

立法院第 8 屆第 8 會期
經濟委員會

經濟部業務報告

(口頭部分)

報告人：經濟部部長 鄧振中

中華民國 104 年 9 月 24 日

目 錄

壹、當前經濟環境.....	1
一、國際經濟情勢.....	1
二、國內經濟情勢.....	1
貳、經濟施政方向.....	2
參、具體施政作為.....	2
一、加速產業升級.....	2
二、強化投資創業.....	4
三、推動藍海出口.....	6
四、合宜水電環境.....	8
肆、結語.....	10

主席、各位委員，大家好：

振中應邀至 貴委員會提出業務報告，深感榮幸！以下謹就當前經濟環境及經濟部業務做一扼要說明，敬請各位委員不吝賜教。

壹、當前經濟環境

一、國際經濟情勢

根據環球透視機構（IHS Global Insight）最新預測，今（104）年全球經濟成長僅 2.6%，已低於去（103）年 2.7%。主要貿易國家受全球需求成長不如預期影響，今年以來出口均同步受創，臺灣也不例外。展望未來，包括中國大陸等新興經濟體成長走緩、美國升息時程，以及金融市場與股、匯市波動等，均增添全球經濟之不確定性。

二、國內經濟情勢

由於外需成長力道轉弱，加上兩岸產業及國際品牌競爭加劇，行政院主計總處今年 8 月預測我今年經濟成長率為 1.56%，惟內需在民間消費、政府及公營事業投資表現仍優於預期。展望明（105）年，隨國際景氣升溫，加上政府採取擴張財政政策，有助推升我經濟成長至 2.70%。

貳、經濟施政方向

今年以來全球經濟明顯走緩，國際貨幣基金（IMF）指出，今年為 2009 年金融危機以來，世界經濟成長最疲弱的一年。我國經濟除受此大環境衝擊外，也面臨結構轉型與升級的挑戰。為此，經濟部除配合行政院推動「經濟體質強化措施」外，更從產業、投資、出口、水電環境等面向努力，推動產業創新轉型，從根本強化競爭實力。施政方向規劃如下：

- 一、加速產業優化升級，鞏固主力產業優勢，推動中堅企業躍升，挹注產業智慧新動能；
- 二、整備良好投資環境，全力促進投資加碼，營造優質創業條件，培育經濟創新力量；
- 三、系統整合藍海出口，多元拓展海外市場，加速布局經貿網絡，擴大整體輸出能量；
- 四、因應能資源發展新情勢，透過供給穩定開源，需求有效節流，打造合宜水電好生活。

參、具體施政作為

一、加速產業升級

在面臨市場快速變化與生產資源有限的課題下，各國均積極投入產業振興相關政策，以維繫競爭力。臺灣產業在國際分工體系試煉下，已在許多領域具備深厚基礎與優勢利基。未來如何促使產業創新轉型，將是臺灣在全球產業版圖重新洗牌過程中，得以突圍致勝的重要關鍵。

（一）推動產業鏈智慧化

臺灣產業具備自動化、電子化優良基礎，有利以「物聯網」及「大數據」為核心，運用智慧製造科技，帶動產業價值鏈的數位化、智慧化。因此，我們已規劃啟動臺灣的生產力 4.0，運用智慧科技完整串連製造、通路到消費，推動臺灣產業智慧翻轉。

在製造業方面，初期先在自行車與航空產業，導入智慧化機械設備，逐步擴散至供應鏈體系，透過大量客製化生產，搶占全球高階訂單。在商業服務業方面，將以智慧零售為核心，智慧物流為支援，創造服務輸出機會，並協助中小企業建置智慧化服務能力。預估至 113 年，製造業人均產值將由 103 年的 611 萬元，提升至 1,000 萬元；零售及物流業人均產值將由 103 年的 160 萬元，提升至 230 萬元。

（二）鞏固主力產業優勢

我國半導體、面板、車輛、機械及紡織等主力產業，極具國際競爭優勢，惟面對國際及中國大陸供應鏈的競爭壓力，亟需投入資源全力輔導，以維持領先地位。經濟部將從市場面切入，協助業者強化國際品牌及技術水準，建構系統與平臺整合能力，深化客戶端服務，帶動後續出口及應用服務商機。

以半導體為例，藉由國際品牌大廠減少自製關鍵零

組件的機會，將橋接臺灣廠商成為其供應鏈夥伴，在早期階段加入商品與技術協同開發。又如車輛，藉由推動 Toyota 公司在臺灣設立試驗場，使供應鏈業者在早期階段即參與國際品牌研發。

