

經濟部109年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金 額	補(捐)助 對象	計畫名稱	補(捐)助內容 (經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢 討(如已達成無須 填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
1	台水公司	20	彰化縣芳 苑鄉仁愛 社區發展 協會	賀歲慶元宵節約用 水宣導活動	印刷費(文宣 夾報)	提升公司形象	建立”知水、愛水、節水” 活動宣導節約用水，節約 能源保護水資源愛地球的 重要，讓大家深知保護地 球資源的重要性，善盡環 境保護的責任。		本公司睦 鄰工作要 點	是
2	台水公司	15	彰化縣學 生棒壘球 推廣協會	2020全國社區青少 棒錦標賽暨愛護河 川節能宣導	場地佈置	提升公司形象,宣 導業務經營理念	可確實增進同學及家長對 節約用水觀念，並加以推 動在日常生活中，落實節 水各項實際行動。		本公司睦 鄰工作要 點	是
3	台水公司	20	彰化縣伸 港鄉海尾 社區發展 協會	金鼠迎春慶元宵暨 節能減碳節約用水 宣導	場地佈置	提升公司形象	透過活動宣導節能減碳和 節約用水的環保政策，讓 民眾更了解自來水公司企 業經營的理念，提升台灣 自來水公司形象。		本公司睦 鄰工作要 點	是
4	台水公司	20	臺南市東 區裕農社 區發展協 會	109年慶祝元宵節 活動暨宣導節約用 水政策活動	舞台搭設、 佈置	提升公司形象,宣 導業務經營理念, 促進教育文化	會中宣導節約用水政策讓 民眾更加珍惜水資源		本公司睦 鄰工作要 點	是
5	台水公司	20	中華民國 國際舞蹈 運動總會	第三屆舞舞生風響 應愛心關懷弱勢公 益活動	舞台與音響 設備租借	提升公司形象,宣 導業務經營理念, 增進老弱殘障福 利	宣導水公司的經營理念及 珍惜水資源的重要性		本公司睦 鄰工作要 點	是

經濟部109年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容 (經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討 (如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理實地 查核
6	台水公司	30	屏東縣屏東市文化產業促進會	藝童歡樂公益活動暨愛護河川宣導	音響租用費 (舞台音響器材租借)	提升公司形象	藉由活動增加社區里民間互動，透過多樣的才藝表演方式，讓各年齡層都能參與活動，凝聚社區向心力，同時並加強呼籲環保重要性，保護水資源，提倡節約用水等重要觀念，協助本公司宣傳台水企業文化、永續經營之理念，讓台灣自來水公司更加深入社區、貼近民心。		本公司睦鄰工作要點	是
7	台水公司	20	苗栗縣三義鄉後備憲兵荷松協會	CPR+AED宣導暨親子快樂行	大型活動舞台	提升公司形象,促進教育文化	藉由活動中宣導支持水資源開發及養成節約能源，防止地球暖化日趨嚴重，自來水取之不易，點點滴滴要珍惜。		本公司睦鄰工作要點	是
8	台水公司	15	臺南市蓮香養生協會	109年全民節約用水暨友善環境宣導	場地布置	提升公司形象,宣導業務經營理念	讓居民了解節約用水，珍惜水資源重要性，落實節能減碳綠生活		本公司睦鄰工作要點	是
9	台水公司	20	中華綠生活休閒發展協會	第三屆綠能生活愛地球關懷社會愛心公益活動	舞台音響設備租借	提升公司形象	活動中由主持人進行節約用水有獎徵答宣導，民眾爭相舉手搶答，場面熱絡，從有獎徵答活動中讓民眾了解節約用水的重要性和一些節約用水方法，並透過空檔宣傳關心弱勢的理念。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部109年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容 (經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討 (如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理實地 查核
10	台水公司	30	中華全民生活休閒運動推廣協會	第四屆全民樂活fun輕鬆關懷社會愛心公益音樂日	舞台、音響租用	提升公司形象,宣導業務經營理念	於活動現場透過宣導單、紅布條等推廣「愛惜水資源」,民眾反應熱烈,亦能提升本公司形象;又協會於活動成效評估報告表提及主持人於活動中宣導本公司業務經營理念		本公司睦鄰工作要點	是
11	台水公司	10	苗栗縣頭份市土牛社區發展協會	環保尖兵總動員暨鄉親健行活動與節約用水宣導	音響租借	提升公司形象	沿路做環保工作宣導節約用水方式,讓民眾了解水的重要性,加強對水公司的信用度。		本公司睦鄰工作要點	是
12	台水公司	30	臺南市晶彩運動關懷協會	109年節約用水暨保護地球宣導活動	場地布置費、音響租借	提升公司形象,宣導業務經營理念	讓居民了解節約用水,珍惜水資源重要性		本公司睦鄰工作要點	是
13	台水公司	10	台灣原住民族部落藝能產業協會	第二屆有原相聚多原愛心原住民族文化公益表演活動	舞台音響設備租借搭設	提升公司形象,增進老弱殘障福利	製作「有水當思無水之苦台灣自來水公司關心您」節水布條,宣導節約用水的觀念,主持人於活動進行中以有獎問答方式,宣導節約用水重要性及節約用水的方法,鼓勵民眾珍惜水資源並能節省水費,活動中鼓勵民眾對社會弱勢族群付出關懷,使更多民眾投入關懷社會弱勢的行列。		本公司睦鄰工作要點	是
14	台水公司	10	亞洲肚皮舞總會	第三屆舞藝超群舞向未來關懷社會公益活動	舞台音響設備租借	提升公司形象,宣導業務經營理念	宣導水公司的業務經營理念及珍惜水資源的重要性		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部109年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容 (經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討 (如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理實地 查核
15	台水公司	20	臺東縣海端鄉利稻社區發展協會	109年度利稻部落射耳祭暨傳統技能競賽	音響設備租用	提升公司形象	珍惜水資源宣導及敦親睦鄰政策，對於活動支持都抱持感恩態度。		本公司睦鄰工作要點	是
16	台水公司	10	中華文化民俗運動推廣協會	第三屆薪傳文化民俗技藝大賞關懷社會公益活動	舞台音響設備租用	提升公司形象,宣導業務經營理念	製作節水布條懸掛舞台前方，主持人在活動中穿插節約用水有獎徵答，向民眾宣導節省用水的方法及業務經營理念		本公司睦鄰工作要點	是
17	台水公司	10	苗栗縣頭份市建國社區發展協會	我愛媽媽蛋糕彩繪DIY暨節能減碳宣導	紅布條、會議桌租借、塑膠椅租借	提升公司形象	藉由活動宣導節能減碳，輕鬆節水三步驟，7招小撇步等文宣解說，讓民眾落實在生活中。		本公司睦鄰工作要點	是
18	台水公司	10	苗栗縣羅庚埤觀光文化發展協會	綠野仙蹤-東方美人找茶趣淨山健行活動	旗幟	提升公司形象	從健行沿路中，宣導節能減碳、節約用水重要性，增進自來水公司與社區用戶之關係，營造人與自然和諧共存雙贏的社會環境。		本公司睦鄰工作要點	是
19	台水公司	20	屏東縣社會救濟事業協會	歡慶母親節-藝起舞動暨節約用水宣導	場地佈置費(音響器材、場地租金)	提升公司形象	藉由舞蹈表演，增進社區交流，凝聚社區的向心力，活動中宣導愛惜水資源，節約用水，「惜水、愛水、節水、從我做起」概念，加強環保意識，並協助自來水公司宣傳台水企業文化、永續經營之理念，讓台灣自來水公司更加深入社會、貼近民心，有助提升公司形象。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部109年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容 (經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討 (如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理實地 查核
20	台水公司	30	嘉義市喜樂廚藝發展協會	致敬嘉義市防疫醫療團隊暨節能減碳珍惜水資源	舞台音響租借	提升公司形象	於嘉義市世賢路及南京路口舉辦致敬嘉義市防疫醫療團隊暨節能減碳珍惜水資源公益活動，由協會掛節水布條，讓參與民眾節約用水的好觀念。		本公司睦鄰工作要點	是
21	台水公司	20	屏東縣林邊鄉復興社區發展協會	慶祝母親節關懷弱勢暨節約用水宣導	會場布置費、音響設備租借	提升公司形象	藉由母親節慶祝活動，鼓勵參與民眾發揮愛心關懷弱勢族群，並以卡拉ok歡唱活動同樂，凝聚社區居民向心力，同時宣導節約用水、珍惜水資源重要性，與社區環境永續發展息息相關，愛水愛家觀念，讓台灣自來水公司更加深入社會、貼近民心。		本公司睦鄰工作要點	是
22	台水公司	20	中華藝術文化數位動漫海外推廣協會	2020關懷社會用愛分享公益表演活動	舞台、音響設備租用	提升公司形象,宣導業務經營理念	主持人宣導業務經營理念，並藉有獎徵答活動讓民眾了解節約用水的重要性，民眾反應熱烈，有助於提升公司形象。		本公司睦鄰工作要點	是
23	台水公司	10	臺南市銀髮飛揚長青協會	109年慶祝端午節暨節約用水愛護地球宣導	紅布條場地佈置費	提升公司形象,宣導業務經營理念	主辦單位於活動會場中傳達養成節約用水的好習慣。		本公司睦鄰工作要點	是
24	台水公司	20	臺中市福韻技藝推廣協會	粽香愛心慶端陽暨節約用水宣導	旗幟、音響租用	提升公司形象,宣導業務經營理念,促進教育文化	藉節慶活動宣導節約用水，將正確觀念融入日常生活中，並於會場中宣導業務經營理念		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部109年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容 (經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討 (如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理實地 查核
25	台水公司	5	桃園市矮崗仔福德宮協進會	109年度防家庭暴力、關懷弱勢家庭、獨居老人、節約用水、用電、節約能源、節能減碳宣導活動	場地佈置費	提升公司形象,增進老弱殘障福利	防止家庭暴力，多關懷弱勢家庭、多關懷獨居老人，製作「省水節水做得好，大家用水沒煩惱 有水當思無水之苦，必需節約用水 節約用水做環保，減碳生活救地球」節水布條，宣導節約用水的觀念。		本公司睦鄰工作要點	是
26	台水公司	20	台南市南區大恩社區發展協會	大恩慶端午佳節民俗活動	影印廣告費 影印海報費 紅布條場地椅子租借費 音響器材租借費	提升公司形象,宣導業務經營理念	活動中宣導節約用水及珍惜水資源		本公司睦鄰工作要點	是
27	台水公司	20	台南市仁德區二行社區發展協會	109保護地球環境慶端午節約用水宣導活動	舞台音響租用	提升公司形象	活動中宣傳節約用水珍惜水資源重要性		本公司睦鄰工作要點	是
28	台水公司	10	嘉義縣太保市春珠社區發展協會	粽情粽意慶端午暨節約用水宣導活動	大型舞台車租用	提升公司形象,促進教育文化	於太保市春珠里福春宮舉辦粽情粽意慶端午暨節約用水宣導活動，由協會掛節水布條，讓參與民眾節約用水的好觀念。		本公司睦鄰工作要點	是
29	台水公司	20	台南市南化區西埔社區發展協會	109年度端午節愛地球節約用水宣導	場地佈置費	提升公司形象,宣導業務經營理念	宣導節約用水如家庭用水等省水及回收		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部109年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金 額	補(捐)助 對象	計畫名稱	補(捐)助內容 (經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢 討(如已達成無須 填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
30	台水公司	30	台南市東區大德社區發展協會	健行慶端午暨節約用水宣導活動	宣導手冊通知單印刷費 邀請卡印刷費	提升公司形象,宣導業務經營理念	健走及宣導節約水讓國人了解珍惜水資源的重要性		本公司睦鄰工作要點	是
31	台水公司	20	臺南市佳里區忠仁社區發展協會	109年宣導永續發展環保與生活從節約用水做起暨端午包粽子贈弱勢關懷獨居活動	帳篷租借桌椅租借立旗紅布條	提升公司形象,增進老弱殘障福利	宣導節約用水善用水資源常識說明愛水親水節水之重要性		本公司睦鄰工作要點	是
32	台水公司	20	中華民國天使心關懷協會	青年健康反毒首都校園巡迴文化藝術節暨節約用水宣導	場地布置、音響租借	提升公司形象,促進教育文化	透過活動的熱度，讓青少年較能吸收相關節約用水的議題，活動尾聲，也透過布條、主持人宣導台灣自來水公司節約用水、珍惜水資源，實際達成省水，提升達成水資源利用價值，使參與本活動青年及家長，都對自來水公司有更進一步的認識，同時在宣導節約用水的基本概念之外也介紹自來水公司官方網站，讓青年學子更懂得珍惜資源		本公司睦鄰工作要點	是
33	台水公司	10	苗栗縣頭份市東庄社區發展協會	第十四屆阿公阿婆ㄟ童謠ㄟ去咧暨節能減碳宣導活動	音響租賃	提升公司形象,促進教育文化	透過活動過程宣導如何節約用水，讓社區民眾對於水資源的缺乏有了初步的認識，對於用水更能謹慎節約。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部109年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容 (經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討 (如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理實地 查核
34	台水公司	20	高雄市岡山區大岡山社區發展協會	點亮岡山水塔暨節能減碳節水宣導活動	會場佈置(舞臺、背板)	提升公司形象	岡山水塔為公司重要文化資產，藉由本次活動，讓社區民眾認識自來水公司在岡山地區水資源的歷史發展，提升民眾對公司認識，同時強調節能減碳、節約用水概念，使參與人員認知環保愛地球重要性，主辦單位會中並感謝自來水公司贊助，有助展現敦親睦鄰的良好企業形象。		本公司睦鄰工作要點	是
35	台水公司	10	雲林縣莿桐鄉溪美社區發展協會	109年慶祝端午節活動	租音響設備	提升公司形象,促進教育文化	於溪美社區活動中心舉辦109年慶祝端午節活動，由協會掛節水布條，讓參與民眾節約用水的好觀念。		本公司睦鄰工作要點	是
36	台水公司	10	雲林縣莿桐鄉六合社區發展協會	109年慶祝端午節活動	租音響設備	提升公司形象,促進教育文化	於六合社區活動中心舉辦109年慶祝端午節活動，由協會掛節水布條，讓參與民眾節約用水的好觀念。		本公司睦鄰工作要點	是
37	台水公司	20	臺東縣海端鄉瑪拉斯達邦永續協會	109年islituan全國布農族傳統射箭文化技藝競賽	音響設備租用	提升公司形象	社區居民也透過活動更瞭解自來水公司珍惜水資宣導及敦親睦鄰政策。		本公司睦鄰工作要點	是



