

# 2023年僑外及陸資投資事業營運狀況 調查分析

(調查年度：2022年)

經 濟 部 委 託

國 立 政 治 大 學 編 撰

中 華 民 國 一 一 二 年 十 二 月



# 2023年僑外及陸資投資事業營運狀況調查分析

(調查年度：2022年)

計畫執行單位：國立政治大學

計畫主持人：黃智聰 博士

計畫協同主持人：潘俊男 博士

計畫研究人員：佘博文 博士

計畫顧問：黃慶堂 博士

研究人員：林宜萱 小姐

張祁綸 小姐

陳弈臻 小姐

羅沛妤 小姐

許家漳 先生

湯傑閔 先生

陳宜嬰 小姐

莊昀容 小姐

許家華 小姐

和紀謹 小姐

胡凱傑 先生

溫庭宇 先生



## 摘要

2022年起「嚴重特殊傳染性肺炎(簡稱新冠肺炎、COVID-19)」疫情對全世界的影響已進入尾聲，取而代之成為影響全球經濟的因素則是2022年初發生的俄烏戰爭，而美國聯邦準備理事會(FED)的暴力升息，全球面對高度的通貨膨脹，美國與中國雙方勢力角力，造成全球化供應鏈危機。因此，2022年全球經濟遭遇到多重而且複雜的因素交錯影響，也是自1980年以來全球經濟所面臨前所未見的困局，並且造成全球股市和債市崩跌。2022年全球經濟成長率根據國際貨幣基金(IMF)所公布為3.4%，遠低於2021年的6.0%。經濟表現也會影響全球FDI流動的情況。根據聯合國貿易與發展會議(UNCTAD)於2023年5月5日公布最新數據，2022年全球FDI的金額達到1.3兆美元(2009年全球金融危機後的最低點)，雖超越新冠肺炎爆發前水準，但相較2021年的1.65兆美元，下降12%。2022年，美國依然是吸引FDI流入最多的國家，其FDI流入衰退26%，金額降至2,851億美元，主要是因為占有FDI流入最大比例的跨境併購減半所致。流入中國的FDI在由2021年的1,790億美元增加到2022年創紀錄的1,891億美元(成長5.64%)，主要是因為來自歐洲跨國企業在製造業和高科技行業(主要是電子和通信設備)的投資。

在臺灣方面，2022年臺灣受惠於綠能與離岸風電等大型投資案挹注，根據經濟部投審司2023年1月30日發布的統計數據顯示，臺灣在2022年1到12月期間核准僑外投資件數為2,566件，較2021年同期減少5.35%。在核准僑外投資金額部分，2022年投資金額計133億326萬5,000美元(折合新臺幣

約 3,990 億 9,800 萬元)，較 2021 年同期增加 77.94%，創近 15 年新高、史上第 3 高。投資動能主要來自綠能與離岸風電等大型投資案帶動，其中以來自丹麥的投資為最多，占比 26.89%。

## 一、僑外投資事業調查結果

為持續追蹤在臺服務業及非服務業僑外資投資廠商的投資、營運活動、與臺灣經濟、產業的鏈結關係，以及對臺灣經商、投資環境的看法，以詳細瞭解其於不同行業別在臺灣的經營現況與趨勢。本次的僑外資投資事業調查總共寄發問卷 2,226 份，回收份數共 1,044 份，回收率為 46.90%。(1) 投資事業營運概況；(2) 營運本地化進程；(3) 在臺的研發創新活動；(4) 對臺灣經濟之影響與效益；(5) 對於臺灣政府效能之評分；(6) 對臺營運環境檢討與建議；(7) 重要時事分析等。調查重點在於掌握僑外投資企業營運狀況與動向。

重要時事分析部分則為詢問 (1) 臺灣於 2022 年 12 月 31 日提出「加強韌性經濟方案」，對於貴公司集團在臺之投資布局影響？(2) 臺美雙方於 2022 年 6 月 1 日對外宣布啟動「臺美 21 世紀貿易倡議」，對於貴公司集團在臺之投資布局影響？(3) 臺灣於 2023 年 1 月 10 日三讀通過《氣候變遷因應法》，對於貴公司集團在臺之投資布局影響？(4) 臺灣因美國持續升息，央行自 2022 年 3 月迄今亦有 5 次升息，對於貴公司集團在海外之投資布局影響？另外，在非服務業方面的問卷則多加以一題時事問題如下：在《臺版晶片法》於 2023 年 1 月 7 日三讀通過，對於貴公司集團在臺之投資布局影響？

以下主要針對僑外資投資廠商的獲利狀態、營運本地化、研

發創新活動、對臺灣經濟效益影響、對臺營運環境檢討與建議的意見，摘述調查分析結果。

### （一）「獲利」業者的比率歷年持續提高

僑外投資事業的獲利狀態，分別有 70.37%（2021 年為 61.9%）的服務業僑外資投資廠商及 72.59%（2021 年為 72.18%）的非服務業僑外資投資廠商表示其投資事業有盈餘，顯示「獲利」廠商比率歷年持續提高。另一方面，約 34.99%（2021 年 38.10%）的服務業僑外投資、27.42%（2021 年 27.82%）的非服務業僑外資投資廠商在 2022 年處於虧損，廠商比率呈現下滑的趨勢。

### （二）未來三年在臺營運規畫趨於正向

僑外資投資事業未來三年在臺營運規畫上，服務業（非服務業僑外資投資廠商在「僱用臺籍員工」或「在臺投資規模」動向指標上，分別為 62.90%（65.36%）與 53.27%（54.29%）。此表示，大部分服務業與非服務業僑外資投資事業在未來三年的在臺營運規劃趨於正向。非服務業方面，「化學工業」的非服務業僑外資投資廠商，於「僱用臺籍員工」的動向指標值與「在臺投資規模」的動向指標值均位居各行業第一，指標值分別為 74.20%及 58.13%；「資訊電子工業」於「僱用臺籍員工」的動向指標值與「在臺投資規模」的動向指標值均位居各行業最低，指標值分別為 60.22%及 48.22%。

### （三）僑外投資事業持續與本土業者保持高度鏈結關係

在營運本地化方面，2022 年服務業僑外資投資廠商的主要服務客戶的類別，依序為「國內一般消費者」、「國內服務業廠商」、「國內製造業廠商」、「國外服務業廠商」、「國外製造業廠商」。而非服務業僑外資投資廠商的外銷型態穩定呈現以「臺灣接單、臺灣出貨」的形式為主。此外，服務業與非服務業僑外資投資廠商對「辦公及機械（運輸）設備」與「原料與零配件」皆具有高比率的本地採購水準。特別是非服務業僑外資投資廠商在臺具有高額的當地採購。例如，採購「辦公及機械（運輸）設備」金額達新臺幣 106.7 億元，且 89.04% 在臺採購；「原料與零配件」共採購新臺幣 1,292 億元，有 64% 在臺採購。說明僑外資投資廠商與本土業者具高度的產業鏈結關係。

#### **（四）在臺灣設立「區域營運總部」的每百家家數呈微幅下降趨勢**

觀察非服務業僑外資投資廠商設立「區域營運總部」可以發現，2009 年為每百家有 27.49 家，2017 年上升為 29.26 家，2018 年進一步攀高至 37.15 家；2019 年則稍微降至 35.59 家，2020 年上升至 36.05 家，2021 年下降至 31.44 家，2022 年再下降至 31.27 家。述結果顯示，非服務業僑外投資事業每百家設立區域營運總部的家數呈微幅下降趨勢。

#### **（五）「在臺灣自行研發」比率遠高於其他技術來源**

在研發創新活動上，服務業僑外資投資廠商的技術來源為「在臺灣自行研發」與「海外母公司」的加權比率分別占 42.38% 與 14.22%（2021 年分別為 37.02% 以及 21.42%），臺灣自行



研發的重要性超過海外母公司，且差距拉大；非服務業僑外資投資廠商的「在臺灣自行研發」的加權比率高達 42.38%（2021 年為 39.96%），明顯高於其他來源。表示僑外資投資廠商在臺灣擁有自主創新能量。

#### （六）「研發新技術或產品」、「降低生產成本且提高效率」

##### 加權比率最高

在研發動機方面，非服務業僑外投資廠商進行研發創新主要聚焦「研發新技術或產品」、「降低生產成本且提高效率」、「提升產品品質或功能」，研發創新的目的是希望支援生產與營運，而非單純的技術搜尋活動。在臺進行創新活動合作對象依序為「客戶」（31.04%）、「協力廠商」（27.53%）、「材料供應商」（12.74%）。

#### （七）僑外投資事業平均「雇用員工人數」下降

對臺灣經濟效益影響方面，首先在員工結構上，2022 年服務業僑外資投資廠商的雇用員工總人數為 128,317 人，其中本國員工 118,793 人、外籍員工為 9,524 人，平均一家服務業僑外資投資廠商雇用約 196 人；非服務業僑外資投資廠商的雇用員工總人數為 43,507 人，本國員工合計 39,767 人，外籍員工有 3,740 人，平均一家非服務業僑外資投資廠商雇用 171 人，仍低於 200 人，為 2017 年以來的次低人數亦為 2016 年以來第三低人數（2021 年為 149 人、2020 年為 211 人、2019 年為 224 人、2019 年為 224 人、2018 年為 212 人、2017 年為 201 人、2016 年為 142 人）。

其次，在員工僱用與薪資方面，服務業僑外資投資廠商合計支付薪資總額為新臺幣 1,259.5 億元，平均每位員工年薪達新臺幣 98.21 萬元（2021 年為新臺幣 99.43 萬）；非服務業僑外資投資廠商合計支付薪資總額為新臺幣 434.4 億元，平均每位員工年薪為新臺幣 99.85 萬元（2021 年為新臺幣 94.04 萬）。對比 2022 年與 2021 年調查結果，服務業外資投資廠商員工之平均年薪有些微下降，而非服務業僑外資投資廠商員工之平均年薪則有所上升。

#### **（八）電子相關產業、製造業出口創匯成效最高**

在出口創匯上，延續往年調查的結果，仍主要集中於電子相關產業。非服務業僑外資投資廠商創造的總營業收入約新臺幣 4,577.1 億元，其中外銷收入為新臺幣 2020.6 億元，平均每家創造外銷金額新臺幣 9.31 億元。其中，由「電子零組件製造業」與「電腦、電子產品及光學製品製造業」所創造的外銷收入最高，約占總額之 22.88%。

#### **（九）「同業競爭激烈」與「原料或人工成本過高」仍是在臺經營首要難題**

關於僑外資投資事業經營遭遇之問題方面，以服務業而言，每百家有 39.77 廠商反映「同業競爭激烈」仍是首要難題；而「原料或人工成本過高」（每百家有 31.73 家）、「國內法規限制太多」（每百家有 19.44 家），與 2021 年的結果在整體排序上稍有差異。非服務業的調查結果排序與 2021 年差異不大，表示「原料或人工成本過高」（每百家有高達 58.31 家）仍為最普遍

的問題，其次為「同業競爭激烈」（每百家有 41.37 家）與「國內市場規模小且成長有限」（每百家有 34.20 家）。

#### **（十）服務業僑外資投資廠商盼政府協助「推動生活環境國際化與優質化」每百家家數最高**

服務業僑外資投資廠商希望政府協助的優先項目為「推動生活環境國際化與優質化」（每百家有 39.91 家）、「提高法規透明度與一致性」（每百家有 36.11 家）、「強化租稅獎勵措施」（每百家有 35.09 家）、「推動與更多國家簽訂自由貿易協議 FTA」（每百家有 26.46 家）、「持續金融改革以健全金融體質」（每百家有 24.12 家）。分析 2012 年至 2022 年的服務業僑外資投資廠商希望政府協助的項目，每百家在以下幾項的家數有所上升：「產業管制進一步鬆綁」與「強化租稅獎勵措施」。

#### **（十一）非服務業僑外資投資廠商最希望政府提供「強化租稅獎勵措施」**

非服務業僑外資投資廠商希望政府就以下部分優先予以協助：「強化租稅獎勵措施」（每百家有 46.91 家）、「推動與更多國家簽訂自由貿易協定（FTA）」（每百家有 38.11 家）、「推動生活環境國際化與優質化」（每百家有 34.53 家）、「提高法規透明度與一致性」（每百家有 30.29 家）、「加強政策延續性」（每百家有 24.10 家）。分析 2012 年至 2022 年的結果，非服務業僑外資投資廠商希望政府協助的項目，每百家在以下幾項的家數有所上升：「推動與更多國家簽訂自由貿易協議（FTA）」、「促進兩岸產業交流合作」、以及「強化租稅獎勵措施」。

## **(十二) 服務業僑外資投資廠商對臺灣經營環境之評價高於 非服務業僑外資投資廠商**

比較 2015~2022 年服務業與非服務業僑外資投資廠商對臺灣經營環境評價的歷年表現。服務業僑外資投資廠商對「研發技術人才素質」、「基礎建設水準」、「市場商情資訊取得」、「環保法令管制」、「國內市場開放程度」、「政治穩定度」、「對大陸人員/資金開放程度」的評價高於非服務業僑外資投資廠商的評價。相對而言，非服務業僑外資投資廠商則是對「海外人才引入方便性」、「政策法令透明度」、「融資或籌資方便性」、「智慧財產權保護」、「租稅獎勵誘因」的評價高於服務業僑外資投資廠商的評價。整體觀察，服務業僑外資投資廠商對臺灣經營環境之評價高於非服務業僑外資投資廠商的評價。

## **(十三) 面對「加強韌性經濟方案」、「臺美21世紀貿易倡議」、 《氣候變遷因應法》、臺灣升息、《臺版晶片法》，服務 業或非服務業僑外資投資廠商對在臺灣擴張業務依舊 採取謹慎的態度**

在重要時事分析上針對 (1) 對臺投資規模、(2) 在臺雇員工人數、(3) 在臺服務據點數量、(4) 在臺研發創新規模、(5) 臺灣營運據點於母公司的地位與位階五個面向，詢問服務業與非服務業僑外資投資廠商：(1) 臺灣於 2022 年 12 月 31 日提出「加強韌性經濟方案」；(2) 臺美雙方於 2022 年 6 月 1 日對外宣布啟動「臺美 21 世紀貿易倡議」；(3) 臺灣於 2023 年 1 月 10

日三讀通過《氣候變遷因應法》；(4) 臺灣因美國持續升息，央行自 2022 年 3 月迄今亦有 5 次升息；(5)《臺版晶片法》於 2023 年 1 月 7 日三讀通過，對於貴公司集團在臺之投資布局影響(第五議題僅詢問非服務業僑外資投資廠商)。主要結果如下。

1. 面對前述五個議題，不論是服務業或非服務業僑外資投資廠商在前述五項投資面向中，絕大多數都表示「不變」的廠商比率占絕大多數，而次高比率的回應則為「尚在評估」。由此顯示，顯示面對前述五個議題，服務業或非服務業僑外資投資廠商在前述五項投資面向都抱持著觀望(不變)與猶豫(尚在評估)的心態。
2. 面對前述五個議題，在前述五項投資面向都抱持著觀望與猶豫的心態在服務業或非服務業僑外資投資廠商有所不同。服務業僑外資投資廠商較抱持著猶豫(尚在評估)，而非服務業較抱持著觀望(不變)的心態。
3. 面對《臺版晶片法》的通過，與其關係較為密切的「資訊電子工業」的僑外資投資廠商願意對前述五項投資面向增加投資的比例僅介於 5%~8%之間。由此可知，《臺版晶片法》的通過對於「資訊電子工業」的僑外資投資廠商在臺投資意願所帶來的正面效應，由於期間較短故尚未產生。

## 二、陸資投資事業調查結果

為持續追蹤陸資投資事業的投資、營運活動、與臺灣經濟、產業的鏈結關係，以及來臺重要的投資動機、以及在臺經營面臨之主要問題。本次調查共發放 350 份問卷，實際回收 164 份

有效樣本，總回收率為 46.86%。有效回收份數 158 份，有效率 96.34%，有效回收率 45.14%。問卷的問項涵蓋：陸資投資事業之(1)投資事業營運概況、(2)在臺技術或營運模式來源、(3)對臺灣經營環境之評量與建議、(4)重要時事分析部分則為詢問臺灣政府於 2022 年底提出的「加強韌性經濟方案」，探究其對投資佈局的可能影響；其次，關注中國大陸宣布的鬆綁防疫政策「新十條」，以探討其對投資佈局的潛在影響；接著，專注於臺灣政府通過《氣候變遷因應法》對投資佈局意願的可能影響；最後，分析美國和臺灣央行的升息行動對陸資在臺灣的投資佈局意願可能帶來的影響。

以下主要針對在臺陸資廠商的投資樣態、在臺未來發展、自臺灣採購原料與零配件、對臺灣人才的需求、希望政府積極協助之項目，摘述調查分析結果。

### **(一) 陸資進入臺灣以新設子公司為首要投資樣態**

在臺陸資廠商中，其中製造業的比率為 35.37%，尤以電子零組件製造業為重，占全部製造業的比率為 27.59%。服務業的比率為 64.63%，其中，批發及零售業為眾，占全部服務業的比率為 59.43%。陸資進入臺灣以新設子公司為首要投資樣態，比率逼近五成（43.15%）。而 49.63% 的陸資最青睞獨資，其中製造業首重少數股權（51.02%），服務業側重獨資（54.65%），在臺陸資製造業與服務業投資模式不一致。此外，98.03% 的陸資在臺營運時間超過一年，較 2021 年增加 1.02%。顯示陸資持續深耕臺灣。反之，尚未正式營運的比率，較 2021 年增加 0.16%。

## **(二) 未來三年陸資計畫擴大徵才與產能**

陸資在臺設有148家分支機構及門市，較2021年減少30家；其中，製造業較2020年新增5家；服務業則減少35家。93.75%的陸資透過租賃取得在臺營業場所。惟陸資在臺營業場所面積年減19.91%，顯示在臺陸資漸漸轉向租賃。展望未來，僱用臺籍員工與投資規模動向指標，皆大於50分，表示未來三年陸資計畫擴大徵才與產能。

## **(三) 在臺陸資製造業對臺灣原料及零配件的依賴度明顯**

### **高於服務業**

每百家有 76 家的在臺陸資自臺灣採購原料與零配件，居各來源地之冠，較 2021 年增加 13.81 家。進一步分析，陸資製造業採購優先順序為臺灣（每百家有 84.78 家）、中國大陸（每百家有 60.87 家）、其他地區（每百家有 28.26 家），最後為東南亞（每百家有 23.91 家）。服務業依序為臺灣（每百家有 68.52 家）、中國大陸（每百家有 42.59 家）、其他地區（每百家有 25.93 家），最後為東南亞（每百家有 5.56 家），顯示臺灣原物料及零配件對在臺陸資至關重要，而在臺陸資製造業對臺灣原料及零配件的依賴度，明顯高於服務業。此外，在臺陸資的最重要合作夥伴為臺資企業（每百家有 42.03 家）。

## **(四) 人員申請來臺程序繁複為陸資投資事業在臺灣經營面**

### **臨的首要問題**

陸資投資事業在臺灣經營面臨的最主要問題。本年的首要問

題為中國大陸人員申請來臺程序繁複（每百家有52.41家），其次是同業競爭激烈（每百家有40.69家）。第三是原料或勞工成本太高（每百家有33.10家），第四是政策法規不夠彈性（同為每百家有32.41家）。

陸資投資事業在臺灣經營面臨的其餘問題，依序是開放投資項目太少（每百家有25.52家）、本地市場規模小且成長有限，以及政治環境不穩定（同為每百家有24.83家）、投資優惠措施誘因不高（每百家有18.62家）、租稅或關稅過高（每百家有11.72家）、資金成本過高（每百家有11.03家）、臺灣人才供給不足（每百家有10.34家）、與行政效率不彰（每百家有8.97家），以及中國大陸人員在臺生活環境友善度不足（每百家有2.76家）。

陸資投資事業認為，開放投資項目太少、中國大陸人員申請來臺的程序、中國大陸人員在臺生活環境友善度、臺灣人才供給不足、原料或勞工成本過高、資金成本過高、租稅或關稅過高、同業競爭激烈，以及政治環境不穩定，滿意度皆較2021年退步。其中，關於開放投資項目太少，推測原因在於目前陸資投資採正面表列，累計開放項目計404項，因此有意來臺投資項目未必在表內，才会有陸資認為開放投資項目太少。陸方人員申請來臺程序與在臺生活環境友善度退步，則是目前入臺證多數只給一年，必須離開臺灣才能辦理；而在臺生活不管是銀行開戶、辦卡，或是小孩讀書、買房，審查程序繁瑣不變。

另外，臺灣人才供給不足，顯示美中科技競爭加大陸資對臺灣人才的需求；而租稅或關稅過高，也顯示相較於其他已加入經濟貿易協定之國家，臺灣在租稅或關稅過高，缺少吸引陸資來臺



的優勢。然而，政策法規彈性、行政效率、投資優惠措施、以及本地市場規模的滿意度，皆明顯較2021年改善。

#### **(五) 在臺陸資企業最希望政府積極協助之項目為「便利人員往來程序」**

陸資期待政府協助的項目，依序為便利人員往來程序（每百家有61.48家）、促進兩岸產業交流合作（每百家有50.37家）、強化投資優惠與租稅獎勵措施（每百家有36.30家）。從歷年變化來看，陸資最希望政府積極協助之項目，便利人員往來程序的家數大幅攀升，較2021年增加18.2家，增加幅度為各項目之最。

#### **(六) 重要時事分析結論如下：**

1. 針對臺灣政府提出「加強韌性經濟方案」，使得臺灣目前在國際供應鏈分工體系中的重要性大增，對於陸資企業在臺灣與全球各地區投資意願的影響。結果發現，全部陸資企業中有4.73%的企業會增加在臺灣的投資布局，82.43%的企業投資維持不變。而東南亞、美國與南亞是受訪陸資中，願意提高投資、將前往投資和評估前往投資的三大地區。
2. 其次，調查中國大陸公布鬆綁防疫政策「新十條」對於陸資企業在臺灣與全球之投資布局影響。調查發現，全部陸資企業中有7.64%的企業會增加在臺灣的投資布局，83.30%的企業投資維持不變。由此可見，面對中國大陸鬆綁防疫政策的衝擊，使九成以上陸資企業願意增加投資臺灣和維持投資不變。同樣地，東南亞、美國與南亞是受訪陸資中，在中國大陸公布鬆綁防疫政策「新十條」的衝擊下，願意提高投資、

將前往投資和評估前往投資的三大地區。

3. 針對臺灣政府通過《氣候變遷因應法》，對於陸資企業在臺灣與海外布局之影響。本研究發現，有 82.76% 的陸資企業投資臺灣的布局維持不變，10.34% 尚在評估，6.21% 增加投資，0.69% 減少投資。對海外投資布局來說，東南亞、南亞與美國是受訪陸資中，在臺灣政府通過《氣候變遷因應法》的衝擊下，願意提高投資、將前往投資和評估前往投資的三大地區。

### 三、政策建議

依據本次廠商調查的分析與重要經濟趨勢，本調查報告提出以下政策議題：

#### (一) 考量利率政策對吸引僑外投資的重要性

在此次的僑外資投資廠商的問卷調查中，特別針對臺灣因美國持續升息，央行自 2022 年 3 月迄今亦有 5 次升息，對於貴公司集團在臺之投資布局影響之行業別對比分析。分析的結果發現，無論是服務業與非服務業僑外資投資廠商，在五個投資面向中表示「不變」的廠商比率占絕大多數，而次高比率的回應則為「尚在評估」。此顯示，面對臺灣升息，無論是服務業與非服務業僑外資投資廠商對於在臺灣進行前述五項的投資布局面向抱持著觀望與猶豫的心態。此外，唯有在面對臺灣升息的議題時，服務業僑外資投資廠商在前述五個投資面向，減少投資的比率都高於願意增加投資的比率。而服務業僑外資投資廠商唯有在面對臺灣升息的議題時，在五個投資面向中才存在減少投

資比率高於願意增加投資比率的投資面向。

由此可知，僑外資投資廠商在決定對臺灣投資時，對於央行 5 次升息的考量甚於對其他議題的考量，而臺灣升息將不利於僑外資投資廠商做出對臺灣投資的決定。因此，當央行宣稱臺灣升息應該還沒有結束，可能是對未來可能採取進一步升息做為來抑制可能面臨的物價上漲訊號之時，也要考量升息對經濟與僑外資投資廠商對臺投資意願所造成的負面影響。

## （二）積極解決勞動力不足與少子化問題

由此次的調查中可以發現，服務業僑外資投資廠商在臺經營所遭遇問題中，每百家有 31.73 家廠商反映有遭遇「原料或人工成本過高」的問題，而非服務業僑外資投資廠商每百家有高達 58.31 家廠商反映有遭遇「原料或人工成本過高」的問題。此外，非服務業僑外資投資廠商每百家有 21.50 家(2021 年為 17.66 家) 廠商反映有遭遇「藍領勞動力不足」的問題。由此可知，「原料或人工成本過高」一直是最多僑外資投資廠商在臺投資面臨的問題，而「藍領勞動力不足」對於僑外資投資廠商在臺投資經營所面臨的影響將逐年加重。本研究有以下幾點建議：1. 釐清人工成本過高是因為勞工生產力低或是其生產產品的價格過低，並採取適當的政策應對。2. 對於勞工政策的擬定務必參酌經濟發展程度相當國家的政策，過與不及都不是有利於國家經濟發展的政策。3. 建議在引進移工的手續可以再簡化、增加移工數量可以再適量增加、而適用的產業可以再擴大。4. 建議成立專責部會制訂與執行鼓勵生育政策以制訂更好的生育政策與婚姻政策以激勵年輕人結婚、生育。

### （三）進一步提升《臺版晶片法》的投資誘因

在本次的調查中研究非服務業僑外資投資廠商是否會因為《臺版晶片法》於 2023 年 1 月 7 日三讀通過，而影響其在前述五個面向的對臺投資布局意願中發現，絕大多數在五項投資面向中皆抱持著觀望與猶豫的心態。值得注意的是，與《臺版晶片法》關係較為密切的「資訊電子工業」僑外資投資廠商並未因此而有較高的對臺投資意願，這有可能是因為該法案通過迄今時間較短之故。相較於美國《晶片法案》、印度、以及韓國的作法，《臺版晶片法》與韓國一樣缺乏財政投入，期望藉由減稅方式獎勵半導體投資。本研究建議，政府可以考慮在財政能力許可下，投入財政支持，並且將門檻降低以擴大扶植的對象，如此或可提高「資訊電子工業」僑外資投資廠商對臺投資意願，鞏固臺灣第二大半導體供應國的地位。

### （四）針對陸資來臺投資企業的相關問題提出以下建議

1. 簡化人員往來程序：採用更快速、透明、便利的程序，減少中國大陸人員申請來臺的繁複性。引入更多線上申請、自動化審核等科技手段，提高審查效率，吸引更多陸資企業的投資。
2. 建立技術安全審查機制：參考美國海外投資委員會（Committee on Foreign Investment in the United States，以下簡稱CFIUS），審查可能涉及國家安全問題的外國投資交易，建立臺灣的技術安全審查機制，強化對陸資企業投資的監管，防止核心技術外流。設立相應的技術審查機構，負責審查投資企業的技術資產，保障臺灣的國家安全。

3. 增加投資優惠政策：透過更具吸引力的稅收優惠、投資補助等手段，提高臺灣的競爭力。對於特定產業或技術領域，推出針對性的投資激勵政策，吸引更多高科技產業投資。
4. 加強法規透明度：增加政府與企業的溝通機制，提高對於新法規制定過程的透明度，並充分考慮企業需求。定期舉辦公聽會，讓企業能夠表達對於法規的看法，以形成更具共識的法規制度。
5. 氣候變遷因應法的配套政策：利用《氣候變遷因應法》的實施，加強對陸資企業的環境監管，進一步提高對於營運投資的風險管理。推動企業實施環保措施，符合臺灣的氣候變遷因應法要求，以維護環境永續發展。舉例來說，陸資來臺投資關心的用電、用水、廢棄物、及污染物投資審查機制不清晰，可能引發環境爭議、農地污染、食安危機。建議政府進行環評修法，將氣候變遷與碳排放納入審查標準；政府可以啟動相關政策環評，公開能源環境與資源資訊，以提供陸資企業遵循相關法規的依據。

# 目次

摘要	i
目次	xviii
表次	xxii
圖次	xxvii
附表	xxix
壹、前言	1
一、多重危機下的全球經濟與外國直接投資表現	1
二、2022 年臺灣吸引僑外資與陸資來臺概況	8
三、2022 年臺灣投資環境評比表現	9
四、僑外及陸資投資事業營運狀況調查分析背景	14
五、在臺僑外投資發展歷程	15
六、2022 年新增核准僑外投資案件	19
七、在臺陸資發展歷程	22
貳、調查說明	27
一、調查目的	27
二、問卷設計	28
三、調查對象	31
四、調查資料時期與實施日期	37
五、調查方法及整理工作	37
六、調查限制與困難	40
參、僑外投資事業營運調查結果總述	42
一、投資事業營運概況	42
(一)投資事業行業分布	42
(二)投資事業地域分布	43

(三) 投資事業股權結構	46
(四) 投資事業獲利狀況	48
(五) 未來三年在臺營運規畫	55
(六) 海關進出口金額 (非服務業)	59
(七) 僑外資投資事業 (服務業) 投資動機	60
二、營運本地化	60
(一) 客戶類別與服務模式 (服務業)	61
(二) 外銷接單與出貨地區 (非服務業)	63
(三) 在臺灣本地採購	64
(四) 僑外資投資廠商在臺設立之部門 (非服務業)	67
(五) 臺灣營運據點在亞太地區市場策略地位	70
三、研發創新活動	73
(一) 主要技術來源	73
(二) 在臺進行創新活動之動機與研發投入	80
(三) 在臺研發創新合作網絡	82
四、對臺灣經濟之影響與效益	85
(一) 促進國內就業	86
(二) 強化對外貿易	92
(三) 提升勞動生產力並促進資本積累	92
五、對臺灣經營環境之評量與建議	95
(一) 經營所遭遇之問題	95
(二) 期待政府協助之項目	101
(三) 對臺灣經營環境之評價	104
六、重要時事分析	108
(一) 臺灣於 2022 年 12 月 31 日提出「加強韌性經濟方案」對於 貴公司集團在臺之投資布局響	108

(二)	臺美雙方於 2022 年 6 月 1 日對外宣布啟動「臺美 21 世紀貿易倡議」，對於在臺之投資布局意願影響	111
(三)	臺灣於 2023 年 1 月 10 日三讀通過《氣候變遷因應法》，對於貴公司集團在臺之投資布局影響	114
(四)	臺灣因美國持續升息，央行自 2022 年 3 月迄今亦有 5 次升息，對於貴公司集團在臺之投資布局影響	117
(五)	《臺版晶片法》於 2023 年 1 月 7 日三讀通過，對於貴公司集團在臺之投資布局影響	120
肆、	陸資投資事業調查結果總述	123
一、	投資事業營運概況	123
(一)	投資事業行業分布	124
(二)	投資事業投資型態及股權結構	124
(三)	投資事業營業及獲利狀況	128
(四)	僱用人員概況	130
(五)	陸資企業在大陸的合作夥伴	133
(六)	陸資企業母公司之對外投資分布	136
(七)	投資動機	137
二、	營業模式與技術來源	138
(一)	營業模式	140
(二)	技術或營運模式來源	140
三、	對臺灣經營環境之評量與建議	143
(一)	經營所遭遇之問題	143
(二)	期待政府協助之項目	147
(三)	未來三年在臺營運規劃	150
四、	重要時事分析	152
(一)	臺灣政府提出「加強韌性經濟方案」對於陸資企業在臺灣與全球之投資布局影響	152



(二) 中國大陸公布鬆綁防疫政策「新十條」對於陸資企業在臺灣與全球之投資布局影響	157
(三) 臺灣政府通過《氣候變遷因應法》，對於陸資企業在臺灣與海外布局之影響	160
(四) 美國和臺灣的升息政策，對於陸資企業在臺灣與海外布局之影響	165
伍、結論	170
一、全球的外國直接投資概況	170
二、臺灣的投資環境評價表現	174
三、重要調查結果	175
(一) 僑外投資來源與投資產業領域	176
(二) 僑外投資在臺灣經營的績效與未來規劃	176
(三) 僑外資投資廠商對臺灣區域定位之影響	177
(四) 僑外投資的研發創新活動	179
(五) 僑外資投資廠商對於臺灣經營環境的意見與評價	180
(六) 國際政經情勢變化對僑外資投資廠商在臺投資布局實質影響	181
(七) 陸資在臺投資事業之營運情況	184
(八) 陸資赴臺合作夥伴與投資動機	185
(九) 陸資在臺投資事業之經營問題及需要政府協助項	186
(十) 國際政經情勢變化對陸資在臺灣與全球投資布局實質影響	187
四、政策建議	189
(一) 考量利率政策對吸引僑外投資的重要性	191
(二) 積極解決勞動力不足與少子化問題	194
(三) 進一步提升《臺版晶片法》的投資誘因	197
(四) 關於陸資企業來臺投資議題，提出政策建議做為參考	200

# 表次

表 1-1：《2023 世界競爭力報告》總排名前 10 名國家之分項排名 .....	11
表 1-2：1952 年至 2022 年華僑與外國人累積投資件數與金額比率—按產業別 區分.....	20
表 1-3：2022 年核准僑外投資案件投資金額最高前五名地區 .....	21
表 1-4：2022 年核准僑外投資案件投資金額最多前五名產業 .....	22
表 1-5：2009 年至 2022 年核准陸資來臺投資統計件數與金額 .....	24
表 1-6：2020 年與 2022 年陸資來臺投資件數與金額 .....	25
表 2-1：2023 年僑外投資事業營運調查問卷回收情形 .....	31
表 2-2：2023 年僑外投資事業營運調查有效問卷回收來源 .....	33
表 2-3：2023 年陸資投資事業營運調查問卷回收情形 .....	34
表 2-4：2023 年僑外投資事業問卷調查問項及答題狀況—服務業 .....	35
表 2-5：2023 年僑外投資事業問卷調查問項及答題狀況—非服務業 .....	36
表 2-6：2023 年陸資投資事業問卷調查問項及答題狀況 .....	38
表 3-1：2023 年廠商問卷調查回收樣本之行業分布—服務業 .....	43
表 3-2：2023 年廠商問卷調查回收樣本之行業分布—非服務業 .....	44
表 3-3：2023 年廠商問卷調查僑外投資事業地域分布 .....	45
表 3-4：2022 年僑外投資事業股權結構（服務業） .....	47
表 3-5：2022 年僑外投資事業股權結構（非服務業） .....	48
表 3-6：2022 年僑外投資事業獲利情況—按產業別分 .....	51
表 3-7：2007 年至 2022 年僑外投資事業近年獲利情況比較 .....	53
表 3-8：2022 年僑外資投資事業未來三年在臺營運規劃 .....	56
表 3-9：2022 年非服務業僑外資投資事業在臺進出口金額 .....	59
表 3-10：2022 年僑外投資事業在臺設立之部門（非服務業）—按次產業別分	

.....	69
表 3-11：2022 年僑外資投資事業在臺灣與其他亞太地區據點之分工（服務業） .....	71
表 3-12：2022 年僑外投資事業在臺灣與其他亞太地區據點之分工（非服務業） .....	72
表 3-13：2022 年僑外投資事業在臺灣的主要營運模式、技術與 Know-how 來源.....	76
表 3-14：2022 年僑外投資事業在臺營運主要技術來源—按產業別分 .....	78
表 3-15：2022 年僑外投資事業在臺營運主要技術來源—按股權結構分 ...	79
表 3-16：2022 年僑外投資事業在臺進行研發創新之合作對象—按產業別分 .....	84
表 3-17：2022 年服務業僑外資投資事業性別指數 .....	88
表 3-18：2021 年非服務業僑外資投資事業性別指數 .....	90
表 3-19：2022 年全年僑外投資事業平均每人營業收入與固定資產 .....	94
表 3-20：2010 年至 2022 年僑外投資事業在經營方面所遭遇的問題 .....	99
表 3-21：2012 年至 2022 年僑外投資事業最希望政府積極協助之項目 ...	102
表 3-22：臺灣於 2022 年 12 月 31 日提出「加強韌性經濟方案」，對於貴公司集團在臺之投資布局影響之對比分析 .....	109
表 3-23：臺灣於 2022 年 12 月 31 日提出「加強韌性經濟方案」，對於貴公司集團在臺之投資布局影響之行業別對比分析 .....	111
表 3-24：臺美雙方於 2022 年 6 月 1 日對外宣布啟動「臺美 21 世紀貿易倡議」，對於貴公司集團在臺之投資布局影響之對比分析 .....	112
表 3-25：臺美雙方於 2022 年 6 月 1 日對外宣布啟動「臺美 21 世紀貿易倡議」，對於貴公司集團在臺之投資布局影響之行業別對比分析 ..	113
表 3-26：臺灣於 2023 年 1 月 10 日三讀通過《氣候變遷因應法》，對於貴公司集團在臺之投資布局影響之對比分析 .....	115

表 3-27：臺灣於 2023 年 1 月 10 日三讀通過《氣候變遷因應法》，對於貴公司集團在臺之投資布局影響之行業別對比分析.....	116
表 3-28：臺灣因美國持續升息，央行自 2022 年 3 月迄今亦有 5 次升息，對於貴公司集團在臺之投資布局影響之對比分析.....	118
表 3-29：臺灣因美國持續升息，央行自 2022 年 3 月迄今亦有 5 次升息，對於貴公司集團在臺之投資布局影響之行業別對比分析 .....	119
表 3-30：《臺版晶片法》於 2023 年 1 月 7 日三讀通過，對於貴公司集團在臺之投資布局影響之對比分析 .....	120
表 3-31：《臺版晶片法》於 2023 年 1 月 7 日三讀通過，對於貴公司集團在臺之投資布局影響之行業別對比分析 .....	121
表 4-1：2023 年廠商問卷調查回收樣本之行業分布-陸資投資事業.....	125
表 4-2：2023 年廠商問卷調查受訪在臺陸資投資事業在臺之投資型態 ...	126
表 4-3：2012 年至 2022 年受訪在臺陸資投資事業股權結構 .....	127
表 4-4：2022 年在臺陸資投資事業之營運時間概況 .....	128
表 4-5：2022 年在臺陸資投資事業分支機構數量及營業場所面積 .....	129
表 4-6：2022 年在臺陸資投資事業營業與獲利狀況 .....	129
表 4-7：2022 年在臺陸資投資事業僱用人員薪資概況 .....	131
表 4-8：2022 年在臺陸資投資事業僱用人員概況 .....	131
表 4-9：2022 年在臺陸資投資事業僱用人員概況 .....	132
表 4-10：2023 年在臺陸資投資事業投保健保概況 .....	133
表 4-11：2022 年在臺陸資投資事業的重要合作夥伴.....	134
表 4-12：2012 年至 2022 年在臺陸資投資事業的重要合作夥伴 .....	135
表 4-13：2022 年在臺陸資投資事業母公司的對外投資整體概況 .....	136
表 4-14：2012 年至 2022 年在臺陸資投資事業來臺投資的重要動機 .....	139

表 4-15：2012 年至 2022 年受訪在臺陸資投資事業在臺灣的主要技術/營運模式來源.....	142
表 4-16：2022 年受訪在臺陸資投資事業在臺灣的主要技術/營運模式來源(按產業別區分) .....	143
表 4-17：2012 年至 2022 年受訪在臺陸資投資事業在經營方面所面臨的主要問題 .....	144
表 4-18：2022 年受訪在臺陸資投資事業在經營方面所面臨的主要問題（產業對比分析） .....	146
表 4-19：2012 年至 2022 年受訪在臺陸資投資事業最希望政府積極協助之項目 .....	148
表 4-20：2022 年在臺陸資投資事業最希望政府積極協助之項目（產業對比分析） .....	149
表 4-21：2022 年受訪在臺陸資投資事業未來三年僱用臺籍員工 .....	150
表 4-22：2022 年在臺陸資投資事業未來三年在臺新增投資金額、行業及地區 .....	151
表 4-23：臺灣政府提出「加強韌性經濟方案」對於陸資企業在臺灣之投資布局影響 .....	153
表 4-24：臺灣政府提出「加強韌性經濟方案」對於陸資企業在全球之投資布局影響 .....	155
表 4-25：中國大陸公布鬆綁防疫政策「新十條」對於陸資企業在臺灣之投資布局影響 .....	158
表 4-26：中國大陸公布鬆綁防疫政策「新十條」對於陸資企業在全球之投資布局影響 .....	160
表 4-27：臺灣政府通過《氣候變遷因應法》對於陸資企業在臺灣之投資布局影響 .....	162
表 4-28：臺灣政府通過《氣候變遷因應法》對於陸資企業在全球之投資布局影響 .....	164

表 4-29：美國和臺灣的升息政策對於陸資企業在臺灣之投資布局影響 ..166

表 4-30：美國和臺灣的升息政策對於陸資企業在全球之投資布局影響 ..168

# 圖次

圖 1-1：1952 年至 2022 年華僑投資金額與其占僑外投資之比率 .....	15
圖 1-2：1952 年至 2022 年僑外投資總金額.....	16
圖 1-3：1952 年至 2022 年華僑與外國人累計投資金額比率—按來源地區分 .....	18
圖 3-1：2022 年僑外投資事業全年獲利情況（服務業樣本數 617 家） ....	49
圖 3-2：2022 年僑外投資事業全年獲利情況（非服務業樣本數 325 家）	49
圖 3-3：2022 年服務業僑外資投資企業主要投資動機 .....	60
圖 3-4：2022 年僑外投資事業主要服務客戶之類別（服務業） .....	61
圖 3-5：2022 年僑外投資事業提供客戶服務之型態與模式（服務業） .....	62
圖 3-6：2022 年僑外投資事業接单與出貨地區.....	63
圖 3-7：2022 年僑外投資服務業採購辦公機械設備之來源比率 .....	64
圖 3-8：2022 年非服務業僑外投資廠商採購辦公機械設備與原料零配件之來源比率 .....	66
圖 3-9：2022 年僑外投資事業在臺設立之部門（非服務業） .....	67
圖 3-10：2022 年僑外投資事業在臺營運主要技術來源 .....	74
圖 3-11：2022 年非服務業僑外資投資廠商在臺進行創新活動之動機.....	80
圖 3-12：2022 年僑外投資事業在臺進行研發創新之合作對象 .....	83
圖 3-13：2022 年底僑外資投資事業僱用員工結構.....	86
圖 3-14：2022 年服務業僑外投資事業在經營方面所遭遇的問題（684 家） .....	96
圖 3-15：2022 年非服務業僑外投資事業在經營方面所遭遇的問題（307 家） .....	97
圖 3-16：2022 年僑外投資事業對臺灣經營環境之評價 .....	104
圖 3-17：2015 至 2022 年僑外投資事業對臺灣經營環境之評價 .....	106

圖 4-1：2022 年在臺陸資投資事業的股權結構.....	126
圖 4-2：2022 年在臺陸資投資事業來臺投資的重要動機 .....	137
圖 4-3：2022 年受訪在臺陸資投資事業在臺灣的主要營業模式 .....	140
圖 4-4：2022 年受訪在臺陸資投資事業在臺灣的主要技術/營運模式來源	140



# 附表

## A. 僑外服務業

附表 A1：2022 年僑外投資事業集團對外投資整體概況.....	204
附表 A2：2022 年僑外投資事業在臺實收資本額之來源比率.....	206
附表 A3：2022 年僑外投資事業在臺營運概況.....	208
附表 A4：2022 年僑外投資事業在臺全年之經營狀況.....	210
附表 A5：2022 年僑外投資事業在臺現有及增添固定資產概況.....	212
附表 A6：2022 年僑外投資事業在臺僱用員工人數概況.....	214
附表 A7：2022 年僑外投資事業初期在臺投資的重要動機.....	216
附表 A8：2022 年僑外投資事業在臺灣的主要營運模式、技術與 KNOW-HOW 來源（採加權比率計算）.....	218
附表 A9：2022 年僑外投資事業在臺灣進行創新服務之內容.....	220
附表 A10：2022 年僑外投資事業在臺灣進行研發創新之合作對象（採加權比率計算）.....	222
附表 A11：2022 年僑外投資事業對盈餘運用之方式（採加權比率計算）.....	224
附表 A12：2022 年僑外投資事業在臺灣提供客戶服務的型態.....	226
附表 A13：2022 年僑外投資事業在臺灣提供客戶服務的模式.....	228
附表 A14：2022 年僑外投資事業在臺灣主要服務客戶的類別.....	230
附表 A15：2022 年僑外投資事業在臺灣營運之亞太區域市場策略地位..	232
附表 A16：2022 年僑外投資事業在經營方面所遇之主要問題.....	236
附表 A17：2022 年僑外投資事業對於臺灣投資環境的評價（採加權平均計算）.....	240
附表 A18-1：未來三年，在臺營運規劃-在臺雇員與投資規模.....	244

附表 A18-2：未來三年，在臺營運規劃-資金來源 .....	246
附表 A18-3：未來三年，在臺營運規劃-新增投資行業與地區 .....	248
附表 A19：2022 年僑外投資事業最希望政府積極協助之項目 .....	250
附表 A20：臺灣於 2022 年 12 月 31 日提出「加強韌性經濟方案」，對於貴公司集團在臺之投資布局影響 .....	252
附表 A21：臺美雙方於 2022 年 6 月 1 日對外宣布啟動「臺美 21 世紀貿易倡議」，對於貴公司集團在臺之投資布局影響 .....	256
附表 A22：臺灣於 2023 年 1 月 10 日三讀通過《氣候變遷因應法》，對於貴公司集團在臺之投資布局影響 .....	260
附表 A23：臺灣因美國持續升息，央行自 2022 年 3 月迄今亦有 5 次升息，對於貴公司集團在海外之投資布局影響 .....	264

## **B. 僑外非服務業**

附表 B1：2022 年僑外投資事業集團對外投資整體概況 .....	269
附表 B2：2022 年僑外投資事業在臺實收資本額之來源比 .....	273
附表 B3：2022 年僑外投資事業在臺營運概況 .....	277
附表 B4：2022 年僑外投資事業在臺進出口金額 .....	281
附表 B5：2022 年僑外投資事業在臺現有及增添固定資產概況 .....	285
附表 B6：2022 年僑外投資事業在臺採購原料及零配件概況 .....	289
附表 B7：2023 年僑外投資事業在臺僱用員工人數概況 .....	293
附表 B8：2022 年僑外投資事業在臺全年之經營狀況 .....	297
附表 B9：2022 年僑外投資事業在臺灣的主要技術來源（採加權比率計算） .....	301
附表 B10：2022 年僑外投資事業在臺灣進行研發創新活動之動機（採加權比率計算） .....	305
附表 B10-1：2022 年僑外投資事業在臺灣進行研發創新活動動機之開拓新市	

場與利用本地研發資源.....	309
附表 B11：2022 年僑外投資事業在臺灣進行研發創新之合作對象（採加權比率計算）.....	313
附表 B12：2022 年僑外投資事業之臺灣營運據點在亞太地區市場策略地位.....	317
附表 B13：2022 年僑外投資事業對盈餘運用之方式（採加權比率計算）.....	325
附表 B14：2022 年僑外投資事業外銷之接單來源及出貨地區（不含關係企業）.....	329
附表 B15：2022 年僑外投資事業目前在臺灣設立之部門.....	333
附表 B16：2022 年投資事業在經營方面所遇之主要題.....	337
附表 B17：2022 年投資事業對於臺灣投資環境的評價（採加權平均計算）.....	345
附表 B18-1：未來三年，在臺營運規劃-在臺雇員與投資規模.....	353
附表 B18-2：未來三年，在臺營運規劃-資金來源.....	357
附表 B18-3：未來三年，在臺營運規劃-新增投資行業與地區.....	361
附表 B19：2022 年僑外投資事業最希望政府積極協助之項目.....	365
附表 B20：臺灣於 2022 年 12 月 31 日提出「加強韌性經濟方案」，對於貴公司集團在臺之投資布局影響.....	369
附表 B21：臺美雙方於 2022 年 6 月 1 日對外宣布啟動「臺美 21 世紀貿易倡議」，對於貴公司集團在臺之投資布局影響.....	377
附表 B22：《臺版晶片法》於 2023 年 1 月 7 日三讀通過，對於貴公司集團在臺之投資布局影響.....	385
附表 B22：臺灣於 2023 年 1 月 10 日三讀通過《氣候變遷因應法》，對於貴公司集團在臺之投資布局影響.....	393
附表 B24：臺灣因美國持續升息，央行自 2022 年 3 月迄今亦有 5 次升息，對於貴公司集團在臺之投資布局影響.....	401

## C. 陸資

附表 C1：2022 年陸資投資事業集團對外投資整體概況 .....	410
附表 C2：2022 年陸資投資事業在臺之投資型態 .....	412
附表 C3：2022 年陸資投資事業在臺實收資本額之來源比率 .....	414
附表 C4：2022 年陸資投資事業在臺之營業場所 .....	416
附表 C5：2022 年陸資投資事業在臺資產與營業概況 .....	418
附表 C6：2022 年陸資投資事業在臺採購原料及零配件情況 .....	422
附表 C7：2022 年陸資投資事業在臺員工僱用情況 .....	424
附表 C8：2022 年陸資投資事業中國大陸投資人屬性 .....	430
附表 C9：2022 年陸資投資事業之營運時間概況 .....	432
附表 C10：2022 年陸資投資事業人員投保勞健保概況 .....	434
附表 C11：2022 年陸資投資事業在中國大陸的重要合作夥伴 .....	436
附表 C12：2022 年陸資投資事業來臺投資的重要動機 .....	438
附表 C13：2022 年陸資投資事業全年外銷訂單之接單與出貨地區比重（不含 係企業） .....	440
附表 C14：2022 年陸資投資事業在臺灣的主要技術／營運模式來 .....	442
附表 C15：2022 年陸資投資事業在臺灣的主要營業模式 .....	444
附表 C16：陸資投資事業未來三年在臺的營運規劃 .....	446
附表 C17：2022 年陸資投資事業在經營方面所面臨之主要問題 .....	450
附表 C18：2022 年陸資投資事業希望政府積極協助的項目 .....	452
附表 C19-1：臺灣於 2022 年底提出「加強韌性經濟方案」對於貴公司在臺之 投資布局影響 .....	454
附表 C19-2：臺灣於 2022 年底提出「加強韌性經濟方案」對於貴公司在全球 之投資布局影響 .....	458

附表 C20-1：中國大陸公布鬆綁防疫政策「新十條」對於貴公司在臺之投資 布局影響 .....	466
附表 C20-2：中國大陸公布鬆綁防疫政策「新十條」對於貴公司在全球之投 資布局影響 .....	470
附表 C21-1：臺灣通過《氣候變遷因應法》對於貴公司在臺之投資布局影響 .....	478
附表 C21-2：臺灣通過《氣候變遷因應法》對於貴公司在全球之投資布局影 響 .....	482
附表 C22-1：美國和臺灣央行的升息行動對於貴公司在臺之投資布局影響 .....	490
附表 C22-2：美國和臺灣央行的升息行動對於貴公司在全球之投資布局影響 .....	4



# 壹、前言

## 一、多重危機下的全球經濟與外國直接投資表現

儘管自 2020 年初起全球受到「嚴重特殊傳染性肺炎（簡稱新冠肺炎、COVID-19）」疫情的影響，但是到了 2022 年起此疫情對全世界的影響已進入尾聲。然而，取而代之成為影響全球經濟的因素則是 2022 年初發生的俄烏戰爭，而美國聯邦準備理事會（FED）的暴力升息，全球面對高度的通貨膨脹，美國與中國雙方勢力角力，造成全球化供應鏈危機。因此，2022 年全球經濟遭遇到多重而且複雜的因素交錯影響，也是自 1980 年以來全球經濟所面臨前所未見的困局，並且造成全球股市和債市崩跌。2022 年全球經濟成長率根據國際貨幣基金（IMF）所公布為 3.4%，遠低於 2021 年的 6.0%。雖然，2022 年全球經濟成長的表現不若 2021 年，但仍優於 COVID-19 疫情剛開始的 2020 年-3.5%，也高於疫情發生前 2019 年的 2.9%。另外根據國際貨幣基金（IMF）於 2023 年 10 月 10 日公布《世界展望報告》指出，全球從疫情與俄烏戰爭中復甦的進程依然緩慢且不平衡，該報告預估 2023、2024 年全球經濟成長分別為 3.0% 與 2.9%，仍低於 2000 到 2019 年的 3.8% 歷史平均水準。

儘管 2022 年下半年全球經濟情勢逐漸回升至高於疫情前水準，呈完全復甦之勢，但各國經濟成長的程度卻有相當大的落差，致使許多國家迄今仍未回升至疫情前水準。這樣的結果主要是各國面臨通貨膨脹的壓力不同、全球主要央行除中國與日本外競相升息的差異、去全球化浪潮席捲、中國的動態清零...等。

根據 IMF 的估計，整個先進國家的經濟成長為 2.7%。首先，美國因 2022 年初仍受新冠肺炎疫情襲擾、俄烏戰爭爆發、通膨居高不下、以及貸款利率攀高，導致經濟活動大幅放緩。2022 年美國經濟成長率為 2.1%，較 2021 年 5.9% 大幅下滑。此外，歐盟經濟成長率由 2021 年的 5.3% 降為 3.5%。歐盟經濟成長率下滑主要是因為其在 2022 年面臨俄烏戰爭、供應鏈瓶頸等不利因素的挑戰，致使其工業部門的生產成本高漲、產能受限。儘管如此，各國對疫情的管制在第二季全面放寬，使得旅遊、餐飲及娛樂等商業活動活絡，並支持就業表現，所以才得以僅較 2021 年小幅下滑。歐盟幾個主要國家在 2022 年經濟成長的表現差異極大，西、義、法、德經濟成長率分別為 5.5%、3.9%、2.6%、1.8%<sup>1</sup>。日本經濟成長率也由 2021 年的 1.6% 轉為 IMF 估算的 1.1%，且 GDP 仍較調升消費稅前的高峰 2018 年低 1.6%。由此可見，日本 2022 年經濟復甦的進展相當緩慢<sup>2</sup>。

此外，2022 年多數新興亞洲國家由於防疫措施放寬及疫情不利影響減退，使得其內需動能持續改善，惟通膨居高抑制民間消費，且下半年出口表現受美歐國家景氣降溫而減弱，升息效應及

---

<sup>1</sup> 根據兆豐國際商業銀行徵信處 (2023) 指出，西班牙受益於占經濟產值較高的旅遊業反彈而表現強勁，經濟成長率為 5.5%；義大利受惠於英國脫歐的外溢效應及相對低檔的房價推升住宅投資需求，經濟成長率為 3.9%；法國雖因電價凍漲而支持消費表現，但仍被出口衰退所拖累，使得其經濟成長僅為 2.6%；德國因工業部門節約使用天然氣，加上汽車生產深受供應鏈瓶頸影響，致其經濟成長相對疲軟，經濟成長僅為 1.8%。

<sup>2</sup> 根據兆豐國際商業銀行徵信處 (2023) 指出，儘管日本將新冠肺炎疫情視為感冒化，自 3 月 21 日解除緊急事態，加上 10 月 11 日起實施旅遊補貼政策「全國旅行支援」，並開放邊境。在相對溫和的通膨之下，日本的消費成長率為近 9 年最高的 2.1%。儘管日本的投資成長 1.8%，但是受到住宅投資、政府投資成長分別為 -4.7% 與 -7.1% 的抵銷，使日本內需僅成長 1.7%，加上全球景氣走弱及供應鏈瓶頸影響，導致日本淨出口對其 GDP 為的貢獻為 -0.6 個百分點。



外需減弱則抑制製造業投資表現。根據兆豐國際商業銀行徵信處（2023）指出，依據 IMF 預估，2022 年新興亞洲經濟成長率(不含韓國、新加坡及香港)為 3.9%，其中東協五國為 5.2%。韓國在 2022 年的經濟成長率僅為 2.6%，略低於 2021 年的 4.0%，主要是因為全球景氣減弱及企業信心不佳影響，再加上受中國封城影響區域供應鏈運作及外需降溫，出口動能逐漸減弱；新加坡則因外需降溫與服務消費降溫，2022 年經濟成長為 3.6% 僅 2021 年 7.2% 的一半；香港由於外需減弱且中國反覆封城抑制雙方經貿活動的影響，甚至由 2021 年的 6.4% 降為 -3.5%。相反的，東協主要國家除泰國之外，皆有相當不錯的經濟成長。其中，馬來西亞在 2022 年的經濟成長率高達 8.7% 遠遠高於 2021 年的 3.1%；越南由 2021 年的 2.6% 躍升為 2022 年的 8.0%，菲律賓由 2021 年的 5.6% 上升兩個百分點為 7.6%，印尼由 2021 年的 3.7% 上升到 2022 年的 5.3%。

而世界第二大經濟體的中國，由於受到政府對防疫政策堅持動態清零干擾經濟活動，房市景氣延續 2021 年以來的放緩之勢抑制投資及消費，加上 2022 年第四季出口隨外需減弱而明顯降溫的影響，因此中國的經濟成長由 2021 年的 8.1% 降至 2022 年的 3.0%，為近四十年首次低於全球平均成長率。此外，南亞的印度儘管受惠於社交管制放寬、就業成長，加上政府調降燃料稅及補貼價格，並且購買俄國廉價原油緩和物價壓力所致，另政府積極布建交通網路，從而增加公共投資支出，加上亞洲供應鏈南移趨勢支持，但受到下半年全球景氣減緩，加上央行緊縮貨幣政策效應抑制需求，因此 2022 年全年經濟成長由 2021 年的 9.0% 下降為 6.8%。

儘管臺灣的經濟成長率在 2021 年創下 11 年新高紀錄 6.53%，但在 2022 年卻僅有 2.59%，比 2021 年下降 4.08 個百分點。儘管臺灣在 2022 年第二季受 Omicron 疫情影響而使內需消費動能遭受干擾，但在防疫管制並未因此採取嚴格的措施，再加上民眾逐漸適應與病毒共存，因而使民間消費有擴張的現象。然而，臺灣的投資動能受 2021 年同期較高以及全球景氣展望下滑而趨緩，出口動能也隨歐美國家的通膨居高不下與升息抑制需求影響而逐漸減弱，再加上中國反覆的封城影響三角貿易，以及臺灣產業的去庫存的影響，使得臺灣在艱困的環境中保有 2.59% 的經濟成長率。另外，臺灣的主計總處在 2023 年 11 月 28 日公布經濟預測，再次下修 2023 年經濟成長率至 1.42%，寫下 14 年來新低水準，也是金融海嘯以來新低，主要是因為全球需求疲弱，拖累出口與投資表現。不過，2024 年臺灣經濟景氣可望好轉，預估 2024 年臺灣經濟成長率為 3.35%。

外國直接投資（Foreign Direct Investment，FDI）對一國的經濟成長有著相當大的幫助。而在臺灣的經濟發展過程中，僑外資以及陸資在臺灣發展可以帶來多方面的正面影響，包括帶動臺灣的經濟成長，促進相關產業的發展，創造就業機會；技術的交流與合作，提高臺灣企業的技術水平；透過合作有助於臺灣企業參與國際供應鏈，提高國際競爭力等。在經歷了 2020 年的急劇下降和 2021 年的強勁反彈之後，全球 FDI 在 2022 年下降了 12%，降至 1.3 萬億美元。放緩是由全球多重危機造成的：烏克蘭戰爭、食品和能源價格高企以及債務壓力。國際項目融資和跨境並購尤其受到融資條件收緊、利率上升和資本市場不確定性的影響。

然而，2022 年全球面臨多重危機，包含：烏克蘭戰爭、食品

和能源價格高企以及債務壓力。國際項目融資和跨境併購尤其受到融資條件收緊、利率上升和資本市場不確定性的因素，使得全球 FDI 流動的情況受到影響。根據聯合國貿易與發展會議（UNCTAD）於 2023 年 5 月 5 日公布最新數據顯示<sup>3</sup>，2022 年全球 FDI 的金額達到 1.3 兆美元，超越新冠肺炎爆發前水準，相較 2021 年的 1.65 兆美元（2009 年全球金融危機後的最低點），下降 12%。2022 年為 2009 年以來外國直接投資最糟糕的一年（新冠疫情爆發的 2020 年除外）。即便如此，考慮到企業面臨經濟不確定性的規模，降幅仍小於聯合國預期。聯合國 UNCTAD 在 2023 年發布的《全球投資趨勢監控報告》指出，2022 年外國直接投資流入量前 10 名的經濟體是美國、中國、新加坡、香港、巴西、澳洲、加拿大、印度、瑞士、法國。

根據 UNCTAD (2023) 的資料顯示，2022 年流向已開發經濟體的 FDI 金額達 3,783 億美元，較 2021 年下降 37%。此外，2022 年流向開發中經濟體的 FDI 成長 4%，達到 9,164 億美元。此成長主要來自於拉丁美洲和加勒比海地區的強勁成長所致。若以各行業別區分，可以發現電子、半導體、汽車、機械等面臨供應鏈挑戰的行業投資案件激增，數位經濟（digital economy）投資放緩。

此外，就區域別觀之，流入亞洲開發中國家的 FDI 為 6,620 億美元，為 FDI 流入最大的區域，約佔全球 FDI 的一半。流入東亞的 FDI 成長為 -3%，為 3,240 億美元；而東南亞的 FDI 成長 5.4%，為 2,230 億美元，創下歷史記錄；流入南亞印度的 FDI 成長

---

<sup>3</sup> 詳見 UNCTAD (2023), “World Investment Report 2023” 5 July 2023, 網址: <https://unctad.org/publication/world-investment-report-2023>

10%，為 490 億美元，為全球第三大 FDI 流入國。拉丁美洲和加勒比海地區的 FDI 大幅成長 51%，達到 2,080 億美元，主要來自對於大宗商品與關鍵原物料的高度需求所致。儘管西亞的綠地投資項目與跨境併購方面表現強勁<sup>4</sup>，其 FDI 負成長 14%，為 480 億美元。2022 年非洲的 FDI 流入量較 2021 年減少 44%，回到 2019 年的水準，為 450 億美元。如果排除 2021 年下半年南非的一次公司內部金融交易導致整個非洲 FDI 流入在 2021 年創下歷史紀錄，則 2022 年非洲的 FDI 流入量較 2021 年成長 7%。

美國依然是吸引 FDI 流入最多的國家，其 FDI 流入衰退 26%，金額降至 2,851 億美元，主要是因為占有 FDI 流入最大比例的跨境併購減半所致。而歐盟的 FDI 金額受到主要經濟體波動以及在盧森堡經營的電信跨國企業大量撤資的影響衰退 182%，由 2021 年的 1,520 億美元降到負 1,250 億美元。如果排除盧森堡，歐盟的 FDI 將由 1,270 億美元增至 1,970 億美元。流入中國的 FDI 在 2022 年成長 5.64%，達到創紀錄的 1,891 億美元，主要是因為來自歐洲跨國企業在製造業和高科技行業（主要是電子和通信設備）的投資<sup>5</sup>。2022 年巴西的 FDI 流入成長三分之二，達到 860 億美元，為有史以來第二高的紀錄<sup>6</sup>。

東南亞國協（東協，ASEAN）恢復了其作為亞洲和全球 FDI

---

<sup>4</sup> 綠地投資（greenfield investment）係由外資獨資或合資且對投資地點進行從無到有、可創造經濟活動之投資建設。

<sup>5</sup> 跨境併購銷售額成長了兩倍，達到 150 億美元。最大的交易是 BMW（德國）以 40 億美元收購北京製造商和批發商華晨寶馬汽車公司 25% 的股份，以及 COVA Acquisition（美國）和總部位於上海的半導體和電子產品製造商 ECARX Holdings 以 34 億美元合併。一些跨國企業一直在重組其全球供應鏈，對中國的外國直接投資產生影響。

<sup>6</sup> 再投資的收益成為兩倍，達到 340 億美元，創下歷史新高。已宣佈的綠地專案和國際項目融資的交易數量成長近 30%，分別達到 242 個和 138 個。按國際項目融資交易數量計算，巴西在全球排名第五。

成長引擎的作用，新加坡是東協國家中 FDI 最大的接受國，成長 8%，達到 1,410 億美元（占東協 FDI 的近三分之二）。流入馬來西亞的 FDI 成長 39%，達到 170 億美元，創下了該國的新紀錄<sup>7</sup>。流入越南和印尼的資金分別成長 14% 與 4%，達到 180 億美元與 220 億美元。此外，流入柬埔寨上升 30%，菲律賓的 FDI 流入下降了 23%，原因是當地投資者收購了外國子公司<sup>8</sup>。此外，流入泰國 FDI 下降 31%、流入菲律賓 FDI 下降 23%、流入緬甸 FDI 下降 40%、流入寮國下降 50%、流入汶萊 FDI 下降 242%。流入沙烏地阿拉伯 FDI 金額下降 59%，為 79 億美元，主要是原因為跨境併購增加。南非的 FDI 流入在 2022 年達到 91 億美元，是過去十年平均水準的兩倍。南非的跨境併購從 2021 年的 2.8 億美元達到 48 億美元。

受到俄烏戰爭的影響，融資條件惡化和金融市場的不確定性，2022 年，國際項目融資（international project finance）交易價值下降了 25%，但交易數量成長 8%。其中，可再生能源領域的國際項目融資佔近年來專案融資成長的大部分，但成長放緩。雖然可再生能源領域的國際項目融資數量保持穩定，但交易價值下降了近 30%，至 3,680 億美元。此外，跨境併購（Cross-border M&A）銷售金額下降 4%，為 7,070 億美元，淨跨國併購數量也下降 9%。在製造業，跨境併購下降 42%，為 1,420 億美元，而針對服務業的交易則略有下降 5%，為 4,420 億美元。在第一產業，併

---

<sup>7</sup> 綠地專案和項目融資交易的數量都有所增加。宣佈的最大綠地專案是本扎耶德國際公司（阿拉伯聯合大公國）計劃投資 96 億美元在蘭卡蘇卡開發一個混合用途房地產專案，此前該公司與 Widad Business Group（馬來西亞）建立了合資企業。

<sup>8</sup> 例如，菲律賓聯合銀行以 14 億美元收購了花旗集團（美國）的菲律賓消費者銀行業務。

購價值變為兩倍多，達到 1,220 億美元，打破了長達十年的下降趨勢。相較比之下，由已宣佈的綠地項目（greenfield project）成長 15%。由於幾個大型專案，項目價值增加了 64%，達到 1.2 萬億美元，是自 2008 年以來的第二高水準。在宣佈的 10 個最大的專案中，有 3 個是半導體專案，以應對全球短缺和供應鏈重組趨勢，5 個是可再生能源專案。

總體來說，2022 年外國直接投資下降的主要是由已開發經濟體跨國企業（MNEs）的融資交易造成的。這些國家的外國直接投資下降 37%，至 3,780 億美元。實際綠地項目和項目融資數量增加了 5%。在開發中國家，外國直接投資增加了 4%，達到 9,160 億美元，占全球流量的 70% 以上，這是創紀錄的比率。發展中國家綠地投資項目數量增加了 37%，國際專案融資交易增加了 5%。這對工業和基礎設施投資前景而言是一個積極信號。而開發中國家的外國直接投資成長並不均衡，大部分增長集中在幾個大型新興經濟體。

## 二、2022 年臺灣吸引僑外資與陸資來臺概況

2022 年臺灣受惠於綠能與離岸風電等大型投資案挹注，根據經濟部投審司 2023 年 1 月 30 日發布的統計數據顯示，臺灣在 2022 年 1 到 12 月期間核准僑外投資件數為 2,566 件，較 2021 年同期減少 5.35%。在核准僑外投資金額部分，2022 年投資金額計 133 億 326 萬 5,000 美元（折合新臺幣約 3,990 億 9,800 萬元），較 2021 年同期增加 77.94%，創近 15 年新高、史上第 3 高。投資動能主要來自綠能與離岸風電等大型投資案帶動，其中以來自

丹麥的投資為最多，占比 26.89%<sup>9</sup>。針對新南向國家部分，2022 年 1 到 12 月，核准新南向國家來臺投資金額計 20 億 7,349 萬 2,000 美元（折合新臺幣約 622 億 476 萬元），較 2021 年同期增加 107.23%，主要投資來源國家為澳洲、新加坡以及泰國。對外投資方面，核准投（增）資金額 99.6 億美元，較 2021 年減少 20.93%。

另外，持續受到美中戰略互動下兩岸緊張關係、國際政治經貿情勢變化、以及經濟部修正《大陸地區人民來臺投資許可辦法》等影響下，陸資來臺投資持續呈下降趨勢。根據經濟部投審司 2023 年 1 月 30 日發布的統計數據顯示，2022 年 1 到 12 月，核准陸資來臺投資件數為 46 件，較 2021 年同期減少 6.12%；投（增）資金額計 3,872 萬 9,000 美元（折合新臺幣 11 億 6,187 萬元），比 2021 年的 1.16 億美元，再減少 7,752 萬美元，較 2021 年同期減少 66.73%。自 2009 年 7 月開放中國來臺投資，中國累計投（增）資臺灣金額為 25.66 億美元。臺灣對中國投資方面，核准投（增）資金額 50.47 億美元，較 2021 年減少 13.92%。

### 三、2022 年臺灣投資環境評比表現

除了上述 2022 年臺灣實際吸引僑外資與陸資的情況表現不如 2021，2022 年臺灣在國際主要投資環境或競爭力評比的表現也出現相同情況。以下具體針對如美國商業環境風險評估公司、瑞士洛桑管理學院、美國國務院《2022 投資環境聲明：臺灣》的

---

<sup>9</sup> 2022 年僑外投資主要來自綠能與離岸風電等大型投資案件帶動，吸引許多國際大廠投資臺灣。其中以來自丹麥的投資達 35.77 億美元、占比 26.89% 為最多；英屬開曼群島、英屬維京群島 25 億美元、占比 18.81% 次之；日本 16.99 億美元、占比 12.77%；澳洲 11.4 億美元、占比 8.60%；荷蘭 9 億美元、占比 6.79%。

評比進行說明。

### (一) 美國商業環境風險評估公司

美國商業環境風險評估公司 (BERI) 於每年 4 月、8 月及 12 月發布「投資環境風險評估報告」<sup>10</sup>，針對「營運風險」、「政治風險」及「匯兌風險」等 3 大指標，以跨國企業角度，評估企業在各國從事投資可能獲利情形，作為評鑑投資環境優劣的依據。2023 年 1 月公布的 2022 年第 3 次的「投資環境風險評估報告」指出，臺灣的投資環境風險評比 (Profit Opportunity Recommendation; POR) 排名居全球第 14 名 (2021 年第 3 次為第 4 名) 總分 53 分 (2021 年第 3 次為 60 分)。在列入評比的全球 50 個主要國家中，次於瑞士、挪威、加拿大、丹麥、中國大陸、荷蘭、澳洲、韓國、芬蘭、新加坡、奧地利、印尼、德國。

其中，臺灣「營運風險」指標排名為全球第 5 名，評分為 63 分；僅次於美國 (全球第 1 名、66 分)、澳洲 (全球第 2 名、64 分)，並在亞洲排名為第 1 名。臺灣「政治風險」指標排名全球第 42 名<sup>11</sup>、評分 34 分，並在亞洲地區排名第 10 名<sup>12</sup>。臺灣「匯兌風險」指標列為全球第 3 名，評分 73 分 (2021 年第 3 次為第 2 名、76 分)。此外，「匯兌風險」指標共有 4 項副指標，臺灣在「外匯法令架構」排名第 5 名、「國際儲備」排名第 2 名、「外匯創造能力」與「國外負債」皆排名全球第 3 名。

---

<sup>10</sup> 資料來源：經濟部投資業務處，BERI 2022 年第 3 次「投資環境風險評估報告」臺灣投資環境風險評比排名全球第 14 名。網址：<https://investtaiwan.nat.gov.tw/newsPage77391cht?lang=cht&search=77391>，2023-1-13。

<sup>11</sup> 主因係兩岸關係的緊張情勢持續攀升，並於 2022 年第 3 季對岸於臺灣周圍進行大規模軍事演練抗議美國眾議院院長裴洛西訪臺而達到巔峰。

<sup>12</sup> 次於中國大陸 (全球第 3 名、61 分)、新加坡 (全球第 5 名、57 分)、日本 (全球第 6 名、56 分)。



## (二) 瑞士洛桑管理學院

瑞士洛桑管理學院於 2023 年 6 月公布的《2023 世界競爭力報告》，運用 2022 年數據針對全球 64 個國家與地區評比「經濟表現」、「政府效能」、「企業效能」及「基礎建設」等 4 個項目，根據表 1-1 所示，臺灣在此四個項目分別獲得全球排名第 20、第 6、第 4 及第 12。經濟表現排名下降 8 名、政府效能、企業效能表現晉升 2 名、基礎建設進步 1 名。臺灣在 4 個評比項目表現最亮眼的是「企業效能」，躍升至第 4。臺灣的總排名由 2022 年的第 7 名進步至 2023 年的第 6 名（2023 年世界競爭力前 10 強依序為丹麥、愛爾蘭、瑞士、新加坡、荷蘭、臺灣、香港、瑞典、美國、阿拉伯聯合大公國），創 2013 年以來最佳名次，不僅在亞太國家中位居第 2（次於新加坡）、在人口逾 2,000 萬經濟體中則高居第 1，其次為美國。

表 1-1：《2023 世界競爭力報告》總排名前 10 名國家之分項排名

國家	經濟表現	政府效能	企業效能	基礎建設
1 丹麥	15	5	1	2
2 愛爾蘭	1	3	3	19
3 瑞士	18	1	7	1
4 新加坡	3	7	8	9
5 荷蘭	11	12	2	5
6 臺灣	20	6	4	12
7 香港	36	2	11	13
8 瑞典	28	14	6	4
9 美國	2	25	14	6
10 阿拉伯聯合大公國	4	8	16	26

資料來源：瑞士洛桑管理學院（2023）《2023 世界競爭力報告》。

### （三）美國國務院《2023 投資環境聲明：臺灣》

美國國務院每年定期更新《投資環境聲明》（Investment Climate Statements）評估超過 170 個國家及經濟體商業環境，是由美國各駐外館處經濟官員分析撰寫而成。內容會被納入商務部國家商業指引，提供有意發展海外市場的美企參考。《投資環境聲明》為美國企業的跨國投資決策提供資訊，包括美國企業投資個別特定國家時可能遇到的投資障礙，並聚焦介紹特定國家如何減少相關障礙、創建對外國直接投資有吸引力的公平、開放、透明的商業環境。

美國國務院 2023 年公布《2023 投資環境聲明：臺灣》指出以下幾點<sup>13</sup>：

1. 臺灣是區域與全球貿易投資重要市場，在 2022 年為全球前 20 大經濟體之一，2022 年也是美國第 9 大貿易夥伴（2021 年為第 8 大）。此外，臺灣是一個擁有 2350 萬人口和高技能工作力的出口依賴型經濟體，由於其強大的半導體、5G 電信、人工智慧和物聯網（IoT）製造業，臺灣處於全球和區域高科技供應鏈的中心。
2. 臺灣尋求透過提升本地投資和 FDI 來促進經濟成長。臺灣祭出投資誘因措施，並致力運用臺灣在先進技術、製造和研發方面的優勢來吸引外人投資。臺灣的金融、電子和批發零售等產業仍然是外人對臺直接投資的主要目標。在新冠疫情過後，外國公司在臺灣的綠地投資（greenfield investments）也見成長，

---

<sup>13</sup> 內容引自美國國務院（2023），「2023 投資環境聲明：臺灣」。  
<https://www.ait.org.tw/zhtw/2023-investment-climate-statements/>.

其中部分公司的考量是為了減緩對中國供應鏈的過度依賴。2022 年，臺灣也收緊了對外人直接投資的審查流程，以防堵中國企業的規避行為。

3. 受臺灣吸引的美國投資者橫跨各種不同產業類別，包括先進技術、傳統製造和服務業。美國是臺灣第二大外人直接投資單一來源國，僅次於荷蘭，而有一些美國公司也選擇透過荷蘭進行投資。根據美國商務部的資料，美國 2021 年對臺灣的外人直接投資存量總額達 168 億美元。美國 2021 年對臺灣的服務出口總額則達到 100 億美元。
4. 臺灣投資環境的結構性障礙包括：過度或不一致的規定；本地公營事業在公用事業、能源、郵政、運輸、金融和房地產等產業中對市場造成的影響；那些被界定為敏感的產業對外國所有權的限制。儘管私募股權公司越來越積極地尋求投資臺灣市場的機會，臺灣的私募股權投資額仍是亞洲最低之一。外國私募股權公司對投資核准流程的不透明和不可預測、退場程序，以及監管機關在阻擋某些交易時對行政裁量權的依賴均表達擔憂。
5. 許多重大產業和商業集團皆呼籲臺灣重新審視臺灣的電力生產結構和高自製率要求，這兩者對外國公司來臺投資皆造成限制。此外，因臺灣計畫在 2025 年汰除核能發電，臺灣能否穩定供電的擔憂也在逐漸上升。臺灣對離岸風電關鍵零組件的自製率要求（可能高達 60%）使外國公司與本地供應商的競爭變得複雜，並推高了外國離岸風電開發商的整體成本，使得臺灣未來的能源安全需求暴露在風險之中。臺灣當局還在 2022 年將工業用電價調漲了 15%，這是四年來首度上漲，以在國際燃料價格和運營成本飆升的環境下，力保

公營的臺灣電力公司不致破產。工業用電價大幅調漲共計影響 22,000 家用電大戶，尤以製造業為最，引發國外和本地公司對能源穩定的擔憂。為確保臺灣本地的糧食供應無虞，臺灣還提供補貼，鼓勵農民從水稻改種大豆。

#### 四、僑外及陸資投資事業營運狀況調查分析背景

自 1970 年起，「僑外投資事業營運狀況調查及對我國經濟貢獻分析」已持續從事 50 年；至於陸資來臺投資方面，經濟部依據《臺灣地區與大陸地區人民關係條例》，2009 年正式訂定發布《大陸地區人民來臺投資許可辦法》及《大陸地區人民來臺投資業別項目》，受理陸資來臺投資申請案件。以「正面表列」的方式分階段開放陸資來臺投資業別項目。2009 年實施第一階段，共開放 205 項投資業別；其後，經濟部為因應《海峽兩岸經濟合作架構協議》(ECFA) 等相關政策，於 2011 年落實第二階段開放政策，共開放 247 項，包含製造業 89 項、服務業 138 項、公共建設 20 項。2012 年更進一步開放製造業 115 項、服務業 23 項及公共建設 23 項，並修正陸資投資製造業項目之限制條件。也因此陸資投資事業調查自 2012 年起才開始進行。

僑外及陸資投資事業營運狀況調查透過持續、多年期彙整問卷調查並進行分析後，期望能協助僑外資、陸資企業來臺投資決策、有利於政府掌握僑外及陸資投資事業經營現況，進而提供施政、法令修正等方面之參考價值。

2023 年度僑外及陸資投資事業營運狀況調查分析（數據涵蓋年度為 2022 年）將簡要回顧僑外及陸資投資事業近年的發展現況與趨勢變化，再銜接說明今年僑外及陸資投資事業的調查結果，

以便瞭解華僑、外國人以及陸資在臺灣的營運與投資概況，提供相關業者參考，並作為政府制訂相關投資法令與行政措施之依據。以下先簡要回顧至 2022 年僑外及陸資投資近年的發展現況與趨勢變化，進而銜接說明 2022 年僑外及陸資投資事業的調查結果，以便瞭解華僑、外國人以及陸資在臺灣投資的概況。

## 五、在臺僑外投資發展歷程

臺灣初期的經濟發展主要依賴的投資挹注來自於華僑，然而根據圖 1-1 的資料顯示，華僑對臺灣的投資在歷經 1997 年的高峰後，其占僑外投資比率由 1976-1980 年約 40%，大幅滑落到 1980 年代與 1990 年代的大約 10%。在 2000 年之後，外來投資的增加與華僑投資的持續下降，根據經濟部投審司 2022 年《核准僑外投資、陸資來臺投資、國外投資、對中國大陸投資統計月報》的資料顯示，在 2018 年至 2022 年僑資投資件數僅分別為 31、20、21、15、6 件；總金額個別為 1,177.2、3,875.4、805.4、

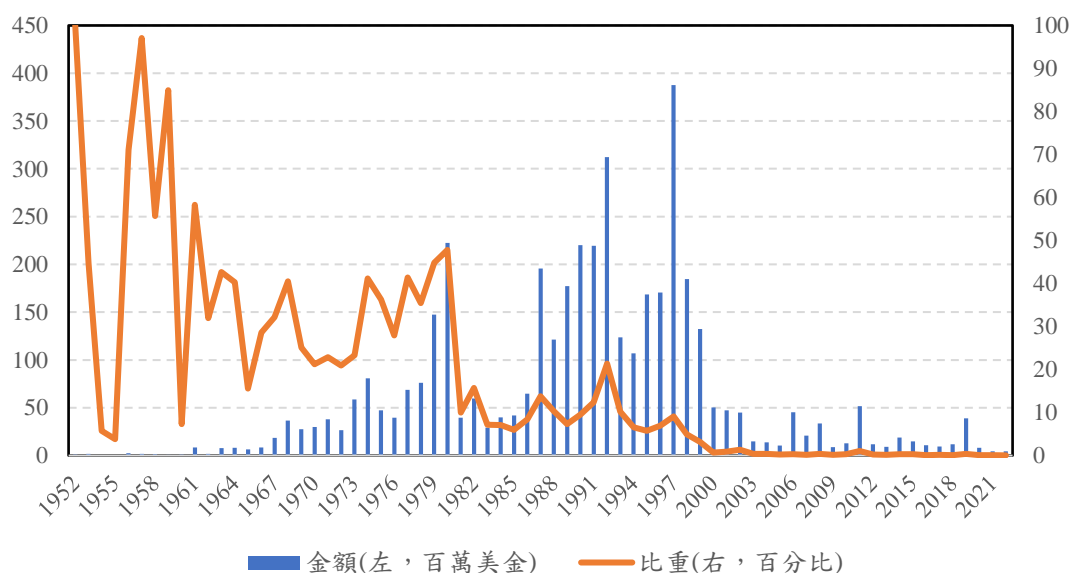


圖 1-1：1952 年至 2022 年華僑投資金額與其占僑外投資比

資料來源：經濟部投審司 2022 年《核准僑外投資、陸資來臺投資、國外投資、對中國大陸投資統計月報》。

447.8、432.3 萬美金。事實上，2021 與 2022 年僑資投資金額占總僑外投資金額的比率分別為 0.060%、0.032%。由上述資料可知，華僑投資對於臺灣經濟發展的重要性與角色已經不若以往。

利用 2022 年《核准僑外投資、陸資來臺投資、國外投資、對中國大陸投資統計月報》的資料，將臺灣歷年僑外投資總金額繪於圖 1-2。由圖 1-2 可知，臺灣歷年僑外投資總金額於 2007 年達到 153.6 億美元的高峰後隨即下降，於 2009 年至 2015 年維持在較低水準，平均每年約 50 億美元左右的僑外投資金額。2016 年至 2019 年隨全球經濟景氣的維持，臺灣發展半導體、綠能產業具有成效，因此臺灣平均每年吸引約 100 億美元的僑外投資。2020 年全球受新型冠狀病毒疫情的影響，臺灣的僑外投資額為 91.4 億美元、年減 18.32%。由於臺灣在防疫工作處理得宜，僑外投資金額在 2020 年雖較 2019 年下降，但 2020 年僑外投資金額仍創下歷年第 6 高、近 10 年第 4 高。在 2021 年，臺灣因受到新型冠狀病毒的變種病毒肆虐，僑外投資額僅為 74.76 美元，

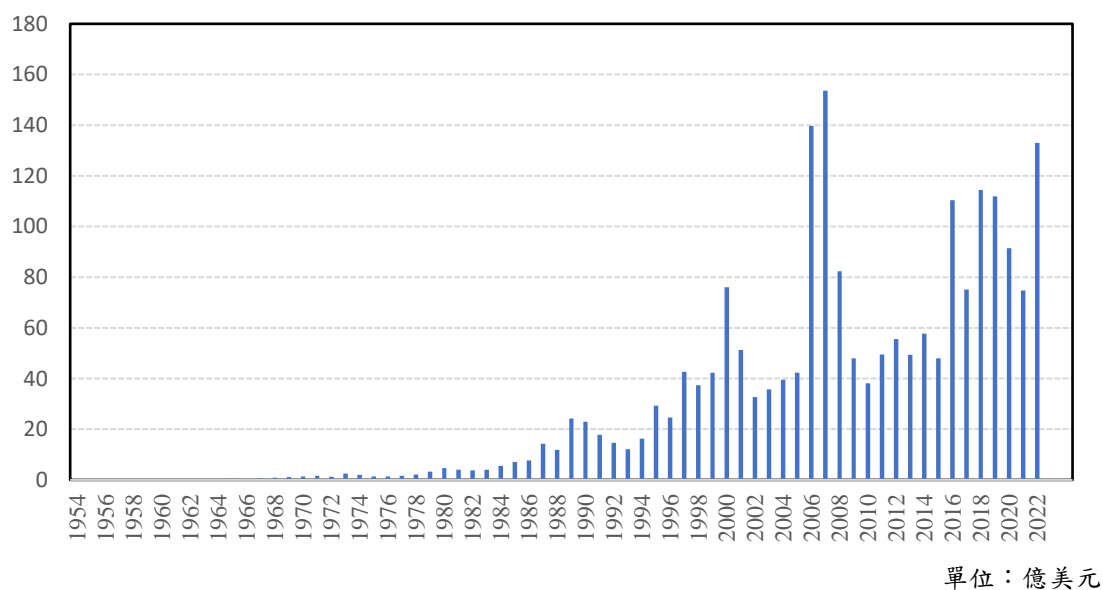


圖 1-2 :1953 年至 2022 年僑外投資總金額

資料來源：經濟部投審司 2022 年《核准僑外投資、陸資來臺投資、國外投資、對中國大陸投資統計月報》。

較 2020 年減少 18.24%。2022 年受惠於綠能與離岸風電等大型投資案件帶動，加上政府積極推動能源轉型，吸引國際大廠投資臺灣，所以臺灣核准僑外直接投資 2,566 件，較 2021 年減少 5.35%；核准投(增)資金額計 133.33 億美元，較上年同期增加 77.94%，投資金額為歷來第 3 高，且創近 15 年新高<sup>14</sup>。另根據經濟部投審司的統計，2023 年 1-10 月核准僑外投資件數為 1,864 件，較 2022 年同期減少 8.18%；核准金額累計美金近 84 億美元，較 2022 年同期亦減少 27.35%，但仍為近 15 年來第 4 高<sup>15</sup>。

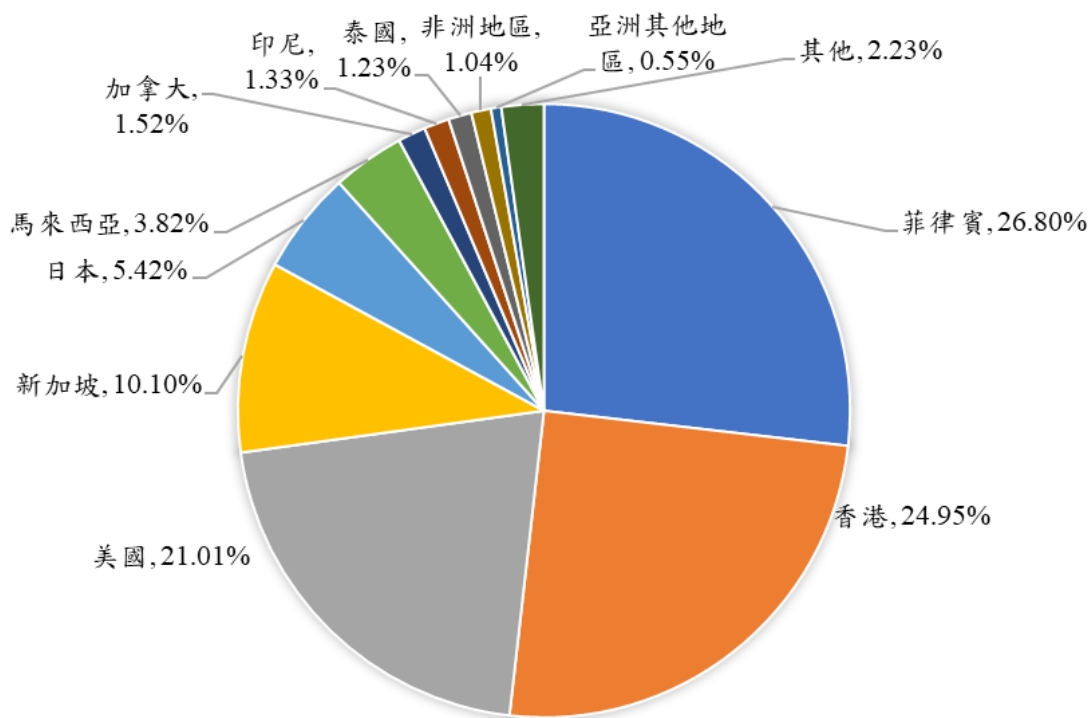
由上述分析可知，臺灣的僑資與外國人投資的重要性自 1980 年代逐漸攀升，特別是外國人投資金額在當時出現大幅增加，再加上 2000 年、2006 年、2007 年臺灣私募活動盛行，外國人投資進一步提高。隨後雖熱潮稍退，總體外國人投資金額呈現趨勢向下，但平均單一投資案的金額則有擴張的情況。然受到美中貿易衝突加劇，而後又遭受到新型冠狀病毒的大流行，自 2018 年起，臺灣的僑資與外國人投資逐年下降。

利用 2022 年《核准僑外投資、陸資來臺投資、國外投資、對中國大陸投資統計月報》的資料，將截至 2022 年僑資與外資前 10 大來源地區的投資額（1952 年~2022 年累積百分比）繪於圖 1-3。由圖 1-3 的 A 圖數據顯示，華僑直接投資的來源國以菲律賓、香港、美國、新加坡與日本位居前 5 位，此排序與 2018 年、

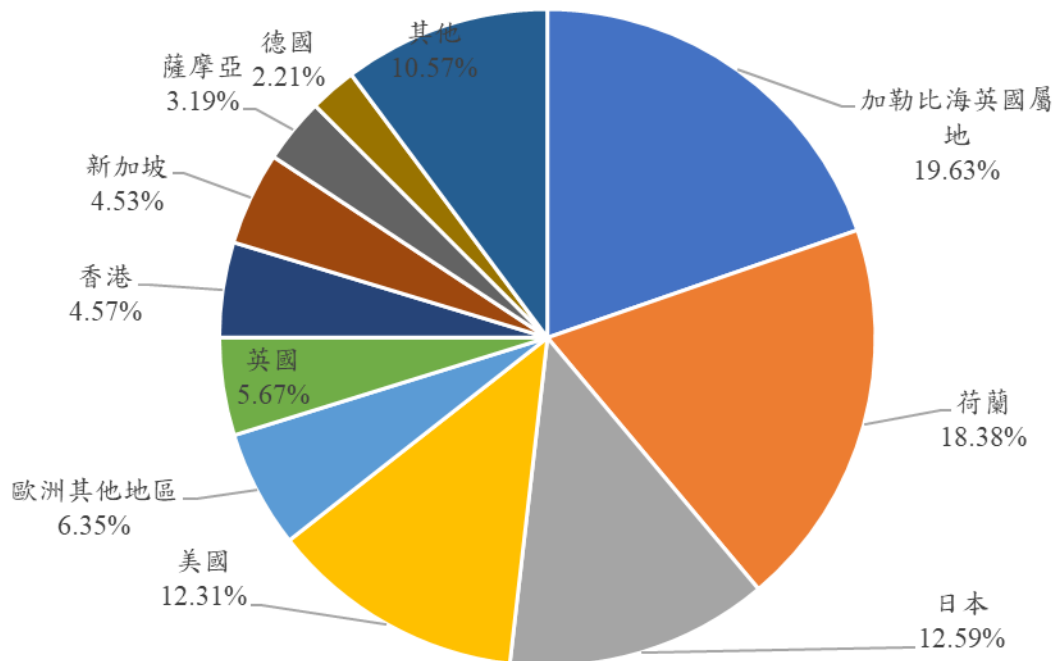
---

<sup>14</sup> 就地區觀之，以丹麥 35.77 億美元（26.89%）、加勒比海英國屬地 25.24 億美元（18.81%）、日本 16.99 億美元（12.77%）、澳大利亞 11.44 億美元（8.6%）及荷蘭 9.30 億美元（6.79%）分居前 5 名，合計占核准投資總額的 73.86%。

<sup>15</sup> 主要係因 2022 年 1-10 月投資金額為近 15 年來新高，比較基期較高所致。但國際知名大廠如德商允能、丹麥商沃旭、荷蘭商海龍、美商微軟、荷蘭商艾士麥(ASML)、美商 Google、新加坡星展銀行等在 2023 年均持續擴大對臺投資。



A. 僑資直接投資來源地區



B. 外國人直接投資來源地區

圖 1-3：1952年至2022年華僑與外國人累計投資金額比率  
—按來源地區分

資料來源：經濟部投審司 2022 年《核准僑外投資、陸資來臺投資、國外投資、對中國大陸投資統計月報》。



2019 年、2020、2021 年的排序相同。此前 10 名的來源國中有 5 個是東南亞國家（菲律賓、新加坡、馬來西亞、印尼、泰國）。再就外資直接投資的來源國分析，由圖 1-3 的 B 圖數據顯示，以加勒比海英國屬地、荷蘭、日本、美國與歐洲其他地區為前 5 位，與 2018 年、2019 年、2020、2021 年的前後排序不同。<sup>16</sup>

表 1-2 顯示在 1952-2022 年期間，華僑和外國人直接投資在各產業的累積金額比率與件數比率。在華僑直接投資金額比率方面，比率最高的產業依序為製造業（40.18%）、住宿及餐飲（14.31%）、批發及零售業（10.25%）。而在華僑直接投資金額件數方面，金融保險業占 34.72%，持續為吸引華僑直接投資的最主要產業；其次為製造業，占 32.54%；第三為專業、科學及技術服務業，占 14.30%。由此顯示，除製造業之外，在服務業領域，華僑偏好與臺灣在地連結較深的領域進行直接投資。

再就外國人直接投資方面分析，由表 1-2 也顯示出與華僑直接投資類似的情況。以外國人直接投資件數比率觀察，服務業集中在金融保險業（26.83%）、批發及零售業（10.95%）、資訊及通訊傳播業（5.24%）。而在非服務業的投資件數比率則依序為製造業（41.50%）、電子零組件製造業（16.26%）、機械設備製造業（3.81%）與電腦、電子產品及光學製品製造業（3.73%）。

## 六、2022 年新增核准僑外投資案件

由前所述，根據經濟部投審司統計，2022 年核准僑外投資件

---

<sup>16</sup> 根據大陸地區人民來臺投資許可辦法第 3 條規定，香港公司如果為大陸地區人民來臺投資許可辦法第 3 條所稱之陸資投資人，則其來臺投資應適用臺灣地區與大陸地區人民關係條例及大陸地區人民來臺投資許可辦法之規定。若非前述規定所稱之陸資投資人，其來臺投資準用外國人投資條例之規定。綜上所述，圖 1-3 的香港並未包含陸資。

表 1-2：1952 年至 2022 年華僑與外國人累積投資件數與金額比率－按產業別區分

產業別	華僑投資		產業別	外國人投資	
	金額%	件數%		金額%	件數%
金融及保險業	5.80	34.72	製造業	23.04	41.50
製造業	40.18	32.54	金融及保險業	9.04	26.83
專業、科學及技術服務業	9.70	14.30	電子零組件製造業	5.36	16.26
非金屬礦物製品製造業	3.20	7.03	批發及零售業	33.35	10.95
紡織業	2.35	5.31	資訊及通訊傳播業	6.75	5.24
運輸及倉儲業	3.11	4.74	專業、科學及技術服務業	9.77	4.81
電力設備製造業	5.46	3.80	電腦、電子產品及光學製品製造業	2.91	3.73
營造業	5.34	3.38	機械設備製造業	2.63	3.81
金屬製品製造業	3.48	3.10	電力設備製造業	2.25	3.39
住宿及餐飲業	14.31	2.88	化學材料製造業	1.10	3.38
批發及零售業	10.25	2.62	不動產業	3.00	3.09
化學材料製造業	3.48	2.47	金屬製品製造業	1.77	2.12
食品製造業	3.87	1.76	非金屬礦物製品製造業	0.44	1.85
機械設備製造業	2.56	1.65	住宿及餐飲業	6.26	1.37
資訊及通訊傳播業	1.40	1.55	電力及燃氣供應業	0.53	2.25

資料來源：經濟部投審司 2022 年《核准僑外投資、陸資來臺投資、國外投資、對中國大陸投資統計月報》。

數為 2,566 件，較 2021 年的 2,711 件減少 5.35%；總投資額為 133.33 億美元，較 2021 年增加 77.94%。(2022 年核准僑外投資金額為歷來第 3 高，且創近 15 年新高)。

表 1-3 顯示 2022 年核准僑外投資金額的地區來源，以丹麥 35.77 億美元 (26.89%) 最多，其次為加勒比海英國屬地的 25.02 億美元 (18.81%)、第 3 為日本的 16.99 億美元 (12.77%)、第 4 為澳大利亞的 11.44 億美元 (8.6%)、第 5 是荷蘭的 9.30 億美元 (6.79%)。此前 5 名合計約占核准僑外投資總額的 73.86%。但是在 2021 年，則是以加勒比海英國屬地的 20.40 億美元 (27.30%) 最多，其次為荷蘭的 7.44 億美元 (9.96%)、第 3 為日本的 7.28 億美元 (9.75%)、第 4 為美國的 7.04 億美元 (9.42%)、第 5 是新加坡的 4.18 億美元 (5.60%)，此前 5 名合計總金額約占核准僑外投資總額的 62.04%。

再就 2022 年僑外資投資金額在產業的分布進行分析。根據表 1-4 的數據顯示，僑外資投資金額前 5 名的產業依序為金融及保

表1-3：2022年核准僑外投資案件投資金額最高前五名地區

地區	件數	金額 (億美元)	金額比重 %	2021 年金 額(億美元)	成長率 %
丹麥	16	35.77	26.89	0.27	13154.96
加勒比海 英國屬地	241	25.24	18.81	20.4	22.61
日本	218	16.99	12.77	7.29	133.20
澳洲	32	11.44	8.6	1.02	1018.82
荷蘭	21	9.30	6.79	7.45	21.28

