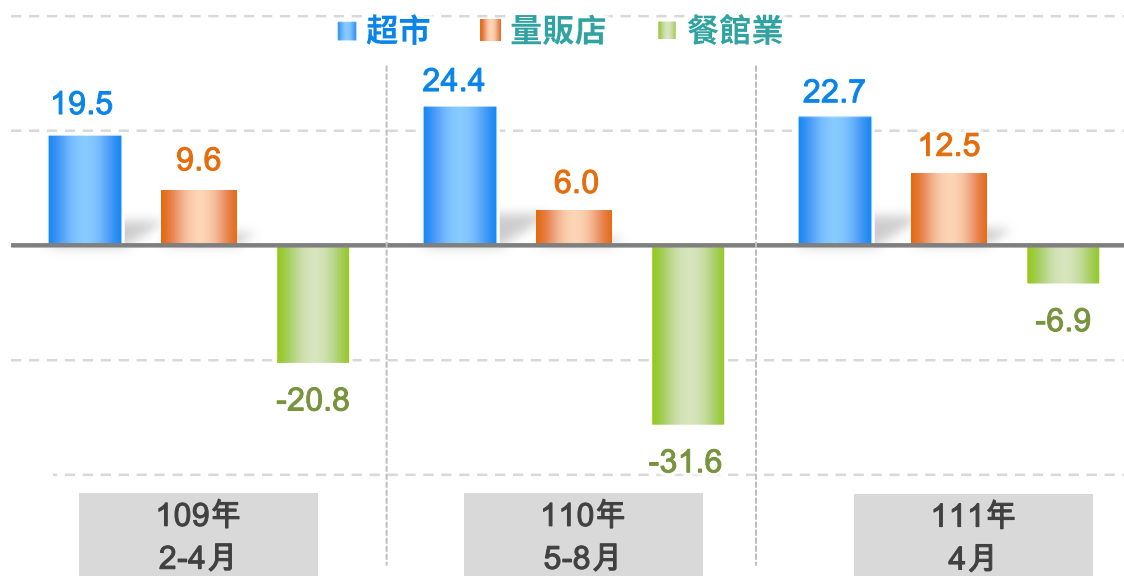
圖1 我國超市業營業額及年增率



資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業動態調查」

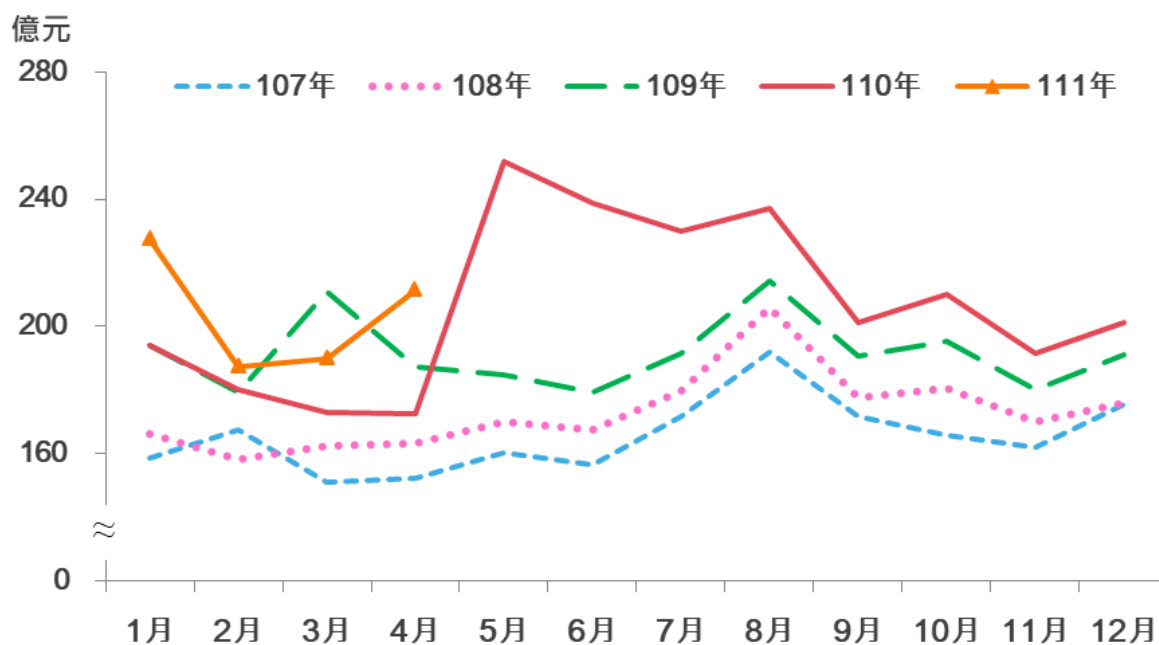
圖2 我國疫情較嚴重期間超市、量販店及餐館業營業額年增率

單位：%



資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業動態調查」

圖3 超市營業額淡旺季走勢圖



資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業動態調查」

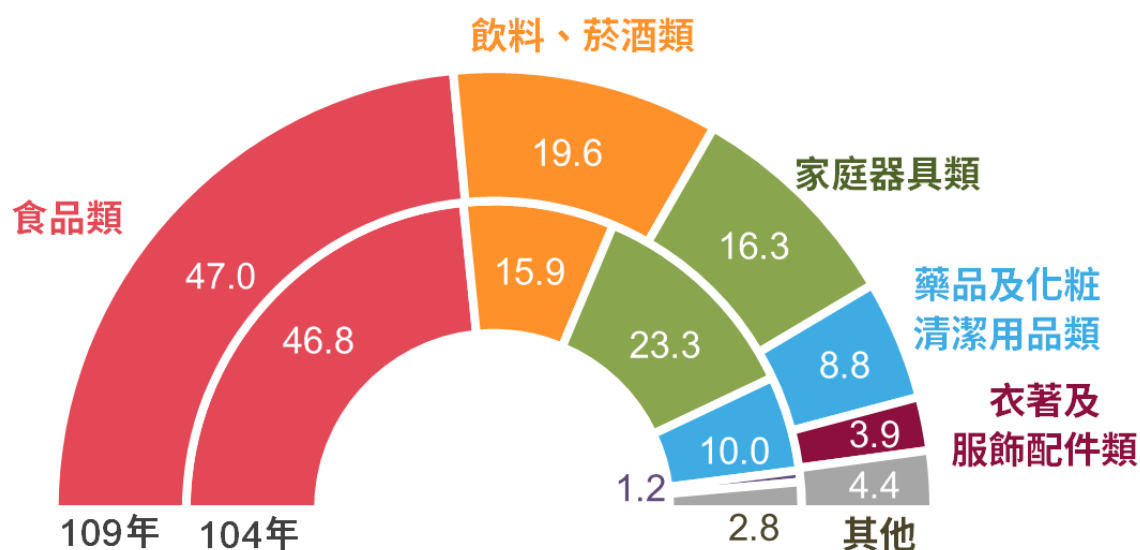
表2 111年3月底各縣市超市家數及密度

縣市別	超市家數 (家) ①		人口數 (萬人) ②	每萬人口 超市家數(家) ①/②		面積 (平方 公里) ③	每百平方公里 超市家數(家) ①/③	
		結構(%)			排名			排名
總 計	2,268	100.0	2,327	0.97	—	36,197	6.3	—
新北市	314	13.8	399	0.79	21	2,053	15.3	6
臺中市	293	12.9	281	1.04	11	2,215	13.2	8
高雄市	259	11.4	273	0.95	13	2,952	8.8	11