經濟部109年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金 額	補(捐)助 對象	計畫名稱	補(捐)助內容 (經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢 討(如已達成無須 填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
38	台水公司	20	雲林縣斗六市梅林社區發展協會	109年粽情傳愛關懷弱勢慶端午	舞台車	提升公司形象,促進教育文化	於雲林縣斗六市梅林里福天宮前廣場舉辦109年粽情傳愛關懷弱勢慶端午活動,由協會掛節水布條,讓參與民眾節約用水的好觀念。		本公司睦鄰工作要點	是
39	台水公司	10	彰化縣埔心鄉太平社區發展協會	109年太平社區內粽飄香慶端午暨節約用水做環保減碳生活救地球活動	租用音響設備及場地佈置費	提升公司形象,宣導業務經營理念	讓參與活動的鄉親也能了解到其實節約用水、省水已經是全世界潮流,也是全民共同的認知,大家都深知水資源環境的重要,但仍須落實到日常生活中才有意義,為了愛護自然生態之美,讓我們與台灣自來水公司一起宣導節約用水、節能用水、隨手做環保,節約有限能源,時時愛地球。		本公司睦鄰工作要點	是
40	台水公司	10	台灣生態農業技術育成產經協會	第二屆深耕在地文化關懷社會公益日	活動主題背景板設計搭設	提升公司形象,宣導業務經營理念	宣導珍惜水資源、節約用水的重要性及公司經營理念		本公司睦鄰工作要點	是
41	台水公司	20	臺中市十三寮聚落發展協會	109年粽香端午愛心暨節能宣導	紅布條、宣傳DM、音響租用、木箱鼓租用	提升公司形象,宣導業務經營理念,促進教育文化	活動中宣導「知水、愛水、節水」及本公司業務經營理念,提升本公司形象		本公司睦鄰工作要點	是
42	台水公司	10	雲林縣斗六市長安社區發展協會	109年慶祝端午節	租音響設備	提升公司形象,促進教育文化	於長安社區活動中心舉辦109年慶祝端午節活動,由協會掛節水布條,讓參與民眾節約用水的好觀念。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部109年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容 (經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討 (如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理實地 查核
43	台水公司	10	臺中市北區新興社區發展協會	端午粽香傳愛心	紅布條、活動報名表、活動公告	提升公司形象,宣導業務經營理念,促進教育文化	於會場中宣導業務經營理念;藉活動凝聚社區居民省水意識,珍惜水資源,塑造節約水資源文化		本公司睦鄰工作要點	是
44	台水公司	5	桃園市警察之友策進會	關懷弱勢婦女安全暨生態環保能源維護宣導	音響租借	提升公司形象,宣導業務經營理念,增進老弱殘障福利	製作「節今日之水,解明日之渴」紅布條宣導水公司業務經營理念、幫助弱勢家庭增進老弱殘障福利,提升公司形象。		本公司睦鄰工作要點	是
45	台水公司	20	苗栗縣竹南鎮營盤社區發展協會	粽葉飄香慶端陽暨節能減碳愛地球宣導	旗幟、紅布條、會議桌塑膠椅租借、音響租借	提升公司形象	藉由省水小妙招,省水7招小撇步,輕鬆節水三步驟等文宣,做宣導解說,讓民眾落實在生活中。		本公司睦鄰工作要點	是
46	台水公司	10	雲林縣婦女自主成長促進協會	婦女傳愛慶端午	租音響設備	提升公司形象,促進教育文化	於古坑鄉西平路64號舉辦婦女傳愛慶端午活動,由協會掛節水布條,讓參與民眾節約用水的好觀念。		本公司睦鄰工作要點	是
47	台水公司	20	雲林縣大埤鄉尚義社區發展協會	109年端午飄粽香粽香傳溫情端午節暨節能減碳宣導活動	帳篷租用、宣導布條。	提升公司形象,促進教育文化	於尚義村活動中心戶外廣場舉辦109年「端午飄粽香、粽香傳溫情」端午節暨節能減碳宣導活動,由協會掛節水布條,讓參與民眾節約用水的好觀念。		本公司睦鄰工作要點	是
48	台水公司	20	彰化縣彰化市南瑤老人會	109年慶祝端午節關懷弱勢暨節約用水宣導公益活動	租用音響設備.場地佈置費.邀請卡印刷費及文宣布條	提升公司形象,宣導業務經營理念	高歌舒懷感受節慶歡樂,同時推展共同來節水、轉動水資源的節約用水政策,創造優質環境提升生活樂趣,並且透過活動宣導增加珍惜水資源。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部109年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容 (經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討 (如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理實地 查核
49	台水公司	20	苗栗縣後 憲志工儀 隊協會	反毒反飆淨山健行 活動	大型舞台租金	提升公司形象	藉由活動口頭宣導自來水公司業務經營理念，品質、創新、信賴、專業外，並讓民眾了解地球暖化日益嚴重，減碳綠化節約能源之重要，珍惜水資源節約用水，自來水取之不易，點點滴滴要珍惜，愛水是功德，節水是積德。		本公司睦鄰工作要點	是
50	台水公司	20	社團法人 高雄市綠 繡眼發展 協會	異鄉綜藝美食送愛 心暨節能減碳節水 宣導	帳篷(含電扇) 租借	提升公司形象	協會藉著端午佳節時間，攜手社區居民，共同參與並傳承固有習俗活動，除提倡民眾良好休閒活動外，更促進社區間的互動，增加凝聚力，同時宣導節能減碳節約用水觀念，讓居民可以相互提醒，進而落實在生活中，活動中感謝本公司贊助，有助提升公司敦親睦鄰良好企業形象。		本公司睦鄰工作要點	是
51	台水公司	10	桃園市安 清協會	客家文化歌舞藝婦 女安全暨生態環保 能源維護宣導活動	音響租借	提升公司形象,增 進老弱殘障福利	製作「節今日之水，解明日之渴」紅布條宣導節水、幫助弱勢團體發放白米，增進老弱殘障福利，提升公司形象。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部109年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金 額	補(捐)助 對象	計畫名稱	補(捐)助內容 (經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢 討(如已達成無須 填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
52	台水公司	5	桃園市平 鎮區南平 促進會	婦幼安全、防性侵 宣導、節約用水、 用電、節能減碳宣 傳暨慶端午關懷弱 勢家庭、獨居老人 ，舉辦包粽子比賽 活動	舞台音響	提升公司形象,增 進老弱殘障福利	對年長老人及弱勢家庭多 加關懷，活動中請大家記 得限水痛苦及缺水辛苦， 宣導珍惜水資源、節約用 水觀念。		本公司睦 鄰工作要 點	是
53	台水公司	10	台灣街頭 藝人發展 協會	第三屆街頭獻愛心 回饋社會公益表演 活動	舞台背景板 設計出搭設	提升公司形象,增 進與用戶關係	宣導水公司的經營理念及 珍惜水資源的重要性		本公司睦 鄰工作要 點	是
54	台水公司	20	台灣族群 融合文化 藝術推廣 協會	春樂遊古今	活動式音響 設備租用	提升公司形象,宣 導業務經營理念	主持人現場宣導本公司業 務經營理念，並透過環保 節水遊戲宣導在日常生活中 節水，藉本活動提升本 公司關懷社福形象		本公司睦 鄰工作要 點	是
55	台水公司	10	中華民國 城鄉形象 協會	客藝鼓舞緣關懷婦 幼健康與福利及全 民節約油電水宣導	音響租費	提升公司形象,宣 導業務經營理念, 增進與用戶關係, 增進老弱殘障福 利	製作「有水當思無水之 苦」海報宣導節水，宣導 台灣自來水公司為台灣老 百姓家庭把關最優質的自 來水品質、關懷婦幼健康 與福利，提升公司形象。		本公司睦 鄰工作要 點	是
56	台水公司	20	國際中和 醫派健康 管理總會	第二屆全民動起來 樂活一夏愛心公益 日	舞台租用、 音響租用	提升公司形象,宣 導業務經營理念	透過有獎徵答及製作布條 宣導節約用水，並藉活動 鼓勵民眾關心弱勢、提升 本公司形象；又協會於活 動成效評估報告表提及主 持人於活動中宣導業務經 營理念		本公司睦 鄰工作要 點	是