（三）推動中堅企業躍升

經濟部自 101 年推動輔導中堅企業迄今，成效卓著。以巨大機械為例，原以生產製造為主，經結合資服業者、A-team 成員及地方政府，創造城市公共自行車騎乘服務新模式，帶動營收由 101 年 540 億元成長至 103 年 600 億元。

有鑒於中堅企業培植非短期可達成，今年已將計畫延長至 112 年，並擴大培育家數，由每 2 年逾 50 家倍增為每年逾 50 家。期藉由孕育更多的中堅企業，複製擴散成功經驗，加速國內產業升級轉型。

二、強化投資創業

在景氣循環變動加快，企業投資與創業益趨審慎之際，政府更應固本培元，打造產業投資經營所需的基礎環境，強化國內外招商投資能量，培育經濟創新能力，引導企業完成升級轉型。

（一）促進民間投資

雖然面對國際大環境轉趨保守的情勢，今年經濟部仍將新增民間投資金額目標提高至 1.4 兆元。同時為協

助企業解決投資經營面臨的問題，不定期召開「協助民間投資案件排除投資障礙協調會議」，邀集相關部會及地方政府共同研議，逐案協處。今年截至 8 月底新增投資金額達 8,165 億元，達成率近 6 成。未來將更主動積極開發案源，盤點具投資潛力標的如綠能、智慧城市等，提供客製化單一窗口服務，加速落實投資。

（二）推動全球招商

為強化招商效能，針對產業發展需求及缺口，鎖定國際關鍵技術廠商，藉由駐外單位親洽、產業推動小組遊說、招商團及商機媒合會等方式，集中資源招商。今年 1 至 8 月已掌握外人在臺實際投資金額為 75 億美元，較去年同期增加約 2%，包括全球知名外商美商科林研發、瑞士商諾華及日商 TDK 株式會社等公司，預計全年可促成外商在臺投資至少 110 億美元。

此外，甫於今年 9 月辦理的全球招商論壇，共吸引 66 家廠商表達投資意願，預計投資約 1,560 億元。迄今已由次長親自率團拜會日本、歐洲及美國等外商總部，同時推動兩岸及臺日、臺美產業合作，以提高具關鍵技術外商來臺投資意願，共創產業商機。未來並將持續辦理高層率團赴海外招商，強化招商力道。

（三）發展創新創業

環境、平臺及資源，為發展創新驅動經濟不可或缺

的要素。為打造便利友善的創業發展環境，在大院全力支持下，「有限合夥法」已於今年6月公布，刻正研擬相關子法中；公司法增訂閉鎖性股份有限公司專節已公布施行；另「創業家簽證」的開辦，也將加速引進國際人士及團隊來臺創新創業。在實體和網路環境方面，已開放金華官邸為社企聚落與青創基地，而「臺灣創新快製媒合中心」的設置，更有利快速將創新夢想具體落實為實體商品。另為協助有志青年創業，「青年創業及圓夢網2.0」已於今年初上線，提供一站式資源，新增青創基地巡迴小巴，將創業資源推廣至全臺22縣市。

三、推動藍海出口

我國過去以零組件中間財為主的出口模式，在此波全球景氣下滑之際，面臨嚴峻考驗。為擴大輸出效益，提高對景氣應變能力，未來要用整體系統產品輸出取代中間財或單一零組件出口，同時要將拓銷觸角深入新興市場，爭取成長中的內需消費商機。

(一)系統整合藍海出口

為帶動我出口模式轉型，打造整廠/系統整合出口旗艦，經濟部已成立系統整合平臺進行跨域協調。短期將推動10個整廠整案（如ETC、LED、智慧校園等）與系統整合（如Ubike、物流、醫療管理系統等）出口旗艦，除由各主管部會主動協助業者，並責由各駐外單位運用各

種管道，爭取國際商機媒合，將有實績與潛力者推至海外，積極行銷目標市場；中長期則建置孵育機制，透過建立產官學研溝通平臺提供試煉場域，建立補助及獎勵機制，以協助產業組成藍海艦隊，帶動後續產品及服務輸出。