桃園市	215	9.5	227	0.95	12	1,221	17.6	5
臺北市	211	9.3	249	0.85	17	272	77.6	1
臺南市	173	7.6	186	0.93	14	2,192	7.9	12
彰化縣	144	6.3	125	1.15	8	1,074	13.4	7
雲林縣	91	4.0	67	1.36	4	1,291	7.0	13
宜蘭縣	81	3.6	45	1.80	2	2,144	3.8	16
屏東縣	73	3.2	80	0.91	15	2,776	2.6	17
新竹市	68	3.0	45	1.51	3	104	65.3	2
新竹縣	66	2.9	58	1.15	9	1,428	4.6	15
苗栗縣	45	2.0	54	0.84	18	1,820	2.5	18
南投縣	43	1.9	48	0.89	16	4,106	1.0	20
嘉義縣	41	1.8	49	0.83	19	1,904	2.2	19
花蓮縣	41	1.8	32	1.28	6	4,629	0.9	21
嘉義市	30	1.3	26	1.14	10	60	50.0	3
基隆市	30	1.3	36	0.83	20	133	22.6	4
臺東縣	25	1.1	21	1.17	7	3,515	0.7	22
澎湖縣	14	0.6	11	1.32	5	127	11.0	9
金門縣	8	0.4	14	0.57	22	152	5.3	14
連江縣	3	0.1	1	2.19	1	29	10.4	10