經濟部109年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金 額	補(捐)助 對象	計畫名稱	補(捐)助內容 (經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢 討(如已達成無須 填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
57	台水公司	5	彰化縣和美鎮面前社區發展協會	祖孫鬥陣來面前暨反暴成果展	場地及佈置費	提升公司形象	此次活動可凝聚社區的力量，現場穿插節約用水、交通安全、反家暴有獎徵答，熱絡現場氣氛又可使民眾吸收正確觀念，協助政府推行政策，使社區民眾具有正確節約用水、交通安全觀念。		本公司睦鄰工作要點	是
58	台水公司	30	新北市淡水愛鄉協會	灰磘子文化鄉志資產推廣暨節能減碳宣導、暨居家照顧服務員推廣活動	海報印製	提升公司形象,宣導業務經營理念,增進與用戶關係	經現場查核會場懸掛節水標語紅布條及張貼海報，並於會場中向民眾們等宣導節約用水人人有責的觀念及良好的洗滌習資源及宣導自來水公司業務經營理念。		本公司睦鄰工作要點	是
59	台水公司	10	社團法人南投縣木屐寮生態文化協會	2020桃芝19週年感恩愛地球護環境活動暨第五屆寫生繪畫比賽	觀眾椅、長桌、歐式帳篷租用	提升公司形象,宣導業務經營理念	會場中宣導節能減碳，並肯定本公司業務經營理念及自來水品質，有效提升本公司形象		本公司睦鄰工作要點	是
60	台水公司	20	社團法人屏東縣希望曙光關懷協會	節約用水環保愛地球宣導活動	佈置費(音響麥克風喇叭租借)	提升公司形象,增進與用戶關係	藉由舉辦節約用水的重要性，同時響應政府推動節約用水、環保愛地球政策，才能享有安全潔淨的生活用水珍惜水資源，活動中感謝公司贊助，有助提升公司形象，並增進與用戶關係。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部109年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容 (經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討 (如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理 實地查核
61	台水公司	20	屏東縣菁音公共協會	慶祝父親節感恩系列活動暨節約用水宣導活動	租借音響、佈置費、場地租金、印刷費	提升公司形象,增進與用戶關係	由舉辦宣導活動的方法,宣導飲水思源及節約用水的重要性,同時響應政府推動「愛水、親水、節水」政策,教導多方面節水習慣,讓參加民眾了解替代能源、再生能源等之知識,活動中感謝公司贊助,有助提升公司形象。		本公司睦鄰工作要點	是
62	台水公司	50	中華藝術文創產業協會	2020樂活新北藝氣風發節能反毒漫畫比賽	音響設備、場地租借、布條、會場指標	提升公司形象,宣導業務經營理念,增進與用戶關係	會場懸掛節水標語布條,並於會場中向與會民眾等宣導節約用水人人有責的觀念及良好的洗滌習慣,珍惜水資源及宣導自來水公司業務經營理念。		本公司睦鄰工作要點	是
63	台水公司	10	社團法人臺南市身心障礙關懷協會	2020年愛心盃全國身心障礙長青槌球邀請賽暨節約用水宣導	帆布搭設	提升公司形象,增進老弱殘障福利	活動中宣導節約用水之美德及重要性及珍惜水資源常識		本公司睦鄰工作要點	是
64	台水公司	30	台灣藝術聚落發展協會	109年兒少保護反毒就業安全暨節能減碳宣導活動	海報印刷	提升公司形象,宣導業務經營理念,增進與用戶關係	經現場查核會場懸掛節水標語紅布條及張貼海報,並於會場中向民眾們等宣導節約用水人人有責的觀念及良好的洗滌習資源及宣導自來水公司業務經營理念。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部109年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金 額	補(捐)助 對象	計畫名稱	補(捐)助內容 (經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢 討(如已達成無須 填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
65	台水公司	20	中華髮容 國際評審 競技研究 發展協會	用愛傳遞居家照顧 推廣暨反毒節能減 碳宣導活動	海報印刷	提升公司形象,宣 導業務經營理念, 增進與用戶關係	會場懸掛節水標語布條, 並於會場中向與會民眾等 宣導節約用水人人有責的 觀念及良好的洗滌習慣, 珍惜水資源及宣導自來水 公司業務經營理念。		本公司睦 鄰工作要 點	是
66	台水公司	20	屏東縣部 落大學促 進會	2020屏東縣羽球錦 標賽暨低碳節能宣 導	場地佈置費 (場地租借、 音響器材、 比賽器材、 桌椅租借)	提升公司形象,增 進與用戶關係,促 進教育文化	藉由羽球體育性的競賽活 動,鼓勵青少年從事正當 休閒活動,促進國人身心 健康,同時宣導愛惜水資 源、節約用水的重要,加 強環保意識,活動中感謝 水公司贊助,有益提升公 司形象。		本公司睦 鄰工作要 點	是
67	台水公司	20	台南市官 田區老人 福利協進 會	109年活力長者健 行及節約用水宣傳 活動	租帆布棚椅 子租金	提升公司形象	確為參加者所需對身心及 生活助益了解節約用水的 重要		本公司睦 鄰工作要 點	是
68	台水公司	20	臺中市竹 仔坑身心 障礙運動 協會	竹仔坑槌球邀請賽 暨節約能源宣導	紅布條、秩 序冊印刷	提升公司形象,宣 導業務經營理念, 增進老弱殘障福 利	會場中向民眾宣導本公司 業務經營理念並響應節約 用水,同時讓老弱身障者 感受本公司關懷之誠意, 提升形象		本公司睦 鄰工作要 點	是
69	台水公司	70	新北市新 莊棒球協 會	第十三屆(2020)勝 求盃全國少棒邀請 賽	流動廁所租 用35座	提升公司形象,促 進教育文化	透過宣導節約用水讓參與 民眾了解有水當思無水之 苦建立愛護水資源概念		本公司睦 鄰工作要 點	是

