

僑外投資廠商僱用員工之性別結構分析

利用僑外資投資廠商僱用男性員工總數占其員工總數的比率乘上100(即「性別指數」,以四捨五入取至整數表示)來衡量僱用員工之性別結構。性別指數值越高,代表男性員工比率越高;反之,女性員工比率越高。若性別指數值接近50,則代表僱用員工趨於兩性平衡。

表3-17顯示服務業僑外資投資廠商整體性別指數達44(2021年為50)趨近於兩性平衡,但較2021年有較高比率的女性員工

表3-17：2022年服務業僑外資投資事業性別指數

行業別	合計		管理階層人員		技術人員		業務行政與其他人員	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
服務業整體	50	44	53	56	74	69	44	45
批發及零售業	45	74	59	71	72	67	45	67
運輸及倉儲業	62	49	72	41	78	84	46	35
住宿及餐飲業	40	43	57	42	67	42	48	43
出版、影音製作、傳播及資通訊服務業	67	69	58	58	78	77	35	30
金融及保險業	46	50	53	53	65	65	38	48
不動產業	20	64	56	67	67	90	11	62
專業、科學及技術服務業	62	29	76	58	75	32	43	6
支援、教育服務業	44	48	61	26	71	40	36	51
醫療保健及社會工作服務業	42	24	44	52	57	41	43	57
其他服務業	51	34	58	56	70	66	61	57

註：性別指數為僱用男性員工總數占其員工總數的比率乘上 100（以四捨五入取至整數）表示。

其中，服務業僑外資投資廠商所雇用的技術人員與管理階層之性別結構與2021年相同，皆是以男性居多。而其雇用的業務行政與其他人員之性別指數為45，與2021年一樣呈現女性略多的狀況。

對於服務業僑外資投資廠商僱用員工之性別結構在各別產業的情況，根據2022年底的結果顯示，「批發及零售業」的性別指數為74、「出版影音及資通訊業」的69、「不動產業」的64，明顯以男性員工居多。「金融及保險業」的性別指數為50，呈現男女比率較為平衡的產業的情況。而女性員工居多的產業則為「醫療保健及社會工作服務業」的性別指數為24、「專業、科學及技術服務業」為29（與2021年的62相差較大）、「其他服務業」為34、「住宿及餐飲業」為43、「支援、教育服務業」為48、以及「運輸及倉儲業」為49。

其次，非服務業僑外資投資廠商在2022年底的性別指數列於表3-18中。由表3-18可知，2022年底非服務業僑外資投資廠商整體性別指數為58，男性員工比率較高。其中，技術研發人員的性別指數為61、工廠作業人員的性別指數為60，皆屬

於男性偏多的狀態。但是，業務、管理與行政人員的性別指數為49，男女比率較為平衡。

非服務業僑外資投資廠商在各別行業的性別結構上，「成衣服飾及皮革製品製造業」的性別指數為12（2021年為12），明顯為以女性為主要員工構成主力的產業。另一方面，「農林漁牧礦業」的性別指數高達83，員工幾乎為男性。「非金屬礦物製品製造業」的性別指數降至46（2021年為83），一改過去員工清一色為男性的性別結構。而性別結構較為平衡的產業為「機械設備製造業」（性別指數為51）、「基本金屬製造業」（性別指數為48）。

進一步依據在各行業別雇用員工的類型，分析非服務業僑外資投資廠商的員工性別結構。由表3-18可知，技術及研發人員、工廠作業人員的性別指數在「紡織業」、「非金屬礦物製品製造業」、「其他運輸工具製造業」三種行業均超過90，幾乎為男性的天下。但是在「成衣服飾及皮革製品製造業」的技術及研發人員、工廠作業人員、以及業務、管理與行政人員的性別指數分別只有6、28、以及18，明顯以女性為主導，

此結果與2021年底的結果一致¹。

表 3-18：2022 年非服務業僑外資投資事業性別指數

行業別	合計		業務、管 理與行政 人員		技術及研 發人員		工廠作業 人員	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
服務業整體	60	58	51	49	71	61	59	60
農林漁牧礦業	47	83	47	-	50	-	46	83
食品飲料製造業	49	56	55	62	70	66	45	60
紡織業	74	78	84	64	-	98	70	80
成衣服飾及皮革製品製造業	12	12	21	18	29	6	5	28
木竹及紙製品製造印刷業	61	28	49	46	82	68	78	77
化學材料製造業	51	18	54	51	72	17	93	11
化學製品製造業	69	71	58	63	75	81	80	74
藥品製造業	61	34	52	53	68	66	52	57
橡膠及塑膠製品製造業	59	47	55	60	85	53	49	47
非金屬礦物製品製造業	83	46	60	62	97	92	90	54
基本金屬製造業	75	48	40	54	85	66	85	70
金屬製品製造業	69	63	27	48	77	53	53	51
電子零組件製造業	47	44	50	43	75	34	41	34
電腦、電子產品及光學製品製造業	51	57	56	51	86	70	58	42
電力設備製造業	61	53	57	55	79	79	41	60
機械設備製造業	44	51	49	40	66	79	45	43
汽車及其零件製造業	76	41	55	70	75	81	39	21
其他運輸工具製造業	74	80	39	73	70	90	64	85
其他製造業	55	43	37	26	80	49	84	57
產業用機械設備維修及安裝業	77	74	70	48	100	86	100	-
營造及電力用水供應業	71	66	11	55	94	80	-	-

註：性別指數為僱用男性員工總數占其員工總數的比率乘上 100（以四捨五入取至整數）表示。

¹ 由於各年度回卷廠商有所差異，宜審慎解讀此調查結果。

利用過去五年的時間序列資料，進一步觀察近五年僑外資投資廠商的員工性別結構趨勢。首先，服務業僑外資投資廠商整體員工的性別指數在2018、2019、2020、2021、2022年的調查中分別為54、53、54、50、44，呈現維持平穩但稍有下跌朝向女性員工增加的趨勢。此外，非服務業僑外資投資廠商整體員工的性別指數在過去五年分別為59、60、61、60、58，此依舊維持平穩但男性員工數高出許多的狀況。

其次，在不同類別員工的性別結構方面，服務業僑外資投資廠商的「管理階層人員」性別指數由2016年的67降至2022年的56，「技術人員」由75降至69，呈現男員工較多的情況有所減緩。此外，「業務行政與其他人員」近5年的性別指數則為49、46、48、44、45，有逐漸趨於以女性員工為主的趨勢。而在非服務業僑外資投資廠商的「技術研發人員」在2016、2017、2018、2019、2020、2021、2022年的性別指數分別為79、75、79、77、78、71、61，逐漸改變過去以男性為主導態勢。其中，「工廠作業人員」的性別指數則由59稍升為60，員工性別結構依舊以男性偏多。而「業

務、管理與行政人員」的性別指數亦由51微降為49，
員工性別結構趨於兩性平衡。