



DATE 111.6.23

111年5月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

1. 與上月比較：5月批發業營業額為1兆843億元，較上月增加1.9%，經季節調整後增加0.2%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年增7.9%，其中機械器具批發業年增12.3%，主因5G、高效能運算及車用電子等應用持續擴增，以及中國大陸封控逐步解除，挹注半導體零組件需求動能成長；藥品及化粧品批發業營業額創歷年單月新高，年增50.0%，主因國內疫情升溫，帶動快篩試劑、藥品等相關商品需求增加所致；建材批發業年增3.9%，主因受惠國外基礎建設需求續強，加上鋼品價格續居高檔所致；布疋及服飾品批發業因歐美市場對機能性戶外服飾及皮件等需求暢旺，年增14.3%；家用器具及用品批發業因部分家電商品價格調漲，推升營收年增5.0%，惟部分業者因零件短缺導致出貨減少，抵銷部分增幅；汽機車批發業年減21.6%，主因車用晶片持續短缺，致車輛供應緊縮。
3. 累計1至5月與上年同期比較：批發業營業額為5兆3,073億元，年增9.8%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	111年5月			111年1~5月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	10 843	1.9	7.9	53 073	9.8	100.0
機械器具業（註1）	4 602	6.0	12.3	22 517	13.7	42.4
建材業	1 304	-3.6	3.9	6 289	15.2	11.8
食品、飲料及菸草業	989	-0.6	0.6	5 078	3.8	9.6
藥品及化粧品業	882	33.6	50.0	3 496	19.1	6.6
家用器具及用品業（註2）	637	-11.6	5.0	3 246	9.5	6.1
汽機車業	594	-19.0	-21.6	3 274	-10.6	6.2
化學材料業	562	-1.9	-1.5	2 817	3.6	5.3
布疋及服飾品業	295	-5.1	14.3	1 602	6.0	3.0
綜合商品業	257	4.5	-1.1	1 256	2.2	2.4
其他批發業（註3）	722	0.9	6.8	3 498	10.0	6.6

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

1. 與上月比較：隨國內確診數攀升，民眾外出購物轉趨謹慎，致5月零售業營業額降為3,197億元，較上月減少7.0%，經季節調整後減少6.1%。

2. 與上年同月比較：

- (1)零售業營業額年增2.7%(若不計列汽機車零售業，則年增5.0%)，其中布疋及服飾品零售業年增20.4%，主因上年同月實施三級警戒管制措施，外出購物人潮大幅減少，基期較低，加上今年精品買氣續強所致；燃料零售業年增11.0%，主因油價較上年同月上漲所致；家用器具及用品零售業亦因上年同月管制措施較為嚴格，來客數減少，基期較低，年增15.1%；藥品及化粧品零售業年增10.0%，主因國內疫情嚴峻，快篩試劑、防疫用品需求熱絡所致；電子購物及郵購業年增5.4%，主因母親節檔期買氣熱絡，帶動保養品、按摩椅、運動器材及保健食品等銷售業績；汽機車零售業因零件短缺因素仍存，交車台數下滑，致年減8.3%；資通訊及家電設備零售業年減3.3%，主因上年同月因應警戒管制措施而啟動之遠距上班、教學等模式，帶動筆電、平板、視訊設備等商品銷量攀升，基期較高所致。
- (2)綜合商品零售業年增1.1%，其中百貨公司及其他綜合商品零售業因上年同月三級警戒管制下，外出消費人潮驟減，加以業者縮短營業時間或自主停業，致比較基期偏低，分別年增15.6%、1.7%；量販店年增2.4%，主因部分業者推出限定商品促銷，吸引消費者選購，惟上年同月三級警戒掀起民生物資囤貨潮，比較基期偏高，抵銷部分增幅；超級市場年減9.5%，亦因上年同月民生物資囤貨需求大幅增加，基期較高所致；便利商店年減0.4%，主因降雨天數偏多，加上確診及居隔人數攀升，致門市來客數減少，惟業者持續展店，抵銷部分減幅。