經濟部109年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容 (經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討 (如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理 實地 查核
70	台水公司	10	臺灣省舞獅技藝會	第二屆推動民俗藝術文化關懷社會公益愛心活動	舞台與音響設備租借搭設	提升公司形象	台灣是缺水的地區，在夏天的季節，民眾用水量會增加，藉活動的辦理，由主持人於活動進行中穿插宣導讓民眾能從日常生活中建立節約用水的概念，題目出自宣導DM與宣導布條的內容（節約用水珍惜水資源 台灣自來水公司關心你）。		本公司睦鄰工作要點	是
71	台水公司	20	中華民國金門烈嶼公共事務協會	109年父親節爸氣十足知恩圖爸	布旗、布條、海報印製	提升公司形象,宣導業務經營理念	活動中宣導本公司業務經營理念，有效提升民眾認同感及本公司正面形象。		本公司睦鄰工作要點	是
72	台水公司	20	新北市客家傳統文化發展協會	客語•鼓藝•美食•客家藝文暨節能減碳宣導、暨保育自然資源宣導、暨就業安全宣導暨三芝文史巡禮活動	海報印刷、音響租借	提升公司形象,宣導業務經營理念,增進與用戶關係	會場懸掛節水標語布條，並於會場中向與會民眾等宣導節約用水人人有責的觀念及良好的洗滌習慣，珍惜水資源及宣導自來水公司業務經營理念。		本公司睦鄰工作要點	是
73	台水公司	20	中華漫畫人文藝術發展協會	2020漫遊高雄畫我港都節能反毒漫畫比賽	場地租借佈置費(場地租借、音響出租)	提升公司形象,增進與用戶關係,促進教育文化	藉由漫畫比賽活動，加強宣導「節約用水、珍惜水資源」，教育學生要節省水資源，從小地方做起，落實在生活中，會場懸掛節水標語，有助提升公司形象。		本公司睦鄰工作要點	是



經濟部109年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容 (經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討 (如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理實地 查核
74	台水公司	30	桃園市公共利益社團聯合協進會	樂活久久健康一百弱勢關懷暨節約用水用油環保宣導	音響租用	提升公司形象,宣導業務經營理念,增進與用戶關係,增進老弱殘障福利	宣導台水公司平日貼心為我們服務,公益企業形象,透過活動拉近水公司與用戶間關係,鼓勵民眾申請電子帳單,發放白米給身障弱勢、單親家庭、中低收入戶,製作「請節約用水,珍惜水資源」節水布條,活動中宣導節約用水的觀念及節能減碳。		本公司睦鄰工作要點	是
75	台水公司	20	桃園市觀音區社區教育推廣協會	婦女福利暨節能減碳宣導活動	音響器材租用、場地佈置	提升公司形象,增進老弱殘障福利	結合鄉內各界力量重視婦女權益及人身安全問題,製作「省水節水做得好,大家用水沒煩惱」節水布條,宣導節約用水的觀念。		本公司睦鄰工作要點	是
76	台水公司	10	花蓮縣花蓮市國風社區發展協會	2020年感恩祈福田埔音樂會暨銀髮族歌唱比賽節能減碳節約用電活動	舞台租用、發電機租用	提升公司形象,宣導業務經營理念	活動會場宣導本公司經營理念及節水的三步驟,並向民眾傳達本公司對水質的把關。		本公司睦鄰工作要點	是
77	台水公司	20	臺灣厝買賣文化發展協會	三六九健行暨環保淨山活動	紅布條、活動用扇子及打卡版	提升公司形象	活動中印製紅布條、扇子及打卡版向民眾宣導節約用水及行動支付,以生動的方式宣導理念,有效提升本公司形象		本公司睦鄰工作要點	是
78	台水公司	50	新北市水返腳運動推廣協會	109年度水返腳盃軟式慢速壘球錦標賽	獎盃、秩序冊、宣傳布條、活動DM設計	提升公司形象,宣導業務經營理念,增進與用戶關係	會場懸掛節水標語布條,並於會場中向與會民眾等宣導節約用水的觀念及珍惜水資源及宣導自來水公司業務經營理念。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部109年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容 (經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討 (如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理實地 查核
79	台水公司	20	臺南市白河區虎山社區發展協會	109年宣導用水常識暨節約用水活動	音響租借費 場地佈置費	提升公司形象	宣揚政府政策達到全民節約用水愛護水資源使民眾了解水資源使用正確常識		本公司睦鄰工作要點	是
80	台水公司	30	社團法人新北市達魯岸生存永續發展協會	2020清涼一夏音樂饗宴活動	音響設備租用	提升公司形象,增進老弱殘障福利	舞台下方製作「珍惜水資源、共享大自然」節水布條，活動中宣導節約用水外並呼籲民眾珍惜水資源等觀念及節能減碳。		本公司睦鄰工作要點	是
81	台水公司	50	高雄市易牙廚藝學會	2020高雄易牙美食節第23屆全國美食文化大展	舞台設備(含舞台搭設、喇叭租用)	提升公司形象,促進教育文化	藉由廚藝交流，提升學生廚藝教學品質，並於呼籲珍惜水資源、共享大自然，並宣傳公司致力於推廣公益及敦親睦鄰活動，有助提升公司形象。		本公司睦鄰工作要點	是
82	台水公司	30	南投縣水里鄉體育會	水里清溪盃街頭3對3籃球錦標賽暨珍惜水源節約用水宣導活動	帳棚租用、紅布條、獎盃費	提升公司形象,宣導業務經營理念,增進與用戶關係,促進教育文化	活動現場宣導本公司業務經營理念，提高民眾親水愛水的觀念，又營運所同仁現場擺設攤位宣導業務，有效增進與用戶之關係		本公司睦鄰工作要點	是
83	台水公司	50	彰化縣大肚溪棒球協會	2020彰化大佛盃全國高中社區棒球錦標賽暨愛護河川宣導	場地租金、場地佈置、音響租借	提升公司形象,宣導業務經營理念	讓球員及觀賽民眾能落實節約用水，不僅是為因應缺水的問題，而且也為保護環境。我們應痛定思痛，重新喚醒對生活用水的認識，水是得之不易的，我們應該時時惕悟它是我們活命的水，好好珍愛它。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部109年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金 額	補(捐)助 對象	計畫名稱	補(捐)助內容 (經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢 討(如已達成無須 填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
84	台水公司	10	臺中市后里單車協會	熱力無限健康捐血暨節約用水活動	布條、旗幟、文宣印刷	提升公司形象,宣導業務經營理念,增進與用戶關係	活動中宣導本公司致力於提供量足質優的自來水,並發送捐血人節約用水文宣;另服務所同仁亦現場設置攤位推廣業務,提升本公司形象及增進與用戶關係		本公司睦鄰工作要點	是
85	台水公司	20	社團法人高雄市大樹長青會	慶祝祖孫代代傳情	場地佈置(音響租用、篷架租用、紅布條)	提升公司形象	推展老人社會福利,促進祖孫間親子關係及身心健康的精神生活,同時宣導民眾節約用水、珍惜水資源,宣導公司服務及品質,有助提升公司形象。		本公司睦鄰工作要點	是
86	台水公司	5	桃園市民俗教育協會	桃園市109年薪傳盃龍獅鼓藝錦標賽暨節能減碳節約用水用電家暴防治宣導	紅布條	提升公司形象,增進與用戶關係,增進老弱殘障福利	關懷長者老人社會福利,製作「節約用水做環保,減碳生活愛地球 電源開發及珍惜水資源 全民響應節約用水用電」節水布條,宣導節約用水及推廣電子帳單的觀念。		本公司睦鄰工作要點	是
87	台水公司	20	新北市協天大自然關懷推廣協會	挽袖捐血公益	場地布置及紅布條	提升公司形象	透過活動建立正確省水愛護水資源觀念以愛護地球資源		本公司睦鄰工作要點	是
88	台水公司	20	中華民國龍獅藝陣協會	第二屆發揚中華民俗文化關懷社會弱勢公益活動	舞台、音響設備租用	提升公司形象,宣導業務經營理念,增進老弱殘障福利	活動現場布置節水布條,並於活動中透過有獎問答宣導節約用水及本公司業務經營理念,有效提升本公司形象		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部109年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容 (經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討 (如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理實地 查核
89	台水公司	20	雲林縣健身操協會	109年度西螺地區聯合愛心捐血活動	音響租借、布條印刷、長桌子租借	提升公司形象	於西螺鎮光復西路(西螺老大媽廟)前廣場舉辦109年度「西螺地區聯合愛心捐血活動」，由協會掛節水布條，宣導參與民眾節約用水的好觀念。		本公司睦鄰工作要點	是
90	台水公司	10	社團法人雲林縣槌球協會	109年健康活力福氣身心障礙者槌球賽	音響租借	提升公司形象,增進老弱殘障福利	於雲林縣北港鎮北辰國小舉辦109年健康活力福氣身心障礙者槌球賽，由協會掛節水布條，宣導參與民眾節約用水的好觀念。		本公司睦鄰工作要點	是
91	台水公司	50	社團法人中華民國兒童人權協會	學校跟社會的交集、汐止夏日親子活動	場地費、音響租借費、布置費(布條)、印刷品(海報)	提升公司形象,宣導業務經營理念,增進與用戶關係	經現場查核會場行動支付繳水費標語(布條)，並於會場中向與會人士等宣導本公司經營理念及節約用水的觀念及落實在民眾的日常生活中，養成自然而然的習慣。		本公司睦鄰工作要點	是
92	台水公司	30	新北市淡水區志願服務聯合促進會	2020淡海風情親子活動	音響租借	提升公司形象,宣導業務經營理念,增進與用戶關係	經現場查核會場懸掛節水標語(布條)，並於會場中向與會人士等宣導本公司經營理念及節約用水、珍惜水資源。		本公司睦鄰工作要點	是
93	台水公司	10	南投縣輝玉園老人槌球推展協會	109年度理事長盃槌球邀請賽	紅布條、秩序冊印刷	提升公司形象,宣導業務經營理念,增進與用戶關係,增進老弱殘障福利	活動現場懸掛節水紅布條及主持人宣導業務經營理念；補助老人槌球比賽，有益於老弱健康，並能提升公司形象；又營運所同仁現場設置攤位，獲增進與用戶關係之效果		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部109年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金 額	補(捐)助 對象	計畫名稱	補(捐)助內容 (經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢 討(如已達成無須 填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
94	台水公司	30	臺東縣漆 彈運動協 會	2020守望相助盃漆 彈賽暨樂活防疫活 動	活動音響補 助	提升公司形象	使與會人員及一般民眾瞭 解日常生活節水，水資源 回收再利用的重要性。		本公司睦 鄰工作要 點	是
95	台水公司	20	南投縣埔 里鎮籃球 發展協會	109年度埔里鎮協 會杯籃球邀請賽暨 節能減碳反毒反飆 車宣導	音響租用	提升公司形象	活動中注入節約用水、節 能減碳觀念，藉由有獎徵 答推廣行動支付及電子帳 單，提升公司形象		本公司睦 鄰工作要 點	是
96	台水公司	10	彰化縣彰 化市向陽 社區發展 協會	向陽心中秋情社區 中秋晚會	舞台車租借	提升公司形象,宣 導業務經營理念	宣導『珍惜節約用水』的 重要性，俾使節約用水的 知識與重要觀念深植人心 ，大家一起愛地球，珍惜 水資源。		本公司睦 鄰工作要 點	是
97	台水公司	10	彰化縣麗 星歌藝發 展協會	109年度麗星盃歌 唱比賽暨節約用水 宣導	場地租用費	提升公司形象	全力支持自來水公司業務 經營理念，宣導少用一張 紙，保留一棵樹，E起做 環保，地球永美好，立即 申辦電子帳單。		本公司睦 鄰工作要 點	是
98	台水公司	20	臺中市西 屯區永安 社區發展 協會	109年歡慶中秋歌 藝比賽暨社福政策 宣導活動	宣傳單印 刷、舞台棚 架/音響卡拉 OK租用	提升公司形象,宣 導業務經營理念, 促進教育文化	主持人宣導本公司業務經 營理念及愛惜水資源，受 民眾認同，有效提升本公 司形象		本公司睦 鄰工作要 點	是
99	台水公司	20	嘉義縣義 竹鄉頭竹 社區發展 協會	109年節約用水及 珍惜水資源宣導推 廣	音響租用	提升公司形象	於嘉義縣義竹鄉頭竹社區 活動中心舉辦「109年節約 用水及珍惜水資源宣導推 廣活動」，由協會掛節水 布條，宣導參與民眾節約 用水的好觀念。		本公司睦 鄰工作要 點	是