資料來源：財政部「營利事業家數」、內政部「土地與人口概況」

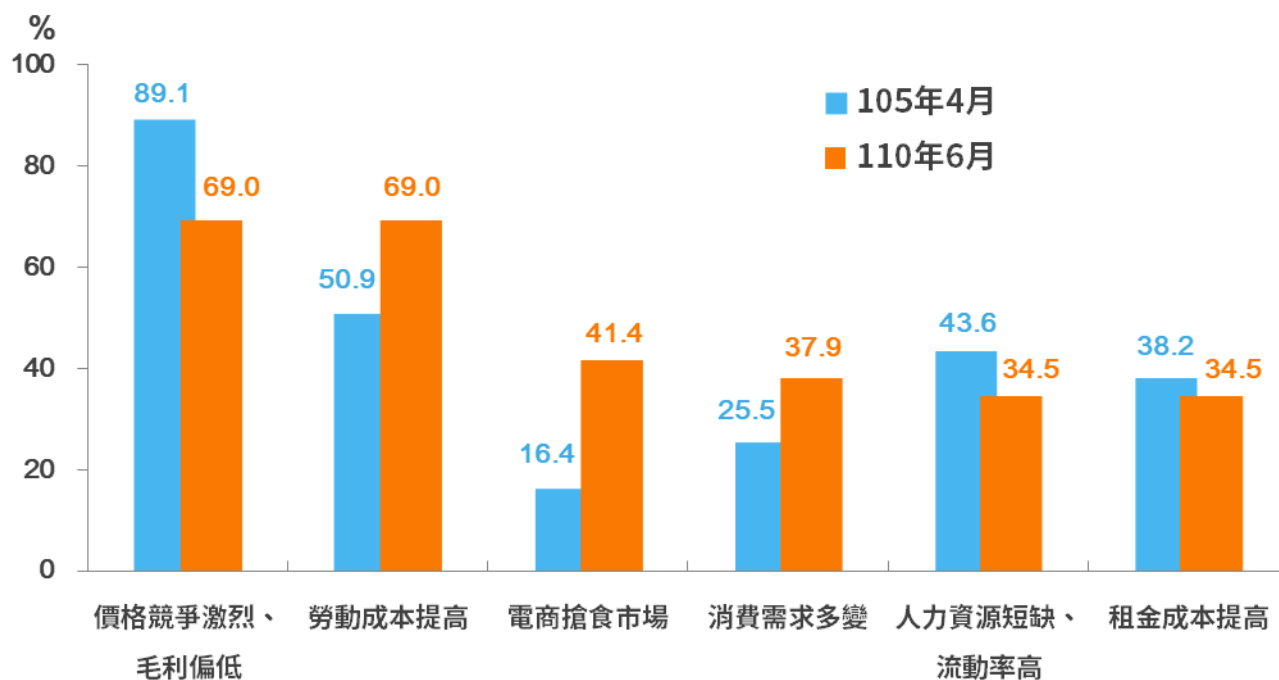
圖4 超市之銷售商品結構比

單位：%



資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業經營實況調查」

圖5 超市之經營困境比較



資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業經營實況調查」

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 吳薦任視察敏君

聯絡電話：(02)23212200#8858

電子郵件信箱：mjwu2@moea.gov.tw

撰稿人：經濟部統計處 李昱緯科員