資料來源：經濟部投審司 2022 年《核准僑外投資、陸資來臺投資、國外投資、對中國大陸投資統計月報》。

險業(55.38 億美元，占 41.63%)、批發及零售業(18.84 億美元，占 14.17%)、電力及燃氣供應業(18.83 億美元，占 14.16%)、機械設備製造業(7.83 億美元，占 5.89%)、專業、科學及技術服務業(4.97 億美元，占 3.74%)。此前 5 名的投資金額合計約占 2022 年僑外投資總額的 79.59%。前述 2022 年前五大僑外投資產業與 2021 年時略有差異，但與 2020 年大致相同，僅排序有差異。而此前 5 名的投資金額合計約占 2021 年僑外投資總額的 67.48%，較 2022 年的 79.59% 為低。

## 七、在臺陸資發展歷程

臺灣允許大陸資金來臺投資的政策歷經 2009 年、2011 年以及 2012 年三階段的開放過程。第一階段始於 2009 年 6 月，首先開放 192 項陸資投資項目，包括製造業 64 項、服務業 117 項，以及公共建設 11 項。自此以後，臺灣於 2010 年 5 月 20 日進一步開放包含銀行、證券、期貨等 12 項投資項目，並在 2011 年 1 月 1 日再進一步開放 1 項其他運動服務業。

臺灣對於陸資來臺投資的第二階段開放始於 2011 年 3 月 7

表 1-4：2022 年核准僑外投資案件投資金額最多前五名產業

行業	件數(件)	金額(千美元)	占比(%)
金融及保險業	275	5,538,532	41.63
批發及零售業	862	1,884,693	14.17
電力及燃氣供應業	22	1,883,600	14.16
機械設備製造業	26	783,080	5.89
專業、科學及技術服務業	374	497,260	3.74

資料來源：經濟部投審司 2022 年《核准僑外投資、陸資來臺投資、國外投資、對中國大陸投資統計月報》。

日，公告開放投資的項目共 247 項，其中包含製造業的 89 項、服務業 138 項、公共建設 20 項。在第二階段的開放政策中，對於陸資投資臺灣的半導體、面板、封測、工具機等關鍵產業項目設有陸資的參股比率、合資新設公司持股比率、專案審查、以及陸資不得對其參股事業具有控制力等相關限制規定。

第三階段開放臺灣對於陸資來臺投資項目於 2012 年 3 月，公告開放製造業、服務業及公共建設等共 161 項投資項目，並針對第二階段開放之積體電路製造業、半導體封裝及測試業、液晶面板及其組件製造業、金屬切削工具製造業、電子及半導體生產用機械設備製造業等產業之限制條件，進行調整。截至目前為止，臺灣對於陸資來臺投資之項目仍以正面表列方式規定，且對臺灣關鍵產業項目，設有陸資投資者不得具控制能力、須由專案小組審查其產業合作策略，以及陸資投資人應承諾陸資股東不得擔任或指派其所投資事業之經理人等限制。

關於陸資來臺灣投資的趨勢如表 1-5 所示。由表 1-5 可知，自 2009 年 6 月 30 日至 2023 年 10 月底，經濟部累計核准之陸資來臺投資件數共 1,578 件，累計投（增）資金額達 25.93 億美元。在 2013 年之前，陸資來臺投資的件數或金額的增加主要反映當時陸資政策開放的效果。在 2012 年 3 月，臺灣對陸資投資大幅開放製造業、服務業以及公共建設項目後，陸資來臺投資金額由 2011 年的 5,162 萬美元大幅激增至 2012 年的 3.3 億美元。

然而在 2013 年至 2014 年間，由於受到兩岸服務貿易協議爭議的影響，陸資來臺投資金額出現停滯現象。從 2015 年至 2016 年，陸資來臺投資金額更進一步下降至每年 2.4 億美元左右。在

表 1-5：2009 年至 2022 年核准陸資來臺投資統計件數與金額

年度	件數 (件)	金額 (千美元)
2009 年	23	37,486
2010 年	79	94,345
2011 年	105	51,625
2012 年	138	331,583
2013 年	138	349,479
2014 年	136	334,631
2015 年	170	244,067
2016 年	158	247,628
2017 年	140	265,705
2018 年	141	231,242
2019 年	143	97,180
2020 年	90	126,311
2021 年	49	116,243
2022 年	46	38,729
2023 年 (1-10 月)	22	26,733
總計	1,578	2,592,987

資料來源：經濟部投審司 2022 年《核准僑外投資、陸資來臺投資、國外投資、對中國大陸投資統計月報》。

2018 年時，陸資來臺投資再一次縮減到 2.3 億美元，到了 2019 年陸資來臺投資則僅剩下不到 1 億美元。但是在 2020 年則重新突破 1 億美元，在 2021 年陸資來臺投資為 1.16 億美元，而在 2022 年僅剩不足 4,000 萬美元，2023 年 1-10 月累計僅剩 2,673 萬美元。

將陸資來臺投資分業統計彙整於表 1-6。由表 1-6 可知在 2022 年底，陸資投資於批發及零售業的累計案件為 1,029 件（2021 年為 999 起），占全部案件數量的比率為 66.13%（2021 年為 66.10

表 1-6：2021 年與 2022 年陸資來臺投資件數與金額

(金額單位：件，千美元)

行業別	截至 2021		截至 2022		2022 新增	
	件數	金額	件數	金額	件數	金額
批發及零售業	999	714,967	1,029	727,495	30	12,528
電子零組件製造業	65	397,031	67	413,296	2	16,265
銀行業	3	201,441	3	201,441	-	-
資訊軟體服務業	109	141,692	112	143,413	3	1,721
港埠業	1	139,108	1	139,108	-	-
機械設備製造業	37	116,177	37	116,528	-	351
電腦、電子產品及光學製品製造業	37	112,246	37	112,246	-	-
研究發展服務業	9	112,135	9	112,135	-	-
電力設備製造業	9	111,124	9	111,124	-	-
金屬製品製造業	14	107,052	15	107,054	1	2
住宿服務業	5	106,453	5	106,453	-	-
化學製品製造業	6	75,856	6	75,856	-	-
餐飲業	72	35,927	78	41,602	6	5,675
醫療器材製造業	3	26,281	4	27,293	1	1,012
廢棄物清除、處理及資源回收業	10	22,087	10	22,087	-	-
紡織業	2	18,250	2	18,250	-	-
食品製造業	3	14,795	3	14,795	-	-
化學材料製造業	7	13,461	7	13,461	-	-
汽車及其零件製造業	4	8,349	4	8,349	-	-
塑膠製品製造業	15	7,699	16	8,696	1	997
其他製造業	2	5,405	2	5,405	-	-
產業用機械設備維修及安裝業	7	5,156	8	5,299	1	143
技術檢測及分析服務業	7	4,984	7	4,984	-	-
會議服務業	21	4,896	21	4,896	-	-
專業設計服務業	14	4,361	15	4,397	1	36
橡膠製品製造業	2	4,002	2	4,002	-	-
未分類其他專業、科學及技術服務業	4	3,810	4	3,810	-	-
運輸及倉儲業	20	3,048	20	3,048	-	-
未分類其他運輸工具及其零件製造業	6	2,985	6	2,985	-	-
成衣及服飾品製造業	2	2,947	2	2,947	-	-
創業投資業	1	1,994	1	1,994	-	-
租賃業	4	1,162	4	1,162	-	-
廢污水處理業	5	385	5	385	-	-
清潔服務業	3	212	3	212	-	-
家具製造業	1	40	1	40	-	-
廣告業	1	6	1	6	-	-
小計	1,510	2,527,525	1,556	2,566,254	46	38,729

資料來源：經濟部投審司 2022 年《核准僑外投資、陸資來臺投資、國外投資、對中國大陸投資統計月報》。

%)，居各產業之冠。其次依序為資訊軟體服務業的 7.20% (2021 年為 7.21%)，餐飲業的 5.01% (2021 年為 4.77%)，電子零組件製造業的 4.31% (2021 年為 4.30%)、以及機械設備製造業與電腦、電子產品及光學製品製造業的 2.38% (2021 年為 2.45%)。陸資在臺投資的前五大產業排名在近三年皆相同。

再就 2022 年底陸資來臺投資累計金額進行分析，由表 1-6 可知，2022 年底，陸資來臺投資於批發及零售業的累計金額為 72,749 萬美元 (2021 年為 71,496 萬美元)，占總累計金額的比率為 28.35% (2021 年為 28.29%)，與 2021 年相同居各產業之冠。其次依序為電子零組件製造業的 16.11% (2021 年為 15.71%)、銀行業的 7.85% (2021 年為 7.97%)、資訊軟體服務業的 5.59% (2021 年為 5.61%)、以及港埠業的 5.42% (2021 年為 5.50%)。

進一步單就 2022 年陸資來臺投資金額分析，由表 1-6 可知，2022 年電子零組件製造業新增投資 1,626 萬美元 (2021 年為 6,187 萬美元)，占當年投資總額的比率高達 42.00% (2021 年為 53.23%)，與 2021 年相同皆居各產業之冠。其次依序為批發及零售業的 32.35% (2021 年為 17.61%)、餐飲業的 14.65% (2021 年 1.49 為%)、資訊軟體服務業的 4.44% (2021 年為 22.91%)、醫療器材製藥業的 2.61% (2021 年為 1.06%)，以及汽車及其零件製造業的 2.57% (2021 年為 0.34%)。



## 貳、調查說明

### 一、調查目的

近年來面對瞬息萬變的國際投資環境，以及地緣政治的重要性逐年提升，臺灣持續精進對國內外廠商的招商政策以增進臺灣的投資吸引力，並且試圖運用海外資源以維持臺灣的經濟活力與產業競爭力。自 2018 年 7 月臺灣成立「投資臺灣事務所」，在對外招商方面以此單一窗口鎖定富比士排名全球前一千大企業進行案源開發與主動招商，並跨部會整合外交部，由臺灣的外館協助進行招商活動。在對內方面，「投資臺灣事務所」則扮演臺灣的中央政府與地方政府的溝通協調角色，協助來臺投資的僑外商解決土地、電力、水資源、勞力、人才等問題。臺灣也持續鼓勵海外先進技術移轉、強化本國人力資本與產業聚落、爭取跨國企業區域營運總部與研發创新中心進駐臺灣。臺灣希望透過加速能源轉型來吸引外商來臺投資與進行本土化生產等措施，致力於營造適合廠商經營的環境，並確保僑外資能在臺永續經營。

近年來，儘管自 2020 年初起全球受到「嚴重特殊傳染性肺炎（簡稱新冠肺炎、COVID-19）」疫情對全世界的影響到 2022 年已進入尾聲，然而取而代之成為影響全球經濟的因素則是 2022 年初發生的俄烏戰爭、美國聯邦準備理事會（FED）的暴力升息、全球面對高度的通貨膨脹、美國與中國雙方勢力角力、地緣政治的崛起等等因素，造成全球化供應鏈危機。因此，世界各國無不強調產業鏈重組與供應鏈韌性。如何持續吸引僑外資投資臺灣從事高附加價值活動，以對臺灣的經濟產生正向助益，成為臺灣重要的施政目標與考量。

自 2009 年 6 月開放陸資企業來臺投資迄今已超過 13 年。由於兩岸政經關係錯綜複雜，以及近年來兩岸關係受地緣政治影響，使得陸資來臺投資事業之經營情況受到國際社會與國人的高度關注。此外，陸資企業背景、投資動向、經營目標，亦與僑外資企業具有相當程度的差異。因此，希望能透過「僑外及陸資投資事業營運狀況調查」，有助於政府掌握僑外資與陸資企業在臺經營情況與投資動向，並有助於臺灣未來對於僑外資與陸資投資事業之管理。此外，也希望藉由此傳遞僑外資及陸資企業之意見，作為政策擬定之參考。

## 二、問卷設計

本調查對於僑外資服務業及僑外資非服務業，分別就以下七個層面進行調查：(1)投資事業營運概況；(2)營運本地化進程；(3)在臺的研發創新活動；(4)對臺灣經濟之影響與效益；(5)對於臺灣政府效能之評分；(6)對臺營運環境檢討與建議；(7)重要時事分析等。調查重點在於掌握僑外投資企業營運狀況與動向。

為有利於針對不同產業特性（服務業與非服務業）對前述不同層面的看法差異進行進一步的研判，部分問卷調查內容將依據服務業與非服務業兩部分進行調整。首先，針對僑外「服務業」廠商的問卷設計以下問項：公司行業別分類、全年營業額、累計固定資產總額、全年添置固定資產、全年提撥研究發展經費、僱用員工總人數、全年支付員工薪資總額、全年之獲利/虧損率、公司初期在臺投資的重要動機、公司在臺的主要營運模式、技術與 Know-how 來源、公司在臺灣進行創新服務之內容、在臺灣進行

研發創新之合作對象、對盈餘之運用方式、提供客戶服務的型態、提供客戶服務的模式、公司集團在臺灣營運據點在亞太地區市場策略地位、主要服務客戶的類別、在經營方面所遭遇的最大問題、對於臺灣投資經營環境之評價、未來三年在臺的營運規劃以及最希望政府積極協助之項目等。

其次，對於僑外「非服務業」廠商的問卷設計下列問項：營業收入、累計固定資產、全年採購原料及零配件總額、全年添置固定資產、全年提撥研究發展經費、全年在臺海關進出口金額、僱用員工總人數、支付員工薪資總額、全年之獲利/虧損率、公司在臺灣主要技術來源、在臺灣進行研發創新活動之動機、在臺灣進行研發創新之合作對象、對盈餘之運用方式、外銷出貨的接單與出貨地區比率、目前在臺灣有設立之部門、在經營方面所遭遇的主要問題、對於臺灣投資經營環境之評價、未來三年在臺的營運規劃以及最希望政府積極協助之項目。此外，本年度問卷有關僑外「服務業」及「非服務業」未來三年在臺的營運規劃，對於增資的公司除提供資金來源選項之外，請廠商填答各項資金來源之金額，以期對僑外投資事業有更為深入之了解。

最後，針對僑外「服務業」及「非服務業」的廠商問卷，在2022年的重要時事分析上，分別設計以下問題詢問相關廠商。其中，兩份問卷都包含的議題有：(1) 臺灣於2022年12月31日提出「加強韌性經濟方案」，對於貴公司集團在臺之投資布局影響？(2) 臺美雙方於2022年6月1日對外宣布啟動「臺美21世紀貿易倡議」，對於貴公司集團在臺之投資布局影響？(3) 臺灣於2023年1月10日三讀通過《氣候變遷因應法》，對於貴公司集團在臺之投資布局影響？(4) 臺灣因美國持續升息，央行

自 2022 年 3 月迄今亦有 5 次升息，對於貴公司集團在海外之投資布局影響？另外，在非服務業方面的問卷則多加以一題時事問題如下：在《臺版晶片法》於 2023 年 1 月 7 日三讀通過，對於貴公司集團在臺之投資布局影響？

關於「陸資投資事業經營狀況」之問卷調查，主要目的在於瞭解陸資投資事業在臺灣營運與實際經營情形，以及需要政府協助之處。因此，關於「陸資投資事業經營狀況」之問卷調查設計主題為：陸資投資事業之（1）投資事業營運概況、（2）在臺技術或營運模式來源、（3）對臺灣經營環境之評量與建議。問項內容包含：陸資投資事業之行業分布、股權結構、事業投資獲利狀況、人員僱用情況、大陸合作夥伴類型及投資動機、技術或營運模式來源、未來三年在臺營運規劃、在臺經營所遭遇之問題、以及希望政府協助事項等。

此外，針對「陸資投資事業經營狀況」之問卷調查也分析以下重大時事議題，以瞭解其對陸資投資事業海外布局的影響。這些時事問項包含：（1）臺灣於 2022 年 12 月 31 日提出「加強韌性經濟方案」，請問貴公司在全球各地區的投資意願有何改變？（2）中國大陸公布鬆綁防疫政策「新十條」，請問貴公司在全球各地區的投資意願有何改變？（3）臺灣於 2023 年 1 月 10 日三讀通過《氣候變遷因應法》，請問是否對貴公司集團在臺灣的投資布局意願造成影響？（4）臺灣因美國持續升息，央行自 2022 年 3 月迄今亦有 5 次升息，對於貴公司集團在海外之投資布局影響？希望透過上述營運狀況與時事調查分析，掌握陸資廠商在臺具體營運情況，及瞭解其因應現今政經情勢的動態調整。

### 三、調查對象

凡在臺灣地區經經濟部核准的僑外投資事業，且資金到位滿六個月以上之全體廠商皆為調查對象。

華僑係指經僑務主管機關或政府授權之駐外單位簽證而取得身份者，故僑資事業皆以個人名義投資，均屬自然人之投資；而外資事業不論來自何方，可以法人或自然人之名義投資；若兼具華僑投資人與外國投資人的事業，則稱僑外合資事業。

根據表 2-1，2023 年僑外投資事業調查總共寄發問卷 2,226 份，回收份數共 1,044 份，回收率為 46.90%。其中，在僑外非服務業廠商方面，共寄發問卷 650 份，回收 314 份，回收率為 48.31%；在僑外服務業廠商方面，共寄發問卷共 1,576 份，回收 730 份，回收率為 46.32%。但在回收份數中，有一些樣本為結束營業、解散、不適用此問卷、無外國人投資、暫無營運、剛成立、以及持股過低等。在整個僑外資的樣本中屬於此類的有 53 份，其中在僑外資非服務業方面有 7 份，在僑外資服務業方面有 46

表 2-1：2023 年僑外投資事業營運調查問卷回收情形

項目	非服務業		服務業		總計	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
寄發問卷份數 (1)	731	650	1,574	1,576	2,305	2,226
回收份數 (2)	381	314	779	730	1,160	1,044
結束營業/解散/不適用此問卷/無外國人投資/暫無營運/剛成立/持股過低等	27	7	65	46	92	53
回收率(2)/(1)，%	52.12	48.31	49.49	46.32	50.32	46.90

註：停業、關閉或公司型態已不符廠商不含於分析資料中。

份，皆較 2022 年的 92、27、65 份減少。此外，僑外服務業廠商回收問卷數量與前一年相同約為非服務業廠商數量的 2 倍多，在調查結果的解讀與詮釋上，宜審慎考量行業特性所產生的差異。

就 2023 年與 2022 年的僑外投資事業調查問卷發放與回收情況進行比較分析，由表 2-1 可知，2023 年問卷發放數量較 2022 年少 79 份，其中非服務業廠商問卷發放少出 81 份，服務業廠商問卷發放多出 2 份。而回收問卷數 2023 年 2022 年少出 116 份，回收率比 2022 年少 3.42 個百分點。其中，非服務業廠商減少 67 份，回收率下降 3.81 個百分點；服務業廠商減少 49 份，回收率下降 3.17 個百分點。由此可知，儘管研究團隊在 2023 年比 2022 年時更加努力，但是 2023 年調查工作的問卷發放、回收份數、回收率都較 2022 年為低，調查工作執行成效較不若 2022 年。經研究團隊討論後主要原因在於，儘管廠商配合意願與前一年相仿，但 2023 年最低工資率持續上漲（自 2023 年 1 月 1 日起時薪調至 176 元，較 2022 年上漲 4.56%），在經費不增反降的情況下，能夠在期限內向廠商進行解說、催收與確認問卷的人力減少所致。而前述的工作，為影響問卷回收率的最主要因素。2024 年 1 月 1 日最低工資時薪調至 183 元，再較 2023 年上漲 4.05%，屆時執行問卷解說、催收與確認的人力將會進一步減少。

2023 年的調查延續 2022 年的調查方式，主要以網路調查進行，輔以郵寄通信與電子郵件調查。由表 2-2 的資料顯示，2023 年僑外投資事業調查問卷，扣除廠商表示停業、關閉、或公司型態已不符合應包含於分析資料中者（包含結束營業/解散/不適用非服務業問卷/無外國人投資/暫無營運/剛成立/持股過低等狀況），有效樣本共 991 份。其中，13.22% 廠商以紙本問卷方式回

表 2-2：2023 年僑外投資事業營運調查有效問卷回收來源

類別	紙本問卷		網路問卷		總計 (份)	
	份數 (比率%)		份數 (比率%)		2022	2023
	2022	2023	2022	2023		
總計	141 (13.20)	131 (13.22)	927 (86.79)	860 (86.78)	1068	991
非服務業	46 (12.99)	41 (13.36)	308 (87.01)	266 (86.64)	354	307
服務業	95 (13.30)	90 (13.16)	619 (86.69)	594 (86.84)	714	684

註：因採四捨五入，故加總後可能出現 99.99% 或 100.01% 的情況。

覆 (2022 年為 13.20%)，86.78% 廠商以網路問卷方式回覆 2023 年度之調查 (2022 年度為 86.79%)。其中，非服務業問卷回收之有效樣本為 307 份，以紙本問卷回覆與網路問卷回覆之比率分別為 13.36% 與 86.64%。服務業問卷有效回收樣本為 684 份，其中 13.16% 的廠商以紙本問卷方式回覆，而 86.84% 的廠商以網路問卷方式回覆。

針對 2023 年陸資投資事業經營狀況調查，係以經濟部核准大陸地區投資人來臺投資之事業，且資金到位者為調查對象。本年度調查寄發問卷共 350 份，回收共 164 份，總回收率為 46.86%，如表 2-3 所示。2023 年陸資營運狀況調查同樣以網路調查為主，輔以郵寄、通信、以及電子郵件調查的方式進行。在陸資投資事業營運狀況調查回收問卷中，扣除廠商表示停業、關閉、或公司型態已不符合應包含於分析資料中者 (包含結束營業/解散/不適用非服務業問卷/無外國人投資/暫無營運/剛成立/持股過低等狀況)，有效回收問卷共 158 份。其中，10.76% 來自於紙本問卷回覆 (2022 年為 11.44%)，89.24% 來自於網路問卷回覆 (2022 年為 88.55%)，請參見表 2-3。就 2023 年與 2022 年的陸資投資事

表 2-3：2023 年陸資投資事業營運調查問卷回收情形

項目	2022	2023
寄發問卷份數 (1)	321	350
回收份數 (2)	209	164
有效回收份數	201	158
其中：紙本問卷份數與比率	23 (11.44%)	17 (10.76%)
網路問卷份數與比率	178 (88.55%)	141 (89.24%)
結束營業/解散/不適此問卷/無陸資投資/ 暫無營運/剛成立/持股過低等	4	11
回收率 (2) / (1)	65.11%	46.86%

註：停業、關閉或公司型態已不符廠商不含於分析資料中。( ) 內數據為比率。

業經營狀況調查問卷發放與回收情況進行比較分析，由表 2-3 可知，2023 年問卷發放數量較 2022 年多出 29 份，但回收問卷數 2023 年 2022 年卻少 45 份。

最後，2023 年整體問卷回收率比 2022 少 18.25 個百分點。由此可知，相較於 2022 年，2023 年的調查工作雖然問卷發放較多、但問卷回收較少、有效問卷回收較少、回收率也較 2022 年少，2023 年的調查工作執行成效不若 2022 年，其原因與 2023 年僑外資問卷回收情況不若 2022 年相同。

由於問卷題目眾多，回收問卷之各項問題填答度不一，因此本研究在有限時間與資源下，已藉由電話與電子郵件的方式提高廠商之填答率。為提高各問項題目可做為分析之樣本數，凡是有填答該題目之問卷即視為該題目之有效問卷，因而各問項之答題樣本數各自獨立計算。由表 2-4 與表 2-5 分別顯示 2023 年僑外



表 2-4：2023 年僑外投資事業問卷調查問項及答題狀況—服務業

編號	問卷調查問項	樣本家數		是否為 複選	
		2022	2023		
1	僑外投資事業集團對外投資 整體概況	臺灣	735	684	是
		中國大陸	87	149	
		其他海外	117	108	
2	僑外投資事業在臺實收資本額之來源比率	651	684	否	
3	僑外投資事業在臺營運概況	營業收入概況	671	678	否
		營利事業所得稅概況	716	678	
		提撥研究經費概況	722	678	
4	僑外投資事業在臺 2022 年全年之經營狀況	728	617	否	
5	僑外投資事業在臺現有及增 添固定資產概況	現有固定資產概況	632	672	否
		增添固定資產概況	244	673	
6	僑外投資事業在臺僱用員工人數概況	724	652	否	
7	僑外投資事業初期在臺投資的重要動機	539	730	是	
8	僑外投資事業在臺灣的主要營運模式、技術與 Know-how 來源	704	596	否	
9	僑外投資事業在臺進行創新服 務之內容	無進行創新活動	510	494	是
		有進行創新活動	207	190	
10	僑外投資事業在臺	未與他人合作	72	558	否
		與他人合作	130	126	
11	僑外投資事業對盈餘運用之方式	712	602	否	
12	僑外投資事業在臺灣提供客戶服務的型態	458	604	是	
13	僑外投資事業在臺灣提供客戶服務的模式	353	684	是	
14	僑外投資事業在臺灣主要服務客戶類別	289	684	是	
15	僑外投資事業在臺灣營運之亞太區域市場策略地 位	698	581	否	
16	僑外投資事業在經營方面所遇之主要問題	363	684	是	
17	僑外投資事業對於臺灣投資環境的評價	707	632	是	
18	未來三年，在臺營運規劃	僱用臺籍員工、在 臺投資規模	722	597	否
		資金來源	31	55	是
		新增投資行業與地 區	68	46	是
19	僑外投資事業最希望政府積極協助的項目	331	684	是	
20	臺灣於 2022 年 12 月 31 日提出「加強韌性經濟方 案」，對於貴公司集團在臺之投資布局影響	-	594	否	
21	臺美雙方於 2022 年 6 月 1 日對外宣布啟動「臺美 21 世 紀貿易倡議」，對於貴公司集團在臺之投資布局影響	-	595	否	
22	臺灣於 2023 年 1 月 10 日三讀通過《氣候變遷因應 法》，對於貴公司集團在臺之投資布局影響	-	596	否	
23	臺灣因美國持續升息，央行自 2022 年 3 月迄今亦有 5 次升息，對於貴公司集團在海外之投資布局影響	-	359	否	

表 2-5：2023 年僑外投資事業問卷調查問項及答題狀況—非服務業

編號	問卷調查問項	樣本家數		是否為 複選	
		2022	2023		
1	僑外投資事業集團對外投資整體概況	臺灣	363	181	是
		中國大陸	93	70	
		其他海外	89	70	
2	僑外投資事業在臺實收資本額之來源比率	334	307	否	
3	僑外投資事業在臺營運概況	營業收入概況	333	217	否
		營利事業所得稅概況	333	217	
4	僑外投資事業在臺進出口金額	312	246	否	
5	僑外投資事業在臺現有及增添固定資產概況	現有固定資產概況	321	261	否
		增添固定資產概況	228	177	
6	僑外投資事業在臺採購原料及零配件概況	311	203	否	
7	僑外投資事業在臺僱用員工人數概況	364	255	否	
8	僑外投資事業在臺 2022 年全年之經營狀況	363	304	否	
9	僑外投資事業在臺灣的主要技術來源	365	271	否	
10	僑外投資事業在臺進行研發創新活動之動機	無進行創新活動	176	51	否
		有進行創新活動	184	237	
11	僑外投資事業在臺進行研發創新之合作對象	未與他人合作	75	42	否
		與他人合作	104	106	
12	僑外投資事業在臺灣營運之亞太區域市場策略地位	354	273	否	
13	僑外投資事業對盈餘運用之方式	361	282	否	
14	僑外投資事業外銷之接單來源及出貨地區（不含關係企業）	無外銷訂單	118	86	否
		接單來源	202	192	
		出貨地區	190	192	
15	僑外投資事業在臺灣設立之部門	306	307	是	
16	僑外投資事業在經營方面所遇之主要問題	232	307	是	
17	僑外投資事業對於臺灣投資環境的評價	359	278	否	
18	未來三年，在臺營運規劃	僱用臺籍員工、在臺投資規模	363	280	否
		資金來源	29	25	是
		新增投資行業與地區	44	28	是
19	僑外投資事業最希望政府積極協助的項目	194	307	是	
20	臺灣於 2022 年 12 月 31 日提出「加強韌性經濟方案」，對於貴公司集團在臺之投資布局影響	-	277	否	
21	臺美雙方於 2022 年 6 月 1 日對外宣布啟動「臺美 21 世紀貿易倡議」，對於貴公司集團在臺之投資布局影響	-	275	否	
22	《臺版晶片法》於 2023 年 1 月 7 日三讀通過，對於貴公司集團在臺之投資布局影響	-	274	否	
23	臺灣於 2023 年 1 月 10 日三讀通過《氣候變遷因應法》，對於貴公司集團在臺之投資布局影響	-	271	否	
24	臺灣因美國持續升息，央行自 2022 年 3 月迄今亦有 5 次升息，對於貴公司集團在臺之投資布局影響	-	270	否	

服務業與僑外非服務業兩份問卷填答情形，而表 2-6 則是 2023 年陸資投資事業問卷填答情形。各問項填答之有效樣本數，是以各該問項中所有欄位皆填答之問卷為有效樣本。造成各問項有效樣本數不一的主要原因為，若該問項之資訊較難以蒐集或是欄位較多，則該問項之有效樣本數就可能會比其他問項為低。

#### 四、調查資料時期與實施日期

- (一) 調查資料時期：靜態資料以截至 2022 年 12 月 31 日之資料為準，動態資料則以 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日之資料為準。
- (二) 調查實施日期：於 2023 年 6 月底寄發問卷調查表，並於同年 7 月開始陸續進行問卷回收，逐案輸入電腦校正完成統計，再依統計報表加以整理分析完成報告。

#### 五、調查方法及整理工作

投審司依據「華僑回國投資條例」及「外國人投資條例」之規定，掌理調查及考核各僑外投資廠商暨依據行政院主計總處主普管字第 1100400782 號函示，每年定期調查一次。至於陸資投資事業經營狀況，則是根據投審司核准之陸資投資事業廠商的資料，並依據行政院主計總處主普管字第 1100400781 號進行問卷調查。

2023 年的廠商調查以網路調查為主，輔以郵寄通信與電子郵件調查的方式進行。此外，研究團隊更利用電話催收問卷，以避免可能產生低回收率的問題。調查問卷回收後予以分門別類，再加以整理，並將各廠商所填寫的資料內容，加以檢查、覆核，再

表 2-6：2023 年陸資投資事業問卷調查問項及答題狀況

編號	問卷調查問項	樣本家數	是否複選	
1	陸資投資事業集團對外投資整體概況	臺灣	137	是
		其他海外	13	
2	陸資投資事業在臺之投資型態	146	否	
3	陸資投資事業在臺實收資本額之來源比率	135	否	
4	陸資投資事業在臺之營業場所	分支機構及門市	156	否
		營業場所	144	是
5	陸資投資事業在臺資產與營業概況	資料來源	156	是
		資產負債表資訊	120	否
		損益表資訊	121	否
		預估明年營收	117	否
		稅後損益狀況	129	否
6	陸資投資事業在臺採購原料及零配件情況	100	是	
7	陸資投資事業在臺員工僱用情況	員工薪資總額	98	否
		員工僱用概況	106	
		臺籍員工結構	117	
8	陸資投資事業中國大陸投資人屬性	145	是	
9	陸資投資事業之營運時間概況	152	否	
10	陸資投資事業人員投保勞健保概況	陸資人員	135	否
		臺籍員工	154	
11	陸資投資事業在中國大陸的重要合作夥伴	138	是	
12	陸資投資事業來臺投資的重要動機	144	是	
13	陸資投資事業全年外銷訂單之接單與出貨地區比重（不含關係企業）	無外銷訂單	128	否
		有外銷訂單	37	
14	陸資投資事業在臺灣的主要技術／營運模式來源	139	是	
15	陸資投資事業在臺灣的主要營業模式	132	是	
16	陸資投資事業未來三年在臺的營運規劃	僱用臺籍員工、在臺投資規模	152	否
		新增投資行業及地區	12	是
17	陸資投資事業在經營方面所面臨之主要問題	145	是	
18	陸資投資事業希望政府積極協助的項目	135	是	
19	臺灣於 2022 年 12 月 31 日提出「加強韌性經濟方案」，將針對未來產業發展策略，尤其是臺灣在全球供應鏈之角色及布局的調整，提出具體對策及因應方案。請問是否影響貴公司集團之投資布局？	148	否	
20	中國大陸防疫政策大轉彎，2022 年 12 月 7 日公布鬆綁防疫措施「新十條」，不再提及「堅持動態清零」，讓 2023 年中國經濟表現被外界抱以期待，請問此情況是否對於貴公司集團投資布局造成影響？	144	否	
21	我國於 2023 年 1 月 10 日三讀通過《氣候變遷因應法》，目標為 2050 年達成溫室氣體淨零排放，新增的碳費機制採分階段徵收。由於企業的海外投資布局策略亦須反映及遵循地主國法治與環保。請問此情況是否影響貴公司集團之投資布局？	145	否	
22	了抑制通貨膨脹，美國持續升息，我國央行自 2022 年 3 月起迄今亦有 5 次升息，使得廠商的借貸成本增加，是否對貴公司集團在臺灣的投資布局意願造成影響？	146	否	

鍵入電腦整理分析。資料整理編製方法採用電腦處理為主，輔以人工整理配合號函示，進行問卷調查。進行。

- (一) 人工整理部分：調查表之註號、審核、檢誤更正及分析等工作。關於統計結果的呈現，均事先設計後再撰寫電腦處理程式產生。
- (二) 電腦處理部分：調查表資料之登記輸入、檢誤修正、印製結果表格、以及調查報告之編印等工作，均使用電腦加以處理。

而本研究所使用的資料統計方法，以「樣本屬性分類」、「百分比分析法」、「加權比率分析法」、以及「相對比率分析法」為統計工具，並作交叉分析。

- (一) 樣本屬性分類：依受查之投資廠商所從事之最主要投資案，按最新行業及地區別分類作分區分業分析。
- (二) 百分比分析法：係採用家數百分比分配法則，調查題目之選項的家數百分比係以選取該問項之樣本家數除以回答該題之全部有效樣本家數後，再乘以 100% 得之。
- (三) 加權比率分析法：對於選項眾多之複選題，本問卷依序詢問最主要、次要與再次要之選項後，分別給予 3 分、2 分與 1 分之權重，將該選項得分除以該題總分後，再乘以 100% 得之。此分析法可自眾多選項中篩選出具有最高重要性的選項。
- (四) 相對比率分析法：對於選項眾多之複選題，遇到各選項加總超過 100% 的情況時，以相對比率（每一百家廠商中有

幾家廠商)表示。

## 六、調查限制與困難

針對本次調查執行過程，提出幾點限制與困難之處，以供未來調整之參考。

- (一) 為求廠商調查的延續性，因此主要問卷的問項依循過去的問題設計。然而在執行過程中發現，過去的問題設計中有許多語意不清、定義不明之處，長久以來卻未有改善。為求延續過去的調查結果，致使在 2023 年的問卷設計上與 2022 年一樣產生相當大的限制，也使廠商在回答問卷之時產生相當大的困擾，也讓研究團隊必須要花費相當多的時間與精力去協助廠商回答問題，甚至遭受不甚合理的回應。建議在進行下一年度廠商調查時，應好好審視所有的問題設計，去蕪存菁、言簡意賅，以利廠商能輕易明白問題的意義進行填答，使本廠商問卷調查結果更為精確。
- (二) 2023 年問卷執行的期間恰逢營利事業所得稅報稅時期，致使廠商在問卷執行的期間有不勝其擾之感。也對於研究團隊在以電話、郵寄通信、以及電子郵件進行催收與補答時，要花費更多的時間與精力去緩解廠商的情緒。如何解決此一問題，是本研究團隊積極思索的議題。
- (三) 另外，2023 年的問卷調查網路調查為主，輔以郵寄通信與電子郵件調查的方式進行，除增加資料處理效率外，也試圖藉此避免過去問卷採書面方式填寫，部分數值性資料可能由於廠商填寫人員看錯單位、點錯小數點等因素而造成誤填，甚至可能大幅影響平均值。然而，許多廠商可能因

為不熟悉網路問卷操作，而衍生下列困難，包括：(1) 部份廠商可能不諳系統操作或因網路問卷資料流失，而失去填答意願；(2) 為維持線上問卷的填答品質，本研究對於線上問卷之繳交送出設有嚴格條件，然而此一設計可能使廠商因不易成功繳出線上問卷而感到困擾。主計總處在進行工商普查時設有相當優異的網路線上問卷系統，建議下一次針對本問卷調查之線上問卷系統，在不洩漏廠商個資的情況下，利用其他民間具有良好聲譽的系統。如此，除了可以解決上述問題外，更要確保問卷調查的廠商個資的原始資料無外洩之虞。

(四) 最後，在進行廠商問卷調查時需要非常多的人力，以確保有更高的問卷回收率與更高的有效問卷率。當需要寄發問卷的廠商數逐年增加時，人力的投入也需要隨之增加，而人力的增加即伴隨著成本的增加，再加上物價上漲與薪資調整致使人事費用大幅攀升。2023 年最低工資率持續上漲（自 2023 年 1 月 1 日起時薪調至 176 元，較 2022 年上漲 4.56%），在經費不增反降的情況下，能夠在期限內向廠商進行解說、催收與確認問卷的人力減少所致。而前述的工作，為影響問卷回收率的最主要因素。2024 年 1 月 1 日最低工資時薪調至 183 元，較 2023 年上漲 4.05%，在預算經費不變的情況下，執行問卷解說、催收與確認的人力將更為減少。因此建議，在進行下年度的廠商調查時，整個計畫的預算可以酌予增加，以確保問卷調查結果的質與量。

## 參、僑外投資事業營運調查結果總述

根據 2023 年的僑外投資事業營運調查的統計彙整結果，依序就僑外投資事業的營運概況、營運本地化、在臺研發創新活動、對我國經濟之影響與效益、對營運環境之評量、時事問題調查與建議等進行分析。其中，部分數據將輔以交叉分析或跨年比較進行探討。進一步的詳細統計結果將依服務業與非服務業之各產業類別呈現在附表當中，並區分華僑資本、外國人資本與僑外合資以供參考。

### 一、投資事業營運概況

以下利用 2023 年僑外投資問卷的回收資料分析回覆廠商的結構，例如回覆廠商的行業與股權分布。另外，本節也將針對回覆廠商在 2022 年獲利或虧損情形、來臺投資動機等進行分析。

#### (一) 投資事業行業分布

表 3-1 顯示 2023 年服務業僑外投資調查，樣本家數共計 684 家（扣除未回答該題者，以下皆同），行業分布比率依序為「批發及零售業」（占 35.09%）、「其他服務業」（占 21.93%）、「專業、科學及技術服務業」（占 13.45%）、「出版影音及資通訊業」（占 6.73%）、「住宿及餐飲業」（占 5.56%）、「運輸及倉儲業」（占 4.39%）、「金融及保險業」（占 2.78%）及「不動產業」（占 3.80%），其餘行業比率甚低。

另一方面，由於非服務業產業別數量較多，為避免單一產業樣本數過低導致不易解釋調查結果。本次調查將非服務業以四大工業（資訊電子工業、金屬機械工業、化學工業、民生工業）的



表 3-1：2023 年廠商問卷調查回收樣本之行業分布—服務業

行業	樣本家數（家）	比率（%）
批發及零售業	240	35.09
其他服務業	150	21.93
專業、科學及技術服務業	92	13.45
出版影音及資通訊業	46	6.73
住宿及餐飲業	38	5.56
運輸及倉儲業	30	4.39
金融及保險業	19	2.78
不動產業	26	3.80
藝術、娛樂及休閒服務業	30	4.39
支援服務、教育業	6	0.88
醫療保健及社會工作服務業	7	1.02
總計	684	100.00

分類方式呈現。表 3-2 顯示非服務業總樣本家數 307 家，其中四大工業比率約 93.48%。依家數比率高低依序為金屬機械工業（27.04%）、資訊電子工業（28.66%）、化學工業（16.61%）、民生工業（21.17%）；而非製造業的「農林漁牧礦業」與「營造及電力用水供應業」僅占樣本家數的 0.65%與 5.86%。顯見回收樣本的產業分布對應臺灣的比較優勢產業，如金屬機械、電子資訊等，也與臺灣的出口強項相搭配。

## （二）投資事業地域分布

與過去幾年的調查結果類似，服務業或非服務的僑外商投資事業在臺灣的地域分布的家數以在北區居多，每百家廠商分別有 47.22 家與 57.46 家在北區（見表 3-3）。依產業別觀察，服務業的批發及零售業（每百家有 91.76 家）、出版影音及資通訊業（每百家有 57.14 家）及專業、科學及技術服務業（每百家有 55.68 家）

表 3-2：2023 年廠商問卷調查回收樣本之行業分布—非服務業

行業	樣本家數	比率 (%)
<b>農林漁牧礦業</b>	<b>2</b>	<b>0.65</b>
<b>民生工業</b>	<b>65</b>	<b>21.17</b>
其他製造業	41	13.36
食品飲料製造業	11	3.58
非金屬礦物製品製造業	5	1.63
木竹及紙製品製造印刷業	6	1.95
紡織業	2	0.65
<b>金屬機械工業</b>	<b>83</b>	<b>27.04</b>
金屬製品製造業	23	7.49
機械設備製造	28	9.12
汽車及其零件製造	17	5.54
其他運輸工具製造業	9	2.93
產業用機械設備維修及安裝業	2	0.65
基本金屬製造業	4	1.30
<b>化學工業</b>	<b>51</b>	<b>16.61</b>
化學製品製造業	22	7.17
橡膠及塑膠製品製造業	13	4.23
化學材料製造業	4	1.30
藥品製造業	9	2.93
成衣服飾及皮革製品製造業	3	0.98
<b>資訊電子工業</b>	<b>88</b>	<b>28.66</b>
電子零組件製造業	53	17.26
電腦、電子產品及光學製品製造業	27	8.79
電力設備製造業	8	2.61
<b>營造及電力用水供應業</b>	<b>18</b>	<b>5.86</b>
<b>總計</b>	<b>307</b>	<b>100.00</b>

集中於北區的情況最高；非服務業領域則以資訊電子工業（每百家有 77.36 家）聚集於北區的情況最為明顯，其次為金屬機械工業（每百家有 58.70 家）、民生工業（每百家有 44.74 家）。

表 3-3：2023 年廠商問卷調查僑外投資事業地域分布

行業別	臺灣						中國大陸					其他海外		
	樣本 家數 (家)	各區域每百家的家數					樣本 家數 (家)	各區域占比每百家的家數				樣本 家數 (家)	每百家的家數	
		北區	中區	南區	東區	離島		長三 角	珠三 角	環渤 海	中西 部內 陸		已開發 國家	開發中 國家
<b>服務業總計</b>	684	47.22	9.06	6.29	0	1.32	149	30.87	42.28	12.08	16.78	178	69.66	30.34
批發及零售業	268	91.76	23.13	16.04	0	3.36	97	34.02	41.24	9.28	15.46	108	68.52	31.48
運輸及倉儲業	29	48.28	3.45	6.9	0	0	2	50	50	100	50	3	33.33	66.67
出版影音及資通 訊業	197	57.14	3.57	0	0	3.57	0	0	0	0	0	5	80	20
金融及保險業	18	50	5.56	5.56	0	50	4	25	50	0	25	7	42.86	57.14
專業、科學及技 術服務業	88	55.68	7.95	6.82	0	2.27	17	23.53	35.29	17.65	23.53	20	75	25
<b>非服務業總計</b>	181	57.46	8.73	21.55	0	0	70	80.00	32.86	4.29	5.71	70	62.86	52.86
民生工業	38	44.74	6.84	28.94	0	0	12	75.00	33.34	16.67	8.34	15	53.33	66.67
金屬機械工業	46	58.70	1.74	26.09	0	0	19	73.68	26.32	0.00	0.00	16	50	62.50
化學工業	30	43.33	6.66	20.00	0	0	13	100.00	15.39	0.00	0.00	13	61.53	46.15
資訊電子工業	53	77.36	4.32	11.32	0	0	26	76.92	46.15	3.85	0.00	25	80	40.00

註：1. 本題為複選題，故每一類別各區域加總家數超過 100 家。

2. 北區包含：臺北、新北、基隆、桃園、新竹、宜蘭。中區包含：苗栗、臺中、彰化、南投、雲林。南區包含：嘉義、臺南、高雄、屏東、澎湖。東部包含：花蓮、臺東。離島包含：金門、連江。

3. 長三角包含：江蘇省、安徽省、浙江省、上海市所涵蓋的區域。珠三角：廣州市、深圳市、珠海市、佛山市、東莞市、中山市、江門市、惠州市、肇慶市。環渤海：北京市、天津市、河北省、遼寧省、山東省。中西部內陸：山西省、內蒙古自治區、吉林省、黑龍江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省、廣西壯族自治區、重慶市、四川省、貴州省、雲南省、西藏自治區、陝西省、甘肅省、青海省、寧夏回族自治區、新疆維吾爾自治區。

4. 已開發國家為以 2022 年的人均名目 GDP 為 20,000 美元。開發中國家指經濟、社會方面發展程度較低的國家，與已開發國家相對。開發中國家的工業基礎較不發達，人類發展指數較低。然而，這一定義並未得到普遍認同。對於哪些國家適合這一類別也沒有明確共識。開發中國家與「低所得和中等所得國家」一詞經常互換使用，但僅指國家的經濟方面。

僑外商投資事業在中國大陸的地域分布，服務業以運輸及倉儲業、批發及零售業、金融及保險業主要集中於長三角地區，而珠三角地區的運輸及倉儲業進駐的比率也相對較高；非服務業僑外投資大部分在長三角（每百家有 80 家）與珠三角（每百家有 32.86 家），其餘地區則較少進駐。而在其他海外地區的分布上，服務業偏好投資於已開發國家（每百家有 69.66 家），非服務業投資於已開發（每百家有 62.86 家）與開發中國家（每百家有 52.86 家）的情況相對較為平均。上述投資地域分布顯示僑外投資事業仍偏好投資於靠近市場、高人均所得之地區。

### （三）投資事業股權結構

外商於臺灣投資事業股權結構大致分為：(1)「獨資」，指僑外投資人出資占實收資本總額 100% 的投資事業；(2)「合資」，即尋找其他廠商共同經營。其中，合資又可分為「少數股權」與「多數股權」兩類。本調查定義投資事業中，所有僑資與外資之總出資金額除以該投資事業實收資本總額，比率低於 50% 者稱為「少數股權」，比率在 50%（含）以上但不足 100% 者稱為「多數股權」投資事業。合資經營的優點，是可藉由本國廠商對國內經營環境之熟悉而使企業營運更快進入狀況，減少因對市場的不瞭解而產生虧損的風險。但是，合資經營亦可能發生營運目標不一致的情形而產生衝突。

在填答的 684 家服務業僑外資投資廠商在股權結構的分布，由表 3-4 的數據顯示，少數股權、多數股權與獨資的「家數」分別占 22.22%、17.40% 與 60.38%（詳細問卷結果呈現於附表 A2 及附表 B2）。但服務業僑外資投資廠商的營運更傾向獨資。此結

表 3-4：2022 年僑外投資事業股權結構（服務業）

產業別	樣本 家數	各股權結構占比（%）		
		少數 股權	多數 股權	獨資
<b>服務業總計</b>	<b>684</b>	<b>22.22</b>	<b>17.40</b>	<b>60.38</b>
批發及零售業	268	21.64	15.67	62.69
其他服務業	157	21.66	16.56	61.78
專業、科學及技術服務業	88	28.41	13.64	57.95
出版影音及資通訊業	28	17.86	14.29	67.86
住宿及餐飲業	37	10.81	29.73	59.46
運輸及倉儲業	29	34.48	17.24	48.28
金融及保險業	18	16.67	22.22	61.11
不動產業	25	24.00	32.00	44.00
藝術、娛樂及休閒服務業	23	8.70	21.74	69.57
支援服務、教育業	5	40.00	20.00	40.00
醫療保健及社會工作服務業	6	50.00	16.67	33.33

果顯示，服務業僑外資投資廠商無論為何種行業別，大都希望能高度掌握經營權。其中，「藝術、娛樂及休閒服務業」偏好獨資經營（69.57%）；「出版影音及資通訊業」（67.86%）、「批發及零售業」（62.69%）、「其他服務業」（61.78%）以獨資方式經營的比率皆超過六成；僅「醫療保健及社會工作服務業」選擇獨資的比率僅三成（33.33%）。

非服務業僑外資投資廠商的股權結構分布「家數」則可由表 3-5 觀察。在填答的 307 家非服務業的僑外商中，少數股權、多數股權與獨資比率分別占 30.00%、25.00%、以及 45.00%。非服務業僑外資投資廠商獨資比率以「民生工業」最高，占 52.94%；「農林漁牧礦業」與「營造及電力用水供應業」占 50.00%。另一方

表 3-5：2022 年僑外投資事業股權結構（非服務業）

產業別	樣本 家數	各股權結構占比（%）		
		少數 股權	多數 股權	獨資
<b>非服務業總計</b>	<b>307</b>	<b>30.00</b>	<b>25.00</b>	<b>45.00</b>
農林漁牧礦業	2	0.00	50.00	50.00
民生工業	68	16.18	30.88	52.94
金屬機械工業	83	25.30	26.51	48.19
化學工業	48	33.33	22.92	43.75
資訊電子工業	88	43.18	20.46	36.36
營造及電力用水供應業	18	38.89	11.11	50.00

面，「資訊電子工業」雖然高度融入全球供應鏈，且成為諸多國際品牌廠的合作夥伴，但在股權結構上仍以少數股權為主。此可能隱含，「資訊電子工業」的僑外資實際對企業的控制力不高。

綜合上述分析，僑外資在服務業與非服務業的廠商在臺投資的股權結構不甚相同。相較於非服務業僑外資廠商多與臺灣廠商合資（少數股權與多數股權合計占 55%），服務業僑外資廠商則比較傾向獨資經營，此結論與以往的調查結果相去不遠，並隱含僑外資廠商在臺灣的股權結構相當穩定。前述現象也可能與非服務業僑外資投資金額較高，與其他廠商合資可降低經營風險。然而在 2022 年有更多非服務業僑外資投資廠商轉向獨資經營（獨資比例由 2021 年的 29.94% 上升到 2022 年的 45%）。

#### （四）投資事業獲利狀況

關於服務業與非服務業僑外資廠商投資事業的獲利率狀態分別呈現於圖 3-1 與圖 3-2。由圖 3-1 可知，在所有填答問卷的 617 家服務業僑外資投資廠商與 325 家非服務業僑外資投資廠商的

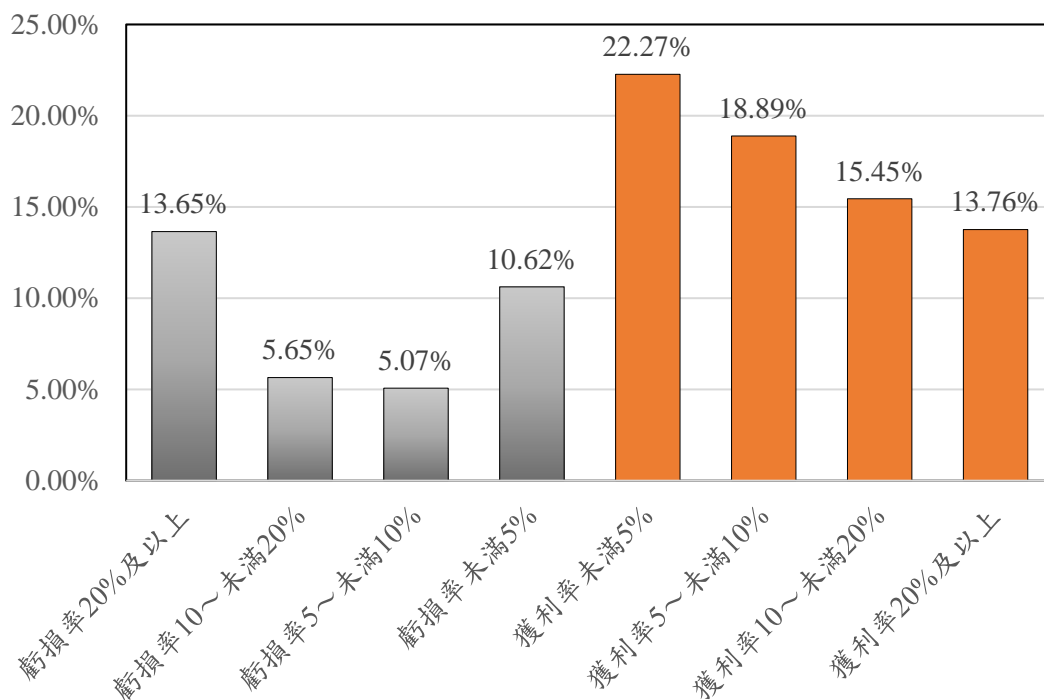


圖3-1：2022年僑外投資事業全年獲利情況  
(服務業樣本數 617家)

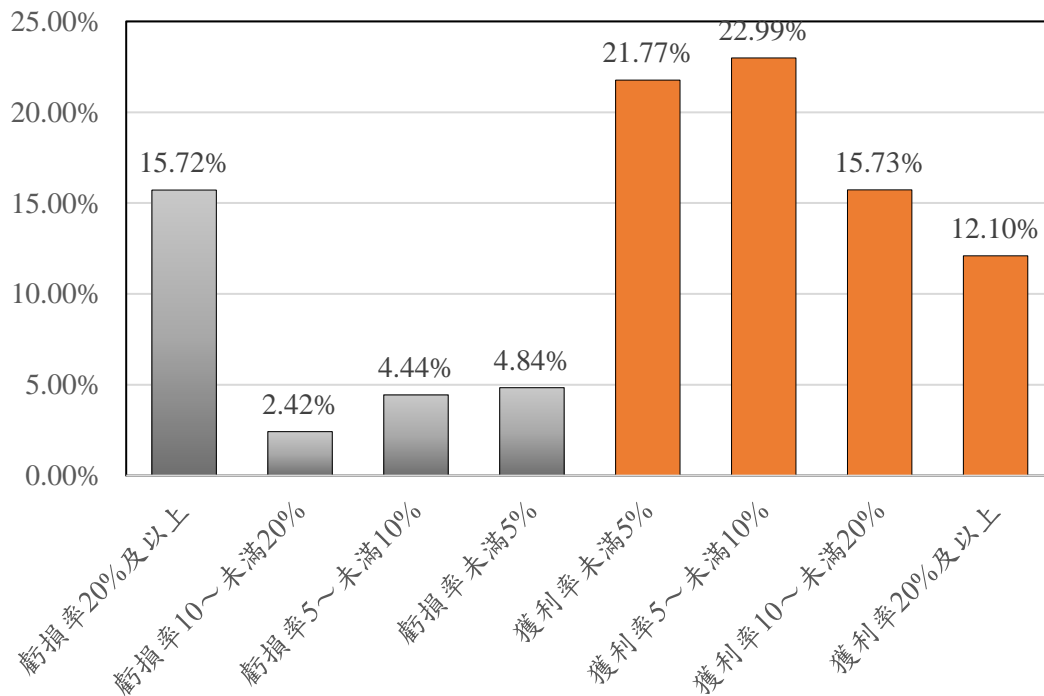


圖3-2：2022年僑外投資事業全年獲利情況  
(非服務業樣本數 325家)

獲利率狀態，在「家數」比率上分別有 70.37% (2021 年為 61.9

%、2020 年為 60.63%) 的服務業及 72.59% (2021 年為 72.18%、2020 年為 69.73%) 的非服務業僑外資投資廠商表示，其投資事業有盈餘。由此可知，即便受到眾多不確定政經因素的影響，不論服務業與非服務業僑外資廠商的投資事業當中，「獲利」業者的比率逐年持續提高。另一方面，34.99% (2021 年 38.10%、2020 年為 39.37%) 的服務業僑外資投資廠商與 27.42% (2021 年 27.82%、2020 年為 30.27%) 的非服務業僑外資投資廠商在 2022 年處於虧損的狀態。服務業僑外資投資廠商「虧損」的比率呈現下滑的趨勢，且下滑幅度在 2022 年遠超過 2021 年。非服務業僑外資投資廠商「虧損」的比率僅呈現微幅下滑的趨勢。

進一步將獲利 (虧損) 率介於 0%-10% 定義為低獲利 (或低虧損)，而將獲利 (虧損) 率在 10% 以上定義為高獲利 (或高虧損) 狀況。表 3-6 進一步列出各次分類產業的獲利狀況與計算總獲利 (虧損) 之比率。

首先在服務業僑外資投資廠商中，其獲利比率最高的行業別分別是「運輸及倉儲業」與「金融保險業」，獲利的比率分別為 100.00% 及 73.13%，其餘依序為「住宿及餐飲業」(72.03%)、「不動產業」(72.03%)、「批發及零售業」(68.47%)、「專業、科學及技術服務業」(64.77%)、「藝術、娛樂及休閒服務業」(61.98%)、「支援服務、教育業」(60.12%)、「其他服務業」(58.98%)、「出版影音及資通訊業」(53.62%) 與「醫療保健及社會工作服務業」(33.45%) 其中，「高獲利」占比最高者分別為「運輸及倉儲業」與「批發及零售業」，其占比均達 40.00% 以上。而服務業僑外資廠商在虧損方面，以「醫療保健及社會工作服務業」(66.55%) 與「出版影音及資通訊業」(46.39%) 的比率最高。其中，



表 3-6：2022 年僑外投資事業獲利情況—按產業別分

行業別	樣本數	獲利 比率 %	各類占比%		虧損 比率 %	各類占比%	
			高獲利	低獲利		高虧損	低虧損
服務業整體合計	617	66.17	26.05	40.12	33.83	19.01	14.82
批發及零售業	250	68.47	44.91	23.56	31.53	25.56	5.97
運輸及倉儲業	28	100.00	53.81	46.19	0.00	0.00	0.00
住宿及餐飲業	20	72.03	28.06	43.97	27.97	0.00	27.97
出版影音及資通訊業	26	53.62	39.28	14.34	46.39	3.85	42.54
金融及保險業	17	73.13	27.11	46.02	26.87	4.50	22.37
不動產業	20	72.03	28.06	43.97	27.97	0.00	27.97
專業、科學及技術服務業	78	64.77	40.84	23.93	35.22	5.59	29.63
支援服務、教育業	5	60.12	40.12	20.00	39.88	0.00	39.88
醫療保健及社會工作服務業	6	33.45	33.45	0.00	66.55	16.67	49.88
藝術、娛樂及休閒服務業	48	61.98	36.43	25.55	38.02	10.68	27.34
其他服務業	80	56.66	33.3	23.36	43.33	11.42	31.91
非服務業整體合計	383	72.59	44.76	27.83	27.42	9.28	18.14
農林漁牧礦業	4	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
民生工業	71	64.29	42.86	21.43	35.71	16.07	19.64
金屬機械工業	112	50.00	25.00	25.00	50.00	37.50	12.50
化學工業	74	65.95	44.68	21.28	34.04	12.76	21.28
資訊電子工業	105	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
營造及電力用水供應業	17	66.67	33.34	33.33	33.33	11.11	22.22

註：獲利（虧損）率介於 0%-10% 定義為低獲利（或低虧損），而將獲利（虧損）率在 10% 以上定義為高獲利（或高虧損）。

批發及零售業」(25.56%)、「醫療保健及社會工作服務業」(16.67%) 與「其他服務業」(11.42%) 呈現「高虧損」的比率亦較高。

在非服務業僑外資投資廠商中，其獲利的比率在「農林漁牧礦業」與「資訊電子工業」較高，皆為 100.00%。另一方面，僑外資投資廠商的虧損比率最高者為「金屬機械工業」(50.00%)，其「高虧損」的比率為 37.5%。此表示，100 家金屬機械工業的

僑外資投資廠商，有近 38 家廠商呈現「高虧損」狀態。其次為「民生工業」(35.71%)，其「高虧損」的比率為 16.07%。上述結果與 2022 年調查 2021 年的結果不盡相同<sup>17</sup>。

在最近 15 年(2007~2022)的調查結果顯示在表 3-7 中。由表 3-7 可知，僑外資服務業廠商表達「獲利」的比率自 2007 年的 65.94%一路下滑至 2009 年的 59.47%，雖然 2013 年短暫上升至 63.54%，但在 2016 年又下滑至 55.63%的最低記錄。在 2017 年時，僑外資服務業廠商中表示有獲利廠商的占比短暫回升至 61.80%，但 2018 年又再次下降為 58.46%。自此，僑外資服務業廠商中表示有獲利廠商的占比逐年攀升。在 2019 年上升至為 60.33%，2020 年進一步微幅提高至 60.63%，值得注意的是，在 2021 年時僑外資服務業廠商中表示有獲利廠商的占比大幅上升至 79.24%，但於 2022 年時僑外資服務業廠商中表示有獲利廠商的占比又下降至 61.98%。

服務業僑外資投資廠商中表達「虧損」的比率亦從 2007 年的 34.06%，一路上升至 2009 年的 40.53%後呈下跌趨勢，2013 年曾一度下降至低點的 36.46%，後續則一路上升至 2016 年高峰的 44.37%。在 2017 年服務業僑外資投資廠商中表示有虧損的廠商占比短暫下降至 38.20%，2018 年則又再次上升，達到 41.54%。自 2019 年起，此比率逐年下降，2019 年為 39.67%，2020 年進一步下降至為 39.37%，2021 年更是大幅下降至 20.76%，但於 2022 年時又大幅上升至 31.69%。

---

<sup>17</sup> 2022 年調查 2021 年的結果為，非服務業僑外資投資廠商中，其獲利的比率在「金屬機械工業」與「化學工業」較高，分別為 83.93%與 74.32%，而「農林漁牧礦業」卻是獲利比率殿後的行業(50.00%)，且全屬於「低獲利」。而僑外資投資廠商的虧損比率最高者為「農林漁牧礦業」(50.00%)，全屬於「低虧損」。其次為「資訊電子工業」(39.04%)，其「高虧損」的比率為 29.52%。

表 3-7：2007 年至 2022 年僑外投資事業近年獲利情況比較

年份	樣本數	獲利比率%	各類占比%		虧損比率%	各類占比%	
			高獲利	低獲利		高虧損	低虧損
<b>服務業</b>							
2007 年	505	65.94	21.19	44.75	34.06	25.35	8.71
2008 年	574	63.25	16.56	46.69	36.76	22.47	14.29
2009 年	1,246	59.47	17.01	42.46	40.53	25.04	15.49
2010 年	1,306	62.71	19.68	43.03	37.29	22.28	15.01
2011 年	1,292	62.15	19.66	42.49	37.85	23.37	14.48
2012 年	1,343	59.79	18.62	41.18	40.21	23.08	17.13
2013 年	1,185	63.54	18.90	44.64	36.46	21.86	14.60
2014 年	1,090	60.46	20.09	40.37	39.54	25.78	13.76
2015 年	1,257	56.48	17.74	38.74	43.52	26.73	16.79
2016 年	1,003	55.63	17.15	38.49	44.37	28.51	15.85
2017 年	801	61.80	19.35	42.45	38.20	23.60	14.61
2018 年	650	58.46	25.23	33.23	41.54	26.31	15.23
2019 年	615	60.33	16.59	43.74	39.67	26.34	13.33
2020 年	607	60.63	19.28	41.35	39.37	26.52	12.85
2021 年	777	79.24	26.03	53.21	20.76	6.76	14.00
2022 年	617	61.98	37.58	24.40	31.69	13.88	17.81
<b>非服務業</b>							
2007 年	738	76.29	22.90	53.39	23.71	13.68	10.03
2008 年	515	71.64	18.83	52.81	28.35	12.81	15.54
2009 年	755	66.49	19.34	47.15	33.51	18.94	14.57
2010 年	651	73.27	27.80	45.47	26.73	15.98	10.75
2011 年	717	67.50	18.55	48.95	32.50	20.78	11.72
2012 年	676	68.94	16.12	52.81	31.07	17.90	13.17
2013 年	594	74.75	19.87	54.88	25.25	15.99	9.26
2014 年	508	75.39	24.02	51.38	24.61	16.93	7.68
2015 年	610	68.69	20.00	48.69	31.31	20.66	10.66
2016 年	543	58.01	23.39	34.62	41.99	29.83	12.16
2017 年	374	71.39	22.46	48.93	28.61	17.11	11.50
2018 年	288	68.40	23.96	44.44	31.60	19.79	11.81
2019 年	295	68.14	23.39	44.75	31.86	22.71	9.15
2020 年	294	69.73	26.19	43.54	30.27	20.07	10.20
2021 年	383	72.18	30.18	42.00	27.82	19.95	7.87
2022 年	325	72.59	44.76	27.83	27.42	9.28	18.14

註：獲利（虧損）率介於 0%-10% 定義為低獲利（或低虧損），而將獲利（虧損）率在 10% 以上定義為高獲利（或高虧損）。

非服務業僑外資投資廠商中表達「獲利」與「虧損」比率的近幾年趨勢與服務業不甚相同。非服務業僑外資投資廠商中表達「獲利」的比率從 2007 年的 76.29% 下滑至 2009 年的 66.49%，此後則穩步上升至 2014 年的 75.39% 最高點，2016 年則下滑至 58.01% 的新低。2017 年獲利情況改善，此比率上升至 71.39%，2019 年又下降至為 68.14%，2020 年上升至為 69.73%，2021 年上升至 72.18%，又在 2022 年小幅上升至 72.59%。但表示「虧損」的比率則從 2007 年的 23.71% 上升至 2009 年的 33.51%，之後下滑至 2014 年的 24.61%，2016 年則上升至新高的 41.99%，2017 年則反轉下降至 28.61%，2018 至 2019 年再度上升為 31.00% 左右，2020 年下降至為 30.27%，2021 年下降至 27.82%，於 2022 年又小幅下降至 27.42%。

另外，值得注意的是，服務業僑外資投資廠商表達「高獲利」的比率在 2020 年以前大抵維持在 20% 左右，但是在 2021 年大幅增加到 26.03%，又於 2022 年更大幅上升至 37.58%。而表達「高虧損」的比率在 2020 年以前大抵維持在 25% 左右，但是在 2021 年大幅下降至 6.76%，而於 2022 年又小幅上升至 13.88%。而非服務業僑外資投資廠商表達「高獲利」的比率起伏較大，但近幾年此比率逐年上升，在 2021 年達 30.18%，且於 2022 大幅上升至 44.76%。而表達「高虧損」的比率起伏也較大，但近幾年此比率逐年下降，在 2021 年微幅降至 19.95%，於 2022 年更大幅下降至 9.28%。由此分析可以瞭解服務業與非服務業僑外資投資廠商表達「高獲利」與「高虧損」的時間趨勢變化差異。

再觀察僑外資投資廠商對獲利盈餘的安排運用，可瞭解其在臺永續經營的態度，首先服務業僑外資投資廠商的盈餘運用（附

表 A11) 依序是彌補往年虧損 (30.23%)、提列保留盈餘 (27.88%)、分配給股東 (21.52)、用於其他方式 (12.43%)，其餘如轉投本地其他事業、匯回國內、轉投資其他地區的比率較少。

其次，非服務業僑外資投資廠商依序為 (附表 B13) 為分配給股東 (31.22%)、提列保留盈餘 (28.49%)、彌補往年虧損 (21.61%) 與用於其他方式 (10.36%)；轉投本地其他事業、轉投資其他地區或是匯回國內的情況亦較少。

### (五) 未來三年在臺營運規畫

關於僑外資投資事業在「未來三年在臺營運規畫」的回覆彙整於如表 3-8。由表 3-8 可知，有 7.82% 的服務業僑外資投資廠商表示會增加在臺投資。至於服務業僑外資投資廠商增加在臺投資的資金來源，每百家有 41.18 家廠商表示來自「海外匯入」，而「在臺融資」的有 37.25 家。

此外，服務業僑外資投資廠商在「僱用臺籍員工」或「在臺投資規模」動向指標上，分別為 62.90% 與 53.27%。此表示，大部分服務業僑外資投資事業在未來三年的在臺營運規劃趨於正向。並且，服務業僑外資投資廠商對臺投資以投資於服務業為主 (每百家有 64.52 家)，有過半要投資於北部地區 (每百家有 56.45 家)。其中，「專業、科學及技術服務業」的服務業僑外投資廠商於「僱用臺籍員工」的動向指標值位居各行業第一，指標值為 70.95%。該行業的服務業僑外投資廠商有將近 1/4 (23.63%) 表達其未來三年增加在臺投資之意願，平均新增投資金額為 1.59 億元新臺幣，每百家有 30.77 家廠商表示資金來源為「在臺融資」，對臺投資以投資於製造業 (每百家有 42.86 家) 與北部地區 (每

表 3-8：2022 年僑外資投資事業未來三年在臺營運規劃

行業別	增加在 臺投資 比率 (%)	平均新增 投資金額 (百萬元)	資金來源							
			每百家的家數				金額 (百萬元)			
			在臺融 資	盈餘轉 增資	海外匯 入	其他	在臺融 資	盈餘轉 增資	海外匯 入	其他
服務業總計	7.82	159	37.25	37.25	41.18	13.73	4,889	165	4,205	188
批發及零售業	34.54	197	66.67	66.67	66.67	33.33	916	323	151	25
其他服務業	14.55	26	22.22	55.56	33.33	11.11	0	111	121	35
專業、科學及技 術服務業	23.63	159	30.77	23.08	30.77	15.38	1,200	41	1,050	100
出版影音及資通 訊業	7.27	35	0.00	33.33	33.33	66.67	0	20	200	50
住宿及餐飲業	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0
非服務業總計	8.14	226	53.85	23.08	30.77	30.77	8,144	2,312	1,237	697
民生工業	29.16	145	71.42	28.57	42.85	14.28	1,435	77	88	39
金屬機械工業	20.00	270	60.25	19.25	25.31	35.62	2,069	528	2	342
化學工業	29.16	310	42.15	20.65	20.56	25.48	3,620	1,706	980	301
資訊電子工業	24.00	180	41.85	21.78	23.19	25.79	1,020	1	176	2

註：資金來源的部分為複選題，故將所有資金來源的家數加總超過 100 家，單位為每百家的家數。

表 3-8：2022 年僑外資投資事業未來三年在臺營運規劃（續）

行業別	動向指標比率%		投資行業（每百家的家數）			地區（每百家的家數）				
	雇用臺籍員工	在臺投資規模	製造業	服務業	其他	北區	中區	南區	東區	離島
服務業總計	62.90	53.27	35.48	64.52	0.00	56.45	11.29	14.52	0.00	0.00
批發及零售業	61.11	52.27	40.74	59.26	0.00	44.44	0.00	14.81	0.00	0.00
其他服務業	58.99	51.56	33.33	66.67	0.00	0.00	33.33	33.33	0.00	0.00
專業、科學及技術服務業	70.95	57.43	42.86	57.14	0.00	42.86	28.57	7.14	0.00	0.00
出版影音及資通訊業	66.67	58.34	0.00	100.00	0.00	33.33	66.67	0.00	0.00	0.00
住宿及餐飲業	68.18	50.00	0.00	100.00	0.00	100.00	33.33	33.33	0.00	0.00
非服務業總計	65.36	54.29	89.29	10.71	0.00	35.71	35.71	28.57	0.00	0.00
民生工業	65.88	53.72	80.15	3.25	0.00	33.33	25.54	23.45	0.00	0.00
金屬機械工業	64.58	50.85	63.22	14.23	0.00	37.52	32.69	19.27	0.00	0.00
化學工業	74.20	58.13	91.28	5.68	0.00	34.23	25.78	26.17	0.00	0.00
資訊電子工業	60.22	48.22	93.62	11.23	0.00	32.19	6.98	12.25	0.00	0.00

註：1. 投資行業與地區部分皆為複選題，故將所有投資行業的家數加總超過 100 家，地區亦同，單位為每百家的家數。

2. 動向指標=(填增加的廠商家數×1+填不變的廠商家數×0.5+填減少的廠商家數×0)/樣本家數×100。

百家有 42.86 家) 為主要考量。

在非服務業僑外投資廠商方面，有 8.14% 的廠商表示會增加在臺投資。至於增加在臺投資的資金來源，每百家有 30.77 家廠商表示來自「海外匯入」，但更多的是「在臺融資」(每百家有 53.85 家)。

非服務業僑外資投資廠商在「僱用臺籍員工」或「在臺投資規模」動向指標上，分別為 65.36% 與 54.29%。此表示，大部分非服務業僑外資投資事業在未來三年的在臺營運規劃也趨於正向。並且，非服務業僑外資投資廠商對臺投資以投資於製造業為主(每百家有 89.29 家)，有過半要投資於北部地區(每百家有 35.71 家)。其中，「化學工業」的非服務業僑外資投資廠商，於「僱用臺籍員工」的動向指標值與「在臺投資規模」的動向指標值均位居各行業第一，指標值分別為 74.20% 及 58.13%。該行業的非服務業僑外資投資廠商有 29.16% 表達其未來三年增加在臺投資之意願，平均新增投資金額為 3.1 億元新臺幣，每百家有 42.15% 家廠商表示資金來源為「在臺融資」，對臺投資以投資於製造業(每百家有 91.28 家) 與北部地區(每百家有 34.23 家) 為主要考量。

此問項在未來三年願意赴臺灣南部投資意願的結果，針對 2022 年與 2021 年的結果進行比較。2021 年服務業與非服務業僑外資投資廠商在未來三年願意投資「南部地區」每百家分別有 27.38 家與 12.2 家，但是在 2022 年則分別大幅降為 14.52 家與上升為 28.57 家。由此顯見，相較於 2021 年，2022 年服務業僑外資投資廠商在未來三年相較於服務業僑外資投資廠商更不願意



赴臺灣「南部地區」進行投資。2022年服務業僑外資投資廠商在未來三年投資臺灣的區域集中於北區，但是非服務業僑外資投資廠商則是略微平均分布在北、中、南區。

## (六) 海關進出口金額（非服務業）

關於僑外資投資廠商的海關進出口金額，主要是討論非服務業的 246 家廠商。由表 3-9 的數據顯示 2022 年非服務業僑外資投資事業進口金額為新臺幣 677 億元、出口金額為新臺幣 1,293 億元，進出口差額為新臺幣 422 億元（2021 年為 693 億、2020 年為 871 億、2019 年為 963 億、2018 年為 2,196 億、2017 年為 719 億），順差金額創近 5 年新低。延續往年調查趨勢，出口金額最高者為資訊電子工業，達 636 億元，占製造業僑外投資事業出口金額的 32.91%；最低者為化學工業，僅 141 億元，占製造業僑外投資事業出口金額的 7.96%；出口與進口差額最高者為資訊電子工業，達 623 億元（2021 年為 513 億元、2020 年為 460 億、2019 年為 403 億、2018 年為 576 億、2017 年為 755 億、2016 年為 1,044 億元）；次高為民生工業，出口與進口差額達 460 億元。顯見資訊電子工業仍是臺灣主要的創匯產業。

表 3-9：2022 年非服務業僑外資投資事業在臺進出口金額

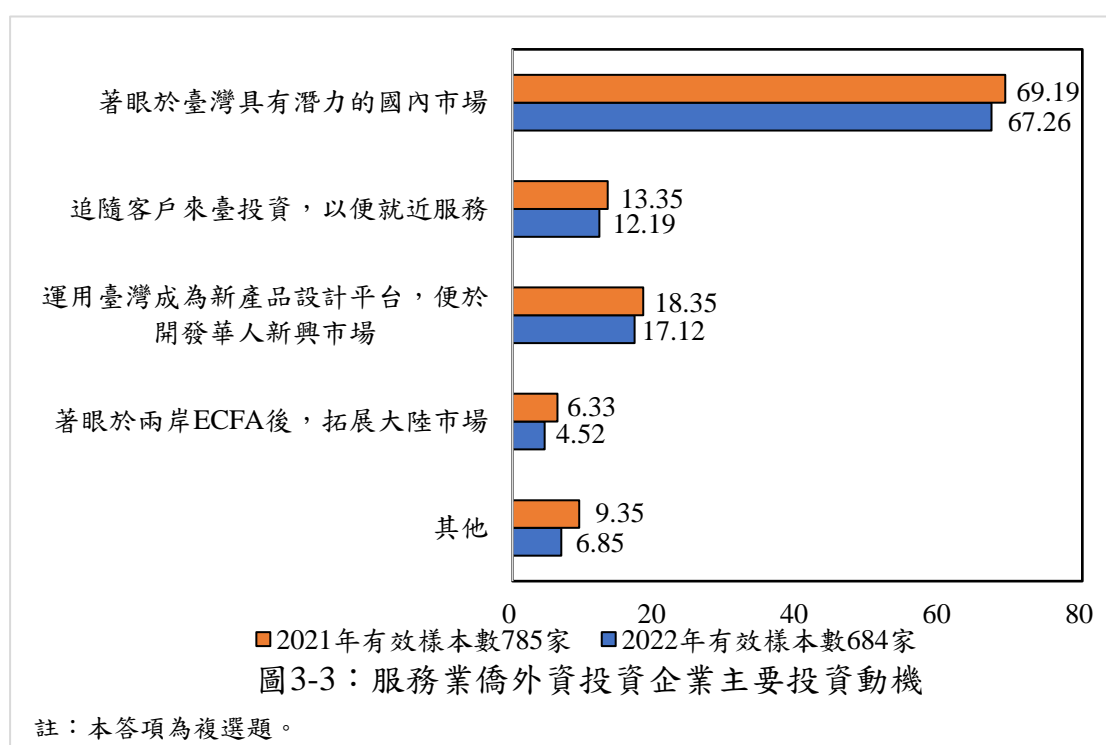
行業別	樣本家數 (家)		海關進口金額 (新臺幣百萬元)		海關出口金額 (新臺幣百萬元)	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
	總計	313	246	119,038	67,727	188,298
民生工業	49	68	36,521	1,403	31,905	47,499
金屬機械工業	92	59	16,507	63,354	32,755	51,827
化學工業	57	37	17,003	670	24,381	14,151
資訊電子工業	81	77	48,591	1,284	99,866	63,602

## (七) 僑外資投資事業（服務業）投資動機

有關於僑外資投資廠商的投資動機分析，主要著重在服務業。由圖 3-3 的資料顯示，服務業僑外資投資廠商來臺投資的動機排序與 2018 年、2019 年、2020 年相較並無改變。最多的動機仍是「著眼於臺灣具有潛力的國內市場」，每百家有 67.26 家（2021 年有 69.19 家、2020 年有 80.40 家、2019 年有 76.61 家）；其次依序為「運用臺灣成為新產品設計平臺，便於開發華人新興市場」的每百家有 17.12 家（2021 年有 18.35 家、2020 年有 21.93 家、2019 年有 22.74 家）、「追隨客戶來臺投資，以便就近服務」的每百家有 12.19 家（2021 年有 13.35 家、2020 年有 16.45 家、2019 年有 14.50 家）。

## 二、營運本地化

僑外資投資廠商在臺灣投資並進行生產、創新研發、拓展外



銷市場等活動，往往可強化其參與臺灣本土產業上下游的連結，甚至會產生這些活動的擴散與示範效果。當僑外資投資廠商的生產、創新研發、拓展外銷市場等的「本地化」程度愈高時，對臺灣的經濟產值與成長、勞動就業、技術創新與提升、進出口貿易、以及各種跨國連結等均可能產生正向的影響。以下將就五個面向來呈現僑外投資廠商在臺經營之本地化狀況。

### (一) 客戶類別與服務模式 (服務業)

圖 3-4 與附表 A14 的資料顯示，2022 年服務業僑外資投資廠商 (有效樣本為 684 家) 的主要服務客戶的類別，每百家的家數多寡依序為：「國內一般消費者」的 35.96 家 (2021 年為 41.58 家)、「國內服務業廠商」的 28.65 家 (2021 年為 33.81 家)、「國內製造業廠商」的 26.90 家 (2021 年為 34.68 家)、「國外服務業

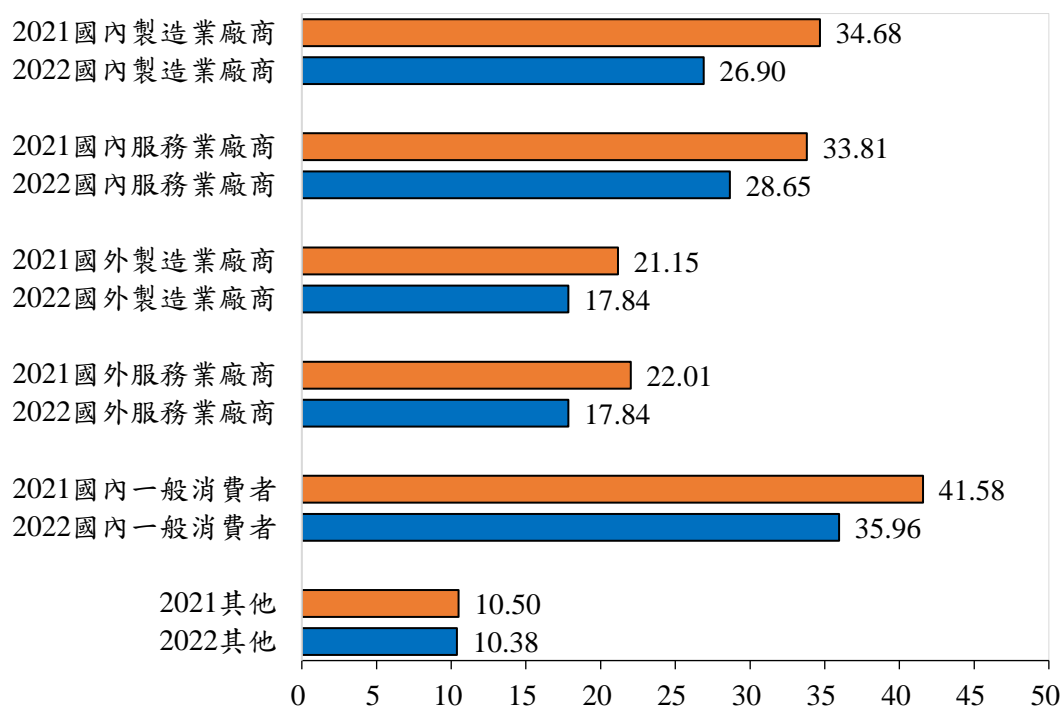


圖3-4：2022年僑外投資事業主要服務客戶之類別 (服務業)

註：1.本答項為複選題，單位為每百家的家數。

2. 2021年有效樣本為785家，2022年有效樣本為684家。

廠商」的 17.84 家（2021 年為 22.01 家）、「國外製造業廠商」的 17.84 家（2021 年為 21.15 家）、以及「其他」的 10.38 家（2021 年為 10.50 家）。由上述可知，服務業僑外資投資廠商的主要服務客戶仍為國內一般消費者，其次為國內服務業與製造業廠商。

再依據附表 A14 觀察 2022 年服務業僑外資投資廠商的主要服務客戶的類別占比在行業別之間的差異。其中，「服務國內製造業廠商」的每百家家數較高的行業別為「運輸及倉儲業」（每百家有 55.17 家）與「批發及零售業」（每百家有 32.09 家），而以服務「國內一般消費者」為主的行業為「住宿及餐飲業」（每百家有 81.08 家）、「支援服務、教育業」（每百家有 60 家）、「醫療保健及社會工作服務業」（每百家有 50 家）。

依據附表 A12、附表 A13、圖 3-5 所提供的數據，分析服務業僑外資投資廠商提供給客戶的服務型態與模式的每百家廠商

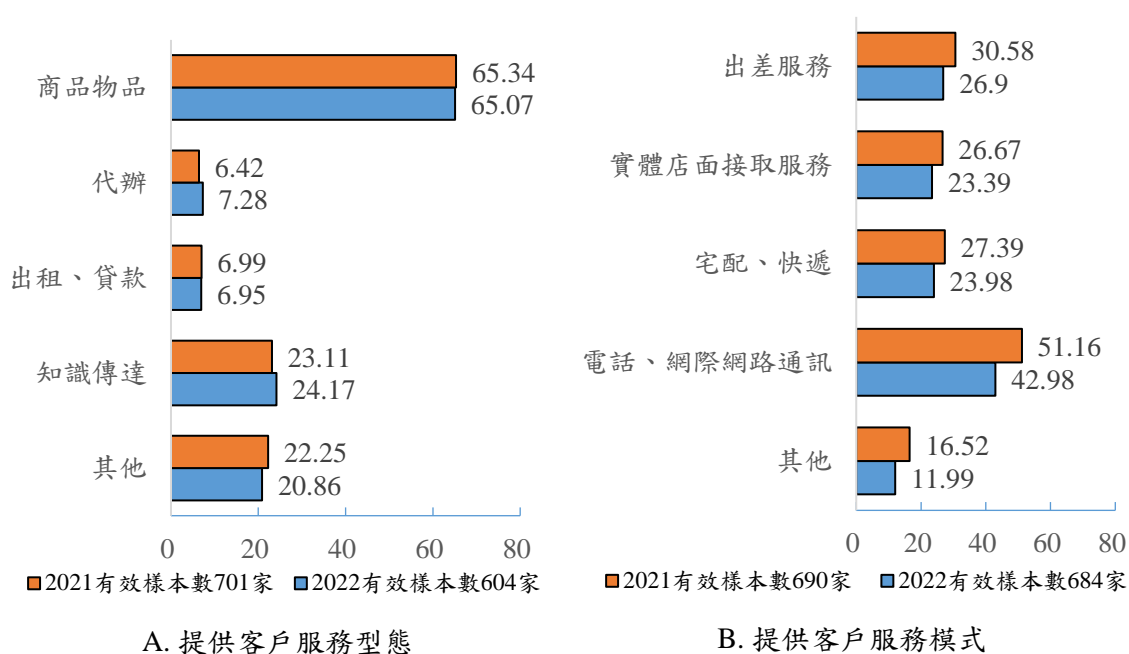


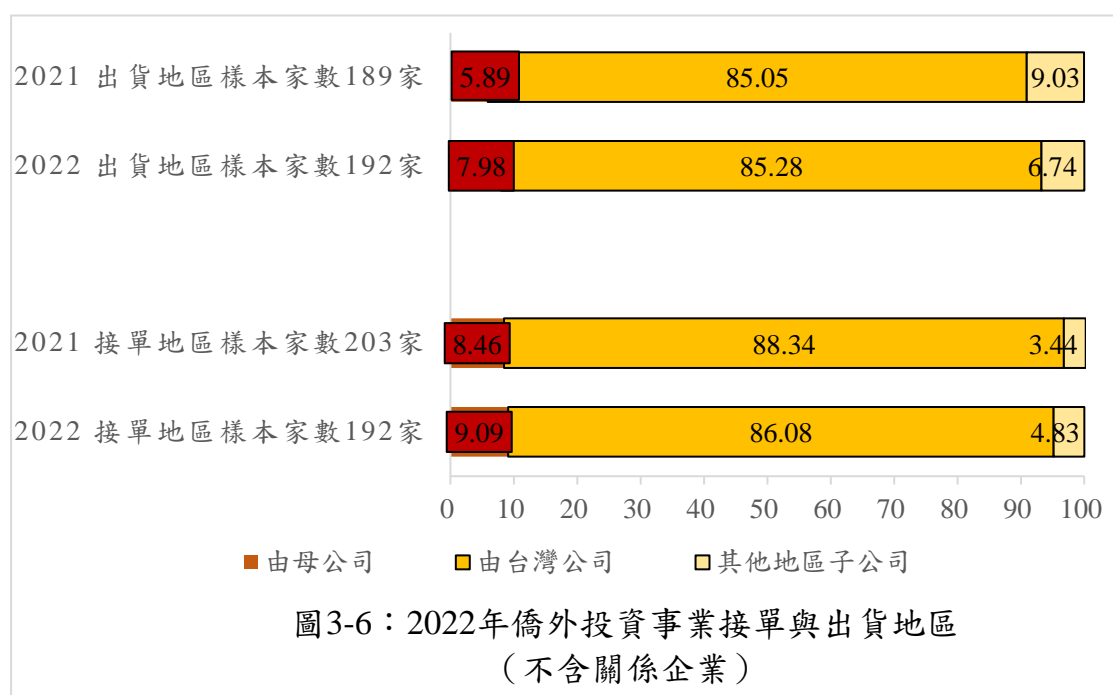
圖 3-5：2022 年僑外投資事業提供客戶服務之型態與模式（服務業）

註：本題問項為複選，單位為每百家的家數。

家數。先以「提供給客戶的服務型態」的每百家廠商家數分析，主要為「商品物品」的 65.07 家、「知識傳達」的 24.17 家。而「提供給客戶的服務模式」的每百家廠商家數，主要是「電話、網際網路通訊」的 42.98 家，其次依序為「出差服務」的 26.9 家、「宅配、快遞」的 23.98 家、以及「實體店面接取服務」的 23.39 家。此排序與過去 5 年的調查略有差異。

## (二) 外銷接單與出貨地區 (非服務業)

關於僑外投資廠商的外銷接單與出貨地區分析，只侷限在非服務業部門。一般而言，非服務業僑外投資廠商所生產的產品通常是附加價值較高的技術密集產品，在臺灣製造並外銷出貨的比例較高。附表 B14 與圖 3-6，顯示非服務業僑外投資事業的接單與出貨地區的占比。首先在接單方面，以由「臺灣為接單地區」占整體接單的比率約 86.08% 最高，由「海外母公司」或「其他地區子公司」接單占整體接單的比率則分別為 9.09% 與 4.83%。



其次在出貨方面，亦以「臺灣出貨」占整體出貨比率最高，占 85.28%。此結果顯示，非服務業僑外投資廠商的外銷型態是以本地化的「臺灣接單、臺灣出貨」為主，且近幾年的調查結果都顯示此比率相當穩定。

### (三) 在臺灣本地採購

針對服務業僑外資投資廠商所採購辦公機械設備之來源比率，整體服務業僑外資投資廠商在添購「辦公及機械（運輸）設備」上有 89.21%（2021 年為 93.53%）為本地採購，僅 10.79%（2021 年為 6.47%）是進口國外產品（附表 A5 與圖 3-7）。若進一步觀察各別產業的情況，「運輸及倉儲業」與「其他服務業」的在臺採購金額比率分別高達 97.22% 與 92.03%，顯示服務業僑外資投資廠

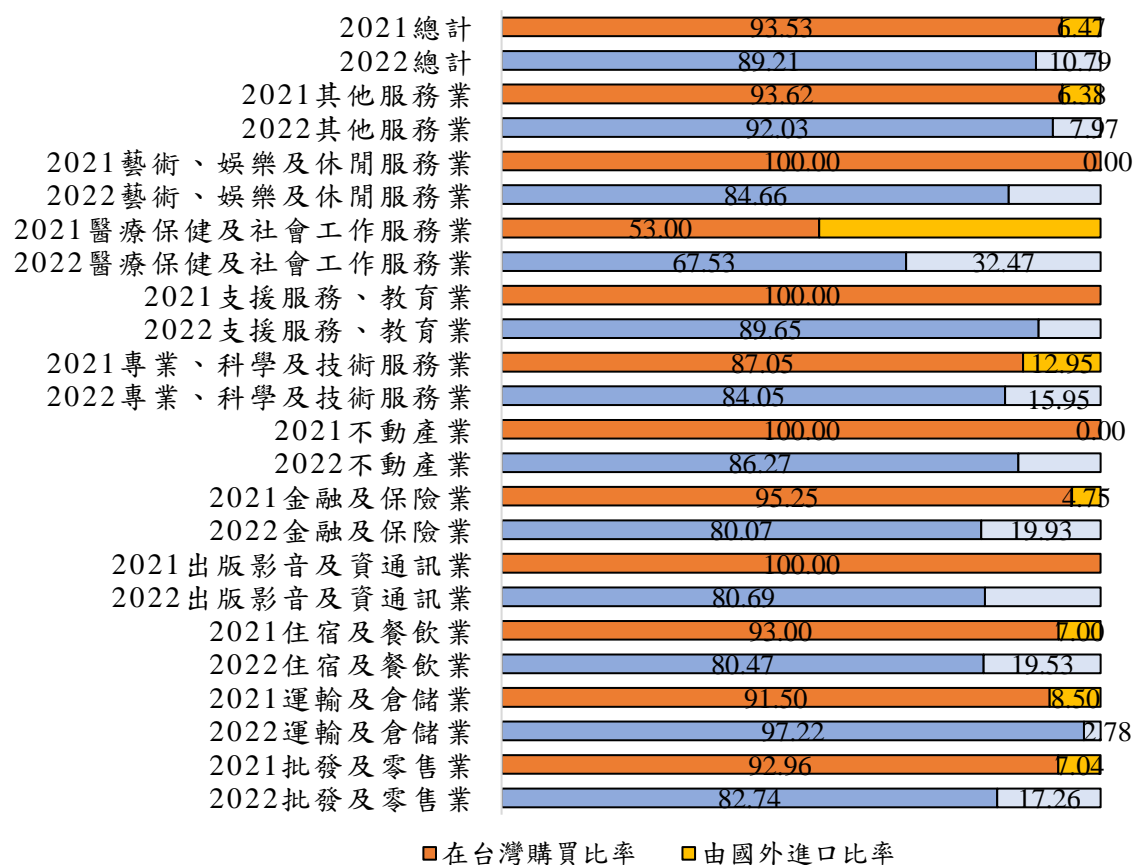


圖3-7：2022年僑外投資服務業採購辦公機械設備之來源

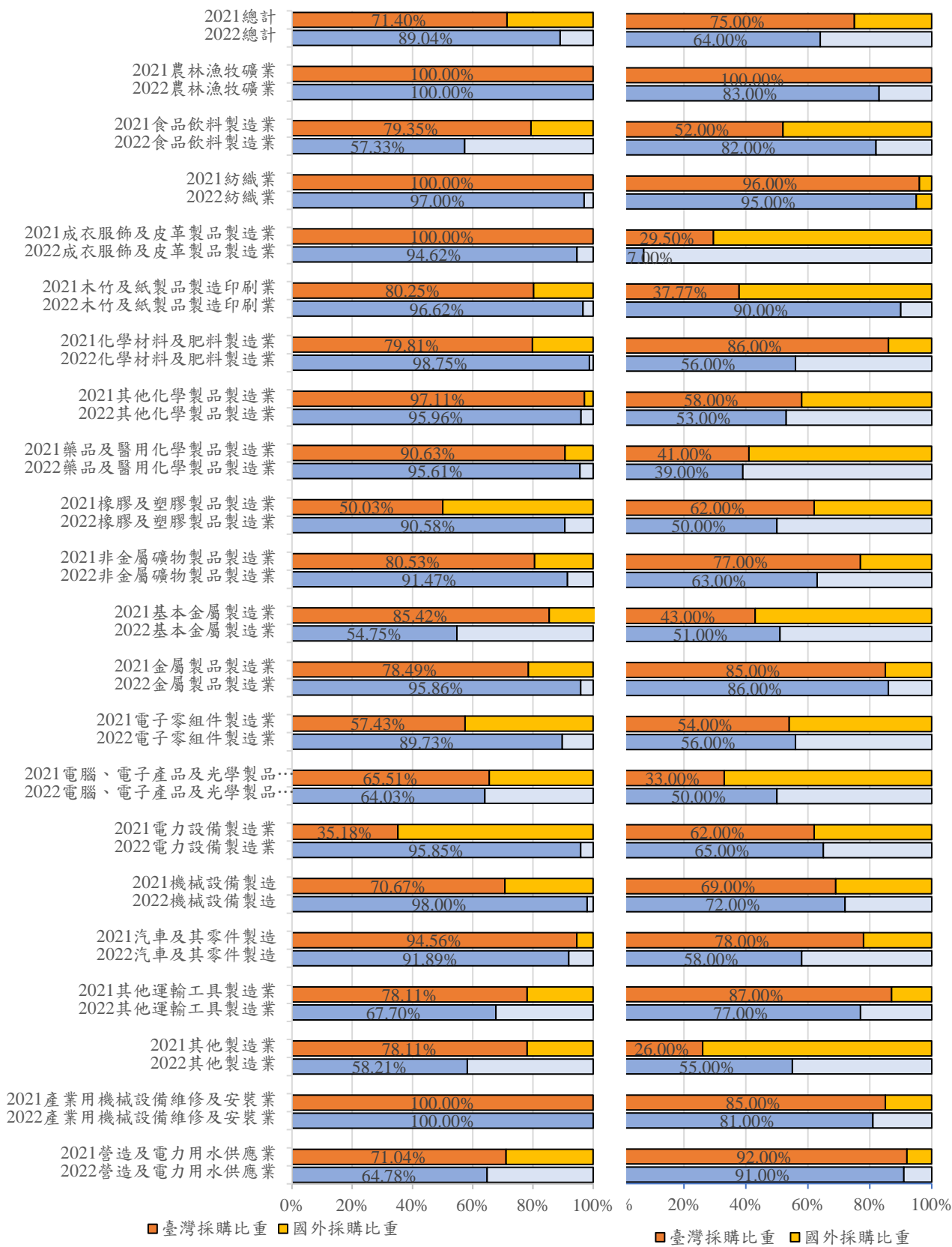
註：深色為國內購買，淺色為國外進口。比率

商在臺灣的高度採購活動。僅「金融及保險業」(80.07%)與「醫療保健及社會工作服務業」(67.53%)在臺灣採購的金額比率相對較低。

而在非服務業僑外資投資廠商方面，相關數據顯示在圖 3-8 中。首先在「辦公及機械(運輸)設備」的採購來源比率，由臺灣採購為 89.04%，由國外採購為 10.96%。其中，「農林漁牧礦業」、「產業用機械設備維修及安裝業」在臺灣的採購比率高達 100%。「化學材料及肥料製造業」在臺灣的採購比率為 98.75%、「機械設備製造業」為 98%，這些產業的辦公及機械(運輸)設備需求較能由臺灣本地滿足。但是，「其他製造業」在臺灣的採購比率為 58.21%、「食品飼品飲料及菸草製造業」為 57.33%、以及「基本金屬製造業」為 54.75%，這些產業在辦公及機械(運輸)設備的需求相對較依賴國外進口。

其次，針對非服務業僑外資投資廠商的採購原料零配件之來源比率來分析。針對臺灣未生產、無法替代之採購原料與零配件，仍須仰賴國外進口。非服務業僑外資投資廠商因此向國外採購比率較高的產業有「成衣服飾及皮革製品製造業」(93.00%)、「藥品及醫用化學製品」(61.00%)。相反地，「紡織業」、「木竹及紙製品製造印刷業」、「金屬製品製造業」以及「產業用機械設備維修及安裝業」不論是辦公及機械(運輸)設備或原料與零配件，多由臺灣採購，產業鏈在臺發展較完整。