3. 累計1至5月與上年同期比較：零售業營業額為1兆7,143億元，年增3.9%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	111年5月			111年1~5月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 197	-7.0	2.7	17 143	3.9	100.0
綜合商品零售業	1 052	-5.7	1.1	5 529	2.7	32.3
百貨公司	226	-25.5	15.6	1 467	2.3	8.6
超級市場	228	7.8	-9.5	1 044	7.5	6.1
便利商店	309	0.5	-0.4	1 526	0.9	8.9
量販店	197	1.6	2.4	1 021	4.4	6.0
其他	92	-7.0	1.7	471	-3.1	2.7
汽機車業	492	-14.9	-8.3	2 733	-4.2	15.9
非店面零售業（註1）	345	9.3	5.6	1 606	8.5	9.4
電子購物及郵購業	260	10.1	5.4	1 224	11.0	7.1
資通訊及家電設備業	233	1.0	-3.3	1 142	7.1	6.7
食品、飲料及菸草業	221	-7.0	3.1	1 232	6.8	7.2
燃料零售業	212	-6.7	11.0	1 117	12.7	6.5
布疋及服飾品業	201	-20.0	20.4	1 405	10.6	8.2
藥品及化粧品業	170	-7.8	10.0	849	3.5	5.0
家用器具及用品業	137	-11.4	15.1	786	7.0	4.6
其他零售業（註2）	135	-6.9	9.4	745	0.3	4.3

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：5月雖有母親節聚餐商機，惟因疫情升溫，民眾自主減少聚餐與外食，致餐飲業營業額降至575億元，較上月減少7.4%，經季節調整後減少9.9%。
2. 與上年同月比較：餐飲業營業額年增14.4%，其中餐館業及飲料店業因上年同月在三級警戒管制下，餐廳全面禁止內用，營收大幅下滑，比較基期較低，加上今年外帶外送訂單明顯提升，致營收分別年增13.0%及28.6%；外燴及團膳承包業因空廚拓展多元銷售通路抵銷團膳業因學校防疫停課之衝擊，年增1.7%。
3. 累計1至5月與上年同期比較：餐飲業營業額為3,370億元，年增4.3%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	111年5月			111年1~5月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	575	-7.4	14.4	3 370	4.3	100.0
餐館業	476	-7.2	13.0	2 822	3.6	83.7
飲料店業	78	-5.2	28.6	432	8.7	12.8
外燴及團膳承包業	21	-18.0	1.7	116	5.8	3.4

四、綜合分析及動向指數

1. 批發業：5月批發業營業額為1兆843億元，為歷年同月新高，年增7.9%，主因全球新興科技需求熱絡，外銷動能續強，加上國際原物料價格高檔盤旋，致機械器具批發業年增12.3%、建材批發業年增3.9%；藥品及化粧品批發業因國內確診人數上升，篩劑與藥品需求增加，年增50.0%；汽機車批發業則年減21.6%，主因車用晶片短缺，致車輛供應緊縮。綜計1至5月營業額為5兆3,073億元，為歷年同期新高，年增9.8%。
2. 零售業：隨國內確診數攀升，民眾外出購物轉趨謹慎，致5月零售業營業額降為3,197億元，較上月減少7.0%，惟與上年同月相比，則年增2.7%，其中布疋及服飾品零售業、百貨公司、家用器具及用品零售業營業額分別年增20.4%、15.6%、15.1%，主因上年同月三級警戒管制措施導致實體通路人潮大幅下滑，比較基期較低所致，惟超級市場、資通訊及家電設備零售業則因上年同月民生用品採購潮、遠端視訊相關設備需求激增，比較基期偏高，分別年減9.5%、3.3%。另燃料零售業因國內油價較上年同月上漲，年增11.0%；汽機車零售業則因缺車呈年減8.3%。綜計1至5月營業額為1兆7,143億元，創歷年同期新高，年增3.9%。
3. 餐飲業：5月雖有母親節聚餐商機，但因疫情升溫，民眾自主減少聚餐與外食，致餐飲業營業額降至575億元，較上月減少7.4%，惟與上年同月相比，則年增14.4%，主因上年同月三級警戒管制下，餐廳全面禁止內用，營收大幅下滑，比較基期較低，加上今年外帶外送訂單明顯提升所致，其中餐館業及飲料店業分別年增13.0%及28.6%；外燴及團膳承包業因空廚拓展多元銷售通路，年增1.7%。綜計1至5月營業額為3,370億元，為歷年同期新高，年增4.3%。
4. 展望6月份：批發業受惠5G、高效能運算、車用電子等新興科技應用需求持續，加上國際原物料價格續居高檔，預估營業額年增率續呈增

勢；零售及餐飲業營業額雖受疫情干擾，但因與疫情共存逐漸被民眾接受，且業者加強行銷力度，以及年中慶及畢業季商機，將有效降低疫情的衝擊，加以上年同月全月皆籠罩在疫情三級警戒管制下，比較基期偏低，預期營業額年增率可望持續成長。