經濟部109年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容 (經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討 (如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理實地 查核
100	台水公司	30	新北市原住民族棒壘球協會	109年新北市原住民族第5屆奇拉瓦山盃慢速壘球錦標賽	音響租借	提升公司形象	於開幕及閉幕儀式向參與活動選手及觀賽之家屬、民眾宣導少用一張紙、保留一棵樹、珍惜水資源、地球永美好，告知民眾愛護地球人人有責，地球上的一花一草樹木都擁有生存的權利，珍惜水資源可以減少開發水庫，間接也保護環境生態，隨意浪費地球資源，地球終將走向滅亡之路，萬物和諧共處，才是保護地球唯一途徑。		本公司睦鄰工作要點	是
101	台水公司	10	彰化縣伸港鄉溪底社區發展協會	109年月滿中秋暨節約用水音樂晚會活動	舞台租借	提升公司形象,宣導業務經營理念	經過宣導後，參加居民落實節約用水，透過各項節水激發省水創意，將節水生活化。		本公司睦鄰工作要點	是
102	台水公司	5	彰化縣春暉公益服務協會	花好月圓慶中秋暨資源回收宣導活動	場地佈置	提升公司形象	活動中穿插宣導節約用水宣導，提昇貴公司為地方建設暨盡一份心力和愛心企業形象，推動社會公益與促進社會和諧，促進教育文化及宣導良好的洗滌習慣可以減少廢水的污染量，維護水資源從日常生活中做起。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部109年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金 額	補(捐)助 對象	計畫名稱	補(捐)助內容 (經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢 討(如已達成無須 填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
103	台水公司	20	彰化縣彰化市西安社區發展協會	中秋節晚會活動暨節約用水宣導活動	場地佈置費.音響租用費.紅布條.文宣印刷	提升公司形象	教育宣導民眾節約用水觀念,有效利用水資源,養成良好節約用水行為及習慣。		本公司睦鄰工作要點	是
104	台水公司	20	嘉義縣太保市東勢社區發展協會	慶祝中秋聯誼晚會暨節約用水宣導	舞台(含燈光音響)	提升公司形象,促進教育文化	於嘉義縣太保市東勢社區活動中心前廣場舉辦「慶祝中秋聯歡晚會暨節約用水宣導」活動,由協會張貼節水宣導,宣導參與民眾節約用水的好觀念。		本公司睦鄰工作要點	是
105	台水公司	10	雲林縣鳳揚社會關懷協會	慶祝重陽節活動	租音響設備	提升公司形象,促進教育文化	於溪美社區活動中心舉辦「慶祝重陽節活動」,由協會掛節水布條,宣導參與民眾節約用水的好觀念。		本公司睦鄰工作要點	是
106	台水公司	20	桃園市平鎮區南勢客家協會	客家歌曲欣賞客家美食推廣暨節約用水用電節能減碳宣導	場地佈置費、舞台音響	提升公司形象,宣導業務經營理念	會場活動布條有將本公司列為贊助單位,現場懸掛節水標語;會中宣導日常喝的水質由台灣自來水公司為大家把關,加強漏水防治讓大家用水無憂無慮是因自來水守護環境供水足量質優,以上均有助於民眾對本公司業務之瞭解與企業形象之提升。		本公司睦鄰工作要點	是
107	台水公司	50	中華民國街舞運動協會	2020霹靂無雙亞洲街舞大賽臺灣資格賽在臺中	舞台硬體-舞台搭設及相關裝置 10.8m*5.4m 強化專業舞台	提升公司形象,宣導業務經營理念	主持人現場宣導本公司業務經營理念及致力於節水、愛水,民眾參加踴躍,有效提升本公司形象		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部109年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金 額	補(捐)助 對象	計畫名稱	補(捐)助內容 (經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢 討(如已達成無須 填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
108	台水公司	20	屏東縣公 共事務管 理協會	柚見中秋亮藝點暨 愛護河川宣導活動	場地佈置費 (場地、桌 椅、音響租 借)	提升公司形象	協會透過本公司贊助，舉 辦柚見中秋·亮藝點暨愛 護河川宣導活動，向大眾 宣導節約用水，非僅是口 號，更需力行。		本公司睦 鄰工作要 點	是
109	台水公司	30	臺南市新 化區知義 社區發展 協會	知義社區中秋聯歡 晚會暨節約用水宣 導活動	場地設備、 舞台車租用	提升公司形象	會理事長透過本次活動向 里民宣導節約用水的觀念 ，並以有獎徵答方式吸引 民眾參與，加深里民對珍 惜水資源、節約用水的相 關知識。		本公司睦 鄰工作要 點	是
110	台水公司	30	桃園縣原 住民文化 傳統藝術 協會	109年第2屆DTA數 位傳射盃快閃交流 賽	計分器材租 賃費1天(6台)	提升公司形象,促 進教育文化	於每場次配合推廣並宣導 共同來節水，轉動水資源 政府政策		本公司睦 鄰工作要 點	是
111	台水公司	30	台灣原住 民社區發 展協會	2020原住民族樂舞 藝文公益活動暨節 能減碳宣導活動	活動主題背 景板設計	提升公司形象,宣 導業務經營理念, 增進與用戶關係	經現場查核會場中向與會 人士等宣導本公司經營理 念及節約用水人人有責的 觀念及珍惜水資源。		本公司睦 鄰工作要 點	是
112	台水公司	20	臺中市平 安福德文 化協會	中秋節樂活手作健 康月餅活動	音響租用、 桌椅租用、 紅布條、文 宣印刷	提升公司形象,宣 導業務經營理念, 促進教育文化	現場宣導行動支付繳水費 並發放文宣，同時宣傳本 公司業務經營理念，本公 司提供之量足質優的自來 水受到民眾肯定		本公司睦 鄰工作要 點	是
113	台水公司	20	臺南市歸 仁區看西 社區發展 協會	109年看西社區健 走活動暨節約用水 政策宣導	舞台車租用	提升公司形象	協會於活動中宣導節水的 重要性,並請民眾落實於日 常生活中。以健走活動結 合節水宣導,有助提升公司 形象。		本公司睦 鄰工作要 點	是