最後，根據附表 B5 與附表 B6 的資料，進一步揭露非服務業僑外資投資廠商在臺灣採購的金額。非服務業僑外資投資廠商在臺灣採購辦公及機械(運輸)設備金額達新臺幣 106.7 億元，且 89.04% 在臺採購。此外，其在採購「原料與零配件」共採購新臺



A. 辦公及機械(運輸)設備

B. 原料及零配件

圖 3-8：2022 年非服務業僑外投資廠商採購辦公機械設備與原料零配件之來源比率

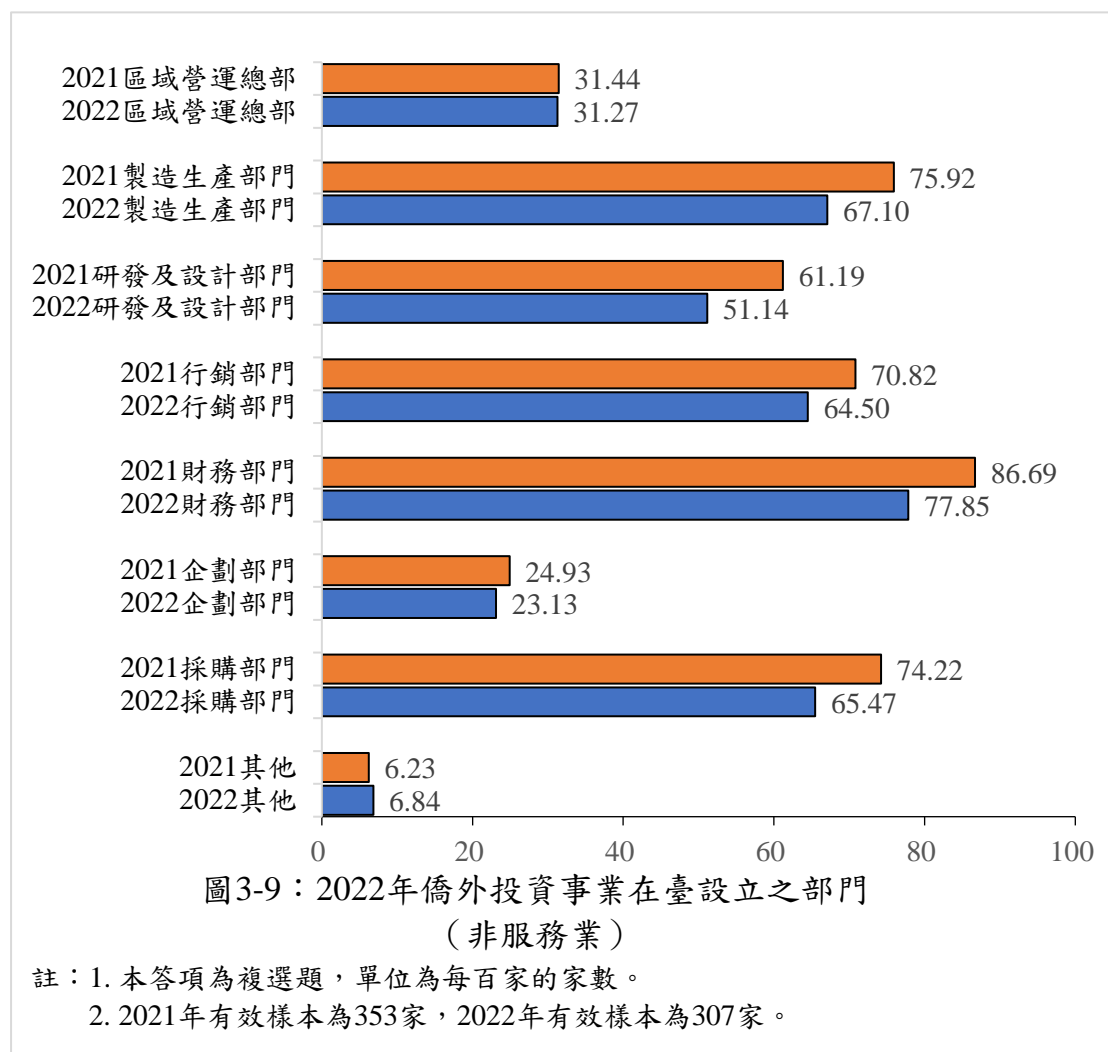
註：深色為國內購買，淺色為國外進口。



幣 1,292 億元，有 64% 在臺採購。就產業分析，非服務業僑外資投資廠商在臺採購最大的產業為「電子零組件製造業」的新臺幣 237 億、「營建工程與電力用水供應業」的新臺幣 178 億、以及「橡膠及塑膠製品製造業」的新臺幣 176 億元。

#### (四) 僑外資投資廠商在臺設立之部門 (非服務業)

圖 3-9 與附表 B15 提供非服務業僑外資投資廠商在臺灣設立各部門的每百家的家數。每百家非服務業僑外資投資廠商有 77.85 家在臺灣設有「財務部門」、65.47 家設有「採購部門」、67.10 家設設有「製造生產部門」、64.50 家設有「行銷部門」、51.14 家設有「研發及設計部門」。由上述可知，非服務業僑外資



投資廠商在臺灣設立的部門相當完備，但設立「研發及設計部門」的每百家的家數較「財務部門」、「製造生產部門」、「行銷部門」、以及「採購部門」為低。2023年調查2022年的結果與近幾年調查的排序與每百家的家數皆類似。

表 3-10 顯示，非服務業僑外資投資廠商在臺灣設立部門的比率在不同產業之間差異。大致而言，非服務業僑外資投資廠商在臺灣設立之部門功能完整而獨立，在各產業皆相同。各產業別非服務業僑外資投資廠商在臺灣設立財務部的每百家的家數幾乎都高達 70 家以上，除了民生工業的 61.12 家除外。由此可知，非服務業僑外資投資廠商在臺灣能獨立決策，其發展與功能也較完整。因此相對而言，其較不需要仰賴其海外母公司。具體而言，非服務業僑外資投資廠商在臺灣有設立區域營運總部的每百家的家數以「化學工業」(35.89 家)最高，「資訊電子業」(33.15 家)居次；有設立研發及設計部門的每百家的家數依序為「資訊電子工業」(67.03 家)、「化學工業」(51.04 家)、金屬機械工業(50 家)、民生工業(34.4 家)。最後，非服務業僑外資投資廠商在臺灣有設立企劃部門設立的每百家的家數則以「金屬機械工業」(26.63 家)、「資訊電子工業」(26.18) 最高，分居第一與第二。

觀察歷年非服務業僑外資投資廠商設立區域營運總部的每百家的家數可發現，2009 年為 27.49 家，2010 年上升至 28.25 家，2011 年降為 24.50 家，後續皆在 25 家上下徘徊，直到 2017 年上升為 29.26 家，2018 年進一步攀抵 37.15 家，2019 年則稍微降至 35.59 家，2020 年上升至 36.05 家，2021 年下降至 31.44 家，2022 年又些微下降至 31.27 家。此結果顯示，非服務業僑外投資事業設立區域營運總部的每百家的家數，雖仍維持在每百家有 30 家

表 3-10：2022 年僑外投資事業在臺設立之部門（非服務業）—按次產業別分

產業	年份	有效樣本 (家)	區域營 運總部	製造生 產	研發及 設計	行銷	財務	企劃	採購	其他
非服務業整體	2021	385	31.44	75.92	61.19	70.82	86.69	24.93	74.22	6.23
	2022	307	31.27	67.10	51.14	64.50	77.85	23.13	65.47	6.84
民生工業	2021	70	27.14	48.57	72.85	58.57	21.62	45.49	74.77	64.86
	2022	87	29.52	58.88	34.40	50.54	61.12	16.54	50.77	8.16
金屬機械工業	2021	111	70.00	65.71	18.57	2.85	73.87	60.36	18.01	6.30
	2022	82	26.83	70.73	50.00	70.73	84.15	26.83	70.73	8.53
化學工業	2021	72	29.16	80.55	59.72	65.27	76.38	22.22	72.22	4.16
	2022	48	35.89	74.71	51.04	72.54	78.79	23.29	70.17	6.35
資訊電子業	2021	132	33.96	65.09	77.35	73.58	93.39	32.07	79.24	6.60
	2022	90	33.15	65.95	67.03	67.06	87.57	26.18	72.87	3.41

註：1. 設立部門的單位為每百家的家數。

2. 設立部門為複選，故將所有部門的家數加總超過 100 家。

情況，但是呈微幅下降趨勢。

### (五) 臺灣營運據點在亞太地區市場策略地位

若觀察僑外資投資廠商的臺灣營運據點在亞太地區市場策略地位，表 3-11 與表 3-12 分別顯示服務業與非服務業僑外資投資廠商在臺灣與其他亞太地區據點之分工。首先，由表 3-11 可知服務業僑外資投資廠商回答「目前母公司尚未在亞太其他地區投資營運」比率較高的產業為「支援服務、教育業」(100%)，答覆「臺灣據點做為亞太地區的營運總部」比率較高的行業為「出版影音及資通訊業」(49.41%)，回答「臺灣據點受其他亞太區域總部節制」較高者為「金融及保險業」和「不動產業」(38.46%)，答覆「個別據點僅負責本地市場，直接由母公司管理」比率最高者為「醫療保健及社會工作服務業」(66.67%)。

而由表 3-12 可知，非服務業僑外資投資廠商回答以「目前母公司尚未在亞太其他地區投資營運」比率最高的產業為「農林漁牧、礦業」(100%)，「臺灣據點作為亞太地區的營運總部」比率最高的為「化學工業」(34.88%)與「資訊電子業」(34.88%)，皆高於「化學工業」、「金屬機械工業」與「民生工業」。最後，非服務業僑外資投資廠商答覆「個別據點僅負責本地市場，直接由母公司管理」比率最高為「金屬機械工業」(38.67%)。

此外，選擇「臺灣據點作為亞太地區的營運總部」其業務涵蓋範圍及於中國大陸者，每百家服務業僑外資投資廠商有 50.32 家，非服務業僑外資投資廠商則是有 76.56 家。其中，服務業僑外資投資廠商的每百家家數高居前三名的產業分別為「住宿及餐飲業」、「藝術、娛樂及休閒服務業」、「支援服務、教育業」。而非

表3-11：2022年僑外資投資事業在臺灣與其他亞太地區據點之分工（服務業）

行業別	樣本家數(家)	目前尚在其區營運 公司未投運資 亞太地區%	臺灣據點作為地 營運總部的%	臺灣據點受其 亞太總節制的%	個別據點僅負責 本地市場，由 直管公司管理%	其他%	樣本家數(家)	選擇「臺灣據點作為亞太地區 的營運總部」業務範圍涵蓋區域 (可複選，單位為每百家的家數)			樣本家數(家)	過去三年是否有 所改變	
								中國大陸	港澳	東南亞		否%	是%
服務業總計	597	44.06	26.68	7.92	21.34	6.37	122	50.32	39.95	44.52	684	96.93	3.07
批發及零售業	242	41.32	20.66	7.85	24.38	5.79	50	66.00	60.00	62.00	268	98.13	1.87
其他服務業	139	48.20	19.42	5.04	19.42	7.91	27	66.67	40.74	33.33	180	100.00	0.00
專業、科學及 技術服務業	74	48.65	24.32	10.81	13.51	2.70	18	77.78	38.89	72.22	88	94.32	5.68
出版影音及資 通訊業	22	81.18	49.41	11.76	51.76	5.88	6	16.67	50.00	66.67	28	100.00	0.00
住宿及餐飲業	31	51.61	6.45	3.23	29.03	9.68	2	100.00	50.00	100.00	37	91.89	8.11
運輸及倉儲業	28	28.57	25.00	10.71	32.14	3.57	7	85.71	57.14	85.71	29	96.55	3.45
金融及保險業	17	98.08	48.08	38.46	15.38	0.00	4	50.00	75.00	50.00	18	94.44	5.56
不動產業	18	98.08	48.08	38.46	15.38	0.00	2	0.00	50.00	0.00	25	100.00	0.00
藝術、娛樂及 休閒服務業	16	56.25	25.00	0.00	12.50	6.25	4	100.00	50.00	25.00	18	100.00	0.00
支援服務、教 育業	4	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	1	100.00	100.00	100.00	5	100.00	0.00
醫療保健及社 會工作服務業	6	66.67	33.33	33.33	66.67	0.00	1	100.00	0.00	100.00	6	100.00	0.00

註：選擇「臺灣據點作為亞太地區的營運總部」業務範圍涵蓋區域為複選題，故各項目相加超過100家。

表3-12：2022年僑外投資事業在臺灣與其他亞太地區據點之分工  
(非服務業)

行業別	樣本家數(家)	目前母公司尚未在亞太其他地區投資營運%	個別據點僅負責當地市場，直接由母公司管理%	臺灣據點做為亞太地區的營運總部%	其他%
<b>非服務業總計</b>	273	41.03	28.94	23.44	6.59
農林漁牧、礦業	2	100.00	0.00	0.00	0.00
民生工業	72	51.39	25.00	18.06	5.56
金屬機械工業	75	40.00	38.67	14.67	6.67
化學工業	43	27.91	34.88	34.88	2.33
資訊電子業	81	27.91	34.88	34.88	2.33

行業別	樣本家數(家)	選擇「臺灣據點作為亞太地區的營運總部」業務範圍涵蓋區域為複選題，單位為每百家的數			樣本家數(家)	過去三年是否有所改變	
		中國大陸	港澳	東南亞		否%	是%
<b>非服務業總計</b>	64	76.56	40.63	59.38	269	98.53	1.47
民生工業	13	69.23	23.08	53.85	70	97.14	2.86
金屬機械工業	11	81.82	54.55	54.55	75	94.67	5.33
化學工業	15	80.00	26.67	80.00	43	97.67	2.33
資訊電子業	25	80.00	48.00	56.00	81	98.77	1.23

註：選擇「臺灣據點作為亞太地區的營運總部」業務範圍涵蓋區域為複選題，故各項目相加超過100家。

服務業僑外資投資廠商的每百家家數高居前三名的產業分別為「金屬機械工業」、「資訊電子工業」、「化學工業」。此排序與2021年的調查結果略有不同<sup>18</sup>。

對於服務業僑外資投資廠商以「臺灣據點作為亞太地區的營運總部」，其業務涵蓋東南亞地區的每百家廠商有44.52家(2021年為62.41家、2020年為65.96家)，產業別以「住宿及餐飲業」、「支援服務、教育業」、「醫療保健及社會工作服務業」的每百家

<sup>18</sup> 2021年服務業此一比率前三名的產業為「藝術、娛樂及休閒服務業」、「運輸及倉儲業」、「金融及保險業」，而非服務業僑外資投資廠商的每百家家數高居前三名的產業為「化學工業」、「資訊電子工業」、「金屬機械工業」。

有 100 家居服務業最高（2021 年「住宿及餐飲業」的 80 家為最高）。另外，每百家非服務業僑外資投資廠商有 59.38 家（2021 年為 57.14 家、2020 年為 57.63 家）業務涵蓋東南亞地區，產業別中以「化學工業」每百家有 80 家（2021 年為 53.85 家）居非服務業之首。

最後，被問及「過去三年在臺灣的營運據點策略地位是否改變」，96.93%（2021 年為 96.10%）的服務業僑外資投資廠商表示「不曾改變」，並以「其他服務業」、「出版影音及資通訊業」、「不動產業」、「藝術、娛樂及休閒服務業」、「支援服務、教育業」、「醫療保健及社會工作服務業」的策略地位最為穩定，此一比率皆為 100%，但與 2021 年略有不同<sup>19</sup>。98.53%（2021 年為 97.56%）的非服務業僑外資投資廠商表示「不曾改變」，並以「資訊電子業」最為穩定，此一比率高過 98%（2021 年為 96.11%），此結果與 2021 年有異（2021 年以「民生工業」、「化學工業」最為穩定，此一比率皆高過 98%）。

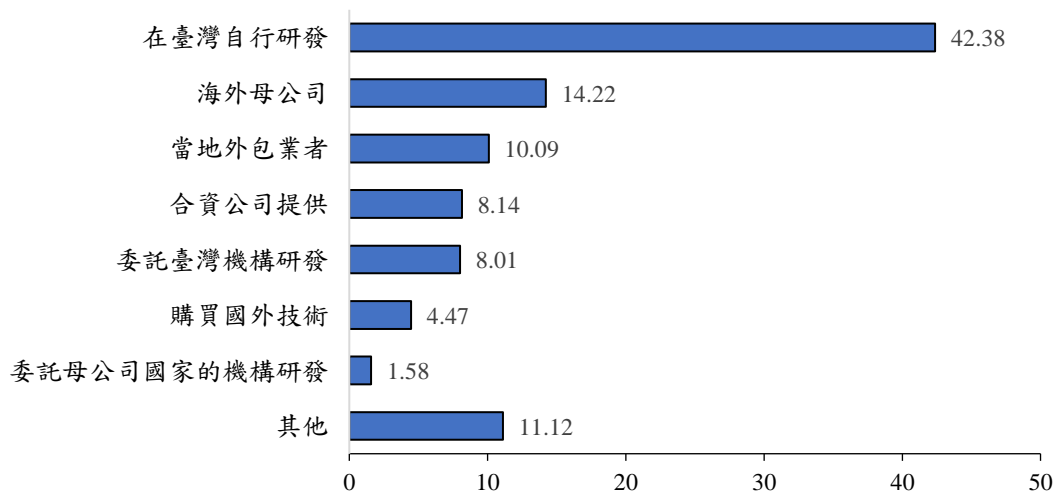
### 三、研發創新活動

#### （一）主要技術來源

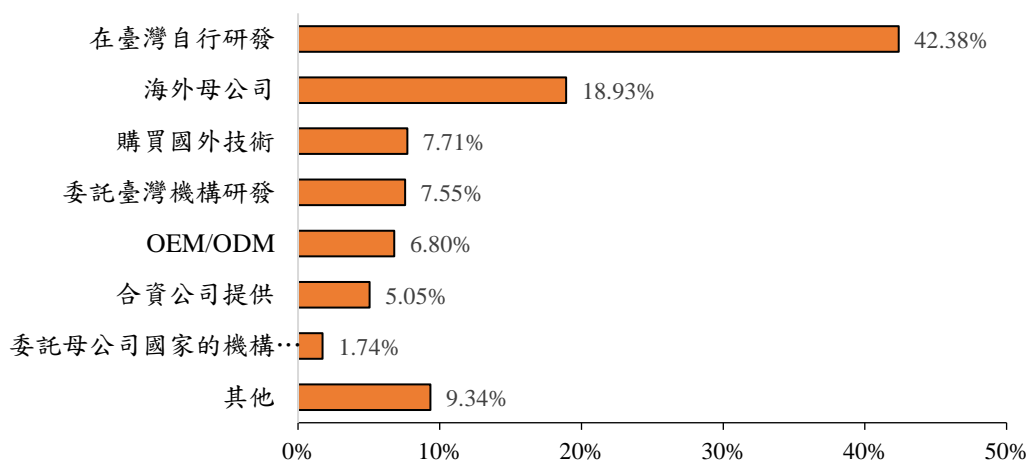
針對僑外投資事業的主要技術來源，相關數據顯示在圖 3-10。由圖 3-10 的 A 圖可知，服務業僑外資投資廠商的技術源自「在臺灣自行研發」與「海外母公司」以加權計算後的加權比率分別為 42.38% 與 14.22%，由此可知其在臺灣自行研發的重要性超過

---

<sup>19</sup> 2021 年以「運輸及倉儲業」、「藝術、娛樂及休閒服務業」、「支援服務、教育業」、「出版影音及資通訊業」的策略地位最為穩定，此一比率皆為 100%。



A. 服務業（有效樣本數596家，以加權比率計算）



B. 非服務業（有效樣本數271家，以加權比率計算）

圖 3-10：2022 年僑外投資事業在臺營運主要技術來源

海外母公司，此結果比 2021 年時更為明顯。此外，非服務業僑外資投資廠商的技術源自「在臺灣自行研發」的加權比率最高達 42.38%（2021 年為 39.96%），明顯高於「海外母公司」的 15.92% 和其他來源。此表示，非服務業僑外資投資廠商擁有在臺灣的自主創新能量。

進一步將 2011 年至 2022 年僑外投資企業其技術來源的變化情形，整理於表 3-13。首先，服務業僑外資投資廠商的技術來源為「海外母公司」的廠商加權比率從 2011 年 21.22% 下降至 14.22%。而「在臺自行研發」的廠商加權比率則自 2011 年的 25.09%



提高至 2018 年的 26.74%，2019 年則下降至 24.93%，2021 年則上升至 37.02%，2022 年再上升至 42.38%，且「在臺自行研發」與「海外母公司」的加權比率差距逐漸加大。此外，「委託臺灣機構研發」(8.01%)、「本地外包業者」(10.09%)的加權比率較 2021 年稍微提高，但仍低於 2020 年的 13.75% 與 15.95%。由此顯見，服務業僑外資投資廠商的在地化研發與 2021 年相同，仍是由委託、外包、購買轉為自行研發。

再就非服務業僑外資投資廠商的技術來源分析，由表 3-13 顯示呈現與服務業僑外資投資廠商類似的趨勢。「海外母公司」為非服務業僑外資投資廠商主要技術來源的重要性持續降低，從 2011 年 17.92% 的廠商加權比率下降到 2021 年的 15.92%，2022 年則微升至 18.93%。但是，「在臺灣自行研發」的廠商加權比率則是由 2018 年的 31.47% 微幅下滑至 2020 年的 30.47%，2022 年則是大幅上升至 42.38%。

此外，「委託臺灣機構研發」的廠商加權比率也從 2011 年的 11.41% 上升至 2020 年的 16.17%，2022 年則下降至 7.55%。「本地外包業者」的廠商加權比率也從 2011 年的 13.64% 微升至 2020 年的 13.99%，2022 年則大幅下降至 6.80%。其餘諸如「購買國外技術」與「合資公司提供」的廠商加權比率均較 2021 年些微上升，「委託母公司國家的機構研發」的廠商加權比率較 2021 年些微下降。此結果隱含，代表對非服務業僑外資投資廠商而言，「在臺自行研發」作為技術來源的重要性提高，研發基地優勢穩定，逐漸轉變為高度技術自主，依賴「海外母公司」技術的情況下降。此外，其所進行的在地化研發已由委託、外包、購買轉為自行研發。

表3-13：2022年僑外投資事業在臺灣的主要營運模式、技術與Know-how來源

年	樣本家數 (家)	海外 母公 司%	在臺 灣自 行研 發%	購買 國外 技術 %	合資 公司 提供 %	委託 母公 司國 家的 機構 研發 %	委託 臺灣 機構 研發 %	本地 外包 業者 %	其他 %
<b>A. 服務業</b>									
2011	958	21.22	25.09	10.18	7.51	7.86	9.64	10.57	7.94
2012	990	21.26	24.53	9.62	7.30	7.15	10.42	12.09	7.64
2013	984	21.16	24.06	9.97	7.92	6.63	11.9	13.09	5.27
2014	881	19.32	26.73	9.49	6.02	4.81	13.04	13.61	6.98
2015	888	17.98	25.80	9.31	6.01	5.03	13.92	14.30	7.66
2016	936	16.88	25.27	10.08	6.25	5.46	10.60	15.54	9.93
2017	736	16.77	26.65	9.70	7.64	6.42	12.46	13.26	7.12
2018	581	17.39	26.74	9.29	4.94	5.84	14.83	15.43	5.54
2019	580	16.17	24.93	10.18	7.35	5.60	13.91	15.09	6.78
2020	588	16.44	25.32	11.51	5.26	4.60	13.75	15.95	7.18
2021	703	21.42	37.02	4.39	4.28	1.98	6.24	9.07	15.06
2022	596	14.22	42.38	4.47	8.14	1.58	8.01	10.09	11.12
<b>B. 非服務業</b>									
2011	686	17.92	31.38	10.89	9.82	3.12	11.41	13.64	1.82
2012	650	15.29	31.81	11.87	8.31	4.08	13.11	13.34	2.18
2013	556	17.71	31.37	13.03	7.26	3.89	11.37	12.74	2.63
2014	502	16.78	32.82	10.96	7.75	3.21	11.63	12.90	3.94
2015	604	14.85	32.64	12.14	6.21	4.86	13.38	12.99	2.94
2016	531	13.89	31.45	12.46	5.76	4.99	15.31	13.35	2.79
2017	371	13.30	31.18	12.73	6.04	4.19	13.70	15.71	3.14
2018	282	13.25	31.47	11.96	5.71	4.63	16.92	13.36	2.69
2019	294	15.26	32.09	9.87	5.50	3.63	15.78	15.16	2.70
2020	289	14.72	30.47	10.47	6.43	3.42	16.17	13.99	4.35
2021	365	15.92	39.96	5.71	5.05	1.87	8.87	10.87	11.86
2022	271	18.93	42.38	7.71	5.56	1.74	7.55	6.80	9.34

再就行業別的技术來源分析，由表 3-14 的資料顯示，服務業僑外資投資廠商「在臺灣自行研發」技术的廠商加權比率最高的行業為「批發及零售」，其廠商加權比率為 37.77%。技术來源為「委託臺灣機構研發」的廠商加權比率以「批發及零售」最高，此加權比率達 7.27%。技术來源為「本地外包業者」的廠商加權比率最高者為「其他服務業」，此加權比率達 10.57%。最後，技术來源為「海外母公司」的廠商加權比率最高的行業為「專業、科學及技术服務業」，其加權比率為 21.07%。

非服務業僑外資投資廠商在各行業別的技术來源，由表 3-14 可知，技术來源為「在臺灣自行研發」的廠商加權比率最高的行業為「民生工業」，其加權比率為 48.89%。此外，技术來源為「委託臺灣機構研發」的廠商加權比率最高的行業為「民生工業」，其加權比率為 8.92%。最後，技术來源為「海外母公司」的廠商加權比率最高的行業為「化學工業」，其加權比率為 17.38%。

針對僑外資投資廠商的技术來源分析依股權狀況進行分析，一般而言，當經營權掌控程度提高時(獨資)，技术來源應以「海外母公司」為主，表示與母國的技术連結較深；當屬於少數股權時，「在臺灣自行研發」與「委託臺灣機構研發」的加權比率相對較高、研發本地化程度上升。但是過去所呈現前述的情況，在 2022 年卻呈現不同的結果。根據表 3-15 的資料顯示，2022 年服務業與非服務業僑外資投資事業不論是「少數股權」、「多數股權」、「獨資」時，技术來源皆以「在臺灣自行研發」的廠商加權比率皆最高。此比率在服務業時分別為 43.41%、38.70%、32.69%，在非服務業時則分別為 56.2%、40.66%、36.41%。這可能是臺灣的自行研發能力已經有所提升，因此即使是獨資僑外資投資事

表 3-14：2022 年僑外投資事業在臺營運主要技術來源—按產業別分

行業別	樣本家數 (家)	海外 母公 司%	在臺 灣自 行研 發%	購買 國外 技術 %	合資公 司提供 %	委託母公 司的機 構研 發%	委託臺 灣機 構研 發%	本地 外 包 業 者 %	其他 %
服務業總計	321	19.95	35.22	5.33	4.67	2.12	6.66	10.37	15.43
批發及零售業	44	16.76	37.77	5.45	5.04	1.91	7.27	10.16	15.63
運輸及倉儲業	46	20.20	34.94	5.37	4.50	2.26	6.49	10.35	15.89
出版影音及資通訊業	56	20.44	34.89	5.34	4.45	2.04	6.56	10.42	15.87
金融及保險業	73	20.41	34.91	5.31	4.52	2.16	6.43	10.45	15.81
專業、科學及技術服務業	65	21.07	33.22	4.70	4.47	2.35	6.72	10.28	15.58
其他服務業	37	20.81	35.57	5.79	5.01	2.02	6.46	10.57	13.80
非服務業總計	271	18.93	42.38	7.71	5.56	1.74	7.55	6.8	9.34
民生工業	64	15.15	48.80	6.59	5.56	0.68	8.92	5.89	8.23
金屬機械工業	82	0.98	7.15	1.26	0.41	0.32	2.11	0.72	1.08
化學工業	51	17.38	48.59	6.15	6.07	0.39	8.07	6.61	9.00
資訊電子工業	88	0.00	1.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

表3-15：2022年僑外投資事業在臺營運主要技術來源—按股權結構分

行業別	年份	樣本 家數	海外 母公 司%	在臺灣自 行研發%	購買國外 技術%	合資公 司提供 %	委託母公司國 家的機構研發 %	委託臺灣機 構研發%	本地外 包業者 %	其他 %
服務業總計	2021	703	21.42	37.02	4.39	4.28	1.98	6.24	9.07	15.06
	2022	639	20.88	36.74	4.80	4.65	1.86	6.12	9.33	15.63
少數股權	2021	297	10.55	44.22	3.71	6.53	1.19	8.29	9.11	16.39
	2022	180	6.00	43.41	5.04	7.72	0.96	9.32	10.83	16.72
多數股權	2021	105	20.67	41.09	3.36	9.04	2.33	5.94	9.30	8.27
	2022	112	18.15	38.70	5.82	8.05	2.57	5.31	8.56	12.84
獨資	2021	301	32.95	28.84	4.47	1.29	2.63	4.59	9.12	16.11
	2022	347	29.39	32.69	4.35	1.98	2.09	4.73	8.81	15.96
非服務業總計	2021	365	15.92	39.96	5.71	5.05	1.87	8.87	10.87	11.86
	2022	284	19.19	43.98	7.14	4.55	1.82	7.42	7.42	8.47
少數股權	2021	171	3.60	58.89	7.45	5.22	0.50	9.32	8.57	8.45
	2022	90	2.99	56.20	7.26	3.85	1.28	12.39	8.55	7.48
多數股權	2021	91	14.29	31.63	8.16	6.12	1.02	11.22	17.35	10.20
	2022	73	31.32	40.66	3.85	9.07	1.92	4.95	3.85	4.40
獨資	2021	103	38.74	31.23	2.66	0.48	4.12	4.60	8.20	8.96
	2022	121	24.50	36.41	9.06	2.35	2.18	5.03	8.72	11.74

註：採加權比率計算；主要來源-3分，次要來源-2分，再次要來源-1分，加權比率為該項得分除以該類別總分。

業，不論是服務業或非服務業，其技術來源皆傾向以「在臺灣自行研發」為主，加重其技術在臺的本土化。

## （二）在臺進行創新活動之動機與研發投入

關於非服務業僑外資投資廠商在臺進行創新活動之動機，由圖 3-11 的資料可知，「研發新技術或產品」的加權比率最高達 28.10%（2021 年為 36.41%，高居第一位），其次依序為「降低生產成本且提高效率」的 22.25%（2021 年為 23.73%，居第二位）、「提升產品品質或功能」的 18.24%（2021 年為 22.92%，居第三位）、以及「其他」為 12.75%（2021 年為 0.82%）。由此可知，非服務業僑外資投資廠商在臺進行創新活動之動機，與原本重視的「研發新技術或產品」相同，再來則是降低生產成本且提

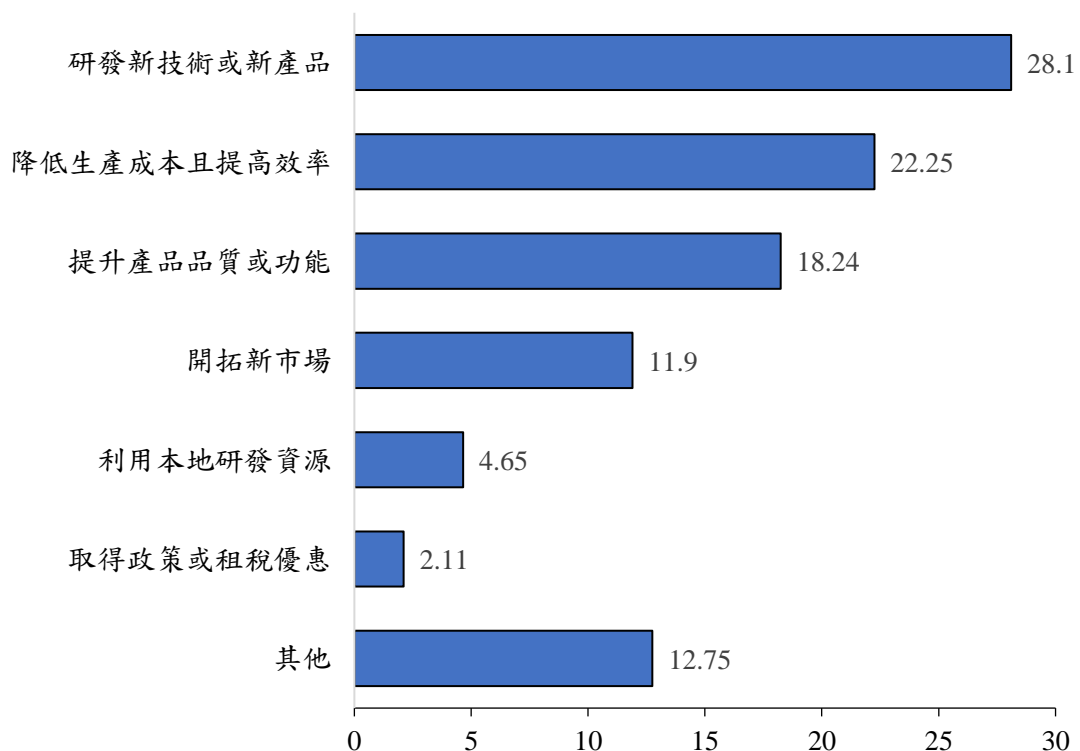


圖3-11：2022年非服務業僑外資投資廠商在臺進行創新活動之動機

註：有效樣本家數 237 家，以加權比率計算。

高效率。但是在 2022 年「其他」動機的比率較 2021 年大幅提高，值得進一步觀察與探究。

至於服務業僑外資投資廠商在臺進行研發投入經費，根據附表 A3 的數據顯示，2022 年提撥研究發展經費為新臺幣 80.47 億元（2021 年為新臺幣 81 億元，2020 年為新臺幣 83.44 億，2019 年為新臺幣 62.90 億，2018 年為新臺幣 61.90 億，2017 年為新臺幣 60.72 億，2016 年為新臺幣 63.01 億），約占總營業收入之比重（或稱為研發密度）為 1.68%（2021 年為 1.60%、2020 年為 1.58%、2019 年為 1.18%，2018 年為 1.41%，2017 年為 0.88%，2016 年為 0.88%）。由此可知，2022 年服務業僑外資投資廠商提撥研究發展經費與去年差距不大，其占總營業收入之比重為 2016 年以來最高。

此外，根據附表 B3 的資料顯示，非服務業僑外資投資廠商提撥研發經費約新臺幣 160.17 億元（2021 年為新臺幣 101 億，2020 年為新臺幣 146.21 億，2019 年為新臺幣 132.82 億，2018 年為新臺幣 90.12 億，2017 年為 122.70 億，2016 年為 125.95 億），約占總營業收入之比重（稱為研發密度）為 3.31%（2021 年為 2.35%，2020 年為 2.75%，2019 年為 2.31%，2018 年為 1.97%，2017 年為 1.97%，2016 年為 1.84%）。同樣地，2022 年非服務業僑外資投資廠商提撥研究發展經費較以往高，其占總營業收入之比重也是 2016 年以來最高。由上可知，非服務業的研發密度高於服務業。

最後，檢視附表 A3 行業別的服務業僑外資投資廠商的研發密度數據顯示，服務業僑外資投資廠商在行業別的研發密度以「醫療保健及社會工作服務業」的研發密度為 15.84% 最高，其

次依序為「專業、科學及技術服務業」的 9.42%。而非服務業僑外資投資廠商在行業別的研發密度以「其他運輸工具及其零件製造業」的 11.74% 最高，「藥品及醫用化學製品製造業」的 8.58% 居次。

### (三) 在臺研發創新合作網絡

至於僑外資投資廠商在臺進行創新活動的合作對象，相關資訊顯示在圖 3-12。根據圖 3-12 的 A 圖顯示，服務業僑外資投資廠商在臺進行創新活動的合作對象，以「客戶」為首要合作對象，其加權比率為 31.04% (2021 年為 29.71%)，其次依序為「協力廠商」的 27.53% (2021 年為 15.45%)、以及「材料供應商」的 12.74% (2021 年為 19.86%)。此外，服務業僑外資投資廠商在臺進行創新活動與「顧問公司」、「科研機構或技術移轉單位」、「大專院校」合作的加權比率皆不到 10.00%。

而非服務業僑外資投資廠商在臺進行創新活動的合作對象，仍以「客戶」為首要合作對象，其加權比率為 32.88%，其次依序為「材料供應商」的 19.90%、「協力廠商」的 18.04%、「科研機構或技術移轉單位」的 13.49%、「大專院校」的 9.11%、以及「技術顧問公司」的 4.38%。對照 2021 年的排序則為「客戶」其加權比率為 29.71%，「材料供應商」為 19.86%、「協力廠商」的 15.45%、「科研機構或技術移轉單位」的 13.92%、「大專院校」的 11.54%、以及「技術顧問公司」的 3.57%，2022 年的排序大致與 2021 年一樣。

表 3-16 依照行業別進行整理，觀察服務業與非服務業僑外資投資廠商在臺創新合作對象在個行業別的差異。先就服務業僑外



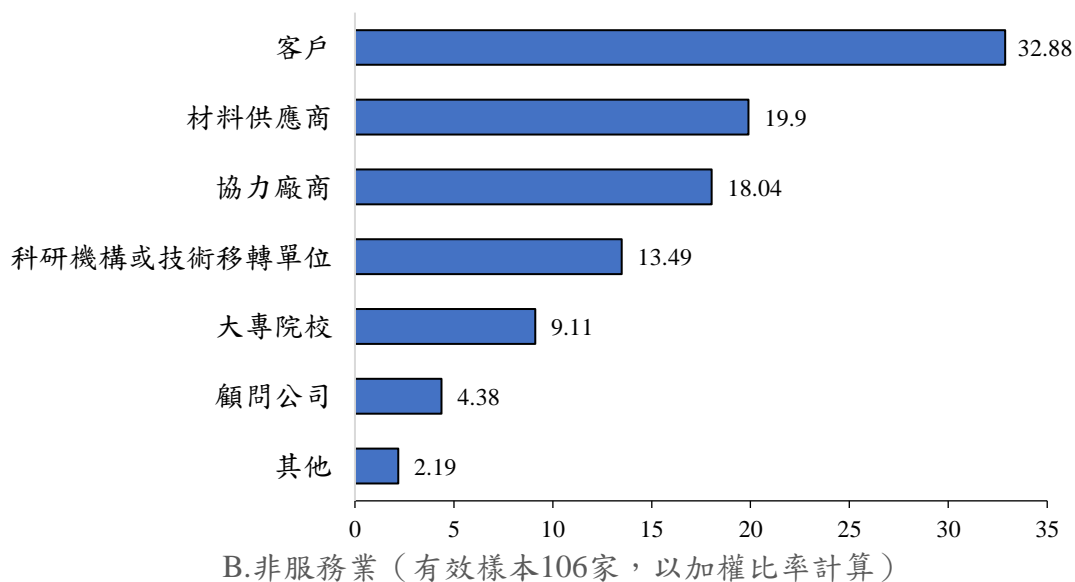
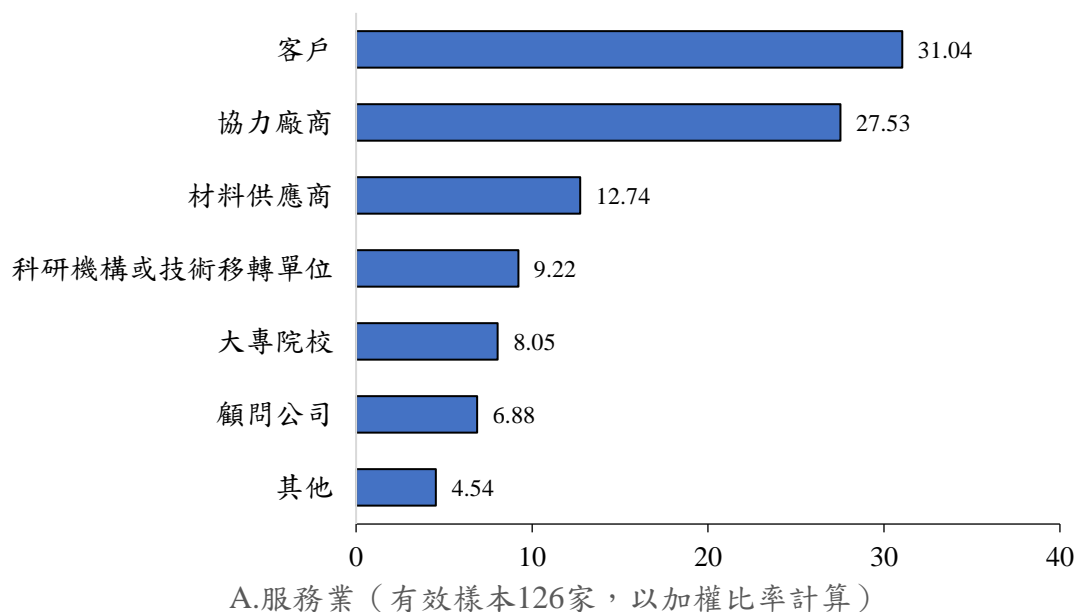


圖 3-12：2022 年僑外投資事業在臺進行研發創新之合作對象

資投資廠商分析，全部行業別的服務業僑外資投資廠商在臺進行研發創新時，都偏好以「客戶」或「協力廠商」做為合作對象，其加權比率大多位居前兩名。此外，「住宿及餐飲業」、「批發及零售業」、「專業、科學及技術服務業」的僑外資投資廠商也很願意選擇「材料供應商」做為研發創新的合作對象。而「出版影音及資通訊業」、「金融及保險業」、「運輸及倉儲業」也會選擇「大專院校」做為研發創新的合作對象。最後，「運輸及倉儲業」與「專

表3-16：2022年僑外投資事業在臺進行研發創新之合作對象—按產業別分

行業別	未與他人合作 (家)	樣本家數(家)	客戶 %	材料供應 商%	協力廠商 %	顧問公司 %	科研機構 或技術移轉單位%	大專院校 %	其他 %
服務業總計	309	88	31.04	12.74	27.53	6.88	9.22	8.05	4.54
批發及零售業	230	38	31.58	11.84	25.00	5.26	9.57	4.35	2.61
運輸及倉儲業	21	8	30.00	0.00	15.00	5.00	22.50	12.50	15.00
住宿及餐飲業	34	3	27.78	22.22	33.33	11.11	5.56	0.00	0.00
出版影音及資通訊業	24	4	36.36	9.09	31.82	4.55	4.55	13.64	0.00
金融及保險業	12	6	12.90	0.00	32.26	16.13	6.45	22.58	9.68
專業、科學及技術服務業	59	29	35.33	10.67	24.00	8.00	10.67	7.33	4.00
非服務業總計	42	106	32.88	19.90	18.04	4.38	13.49	9.11	2.19
民生工業	15	22	25.66	25.66	12.39	5.31	9.73	18.58	2.65
金屬機械工業	8	25	37.14	15.00	19.29	0.00	18.57	10.00	0.00
化學工業	6	22	41.74	14.78	12.17	7.83	17.39	6.09	0.00
資訊電子工業	13	37	30.99	23.94	21.60	4.69	9.39	4.69	4.69

註：採加權比率計算：主要來源-3分，次要來源-2分，再次要來源-1分，加權比率為該項得分除以該類別總分。

業、科學及技術服務業」也會選擇「科研機構或技術移轉單位」做為研發創新的合作對象。

非服務業僑外資投資廠商在臺進行研發創新時，最偏愛與「客戶」與「材料供應商」合作。但「金屬機械工業」有較高加權比率願意與「科研機構或技術移轉單位」及「協力廠商」進行研發合作，而「化學工業」也有較高加權比率願意與「科研機構或技術移轉單位」進行研發合作。

僑外資投資廠商在臺進行創新活動時所選擇的合作對象，對於其運用臺灣的研發資源具有重要意涵。近幾年的調查結果皆顯示，僑外資投資廠商持續深化與其「協力廠商」、「材料供應商」或「客戶」的研發合作，此舉有利於鞏固臺灣的產業鏈優勢。此外，僑外資投資廠商與「科研或技術移轉單位」、「大專院校」從事研發合作的加權比率有所提昇，則有利於研發知識的擴張。

#### **四、對臺灣經濟之影響與效益**

臺灣近年推動新南向政策，並積極把握美中貿易摩擦的契機與地緣政治形成之際，積極吸引歐美外商來臺成立研發中心。希望憑藉臺灣既有半導體與光電產業聚落，並利用能源轉型所衍生的商機與生產本地化機會，吸引僑外資企業前來臺灣投資。透過強化臺灣的國際連結與對外的經貿活動，提升臺灣在跨國價值鏈與產業鏈的策略地位與擴大區域市場的有利地位，進而持續提昇臺灣的研發創新水準、提振經濟、增加就業，促進生產力以及資本積累，進而促進高階就業與技術移轉、開拓海外市場。以下將根據廠商調查結果，分別針對三個層面的效益（包含促進國內就業、強化對外貿易、提升勞動生產力並促進資本累積）逐一說明。

## (一) 促進國內就業

### 1. 投資事業員工結構

根據圖3-13所示，服務業與非服務業僑外資投資廠商以僱用臺灣員工為主，特別是服務業僱用臺灣員工的比率高達92.57%（2021年為97.23%、2020年為98.53%、2019年為98.58%、2018年為98.39%、2017年為98.40%、2016年為98.37%），儘管此一比率較前幾年低，但依舊對於提振就業機會產生顯著的效果。此外，服務業較非服務業僑外資投資廠商所僱用的外籍員工比率也較低，前者為7.43%，後者為8.59%。

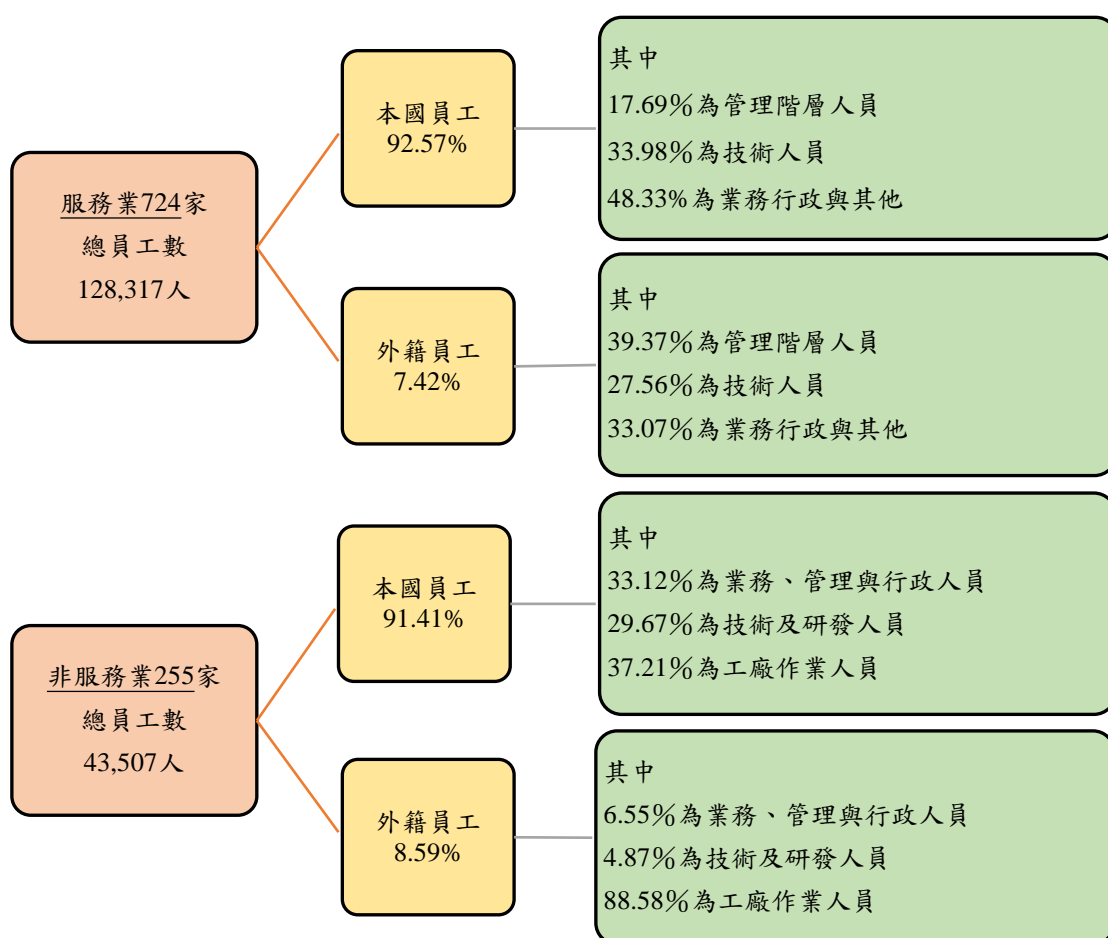


圖 3-13：2022 年底僑外資投資事業僱用員工結構

根據附表A6、附表B7、以及圖3-13所示，2021年服務業僑外資投資廠商所僱用的員工總人數為128,317人，其中臺灣員工為118,793人、外籍員工為9,524人，平均一家服務業僑外資投資廠商僱用約196人。此外，每雇用100員工當中就有93位為臺灣員工、7位為外國員工。服務業僑外資投資廠商僱用臺灣技術人員的比率達33.98%，但其管理層級仍為母公司所掌控，其所雇用之外籍員工當中，有39.37%為管理階層（2021年為28.39%、2020年為34.48%、2019年為32.73%、2018年為38.42%、2017年為36.72%），27.56%為技術人員（2021年為10.83%、2020年為19.88%、2019年為24.00%、2018年為16.68%、2017年為28.60%），其餘為業務行政人員。

另外，非服務業僑外資投資廠商僱用員工總人數為43,507人，臺灣員工有39,767人，外籍員工有3,740人，平均一家非服務業廠商僱171人。每100員工中有91位為臺灣員工，9位外籍員工。但是在研發技術人員的聘用比率上，非服務業僑外資投資廠商僱用臺灣人員的比率為29.67%，遠高於外籍員工的比率4.87%。這個結果顯示，非服務業僑外資投資廠商仍有進一步提高招募海外研發技術人才的空間。此外，非服務業僑外資投資廠商僱用臺灣管理人員的比率為33.12%，亦遠較外籍人員的比率6.55%為高。此結果顯示，非服務業僑外資投資廠商在臺投資的事業較具自主性。

總之，2022年僑外資投資廠商在臺灣的聘僱狀況，平均一家服務業僑外資投資廠商僱用178人（2021年為177人、2020年為123人、2019年為125人、2018年為98人、2017年為94人、2016年為90人）、平均一家非服務業僑外資投資廠商僱用171人，高於2021年的149人（2021年為149人、2020年為211人、2019年為224人、

2019年為224人、2018年為212人、2017年為201人、2016年為142人)<sup>20</sup>。

## 2. 僱用員工之性別結構

利用僑外資投資廠商僱用男性員工總數占其員工總數的比率乘上100(即「性別指數」,以四捨五入取至整數表示)來衡量僱用員工之性別結構。性別指數值越高,代表男性員工比率越高;反之,女性員工比率越高。若性別指數值接近50,則代表僱用員工趨於兩性平衡。

表3-17顯示服務業僑外資投資廠商整體性別指數達44(2021年為50),趨近於兩性平衡,但較2021年有較高比率的女性員工。

表3-17：2022年服務業僑外資投資事業性別指數

行業別	合計		管理階層人員		技術人員		業務行政與其他人員	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
服務業整體	50	44	53	56	74	69	44	45
批發及零售業	45	74	59	71	72	67	45	67
運輸及倉儲業	62	49	72	41	78	84	46	35
住宿及餐飲業	40	43	57	42	67	42	48	43
出版影音及資通訊業	67	69	58	58	78	77	35	30
金融及保險業	46	50	53	53	65	65	38	48
不動產業	20	64	56	67	67	90	11	62
專業、科學及技術服務業	62	29	76	58	75	32	43	6
支援、教育服務業	44	48	61	26	71	40	36	51
醫療保健及社會工作服務業	42	24	44	52	57	41	43	57
其他服務業	51	34	58	56	70	66	61	57

註：性別指數為僱用男性員工總數占其員工總數的比率乘上100(以四捨五入取至整數)表示。

<sup>20</sup> 由於各年度回卷廠商有所差異,宜審慎解讀此調查結果。

其中，服務業僑外資投資廠商所雇用的技術人員與管理階層之性別結構與2021年相同，皆是以男性居多。而其雇用的業務行政與其他人員之性別指數為45，與2021年一樣呈現女性略多的狀況。

對於服務業僑外資投資廠商僱用員工之性別結構在各別產業的情況，根據2022年底的結果顯示，「批發及零售業」的性別指數為74、「出版影音及資通訊業」的69、「不動產業」的64，明顯以男性員工居多。「金融及保險業」的性別指數為50，呈現男女比率較為平衡的產業的情況。而女性員工居多的產業則為「醫療保健及社會工作服務業」的性別指數為24、「專業、科學及技術服務業」為29（與2021年的62相差較大）、「其他服務業」為34、「住宿及餐飲業」為43、「支援、教育服務業」為48、以及「運輸及倉儲業」為49。

其次，非服務業僑外資投資廠商在2022年底的性別指數列於表3-18中。由表3-18可知，2022年底非服務業僑外資投資廠商整體性別指數為58，男性員工比率較高。其中，技術研發人員的性別指數為61、工廠作業人員的性別指數為60，皆屬於男性偏多的狀態。但是，業務、管理與行政人員的性別指數為49，男女比率較為平衡。

非服務業僑外資投資廠商在各別行業的性別結構上，「成衣服飾及皮革製品製造業」的性別指數為12（2021年為12），明顯為以女性為主要員工構成主力的產業。另一方面，「農林漁牧礦業」的性別指數高達83，員工幾乎為男性。「非金屬礦物製品製造業」的性別指數降至46（2021年為83），一改過去員工清一色為男性的性別結構。而性別結構較為平衡的產業為「機械設備製造業」（性別指數為51）、「基本金屬製造業」（性別指數為48）。

進一步依據在各行業別雇用員工的類型，分析非服務業僑外資投資廠商的員工性別結構。由表3-18可知，技術及研發人員、

表 3-18：2022 年非服務業僑外資投資事業性別指數

行業別	合計		業務、管理與行政人員		技術及研發人員		工廠作業人員	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
非服務業整體	60	58	51	49	71	61	59	60
農林漁牧礦業	47	83	47	-	50	-	46	83
食品飲料製造業	49	56	55	62	70	66	45	60
紡織業	74	78	84	64	-	98	70	80
成衣服飾及皮革製品製造業	12	12	21	18	29	6	5	28
木竹及紙製品製造印刷業	35	28	49	46	82	68	78	77
化學材料製造業	51	18	54	51	72	17	93	11
化學製品製造業	69	71	58	63	75	81	80	74
藥品製造業	61	34	52	53	68	66	52	57
橡膠及塑膠製品製造業	59	47	55	60	85	53	49	47
非金屬礦物製品製造業	83	46	60	62	97	92	90	54
基本金屬製造業	75	48	40	54	85	66	85	70
金屬製品製造業	69	63	27	48	77	53	53	51
電子零組件製造業	47	44	50	43	75	34	41	34
電腦、電子產品及光學製品製造業	51	57	56	51	86	70	58	42
電力設備製造業	61	53	57	55	79	79	41	60
機械設備製造業	44	51	49	40	66	79	45	43
汽車及其零件製造業	76	41	55	70	75	81	39	21
其他運輸工具製造業	74	80	39	73	70	90	64	85
其他製造業	55	43	37	26	80	49	84	57
產業用機械設備維修及安裝業	77	74	70	48	100	86	100	-
營造及電力用水供應業	71	66	11	55	94	80	-	-

註：性別指數為雇用男性員工總數占其員工總數的比率乘上 100（以四捨五入取至整數）表示。



工廠作業人員的性別指數在「紡織業」、「非金屬礦物製品製造業」、「其他運輸工具製造業」三種行業均超過90，幾乎為男性的天下。但是在「成衣服飾及皮革製品製造業」的技術及研發人員、工廠作業人員、以及業務、管理與行政人員的性別指數分別只有6、28、以及18，明顯以女性為主導，此結果與2021年底的結果一致<sup>21</sup>。

利用過去五年的時間序列資料，進一步觀察近五年僑外資投資廠商的員工性別結構趨勢。首先，服務業僑外資投資廠商整體員工的性別指數在2018、2019、2020、2021、2022年的調查中分別為54、53、54、50、44，呈現維持平穩但稍有下跌朝向女性員工增加的趨勢。此外，非服務業僑外資投資廠商整體員工的性別指數在過去五年分別為59、60、61、60、58，此依舊維持平穩但男性員工數高出許多的狀況。

其次，在不同類別員工的性別結構方面，服務業僑外資投資廠商的「管理階層人員」性別指數由2016年的67降至2022年的56，「技術人員」由75降至69，呈現男員工較多的情況有所減緩。此外，「業務行政與其他人員」近5年的性別指數則為49、46、48、44、45，有逐漸趨於以女性員工為主的趨勢。而在非服務業僑外資投資廠商的「技術研發人員」在2016、2017、2018、2019、2020、2021、2022年的性別指數分別為79、75、79、77、78、71、61，逐漸改變過去以男性為主導態勢。其中，「工廠作業人員」的性別指數則由59稍升為60，員工性別結構依舊以男性偏多。而「業務、管理與行政人員」的性別指數亦由51微降為49，員工性別結構趨於兩性平衡。

---

<sup>21</sup> 由於各年度回卷廠商有所差異，宜審慎解讀此調查結果。

## （二）強化對外貿易

附表 B3 顯示非服務業僑外資投資廠商的出口創匯在各產業的情況。由附表 B3 可知，非服務業僑外資投資廠商的外銷占銷貨比率之加權平均為 55.21%（2021 年為 57.34%）。非服務業僑外資投資廠商創造的總營業收入約新臺幣 4,577.1 億元，其中外銷收入為新臺幣 2,020.6 億元，平均每家創造外銷金額新臺幣 9.31 億元。其中，由「電子零組件製造業」與「電腦、電子產品及光學製品製造業」所創造的外銷收入最高，約占總額之 22.88%。

依平均每家外銷收入觀察，「紡織業」為新臺幣 27.3 億元、「其他運輸工具及其零件製造業」為新臺幣 14.03 億元、「成衣服飾及皮革製品製造業」為新臺幣 13.58 億元、「電子零組件製造業」為新臺幣 11.51 億元、「木竹及紙製品製造印刷業」為新臺幣 10.69 億元、「其他製造業」為新臺幣 7.54 億元，外銷占銷貨金額比率超過九成以上的僅有「紡織業」（100%）及「成衣服飾及皮革製品製造業」（99.07%），而外銷占銷貨金額比率在四成至六成之間的有：「基本金屬製造業」（50.46%）、「其他化學製品製造業」（46.18%）、「金屬製品製造業」（44.41%）。

此外，以經營臺灣內銷市場為主的產業，外銷占銷貨金額比率低於 20% 的為「食品、飼品、飲料及菸草製造業」（10.13%）、「產業用機械設備維修及安裝業」（8.93%）。而全以內銷為主的產業包含「農林漁牧礦業」、「機械設備製造業」、「汽車及其零件製造業」、「營建工程及電力用水供應業」。

## （三）提升勞動生產力並促進資本積累

企業每位員工的「平均每人營業收入」可視為勞動生產力（labor productivity），而「平均每人固定資產」則為資本對勞動之比，即所謂的要素密集度（factor intensity），此數字越高代表越趨向資本密集產業，越低則趨向勞力密集產業。服務業與非服務業僑外資投資廠商的「平均每人營業收入」與「平均每人固定資產」指標如表 3-19 所示。

首先，先針對「平均每人營業收入」（代表「勞動生產力」）進行分析。服務業僑外資投資廠商整體勞動生產力為新臺幣 361 萬元；非服務業僑外資投資廠商的整體的勞動生產力為 1,233 萬元。以行業別分析，「金融及保險業」的勞動生產力為整體服務業僑外資投資廠商平均的 1.81 倍，而「民生工業」則為非服務業僑外資投資廠商平均之 1.35 倍。此結果顯示，此兩產業的勞動生產力非常優異卓著。

此外，分析「平均每人固定資產」（代表「資本對勞動之要素密集度」）。服務業僑外資投資廠商平均每一位員工使用之固定資產為 38 萬元，非服務業僑外資投資廠商高達為 127 萬元。以行業別觀察，服務業僑外資投資廠商僅在「金融及保險業」的資本密集度較高，而非服務業僑外資投資廠商則以「化學工業」的資本密集度較高。

再者，檢視臺灣的僑外資投資廠商對於其資本積累之貢獻。根據附表 A5 與附表 B5，672 家服務業僑外資投資廠商共累積新臺幣 16.14 兆元資產總額，而 261 家非服務業僑外資投資廠商共累積新臺幣 1,090.68 億元資產總額。而兩類僑外資投資廠商 2022 年底的固定資產結構中，服務業僑外資投資廠商以土地為主，廠房、辦公室及其他建築物次之，最後才是辦公及機械(運輸)設備。而

表 3-19：2022 年全年僑外投資事業平均每人營業收入與固定資產

行業別	平均營收入 (百萬元)		平均僱用員工總 數		平均每人營業收入 (萬元)		平均固定資產總額 (百萬元)		平均每人固定資產 (萬元)	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
<b>服務業總計</b>	708	748	196	120	361	623	357	286	38	35
批發及零售業	1,049	971	251	62	418	1,566	172	165	12	9
運輸及倉儲業	716	584	281	92	255	634	138	197	98	125
出版影音及資通訊業	473	153	138	42	343	364	54	22	37	14
金融及保險業	3,852	3,333	586	535	657	589	2,041	1,351	248	180
專業、科學及技術	506	584	294	126	172	463	224	198	76	46
<b>非服務業總計</b>	2,109	1,738	171	191	1,233	910	1,372	1,230	125	110
民生工業	1,287	568	77	90	1,671	631	590	658	101	89
金屬機械工業	1,648	1,390	146	145	1,129	959	683	723	116	90
化學工業	1,831	1,678	226	378	810	444	1,743	1,933	492	489
資訊電子工業	1,696	3,140	222	209	764	1,323	896	983	87	66

非服務業僑外資投資廠商以辦公及機械（運輸）設備為主，廠房辦公室及其他建物次之，最後才是土地，但三種固定資產的總額差距較服務業者為小。

最後，根據附表 A6 及附表 B7 的資料顯示，服務業僑外資投資廠商合計支付薪資總額為新臺幣 1,259.5 億元，平均每位員工年薪達新臺幣 98.21 萬元（2021 年為新臺幣 99.43 萬）。其中，「專業、科學及技術服務業」、「金融及保險業」、平均年薪分別達新臺幣 250.27 萬元與 136.81 萬元，分居服務業僑外投資事業第一、二位。

至於非服務業僑外資投資廠商方面，支付薪資總額為新臺幣 434.4 億元，平均每位員工年薪為新臺幣 99.85 萬元（2021 年為新臺幣 94.04 萬）。其中，「食品、飼品、飲料及菸草製造業」的平均年薪最高達新臺幣 233.7 萬，其次依序為「營建工程及電力用水供應業」與「基本金屬製造業」，分別達新臺幣 153.18 萬與 143.56 萬元。對比 2022 年與 2021 年調查結果，服務業外資投資廠商員工之平均年薪有些微下降，而非服務業僑外資投資廠商員工之平均年薪則有所上升。

## 五、對臺灣經營環境之評量與建議

### （一）經營所遭遇之問題

對於在臺灣經營時所遭遇的問題，根據圖 3-14 的資料顯示，684 家服務業僑外資投資廠商中，每百家有 39.77 家（2021 年為 46.11 家）反映「同業競爭激烈」，可見「同業競爭激烈」仍是其在臺經營的首要難題。另外，每百家有 31.73 家（2021 年為 35.29



家)廠商反映有「原料或人工成本過高」與19.44家廠商反映有「國內法規限制太多」的困擾。至於「租稅或關稅過高」、「政策法規不夠明確」則只是再次要的問題。上述服務業僑外資投資廠商所反映經營所遭遇問題與2021年(前三名「同業競爭激烈」、「原料或人工成本過高」、「租稅或關稅過高」)的結果在排序上稍有差異。

至於307家非服務業僑外資投資廠商在臺經營所遭遇問題，由

圖3-15可知，其在2022年的結果排序與2021年差異不大。反映遭遇「原料或人工成本過高」問題的非服務業僑外資投資廠商，每百家有高達58.31家，可見其仍為最普遍的問題。其次依序為「同業競爭激烈」每百家有41.37家與「國內市場規模小且成長有限」每百家有34.20家，可見此二問題亦困擾非服務業僑外資投資廠商。至於「技術研發人才不足」與「藍領勞動力不足」，每百家也有超過20家反映遭到此二問題。至於「租稅或關稅過高」、「能源價格過高」、「外籍員工來臺工作管制過多」、「以及「環保



圖3-15：2022非服務業僑外投資事業在經營方面所遭遇的問題(307家)

註：本答項為複選題。

抗爭問題」等，每百家非服務業僑外資投資廠商只有10家~20家反映面臨這些問題。而其他諸如「政策法規不夠明確」、「投資項目管制太多」、「基礎建設不足」、「智慧財產權保護度不足」、「外籍員工來臺工作適應不良」以及「外籍員工生活環境友善度不足」的問題，每百家反映的家數均低於10家。

再就行業別進行分析，根據附表B16的資料顯示，非服務業僑外資投資廠商在「產業用機械設備維修及安裝業」、「汽車及其零件製造業」、「非金屬礦物製品製造業」、「電力設備及配備製造業」等行業對於「技術研發人才不足」較為關切。而攸關臺灣經濟發展的「電腦、電子產品及光學製品製造業」、「電子零組件製造業」，每百家非服務業僑外資投資廠商表示「技術研發人才不足」的家數皆高達25家。

茲將2010年~2022年服務業與非服務業僑外資投資廠商在臺經營方面所遭遇的問題整理於表3-20。由表3-20可知，「同業競爭激烈」仍是歷年來僑外資投資廠商在臺經營所面臨最主要的問題。首先，對服務業僑外資投資廠商而言，其對於「同業競爭激烈」的關切度由2010年的每百家有61.26家下降為2022年的39.77家。對非服務業「同業競爭激烈」而言，其對於「同業競爭激烈」的關切度亦由2010年的每百家有55.95家下滑至2022年的41.37家。

此外，服務業僑外資投資廠商近13年在臺經營方面所遭遇之問題中，每百家遭遇該問題家數上升的項目有：「外籍員工來臺工作適應不良」、「藍領勞動力不足」、「原料或人工成本過高」、以及「國內融資困難」等。而非服務業僑外資投資廠商近10年在臺經營方面所遭遇之問題中，每百家遭遇該問題家數上升的項目有：「基礎建設不足」、「外籍員工來臺工作管制過多」、「環



表 3-20：2010 年至 2022 年僑外投資事業在經營方面所遭遇的問題

年份	樣本家數(家)	經營方面所遭遇問題的選項(複選)													
		政策法規不明確	政府效率不彰	智慧財產保護不足	基礎建設不足	外籍員工來台工作管制多	外籍員工來台工作適應不良	技術研發人才不足	藍領勞工不足	原料人或工本過高	能源價格過高	租稅或稅過高	上下游廠商外移	業競爭激烈	內資困難
服務業															
2010	999	22.12	14.82	8.21	4.20	11.71	1.00	14.62	5.21	29.33	7.41	21.82	13.71	61.26	8.41
2011	981	28.14	19.78	6.83	3.57	14.58	0.71	12.44	6.01	27.32	10.30	21.41	13.56	59.43	9.68
2012	1,012	24.21	22.83	7.31	4.15	10.18	0.99	11.07	6.32	24.80	9.39	20.26	11.96	54.74	10.28
2013	990	24.14	20.20	6.36	3.74	11.01	1.31	10.40	6.87	24.14	7.78	22.12	9.60	54.85	10.10
2014	884	25.79	17.65	4.07	3.62	11.65	1.36	11.20	7.58	22.40	6.56	17.53	8.94	52.49	8.15
2015	936	24.79	19.55	6.09	3.42	11.43	1.07	12.18	6.73	24.15	5.02	20.51	10.47	51.39	10.58
2016	883	29.45	23.33	6.34	3.85	11.44	1.02	14.84	8.15	26.73	4.87	21.07	9.17	50.06	9.17
2017	762	26.25	23.36	5.91	3.68	12.47	1.18	13.78	7.35	24.80	5.77	20.47	10.11	49.34	10.63
2018	631	25.83	-	8.08	5.39	10.94	1.74	13.47	6.18	25.83	4.28	17.75	9.35	50.40	13.00
2019	597	21.11	-	6.53	3.35	10.22	1.34	14.24	6.20	27.64	3.52	23.45	7.04	53.94	14.41
2020	603	19.90	-	6.47	3.98	13.27	1.00	12.94	5.64	33.00	4.48	21.73	6.47	53.23	11.61
2021	774	17.58	-	5.48	3.44	12.36	1.15	14.01	6.11	35.29	8.54	22.29	3.95	46.11	10.19
2022	684	18.27	-	6.58	4.09	11.55	1.9	13.45	5.70	31.73	7.16	19.15	4.39	39.77	13.45

註：1. 經營方面所遭遇問題之各選項的單位為每百家的家數。  
2. 經營方面所遭遇的問題為複選，故將所有選項的家數加總超過 100 家。

表 3-20：2010 年至 2022 年僑外投資事業在經營方面所遭遇的問題（續）

年份	樣本家數(家)	經營方面所遭遇問題的選項（複選）															
		政策法規不夠明確	政府行政效率彰不	智慧財產保護不足	基礎建設不足	外籍員工臺作管制多	外籍員工臺作應不良	環保抗問題	技術研發人才不足	勞動不足	原料人或工本過高	能源價格過高	租稅或稅過高	上下游廠商外移	同業競爭激烈	國內市場規模且長限	國內資難
非服務業																	
2010	622	12.22	9.65	6.27	2.25	7.07	0.48	9.33	26.05	15.60	63.02	16.40	16.40	14.63	55.95	41.64	6.75
2011	682	14.37	14.08	5.57	2.64	11.29	1.17	7.33	26.83	12.90	58.65	22.29	19.06	14.66	55.72	42.23	8.94
2012	647	15.61	18.70	4.95	3.25	7.88	0.16	7.88	26.89	19.47	54.10	20.09	15.61	14.37	51.01	45.44	7.26
2013	557	15.08	15.44	5.75	2.69	8.44	1.80	7.54	28.55	18.31	51.89	19.57	16.70	14.00	49.73	42.55	5.93
2014	536	14.37	11.57	4.29	2.99	9.14	1.49	6.34	24.81	16.60	43.10	10.26	15.86	14.37	46.46	41.42	5.04
2015	605	19.50	13.88	5.29	4.63	12.40	1.32	10.08	28.93	19.67	48.43	8.10	19.84	10.08	46.28	43.47	9.75
2016	528	25.19	22.16	5.87	5.87	11.36	1.33	11.55	27.46	20.27	49.81	10.61	18.94	12.31	46.59	45.27	9.66
2017	376	20.75	19.15	5.32	5.32	7.71	1.60	11.44	27.13	17.55	53.46	10.11	23.40	12.50	47.61	49.20	9.04
2018	288	19.44	-	4.17	4.86	9.72	0.69	12.15	26.04	19.79	53.82	12.50	19.10	11.81	46.88	46.18	10.07
2019	295	16.27	-	5.09	3.73	10.17	1.02	12.54	26.10	17.97	53.22	9.49	21.36	9.83	48.81	45.76	10.51
2020	294	14.29	-	3.40	4.76	11.91	2.04	11.22	28.91	17.69	63.95	11.91	20.07	9.86	51.02	44.90	7.82
2021	384	12.73	-	3.38	4.68	14.55	2.08	10.13	28.31	17.66	60.26	13.25	14.29	7.27	43.64	34.03	5.71
2022	307	9.77	-	2.61	3.91	13.36	1.30	11.07	24.43	21.50	58.31	14.66	15.64	5.21	41.37	34.20	5.21

註：1. 經營方面所遭遇問題之各選項的單位為每百家的家數。  
 2. 經營方面所遭遇的問題為複選，故將所有選項的家數加總超過 100 家。

保抗爭問題」、以及「藍領勞動力不足」等。

## （二）期待政府協助之項目

由表3-21的資料可知，2022年服務業僑外資投資廠商希望政府予以協助的主要項目依序為：「推動生活環境國際化與優質化」（每百家有39.91家）、「提高法規透明度與一致性」（每百家有36.11家）、「強化租稅獎勵措施」（每百家有35.09家）、「推動與更多國家簽訂自由貿易協議 FTA」（每百家有26.46家）、「持續金融改革以健全金融體質」（每百家有24.12家）。上述排序與2021年的結果一致，僅第二及第三項之排名互換順序。利用歷年調查的時間序列資料，分析2012年至2022年的服務業僑外資投資廠商希望政府協助的項目，每百家在以下幾項的家數有所上升：「產業管制進一步鬆綁」與「強化租稅獎勵措施」。

2022年的結果顯示，非服務業僑外資投資廠商希望政府就以下部分優先予以協助：「強化租稅獎勵措施」（每百家有46.91家）、「推動與更多國家簽訂自由貿易協定（FTA）」（每百家有38.11家）、「推動生活環境國際化與優質化」（每百家有34.53家）、「提高法規透明度與一致性」（每百家有30.29家）、「加強政策延續性」（每百家有24.10家）。上述排序與2021年的結果一致。2012年至2022年時間序列資料顯示，非服務業僑外資投資廠商希望政府協助的項目，每百家在以下幾項的家數有所上升：「推動與更多國家簽訂自由貿易協議（FTA）」、「促進兩岸產業交流合作」、以及「強化租稅獎勵措施」。

表 3-21：2012 至 2022 年僑外投資事業最希望政府積極協助之項目

年份	樣本家數 (家)	最希望政府積極協助之項目（複選）										
		推動生 活國際 化與優 質化	推動與 更多國 家簽訂 自由貿 易協議 FTA	持續 擴大 推動 兩岸 人員 與貨 運直 航	增加 陸資 來臺 投資 項目	促進兩 岸產 業交 流合 作	產業管 制進一 步鬆 綁	強化 租稅 獎勵 措施	加強 政策 延續 性	提高 法規 透明 度與 一致 性	改善 政府 行政 效能	持續金 融改革 以健全 金融體 質
服務業												
2012	1,019	46.81	29.05	22.08	7.56	18.55	20.90	33.76	24.24	40.82	54.27	29.05
2013	1,009	47.37	29.73	16.55	6.54	14.77	16.45	34.59	23.09	36.47	48.27	25.97
2014	909	44.66	31.35	17.60	7.92	17.16	17.60	34.54	24.75	37.73	46.10	27.28
2015	951	46.90	33.86	19.56	9.36	20.08	19.98	35.23	27.55	38.38	44.80	26.50
2016	884	48.98	35.86	19.34	11.88	24.21	22.85	38.69	27.94	40.16	42.76	26.92
2017	625	49.92	35.68	22.24	14.08	26.24	21.12	37.60	31.20	42.08	42.72	25.12
2018	623	54.41	39.17	20.06	11.40	23.60	21.99	41.09	32.75	43.18	-	30.18
2019	599	49.42	35.39	15.86	8.18	18.36	23.54	45.58	29.88	42.24	-	30.55
2020	605	52.89	35.70	18.02	9.92	18.51	24.63	43.97	29.59	39.17	-	30.25
2021	785	42.17	28.15	13.76	6.24	14.90	22.04	39.87	24.46	35.92	-	24.84
2022	684	39.91	26.46	12.87	7.46	16.37	21.64	35.09	22.95	36.11	-	24.12

註：1. 最希望政府積極協助之各項目的單位為每百家的家數。  
2. 最希望政府積極協助之項目為複選，故將所有選項的家數加總超過 100 家。

表 3-21：2012 至 2022 年僑外投資事業最希望政府積極協助之項目（續）

年份	樣本家數 (家)	最希望政府積極協助之項目（複選）										
		推動生 活國際 化與優 質化	推動與 更多國 家簽訂 自由貿 易協議 FTA	持續 擴大 推動 兩岸 人員 與貨 運直 航	增加 陸資 來臺 投資 項目	促進兩 岸產業 交流合 作	產業管 制進一 步鬆綁	強化 租稅 獎勵 措施	加強 政策 延續 性	提高 法規 透明 度與 一致 性	改善 政府 行政 效能	持續金 融改革 以健全 金融體 質
非服務業												
2012	631	35.34	36.77	22.66	5.07	18.07	16.17	46.12	25.99	35.82	47.54	18.86
2013	537	34.64	37.62	21.42	3.91	17.51	15.08	48.23	26.82	34.26	47.30	17.69
2014	536	35.63	37.87	18.66	4.66	16.05	15.49	41.23	25.37	29.66	38.62	14.37
2015	595	37.31	42.69	23.19	6.39	22.35	18.15	48.57	29.58	33.78	42.19	20.84
2016	520	38.46	46.35	26.15	8.46	28.85	23.08	50.19	32.69	39.81	45.96	19.23
2017	375	37.07	46.93	22.67	8.53	27.20	23.47	52.53	34.40	37.33	44.53	19.47
2018	288	42.36	45.49	23.26	10.07	23.26	22.92	54.17	36.11	43.75	-	25.69
2019	295	41.36	51.86	22.03	9.49	22.71	23.39	62.03	39.66	41.02	-	22.37
2020	294	44.22	50.00	22.11	6.12	23.13	21.43	54.42	36.40	35.03	-	21.43
2021	349	36.68	45.85	19.20	6.30	18.91	20.34	52.15	26.93	32.09	-	17.19
2022	307	34.53	38.11	15.96	4.89	18.57	15.31	46.91	24.10	30.29	-	17.92

註：1. 最希望政府積極協助之各項目的單位為每百家的家數。  
2. 最希望政府積極協助之項目為複選，故將所有選項的家數加總超過 100 家。

### (三) 對臺灣經營環境之評價

利用環境評價指數來計算服務業與非服務業僑外投資廠商對臺灣各項經營環境的評價<sup>22</sup>，並將數據繪於圖 3-16。由圖 3-16 可知，服務業僑外投資廠商對臺灣各項經營環境的評價如下：「研發技術人才素質」（25.87 分，約當於 62.94%）、「基礎建設水準」（25.47 分，約當於 62.74%）、「國內市場開放程度」（20.73 分，約當於 60.36%）、「市場商情資訊取得」（20.09 分）、「智慧財產權保護」（17.64 分）等臺灣經營環境給予相當正面評價。

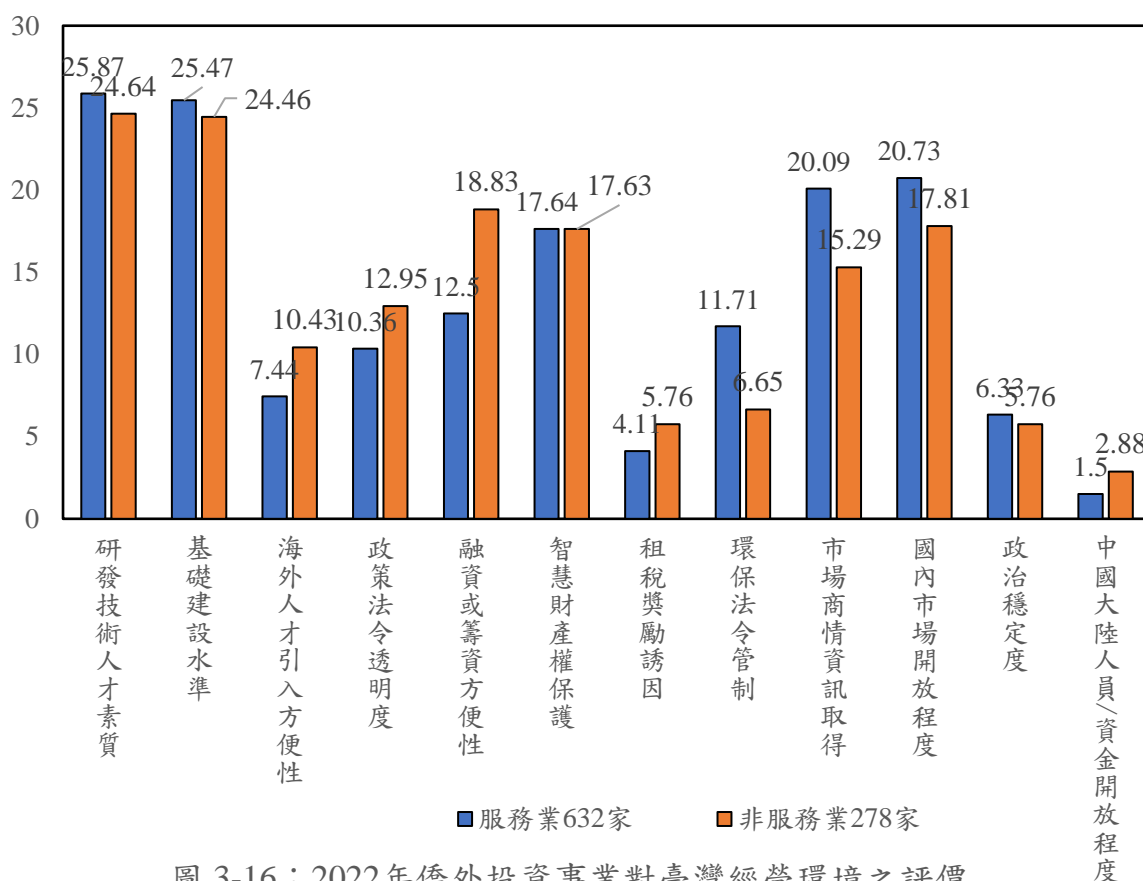


圖 3-16：2022年僑外投資事業對臺灣經營環境之評價

註：1 計算方式：經營環境評價指數=(非常滿意\*2+滿意\*1+無意見\*0+不滿意\*(-1)+非常不滿意\*(-2))/(廠商家數\*2)\*100。

2：左側垂直坐標軸單位為「分」。

<sup>22</sup> 經營環境評價指數的區間範圍為±100。故本研究計畫將分數除以 2，再加上 50，使其區間範圍位移至 0-100。例如：20.00 分÷2+50=60.00%。

上述結果與 2021 年的結果一致。此外，對於「融資或籌資方便性」（12.50 分）、「環保法令管制」（11.71 分）、「對政策法令透明度」（10.36 分）則抱持正向偏中性評價。但是，對於「海外人才引入方便性」（7.44 分）、「政治穩定度」（6.33 分）、「租稅獎勵誘因」（4.11 分）以及「大陸人員/資金開放程度」（1.50 分）的評價偏低。

至於非服務業僑外投資廠商對臺灣各項經營環境，2022 年未有表達負面評價。但是，對臺灣以下的經營環境項目表達正向評價：「基礎建設水準」、「研發技術人才素質」、「融資或籌資方便性」、「智慧財產權保護」、「國內市場開放程度」、「市場商情資訊取得」、以及「政策法令透明度」。對於以下的經營環境項目給予正向偏中性評價：「海外人才引入方便性」。至於評價偏低的項目則有「政治穩定度」、「環保法令管制」、「租稅獎勵誘因」、以及「對大陸人員/資金開放程度」。

由上可知，服務業僑外投資廠商對臺灣經營環境之評價高於非服務業者。但大致而言，兩者皆對臺灣的「政治穩定度」、「環保法令管制」、「對中國大陸人員/資金開放程度」、「租稅獎勵誘因」的評價普遍較低。

圖 3-17 比較 2015 至 2022 年僑外資投資事業對臺灣經營環境之評價變動狀況。大致在 2016 年、2017 年後，12 項經營環境項指標均呈現上升趨勢，顯示僑外資投資事業對臺灣的經商環境的評價越來越高；但 2022 年評價皆稍低於 2021 年。首先，服務業僑外資投資廠商在 2022 年評價高於 2021 年評價的項目僅有「融資或籌資方便性」。此外，2022 年評價低於 2021 年評價的項目則有「研發技術人才素質」、「基礎建設水準」、「海外人才引入方

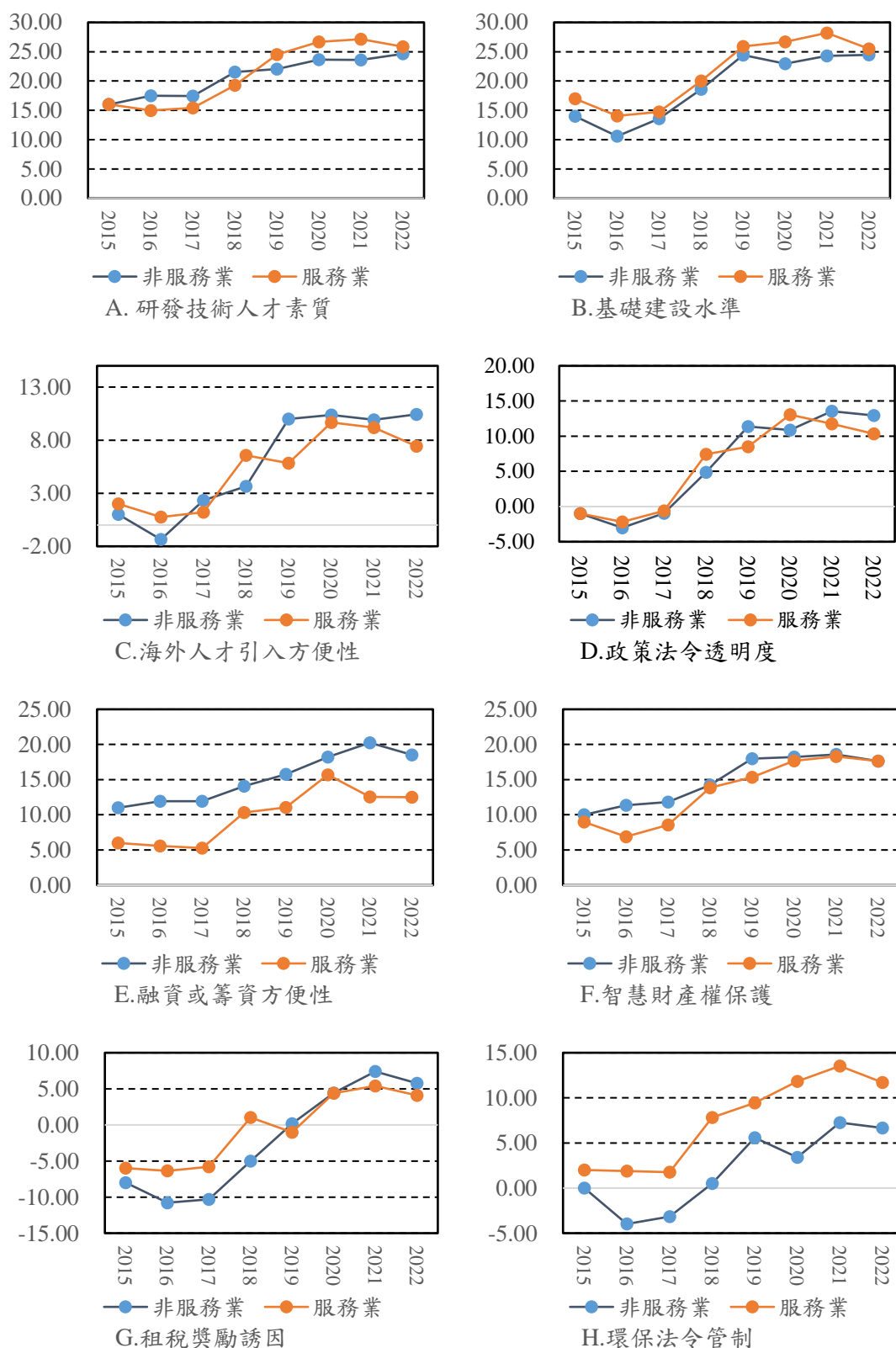


圖 3-17：2015 至 2022 年歷年僑外投資事業對臺灣經營環境之評價  
 註：左側垂直坐標軸單位為「分」。



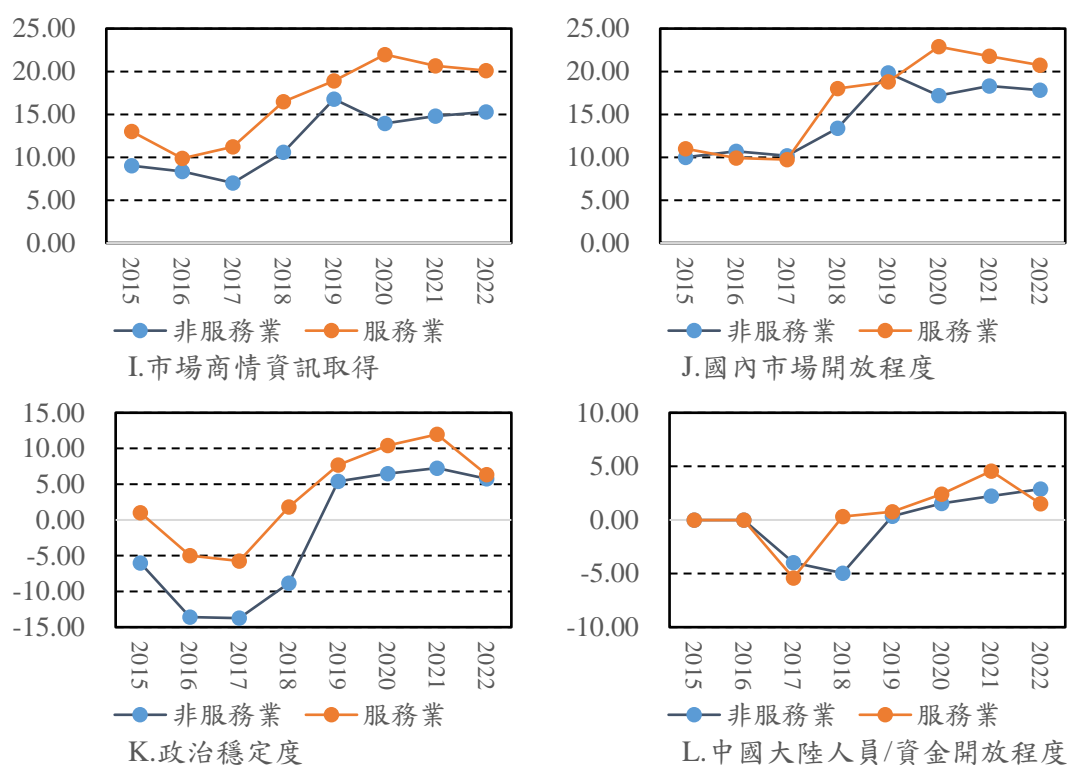


圖3-17：2015至2022年僑外投資事業對臺灣經營環境之評價（續）

註：左側垂直坐標軸單位為「分」。

便性」、「政策法令透明度」、「智慧財產權保護」、「租稅獎勵誘因」、「環保法令管制」、「市場商情資訊取得」、「國內市場開放程度」、「政治穩定度」以及「中國大陸人員/資金開放程度」。

其次，非服務業僑外資投資廠商在 2022 年評價高於 2021 年評價的項目有「研發技術人才素質」、「基礎建設水準」、「海外人才引入方便性」、「市場商情資訊取得」、「對中國大陸人員/資金開放程度」。2022 年評價低於 2021 年評價的項目則有「政策法令透明度」、「融資或籌資方便性」、「智慧財產權保護」、「租稅獎勵誘因」、「環保法令管制」、「國內市場開放程度」、以及「政治穩定度」。

此外，利用 2015~2022 年的時間序列資料，比較服務業與非服務業僑外資投資廠商對臺灣經營環境評價的歷年表現。服務

業僑外資投資廠商對「研發技術人才素質」、「基礎建設水準」、「市場商情資訊取得」、「環保法令管制」、「國內市場開放程度」、「政治穩定度」、「對大陸人員/資金開放程度」的評價高於非服務業僑外資投資廠商的評價。

而非服務業僑外資投資廠商則是對「海外人才引入方便性」、「政策法令透明度」、「融資或籌資方便性」、「智慧財產權保護」、「租稅獎勵誘因」的評價高於服務業僑外資投資廠商的評價。

整體觀察，服務業僑外資投資廠商對臺灣經營環境之評價高於非服務業僑外資投資廠商的評價。

## 六、重要時事分析

在重要時事分析上，本次的廠商問卷調查分別探討以下五項問題對僑外資投資廠商在臺灣投資布局意願之影響。此五項問題包含：(1)臺灣於2022年12月31日提出「加強韌性經濟方案」對於貴公司集團在臺之投資布局影響；(2)臺美雙方於2022年6月1日對外宣布啟動「臺美21世紀貿易倡議」，對於在臺之投資布局意願影響；(3)臺灣於2023年1月10日三讀通過《氣候變遷因應法》，對於貴公司集團在臺之投資布局影響；(4)臺灣因美國持續升息，央行自2022年3月迄今亦有5次升息，對於貴公司集團在臺之投資布局影響；(5)《臺版晶片法》於2023年1月7日三讀通過，對於貴公司集團在臺之投資布局影響（僅詢問非服務業僑外資投資廠商）。主要結果如下。

### (一)臺灣於2022年12月31日提出「加強韌性經濟方案」

## 對於貴公司集團在臺之投資布局影響

本次的廠商調查，主要詢問服務業與非服務業僑外資投資廠商是否會因為臺灣於 2022 年 12 月 31 日提出「加強韌性經濟方案」對於貴公司集團在臺之投資布局意願：(1) 對臺投資規模、(2) 在臺雇用員工人數、(3) 在臺服務據點數量、(4) 在臺研發創新規模、(5) 臺灣營運據點於母公司的地位、位階。由表 3-22 的資料顯示，無論是服務業或非服務業僑外資投資廠商，均以「不變」的比率占絕大多數(服務業在 79%~88% 之間，非服務業在 75%~90% 之間)，次高的比率則為「尚在評估」，顯示面對「加強韌性經濟方案」，對於在臺灣進行上述五項的投資面向抱持著猶豫心態的廠商比率，服務業僑外資投資廠商在 8%~10% 之間，而非服務業僑外資投資廠商在 5%~7% 之間。服務業僑外資投資廠商在五個投資布局面向表達猶豫心態的廠商比率皆高於非服務業僑外資投資廠商。

表 3-22：臺灣於 2022 年 12 月 31 日提出「加強韌性經濟方案」，對於貴公司集團在臺之投資布局影響之對比分析

面向	服務業僑外資投資 廠商 (594 家)				非服務業僑外資投 資廠商 (277 家)			
	增加 %	不變 %	減少 %	尚在 評估 %	增加 %	不變 %	減少 %	尚在 評估 %
1. 對臺投資規模	6.06	79.97	4.04	9.93	7.94	82.67	3.25	6.14
2. 在臺雇用員工人數	12.29	72.73	5.22	9.76	14.80	75.81	3.25	6.14
3. 在臺服務據點	4.88	83.00	2.86	9.26	3.25	89.53	2.17	5.05
4. 在臺研發創新規模	7.07	80.30	2.69	9.93	9.39	83.03	2.17	5.42
5. 臺灣營運據點於母公司的地位、位階	2.19	87.21	2.53	8.08	3.25	89.53	2.17	5.05

此結果顯示，服務業僑外資投資廠商中表達「增加在對臺投資規模」占全體服務業僑外資投資廠商的 6.06%、「增加臺雇用員工人數」為 12.29%、「在臺服務據點」為 4.88%、「增加在臺研發創新規模」為 7.07%，皆高於「減少」的比率。值得注意的是，「降低臺灣營運據點於母公司的地位、位階」的比率(2.53%)略高於「提升臺灣營運據點於母公司的地位、位階」的比率(2.19%)。抱持正面心態的非服務業僑外資投資廠商中，表達「增加在對臺投資規模」占全體非服務業僑外資投資廠商的 7.94%、「增加臺雇用員工人數」為(14.80%)遠高於「減少」的比率(3.25%)、「增加在臺服務據點」為 9.39%、「增加在臺研發創新規模」的比率為 9.39%。最後，表達願意「提升臺灣營運據點於母公司的地位、位階」的比率為 3.25%。

在行業別方面，根據表 3-23 的資料顯示，合計服務業僑外資投資廠商表達願意「增加臺雇用員工人數」比率最高。在大部分行業別中，相較於其他投資面向，服務業僑外資投資廠商最願意「增加臺雇用員工人數」。「批發及零售業」、「運輸及倉儲業」、「不動產業」、「專業、科學及技術服務業」、「其他服務業」在五個面向表達「增加」的比率明顯高於其他業別。而非服務業僑外資投資廠商表達願意「增加臺雇用員工人數」比率在各個行業別也皆是最高，其次為「增加對臺投資規模」與「增加在臺研發創新規模」。

此外，相對其他行業，在「營造及電力用水供應業」有最高比率的非服務業僑外資投資廠商表達願意「增加對臺投資規模」(15.38%)與「增加在臺服務據點」(7.69%)，而在「資訊電子工業」則是有最高比率表達願意「增加臺雇用員工人數」(16.46%)。

表 3-23：臺灣於 2022 年 12 月 31 日提出「加強韌性經濟方案」，對於貴公司集團在臺之投資布局影響之行業別對比分析

行業別	樣本 家數 (家)	增加 對臺 投資 規模 %	增加 在臺 雇用 員工 %	增加 在臺 服務 據點 %	增加 在臺 研發 創新 規模 %	提升臺灣 營運據點 於母公司的 地位、 位階%
<b>服務業合計</b>	<b>594</b>	<b>6.06</b>	<b>12.29</b>	<b>4.88</b>	<b>7.07</b>	<b>2.19</b>
批發及零售業	241	3.73	11.62	4.98	5.81	2.49
運輸及倉儲業	28	10.71	14.29	7.14	7.14	3.57
住宿及餐飲業	34	0.00	2.94	5.88	5.88	0.00
出版影音及資通訊業	22	9.09	22.73	0.00	13.64	0.00
金融及保險業	16	6.25	6.25	6.25	12.50	0.00
不動產業	22	4.55	18.18	9.09	4.55	4.55
專業、科學及技術服務業	72	8.33	15.28	4.17	8.33	1.39
支援、教育服務業	4	25.00	50.00	25.00	0.00	0.00
醫療保健及社會工作服務業	6	33.33	33.33	33.33	16.67	0.00
其他服務業	149	7.38	10.07	2.68	7.38	2.68
<b>非服務業合計</b>	<b>277</b>	<b>7.94</b>	<b>14.80</b>	<b>3.25</b>	<b>9.39</b>	<b>3.25</b>
民生工業	63	7.94	11.11	1.59	6.35	1.59
金屬機械工業	79	7.59	15.19	2.53	11.39	3.80
化學工業	43	6.98	16.28	2.33	6.98	4.65
資訊電子工業	79	7.59	16.46	5.06	11.39	3.80
營造及電力用水供應業	13	15.38	15.38	7.69	7.69	0.00