5. **動向指數：**據受查廠商對111年6月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為48.7、零售業為48.8、餐飲業為42.1；按營業額計算之動向指數批發業為48.0、零售業為48.8、餐飲業為48.4，顯示6月份批發業、零售業及餐飲業營業額將較上月減少。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對111年6月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算			按營業額計算			
	增加	持平	減少	增加	持平	減少	
批發業	48.7	10.1	77.2	12.7	48.0	8.8	78.3
零售業	48.8	10.4	76.9	12.7	48.8	9.7	78.2
餐飲業	42.1	9.6	65.0	25.4	48.4	14.0	68.9

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 111年6月份資料訂於111年7月25日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 吳薦任視察敏君

聯絡電話：(02)23212200#8858

電子郵件信箱：mjwu2@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

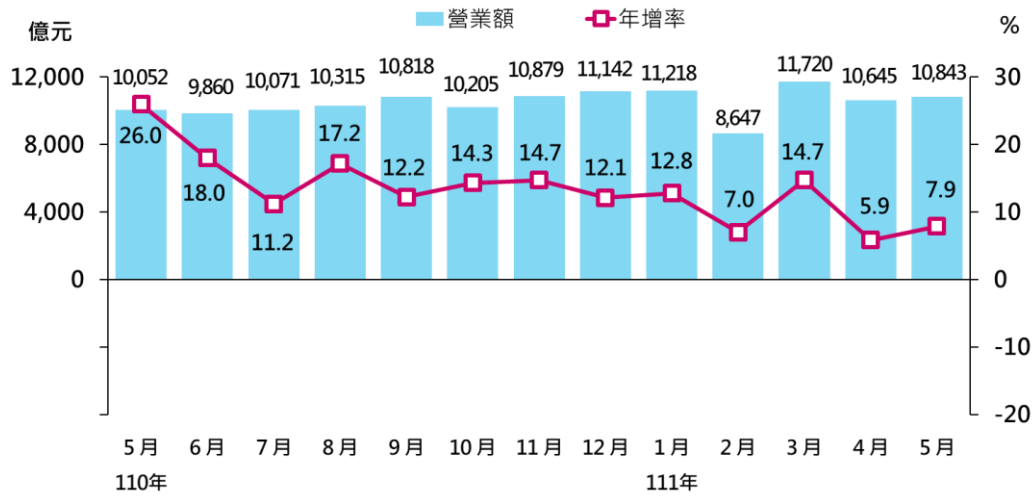


圖 2 零售業營業額及年增率

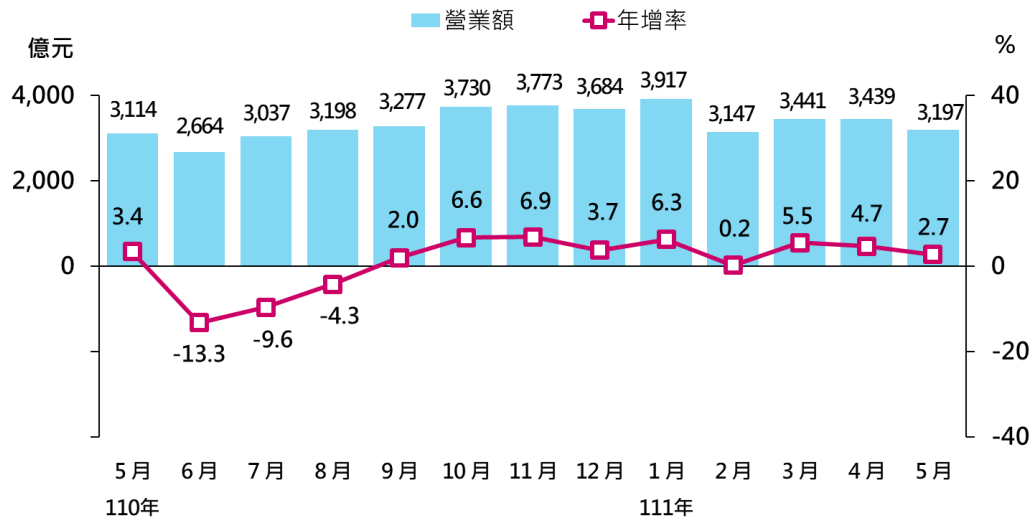


圖 3 餐飲業營業額及年增率