經濟部109年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金 額	補(捐)助 對象	計畫名稱	補(捐)助內容 (經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢 討(如已達成無須 填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
114	台水公司	20	彰化縣員 林市十七 份社區發 展協會	月圓人圓關懷弱勢 族群暨減碳環保愛 地球活動		提升公司形象	目前為國人所熟知，地球 暖化、水資源缺乏、氣候 變遷所造成的氣候災難， 水又是人類賴以生存的生 命線。我國是個淡水資源 缺乏且時空分布不均的國 家，節約水資源是其中重 要的一條。		本公司睦 鄰工作要 點	是
115	台水公司	20	台南市善 化區田寮 社區發展 協會	109年中秋節社區 歌唱比賽暨飲水思 源節約用水珍惜水 資源宣導	舞台車租 金、音響租 金	提升公司形象	協會利用中秋節舉辦康樂 活動吸引社區居民團聚的 場合，讓居民了解珍惜水 資源的重要性，宣導節約 用水的方法，並應在日常 生活中落實。		本公司睦 鄰工作要 點	是
116	台水公司	20	彰化縣芳 苑鄉漢寶 社區發展 協會	漢寶社區109年中 秋慶團圓暨宣導節 約用水用電活動	場地佈置費. 音響租借費	提升公司形象,宣 導業務經營理念	藉由活動後從生活開始節 約用水，宣導節能減碳及 宣導節約用水，使民眾對 自來水了解節約的重要 性。		本公司睦 鄰工作要 點	是
117	台水公司	20	屏東縣東 港鎮九天 長青活力 協會	鄉親快樂來唱歌魅 力慶中秋暨節約用 水宣導活動	器材租借(音 控、舞台 車)、音響租 借	提升公司形象,增 進與用戶關係	提倡國民正當休閒活動， 會中穿插節約用水宣導， 讓民眾在日常生活更了解 節約用水暨珍惜水資源觀 念。		本公司睦 鄰工作要 點	是
118	台水公司	15	彰化縣鹿 港鎮草港 社區發展 協會	重陽敬老聯誼暨節 約用水宣導活動	場地佈置.桌 椅租用	提升公司形象	藉由舉辦節約用水的重要 性，同時響應政府推動節 約用水、環保愛地球政策 ，才能享有安全潔淨的生 活用水珍惜水資源，活動 中感謝自來水公司贊助有 效提升公司形象，並增進 與用戶關係。		本公司睦 鄰工作要 點	是

經濟部109年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金 額	補(捐)助 對象	計畫名稱	補(捐)助內容 (經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢 討(如已達成無須 填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
119	台水公司	20	雲林縣西 螺鎮九隆 社區發展 協會	109年度中秋佳節 社區藝文表演聯歡 活動暨行動支付繳 水費宣導	綜藝舞台車	提升公司形象,促 進教育文化	於西螺鎮農會九隆辦事處 廣場舉辦「109年度中秋佳 節社區藝文表演聯歡活動 暨行動支付繳水費宣導」 活動,由協會張貼節水宣 導,宣導參與民眾節約用 水的好觀念。		本公司睦 鄰工作要 點	是
120	台水公司	20	臺東縣金 峰鄉嘉蘭 社區發展 協會	109年臺東縣金峰 盃慢速壘球錦標賽	音響及帳棚 租借	提升公司形象	藉由活動讓大家知道自來 水的品質、創新、信賴、 專業達到放心使用之效果		本公司睦 鄰工作要 點	是
121	台水公司	20	新竹縣竹 東鎮都市 原住民生 活教育協 進會	109年第一屆原住 民盃全國慢速壘球 錦標賽	音響租借	提升公司形象	利用活動中宣導愛山愛水 愛大地及節約用水,使民 眾建立及導正正確用水觀 念與習慣,共同為水資源 之永續經營與發展盡力。		本公司睦 鄰工作要 點	是
122	台水公司	20	南投縣南 投市軍功 社區發展 協會	軍功賞月趣暨節約 能源水土保持宣導 活動	宣傳單印 製、海報印 製、紅布條	提升公司形象,宣 導業務經營理念	活動中宣導業務經營理念 及節約用水、珍惜水資源 ,有效提升公司形象。		本公司睦 鄰工作要 點	是
123	台水公司	30	新北市泰 山區中泰 社區發展 協會	2020戀戀夏日音樂 親子活動	音響設備租 用	提升公司形象	活動中有放置自來水公司 廣告標語等,透過主持人 大力宣導,愛水、知水、 惜水知觀念,喚起在場的 觀眾體認水資源對人類生 活貢獻之重要性,達到最 佳的宣導效果		本公司睦 鄰工作要 點	是

經濟部109年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金 額	補(捐)助 對象	計畫名稱	補(捐)助內容 (經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢 討(如已達成無須 填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
124	台水公司	25	臺南市身心障礙者體育協會	109年府城盃桌球錦標賽暨節約用水宣導活動	獎盃、印刷費、會場佈置	提升公司形象,增進老弱殘障福利	本公司贊助身心障礙者桌球比賽,鼓勵他們透過體育活動聯誼交流,藉由關懷弱勢團體,提昇本公司正面形象。另外協會利用此活動宣導節水方法,也讓與會者了解節水的重要性,達到業務宣導的效果。		本公司睦鄰工作要點	是
125	台水公司	10	臺東縣海端鄉槌球發展協會	109年海端鄉原住民盃槌球錦標賽活動	音響租賃	提升公司形象	社區居民也透過活動更了解自來水公司珍惜水資宣導及敦親睦鄰政策。		本公司睦鄰工作要點	是
126	台水公司	20	臺中市北屯區平德社區發展協會	平德社區才藝晚會暨節能宣導活動	音響租借	提升公司形象,宣導業務經營理念	現場宣導「台水守護環境,供水足量優質」,並得到民眾熱烈迴響,有效提升本公司形象。		本公司睦鄰工作要點	是
127	台水公司	50	臺灣農漁卓越發展促進會	愛遇夏天	活動舞台搭設	提升公司形象	製作「珍惜水資源,共享大自然」節水布條,活動中宣導節約用水的觀念及節能減碳。		本公司睦鄰工作要點	是
128	台水公司	20	中華布家開口獅藝陣協會	2020全國教育傳承盃客家開口獅民俗體育錦標賽	音響設備租用	提升公司形象,宣導業務經營理念,促進教育文化	於斗南鎮順安宮廣場舉辦「2020全國教育傳承盃客家開口獅民俗體育錦標賽」活動,由協會掛節水布條,宣導參與民眾節約用水的好觀念。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部109年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金 額	補(捐)助 對象	計畫名稱	補(捐)助內容 (經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢 討(如已達成無須 填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
129	台水公司	20	台灣原住 民族文教 經濟推展 協會	回到原典2020年原 住民族文化祭儀活 動	海報及邀請 卡製作及印 刷	提升公司形象,宣 導業務經營理念, 增進與用戶關係	會場懸掛節水標語(布條) 「有水真好,創造全民優 質新生活」,並於會場中 向與會人士等宣導本公司 經營理念及節約用水人人 有責的觀念及珍惜水資 源。		本公司睦 鄰工作要 點	是
130	台水公司	20	彰化縣幸 福萬年協 會	109年慶祝重陽節 弘揚敬老溫暖愛心 暨歌唱比賽暨用水 宣導活動	舞台音響租 借	提升公司形象	藉由活動達到『宣導用 水、節約用水』的效能, 鼓勵全國各行各業落實推 動節約用水之成效,進而 建立『共同來節水、轉動 水資源』,促進『省水好 習慣、擁抱大自然』愛水 節水的好方法。		本公司睦 鄰工作要 點	是
131	台水公司	10	社團法人 南投縣竹 山鎮清水 溪生態保 育協會	節約用水暨環境生 態保育宣導活動	展示棚架搭 設	提升公司形象,宣 導業務經營理念	現場宣導節約用水及自來 水的品質,並讓民眾認識 水源保護,提升本公司形 象		本公司睦 鄰工作要 點	是
132	台水公司	20	臺中市太 平區聖和 社區發展 協會	109年度重陽敬老 慶生會暨節約用水 宣傳	紅布條、印 刷品、舞台 車租用、帆 布架租用	提升公司形象,宣 導業務經營理念, 增進老弱殘障福 利,促進教育文化	透過活動宣導本公司業務 經營理念,亦使民眾了解 水資源重要性,並宣導民 眾養成節約用水習慣。		本公司睦 鄰工作要 點	是
133	台水公司	20	彰化縣鹿 港鎮永順 社區發展 協會	敬愛長輩慶重陽暨 節約用水宣導活動	雨蓬租借.租 舞台車	提升公司形象,宣 導業務經營理念	藉由活動後從生活開始節 約用水,宣導節能減碳及 宣導節約用水,使民眾對 自來水了解節約的重要 性。		本公司睦 鄰工作要 點	是