%) 與「增加在臺研發創新規模」(11.39%)。

(二) 臺美雙方於 2022 年 6 月 1 日對外宣布啟動「臺美 21 世紀貿易倡議」，對於在臺之投資布局意願影響

依據本次的廠商調查，詢問服務業與非服務業僑外資投資廠商是否會因為臺美雙方於 2022 年 6 月 1 日對外宣布啟動「臺美 21 世紀貿易倡議」，而影響其在前述五個面向的對臺投資布局意願。由表 3-24 的資料顯示，無論是服務業與非服務業僑外資投資廠商，在前述五項投資面向中表示「不變」的廠商比率占絕大多數（服務業在 79%~84% 之間，非服務業在 85%~90% 之間）。而次高比率的回應則為「尚在評估」，顯示面對臺美 21 世紀貿易倡議，對於在臺灣進行上述五項的投資面向抱持著猶豫心態的廠商比率，服務業僑外資投資廠商在 11%~13% 之間，而非服務業僑外資投資廠商在 5%~6% 之間。

在行業別方面，根據表 3-25 的資料顯示，服務業僑外資投資廠商在面對臺美 21 世紀貿易倡議時，表達願意「增加臺雇用員工人數」比率在大部份行業別皆是最高。相較於其他投資面向，服務業僑外資投資廠商最願意「增加臺雇用員工人數」。此外，「運輸及倉儲業」的服務業僑外資投資廠商在「增加對臺投資規

表 3-24：臺美雙方於 2022 年 6 月 1 日對外宣布啟動「臺美 21 世紀貿易倡議」，對於貴公司集團在臺之投資布局影響之對比分析

面向	服務業僑外資投資廠商 (595 家)				非服務業僑外資投資廠商 (275 家)			
	增加 %	不變 %	減少 %	尚在評估 %	增加 %	不變 %	減少 %	尚在評估 %
1. 對臺投資規模	4.20	79.16	3.36	13.28	4.73	85.82	3.27	6.18
2. 在臺雇用員工人數	7.56	75.80	4.20	12.44	9.09	82.18	2.91	5.82
3. 在臺服務據點	2.35	83.03	2.86	11.76	2.18	89.45	2.55	5.82
4. 在臺研發創新規模	5.38	78.66	3.03	12.94	4.73	86.91	2.55	5.82
5. 臺灣營運據點於母公司的地位、位階	1.85	83.70	3.03	11.43	2.55	89.05	2.55	5.84

表 3-25：臺美雙方於 2022 年 6 月 1 日對外宣布啟動「臺美 21 世紀貿易倡議」，對於貴公司集團在臺之投資布局影響之行業別對比分析

行業別	樣本 家數 (家)	增加對 臺投資 規模%	增加在 臺雇用 員工%	增加在 臺服務 據點%	增加在 臺研發 創新規 模%	提升臺 灣營運 據點於 母公司 的地 位、位 階%
<b>服務業合計</b>	<b>595</b>	<b>4.20</b>	<b>7.56</b>	<b>2.35</b>	<b>5.38</b>	<b>1.85</b>
批發及零售業	241	2.90	7.05	1.66	3.32	1.24
運輸及倉儲業	28	10.71	10.71	10.71	7.14	3.57
住宿及餐飲業	34	2.94	0.00	0.00	2.94	2.94
出版影音及資通訊業	23	8.70	21.74	0.00	13.04	0.00
金融及保險業	16	6.25	6.25	6.25	12.50	0.00
不動產業	23	4.35	8.70	4.35	4.35	8.70
專業、科學及技術服務業	72	5.56	8.33	1.39	6.94	0.00
支援、教育服務業	4	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
醫療保健及社會工作服務業	6	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他服務業	148	4.05	7.43	2.70	6.76	2.70
<b>非服務業合計</b>	<b>275</b>	<b>4.73</b>	<b>9.09</b>	<b>2.18</b>	<b>4.73</b>	<b>2.55</b>
民生工業	63	6.45	8.06	1.61	4.84	1.61
金屬機械工業	79	5.06	10.13	2.53	7.59	3.80
化學工業	43	4.65	9.30	2.33	4.65	4.65
資訊電子工業	78	2.56	7.69	1.28	1.28	1.28
營造及電力用水供應業	12	8.33	16.67	8.33	8.33	0.00

模」與「增加在臺服務據點」的比率高於其他產業，而「出版影音及資通訊業」的服務業僑外資投資廠商在「增加臺雇用員工人數」與「增加在臺研發創新規模」的比率高於其他產業。「不動產

業」的服務業僑外資投資廠商相對於在其他產業有比較高的意願「提升臺灣營運據點於母公司的地位、位階」，但比率僅有 8.7%。值得注意的是，「支援、教育服務業」與「醫療保健及社會工作服務業」的服務業僑外資投資廠商在此五個投資佈局面向表達增加的比率皆為零。

而非服務業僑外資投資廠商表達願意「增加臺雇用員工人數」比率在各個行業別同樣地也都是最高，其次為「增加對臺投資規模」與「增加在臺研發創新規模」。此外，相對其他行業，在「營造及電力用水供應業」的非服務業僑外資投資廠商有最高比率表達願意「增加對臺投資規模」（8.33%）、「增加在臺雇用員工人數」（16.67%）、「增加在臺服務據點」（8.33%）以及「增加在臺研發創新規模」（8.33%）。而在「化學工業」的非服務業僑外資投資廠商則是有最高比率表達願意「提升臺灣營運據點於母公司的地位、位階」，但比率也僅有 4.65%。

### **（三）臺灣於 2023 年 1 月 10 日三讀通過《氣候變遷因應法》，對於貴公司集團在臺之投資布局影響**

依據本次廠商調查，詢問服務業與非服務業僑外資投資廠商是否會因為臺灣於 2023 年 1 月 10 日三讀通過《氣候變遷因應法》，而影響其在前述五個面向的對臺投資布局意願。由表 3-26 的資料顯示，無論是服務業與非服務業僑外資投資廠商，在上述五項投資面向中表示「不變」的廠商比率占絕大多數（服務業在 76%~83% 之間，非服務業在 81%~90% 之間）。而次高比率的回應則為「尚在評估」，顯示面對氣候變遷因應法，對於在臺灣進行上述五項的投資布局面向抱持著猶豫心態的廠商比率，服務業



表 3-26：臺灣於 2023 年 1 月 10 日三讀通過《氣候變遷因應法》，對於貴公司集團在臺之投資布局影響之對比分析

面向	服務業僑外資投資廠商 (596 家)				非服務業僑外資投資廠商 (271 家)			
	增加 %	不變 %	減少 %	尚在評估 %	增加 %	不變 %	減少 %	尚在評估 %
1. 對臺投資規模	4.53	78.19	2.52	14.77	6.64	81.55	2.21	9.59
2. 在臺雇用員工人數	6.54	76.34	2.85	14.26	8.12	82.29	1.48	8.12
3. 在臺服務據點	2.52	80.70	2.52	14.26	4.43	87.82	1.48	6.27
4. 在臺研發創新規模	4.53	79.19	1.68	14.60	6.64	84.50	1.48	7.38
5. 臺灣營運據點於母公司的地位、位階	1.85	82.89	1.51	13.76	2.58	89.67	1.48	6.27

僑外資投資廠商在 13%~15% 之間，而非服務業僑外資投資廠商在 6%~10% 之間。

在服務業僑外資投資廠商中，6.54% 的廠商表達「在臺雇用員工人數」，其餘的四個投資面向，表達「增加」的廠商比率不低於「減少」的比率，僅管這些「增加」與「減少」的比率都不到 5%。在非服務業僑外資投資廠商中，8.12% 的廠商表達「增加在臺雇用員工人數」、6.64% 「增加對臺投資規模」與「增加在臺研發創新規模」。和服務業情況相同，五個投資面向皆表達「增加」的廠商比率高於「減少」的比率。此外，面對氣候變遷因應法，衝擊較大的服務業僑外資投資廠商，在五個投資布局面向表達猶豫心態的廠商比率高於非服務業僑外資投資廠商。

在行業別方面，根據表 3-27 的資料顯示，服務業僑外資投資廠商在面對氣候變遷因應法，表達願意「增加臺雇用員工人數」比率在大部份行業別皆是最高。相較於其他投資面向，服務業僑外資投資廠商最願意「增加臺雇用員工人數」。此外，「運輸及倉

表 3-27：臺灣於 2023 年 1 月 10 日三讀通過《氣候變遷因應法》，對於貴公司集團在臺之投資布局影響之行業別對比分析

行業別	樣本 家數 (家)	增加對 臺投資 規模%	增加在 臺雇用 員工%	增加在 臺服務 據點%	增加在 臺研發 創新規 模%	提升臺 灣營運 據點於 母公司 的地 位、位 階%
<b>服務業合計</b>	<b>596</b>	<b>4.53</b>	<b>6.54</b>	<b>2.52</b>	<b>4.53</b>	<b>1.85</b>
批發及零售業	241	2.07	5.39	0.83	4.56	1.66
運輸及倉儲業	28	14.29	14.29	10.71	3.57	3.57
住宿及餐飲業	34	0.00	2.94	2.94	0.00	0.00
出版影音及資通訊業	24	8.33	20.83	4.17	12.50	4.17
金融及保險業	16	12.50	12.50	6.25	6.25	0.00
不動產業	22	4.55	4.55	4.55	4.55	4.55
專業、科學及技術服務業	71	8.45	7.04	2.82	8.45	2.82
支援、教育服務業	4	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
醫療保健及社會工作服務業	6	16.67	0.00	16.67	16.67	0.00
其他服務業	150	4.00	4.67	2.00	2.00	1.33
<b>非服務業合計</b>	<b>271</b>	<b>6.64</b>	<b>8.12</b>	<b>4.43</b>	<b>6.64</b>	<b>2.58</b>
民生工業	61	6.56	6.56	1.64	3.28	1.64
金屬機械工業	76	5.26	7.89	3.95	0.00	2.63
化學工業	43	4.65	6.98	2.33	2.33	0.00
資訊電子工業	78	5.13	5.13	5.13	5.13	3.85
營造及電力用水供應業	13	30.77	38.46	23.08	38.46	7.69

「出版影音及資通訊業」、「專業、科學及技術服務業」在五個面向有相當的比率表達「增加」投資的意願。「金融及保險

業」在「提升臺灣營運據點於母公司的地位、位階」面向以外的其他四個面向有相當的比率表達「增加」投資的意願。「醫療保健及社會工作服務業」在「增加對臺投資規模」、「增加在臺服務據點」、「增加在臺研發創新規模」等三個面向都有兩位數的比率表達「增加」投資的意願。值得注意的是，「支援、教育服務業」的服務業僑外資投資廠商在此五個投資佈局面向表達增加的比率皆為零。

而非服務業僑外資投資廠商表達「增加對臺投資規模」願意比率在各個行業別同樣地也都是最高，其次為「增加臺雇用員工人數」。此外，相對其他行業，「營造及電力用水供應業」的非服務業僑外資投資廠商在五個面向表達願意增加在臺投資布局的比率都是最高。

#### **(四) 臺灣因美國持續升息，央行自 2022 年 3 月迄今亦有 5 次升息，對於貴公司集團在臺之投資布局影響**

依據本次的廠商調查，詢問服務業與非服務業僑外資投資廠商是否會因為臺灣因美國持續升息，央行自 2022 年 3 月迄今亦有 5 次升息，而影響其在前述五個面向的對臺投資布局意願。由表 3-28 的資料顯示，無論是服務業與非服務業僑外資投資廠商，在上述五項投資面向中表示「不變」的廠商比率占絕大多數（服務業在 78%~85% 之間，非服務業在 80%~89% 之間），而次高比率的回應則為「尚在評估」。此顯示，僑外資投資廠商在面對臺灣 5 次升息，對於其在臺灣進行前述五項的投資布局面向抱持著猶豫心態的廠商比率，服務業僑外資投資廠商在 12%~14% 之間，而非服務業僑外資投資廠商在 6%~8% 之間。

表 3-28：臺灣因美國持續升息，央行自 2022 年 3 月迄今亦有 5 次升息，對於貴公司集團在臺之投資布局影響之對比分析

面向	服務業僑外資投資廠商 (359 家)				非服務業僑外資投資廠商 (270 家)			
	增加 %	不變 %	減少 %	尚在評估 %	增加 %	不變 %	減少 %	尚在評估 %
1. 對臺投資規模	1.95	81.06	3.62	13.37	4.81	82.22	5.19	7.78
2. 在臺雇用員工人數	3.90	78.83	4.46	12.81	8.15	80.00	4.44	7.41
3. 在臺服務據點	1.95	82.73	2.51	12.81	2.22	87.41	3.70	6.67
4. 在臺研發創新規模	2.51	82.40	2.79	12.29	5.56	83.33	4.07	7.04
5. 臺灣營運據點於母公司的地位、位階	1.12	84.64	1.68	12.57	1.48	88.89	2.96	6.67

在服務業僑外資投資廠商中，五個投資面向表達「增加」的廠商比率皆低於「減少」的比率，僅管這些「增加」與「減少」的比率都不到 5%。在非服務業僑外資投資廠商中，8.15%的廠商表達「增加在臺雇用員工人數」。和服務業情況不同的是，只有「對臺投資規模」、「在臺服務據點」、「臺灣營運據點於母公司的地位、位階」五個投資面向表達「增加」的廠商比率低於「減少」的比率。此外，面對臺灣因美國持續升息，央行自 2022 年 3 月迄今亦有 5 次升息，衝擊較大的服務業僑外資投資廠商，在五個投資布局面向表達猶豫心態的廠商比率高於非服務業僑外資投資廠商。

在行業別方面，根據表 3-29 的資料顯示，服務業僑外資投資廠商在面對臺灣因美國持續升息，央行自 2022 年 3 月迄今亦有 5 次升息，表達願意「增加臺雇用員工人數」比率在大部份行業別皆是最高。相較於其他投資面向，服務業僑外資投資廠商最願意「增加臺雇用員工人數」。此外，「運輸及倉儲業」、「不動

表 3-29：臺灣因美國持續升息，央行自 2022 年 3 月迄今亦有 5 次升息，對於貴公司集團在臺之投資布局影響之行業別對比分析

行業別	樣本家數(家)	增加對臺投資規模%	增加在臺僱用員工%	增加在臺服務據點%	增加在臺研發創新規模%	提升臺灣營運據點於母公司的地位、位階%
<b>服務業合計</b>	<b>359</b>	<b>1.95</b>	<b>3.90</b>	<b>1.95</b>	<b>2.51</b>	<b>1.12</b>
批發及零售業	158	0.63	3.16	1.27	1.90	0.63
運輸及倉儲業	18	11.11	16.67	5.56	5.56	5.56
住宿及餐飲業	20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
出版影音及資通訊業	9	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
金融及保險業	8	12.50	12.50	12.50	12.50	0.00
不動產業	15	6.67	6.67	6.67	6.67	6.67
專業、科學及技術服務業	42	0.00	2.38	0.00	0.00	0.00
支援、教育服務業	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
醫療保健及社會工作服務業	4	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他服務業	83	2.41	3.61	2.41	3.61	1.20
<b>非服務業合計</b>	<b>270</b>	<b>4.81</b>	<b>8.15</b>	<b>2.22</b>	<b>5.56</b>	<b>1.48</b>
民生工業	62	3.23	4.84	1.61	1.61	1.61
金屬機械工業	75	2.67	8.00	1.33	6.67	1.33
化學工業	42	7.14	9.52	0.00	4.76	2.38
資訊電子工業	79	2.53	5.06	1.27	5.06	1.27
營造及電力用水供應業	12	33.33	41.67	25.00	25.00	0.00

產業」、「其他服務業」在五個面向表達「增加」的比率明顯高於其他業別。值的注意的是，「住宿及餐飲業」、「出版影音及資通訊業」、「支援、教育服務業」以及「醫療保健及社會工作

服務業」的服務業僑外資投資廠商在此五個投資佈局面向表達增加的比率皆為零。

而非服務業僑外資投資廠商表達願意「增加臺雇用員工人數」比率在各個行業別同樣地也都是最高，其次為「增加對臺投資規模」與「增加在臺研發創新規模」。

### (五)《臺版晶片法》於 2023 年 1 月 7 日三讀通過，對於貴公司集團在臺之投資布局影響

依據本次的廠商調查，僅詢問非服務業僑外資投資廠商是否會因為《臺版晶片法》於 2023 年 1 月 7 日三讀通過，而影響其在前述五個面向的對臺投資布局意願。由表 3-30 的資料顯示，在非服務業僑外資投資廠商，在五項投資面向中表示「不變」的廠商比率占絕大多數（在 82%~90%之間）。值的注意的是，次高比率在「對臺投資規模」、「在臺雇用員工人數」以及「在臺研發創新規模」三個投資布局面的回應為「增加」。因應《臺版

表 3-30：《臺版晶片法》於 2023 年 1 月 7 日三讀通過，對於貴公司集團在臺之投資布局影響之對比分析

面向	非服務業僑外資投資廠商（274 家）			
	增加%	不變%	減少%	尚在評估%
1. 對臺投資規模	6.93	84.67	1.82	6.57
2. 在臺雇用員工人數	8.39	82.48	2.19	6.93
3. 在臺服務據點	4.01	88.32	1.82	5.84
4. 在臺研發創新規模	6.93	85.40	1.82	5.84
5. 臺灣營運據點於母公司的地位、位階	3.28	89.05	1.82	5.84

晶片法》通過，非服務業僑外資投資廠商對於在臺灣進行五項的投資布局面向抱持著猶豫心態的廠商比率在 5%~7% 之間。

在行業別方面，根據表 3-31 的資料顯示，非服務業僑外資投資廠商在面對《臺版晶片法》於 2023 年 1 月 7 日三讀通過，非服務業僑外資投資廠商表達願意「增加臺雇用員工人數」比率在所有行業別中（除「金屬機械工業」外）都是最高，其次為「增加對臺投資規模」與「增加在臺研發創新規模」。

此外，相對其他行業，在「營造及電力用水供應業」的非服務業僑外資投資廠商在「增加對臺投資規模」（33.33%）、「增加在臺雇用員工人數」（41.67%）、「增加在臺服務據點」（25.00%）以及「增加在臺研發創新規模」（25.00%）等三個面向有最高比率。而在「化學工業」有最高比率表達願意「增加在臺雇用員工」（11.63%），「金屬機械工業」則是有最高比率表達願意「增加在臺研發創新規模」（7.79%）。

表 3-31：《臺版晶片法》於 2023 年 1 月 7 日三讀通過，對於貴公司集團在臺之投資布局影響之行業別對比分析

行業別	樣本家數(家)	增加對臺投資規模%	增加在臺雇用員工%	增加在臺服務據點%	增加在臺研發創新規模%	提升臺灣營運據點於母公司的地位、位階%
<b>非服務業合計</b>	<b>274</b>	<b>6.93</b>	<b>8.39</b>	<b>4.01</b>	<b>6.93</b>	<b>3.28</b>
民生工業	62	4.84	6.45	1.61	3.23	1.61
金屬機械工業	77	3.90	5.19	2.60	7.79	2.60
化學工業	43	9.30	11.63	2.33	6.98	4.65
資訊電子工業	80	6.25	7.50	5.00	6.25	5.00
營造及電力用水供應業	12	33.33	33.33	25.00	25.00	0.00

值得注意的是，與《臺版晶片法》關係較為密切的「資訊電子工業」，有 6.25% 會「增加對臺投資規模」，7.5% 願意「增加在臺雇用員工人數」，5% 願意「增加在臺服務據點」，6.25% 願意「增加在臺研發創新規模」，5% 願意「提升臺灣營運據點於母公司的地位、位階」。有此可見《臺版晶片法》的通過並未對「資訊電子工業」的僑外資投資廠商激起較高的對臺投資意願。



## 肆、陸資投資事業調查結果總述

本章內容主要分析2022年中國大陸企業在臺的事業營運狀況。調查對象為獲經濟部核准中國大陸地區投資人來臺投資之事業（在臺陸資），且資金到位者<sup>23</sup>。本次調查共發放350份問卷，實際回收164份有效樣本，總回收率為46.86%。有效回收份數158份，有效率96.34%，有效回收率45.14%。其中，紙本問卷有效回收數為17份，比例為10.75%；網路問卷有效回收數為141份，比例為89.24%。

在章節組織上，本研究將內容劃分為三個主要範疇：首先，深入探討陸資在臺灣的營運概況；其次，詳細分析陸資在臺灣的營運模式及其技術來源；最後，專注於探討陸資對臺灣經營環境的評估以及提出建議。此外，本年度報告特別關注四大重要時事議題：首要關切為臺灣政府於2022年底提出的「加強韌性經濟方案」，探究其對投資佈局的可能影響；其次，關注中國大陸宣布的鬆綁防疫政策「新十條」，以探討其對投資佈局的潛在影響；接著，專注於臺灣政府通過《氣候變遷因應法》對投資佈局意願的可能影響；最後，深入分析美國和臺灣央行的升息行動對陸資在臺灣的投資佈局意願可能帶來的影響。

### 一、投資事業營運概況

以下依序說明：本年度在臺陸資的營運概況，包括調查回收

---

<sup>23</sup> 根據大陸地區人民來臺投資許可辦法第三條規定，所謂大陸地區投資人，係指大陸地區人民、法人、團體、其他機構，或其於第三地區投資之公司，有（1）直接或間接持有該第三地區公司股份或出資總額逾百分之三十；或（2）對該第三地區公司具有控制能力者，其申請來臺投資即不適用「外國人投資條例」之規定，而應依兩岸投資許可辦法辦理。

樣本的行業分布、投資型態、股權結構、投資事業獲利狀況、人員僱用概況、中國大陸合作夥伴類型、在臺陸資企業母公司對外投資分布，以及投資動機。

### **(一) 投資事業行業分布**

表4-1為今年受訪在臺陸資的行業分布。製造業的回收樣本數為58家，占總樣本數(164家)的比率為35.37%；服務業為106家，比率為64.63%。其中，「電子零組件製造業」合計16家，占全部製造業的比例為27.59%，居製造業之冠；「批發及零售業」合計63家，占全部服務業的比例為59.43%，居服務業之冠。調查結果大致符合投審司的統計趨勢。

### **(二) 投資事業投資型態及股權結構**

就陸資投資臺灣的方式來看，新設子公司為首要投資樣態，占全部146家受訪單位的比例，高達43.15%；其次是設立分公司，比例為23.29%；接著是參股臺灣現有企業，比例為19.18%；最後是併購臺灣現有公司，比例為14.38%。

進一步來看，製造業與服務業在臺陸資，皆青睞新設子公司，比例分別為32.08%與49.46%。製造業陸資進入臺灣的第二投資管道，為參股臺灣現有公司，比例26.42%。惟服務業陸資進入臺灣的第二投資管道，為設立分公司，比例為25.81%。(見表4-2)

本次廠商調查將在臺陸資企業的股權結構分布區分為三類，包含少數股東權益、多數股東權益，以及獨資企業。其中，少數股權的定義為：中國大陸廠商出資的比例低於50%；反之，多數

表 4-1：回收樣本之行業分布-陸資投資事業

項目類別	樣本家數(家)	比例(%)
<b>總計</b>	164	100.00
<b>製造業</b>		
食品及飼品製造業	3	1.83
飲料製造業	-	-
成衣及服飾品製造業	-	-
皮革、毛皮及其製品製造業	-	-
紙漿、紙及紙製品製造業	1	0.61
化學材料及肥料製造業	1	0.61
其他化學製品製造業	3	1.83
藥品及醫用化學製品製造業	1	0.61
橡膠製品製造業	-	-
塑膠製品製造業	3	1.83
基本金屬製造業	1	0.61
金屬製品製造業	5	3.05
電子零組件製造業	16	9.76
電腦、電子產品及光學製品製造業	6	3.66
電力設備及配備製造業	1	0.61
機械設備製造業	4	2.44
汽車及其零件製造業	3	1.83
其他運輸工具及其零件製造業	-	-
家具製造業	-	-
其他製造業	7	4.27
紡織業	2	1.22
產業用機械設備維修及安裝業	1	0.61
<b>服務業</b>		
批發及零售業	63	38.41
運輸及倉儲業	4	2.44
住宿及餐飲業	3	1.83
金融及保險業	2	1.22
出版影音及資通訊業	3	1.83
專業、科學及技術服務業	10	6.10
藝術、娛樂及休閒服務業	2	1.22
其他服務業	19	11.59

資料來源：根據回收問卷彙整。

表4-2：2023年在臺陸資投資事業在臺之投資型態

產業別	樣本家數	新設子公司%	併購臺灣現有公司%	參股臺灣現有公司%	設立分公司%
<b>總計</b>	<b>146</b>	<b>43.15</b>	<b>14.38</b>	<b>19.18</b>	<b>23.29</b>
製造業	93	32.08	22.64	26.42	18.87
服務業	53	49.46	9.68	15.05	25.81

股權是指中國大陸廠商出資的比例超過（含）50%，但不足100%。而陸資獨資投資事業的定義為，中國大陸廠商出資的比例等於100%。

根據圖4-1的資料顯示，在臺陸資最青睞獨資，比例達49.63%；其次是少數股權，比例為37.04%。最後是多數股權，比例為13.33%。其中，製造業首重少數股權（51.02%）；其次是獨資（40.82%）；最後是多數股權（8.16%）。服務業側重獨資（54.65%），其次是少數股權（29.07%），最後則為多數股權（16.28%）。在臺陸資製造業與服務業投資模式並不一致。

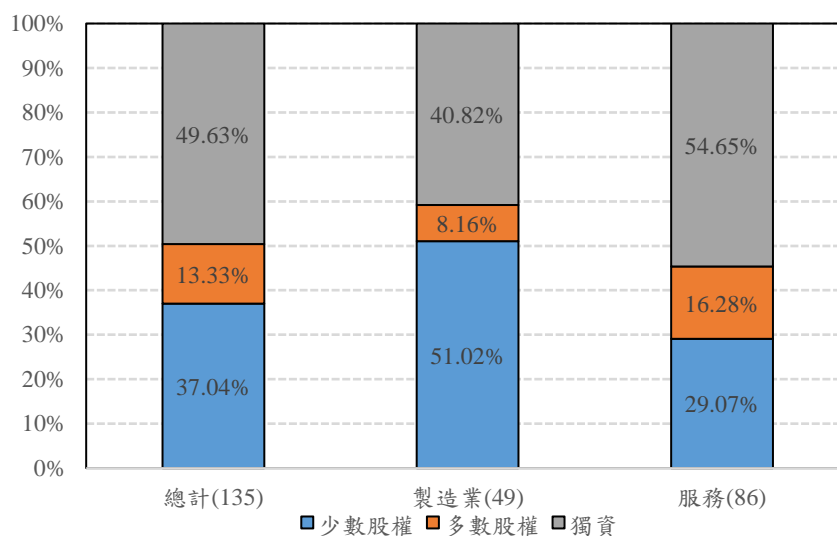


圖 4-1：2022年在臺陸資投資事業的股權結構

表4-3整理近年在臺陸資的股權結構變化。其中，製造業的變動較為明顯。如獨資企業的比例，從2018年的57.45%降至2019年的48.00%；惟2020年又拉升回54.39%，2022年持續降低到40.82%。服務業則呈現高峰盤整。如獨資企業的比例，從2014年的56.52%持續爬升到2019年的69.41%；創歷史新高，2020年則向下修正到63.42%，截至2022年底又降低到54.65%。

表 4-3：2012 年至 2022 年在臺陸資投資事業股權結構

項目類別	樣本家數 (家)	少數股權%	多數股權 %	獨資%
<b>製造業</b>				
2012 年	17	23.53	0.00	76.47
2013 年	47	21.28	23.40	55.32
2014 年	53	41.51	18.87	39.62
2015 年	82	34.15	14.63	51.22
2016 年	79	36.71	13.92	49.37
2017 年	47	23.40	19.15	57.45
2018 年	47	25.53	17.02	57.45
2019 年	50	36.00	16.00	48.00
2020 年	57	29.83	15.79	54.39
2021 年	59	47.46	6.78	45.76
2022 年	49	51.02	8.16	40.82
<b>服務業</b>				
2012 年	55	23.64	12.73	63.64
2013 年	140	13.57	20.71	65.71
2014 年	138	28.26	15.22	56.52
2015 年	164	23.78	17.68	58.54
2016 年	155	24.52	16.77	58.71
2017 年	101	24.75	15.84	59.41
2018 年	87	20.69	13.79	65.52
2019 年	85	16.47	14.12	69.41
2020 年	82	20.73	15.85	63.42
2021 年	102	28.43	15.69	55.88
2022 年	86	29.07	16.28	54.65

### (三) 投資事業營業及獲利狀況

進一步分析營業及獲利狀況，從表4-4可發現有98.03%的受訪陸資表示，在臺營運時間超過一年，較上年增加1.02%。未滿一年的比例為0.66%，較上年減少1.83%。反之，尚未正式營運的比例為0.66%，較上年增加0.16%。調查結果顯示，陸資企業投資臺灣的意願降低，或反應兩岸經貿關係的持續緊縮。

陸資製造業與服務業持續深耕臺灣，營運時間超過一年的比例，分別為96.36%與98.97%。其中，製造業較上年減少1.04%，而服務業較去年增加2.20%。1.82%的製造業計畫在臺營運，較上年增加1.82%，顯示陸資製造業希冀藉由臺灣，規避美中科技競爭。反之，受到肺炎疫情與嚴格境管措施的影響，本年度沒有陸資服務業計畫在臺營運。

表4-5彙整在臺陸資的分支機構與門市現況。20.21%的受訪陸資在臺設有分支機構及門市（共148家），較上年減少30家；其中，製造業有30家，較上年新增5家；服務業有118家，較上年減少35家。此外，陸資透過租賃，取得在臺營業場所的比例為93.75%，較上年增加7.68%；製造業租賃較去年增加14.53%，而服務業租賃較去年減少1.07%。陸資在臺營業場所面積平均為

表4-4：2022年在臺陸資投資事業之營運時間概況

產業別	樣本家數 (家)	尚未正式 營運%	未滿半年 %	半年以上未 滿一年%	一年以上 %
<b>總計</b>	<b>152</b>	<b>0.66</b>	<b>0.66</b>	<b>0.66</b>	<b>98.03</b>
製造業	55	1.82	0.00	1.82	96.36
服務業	97	0.00	1.03	0.00	98.97

表4-5：2022年在臺陸資投資事業分支機構數量及營業場所面積

產業別	分支機構及門市				營業場所			
	樣本 家數	無%	有%	分支 機構 及門 市數	樣本 家數	建物營業 總坪數	租賃 %	購買 自有 %
<b>總計</b>	<b>156</b>	<b>79.49</b>	<b>20.51</b>	<b>148</b>	<b>144</b>	<b>412,979</b>	<b>93.75</b>	<b>6.25</b>
製造業	58	82.65	17.35	30	53	164,510	83.02	16.98
服務業	98	74.14	25.86	118	91	248,469	97.80	2.2

2,867.91坪，年減19.91%。雖然服務業租賃比例減少，但製造業租賃增加幅度更大，且平均營業場所面積增減少，顯示在臺陸資傾向租賃。

表4-6為受訪在臺陸資的平均實收資本、營業概況，以及採購原料及零配件的來源。首先，在臺陸資的平均實收資本額為22,760萬元，年減8.04%。其中，製造業為23,920萬元，年減27.38%。服務業為22,070萬元，年增11.92%。2022年在臺陸資服務業

表4-6：2022年受訪在臺陸資投資事業營業與獲利狀況

產業別	營業概況				採購原料及零配件				
	平均 實收 資本 額(百 萬元)	2022 年平 均營 業額 (百萬 元)	2022 年獲 利的 公司 比率 (%)	2023 年平 均預 估營 業額 (百萬 元)	樣本 家數	在臺 灣採 購(每 百家 的家 數)	中國 大陸 進口 (每百 家的 家數)	東南 亞進 口(每 百家 的家 數)	其他 (每百 家的 家數)
<b>總計</b>	<b>227.6 (153)</b>	<b>450.6 (121)</b>	<b>55.81 (129)</b>	<b>1,240.6 (117)</b>	<b>100</b>	<b>76.00</b>	<b>51.00</b>	<b>14.00</b>	<b>27.00</b>
製造業	239.2 (57)	682.9 (43)	61.70 (47)	1,940.1 (41)	46	84.78	60.87	23.91	28.26
服務業	220.7 (96)	322.5 (78)	53.66 (82)	863.2 (76)	54	68.52	42.59	5.56	25.93

註：1. ( ) 內為有效樣本數。

2. 採購原料及零配件的問項為複選題，故各項目的比率相加超過100家。

是驅動資本擴張的關鍵因素。其次，2022年的平均營業額為45,060萬元，年減74.27%；處於獲利狀態的比例減少2.4%至55.81%。其中，製造業平均營業額68,290萬元，年減79.61%，獲利比例增加2%至61.70%。服務業平均營業額32,250萬元，年減61.78%，獲利比例減少3.66%至53.66%。由此可知，相較於2021年，2022年在臺陸資除了製造業獲利比例小幅增加外，整體之經營指標皆呈現大幅衰退。

再則，相較於2022年平均預估營業額，在臺陸資預估2023年的平均營業額為124,060萬元，年減13.47%。其中，製造業預估194,010萬元，年減40.29%；服務業預估86,320萬元，年增89.63%。這顯示陸資製造業與服務業對於2023年的景氣看法有分歧

最後，在臺陸資中從臺灣採購原料與零配件，居各來源地之冠（每百家有76家），較2021年增加13.81家。其次是自中國大陸（每百家有51家），較2021年增加15.68家。第三是其他地區（每百家有27家），較2021年增加8.09家。最後是東南亞（每百家有14家），較2021年增加2.06家。

陸資製造業採購優先順序為臺灣（每百家有84.78家）、中國大陸（每百家有60.87家）、其他地區（每百家有28.26家），最後為東南亞（每百家有23.91家）。服務業依序為臺灣（每百家有68.52家）、中國大陸（每百家有42.59家）、其他地區（每百家有25.93家），最後為東南亞（每百家有5.56家）。在臺陸資製造業對臺灣原料及零配件的依賴度，明顯高於服務業。

#### （四）僱用人員概況

表4-7為2021年在臺陸資投資事業僱用人員的概況。在98家有



表 4-7：2022 年在臺陸資投資事業僱用人員薪資概況

產業別	樣本家數	單位：新臺幣百萬元		
		支付員工薪資總額	平均個人最高年薪	平均個人最低年薪
<b>總計</b>	<b>98</b>	<b>12,284.2</b>	<b>2.25</b>	<b>0.38</b>
製造業	36	6,959.0	1.92	0.36
服務業	62	5,325.2	2.44	0.40

效樣本中，在臺陸資支付員工薪資總額為122.84億元，年減15.09%。其中，製造業為69.59億元，年減24.48%；服務業為53.25億元，年增1.39%。製造業個人最高年薪平均192萬元，低於服務業的244萬元。製造業個人最低年薪平均36萬元，低於服務業的40萬元。

表4-8為受訪在臺陸資投資事業的僱用人員概況。在臺陸資每家平均僱用人員131人，年增43.96%；其中，製造業每家平均僱

表4-8：2022年在臺陸資投資事業僱用人員概況

項目類別	總計	製造業	服務業
樣本家數	106	43	63
2022年底僱用人員數	13,840	10,601	3,239
性別指數	58	60	52
2022年平均每家僱用人員數	131	247	51
臺籍人員比率%	88.53	85.57	98.21
性別指數	56	60	48
外國（含港澳）員工總人數%	11.15	14.37	0.62
性別指數	28	28	27
陸籍人員比率%	0.33	0.07	1.17
性別指數	29	19	51

用人員為247人，年增37.99%；服務業為52人，年增40.54%。陸資雇用臺籍人員的比例為88.53%，較2021年增加3.51%。陸資雇用外國（含港澳）員工人數的比例為11.15%，較2021年減少3.16%。陸資雇用陸籍人員的比例為0.33%，較2021年下降0.34%。

在臺陸資投資事業的性別指數為58點，較2021年上升3點，表示男性員工的性別比例略為提升。其中，製造業性別指數為60點，高於陸資服務業者（52點）。進一步來看，臺籍員工的性別指數為56點，與2021年相同。惟陸籍人員的性別指數達29點，其中陸籍人員在製造業的性別指數為19點，在服務業的性別指數為51點，意謂陸資企業偏好外派陸籍女性員工至臺灣投資的製造業，偏好外派陸籍男性員工至臺灣的服務業。

表4-9為在臺陸資投資事業的僱用臺籍人員結構。從事業務行政與其他庶務的比例為42.18%，居各類型之冠，較2021年下降2.64%，且製造業與服務業皆青睞臺籍業務行政人員，比例分別為37.61%與50.75%。其次是管理階層，比例為32.57%，較2021

表4-9：2022年在臺陸資投資事業僱用人員概況

項目類別	總計	製造業	服務業
樣本家數	117	43	74
僱用人員類型			
管理階層%	32.57	35.19	27.66
技術及研發人員%	25.25	27.20	21.60
業務行政/其他%	42.18	37.61	50.75
僱用人員學歷結構			
大專以下%	23.74	29.52	12.91
大專%	57.17	58.25	55.16
研究所以上%	19.08	12.23	31.92

年增加10.82%。最後是技術及研發人員，比例為25.25%，較2021年減少8.18%。

此外，由於臺灣高等教育普及，在臺陸資僱用大專以上臺籍人員的比例達76.25%，較2021年減少2.56%。其中，製造業聘僱大專以上員工的比例為70.48%，較2021年下降5.9%。服務業聘僱大專以上員工的比例為87.08%，較2020年上升1.69%。換句話說，在臺陸資製造業與服務業用工策略趨於分化。

根據表4-10，在135家有效樣本中，14.07%的在臺陸資表示，陸籍人員投保健保遭遇困難，較2021年增加5.61%。其中，製造業納保困難的比例為8.51%，較2021年增加5.71%。服務業納保遭遇困難的比例為17.05%，較2021年增加4.18%。

### (五) 陸資企業在大陸的合作夥伴

由表4-11的資料顯示，在臺陸資投資事業表示，其業務最經常與臺資企業往來，居各合作夥伴之冠（每百家有42.03家）。第二是其他三資企業（每百家有39.86家），第三是其他企業（每百家有31.16家），最後是中國大陸國有企業（每百家有15.94家）。其中，製造業的重要合作夥伴分布與整體大致相同，而服務業的重要合作夥伴，第一是其他企業，第二是臺資企業，第三是其他三資企業，最後是中國大陸國有企業。

表4-10：2022年在臺陸資投資事業投保健保概況

產業別	陸籍人員		
	樣本家數	無困難%	有困難%
<b>總計</b>	<b>135</b>	<b>85.93</b>	<b>14.07</b>
製造業	47	91.49	8.51
服務業	88	82.95	17.05

4-11：2022年在臺陸資投資事業的重要合作夥伴

產業別	樣本家數 (家)	臺資企業 (每百家的家數)	國有企業 (每百家的家數)	其他三資企 業(每百家的家數)	其他(每 百家的家 數)
<b>總計</b>	<b>138</b>	<b>42.03</b>	<b>15.94</b>	<b>39.86</b>	<b>31.16</b>
製造業	50	52.00	18.00	48.00	18.00
服務業	88	36.36	14.77	35.23	37.50

註：1. 三資企業包括中外合資經營企業、中外合作經營企業以及外商獨資經營企業，為中國大陸改革開放後對外招商引資的重要形式。  
2. 本問項為複選題，故各項目相加超過100家。

表4-12梳理在臺陸資的重要合作夥伴。陸資製造業與臺資企業的合作比例，由2018年的41.30%降至2019年的39.13%；2021年回升到43.81%後，2022年仍持續增加到52%的水準。其他企業合作比例亦由2018年的32.61%降至23.91%，再爬回26.32%，2021年再爬升為32.87%，2022年又下降到18%。反之，中國大陸國有企業合作比例，則由2018年的13.04%先升到14.04%，後降至14.04%，2021年再下降到10.69%，2022年又增加到18%。三資企業合作比例由2019年的43.48%，略微增加到43.86%，但是在2021年下降到26.71%，2022年又增加到48%；此或隱含在臺陸資製造業對美中經貿戰的海外經營調適。

陸資服務業則與陸資製造業呈現相同趨勢。與臺資企業的合作比例，由2018年的40.70%降至2019年的33.33%；2020年回升到34.15%，2021年下降到28.23%，2022年又回升到36.36%。與其他企業合作比例亦由2018年的39.54%降至33.33%，再爬回37.81%，2021年上升為40.57%，而2022年又下降到37.50%。反之，與中國大陸國有企業合作比例，則由2018年的22.09%先升到25%，後降至23.17%，2021年仍維持在23.13%，但是2022年下降到14.77%。惟三資企業合作比例由2018年的27.91%先升到

34.52%，後降至32.11%，2022年再上升到35.23%。

表4-12：2012至2022年在臺陸資投資事業的重要合作夥伴

年份	樣本 家數 (家)	臺資企業 (每百家的 家數)	國有企業 (每百家的 家數)	其他三資企 業(每百家的 家數)	其他(每 百家的 家數)
製造業					
2012	15	60.00	13.33	66.67	26.67
2013	40	42.50	12.50	40.00	37.50
2014	41	46.34	14.63	36.59	34.15
2015	70	35.71	12.86	41.43	27.14
2016	77	36.36	11.69	45.46	28.57
2017	42	38.10	9.52	45.24	28.57
2018	46	41.30	13.04	43.48	32.61
2019	46	39.13	17.39	43.48	23.91
2020	57	43.86	14.04	43.86	26.32
2021	77	43.81	10.69	26.71	32.87
2022	50	52.00	18.00	48.00	18.00
服務業					
2012	39	41.03	30.77	38.46	35.90
2013	111	35.14	24.32	38.74	33.33
2014	106	33.02	32.08	37.74	37.74
2015	146	32.19	26.03	41.10	35.62
2016	146	30.82	24.66	40.41	31.51
2017	90	38.89	31.11	40.00	28.89
2018	86	40.70	22.09	27.91	39.54
2019	84	33.33	25.00	34.52	33.33
2020	82	34.15	23.17	34.15	37.81
2021	124	28.23	23.13	32.11	40.57
2022	88	36.36	14.77	35.23	37.50

註：本問項為複選題，故各項目的比例相加超過100家。

## (六) 陸資企業母公司之對外投資分布

表4-13的資料顯示，14家陸資母公司表示，曾對其他國家與地區進行海外投資。其中，每百家有78.57家投資已開發國家；50家則投資開發中國家。分產業看，製造業與服務業投資已開發國家的比率，分別為50家與100家，顯示陸資母公司海外投資的動機，可能為攫取關鍵技術與拓展市場。

此外，根據表4-13可知，北部是陸資最青睞的地區（每百家有70.80家），較2021年下降8.30家。其次是中部（每百家有16.79家），較2021年增加6.34家。第三是南部（每百家有12.41家），較2021年下降1.02家。第四是離島（每百家有0家），較2021年下降0.50家，最後是東部（每百家有0家），與2021年相同。

本研究發現，陸資製造業與服務業的投資區位分布相同。其

表4-13：2022年在臺陸資投資事業母公司的對外投資整體概況

項目類別	總計	製造業	服務業
樣本家數(家)	137	50	87
臺灣			
北部(每百家的家數)	70.80	56.00	79.31
中部(每百家的家數)	16.79	24.00	12.64
南部(每百家的家數)	12.41	20.00	8.05
東部(每百家的家數)	0.00	0.00	0.00
離島(每百家的家數)	0.00	0.00	0.00
樣本家數(家)	14	6	8
其他海外			
已開發國家(每百家的家數)	78.57	50.00	100.00
開發中國家(每百家的家數)	50.00	33.33	62.50

註：本問項為複選題，故各項目相加超過100家。

中，製造業最青睞的地區，依序是北部（每百家有56家）、中部（每百家有24家）以及南部（每百家有20家）。同樣地，服務業最青睞的地區，依序是北部（每百家有79.31家）、中部（每百家有12.64家），以及南部（每百家有8.05家）。易言之，在臺陸資製造業與服務業的地區布局相同。

### （七）投資動機

圖4-2顯示陸資投資事業來臺投資的首要動機（有效樣本144家），為拓展臺灣市場，居各項動機之冠（每百家有75家）。其次是配合客戶與上下游廠商（每百家有40.9家），三是成為全球布局的重要環結（每百家有36.81家）。四是建構臺灣與大陸兩地分工體系（每百家有34.72家），五是有利於技術創新（每百家有22.22）。陸資來臺投資前五項動機排名與2021年前五項動機排名相同。

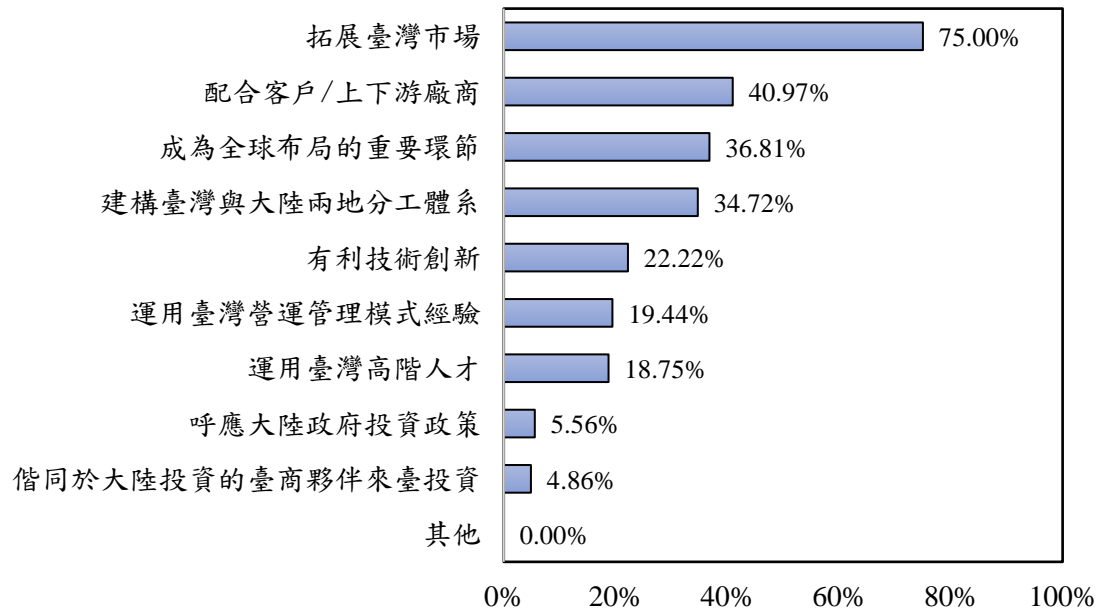


圖 4-2：2022年在臺陸資投資事業來臺投資的重要動機

註：本答項為複選題，故各項目的比例相加，超過 100%。

表4-14彙整歷年陸資來臺投資的動機。觀察重點有三：首先，是技術利用。運用臺灣營運管理模式經驗、有利技術創新，以及運用臺灣高階人才三項比例合計，由2018年的55.64%增加到2020年的67.63%，2021年比例雖下降到54.22%，但是2022年比例又爬升到60.41%，可以發現美中科技競爭，驅使陸資持續重視臺灣技術與高科技人才。其次是全球產業鏈分工。成為全球布局的重要環節、配合客戶暨上下游廠商，以及偕同於中國大陸投資的臺商夥伴來臺投資三項比例合計，由2017年的59.72%增加到2020年的84.89%，2021年又下降到71.54%，但是2022年比例又爬升到82.64%，表示陸資持續藉由臺灣來拓展全球產業布局。

最後是拓展臺灣市場的比例，由2017年的72.92%持續降至2019年的61.07%；2020年回升到67.63%，2021年又下降到56.22%，但是2022年比例又爬升到75.00%。同時，建構臺灣與大陸兩地分工體系的比重，由2017年的27.78%上升至2019年的28.24%，2020年則持續上升至29.50%，2021年又下降到24.88%，但是2022年比例又爬升到34.72%。尤其是，呼應中國大陸政府投資政策的比重，更由2018年的3.01%增加到2020年的3.60%，2021年又小幅下降到2.99%，但是2022年比例又爬升到5.56%；此或隱含中國官方鼓勵陸資企業藉臺灣取得關鍵產品。

## 二、營業模式與技術來源

本研究報告先行說明：本年度陸資在臺灣最主要的營業模式。調查內容主要含括通路（批發與零售）、進出口、資訊服務、生產製造，與加工等五大項。其次再剖析，在臺陸資最主要技術來源。其中，本研究團隊將比較陸資與臺灣暨中國大陸的技術鏈結。



表 4-14：2012 至 2022 年受訪在臺陸資投資事業來臺投資的重要動機

單位：每百家的家數

年份	樣本家數(家)	拓展臺灣市場	建構臺灣與大陸兩地分工體系	成為全球布局的重要環節	配合客戶/上下游廠商	偕同於大陸投資的夥伴來臺投資	運用臺灣營運管理模式經驗	有利技術創新	運用臺灣高階人才	呼應大陸政府投資政策	其他
2012	65	78.46	30.77	46.15	32.31	6.15	36.92	24.62	29.23	21.54	9.23
2013	174	70.12	32.76	33.33	32.76	2.87	22.99	12.64	17.24	4.60	4.60
2014	172	69.77	31.40	30.81	26.74	2.33	26.16	18.02	21.51	4.07	5.81
2015	243	66.26	27.98	25.1	24.69	2.06	16.46	16.01	14.82	4.53	7.00
2016	229	68.56	33.19	36.68	27.51	3.49	17.47	18.34	18.78	3.06	4.80
2017	144	72.92	27.78	28.47	29.17	2.08	20.14	20.14	21.53	4.86	2.78
2018	133	63.91	29.32	33.08	29.32	0.75	18.80	15.79	21.05	3.01	3.76
2019	131	61.07	28.24	35.88	34.35	2.29	19.08	21.37	22.14	3.05	4.58
2020	139	67.63	29.50	43.88	36.69	4.32	24.46	18.71	24.46	3.60	4.32
2021	201	56.22	24.88	33.33	34.83	3.48	19.40	19.40	15.42	2.99	2.49
2022	144	75.00	34.72	36.81	40.97	4.86	19.44	22.22	18.75	5.56	-

註：本題為複選題，因此各選項加總超過 100 家。

## （一）營業模式

根據圖4-3，陸資投資事業在臺灣最主要的營業模式為通路與批發零售，每百家有46.97家，較2021年增加9.16家。其次是進出口的每百家有43.18家，較2021年上升12.83家。第三是生產製造（每百家有25.76家），較上年增加6.36家。第四是資訊服務（每百家有14.39家），較2021年下降1.03家。第五是加工（每百家有8.33家），較2021年下降6.59家。陸資投資事業的營業模式排名與2021年一致。

## （二）技術或營運模式來源

圖4-4顯示在臺陸資最主要技術來源為在臺自行研發（每百家有50.36家）。其餘依序是中國大陸母公司（每百家有48.92家）、委託中國大陸機構研發（每百家有11.51家）、委託臺灣機構研發（每百家有7.19家）、臺灣業務外包商（每百家有5.04家）、合資企業提供（每百家有4.32家），以及購買國外技術（每百家有1.44家）；只有前兩項排名與2021年相同。

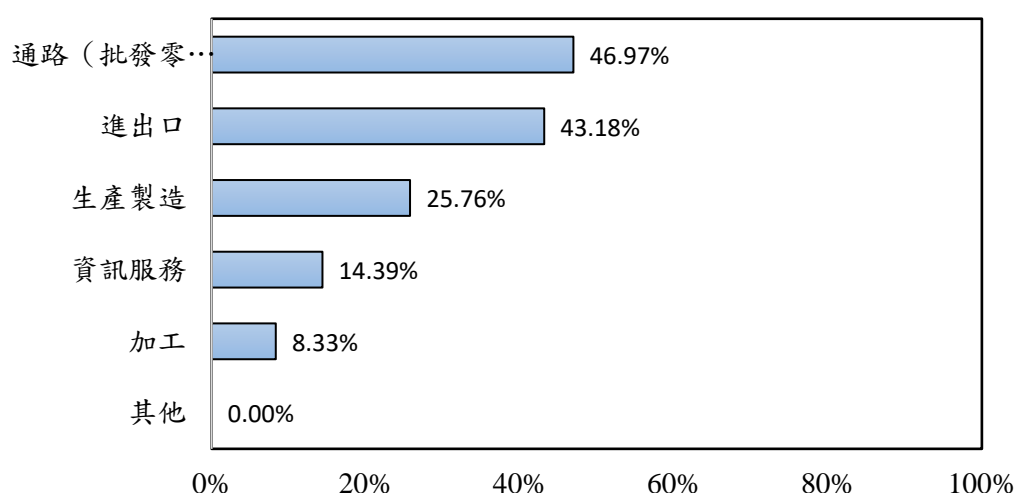


圖 4-3：2022年在臺陸資投資事業在臺灣的主要營業模式

註：本問項為複選題，故各項目相加超過100家。

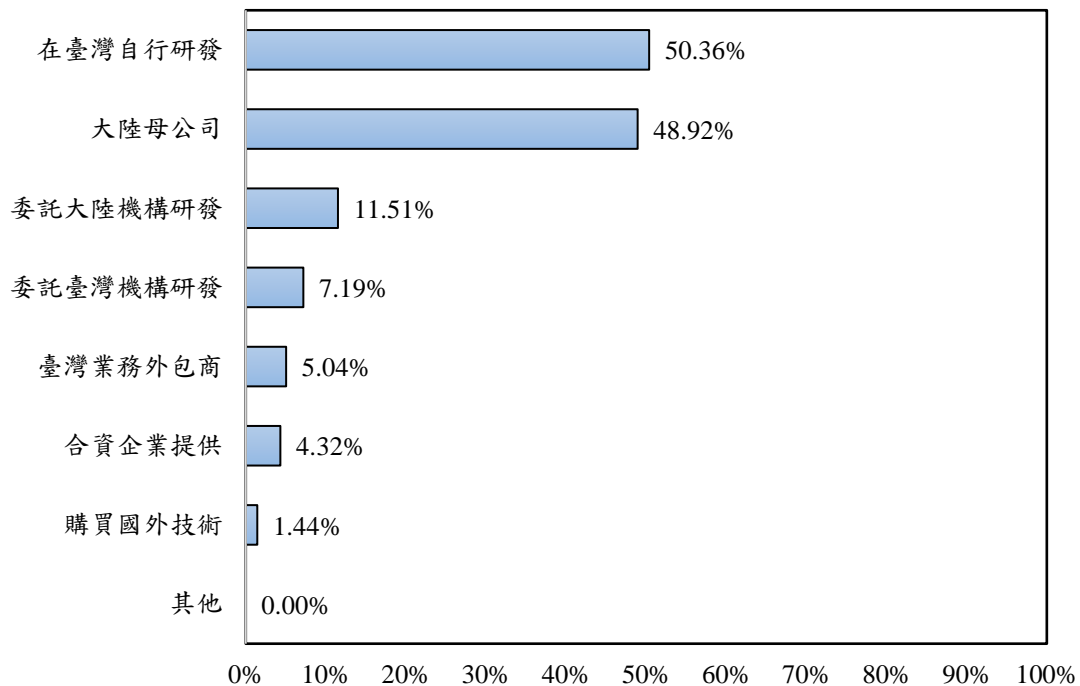


圖 4-4：2022年在臺陸資投資事業在臺灣的主要技術/營運模式來源

註：本問項為複選題，故各項目相加超過 100 家。

表4-15的資料顯示，若將陸資技術來源區分為二：一是臺灣技術連結，包括在臺灣自行研發、委託臺灣機構研發，以及臺灣業務外包商。二是中國大陸技術連結，含括大陸母公司與委託大陸機構研發。結果顯示，臺灣技術連結比率由2018年的每百家51.49家竄升到2019年的65.39家；2020年略微降至64.02家，2021年又下降到56.22家，2022年上升到64.75家，高於陸資與中國大陸技術連結（每百家有51.80家）。

再就產業別分析，由表4-16可知，陸資製造業與臺灣技術連結為每百家有76.92家，較2021年減少1.01家。陸資服務業與臺灣技術連結為每百家有57.47家，較2021年增加14.73家。受此影響，2022年製造業與服務業的臺灣技術連結比率差距，由2021年的35.19家縮小為19.45家，顯示製造業與臺灣技術鏈結較深，且再

表 4-15：2012 至 2022 年在臺陸資投資事業在臺灣的主要技術/營運模式來源

單位：每百家的家數

年份	樣本家數	大陸母公司	在臺灣自行研發	購買國外技術	合資企業提供	委託大陸機構研發	委託臺灣機構研發	臺灣業務外包商	其他
2012	65	58.46	29.23	6.15	6.15	3.08	9.23	20.00	9.23
2013	174	45.56	36.10	2.37	4.73	5.33	10.06	11.83	11.24
2014	172	42.86	37.27	4.35	4.35	3.73	14.91	10.56	13.67
2015	243	39.74	38.89	4.70	5.13	2.56	10.68	9.40	14.96
2016	229	44.25	42.48	4.43	5.31	2.66	8.85	14.16	9.74
2017	144	44.29	38.57	2.86	5.00	5.00	11.43	13.57	10.71
2018	133	46.27	37.31	3.73	3.73	2.24	5.22	8.96	14.93
2019	131	46.15	45.39	3.08	4.62	2.31	10.00	10.00	13.85
2020	139	47.48	46.04	3.60	2.88	4.32	7.91	10.07	10.07
2021	201	36.82	45.27	4.48	2.99	2.99	4.98	5.97	6.47
2022	139	50.36	48.92	5.04	7.19	1.44	4.32	11.51	-

註：本問項為複選題，故各項目相加超過 100 家。

表 4-16：2022 年在臺陸資投資事業在臺灣的主要技術/營運模式來源（按產業別區分）

單位：每百家的家數

項目類別	總計	製造業	服務業
樣本家數(家)	139	52	87
大陸母公司	50.36	42.31	55.17
在臺灣自行研發	48.92	63.46	40.23
購買國外技術	5.04	1.92	6.90
合資企業提供	7.19	7.69	6.90
委託大陸機構研發	1.44	1.92	1.15
委託臺灣機構研發	4.32	7.69	2.30
臺灣業務外包商	11.51	5.77	14.94

註：本問項為複選題，故各項目相加超過100家。

次證實製造業與服務業在臺經營策略的分化。為改善臺灣投資環境，本研究報告進一步剖析，陸資來臺投資遭遇的困難、期望政府協助的項目，以及陸資投資事業未來在臺灣經營之規畫，以期作為政府制定陸資投資政策的參考。

### 三、對臺灣經營環境之評量與建議

為改善臺灣投資環境，本研究報告進一步剖析，陸資來臺投資遭遇的困難、期望政府協助的項目，以及陸資投資事業未來在臺灣經營之規畫，以期作為政府制定陸資投資政策的參考。

#### （一）經營所遭遇之問題

表4-17為歷年陸資投資事業在臺灣經營面臨的最主要問題。本年的首要問題為中國大陸人員申請來臺程序繁複（每百家有52.41家），其次是同業競爭激烈（每百家有40.69家）。第三是

表 4-17：2012 至 2022 年受訪在臺陸資投資事業在經營方面所面臨的主要問題

單位：每百家的家數

年份	樣本 家數	政策 法規 不夠 彈性	行政 效率 不彰	開放 投資 項目 太少	投資優 惠措施 誘因不 高	中國大 陸人員 申請來 臺程序 繁複	中國大 陸人員 在臺生 活環境 友善度 不足	臺灣 人才 供給 不足	原料 或勞 工成 本過 高	資金 成本 過高	租稅 或關 稅過 高	本地 市場 規模 小且 成長 有限	同業 競爭 激烈	政治 環境 不穩 定	其他
2012	65	41.54	16.92	35.39	26.15	67.69	4.62	9.23	23.08	6.15	12.31	30.77	33.85	7.69	7.69
2013	174	33.33	14.88	26.79	26.79	49.41	3.57	5.95	15.48	8.93	15.48	27.98	32.14	15.48	7.74
2014	172	28.85	12.82	26.28	19.87	51.92	3.85	11.54	13.46	3.21	8.97	30.13	32.05	19.87	5.13
2015	243	30.47	15.02	22.75	21.03	47.64	4.72	9.44	16.74	8.16	11.16	26.61	28.76	24.03	6.44
2016	229	36.96	17.83	25.65	24.35	41.30	6.09	8.70	21.74	10	12.61	28.7	30.87	28.26	6.09
2017	144	37.24	15.17	22.07	22.07	48.28	2.76	9.66	25.52	8.28	13.79	28.97	30.35	22.76	6.21
2018	133	36.64	-	24.43	21.37	45.80	4.58	8.40	22.14	9.16	8.4	32.06	36.64	25.95	2.29
2019	131	35.12	10.69	24.43	19.85	39.70	4.58	7.63	22.14	9.92	8.4	27.48	38.93	25.95	6.11
2020	139	37.41	7.91	20.14	25.18	43.89	4.32	7.91	28.87	13.67	7.19	24.46	38.85	26.62	7.91
2021	201	35.82	9.45	18.41	20.40	35.32	1.99	8.96	26.87	9.45	9.95	26.87	31.84	19.90	3.48
2022	145	32.41	8.97	25.52	18.62	52.41	2.76	10.34	33.10	11.03	11.72	24.83	40.69	24.83	-

註：本問項為複選題，故各項目相加超過 100 家。

原料或勞工成本太高（每百家有33.10家），第四是政策法規不夠彈性（同為每百家有32.41家）。

陸資投資事業在臺灣經營面臨的其餘問題，依序是開放投資項目太少（每百家有25.52家）、本地市場規模小且成長有限，以及政治環境不穩定（同為每百家有24.83家）、投資優惠措施誘因不高（每百家有18.62家）、租稅或關稅過高（每百家有11.72家）、資金成本過高（每百家有11.03家）、臺灣人才供給不足（每百家有10.34家）、與行政效率不彰（每百家有8.97家），以及中國大陸人員在臺生活環境友善度不足（每百家有2.76家）。

陸資投資事業認為，開放投資項目太少、中國大陸人員申請來臺的程序、中國大陸人員在臺生活環境友善度、臺灣人才供給不足、原料或勞工成本過高、資金成本過高、租稅或關稅過高、同業競爭激烈，以及政治環境不穩定，滿意度皆較2021年退步，比率分別較2021年增加7.11家、17.09家、0.77家、1.38家、6.23家、1.58家、1.77家、8.85家，以及4.93家。其中，臺灣人才供給不足，顯示美中科技競爭加大陸資對臺灣人才的需求；而租稅或關稅過高，也顯示相較於其他已加入經濟貿易協定之國家，臺灣在租稅或關稅過高，缺少吸引陸資來臺的優勢。然而，政策法規彈性、行政效率、投資優惠措施、以及本地市場規模的滿意度，皆明顯較2021年改善，比率分別較2021年進步3.41家、0.48家、1.78家與2.04家。

分產業看，由表4-18的資料可知，陸資製造業高度關注市場因素與政治穩定。同業競爭激烈、原料或勞工成本過高、臺灣人才供給不足、資金成本過高、租稅或關稅過高，以及政治環境不

表 4-18：2022 年受訪在臺陸資投資事業在經營方面所面臨的主要問題  
(產業對比分析)

單位：每百家的家數

項目類別	總計	製造業	服務業
樣本家數	145	51	94
政策法規不夠彈性	32.41	23.53	37.23
行政效率不彰	8.97	5.88	10.64
開放投資項目太少	25.52	13.73	31.91
投資優惠措施誘因不高	18.62	15.69	20.21
中國大陸人員申請來臺程序繁複	52.41	49.02	54.26
中國大陸人員在臺生活環境友善度不足	2.76	1.96	3.19
臺灣人才供給不足	10.34	17.65	6.38
原料或勞工成本過高	33.10	43.14	27.66
資金成本過高	11.03	15.69	8.51
租稅或關稅過高	11.72	13.73	10.64
本地市場規模小且成長有限	24.83	23.53	25.53
同業競爭激烈	40.69	50.98	35.11
政治環境不穩定	24.83	24.84	24.47

註：本問項為複選題，故各項目相加超過100家。

穩定的比率，分別高於服務業15.87家、15.48家、11.26家、7.18家、3.09家與0.37家。陸資服務業則更在意臺灣涉陸法規與政策與市場規模。開放投資項目太少、政策法規不夠彈性、中國大陸人員申請來臺程序繁複、行政效率不彰、投資優惠措施誘因不高，以及本地市場規模小且成長有限的比率，分別高於製造業18.19家、13.70家、5.24家、4.76家、4.53家與2.00家。最後，陸資服務



業較無法適應在臺生活。每百家有3.19家的服務業認為，中國大陸人員來臺生活適應不良，高於製造業的1.96家。

## （二）期待政府協助之項目

根據表4-19的資料，2022年陸資最期待政府協助的是便利人員往來程序（每百家有61.48家）。其次是促進兩岸產業交流合作（每百家有50.37家）。第三是強化投資優惠與租稅獎勵措施（每百家有36.30家）。其餘依序是持續擴大推動兩岸人員與貨運直航（每百家有33.33家）、改善政府行政效能（每百家有19.26家）、強化陸資來臺投資政策宣導（每百家有18.52家）、法令管制進一步鬆綁（每百家有17.04家）、增加陸資來臺投資項目（每百家有14.07家），以及便利人員生活機能（每百家有2.22家），上述排名與2021年的調查相似。

從歷年變化來看，陸資最希望政府積極協助之項目，便利人員往來程序的家數大幅攀升，較2021年增加18.2家，增加幅度為各項目之最，其次是促進兩岸產業交流合作，較2021年上升13.06

表 4-19：2012 至 2022 年在臺陸資投資事業最希望政府積極協助之項目

單位：每百家的家數

年份	樣本 家數	增加陸資 來臺投資 項目	法令管 制進一 步鬆綁	便利人 員往來 程序	強化投資 優惠/租稅 獎勵措施	改善政 府行政 效能	持續擴大 推動兩岸 人員與貨 運直航	促進兩 岸產業 交流合 作	強化陸 資來臺 投資政 策宣導	便利人 員生活 機能
2012	65	22.95	26.23	78.69	39.34	26.23	29.51	27.87	29.51	-
2013	174	16.27	21.08	60.84	42.17	25.3	36.15	24.70	18.68	-
2014	172	15.79	17.11	62.5	32.9	23.03	36.84	32.90	21.05	-
2015	243	13.36	15.09	60.35	36.21	18.53	31.47	30.17	15.52	-
2016	229	9.65	14.91	58.77	42.11	28.95	30.70	43.42	17.98	-
2017	144	11.51	17.27	66.91	39.57	24.46	30.22	43.17	20.14	-
2018	133	11.94	17.91	55.22	40.30	-	23.88	39.55	19.10	-
2019	131	10.94	13.28	61.72	35.16	10.94	30.47	39.06	14.84	-
2020	139	9.35	10.79	58.99	45.32	17.27	30.94	41.01	17.99	2.16
2021	201	13.43	17.91	43.28	31.34	19.40	22.39	37.31	13.43	2.99
2022	135	14.07	17.04	61.48	36.30	19.26	33.33	50.37	18.52	2.22

家，接著是持續擴大推動兩岸人員與貨運直航，較2021年上升10.94家，然後是強化陸資來臺投資政策宣導，較2021年上升5.09家，最後是增加陸資來臺投資項目，較2021年增加0.64家。反之，法令管制進一步鬆綁減少了0.87家，減少幅度為各項目之最，其次是便利人員生活機能，較2021年減少0.77家。最後是改善政府行政效能，較2021年減少0.14家。

由表4-20呈現產業別的分析調查可知，陸資服務業期盼政府積極協助項目較多，含括增加陸資來臺投資項目、法令管制進一步鬆綁、強化陸資來臺投資政策宣導、促進兩岸產業交流合作，以及強化投資優惠與租稅獎勵措施，分別較製造業高出11.11家、5.56家、4.44家、3.33家與1.11家。反之，製造業則較關切持續擴

表 4-20：2022 年在臺陸資投資事業最希望政府積極協助之項目  
(產業對比分析)

單位：每百家的家數

項目類別	總計	製造業	服務業
樣本家數(家)	135	45	90
增加陸資來臺投資項目	14.07	6.67	17.78
法令管制進一步鬆綁	17.04	13.33	18.89
便利人員往來程序	61.48	64.44	60.00
強化投資優惠/租稅獎勵措施	36.30	35.56	36.67
改善政府行政效能	19.26	20.00	18.89
持續擴大推動兩岸人員與貨運直航	33.33	37.78	31.11
促進兩岸產業交流合作	50.37	47.78	51.11
強化陸資來臺投資政策宣導	18.52	15.56	20.00
便利人員生活機能	2.22	2.22	2.22

註：本問項為複選題，故各項目相加超過100家。

大推動兩岸人員與貨運直航、便利人員往來程序以及改善政府行政效能，分別較服務業高出6.67家、4.44家與1.11家。兩岸產業交流合作、便利人員往來程序、強化陸資來臺投資政策宣導，分別較服務業高出7.92%、4.78%、3.51%與2.19%。

### (三) 未來三年在臺營運規劃

本調查以動向指標，分析陸資企業僱用臺籍員工與在臺投資規模的未來趨勢。其中，高於50分的基準點，為偏向增加；反之為偏向減少。如表4-21所示，僱用臺籍員工的動向指標為65.79分，在臺投資規模為52.30分，皆大於50分，表示未來三年陸資計畫擴大徵才與產能。前者高於後者，顯示徵才意向優先投資。陸資製造業與服務業的僱用臺籍員工動向指標，分別為69.09分與63.92分，皆大於50分，表示未來三年兩者都計畫擴大徵才，且製造業意願高於服務業。此外，製造業與服務業的在臺投資規模動向指標，分別為56.36分與50.00分，亦都大於和等於50分，表示未來三年兩者都考慮擴充產能，且製造業意願高於服務業。

表 4-21：2022 年在臺陸資投資事業未來三年僱用臺籍員工

項目類別	樣本家數	動向指標		增加在臺投資之業者比率(%)
		僱用臺籍員工	在臺投資規模	
總計	152	65.79	52.30	9.21
製造業	55	69.09	56.36	5.26
服務業	97	63.92	50.00	3.95

註：動向指標=(填增加的廠商家數×1+填不變的廠商家數×0.5+填減少的廠商家數×0)/樣本家數×100。

與2021年的結果相比，僱用臺籍員工的動向指標年減0.95%，連續兩年下降；其中，製造業年減4.13%；服務業年增1.62%。此外，在臺投資規模的動向指標年減0.36%；其中，製造業年增3.32%，服務業年減2.36%。

本問卷再調查，未來三年有意增加在臺投資規模之廠商，其預計新增投資之金額、業別及地區，結果彙整於表4-22。須說明的是，由於廠商對此子題填答意願較低，僅12個有效樣本，但考量結果仍具參考價值，故提供參考。今年陸資投資事業，對於未來三年平均新增投資金額為113,199萬元，年增187.60%。其中，6家製造業者擬新增投資，平均新增投資金額為72,031萬元，年增10.43%；6家服務業者擬新增投資，平均新增投資金額為154,367萬元，年增1,404.55%。

表4-22：2022年在臺陸資投資事業未來三年新增投資金額、行業及地區

項目類別	總計	製造業	服務業
增加投資規模家數	12	6	6
預計平均新增投資金額（新臺幣百萬元）	1,131.99	720.31	1,543.67
新增投資行業（家數）			
製造業	8	6	2
服務業	10	1	9
新增投資地區（家數）			
北部	10	4	6
中部	3	3	-
南部	2	1	1
東部	1	-	1

註：新增投資行業及新增投資地區可複選，加總不等於100%。

從投資區域來看，10家在臺陸資擬投資北部，居各地區之冠。其次是中部，計3家。第三是南部，計2家；1家陸資計畫赴東部投資。製造業與服務業的區位選擇，與總體分布一致。

#### 四、重要時事分析

本年在臺陸資廠商調查的時事議題有四，分別為：一、臺灣於2022年12月31日提出「加強韌性經濟方案」，將針對未來產業發展策略，尤其是臺灣在全球供應鏈之角色及布局的調整，提出具體對策及因應方案。請問是否影響貴公司集團之投資布局？二、中國大陸防疫政策大轉彎，2022年12月7日公布鬆綁防疫措施「新十條」，不再提及「堅持動態清零」，讓2023年中國經濟表現被外界抱以期待，請問此情況是否對於貴公司集團投資布局造成影響？三、我國於2023年1月10日三讀通過《氣候變遷因應法》，目標為2050年達成溫室氣體淨零排放，新增的碳費機制採分階段徵收。由於企業的海外投資布局策略亦須反映及遵循地主國法治與環保。請問此情況是否影響貴公司集團之投資布局？為了抑制通貨膨脹，美國持續升息，我國央行自2022年3月起迄今亦有5次升息，使得廠商的借貸成本增加，是否對貴公司集團在臺灣的投資布局意願造成影響？以下依序說明調查結果。

##### （一）臺灣政府提出「加強韌性經濟方案」對於陸資企業在臺灣與全球之投資布局影響

從表4-23調查發現，整體而言，全部陸資企業中有4.73%的企業會增加在臺灣的投資規模，82.43%的企業投資規模維持不變；有12.84%企業尚在評估。其次，全部陸資企業中有14.86%的企業會增加在臺灣的雇用員工人數，73.65%的企業雇用員工

表 4-23：臺灣政府提出「加強韌性經濟方案」對於陸資企業在臺灣之投資布局影響

單位：%

	增加	不變	減少	尚在評估
<b>全部陸資企業（148家樣本）</b>				
對臺灣投資規模	4.73	82.43	0.00	12.84
在臺企業雇用員工人數	14.86	73.65	0.68	10.81
在臺服務據點	1.36	85.14	0.00	13.51
在臺創新研發規模	6.08	77.03	0.00	16.89
臺灣營運據點於母公司的地位、位階	3.38	83.78	0.00	12.84
<b>製造業（53家樣本）</b>				
對臺灣投資規模	7.55	90.57	0.00	1.89
在臺企業雇用員工人數	16.98	81.13	0.00	1.89
在臺服務據點	1.89	96.23	0.00	1.89
在臺創新研發規模	13.21	83.02	0.00	3.77
臺灣營運據點於母公司的地位、位階	5.66	92.45	0.00	1.89
<b>服務業（95家樣本）</b>				
對臺灣投資規模	2.11	71.58	0.00	16.84
在臺企業雇用員工人數	11.58	63.16	1.05	14.74
在臺服務據點	1.05	72.63	0.00	16.84
在臺創新研發規模	2.11	74.74	0.00	23.16
臺灣營運據點於母公司的地位、位階	2.11	80.00	0.00	17.89

人數維持不變；有0.68%的企業會減少雇用員工人數，10.81%企業尚在評估。接著，全部陸資企業中有1.36%的企業會增加在臺灣的服務據點，85.74%的企業服務據點維持不變；有13.51%企業尚在評估。

再者，全部陸資企業中有6.08%的企業會增加在臺灣的創新研發規模，77.03%的企業創新研發規模維持不變；有16.89%企業尚在評估。最後，全部陸資企業中有3.38%的企業會增加臺灣營運據點於母公司的位階，83.78%的臺灣營運據點於母公司的位階維持不變；有2.84%企業尚在評估。由此可見，透過加強韌

性經濟方案的實施，臺灣在國際供應鏈體系中角色越發重要，使得平均有八成以上陸資企業，願意增加對於臺灣的投資規模、雇用員工人數、服務據點、創新研發規模，以及增加臺灣營運據點於母公司的位階或維持不變。

進一步針對陸資製造業與服務業進行比較分析，本研究發現，不論是對臺灣投資規模、在臺企業雇用員工人數、在臺服務據點、在臺創新研發規模、在臺營運據點於母公司的位階，增加或維持不變的比例合計，皆是製造業高於服務業；而減少或尚在評估的比例合計，則是服務業高於製造業。結果顯示臺灣政府提出「加強韌性經濟方案」對於陸資製造業的吸引力，高於服務業。

其次，從表4-24觀察臺灣政府提出「加強韌性經濟方案」對於陸資企業在全球之投資佈局影響。首先，本研究發現對投資中國大陸而言，已在中國大陸投資的企業中，有9.39%的企業會增加在中國大陸的投資布局，41.26%的企業投資維持不變，2.10%的企業會降低在中國大陸的投資布局，8.39%的企業尚在評估；而未在中國大陸投資的企業中，有0.70%的企業將前往投資，23.78%的企業將不前往投資，另外有13.99%的企業尚在評估。由此可知，已在中國大陸投資的企業中有50.65%願意增加投資中國大陸和維持投資不變，而未在中國大陸投資的企業中，有37.77%不前往中國大陸投資和尚在評估。

進一步針對陸資製造業與服務業進行比較分析，對於已在中國大陸投資的企業，有6.60%的陸資製造業會增加在中國大陸的投資布局，50.00%的陸資製造業投資維持不變，4.00%的陸資製



表 4-24：臺灣政府提出「加強韌性經濟方案」對於陸資企業在全球之投資布局影響

單位：%

地區別	已在當地投資				未在當地投資		
	提高	不變	降低	尚在評估	將前往投資	不前往投資	尚在評估
全部陸資企業（143家樣本）							
對中國大陸投資	9.39	41.26	2.10	8.39	0.70	23.78	13.99
對美國投資	3.50	18.18	0.70	6.29	2.10	44.76	24.48
對歐洲投資	2.10	18.88	0.00	6.29	0.70	47.55	24.48
對東南亞投資	5.59	18.18	0.00	7.69	0.70	41.26	26.57
對東北亞投資	2.80	18.18	0.00	6.29	0.70	46.85	25.17
對大洋洲投資	0.70	14.69	0.00	4.90	0.70	51.75	27.27
對南亞投資	1.40	13.99	0.70	5.59	0.70	50.35	27.27
製造業（50家樣本）							
對中國大陸投資	6.00	50.00	4.00	10.00	2.00	18.00	8.00
對美國投資	6.00	16.00	2.00	4.00	4.00	46.00	22.00
對歐洲投資	2.00	18.00	0.00	6.00	2.00	38.80	26.00
對東南亞投資	8.00	16.00	0.00	4.00	2.00	40.00	30.00
對東北亞投資	4.00	14.00	0.00	4.00	2.00	52.00	24.00
對大洋洲投資	0.00	14.00	0.00	2.00	2.00	54.00	28.00
對南亞投資	0.00	14.00	2.00	2.00	2.00	48.00	32.00
服務業（93家樣本）							
對中國大陸投資	10.75	36.56	1.08	7.53	0.00	27.96	16.13
對美國投資	2.15	19.35	0.00	7.53	1.08	44.09	25.81
對歐洲投資	2.15	19.35	0.00	6.45	0.00	48.39	23.66
對東南亞投資	5.38	19.35	0.00	7.53	0.00	41.94	25.81
對東北亞投資	2.15	20.43	0.00	7.53	0.00	44.09	25.81
對大洋洲投資	1.08	15.05	0.00	6.45	0.00	50.54	26.88
對南亞投資	2.15	13.98	0.00	7.53	0.00	51.61	24.73

造業會降低在中國大陸的投資布局，10.00%的陸資製造業尚在評估。而未在中國大陸投資的製造業，有36.00%不前往中國大陸投資和尚在評估；對服務業而言，有10.75%的陸資服務業會增加在中國大陸的投資布局，36.56%的陸資服務業投資維持不變，1.08%的陸資服務業會降低在中國大陸的投資布局，7.53%的陸

資服務業尚在評估。而未在中國大陸投資的服務業，有44.09%不前往中國大陸投資和尚在評估。

除了對臺灣與對中國大陸投資以外，本研究加總企業願意提高當地投資和將前往投資地區的比率，由高到低依序是對東南亞投資(6.29%)，對美國投資(5.60%)，對東北亞投資(3.50%)，對歐洲投資(2.80%)，對南亞投資(2.10%)，對大洋洲投資(1.40%)。投資布局維持不變的地區，比率由高到低依序是對歐洲投資(18.88%)，對美國、東南亞與東北亞投資(18.18%)，對大洋洲投資(14.69%)，對南亞投資(13.99%)。

其次，加總降低投資和不前往投資地區的比率，由高到低依序是對大洋洲投資(51.75%)，對南亞投資(51.05%)，對歐洲(47.55%)，東北亞投資(46.85%)，對美國投資(45.46%)，對東南亞投資(41.26%)。最後，加總尚在評估是否繼續布局和前往投資的地區比率，由高到低依序分別是對東南亞投資(34.26%)，對南亞投資(32.86%)，對大洋洲投資(32.17%)，對東北亞投資(31.46%)，對美國與歐洲投資(30.77%)。綜上所述，東南亞、美國與南亞是受訪陸資中，願意提高投資、將前往投資和評估前往投資的三大地區。

## **(二) 中國大陸公布鬆綁防疫政策「新十條」對於陸資企業 在臺灣與全球之投資布局影響**

從表4-25調查發現，整體而言，全部陸資企業中有7.64%的企業會增加在臺灣的投資布局，83.30%的企業投資維持不變。由此可見，面對中國大陸經濟趨緩及公布鬆綁防疫政策「新十條」，

表 4-25：中國大陸公布鬆綁防疫政策「新十條」對於陸資企業在臺灣之投資布局影響

單位：%

	增加	不變	減少	尚在評估
<b>全部陸資企業（144家樣本）</b>				
對臺灣投資規模	7.64	83.30	0.69	8.33
在臺企業雇用員工人數	12.50	77.78	1.39	8.33
在臺服務據點	2.08	87.50	0.69	9.72
在臺創新研發規模	4.86	82.64	0.69	11.81
臺灣營運據點於母公司的地位、位階	4.17	84.72	0.69	10.42
<b>製造業（52家樣本）</b>				
對臺灣投資規模	9.62	88.46	0.00	1.92
在臺企業雇用員工人數	11.54	86.54	0.00	1.92
在臺服務據點	1.92	96.15	0.00	1.92
在臺創新研發規模	11.92	86.15	0.00	1.92
臺灣營運據點於母公司的地位、位階	6.92	91.15	0.00	1.92
<b>服務業（92家樣本）</b>				
對臺灣投資規模	6.52	80.43	1.09	11.96
在臺企業雇用員工人數	13.04	72.83	2.17	11.96
在臺服務據點	2.17	82.61	1.09	14.13
在臺創新研發規模	2.17	79.35	1.09	17.39
臺灣營運據點於母公司的地位、位階	2.17	81.52	1.09	15.22

使得九成以上陸資企業願意增加投資臺灣和維持投資不變；有0.69%的企業會降低在臺灣的投資布局，8.33%的企業尚在評估。

其次，全部陸資企業中有12.50%的企業會增加在臺灣的雇用員工人數，77.78%的企業雇用員工人數維持不變；有1.39%的企業會減少雇用員工人數，8.33%企業尚在評估。接著，全部陸資企業中有2.08%的企業會增加在臺灣的服務據點，87.50%的企業服務據點維持不變，有0.69%會減少在臺灣的服務據點，9.72%企業尚在評估。

再者，全部陸資企業中有4.86%的企業會增加在臺灣的創新

研發規模，82.64%的企業創新研發規模維持不變，有0.69%會減少創新研發規模，11.81%企業尚在評估。最後，全部陸資企業中有4.17%的企業會增加臺灣營運據點於母公司的位階，4.72%的臺灣營運據點於母公司的位階維持不變，有0.69%會減少臺灣營運據點於母公司的位階，有10.42%企業尚在評估。

進一步針對陸資製造業與服務業進行比較分析，本研究發現，不論是對臺灣投資規模、在臺企業雇用員工人數、在臺服務據點、在臺創新研發規模、在臺營運據點於母公司的位階，增加或維持不變的比例合計，皆是製造業高於服務業；而減少或尚在評估的比例合計，則是服務業高於製造業。結果顯示中國大陸公布鬆綁防疫政策「新十條」對於陸資製造業的影響，高於服務業。

其次，從表4-26觀察中國大陸公布鬆綁防疫政策「新十條」對於陸資企業在全球之投資佈局影響。首先，本研究發現對投資中國大陸而言，已在中國大陸投資的企業中，有9.86%的企業會增加在中國大陸的投資布局，40.85%的企業投資維持不變，1.41%的企業會降低在中國大陸的投資布局，9.15%的企業尚在評估；而未在中國大陸投資的企業中，有1.41%的企業將前往投資，24.65%的企業將不前往投資，另外有12.68%的企業尚在評估。由此可知，已在中國大陸投資的企業中有50.71%願意增加投資中國大陸和維持投資不變，而未在中國大陸投資的企業中，有37.33%不前往中國大陸投資和尚在評估。

進一步針對陸資製造業與服務業進行比較分析，對於已在中國大陸投資的企業，有8.33%的陸資製造業會增加在中國大陸的投資布局，50.00%的陸資製造業投資維持不變，10.42%的陸資

表 4-26：中國大陸公布鬆綁防疫政策「新十條」對於陸資企業在全球之投資  
布局影響

單位：%

地區別	已在當地投資				未在當地投資		
	提高	不變	降低	尚在 評估	將前 往投 資	不前往 投資	尚在 評估
全部陸資企業（142家樣本）							
對中國大陸投資	9.86	40.85	1.41	9.15	1.41	24.65	12.68
對美國投資	2.82	19.72	0.00	7.75	2.11	45.07	22.54
對歐洲投資	1.41	19.72	0.00	7.04	0.70	48.59	22.54
對東南亞投資	6.34	18.31	0.00	7.75	0.70	42.25	24.65
對東北亞投資	2.11	17.61	0.00	9.15	0.70	47.89	22.54
對大洋洲投資	0.70	14.08	0.00	5.63	0.70	53.52	23.35
對南亞投資	1.41	14.79	0.00	6.34	0.70	52.11	24.65
製造業（48家樣本）							
對中國大陸投資	8.33	50.00	0.00	10.42	4.17	18.75	8.33
對美國投資	4.17	18.75	0.00	6.25	4.17	47.92	18.75
對歐洲投資	2.08	18.75	0.00	4.17	4.17	50.00	23.96
對東南亞投資	4.17	16.67	0.00	8.33	2.08	41.67	27.08
對東北亞投資	4.17	12.50	0.00	6.25	2.08	54.17	20.83
對大洋洲投資	0.00	12.50	0.00	2.08	2.08	58.33	25.00
對南亞投資	0.00	14.58	0.00	2.08	2.08	52.08	29.17
服務業（94家樣本）							
對中國大陸投資	10.64	36.17	2.13	8.51	0.00	27.66	14.89
對美國投資	2.13	20.21	0.00	8.51	1.06	43.62	24.47
對歐洲投資	2.13	19.15	0.00	8.51	0.00	47.87	22.34
對東南亞投資	7.44	19.15	0.00	7.45	0.00	42.55	23.40
對東北亞投資	1.06	20.21	0.00	10.64	0.00	44.68	23.40
對大洋洲投資	1.06	14.89	0.00	7.45	0.00	51.06	25.53
對南亞投資	2.13	14.89	0.00	8.51	0.00	52.13	22.34

製造業尚在評估。而未在中國大陸投資的製造業，有27.08%不前往中國大陸投資和尚在評估；對服務業而言，有10.64%的陸資服務業會增加在中國大陸的投資布局，36.17%的陸資服務業投資維持不變，1.08%的陸資服務業會降低在中國大陸的投資布局，8.51%的陸資服務業尚在評估。而未在中國大陸投資的服務業，

有42.55%不前往中國大陸投資和尚在評估。

除了對臺灣與對中國大陸投資以外，本研究加總企業願意提高當地投資和將前往投資地區的比率，由高到低依序是對東南亞投資(7.04%)，對美國投資(4.93%)，對東北亞投資(2.81%)，對歐洲跟南亞投資(2.11%)，對大洋洲投資(1.40%)。投資布局維持不變的地區，比率由高到低依序是對美國與歐洲投資(19.72%)，對東南亞投資(18.31%)，對東北亞投資(17.61%)，對南亞投資(14.79%)，對大洋洲投資(14.08%)。

其次，加總降低投資和不前往投資地區的比率，由高到低依序是對大洋洲投資(53.52%)，對南亞投資(52.11%)，對歐洲投資(48.59%)，對東北亞投資(47.89%)，對美國投資(45.07%)，對東亞投資(42.25%)。最後，加總尚在評估是否繼續布局和前往投資的地區比率，由高到低依序分別是對東南亞投資(32.40%)，對東北亞投資(31.69%)，對南亞投資(30.99%)，對美國投資(30.29%)、對歐洲投資(29.58%)，對大洋洲投資(28.98%)。綜上所述，東南亞、美國與南亞是受訪陸資中，在中國大陸公布鬆綁防疫政策「新十條」的衝擊下，願意提高投資、將前往投資和評估前往投資的三大地區。

### (三) 臺灣政府通過《氣候變遷因應法》，對於陸資企業在

#### 臺灣與海外布局之影響

進一步分析臺灣政府通過《氣候變遷因應法》政策，對於在臺陸資的影響。從表4-27可以發現，對於全部陸資企業而言，有6.21%的企業會增加在臺灣的投資布局，82.76%的企業投資維持

表 4-27：臺灣政府通過《氣候變遷因應法》對於陸資企業在臺灣之投資  
布局影響

	單位：%			
	增加	不變	減少	尚在評估
<b>全部陸資企業（145家樣本）</b>				
對臺灣投資規模	6.21	82.76	0.69	10.34
在臺企業雇用員工人數	8.97	80.00	1.38	9.66
在臺服務據點	2.07	86.21	0.69	11.03
在臺創新研發規模	5.52	80.00	0.69	13.79
臺灣營運據點於母公司的地位、位階	3.45	84.83	0.00	11.72
<b>製造業（52家樣本）</b>				
對臺灣投資規模	11.54	82.69	0.00	5.77
在臺企業雇用員工人數	13.46	80.77	0.00	5.77
在臺服務據點	1.92	92.31	0.00	5.77
在臺創新研發規模	11.54	82.69	0.00	5.77
臺灣營運據點於母公司的地位、位階	5.77	90.38	0.00	3.85
<b>服務業（93家樣本）</b>				
對臺灣投資規模	3.23	82.80	1.08	12.90
在臺企業雇用員工人數	7.53	78.49	2.15	11.83
在臺服務據點	2.15	82.80	1.08	13.98
在臺創新研發規模	2.15	78.49	7.53	11.83
臺灣營運據點於母公司的地位、位階	2.15	81.72	0.00	16.13

不變。由此可見，面對臺灣政府通過《氣候變遷因應法》政策，使得近九成以上陸資企業仍願意增加投資臺灣和維持投資不變；只有0.69%的企業會降低在臺灣的投資布局，10.34%的企業尚在評估。

其次，全部陸資企業中有8.97%的企業會增加在臺灣的雇用員工人數，80.00%的企業雇用員工人數維持不變；有1.38%的企業會減少雇用員工人數，9.66%企業尚在評估。接著，全部陸資企業中有2.07%的企業會增加在臺灣的服務據點，86.21%的企業服務據點維持不變，有0.69%會減少在臺灣的服務據點，11.03%

企業尚在評估。再者，全部陸資企業中有5.52%的企業會增加在臺灣的創新研發規模，80.00%的企業創新研發規模維持不變，有0.69%會減少創新研發規模，13.79%企業尚在評估。最後，全部陸資企業中有3.45%的企業會增加臺灣營運據點於母公司的位階，84.83%的臺灣營運據點於母公司的位階維持不變，有11.72%企業尚在評估。

進一步針對陸資製造業與服務業進行比較分析，本研究發現，不論是對臺灣投資規模、在臺企業雇用員工人數、在臺服務據點、在臺創新研發規模、在臺營運據點於母公司的位階，增加或維持不變的比例合計，皆是製造業高於服務業；而減少或尚在評估的比例合計，則是服務業高於製造業。結果顯示臺灣政府通過《氣候變遷因應法》對於陸資製造業的影響，高於服務業。

其次，從表4-28觀察臺灣政府通過《氣候變遷因應法》對於陸資企業在全球之投資佈局影響。首先，本研究發現已在中國大陸投資的企業中，有9.15%的企業會增加在中國大陸的投資布局，42.96%的企業投資維持不變，0.70%的企業會降低在中國大陸的投資布局，7.75%的企業尚在評估；而未在中國大陸投資的企業中，有0.70%的企業將前往投資，24.65%的企業將不前往投資，另外有14.08%的企業尚在評估。由此可知，已在中國大陸投資的企業中有52.11%願意增加投資中國大陸和維持投資不變，而未在中國大陸投資的企業中，有38.73%不前往中國大陸投資和尚在評估。

進一步針對陸資製造業與服務業進行比較分析，對於已在中國大陸投資的企業，有8.16%的陸資製造業會增加在中國大陸的



表 4-28：臺灣政府通過《氣候變遷因應法》對於陸資企業在全球之投資布局  
影響

單位：%

地區別	已在當地投資				未在當地投資		
	提高	不變	降低	尚在 評估	將前 往投 資	不前往 投資	尚在 評估
全部陸資企業（142家樣本）							
對中國大陸投資	9.15	42.96	0.70	7.75	0.70	24.65	14.08
對美國投資	2.11	21.83	0.00	5.63	2.11	45.07	23.24
對歐洲投資	0.70	21.13	0.00	7.04	0.70	47.18	23.24
對東南亞投資	4.23	21.13	0.00	7.04	1.41	42.25	23.94
對東北亞投資	2.11	19.01	0.00	8.45	0.70	46.48	23.24
對大洋洲投資	0.70	15.49	0.00	4.93	0.70	52.11	26.06
對南亞投資	1.41	15.49	0.00	5.63	0.70	50.70	26.06
製造業（49家樣本）							
對中國大陸投資	8.16	51.02	0.00	8.16	2.04	18.37	12.24
對美國投資	4.08	20.41	0.00	4.08	4.08	44.90	22.45
對歐洲投資	0.00	22.45	0.00	4.08	2.04	44.90	26.53
對東南亞投資	4.08	18.37	0.00	6.12	4.08	38.78	28.57
對東北亞投資	4.08	14.29	0.00	6.12	2.04	48.98	24.49
對大洋洲投資	0.00	14.29	0.00	2.04	2.04	53.06	28.57
對南亞投資	0.00	16.33	0.00	2.04	2.04	46.94	32.65
服務業（93家樣本）							
對中國大陸投資	9.68	38.71	1.08	7.53	0.00	27.96	15.05
對美國投資	1.08	22.58	0.00	6.45	1.07	45.16	23.66
對歐洲投資	1.08	20.43	0.00	8.60	0.00	48.39	21.51
對東南亞投資	4.30	22.58	0.00	7.53	0.00	44.09	21.51
對東北亞投資	1.08	21.50	0.00	9.68	0.00	45.16	22.58
對大洋洲投資	1.08	16.13	0.00	6.45	0.00	51.61	24.73
對南亞投資	2.15	15.05	0.00	7.53	0.00	52.69	22.58

投資布局，51.02%的陸資製造業投資維持不變，8.16%的陸資製造業尚在評估。而未在中國大陸投資的製造業，有30.61%不前往中國大陸投資和尚在評估；對服務業而言，有9.68%的陸資服務業會增加在中國大陸的投資布局，38.71%的陸資服務業投資維持不變，1.08%的陸資服務業會降低在中國大陸的投資布局，7.53

%的陸資服務業尚在評估。而未在中國大陸投資的服務業，有43.01%不前往中國大陸投資和尚在評估。

除了對臺灣與對中國大陸投資以外，本研究加總企業願意提高當地投資和將前往投資地區的比率，由高到低依序是對東南亞投資(5.64%)，對美國投資(4.22%)，對東北亞投資(2.81%)，對南亞投資(2.11%)，對歐洲與大洋洲投資(1.40%)。投資布局維持不變的地區，比率由高到低依序是對美國投資(21.80%)，對歐洲與東南亞投資(21.10%)，對東北亞投資(19.00%)，對大洋洲與南亞投資(15.50%)。

其次，加總降低投資和不前往投資地區的比率，由高到低依序是對大洋洲投資(52.11%)，對南亞投資(50.70%)，對歐洲投資(47.18%)，對東北亞投資(46.48%)，對美國投資(45.07%)，對東南亞投資(42.25%)。最後，加總尚在評估是否繼續布局和前往投資的地區比率，由高到低依序分別是對東北亞與南亞投資(31.69%)，對大洋洲投資(30.99%)，對東南亞投資(30.98%)，對歐洲投資(30.28%)、對美國投資(28.87%)。綜上所述，東南亞、南亞與美國是受訪陸資中，在臺灣政府通過《氣候變遷因應法》的衝擊下，願意提高投資、將前往投資和評估前往投資的三大地區。

#### **(四) 美國和臺灣的升息政策，對於陸資企業在臺灣與海外布局之影響**

最後，分析美國和臺灣的升息政策，對於在臺陸資的影響。從表4-29可以發現，對於全部陸資企業而言，有3.42%的企業會

增加在臺灣的投資布局，81.51%的企業投資維持不變。由此可見，面對美國和臺灣的升息政策，使得八成以上陸資企業仍願意增加投資臺灣和維持投資不變；只有2.05%的企業會降低在臺灣的投資布局，13.01%的企業尚在評估。

其次，全部陸資企業中有7.53%的企業會增加在臺灣的雇用員工人數，78.77%的企業雇用員工人數維持不變；有2.05%的企業會減少雇用員工人數，11.64%企業尚在評估。接著，全部陸資企業中有0.68%的企業會增加在臺灣的服務據點，86.99%的企業服務據點維持不變，有0.68%會減少在臺灣的服務據點，11.64%

表 4-29：美國和臺灣的升息政策對於陸資企業在臺灣之投資布局影響  
單位：%

	增加	不變	減少	尚在評估
全部陸資企業（146家樣本）				
對臺灣投資規模	3.42	81.51	2.05	13.01
在臺企業雇用員工人數	7.53	78.77	2.05	11.64
在臺服務據點	0.68	86.99	0.68	11.64
在臺創新研發規模	4.11	82.19	0.68	13.01
臺灣營運據點於母公司的地位、位階	2.74	83.56	0.68	13.01
製造業（52家樣本）				
對臺灣投資規模	7.69	84.62	3.85	3.85
在臺企業雇用員工人數	9.62	84.62	1.92	3.85
在臺服務據點	0.00	94.23	1.92	3.85
在臺創新研發規模	9.62	84.62	1.92	5.29
臺灣營運據點於母公司的地位、位階	3.85	90.38	1.92	3.85
服務業（94家樣本）				
對臺灣投資規模	1.06	79.79	1.06	18.09
在臺企業雇用員工人數	7.45	74.47	2.13	15.96
在臺服務據點	1.06	82.98	0.00	15.96
在臺創新研發規模	2.13	79.79	0.00	18.09
臺灣營運據點於母公司的地位、位階	2.13	79.79	0.00	18.09