(二) 強化出口拓銷

為因應全球景氣下滑對我出口之影響，已針對中國大陸、東協、歐洲、南亞等我主要出口衰退市場，新增短期及中長期多項出口拓銷作法。同時善用「歐洲經貿網」(Enterprise Europe Network, EEN)平臺，加速與歐盟企業合作；並與跨境知名電商結盟，擴大支援中小、中堅企業建構線上購物城。

另在資金協助上，持續挹注中國輸出入銀行 60 億元辦理出口貸款，以增強企業出口量能。此外，在拓展國際通路上，將以多元創新方式，包括以客製化行銷，提高當地通路合作機會、與在地品牌合作開拓，以及複製海外生產新聚落等模式，協助業者成功打入海外市場。

(三) 加速經貿自由化

臺灣目前自由貿易協定(FTA)覆蓋率約 9.9%，遠低於南韓、日本及新加坡，為使臺灣產品更順利出口至全球各地，我們必須加快經貿自由化步伐。跨太平洋夥伴協定(TPP)成員國致力於今年底達成協議，我國將努力

爭取成為第 2 輪談判之新成員。此外，臺美貿易暨投資架構協定（TIFA）為雙方目前最重要之經貿諮商管道，第 9 屆 TIFA 會議預定在近期內召開。

另為協助產業、企業及勞工因應貿易自由化帶來的影響，經濟部已將產業輔導總經費增加至 982.1 億元，並參考國際作法，研訂「因應貿易自由化調整支援條例草案」送 大院審議，未來受損企業及勞工可主動申請補助或協助，同時將分 10 年編列經費籌設 100 億元專款基金，以確保財源穩定。

四、合宜水電環境

政府施政最終目標在提升人民生活水準與品質，面對全球氣候日趨極端多變，勢將使能資源面臨更高的挑戰與衝擊。因此，如何做好開源節流及有效管理，提供人民永續發展環境，益顯重要。

（一）供給穩定開源

為積極推動再生能源，已三度調高 119 年再生能源發展目標，將累計裝置容量由 10,858MW 提高至 17,250MW，今明兩年目標各分別為 4,697MW 及 5,304MW。其中，在太陽光電方面，藉由鼓勵地方政府參與設置、提高免競標適用容量等方式，達成太陽光電 500MW 的年度推廣目標；離岸風力方面，則加速區塊開發、協助融資及扶植自主設置能量，目前已提供 36 處潛力場址，促進業者提

前規劃。

另為推動電業自由化，「電業法修正草案」已函請 大院審議，期透過開放競爭，提升電業經營效率及增加消費者購電選擇權利。

(二)需求有效節流

為促成「自己的電自己省」節電觀念改變，推動智慧節電，結合中央與地方共同推動因地制宜的節電計畫，透過競賽、獎勵補助與公民參與，達成機關、民生部門 1 年內節電 2% 目標，帶動 280 億元產值。

另為強化公共設施節能，今明兩年將投入約 54.9 億元經費，協助各地方政府汰換 69.2 萬盞水銀路燈，105 年完工後，每年可節約 6.1 億度電，相當 12.3 萬戶家庭年用電量，減少 32 萬公噸二氧化碳排放，預計 5 年可節省財政支出 66.7 億元。

(三)水電價格合理化

為使電價合理反映成本，經濟部電價費率審議會每半年檢討 1 次，依新電價公式，104 年上、下半年每度平均電價降幅為 7.3% 及 2.3%，調整後每度平均電價已低於 102 年 10 月前電價水準。

另為推動水價合理化，經濟部與臺北市政府已成立工作平臺，共同推動「水價計算公式及詳細項目」修正。目前已核定臺北市政府「臺北自來水事業處水價計算公

式及詳細項目」，為水價合理化邁出關鍵的一步。我們將持續以照顧基本民生用水及公平正義之原則，朝用水越大負擔越高的方向，推動合理水價的調整檢討。

肆、結語

各位 委員先進，國際景氣循環時有高低，產業競爭更是永遠存在，唯有不斷創新升級，才能掌握先機、因應變局。這是需要長期投入與努力的扎根工程，經濟部會以更強的執行力加速落實，並強化執行公共建設預算，優先投入有助改善投資環境項目，希望在政府與民間的協力打拼下，引領臺灣產業步入新的發展軌道，為布局下一波景氣復甦，奠下良好根基。敬盼各位 委員對於經濟部施政指正賜教；本會期送請 大院審議的預算案及相關議案，亦懇請 委員鼎力協助。敬祝各位 委員身體健康，萬事如意。