經濟部109年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容 (經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討 (如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理 實地 查核
134	台水公司	20	臺中市潭子區家興社區發展協會	109年家興社區重陽敬老暨宣導水資源	棚架/音響/桌椅租用	提升公司形象,宣導業務經營理念,增進老弱殘障福利,促進教育文化	活動中宣導業務經營理念及水資源的重要性與節約用水,並發放電子帳單宣導DM,有效推動本公司業務及提升公司形象。		本公司睦鄰工作要點	是
135	台水公司	10	彰化縣福興鄉大崙社區發展協會	九九重陽佳節敬老暨志願服務宣導活動	紅布條.桌椅租借	提升公司形象	教育民眾有水當思無水之苦,台灣自來水公司為民眾積極開拓水源,並為民眾飲水品質嚴格把關,我們平時要注意水資源維護,並養成隨手關水的好習慣。		本公司睦鄰工作要點	是
136	台水公司	20	新北市原住民族文教推展協會	圍一個同心原2020年新北市旅北都會區原住民族聯合文化祭儀活動	文宣品製作及印刷、布條	提升公司形象,宣導業務經營理念,增進與用戶關係	會場懸掛節水標語(布條)「有水真好,創造全民優質新生活」,並於會場中向與會人士等宣導本公司經營理念及節約用水人人有責的觀念及珍惜水資源。		本公司睦鄰工作要點	是
137	台水公司	20	新北市鶯歌區體育會	2020鶯歌區全國木球錦標賽暨節能減碳宣導活動	拱門租借、音響租借	提升公司形象	透過宣導節約用水讓參與民眾了解有水當思無水之苦建立愛護水資源概念		本公司睦鄰工作要點	是
138	台水公司	20	桃園市楊梅區體育促進會	舞動魅力快樂GO暨婦女福利宣導暨節能減碳宣導	場地佈置	提升公司形象	製作「你嫌省水很麻煩 小心沒水更艱難 節約用水做得好 用水安心沒煩惱」節水布條,宣導節約用水的觀念。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部109年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容 (經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討 (如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理實地 查核
139	台水公司	10	基隆市社會籃球協會	基隆市第二十九屆聯盟杯籃球標賽	大會帆布海報	提升公司形象,宣導業務經營理念,增進與用戶關係	會場懸掛節水標語布條,並於會場中向與會民眾等宣導節約用水人人有責的觀念及良好的洗滌習慣,珍惜水資源及宣導自來水公司業務經營理念。		本公司睦鄰工作要點	否
140	台水公司	10	花蓮縣原住民槌球協會	109年花蓮縣娜魯灣盃原住民槌球錦標賽活動	帳篷租借、桌子租借、椅子租借	提升公司形象	活動會場宣導節水7招小撇步、節水三步驟及定期檢查用水設備輕鬆預防漏水,讓民眾養成節約用水的好習慣。		本公司睦鄰工作要點	是
141	台水公司	20	新竹縣原住民頭目聯誼協會	新竹縣好聲音2020新竹縣原住民傳統歌謠推展文化活動暨愛護河川宣導	音響租借	提升公司形象	活動中穿插愛山,愛水,愛大地,節約能源人人有責及如何節約用水宣導活動及現場發放改變用水習慣文宣,使民眾建立及導正正確用水觀念與習慣,共同為水資源之永續經營與發展盡力。		本公司睦鄰工作要點	是
142	台水公司	30	社團法人中華樂齡家庭生活扶助協進會	樂活久久健康一百弱勢關懷暨節約能源珍惜水源環境保護活動	舞台背板大圖輸出、觀眾席遮陽雨篷、靠背座椅、樂團設備租借	提升公司形象,增進老弱殘障福利	活動舉辦,除為弘揚愛心公益,期能藉此包磚引玉,喚起民眾愛心力量,影響企業及善心團體投入,共同協助政府照顧弱勢。		本公司睦鄰工作要點	是
143	台水公司	20	臺東縣長青槌球協會	109年台東縣長青槌球協會理事長盃槌球邀請賽	場地、帳篷、音響、椅子租借及秩序冊	提升公司形象,宣導業務經營理念	宣導全力支持台水公司的經營理念,品質、創新、信賴、專業並提供量足、質優自來水,配合廉能的管理,以達到企業社會責任、永續經營及促進經濟發展目標。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部109年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金 額	補(捐)助 對象	計畫名稱	補(捐)助內容 (經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢 討(如已達成無須 填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
144	台水公司	50	新竹縣原 住民青年 協會	2020年度新竹縣竹 東鎮阿美聯合原住 民族豐年節	帳篷租借.音 響設備租借. 會議桌租借. 圓椅租借	提升公司形象	透過大眾活動的參與，主 持宣導及現場發放相關漏 水防治文宣，使民眾熟知 相關公眾事務及正確用水 等觀念。		本公司睦 鄰工作要 點	是
145	台水公司	50	中華盆栽 作家協會	109年度中華盆栽 作風展	直立旗、看 板	提升公司形象,宣 導業務經營理念	活動中向民眾宣導業務經 營理念及節水方法，並鼓 勵用戶使用行動支付、申 辦電子帳單，響應節能減 碳及培養保護水資源的意 識。		本公司睦 鄰工作要 點	是
146	台水公司	20	臺中市港 尾社區長 青協會	歡樂在中秋月來月 愉悅暨節約用水做 環保減碳生活救地 球宣導活動	音響設備租 用	提升公司形象,宣 導業務經營理念, 增進老弱殘障福 利,促進教育文化	以節約用水做環保·減碳 生活救地球為主軸推動節 約用水，給予長者正確用 水觀念、改變用水行為， 並於現場宣導業務經營理 念。		本公司睦 鄰工作要 點	是
147	台水公司	50	中華民國 原住民知 識經濟發 展協會	2020活力E起舞動 第十八屆全國原住 民族青少年及兒童 母語歌謠暨歌舞劇 競賽	獎金支票板 12面	提升公司形象	活動會場宣導珍惜水資源 共享大自然。		本公司睦 鄰工作要 點	是
148	台水公司	20	南投縣埔 里鎮一新 社區發展 協會	109年一新重陽敬 老暨水資源教育宣 導活動	音響租用、 紅布條、文 宣印製	提升公司形象,宣 導業務經營理念, 增進老弱殘障福 利,促進教育文化	活動中宣導本公司業務經 營理念及節約用水、節水 標章電器選用、查漏及水 回收再利用等議題，並宣 導本公司查漏所做的努力 ，有效提升本公司形象。		本公司睦 鄰工作要 點	是
149	台水公司	10	新北市板 橋區籃球 促進會	109年度慶祝99體 育節籃球邀請賽	場地租借、 紅布條	提升公司形象	活動期間宣導節約水資源 政策，讓參與群眾更了解 珍惜水資源的重要性並落 實在日常生活中		本公司睦 鄰工作要 點	是