企業尚在評估。再者，全部陸資企業中有4.11%的企業會增加在臺灣的創新研發規模，82.19%的企業創新研發規模維持不變，有0.68%會減少創新研發規模，13.01%企業尚在評估。最後，全部陸資企業中有2.74%的企業會增加臺灣營運據點於母公司的位階，83.56%的臺灣營運據點於母公司的位階維持不變，有13.01%企業尚在評估。

進一步針對陸資製造業與服務業進行比較分析，本研究發現，不論是對臺灣投資規模、在臺企業雇用員工人數、在臺服務據點、在臺創新研發規模、在臺營運據點於母公司的位階，增加或維持不變的比例合計，皆是製造業高於服務業；而減少或尚在評估的比例合計，則是服務業高於製造業。結果顯示美國和臺灣的升息政策對於陸資製造業的影響，高於服務業。

其次，從表4-30觀察美國和臺灣的升息政策對於陸資企業在全球之投資佈局影響。首先，本研究發現已在中國大陸投資的企業中，有9.09%的企業會增加在中國大陸的投資布局，42.66%的企業投資維持不變，0.70%的企業會降低在中國大陸的投資布局，8.39%的企業尚在評估；而未在中國大陸投資的企業中，有0.70%的企業將前往投資，24.48%的企業將不前往投資，另外有13.99%的企業尚在評估。由此可知，已在中國大陸投資的企業中有51.75%願意增加投資中國大陸和維持投資不變，而未在中國大陸投資的企業中，有38.47%不前往中國大陸投資和尚在評估。

進一步針對陸資製造業與服務業進行比較分析，對於已在中國大陸投資的企業，有8.16%的陸資製造業會增加在中國大陸的投資布局，48.98%的陸資製造業投資維持不變，10.20%的陸資

表 4-30：美國和臺灣的升息政策對於陸資企業在全球之投資布局影響

單位：%

地區別	已在當地投資				未在當地投資		
	提高	不變	降低	尚在評估	將前往投資	不前往投資	尚在評估
全部陸資企業（143家樣本）							
對中國大陸投資	9.09	42.66	0.70	8.39	0.70	24.48	13.99
對美國投資	1.40	20.28	0.00	6.29	2.10	46.15	23.78
對歐洲投資	0.70	19.58	0.00	7.69	0.70	47.55	23.78
對東南亞投資	4.20	20.28	0.00	7.69	1.40	41.96	24.48
對東北亞投資	2.10	16.78	0.00	9.09	0.70	47.55	23.78
對大洋洲投資	0.70	13.99	0.00	5.59	0.70	52.45	26.57
對南亞投資	1.40	13.99	0.00	6.29	0.70	51.05	26.57
製造業（49家樣本）							
對中國大陸投資	8.16	48.98	0.00	10.20	2.04	18.37	12.24
對美國投資	2.04	18.37	0.00	4.08	4.08	48.98	22.45
對歐洲投資	0.00	20.41	0.00	4.08	2.04	46.94	26.53
對東南亞投資	4.08	16.33	0.00	6.12	4.08	40.82	28.57
對東北亞投資	4.08	10.20	0.00	6.12	2.04	53.06	24.49
對大洋洲投資	0.00	12.24	0.00	2.04	2.04	55.10	28.57
對南亞投資	0.00	14.29	0.00	2.04	2.04	48.98	32.65
服務業（94家樣本）							
對中國大陸投資	9.57	39.36	1.06	7.45	0.00	27.66	14.89
對美國投資	1.06	21.28	0.00	7.45	1.06	44.68	24.47
對歐洲投資	1.06	19.15	0.00	9.57	0.00	47.87	22.34
對東南亞投資	4.26	22.34	0.00	8.51	0.00	42.55	22.34
對東北亞投資	1.06	20.21	0.00	10.64	0.00	44.68	23.40
對大洋洲投資	1.06	14.89	0.00	7.45	0.00	51.06	25.53
對南亞投資	2.13	13.83	0.00	8.51	0.00	52.13	23.40

製造業尚在評估。而未在中國大陸投資的製造業，有30.61%不前往中國大陸投資和尚在評估；對服務業而言，有9.57%的陸資服務業會增加在中國大陸的投資布局，39.36%的陸資服務業投資維持不變，1.06%的陸資服務業會降低在中國大陸的投資布局，7.45%的陸資服務業尚在評估。而未在中國大陸投資的服務業，

有42.55%不前往中國大陸投資和尚在評估。

除了對臺灣與對中國大陸投資以外，本研究加總企業願意提高當地投資和將前往投資地區的比率，由高到低依序是對東南亞投資(5.60%)，對美國投資(3.50%)，對東北亞投資(2.80%)，對南亞投資(2.10%)，對歐洲與大洋洲投資(1.40%)。投資布局維持不變的地區，比率由高到低依序是對美國與東南亞投資(20.28%)，對歐洲投資(19.58%)，對東北亞投資(16.78%)，對大洋洲與南亞投資(13.99%)。

其次，加總降低投資和不前往投資地區的比率，由高到低依序是對大洋洲投資(52.45%)，對南亞投資(51.05%)，對歐洲投資與東北亞投資(47.55%)，對美國投資(46.15%)，對東南亞投資(41.96%)。最後，加總尚在評估是否繼續布局和前往投資的地區比率，由高到低依序分別是對東北亞投資(32.87%)、對南亞投資(32.86%)，對東南亞投資(32.17%)，對大洋洲投資(32.16%)，對歐洲投資(31.47%)、對美國投資(30.07%)。綜上所述，東南亞、南亞與大洋洲是受訪陸資中，在美國和臺灣的升息政策的衝擊下，願意提高投資、將前往投資和評估前往投資的三大地區。

## 伍、結論

為瞭解服務業、非服務業僑外資投資企業與陸資企業（陸資企業不分產業進行調查）在臺灣的投資與經營活動，以詳細瞭解其於不同行業別在臺灣的經營現況與趨勢。本次的僑外資投資事業調查總共寄發問卷 2,226 份，回收份數共 1,044 份，回收率為 46.90%。而本次調查共發放 350 份問卷，回收份數共 164 份，總回收率為 46.86%。以下摘錄重要的問卷調查結果與分析，並提出相關的政策議題供相關單位做為制定投資政策之參考。

### 一、全球的外國直接投資概況

2022 年起「嚴重特殊傳染性肺炎（簡稱新冠肺炎、COVID-19）」疫情對全世界的影響已進入尾聲，取而代之成為影響全球經濟的因素則是 2022 年初發生的俄烏戰爭，而美國聯邦準備理事會（FED）的暴力升息，全球面對高度的通貨膨脹，美國與中國雙方勢力角力，造成全球化供應鏈危機。因此，2022 年全球經濟遭遇到多重而且複雜的因素交錯影響，也是自 1980 年以來全球經濟所面臨前所未見的困局，並且造成全球股市和債市崩跌。2022 年全球經濟成長率根據國際貨幣基金（IMF）所公布為 3.4%，遠低於 2021 年的 6.0%。雖然，2022 年全球經濟成長的表現不若 2021 年，但仍優於 COVID-19 疫情剛開始的 2020 年-3.5%，也高於疫情發生前 2019 年的 2.9%。另外根據國際貨幣基金（IMF）於 2023 年 10 月 10 日公布《世界展望報告》指出，全球從疫情與俄烏戰爭中復甦的進程依然緩慢且不平衡，報告預估 2023、2024 年全球經濟成長分別為 3.0%與 2.9%，仍低於 2000 到 2019 年的 3.8% 歷史平均水準。

儘管 2022 年下半年全球經濟情勢逐漸回升至高於疫情前水準，呈完全復甦之勢，但各國經濟成長的程度卻有相當大的落差，致使許多國家迄今仍未回升至疫情前水準。這樣的結果主要是各國面臨通貨膨脹的壓力不同、全球主要央行除中國與日本外競相升息的差異、去全球化浪潮席捲、中國的動態清零...等。美國 2022 年經濟成長率為 2.1%，歐元區經濟成長率為 3.5%，日本經濟成長率則為 1.1%。多數新興亞洲國家由於防疫措施放寬及疫情不利影響減退，使得其內需動能持續改善，惟通膨居高抑制民間消費，且下半年出口表現受美歐國家景氣降溫而減弱，升息效應及外需減弱則抑制製造業投資表現。韓國與新加坡表現不若 2021 年，東協主要國家除泰國之外，皆有相當不錯的經濟成長。2022 年新興亞洲經濟成長率（不含韓國、新加坡及香港）為 3.9%，其中東協五國為 5.2%。馬來西亞高達 8.7%，越南躍升為 8.0%，菲律賓上升為 7.6%，以及印尼上升到 5.3%。但是，中國的經濟成長由 2021 年的 8.1% 降至 2022 年的 3.0%，為近四十年首次低於全球平均成長率。

臺灣的投資動能受到 2021 年同期較高以及全球景氣展望下滑而趨緩，出口動能也隨歐美國家的通膨居高不下與升息抑制需求影響而逐漸減弱，再加上中國反覆的封城影響三角貿易，以及臺灣產業的去庫存的影響，使得臺灣 2022 年在艱困的環境中保有 2.59% 的經濟成長率。另外，臺灣的主計總處在 2023 年 11 月 28 日公布經濟預測，再次下修 2023 年經濟成長率至 1.42%，寫下 14 年來新低水準，也是金融海嘯以來新低，主要是因為全球需求疲弱，拖累出口與投資表現。不過，2024 年臺灣經濟景氣可望好轉，預估 2024 年臺灣經濟成長率為 3.35%。



經濟表現也會影響全球 FDI 流動的情況。根據聯合國貿易與發展會議（UNCTAD）於 2023 年 5 月 5 日公布最新數據，2022 年全球 FDI 的金額達到 1.3 兆美元（2009 年全球金融危機後的最低點），雖超越新冠肺炎爆發前水準，但相較 2021 年的 1.65 兆美元，下降 12%。受到俄烏戰爭的影響，融資條件惡化和金融市場的不確定性，2022 年，國際項目融資（international project finance）交易價值下降了 25%，但交易數量成長 8%。雖然可再生能源領域的國際項目融資數量保持穩定，但交易價值下降了近 30%，至 3,680 億美元。在 2022 年，投資趨勢受到供應鏈風險和結構調整壓力影響的全球價值鏈（GVCs）密集型行業的投資項目數量增加了 5%，價值增長了 34%。已宣佈的電子和電氣設備綠地項目（greenfield project）數量增長了 6%。此外，跨境併購（Cross-border M&A）銷售金額下降 4%，為 7,070 億美元，淨跨國併購數量也下降 9%。

此外，2022 年不同區域的 FDI 流入有顯著差異。首先，2022 年流向已開發經濟體的 FDI 金額達 3,783 億美元，較 2021 年下降 37%。其中，美國依然是吸引 FDI 流入最多的國家，其 FDI 流入衰退 26%，金額降至 2,851 億美元，主要是因為占有 FDI 流入最大比例的跨境併購減半所致。而歐盟的 FDI 金額受到主要經濟體波動以及在盧森堡經營的電信跨國企業大量撤資的影響衰退 182%，由 2021 年的 1,520 億美元降到負 1,250 億美元。如果排除盧森堡，歐盟的 FDI 將由 1,270 億美元增至 1,970 億美元。此外，流入中國的 FDI 在 2022 年成長 5%，達到創紀錄的 1,891 億美元，主要是因為來自歐洲跨國企業在製造業和高科技行業（主要是電子和通信設備）的投資。ASEAN 恢復了其作為亞洲和全

球 FDI 成長引擎的作用，新加坡是東協國家中 FDI 最大的接受國，成長 8%，達到 1,410 億美元（占東協 FDI 的近三分之二）。其他多數 ASEAN 會員國 FDI 流入金額都呈現成長。聯合國 UNCTAD 在 2023 年發布的《全球投資趨勢監控報告》指出，2022 年外國直接投資流入量前 10 名的經濟體是美國、中國、新加坡、香港、巴西、澳洲、加拿大、印度、瑞士、法國。

總體來說，2022 年外國直接投資下降的主要是由已開發經濟體跨國企業（MNEs）的融資交易造成的。這些國家的外國直接投資下降 37%，至 3,780 億美元。實際綠地項目和項目融資數量增加了 5%。在開發中國家，外國直接投資增加了 4%，達到 9,160 億美元，占全球流量的 70% 以上，這是創紀錄的比率。發展中國家綠地投資項目數量增加了 37%，國際專案融資交易增加了 5%。這對工業和基礎設施投資前景而言是一個積極信號。而開發中國家的外國直接投資成長並不均衡，大部分增長集中在幾個大型新興經濟體。

2022 年臺灣受惠於綠能與離岸風電等大型投資案挹注，根據經濟部投審司 2023 年 1 月 30 日發布的統計數據顯示，臺灣在 2022 年 1 到 12 月期間核准僑外投資件數為 2,566 件，較 2021 年同期減少 5.35%。在核准僑外投資金額部分，2022 年投資金額計 133 億 326 萬 5,000 美元（折合新臺幣約 3,990 億 9,800 萬元），較 2021 年同期增加 77.94%，創近 15 年新高、史上第 3 高。投資動能主要來自綠能與離岸風電等大型投資案帶動，其中以來自丹麥的投資為最多，占比 26.89%。另根據經濟部投審司的統計，2023 年 1-10 月核准僑外投資件數為 1,864 件，較 2022 年同期減少 8.18%；核准金額累計美金近 84 億美元，較 2022 年同期亦減

少 27.35%，但仍為近 15 年來第 4 高。

另外，2022 年持續受到美中戰略互動下兩岸緊張關係、國際經貿情勢變化、以及經濟部修正《大陸地區人民來臺投資許可辦法》等影響下，陸資來臺投資呈下降趨勢。根據經濟部投審司 2023 年 1 月 30 日發布的統計數據顯示，2022 年 1 到 12 月，核准陸資來臺投資件數為 46 件，較 2021 年同期減少 6.12%；投（增）資金額計 3,872 萬 9,000 美元（折合新臺幣 11 億 6,187 萬元），比 2021 年的 1.16 億美元，再減少 7,752 萬美元，較 2021 年同期減少 66.73%。而在 2023 年 1-10 月核准陸資來臺投資件數為 22 件，較上年同期減少 43.59%，累計投資金額僅剩 2,673 萬美元。

## 二、臺灣的投資環境評價表現

近年臺灣積極改善投資吸引力與經商環境，也持續反映在國際評比的排名表現上。具體如：

### （一）美國商業環境風險評估公司

美國商業環境風險評估公司於 2023 年 1 月公布的 2022 年第 3 次的「投資環境風險評估報告」指出，臺灣的投資環境風險評比排名居全球第 14 名（2021 年第 3 次為第 4 名）總分 53 分（2021 年第 3 次為 60 分）。其中，臺灣在「營運風險」、「政治風險」、「匯兌風險」指標的表現，分別為全球第 5、42、3 名。

### （二）瑞士洛桑管理學院

瑞士洛桑管理學院於 2023 年 6 月公布的《2023 世界競爭力報告》，運用 2022 年數據針對全球 64 個國家與地區評比「經濟

表現」、「政府效能」、「企業效能」及「基礎建設」等 4 個項目，臺灣分別獲得全球排名第 20、第 6、第 4 及第 12。臺灣的總排名由 2022 年的第 7 名進步至 2023 年的第 6 名（2023 年世界競爭力前 10 強依序為丹麥、愛爾蘭、瑞士、新加坡、荷蘭、臺灣、香港、瑞典、美國、阿拉伯聯合大公國），創 2013 年以來最佳名次，不僅在亞太國家中位居第 2（次於新加坡）、在人口逾 2,000 萬經濟體中則高居第 1，其次為美國。

### （三）美國國務院

美國國務院於 2023 年公佈的《2023 投資環境聲明：臺灣》指出臺灣是區域與全球貿易投資重要市場，為全球前 20 大經濟體之一，也是美國第 9 大貿易夥伴。此外，臺灣擁有高技能勞動力，由於強大的半導體、5G 電信、人工智慧和物聯網（IoT）製造業，臺灣處於全球和區域高科技供應鏈的中心，因此在國際科技供應鏈扮演主導地位，是區域高科技供應鏈中心。臺灣尋求透過提升本地投資和 FDI 來促進經濟成長，金融、電子和批發零售等產業仍然是外人對臺直接投資的主要目標。許多重大產業和商業集團皆呼籲臺灣重新審視臺灣的電力生產結構和高自製率要求，這兩者對外國公司來臺投資皆造成限制。

## 三、重要調查結果

本廠商調查長期持續觀測僑外資投資廠商在臺灣的經營層次、與臺灣本土的產業連結、僑外資投資廠商的研發、營運活動對臺灣整體的就業、競爭力、經濟表現、產經時事之看法。以下分別對僑外資投資廠商在臺灣的經營績效與未來規劃、對臺灣區域定

位之影響、研發創新活動、對於臺灣經營環境的意見與評價結果，說明僑外資投資廠商在臺灣當前經濟發展階段發揮的主要影響。

### (一) 僑外投資來源與投資產業領域

2022 年核准僑外投資件數為 2,566 件，較 2021 年減少 5.35%；核准投(增)資金額計 133.33 億美元，較上年同期增加 77.94%，投資金額為歷來第 3 高，且創近 15 年新高。2022 年核准僑外投資金額的地區來源，以丹麥、加勒比海英國屬地、日本、澳洲、荷蘭。此前 5 名合計約占核准僑外投資總額的 73.86%。僑外資投資金額前 5 名的產業依序為金融及保險業、批發及零售業、電力及燃氣供應業、機械設備製造業、專業、科學及技術服務業。此前 5 名的投資金額合計約占 2022 年僑外投資總額的 79.59%。

### (二) 僑外投資在臺灣經營的績效與未來規劃

本廠商調查詢問僑外資投資廠商於 2022 年的獲利狀況。70.37% 的服務業僑外資投資廠商表示「獲利」(2021 年為 61.9%、2020 年為 60.63%)；非服務業僑外資投資廠商則有 72.59% 表示「獲利」(2021 年為 72.18%、2020 年為 69.73%)。由此可知，即便受到眾多不確定政經因素的影響，僑外資廠商的投資事業「獲利」業者的比率逐年持續提高。

在服務業僑外資投資廠商中，回答「獲利」的廠商數量比率較高的行業別是「運輸及倉儲業」與「金融保險業」；非服務業僑外資投資廠商則以「農林漁牧礦業」與「資訊電子工業」答覆「獲利」的廠商數量比率較高。

另一方面，34.99% (2021 年 38.10%、2020 年為 39.37%)

的服務業僑外資投資廠商與 27.42%（2021 年 27.82%、2020 年為 30.27%）的非服務業僑外資投資廠商在 2022 年處於虧損的狀態。服務業僑外資投資廠商「虧損」的比率呈現下滑的趨勢，且下滑幅度在 2022 年遠超過 2021 年。非服務業僑外資投資廠商「虧損」的比率僅呈現微幅下滑的趨勢。

僑外投資事業在「未來三年在臺營運規畫」方面，服務業在「僱用臺籍員工」或「在臺投資規模」動向指標上分別為 62.90%與 53.27%，而非服務業在此兩項動向指標上則分別為 65.36%與 54.29%。此表示服務業與非服務業僑外資投資廠商在未來三年的在臺營運規劃趨於正向，且非服務業僑外資投資廠商更為積極。

2021 年服務業與非服務業僑外資投資廠商在未來三年願意投資「南部地區」每百家分別有 27.38 家與 12.2 家，但是在 2022 年則分別大幅降為 14.52 家與上升為 28.57 家。由此顯見，相較於 2021 年，2022 年服務業僑外資投資廠商在未來三年相較於服務業僑外資投資廠商更不願意赴臺灣「南部地區」進行投資。2022 年服務業僑外資投資廠商在未來三年投資臺灣的區域集中於北區，但是非服務業僑外資投資廠商則是略微平均分布在北、中、南區。

### （三）僑外資投資廠商對臺灣區域定位之影響

服務業僑外資投資廠商來臺投資的動機多年來保持穩定，2022 年最多的動機仍是「著眼於臺灣具有潛力的國內市場」，每百家有 67.26 家；其次依序為「運用臺灣成為新產品設計平臺，便於開發華人新興市場」的每百家有 17.12 家、「追隨客戶來臺

投資，以便就近服務」的每百家有 12.19 家。2021 年的結果顯示，此 3 項動機的每百家廠商家數依序為 69.19 家、18.35 家、以及 13.35 家。

一般而言，非服務業僑外投資廠商所生產的產品通常是附加價值較高的技術密集產品，在臺灣製造並外銷出貨的比率較高且持續保持穩。2022 年在接單方面，以「臺灣為接單地區」約占 86.08%；由「海外母公司」或「其他地區子公司」接單的比率則分別為 9.09%與 4.83%；在出貨方面，以「臺灣出貨」的比率達 85.28%。顯示本地化的「臺灣接單、臺灣出貨」仍是主流。

在臺灣本地採購方面，服務業僑外投資事業添購「辦公及機械（運輸）設備」上，89.21%為本地採購，僅 10.79%是進口國外產品；非服務業僑外投資事業 2022 年採購「辦公及機械（運輸）設備」金額達 106.65 億元新臺幣，其中 89.04%在臺採購，10.96%購自海外；「原料與零配件」共採購 1,292.82 億元新臺幣，其中僅 64%在臺採購，其餘仍須仰賴國外進口。顯見非服務業僑外資在採購「原料及零配件」上，呈現出較多臺灣未生產、無法替代之採購原料與零配件。國外採購比率高的產業如「成衣服飾及皮革製品製造業」(93.00%)、「藥品及醫用化學製品」(61.00%)。

進一步觀察僑外資投資廠商的臺灣營運據點在亞太地區市場策略地位可發現，服務業僑外資投資廠商回答「臺灣據點做為亞太地區的營運總部」比率較高的行業為「出版影音及資通訊業」(49.41%)，非服務業僑外資投資廠商答覆「臺灣據點作為亞太地區的營運總部」比率最高的為「化學工業」(35.98 家)與「資

訊電子業」(33.15 家)。

最後，觀察歷年非服務業僑外資投資廠商「臺灣據點做為亞太地區的營運總部」的廠商比例可發現，由 2011 年的 24.50%，持續上升到 2018 年攀抵最高的 37.15%，2019 年稍微降至 35.59%，2020 年再度上升至 36.05%，2021 年下降至 22.64%，2022 年微幅上升至 23.44%。

#### (四) 僑外投資的研發創新活動

服務業僑外資投資事業的技術源自「在臺灣自行研發」與「海外母公司」以加權計算後的加權比率分別為 42.38% 與 14.22%，非服務業僑外資投資廠商的技術源自「在臺灣自行研發」的加權比率最高達 42.38%，「海外母公司」的加權比率為 18.93%。其餘如「購買國外技術」與「合資公司提供」的廠商加權比率均較 2021 年些微上升。代表對僑外資投資廠商而言，「臺灣」作為技術來源的重要性提高，研發基地優勢穩定，在臺子公司逐漸由依賴「海外母公司」技術為主，轉變為「在臺自行研發」的高度技術自主。

另外，一般而言，當經營權掌控程度提高時(獨資)，技術來源應以「海外母公司」為主，表示與母國的技術連結較深；當屬於少數股權時，「在臺灣自行研發」與「委託臺灣機構研發」的加權比率相對較高、研發本地化程度上升。但是過去所呈現前述的情況，在 2022 年卻呈現不同的結果。本次調查結果顯示，服務業與非服務業僑外資投資事業不論是「少數股權」、「多數股權」、「獨資」時，技術來源皆以「在臺灣自行研發」的廠商加權比率皆最高。這可能是臺灣的自行研發能力已經有所提升，因此即使



是獨資僑外資投資事業，不論是服務業或非服務業，其技術來源皆傾向以「在臺灣自行研發」為主，加重其技術在臺的本土化。

最後，在臺研發創新合作網絡方面，服務業僑外投資事業在臺進行創新活動的合作對象，以「客戶」為首要合作對象，其加權比率為 31.04%，其次為「協力廠商」的 27.53%。非服務業僑外資投資廠商仍以「客戶」為首要合作對象，其加權比率為 32.88%，其次為「材料供應商」的 19.90%。僑外資投資廠商與「顧問公司」、「科研機構或技術移轉單位」、「大專院校」合作的加權比率，多年來一直處於偏低的狀態。

#### **(五) 僑外資投資廠商對於臺灣經營環境的意見與評價**

首先，2022 年僑外資投資廠商在臺灣經營所遭遇的問題方面，每百家有 39.77 家的服務業僑外資投資廠商反映「同業競爭激烈」仍是其在臺經營的首要難題，而每百家有 31.73 家廠商反映有「原料或人工成本過高」與 19.44 家廠商反映有「國內法規限制太多」的困擾。非服務業僑外資投資廠商在臺經營所遭遇問題，其在 2022 年的結果排序與 2021 年大致相同。每百家非服務業僑外資投資廠商反映遭遇「原料或人工成本過高」問題的有高達 58.31 家，可見其仍為最普遍的問題。其次依序為「同業競爭激烈」的 41.37 家與「國內市場規模小且成長有限」的 34.20 家。

另外，2010 年至 2022 年服務業僑外資投資廠商反映經營遭遇之問題，每百家反映家數上升的項目有「外籍員工來臺工作適應不良」、「藍領勞動力不足」、「原料或人工成本過高」、以及「國內融資困難」等。而非服務業僑外資投資廠商近 10 年在臺經營方面所遭遇之問題中，每百家遭遇該問題家數上升的項目

有：「基礎建設不足」、「外籍員工來臺工作管制過多」、「環保抗爭問題」、以及「藍領勞動力不足」等。

最後，比較近 11 年僑外資投資事業對臺灣經營環境之評價變動狀況，大致在 2016 年、2017 年後，12 項經營環境項指標均呈現上升趨勢，顯示僑外資投資事業對臺灣的經商環境的評價越來越高，但 2022 年評價皆稍低於 2021 年。整體觀察，服務業僑外資投資廠商對臺灣經營環境之評價高於非服務業僑外資投資廠商的評價。

在 2023 年的調查結果中，服務業僑外資投資廠商在 2022 年評價高於 2021 年評價的項目僅有「融資或籌資方便性」。此外，2022 年評價低於 2021 年評價的項目則有「研發技術人才素質」、「基礎建設水準」、「海外人才引入方便性」、「政策法令透明度」、「智慧財產權保護」、「租稅獎勵誘因」、「環保法令管制」、「市場商情資訊取得」、「國內市場開放程度」、「政治穩定度」以及「中國大陸人員/資金開放程度」。此外，非服務業僑外資投資廠商在 2022 年評價高於 2021 年評價的項目有「研發技術人才素質」、「基礎建設水準」、「海外人才引入方便性」、「市場商情資訊取得」、「對中國大陸人員/資金開放程度」。2022 年評價低於 2021 年評價的項目則有「政策法令透明度」、「融資或籌資方便性」、「智慧財產權保護」、「租稅獎勵誘因」、「環保法令管制」、「國內市場開放程度」以及「政治穩定度」。

## （六）國際政經情勢變化對僑外資投資廠商在臺投資布局實質影響

面對臺灣於 2022 年 12 月 31 日提出「加強韌性經濟方案」，無論是服務業或非服務業僑外資投資廠商，均以「不變」的比率占絕大多數（服務業在 79%~88%之間，非服務業在 75%~90%之間），次高的比率則為「尚在評估」，其中服務業僑外資投資廠商在 8%~10%之間，而非服務業僑外資投資廠商 5%~7%之間。可見無論是服務業或非服務業僑外資投資廠商在（1）對臺投資規模、（2）在臺雇用員工人數、（3）在臺服務據點數量、（4）在臺研發創新規模、（5）臺灣營運據點於母公司的地位、位階等五個面向皆抱持著猶豫心態。服務業與非服務業僑外資投資廠商在大部分行業別中，相較於其他投資面向，最願意「增加臺雇用員工人數」。

儘管臺美雙方於 2022 年 6 月 1 日對外宣布啟動「臺美 21 世紀貿易倡議」，無論是服務業與非服務業僑外資投資廠商，在前述五項投資面向中表示「不變」的廠商比率占絕大多數（服務業在 79%~84%之間，非服務業在 85%~90%之間）。而次高比率的回應則為「尚在評估」，服務業僑外資投資廠商在 11%~13%之間，而非服務業僑外資投資廠商 5%~6%之間。顯示面對臺美 21 世紀貿易倡議，大多數僑外資投資廠商對於在臺灣進行上述五項的投資面向抱持著猶豫心態。此外，不論是服務業或非服務業僑外資投資廠商，表達願意「增加臺雇用員工人數」的僑外資投資廠商比率在大部份行業別皆是最高。

面對臺灣於 2023 年 1 月 10 日三讀通過《氣候變遷因應法》無論是服務業與非服務業僑外資投資廠商，在上述五項投資面向中表示「不變」的廠商比率占絕大多數（服務業在 76%~83%之間，非服務業在 81%~90%之間）。而次高比率的回應則為「尚

在評估」，其中服務業僑外資投資廠商在 13%~15% 之間，而非服務業僑外資投資廠商 6%~10% 之間。此顯示，面對氣候變遷因應法，僑外資投資廠商對於在臺灣進行上述五項的投資布局面向抱持著猶豫心態。此外，不論是服務業或非服務業僑外資投資廠商，表達願意「增加臺雇用員工人數」的僑外資投資廠商比率在大部份行業別皆是最高。

因為臺灣因美國持續升息，故臺灣央行自 2022 年 3 月迄今亦有 5 次升息，面對此升息的情況，無論是服務業與非服務業僑外資投資廠商，在上述五項投資面向中表示「不變」的廠商比率占絕大多數（服務業在 78%~85% 之間，非服務業在 80%~89% 之間）。而次高比率的回應則為「尚在評估」其中服務業僑外資投資廠商在 12%~14% 之間，而非服務業僑外資投資廠商 6%~8% 之間。此顯示，面對臺灣 5 次升息，僑外資投資廠商對於在臺灣進行前述五項的投資布局面向抱持著猶豫心態。在服務業僑外資投資廠商中，五個投資面向表達「增加」的廠商比率皆低於「減少」的比率，並且表達猶豫心態的廠商比率高於非服務業僑外資投資廠商。此外，不論是服務業或非服務業僑外資投資廠商，表達願意「增加臺雇用員工人數」的僑外資投資廠商比率在大部份行業別皆是最高。

《臺版晶片法》於 2023 年 1 月 7 日三讀通過，非服務業僑外資投資廠商，在五項投資面向中表示「不變」的廠商比率占絕大多數（在 82%~90% 之間），而抱持著猶豫心態的廠商比率在 5%~7% 之間。非服務業僑外資投資廠商表達願意「增加臺雇用員工人數」比率在所有行業別中（除「金屬機械工業」外）都是最高，其次為「增加對臺投資規模」與「增加在臺研發創新規模」。

值得注意的是，《臺版晶片法》的通過並未對與該法案關係較為密切的「資訊電子工業」僑外資投資廠商激起較高的對臺投資意願。

### （七）陸資在臺投資事業之營運情況

本年度陸資企業在臺投資事業之產業分布，製造業的比例為35.37%，尤以電子零組件製造業為重，占全部製造業的比例為27.59%。服務業的比例為64.63%，其中，批發及零售業為眾，占全部服務業的比例為59.43%。調查結果大致符合投審司的統計趨勢。

陸資進入臺灣以新設子公司為首要投資樣態，比例為43.51%。而49.63%的陸資最青睞獨資，其中製造業首重少數股權（51.02%），服務業側重獨資（54.65%），在臺陸資製造業與服務業投資模式不一致。此外，98.03%的陸資在臺營運時間超過一年，較2021年增加1.02%。顯示陸資持續深耕臺灣。反之，尚未正式營運的比例，較2021年增加0.16%，顯示兩岸經貿關係的持續緊縮。

陸資在臺設有148家分支機構及門市，較2021年減少30家；其中，製造業較2021年新增5家；服務業則減少35家。93.75%的陸資透過租賃取得在臺營業場所，較2021年增加7.68%。惟陸資在臺營業場所面積年減19.91%，顯示在臺陸資漸漸轉向租賃。

在臺陸資的平均實收資本額年減8.04%；其中，製造業與服務業分別年減27.38%與年增11.92%，顯示2022年陸資服務業是驅動資本擴張的關鍵因素。值得注意的是，平均營業額年減74.27%，處於獲利狀態的比例減少2.4%至55.81%。其中，製造業平均營

業額年減79.61%，獲利比例增加2%至61.70%。服務業平均營業額年減61.78%，獲利比例減少3.66%至53.66%。由此可知，相較於2021年，2022年在臺陸資除了製造業獲利比例小幅增加外，整體之經營指標皆呈現大幅衰退。再則，相較於2022年平均預估營業額，在臺陸資預估2023年的平均營業額年減13.47%。其中，製造業預估年減40.29%；服務業預估年增89.63%。這顯示陸資製造業與服務業對於2023年的景氣看法有分歧。

在臺陸資支付員工薪資總額年減15.09%；其中，製造業與服務業分別年減24.48%與年增1.39%。每家平均僱用人員年增43.96%，其中製造業年增37.99%，服務業為年增40.54%。僱用員工以業務行政與其他庶務為主，比例達42.18%，較2021年下降2.64%。性別指數為56點，與2021年相同；惟陸籍人員的性別指數為29點，意謂陸資企業偏好外派陸籍女性員工至臺灣。

陸資僱用臺籍員工動向指標為65.79分。在臺投資規模動向指標為52.30分。兩者都大於50分，表示未來三年陸資擬擴大徵才與擴充產能。前者高於後者，顯示徵才意向優先投資。

#### **(八) 陸資赴臺合作夥伴與投資動機**

在臺陸資自臺灣採購原料與零配件，居各來源地之冠（每百家有76家），較2021年增加13.81家。進一步分析，陸資製造業採購優先順序為臺灣（每百家有84.78家）、中國大陸（每百家有60.87家）、其他地區（每百家有28.26家），最後為東南亞（每百家有23.91家）。服務業依序為臺灣（每百家有68.52家）、中國大陸（每百家有42.59家）、其他地區（每百家有25.93家），最後為

東南亞（每百家有5.56家），顯示臺灣原物料及零配件對在臺陸資至關重要，而在臺陸資製造業對臺灣原料及零配件的依賴度，明顯高於服務業。此外，在臺陸資的最重要合作夥伴為臺資企業，每百家有42.03家。

陸資投資事業來臺投資的前四大重要動機，依序為拓展臺灣市場（每百家有75家）、配合客戶與上下游廠商（每百家有40.97家）、成為全球布局的重要環結（每百家有36.81家），以及建構臺灣與大陸兩地分工體系（每百家有34.72家），前四項動機排名與2021年相同。而陸資投資事業在臺灣最主要的營業模式，前三項排名與2021年相同，依序為通路與批發零售（每百家有46.97家）、進出口（每百家有43.18家）與生產製造（每百家有25.76家）。最主要技術來源為在臺自行研發（每百家有50.36家），惟整體來看，陸資與臺灣技術連結達每百家有64.75家，高於其與中國大陸技術連結（每百家有51.80家）。

### **（九）陸資在臺投資事業之經營問題及需要政府協助事項**

陸資投資事業在臺經營所面臨的問題，前五項依序是中國大陸人員申請來臺程序繁複（每百家有52.41家）、同業競爭激烈（每百家有40.69家）、原料或勞工成本太高（每百家有33.10家）、以及政策法規不夠彈性（同為每百家有32.41家），以及開放投資項目太少（每百家有25.52家）。原料或勞工成本再次擠進前五大經營問題，顯示2022年國際原物料與能源飆漲，是陸資在臺投資所遭遇的問題之一。

進一步來看，開放投資項目太少、中國大陸人員申請來臺的

程序、中國大陸人員在臺生活環境友善度、臺灣人才供給不足、原料或勞工成本過高、資金成本過高、租稅或關稅過高、同業競爭激烈，以及政治環境不穩定，滿意度皆較2021年退步。其中，臺灣人才供給不足，顯示美中科技競爭加大陸資對臺灣人才的需求；而租稅或關稅過高，也顯示相較於其他已加入經濟貿易協定之國家，臺灣在租稅或關稅過高，缺少吸引陸資來臺的優勢。然而，政策法規彈性、行政效率、投資優惠措施、以及本地市場規模的滿意度，皆明顯較2021年改善。

陸資期待政府協助的項目，前三名依序為便利人員往來程序（每百家有61.48家）、促進兩岸產業交流合作（每百家有50.37家）、強化投資優惠與租稅獎勵措施（每百家有36.30家）。陸資最希望政府積極協助之項目，中國大陸人員申請來臺程序繁複的比率大幅攀升，較2021年增加17.09家，增加幅度為各項目之最。

#### **（十）國際政經情勢變化對陸資在臺灣與全球投資布局實質影響**

受新冠疫情、俄烏戰爭、美中戰略互動下兩岸關係、國際經貿情勢變化影響，本次調查首先針對臺灣政府提出「加強韌性經濟方案」，使得臺灣目前在國際供應鏈分工體系中的重要性大增，對於陸資企業在臺灣與全球各地區投資意願的影響。結果發現，透過韌性經濟方案，臺灣在國際供應鏈中的角色逐漸凸顯。調查顯示，超過八成陸資企業表示願意增加在臺灣的投資、雇用員工、擴展服務據點、推進創新研發，以及維持或提升臺灣營運據點在母公司的位階。其中，投資方面，超過八成的企業計畫增加投資或維持現狀；就業方面，將近九成的企業預計增加雇用員工或維持現狀。此外，八成以上的企業計畫擴增服務據點或維持現狀；



創新研發方面，八成以上的企業願意增加創新研發或維持現狀。最後，八成以上的企業考慮提升臺灣營運據點在母公司的位階或維持現狀。綜上所述，這顯示臺灣在陸資眼中的吸引力與影響力逐漸增強。除了臺灣與中國大陸，東南亞、美國與南亞是受訪陸資中，願意提高投資、將前往投資和評估前往投資的三大地區。

其次，調查中國大陸公布鬆綁防疫政策「新十條」對於陸資企業在臺灣與全球之投資布局影響。調查發現，全部陸資企業中有7.64%的企業會增加在臺灣的投資布局，83.30%的企業投資維持不變。由此可見，面對中國大陸因經濟趨緩的衝擊進而鬆綁防疫政策，使得九成以上陸資企業願意增加投資臺灣和維持投資不變。除了臺灣與中國大陸，東南亞、美國與南亞是受訪陸資中，在面對中國大陸因經濟趨緩的衝擊進而鬆綁防疫政策，願意提高投資、將前往投資和評估前往投資的三大地區。

再者，進一步調查臺灣政府通過《氣候變遷因應法》政策，對於在臺陸資的影響。對於全部陸資企業而言，有6.21%的企業會增加在臺灣的投資布局，82.76%的企業投資維持不變。由此可見，面對臺灣政府通過《氣候變遷因應法》政策，使得近九成以上陸資企業仍願意增加投資臺灣和維持投資不變。除了臺灣與中國大陸，東南亞、南亞與美國是受訪陸資中，在面對臺灣政府通過《氣候變遷因應法》政策，願意提高投資、將前往投資和評估前往投資的三大地區。

最後，分析美國和臺灣的升息政策，對於在臺陸資的影響。對於全部陸資企業而言，有3.42%的企業會增加在臺灣的投資布局，81.51%的企業投資維持不變。由此可見，面對美國和臺灣的

升息政策，使得八成以上陸資企業仍願意增加投資臺灣和維持投資不變；只有2.05%的企業會降低在臺灣的投資布局，13.01%的企業尚在評估。而東南亞、南亞與大洋洲是受訪陸資中，在美國和臺灣的升息政策的衝擊下，願意提高投資、將前往投資和評估前往投資的三大地區。

#### 四、政策建議

儘管自 2020 年初起全球受到「嚴重特殊傳染性肺炎（簡稱新冠肺炎、COVID-19）」疫情的影響，但是到了 2022 年起此疫情對全世界的影響已進入尾聲。然而，取而代之成為影響全球經濟的因素則是 2022 年初發生的俄烏戰爭，而美國聯邦準備理事會（FED）的暴力升息，全球面對高度的通貨膨脹，美國與中國雙方勢力角力，造成全球化供應鏈危機。因此，2022 年全球經濟遭遇到多重而且複雜的因素交錯影響，也是自 1980 年以來全球經濟所面臨前所未見的困局，並且造成全球股市和債市崩跌。

儘管臺灣在 2022 年第二季受 Omicron 疫情影響並未採取嚴格的措施，再加上民眾逐漸適應與病毒共存，因而使民間消費有擴張的現象，但是受到全球景氣展望下滑、歐美國家的通膨居高不下與升息、中國反覆的封城影響三角貿易、以及臺灣產業的去庫存的影响，使得臺灣的經濟面臨艱困的環境。所幸，臺灣在政府、產業、國人共同努力下，使得臺灣在艱困的環境中保有 2.59% 的經濟成長率。儘管受前述不利因素的影響，但受惠於綠能與離岸風電等大型投資案件帶動，加上政府積極推動能源轉型，吸引國際大廠投資臺灣，所以 2022 年臺灣核准僑外直接投資 2,566 件，較 2021 年減少 5.35%；核准投（增）資金額計 133.33 億美

元，較上年同期增加 77.94%，投資金額為歷來第 3 高，且創近 15 年新高。

另外根據經濟部投審司的統計數據顯示，受到美中戰略互動下兩岸關係、國際經貿情勢變化及經濟部修正大陸地區人民來臺投資許可辦法等影響下，陸資來臺投資呈下降趨勢。2022 年 1 到 12 月，核准陸資來臺投資件數與投（增）資金較 2021 年同期減少 6.12% 與 66.73%。依據 2023 年調查 2022 年的資料進行分析，並獲得重要的經濟政策趨勢。

藉由本次的僑外資投資廠商調查發現，儘管臺灣提出「加強韌性經濟方案」、宣布與國啟動「臺美 21 世紀貿易倡議」、通過《氣候變遷因應法》與《臺版晶片法》，並且因應美國持續升息，而自 2022 年 3 月迄今臺灣亦有 5 次升息，上述的議題對於僑外資投資廠商在臺投資布局意願影響並沒有產生多大的改變。不論在服務業或是非服務業，絕大多數的僑外資投資廠商表達不會因此改變在臺灣的投資佈局。這些佈局包含：對臺投資規模、在臺雇用員工人數、在臺服務據點、在臺研發創新規模、臺灣營運據點於母公司的地位、位階。此外，還有部分的僑外資投資廠商抱持著猶豫心態。由此可知，面對臺灣持續釋放利多的政策，但是也同時因應國際情勢的改變而適時的做出政策調整，這些因素並不會改變大部分的僑外資投資廠商對臺灣投資佈局，而此堅定的意志，在非服務業僑外資投資廠商高於服務業僑外資投資廠商。為了進一步吸引僑外資投資廠商對臺灣的投資增加，根據至本次廠商調查截止日，依據調查過程和問卷調查結果，本研究提供以下政策建議供參。

## （一）考量利率政策對吸引僑外投資的重要性

全球在經歷 2020 年開始的新冠肺炎、COVID-19) 疫情的影響，到了 2022 年此疫情對全世界的影響已進入尾聲。為了刺激疫後經濟，各國無不推動一系列的擴張性貨幣政策與財政政策。此時人們對於商品以及服務的需求由於資金的寬裕而上升，這時候供給可能因為生產端無法追上，造成物價的上漲。當世界各國將物價上漲的歸因於需求擴張所致，若是通貨膨脹率持續高漲無法控制，將會對民眾的生活造成困擾。2022 年全球面臨通膨的強大壓力，為了抑制通膨不再持續上升，全球主要央行自 2022 年以來大力執行貨幣緊縮政策，企圖藉由央行調升利率，降低購屋以及投資的需求；另一方面，也會使民眾對於儲蓄的需求上升，進而減少購買非必需商品的不理性行為，進而達到降低消費控制物價的目的。

美國在 2022 年 1 月 27 日利率僅為 0~0.25%，但是自 2022 年 3 月 17 日開始將利率調高為 0.25~0.50% 後，經過七次的調整，至 2022 年 12 月 15 日將利率調高為 4.25~4.5%。2023 年美國進一步啟動升息，經過四次的調整，在 2023 年 7 月 27 日將利率升至 5.25~5.5%。美國升息從 2022 年 3 月開始，已連續加息 11 次，為 22 年來之最。美國聯邦準備理事會（聯準會）升息最根本的原因，便是要透過打擊需求端的高漲，來抑制通貨膨脹的失控。

同樣地，臺灣為了抑制通膨，在 2022 年 3 月 17 日開始將利率升息一碼，由 1.125% 調高為 1.375%，此後在 6 月 16 日、9 月 22 日、12 月 15 日各升息半碼，來到 1.75%。2023 年 3 月 23 日再升息半碼，利率上升至 1.875%。儘管自此以後臺灣升息的行

動暫時停止，但是 2023 年 11 月 9 日央行總裁楊金龍指出，臺灣升息應該還沒有結束，主要原因是行政院主計總處最新公布 2023 年 10 月消費者物價指數（Consumer Price Index，CPI）年增率 3.05%，若扣除蔬菜水果，上漲 2.53%，再剔除能源後的總指數，即核心 CPI 漲 2.49%。2023 年 12 月 14 日央銀舉行第 4 季理監事會，儘管決議利率「連 3 凍」，但央行總裁楊金龍依然維持鷹派立場，直言通膨率還在 2% 之上，截至 2024 年上半年，貨幣政策基調都維持緊縮。如果未來若物價走揚，央行應會採取積極的措施打擊通膨。畢竟，經濟成長及物價仍是央行理事斟酌政策利率是否調整的關鍵。

由前述可知，央行調升利率會降低投資的需求。因此，在此次的僑外資投資廠商的問卷調查中，特別針對臺灣因美國持續升息，央行自 2022 年 3 月迄今亦有 5 次升息，對於貴公司集團在臺之投資布局影響之行業別對比分析。分析的結果發現，無論是服務業與非服務業僑外資投資廠商，在（1）對臺投資規模、（2）在臺雇用員工人數、（3）在臺服務據點數量、（4）在臺研發創新規模、（5）臺灣營運據點於母公司的地位、位階等五個投資面向中表示「不變」的廠商比率占絕大多數（服務業在 78%~85% 之間，非服務業在 80%~89% 之間）。而次高比率的回應則為「尚在評估」，顯示面對臺灣升息，對於在臺灣進行前述五項的投資布局面向抱持著猶豫心態的廠商比率，服務業僑外資投資廠商在 12%~14% 之間，而非服務業僑外資投資廠商 6%~8% 之間。

儘管此次調查廠商在面臨五個議題時對臺灣的投資佈局都為「不變」占大多數，此外抱持著猶豫心態的「尚在評估」廠商比率居第二，但是有一點值得注意的是，唯有在面對臺灣升息的議

題時，服務業僑外資投資廠商在前述五個投資面向，減少投資的比率都高於願意增加投資的比率。而服務業僑外資投資廠商唯有在面對臺灣升息的議題時，在五個投資面向中有減少投資的比率高於願意增加投資的比率的投資面向，這些面向分別為「對臺投資規模」、「在臺服務據點數量」、「臺灣營運據點於母公司的地位、位階」等三個。由此可知，僑外資投資廠商在決定對臺灣投資時，對於央行自 2022 年 3 月迄今的 5 次升息的考量甚於對其他議題的考量，而臺灣升息將不利於僑外資投資廠商做出對臺灣投資的決定。

事實上，造成每一國家通膨的原因可能有異。若是因為疫情期間採取擴張性的財政與貨幣政策以維持經濟的穩定，進而成為導致疫情之後產生通貨膨脹的主因，則升息也許是抑制通膨的有效方法。然而，臺灣的通膨的主因是否是因為需求拉動所致，目前學界有不同的聲音。畢竟，臺灣是一個依賴外貿很深的國家。在疫情之後緊接而來的是俄烏戰爭、美國與中國雙方勢力角力，造成全球化供應鏈危機，也造成全球原物料的價格上漲。因此，造成臺灣通膨的原因除了需求拉動外，還有央行總裁楊金龍所稱，「臺灣面臨輸入性通膨壓力確實強化、增加了」。因此，臺灣 2022 年以來五次的升息應該在某種程度上已經壓抑了需求拉動所產生的通貨膨脹。如果，想要再藉由升息來壓抑輸入性通膨壓力，除了成效值得商榷外，根據本次的調查，更可能降低僑外資投資廠商的投資意願。

因此，當央行總裁楊金龍依然維持鷹派立場，直言通膨率還在 2% 之上，截至 2024 年上半年貨幣政策基調都維持緊縮時，倘若未來可能採取進一步升息做為來抑制可能面臨的物價上漲，除

了要確認未來造成通膨的主因是否為需求拉動之外，也要考量升息對經濟與僑外資投資廠商對臺投資意願所造成的負面影響。

## （二）積極解決勞動力不足與少子化問題

臺灣新生兒出生人數在 1966 年以前都維持在 40 萬名，自 1967 年起降至 40 萬名以下，但在 1976 至 1982 年間（除 1977 年蛇年之外）又一度重回到站上 40 萬名，但是自 1983 年又再次回落到 30 多萬名，此後一路呈現下滑趨勢。自 1983 年的 383,439 名下降到 1997 年的 326,002 名。1998 年（虎年）是臺灣新生兒出生人數首次跌破 30 萬名的關卡，僅為 271,450 名，之後雖在 2000 年（龍年）又回到 30 萬名的水準，但隨後一路下降，在 2007 年降至 204,414 名，幾乎僅為 40 年前新生兒出生人數的一半。2008 年開始降至 20 萬名以下，僅為 198,733 名。自此以後，臺灣新生兒出生人數大抵在 20 萬名上下波動，在 2012、2014、2015、2016 略高於 20 萬名，但是 2010 年僅為 166,886 名。自 2018 年起又呈現快速下趨勢，由 181,601 名降至 2021 年的 153,820 名，再降至 2022 年的 138,986 名，尚不足 1966 年的 1/3。

臺灣過去的經濟奇蹟就是靠著豐沛的勞動力，由發展勞力密集產業開始，逐步邁向當前的經濟繁榮。在 1980 年代，每年新增得勞動力尚有 40 多萬，1990 至 2010 年代僅有約 30 多萬（甚至有幾年來可能達到 40 萬），但是自 2020 年以降，每年新增得勞動力僅有約 20 多萬，預期 2030 年以後每年新增得勞動力將不足 20 萬。這樣的結果，將造成臺灣勞動力的短缺，不利臺灣未來的經濟發展。臺灣應將少子化視為一個重要的國安危機，並積極研究解決良方。

由上述可知，自 2020 年以降，每年新增得勞動力僅有約 20 多萬，這僅是 2000 以前每年新增人力的一半，此勞動力短缺勢必會對臺灣勞動成本的提升有一定的助力。由此次的調查中可以發現，服務業僑外資投資廠商在臺經營所遭遇問題中，每百家有 31.73 家廠商反映有遭遇「原料或人工成本過高」的問題，而非服務業僑外資投資廠商每百家有高達 58.31 家廠商反映有遭遇「原料或人工成本過高」的問題。此外，非服務業僑外資投資廠商每百家有 21.50 家廠商反映有遭遇「藍領勞動力不足」的問題，而此一問題在 2021 年每百家僅有 17.66 家反映有遭遇。而觀察 2010 年~2022 年不論是服務業或是非服務業僑外資投資廠商，每百家反映在臺經營遭遇「藍領勞動力不足」問題的廠商數是增加的。由此可知，「原料或人工成本過高」一直是最多僑外資投資廠商在臺投資面臨的問題，而「藍領勞動力不足」對於僑外資投資廠商在臺投資經營所面臨的影響將逐年加重。

要解決當前僑外資投資廠商在臺經營所遭遇的「人工成本過高」與「藍領勞動力不足」問題，本研究有以下幾點建議：

1. 釐清人工成本過高的定義。如果是臺灣勞工的邊際產值（即勞動生產力與其生產的商品或勞務的市場價值相乘）低於其薪資而使得僑外資投資廠商覺得臺灣的人工成本過高，政府在解決此一問題時就必須先從提升臺灣勞動生產力著手。在適當的時間、適當的地點、提供適當的在職訓練課程給予臺灣勞工進修，除了提升勞動生產力外，也要培養勞動者的創造力，使其產出因差異化而使其市場價值得以提升，進一步提高勞工的邊際產值。此外，適當地讓物價緩慢逐步地上升也會有助於勞工的邊際產值，也會有助於消弭僑外資投資廠商覺得臺



灣的人工成本過高的問題。

2. 建議擬定適當的勞工政策。對於勞工的保護是世界的潮流，也是各國積極的想要達成的目標。然而，對於勞工保護的程度端視一國經濟水準，以及勞工的素質。對於經濟發展水準尚低的國家，勞工素質低下，若在此時採取過度保護勞工的措施，不但無法保護勞工，更可能讓廠商面臨過高的人力成本而關廠歇業，使勞工喪失就業機會，面臨生存的危機。相反的，對於經濟發展水準已達一定程度的國家，勞動素質良好，若在此時對勞工的保護措施不足，將使的勞工面臨雇主的剝削，造成勞資對立，不利國家的經濟發展。因此，對於勞工政策務必參酌經濟發展程度相當國家的政策，過與不及都不是有利於國家經濟發展的政策。建議切勿片面聽取資方或勞方的意見，採取對某一方有利的勞工政策，或以政治層面考量制訂勞工政策。
3. 建議進一步擴大外勞引進。臺灣為推動國家重大建設，補足缺工問題，開放引進移工，迄今在臺移工已近 70 萬人，多從事國人不願投入的製造業、營造業及漁業等 3K（骯髒、辛苦、危險）產業與失能照顧工作，是臺灣不可或缺的生產力。臺灣在疫情衝擊下，不但經濟逆勢成長，加上臺商回臺、外資湧入、民間投資熱絡，在許多方面都需要更多生產力與勞動力，但臺灣總勞動力缺口是事實。臺灣於 2022 年 2 月 17 日通過勞動部研擬的「移工留才久用方案」<sup>24</sup>，在最短時間內補充所需人力。此外，勞動部 2023 年 5 月 23 日宣布，將對 4 大產業放

---

<sup>24</sup> 在確保國人就業前提下，開放符合資格的移工、僑外生在臺從事中階技術工作，並且無工作年限的限制，希望藉此留用在臺優秀且成熟的外國技術人才。

寬移工資格，包含機構看護、營造業、農業、製造業，預計增加 2.8 萬名移工，最快 6 月中旬公布實施<sup>25</sup>。但是，隨著未來每年新增勞動力下降的趨勢下，建議在引進移工的手續可以再簡化、增加移工數量可以再適量增加、而適用的產業可以再擴大。

4. 建議成立專責部會制訂與執行鼓勵生育政策。少子化已經是臺灣的國安危機，在解決少子化的問題時，所採取的政策牽涉的部會過多。目前臺灣提出的解決方案多屬短期降低養育成本的方案，但是養育的成本並非只有短期的金錢成本，尚有長期的財務壓力、心理成本與社會壓力。因此，發放生育津貼、減免租稅、托嬰補助、住屋補貼、教育補助...等一連串的誘因機制都不足以讓年輕人願意生養子女，甚至部分年輕人怯婚、避婚。據媒體在 2021 年的調查顯示<sup>26</sup>，有 67% 受訪國人不打算生小孩，最大原因來自經濟壓力。至於最能觸動民眾生育意願的三大解方，是公共托育、幼兒園學費減免及育兒津貼。即使如此，臺灣出生率依舊在全球 200 餘個國家中列在最後一名，與韓國同為難兄難弟，都面臨生育率低的問題，而 2022 年的新生兒出生數更是降到 13.8 萬名的新低點。因此，如何制訂更好的生育政策與婚姻政策以激勵年輕人結婚、生育，實有賴一個專責部會負責擬定並執行。

### （三）進一步提升《臺版晶片法》的投資誘因

---

<sup>25</sup> 機構看護最多有 1.4 萬名，其次是營造業 8000 名，農業增加 6000 名，製造業約 600 名，整體預計增加 2.8 萬名移工。其中，機構看護工改以「許可床位」核給移工名額，並增加採計護理人員併同本國看護人力在本外勞達 1:1 的比例下聘僱移工。

<sup>26</sup> 資料來自《今周刊》2021 年 5 月 14 日發表的臺灣生育意願大調查，詳見 <https://www.businesstoday.com.tw/article/category/80392/post/202104140066/>。

世界各主要國家對於半導體產業布局的議題都高度重視，因此美國推出品片法案、日本及韓國都提出政策上的優惠，以吸引半導體產業進駐。臺灣目前在半導體製程的技術領先全世界，為了要站穩這個利基，持續發揮優勢，臺灣於 2023 年 1 月 7 日通過俗稱「臺版晶片法」的「《產業創新條例》第 10 條之 2 及第 72 條條文修正案」，針對半導體、電動車、5G 等技術創新且居國際供應鏈關鍵地位公司，提供最高 25% 營所稅投抵優惠。施行期間為 2023 年年 1 月 1 日至 2029 年 12 月 31 日止。

適用「臺版晶片法」的租稅減免的廠商門檻為，年度研發費用支出須達新臺幣 60 億元、研發密度達 6%、購置用於先進製程的設備支出達 100 億元，且 2023 年有效稅率為 12%，2024 年起有效稅率為 15%<sup>27</sup>。「臺版晶片法案」在 2023 年 8 月 7 日正式實施，2024 年 2 月起受理申辦，截止日為 5 月 31 日，符合資格企業在 2024 年報稅即可享受投資抵減優惠（即研發費用的 25% 以及購置先進製程的全新機器等支出的 5%，皆可抵減當年營所稅）。

儘管此法案被視為臺灣史上最大投資抵減優惠，但是在本次的調查中研究非服務業僑外資投資廠商是否會因為《臺版晶片法》於 2023 年 1 月 7 日三讀通過，而影響其在前述五個面向的對臺投資布局意願中發現，在五項投資面向中表示「不變」的非服務業僑外資投資廠商的比率占絕大多數（在 82%~90% 之間），抱持著猶豫心態的廠商比率在 5%~7% 之間。值得注意的是，與《臺

---

<sup>27</sup> 觀察 2022 年上市櫃公司財報，台積電、聯發科、瑞昱、聯詠、群聯、臺達電、南亞科及華邦電等公司在研發費用、研發密度皆符合申請門檻。除半導體公司適用外，其他如電動車、5G、低軌衛星等產業，都有可能入列，且對象不限臺灣企業。

版晶片法》關係較為密切的「資訊電子工業」，有 6.25% 會「增加對臺投資規模」（在六個產業中居第三），7.5% 願意「增加在臺雇用員工人數」（在六個產業中居第三），5% 願意「增加在臺服務據點」（在六個產業中居第二），6.25% 願意「增加在臺研發創新規模」（在六個產業中居第四），5% 願意「提升臺灣營運據點於母公司的地位、位階」（在六個產業中居第一）。有此可見，可能是因為《臺版晶片法》通過迄今的時間過短，目前對於「資訊電子工業」的僑外資投資廠商對臺投資意願的正向影響目前尚未顯現。

美國拜登總統在 2022 年 8 月 9 日簽署《晶片與科學法案》（簡稱《晶片法案》），預計以 390 億美元預算來補助半導體製造，包括在美國境內建造先進半導體製造、封裝測試以及研發所需相關設施及廠房，提供半導體製造業 25% 投資稅收抵免，其中有 20 億美元預算將用於成熟製程；2 億美元則用於設立美國半導體勞動力和教育基金，致力培育半導體產業人才。此外，還有 130 億美元則將補助半導體公司的研發費用，預算總額 527 億美元。

此外，印度政府以將該國打造為全球電子製造中心為目標，廣泛於印度建立製造基地，且為此推出支持性政策。包括 300 億美元財政支持，計劃分別投入半導體和顯示生態系統、電子製造以及生產獎勵等相關措施。而韓國晶片法案（K-Chip Act）期望藉由減稅方式獎勵半導體投資，讓投入全球晶片競賽的韓國業者減輕財務負擔。韓版晶片法《特別稅收限制法》修訂案於國會正式通過。適用範圍為半導體業、顯示器、二次電池、疫苗、未來車等。也就是未來南韓大型企業、中型企業的設施投資稅收抵免

率由 8% 提高至 15%，中小企業則從 16% 上調至 25%，甚至加碼投資晶片產業可額外享 10% 稅務減免。

相較於美國《晶片法案》、印度、以及韓國的作法，《臺版晶片法》與韓國一樣缺乏財政投入，期望藉由減稅方式獎勵半導體投資。但是，韓國的設施投資稅收抵免率由 8% 提高至 15%，中小企業則從 16% 上調至 25%，而臺灣的門檻則有替半導體特定產業大型企業量身定做的疑慮。因此，本研究建議，政府可以考慮在財政能力許可下，投入財政支持，並且將門檻降低以擴大扶植的對象，如此或可提高「資訊電子工業」僑外資投資廠商對臺投資意願，鞏固臺灣第二大半導體供應國的地位。

#### **（四）關於陸資企業來臺投資議題，提出政策建議做為參考**

首先，根據投審司統計資料可知，跟 2021 年相比，2022 年核准陸資投資件數減少了 6.12%，核准金額亦大幅衰退了 66.68%。歸咎原因，除了因為目前兩岸關係緊張以外，根據本研究的結果發現，2022 年陸資認為來臺投資的首要問題。為中國大陸人員申請來臺程序繁複，其次是同業競爭激烈。第三是原料或勞工成本太高，第四是政策法規不夠彈性。而 2022 年陸資最期待政府協助的是便利人員往來程序。其次是促進兩岸產業交流合作。第三是強化投資優惠與租稅獎勵措施。

其次，目前政府對於陸資來臺的規定也有了新的修訂。為防止臺灣核心關鍵技術外流並強化對於陸資管理，《臺灣地區與大陸地區人民關係條例》相關修正條文已於 2022 年 6 月 8 日公告，其中相關罰則規定於 2022 年 11 月 18 日施行。修法重點為：1. 阻止大

陸企業透過協力者或第三地區繞道投資臺灣，並挖角高科技人才；

2. 提高未經許可在臺從事業務的罰則，規範提供本人名義給大陸企業在臺從事業務的行為；
3. 擴大對第三地區營利事業的定義；
4. 要求營業資金達一定數額的企業財務報表需經會計師查核簽證；
5. 限制大陸企業在臺灣辦事處的研究業務活動，避免挖角和竊取關鍵技術。

最後，值得注意的是，隨著企業跨境投資活動日益頻繁，企業的海外投資布局策略不僅亦須反映及遵循地主國法治與環保、勞工等規定，亦須尊重當地傳統文化、社會風俗與道德價值。隨著全球供應鏈逐漸進入開發中國家與低度發展國家，投資活動更須加入前述環境、社會與治理因素，以降低營運投資的風險。因此，臺灣實施《氣候變遷因應法》後，將國家溫室氣體長期減量目標訂定為2050年淨零排放、強化氣候治理、成立溫室氣體管理基金專款專用，並明定碳費徵收、繳納及核算等相關作業，預計2024年向287家排碳大戶開徵碳費，達到自訂減碳目標者可享有優惠費率，對於陸資來臺將造成衝擊。

因此，基於2022年陸資來臺投資的問卷調查，本計畫提出以下具體政策建議：

1. 簡化人員往來程序：採用更快速、透明、便利的程序，減少中國大陸人員申請來臺的繁複性。引入更多線上申請、自動化審核等科技手段，提高審查效率，吸引更多陸資企業的投資。
2. 建立技術安全審查機制：參考美國海外投資委員會（Committee on Foreign Investment in the United States，以下簡稱CFIUS），審查可能涉及國家安全問題的外國投資交易，

建立臺灣的技術安全審查機制，強化對陸資企業投資的監管，防止核心技術外流。設立相應的技術審查機構，負責審查投資企業的技術資產，保障臺灣的國家安全。

3. 增加投資優惠政策：透過更具吸引力的稅收優惠、投資補助等手段，提高臺灣的競爭力。對於特定產業或技術領域，推出針對性的投資激勵政策，吸引更多高科技產業投資。
4. 加強法規透明度：增加政府與企業的溝通機制，提高對於新法規制定過程的透明度，並充分考慮企業需求。定期舉辦公聽會，讓企業能夠表達對於法規的看法，以形成更具共識的法規制度。
5. 氣候變遷因應法的配套政策：利用《氣候變遷因應法》的實施，加強對陸資企業的環境監管，進一步提高對於營運投資的風險管理。推動企業實施環保措施，符合臺灣的氣候變遷因應法要求，以維護環境永續發展。舉例來說，陸資來臺投資關心的用電、用水、廢棄物、及污染物投資審查機制不清晰，可能引發環境爭議、農地污染、食安危機。建議政府進行環評修法，將氣候變遷與碳排放納入審查標準；政府可以啟動相關政策環評，公開能源環境與資源資訊，以提供陸資企業遵循相關法規的依據。

## 附表說明

※ 表內數字是百分比，每一橫行百分比加總應等於 100，有些不等於 100 是因為四捨五入的關係。

※ 表格中數值為遺失（漏）值者，均以“-”表示。



=====  
附表 A 服務業  
=====

附表 A1：2022 年僑外投資事業集團對外投資整體概況

單位：每百家的家數  
頁數：1/2

行業別	區分項目	樣本 家數 (家)	臺灣					樣本 家數 (家)	中國大陸				樣本 家數 (家)	其他海外 (依累計投資金額)	
			北區	中區	南區	東區	離島		長三角	珠三角	環渤海	中西部 內陸		已開發國家	開發中國家
總計	合計	684	47.22	9.06	6.29	0.00	1.32	160	30.87	42.28	12.08	16.78	108	68.52	31.48
	華僑	199	39.20	6.03	6.03	0.00	1.51	33	18.18	54.55	15.15	18.18	10	90.00	10.00
	外國人	468	50.21	10.47	6.62	0.00	1.28	120	33.33	40.83	10.83	15.83	96	65.63	34.38
	僑外合資	17	58.82	5.88	0.00	0.00	0.00	7	42.86	42.86	14.29	0.00	2	100.00	0.00
批發及零售業	合計	268	91.76	23.13	16.04	0.00	3.36	97	34.02	41.24	9.28	15.46	108	68.52	31.48
	華僑	66	66.67	18.18	18.18	0.00	4.55	16	12.50	56.25	12.50	18.75	10	90.00	10.00
	外國人	197	100.00	24.87	15.74	0.00	3.05	78	37.18	38.46	8.97	15.38	96	65.63	34.38
	僑外合資	5	80.00	20.00	0.00	0.00	0.00	3	66.67	33.33	0.00	0.00	2	100.00	0.00
運輸及倉儲業	合計	29	48.28	3.45	6.90	0.00	0.00	2	50.00	50.00	100.00	50.00	3	33.33	66.67
	華僑	8	62.50	0.00	12.50	0.00	0.00	1	100.00	0.00	100.00	100.00	1	0.00	100.00
	外國人	19	47.37	0.00	5.26	0.00	0.00	1	0.00	100.00	100.00	0.00	2	50.00	50.00
	僑外合資	2	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	-	-	-	-	-	-	-	-
住宿及餐飲業	合計	37	40.54	10.81	5.41	0.00	0.00	3	66.67	33.33	0.00	0.00	4	75.00	25.00
	華僑	14	28.57	0.00	0.00	0.00	0.00	-	-	-	-	-	2	100.00	0.00
	外國人	22	45.45	18.18	9.09	0.00	0.00	3	66.67	33.33	0.00	0.00	2	50.00	50.00
	僑外合資	1	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-	-	-	-	-	-	-	-
出版影音及資通訊業	合計	28	57.14	3.57	0.00	0.00	3.57	-	-	-	-	-	5	80.00	20.00
	華僑	8	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-	-	-	-	-	2	100.00	0.00
	外國人	20	60.00	5.00	0.00	0.00	5.00	-	-	-	-	-	3	66.67	33.33
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
金融及保險業	合計	18	50.00	5.56	5.56	0.00	50.00	4	25.00	50.00	0.00	25.00	7	42.86	57.14
	華僑	4	25.00	0.00	25.00	0.00	25.00	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	14	57.14	7.14	0.00	0.00	57.14	4	25.00	50.00	0.00	25.00	7	42.86	57.14
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

附表 A1：2022 年僑外投資事業集團對外投資整體概況（續 1）

單位：每百家的家數

頁數：2/2

行業別	區分項目	樣本 家數 (家)	臺灣					樣本 家數 (家)	中國大陸				樣本 家數 (家)	其他海外 (依累計投資金額)	
			北區	中區	南區	東區	離島		長三角	珠三角	環渤海	中西部 內陸		已開發國家	開發中國家
不動產業	合計	25	56.00	12.00	8.00	0.00	8.00	13	23.08	61.54	15.38	0.00	1	100.00	0.00
	華僑	13	46.15	7.69	15.38	0.00	7.69	11	27.27	63.64	9.09	0.00	1	100.00	0.00
	外國人	10	70.00	20.00	0.00	0.00	10.00	-	-	-	-	-	-	-	-
	僑外合資	2	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2	0.00	50.00	50.00	0.00	-	-	-
專業、科學及技術服務業	合計	88	55.68	7.95	6.82	0.00	2.27	17	23.53	35.29	17.65	23.53	20	75.00	25.00
	華僑	19	57.89	0.00	5.26	0.00	5.26	2	0.00	0.00	50.00	50.00	1	100.00	0.00
	外國人	67	55.22	10.45	7.46	0.00	1.49	15	26.67	40.00	13.33	20.00	19	73.68	26.32
	僑外合資	2	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-	-	-	-	-	-	-	-
支援服務、教育業	合計	5	60.00	40.00	0.00	0.00	0.00	-	-	-	-	-	1	100.00	0.00
	華僑	1	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	4	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	-	-	-	-	-	1	100.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	合計	6	66.67	33.33	0.00	0.00	0.00	3	0.00	33.33	33.33	33.33	3	66.67	33.33
	華僑	3	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	0.00	2	100.00	0.00
	外國人	3	66.67	66.67	0.00	0.00	0.00	3	0.00	33.33	33.33	33.33	1	0.00	100.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他服務業	合計	180	36.67	6.67	5.00	0.00	1.67	21	23.81	52.38	9.52	14.29	26	76.92	23.08
	華僑	63	22.22	4.76	7.94	0.00	1.59	3	0.00	66.67	0.00	33.33	1	100.00	0.00
	外國人	112	41.96	8.04	3.57	0.00	1.79	16	25.00	50.00	12.50	12.50	24	75.00	25.00
	僑外合資	5	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2	50.00	50.00	0.00	0.00	1	100.00	0.00

註：本問項為複選題，故各項目相加超過 100 家。

附表 A2：2022 年僑外投資事業在臺實收資本額之來源比率

單位：％  
頁數：1/2

行業別	區分項目	樣本家數(家)	少數股權	多數股權	獨資
總計	合計	684	22.22	17.40	60.38
	華僑	199	14.07	10.05	75.88
	外國人	468	24.79	19.44	55.77
	僑外合資	17	47.06	47.06	5.88
批發及零售業	合計	268	21.64	15.67	62.69
	華僑	66	16.67	7.58	75.76
	外國人	197	22.84	17.77	59.39
	僑外合資	5	40.00	40.00	20.00
運輸及倉儲業	合計	29	34.48	17.24	48.28
	華僑	8	37.50	0.00	62.50
	外國人	19	31.58	21.05	47.37
	僑外合資	2	50.00	50.00	0.00
住宿及餐飲業	合計	37	10.81	29.73	59.46
	華僑	14	14.29	14.29	71.43
	外國人	22	9.09	36.36	54.55
	僑外合資	1	0.00	100.00	0.00
出版影音及資通訊業	合計	28	17.86	14.29	67.86
	華僑	8	12.50	25.00	62.50
	外國人	20	20.00	10.00	70.00
	僑外合資	-	-	-	-
金融及保險業	合計	18	16.67	22.22	61.11
	華僑	4	0.00	50.00	50.00
	外國人	14	21.43	14.29	64.29
	僑外合資	-	-	-	-

附表 A2：2022 年僑外投資事業在臺實收資本額之來源比率（續 1）

單位：％  
頁數：2/2

行業別	區分項目	樣本家數(家)	少數股權	多數股權	獨資
不動產業	合計	25	24.00	32.00	44.00
	華僑	13	15.38	30.77	53.85
	外國人	10	30.00	30.00	40.00
	僑外合資	2	50.00	50.00	0.00
專業、科學及技術服務業	合計	88	28.41	13.64	57.95
	華僑	19	15.79	0.00	84.21
	外國人	67	29.85	17.91	52.24
	僑外合資	2	100.00	0.00	0.00
支援服務、教育業	合計	5	40.00	20.00	40.00
	華僑	1	0.00	0.00	100.00
	外國人	4	50.00	25.00	25.00
	僑外合資	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	合計	6	50.00	16.67	33.33
	華僑	3	33.33	33.33	33.33
	外國人	3	66.67	0.00	33.33
	僑外合資	-	-	-	-
其他服務業	合計	180	20.00	17.22	62.78
	華僑	63	7.94	6.35	85.71
	外國人	112	25.89	21.43	52.68
	僑外合資	5	40.00	60.00	0.00

註：少數股權：未滿 50%；多數股權：50~99%；獨資：100%

附表 A3：2022 年僑外投資事業在臺營運概況

單位：新臺幣百萬元；%

頁數：1/2

行業別	區分項目	樣本家數(家)	營業收入	研究發展總額	研發密度(%)
總計	合計	678	480,361.80	8,047.75	1.68
	華僑	209	36,004.99	68.86	0.19
	外國人	407	377,338.87	5,482.03	1.45
	僑外合資	62	67,017.94	2496.21	3.72
批發及零售業	合計	160	167,941.28	713.81	0.43
	華僑	32	12,265.62	0.05	0.00
	外國人	106	134,920.54	635.65	0.47
	僑外合資	22	20,755.12	78.12	0.38
運輸及倉儲業	合計	111	79,501.15	2.70	0.01
	華僑	47	2,473.54	2.70	0.11
	外國人	60	76,124.74	0.00	0.00
	僑外合資	4	902.87	0.00	0.00
住宿及餐飲業	合計	37	10,722.87	0.57	0.01
	華僑	13	5,377.93	0.04	0.00
	外國人	22	5,283.44	0.53	0.01
	僑外合資	2	61.50	0.00	0.00
出版影音及資通訊業	合計	33	15,619.58	48.67	0.31
	華僑	9	793.52	1.10	0.14
	外國人	22	14,415.96	2.57	0.14
	僑外合資	2	406.10	45	11.08
金融及保險業	合計	21	80,902.60	1,331.16	1.65
	華僑	5	3,672.92	0.00	0.00
	外國人	15	77,216.63	1,331.16	1.72
	僑外合資	1	13.05	0.00	0.00

附表 A3：2022 年僑外投資事業在臺營運概況（續 1）

單位：新臺幣百萬元；%  
頁數：2/2

行業別	區分項目	樣本家數(家)	營業收入	研究發展總額	研發密度(%)
不動產業	合計	29	5,759.84	0.00	0.00
	華僑	5	222.90	0.00	0.00
	外國人	14	3,185.19	0.00	0.00
	僑外合資	10	2,351.76	0.00	0.00
專業、科學及技術服務業	合計	41	20,752.85	1,949.86	9.40
	華僑	12	4,925.50	19.42	0.39
	外國人	26	15,233.35	1,852.20	12.16
	僑外合資	3	593.99	78.23	13.17
支援服務、教育業	合計	97	4,005.47	12.09	0.30
	華僑	22	388.63	-	0.00
	外國人	69	3,302.68	11.73	0.36
	僑外合資	6	314.16	0.37	0.12
醫療保健及社會工作服務業	合計	8	5,330.15	844.35	15.84
	華僑	2	65.72	0.03	0.05
	外國人	5	5,171.74	844.33	16.33
	僑外合資	1	92.69	-	0.00
其他服務業	合計	141	145,143.42	3,121.60	2.23
	華僑	62	7,952.11	22.71	0.29
	外國人	68	91,397.51	804.41	0.88
	僑外合資	11	45,793.80	2,294.48	5.01

附表 A4：2022 年僑外投資事業在臺 2022 年全年之經營狀況

單位：％  
 頁面：1/2

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	獲利率(%)				虧損率(%)			
			未滿 5%	5%-未滿10%	10%-未滿20%	20%以上	未滿 5%	5%-未滿10%	10%-未滿20%	20%以上
總計	合計	617	23.77	16.34	13.71	12.34	11.34	3.48	4.44	14.57
	華僑	156	25.10	14.99	11.78	9.73	7.34	2.91	3.05	16.75
	外國人	444	21.36	15.26	13.02	10.64	12.18	3.51	4.72	13.00
	僑外合資	17	17.65	19.61	17.65	50.98	0.00	0.00	0.00	0.00
批發及零售業	合計	250	20.50	24.41	16.21	7.35	21.09	4.47	5.97	0.00
	華僑	56	20.46	29.54	13.63	4.54	20.45	4.54	6.82	0.00
	外國人	189	19.99	23.53	16.34	7.84	21.84	4.57	5.88	0.00
	僑外合資	5	40.00	0.00	40.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00
運輸及倉儲業	合計	28	50.04	3.77	21.31	24.88	0.00	0.00	0.00	0.00
	華僑	7	20.01	0.00	40	40	0.00	0.00	0.00	0.00
	外國人	19	61.11	5.55	16.67	16.67	0.00	0.00	0.00	0.00
	僑外合資	2	50	0.00	0.00	50	0.00	0.00	0.00	0.00
住宿及餐飲業	合計	20	22.5	5.56	11.27	32.7	0.00	0.00	5.71	22.26
	華僑	10	33.45	11.11	11.11	11.11	0.00	0.00	0.00	33.21
	外國人	8	14.41	0.00	14.29	42.86	0.00	0.00	14.29	14.17
	僑外合資	2	0.00	0.00	0.00	100	0.00	0.00	0.00	0.00
出版影音及資通訊業	合計	26	32.29	6.99	0.00	14.34	0.00	3.85	10.49	32.05
	華僑	6	33.45	0.00	0.00	16.67	0.00	16.67	0.00	33.21
	外國人	20	31.94	9.09	0.00	13.64	0.00	0.00	13.64	31.7
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
金融及保險業	合計	17	22.61	4.5	16.26	29.76	0.00	4.5	0.00	22.37
	華僑	4	0.00	0.00	50	50	0.00	0.00	0.00	0
	外國人	13	29.53	5.88	5.88	23.53	0.00	5.88	0.00	29.29
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-



附表 A4：2022 年僑外投資事業在臺 2022 年全年之經營狀況（續 1）

單位：%

頁面：2/2

行業別	區分項目	樣本家數(家)	獲利率(%)				虧損率(%)			
			未滿 5%	5%-未滿 10%	10%-未滿 20%	20%以上	未滿 5%	5%-未滿 10%	10%-未滿 20%	20%以上
不動產業	合計	20	22.5	5.56	11.27	32.7	0.00	0.00	5.71	22.26
	華僑	10	33.45	11.11	11.11	11.11	0.00	0.00	0	33.21
	外國人	8	14.41	0.00	14.29	42.86	0.00	0.00	14.29	14.17
	僑外合資	2	0.00	0.00	0.00	100	0.00	0.00	0.00	0.00
專業、科學及技術服務業	合計	78	27.27	13.57	17.45	6.48	0.00	5.59	2.60	27.03
	華僑	15	25.12	12.5	18.75	12.5	0.00	0.00	6.25	24.88
	外國人	61	28.69	14.28	16.07	3.57	0.00	7.15	1.79	28.45
	僑外合資	2	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00
支援服務、教育業	合計	5	40.12	0.00	0.00	20.00	0.00	0.00	0.00	39.88
	華僑	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	外國人	4	40.12	0.00	0.00	20.00	0.00	0.00	0.00	39.88
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	合計	6	33.45	0.00	0.00	0.00	0.00	16.67	16.67	33.21
	華僑	3	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33	0	33.33
	外國人	3	33.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33	33.21
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他服務業	合計	128	20.02	13.28	9.25	14.11	10.00	1.42	2.13	29.78
	華僑	32	40.11	8.57	2.86	8.57	0.00	0.00	0.00	39.87
	外國人	91	14.06	12.00	12.00	15.00	14.06	2.00	3.00	27.88
	僑外合資	5	0.00	66.67	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00

註：獲利率=稅後盈餘/營業收入；虧損率=稅後虧損/營業收入。

附表 A5：2022 年僑外投資事業在臺現有及增添固定資產概況

單位：新臺幣百萬元；%

頁數：1/2

行業別	區分項目	樣本家數(家)	資產總額	現有固定資產				樣本家數 (家)	添購辦公及機械(運輸)設備		
				總金額	土地	廠房、辦公室 及其他建築物	辦公及機械(運 輸)設備		總金額	在臺灣購買 比率	由國外進 口比率
總計	合計	672	16,140,578	239,852	76,916	39,808	25,168	673	2120	89.21	10.79
	華僑	208	158,860	9,640	6,382	4,233	530	207	135	81.68	18.32
	外國人	393	15,492,074	167,279	44,067	2,163	11,142	392	1,680	90.89	8.11
	僑外合資	71	489,644	62,933	26,467	33,412	13,496	74	305	87.63	12.27
批發及零售業	合計	140	15,762,454	28,881	7,247	5,577	6,111	46	423	82.74	17.26
	華僑	40	293,698	554	151	94	65	13	62	87.61	22.39
	外國人	87	15,237,391	741	464	238	255	29	160	77.26	82.74
	僑外合資	13	231,365	27,586	6,632	5,245	5,791	4	201	100	0
運輸及倉儲業	合計	56	55,286	9,070	2,210	3,850	3,010	72	6	97.22	2.78
	華僑	16	22,039	4,130	-	3,405	725	20	1	100	0
	外國人	35	29,804	2,205	5	10	2,190	46	3	85.38	14.62
	僑外合資	5	3,443	2,735	2,205	435	95	6	2	100	0
住宿及餐飲業	合計	54	31,655	5,075	1,352	2,502	1,922	52	249	80.47	19.53
	華僑	34	12,187	1,843	1,040	1,460	170	20	28	79.35	20.65
	外國人	5	18,692	2,456	262	534	1,681	26	218	88.44	11.56
	僑外合資	15	776	776	50	508	71	6	3	96.53	3.47
出版影音及資通訊業	合計	55	38,694	3,474	191	376	5,100	72	357	80.69	19.31
	華僑	16	820	160	61	95	14	20	2	78.39	21.61
	外國人	34	37,166	3,231	106	263	5,079	46	352	83.85	16.15
	僑外合資	5	708	83	24	18	7	6	3	81.25	18.75
金融及保險業	合計	56	14,641,388	134,761	92,017	60,895	33,007	73	341	80.07	19.93
	華僑	16	7,759	4,126	2,765	1,473	16	20	5	89.69	10.31
	外國人	35	14,605,422	129,335	89,252	59,422	32,991	47	335	76.43	14.56
	僑外合資	5	28,207	1,300	-	-	-	6	1	94.8	5.2

附表 A5：2022 年僑外投資事業在臺現有及增添固定資產概況（續 1）

單位：新臺幣百萬元；%

頁數：2/2

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	資產總額	現有固定資產				樣本家數 (家)	添購辦公及機械(運輸)設備		
				總金額	土地	廠房、辦公室 及其他建築物	辦公及機械(運 輸)設備		總金額	在臺灣購 買比率	由國外進 口比率
不動產業	合計	53	35,624	3,999	3,210	1,035	312	73	5	86.27	13.73
	華僑	15	16,391	1,834	1,617	300	295	20	2	79.67	20.33
	外國人	34	4,944	1,831	1,378	623	3	47	2	87.72	12.28
	僑外合資	4	14,289	334	215	112	14	6	1	89.42	10.58
專業、科學及技術服務業	合計	54	72,669	14,436	1,232	2,760	4,432	67	306	84.05	15.95
	華僑	14	6,878	84	30	127	328	19	6	72.69	27.31
	外國人	35	65,267	14,025	1,060	2,570	4,018	42	299	87.34	12.66
	僑外合資	5	524	327	142	63	86	6	1	100	0
支援服務、教育業	合計	50	6,638	5,254	231	160	7,967	75	235	89.65	10.35
	華僑	14	100	2	-	-	7	21	5	97.82	2.18
	外國人	31	6,245	5,051	89	97	7,883	48	223	86.40	13.60
	僑外合資	5	293	201	142	63	77	6	7	94.86	5.14
醫療保健及社會工作服務業	合計	57	16,631	534	58	659	514	74	287	67.53	32.47
	華僑	16	239	4	-	1	3	20	2	60.38	39.62
	外國人	36	16,388	526	58	654	511	48	284	67.59	22.41
	僑外合資	5	4	4	-	4	-	6	1	74.80	25.20
藝術、娛樂及休閒服務業	合計	57	8,361	4,466	3,233	1,530	400	37	18	84.66	15.34
	華僑	16	5,285	3,381	3,233	482	122	15	7	83.54	16.46
	外國人	36	2,825	1,079	-	1,048	272	1	9	100	0
	僑外合資	5	251	6	-	-	6	21	2	79.71	20.29
其他服務業	合計	40	646,697	70,235	48,960	8,119	21,716	34	414	93.63	6.37
	華僑	11	37,526	2,669	984	608	777	21	51	99.71	0.29
	外國人	26	418,887	51,496	42,173	3,766	15,315	11	260	93.88	6.12
	僑外合資	3	190,284	16,070	5,803	3,745	5,624	2	103	87.30	12.70

附表 A6：2022 年僑外投資事業在臺僱用員工人數概況

單位：新臺幣百萬元；%  
頁面：1/2

行業別	區分項目	樣本家數(家)	本國員工										外籍員工								支付薪資總額 (新臺幣百萬元)
			僱用員工總計		合計		管理階層人員		技術及研發人員		業務行政與其他人員		合計		管理階層人員		技術及研發人員		業務行政與其他人員		
			人數	性別指數	人數	性別指數	人數	性別指數	人數	性別指數	人數	性別指數	人數	性別指數	人數	性別指數	人數	性別指數	人數	性別指數	
總計	合計	652	128,254	44	118,792	56	21,021	52	40,387	69	57,385	45	9,462	45	3,750	71	2,624	73	3,088	36	125,954.43
	華僑	183	21,117	33	20,840	42	2,289	30	4,154	40	14,398	41	277	32	63	67	155	20	59	29	28,396.16
	外國人	396	86,377	44	84,084	57	14,654	55	31,714	71	37,716	45	2,293	43	1,403	79	311	49	580	26	82,836.17
	僑外合資	73	20,760	62	13,868	68	4,078	55	4,519	76	5,271	57	6,892	70	2,284	68	2,158	78	2,449	50	14,742.09
批發及零售業	合計	108	27,124	74	18,632	73	2,768	53	5,166	83	11,753	74	8,492	75	3,561	74	2,444	67	2,487	58	31,264.01
	華僑	21	5,313	64	5,254	61	788	62	1,372	83	3,094	38	59	67	17	75	17	75	25	50	2,194.27
	外國人	36	13,717	90	12,176	80	1,504	47	3,167	75	7,505	100	1,541	90	1,260	80	269	47	13	75	28,619.55
	僑外合資	51	8,094	68	1,202	78	476	50	627	92	1,154	85	6,892	70	2,284	68	2,158	78	2,449	50	450.19
運輸及倉儲業	合計	50	14,090	49	13,893	48	3,129	41	2,020	84	8,744	35	197	42	50	54	17	75	130	36	6,284.09
	華僑	14	4,325	59	4,321	59	609	14	1,310	93	2,402	39	4	100	4	100	0	0	0	0	713.43
	外國人	32	8,954	41	8,761	40	2,381	46	685	67	5,695	34	193	42	46	50	17	75	130	36	5,402.48
	僑外合資	4	811	72	811	72	139	67	25	100	647	28	-	-	-	-	-	-	-	-	168.18
住宿及餐飲業	合計	23	1,259	43	1,212	43	150	40	630	52	432	43	47	27	23	64	1	10	23	34	357.83
	華僑	12	219	43	193	43	33	40	42	53	118	43	26	23	10	63	1	10	15	100	128.50
	外國人	9	544	33	523	29	68	18	173	0	282	28	21	50	13	67	0	0	8	0	224.07
	僑外合資	2	496	100	496	100	49	100	415	0	32	0	-	0	0	0	0	0	0	0	11.73
出版影音及資通訊業	合計	96	13,318	69	13,209	69	2,273	58	9,668	77	1,268	31	109	29	13	86	4	33	92	23	7554.44
	華僑	10	1,470	18	1,441	19	265	30	441	0	735	26	29	0	0	0	4	33	25	0	220.49
	外國人	84	11,848	75	11,768	75	2,008	61	9,227	81	533	39	80	40	13	86	0	0	67	31	7,333.95
	僑外合資	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
金融及保險業	合計	19	11,157	50	11,152	50	896	53	240	65	8,896	48	5	21	3	100	1	33	1	19	15,263.89
	華僑	4	1,009	16	1,008	17	48	34	80	0	96	10	1	0	0	0	1	33	0	0	218.40
	外國人	12	1,388	48	1,384	49	256	53	144	65	648	47	4	21	3	100	0	0	1	19	13,611.99
	僑外合資	3	8,760	62	8,760	62	592	80	16	65	8,152	60	-	0	0	0	0	0	0	0	1,433.50

附表 A6：2022 年僑外投資事業在臺僱用員工人數概況（續 1）

單位：新臺幣百萬元；%

頁面：2/2

行業別	區分項目	樣本 家數(家)	僱用員工總計		本國員工								外籍員工								支付薪 資總額 (新臺幣百 萬元)
					合計		管理階層人員		技術及研發人員		業務行政與其 他人員		合計		管理階層人員		技術及研發人員		業務行政與其 他人員		
					人數	性別 指數	人數	性別 指數	人數	性別 指數	人數	性別 指數	人數	性別 指數	人數	性別 指數	人數	性別 指數	人數	性別 指數	
不動產業	合計	17	201	64	172	65	42	45	42	90	88	62	29	100	29	100	0	0	0	0	48.78
	華僑	7	29	58	25	43	17	38	-	-	8	50	4	100	4	100	0	0	0	0	19.47
	外國人	7	126	56	101	58	17	50	42	90	42	30	25	100	25	100	0	0	0	0	19.45
	僑外合資	4	46	91	46	91	8	50	-	-	38	100	-	-	-	-	-	-	-	-	9.86
專業、科學及技術	合計	29	8,534	29	8,505	28	1,525	59	1,340	31	5,640	6	29	50	12	50	17	50	0	0	15,199.10
服務業	華僑	5	475	43	471	50	65	33	79	100	327	0	4	0	4	0	0	0	0	0	2,581.31
	外國人	23	6,854	27	6,829	26	1,432	62	876	29	4,521	0	25	58	8	75	17	50	0	0	11,728.11
	僑外合資	2	1,205	75	1,205	75	28	100	385	-	792	67	-	-	-	-	-	-	-	-	889.68
支援服務、教育業	合計	10	1,689	48	1,672	48	168	26	92	39	1,411	51	17	25	0	0	8	50	8	0	329.33
	華僑	2	143	0	139	0	29	0	29	0	80	0	4	0	0	0	0	0	4	0	33.70
	外國人	7	370	27	357	26	76	25	29	7	252	29	13	33	0	0	8	50	4	0	75.34
	僑外合資	2	1,176	60	1,176	60	63	40	34	100	1,079	60	-	-	-	-	-	-	-	-	220.29
醫療保健及社會工 作服務業	合計	12	1,613	24	1,588	52	512	52	387	41	689	57	25	56	13	67	4	33	8	50	544.45
其他服務業	華僑	5	50	4	46	45	0	0	13	33	34	50	4	33	0	0	4	33	0	0	42.97
	外國人	5	1,504	28	1,483	54	491	55	353	44	638	59	21	60	13	67	0	0	8	50	481.48
	僑外合資	2	59	0	59	0	21	0	21	0	17	0	-	-	-	-	-	-	-	-	20.00
其他服務業	合計	308	32,986	34	32,961	63	8,640	56	23,633	66	689	57	25	56	13	67	4	33	8	50	28,073.08
	華僑	108	2,692	6	2,688	18	718	35	1,936	11	34	50	4	33	0	0	4	33	0	0	5,423.58
	外國人	192	24,175	35	24,154	67	4,633	60	18,883	69	638	59	21	60	13	67	0	0	8	50	13,584.84
	僑外合資	9	6,119	58	6,119	68	3,289	56	2,814	83	17	0	-	-	-	-	-	-	-	-	9,064.66

註：「性別指數」，為男性員工佔總員工數百分比經四捨五入而得；指數越高（低），則男（女）性員工比重越高；50 為兩性平均之水準

附表 A7：2022 年僑外投資事業初期在臺投資的重要動機

單位：每百家的家數

頁面：1/2

行業別	區分項目	樣本家數(家)	著眼於臺灣具有 潛力的國內市場	追隨客戶來臺投資 ，以便就近服務	運用臺灣成為新產 品設計平臺，便於 開發華人新興市場	著眼於兩岸 ECFA 後，拓展大陸市場	其他
總計	合計	684	67.26	12.19	17.12	4.52	6.85
	華僑	207	60.82	8.57	15.51	5.31	5.31
	外國人	460	70.73	14.10	17.74	4.27	7.69
	僑外合資	17	64.71	11.76	23.53	0.00	5.88
批發及零售業	合計	286	73.78	9.44	14.69	4.90	6.64
	華僑	84	69.05	9.52	14.29	8.33	4.76
	外國人	197	76.65	9.64	13.71	3.55	7.61
	僑外合資	5	40.00	0.00	60.00	0.00	0.00
運輸及倉儲業	合計	30	73.33	30.00	6.67	3.33	3.33
	華僑	9	88.89	11.11	0.00	0.00	0.00
	外國人	19	68.42	36.84	10.53	5.26	5.26
	僑外合資	2	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00
住宿及餐飲業	合計	37	75.68	8.11	5.41	0.00	10.81
	華僑	15	53.33	0.00	13.33	0.00	20.00
	外國人	22	86.36	9.09	0.00	0.00	4.55
	僑外合資	-	-	-	-	-	-
出版影音及資通訊業	合計	30	46.67	6.67	40.00	0.00	10.00
	華僑	10	20.00	0.00	30.00	0.00	20.00
	外國人	20	55.00	5.00	45.00	0.00	5.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-
金融及保險業	合計	35	48.57	8.57	40.00	2.86	8.57
	華僑	30	43.33	3.33	40.00	0.00	10.00
	外國人	5	60.00	20.00	40.00	20.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-

附表 A7：2022 年僑外投資事業初期在臺投資的重要動機（續 1）

單位：每百家的家數

頁面：2/2

行業別	區分項目	樣本家數(家)	著眼於臺灣具有潛力的國內市場	追隨客戶來臺投資，以便就近服務	運用臺灣成為新產品設計平臺，便於開發華人新興市場	著眼於兩岸 ECFA 後，拓展大陸市場	其他
不動產業	合計	26	76.92	7.69	11.54	3.85	3.85
	華僑	14	78.57	14.29	14.29	7.14	0.00
	外國人	10	70.00	0.00	10.00	0.00	10.00
	僑外合資	2	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
專業、科學及技術服務業	合計	92	58.70	18.48	31.52	8.70	8.70
	華僑	23	65.22	13.04	26.09	8.70	4.35
	外國人	67	55.22	20.90	34.33	8.96	10.45
	僑外合資	2	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
支援服務、教育業	合計	6	100.00	0.00	33.33	16.67	0.00
	華僑	2	50.00	0.00	50.00	50.00	0.00
	外國人	4	75.00	0.00	25.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	合計	7	100.00	28.57	71.43	14.29	0.00
	華僑	4	75.00	25.00	75.00	25.00	0.00
	外國人	3	66.67	33.33	66.67	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-
其他服務業	合計	196	62.24	12.24	10.71	1.53	6.63
	華僑	79	50.63	6.33	8.86	0.00	3.80
	外國人	112	69.64	16.07	11.61	2.68	8.04
	僑外合資	5	80.00	20.00	20.00	0.00	20.00

註：本問項為複選題，故各項目相加超過 100 家。

附表 A8：2022 年僑外投資事業在臺灣的主要營運模式、技術與 Know-how 來源（採加權比率計算）

單位：%

頁數：1/2

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	海外母公司	在臺灣 自行研發	購買國外 技術	合資公司 提供	委託母公司國 家的機構研發	委託臺灣 機構研發	當地 外包業者	其他
總計	合計	596	14.22	42.38	4.47	8.14	1.58	8.01	10.09	11.12
	華僑	148	12.95	37.32	5.67	3.76	2.70	7.07	12.50	18.03
	外國人	432	23.27	33.26	5.35	4.60	2.04	6.49	9.67	15.32
	僑外合資	16	6.46	56.55	2.38	16.04	0.00	10.48	8.10	0.00
批發及零售業	合計	45	16.76	37.77	5.45	5.04	1.91	7.27	10.16	15.63
	華僑	12	11.72	38.79	5.63	3.40	2.52	7.58	12.02	18.34
	外國人	31	19.39	36.44	5.51	5.13	1.74	7.09	9.41	15.28
	僑外合資	2	4.17	56.94	2.78	16.67	0.00	9.72	9.72	0.00
運輸及倉儲業	合計	46	20.20	34.94	5.37	4.50	2.26	6.49	10.35	15.89
	華僑	11	13.35	36.97	6.02	3.34	2.87	6.63	12.73	18.10
	外國人	34	22.94	33.52	5.21	4.56	2.11	6.38	9.71	15.57
	僑外合資	1	7.74	59.88	3.33	14.88	0.00	10.83	3.33	0.00
住宿及餐飲業	合計	70	20.30	34.20	5.54	4.70	2.11	6.88	10.65	15.62
	華僑	17	12.88	37.24	5.75	4.05	2.43	6.95	13.00	17.70
	外國人	51	23.31	32.40	5.57	4.51	2.06	6.79	9.93	15.43
	僑外合資	2	6.67	55.71	2.38	16.67	0.00	10.48	8.10	0.00
出版影音及資通訊業	合計	56	20.44	34.89	5.34	4.45	2.04	6.56	10.42	15.87
	華僑	15	12.70	37.16	5.87	3.89	2.43	7.02	12.63	18.30
	外國人	40	23.65	33.31	5.26	4.22	1.96	6.32	9.72	15.56
	僑外合資	1	6.46	56.55	2.38	16.04	0.00	10.48	8.10	0.00
金融及保險業	合計	72	20.41	34.91	5.31	4.52	2.16	6.43	10.45	15.81
	華僑	18	12.69	37.28	5.86	3.89	2.78	6.82	12.59	18.09
	外國人	52	23.61	33.30	5.22	4.33	2.01	6.22	9.78	15.54
	僑外合資	2	6.46	56.55	2.38	16.04	0.00	10.48	8.10	0.00