經濟部109年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金 額	補(捐)助 對象	計畫名稱	補(捐)助內容 (經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢 討(如已達成無須 填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
150	台水公司	19.462	苗栗縣原 住民族青 年協會	2020賽泰客籃球錦 標賽	音響設備租 借	提升公司形象	活動中放置自來水廣告標 語等，透過主持人大力宣 導(有水當思無水之苦.請珍 惜水資源)之觀念，活動中 用不同方式來達到節水宣 導，讓民眾知道每一滴水 都是珍貴的。		本公司睦 鄰工作要 點	是
151	台水公司	20	南投縣中 寮鄉婦女 會	109年中秋節歌唱 聯歡暨節約用水宣 導	紅布條、音 響租借、印 刷費(彩色印 刷)	提升公司形象,宣 導業務經營理念, 促進教育文化	會場中宣導節約用水並鼓 勵落實於日常生活中，讓 民眾更加珍惜水資源，本 公司同仁與主持人亦現場 宣導業務經營理念		本公司睦 鄰工作要 點	是
152	台水公司	20	屏東縣東 港鎮東洋 關懷促進 會	九九敬老關懷訪視 公益列車暨節約用 水珍惜水資源宣導 活動	音響租借、 日本和服租 賃費、場地 佈置費	提升公司形象,增 進與用戶關係,增 進老弱殘障福利	藉由活動舉辦凝聚銀髮乙 族，下鄉在鄰近鄉鎮假社 區之關懷據點向長者展現 關懷心，同時宣導節約用 水、珍惜水資源重要性。		本公司睦 鄰工作要 點	是



經濟部109年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金 額	補(捐)助 對象	計畫名稱	補(捐)助內容 (經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢 討(如已達成無須 填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
153	台水公司	20	新北市五 股區原住 民族發展 協進會	原住民新聲帶歌唱 大賽暨反毒環保教 育宣導	音響租借,場 地布置,紅布 條1條,宣導 手冊40本	提升公司形象	透過本活動宣導節水的觀 念，因全球暖化導致氣候 變化使水資源更為重要， 讓鄉親們能夠從生活中了 解有哪些節水之方法，例 如:回收用水、廚房節水、 洗澡洗衣節水、馬桶節水 等方式，讓大家對生活中 的資源達到節約用水習慣 ，每人一動作可以使我們 轉動水資源，以利環境永 續發展；也能夠提醒大家 再選擇用水設備時可以優 先採用省水標章器材、水 池水塔定期檢查，讓我們 預防自來水第二次的污染 ，共同維護不浪費。		本公司睦 鄰工作要 點	是
154	台水公司	30	苗栗縣頭 份市流東 社區發展 協會	109年度客庄秋收 田園樂活動	舞台背板噴 劃.舞台出租	提升公司形象	活動中提供10個有關自來 水相關的問答題，並提供 社區自產的獎品作為獎勵 ，讓參與的民眾加深印象 ，同時提出省水方法，如 雨撲滿.回收水澆花.馬桶省 水等.呈現節水用水的重要 性。		本公司睦 鄰工作要 點	是
155	台水公司	20	彰化縣和 中人文發 展協會	中區聯合體能競賽 暨節約用水宣導活 動	場地布置費. 獎盃費	提升公司形象	藉由運動活動及注入民眾 支持節約用水觀念，有效 達成節水，養成十大省水 好習慣、共同渡過今年早 象，做到「用水不浪費、 人人都受惠」。		本公司睦 鄰工作要 點	是

經濟部109年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金 額	補(捐)助 對象	計畫名稱	補(捐)助內容 (經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢 討(如已達成無須 填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
156	台水公司	20	臺中市西 屯區港尾 社區發展 協會	中秋月圓慶團圓	舞台搭設(硬 體/背景帆布)	提升公司形象,宣 導業務經營理念, 促進教育文化	透過活動宣導本公司業務 經營理念,亦使參與民眾 及來賓獲得節約用水小撇 步,並鼓勵落實於日常生 活中		本公司睦 鄰工作要 點	是
157	台水公司	50	臺南市姐 妹連線促 進會	109年度廟口舞藝 交流暨節約用水活 動	場地佈置租 用	提升公司形象,增 進與用戶關係	本活動吸引偏鄉民眾藉由 舞藝交流齊聚一堂,主辦 單位在活動中宣導節約用 水,呼籲民眾飲水思源, 於生活中落實節約用水。 本處佳里所於現場設攤, 宣導節水及推廣電子帳單 ,並受邀上台進行有獎徵 答與民眾互動,加深民眾 節約用水的正確觀念,有 助提升本公司形象。		本公司睦 鄰工作要 點	是
158	台水公司	30	基隆市野 百合文化 促進會	保命防跌免費骨質 密度檢測	印刷文宣、 音響租用	提升公司形象,宣 導業務經營理念	推廣長照政策,並教導民 眾正確健教意識,關注自 身健康。並於活動中宣導 確民眾「全力支持台水公 司的業務經營理念」: quick、品質、創新、信 賴、專業。		本公司睦 鄰工作要 點	是
159	台水公司	20	臺東縣海 端鄉馬瑪 瑪部落永 續發展協 會	2020Macilumah利 稻音樂會活動	音響設備租 用	提升公司形象	社區居民也透過活動更瞭 解自來水公司之政策使命 ,為提供量足質優自來水 配合廉能的管理,以達到 企業社會責任。		本公司睦 鄰工作要 點	是

經濟部109年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容 (經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討 (如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理實地 查核
160	台水公司	50	社團法人桃園佛教無意捨協會	煥然一新義同剪髮活動	場地布置、租用音響、文宣印刷	提升公司形象,增進老弱殘障福利	透過公益剪髮活動，發揮共同影響力向民眾宣導2020年面臨56年來最嚴峻乾旱，各大水庫拉警報，需請大家在生活中落實節約用水，並即早預防缺水情形;透過剪髮活動，號召社會大眾響應一同看到弱勢團體生活需求。		本公司睦鄰工作要點	是
161	台水公司	30	新竹縣原住民族青年發展協會	原鄉舞食樂原鄉觀光樂舞產業活動		提升公司形象		本案未及於年底核銷，經查核與預算所定用途相符，爰為預算之保留	本公司睦鄰工作要點	是
162	台水公司	50	臺灣璞育文教發展協會	臺南市第一屆光劍快閃關懷偏鄉點亮臺南聯合活動		提升公司形象		本案未及於年底核銷，經查核與預算所定用途相符，爰為預算之保留	本公司睦鄰工作要點	是
163	台水公司	400	台灣自來水公司退休人員協會	分擔公益團體活動經費	召開會議、辦理會員聯誼及社會活動等關懷退休人員會活動	照顧退休人員，提昇退休人員心靈健康、促進會員聯繫，互助及團結。	1.舉辦全體會員大會。 2.召開理監事會3次。 3.輔導協助桃竹苗、中彰投、雲嘉、花蓮、台南及高屏澎辦事處相關業務事宜。 4.輔導各辦事處推動照顧退休人員，加強會員聯繫業務。		退休協會年度工作計畫	否，採行書面資料審核。

經濟部109年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金 額	補(捐)助 對象	計畫名稱	補(捐)助內容 (經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢 討(如已達成無須 填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
164	台水公司	3500	台灣自來 水股份有 限公司企 業工會	捐助社團	召開各種會 議、強化工 會組織、辦 理勞工教育 訓練活動、 表揚模範勞 工、會務補 助、業務推 廣。	促進勞資和諧， 協助工會會務永 續發展。	1.輔導基層各分會健全工 會組織功能，加強相互間 聯繫及增進對公司之認 同。 2.辦理勞工教育訓練講習 及活動，提升勞工知識、 工作技能及勞工素養，使 工會會務合理正常運作。 3.表揚模範勞工，充分發 揮榮譽心，提升團隊精神 增進公司企業形象。 4.促進勞資合作關係，共 創勞資雙贏，以維公司生 產事業之合理發展及永續 經營，保障會員勞動權益 ，增進會員福利。 5.本於工會自主性強化工 會之功能提升本會對外之 影響力。		依90年10 月19日台 90勞資一 字第 0051089 號函，本 於勞資合 作原則， 得由本公 司撥付經 費，協助 工會推行 會務。	否，採 行書面 資料審 核。

經濟部109年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容 (經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討(如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理實地 查核
165	台水公司	3450	台灣自來水股份有限公司企業工會	捐助社團	召開各種會議、強化工會組織、辦理勞工教育訓練活動、表揚模範勞工、會務補助、業務推廣。	促進勞資和諧，協助工會會務永續發展。	1.輔導基層各分會健全工會組織功能，加強相互間聯繫及增進對公司之認同。 2.辦理勞工教育訓練講習及活動，提升勞工知識、工作技能及勞工素養，使工會會務合理正常運作。 3.表揚模範勞工，充分發揮榮譽心，提升團隊精神增進公司企業形象。 4.促進勞資合作關係，共創勞資雙贏，以維公司生產事業之合理發展及永續經營，保障會員勞動權益，增進會員福利。 5.本於工會自主性強化工會之功能提升本會對外之影響力。	本案未及於年底核銷，經查核與預算所定用途相符，爰為預算之保留	依90年10月19日台90勞資一字第0051089號函，本於勞資合作原則，得由本公司撥付經費，協助工會推行會務。	否，採行書面資料審核。

備註：本表所列「補(捐)助金額」應與會計單位確認，本部所屬各機關(單位)於函送本部前仍應加會會計單位核對。