附表 A8：2022 年僑外投資事業在臺灣的主要營運模式、技術與 Know-how 來源（採加權比率計算）（續 1）

單位：%

頁數：2/2

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	海外母公司	在臺灣自行研發	購買國外技術	合資公司提供	委託母公司國家的機構研發	委託臺灣機構研發	當地外包業者	其他
不動產業	合計	72	20.71	34.98	5.51	4.56	2.25	6.85	10.27	14.87
	華僑	17	13.36	37.23	5.87	3.72	2.95	7.17	12.31	17.38
	外國人	53	23.53	33.52	5.47	4.64	2.08	6.64	9.63	14.48
	僑外合資	2	7.74	57.74	2.38	11.90	0.00	11.31	8.93	0.00
專業、科學及技術服務業	合計	65	21.07	33.22	4.70	4.47	2.35	6.70	10.09	17.39
	華僑	16	12.59	36.13	4.45	3.94	3.05	6.85	12.60	20.38
	外國人	47	24.53	31.48	4.85	4.31	2.17	6.52	9.28	16.87
	僑外合資	2	7.74	51.79	3.33	15.48	0.00	14.17	7.50	0.00
支援服務、教育業	合計	58	20.27	34.87	5.32	4.76	2.19	6.72	10.28	15.58
	華僑	15	13.18	37.23	5.47	3.82	2.73	7.16	12.45	17.96
	外國人	42	23.25	33.27	5.37	4.69	2.06	6.50	9.59	15.26
	僑外合資	1	6.46	56.55	2.38	16.04	0.00	10.48	8.10	0.00
醫療保健及社會工作服務業	合計	74	20.44	34.55	5.40	4.72	2.18	6.63	10.32	15.78
	華僑	18	13.21	36.57	5.78	3.84	2.75	6.93	12.55	18.38
	外國人	54	23.40	33.09	5.37	4.62	2.05	6.46	9.61	15.40
	僑外合資	2	6.46	56.55	2.38	16.04	0.00	10.48	8.10	0.00
其他服務業	合計	38	20.81	35.57	5.79	5.01	2.02	6.46	10.57	13.80
	華僑	9	12.97	39.22	6.85	3.70	2.43	7.64	11.56	15.62
	外國人	28	23.99	33.68	5.59	4.90	1.93	6.08	10.23	13.59
	僑外合資	1	4.55	55.98	0.00	21.97	0.00	6.67	10.83	0.00

註：採加權比率計算：主要來源--3 分，次要來源--2 分，再次要來源--1 分，加權比率為該項得分除以該類別總分。

附表 A9：2022 年僑外投資事業在臺灣進行創新服務之內容

單位：每百家的家數

頁數：1/2

行業別	區分項目	無進行創新活動 樣本家數(家)	有進行創新活動 樣本家數(家)	進行創新活動			
				開發新產品	提供新服務內容	開發新市場與新客層	其他
總計	合計	494	190	62.63	60.00	52.63	0.00
	華僑	158	41	56.10	73.17	53.66	0.00
	外國人	326	142	65.49	57.04	51.41	0.00
	僑外合資	10	7	42.86	42.86	71.43	0.00
批發及零售業	合計	207	61	62.30	47.54	55.74	0.00
	華僑	56	10	50.00	70.00	30.00	0.00
	外國人	148	49	65.31	42.86	59.18	0.00
	僑外合資	3	2	50.00	50.00	100.00	0.00
運輸及倉儲業	合計	19	10	20.00	70.00	70.00	0.00
	華僑	4	4	25.00	75.00	75.00	0.00
	外國人	14	5	20.00	80.00	60.00	0.00
	僑外合資	1	1	0.00	0.00	100.00	0.00
住宿及餐飲業	合計	29	8	100.00	25.00	25.00	0.00
	華僑	11	3	100.00	66.67	66.67	0.00
	外國人	17	5	100.00	0.00	0.00	0.00
	僑外合資	1	0	-	-	-	-
出版影音及資通訊業	合計	19	9	44.44	88.89	44.44	0.00
	華僑	6	2	0.00	50.00	100.00	0.00
	外國人	13	7	57.14	100.00	28.57	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-
金融及保險業	合計	11	7	100.00	85.71	85.71	0.00
	華僑	3	1	100.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	8	6	100.00	83.33	100.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-

附表 A9：2022 年僑外投資事業在臺灣進行創新服務之內容（續 1）

單位：每百家的家數  
頁數：2/2

行業別	區分項目	無進行創新活動 樣本家數(家)	有進行創新活動 樣本家數(家)	進行創新活動			
				開發新產品	提供新服務內容	開發新市場與新客層	其他
不動產業	合計	23	2	100.00	50.00	50.00	0.00
	華僑	12	1	100.00	0.00	100.00	0.00
	外國人	9	1	100.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	2	0	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	合計	47	41	78.05	56.10	39.02	0.00
	華僑	10	9	77.78	77.78	44.44	0.00
	外國人	37	30	83.33	46.67	40.00	0.00
	僑外合資	0	2	0.00	100.00	0.00	0.00
支援服務、教育業	合計	3	2	50.00	100.00	100.00	0.00
	華僑	1	0	-	-	-	-
	外國人	2	2	50.00	100.00	100.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	合計	1	5	80.00	40.00	20.00	0.00
	華僑	1	2	100.00	50.00	50.00	0.00
	外國人	0	3	66.67	33.33	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-
其他服務業	合計	135	45	46.67	75.56	60.00	0.00
	華僑	54	9	33.33	88.89	66.67	0.00
	外國人	78	34	47.06	76.47	55.88	0.00
	僑外合資	3	2	100.00	0.00	100.00	0.00

註：本問項為複選題，故各項目相加超過 100 家。

附表 A10：2022 年僑外投資事業在臺灣進行研發創新之合作對象（採加權比率計算）

單位：％  
頁數：1/2

行業別	區分項目	未與他人合作 樣本家數(家)	有與他人合作 樣本家數(家)	與他人合作						
				客戶	材料供應商	協力廠商	顧問公司	科研機構或技 術移轉單位	大專院校	其他
總計	合計	558	126	31.04	12.74	27.53	6.88	9.22	8.05	4.54
	華僑	170	29	31.58	11.84	25.00	5.26	12.50	9.87	3.95
	外國人	375	93	31.04	12.57	27.50	7.66	8.45	7.86	4.91
	僑外合資	13	4	27.27	22.73	45.45	0.00	4.55	0.00	0.00
批發及零售業	合計	230	38	31.75	19.91	31.75	3.79	6.16	5.21	1.42
	華僑	61	5	18.52	11.11	51.85	7.41	11.11	0.00	0.00
	外國人	165	32	34.64	20.67	27.93	3.35	5.59	6.15	1.68
	僑外合資	4	1	0.00	40.00	60.00	0.00	0.00	0.00	0.00
運輸及倉儲業	合計	21	8	30.00	0.00	15.00	5.00	22.50	12.50	15.00
	華僑	4	4	28.57	0.00	19.05	4.76	19.05	0.00	28.57
	外國人	15	4	31.58	0.00	10.53	5.26	26.32	26.32	0.00
	僑外合資	2	0	-	-	-	-	-	-	-
住宿及餐飲業	合計	34	3	27.78	22.22	33.33	11.11	5.56	0.00	0.00
	華僑	12	2	25.00	25.00	25.00	16.67	8.33	0.00	0.00
	外國人	21	1	33.33	16.67	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	僑外合資	1	0	-	-	-	-	-	-	-
出版影音及資通訊業	合計	24	4	36.36	9.09	31.82	4.55	4.55	13.64	0.00
	華僑	7	1	33.33	0.00	0.00	0.00	16.67	50.00	0.00
	外國人	17	3	37.50	12.50	43.75	6.25	0.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
金融及保險業	合計	12	6	12.90	0.00	32.26	16.13	6.45	22.58	9.68
	華僑	3	1	0.00	0.00	0.00	0.00	40.00	60.00	0.00
	外國人	9	5	15.38	0.00	38.46	19.23	0.00	15.38	11.54
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-

附表 A10：2022 年僑外投資事業在臺灣進行研發創新之合作對象（採加權比率計算）（續 1）

單位：%  
頁數：2/2

行業別	區分項目	未與他人合作 樣本家數(家)	有與他人合作 樣本家數(家)	與他人合作						
				客戶	材料供應商	協力廠商	顧問公司	科研機構或技 術移轉單位	大專院校	其他
不動產業	合計	23	2	9.09	36.36	54.55	0.00	0.00	0.00	0.00
	華僑	12	1	16.67	33.33	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	外國人	9	1	0.00	40.00	60.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	僑外合資	2	0	-	-	-	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	合計	59	29	35.33	10.67	24.00	8.00	10.67	7.33	4.00
	華僑	12	7	44.44	13.89	13.89	0.00	13.89	13.89	0.00
	外國人	46	21	31.48	9.26	26.85	11.11	10.19	5.56	5.56
	僑外合資	1	1	50.00	16.67	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00
支援服務、教育業	合計	4	1	50.00	0.00	33.33	0.00	16.67	0.00	0.00
	華僑	1	0	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	3	1	50.00	0.00	33.33	0.00	16.67	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	合計	1	5	3.85	11.54	26.92	0.00	30.77	19.23	7.69
	華僑	1	2	0.00	33.33	11.11	0.00	22.22	33.33	0.00
	外國人	0	3	5.88	0.00	35.29	0.00	35.29	11.76	11.76
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他服務業	合計	150	30	38.30	2.84	26.95	9.22	6.38	8.51	7.80
	華僑	57	6	55.56	0.00	22.22	7.41	7.41	7.41	0.00
	外國人	90	22	33.96	3.77	27.36	10.38	4.72	9.43	10.38
	僑外合資	3	2	37.50	0.00	37.50	0.00	25.00	0.00	0.00

註：採加權比率計算：主要來源--3 分，次要來源--2 分，再次要來源--1 分，加權比率為該項得分除以該類別總分。

附表 A11：2022 年僑外投資事業對盈餘運用之方式（採加權比率計算）

單位：%

頁數：1/2

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	保留盈餘	彌補往年 虧損	分配給股 東	盈餘轉 增資	轉投資當地 其他事業	轉投資其他 地區	匯回國內	其他方式
總計	合計	602	27.88	30.23	21.52	3.40	2.61	0.51	1.43	12.43
	華僑	153	26.61	33.04	21.29	3.47	3.09	0.37	0.99	11.14
	外國人	432	27.69	29.69	21.22	3.41	2.44	0.58	1.64	13.34
	僑外合資	17	45.68	17.28	32.10	2.47	2.47	0.00	0.00	0.00
批發及零售業	合計	245	28.47	29.09	23.82	3.10	2.79	0.47	1.63	10.63
	華僑	53	27.96	26.88	25.45	2.51	3.23	0.36	0.00	13.62
	外國人	187	28.53	29.95	22.74	3.35	2.74	0.51	2.13	10.05
	僑外合資	5	32.00	20.00	48.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
運輸及倉儲業	合計	29	32.00	23.33	36.00	3.33	2.00	0.67	2.00	0.67
	華僑	8	26.09	30.43	34.78	2.17	6.52	0.00	0.00	0.00
	外國人	19	33.70	20.65	36.96	3.26	0.00	1.09	3.26	1.09
	僑外合資	2	41.67	16.67	33.33	8.33	0.00	0.00	0.00	0.00
住宿及餐飲業	合計	33	22.53	28.57	22.53	1.10	1.10	0.55	1.65	21.98
	華僑	10	22.22	37.04	20.37	1.85	1.85	0.00	5.56	11.11
	外國人	22	21.14	24.39	24.39	0.81	0.81	0.81	0.00	27.64
	僑外合資	1	60.00	40.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
出版影音及資通訊業	合計	24	24.35	37.39	14.78	3.48	2.61	0.00	4.35	13.04
	華僑	5	25.93	33.33	11.11	11.11	7.41	0.00	11.11	0.00
	外國人	19	23.86	38.64	15.91	1.14	1.14	0.00	2.27	17.05
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
金融及保險業	合計	602	27.88	30.23	21.52	3.40	2.61	0.51	1.43	12.43
	華僑	153	26.61	33.04	21.29	3.47	3.09	0.37	0.99	11.14
	外國人	432	27.69	29.69	21.22	3.41	2.44	0.58	1.64	13.34
	僑外合資	17	45.68	17.28	32.10	2.47	2.47	0.00	0.00	0.00

附表 A11：2022 年僑外投資事業對盈餘運用之方式（採加權比率計算）（續 1）

單位：%

頁數：2/2

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	保留盈餘	彌補往年虧 損	分配給股 東	盈餘轉增 資	轉投資當地 其他事業	轉投資其他 地區	匯回國內	其他方式
不動產業	合計	21	25.21	31.93	17.65	2.52	5.88	0.84	0.00	15.97
	華僑	11	20.63	28.57	22.22	3.17	4.76	1.59	0.00	19.05
	外國人	8	27.27	34.09	13.64	0.00	9.09	0.00	0.00	15.91
	僑外合資	2	41.67	41.67	8.33	8.33	0.00	0.00	0.00	0.00
專業、科學及技術服務業	合計	75	28.05	34.03	18.44	5.71	0.78	0.26	0.52	12.21
	華僑	15	26.74	45.35	16.28	10.47	1.16	0.00	0.00	0.00
	外國人	58	28.57	32.06	17.77	3.48	0.70	0.35	0.70	16.38
	僑外合資	2	25.00	0.00	50.00	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00
支援服務、教育業	合計	4	0.00	57.14	33.33	9.52	0.00	0.00	0.00	0.00
	華僑	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	外國人	3	0.00	40.00	46.67	13.33	0.00	0.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	合計	5	30.77	30.77	15.38	0.00	0.00	0.00	0.00	23.08
	華僑	2	25.00	41.67	8.33	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00
	外國人	3	35.71	21.43	21.43	0.00	0.00	0.00	0.00	21.43
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他服務業	合計	149	27.08	31.25	17.71	2.99	3.26	0.78	1.43	15.49
	華僑	44	28.37	33.49	19.53	1.40	1.40	0.47	0.93	14.42
	外國人	100	25.05	31.40	17.01	3.74	3.74	0.93	1.68	16.45
	僑外合資	5	72.22	0.00	16.67	0.00	11.11	0.00	0.00	0.00

註：採加權比率計算：主要來源-- 3 分，次要來源-- 2 分，再次要來源-- 1 分，加權比率為該項得分除以該類別總分。

附表 A12：2022 年僑外投資事業在臺灣提供客戶服務的型態

單位：每百家的家數

頁數：1/2

行業別	區分項目	樣本家數(家)	商品物品	代辦	出租、貸款	知識傳達	其他
總計	合計	604	65.07	7.28	6.95	24.17	20.86
	華僑	154	67.32	5.88	7.19	22.22	16.34
	外國人	436	64.37	7.82	6.44	25.06	22.99
	僑外合資	14	62.50	6.25	18.75	18.75	6.25
批發及零售業	合計	249	5.22	0.80	1.61	5.62	46.18
	華僑	55	3.64	0.00	0.00	7.27	41.82
	外國人	189	5.29	1.06	2.12	5.29	48.15
	僑外合資	5	20.00	0.00	0.00	0.00	20.00
運輸及倉儲業	合計	27	73.08	7.69	23.08	53.85	100.00
	華僑	8	50.00	0.00	0.00	50.00	0.00
	外國人	19	83.33	11.11	33.33	55.56	33.33
	僑外合資	-	-	-	-	-	-
住宿及餐飲業	合計	34	52.94	5.88	17.65	41.18	14.71
	華僑	11	36.36	0.00	0.00	36.36	9.09
	外國人	22	59.09	9.09	27.27	45.45	18.18
	僑外合資	1	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
出版影音及資通訊業	合計	24	45.83	8.33	0.00	37.50	41.67
	華僑	6	50.00	16.67	0.00	33.33	16.67
	外國人	18	44.44	5.56	0.00	38.89	50.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-
金融及保險業	合計	16	12.50	18.75	25.00	25.00	100.00
	華僑	3	33.33	33.33	33.33	0.00	33.33
	外國人	13	7.69	15.38	23.08	30.77	69.23
	僑外合資	-	-	-	-	-	-



附表 A12：2022 年僑外投資事業在臺灣提供客戶服務的型態（續 1）

單位：每百家的家數

頁數：2/2

行業別	區分項目	樣本家數(家)	商品物品	代辦	出租、貸款	知識傳達	其他
不動產業	合計	21	33.33	0	52.38	9.52	9.52
	華僑	11	45.45	0	27.27	9.09	9.09
	外國人	9	22.22	0	88.89	11.11	11.11
	僑外合資	1	0	0	0	0	0
專業、科學及技術服務業	合計	75	44	8	1.33	45.33	36
	華僑	17	52.94	5.88	0	47.06	23.53
	外國人	56	41.07	8.93	1.79	42.86	41.07
	僑外合資	2	50	0	0	100	0
支援服務、教育業	合計	4	75	25	0	75	25
	華僑	1	100	0	0	0	0
	外國人	3	66.67	33.33	0	100	33.33
	僑外合資	-	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	合計	6	50	0	0	33.33	50
	華僑	3	33.33	0	0	33.33	66.67
	外國人	3	66.67	0	0	33.33	33.33
	僑外合資	-	-	-	-	-	-
藝術、娛樂及休閒服務業	合計	18	38.89	11.11	5.56	33.33	38.89
	華僑	7	28.57	14.29	14.29	57.14	28.57
	外國人	11	45.45	9.09	0	18.18	45.45
	僑外合資	-	-	-	-	-	-
其他服務業	合計	130	39.23	9.23	11.54	24.62	31.54
	華僑	32	43.75	9.38	12.5	21.88	28.13
	外國人	93	37.63	9.68	9.68	26.88	34.41
	僑外合資	5	40	0	40	0	0

註：本問項為複選題，故各項目相加超過 100 家。

附表 A13：2022 年僑外投資事業在臺灣提供客戶服務的模式

單位：每百家的家數

頁數：1/2

行業別	區分項目	樣本家數(家)	出差服務	實體店面接取服務	宅配、快遞	電話、網際網路通訊	其他
總計	合計	684	26.90	23.39	23.98	42.98	11.99
	華僑	199	20.10	21.11	17.09	32.16	9.05
	外國人	468	30.13	24.15	27.14	47.65	13.25
	僑外合資	17	17.65	29.41	17.65	41.18	11.76
批發及零售業	合計	268	34.70	30.60	44.03	43.28	7.09
	華僑	66	30.30	27.27	30.30	37.88	9.09
	外國人	197	37.06	30.46	48.73	45.18	6.60
	僑外合資	5	0.00	80.00	40.00	40.00	0.00
運輸及倉儲業	合計	29	17.24	10.34	10.34	51.72	24.14
	華僑	8	12.50	12.50	12.50	25.00	25.00
	外國人	19	15.79	10.53	10.53	57.89	26.32
	僑外合資	2	50.00	0.00	0.00	100.00	0.00
住宿及餐飲業	合計	37	5.41	83.78	21.62	10.81	5.41
	華僑	14	7.14	64.29	28.57	14.29	7.14
	外國人	22	4.55	95.45	18.18	9.09	4.55
	僑外合資	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00
出版影音及資通訊業	合計	28	10.71	10.71	10.71	75.00	7.14
	華僑	8	12.50	12.50	0.00	62.50	0.00
	外國人	20	10.00	10.00	15.00	80.00	10.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-
金融及保險業	合計	18	22.22	27.78	0.00	66.67	22.22
	華僑	4	25.00	0.00	0.00	50.00	25.00
	外國人	14	21.43	35.71	0.00	71.43	21.43
	僑外合資	-	-	-	-	-	-

附表 A13：2022 年僑外投資事業在臺灣提供客戶服務的模式（續 1）

單位：每百家的家數

頁數：2/2

行業別	區分項目	樣本家數(家)	出差服務	實體店面接取服務	宅配、快遞	電話、網際網路通訊	其他
不動產業	合計	25	8.00	16.00	0.00	24.00	16.00
	華僑	13	7.69	15.38	0.00	15.38	7.69
	外國人	10	10.00	20.00	0.00	40.00	30.00
	僑外合資	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
專業、科學及技術服務業	合計	88	36.36	4.55	12.50	52.27	7.95
	華僑	19	36.84	10.53	10.53	42.11	5.26
	外國人	67	35.82	2.99	13.43	53.73	8.96
	僑外合資	2	50.00	0.00	0.00	100.00	0.00
支援服務、教育業	合計	5	20.00	40.00	0.00	60.00	40.00
	華僑	1	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
	外國人	4	25.00	50.00	0.00	75.00	25.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	合計	6	66.67	50.00	33.33	33.33	16.67
	華僑	3	100.00	100.00	66.67	66.67	0.00
	外國人	3	33.33	0.00	0.00	0.00	33.33
	僑外合資	-	-	-	-	-	-
藝術、娛樂及休閒服務業	合計	23	8.70	21.74	4.35	30.43	17.39
	華僑	9	11.11	22.22	0.00	11.11	11.11
	外國人	14	7.14	21.43	7.14	42.86	21.43
	僑外合資	-	-	-	-	-	-
其他服務業	合計	157	22.93	11.46	11.46	39.49	19.11
	華僑	54	7.41	7.41	9.26	27.78	7.41
	外國人	98	31.63	14.29	12.24	46.94	24.49
	僑外合資	5	20.00	0.00	20.00	20.00	40.00

註：本問項為複選題，故各項目相加超過 100 家。

附表 A14：2022 年僑外投資事業在臺灣主要服務客戶的類別

單位：每百家的家數

頁數：1/2

行業別	區分項目	樣本家數(家)	國內製造業廠商	國內服務業廠商	國外製造業廠商	國外服務業廠商	國內一般消費者	其他
總計	合計	684	26.90	28.65	17.84	17.84	35.96	10.38
	華僑	199	20.10	25.13	11.06	15.08	36.68	7.04
	外國人	468	29.27	30.13	20.30	19.02	35.90	11.75
	僑外合資	17	41.18	29.41	29.41	17.65	29.41	11.76
批發及零售業	合計	268	32.09	25.00	22.39	16.42	42.54	7.09
	華僑	66	30.30	21.21	13.64	13.64	39.39	7.58
	外國人	197	32.99	26.40	25.89	17.26	43.15	6.60
	僑外合資	5	20.00	20.00	0.00	20.00	60.00	20.00
運輸及倉儲業	合計	29	55.17	31.03	24.14	27.59	17.24	17.24
	華僑	8	37.50	25.00	12.50	25.00	12.50	25.00
	外國人	19	57.89	31.58	21.05	26.32	21.05	15.79
	僑外合資	2	100.00	50.00	100.00	50.00	0.00	0.00
住宿及餐飲業	合計	37	5.41	18.92	5.41	8.11	81.08	5.41
	華僑	14	7.14	28.57	7.14	14.29	64.29	7.14
	外國人	22	4.55	13.64	4.55	4.55	90.91	4.55
	僑外合資	1	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
出版影音及資通訊類	合計	28	7.14	35.71	0.00	25.00	42.86	10.71
	華僑	8	0.00	12.50	0.00	25.00	50.00	12.50
	外國人	20	10.00	45.00	0.00	25.00	40.00	10.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-
金融及保險業	合計	18	27.78	44.44	16.67	22.22	50.00	16.67
	華僑	4	0.00	75.00	0.00	0.00	50.00	0.00
	外國人	14	35.71	35.71	21.43	28.57	50.00	21.43
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-

附表 A14：2022 年僑外投資事業在臺灣主要服務客戶的類別（續 1）

單位：每百家的家數

頁數：2/2

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	國內製造業廠商	國內服務業廠商	國外製造業廠商	國外服務業廠商	國內一般消費者	其他
不動產業	合計	25	0.00	12.00	4.00	8.00	48.00	8.00
	華僑	13	0.00	0.00	0.00	0.00	61.54	15.38
	外國人	10	0.00	30.00	10.00	20.00	40.00	0.00
	僑外合資	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
專業、科學及技術服務業	合計	88	34.09	36.36	22.73	27.27	15.91	11.36
	華僑	19	31.58	42.11	26.32	21.05	26.32	5.26
	外國人	67	34.33	34.33	20.90	28.36	13.43	13.43
	僑外合資	2	50.00	50.00	50.00	50.00	0.00	0.00
支援服務、教育業	合計	5	20.00	40.00	20.00	20.00	60.00	0.00
	華僑	1	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
	外國人	4	25.00	50.00	25.00	25.00	50.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	合計	6	16.67	50.00	16.67	16.67	50.00	16.67
	華僑	3	33.33	66.67	33.33	33.33	66.67	0.00
	外國人	3	0.00	33.33	0.00	0.00	33.33	33.33
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-
藝術、娛樂及休閒服務業	合計	23	4.35	30.43	0.00	4.35	39.13	8.70
	華僑	9	11.11	44.44	0.00	0.00	22.22	0.00
	外國人	14	0.00	21.43	0.00	7.14	50.00	14.29
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-
其他服務業	合計	157	25.48	30.57	17.20	17.20	22.29	15.29
	華僑	54	14.81	22.22	9.26	18.52	24.07	3.70
	外國人	98	29.59	34.69	20.41	17.35	21.43	21.43
	僑外合資	5	60.00	40.00	40.00	0.00	20.00	20.00

註：本問項為複選題，故各項目相加超過 100 家。

附表 A15：2022 年僑外投資事業在臺灣營運之亞太區域市場策略地位

單位：每百家的家數

頁數：1/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	目前母公司 尚未在亞太 其他地區投 資營運	臺灣據點做 為亞太地區 的營運總部	業務範圍涵蓋			臺灣據點受其 他亞太區域總 部節制	個別據點僅負 責當地市場， 直接由母公司 管理	其他
					中國大陸	港澳	東南亞			
總計	合計	581	44.06	20.31	50.32	39.35	44.52	7.92	21.34	6.37
	華僑	146	47.95	21.23	64.52	42.86	28.57	6.16	17.12	7.53
	外國人	421	42.99	19.24	50.94	39.62	50.94	8.79	23.04	5.94
	僑外合資	14	35.71	42.86	57.14	14.29	42.86	0.00	14.29	7.14
批發及零售業	合計	242	41.32	20.66	66.00	60.00	62.00	7.85	24.38	5.79
	華僑	54	42.59	24.07	53.85	61.54	30.77	9.26	16.67	7.41
	外國人	184	41.30	19.02	71.43	60.00	74.29	7.61	26.63	5.43
	僑外合資	4	25.00	50.00	50.00	50.00	50.00	0.00	25.00	0.00
運輸及倉儲業	合計	28	28.57	25.00	85.71	57.14	85.71	10.71	32.14	3.57
	華僑	8	50.00	25.00	50.00	50.00	50.00	12.50	0.00	12.50
	外國人	18	16.67	27.78	100.00	60.00	100.00	11.11	44.44	0.00
	僑外合資	2	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00
住宿及餐飲業	合計	31	51.61	6.45	100.00	50.00	100.00	3.23	29.03	9.68
	華僑	9	66.67	11.11	100.00	0.00	100.00	11.11	11.11	0.00
	外國人	21	42.86	4.76	100.00	100.00	100.00	0.00	38.10	14.29
	僑外合資	1	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
出版影音及資通訊業	合計	22	40.91	27.27	16.67	50.00	66.67	9.09	18.18	4.55
	華僑	5	40.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	40.00	0.00
	外國人	17	41.18	29.41	20.00	60.00	80.00	11.76	11.76	5.88
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
金融及保險業	合計	17	35.29	23.53	50.00	75.00	50.00	29.41	11.76	0.00
	華僑	4	75.00	25.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	外國人	13	23.08	23.08	66.67	66.67	66.67	38.46	15.38	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-

附表 A15：2022 年僑外投資事業在臺灣營運之亞太區域市場策略地位（續 1）

單位：每百家的家數

頁數：2/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	目前母公司 尚未在亞太 其他地區投 資營運	臺灣據點做 為亞太地區 的營運總部	業務範圍涵蓋			臺灣據點受其 他亞太區域總 部節制	個別據點僅負 責當地市場， 直接由母公司 管理	其他
					中國大陸	港澳	東南亞			
不動產業	合計	6	33.33	16.67	100.00	0.00	100.00	16.67	33.33	0.00
	華僑	3	33.33	33.33	100.00	0.00	100.00	0.00	33.33	0.00
	外國人	3	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33	33.33	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
專業、科學及技術服 務業	合計	74	48.65	24.32	77.78	38.89	72.22	10.81	13.51	2.70
	華僑	17	47.06	23.53	100.00	100.00	50.00	11.76	17.65	0.00
	外國人	55	50.91	21.82	75.00	25.00	75.00	10.91	12.73	3.64
	僑外合資	2	0.00	100.00	50.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00
支援服務、教育業	合計	4	75.00	25.00	100.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00
	華僑	1	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00
	外國人	3	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作 服務業	合計	6	33.33	16.67	100.00	0.00	100.00	16.67	33.33	0.00
	華僑	3	33.33	33.33	100.00	0.00	100.00	0.00	33.33	0.00
	外國人	3	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33	33.33	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他服務業	合計	139	48.20	19.42	66.67	40.74	33.33	5.04	19.42	7.91
	華僑	35	54.29	17.14	83.33	50.00	33.33	0.00	20.00	8.57
	外國人	99	46.46	19.19	57.89	42.11	36.84	7.07	20.20	7.07
	僑外合資	5	40.00	40.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.00

註：本問項為複選題，故各項目相加超過 100 家。

附表 A15：2022 年僑外投資事業在臺灣營運之亞太區域市場策略地位（續 2）

單位：%  
頁數：3/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	過去三年是否有所改變	
			是	否
總計	合計	684	3.07	96.93
	華僑	199	3.52	96.48
	外國人	468	2.56	97.44
	僑外合資	17	11.76	88.24
批發及零售業	合計	268	1.87	98.13
	華僑	66	3.03	96.97
	外國人	197	1.02	98.98
	僑外合資	5	20.00	80.00
運輸及倉儲業	合計	29	3.45	96.55
	華僑	8	0.00	100.00
	外國人	19	0.00	100.00
	僑外合資	2	50.00	50.00
住宿及餐飲業	合計	37	8.11	91.89
	華僑	14	21.43	78.57
	外國人	22	0.00	100.00
	僑外合資	1	0.00	100.00
出版影音及資通訊業	合計	28	0.00	100.00
	華僑	8	0.00	100.00
	外國人	20	0.00	100.00
	僑外合資	-	-	-
金融及保險業	合計	18	5.56	94.44
	華僑	4	0.00	100.00
	外國人	14	7.14	92.86
	僑外合資	-	-	-



附表 A15：2022 年僑外投資事業在臺灣營運之亞太區域市場策略地位（續 3）

單位：%  
頁數：4/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	過去三年是否有所改變	
			是	否
住宿及餐飲業	合計	25	0.00	100.00
	華僑	13	0.00	100.00
	外國人	10	0.00	100.00
	僑外合資	2	0.00	100.00
專業、科學及技術服務業	合計	88	5.68	94.32
	華僑	19	5.26	94.74
	外國人	67	5.97	94.03
	僑外合資	2	0.00	100.00
支援服務、教育業	合計	5	0.00	100.00
	華僑	1	0.00	100.00
	外國人	4	0.00	100.00
	僑外合資	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	合計	6	0.00	100.00
	華僑	3	0.00	100.00
	外國人	3	0.00	100.00
	僑外合資	-	-	-
其他服務業	合計	6	0.00	100.00
	華僑	3	0.00	100.00
	外國人	3	0.00	100.00
	僑外合資	-	-	-

附表 A16：2022 年僑外投資事業在經營方面所遇之主要問題

單位：每百家的家數

頁數：1/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	政策法規 不夠明確	智慧財產 權保護度 不足	基礎建 設不足	外籍員工來 臺工作管制 過多	外籍員工來 臺工作適應 不良	環境抗爭問 題	技術研發人 才不足	中國大陸員工 來臺工作管制 過多	外籍員工生 活環境友善 度不足
總計	合計	684	18.27	6.58	4.09	11.55	1.90	2.19	13.45	2.05	1.02
	華僑	199	17.09	5.03	6.53	10.55	2.51	1.01	12.06	3.02	0.50
	外國人	468	18.59	6.62	3.21	11.97	1.50	2.56	14.10	1.07	0.85
	僑外合資	17	23.53	23.53	0.00	11.76	5.88	5.88	11.76	17.65	11.76
批發及零售業	合計	268	15.67	6.34	4.10	12.31	2.24	2.24	9.70	2.61	0.37
	華僑	66	12.12	4.55	7.58	10.61	1.52	0.00	12.12	6.06	0.00
	外國人	197	16.75	6.60	3.05	13.20	2.54	3.05	8.63	1.02	0.00
	僑外合資	5	20.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.00	20.00	20.00
運輸及倉儲業	合計	29	20.69	3.45	13.79	20.69	3.45	0.00	6.90	3.45	3.45
	華僑	8	25.00	0.00	50.00	12.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	外國人	19	15.79	0.00	0.00	26.32	0.00	0.00	10.53	5.26	0.00
	僑外合資	2	50.00	50.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	50.00
住宿及餐飲業	合計	37	18.92	2.70	0.00	13.51	2.70	2.70	0.00	0.00	0.00
	華僑	14	21.43	7.14	0.00	21.43	7.14	0.00	0.00	0.00	0.00
	外國人	22	18.18	0.00	0.00	9.09	0.00	4.55	0.00	0.00	0.00
	僑外合資	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
出版影音及資通訊業	合計	28	28.57	25.00	0.00	10.71	3.57	0.00	17.86	0.00	3.57
	華僑	8	12.50	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12.50	0.00	0.00
	外國人	20	35.00	25.00	0.00	15.00	5.00	0.00	20.00	0.00	5.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
金融及保險業	合計	18	5.56	0.00	5.56	5.56	5.56	0.00	5.56	0.00	5.56
	華僑	4	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	外國人	14	0.00	0.00	7.14	7.14	7.14	0.00	7.14	0.00	7.14
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

附表 A16：2022 年僑外投資事業在經營方面所遇之主要問題（續 1）

單位：每百家的家數

頁數：2/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	政策法規 不夠明確	智慧財產 權保護度 不足	基礎建 設不足	外籍員工來 臺工作管制 過多	外籍員工來 臺工作適應 不良	環境抗爭問 題	技術研發人 才不足	中國大陸員工 來臺工作管制 過多	外籍員工生活 環境友善度不 足
不動產業	合計	25	16.00	12.00	4.00	0.00	0.00	8.00	0.00	4.00	0.00
	華僑	13	15.38	0.00	0.00	0.00	0.00	7.69	0.00	0.00	0.00
	外國人	10	20.00	10.00	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	僑外合資	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00
專業、科學及技術服 務業	合計	88	21.59	4.55	4.55	14.77	0.00	3.41	32.95	1.14	2.27
	華僑	19	10.53	0.00	5.26	15.79	0.00	0.00	36.84	0.00	0.00
	外國人	67	25.37	5.97	4.48	14.93	0.00	4.48	31.34	1.49	2.99
	僑外合資	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00
支援服務、教育業	合計	5	20.00	0.00	0.00	60.00	0.00	0.00	40.00	0.00	0.00
	華僑	1	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	外國人	4	25.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作 服務業	合計	6	33.33	16.67	16.67	16.67	16.67	0.00	16.67	16.67	16.67
	華僑	3	33.33	33.33	33.33	33.33	33.33	0.00	33.33	33.33	33.33
	外國人	3	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他服務業	合計	180	19.44	6.11	3.33	8.33	1.11	1.67	14.44	1.67	0.00
	華僑	63	22.22	4.76	3.17	9.52	3.17	1.59	11.11	1.59	0.00
	外國人	112	16.96	7.14	3.57	6.25	0.00	1.79	16.96	0.89	0.00
	僑外合資	5	40.00	0.00	0.00	40.00	0.00	0.00	0.00	20.00	0.00

附表 A16：2022 年僑外投資事業在經營方面所遇之主要問題（續 2）

單位：每百家的家數

頁數：3/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	藍領勞動力不足	原料或人工成本過高	能源價格過高	租稅或關稅過高	上下游合作廠商外移	同業競爭激烈	國內融資困難	國內市場小且成長有限	投資項目管制太多	國內法規限制太多
總計	合計	684	5.70	31.73	7.16	19.15	4.39	39.77	13.45	13.45	8.48	11.40
	華僑	199	4.02	31.66	8.54	15.58	4.02	30.15	10.55	10.55	12.56	12.56
	外國人	468	6.20	31.62	6.41	20.51	4.70	43.59	14.74	14.74	7.05	11.11
	僑外合資	17	11.76	35.29	11.76	23.53	0.00	47.06	11.76	11.76	0.00	5.88
批發及零售業	合計	268	5.97	42.16	8.21	25.75	6.34	48.88	16.04	16.04	6.34	8.58
	華僑	66	3.03	43.94	10.61	25.76	9.09	37.88	15.15	15.15	10.61	9.09
	外國人	197	7.11	41.62	7.11	25.89	5.58	51.78	15.74	15.74	5.08	8.12
	僑外合資	5	0.00	40.00	20.00	20.00	0.00	80.00	40.00	40.00	0.00	20.00
運輸及倉儲業	合計	29	10.34	24.14	20.69	27.59	6.90	55.17	17.24	17.24	3.45	6.90
	華僑	8	12.50	25.00	37.50	37.50	0.00	37.50	12.50	12.50	12.50	12.50
	外國人	19	10.53	21.05	15.79	21.05	10.53	63.16	21.05	21.05	0.00	5.26
	僑外合資	2	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00
住宿及餐飲業	合計	37	5.41	56.76	5.41	27.03	0.00	48.65	13.51	13.51	10.81	8.11
	華僑	14	7.14	42.86	7.14	42.86	0.00	42.86	14.29	14.29	14.29	14.29
	外國人	22	4.55	68.18	4.55	18.18	0.00	50.00	13.64	13.64	9.09	4.55
	僑外合資	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
出版影音及資通訊業	合計	28	0.00	10.71	3.57	17.86	0.00	39.29	7.14	7.14	7.14	14.29
	華僑	8	0.00	12.50	0.00	0.00	0.00	37.50	12.50	12.50	0.00	0.00
	外國人	20	0.00	10.00	5.00	25.00	0.00	40.00	5.00	5.00	10.00	20.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
金融及保險業	合計	18	0.00	0.00	0.00	5.56	0.00	50.00	5.56	5.56	44.44	61.11
	華僑	4	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00	0.00	0.00	50.00	50.00
	外國人	14	0.00	0.00	0.00	7.14	0.00	57.14	7.14	7.14	42.86	64.29
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

附表 A16：2022 年僑外投資事業在經營方面所遇之主要問題（續 3）

單位：每百家的家數

頁數：4/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	藍領勞動力不足	原料或人工成本過高	能源價格過高	租稅或關稅過高	上下游合作廠商外移	同業競爭激烈	國內融資困難	國內市場小且成長有限	投資項目管制太多	國內法規限制太多
不動產業	合計	25	8.00	24.00	0.00	16.00	4.00	16.00	4.00	20.00	8.00	12.00
	華僑	13	7.69	30.77	0.00	7.69	0.00	15.38	0.00	38.46	15.38	7.69
	外國人	10	0.00	20.00	0.00	30.00	10.00	20.00	10.00	0.00	0.00	20.00
	僑外合資	2	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
專業、科學及技術服務	合計	88	5.68	22.73	4.55	15.91	4.55	26.14	11.36	14.77	7.95	15.91
	華僑	19	0.00	21.05	0.00	5.26	0.00	31.58	10.53	21.05	5.26	15.79
	外國人	67	7.46	22.39	5.97	19.40	5.97	23.88	11.94	13.43	8.96	16.42
	僑外合資	2	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00
支援服務、教育業	合計	5	0.00	40.00	0.00	20.00	0.00	40.00	0.00	0.00	20.00	20.00
	華僑	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	外國人	4	0.00	50.00	0.00	25.00	0.00	25.00	0.00	0.00	25.00	25.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作	合計	6	16.67	33.33	0.00	16.67	0.00	33.33	50.00	16.67	16.67	66.67
	華僑	3	33.33	33.33	0.00	33.33	0.00	33.33	33.33	33.33	33.33	66.67
	外國人	3	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00	33.33	66.67	0.00	0.00	66.67
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他服務業	合計	180	5.56	23.89	7.78	10.00	3.33	31.11	12.22	6.67	15.00	20.00
	華僑	63	3.17	25.40	9.52	3.17	3.17	19.05	6.35	4.76	15.87	17.46
	外國人	112	6.25	22.32	6.25	12.50	3.57	38.39	16.07	8.04	15.18	19.64
	僑外合資	5	20.00	40.00	20.00	40.00	0.00	20.00	0.00	0.00	0.00	60.00

註：本問項為複選題，故各項目相加超過 100 家。

附表 A17：2022 年僑外投資事業對於臺灣投資環境的評價（採加權平均計算）

單位：%

頁數：1/2

行業別	區分項目	樣本家數(家)	研發技術人才素質	基礎建設水準	海外人才引入方便性	政策法令透明度	融資或籌資方便性	智慧財產權保護
總計	合計	632	25.87	25.47	7.44	10.36	12.50	17.64
	華僑	199	25.13	23.37	6.53	10.30	10.05	18.59
	外國人	417	26.02	26.02	7.91	10.43	13.07	17.27
	僑外合資	16	31.25	37.50	6.25	9.38	28.13	15.63
批發及零售業	合計	258	23.84	25.00	8.53	11.43	16.47	17.64
	華僑	71	29.58	26.76	7.75	15.49	18.31	22.54
	外國人	182	21.43	23.90	8.79	10.44	15.38	15.93
	僑外合資	5	30.00	40.00	10.00	-10.00	30.00	10.00
運輸及倉儲業	合計	29	25.86	18.97	0.00	6.90	15.52	24.14
	華僑	9	16.67	22.22	-5.56	16.67	5.56	11.11
	外國人	18	27.78	13.89	2.78	2.78	19.44	30.56
	僑外合資	2	50.00	50.00	0.00	0.00	25.00	25.00
住宿及餐飲業	合計	34	16.18	22.06	1.47	8.82	1.47	14.71
	華僑	12	4.17	12.50	-12.50	-4.17	-8.33	12.50
	外國人	22	18.18	22.73	9.09	15.91	4.55	13.64
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-
出版影音及資通訊業	合計	25	36.00	36.00	12.00	4.00	4.00	14.00
	華僑	7	28.57	35.71	0.00	7.14	21.43	21.43
	外國人	18	33.33	30.56	16.67	2.78	-5.56	8.33
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-
金融及保險業	合計	18	33.33	41.67	16.67	27.78	22.22	30.56
	華僑	5	10.00	10.00	0.00	-10.00	-30.00	0.00
	外國人	13	34.62	46.15	23.08	42.31	38.46	38.46
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-

附表 A17：2022 年僑外投資事業對於臺灣投資環境的評價（採加權平均計算）（續 1）

單位：％  
頁數：2/2

行業別	區分項目	樣本家數(家)	研發技術人才 素質	基礎建設水準	海外人才引入 方便性	政策法令透明 度	融資或籌資方 便性	智慧財產權保 護
不動產業	合計	22	15.91	11.36	6.82	9.09	2.27	6.82
	華僑	12	20.83	25.00	8.33	16.67	0.00	8.33
	外國人	8	6.25	-6.25	6.25	-6.25	6.25	6.25
	僑外合資	2	25.00	0.00	0.00	25.00	0.00	0.00
專業、科學及技術服務業	合計	75	44.00	33.33	5.33	16.67	12.67	26.00
	華僑	19	42.11	28.95	-2.63	15.79	10.53	31.58
	外國人	54	45.37	35.19	7.41	16.67	12.96	24.07
	僑外合資	2	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00
支援服務、教育業	合計	5	50.00	40.00	0.00	-20.00	40.00	40.00
	華僑	2	25.00	25.00	25.00	0.00	25.00	25.00
	外國人	3	50.00	33.33	-33.33	-50.00	33.33	33.33
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	合計	7	35.71	28.57	7.14	7.14	7.14	14.29
	華僑	4	25.00	0.00	-12.50	-25.00	-12.50	0.00
	外國人	3	33.33	50.00	16.67	33.33	16.67	16.67
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-
其他服務業	合計	158	22.78	24.68	8.23	7.59	10.13	14.56
	華僑	58	21.55	20.69	15.52	7.76	9.48	16.38
	外國人	96	22.92	26.04	4.69	6.77	9.38	13.54
	僑外合資	4	37.50	50.00	-12.50	25.00	37.50	12.50

註：「非常不滿意」得 -2 分，「不滿意」得 -1 分，「無意見」得 0 分，「滿意」得 1 分，「非常滿意」得 2 分，每項得分＝該項所有廠商評分加總 / (2\*廠商家數)\*100%。除以 2 之用意為將值域限定在 -1 至 1 之間。

附表 A17：2022 年僑外投資事業對於臺灣投資環境的評價（採加權平均計算）（續 2）

單位：％  
頁數：1/2

行業別	區分項目	樣本家數(家)	租稅獎勵誘因	環保法令管制	市場商情資訊取得	國內市場開放程度	政治穩定度	對中國大陸人員、資金開放程度
總計	合計	632	4.11	11.71	20.09	20.73	6.33	1.50
	華僑	199	2.51	11.56	18.59	18.09	5.78	3.77
	外國人	417	4.68	11.51	20.50	21.58	6.71	0.48
	僑外合資	16	9.38	18.75	28.13	31.25	3.13	0.00
批發及零售業	合計	258	6.01	10.85	20.74	21.32	5.04	2.71
	華僑	71	8.45	15.49	23.24	21.83	7.75	7.75
	外國人	182	4.95	8.79	19.78	20.88	5.22	0.82
	僑外合資	5	10.00	20.00	20.00	30.00	-40.00	0.00
運輸及倉儲業	合計	29	0.00	10.34	15.52	8.62	3.45	-3.45
	華僑	9	-11.11	-5.56	5.56	5.56	5.56	0.00
	外國人	18	2.78	19.44	19.44	8.33	0.00	-5.56
	僑外合資	2	25.00	0.00	25.00	25.00	25.00	0.00
住宿及餐飲業	合計	34	0.00	2.94	13.24	20.59	10.29	4.41
	華僑	12	-20.83	-4.17	4.17	8.33	4.17	0.00
	外國人	22	9.09	6.82	15.91	25.00	11.36	6.82
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-
出版影音及資通訊業	合計	25	-2.00	18.00	24.00	30.00	20.00	4.00
	華僑	7	7.14	28.57	35.71	35.71	14.29	7.14
	外國人	18	-8.33	13.89	16.67	25.00	19.44	2.78
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-
金融及保險業	合計	18	11.11	19.44	36.11	30.56	25.00	2.78
	華僑	5	-20.00	-10.00	-10.00	-10.00	-20.00	-10.00
	外國人	13	19.23	30.77	50.00	42.31	38.46	7.69
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-



附表 A17：2022 年僑外投資事業對於臺灣投資環境的評價（採加權平均計算）（續 3）

單位：％  
頁數：2/2

行業別	區分項目	樣本家數(家)	租稅獎勵誘因	環保法令管制	市場商情資訊取得	國內市場開放程度	政治穩定度	對中國大陸人員、資金開放程度
不動產業	合計	22	4.55	4.55	11.36	11.36	6.82	6.82
	華僑	12	0.00	4.17	16.67	16.67	8.33	8.33
	外國人	8	6.25	6.25	6.25	6.25	6.25	6.25
	僑外合資	2	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
專業、科學及技術服務業	合計	75	44.00	33.33	5.33	16.67	12.67	26.00
	華僑	19	42.11	28.95	-2.63	15.79	10.53	31.58
	外國人	54	45.37	35.19	7.41	16.67	12.96	24.07
	僑外合資	2	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00
支援服務、教育業	合計	5	-10.00	10.00	20.00	20.00	0.00	-20.00
	華僑	2	0.00	0.00	25.00	25.00	0.00	0.00
	外國人	3	-33.33	0.00	0.00	0.00	-16.67	-33.33
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	合計	7	14.29	28.57	7.14	0.00	7.14	-7.14
	華僑	4	-12.50	12.50	-12.50	-25.00	-12.50	-25.00
	外國人	3	33.33	33.33	16.67	16.67	16.67	16.67
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-
其他服務業	合計	158	5.06	10.44	20.57	21.84	4.75	0.95
	華僑	58	6.90	12.93	23.28	20.69	8.62	5.17
	外國人	96	4.69	8.33	17.71	21.35	1.56	-1.04
	僑外合資	4	-12.50	25.00	50.00	50.00	25.00	-12.50

註：「非常不滿意」得 -2 分，「不滿意」得 -1 分，「無意見」得 0 分，「滿意」得 1 分，「非常滿意」得 2 分，每項得分＝該項所有廠商評分加總 / (2\*廠商家數)\*100%。除以 2 之用意為將值域限定在 -1 至 1 之間。

附表 A18-1：未來三年，在臺營運規劃-在臺雇員與投資規模

單位：％  
頁數：1/2

行業別	區分項目	樣本家數(家)	僱用臺籍員工			在臺投資規模		
			增加	不變	減少	增加	不變	減少
總計	合計	597	30.32	65.16	4.52	10.22	86.10	3.69
	華僑	157	26.11	66.88	7.01	10.83	83.44	5.73
	外國人	424	32.08	64.15	3.77	10.14	86.79	3.07
	僑外合資	16	25.00	75.00	0.00	6.25	93.75	0.00
批發及零售業	合計	243	26.75	68.72	4.53	7.82	88.89	3.29
	華僑	54	16.67	77.78	5.56	9.26	88.89	1.85
	外國人	185	29.73	65.95	4.32	7.57	88.65	3.78
	僑外合資	4	25.00	75.00	0.00	0.00	100.00	0.00
運輸及倉儲業	合計	28	32.14	60.71	7.14	10.71	89.29	0.00
	華僑	8	50.00	37.50	12.50	12.50	87.50	0.00
	外國人	18	27.78	66.67	5.56	11.11	88.89	0.00
	僑外合資	2	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00
住宿及餐飲業	合計	33	42.42	51.52	6.06	3.03	93.94	3.03
	華僑	11	36.36	63.64	0.00	9.09	90.91	0.00
	外國人	21	42.86	47.62	9.52	0.00	95.24	4.76
	僑外合資	1	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
出版影音及資通訊業	合計	24	33.33	66.67	0.00	16.67	83.33	0.00
	華僑	5	40.00	60.00	0.00	40.00	60.00	0.00
	外國人	19	31.58	68.42	0.00	10.53	89.47	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-
金融及保險業	合計	17	41.18	52.94	5.88	23.53	70.59	5.88
	華僑	4	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00
	外國人	13	53.85	38.46	7.69	30.77	61.54	7.69
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-

附表 A18-1：未來三年，在臺營運規劃-在臺雇員與投資規模（續 1）

單位：%

頁數：2/2

行業別	區分項目	樣本家數(家)	僱用臺籍員工			在臺投資規模		
			增加	不變	減少	增加	不變	減少
不動產業	合計	21	14.29	80.95	4.76	0.00	100.00	0.00
	華僑	11	9.09	81.82	9.09	0.00	100.00	0.00
	外國人	8	25.00	75.00	0.00	0.00	100.00	0.00
	僑外合資	2	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00
專業、科學及技術服務業	合計	74	45.95	50.00	4.05	20.27	74.32	5.41
	華僑	16	43.75	43.75	12.50	18.75	68.75	12.50
	外國人	56	46.43	51.79	1.79	19.64	76.79	3.57
	僑外合資	2	50.00	50.00	0.00	50.00	50.00	0.00
支援服務、教育業	合計	4	50.00	50.00	0.00	0.00	100.00	0.00
	華僑	1	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00
	外國人	3	66.67	33.33	0.00	0.00	100.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	合計	6	33.33	50.00	16.67	33.33	50.00	16.67
	華僑	3	33.33	33.33	33.33	33.33	33.33	33.33
	外國人	3	33.33	66.67	0.00	33.33	66.67	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-
藝術、娛樂及休閒服務業	合計	19	47.37	47.37	5.26	10.53	89.47	0.00
	華僑	8	37.50	62.50	0.00	12.50	87.50	0.00
	外國人	11	54.55	36.36	9.09	9.09	90.91	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-
其他服務業	合計	128	21.88	74.22	3.91	8.59	85.94	5.47
	華僑	36	27.78	63.89	8.33	8.33	77.78	13.89
	外國人	87	19.54	78.16	2.30	9.20	88.51	2.30
	僑外合資	5	20.00	80.00	0.00	0.00	100.00	0.00

附表 A18-2：未來三年，在臺營運規劃-資金來源

單位：新臺幣百萬元；%

頁數：1/2

業別	區分項目	增加投資 規模樣本 家數(家)	預計新 增投資 金額	資金來源							
				比重(複選)				金額			
				在臺融資	盈餘轉增資	海外匯入	其他	在臺融資	盈餘轉增資	海外匯入	其他
總計	合計	55	9,778	37.25	37.25	41.18	13.73	4,889	454	4,205	230
	華僑	9	230	44.44	33.33	22.22	11.11	168	20	21	21
	外國人	35	4,914	31.43	28.57	51.43	14.29	420	111	4,184	199
	僑外合資	11	4,633	27.27	54.55	9.09	9.09	4,300	323	0	10
批發及零售業	合計	19	1,415	66.67	66.67	66.67	33.33	916	323	151	25
	華僑	4	0	66.67	66.67	66.67	33.33	0	0	0	0
	外國人	11	177	63.64	36.36	45.45	9.09	0	0	151	25
	僑外合資	4	1,239	25.00	100.00	25.00	0.00	916	323	0	0
運輸及倉儲業	合計	6	1,981	33.33	0.00	66.67	33.33	1,980	0	0	0
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	1	0.00	0.00	100.00	50.00	0	0	0	0
	僑外合資	4	1,980	100.00	0.00	0.00	0.00	1,980	0	0	0
住宿及餐飲業	合計	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
出版影音及資通訊業	合計	4	270	0.00	33.33	33.33	66.67	0	20	200	50
	華僑	2	30	0.00	100.00	0.00	100.00	0	20	0	10
	外國人	2	240	0.00	0.00	50.00	50.00	0	0	200	40
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
金融及保險業	合計	3	1,538	0.00	0.00	100.00	0.00	495	0	1,043	0
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	3	1,538	0.00	0.00	100.00	0.00	495	0	1,043	0
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

附表 A18-2：未來三年，在臺營運規劃-資金來源（續 1）

單位：新臺幣百萬元；%

頁數：2/2

行業別	區分項目	增加投資 規模樣本 家數(家)	預計新 增投資 金額	資金來源							
				比重（複選）				金額			
				在臺融資	盈餘轉增資	海外匯入	其他	在臺融資	盈餘轉增資	海外匯入	其他
不動產業	合計	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	合計	13	2,392	30.77	23.08	30.77	15.38	1,200	41	1,050	100
	華僑	1	0	100.00	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0
	外國人	10	2,391	30.00	20.00	40.00	10.00	1,200	41	1,050	100
	僑外合資	2	1	0.00	50.00	0.00	50.00	0	0	0	0
支援服務、教育業	合計	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	合計	1	1,293	100.00	0.00	0.00	0.00	993	0	300	0
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	1	1,293	100.00	0.00	0.00	0.00	993	0	300	0
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
藝術、娛樂及休閒服務業	合計	1	1,145	0.00	0.00	100.00	0.00	505	0	640	0
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	1	1,145	0.00	0.00	100.00	0.00	505	0	640	0
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他服務業	合計	8	267	22.22	55.56	33.33	11.11	0	111	121	35
	華僑	2	21	50.00	0.00	50.00	0.00	0	0	21	0
	外國人	5	246	0.00	66.67	33.33	16.67	0	111	100	35
	僑外合資	1	0	100.00	100.00	0.00	0.00	0	0	0	0

附表 A18-3：未來三年，在臺營運規劃-新增投資行業與地區

單位：%  
頁數：1/2

行業別	區分項目	增加投資規 模樣本家數 (家)	新增投資行業			新增投資地區				
			製造業	服務業	其他	北區	中區	南區	東區	離島
總計	合計	46	35.48	64.52	0.00	56.45	11.29	14.52	0.00	0.00
	華僑	12	42.11	57.89	0.00	47.37	10.53	10.53	0.00	0.00
	外國人	33	33.33	66.67	0.00	59.52	11.90	16.67	0.00	0.00
	僑外合資	1	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
批發及零售業	合計	17	40.74	59.26	0.00	44.44	0.00	14.81	0.00	0.00
	華僑	5	44.44	55.56	0.00	22.22	0.00	11.11	0.00	0.00
	外國人	12	38.89	61.11	0.00	55.56	0.00	16.67	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
運輸及倉儲業	合計	2	33.33	66.67	0.00	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00
	華僑	1	50.00	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	外國人	1	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
住宿及餐飲業	合計	3	0.00	100.00	0.00	100.00	33.33	33.33	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	3	0.00	100.00	0.00	100.00	33.33	33.33	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
出版影音及資通訊業	合計	3	0.00	100.00	0.00	33.33	66.67	0.00	0.00	0.00
	華僑	1	0.00	100.00	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00
	外國人	2	0.00	100.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
金融及保險業	合計	3	0.00	100.00	0.00	100.00	33.33	33.33	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	3	0.00	100.00	0.00	100.00	33.33	33.33	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-

附表 A18-3：未來三年，在臺營運規劃-新增投資行業與地區（續 1）

單位：%  
頁數：2/2

行業別	區分項目	增加投資規模 樣本家數(家)	新增投資行業			新增投資地區				
			製造業	服務業	其他	北區	中區	南區	東區	離島
不動產業	合計	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	合計	10	42.86	57.14	0.00	42.86	28.57	7.14	0.00	0.00
	華僑	2	50.00	50.00	0.00	50.00	25.00	0.00	0.00	0.00
	外國人	7	44.44	55.56	0.00	33.33	33.33	11.11	0.00	0.00
	僑外合資	1	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
支援服務、教育業	合計	2	50.00	50.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	50.00	50.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	合計	1	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	華僑	1	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	外國人	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
藝術、娛樂及休閒服務業	合計	2	50.00	50.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	華僑	1	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	外國人	1	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他服務業	合計	3	33.33	66.67	0.00	0.00	33.33	33.33	0.00	0.00
	華僑	1	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00
	外國人	2	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-

附表 A19：2022 年僑外投資事業最希望政府積極協助之項目

單位：%

頁數：1/2

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	推動生活環 境國際化與 優質化	推動與更多國 家簽訂自由貿 易協定(FTA)	持續擴大推 動兩岸人員 與貨運直航	增加陸資 來臺投資 產業項目	促進兩岸 產業交流 合作	產業管制 進一步鬆 綁	強化租稅 獎勵措施	加強政策 延續性	提高法規 透明度與 一致性	持續金融改革 以健全金融體 質
總計	合計	684	39.91	26.46	12.87	7.46	16.37	21.64	35.09	22.95	36.11	24.12
	華僑	199	33.17	22.61	12.56	7.54	16.58	22.11	28.64	14.57	27.64	22.61
	外國人	468	42.09	27.35	13.03	7.48	16.24	21.79	38.46	26.50	40.17	24.15
	僑外合資	17	58.82	47.06	11.76	5.88	17.65	11.76	17.65	23.53	23.53	41.18
批發及零售業	合計	268	38.81	30.22	13.81	6.34	16.42	20.90	37.69	22.76	36.19	20.90
	華僑	66	36.36	25.76	12.12	6.06	25.76	22.73	36.36	22.73	33.33	18.18
	外國人	197	39.09	31.47	14.21	6.60	13.20	20.30	38.07	22.84	37.56	21.83
	僑外合資	5	60.00	40.00	20.00	0.00	20.00	20.00	40.00	20.00	20.00	20.00
運輸及倉儲業	合計	29	48.28	48.28	37.93	10.34	137.93	31.03	37.93	41.38	27.59	13.79
	華僑	8	62.50	75.00	62.50	25.00	412.50	37.50	37.50	75.00	25.00	37.50
	外國人	19	36.84	36.84	31.58	5.26	31.58	31.58	42.11	31.58	31.58	0.00
	僑外合資	2	100.00	50.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00
住宿及餐飲業	合計	37	43.24	8.11	10.81	5.41	16.22	16.22	37.84	24.32	29.73	21.62
	華僑	14	35.71	7.14	7.14	7.14	21.43	21.43	14.29	35.71	21.43	21.43
	外國人	22	45.45	9.09	13.64	4.55	13.64	13.64	54.55	18.18	36.36	22.73
	僑外合資	1	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
出版影音及資通訊業	合計	28	46.43	14.29	3.57	10.71	10.71	25.00	25.00	21.43	50.00	28.57
	華僑	8	37.50	12.50	0.00	12.50	12.50	0.00	12.50	12.50	12.50	0.00
	外國人	20	45.00	15.00	5.00	10.00	10.00	35.00	30.00	25.00	65.00	40.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
金融及保險業	合計	22	22.73	18.18	9.09	13.64	18.18	45.45	54.55	36.36	36.36	68.18
	華僑	4	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	75.00	100.00	50.00	50.00	75.00
	外國人	18	27.78	22.22	11.11	16.67	22.22	38.89	44.44	33.33	33.33	66.67
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



附表 A19：2022 年僑外投資事業最希望政府積極協助之項目（續 1）

單位：%

頁數：2/2

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	推動生活環境 國際化與優質 化	推動與更多國 家簽訂自由貿 易協定(FTA)	持續擴大推 動兩岸人員 與貨運直航	增加陸資 來臺投資 產業項目	促進兩岸 產業交流 合作	產業管制 進一步鬆 綁	強化租稅 獎勵措施	加強政策 延續性	提高法規 透明度與 一致性	持續金融改革 以健全金融體 質
不動產業	合計	15	66.67	40.00	20.00	20.00	13.33	33.33	46.67	40.00	60.00	66.67
	華僑	3	66.67	66.67	66.67	66.67	66.67	100.00	133.33	133.33	200.00	200.00
	外國人	10	60.00	20.00	10.00	10.00	0.00	20.00	30.00	20.00	30.00	20.00
	僑外合資	2	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
專業、科學及技術服務業	合計	88	48.86	27.27	9.09	7.95	15.91	11.36	29.55	28.41	31.82	25.00
	華僑	19	36.84	26.32	10.53	5.26	10.53	10.53	31.58	15.79	10.53	21.05
	外國人	67	52.24	26.87	8.96	8.96	17.91	11.94	29.85	32.84	38.81	26.87
	僑外合資	2	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
支援服務、教育業	合計	3	33.33	0.00	33.33	33.33	33.33	66.67	66.67	66.67	66.67	33.33
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	3	33.33	0.00	33.33	33.33	33.33	66.67	66.67	66.67	66.67	33.33
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	合計	2	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	50.00	50.00
	華僑	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
	外國人	1	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他服務業	合計	29	27.59	24.14	13.79	13.79	13.79	24.14	41.38	27.59	34.48	10.34
	華僑	12	33.33	33.33	33.33	25.00	16.67	33.33	41.67	33.33	33.33	16.67
	外國人	17	23.53	17.65	0.00	5.88	11.76	17.65	41.18	23.53	35.29	5.88
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

附表 A20：臺灣於 2022 年 12 月 31 日提出「加強韌性經濟方案」，對於貴公司集團在臺之投資布局影響

單位：%  
頁數：1/2

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	對臺灣投資規模				在臺僱用員工人數				在臺服務據點			
			增加	不變	減少	尚在 評估	增加	不變	減少	尚在 評估	增加	不變	減少	尚在 評估
總計	合計	594	6.06	79.97	4.04	9.93	12.29	72.73	5.22	9.76	4.88	83.00	2.86	9.26
	華僑	156	7.69	72.44	7.69	12.18	12.82	66.03	8.97	12.18	5.13	77.56	6.41	10.90
	外國人	422	5.45	82.46	2.84	9.24	12.56	74.41	4.03	9.00	4.98	84.60	1.66	8.77
	僑外合資	16	6.25	87.50	0.00	6.25	0.00	93.75	0.00	6.25	0.00	93.75	0.00	6.25
批發及零售業	合計	241	3.73	84.65	2.49	9.13	11.62	74.27	4.98	9.13	4.98	82.57	2.90	9.54
	華僑	54	5.56	79.63	3.70	11.11	9.26	75.93	7.41	7.41	7.41	79.63	5.56	7.41
	外國人	183	3.28	86.34	2.19	8.20	12.57	73.77	4.37	9.29	4.37	83.61	2.19	9.84
	僑外合資	4	0.00	75.00	0.00	25.00	0.00	75.00	0.00	25.00	0.00	75.00	0.00	25.00
運輸及倉儲業	合計	28	10.71	89.29	0.00	0.00	14.29	82.14	3.57	0.00	7.14	92.86	0.00	0.00
	華僑	8	12.50	87.50	0.00	0.00	12.50	75.00	12.50	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	18	11.11	88.89	0.00	0.00	16.67	83.33	0.00	0.00	11.11	88.89	0.00	0.00
	僑外合資	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
住宿及餐飲業	合計	34	0.00	79.41	8.82	11.76	2.94	73.53	11.76	11.76	5.88	76.47	5.88	11.76
	華僑	11	0.00	72.73	9.09	18.18	9.09	63.64	9.09	18.18	9.09	63.64	9.09	18.18
	外國人	22	0.00	81.82	9.09	9.09	0.00	77.27	13.64	9.09	4.55	81.82	4.55	9.09
	僑外合資	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
出版影音及資通訊業	合計	22	9.09	81.82	4.55	4.55	22.73	68.18	9.09	0.00	0.00	95.45	0.00	4.55
	華僑	4	25.00	50.00	0.00	25.00	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	75.00	0.00	25.00
	外國人	18	5.56	88.89	5.56	0.00	16.67	72.22	11.11	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
金融及保險業	合計	16	6.25	87.50	0.00	6.25	6.25	81.25	0.00	12.50	6.25	87.50	0.00	6.25
	華僑	4	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	75.00	0.00	25.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	12	8.33	83.33	0.00	8.33	8.33	83.33	0.00	8.33	8.33	83.33	0.00	8.33
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

附表 A20：臺灣於 2022 年 12 月 31 日提出「加強韌性經濟方案」，對於貴公司集團在臺之投資布局影響(續 1)

單位：%  
頁數：2/2

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	對臺灣投資規模				在臺僱用員工人數				在臺服務據點			
			增加	不變	減少	尚在 評估	增加	不變	減少	尚在 評估	增加	不變	減少	尚在 評估
不動產業	合計	22	4.55	81.82	0.00	13.64	18.18	72.73	0.00	9.09	9.09	81.82	0.00	9.09
	華僑	11	9.09	72.73	0.00	18.18	27.27	54.55	0.00	18.18	18.18	63.64	0.00	18.18
	外國人	9	0.00	88.89	0.00	11.11	11.11	88.89	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
專業、科學及技術服務業	合計	72	8.33	76.39	4.17	11.11	15.28	66.67	5.56	12.50	4.17	87.50	1.39	6.94
	華僑	16	6.25	81.25	12.50	0.00	12.50	62.50	18.75	6.25	0.00	93.75	6.25	0.00
	外國人	54	9.26	74.07	1.85	14.81	16.67	66.67	1.85	14.81	5.56	85.19	0.00	9.26
	僑外合資	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
支援服務、教育業	合計	4	25.00	25.00	0.00	50.00	50.00	25.00	0.00	25.00	25.00	50.00	0.00	25.00
	華僑	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	3	33.33	0.00	0.00	66.67	66.67	0.00	0.00	33.33	33.33	33.33	0.00	33.33
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	合計	6	33.33	50.00	16.67	0.00	33.33	50.00	16.67	0.00	33.33	50.00	16.67	0.00
	華僑	3	33.33	33.33	33.33	0.00	33.33	33.33	33.33	0.00	33.33	33.33	33.33	0.00
	外國人	3	33.33	66.67	0.00	0.00	33.33	66.67	0.00	0.00	33.33	66.67	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他服務業	合計	149	7.38	73.83	6.71	12.08	10.07	73.15	4.70	12.08	2.68	81.21	4.03	12.08
	華僑	44	9.09	59.09	13.64	18.18	11.36	59.09	9.09	20.45	0.00	72.73	9.09	18.18
	外國人	100	6.00	80.00	4.00	10.00	10.00	78.00	3.00	9.00	4.00	84.00	2.00	10.00
	僑外合資	5	20.00	80.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00

附表 A20：臺灣於 2022 年 12 月 31 日提出「加強韌性經濟方案」，對於貴公司集團在臺之投資布局影響(續 2)

單位：%  
頁數：1/2

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	在臺研發創新規模				臺灣營運據點於母公司的地位、位階			
			增加	不變	減少	尚在評估	增加	不變	減少	尚在評估
總計	合計	594	7.07	80.30	2.69	9.93	2.19	87.21	2.53	8.08
	華僑	156	8.33	73.08	6.41	12.18	3.21	82.69	5.13	8.97
	外國人	422	6.64	82.70	1.42	9.24	1.90	88.63	1.66	7.82
	僑外合資	16	6.25	87.50	0.00	6.25	0.00	93.75	0.00	6.25
批發及零售業	合計	241	5.81	81.33	2.07	10.79	2.49	85.48	2.90	9.13
	華僑	54	5.56	77.78	3.70	12.96	7.41	81.48	3.70	7.41
	外國人	183	6.01	82.51	1.64	9.84	1.09	86.89	2.73	9.29
	僑外合資	4	0.00	75.00	0.00	25.00	0.00	75.00	0.00	25.00
運輸及倉儲業	合計	28	7.14	89.29	0.00	3.57	3.57	96.43	0.00	0.00
	華僑	8	12.50	87.50	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	18	5.56	88.89	0.00	5.56	5.56	94.44	0.00	0.00
	僑外合資	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
住宿及餐飲業	合計	34	5.88	79.41	5.88	8.82	0.00	88.24	2.94	8.82
	華僑	11	9.09	72.73	9.09	9.09	0.00	90.91	0.00	9.09
	外國人	22	4.55	81.82	4.55	9.09	0.00	86.36	4.55	9.09
	僑外合資	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
出版影音及資通訊業	合計	22	13.64	86.36	0.00	0.00	0.00	95.45	0.00	4.55
	華僑	4	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	75.00	0.00	25.00
	外國人	18	5.56	94.44	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
金融及保險業	合計	16	12.50	68.75	0.00	18.75	0.00	93.75	0.00	6.25
	華僑	4	25.00	50.00	0.00	25.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	12	8.33	75.00	0.00	16.67	0.00	91.67	0.00	8.33
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-

附表 A20：臺灣於 2022 年 12 月 31 日提出「加強韌性經濟方案」，對於貴公司集團在臺之投資布局影響(續 3)

單位：%  
頁數：2/2

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	在臺研發創新規模				臺灣營運據點於母公司的地位、位階			
			增加	不變	減少	尚在 評估	增加	不變	減少	尚在 評估
不動產業	合計	22	4.55	81.82	0.00	13.64	4.55	86.36	0.00	9.09
	華僑	11	9.09	63.64	0.00	27.27	9.09	72.73	0.00	18.18
	外國人	9	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
專業、科學及技術服務業	合計	72	8.33	81.94	1.39	8.33	1.39	90.28	1.39	6.94
	華僑	16	6.25	87.50	6.25	0.00	0.00	93.75	6.25	0.00
	外國人	54	9.26	79.63	0.00	11.11	1.85	88.89	0.00	9.26
	僑外合資	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
支援服務、教育業	合計	4	0.00	75.00	0.00	25.00	0.00	75.00	0.00	25.00
	華僑	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	3	0.00	66.67	0.00	33.33	0.00	66.67	0.00	33.33
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	合計	6	16.67	66.67	16.67	0.00	0.00	83.33	16.67	0.00
	華僑	3	33.33	33.33	33.33	0.00	0.00	66.67	33.33	0.00
	外國人	3	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他服務業	合計	149	7.38	77.18	4.70	10.74	2.68	85.23	3.36	8.72
	華僑	44	4.55	68.18	11.36	15.91	0.00	77.27	9.09	13.64
	外國人	100	8.00	81.00	2.00	9.00	4.00	88.00	1.00	7.00
	僑外合資	5	20.00	80.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00

附表 A21：臺美雙方於 2022 年 6 月 1 日對外宣布啟動「臺美 21 世紀貿易倡議」，對於貴公司集團在臺之投資布局影響

單位：%  
頁數：1/2

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	對臺灣投資規模				在臺僱用員工人數				在臺服務據點			
			增加	不變	減少	尚在 評估	增加	不變	減少	尚在 評估	增加	不變	減少	尚在 評估
總計	合計	595	4.20	79.16	3.36	13.28	7.56	75.80	4.20	12.44	2.35	83.03	2.86	11.76
	華僑	157	4.46	69.43	6.37	19.75	7.64	67.52	7.01	17.83	1.91	75.16	5.73	17.20
	外國人	422	4.27	82.23	2.37	11.14	7.82	78.20	3.32	10.66	2.61	85.55	1.90	9.95
	僑外合資	16	0.00	93.75	0.00	6.25	0.00	93.75	0.00	6.25	0.00	93.75	0.00	6.25
批發及零售業	合計	241	2.90	80.50	1.66	14.94	7.05	75.10	2.90	14.94	1.66	82.16	1.66	14.52
	華僑	54	0.00	75.93	1.85	22.22	3.70	74.07	1.85	20.37	0.00	79.63	1.85	18.52
	外國人	183	3.83	81.97	1.64	12.57	8.20	75.41	3.28	13.11	2.19	83.06	1.64	13.11
	僑外合資	4	0.00	75.00	0.00	25.00	0.00	75.00	0.00	25.00	0.00	75.00	0.00	25.00
運輸及倉儲業	合計	28	10.71	85.71	0.00	3.57	10.71	85.71	3.57	0.00	10.71	89.29	0.00	0.00
	華僑	8	12.50	75.00	0.00	12.50	12.50	75.00	12.50	0.00	12.50	87.50	0.00	0.00
	外國人	18	11.11	88.89	0.00	0.00	11.11	88.89	0.00	0.00	11.11	88.89	0.00	0.00
	僑外合資	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
住宿及餐飲業	合計	34	2.94	76.47	5.88	14.71	0.00	76.47	8.82	14.71	0.00	79.41	5.88	14.71
	華僑	11	0.00	63.64	9.09	27.27	0.00	63.64	9.09	27.27	0.00	63.64	9.09	27.27
	外國人	22	4.55	81.82	4.55	9.09	0.00	81.82	9.09	9.09	0.00	86.36	4.55	9.09
	僑外合資	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
出版影音及資通訊業	合計	23	8.70	86.96	0.00	4.35	21.74	78.26	0.00	0.00	0.00	95.65	0.00	4.35
	華僑	5	20.00	60.00	0.00	20.00	40.00	60.00	0.00	0.00	0.00	80.00	0.00	20.00
	外國人	18	5.56	94.44	0.00	0.00	16.67	83.33	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
金融及保險業	合計	16	6.25	87.50	0.00	6.25	6.25	81.25	0.00	12.50	6.25	87.50	0.00	6.25
	華僑	4	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	75.00	0.00	25.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	12	8.33	83.33	0.00	8.33	8.33	83.33	0.00	8.33	8.33	83.33	0.00	8.33
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

附表 A21：臺美雙方於 2022 年 6 月 1 日對外宣布啟動「臺美 21 世紀貿易倡議」，對於貴公司集團在臺之投資布局影響(續 1)

單位：%  
頁數：2/2

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	對臺灣投資規模				在臺僱用員工人數				在臺服務據點			
			增加	不變	減少	尚在 評估	增加	不變	減少	尚在 評估	增加	不變	減少	尚在 評估
不動產業	合計	23	4.35	65.22	8.70	21.74	8.70	65.22	8.70	17.39	4.35	73.91	4.35	17.39
	華僑	12	8.33	50.00	8.33	33.33	16.67	41.67	8.33	33.33	8.33	50.00	8.33	33.33
	外國人	9	0.00	77.78	11.11	11.11	0.00	88.89	11.11	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
專業、科學及技術服務業	合計	72	5.56	77.78	4.17	12.50	8.33	77.78	4.17	9.72	1.39	86.11	4.17	8.33
	華僑	16	12.50	68.75	18.75	0.00	12.50	68.75	18.75	0.00	6.25	81.25	12.50	0.00
	外國人	54	3.70	79.63	0.00	16.67	7.41	79.63	0.00	12.96	0.00	87.04	1.85	11.11
	僑外合資	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
支援服務、教育業	合計	4	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	75.00	0.00	25.00	0.00	75.00	0.00	25.00
	華僑	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	3	0.00	33.33	0.00	66.67	0.00	66.67	0.00	33.33	0.00	66.67	0.00	33.33
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	合計	6	0.00	83.33	16.67	0.00	0.00	83.33	16.67	0.00	0.00	83.33	16.67	0.00
	華僑	3	0.00	66.67	33.33	0.00	0.00	66.67	33.33	0.00	0.00	66.67	33.33	0.00
	外國人	3	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他服務業	合計	148	4.05	77.70	5.41	12.84	7.43	74.32	5.41	12.84	2.70	81.76	4.05	11.49
	華僑	43	4.65	65.12	6.98	23.26	6.98	65.12	6.98	20.93	0.00	72.09	6.98	20.93
	外國人	100	4.00	82.00	5.00	9.00	8.00	77.00	5.00	10.00	4.00	85.00	3.00	8.00
	僑外合資	5	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00

附表 A21：臺美雙方於 2022 年 6 月 1 日對外宣布啟動「臺美 21 世紀貿易倡議」，對於貴公司集團在臺之投資布局影響(續 2)

單位：%

頁數：1/2

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	在臺研發創新規模				臺灣營運據點於母公司的地位、位階			
			增加	不變	減少	尚在評估	增加	不變	減少	尚在評估
總計	合計	595	5.38	78.66	3.03	12.94	1.85	83.70	3.03	11.43
	華僑	157	5.10	70.06	5.73	19.11	1.27	75.80	5.10	17.83
	外國人	422	5.69	81.28	2.13	10.90	2.13	86.26	2.37	9.24
	僑外合資	16	0.00	93.75	0.00	6.25	0.00	93.75	0.00	6.25
批發及零售業	合計	241	3.32	79.25	1.24	16.18	1.24	82.57	1.66	14.52
	華僑	54	0.00	74.07	1.85	24.07	0.00	77.78	1.85	20.37
	外國人	183	4.37	80.87	1.09	13.66	1.64	84.15	1.64	12.57
	僑外合資	4	0.00	75.00	0.00	25.00	0.00	75.00	0.00	25.00
運輸及倉儲業	合計	28	7.14	89.29	0.00	3.57	3.57	96.43	0.00	0.00
	華僑	8	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	18	11.11	83.33	0.00	5.56	5.56	94.44	0.00	0.00
	僑外合資	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
住宿及餐飲業	合計	34	2.94	79.41	5.88	11.76	2.94	82.35	2.94	11.76
	華僑	11	0.00	72.73	9.09	18.18	0.00	81.82	0.00	18.18
	外國人	22	4.55	81.82	4.55	9.09	4.55	81.82	4.55	9.09
	僑外合資	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
出版影音及資通訊業	合計	23	13.04	86.96	0.00	0.00	0.00	95.65	0.00	4.35
	華僑	5	40.00	60.00	0.00	0.00	0.00	80.00	0.00	20.00
	外國人	18	5.56	94.44	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
金融及保險業	合計	16	12.50	68.75	0.00	18.75	0.00	93.75	0.00	6.25
	華僑	4	25.00	50.00	0.00	25.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	12	8.33	75.00	0.00	16.67	0.00	91.67	0.00	8.33
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-



附表 A21：臺美雙方於 2022 年 6 月 1 日對外宣布啟動「臺美 21 世紀貿易倡議」，對於貴公司集團在臺之投資布局影響(續 3)

單位：%  
頁數：2/2

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	在臺研發創新規模				臺灣營運據點於母公司的地位、位階			
			增加	不變	減少	尚在 評估	增加	不變	減少	尚在 評估
不動產業	合計	23	4.35	69.57	8.70	17.39	8.70	65.22	8.70	17.39
	華僑	12	8.33	50.00	8.33	33.33	16.67	41.67	8.33	33.33
	外國人	9	0.00	88.89	11.11	0.00	0.00	88.89	11.11	0.00
	僑外合資	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
專業、科學及技術服務業	合計	72	6.94	79.17	2.78	11.11	0.00	88.89	2.78	8.33
	華僑	16	12.50	68.75	12.50	6.25	0.00	81.25	12.50	6.25
	外國人	54	5.56	81.48	0.00	12.96	0.00	90.74	0.00	9.26
	僑外合資	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
支援服務、教育業	合計	4	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	75.00	0.00	25.00
	華僑	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	3	0.00	33.33	0.00	66.67	0.00	66.67	0.00	33.33
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	合計	6	0.00	83.33	16.67	0.00	0.00	83.33	16.67	0.00
	華僑	3	0.00	66.67	33.33	0.00	0.00	66.67	33.33	0.00
	外國人	3	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他服務業	合計	148	6.76	77.03	5.41	10.81	2.70	81.08	5.41	10.81
	華僑	43	4.65	67.44	6.98	20.93	0.00	72.09	6.98	20.93
	外國人	100	8.00	80.00	5.00	7.00	4.00	84.00	5.00	7.00
	僑外合資	5	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00

附表 A22：臺灣於 2023 年 1 月 10 日三讀通過《氣候變遷因應法》，對於貴公司集團在臺之投資布局影響

單位：%  
頁數：1/2

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	對臺灣投資規模				在臺僱用員工人數				在臺服務據點			
			增加	不變	減少	尚在 評估	增加	不變	減少	尚在 評估	增加	不變	減少	尚在 評估
總計	合計	596	4.53	78.19	2.52	14.77	6.54	76.34	2.85	14.26	2.52	80.70	2.52	14.26
	華僑	155	7.74	69.03	5.16	18.06	9.68	67.10	6.45	16.77	4.52	73.55	5.16	16.77
	外國人	425	3.53	81.18	1.65	13.65	5.65	79.29	1.65	13.41	1.88	83.06	1.65	13.41
	僑外合資	16	0.00	87.50	0.00	12.50	0.00	87.50	0.00	12.50	0.00	87.50	0.00	12.50
批發及零售業	合計	241	2.07	80.91	0.83	16.18	5.39	75.52	2.90	16.18	0.83	81.74	1.24	16.18
	華僑	53	7.55	77.36	0.00	15.09	7.55	73.58	3.77	15.09	3.77	81.13	1.89	13.21
	外國人	183	0.55	82.51	1.09	15.85	4.92	76.50	2.73	15.85	0.00	82.51	1.09	16.39
	僑外合資	5	0.00	60.00	0.00	40.00	0.00	60.00	0.00	40.00	0.00	60.00	0.00	40.00
運輸及倉儲業	合計	28	14.29	82.14	0.00	3.57	14.29	78.57	3.57	3.57	10.71	85.71	0.00	3.57
	華僑	8	12.50	87.50	0.00	0.00	12.50	75.00	12.50	0.00	12.50	87.50	0.00	0.00
	外國人	18	16.67	77.78	0.00	5.56	16.67	77.78	0.00	5.56	11.11	83.33	0.00	5.56
	僑外合資	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
住宿及餐飲業	合計	34	0.00	73.53	2.94	23.53	2.94	73.53	0.00	23.53	2.94	70.59	5.88	20.59
	華僑	11	0.00	63.64	0.00	36.36	9.09	54.55	0.00	36.36	0.00	63.64	0.00	36.36
	外國人	22	0.00	77.27	4.55	18.18	0.00	81.82	0.00	18.18	4.55	72.73	9.09	13.64
	僑外合資	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
出版影音及資通訊業	合計	24	8.33	83.33	0.00	8.33	20.83	75.00	0.00	4.17	4.17	87.50	0.00	8.33
	華僑	5	20.00	60.00	0.00	20.00	40.00	60.00	0.00	0.00	20.00	60.00	0.00	20.00
	外國人	19	5.26	89.47	0.00	5.26	15.79	78.95	0.00	5.26	0.00	94.74	0.00	5.26
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
金融及保險業	合計	16	12.50	81.25	0.00	6.25	12.50	81.25	0.00	6.25	6.25	87.50	0.00	6.25
	華僑	4	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	12	16.67	75.00	0.00	8.33	16.67	75.00	0.00	8.33	8.33	83.33	0.00	8.33
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

附表 A22：臺灣於 2023 年 1 月 10 日三讀通過《氣候變遷因應法》，對於貴公司集團在臺之投資布局影響(續 1)

單位：%  
頁數：2/2

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	對臺灣投資規模				在臺僱用員工人數				在臺服務據點			
			增加	不變	減少	尚在 評估	增加	不變	減少	尚在 評估	增加	不變	減少	尚在 評估
不動產業	合計	22	4.55	54.55	4.55	36.36	4.55	59.09	4.55	31.82	4.55	59.09	4.55	31.82
	華僑	11	9.09	27.27	9.09	54.55	9.09	27.27	9.09	54.55	9.09	27.27	9.09	54.55
	外國人	9	0.00	77.78	0.00	22.22	0.00	88.89	0.00	11.11	0.00	88.89	0.00	11.11
	僑外合資	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
專業、科學及技術服務業	合計	71	8.45	74.65	5.63	11.27	7.04	77.46	4.23	11.27	2.82	81.69	4.23	11.27
	華僑	16	12.50	75.00	12.50	0.00	6.25	81.25	12.50	0.00	0.00	87.50	12.50	0.00
	外國人	54	7.41	74.07	3.70	14.81	7.41	75.93	1.85	14.81	3.70	79.63	1.85	14.81
	僑外合資	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
支援服務、教育業	合計	4	0.00	75.00	0.00	25.00	0.00	75.00	0.00	25.00	0.00	75.00	0.00	25.00
	華僑	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	3	0.00	66.67	0.00	33.33	0.00	66.67	0.00	33.33	0.00	66.67	0.00	33.33
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	合計	6	16.67	66.67	16.67	0.00	0.00	16.67	66.67	16.67	16.67	66.67	16.67	0.00
	華僑	3	33.33	33.33	33.33	0.00	0.00	33.33	33.33	33.33	33.33	33.33	33.33	0.00
	外國人	3	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他服務業	合計	150	4.00	78.67	4.00	13.33	4.67	80.00	2.67	12.67	2.00	82.00	3.33	12.67
	華僑	43	4.65	65.12	9.30	20.93	9.30	65.12	6.98	18.60	2.33	72.09	6.98	18.60
	外國人	102	3.92	83.33	1.96	10.78	2.94	85.29	0.98	10.78	1.96	85.29	1.96	10.78
	僑外合資	5	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00

附表 A22：臺灣於 2023 年 1 月 10 日三讀通過《氣候變遷因應法》，對於貴公司集團在臺之投資布局影響(續 2)

單位：%  
頁數：1/2

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	在臺研發創新規模				臺灣營運據點於母公司的地位、位階			
			增加	不變	減少	尚在評估	增加	不變	減少	尚在評估
總計	合計	596	4.53	79.19	1.68	14.60	1.85	82.89	1.51	13.76
	華僑	155	7.10	70.32	4.52	18.06	3.87	75.48	3.87	16.77
	外國人	425	3.76	82.12	0.71	13.41	1.18	85.41	0.71	12.71
	僑外合資	16	0.00	87.50	0.00	12.50	0.00	87.50	0.00	12.50
批發及零售業	合計	241	4.56	77.18	0.41	17.84	1.66	81.74	0.41	16.18
	華僑	53	9.43	71.70	0.00	18.87	7.55	77.36	0.00	15.09
	外國人	183	3.28	79.23	0.55	16.94	0.00	83.61	0.55	15.85
	僑外合資	5	0.00	60.00	0.00	40.00	0.00	60.00	0.00	40.00
運輸及倉儲業	合計	28	3.57	89.29	0.00	7.14	3.57	92.86	0.00	3.57
	華僑	8	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	18	5.56	83.33	0.00	11.11	5.56	88.89	0.00	5.56
	僑外合資	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
住宿及餐飲業	合計	34	0.00	82.35	0.00	17.65	0.00	82.35	0.00	17.65
	華僑	11	0.00	72.73	0.00	27.27	0.00	72.73	0.00	27.27
	外國人	22	0.00	86.36	0.00	13.64	0.00	86.36	0.00	13.64
	僑外合資	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
出版影音及資通訊業	合計	24	12.50	83.33	0.00	4.17	4.17	87.50	0.00	8.33
	華僑	5	40.00	60.00	0.00	0.00	0.00	80.00	0.00	20.00
	外國人	19	5.26	89.47	0.00	5.26	5.26	89.47	0.00	5.26
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
金融及保險業	合計	16	6.25	75.00	0.00	18.75	0.00	93.75	0.00	6.25
	華僑	4	0.00	75.00	0.00	25.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	12	8.33	75.00	0.00	16.67	0.00	91.67	0.00	8.33
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-

附表 A22：臺灣於 2023 年 1 月 10 日三讀通過《氣候變遷因應法》，對於貴公司集團在臺之投資布局影響(續 3)

單位：%  
頁數：2/2

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	在臺研發創新規模				臺灣營運據點於母公司的地位、位階			
			增加	不變	減少	尚在 評估	增加	不變	減少	尚在 評估
不動產業	合計	22	4.55	59.09	4.55	31.82	4.55	59.09	4.55	31.82
	華僑	11	9.09	27.27	9.09	54.55	9.09	27.27	9.09	54.55
	外國人	9	0.00	88.89	0.00	11.11	0.00	88.89	0.00	11.11
	僑外合資	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
專業、科學及技術服務業	合計	71	8.45	77.46	4.23	9.86	2.82	84.51	2.82	9.86
	華僑	16	12.50	75.00	12.50	0.00	6.25	87.50	6.25	0.00
	外國人	54	7.41	77.78	1.85	12.96	1.85	83.33	1.85	12.96
	僑外合資	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
支援服務、教育業	合計	4	0.00	75.00	0.00	25.00	0.00	75.00	0.00	25.00
	華僑	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	3	0.00	66.67	0.00	33.33	0.00	66.67	0.00	33.33
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	合計	6	16.67	66.67	16.67	0.00	0.00	83.33	16.67	0.00
	華僑	3	33.33	33.33	33.33	0.00	0.00	66.67	33.33	0.00
	外國人	3	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他服務業	合計	150	2.00	84.00	2.67	11.33	1.33	84.00	2.67	12.00
	華僑	43	0.00	74.42	6.98	18.60	0.00	74.42	6.98	18.60
	外國人	102	2.94	87.25	0.98	8.82	1.96	87.25	0.98	9.80
	僑外合資	5	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00

附表 A23：臺灣因美國持續升息，央行自 2022 年 3 月迄今亦有 5 次升息，對於貴公司集團在海外之投資布局影響

單位：%  
頁數：1/2

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	對臺灣投資規模				在臺僱用員工人數				在臺服務據點			
			增加	不變	減少	尚在評估	增加	不變	減少	尚在評估	增加	不變	減少	尚在評估
總計	合計	359	1.95	81.06	3.62	13.37	3.90	78.83	4.46	12.81	1.95	82.73	2.51	12.81
	華僑	79	2.53	68.35	7.59	21.52	6.33	62.03	10.13	21.52	2.53	69.62	6.33	21.52
	外國人	266	1.88	84.21	2.63	11.28	3.38	83.08	3.01	10.53	1.88	86.09	1.50	10.53
	僑外合資	14	0.00	92.86	0.00	7.14	0.00	92.86	0.00	7.14	0.00	92.86	0.00	7.14
批發及零售業	合計	158	0.63	81.65	2.53	15.19	3.16	75.95	5.70	15.19	1.27	79.75	3.16	15.82
	華僑	31	0.00	74.19	3.23	22.58	0.00	64.52	12.90	22.58	0.00	67.74	6.45	25.81
	外國人	123	0.81	83.74	2.44	13.01	4.07	78.86	4.07	13.01	1.63	82.93	2.44	13.01
	僑外合資	4	0.00	75.00	0.00	25.00	0.00	75.00	0.00	25.00	0.00	75.00	0.00	25.00
運輸及倉儲業	合計	18	11.11	77.78	0.00	11.11	16.67	72.22	5.56	5.56	5.56	88.89	0.00	5.56
	華僑	3	0.00	100.00	0.00	0.00	33.33	66.67	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	13	15.38	69.23	0.00	15.38	15.38	69.23	7.69	7.69	7.69	84.62	0.00	7.69
	僑外合資	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
住宿及餐飲業	合計	20	0.00	70.00	5.00	25.00	0.00	75.00	0.00	25.00	0.00	75.00	0.00	25.00
	華僑	9	0.00	66.67	0.00	33.33	0.00	66.67	0.00	33.33	0.00	66.67	0.00	33.33
	外國人	11	0.00	72.73	9.09	18.18	0.00	81.82	0.00	18.18	0.00	81.82	0.00	18.18
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
出版影音及資通訊業	合計	9	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	8	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
金融及保險業	合計	8	12.50	75.00	0.00	12.50	12.50	75.00	0.00	12.50	12.50	75.00	0.00	12.50
	華僑	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	6	16.67	66.67	0.00	16.67	16.67	66.67	0.00	16.67	16.67	66.67	0.00	16.67
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

附表 A23：臺灣因美國持續升息，央行自 2022 年 3 月迄今亦有 5 次升息，對於貴公司集團在海外之投資布局影響(續 1)

單位：%  
頁數：2/2

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	對臺灣投資規模				在臺僱用員工人數				在臺服務據點			
			增加	不變	減少	尚在 評估	增加	不變	減少	尚在 評估	增加	不變	減少	尚在 評估
不動產業	合計	15	6.67	53.33	13.33	26.67	6.67	66.67	6.67	20.00	6.67	66.67	6.67	20.00
	華僑	7	14.29	14.29	28.57	42.86	14.29	28.57	14.29	42.86	14.29	28.57	14.29	42.86
	外國人	6	0.00	83.33	0.00	16.67	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
專業、科學及技術服務業	合計	42	0.00	90.48	2.38	7.14	2.38	85.71	4.76	7.14	0.00	90.48	2.38	7.14
	華僑	7	0.00	100.00	0.00	0.00	14.29	85.71	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	33	0.00	87.88	3.03	9.09	0.00	84.85	6.06	9.09	0.00	87.88	3.03	9.09
	僑外合資	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
支援服務、教育業	合計	2	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	1	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	合計	4	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	3	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他服務業	合計	83	2.41	81.93	4.82	10.84	3.61	83.13	2.41	10.84	2.41	85.54	2.41	9.64
	華僑	17	5.88	58.82	11.76	23.53	11.76	52.94	11.76	23.53	5.88	64.71	11.76	17.65
	外國人	62	1.61	87.10	3.23	8.06	1.61	90.32	0.00	8.06	1.61	90.32	0.00	8.06
	僑外合資	4	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00

附表 A23：臺灣因美國持續升息，央行自 2022 年 3 月迄今亦有 5 次升息，對於貴公司集團在海外之投資布局影響(續 2)

單位：%  
頁數：1/2

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	在臺研發創新規模				臺灣營運據點於母公司的地位、位階			
			增加	不變	減少	尚在評估	增加	不變	減少	尚在評估
總計	合計	359	2.51	82.40	2.79	12.29	1.12	84.64	1.68	12.57
	華僑	79	2.53	70.89	7.59	18.99	1.27	73.42	5.06	20.25
	外國人	266	2.64	85.28	1.51	10.57	1.13	87.55	0.75	10.57
	僑外合資	14	0.00	92.86	0.00	7.14	0.00	92.86	0.00	7.14
批發及零售業	合計	158	1.90	79.75	3.16	15.19	0.63	82.28	1.27	15.82
	華僑	31	0.00	67.74	6.45	25.81	0.00	70.97	3.23	25.81
	外國人	123	2.44	82.93	2.44	12.20	0.81	85.37	0.81	13.01
	僑外合資	4	0.00	75.00	0.00	25.00	0.00	75.00	0.00	25.00
運輸及倉儲業	合計	18	5.56	83.33	0.00	11.11	5.56	88.89	0.00	5.56
	華僑	3	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	13	7.69	76.92	0.00	15.38	7.69	84.62	0.00	7.69
	僑外合資	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
住宿及餐飲業	合計	20	0.00	85.00	0.00	15.00	0.00	80.00	0.00	20.00
	華僑	9	0.00	88.89	0.00	11.11	0.00	77.78	0.00	22.22
	外國人	11	0.00	81.82	0.00	18.18	0.00	81.82	0.00	18.18
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
出版影音及資通訊業	合計	9	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	8	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
金融及保險業	合計	8	12.50	62.50	0.00	25.00	0.00	87.50	0.00	12.50
	華僑	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	6	16.67	50.00	0.00	33.33	0.00	83.33	0.00	16.67
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-



附表 A23：臺灣因美國持續升息，央行自 2022 年 3 月迄今亦有 5 次升息，對於貴公司集團在海外之投資布局影響(續 3)

單位：%  
頁數：2/2

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	在臺研發創新規模				臺灣營運據點於母公司的地位、位階			
			增加	不變	減少	尚在 評估	增加	不變	減少	尚在 評估
不動產業	合計	15	6.67	66.67	6.67	20.00	6.67	66.67	6.67	20.00
	華僑	7	14.29	28.57	14.29	42.86	14.29	28.57	14.29	42.86
	外國人	6	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
專業、科學及技術服務業	合計	42	0.00	90.24	2.44	7.32	0.00	87.80	2.44	9.76
	華僑	7	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	33	0.00	87.50	3.13	9.38	0.00	84.38	3.13	12.50
	僑外合資	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
支援服務、教育業	合計	2	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	1	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	合計	4	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	3	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他服務業	合計	83	3.61	85.54	2.41	8.43	1.20	87.95	2.41	8.43
	華僑	17	5.88	64.71	11.76	17.65	0.00	70.59	11.76	17.65
	外國人	62	3.23	90.32	0.00	6.45	1.61	91.94	0.00	6.45
	僑外合資	4	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00

=====  
**附表 B 非服務業**  
=====

附表 B1：2022 年僑外投資事業集團對外投資整體概況

單位：每百家的家數

頁數：1/4

行業別	區分項目	樣本家數(家)	臺灣					樣本家數(家)	中國大陸				樣本家數(家)	其他海外 (依累計投資金額)	
			北區	中區	南區	東區	離島		長三角	珠三角	環渤海	中西部 內陸		已開發 國家	開發中 國家
總計	合計	181	57.46	28.73	21.55	0.00	0.00	70	80.00	32.86	4.29	5.71	70	62.86	52.86
	華僑	38	60.53	21.05	26.32	0.00	0.00	13	69.23	38.46	7.69	7.69	12	66.67	41.67
	外國人	133	57.14	29.32	20.30	0.00	0.00	54	81.48	33.33	3.70	5.56	55	60.00	58.18
	僑外合資	10	50.00	50.00	20.00	0.00	0.00	3	100.00	0.00	0.00	0.00	3	100.00	0.00
農林漁牧礦業	合計	2	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	-	-	-	-	-	-	-	-
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	-	-	-	-	-	-	-	-
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
食品、飼品、飲料及菸草製造業	合計	7	42.86	42.86	57.14	0.00	0.00	1	100.00	0.00	0.00	0.00	2	50.00	50.00
	華僑	3	33.33	33.33	100.00	0.00	0.00	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	4	50.00	50.00	25.00	0.00	0.00	1	100.00	0.00	0.00	0.00	2	50.00	50.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-
紡織業	合計	1	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	1	100.00	0.00	0.00	0.00	1	100.00	100.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	1	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	1	100.00	0.00	0.00	0.00	1	100.00	100.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
成衣服飾及皮革製品製造業	合計	1	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-	-	-	-	-	-	-	-
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	1	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-	-	-	-	-	-	-	-
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
木竹及紙製品製造印刷業	合計	5	80.00	20.00	0.00	0.00	0.00	2	50.00	0.00	50.00	0.00	1	0.00	100.00
	華僑	1	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	3	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2	50.00	0.00	50.00	0.00	1	0.00	100.00
	僑外合資	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	-	-	-	-	-	-	-	-

附表 B1：2022 年僑外投資事業集團對外投資整體概況(續 1)

單位：每百家的家數

頁數：2/4

行業別	區分項目	樣本 家數 (家)	臺灣					樣本 家數 (家)	中國大陸				樣本 家數 (家)	其他海外 (依累計投資金額)	
			北區	中區	南區	東區	離島		長三角	珠三角	環渤海	中西部 內陸		已開發 國家	開發中 國家
化學材料及肥料製造業	合計	2	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	-	-	-	-	-	-	-	-
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	-	-	-	-	-	-	-	-
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他化學製品製造業	合計	14	50.00	35.71	21.43	0.00	0.00	6	100.00	16.67	0.00	0.00	6	50.00	50.00
	華僑	1	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1	100.00	0.00	0.00	0.00	1	100.00	0.00
	外國人	12	50.00	33.33	25.00	0.00	0.00	5	100.00	20.00	0.00	0.00	5	40.00	60.00
	僑外合資	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0	-	-	-	-	-	-	-
藥品及醫用化學製品製造業	合計	5	60.00	40.00	20.00	0.00	0.00	2	100.00	0.00	0.00	0.00	2	100.00	0.00
	華僑	3	33.33	33.33	33.33	0.00	0.00	1	100.00	0.00	0.00	0.00	2	100.00	0.00
	外國人	1	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	1	100.00	0.00	0.00	0.00	-	-	-
	僑外合資	1	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-	-	-	-	-	-	-	-
橡膠及塑膠製品製造業	合計	8	12.50	87.50	12.50	0.00	0.00	5	100.00	20.00	0.00	20.00	5	60.00	60.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	6	16.67	83.33	0.00	0.00	0.00	3	100.00	33.33	0.00	33.33	3	33.33	100.00
	僑外合資	2	0.00	100.00	50.00	0.00	0.00	2	100.00	0.00	0.00	0.00	2	100.00	0.00
非金屬礦物製品製造業	合計	1	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	2	100.00	0.00	0.00	0.00	3	66.67	66.67
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	1	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	2	100.00	0.00	0.00	0.00	3	66.67	66.67
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
基本金屬製造業	合計	2	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	1	0.00	100.00	0.00	0.00	1	100.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	1	0.00	100.00	0.00	0.00	1	100.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

附表 B1：2022 年僑外投資事業集團對外投資整體概況(續 2)

單位：每百家的家數

頁數：3/4

行業別	區分項目	樣本 家數 (家)	臺灣					樣本 家數 (家)	中國大陸				樣本 家數 (家)	其他海外 (依累計投資金額)	
			北區	中區	南區	東區	離島		長三角	珠三角	環渤海	中西部 內陸		已開發 國家	開發中 國家
金屬製品製造業	合計	14	42.86	7.14	50.00	0.00	0.00	2	50.00	100.00	0.00	0.00	6	50.00	66.67
	華僑	2	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-	-	-	-	-	1	0.00	100.00
	外國人	11	36.36	9.09	54.55	0.00	0.00	2	50.00	100.00	0.00	0.00	5	60.00	60.00
	僑外合資	1	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	-	-	-	-	-	-	-	-
電子零組件製造業	合計	33	72.73	18.18	15.15	0.00	0.00	21	80.95	52.38	0.00	4.76	20	75.00	40.00
	華僑	9	66.67	11.11	22.22	0.00	0.00	4	75.00	25.00	0.00	0.00	3	100.00	0.00
	外國人	22	77.27	13.64	13.64	0.00	0.00	16	81.25	62.50	0.00	6.25	16	68.75	50.00
	僑外合資	2	50.00	100.00	0.00	0.00	0.00	1	100.00	0.00	0.00	0.00	1	100.00	0.00
電腦、電子產品及光學製品 製造業	合計	17	82.35	11.76	5.88	0.00	0.00	4	50.00	25.00	25.00	0.00	4	100.00	50.00
	華僑	4	75.00	25.00	0.00	0.00	0.00	1	0.00	0.00	100.00	0.00	-	-	-
	外國人	12	83.33	8.33	8.33	0.00	0.00	3	66.67	33.33	0.00	0.00	4	100.00	50.00
	僑外合資	1	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-	-	-	-	-	-	-	-
電力設備及配備製造業	合計	3	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1	100.00	0.00	0.00	0.00	1	100.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	3	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1	100.00	0.00	0.00	0.00	1	100.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
機械設備製造業	合計	18	77.78	22.22	5.56	0.00	0.00	10	80.00	20.00	0.00	0.00	5	80.00	40.00
	華僑	5	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2	50.00	50.00	0.00	0.00	1	0.00	100.00
	外國人	13	69.23	30.77	7.69	0.00	0.00	8	87.50	12.50	0.00	0.00	4	100.00	25.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
汽車及其零件製造業	合計	8	50.00	37.50	25.00	0.00	0.00	3	100.00	0.00	0.00	0.00	3	0.00	100.00
	華僑	3	0.00	66.67	66.67	0.00	0.00	1	100.00	0.00	0.00	0.00	1	0.00	100.00
	外國人	5	80.00	20.00	0.00	0.00	0.00	2	100.00	0.00	0.00	0.00	2	0.00	100.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

附表 B1：2022 年僑外投資事業集團對外投資整體概況(續 3)

單位：每百家的家數

頁數：4/4

行業別	區分項目	樣本 家數 (家)	臺灣					樣本 家數 (家)	中國大陸				樣本 家數 (家)	其他海外 (依累計投資金額)	
			北區	中區	南區	東區	離島		長三角	珠三角	環渤海	中西部 內陸		已開發 國家	開發中 國家
其他運輸工具及其零件製造業	合計	3	33.33	66.67	33.33	0.00	0.00	3	66.67	0.00	0.00	33.33	1	0.00	100.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	3	33.33	66.67	33.33	0.00	0.00	3	66.67	0.00	0.00	33.33	1	0.00	100.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他製造業	合計	24	41.67	41.67	20.83	0.00	0.00	6	66.67	66.67	16.67	16.67	8	50.00	62.50
	華僑	5	40.00	20.00	40.00	0.00	0.00	3	66.67	100.00	0.00	33.33	3	66.67	66.67
	外國人	19	42.11	47.37	15.79	0.00	0.00	3	66.67	33.33	33.33	0.00	5	40.00	60.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
產業用機械設備維修及安裝業	合計	1	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-	-	-	-	-	-	-	-
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	1	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-	-	-	-	-	-	-	-
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
營建工程及電力用水供應業	合計	12	41.67	50.00	25.00	0.00	0.00	-	-	-	-	-	1	100.00	100.00
	華僑	2	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	9	33.33	55.56	33.33	0.00	0.00	-	-	-	-	-	1	100.00	100.00
	僑外合資	1	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-	-	-	-	-	-	-	-

註：本問項為複選題，故各項目相加超過 100 家。

附表 B2：2022 年僑外投資事業在臺實收資本額之來源比率

單位：%

頁數：1/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	少數股權	多數股權	獨資
總計	合計	307	30.29	24.43	45.28
	華僑	60	12.00	8.00	80.00
	外國人	236	32.00	30.00	38.00
	僑外合資	11	91.00	0.00	9.00
農林漁牧礦業	合計	2	0.00	50.00	50.00
	華僑	-	-	-	-
	外國人	2	0.00	50.00	50.00
	僑外合資	-	-	-	-
食品、飼品、飲料及菸草製造業	合計	11	9.00	36.00	55.00
	華僑	3	0.00	0.00	100.00
	外國人	8	13.00	50.00	38.00
	僑外合資	-	-	-	-
紡織業	合計	2	0.00	50.00	50.00
	華僑	-	-	-	-
	外國人	2	0.00	50.00	50.00
	僑外合資	-	-	-	-
成衣服飾及皮革製品製造業	合計	3	67.00	33.00	0.00
	華僑	1	100.00	0.00	0.00
	外國人	2	50.00	50.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-
木竹及紙製品製造印刷業	合計	6	50.00	17.00	33.00
	華僑	1	0.00	0.00	100.00
	外國人	4	50.00	25.00	25.00
	僑外合資	1	100.00	0.00	0.00

附表 B2：2022 年僑外投資事業在臺實收資本額之來源比率(續 1)

單位：%

頁數：2/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	少數股權	多數股權	獨資
化學材料及肥料製造業	合計	4	25.00	25.00	50.00
	華僑	-	-	-	-
	外國人	4	25.00	25.00	50.00
	僑外合資	-	-	-	-
其他化學製品製造業	合計	22	32.00	27.00	41.00
	華僑	4	25.00	0.00	75.00
	外國人	16	25.00	38.00	38.00
	僑外合資	2	100.00	0.00	0.00
藥品及醫用化學製品製造業	合計	9	33.00	22.00	44.00
	華僑	4	25.00	25.00	50.00
	外國人	4	25.00	25.00	50.00
	僑外合資	1	100.00	0.00	0.00
橡膠及塑膠製品製造業	合計	13	39.00	15.00	46.00
	華僑	-	-	-	-
	外國人	11	27.00	18.00	55.00
	僑外合資	2	100.00	0.00	0.00
非金屬礦物製品製造業	合計	5	40.00	20.00	40.00
	華僑	-	-	-	-
	外國人	5	40.00	20.00	40.00
	僑外合資	-	-	-	-
基本金屬製造業	合計	4	50.00	0.00	50.00
	華僑	-	-	-	-
	外國人	4	50.00	0.00	50.00
	僑外合資	-	-	-	-



附表 B2：2022 年僑外投資事業在臺實收資本額之來源比率(續 2)

單位：%

頁數：3/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	少數股權	多數股權	獨資
金屬製品製造業	合計	23	22.00	35.00	43.00
	華僑	4	25.00	0.00	75.00
	外國人	18	22.00	44.00	34.00
	僑外合資	1	0.00	0.00	100.00
電子零組件製造業	合計	53	49.00	17.00	34.00
	華僑	14	29.00	0.00	71.00
	外國人	37	54.00	24.00	22.00
	僑外合資	2	100.00	0.00	0.00
電腦、電子產品及光學製品製造業	合計	27	26.00	30.00	44.00
	華僑	8	0.00	0.00	100.00
	外國人	18	33.00	44.00	23.00
	僑外合資	1	100.00	0.00	0.00
電力設備及配備製造業	合計	8	63.00	13.00	24.00
	華僑	-	-	-	-
	外國人	8	63.00	13.00	24.00
	僑外合資	-	-	-	-
機械設備製造業	合計	28	39.00	11.00	50.00
	華僑	5	0.00	20.00	80.00
	外國人	23	48.00	9.00	43.00
	僑外合資	-	-	-	-
汽車及其零件製造業	合計	17	12.00	41.00	47.00
	華僑	5	0.00	20.00	80.00
	外國人	12	17.00	50.00	33.00
	僑外合資	-	-	-	-

附表 B2：2022 年僑外投資事業在臺實收資本額之來源比率(續 3)

單位：%

頁數：4/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	少數股權	多數股權	獨資
其他運輸工具及其零件製造業	合計	9	11.00	22.00	67.00
	華僑	-	-	-	-
	外國人	9	11.00	22.00	67.00
	僑外合資	-	-	-	-
其他製造業	合計	41	12.00	29.00	59.00
	華僑	8	0.00	13.00	88.00
	外國人	33	15.00	33.00	52.00
	僑外合資	-	-	-	-
產業用機械設備維修及安裝業	合計	2	0.00	100.00	0.00
	華僑	-	-	-	-
	外國人	2	0.00	100.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-
營建工程及電力用水供應業	合計	18	39.00	11.00	50.00
	華僑	3	0.00	0.00	100.00
	外國人	14	43.00	14.00	43.00
	僑外合資	1	100.00	0.00	0.00

註：少數股權：未滿 50%；多數股權 50~99%；獨資 100%

附表 B3：2022 年僑外投資事業在臺營運概況

單位：新臺幣百萬元；%

頁數：1/4

行業別	區分項目	樣本家數(家)	營業收入				研究發展總額	研發密度(%)
			營業收入	銷貨收入	外銷收入	外銷比率(%)		
總計	合計	217	457,709.56	365,984.42	202,060.05	55.21	16,017.62	3.31
	華僑	35	25,934.46	13,877.51	5,080.18	36.61	685.65	2.64
	外國人	171	405,562.44	326,881.74	185,167.06	56.64	14,679.70	3.62
	僑外合資	11	26,212.66	25,225.17	11,812.81	46.83	652.27	2.49
農林漁牧礦業	合計	2	31.26	3.00	0.00	0.00	-	-
	華僑	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	31.26	3.00	0.00	0.00	-	-
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-
食品、飼品、飲料及菸草製造業	合計	7	2,365.64	2,266.71	229.66	10.13	225.43	9.52
	華僑	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	7	2,365.64	2,266.71	229.66	10.13	225.43	9.52
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-
紡織業	合計	1	2,729.25	2,729.25	2,729.25	100.00	-	-
	華僑	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	1	2,729.25	2,729.25	2,729.25	100.00	-	-
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-
成衣服飾及皮革製品製造業	合計	3	4,248.32	4,113.45	4,075.09	99.07	-	-
	華僑	1	134.87	0.00	0.00	0.00	-	-
	外國人	2	4,113.45	4,113.45	4,075.09	99.07	-	-
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-
木竹及紙製品製造印刷業	合計	6	8,559.37	8,557.60	6,413.28	31.89	46.44	0.54
	華僑	1	43.06	43.06	40.48	40.48	0.80	1.86
	外國人	4	7,999.26	7,999.26	6177	77.22	32.27	0.40
	僑外合資	1	517.05	515.28	195.8	37.99	13.37	2.59

附表 B3：2022 年僑外投資事業在臺營運概況（續 1）

單位：新臺幣百萬元；%  
頁數：2/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	營業收入				研究發展總額	研發密度(%)
				銷貨收入	外銷收入	外銷比率(%)		
化學材料及肥料製造業	合計	23	50,462.75	819.57	242.42	29.58	1,703.23	3.38
	華僑	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	23	50,462.75	819.57	242.42	29.58	1,703.23	3.38
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-
其他化學製品製造業	合計	16	23,062.08	21,998.28	10,158.08	46.18	271.82	1.18
	華僑	1	1,247.91	1,247.91	1,010.8	81	0	0.00
	外國人	13	20,288.75	19,243.49	8,097.8	42.08	251	1.24
	僑外合資	2	1,525.42	1,506.88	1,049.48	69.65	20.82	1.36
藥品及醫用化學製品製造業	合計	8	9,936.80	6,008.37	2,281.2	22.96	852.59	8.58
	華僑	3	3,246.60	76.19	76.19	100	482.35	14.86
	外國人	4	1,790.30	1,223.82	1,155.53	64.54	315.87	17.64
	僑外合資	1	4,899.90	4,708.36	1,049.48	22.29	54.37	1.11
橡膠及塑膠製品製造業	合計	20	34,207.19	9,229.37	7,697.71	83.40	863.45	2.52
	華僑	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	18	18,431.79	1,409.28	1,182.29	83.89	541.03	2.94
	僑外合資	2	15,775.40	7,820.09	6,515.42	83.32	322.42	2.04
非金屬礦物製品製造業	合計	5	3,068.62	111.75	61.03	54.61	5.66	0.18
	華僑	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	5	3,068.62	111.75	61.03	54.61	5.66	0.18
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-
基本金屬製造業	合計	4	1,179.95	1,147.84	579.15	50.46	27.65	2.34
	華僑	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	4	1,179.95	1,147.84	579.15	50.46	27.65	2.34
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-

附表 B3：2022 年僑外投資事業在臺營運概況（續 2）

單位：新臺幣百萬元；%  
頁數：3/4

行業別	區分項目	樣本家數(家)	營業收入	研究發展總額			研發密度(%)	
				銷貨收入	外銷收入	外銷比率(%)		
金屬製品製造業	合計	12	8,528.9	2,338.27	1,051.73	44.98	24.91	0.29
	華僑	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	12	8,528.9	2,338.27	1,051.73	44.98	24.91	0.29
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-
電子零組件製造業	合計	29	88,322.05	71,807.05	33,401.94	46.52	4,951.93	5.61
	華僑	6	13,523.11	7,404.12	5,159.03	69.68	107.33	0.79
	外國人	21	71,638.6	59,758.14	24,304.3	40.67	4,621.88	6.45
	僑外合資	2	3,160.34	4,572.79	3,938.61	86.13	222.72	7.05
電腦、電子產品及光學製品製造業	合計	34	18,514.60	15,197.03	12,831.24	84.43	266.61	0.66
	華僑	16	4,486.96	1,331.36	100.83	7.57	35.01	0.78
	外國人	17	13,950.53	13,824.62	12,729.05	92.08	213.03	1.53
	僑外合資	1	77.11	41.05	1.36	3.31	18.57	24.08
電力設備及配備製造業	合計	-	-	-	-	-	-	-
	華僑	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	-	-	-	-	-	-	-
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-
機械設備製造業	合計	2	2,193.19	0.00	0.00	0.00	-	-
	華僑	1	1,450.00	0.00	0.00	0.00	-	-
	外國人	1	743.19	0.00	0.00	0.00	-	-
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-
汽車及其零件製造業	合計	21	9,001.93	0.00	0.00	0.00	451.36	5.01
	華僑	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	21	9,001.93	0.00	0.00	0.00	451.36	5.01
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-

附表 B3：2022 年僑外投資事業在臺營運概況（續 3）

單位：新臺幣百萬元；%

頁數：4/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	營業收入	研究發展總額			研發密度(%)	
				銷貨收入	外銷收入	外銷比率(%)		
其他運輸工具及其零件製造業	合計	4	52,197.94	15,273.42	5,612.31	36.75	6,126.98	11.74
	華僑	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	4	52,197.94	15,273.42	5,612.31	36.75	6,126.98	11.74
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-
其他製造業	合計	11	40,411.60	13,910.67	8,397.44	60.37	201.262	0.50
	華僑	6	4,486.96	89.53	65.66	73.34	60.16	1.34
	外國人	5	35,924.64	13,821.14	8,331.78	60.28	135.76	0.38
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-
產業用機械設備維修及安裝業	合計	2	1,862.14	1,697.03	151.56	8.93	-	-
	華僑	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	1,862.14	1,697.03	151.56	8.93	-	-
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-
營建工程及電力用水供應業	合計	7	20,139	17,783.00	23.00	0.01	-	-
	華僑	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	5	7,480	7,442	-	-	-	-
	僑外合資	2	12,659	10,341	23.00	0.0	-	-

註：研發密度為研究發展總額/營業收入。

附表 B4：2022 年僑外投資事業在臺進出口金額

單位：新臺幣百萬元

頁數：1/4

行業別	區分項目	樣本家數(家)	2022 年海關進口金額	2022 年海關出口金額
總計	合計	246	56,385	177,081
	華僑	36	9,017	3,834
	外國人	201	47,115	125,353
	僑外合資	9	253	106
農林漁牧礦業	合計	2	0	0
	華僑	-	-	-
	外國人	2	0	0
	僑外合資	-	-	-
食品、飼品、飲料及菸草製造業	合計	6	42	78
	華僑	-	-	-
	外國人	6	42	78
	僑外合資	-	-	-
紡織業	合計	1	15	103
	華僑	-	-	-
	外國人	1	15	103
	僑外合資	-	-	-
成衣服飾及皮革製品製造業	合計	3	19	538
	華僑	1	7	0
	外國人	2	12	538
	僑外合資	-	-	-
木竹及紙製品製造印刷業	合計	6	25	251
	華僑	1	0	0
	外國人	4	13	101
	僑外合資	1	12	105

附表 B4：2022 年僑外投資事業在臺進出口金額（續 1）

單位：新臺幣百萬元

頁數：2/4

行業別	區分項目	樣本家數(家)	2022 年海關進口金額	2022 年海關出口金額
化學材料及肥料製造業	合計	3	511	242
	華僑	-	-	-
	外國人	3	511	242
	僑外合資	-	-	-
其他化學製品製造業	合計	16	564	8,098
	華僑	1	20	5
	外國人	13	493	68
	僑外合資	2	51	7
藥品及醫用化學製品製造業	合計	9	490	4,707
	華僑	4	0	0
	外國人	4	380	4,707
	僑外合資	1	110	0
橡膠及塑膠製品製造業	合計	9	99	136
	華僑	-	-	-
	外國人	8	69	49
	僑外合資	1	29	86
非金屬礦物製品製造業	合計	5	15	101
	華僑	-	-	-
	外國人	5	15	101
	僑外合資	-	-	-
基本金屬製造業	合計	4	23	583
	華僑	-	-	-
	外國人	4	23	583
	僑外合資	-	-	-



附表 B4：2022 年僑外投資事業在臺進出口金額（續 2）

單位：新臺幣百萬元

頁數：3/4

行業別	區分項目	樣本家數(家)	2022 年海關進口金額	2022 年海關出口金額
金屬製品製造業	合計	17	7	3,679
	華僑	1	0	0
	外國人	16	7	3,679
	僑外合資	-	-	-
電子零組件製造業	合計	49	11,659	42,791
	華僑	11	8,723	38,141
	外國人	36	2,891	4,543
	僑外合資	2	45	112
電腦、電子產品及光學製品製造業	合計	20	1,172	12,305
	華僑	4	253	10
	外國人	15	919	12,203
	僑外合資	1	0	0
電力設備及配備製造業	合計	8	3	8,506
	華僑	-	-	-
	外國人	8	3	8,506
	僑外合資	-	-	-
機械設備製造業	合計	22	26	7,951
	華僑	3	12	1,101
	外國人	19	14	6,850
	僑外合資	-	-	-
汽車及其零件製造業	合計	10	37,649	35,048
	華僑	2	1	10,020
	外國人	8	37,648	25,028
	僑外合資	-	-	-

附表 B4：2022 年僑外投資事業在臺進出口金額（續 3）

單位：新臺幣百萬元

頁數：4/4

行業別	區分項目	樣本家數(家)	2022 年海關進口金額	2022 年海關出口金額
其他運輸工具及其零件製造業	合計	6	2,667	4,566
	華僑	-	-	-
	外國人	6	2,667	4,566
	僑外合資	-	-	-
其他製造業	合計	32	1,374	46,428
	華僑	5	1	0
	外國人	27	1,373	46,428
	僑外合資	-	-	-
產業用機械設備維修及安裝業	合計	2	13	2
	華僑	-	-	-
	外國人	2	13	2
	僑外合資	-	-	-
營建工程及電力用水供應業	合計	16	8	0
	華僑	3	0	0
	外國人	12	7	0
	僑外合資	1	0	0

附表 B5：2022 年僑外投資事業在臺現有及增添固定資產概況

單位：新臺幣百萬元；%

頁數：1/4

行業別	區分項目	樣本家數(家)	資產總額	現有固定資產				樣本家數(家)	添購辦公及機械(運輸)設備		
				總金額	土地	廠房、辦公室及其他建築物	辦公及機械(運輸)設備		總金額	在臺灣購買比率	由國外進口比率
總計	合計	261	109,068	72,706	21,211	23,747	27,748	176	10,665	89.04	10.96
	華僑	49	10,285	4,418	989	934	2,495	33	569	99.60	0.40
	外國人	202	89,260	59,022	16,995	20,614	21,413	137	9,772	88.23	11.77
	僑外合資	10	9,523	9,266	3,227	2,199	3,840	6	324	79.64	30.38
農林漁牧礦業	合計	2	30	5	2	4	4	1	1	100	0
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	30	5	2	4	4	1	1	100	0
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
食品、飼品、飲料及菸草製造業	合計	9	1,282	603	209	89	305	8	467	57.33	42.67
	華僑	3	877	214	33	53	128	3	381	57.78	42.22
	外國人	6	405	389	176	36	177	5	86	55.31	44.69
	僑外合資	-	0	0	0	0	0	-	-	-	-
紡織業	合計	2	437	65	6	44	347	1	11	97.00	3.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	437	65	6	44	347	1	11	97.00	3.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
成衣服飾及皮革製品製造業	合計	3	386	190	131	55	43	2	5	3	386
	華僑	1	24	6	5	1	3	1	1	1.00	99.00
	外國人	2	362	184	126	54	40	1	4	97.00	3.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
木竹及紙製品製造印刷業	合計	6	491	240	167	150	451	5	235	96.62	3.38
	華僑	1	24	6	0	0	2	1	2	0.00	100.00
	外國人	4	362	184	147	106	392	3	189	97.00	3.00
	僑外合資	1	105	50	20	44	57	1	44	95.00	5.00

附表 B5：2022 年僑外投資事業在臺現有及增添固定資產概況（續 1）

單位：新臺幣百萬元；%  
頁數：2/4

行業別	區分項目	樣本家數(家)	資產總額	現有固定資產				樣本家數(家)	添購辦公及機械(運輸)設備		
				總金額	土地	廠房、辦公室及其他建築物	辦公及機械(運輸)設備		總金額	在臺灣購買比率	由國外進口比率
化學材料及肥料製造業	合計	4	6,460	218	106	3	128	2	14	98.75	1.25
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	4	6,460	218	106	3	128	2	14	98.75	1.25
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他化學製品製造業	合計	13	3,791	2,127	308	594	1,225	18	838	95.96	4.04
	華僑	3	895	28	-	15	13	3	7	100.00	0.00
	外國人	8	2,623	1,954	264	504	1,186	14	767	95.59	4.41
	僑外合資	2	273	145	44	75	26	1	64	100.00	0.00
藥品及醫用化學製品製造業	合計	9	2,178	1,383	304	579	500	7	27	95.61	4.39
	華僑	4	168	69	-	1	68	3	12	90.12	9.88
	外國人	4	1,053	417	46	163	208	4	15	99.99	0.01
	僑外合資	1	957	897	258	415	224	-	-	-	-
橡膠及塑膠製品製造業	合計	13	9,491	2,778	139	1,015	1,624	5	367	90.58	9.42
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	11	4,790	1,207	58	840	309	4	166	95.73	4.27
	僑外合資	2	4,701	1,571	81	175	1,315	1	201	70	30
非金屬礦物製品製造業	合計	1	46	31	0	0	12	3	38	91.47	8.53
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	1	46	31	0	0	12	3	38	91.47	8.53
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
基本金屬製造業	合計	4	1,053	372	165	42	276	4	6	54.75	45.25
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	4	1,053	372	165	42	276	4	6	54.75	45.25
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

附表 B5：2022 年僑外投資事業在臺現有及增添固定資產概況（續 2）

單位：新臺幣百萬元；%

頁數：3/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	資產總額	現有固定資產				樣本家 數 (家)	添購辦公及機械（運輸）設備		
				總金額	土地	廠房、辦公室 及其他建築物	辦公及機械 (運輸)設備		總金額	在臺灣購買 比率	由國外進口 比率
金屬製品製造業	合計	23	8,966	7,584	1,048	3,234	3,302	1	653	95.86	4.14
	華僑	4	4,212	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	18	4,730	7,584	1,048	3,234	3,302	1	653	95.86	4.14
	僑外合資	1	24	-	-	-	-	-	-	-	-
電子零組件製造業	合計	53	29,148	27,068	5,956	5,736	5,376	45	5876	89.73	10.27
	華僑	14	2,734	1,690	392	382	916	9	101	99.99	0.01
	外國人	37	20,163	19,168	2,720	3,821	2,627	34	5764	27.27	72.73
	僑外合資	2	6,251	6,210	2,844	1,533	1,833	2	11	64.00	36.00
電腦、電子產品及 光學 製品製造業	合計	22	6,981	6,804	4,960	381	1,463	18	151	64.03	35.97
	華僑	4	460	283	57	57	169	4	40	67.01	32.99
	外國人	17	6,079	6,079	4,903	323	853	13	109	62.35	37.65
	僑外合資	1	442	442	-	1	441	1	2	100.00	0.00
電力設備及配備 製造業	合計	8	7,684	7,596	1,208	4,360	2,388	5	342	95.85	4.15
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	8	7,684	7,596	1,208	4,360	2,388	5	342	95.85	4.14
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
機械設備製造業	合計	28	5,887	5,846	4,957	587	303	21	89	98.00	2.00
	華僑	5	84	73	54	12	7	4	-	-	-
	外國人	23	5,803	5,773	4,903	575	296	17	89	98.00	2.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
汽車及其零件製 造業	合計	13	9,783	2,087	190	806	1,093	8	111	91.89	8.11
	華僑	2	645	467	72	231	165	2	24	84.52	15.44
	外國人	11	9,138	1,620	118	575	928	6	87	93.95	6.03
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

附表 B5：2022 年僑外投資事業在臺現有及增添固定資產概況（續 3）

單位：新臺幣百萬元；%

頁數：4/4

行業別	區分項目	樣本 家數 (家)	資產總額	現有固定資產				樣本家 數 (家)	添購辦公及機械(運輸)設備		
				總金額	土地	廠房、辦 公室及 其他建 築物	辦公及機 械 (運輸)設備		總金額	在臺灣購買比率	由國外進口比 率
其他運輸工具及其零件製造業	合計	8	8,747	8,630	118	2,319	6,193	6	590	67.70	32.30
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	8	8,747	8,630	118	2,319	6,193	6	590	67.70	32.30
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他製造業	合計	30	8,414	5,641	711	2,479	2,451	15	236	58.21	41.79
	華僑	7	1,844	320	252	43	25	3	-	-	-
	外國人	23	6,570	5,321	459	2,436	2,426	12	236	58.21	41.79
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
產業用機械設備維修及安裝業	合計	2	2,472	1,168	488	492	192	2	5	100.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	2,472	1,168	488	492	192	2	5	100.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
營建工程及電力用水供應業	合計	14	17,702	15,063	208	928	12,104	17	603	64.78	35.22
	華僑	2	1,378	885	124	139	2	2	1	100	0
	外國人	11	16,292	14,178	84	789	12,101	14	600	57.77	42.23
	僑外合資	1	32	-	-	-	1	1	2	100	0

註：在臺灣購買比率：先將各廠商所填之在臺灣購買比重乘以其添購辦公及機械(運輸)設備總額，成為在臺灣購買金額；再除以全部廠商之添購辦公及機械(運輸)設備總額。

由國外採購比率：先將各廠商所填之由國外進口比重乘以其添購辦公及機械(運輸)設備總額，成為由國外進口金額；再除以全部廠商之添購辦公及機械(運輸)設備總額。

附表 B6：2022 年僑外投資事業在臺採購原料及零配件概況

單位：新臺幣百萬元

頁數：1/4

行業別	區分項目	樣本家數(家)	採購原料及零配件				
			總額	臺灣採購金額	臺灣採購比重(%)	國外採購金額	國外採購比重(%)
總計	合計	203	129,182	82,063	64	47,120	36
	華僑	27	15,483	9,181	59	90,283	41
	外國人	168	101,821	64,899	64	36,922	36
	僑外合資	8	11,878	7,984	67	3,894	33
農林漁牧礦業	合計	2	12	10	83	2	17
	華僑	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	12	10	83	2	17
	僑外合資	-	-	-	-	-	-
食品、飼品、飲料及菸草製造業	合計	6	1,287	1,051	82	236	18
	華僑	-	-	-	-	-	-
	外國人	6	1,287	1,051	82	236	18
	僑外合資	-	-	-	-	-	-
紡織業	合計	1	1,828	1,736	95	92	5
	華僑	-	-	-	-	-	-
	外國人	1	1,828	1,736	95	92	5
	僑外合資	-	-	-	-	-	-
成衣服飾及皮革製品製造業	合計	3	3,768	254	7	3,515	93
	華僑	1	8	100	0	0	0
	外國人	2	3,760	245	7	3,515	93
	僑外合資	-	-	-	-	-	-
木竹及紙製品製造印刷業	合計	5	2,941	2,632	90	309	10
	華僑	1	15	14	90	1	10
	外國人	3	2,714	2,548	94	166	6
	僑外合資	1	211	70	33	141	67

附表 B6：2022 年僑外投資事業在臺採購原料及零配件概況（續 1）

單位：新臺幣百萬元

頁數：2/4

行業別	區分項目	樣本家數(家)	總額	採購原料及零配件			
				臺灣採購金額	臺灣採購比重 (%)	國外採購金額	國外採購比重(%)
化學材料及肥料製造業	合計	2	454	254	56	200	44
	華僑	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	454	254	56	200	44
	僑外合資	-	-	-	-	-	-
其他化學製品製造業	合計	16	12,222	6,481	53	5,741	47
	華僑	1	1,169	304	26	865	74
	外國人	13	10,121	5,704	56	4,417	44
	僑外合資	2	932	473	51	459	49
藥品及醫用化學製品製造業	合計	5	667	263	39	404	61
	華僑	3	206	176	86	30	14
	外國人	2	461	87	19	374	81
	僑外合資	-	-	-	-	-	-
橡膠及塑膠製品製造業	合計	8	17,596	8,793	50	8,803	50
	華僑	-	-	-	-	-	-
	外國人	7	8,991	3,028	34	5,963	66
	僑外合資	1	8605	5,765	67	2,840	33
非金屬礦物製品製造業	合計	5	1,129	711	63	418	37
	華僑	-	-	-	-	-	-
	外國人	5	1,129	711	63	418	37
	僑外合資	-	-	-	-	-	-
基本金屬製造業	合計	4	384	197	51	186	49
	華僑	-	-	-	-	-	-
	外國人	4	384	197	51	186	49
	僑外合資	-	-	-	-	-	-



附表 B6：2022 年僑外投資事業在臺採購原料及零配件概況（續 2）

單位：新臺幣百萬元  
頁數：3/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	採購原料及零配件				
			總額	臺灣採購金額	臺灣採購比重(%)	國外採購金額	國外採購比重(%)
金屬製品製造業	合計	12	4,196	3,596	86	600	14
	華僑	-	-	-	-	-	-
	外國人	12	4,196	3,596	86	600	14
	僑外合資	-	-	-	-	-	-
電子零組件製造業	合計	38	23,738	13,178	56	10,560	44
	華僑	9	8,079	3,063	38	5,016	62
	外國人	27	13,681	8,553	63	5,128	37
	僑外合資	2	1,978	1,562	79	416	21
電腦、電子產品及光學製品製造業	合計	17	1,249	619	50	630	50
	華僑	3	13	9	73	3	27
	外國人	13	1,234	608	49	626	51
	僑外合資	1	2	2	100	0	0
電力設備及配備製造業	合計	6	675	437	65	238	35
	華僑	-	-	-	-	-	-
	外國人	6	675	437	65	238	35
	僑外合資	-	-	-	-	-	-
機械設備製造業	合計	20	7,399	5,316	72	2,083	28
	華僑	4	608	368	61	240	39
	外國人	16	6,791	4,948	73	1,843	27
	僑外合資	-	-	-	-	-	-
汽車及其零件製造業	合計	11	8,209	4,733	58	3,476	42
	華僑	2	257	157	61	100	39
	外國人	9	7,953	4,953	58	3,377	42
	僑外合資	-	-	-	-	-	-

附表 B6：2022 年僑外投資事業在臺採購原料及零配件概況（續 3）

單位：新臺幣百萬元

頁數：4/4

行業別	區分項目	樣本家數(家)	採購原料及零配件				
			總額	臺灣採購金額	臺灣採購比重(%)	國外採購金額	國外採購比重(%)
其他運輸工具及其零件製造業	合計	6	12,202	9,371	77	2,831	23
	華僑	-	-	-	-	-	-
	外國人	6	12,202	9,371	77	2,831	23
	僑外合資	-	-	-	-	-	-
其他製造業	合計	24	11,417	6,224	55	5,194	45
	華僑	2	81	32	40	49	60
	外國人	22	11,337	6,191	55	5,145	45
	僑外合資	-	-	-	-	-	-
產業用機械設備維修及安裝業	合計	2	37	30	81	7	19
	華僑	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	37	30	81	7	19
	僑外合資	-	-	-	-	-	-
營建工程及電力用水供應業	合計	10	17,772	16,175	91	1,596	9
	華僑	1	5,048	5,048	100	0	0
	外國人	8	12,574	11,016	88	1,558	12
	僑外合資	1	149	111	74	39	26

註：臺灣採購比重：先將各廠商所填之臺灣採購比重乘以其採購原料及零配件總額，成為臺灣採購金額；再除以全部廠商之採購原料及零配件總額。 國外採購比重：先將各廠商所填之國外採購比重乘以其採購原料及零配件總額，成為國外採購金額；再除以全部廠商之採購原料及零配件總額。

附表 B7：2022 年僑外投資事業在臺僱用員工人數概況

單位：人；新臺幣百萬元；%  
頁數：1/4

行業別	區分項目	樣本數 (家)	僱用員工 總計		本國員工								外籍員工								支付薪資總額 (新臺幣百萬元)
					合計		業務、管理 與行政人員		技術及研發 人員		工廠作業 人員		合計		業務、管理 與行政人員		技術及研發 人員		工廠作業 人員		
					人數	性別 指數	人數	性別 指數	人數	性別 指數	人數	性別 指數	人數	性別 指數	人數	性別 指數	人數	性別 指數	人數	性別 指數	
總計	合計	255	43,507	58	39,767	57	13,161	49	11,292	62	15,314	60	3,740	50	302	81	282	91	3,156	45	43,445
	華僑	40	6,925	25	6,087	27	2,069	24	2,508	59	1,510	35	838	30	108	44	121	88	609	24	4,740
	外國人	209	35,286	67	32,694	61	10,805	56	8,688	62	13,201	65	2,592	95	194	84	161	92	2,237	97	35,602
	僑外合資	6	1,296	31	986	33	287	25	96	51	603	32	310	0	0	0	0	0	310	0	3,103
農林漁牧礦業	合計	2	179	83	179	83	0	0	0	0	179	83	-	-	-	-	-	-	-	-	156
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	179	83	179	83	0	0	0	0	179	83	-	-	-	-	-	-	-	-	156
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
食品、飼品、飲料 及菸草製造業	合計	8	1,451	56	1,347	61	547	62	124	66	676	60	104	98	2	100	2	50	100	100	1,403
	華僑	2	769	60	667	69	191	66	43	72	433	70	102	100	1	100	1	100	100	100	659
	外國人	6	415	48	413	48	89	53	81	63	243	41	2	0	1	100	1	0	0	0	428
	僑外合資	1	267	59	267	59	267	59	0	0	0	0	-	-	-	-	-	-	-	-	316
紡織業	合計	2	204	78	200	79	66	64	46	98	88	80	4	50	2	100	2	0	0	0	218
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	204	78	200	79	66	64	46	98	88	80	4	50	2	100	2	0	0	0	218
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
成衣服飾及皮革製 品製造業	合計	3	264	12	240	10	52	18	49	6	139	8	24	42	2	50	0	0	22	32	193
	華僑	1	100	8	100	8	22	20	4	0	74	5	-	-	-	-	-	-	-	-	76
	外國人	2	164	15	140	11	30	16	45	7	65	12	24	42	2	50	0	0	22	32	117
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
木竹及紙製品製造 印刷業	合計	14	1,235	28	1,173	30	585	46	111	68	477	77	76	0	0	0	0	0	76	61	941
	華僑	2	9	78	9	78	2	50	7	86	0	0	-	-	-	-	-	-	-	-	10
	外國人	11	1,061	32	1,015	34	540	50	86	81	389	76	46	0	0	0	0	0	46	100	835
	僑外合資	1	179	0	149	0	43	0	18	0	88	75	30	0	0	0	0	0	30	0	96

附表 B7：2022 年僑外投資事業在臺僱用員工人數概況（續 1）

單位：人；新臺幣百萬元；%  
頁數：2/4

行業別	區分項目	樣本 家數 (家)	僱用員工 總計		本國員工								外籍員工								支付薪 資總額 (新臺幣 百萬元)
					合計		業務、管理 與行政人員		技術及研發 人員		工廠作業 人員		合計		業務、管理 與行政人員		技術及研發 人員		工廠作業 人員		
			人數	性別 指數	人數	性別 指數	人數	性別 指數	人數	性別 指數	人數	性別 指數	人數	性別 指數	人數	性別 指數	人數	性別 指數	人數	性別 指數	
化學材料及肥料製造業	合計	4	650	18	602	17	56	52	157	17	389	11	48	31	2	50	0	0	46	30	613
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人 僑外合資	4	650	18	602	17	56	52	157	17	389	11	48	31	2	50	0	0	46	30	613
其他化學製品製造業	合計	22	2,044	71	1,994	70	738	63	463	81	793	74	50	70	36	97	0	0	14	25	2,147
	華僑	4	317	71	317	71	82	75	122	85	113	52	-	-	-	-	-	-	-	-	280
	外國人 僑外合資	16	1,551	76	1,501	76	579	66	319	84	603	80	50	70	36	97	0	0	14	25	1,807
藥品及醫用化學製 品製造業	合計	5	1,907	34	1,810	27	493	52	976	66	341	57	97	17	23	18	11	16	63	17	1,525
	華僑	2	1,018	27	927	27	425	56	488	76	14	79	91	18	23	18	11	16	57	17	46
	外國人 僑外合資	2	801	52	795	56	68	26	488	56	239	77	6	16	0	0	0	0	6	16	221
橡膠及塑膠製品 製造業	合計	1	122	47	122	52	37	60	15	53	70	47	-	-	-	-	-	-	-	-	70
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人 僑外合資	1	122	47	122	52	37	60	15	53	70	47	-	-	-	-	-	-	-	-	70
非金屬礦物製品 製造業	合計	3	214	45	161	59	39	62	12	92	110	54	53	100	1	100	0	0	52	100	231
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人 僑外合資	3	214	45	161	59	39	62	12	92	110	54	53	100	1	100	0	0	52	100	231
基本金屬製造業	合計	4	214	47	161	66	39	54	12	66	110	70	53	98	1	0	0	0	52	100	308
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人 僑外合資	4	214	47	161	66	39	54	12	66	110	70	53	98	1	0	0	0	52	100	308

附表 B7：2022 年僑外投資事業在臺僱用員工人數概況（續 2）

單位：人；新臺幣百萬元；%  
頁數：3/4

行業別	區分項目	樣本家數(家)	僱用員工總計		本國員工								外籍員工								支付薪資總額(新臺幣百萬元)
					合計		業務、管理與行政人員		技術及研發人員		工廠作業人員		合計		業務、管理與行政人員		技術及研發人員		工廠作業人員		
			人數	性別指數	人數	性別指數	人數	性別指數	人數	性別指數	人數	性別指數	人數	性別指數	人數	性別指數	人數	性別指數	人數	性別指數	
金屬製品製造業	合計	22	2,087	63	1721	53	669	48	437	53	615	51	366	65	5	60	0	0	361	64	1483
	華僑	4	241	55	208	53	124	60	84	42	0	0	33	70	0	0	0	0	33	70	241
	外國人	17	1,836	66	1503	53	543	40	350	57	610	54	333	62	5	60	0	2	328	62	1237
	僑外合資	1	10	0	10	0	2	0	3	0	5	0	-	-	-	-	-	-	-	-	5
電子零組件製造業	合計	19	940	44	896	36	252	43	404	34	240	34	44	63	6	17	0	0	38	100	824
	華僑	4	180	0	167	0	75	35	31	90	61	54	13	0	1	0	0	0	12	0	157
	外國人	14	633	53	603	34	161	48	350	25	92	48	30	87	5	20	0	2	25	100	666
	僑外合資	1	127	0	126	0	16	38	23	95	87	5	1	0	0	0	0	0	1	0	1
電腦、電子產品及光學製品製造業	合計	39	1,626	57	1614	58	593	51	713	70	308	42	12	34	6	67	0	0	6	0	2049
	華僑	4	234	0	232	0	126	60	96	86	10	60	2	0	1	0	0	1	1	0	549
	外國人	34	1,352	54	1342	55	441	47	603	67	298	42	10	90	5	80	0	18	5	100	1471
	僑外合資	1	40	0	40	0	26	63	14	100	0	0	-	-	-	-	-	-	-	-	29
電力設備及配備製造業	合計	7	672	53	508	51	231	55	165	79	112	0	164	60	1	100	1	100	162	59	516
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	7	672	53	508	51	231	55	165	79	112	0	164	60	1	100	1	100	162	59	516
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
機械設備製造業	合計	28	2,179	51	1976	55	688	40	707	79	581	43	203	96	12	67	3	100	188	100	1465
	華僑	5	265	0	263	0	97	0	57	0	109	0	2	0	2	0	0	0	0	0	118
	外國人	23	1,914	57	1713	63	591	46	650	86	472	53	201	99	10	80	3	100	188	100	1347
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
汽車及其零件製造業	合計	9	2,151	41	1834	45	540	70	278	81	1016	21	317	90	16	25	0	0	301	93	1572
	華僑	2	760	63	667	72	269	71	87	89	311	68	93	89	0	0	0	0	93	89	223
	外國人	7	1,391	28	1167	29	271	69	191	78	705	0	224	96	16	25	0	0	208	95	1349
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

附表 B7：2022 年僑外投資事業在臺僱用員工人數概況（續 3）

單位：人；新臺幣百萬元；%  
頁數：4/4

行業別	區分項目	樣本 家數 (家)	僱用員工總計		本國員工								外籍員工								支付薪資總額 (新臺幣百萬元)
					合計		業務、管理與行政人員		技術及研發人員		工廠作業人員		合計		業務、管理與行政人員		技術及研發人員		工廠作業人員		
			人數	性別指數	人數	性別指數	人數	性別指數	人數	性別指數	人數	性別指數	人數	性別指數	人數	性別指數	人數	性別指數	人數	性別指數	
其他運輸工具及其零件製造業	合計	8	3,958	79	3,591	83	961	73	749	90	1,881	85	367	100	20	100	7	100	340	100	3,765
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	8	3,958	79	3,591	83	961	73	749	90	1,881	85	367	100	20	100	7	100	340	100	3,765
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他製造業	合計	41	2,143	43	1,988	42	721	26	749	49	518	57	155	95	5	80	78	94	72	99	1,367
	華僑	8	283	0	281	0	257	0	0	0	24	0	2	0	1	0	0	0	1	0	390
	外國人	33	1,860	49	1,707	49	464	40	749	49	494	59	153	97	4	100	78	94	71	100	977
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
產業用機械設備維修及安裝業	合計	2	116	74	116	78	25	48	91	86	0	0	-	-	-	-	-	-	-	-	103
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	116	74	116	78	25	48	91	86	0	0	-	-	-	-	-	-	-	-	103
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
營建工程及電力用水供應業	合計	13	946	66	946	68	462	55	484	80	0	0	-	-	-	-	-	-	-	-	1,448
	華僑	2	207	67	207	67	85	24	122	97	0	0	-	-	-	-	-	-	-	-	223
	外國人	11	739	66	739	68	377	63	362	74	0	0	-	-	-	-	-	-	-	-	1,225
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：「性別指數」，為男性員工佔總員工數百分比經四捨五入而得；指數越高（低），則男（女）性員工比重越高；50 為兩性平均之水準

附表 B8：2022 年僑外投資事業在臺全年之經營狀況

單位：%  
頁數：1/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	獲利率(%)				虧損率(%)			
			未滿 5%	5%-未滿10%	10%-未滿20%	20%以上	未滿 5%	5%-未滿10%	10%-未滿20%	20%以上
總計	合計	304	21.77	22.99	15.73	12.10	4.84	4.44	2.42	15.72
	華僑	55	23.26	27.91	13.95	9.30	4.65	6.98	0.00	13.95
	外國人	236	21.76	21.76	14.51	12.44	5.18	4.14	3.11	17.10
	僑外合資	13	26.67	20.00	40.00	13.33	0.00	0.00	0.00	0.00
農林漁牧礦業	合計	2	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
食品、飼品、飲料及菸草製造業	合計	8	37.5	12.5	37.5	0	0	0	0	12.5
	華僑	2	50	0	50	0	0	0	0	0
	外國人	6	33.33	16.67	33.33	0	0	0	0	16.67
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紡織業	合計	2	50	50	0	0	0	0	0	0
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	50	50	0	0	0	0	0	0
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
成衣服飾及皮革製品製造業	合計	6	66.67	0	33.33	0	0	0	0	0
	華僑	1	100	0	0	0	0	0	0	0
	外國人	2	50	0	50	0	0	0	0	0
	僑外合資	3	66.67	0	33.33	0	0	0	0	0
木竹及紙製品製造印刷業	合計	6	50	16.67	16.67	0	0	16.67	0	0
	華僑	1	0	0	0	0	0	100	0	0
	外國人	4	50	25	25	0	0	0	0	0
	僑外合資	1	100	0	0	0	0	0	0	0

附表 B8：2022 年僑外投資事業在臺全年之經營狀況（續 1）

單位：%  
頁數：2/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	獲利率(%)				虧損率(%)			
			未滿 5%	5%-未滿10%	10%-未滿20%	20%以上	未滿 5%	5%-未滿10%	10%-未滿20%	20%以上
化學材料及肥料製造業	合計	3	33.33	33.33	0.00	0.00	0.00	33.33	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	3	33.33	33.33	0.00	0.00	0.00	33.33	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他化學製品製造業	合計	21	14.29	52.38	19.05	4.76	0.00	0.00	0.00	9.52
	華僑	4	25.00	50.00	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	外國人	15	13.33	46.67	20.00	6.67	0.00	0.00	0.00	13.33
	僑外合資	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
藥品及醫用化學製品製造業	合計	10	0.00	0.00	14.29	14.29	0.00	0.00	0.00	71.43
	華僑	4	0.00	0.00	0.00	25.00	0.00	0.00	0.00	75.00
	外國人	5	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
	僑外合資	1	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
橡膠及塑膠製品製造業	合計	12	25.00	25.00	16.67	16.67	0.00	8.33	8.33	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	10	30.00	30.00	10.00	10.00	0.00	10.00	10.00	0.00
	僑外合資	2	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00
非金屬礦物製品製造業	合計	5	20.00	20.00	0.00	20.00	20.00	20.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	5	20.00	20.00	0.00	20.00	20.00	20.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
基本金屬製造業	合計	4	0.00	0.00	25.00	25.00	0.00	0.00	0.00	50.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	4	0.00	0.00	25.00	25.00	0.00	0.00	0.00	50.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-



附表 B8：2022 年僑外投資事業在臺全年之經營狀況（續 2）

單位：%

頁數：3/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	獲利率(%)				虧損率(%)			
			未滿 5%	5%-未滿 10%	10%-未滿 20%	20%以上	未滿 5%	5%-未滿 10%	10%-未滿 20%	20%以上
金屬製品製造業	合計	19	30.43	34.78	13.04	13.04	0.00	0.00	4.35	4.35
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	18	33.33	27.78	11.11	16.67	0.00	0.00	5.56	5.56
	僑外合資	1	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
電子零組件製造業	合計	41	16.98	18.87	11.32	20.75	7.55	1.89	1.89	20.75
	華僑	12	28.57	28.57	0.00	21.43	7.14	0.00	0.00	14.29
	外國人	29	13.51	16.22	13.51	18.92	8.11	2.70	2.70	24.32
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
電腦、電子產品及光學製品製造業	合計	51	16.98	18.87	11.32	20.75	7.55	1.89	1.89	20.75
	華僑	14	28.57	28.57	0.00	21.43	7.14	0.00	0.00	14.29
	外國人	37	13.51	16.22	13.51	18.92	8.11	2.70	2.70	24.32
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
電力設備及配備製造業	合計	8	12.50	12.50	0.00	25.00	12.50	0.00	0.00	37.50
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	8	12.50	12.50	0.00	25.00	12.50	0.00	0.00	37.50
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
機械設備製造業	合計	28	28.57	17.86	17.86	17.86	0.00	7.14	0.00	10.71
	華僑	5	40.00	40.00	0.00	0.00	0.00	20.00	0.00	0.00
	外國人	23	26.09	13.04	21.74	21.74	0.00	4.35	0.00	13.04
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
汽車及其零件製造業	合計	15	40.00	33.33	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.67
	華僑	4	50.00	25.00	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	外國人	11	36.36	36.36	18.18	0.00	0.00	0.00	0.00	9.09
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-

附表 B8：2022 年僑外投資事業在臺全年之經營狀況（續 3）

單位：%

頁數：4/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	獲利率(%)				虧損率(%)			
			未滿 5%	5%-未滿 10%	10%-未滿 20%	20%以上	未滿 5%	5%-未滿 10%	10%-未滿 20%	20%以上
其他運輸工具及其零件製造業	合計	8	37.50	37.50	0.00	0.00	25.00	0.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	8	37.50	37.50	0.00	0.00	25.00	0.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他製造業	合計	35	11.43	22.86	11.43	8.57	5.71	11.43	8.57	20.00
	華僑	5	0.00	20.00	20.00	0.00	20.00	20.00	0.00	20.00
	外國人	30	13.33	23.33	10.00	10.00	3.33	10.00	10.00	20.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
產業用機械設備維修及安裝業	合計	2	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	僑外合資	2	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
營建工程及電力用水供應業	合計	18	16.67	16.67	33.33	0.00	11.11	0.00	0.00	22.22
	華僑	3	33.33	0.00	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	外國人	14	14.29	14.29	28.57	0.00	14.29	0.00	0.00	28.57
	僑外合資	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

註：獲利率=稅後盈餘/營業收入；虧損率=稅後虧損/營業收入。

附表 B9：2022 年僑外投資事業在臺灣的主要技術來源（採加權比率計算）

單位：%

頁數：1/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	海外母公司	在臺灣 自行研發	購買國外 技術	合資公司 提供	委託母公司國 家的機構研發	委託臺灣 機構研發	OEM ODM	其他
總計	合計	271	18.93	42.38	7.71	5.56	1.74	7.55	6.80	9.34
	華僑	60	16.23	40.79	7.89	4.39	2.63	5.70	7.89	14.47
	外國人	200	20.90	42.64	7.32	5.57	1.64	7.10	6.89	7.93
	僑外合資	11	0.00	50.72	10.14	8.70	0.00	15.94	4.35	10.14
農林漁牧礦業	合計	2	0.00	40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	60
	華僑	-	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	外國人	2	0.00	40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	60
	僑外合資	-	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
食品、飼品、飲料及菸草製造業	合計	11	17.31	51.92	11.54	3.85	1.92	3.85	3.85	5.77
	華僑	3	0.00	41.67	25.00	16.67	0.00	8.33	0.00	8.33
	外國人	8	22.50	55.00	7.50	0.00	2.50	2.50	5.00	5.00
	僑外合資	-	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
紡織業	合計	2	37.50	62.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	華僑	-	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	外國人	2	37.50	62.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成衣服飾及皮革製品製造業	合計	3	0.00	40.00	0.00	13.33	0.00	6.67	0.00	40.00
	華僑	1	0.00	50.00	0.00	33.33	0.00	16.67	0.00	0.00
	外國人	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	僑外合資	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
木竹及紙製品製造印刷業	合計	6	8.82	44.12	0.00	5.88	0.00	8.82	5.88	26.47
	華僑	1	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	16.67	33.33	0.00
	外國人	4	12.00	36.00	0.00	8.00	0.00	8.00	0.00	36.00
	僑外合資	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

附表 B9：2022 年僑外投資事業在臺灣的主要技術來源（採加權比率計算）（續 1）

單位：%

頁數：2/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	海外母公司	在臺灣 自行研發	購買國外 技術	合資公司 提供	委託母公司 國家的機構 研發	委託臺灣 機構研發	OEM ODM	其他
化學材料及肥料製造業	合計	4	15.79	15.79	26.32	0.00	10.53	10.53	5.26	15.79
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	4	15.79	15.79	26.32	0.00	10.53	10.53	5.26	15.79
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他化學製品製造業	合計	22	39.42	33.65	2.88	5.77	3.85	5.77	5.77	2.88
	華僑	4	47.37	26.32	5.26	0.00	10.53	0.00	10.53	0.00
	外國人	16	43.84	32.88	2.74	8.22	2.74	2.74	2.74	4.11
	僑外合資	2	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	33.33	16.67	0.00
藥品及醫用化學製品製造業	合計	9	6.98	55.81	4.65	0.00	0.00	11.63	9.30	11.63
	華僑	4	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	10.00	15.00	25.00
	外國人	4	17.65	64.71	0.00	0.00	0.00	11.76	5.88	0.00
	僑外合資	1	0.00	50.00	33.33	0.00	0.00	16.67	0.00	0.00
橡膠及塑膠製品製造業	合計	13	18.33	46.67	13.33	0.00	6.67	10.00	5.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	11	21.15	42.31	11.54	0.00	7.69	11.54	5.77	0.00
	僑外合資	2	0.00	75.00	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
非金屬礦物製品製造業	合計	5	13.04	52.17	13.04	13.04	0.00	8.70	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	5	13.04	52.17	13.04	13.04	0.00	8.70	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
基本金屬製造業	合計	4	35.29	35.29	0.00	0.00	0.00	11.76	17.65	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	4	35.29	35.29	0.00	0.00	0.00	11.76	17.65	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-

附表 B9：2022 年僑外投資事業在臺灣的主要技術來源（採加權比率計算）（續 2）

單位：%

頁數：3/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	海外母公司	在臺灣 自行研發	購買國外 技術	合資公司 提供	委託母公司國 家的機構研發	委託臺灣 機構研發	OEM ODM	其他
金屬製品製造業	合計	23	22.86	39.05	5.71	15.24	0.00	4.76	1.90	10.48
	華僑	4	0.00	47.37	15.79	31.58	0.00	0.00	0.00	5.26
	外國人	18	27.91	41.86	2.33	9.30	0.00	2.33	4.65	11.63
	僑外合資	1	0.00	50.00	0.00	33.33	0.00	16.67	0.00	0.00
電子零組件製造業	合計	22	11.58	47.49	7.72	3.47	2.70	6.18	9.27	11.58
	華僑	14	20.90	32.84	11.94	0.00	1.49	1.49	13.43	17.91
	外國人	7	8.89	53.89	5.00	3.89	3.33	6.67	8.33	10.00
	僑外合資	1	0.00	33.33	25.00	16.67	0.00	25.00	0.00	0.00
電腦、電子產品及光學製品製造業	合計	27	22.39	32.84	11.94	4.48	0.00	13.43	5.97	8.96
	華僑	8	20.00	40.00	0.00	0.00	0.00	6.67	13.33	20.00
	外國人	18	26.09	21.74	17.39	6.52	0.00	17.39	4.35	6.52
	僑外合資	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
電力設備及配備製造業	合計	8	34.15	46.34	0.00	4.88	0.00	7.32	2.44	4.88
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	8	34.15	46.34	0.00	4.88	0.00	7.32	2.44	4.88
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
機械設備製造業	合計	23	31.82	19.09	4.55	3.64	2.73	8.18	24.55	5.45
	華僑	5	33.33	25.00	8.33	4.17	0.00	4.17	25.00	0.00
	外國人	18	31.40	17.44	3.49	3.49	3.49	9.30	24.42	6.98
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
汽車及其零件製造業	合計	16	32.10	34.57	11.11	7.41	2.47	3.70	3.70	4.94
	華僑	5	21.74	56.52	4.35	0.00	0.00	4.35	0.00	13.04
	外國人	11	36.21	25.86	13.79	10.34	3.45	3.45	5.17	1.72
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-

附表 B9：2022 年僑外投資事業在臺灣的主要技術來源（採加權比率計算）（續 3）

單位：%

頁數：4/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	海外母公司	在臺灣 自行研發	購買國外 技術	合資公司 提供	委託母公司 國家的機構 研發	委託臺灣 機構研發	OEM ODM	其他
其他運輸工具及其零件製造業	合計	10	27.50	42.50	12.50	0.00	0.00	10.00	0.00	7.50
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	9	30.56	44.44	13.89	0.00	0.00	5.56	0.00	5.56
	僑外合資	1	0.00	25.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	25.00
其他製造業	合計	37	14.71	47.65	5.88	5.29	0.59	10.59	7.65	7.65
	華僑	4	10.00	56.67	6.67	0.00	3.33	16.67	0.00	6.67
	外國人	33	15.71	45.71	5.71	6.43	0.00	9.29	9.29	7.86
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
產業用機械設備維修及安裝業	合計	2	42.86	14.29	14.29	0.00	0.00	0.00	28.57	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	42.86	14.29	14.29	0.00	0.00	0.00	28.57	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
營建工程及電力用水供應業	合計	18	6.02	25.30	15.66	8.43	2.41	7.23	18.07	16.87
	華僑	3	27.27	0.00	0.00	0.00	18.18	0.00	0.00	54.55
	外國人	14	3.03	27.27	19.70	7.58	0.00	9.09	21.21	12.12
	僑外合資	1	0.00	50.00	0.00	33.33	0.00	0.00	16.67	0.00

註：採加權比率計算：主要來源 3 分，次要來源 2 分，再次要來源 1 分，加權比率為該項得分除以該類別總分。

附表 B10：2022 年僑外投資事業在臺灣進行研發創新活動之動機（採加權比率計算）

單位：％  
頁數：1/4

行業別	區分項目	無研發創新活動樣本家數(家)	有研發創新活動樣本家數(家)	有研發創新活動						
				研發新技術或新產品	降低生產成本且提高	提升產品品質或功能	開拓新市場	取得政策或租稅優惠	利用本地研發資源	其他
總計	合計	51	237	28.10	22.25	18.24	11.90	2.11	4.65	12.75
	華僑	6	48	56.00	10.89	10.67	6.22	1.78	5.78	8.67
	外國人	45	178	8.12	29.41	23.65	15.29	2.47	4.71	16.35
	僑外合資	0	11	65.00	14.17	8.33	9.17	0.83	0.00	2.50
農林漁牧礦業	合計	2	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	60.00	40.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	60.00	40.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
食品、飼品、飲料及菸草製造業	合計	0	11	28.79	16.67	15.15	21.21	0.00	3.03	15.15
	華僑	0	3	38.89	22.22	27.78	11.11	0.00	0.00	0.00
	外國人	0	8	25.00	14.58	10.42	25.00	0.00	4.17	20.83
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紡織業	合計	0	2	0.00	75.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	0	2	0.00	75.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
成衣服飾及皮革製品製造業	合計	2	1	0.00	33.33	16.67	50.00	0.00	0.00	0.00
	華僑	0	1	0.00	33.33	16.67	50.00	0.00	0.00	0.00
	外國人	2	0	-	-	-	-	-	-	-
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
木竹及紙製品製造印刷業	合計	0	6	36.11	22.22	13.89	16.67	2.78	0.00	8.33
	華僑	0	1	50.00	33.33	0.00	0.00	16.67	0.00	0.00
	外國人	0	4	29.17	25.00	12.50	20.83	0.00	0.00	12.50
	僑外合資	0	1	50.00	0.00	33.33	16.67	0.00	0.00	0.00

附表 B10：2022 年僑外投資事業在臺灣進行研發創新活動之動機（採加權比率計算）（續 1）

單位：%

頁數：2/4

行業別	區分項目	無研發創新 活動樣本 家數(家)	有研發創新 活動樣本 家數(家)	有研發創新活動						
				研發新技術 或新產品	降低生產成 本且提高	提升產品 品質或功能	開拓新市場	取得政策或 租稅優惠	利用本地 研發資源	其他
化學材料及肥料製造業	合計	2	2	50.00	0.00	33.33	8.33	0.00	8.33	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	2	50.00	0.00	33.33	8.33	0.00	8.33	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他化學製品製造業	合計	3	17	29.41	28.43	20.59	14.71	0.98	0.00	5.88
	華僑	0	4	25.00	29.17	25.00	4.17	4.17	0.00	12.50
	外國人	3	11	31.82	22.73	19.70	21.21	0.00	0.00	4.55
	僑外合資	0	2	25.00	58.33	16.67	0.00	0.00	0.00	0.00
藥品及醫用化學製品製造業	合計	1	7	40.48	16.67	14.29	7.14	2.38	19.05	0.00
	華僑	0	4	33.33	8.33	8.33	12.50	4.17	33.33	0.00
	外國人	1	2	50.00	33.33	16.67	0.00	0.00	0.00	0.00
	僑外合資	0	1	50.00	16.67	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00
橡膠及塑膠製品製造業	合計	2	10	21.67	23.33	23.33	18.33	0.00	3.33	10.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	8	16.67	27.08	20.83	18.75	0.00	4.17	12.50
	僑外合資	0	2	41.67	8.33	33.33	16.67	0.00	0.00	0.00
非金屬礦物製品製造業	合計	0	5	10.00	26.67	23.33	10.00	10.00	0.00	20.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	0	5	10.00	26.67	23.33	10.00	10.00	0.00	20.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
基本金屬製造業	合計	0	4	20.83	12.50	25.00	16.67	0.00	0.00	25.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	0	4	20.83	12.50	25.00	16.67	0.00	0.00	25.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-



附表 B10：2022 年僑外投資事業在臺灣進行研發創新活動之動機（採加權比率計算）（續 2）

單位：％  
頁數：3/4

行業別	區分項目	無研發創新活 動樣本家數(家)	有研發創新 活動樣本 家數(家)	有研發創新活動						
				研發新技術 或新產品	降低生產成 本且提高	提升產品 品質或功能	開拓新市場	取得政策或 租稅優惠	利用本地 研發資源	其他
金屬製品製造業	合計	4	18	23.15	18.52	12.96	11.11	1.85	8.33	24.07
	華僑	0	4	25.00	8.33	12.50	16.67	0.00	12.50	25.00
	外國人	4	13	21.79	19.23	14.10	10.26	1.28	7.69	25.64
	僑外合資	0	1	33.33	50.00	0.00	0.00	16.67	0.00	0.00
電子零組件製造業	合計	8	44	32.58	23.86	18.56	9.47	2.65	3.79	9.09
	華僑	2	11	33.33	18.18	12.12	4.55	4.55	4.55	22.73
	外國人	6	31	31.72	26.34	22.04	9.14	2.15	3.76	4.84
	僑外合資	0	2	41.67	16.67	0.00	41.67	0.00	0.00	0.00
電腦、電子產品及光學製品製造業	合計	5	20	40.00	18.33	11.67	8.33	4.17	9.17	8.33
	華僑	0	6	33.33	13.89	8.33	8.33	2.78	25.00	8.33
	外國人	5	13	42.31	20.51	14.10	6.41	5.13	2.56	8.97
	僑外合資	0	1	50.00	16.67	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00
電力設備及配備製造業	合計	1	7	33.33	19.05	19.05	7.14	0.00	7.14	14.29
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	1	7	33.33	19.05	19.05	7.14	0.00	7.14	14.29
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
機械設備製造業	合計	5	23	31.16	16.67	15.94	10.87	2.90	5.07	17.39
	華僑	1	4	37.50	8.33	16.67	0.00	0.00	12.50	25.00
	外國人	4	19	29.82	18.42	15.79	13.16	3.51	3.51	15.79
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
汽車及其零件製造業	合計	4	12	9.72	25.00	34.72	16.67	1.39	4.17	8.33
	華僑	1	4	8.33	20.83	41.67	25.00	4.17	0.00	0.00
	外國人	3	8	10.42	27.08	31.25	12.50	0.00	6.25	12.50
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-

附表 B10：2022 年僑外投資事業在臺灣進行研發創新活動之動機（採加權比率計算）（續 3）

單位：%

頁數：4/4

行業別	區分項目	無研發創新 活動樣本 家數(家)	有研發創新 活動樣本 家數(家)	有研發創新活動						
				研發新技術 或新產品	降低生產成本 且提高效率	提升產品 品質或功能	開拓新市場	取得政策或 租稅優惠	利用本地 研發資源	其他
其他運輸工具及其零件製造業	合計	2	5	23.33	40.00	20.00	13.33	0.00	3.33	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	5	23.33	40.00	20.00	13.33	0.00	3.33	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他製造業	合計	4	31	29.35	25.00	19.02	9.78	1.09	1.09	14.67
	華僑	1	4	50.00	25.00	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	外國人	3	27	26.25	25.00	18.13	11.25	1.25	1.25	16.88
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
產業用機械設備維修及安裝業	合計	1	1	0.00	16.67	33.33	0.00	0.00	50.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	1	1	0.00	16.67	33.33	0.00	0.00	50.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
營建工程及電力用水供應業	合計	6	10	15.00	20.00	16.67	16.67	5.00	1.67	25.00
	華僑	1	2	25.00	0.00	0.00	25.00	0.00	0.00	50.00
	外國人	5	7	14.29	23.81	23.81	14.29	7.14	2.38	14.29
	僑外合資	2	5	23.33	40.00	20.00	13.33	0.00	3.33	0.00

註：採加權比率計算：主要來源--3 分，次要來源--2 分，再次要來源--1 分，加權比率為該項得分除以該類別總分。

附表 B10-1：2022 年僑外投資事業在臺灣進行研發創新活動動機之開拓新市場與利用本地研發資源

單位：每百家的家數

頁數：1/4

行業別	區分項目	開拓新市場				利用本地研發資源			
		樣本家數(家)	臺灣	中國大陸	其他海外地區	樣本家數(家)	人才	大專院校	研發機構
總計	合計	71	60.56	42.26	66.20	15.00	60.00	13.33	33.33
	華僑	14	57.14	28.57	57.14	5.00	80.00	20.00	20.00
	外國人	53	59.62	44.23	69.23	10.00	50.00	10.00	40.00
	僑外合資	4	80.00	60.00	60.00	-	-	-	-
農林漁牧礦業	合計	-	-	-	-	-	-	-	-
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	-	-	-	-	-	-	-	-
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-
食品、飼品、飲料及菸草製造業	合計	4	100.00	25.00	75.00	1	100.00	0.00	0.00
	華僑	1	100.00	0.00	100.00	-	-	-	-
	外國人	3	100.00	33.33	66.67	1	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-
紡織業	合計	-	-	-	-	-	-	-	-
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	-	-	-	-	-	-	-	-
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-
成衣服飾及皮革製品製造業	合計	-	-	-	-	-	-	-	-
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	-	-	-	-	-	-	-	-
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-
木竹及紙製品製造印刷業	合計	2	100.00	100.00	100.00	-	-	-	-
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	1	100	100	100	-	-	-	-
	僑外合資	1	100	100	100	-	-	-	-

附表 B10-1：2022 年僑外投資事業在臺灣進行研發創新活動動機之開拓新市場與利用本地研發資源（續 1）

單位：每百家的家數

頁數：2/4

行業別	區分項目	開拓新市場				利用本地研發資源			
		樣本家數(家)	臺灣	中國大陸	其他海外地區	樣本家數(家)	人才	大專院校	研發機構
化學材料及肥料製造業	合計	1	100	100	100	-	-	-	-
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	1	100	100	100	-	-	-	-
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-
其他化學製品製造業	合計	6	85.71	42.86	42.86	-	-	-	-
	華僑	1	100.00	0.00	0.00	-	-	-	-
	外國人	5	100.00	60.00	60.00	-	-	-	-
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-
藥品及醫用化學製品製造業	合計	-	-	-	-	-	-	-	-
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	-	-	-	-	-	-	-	-
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-
橡膠及塑膠製品製造業	合計	4	50	25	50	1	100	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	4	50	25	50	1	100	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-
非金屬礦物製品製造業	合計	1	0.00	100	0.00	-	-	-	-
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	1	0.00	100	0.00	-	-	-	-
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-
基本金屬製造業	合計	2	50	50	100	-	-	-	-
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	50	50	100	-	-	-	-
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-

附表 B10-1：2022 年僑外投資事業在臺灣進行研發創新活動動機之開拓新市場與利用本地研發資源（續 2）

單位：每百家的家數

頁數：3/4

行業別	區分項目	開拓新市場				利用本地研發資源			
		樣本家數(家)	臺灣	中國大陸	其他海外地區	樣本家數(家)	人才	大專院校	研發機構
金屬製品製造業	合計	3	33.33	0.00	100.00	2	50.00	50.00	0.00
	華僑	2	0.00	0.00	100.00	2	50.00	50.00	0.00
	外國人	1	100.00	0.00	100.00	-	-	-	-
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-
電子零組件製造業	合計	13	76.92	53.85	76.92	4	50.00	0.00	25.00
	華僑	2	100.00	50.00	50.00	-	-	-	-
	外國人	9	66.67	44.44	77.78	4	50.00	0.00	25.00
	僑外合資	2	100.00	100.00	100.00	-	-	-	-
電腦、電子產品及光學製品製造業	合計	6	50.00	16.67	50.00	4	100.00	0.00	25.00
	華僑	3	66.67	33.33	33.33	3	100.00	0.00	33.33
	外國人	2	0.00	0.00	100.00	1	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	1	100.00	0.00	0.00	-	-	-	-
電力設備及配備製造業	合計	-	-	-	-	-	-	-	-
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	-	-	-	-	-	-	-	-
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-
機械設備製造業	合計	14	42.86	42.86	50.00	1	0.00	0.00	100.00
	華僑	3	66.67	33.33	33.33	-	-	-	-
	外國人	11	36.36	45.45	54.55	1	0.00	0.00	100.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-
汽車及其零件製造業	合計	5	20.00	40.00	100.00	-	-	-	-
	華僑	2	0.00	50.00	100.00	-	-	-	-
	外國人	3	33.33	33.33	100.00	-	-	-	-
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-

附表 B10-1：2022 年僑外投資事業在臺灣進行研發創新活動動機之開拓新市場與利用本地研發資源（續 3）

單位：每百家的家數

頁數：4/4

行業別	區分項目	開拓新市場				利用本地研發資源			
		樣本家數(家)	臺灣	中國大陸	其他海外地區	樣本家數(家)	人才	大專院校	研發機構
其他運輸工具及其零件製造業	合計	2	50.00	50.00	100.00	0	0.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	50.00	50.00	100.00	0	0.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-
其他製造業	合計	6	66.67	50.00	66.67	1	0.00	100.00	100.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	6	66.67	50.00	66.67	1	0.00	100.00	100.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-
產業用機械設備維修及安裝業	合計	1	100.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	1	100.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-
營建工程及電力用水供應業	合計	1	100.00	0.00	0.00	1	0.00	0.00	100.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	1	100.00	0.00	0.00	1	0.00	0.00	100.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-

註：本問項為複選題，故各項目相加超過 100 家。

附表 B11：2022 年僑外投資事業在臺灣進行創新研發之合作對象（採加權比率計算）

單位：%  
頁數：1/4

行業別	區分項目	未與他人合作樣本家數 (家)	與他人合作 樣本家數 (家)	與他人合作						
				客戶	材料供應商	協力廠商	技術顧問 公司	科研機構或技 術移轉單位	大專院校	其他
總計	合計	42	106	32.88	19.90	18.04	4.38	13.49	9.11	2.19
	華僑	7	21	39.66	22.41	17.24	4.31	6.90	3.45	6.03
	外國人	34	78	30.57	19.08	19.08	3.91	14.94	11.03	1.38
	僑外合資	1	7	38.10	21.43	9.52	9.52	16.67	4.76	0.00
農林漁牧礦業	合計	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
食品、飼品、飲料及菸草製造業	合計	2	5	41.38	24.14	6.90	3.45	10.34	13.79	0.00
	華僑	0	3	33.33	38.89	11.11	5.56	5.56	5.56	0.00
	外國人	2	2	54.55	0.00	0.00	0.00	18.18	27.27	0.00
	僑外合資	0	0	-	-	-	-	-	-	-
紡織業	合計	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
成衣服飾及皮革製品製造業	合計	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
木竹及紙製品製造印刷業	合計	0	5	34.48	24.14	13.79	0.00	6.90	10.34	10.34
	華僑	0	1	50.00	16.67	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00
	外國人	0	3	23.53	29.41	11.76	0.00	0.00	17.65	17.65
	僑外合資	0	1	50.00	16.67	0.00	0.00	33.33	0.00	0.00

附表 B11：2022 年僑外投資事業在臺灣進行創新研發之合作對象（採加權比率計算）（續 1）

單位：%  
頁數：2/4

行業別	區分項目	未與他人合作 樣本家數 (家)	與他人合作 樣本家數 (家)	與他人合作						
				客戶	材料供應商	協力廠商	技術顧問 公司	科研機構或技 術移轉單位	大專院校	其他
化學材料及肥料製造業	合計	2	2	54.55	0.00	18.18	0.00	18.18	9.09	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	2	54.55	0.00	18.18	0.00	18.18	9.09	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他化學製品製造業	合計	2	9	59.09	13.64	9.09	6.82	4.55	6.82	0.00
	華僑	0	2	66.67	22.22	11.11	0.00	0.00	0.00	0.00
	外國人	2	6	62.07	13.79	6.90	0.00	6.90	10.34	0.00
	僑外合資	0	1	33.33	0.00	16.67	50.00	0.00	0.00	0.00
藥品及醫用化學製品製造業	合計	2	6	30.00	10.00	16.67	13.33	30.00	0.00	0.00
	華僑	1	3	40.00	6.67	20.00	6.67	26.67	0.00	0.00
	外國人	1	2	0.00	11.11	0.00	33.33	55.56	0.00	0.00
	僑外合資	0	1	50.00	16.67	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00
橡膠及塑膠製品製造業	合計	2	5	22.58	29.03	9.68	6.45	22.58	9.68	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	3	27.78	27.78	16.67	5.56	16.67	5.56	0.00
	僑外合資	0	2	15.38	30.77	0.00	7.69	30.77	15.38	0.00
非金屬礦物製品製造業	合計	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
基本金屬製造業	合計	0	2	54.55	18.18	9.09	0.00	0.00	18.18	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	0	2	54.55	18.18	9.09	0.00	0.00	18.18	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-



附表 B11：2022 年僑外投資事業在臺灣進行創新研發之合作對象（採加權比率計算）（續 2）

單位：%  
頁數：3/4

行業別	區分項目	未與他人合作樣本家數 (家)	與他人合作樣本家數 (家)	與他人合作						
				客戶	材料供應商	協力廠商	技術顧問公司	科研機構或技術移轉單位	大專院校	其他
金屬製品製造業	合計	1	6	40.00	14.29	28.57	0.00	11.43	5.71	0.00
	華僑	1	1	16.67	0.00	50.00	0.00	0.00	33.33	0.00
	外國人	0	5	44.83	17.24	24.14	0.00	13.79	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
電子零組件製造業	合計	8	23	30.08	25.56	20.30	5.26	10.53	6.02	2.26
	華僑	1	3	40.00	26.67	13.33	0.00	0.00	0.00	20.00
	外國人	7	18	26.42	24.53	22.64	6.60	12.26	7.55	0.00
	僑外合資	0	2	50.00	33.33	8.33	0.00	8.33	0.00	0.00
電腦、電子產品及光學製品製造業	合計	3	11	38.46	26.15	18.46	0.00	4.62	1.54	10.77
	華僑	0	3	52.94	11.76	11.76	0.00	0.00	0.00	23.53
	外國人	2	8	33.33	31.25	20.83	0.00	6.25	2.08	6.25
	僑外合資	1	0	-	-	-	-	-	-	-
電力設備及配備製造業	合計	2	3	6.67	0.00	46.67	20.00	20.00	6.67	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	3	6.67	0.00	46.67	20.00	20.00	6.67	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
機械設備製造業	合計	3	10	30.36	8.93	17.86	0.00	30.36	12.50	0.00
	華僑	0	2	50.00	33.33	16.67	0.00	0.00	0.00	0.00
	外國人	3	8	25.00	2.27	18.18	0.00	38.64	15.91	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
汽車及其零件製造業	合計	2	3	9.72	25.00	34.72	16.67	1.39	4.17	8.33
	華僑	0	2	8.33	20.83	41.67	25.00	4.17	0.00	0.00
	外國人	2	1	10.42	27.08	31.25	12.50	0.00	6.25	12.50
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-

附表 B11：2022 年僑外投資事業在臺灣進行創新研發之合作對象（採加權比率計算）（續 3）

單位：%  
頁數：4/4

行業別	區分項目	未與他人合作 樣本家數 (家)	與他人合作 樣本家數 (家)	與他人合作						
				客戶	材料供應商	協力廠商	技術顧問 公司	科研機構或技 術移轉單位	大專院校	其他
其他運輸工具及其零件製造業	合計	2	4	42.86	28.57	4.76	0.00	14.29	9.52	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	4	42.86	28.57	4.76	0.00	14.29	9.52	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他製造業	合計	10	10	12.28	26.32	10.53	15.79	10.53	24.56	0.00
	華僑	3	1	0.00	33.33	0.00	50.00	16.67	0.00	0.00
	外國人	7	9	13.73	25.49	11.76	11.76	9.80	27.45	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
產業用機械設備維修及安裝業	合計	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
營建工程及電力用水供應業	合計	0	2	0.00	0.00	50.00	8.33	25.00	16.67	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	0	2	0.00	0.00	50.00	8.33	25.00	16.67	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：採加權比率計算：主要來源 3 分，次要來源 2 分，再次要來源 1 分，加權比率為該項得分除以該類別總分。

附表 B12：2022 年僑外投資事業之臺灣營運據點在亞太地區市場策略地位

單位：每百家的家數

頁數：1/8

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	目前母公司 尚未在亞太 其他地區投 資營運	個別據點僅 負責當地市 場，直接由 母公司管理	臺灣據點做 為亞太地區 的營運總部	業務範圍涵蓋			臺灣營運總部的運籌功能為				
						中國 大陸	港澳	東南亞	人才	知識	製造加 工	商情	試點
總計	合計	273	41.03	28.94	23.44	76.56	40.63	59.38	73.44	59.38	60.94	35.94	6.25
	華僑	51	35.29	29.41	27.45	85.71	35.71	50.00	85.71	64.29	78.57	28.57	0.00
	外國人	211	41.23	29.38	22.75	75.00	43.75	60.42	68.75	56.25	54.17	35.42	6.25
	僑外合資	11	63.64	18.18	18.18	50.00	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	50.00
農林漁牧礦業	合計	2	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
食品、飼品、飲料及菸草製造業	合計	9	33.33	44.44	22.22	100.00	0.00	100.00	50.00	50.00	50.00	0.00	0.00
	華僑	3	33.33	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	外國人	6	33.33	33.33	33.33	100.00	0.00	100.00	50.00	50.00	50.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紡織業	合計	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
成衣服飾及皮革製品製造業	合計	3	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	華僑	1	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	外國人	2	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
木竹及紙製品製造印刷業	合計	6	50.00	16.67	33.33	100.00	50.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00
	華僑	1	0.00	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00
	外國人	4	50.00	25.00	25.00	100.00	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00
	僑外合資	1	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

附表 B12：2022 年僑外投資事業之臺灣營運據點在亞太地區市場策略地位（續 1）

單位：每百家的家數

頁數：2/8

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	目前母公司 尚未在亞太 其他地區投 資營運	個別據點僅 負責當地市 場，直接由 母公司管理	臺灣據點做 為亞太地區 的營運總部	業務範圍涵蓋			臺灣營運總部的運籌功能為				
						中國 大陸	港澳	東南亞	人才	知識	製造 加工	商情	試點
化學材料及肥料製造業	合計	3	66.67	0.00	33.33	100.00	0.00	100.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	3	66.67	0.00	33.33	100.00	0.00	100.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他化學製品製造業	合計	20	20.00	50.00	30.00	100.00	33.33	83.33	50.00	33.33	66.67	50.00	0.00
	華僑	4	25.00	50.00	25.00	100.00	0.00	100.00	100.00	100.00	0.00	100.00	0.00
	外國人	14	7.14	57.14	35.71	100.00	40.00	80.00	40.00	20.00	80.00	40.00	0.00
	僑外合資	2	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
藥品及醫用化學製品製造業	合計	8	50.00	12.50	25.00	100.00	50.00	100.00	100.00	50.00	50.00	0.00	0.00
	華僑	4	50.00	25.00	25.00	100.00	0.00	100.00	100.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	3	33.33	0.00	33.33	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00
	僑外合資	1	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
橡膠及塑膠製品製造業	合計	12	16.67	33.33	50.00	50.00	16.67	66.67	83.33	66.67	66.67	66.67	16.67
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	10	20.00	40.00	40.00	50.00	25.00	50.00	75.00	50.00	50.00	50.00	0.00
	僑外合資	2	0.00	0.00	100.00	50.00	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	50.00
非金屬礦物製品製造業	合計	4	25.00	75.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	4	25.00	75.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
基本金屬製造業	合計	4	50.00	25.00	25.00	100.00	100.00	0.00	100.00	100.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	4	50.00	25.00	25.00	100.00	100.00	0.00	100.00	100.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

附表 B12：2022 年僑外投資事業之臺灣營運據點在亞太地區市場策略地位（續 2）

單位：每百家的家數

頁數：3/8

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	目前母公司 尚未在亞太 其他地區投 資營運	個別據點僅 負責當地市 場，直接由 母公司管理	臺灣據點做 為亞太地區 的營運總部	業務範圍涵蓋			臺灣營運總部的運籌功能為				
						中國 大陸	港澳	東南亞	人才	知識	製造 加工	商情	試點
金屬製品製造業	合計	21	52.38	33.33	9.52	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	0.00
	華僑	4	75.00	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	外國人	16	50.00	31.25	12.50	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	0.00
	僑外合資	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
電子零組件製造業	合計	51	33.33	19.61	37.25	89.47	52.63	52.63	68.42	52.63	57.89	26.32	5.26
	華僑	13	38.46	15.38	38.46	100.00	60.00	40.00	60.00	40.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	36	30.56	19.44	38.89	85.71	50.00	57.14	71.43	57.14	42.86	35.71	7.14
	僑外合資	2	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
電腦、電子產品及光學製品製造業	合計	22	54.55	18.18	18.18	75.00	50.00	50.00	75.00	75.00	75.00	0.00	0.00
	華僑	5	40.00	20.00	20.00	100.00	0.00	0.00	100.00	100.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	16	56.25	18.75	18.75	66.67	66.67	66.67	66.67	66.67	66.67	0.00	0.00
	僑外合資	1	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
電力設備及配備製造業	合計	8	25.00	37.50	25.00	0.00	0.00	100.00	50.00	50.00	0.00	0.00	50.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	8	25.00	37.50	25.00	0.00	0.00	100.00	50.00	50.00	0.00	0.00	50.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
機械設備製造業	合計	26	34.62	50.00	15.38	75.00	75.00	75.00	75.00	50.00	75.00	50.00	25.00
	華僑	5	0.00	80.00	20.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	100.00	0.00
	外國人	21	42.86	42.86	14.29	66.67	66.67	66.67	66.67	33.33	100.00	33.33	33.33
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
汽車及其零件製造業	合計	14	42.86	21.43	21.43	100.00	0.00	33.33	100.00	100.00	33.33	33.33	0.00
	華僑	4	50.00	0.00	25.00	100.00	0.00	0.00	100.00	100.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	10	40.00	30.00	20.00	100.00	0.00	50.00	100.00	100.00	0.00	50.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

附表 B12：2022 年僑外投資事業之臺灣營運據點在亞太地區市場策略地位（續 3）

單位：每百家的家數

頁數：4/8

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	目前母公司 尚未在亞太 其他地區投 資營運	個別據點僅 負責當地市 場，直接由 母公司管理	臺灣據點做 為亞太地區 的營運總部	業務範圍涵蓋			臺灣營運總部的運籌功能為				
						中國大陸	港澳	東南亞	人才	知識	製造加工	商情	試點
其他運輸工具及其零件製造業	合計	8	25.00	37.50	12.50	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	8	25.00	37.50	12.50	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他製造業	合計	35	57.14	14.29	20.00	57.14	14.29	42.86	71.43	42.86	71.43	57.14	0.00
	華僑	5	20.00	20.00	40.00	50.00	0.00	50.00	100.00	50.00	50.00	50.00	0.00
	外國人	30	63.33	13.33	16.67	60.00	20.00	40.00	60.00	40.00	80.00	60.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
產業用機械設備維修及安裝業	合計	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
營建工程及電力用水供應業	合計	13	53.85	23.08	15.38	50.00	50.00	0.00	100.00	100.00	50.00	0.00	0.00
	華僑	2	0.00	50.00	50.00	100.00	0.00	0.00	100.00	100.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	10	60.00	20.00	10.00	0.00	100.00	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00
	僑外合資	1	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

註 1：樣本家數括弧內為填答「無法作答」或「不適用」的廠商家數。

註 2：本問項為複選題，故各項目相加超過 100 家。

附表 B12：2022 年僑外投資事業之臺灣營運據點在亞太地區市場策略地位（續 4）

單位：%

頁數：5/8

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	臺灣營運總部業務主要彙報於		其他	過去三年是否有所改變	
			母公司	其他亞太區域總部		否	是
總計	合計	273	78.13	3.13	6.59	1.57	98.43
	華僑	51	85.71	0.00	7.84	0.00	100.00
	外國人	211	77.08	2.08	6.64	2.03	97.97
	僑外合資	11	50.00	50.00	0.00	0.00	100.00
農林漁牧礦業	合計	2	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
	華僑	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-
食品、飼品、飲料及菸草製造業	合計	9	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00
	華僑	3	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
	外國人	6	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-
紡織業	合計	2	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
	華僑	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-
成衣服飾及皮革製品製造業	合計	3	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
	華僑	1	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
	外國人	2	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-
木竹及紙製品製造印刷業	合計	6	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00
	華僑	1	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00
	外國人	4	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00
	僑外合資	1	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00

附表 B12：2022 年僑外投資事業之臺灣營運據點在亞太地區市場策略地位（續 5）

單位：%

頁數：6/8

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	臺灣營運總部業務主要彙報於		其他	過去三年是否有所改變	
			母公司	其他亞太區域總部		否	是
化學材料及肥料製造業	合計	3	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00
	華僑	-	-	-	-	-	-
	外國人	3	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-
其他化學製品製造業	合計	20	83.33	16.67	0.00	0.00	100.00
	華僑	4	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00
	外國人	14	80.00	20.00	0.00	0.00	100.00
	僑外合資	2	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
藥品及醫用化學製品製造業	合計	8	50.00	50.00	12.50	0.00	100.00
	華僑	4	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00
	外國人	3	0.00	100.00	33.33	0.00	100.00
	僑外合資	1	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
橡膠及塑膠製品製造業	合計	12	83.33	16.67	0.00	8.33	91.67
	華僑	-	-	-	-	-	-
	外國人	10	100.00	0.00	0.00	10.00	90.00
	僑外合資	2	50.00	50.00	0.00	0.00	100.00
非金屬礦物製品製造業	合計	4	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
	華僑	-	-	-	-	-	-
	外國人	4	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-
基本金屬製造業	合計	4	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00
	華僑	-	-	-	-	-	-
	外國人	4	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-



附表 B12：2022 年僑外投資事業之臺灣營運據點在亞太地區市場策略地位（續 6）

單位：%

頁數：7/8

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	臺灣營運總部業務主要彙報於		其他	過去三年是否有所改變	
			母公司	其他亞太區域總部		否	是
金屬製品製造業	合計	21	100.00	0.00	4.76	0.00	100.00
	華僑	4	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
	外國人	16	100.00	0.00	6.25	0.00	100.00
	僑外合資	1	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
電子零組件製造業	合計	51	100.00	0.00	9.80	1.96	98.04
	華僑	13	100.00	0.00	7.69	0.00	100.00
	外國人	36	100.00	0.00	11.11	2.78	97.22
	僑外合資	2	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
電腦、電子產品及光學製品製造業	合計	22	100.00	0.00	9.09	0.00	100.00
	華僑	5	100.00	0.00	20.00	0.00	100.00
	外國人	16	100.00	0.00	6.25	0.00	100.00
	僑外合資	1	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
電力設備及配備製造業	合計	8	100.00	0.00	12.50	0.00	100.00
	華僑	-	-	-	-	-	-
	外國人	8	100.00	0.00	12.50	0.00	100.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-
機械設備製造業	合計	26	100.00	0.00	0.00	15.38	84.62
	華僑	5	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00
	外國人	21	100.00	0.00	0.00	19.05	80.95
	僑外合資	-	-	-	-	-	-
汽車及其零件製造業	合計	14	100.00	0.00	14.29	0.00	100.00
	華僑	4	100.00	0.00	25.00	0.00	100.00
	外國人	10	100.00	0.00	10.00	0.00	100.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-

附表 B12：2022 年僑外投資事業之臺灣營運據點在亞太地區市場策略地位（續 7）

單位：%

頁數：8/8

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	臺灣營運總部業務主要彙報於		其他	過去三年是否有所改變	
			母公司	其他亞太區域總部		否	是
其他運輸工具及其零件製造業	合計	8	100.00	0.00	25.00	0.00	100.00
	華僑	-	-	-	-	-	-
	外國人	8	100.00	0.00	25.00	0.00	100.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-
其他製造業	合計	35	100.00	0.00	8.57	6.45	93.55
	華僑	5	100.00	0.00	20.00	0.00	100.00
	外國人	30					
	僑外合資	-	-	-	-	-	-
產業用機械設備維修及安裝業	合計	2	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
	華僑	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-
營建工程及電力用水供應業	合計	13	100.00	0.00	7.69	0.00	100.00
	華僑	2	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00
	外國人	10	100.00	0.00	10.00	0.00	100.00
	僑外合資	1	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00

附表 B13：2022 年僑外投資事業對盈餘運用之方式（採加權比率計算）

單位：%

頁數：1/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	保留盈餘	彌補往年虧損	分配給股東	盈餘轉增資	轉投資當地 其他事業	轉投資其他 地區	匯回來源國	其他方式
總計	合計	282	28.49	21.61	31.22	3.61	1.91	1.16	1.64	10.36
	華僑	51	31.27	16.73	28.36	2.91	2.18	0.73	5.09	12.73
	外國人	220	27.96	22.92	31.42	3.54	1.77	1.15	0.88	10.35
	僑外合資	11	25.81	19.35	40.32	8.06	3.23	3.23	0.00	0.00
農林漁牧礦業	合計	2	0.00	62.50	37.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	0.00	62.50	37.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
食品、飼品、飲料及菸草製造業	合計	10	26.79	21.43	37.50	7.14	1.79	3.57	0.00	1.79
	華僑	3	16.67	0.00	50.00	16.67	0.00	11.11	0.00	5.56
	外國人	7	31.58	31.58	31.58	2.63	2.63	0.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紡織業	合計	2	36.36	0.00	54.55	9.09	0.00	0.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	36.36	0.00	54.55	9.09	0.00	0.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
成衣服飾及皮革製品製造業	合計	3	50.00	25.00	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	華僑	1	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	外國人	2	33.33	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
木竹及紙製品製造印刷業	合計	6	22.58	0.00	35.48	3.23	0.00	0.00	0.00	38.71
	華僑	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
	外國人	4	21.05	0.00	47.37	0.00	0.00	0.00	0.00	31.58
	僑外合資	1	50.00	0.00	33.33	16.67	0.00	0.00	0.00	0.00

附表B13：2022年僑外投資事業對盈餘運用之方式（採加權比率計算）（續1）

單位：%

頁數：2/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	保留盈餘	彌補往年 虧損	分配給股東	盈餘轉 增資	轉投資當地 其他事業	轉投資其他 地區	匯回來源國	其他方式
化學材料及肥料製造業	合計	3	17.65	17.65	47.06	0.00	11.76	5.88	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	3	17.65	17.65	47.06	0.00	11.76	5.88	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他化學製品製造業	合計	20	32.63	14.74	44.21	0.00	1.05	0.00	1.05	6.32
	華僑	4	42.11	5.26	52.63	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	外國人	14	30.77	15.38	41.54	0.00	1.54	0.00	1.54	9.23
	僑外合資	2	27.27	27.27	45.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
藥品及醫用化學製品製造業	合計	8	14.29	26.19	26.19	4.76	4.76	0.00	0.00	23.81
	華僑	4	14.29	23.81	28.57	0.00	4.76	0.00	0.00	28.57
	外國人	3	20.00	40.00	13.33	0.00	0.00	0.00	0.00	26.67
	僑外合資	1	0.00	0.00	50.00	33.33	16.67	0.00	0.00	0.00
橡膠及塑膠製品製造業	合計	11	35.59	5.08	42.37	3.39	1.69	3.39	3.39	5.08
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	9	36.17	6.38	40.43	4.26	2.13	0.00	4.26	6.38
	僑外合資	2	33.33	0.00	50.00	0.00	0.00	16.67	0.00	0.00
非金屬礦物製品製造業	合計	5	30.77	26.92	38.46	0.00	3.85	0.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	5	30.77	26.92	38.46	0.00	3.85	0.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
基本金屬製造業	合計	4	20.00	30.00	45.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	4	20.00	30.00	45.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-

附表B13：2022年僑外投資事業對盈餘運用之方式（採加權比率計算）（續2）

單位：%

頁數：3/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	保留盈餘	彌補往年 虧損	分配給股 東	盈餘轉增 資	轉投資當 地其他事 業	投資其他地 區	匯回來源國	其他方式
金屬製品製造業	合計	23	33.61	17.21	32.79	8.20	3.28	0.00	0.82	4.10
	華僑	4	37.50	4.17	45.83	0.00	8.33	0.00	0.00	4.17
	外國人	18	34.78	18.48	29.35	9.78	2.17	0.00	1.09	4.35
	僑外合資	1	0.00	50.00	33.33	16.67	0.00	0.00	0.00	0.00
電子零組件製造業	合計	51	31.88	22.10	29.71	3.26	2.54	2.17	2.90	5.43
	華僑	12	28.36	23.88	26.87	1.49	0.00	0.00	7.46	11.94
	外國人	37	31.98	22.84	30.46	3.55	3.05	3.05	1.52	3.55
	僑外合資	2	50.00	0.00	33.33	8.33	8.33	0.00	0.00	0.00
電腦、電子產品及光學製品製造業	合計	24	26.40	16.80	16.00	1.60	0.00	0.00	2.40	36.80
	華僑	5	41.67	12.50	0.00	8.33	0.00	0.00	0.00	37.50
	外國人	18	24.21	12.63	21.05	0.00	0.00	0.00	3.16	38.95
	僑外合資	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
電力設備及配備製造業	合計	8	23.81	26.19	19.05	4.76	0.00	2.38	0.00	23.81
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	8	23.81	26.19	19.05	4.76	0.00	2.38	0.00	23.81
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
機械設備製造業	合計	27	25.85	29.93	29.93	4.08	0.68	0.00	6.12	3.40
	華僑	5	29.63	33.33	3.70	0.00	0.00	0.00	33.33	0.00
	外國人	22	25.00	29.17	35.83	5.00	0.83	0.00	0.00	4.17
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
汽車及其零件製造業	合計	15	21.25	20.00	37.50	2.50	2.50	3.75	0.00	12.50
	華僑	4	35.00	15.00	30.00	0.00	5.00	0.00	0.00	15.00
	外國人	11	16.67	21.67	40.00	3.33	1.67	5.00	0.00	11.67
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-

附表B13：2022年僑外投資事業對盈餘運用之方式（採加權比率計算）（續3）

單位：%

頁數：4/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	保留盈餘	彌補往年虧損	分配給股東	盈餘轉增資	轉投資當地 其他事業	轉投資其他 地區	匯回 來源國	其他方式
其他運輸工具及其零件製造業	合計	8	26.32	13.16	47.37	7.89	0.00	5.26	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	8	26.32	13.16	47.37	7.89	0.00	5.26	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他製造業	合計	35	32.95	34.09	19.32	4.55	2.84	0.00	0.00	6.25
	華僑	5	33.33	18.52	33.33	3.70	7.41	0.00	0.00	3.70
	外國人	30	32.89	36.91	16.78	4.70	2.01	0.00	0.00	6.71
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
產業用機械設備維修及安裝業	合計	2	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
營建工程及電力用水供應業	合計	15	18.84	20.29	37.68	1.45	1.45	0.00	0.00	20.29
	華僑	3	50.00	0.00	43.75	6.25	0.00	0.00	0.00	0.00
	外國人	11	10.00	28.00	32.00	0.00	2.00	0.00	0.00	28.00
	僑外合資	1	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

註：採加權比率計算：主要來源--3分，次要來源--2分，再次要來源--1分，加權比率為該項得分除以該類別總分。

表 B14：2022 年僑外投資事業外銷之接單來源及出貨地區（不含關係企業）

單位：%

頁數：1/4

行業別	區分項目	無外銷訂單	接單來源				出貨地區			
			樣本家數	由母公司	由臺灣貴公司	其他地區子公司	樣本家數	由母公司	由臺灣貴公司	其他地區子公司
總計	合計	86	192	9.09	86.08	4.83	192	7.98	85.28	6.74
	華僑	16	32	11.56	83.78	4.66	32	9.66	86.91	3.44
	外國人	70	149	9.23	85.55	5.22	149	8.21	84.47	7.32
	僑外合資	-	11	0.00	100.00	0.00	11	0.00	91.56	8.44
農林漁牧礦業	合計	-	1	0.00	100.00	0.00	1	0.00	100.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	-	1	0.00	100.00	0.00	1	0.00	100.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
食品、飼品、飲料及菸草製造業	合計	5	4	32.50	67.50	0.00	4	25.00	75.00	0.00
	華僑	1	1	0.00	100.00	0.00	1	0.00	100.00	0.00
	外國人	4	3	43.33	56.67	0.00	3	33.33	66.67	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紡織業	合計	1	1	20.00	80.00	0.00	1	0.00	100.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	1	1	20.00	80.00	0.00	1	0.00	100.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
成衣服飾及皮革製品製造業	合計	1	2	0.00	100.00	0.00	2	0.00	100.00	0.00
	華僑	1	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	-	2	0.00	100.00	0.00	2	0.00	100.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
木竹及紙製品製造印刷業	合計	3	3	0.00	100.00	0.00	3	0.00	100.00	0.00
	華僑	-	1	0.00	100.00	0.00	1	0.00	100.00	0.00
	外國人	3	1	0.00	100.00	0.00	1	0.00	100.00	0.00
	僑外合資	-	1	0.00	100.00	0.00	1	0.00	100.00	0.00

附表 B14：2022 年僑外投資事業外銷之接單來源及出貨地區（不含關係企業）（續 1）

單位：%

頁數：2/4

行業別	區分項目	無外銷訂單	接單來源				出貨地區			
			樣本家數	由母公司	由臺灣貴公司	其他地區子公司	樣本家數	由母公司	由臺灣貴公司	其他地區子公司
化學材料及肥料製造業	合計	1	2	0.00	100.00	0.00	2	0.00	100.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	1	2	0.00	100.00	0.00	2	0.00	100.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他化學製品製造業	合計	3	17	0.00	94.12	5.88	17	2.41	91.71	5.88
	華僑	1	3	0.00	100.00	0.00	3	0.00	100.00	0.00
	外國人	2	12	0.00	91.67	8.33	12	3.42	88.25	8.33
	僑外合資	-	2	0.00	100.00	0.00	2	0.00	100.00	0.00
藥品及醫用化學製品製造業	合計	2	6	16.67	83.33	0.00	6	0.00	85.53	14.47
	華僑	1	3	0.00	100.00	0.00	3	0.00	100.00	0.00
	外國人	1	2	50.00	50.00	0.00	2	0.00	100.00	0.00
	僑外合資	-	1	0.00	100.00	0.00	1	0	13.16	86.84
橡膠及塑膠製品製造業	合計	2	10	39.13	39.13	21.74	10	8.00	78.60	13.40
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	8	22.50	65.00	12.50	8	10.00	74.00	16.00
	僑外合資	-	2	0.00	100.00	0.00	2	0.00	97.00	3.00
非金屬礦物製品製造業	合計	1	3	0.00	100.00	0.00	3	0.00	100.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	1	3	0.00	100.00	0.00	3	0.00	100.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
基本金屬製造業	合計	2	2	0.00	100.00	0.00	2	0.00	100.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	2	0.00	100.00	0.00	2	0.00	100.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-



附表 B14：2022 年僑外投資事業外銷之接單來源及出貨地區（不含關係企業）（續 2）

單位：%

頁數：3/4

行業別	區分項目	無外銷訂單	接單來源				出貨地區			
			樣本家數	由母公司	由臺灣貴公司	其他地區子公司	樣本家數	由母公司	由臺灣貴公司	其他地區子公司
金屬製品製造業	合計	5	17	0.00	100.00	0.00	17	5.76	94.24	0.00
	華僑	-	4	0.00	100.00	0.00	4	0.00	100.00	0.00
	外國人	5	12	0.00	100.00	0.00	12	8.17	91.83	0.00
	僑外合資	-	1	0.00	100.00	0.00	1	0.00	100.00	0.00
電子零組件製造業	合計	10	41	6.34	85.85	7.80	41	7.78	80.93	11.29
	華僑	4	8	32.50	62.63	4.88	8	24.88	75.13	0.00
	外國人	6	31	0.00	90.94	9.06	31	3.87	81.19	14.94
	僑外合資	-	2	0.00	100.00	0.00	2	0.00	100.00	0.00
電腦、電子產品及光學製品製造業	合計	4	16	7.19	88.00	4.81	16	7.19	88.00	4.81
	華僑	1	2	0.00	100.00	0.00	2	0.00	100.00	0.00
	外國人	3	13	8.85	85.23	5.92	13	8.85	85.23	5.92
	僑外合資	-	1	0.00	100.00	0.00	1	0.00	100.00	0.00
電力設備及配備製造業	合計	5	3	33.00	67.00	0.00	3	33.00	67.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	5	3	33.00	67.00	0.00	3	33.00	67.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
機械設備製造業	合計	9	18	16.67	80.44	2.89	18	13.28	78.94	7.78
	華僑	1	4	27.50	70.00	2.50	4	27.50	70.00	2.50
	外國人	8	14	13.57	83.43	3.00	14	9.21	81.50	9.29
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
汽車及其零件製造業	合計	6	9	18.89	75.11	6.00	9	7.78	84.44	7.78
	華僑	2	2	0.00	100.00	0.00	2	0.00	100.00	0.00
	外國人	4	7	24.29	68.00	7.71	7	10.00	80.00	10.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-

附表 B14：2022 年僑外投資事業外銷之接單來源及出貨地區（不含關係企業）（續 3）

單位：%

頁數：4/4

行業別	區分項目	無外銷訂單	接單來源			出貨地區				
			樣本家數	由母公司	由臺灣貴公司	其他地區子公司	樣本家數	由母公司	由臺灣貴公司	其他地區子公司
其他運輸工具及其零件製造業	合計	-	8	0.00	100.00	0.00	8	0.00	97.10	2.90
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	-	8	0.00	100.00	0.00	8	0.00	97.10	2.90
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他製造業	合計	9	27	10.05	81.64	8.31	27	10.04	82.55	7.41
	華僑	1	4	0.00	75.00	25.00	4	0.00	75.00	25.00
	外國人	8	23	11.80	82.80	5.41	23	11.79	83.86	4.35
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
產業用機械設備維修及安裝業	合計	1	1	100.00	0.00	0.00	1	100.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	1	1	100.00	0.00	0.00	1	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
營建工程及電力用水供應業	合計	16	1	0.00	100.00	0.00	1	0.00	100.00	0.00
	華僑	3	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	13	-	-	-	-	-	-	-	-
	僑外合資	-	1	0.00	100.00	0.00	1	0.00	100.00	0.00

註：

接單來源比率=(公司從 j 方式之接單比率)÷ 樣本家數, j= 由母公司、由臺灣貴公司、由其他地區子公司, i 為所有有效之樣本。

出貨來源比率=(公司由 j 方式之出貨比率)÷ 樣本家數, j= 由母公司、由臺灣貴公司、由其他地區子公司, i 為所有有效之樣本。

附表 B15：2022 年僑外投資事業目前在臺灣設立之部門

單位：每百家的家數

頁數：1/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	區域營運 總部	製造生產 部門	研發及設 計部門	行銷部門	財務部門	企劃部門	採購部門	其他
總計	合計	307	31.27	67.10	51.14	64.50	77.85	23.13	65.47	6.84
	華僑	60	26.67	61.67	46.67	60.00	76.67	25.00	63.33	8.33
	外國人	236	31.36	66.95	50.85	64.41	77.12	21.61	65.25	6.78
	僑外合資	11	54.55	100.00	81.82	90.91	100.00	45.45	81.82	0.00
農林漁牧礦業	合計	2	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
食品、飼品、飲料及菸草製造業	合計	11	36.36	72.73	36.36	45.45	63.64	27.27	36.36	0.00
	華僑	3	33.33	66.67	66.67	66.67	66.67	33.33	66.67	0.00
	外國人	8	37.50	75.00	25.00	37.50	62.50	25.00	25.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紡織業	合計	2	0.00	100.00	50.00	100.00	50.00	0.00	50.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	0.00	100.00	50.00	100.00	50.00	0.00	50.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
成衣服飾及皮革製品製造業	合計	2	0.00	50.00	0.00	0.00	50.00	0.00	50.00	50.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	0.00	50.00	0.00	0.00	50.00	0.00	50.00	50.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
木竹及紙製品製造印刷業	合計	4	75.00	75.00	25.00	75.00	75.00	0.00	75.00	25.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	4	75.00	75.00	25.00	75.00	75.00	0.00	75.00	25.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-

附表 B15：2022 年僑外投資事業目前在臺灣設立之部門（續 1）

單位：每百家的家數  
頁數：2/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	區域營運 總部	製造生產 部門	研發及設 計部門	行銷部門	財務部門	企劃部門	採購部門	其他
化學材料及肥料製造業	合計	4	25.00	50.00	50.00	75.00	75.00	25.00	75.00	25.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	4	25.00	50.00	50.00	75.00	75.00	25.00	75.00	25.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他化學製品製造業	合計	23	22.73	86.36	50.00	81.82	81.82	18.18	68.18	4.55
	華僑	4	25.00	100.00	50.00	75.00	100.00	0.00	50.00	0.00
	外國人	16	25.00	81.25	43.75	81.25	75.00	18.75	68.75	6.25
	僑外合資	3	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00	50.00	100.00	0.00
藥品及醫用化學製品製造業	合計	8	50.00	62.50	62.50	50.00	75.00	25.00	75.00	12.50
	華僑	4	75.00	75.00	75.00	75.00	100.00	50.00	100.00	0.00
	外國人	4	25.00	50.00	50.00	25.00	50.00	0.00	50.00	25.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
橡膠及塑膠製品製造業	合計	13	53.85	69.23	46.15	69.23	76.92	30.77	69.23	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	11	45.45	63.64	36.36	63.64	72.73	18.18	63.64	0.00
	僑外合資	2	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00
非金屬礦物製品製造業	合計	5	0.00	100.00	20.00	80.00	80.00	0.00	40.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	5	0.00	100.00	20.00	80.00	80.00	0.00	40.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
基本金屬製造業	合計	4	25.00	100.00	50.00	75.00	75.00	0.00	75.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	4	25.00	100.00	50.00	75.00	75.00	0.00	75.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-

附表 B15：2021 年僑外投資事業目前在臺灣設立之部門（續 2）

單位：每百家的家數

頁數：3/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	區域營運 總部	製造生產 部門	研發及設 計部門	行銷部門	財務部門	企劃部門	採購部門	其他
金屬製品製造業	合計	22	18.18	81.82	45.45	68.18	86.36	18.18	72.73	9.09
	華僑	4	25.00	100.00	50.00	100.00	100.00	25.00	100.00	25.00
	外國人	18	16.67	77.78	44.44	61.11	83.33	16.67	66.67	5.56
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
電子零組件製造業	合計	55	41.51	67.92	66.04	67.92	90.57	28.30	79.25	3.77
	華僑	14	21.43	64.29	35.71	50.00	85.71	28.57	71.43	7.14
	外國人	37	48.65	67.57	75.68	72.97	91.89	27.03	81.08	2.70
	僑外合資	4	50.00	100.00	100.00	100.00	100.00	50.00	100.00	0.00
電腦、電子產品及光學製品製造業	合計	27	18.52	59.26	66.67	66.67	81.48	18.52	62.96	3.70
	華僑	8	0.00	25.00	37.50	50.00	62.50	0.00	12.50	12.50
	外國人	18	27.78	72.22	77.78	77.78	88.89	27.78	88.89	0.00
	僑外合資	1	0.00	100.00	100.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00
電力設備及配備製造業	合計	8	25.00	75.00	75.00	62.50	87.50	37.50	62.50	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	8	25.00	75.00	75.00	62.50	87.50	37.50	62.50	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
機械設備製造業	合計	28	46.43	57.14	53.57	82.14	82.14	28.57	75.00	10.71
	華僑	5	40.00	20.00	60.00	80.00	80.00	40.00	80.00	20.00
	外國人	23	47.83	65.22	52.17	82.61	82.61	26.09	73.91	8.70
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
汽車及其零件製造業	合計	17	17.65	70.59	58.82	58.82	88.24	23.53	70.59	5.88
	華僑	5	20.00	80.00	80.00	40.00	80.00	20.00	80.00	0.00
	外國人	12	16.67	66.67	50.00	66.67	91.67	25.00	66.67	8.33
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-

附表 B15：2021 年僑外投資事業目前在臺灣設立之部門（續 3）

單位：每百家的家數  
頁數：4/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	區域營運 總部	製造生產 部門	研發及設 計部門	行銷部門	財務部門	企劃部門	採購部門	其他
其他運輸工具及其零件製造業	合計	9	11.11	88.89	44.44	66.67	77.78	55.56	66.67	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	9	11.11	88.89	44.44	66.67	77.78	55.56	66.67	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他製造業	合計	43	34.15	60.98	46.34	48.78	58.54	19.51	58.54	4.88
	華僑	10	25.00	62.50	25.00	50.00	50.00	25.00	50.00	0.00
	外國人	33	36.36	60.61	51.52	48.48	60.61	18.18	60.61	6.06
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
產業用機械設備維修及安裝業	合計	2	0.00	0.00	0.00	50.00	100.00	50.00	0.00	50.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	0.00	0.00	0.00	50.00	100.00	50.00	0.00	50.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
營建工程及電力用水供應業	合計	18	22.22	27.78	16.67	44.44	66.67	16.67	44.44	16.67
	華僑	3	33.33	33.33	0.00	66.67	66.67	66.67	66.67	0.00
	外國人	14	14.29	21.43	21.43	35.71	64.29	7.14	35.71	21.43
	僑外合資	1	100.00	100.00	0.00	100.00	100.00	0.00	100.00	0.00

註：本問項為複選題，故各項目相加超過 100 家。

附表 B16：2022 年僑外投資事業在經營方面所遇之主要問題

單位：每百家的家數

頁數：1/4

行業別	區分項目	樣本家數(家)	政策法規不夠明確	智慧財產權保護度不足	基礎建設不足	外籍員工來臺工作管制過多	外籍員工來臺工作適應不良	環保抗爭問題	技術研發人才不足	中國大陸員工來臺工作管制過多	外籍員工生活環境友善度不足
總計	合計	307	9.77	2.61	3.91	13.36	1.30	11.07	24.43	2.61	0.98
	華僑	60	11.67	0.00	5.00	18.33	5.00	6.67	23.33	1.67	0.00
	外國人	236	4.91	1.28	3.81	11.86	0.42	11.86	23.73	2.97	1.27
	僑外合資	11	0.00	11.76	0.00	18.18	0.00	18.18	45.45	0.00	0.00
農林漁牧礦業	合計	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
食品、飼品、飲料及菸草製造業	合計	11	54.55	0.00	9.09	45.45	9.09	18.18	27.27	0.00	9.09
	華僑	3	33.33	0.00	0.00	66.67	0.00	33.33	33.33	0.00	0.00
	外國人	8	62.50	0.00	12.50	37.50	12.50	12.50	25.00	0.00	12.50
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紡織業	合計	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
成衣服飾及皮革製品製造業	合計	3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	華僑	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	外國人	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
木竹及紙製品製造印刷業	合計	6	0.00	0.00	0.00	16.67	0.00	0.00	16.67	0.00	0.00
	華僑	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	4	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	僑外合資	1	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

附表 B16：2022 年僑外投資事業在經營方面所遇之主要問題（續 1）

單位：每百家的家數

頁數：2/4

行業別	區分項目	樣本家數(家)	政策法規不夠明確	智慧財產權保護度不足	基礎建設不足	外籍員工來臺工作管制過多	外籍員工來臺工作適應不良	環保抗爭問題	技術研發人才不足	中國大陸員工來臺工作管制過多	外籍員工生活環境友善度不足
化學材料及肥料製造業	合計	4	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00	75.00	0.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	4	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00	75.00	0.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他化學製品製造業	合計	22	9.09	0.00	0.00	9.09	0.00	22.73	13.64	0.00	0.00
	華僑	4	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	25.00	0.00	0.00
	外國人	16	12.50	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00	6.25	0.00	0.00
	僑外合資	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00
藥品及醫用化學製品製造業	合計	9	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11.11	0.00	0.00
	華僑	4	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00	0.00	0.00
	外國人	4	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	僑外合資	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
橡膠及塑膠製品製造業	合計	13	7.69	7.69	7.69	38.46	0.00	30.77	23.08	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	11	9.09	0.00	9.09	36.36	0.00	27.27	18.18	0.00	0.00
	僑外合資	2	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00
非金屬礦物製品製造業	合計	5	0.00	0.00	0.00	20.00	0.00	40.00	40.00	20.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	5	0.00	0.00	0.00	20.00	0.00	40.00	40.00	20.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
基本金屬製造業	合計	4	0.00	0.00	25.00	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	4	0.00	0.00	25.00	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



附表 B16：2022 年僑外投資事業在經營方面所遇之主要問題（續 2）

單位：每百家的家數  
頁數：3/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	政策法規 不夠明確	智慧財產 權保護度 不足	基礎建設 不足	外籍員工 來臺工作 管制過多	外籍員工 來臺工作 適應不良	環保抗爭 問題	技術研發 人才不足	中國大陸 員工來臺 工作管制	外籍員工 生活環境 友善度不
金屬製品製造業	合計	23	0.00	0.00	0.00	30.43	4.35	4.35	30.43	0.00	0.00
	華僑	4	0.00	0.00	0.00	50.00	25.00	0.00	25.00	0.00	0.00
	外國人	18	0.00	0.00	0.00	27.78	0.00	5.56	27.78	0.00	0.00
	僑外合資	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
電子零組件製造業	合計	53	9.43	3.77	5.66	20.75	3.77	9.43	32.08	5.66	1.89
	華僑	14	14.29	0.00	7.14	21.43	14.29	0.00	28.57	0.00	0.00
	外國人	37	8.11	2.70	5.41	21.62	0.00	13.51	29.73	8.11	2.70
	僑外合資	2	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
電腦、電子產品及光學製品製造業	合計	27	7.41	0.00	3.70	3.70	0.00	0.00	25.93	3.70	0.00
	華僑	8	12.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00	0.00	0.00
	外國人	18	5.56	0.00	5.56	5.56	0.00	0.00	27.78	5.56	0.00
	僑外合資	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
電力設備及配備製造業	合計	8	12.50	0.00	0.00	12.50	0.00	12.50	37.50	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	8	12.50	0.00	0.00	12.50	0.00	12.50	37.50	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
機械設備製造業	合計	28	0.00	0.00	7.14	0.00	0.00	7.14	28.57	3.57	3.57
	華僑	5	0.00	0.00	20.00	0.00	0.00	20.00	0.00	20.00	0.00
	外國人	23	0.00	0.00	4.35	0.00	0.00	4.35	34.78	0.00	4.35
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
汽車及其零件製造業	合計	17	5.88	0.00	5.88	5.88	0.00	11.76	41.18	0.00	0.00
	華僑	5	20.00	0.00	0.00	20.00	0.00	20.00	40.00	0.00	0.00
	外國人	12	0.00	0.00	8.33	0.00	0.00	8.33	41.67	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

附表 B16：2022 年僑外投資事業在經營方面所遇之主要問題（續 3）

單位：每百家的家數  
頁數：4/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	政策法規 不夠明確	智慧財產 權保護度 不足	基礎建設 不足	外籍員工 來臺工作 管制過多	外籍員工 來臺工作 適應不良	環保抗爭 問題	技術研發 人才不足	中國大陸 員工來臺 工作管制	外籍員工 生活環境 友善度不
其他運輸工具及其零件製造業	合計	9	11.11	0.00	11.11	11.11	0.00	11.11	11.11	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	9	11.11	0.00	11.11	11.11	0.00	11.11	11.11	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他製造業	合計	41	12.20	12.20	0.00	2.44	0.00	0.00	21.95	4.88	0.00
	華僑	8	12.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12.50	0.00	0.00
	外國人	33	12.12	15.15	0.00	3.03	0.00	0.00	24.24	6.06	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
產業用機械設備維修及安裝業	合計	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
營建工程及電力用水供應業	合計	18	27.78	0.00	5.56	16.67	0.00	27.78	11.11	0.00	0.00
	華僑	3	33.33	0.00	33.33	33.33	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00
	外國人	14	28.57	0.00	0.00	14.29	0.00	28.57	14.29	0.00	0.00
	僑外合資	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

註：本問項為複選題，故各項目相加超過 100 家。

附表 B16：2022 年僑外投資事業在經營方面所遇之主要問題（續 4）

單位：每百家的家數

頁數：1/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	藍領勞動力不足	原料或人工成本過高	能源價格過高	租稅或關稅過高	上下游合作廠商外移	同業競爭激烈	國內市場規模小且成長有限	國內融資困難	投資項目管制太多	國內法規限制太多
總計	合計	307	21.50	58.31	14.66	15.64	5.21	41.37	34.20	5.21	6.19	9.77
	華僑	60	30.00	46.67	13.33	11.67	5.00	38.33	31.67	1.67	3.33	8.33
	外國人	236	19.92	60.17	14.41	16.95	5.51	41.53	34.75	6.36	6.36	9.75
	僑外合資	11	9.09	81.82	27.27	9.09	0.00	54.55	36.36	0.00	18.18	18.18
農林漁牧礦業	合計	2	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
食品、飼品、飲料及菸草製造業	合計	11	27.27	72.73	0.00	36.36	0.00	27.27	27.27	9.09	9.09	27.27
	華僑	3	66.67	66.67	0.00	33.33	0.00	33.33	33.33	0.00	33.33	33.33
	外國人	8	12.50	75.00	0.00	37.50	0.00	25.00	25.00	12.50	0.00	25.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紡織業	合計	2	50.00	100.00	50.00	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	50.00	100.00	50.00	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
成衣服飾及皮革製品製造業	合計	3	33.33	66.67	0.00	0.00	100.00	33.33	0.00	0.00	33.33	0.00
	華僑	1	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	外國人	2	50.00	50.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
木竹及紙製品製造印刷業	合計	6	33.33	66.67	16.67	0.00	16.67	33.33	66.67	0.00	0.00	16.67
	華僑	1	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00
	外國人	4	25.00	50.00	25.00	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00
	僑外合資	1	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00

附表 B16：2022 年僑外投資事業在經營方面所遇之主要問題（續 5）

單位：每百家的家數  
頁數：2/4

行業別	區分項目	樣本家數(家)	藍領勞動力不足	原料或人工成本過高	能源價格過高	租稅或關稅過高	上下游合作廠商外移	同業競爭激烈	國內市場規模小且成長有限	國內融資困難	投資項目管制太多	國內法規限制太多
化學材料及肥料製造業	合計	4	25.00	25.00	0.00	0.00	25.00	50.00	25.00	0.00	25.00	50.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	4	25.00	25.00	0.00	0.00	25.00	50.00	25.00	0.00	25.00	50.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他化學製品製造業	合計	22	22.73	59.09	27.27	27.27	4.55	59.09	36.36	0.00	0.00	9.09
	華僑	4	75.00	75.00	50.00	25.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00
	外國人	16	12.50	50.00	12.50	25.00	6.25	56.25	31.25	0.00	0.00	12.50
	僑外合資	2	0.00	100.00	100.00	50.00	0.00	100.00	50.00	0.00	0.00	0.00
藥品及醫用化學製品製造業	合計	9	11.11	44.44	11.11	11.11	0.00	44.44	55.56	22.22	22.22	11.11
	華僑	4	25.00	75.00	25.00	25.00	0.00	50.00	100.00	25.00	25.00	0.00
	外國人	4	0.00	25.00	0.00	0.00	0.00	25.00	0.00	25.00	0.00	0.00
	僑外合資	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00	100.00	100.00
橡膠及塑膠製品製造業	合計	13	30.77	53.85	15.38	7.69	0.00	38.46	46.15	7.69	0.00	7.69
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	11	36.36	54.55	18.18	9.09	0.00	36.36	45.45	9.09	0.00	9.09
	僑外合資	2	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00
非金屬礦物製品製造業	合計	5	40.00	40.00	0.00	40.00	20.00	80.00	80.00	0.00	0.00	20.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	5	40.00	40.00	0.00	40.00	20.00	80.00	80.00	0.00	0.00	20.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
基本金屬製造業	合計	4	0.00	100.00	0.00	50.00	0.00	25.00	50.00	0.00	25.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	4	0.00	100.00	0.00	50.00	0.00	25.00	50.00	0.00	25.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

附表 B16：2022 年僑外投資事業在經營方面所遇之主要問題（續 6）

單位：每百家的家數

頁數：3/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	藍領勞動力不足	原料或人工成本過高	能源價格過高	租稅或關稅過高	上下游合作廠商外移	同業競爭激烈	國內市場規模小且成長有限	國內融資困難	投資項目管制太多	國內法規限制太多
金屬製品製造業	合計	23	34.78	65.22	17.39	8.70	4.35	39.13	30.43	4.35	4.35	0.00
	華僑	4	50.00	75.00	0.00	0.00	0.00	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	外國人	18	33.33	61.11	22.22	11.11	5.56	44.44	38.89	5.56	0.00	0.00
	僑外合資	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
電子零組件製造業	合計	53	18.87	64.15	18.87	11.32	0.00	45.28	33.96	3.77	7.55	7.55
	華僑	14	21.43	42.86	28.57	21.43	0.00	35.71	21.43	0.00	0.00	14.29
	外國人	37	18.92	70.27	16.22	8.11	0.00	48.65	40.54	5.41	10.81	5.41
	僑外合資	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00
電腦、電子產品及光學製品製造業	合計	27	7.41	40.74	11.11	11.11	0.00	40.74	22.22	0.00	0.00	3.70
	華僑	8	0.00	12.50	0.00	12.50	0.00	25.00	37.50	0.00	0.00	12.50
	外國人	18	11.11	50.00	16.67	11.11	0.00	50.00	16.67	0.00	0.00	0.00
	僑外合資	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
電力設備及配備製造業	合計	8	37.50	37.50	12.50	37.50	0.00	25.00	12.50	37.50	25.00	25.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	8	37.50	37.50	12.50	37.50	0.00	25.00	12.50	37.50	25.00	25.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
機械設備製造業	合計	28	14.29	71.43	10.71	21.43	10.71	60.71	50.00	14.29	0.00	14.29
	華僑	5	40.00	0.00	0.00	0.00	20.00	80.00	20.00	0.00	0.00	0.00
	外國人	23	8.70	86.96	13.04	26.09	8.70	56.52	56.52	17.39	0.00	17.39
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
汽車及其零件製造業	合計	17	29.41	47.06	29.41	23.53	0.00	17.65	35.29	0.00	0.00	11.76
	華僑	5	20.00	20.00	0.00	0.00	0.00	20.00	40.00	0.00	0.00	20.00
	外國人	12	33.33	58.33	41.67	33.33	0.00	16.67	33.33	0.00	0.00	8.33
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

附表 B16：2022 年僑外投資事業在經營方面所遇之主要問題（續 7）

單位：每百家的家數

頁數：4/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	藍領勞動力不足	原料或人工成本過高	能源價格過高	租稅或關稅過高	上下游合作廠商外移	同業競爭激烈	國內市場規模小且成長有限	國內融資困難	投資項目管制太多	國內法規限制太多
其他運輸工具及其零件製造業	合計	9	33.33	77.78	11.11	0.00	0.00	55.56	44.44	0.00	11.11	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	9	33.33	77.78	11.11	0.00	0.00	55.56	44.44	0.00	11.11	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他製造業	合計	41	14.63	53.66	12.20	12.20	7.32	19.51	31.71	4.88	7.32	7.32
	華僑	8	25.00	62.50	12.50	0.00	0.00	25.00	25.00	0.00	0.00	0.00
	外國人	33	12.12	51.52	12.12	15.15	9.09	18.18	33.33	6.06	9.09	9.09
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
產業用機械設備維修及安裝業	合計	2	100.00	0.00	0.00	50.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	100.00	0.00	0.00	50.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
營建工程及電力用水供應業	合計	18	50.00	11.11	11.11	5.56	50.00	11.11	0.00	11.11	16.67	22.22
	華僑	3	66.67	0.00	0.00	0.00	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00	66.67
	外國人	14	42.86	7.14	14.29	7.14	42.86	14.29	0.00	14.29	21.43	14.29
	僑外合資	1	100.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

註：本問項為複選題，故各項目相加超過 100 家。

附表 B17：2022 年僑外投資事業對於臺灣投資環境的評價（採加權平均計算）

單位：％  
頁數：1/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	研發技術人 才素質	基礎建設水 準	海外人才引 入方便性	政策法令透 明度	融資或籌資 方便性	智慧財產權 保護
總計	合計	278	24.64	24.46	10.43	12.95	18.53	17.63
	華僑	49	26.53	25.51	12.24	11.22	22.45	18.37
	外國人	218	24.08	24.08	10.55	13.99	17.43	17.66
	僑外合資	11	27.27	27.27	0.00	0.00	22.73	13.64
農林漁牧礦業	合計	2	0.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	0.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-
食品、飼品、飲料及菸草製 業	合計	9	33.33	33.33	11.11	11.11	16.67	16.67
	華僑	2	75.00	50.00	50.00	50.00	75.00	50.00
	外國人	7	21.43	28.57	0.00	0.00	0.00	7.14
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-
紡織業	合計	1	14.29	14.29	14.29	14.29	14.29	14.29
	華僑	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	1	14.29	14.29	14.29	14.29	14.29	14.29
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-
成衣服飾及皮革製品製造業	合計	3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16.67
	華僑	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00
	外國人	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-
木竹及紙製品製造印刷業	合計	6	16.67	25.00	0.00	16.67	33.33	25.00
	華僑	1	-50.00	0.00	-50.00	0.00	0.00	0.00
	外國人	4	25.00	25.00	25.00	37.50	37.50	25.00
	僑外合資	1	50.00	50.00	-50.00	-50.00	50.00	50.00

附表 B17：2022 年僑外投資事業對於臺灣投資環境的評價（採加權平均計算）（續 1）

單位：％  
頁數：2/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	研發技術人 才素質	基礎建設水 準	海外人才引 入方便性	政策法令透 明度	融資或籌資 方便性	智慧財產權 保護
化學材料及肥料製造業	合計	4	12.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	華僑	4	12.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	外國人	-	-	-	-	-	-	-
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-
其他化學製品製造業	合計	20	32.50	25.00	15.00	5.00	25.00	20.00
	華僑	4	37.50	37.50	25.00	25.00	37.50	25.00
	外國人	14	39.29	28.57	14.29	3.57	28.57	21.43
	僑外合資	2	-25.00	-25.00	0.00	-25.00	-25.00	0.00
藥品及醫用化學製品製造業	合計	8	37.50	37.50	0.00	12.50	12.50	18.75
	華僑	4	37.50	37.50	12.50	12.50	25.00	12.50
	外國人	4	33.33	33.33	-16.67	16.67	-16.67	33.33
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-
橡膠及塑膠製品製造業	合計	12	33.33	29.17	25.00	16.67	37.50	33.33
	華僑	12	33.33	29.17	25.00	16.67	37.50	33.33
	外國人	-	-	-	-	-	-	-
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-
非金屬礦物製品製造業	合計	5	0.00	0.00	0.00	0.00	40.00	-20.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	5	0.00	0.00	0.00	0.00	40.00	-20.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-
基本金屬製造業	合計	4	50.00	25.00	12.50	25.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	4	50.00	25.00	12.50	25.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-



附表 B17：2022 年僑外投資事業對於臺灣投資環境的評價（採加權平均計算）（續 2）

單位：％  
頁數：3/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	研發技術人 才素質	基礎建設水 準	海外人才引 入方便性	政策法令透 明度	融資或籌資 方便性	智慧財產權 保護
金屬製品製造業	合計	22	20.45	25.00	13.64	11.36	18.18	11.36
	華僑	4	37.50	25.00	12.50	12.50	25.00	12.50
	外國人	18	13.89	22.22	13.89	11.11	16.67	11.11
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-
電子零組件製造業	合計	51	28.43	28.43	9.80	17.65	25.49	23.53
	華僑	12	12.50	20.83	8.33	4.17	20.83	16.67
	外國人	37	32.43	29.73	10.81	21.62	25.68	25.68
	僑外合資	2	50.00	50.00	0.00	25.00	50.00	25.00
電腦、電子產品及光學製品製造業	合計	21	30.95	26.19	9.52	14.29	11.90	19.05
	華僑	5	30.00	10.00	10.00	0.00	0.00	10.00
	外國人	16	31.25	31.25	9.38	18.75	15.63	21.88
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-
電力設備及配備製造業	合計	8	25.00	25.00	18.75	0.00	0.00	12.50
	華僑	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	8	25.00	25.00	18.75	0.00	0.00	12.50
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-
機械設備製造業	合計	28	16.07	17.86	0.00	12.50	7.14	8.93
	華僑	5	40.00	20.00	0.00	20.00	20.00	20.00
	外國人	23	10.87	17.39	0.00	10.87	4.35	6.52
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-
汽車及其零件製造業	合計	15	20.00	36.67	30.00	23.33	33.33	40.00
	華僑	4	37.50	62.50	25.00	12.50	25.00	37.50
	外國人	11	13.64	27.27	31.82	27.27	36.36	40.91
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-

附表 B17：2022 年僑外投資事業對於臺灣投資環境的評價（採加權平均計算）（續 3）

單位：%  
頁數：4/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	研發技術人 才素質	基礎建設水 準	海外人才引 入方便性	政策法令透 明度	融資或籌資 方便性	智慧財產權 保護
其他運輸工具及其零件製造業	合計	8	18.75	6.25	-12.50	0.00	18.75	25.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	8	18.75	6.25	-12.50	0.00	18.75	25.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-
其他製造業	合計	35	21.43	21.43	8.57	12.86	8.57	8.57
	華僑	5	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00	0.00
	外國人	30	25.00	25.00	10.00	15.00	8.33	10.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-
產業用機械設備維修及安裝業	合計	2	25.00	25.00	0.00	0.00	25.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	25.00	25.00	0.00	0.00	25.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-
營建工程及電力用水供應業	合計	14	21.43	21.43	14.29	10.71	17.86	17.86
	華僑	2	50.00	50.00	50.00	25.00	50.00	25.00
	外國人	11	18.18	18.18	9.09	9.09	13.64	18.18
	僑外合資	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

註：「非常不滿意」得-2分，「不滿意」得-1分，「無意見」得0分，「滿意」得1分，「非常滿意」得2分，每項得分=該項所有廠商評分加總/(2\*廠商家數)\*100%。  
除以2之用意為將值域限定在-1至1之間。

附表 B17：2022 年僑外投資事業對於臺灣投資環境的評價（採加權平均計算）（續 4）

單位：％  
頁數：1/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	租稅獎勵誘 因	環保法令管 制	市場商情資 訊取得	國內市場開 放程度	政治穩定度	對中國大陸 人員、資金 開放程度
總計	合計	278	5.76	6.65	15.29	17.81	5.76	2.88
	華僑	49	11.22	4.08	18.37	16.33	4.08	3.06
	外國人	218	4.36	7.57	14.68	17.66	6.65	2.98
	僑外合資	11	9.09	0.00	13.64	27.27	-4.55	0.00
農林漁牧礦業	合計	2	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	0.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-
食品、飼品、飲料及菸草製 業	合計	9	-11.11	-11.11	11.11	27.78	16.67	-11.11
	華僑	2	25.00	25.00	75.00	75.00	25.00	50.00
	外國人	7	-21.43	-21.43	-7.14	14.29	14.29	-28.57
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-
紡織業	合計	1	14.29	0.00	14.29	14.29	7.14	14.29
	華僑	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	1	14.29	0.00	14.29	14.29	7.14	14.29
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-
成衣服飾及皮革製品製造業	合計	3	0.00	0.00	0.00	0.00	-16.67	0.00
	華僑	1	0.00	0.00	0.00	0.00	-50.00	0.00
	外國人	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-
木竹及紙製品製造印刷業	合計	6	25.00	16.67	25.00	33.33	0.00	16.67
	華僑	1	0.00	0.00	0.00	0.00	-50.00	0.00
	外國人	4	25.00	37.50	25.00	37.50	37.50	25.00
	僑外合資	1	50.00	-50.00	50.00	50.00	-100.00	0.00

附表 B17：2022 年僑外投資事業對於臺灣投資環境的評價（採加權平均計算）（續 5）

單位：％  
頁數：2/4

行業別	區分項目	樣本家數(家)	租稅獎勵誘因	環保法令管制	市場商情資訊取得	國內市場開放程度	政治穩定度	對中國大陸人員、資金開放程度
化學材料及肥料製造業	合計	4	-12.50	-12.50	0.00	0.00	0.00	0.00
	華僑	4	-12.50	-12.50	0.00	0.00	0.00	0.00
	外國人	-	-	-	-	-	-	-
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-
其他化學製品製造業	合計	20	-10.00	-12.50	7.50	25.00	2.50	-5.00
	華僑	4	-12.50	-12.50	25.00	25.00	0.00	-25.00
	外國人	14	-10.71	-10.71	3.57	28.57	7.14	0.00
	僑外合資	2	0.00	-25.00	0.00	0.00	-25.00	0.00
藥品及醫用化學製品製造業	合計	8	25.00	12.50	12.50	-12.50	6.25	-6.25
	華僑	4	37.50	12.50	0.00	12.50	12.50	0.00
	外國人	4	33.33	33.33	-16.67	16.67	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-
橡膠及塑膠製品製造業	合計	12	4.17	16.67	29.17	29.17	20.83	16.67
	華僑	12	4.17	16.67	29.17	29.17	20.83	16.67
	外國人	-	-	-	-	-	-	-
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-
非金屬礦物製品製造業	合計	5	-20.00	10.00	10.00	-20.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	5	-20.00	10.00	10.00	-20.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-
基本金屬製造業	合計	4	-12.50	0.00	25.00	12.50	-25.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	4	-12.50	0.00	25.00	12.50	-25.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-

附表 B17：2022 年僑外投資事業對於臺灣投資環境的評價（採加權平均計算）（續 6）

單位：%  
頁數：3/4

行業別	區分項目	樣本家數(家)	租稅獎勵誘因	環保护法令管制	市場商情資訊取得	國內市場開放程度	政治穩定度	對中國大陸人員、資金開放程度
金屬製品製造業	合計	22	11.36	4.55	13.64	20.45	4.55	6.82
	華僑	4	12.50	0.00	12.50	12.50	0.00	0.00
	外國人	18	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-
電子零組件製造業	合計	51	11.76	13.73	20.59	23.53	11.76	1.96
	華僑	12	16.67	8.33	16.67	25.00	8.33	4.17
	外國人	37	9.46	14.86	21.62	21.62	12.16	1.35
	僑外合資	2	25.00	25.00	25.00	50.00	25.00	0.00
電腦、電子產品及光學製品製造業	合計	21	4.76	11.90	14.29	19.05	4.76	9.52
	華僑	5	-10.00	0.00	10.00	10.00	-10.00	10.00
	外國人	16	9.38	15.63	15.63	21.88	9.38	9.38
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-
電力設備及配備製造業	合計	8	12.50	0.00	25.00	6.25	12.50	12.50
	華僑	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	8	12.50	0.00	25.00	6.25	12.50	12.50
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-
機械設備製造業	合計	28	-3.57	0.00	7.14	5.36	-8.93	-1.79
	華僑	5	0.00	-10.00	20.00	0.00	0.00	0.00
	外國人	23	-4.35	2.17	4.35	6.52	-10.87	-2.17
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-
汽車及其零件製造業	合計	15	20.00	20.00	40.00	26.67	13.33	13.33
	華僑	4	12.50	12.50	50.00	12.50	37.50	12.50
	外國人	11	22.73	22.73	36.36	31.82	4.55	13.64
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-

附表 B17：2022 年僑外投資事業對於臺灣投資環境的評價（採加權平均計算）（續 7）

單位：％  
頁數：4/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	租稅獎勵誘 因	環保法令管 制	市場商情資 訊取得	國內市場開 放程度	政治穩定度	對中國大 陸人員、 資金開放 程度
其他運輸工具及其零件製造業	合計	8	-6.25	-12.50	6.25	6.25	-6.25	-12.50
	華僑	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	8	-6.25	-12.50	6.25	6.25	-6.25	-12.50
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-
其他製造業	合計	35	0.00	8.57	8.57	15.71	8.57	1.43
	華僑	5	0.00	10.00	0.00	0.00	0.00	-10.00
	外國人	30	-1.67	10.00	10.00	18.33	11.67	3.33
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-
產業用機械設備維修及安裝業	合計	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-
營建工程及電力用水供應業	合計	14	21.43	14.29	21.43	14.29	0.00	0.00
	華僑	2	50.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00
	外國人	11	18.18	13.64	22.73	13.64	-4.55	-4.55
	僑外合資	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

註：「非常不滿意」得-2分，「不滿意」得-1分，「無意見」得0分，「滿意」得1分，「非常滿意」得2分，每項得分＝該項所有廠商評分加總 / (2 \* 廠商家數) \* 100%。  
除以2之用意為將值域限定在-1至1之間。

附表 B18-1：未來三年，在臺營運規劃-在臺雇員與投資規模

單位：%  
頁數：1/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	僱用臺籍員工			在臺投資規模		
			增加	不變	減少	增加	不變	減少
總計	合計	280	34.64	61.43	3.93	11.79	85.00	3.21
	華僑	51	41.18	52.94	5.88	11.76	82.35	5.88
	外國人	218	32.11	64.22	3.67	10.55	86.70	2.75
	僑外合資	11	54.55	45.45	0.00	36.36	63.64	0.00
農林漁牧礦業	合計	2	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-
食品、飼品、飲料及菸草製造業	合計	9	88.89	11.11	0.00	33.33	66.67	0.00
	華僑	3	66.67	33.33	0.00	33.33	66.67	0.00
	外國人	6	100.00	0.00	0.00	33.33	66.67	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-
紡織業	合計	2	50.00	50.00	0.00	50.00	50.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	50.00	50.00	0.00	50.00	50.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-
成衣服飾及皮革製品製造業	合計	3	0.00	66.67	33.33	0.00	66.67	33.33
	華僑	1	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00
	外國人	2	0.00	50.00	50.00	0.00	50.00	50.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-
木竹及紙製品製造印刷業	合計	6	50.00	50.00	0.00	50.00	50.00	0.00
	華僑	1	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	4	25.00	75.00	0.00	25.00	75.00	0.00
	僑外合資	1	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00

附表 B18-1：未來三年，在臺營運規劃-在臺雇員與投資規模(續 1)

單位：%  
頁數：2/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	僱用臺籍員工			在臺投資規模		
			增加	不變	減少	增加	不變	減少
化學材料及肥料製造業	合計	4	25.00	75.00	0.00	25.00	75.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	4	25.00	75.00	0.00	25.00	75.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-
其他化學製品製造業	合計	20	45.00	55.00	0.00	15.00	85.00	0.00
	華僑	4	50.00	50.00	0.00	0.00	100.00	0.00
	外國人	14	42.86	57.14	0.00	14.29	85.71	0.00
	僑外合資	2	50.00	50.00	0.00	50.00	50.00	0.00
藥品及醫用化學製品製造業	合計	8	50.00	37.50	12.50	37.50	62.50	0.00
	華僑	4	50.00	25.00	25.00	25.00	75.00	0.00
	外國人	3	33.33	66.67	0.00	33.33	66.67	0.00
	僑外合資	1	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
橡膠及塑膠製品製造業	合計	12	41.67	50.00	8.33	16.67	75.00	8.33
	華僑	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	10	30.00	60.00	10.00	10.00	80.00	10.00
	僑外合資	2	100.00	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00
非金屬礦物製品製造業	合計	5	20.00	80.00	0.00	0.00	100.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	5	20.00	80.00	0.00	0.00	100.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-
基本金屬製造業	合計	4	25.00	75.00	0.00	25.00	75.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	4	25.00	75.00	0.00	25.00	75.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-



附表 B18-1：未來三年，在臺營運規劃-在臺雇員與投資規模(續 2)

單位：％  
頁數：3/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	僱用臺籍員工			在臺投資規模		
			增加	不變	減少	增加	不變	減少
金屬製品製造業	合計	21	14.29	76.19	9.52	0.00	90.48	9.52
	華僑	4	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00
	外國人	16	18.75	68.75	12.50	0.00	87.50	12.50
	僑外合資	1	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00
電子零組件製造業	合計	51	39.22	56.86	3.92	9.80	86.27	3.92
	華僑	12	25.00	75.00	0.00	0.00	91.67	8.33
	外國人	37	43.24	51.35	5.41	13.51	83.78	2.70
	僑外合資	2	50.00	50.00	0.00	0.00	100.00	0.00
電腦、電子產品及光學製品製造業	合計	22	31.82	63.64	4.55	9.09	86.36	4.55
	華僑	5	40.00	40.00	20.00	0.00	80.00	20.00
	外國人	16	31.25	68.75	0.00	12.50	87.50	0.00
	僑外合資	1	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00
電力設備及配備製造業	合計	8	37.50	50.00	12.50	12.50	87.50	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	8	37.50	50.00	12.50	12.50	87.50	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-
機械設備製造業	合計	28	39.29	60.71	0.00	14.29	85.71	0.00
	華僑	5	40.00	60.00	0.00	20.00	80.00	0.00
	外國人	23	39.13	60.87	0.00	13.04	86.96	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-
汽車及其零件製造業	合計	15	26.67	66.67	6.67	13.33	80.00	6.67
	華僑	4	50.00	50.00	0.00	25.00	75.00	0.00
	外國人	11	18.18	72.73	9.09	9.09	81.82	9.09
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-

附表 B18-1：未來三年，在臺營運規劃-在臺雇員與投資規模(續 3)

單位：%  
頁數：4/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	僱用臺籍員工			在臺投資規模		
			增加	不變	減少	增加	不變	減少
其他運輸工具及其零件製造業	合計	8	37.50	62.50	0.00	0.00	100.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	8	37.50	62.50	0.00	0.00	100.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-
其他製造業	合計	34	23.53	73.53	2.94	2.94	94.12	2.94
	華僑	5	60.00	20.00	20.00	20.00	60.00	20.00
	外國人	29	17.24	82.76	0.00	0.00	100.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-
產業用機械設備維修及安裝業	合計	2	50.00	50.00	0.00	50.00	50.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	50.00	50.00	0.00	50.00	50.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-
營建工程及電力用水供應業	合計	16	25.00	75.00	0.00	0.00	93.75	0.00
	華僑	3	66.67	33.33	0.00	0.00	100.00	0.00
	外國人	12	16.67	83.33	0.00	0.00	100.00	0.00
	僑外合資	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00

附表 B18-2：未來三年，在臺營運規劃-資金來源

單位：新臺幣百萬元；%  
頁數：1/4

行業別	區分項目	增加投資規模樣本家數(家)	預計新增投資金額	資金來源							
				比重 (複選)				金額			
				在臺融資	盈餘轉增資	海外匯入	其他	在臺融資	盈餘轉增資	海外匯入	其他
總計	合計	25	13,005	53.85	23.08	30.77	30.77	8,144	2,312	1,237	697
	華僑	3	1,605	50.00	0.00	25.00	50.00	1,003	0	12	590
	外國人	18	4,029	44.44	22.22	38.89	27.78	2,390	307	1,225	107
	僑外合資	4	7,371	100.00	50.00	0.00	25.00	4,751	2,005	0	0
農林漁牧礦業	合計	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
食品、飼品、飲料及菸草製造業	合計	3	1	66.67	33.33	66.67	0.00	1	0	0	0
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	3	1	66.67	33.33	66.67	0.00	1	0	0	0
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紡織業	合計	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
成衣服飾及皮革製品製造業	合計	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
木竹及紙製品製造印刷業	合計	3	1,026	0.00	0.00	0.00	0.00	2,028	184	0	4
	華僑	1	0	0.00	0.00	100.00	0.00	1,003	0	0	4
	外國人	1	1,025	100.00	0.00	0.00	0.00	1,025	0	0	0
	僑外合資	1	1	100.00	100.00	0.00	0.00	0	184	0	0

附表 B18-2：未來三年，在臺營運規劃-資金來源(續 1)

單位：新臺幣百萬元；%  
頁數：2/4

行業別	區分項目	增加投資規模樣本家數(家)	預計新增投資金額	資金來源							
				比重(複選)				金額			
				在臺融資	盈餘轉增資	海外匯入	其他	在臺融資	盈餘轉增資	海外匯入	其他
化學材料及肥料製造業	合計	1	12	100.00	100.00	0.00	0.00	6	5	0	0
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	1	12	100.00	100.00	0.00	0.00	6	5	0	0
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他化學製品製造業	合計	2	1,000	50.00	50.00	0.00	0.00	950	811	0	0
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	1	1,000	0.00	100.00	0.00	0.00	0	302	0	0
	僑外合資	1	0	100.00	0.00	0.00	0.00	950	509	0	0
藥品及醫用化學製品製造業	合計	2	4,113	50.00	50.00	50.00	50.00	2,791	1,312	-	10
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	1	10	0.00	0.00	100.00	100.00	0	0	0	10
	僑外合資	1	4,103	100.00	100.00	0.00	0.00	2,791	1,312	0	0
橡膠及塑膠製品製造業	合計	2	1,229	50.00	0.00	50.00	0.00	1,000	-	1,219	-
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	1	1,219	0.00	0.00	100.00	0.00	0	0	1,219	0
	僑外合資	1	10	100.00	0.00	0.00	0.00	1,000	0	0	0
非金屬礦物製品製造業	合計	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
基本金屬製造業	合計	1	10	100.00	0.00	0.00	0.00	7	0	0	0
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	1	10	100.00	0.00	0.00	0.00	7	0	0	0
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

附表 B18-2：未來三年，在臺營運規劃-資金來源(續 2)

單位：新臺幣百萬元；%  
頁數：3/4

行業別	區分項目	增加投資 規模樣本 家數(家)	預計新增 投資金額	資金來源							
				比重(複選)				金額			
				在臺融資	盈餘轉增資	海外匯入	其他	在臺融資	盈餘轉增資	海外匯入	其他
金屬製品製造業	合計	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
電子零組件製造業	合計	5	2,006	20.00	0.00	0.00	0.00	1,351	0	10	6
	華僑	1	5	0.00	0.00	0.00	100.00	0	0	0	5
	外國人	4	2,001	75.00	25.00	25.00	25.00	1,351	0	10	68
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
電腦、電子產品及光學製品製造業	合計	1	3	0.00	0.00	100.00	0.00	0	0	3	0
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	1	3	0.00	0.00	100.00	0.00	0	0	3	0
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
電力設備及配備製造業	合計	1	5	0.00	0.00	100.00	0.00	0	0	5	0
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	1	5	0.00	0.00	100.00	0.00	0	0	5	0
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
機械設備製造業	合計	2	24	0.00	0.00	0.00	100.00	-	0	0	24
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	24	0.00	0.00	0.00	100.00	-	0	0	24
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
汽車及其零件製造業	合計	1	580	100.00	0.00	0.00	100.00	0	0	0	580
	華僑	1	580	100.00	0.00	0.00	100.00	0	0	0	580
	外國人	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

附表 B18-2：未來三年，在臺營運規劃-資金來源(續 3)

單位：新臺幣百萬元；%  
頁數：4/4

行業別	區分項目	增加投資規模 樣本家數(家)	預計新增投資 金額	資金來源								
				比重(複選)				金額				
				在臺融資	盈餘轉增資	海外匯入	其他	在臺融資	盈餘轉增資	海外匯入	其他	
其他運輸工具及其零件製造業	合計	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他製造業	合計	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
產業用機械設備維修及安裝業	合計	1	5	0.00	0.00	0.00	100.00	0	0	0	0	5
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	1	5	0.00	0.00	0.00	100.00	0	0	0	0	5
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
營建工程及電力用水供應業	合計	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

附表 B18-3：未來三年，在臺營運規劃-新增投資行業與地區

單位：％  
頁數：1/4

行業別	區分項目	增加投資規模樣本家數(家)	新增投資行業			新增投資地區				
			製造業	服務業	其他	北區	中區	南區	東區	離島
總計	合計	28	89.29	10.71	0.00	35.71	35.71	28.57	0.00	0.00
	華僑	5	60.00	40.00	0.00	60.00	40.00	60.00	0.00	0.00
	外國人	19	94.74	5.26	0.00	31.58	31.58	21.05	0.00	0.00
	僑外合資	4	100.00	0.00	0.00	25.00	50.00	25.00	0.00	0.00
農林漁牧礦業	合計	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
食品、飼品、飲料及菸草製造業	合計	2	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	1	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	1	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紡織業	合計	1	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	1	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
成衣服飾及皮革製品製造業	合計	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
木竹及紙製品製造印刷業	合計	3	100.00	0.00	0.00	33.33	66.67	0.00	0.00	0.00
	華僑	1	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	外國人	1	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00
	僑外合資	1	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00

附表 B18-3：未來三年，在臺營運規劃-新增投資行業與地區(續 1)

單位：%  
頁數：2/4

行業別	區分項目	增加投資規模樣本家數(家)	新增投資行業			新增投資地區				
			製造業	服務業	其他	北區	中區	南區	東區	離島
化學材料及肥料製造業	合計	1	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人 僑外合資	1 -	100.00 -	0.00 -	0.00 -	0.00 -	0.00 -	100.00 -	0.00 -	0.00 -
其他化學製品製造業	合計	3	100.00	0.00	0.00	33.33	33.33	0.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	100.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	僑外合資	1	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00
藥品及醫用化學製品製造業	合計	2	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	50.00	0.00	0.00
	華僑	1	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	僑外合資	1	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
橡膠及塑膠製品製造業	合計	2	100.00	0.00	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	1	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00
	僑外合資	1	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
非金屬礦物製品製造業	合計	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
基本金屬製造業	合計	1	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	1	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-



附表 B18-3：未來三年，在臺營運規劃-新增投資行業與地區(續 2)

單位：%  
頁數：3/4

行業別	區分項目	增加投資規模樣本家數(家)	新增投資行業			新增投資地區				
			製造業	服務業	其他	北區	中區	南區	東區	離島
金屬製品製造業	合計	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人 僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
電子零組件製造業	合計	5	100.00	0.00	0.00	40.00	40.00	20.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人 僑外合資	5	100.00	0.00	0.00	40.00	40.00	20.00	0.00	0.00
電腦、電子產品及光學製品製造業	合計	2	100.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人 僑外合資	2	100.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00
電力設備及配備製造業	合計	1	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人 僑外合資	1	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
機械設備製造業	合計	2	50.00	50.00	0.00	100.00	50.00	0.00	0.00	0.00
	華僑	1	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	外國人 僑外合資	1	100.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00
汽車及其零件製造業	合計	1	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人 僑外合資	1	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

附表B18-3：未來三年，在臺營運規劃-新增投資行業與地區(續3)

單位：%  
頁數：4/4

行業別	區分項目	增加投資 規模樣本 家數(家)	新增投資行業			新增投資地區				
			製造業	服務業	其他	北區	中區	南區	東區	離島
其他運輸工具及其零件製造業	合計	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人 僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他製造業	合計	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人 僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
產業用機械設備維修及安裝業	合計	1	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人 僑外合資	1	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00
營建工程及電力用水供應業	合計	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人 僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-

附表 B19：2022 年僑外投資事業最希望政府積極協助之項目

單位：每百家的家數  
頁數：1/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	推動生活 環境國際 化與優 質化	推動與更 多國家簽 訂自由貿 易協定 (FTA)	持續擴大 推動兩岸 人員與貨 運直航	增加陸資 來臺投資 產業項目	促進兩岸 產業交流 合作	產業管制 進一步鬆 綁	強化租稅 獎勵 措施	加強政 策延續 性	提高法規 透明度與 一致性	持續金融 改革以健 全金融體 質
總計	合計	307	34.53	38.11	15.96	4.89	18.57	15.31	46.91	24.10	30.29	17.92
	華僑	60	35.00	35.00	18.33	8.33	16.67	16.67	38.33	23.33	23.33	15.00
	外國人	236	33.47	38.56	14.83	4.24	19.49	15.25	47.03	24.15	31.78	18.22
	僑外合資	11	54.55	45.45	27.27	0.00	9.09	9.09	90.91	27.27	36.36	27.27
農林漁牧礦業	合計	2	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
食品、飼品、飲料及菸草製造業	合計	11	27.27	36.36	27.27	9.09	27.27	18.18	36.36	9.09	45.45	27.27
	華僑	3	66.67	66.67	33.33	0.00	0.00	33.33	66.67	33.33	66.67	66.67
	外國人	8	12.50	25.00	25.00	12.50	37.50	12.50	25.00	0.00	37.50	12.50
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紡織業	合計	2	50.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	50.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
成衣服飾及皮革製品製造業	合計	3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	66.67	66.67	33.33
	華僑	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	100.00
	外國人	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
木竹及紙製品製造印刷業	合計	6	66.67	33.33	33.33	0.00	33.33	16.67	33.33	0.00	50.00	33.33
	華僑	1	0.00	100.00	100.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	外國人	4	75.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00	25.00	0.00	50.00	25.00
	僑外合資	1	100.00	100.00	100.00	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	100.00	100.00

附表 B19：2022 年僑外投資事業最希望政府積極協助之項目(續 1)

單位：每百家的家數  
頁數：2/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	推動生活 環境國際 化與優質 化	推動與更 多國家簽 訂自由貿 易協定 (FTA)	持續擴大 推動兩岸 人員與貨 運直航	增加陸資 來臺投資 產業項目	促進兩岸 產業交流 合作	產業管制 進一步鬆 綁	強化租稅 獎勵措施	加強政策 延續性	提高法規 透明度與 一致性	持續金融 改革以健 全金融體 質
化學材料及肥料製造業	合計	4	25.00	50.00	0.00	0.00	0.00	25.00	50.00	75.00	75.00	25.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	4	25.00	50.00	0.00	0.00	0.00	25.00	50.00	75.00	75.00	25.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他化學製品製造業	合計	22	36.36	54.55	18.18	0.00	13.64	27.27	109.09	22.73	36.36	13.64
	華僑	4	25.00	75.00	25.00	0.00	25.00	25.00	75.00	25.00	25.00	25.00
	外國人	16	37.50	43.75	12.50	0.00	12.50	25.00	56.25	25.00	43.75	12.50
	僑外合資	2	50.00	100.00	50.00	0.00	0.00	50.00	600.00	0.00	0.00	0.00
藥品及醫用化學製品製造業	合計	9	22.22	33.33	11.11	0.00	22.22	0.00	55.56	22.22	11.11	22.22
	華僑	4	25.00	75.00	25.00	0.00	50.00	0.00	75.00	25.00	0.00	25.00
	外國人	4	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00	0.00	0.00	25.00
	僑外合資	1	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	100.00	0.00
橡膠及塑膠製品製造業	合計	13	38.46	46.15	7.69	0.00	0.00	15.38	46.15	0.00	23.08	15.38
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	11	36.36	9.09	0.00	0.00	0.00	18.18	36.36	0.00	18.18	18.18
	僑外合資	2	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	50.00	0.00
非金屬礦物製品製造業	合計	5	0.00	80.00	20.00	20.00	40.00	40.00	40.00	20.00	60.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	5	0.00	0.00	20.00	20.00	40.00	40.00	40.00	20.00	60.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
基本金屬製造業	合計	4	0.00	25.00	25.00	0.00	25.00	25.00	75.00	50.00	50.00	50.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	4	25.00	0.00	0.00	25.00	25.00	75.00	50.00	50.00	50.00	50.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

附表 B19：2022 年僑外投資事業最希望政府積極協助之項目(續 2)

單位：每百家的家數  
頁數：3/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	推動生活 環境國際 化與優 質化	推動與更 多國家簽 訂自由貿 易協定 (FTA)	持續擴大 推動兩岸 人員與貨 運直航	增加陸資 來臺投資 產業項目	促進兩岸 產業交流 合作	產業管制 進一步鬆 綁	強化租稅 獎勵措施	加強政 策延續 性	提高法規 透明度與 一致性	持續金融 改革以健 全金融體 質
金屬製品製造業	合計	23	47.83	34.78	13.04	4.35	17.39	13.04	39.13	43.48	43.48	26.09
	華僑	4	25.00	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00	50.00	25.00	0.00
	外國人	18	50.00	38.89	16.67	5.56	22.22	16.67	38.89	38.89	50.00	27.78
	僑外合資	1	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00	100.00
電子零組件製造業	合計	53	41.51	41.51	26.42	15.09	24.53	11.32	50.94	20.75	22.64	20.75
	華僑	14	42.86	7.14	14.29	21.43	14.29	7.14	35.71	21.43	21.43	14.29
	外國人	37	43.24	54.05	32.43	13.51	29.73	13.51	54.05	21.62	21.62	21.62
	僑外合資	2	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	50.00	50.00
電腦、電子產品及光學製品製造業	合計	27	29.63	33.33	11.11	3.70	25.93	7.41	40.74	22.22	18.52	14.81
	華僑	8	37.50	12.50	12.50	0.00	25.00	12.50	25.00	12.50	12.50	12.50
	外國人	18	27.78	44.44	11.11	5.56	27.78	5.56	44.44	27.78	22.22	16.67
	僑外合資	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00
電力設備及配備製造業	合計	8	50.00	37.50	37.50	0.00	75.00	37.50	75.00	25.00	50.00	37.50
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	8	12.50	25.00	25.00	0.00	50.00	25.00	37.50	12.50	37.50	25.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
機械設備製造業	合計	28	46.43	42.86	21.43	7.14	21.43	21.43	57.14	28.57	28.57	14.29
	華僑	5	60.00	60.00	20.00	20.00	20.00	40.00	60.00	40.00	40.00	0.00
	外國人	23	43.48	39.13	21.74	4.35	21.74	17.39	56.52	26.09	26.09	17.39
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
汽車及其零件製造業	合計	17	35.29	47.06	23.53	0.00	11.76	11.76	52.94	29.41	35.29	17.65
	華僑	5	40.00	60.00	40.00	0.00	0.00	20.00	20.00	20.00	40.00	0.00
	外國人	12	33.33	41.67	16.67	0.00	16.67	8.33	66.67	33.33	33.33	25.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

附表 B19：2022 年僑外投資事業最希望政府積極協助之項目(續 3)

單位：每百家的家數  
頁數：4/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	推動生活 環境國際 化與優質 化	推動與更 多國家簽 訂自由貿 易協定 (FTA)	持續擴大 推動兩岸 人員與貨 運直航	增加陸資 來臺投資 產業項目	促進兩岸 產業交流 合作	產業管制 進一步鬆 綁	強化租 稅獎勵 措施	加強政 策延續 性	提高法規 透明度與 一致性	持續金融 改革以健 全金融體 質
其他運輸工具及其零件製造業	合計	9	11.11	11.11	0.00	0.00	22.22	22.22	77.78	22.22	22.22	11.11
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	9	11.11	11.11	0.00	0.00	22.22	22.22	77.78	22.22	22.22	11.11
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他製造業	合計	41	29.27	39.02	9.76	2.44	12.20	12.20	34.15	17.07	24.39	14.63
	華僑	8	12.50	37.50	12.50	12.50	12.50	12.50	25.00	0.00	0.00	12.50
	外國人	33	33.33	39.39	9.09	0.00	12.12	12.12	36.36	21.21	30.30	15.15
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
產業用機械設備維修及安裝業	合計	2	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	100.00	50.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	100.00	50.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
營建工程及電力用水供應業	合計	18	27.78	16.67	0.00	0.00	5.56	22.22	38.89	27.78	27.78	11.11
	華僑	3	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	66.67	33.33	33.33	33.33	0.00
	外國人	14	21.43	21.43	0.00	0.00	7.14	14.29	42.86	21.43	28.57	14.29
	僑外合資	1	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00

註：本問項為複選題，故各項目相加超過 100 家。

附表 B20：臺灣於 2022 年 12 月 31 日提出「加強韌性經濟方案」，對於貴公司集團在臺之投資布局影響

單位：%  
頁數：1/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	對臺灣投資規模				在臺僱用員工人數				在臺服務據點			
			增加	不變	減少	尚在評估	增加	不變	減少	尚在評估	增加	不變	減少	尚在評估
總計	合計	277	7.94	82.67	3.25	6.14	14.80	75.81	3.25	6.14	3.25	89.53	2.17	5.05
	華僑	50	14.00	76.00	6.00	4.00	22.00	66.00	6.00	6.00	6.00	86.00	4.00	4.00
	外國人	216	6.02	85.19	2.78	6.02	12.50	79.17	2.78	5.56	2.78	90.74	1.85	4.63
	僑外合資	11	18.18	63.64	0.00	18.18	27.27	54.55	0.00	18.18	0.00	81.82	0.00	18.18
農林漁牧礦業	合計	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
食品、飼品、飲料及菸草製造業	合計	10	30.00	70.00	0.00	0.00	30.00	70.00	0.00	0.00	10.00	90.00	0.00	0.00
	華僑	3	66.67	33.33	0.00	0.00	66.67	33.33	0.00	0.00	33.33	66.67	0.00	0.00
	外國人	7	14.29	85.71	0.00	0.00	14.29	85.71	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紡織業	合計	2	0.00	50.00	0.00	50.00	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	0.00	50.00	0.00	50.00	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
成衣服飾及皮革製品製造業	合計	3	0.00	66.67	0.00	33.33	0.00	66.67	0.00	33.33	0.00	66.67	0.00	33.33
	華僑	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	2	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	50.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
木竹及紙製品製造印刷業	合計	6	16.67	66.67	0.00	16.67	16.67	66.67	0.00	16.67	0.00	83.33	0.00	16.67
	華僑	1	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	4	0.00	75.00	0.00	25.00	0.00	75.00	0.00	25.00	0.00	75.00	0.00	25.00
	僑外合資	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00

附表 B20：臺灣於 2022 年 12 月 31 日提出「加強韌性經濟方案」，對於貴公司集團在臺之投資布局影響(續 1)

單位：%  
頁數：2/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	對臺灣投資規模				在臺僱用員工人數				在臺服務據點			
			增加	不變	減少	尚在 評估	增加	不變	減少	尚在 評估	增加	不變	減少	尚在 評估
化學材料及肥料製造業	合計	4	25.00	75.00	0.00	0.00	25.00	75.00	0.00	0.00	25.00	75.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	4	25.00	75.00	0.00	0.00	25.00	75.00	0.00	0.00	25.00	75.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他化學製品製造業	合計	20	0.00	95.00	0.00	5.00	10.00	85.00	0.00	5.00	0.00	95.00	0.00	5.00
	華僑	4	0.00	100.00	0.00	0.00	25.00	75.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	14	0.00	100.00	0.00	0.00	7.14	92.86	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	2	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	50.00
藥品及醫用化學製品製造業	合計	8	12.50	87.50	0.00	0.00	12.50	75.00	0.00	12.50	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	4	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	75.00	0.00	25.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	3	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	1	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
橡膠及塑膠製品製造業	合計	11	9.09	81.82	9.09	0.00	27.27	63.64	9.09	0.00	0.00	90.91	9.09	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	9	11.11	77.78	11.11	0.00	22.22	66.67	11.11	0.00	0.00	88.89	11.11	0.00
	僑外合資	2	0.00	100.00	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
非金屬礦物製品製造業	合計	5	0.00	100.00	0.00	0.00	20.00	80.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	5	0.00	100.00	0.00	0.00	20.00	80.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
基本金屬製造業	合計	4	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	4	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



附表 B20：臺灣於 2022 年 12 月 31 日提出「加強韌性經濟方案」，對於貴公司集團在臺之投資布局影響(續 2)

單位：%  
頁數：3/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	對臺灣投資規模				在臺僱用員工人數				在臺服務據點			
			增加	不變	減少	尚在 評估	增加	不變	減少	尚在 評估	增加	不變	減少	尚在 評估
金屬製品製造業	合計	22	9.09	77.27	9.09	4.55	18.18	77.27	4.55	0.00	0.00	95.45	4.55	0.00
	華僑	4	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	17	5.88	76.47	11.76	5.88	17.65	76.47	5.88	0.00	0.00	94.12	5.88	0.00
	僑外合資	1	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
電子零組件製造業	合計	51	9.80	78.43	3.92	7.84	17.65	64.71	5.88	11.76	7.84	82.35	1.96	7.84
	華僑	12	8.33	83.33	0.00	8.33	8.33	75.00	8.33	8.33	8.33	83.33	0.00	8.33
	外國人	37	10.81	78.38	5.41	5.41	21.62	62.16	5.41	10.81	8.11	83.78	2.70	5.41
	僑外合資	2	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	50.00
電腦、電子產品及光學製品製造業	合計	20	5.00	85.00	5.00	5.00	15.00	75.00	5.00	5.00	0.00	90.00	5.00	5.00
	華僑	5	0.00	80.00	20.00	0.00	20.00	60.00	20.00	0.00	0.00	80.00	20.00	0.00
	外國人	14	7.14	85.71	0.00	7.14	14.29	78.57	0.00	7.14	0.00	92.86	0.00	7.14
	僑外合資	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
電力設備及配備製造業	合計	8	0.00	75.00	12.50	12.50	12.50	75.00	12.50	0.00	0.00	87.50	12.50	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	8	0.00	75.00	12.50	12.50	12.50	75.00	12.50	0.00	0.00	87.50	12.50	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
機械設備製造業	合計	28	10.71	78.57	0.00	10.71	17.86	67.86	3.57	10.71	3.57	85.71	0.00	10.71
	華僑	5	20.00	80.00	0.00	0.00	40.00	60.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	23	8.70	78.26	0.00	13.04	13.04	69.57	4.35	13.04	4.35	82.61	0.00	13.04
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
汽車及其零件製造業	合計	15	0.00	93.33	0.00	6.67	13.33	80.00	0.00	6.67	6.67	86.67	0.00	6.67
	華僑	4	0.00	75.00	0.00	25.00	25.00	50.00	0.00	25.00	0.00	75.00	0.00	25.00
	外國人	11	0.00	100.00	0.00	0.00	9.09	90.91	0.00	0.00	9.09	90.91	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

附表 B20：臺灣於 2022 年 12 月 31 日提出「加強韌性經濟方案」，對於貴公司集團在臺之投資布局影響(續 3)

單位：%  
頁數：4/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	對臺灣投資規模				在臺僱用員工人數				在臺服務據點			
			增加	不變	減少	尚在 評估	增加	不變	減少	尚在 評估	增加	不變	減少	尚在 評估
其他運輸工具及其零件製造業	合計	8	12.50	87.50	0.00	0.00	12.50	87.50	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	8	12.50	87.50	0.00	0.00	12.50	87.50	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他製造業	合計	35	2.86	85.71	5.71	5.71	2.86	88.57	2.86	5.71	0.00	91.43	2.86	5.71
	華僑	5	0.00	60.00	40.00	0.00	0.00	80.00	20.00	0.00	0.00	80.00	20.00	0.00
	外國人	30	3.33	90.00	0.00	6.67	3.33	90.00	0.00	6.67	0.00	93.33	0.00	6.67
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
產業用機械設備維修及安裝業	合計	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
營建工程及電力用水供應業	合計	13	15.38	84.62	0.00	0.00	15.38	84.62	0.00	0.00	7.69	92.31	0.00	0.00
	華僑	2	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00
	外國人	10	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00

附表 B20：臺灣於 2022 年 12 月 31 日提出「加強韌性經濟方案」，對於貴公司集團在臺之投資布局影響(續 4)

單位：%  
頁數：1/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	在臺研發創新規模				臺灣營運據點於母公司的地位、位階			
			增加	不變	減少	尚在 評估	增加	不變	減少	尚在 評估
總計	合計	277	9.39	83.03	2.17	5.42	3.25	89.53	2.17	5.05
	華僑	50	12.00	80.00	4.00	4.00	4.00	88.00	4.00	4.00
	外國人	216	8.33	84.72	1.85	5.09	2.31	91.20	1.85	4.63
	僑外合資	11	18.18	63.64	0.00	18.18	18.18	63.64	0.00	18.18
農林漁牧礦業	合計	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
食品、飼品、飲料及菸草製造業	合計	10	20.00	80.00	0.00	0.00	10.00	90.00	0.00	0.00
	華僑	3	66.67	33.33	0.00	0.00	33.33	66.67	0.00	0.00
	外國人	7	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紡織業	合計	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
成衣服飾及皮革製品製造業	合計	3	0.00	66.67	0.00	33.33	0.00	66.67	0.00	33.33
	華僑	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	2	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	50.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
木竹及紙製品製造印刷業	合計	6	16.67	66.67	0.00	16.67	0.00	83.33	0.00	16.67
	華僑	1	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	4	0.00	75.00	0.00	25.00	0.00	75.00	0.00	25.00
	僑外合資	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00

附表 B20：臺灣於 2022 年 12 月 31 日提出「加強韌性經濟方案」，對於貴公司集團在臺之投資布局影響(續 5)

單位：%  
頁數：2/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	在臺研發創新規模				臺灣營運據點於母公司的地位、位階			
			增加	不變	減少	尚在 評估	增加	不變	減少	尚在 評估
化學材料及肥料製造業	合計	4	25.00	75.00	0.00	0.00	25.00	75.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	4	25.00	75.00	0.00	0.00	25.00	75.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他化學製品製造業	合計	20	0.00	95.00	0.00	5.00	0.00	95.00	0.00	5.00
	華僑	4	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	14	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	2	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	50.00
藥品及醫用化學製品製造業	合計	8	12.50	87.50	0.00	0.00	12.50	87.50	0.00	0.00
	華僑	4	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	3	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	1	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00
橡膠及塑膠製品製造業	合計	11	9.09	81.82	9.09	0.00	0.00	90.91	9.09	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	9	0.00	88.89	11.11	0.00	0.00	88.89	11.11	0.00
	僑外合資	2	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
非金屬礦物製品製造業	合計	5	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	5	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
基本金屬製造業	合計	4	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	4	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-

附表 B20：臺灣於 2022 年 12 月 31 日提出「加強韌性經濟方案」，對於貴公司集團在臺之投資布局影響(續 6)

單位：%  
頁數：3/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	在臺研發創新規模				臺灣營運據點於母公司的地位、位階			
			增加	不變	減少	尚在 評估	增加	不變	減少	尚在 評估
金屬製品製造業	合計	22	9.09	86.36	4.55	0.00	4.55	90.91	4.55	0.00
	華僑	4	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	17	11.76	82.35	5.88	0.00	0.00	94.12	5.88	0.00
	僑外合資	1	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00
電子零組件製造業	合計	51	11.76	76.47	1.96	9.80	5.88	84.31	1.96	7.84
	華僑	12	8.33	83.33	0.00	8.33	8.33	83.33	0.00	8.33
	外國人	37	13.51	75.68	2.70	8.11	5.41	86.49	2.70	5.41
	僑外合資	2	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	50.00
電腦、電子產品及光學製品製造業	合計	20	15.00	75.00	5.00	5.00	0.00	90.00	5.00	5.00
	華僑	5	0.00	80.00	20.00	0.00	0.00	80.00	20.00	0.00
	外國人	14	21.43	71.43	0.00	7.14	0.00	92.86	0.00	7.14
	僑外合資	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
電力設備及配備製造業	合計	8	0.00	87.50	12.50	0.00	0.00	87.50	12.50	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	8	0.00	87.50	12.50	0.00	0.00	87.50	12.50	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
機械設備製造業	合計	28	14.29	75.00	0.00	10.71	3.57	85.71	0.00	10.71
	華僑	5	20.00	80.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	23	13.04	73.91	0.00	13.04	4.35	82.61	0.00	13.04
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
汽車及其零件製造業	合計	15	6.67	86.67	0.00	6.67	6.67	86.67	0.00	6.67
	華僑	4	0.00	75.00	0.00	25.00	0.00	75.00	0.00	25.00
	外國人	11	9.09	90.91	0.00	0.00	9.09	90.91	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-

附表 B20：臺灣於 2022 年 12 月 31 日提出「加強韌性經濟方案」，對於貴公司集團在臺之投資布局影響(續 7)

單位：%  
頁數：4/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	在臺研發創新規模				臺灣營運據點於母公司的地位、位階			
			增加	不變	減少	尚在 評估	增加	不變	減少	尚在 評估
其他運輸工具及其零件製造業	合計	8	25.00	75.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	8	25.00	75.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他製造業	合計	35	2.86	88.57	2.86	5.71	0.00	91.43	2.86	5.71
	華僑	5	0.00	80.00	20.00	0.00	0.00	80.00	20.00	0.00
	外國人	30	3.33	90.00	0.00	6.67	0.00	93.33	0.00	6.67
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
產業用機械設備維修及安裝業	合計	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
營建工程及電力用水供應業	合計	13	7.69	92.31	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	2	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	10	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00

附表 B21：臺美雙方於 2022 年 6 月 1 日對外宣布啟動「臺美 21 世紀貿易倡議」，對於貴公司集團在臺之投資布局影響

單位：%  
頁數：1/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	對臺灣投資規模				在臺僱用員工人數				在臺服務據點			
			增加	不變	減少	尚在評估	增加	不變	減少	尚在評估	增加	不變	減少	尚在評估
總計	合計	275	4.73	85.82	3.27	6.18	9.09	82.18	2.91	5.82	2.18	89.45	2.55	5.82
	華僑	50	6.00	80.00	8.00	6.00	16.00	72.00	4.00	8.00	4.00	84.00	6.00	6.00
	外國人	214	3.74	87.85	2.34	6.07	7.01	85.05	2.80	5.14	1.40	91.12	1.87	5.61
	僑外合資	11	18.18	72.73	0.00	9.09	18.18	72.73	0.00	9.09	9.09	81.82	0.00	9.09
農林漁牧礦業	合計	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
食品、飼品、飲料及菸草製造業	合計	10	30.00	60.00	0.00	10.00	30.00	60.00	0.00	10.00	10.00	80.00	0.00	10.00
	華僑	3	66.67	33.33	0.00	0.00	66.67	33.33	0.00	0.00	33.33	66.67	0.00	0.00
	外國人	7	14.29	71.43	0.00	14.29	14.29	71.43	0.00	14.29	0.00	85.71	0.00	14.29
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紡織業	合計	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
成衣服飾及皮革製品製造業	合計	3	0.00	66.67	0.00	33.33	0.00	66.67	33.33	0.00	0.00	66.67	0.00	33.33
	華僑	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	2	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	50.00	0.00	50.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
木竹及紙製品製造印刷業	合計	6	0.00	83.33	0.00	16.67	0.00	83.33	0.00	16.67	0.00	83.33	0.00	16.67
	華僑	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	4	0.00	75.00	0.00	25.00	0.00	75.00	0.00	25.00	0.00	75.00	0.00	25.00
	僑外合資	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00

附表 B21：臺美雙方於 2022 年 6 月 1 日對外宣布啟動「臺美 21 世紀貿易倡議」，對於貴公司集團在臺之投資布局影響(續 1)

單位：%  
頁數：2/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	對臺灣投資規模				在臺僱用員工人數				在臺服務據點			
			增加	不變	減少	尚在 評估	增加	不變	減少	尚在 評估	增加	不變	減少	尚在 評估
化學材料及肥料製造業	合計	4	25.00	75.00	0.00	0.00	25.00	75.00	0.00	0.00	25.00	75.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	4	25.00	75.00	0.00	0.00	25.00	75.00	0.00	0.00	25.00	75.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他化學製品製造業	合計	19	0.00	94.74	0.00	5.26	5.26	89.47	0.00	5.26	0.00	94.74	0.00	5.26
	華僑	4	0.00	100.00	0.00	0.00	25.00	75.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	13	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	2	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	50.00
藥品及醫用化學製品製造業	合計	8	12.50	75.00	12.50	0.00	12.50	75.00	0.00	12.50	0.00	87.50	12.50	0.00
	華僑	4	0.00	75.00	25.00	0.00	0.00	75.00	0.00	25.00	0.00	75.00	25.00	0.00
	外國人	3	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	1	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
橡膠及塑膠製品製造業	合計	12	0.00	91.67	8.33	0.00	8.33	83.33	8.33	0.00	0.00	91.67	8.33	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	10	0.00	90.00	10.00	0.00	10.00	80.00	10.00	0.00	0.00	90.00	10.00	0.00
	僑外合資	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
非金屬礦物製品製造業	合計	5	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	5	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
基本金屬製造業	合計	4	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	4	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



附表 B21：臺美雙方於 2022 年 6 月 1 日對外宣布啟動「臺美 21 世紀貿易倡議」，對於貴公司集團在臺之投資布局影響(續 2)

單位：%  
頁數：3/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	對臺灣投資規模				在臺僱用員工人數				在臺服務據點			
			增加	不變	減少	尚在 評估	增加	不變	減少	尚在 評估	增加	不變	減少	尚在 評估
金屬製品製造業	合計	22	4.55	86.36	4.55	4.55	18.18	81.82	0.00	0.00	4.55	90.91	4.55	0.00
	華僑	4	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	17	0.00	88.24	5.88	5.88	17.65	82.35	0.00	0.00	0.00	94.12	5.88	0.00
	僑外合資	1	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00
電子零組件製造業	合計	51	1.96	90.20	1.96	5.88	7.84	80.39	3.92	7.84	0.00	90.20	1.96	7.84
	華僑	12	0.00	91.67	0.00	8.33	8.33	83.33	0.00	8.33	0.00	91.67	0.00	8.33
	外國人	37	2.70	89.19	2.70	5.41	8.11	78.38	5.41	8.11	0.00	89.19	2.70	8.11
	僑外合資	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
電腦、電子產品及光學製品製造業	合計	20	5.00	90.00	5.00	0.00	10.00	85.00	5.00	0.00	5.00	90.00	5.00	0.00
	華僑	5	0.00	80.00	20.00	0.00	20.00	60.00	20.00	0.00	0.00	80.00	20.00	0.00
	外國人	14	7.14	92.86	0.00	0.00	7.14	92.86	0.00	0.00	7.14	92.86	0.00	0.00
	僑外合資	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
電力設備及配備製造業	合計	8	0.00	87.50	12.50	0.00	0.00	87.50	12.50	0.00	0.00	87.50	12.50	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	8	0.00	87.50	12.50	0.00	0.00	87.50	12.50	0.00	0.00	87.50	12.50	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
機械設備製造業	合計	28	10.71	64.29	3.57	21.43	14.29	60.71	3.57	21.43	3.57	75.00	0.00	21.43
	華僑	5	0.00	80.00	0.00	20.00	20.00	60.00	0.00	20.00	0.00	80.00	0.00	20.00
	外國人	23	13.04	60.87	4.35	21.74	13.04	60.87	4.35	21.74	4.35	73.91	0.00	21.74
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
汽車及其零件製造業	合計	15	0.00	93.33	0.00	6.67	0.00	93.33	0.00	6.67	0.00	93.33	0.00	6.67
	華僑	4	0.00	75.00	0.00	25.00	0.00	75.00	0.00	25.00	0.00	75.00	0.00	25.00
	外國人	11	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

附表 B21：臺美雙方於 2022 年 6 月 1 日對外宣布啟動「臺美 21 世紀貿易倡議」，對於貴公司集團在臺之投資布局影響(續 3)

單位：%  
頁數：4/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	對臺灣投資規模				在臺僱用員工人數				在臺服務據點			
			增加	不變	減少	尚在 評估	增加	不變	減少	尚在 評估	增加	不變	減少	尚在 評估
其他運輸工具及其零件製造業	合計	8	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	8	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他製造業	合計	34	2.94	85.29	5.88	5.88	5.88	88.24	2.94	2.94	0.00	94.12	2.94	2.94
	華僑	5	0.00	60.00	40.00	0.00	0.00	80.00	20.00	0.00	0.00	80.00	20.00	0.00
	外國人	29	3.45	89.66	0.00	6.90	6.90	89.66	0.00	3.45	0.00	96.55	0.00	3.45
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
產業用機械設備維修及安裝業	合計	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
營建工程及電力用水供應業	合計	12	8.33	91.67	0.00	0.00	16.67	83.33	0.00	0.00	8.33	91.67	0.00	0.00
	華僑	2	50.00	50.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00
	外國人	9	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00

附表 B21：臺美雙方於 2022 年 6 月 1 日對外宣布啟動「臺美 21 世紀貿易倡議」，對於貴公司集團在臺之投資布局影響(續 4)

單位：%

頁數：1/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	在臺研發創新規模				臺灣營運據點於母公司的地位、位階			
			增加	不變	減少	尚在 評估	增加	不變	減少	尚在 評估
總計	合計	275	4.73	86.91	2.55	5.82	2.55	89.05	2.55	5.84
	華僑	50	6.00	82.00	6.00	6.00	2.00	86.00	6.00	6.00
	外國人	214	3.74	88.79	1.87	5.61	1.88	90.61	1.88	5.63
	僑外合資	11	18.18	72.73	0.00	9.09	18.18	72.73	0.00	9.09
農林漁牧礦業	合計	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
食品、飼品、飲料及菸草製造業	合計	10	20.00	70.00	0.00	10.00	10.00	80.00	0.00	10.00
	華僑	3	66.67	33.33	0.00	0.00	33.33	66.67	0.00	0.00
	外國人	7	0.00	85.71	0.00	14.29	0.00	85.71	0.00	14.29
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紡織業	合計	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
成衣服飾及皮革製品製造業	合計	3	0.00	66.67	0.00	33.33	0.00	66.67	0.00	33.33
	華僑	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	2	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	50.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
木竹及紙製品製造印刷業	合計	6	0.00	83.33	0.00	16.67	0.00	83.33	0.00	16.67
	華僑	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	4	0.00	75.00	0.00	25.00	0.00	75.00	0.00	25.00
	僑外合資	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00

附表 B21：臺美雙方於 2022 年 6 月 1 日對外宣布啟動「臺美 21 世紀貿易倡議」，對於貴公司集團在臺之投資布局影響(續 5)

單位：%

頁數：2/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	在臺研發創新規模				臺灣營運據點於母公司的地位、位階			
			增加	不變	減少	尚在 評估	增加	不變	減少	尚在 評估
化學材料及肥料製造業	合計	4	25.00	75.00	0.00	0.00	25.00	75.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	4	25.00	75.00	0.00	0.00	25.00	75.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他化學製品製造業	合計	19	0.00	94.74	0.00	5.26	0.00	94.74	0.00	5.26
	華僑	4	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	13	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	2	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	50.00
藥品及醫用化學製品製造業	合計	8	12.50	75.00	12.50	0.00	12.50	75.00	12.50	0.00
	華僑	4	0.00	75.00	25.00	0.00	0.00	75.00	25.00	0.00
	外國人	3	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	1	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00
橡膠及塑膠製品製造業	合計	12	0.00	91.67	8.33	0.00	0.00	91.67	8.33	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	10	0.00	90.00	10.00	0.00	0.00	90.00	10.00	0.00
	僑外合資	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
非金屬礦物製品製造業	合計	5	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	5	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
基本金屬製造業	合計	4	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	4	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-

附表 B21：臺美雙方於 2022 年 6 月 1 日對外宣布啟動「臺美 21 世紀貿易倡議」，對於貴公司集團在臺之投資布局影響(續 6)

單位：%

頁數：3/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	在臺研發創新規模				臺灣營運據點於母公司的地位、位階			
			增加	不變	減少	尚在 評估	增加	不變	減少	尚在 評估
金屬製品製造業	合計	22	13.64	81.82	4.55	0.00	4.55	90.91	4.55	0.00
	華僑	4	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	17	11.76	82.35	5.88	0.00	0.00	94.12	5.88	0.00
	僑外合資	1	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00
電子零組件製造業	合計	51	0.00	90.20	1.96	7.84	0.00	90.00	2.00	8.00
	華僑	12	0.00	91.67	0.00	8.33	0.00	91.67	0.00	8.33
	外國人	37	0.00	89.19	2.70	8.11	0.00	88.89	2.78	8.33
	僑外合資	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
電腦、電子產品及光學製品製造業	合計	20	5.00	90.00	5.00	0.00	5.00	90.00	5.00	0.00
	華僑	5	0.00	80.00	20.00	0.00	0.00	80.00	20.00	0.00
	外國人	14	7.14	92.86	0.00	0.00	7.14	92.86	0.00	0.00
	僑外合資	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
電力設備及配備製造業	合計	8	0.00	87.50	12.50	0.00	0.00	87.50	12.50	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	8	0.00	87.50	12.50	0.00	0.00	87.50	12.50	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
機械設備製造業	合計	28	3.57	75.00	0.00	21.43	3.57	75.00	0.00	21.43
	華僑	5	0.00	80.00	0.00	20.00	0.00	80.00	0.00	20.00
	外國人	23	4.35	73.91	0.00	21.74	4.35	73.91	0.00	21.74
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
汽車及其零件製造業	合計	15	6.67	86.67	0.00	6.67	6.67	86.67	0.00	6.67
	華僑	4	0.00	75.00	0.00	25.00	0.00	75.00	0.00	25.00
	外國人	11	9.09	90.91	0.00	0.00	9.09	90.91	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-

附表 B21：臺美雙方於 2022 年 6 月 1 日對外宣布啟動「臺美 21 世紀貿易倡議」，對於貴公司集團在臺之投資布局影響(續 7)

單位：%  
頁數：4/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	在臺研發創新規模				臺灣營運據點於母公司的地位、位階			
			增加	不變	減少	尚在 評估	增加	不變	減少	尚在 評估
其他運輸工具及其零件製造業	合計	8	12.50	87.50	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	8	12.50	87.50	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他製造業	合計	34	2.94	91.18	2.94	2.94	0.00	94.12	2.94	2.94
	華僑	5	0.00	80.00	20.00	0.00	0.00	80.00	20.00	0.00
	外國人	29	3.45	93.10	0.00	3.45	0.00	96.55	0.00	3.45
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
產業用機械設備維修及安裝業	合計	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
營建工程及電力用水供應業	合計	12	8.33	91.67	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	2	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	9	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00

附表 B22：《臺版晶片法》於 2023 年 1 月 7 日三讀通過，對於貴公司集團在臺之投資布局影響

單位：%  
頁數：1/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	對臺灣投資規模				在臺僱用員工人數				在臺服務據點			
			增加	不變	減少	尚在 評估	增加	不變	減少	尚在 評估	增加	不變	減少	尚在 評估
總計	合計	274	6.93	84.67	1.82	6.57	8.39	82.48	2.19	6.93	4.01	88.32	1.82	5.84
	華僑	50	10.00	80.00	4.00	6.00	12.00	76.00	4.00	8.00	6.00	84.00	4.00	6.00
	外國人	213	5.16	86.85	1.41	6.57	6.57	84.98	1.88	6.57	2.82	90.14	1.41	5.63
	僑外合資	11	27.27	63.64	0.00	9.09	27.27	63.64	0.00	9.09	18.18	72.73	0.00	9.09
農林漁牧礦業	合計	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
食品、飼品、飲料及菸草製造業	合計	10	20.00	70.00	0.00	10.00	20.00	70.00	0.00	10.00	10.00	80.00	0.00	10.00
	華僑	3	33.33	66.67	0.00	0.00	33.33	66.67	0.00	0.00	33.33	66.67	0.00	0.00
	外國人	7	14.29	71.43	0.00	14.29	14.29	71.43	0.00	14.29	0.00	85.71	0.00	14.29
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紡織業	合計	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
成衣服飾及皮革製品製造業	合計	3	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
木竹及紙製品製造印刷業	合計	6	16.67	66.67	0.00	16.67	16.67	66.67	0.00	16.67	0.00	83.33	0.00	16.67
	華僑	1	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	4	0.00	75.00	0.00	25.00	0.00	75.00	0.00	25.00	0.00	75.00	0.00	25.00
	僑外合資	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00

附表 B22：《臺版晶片法》於 2023 年 1 月 7 日三讀通過，對於貴公司集團在臺之投資布局影響(續 1)

單位：%  
頁數：2/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	對臺灣投資規模				在臺僱用員工人數				在臺服務據點			
			增加	不變	減少	尚在 評估	增加	不變	減少	尚在 評估	增加	不變	減少	尚在 評估
化學材料及肥料製造業	合計	4	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	4	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他化學製品製造業	合計	19	5.26	89.47	0.00	5.26	10.53	84.21	0.00	5.26	0.00	94.74	0.00	5.26
	華僑	4	0.00	100.00	0.00	0.00	25.00	75.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	13	7.69	92.31	0.00	0.00	7.69	92.31	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	2	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	50.00
藥品及醫用化學製品製造業	合計	8	12.50	87.50	0.00	0.00	12.50	75.00	0.00	12.50	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	4	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	75.00	0.00	25.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	3	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	1	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
橡膠及塑膠製品製造業	合計	12	16.67	66.67	8.33	8.33	16.67	66.67	8.33	8.33	8.33	75.00	8.33	8.33
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	10	10.00	70.00	10.00	10.00	10.00	70.00	10.00	10.00	0.00	80.00	10.00	10.00
	僑外合資	2	50.00	50.00	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00
非金屬礦物製品製造業	合計	5	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	5	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
基本金屬製造業	合計	4	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	4	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



附表 B22：《臺版晶片法》於 2023 年 1 月 7 日三讀通過，對於貴公司集團在臺之投資布局影響(續 2)

單位：%  
頁數：3/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	對臺灣投資規模				在臺僱用員工人數				在臺服務據點			
			增加	不變	減少	尚在 評估	增加	不變	減少	尚在 評估	增加	不變	減少	尚在 評估
金屬製品製造業	合計	21	4.76	85.71	4.76	4.76	14.29	80.95	4.76	0.00	4.76	90.48	4.76	0.00
	華僑	4	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	16	0.00	87.50	6.25	6.25	12.50	81.25	6.25	0.00	0.00	93.75	6.25	0.00
	僑外合資	1	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00
電子零組件製造業	合計	51	7.84	78.43	1.96	11.76	7.84	76.47	3.92	11.76	5.88	80.39	1.96	11.76
	華僑	12	8.33	83.33	0.00	8.33	8.33	83.33	0.00	8.33	8.33	83.33	0.00	8.33
	外國人	37	8.11	75.68	2.70	13.51	8.11	72.97	5.41	13.51	5.41	78.38	2.70	13.51
	僑外合資	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
電腦、電子產品及光學製品製造業	合計	21	0.00	95.24	4.76	0.00	4.76	90.48	4.76	0.00	0.00	95.24	4.76	0.00
	華僑	5	0.00	80.00	20.00	0.00	0.00	80.00	20.00	0.00	0.00	80.00	20.00	0.00
	外國人	15	0.00	100.00	0.00	0.00	6.67	93.33	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
電力設備及配備製造業	合計	8	12.50	87.50	0.00	0.00	12.50	87.50	0.00	0.00	12.50	87.50	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	8	12.50	87.50	0.00	0.00	12.50	87.50	0.00	0.00	12.50	87.50	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
機械設備製造業	合計	28	3.57	82.14	0.00	14.29	3.57	82.14	0.00	14.29	3.57	82.14	0.00	14.29
	華僑	5	0.00	80.00	0.00	20.00	0.00	80.00	0.00	20.00	0.00	80.00	0.00	20.00
	外國人	23	4.35	82.61	0.00	13.04	4.35	82.61	0.00	13.04	4.35	82.61	0.00	13.04
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
汽車及其零件製造業	合計	15	0.00	93.33	0.00	6.67	0.00	93.33	0.00	6.67	0.00	93.33	0.00	6.67
	華僑	4	0.00	75.00	0.00	25.00	0.00	75.00	0.00	25.00	0.00	75.00	0.00	25.00
	外國人	11	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

附表 B22：《臺版晶片法》於 2023 年 1 月 7 日三讀通過，對於貴公司集團在臺之投資布局影響(續 3)

單位：％  
頁數：4/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	對臺灣投資規模				在臺僱用員工人數				在臺服務據點			
			增加	不變	減少	尚在 評估	增加	不變	減少	尚在 評估	增加	不變	減少	尚在 評估
其他運輸工具及其零件製造業	合計	7	14.29	85.71	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	7	14.29	85.71	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他製造業	合計	34	0.00	91.18	2.94	5.88	2.94	88.24	2.94	5.88	0.00	94.12	2.94	2.94
	華僑	5	0.00	80.00	20.00	0.00	0.00	80.00	20.00	0.00	0.00	80.00	20.00	0.00
	外國人	29	0.00	93.10	0.00	6.90	3.45	89.66	0.00	6.90	0.00	96.55	0.00	3.45
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
產業用機械設備維修及安裝業	合計	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
營建工程及電力用水供應業	合計	12	33.33	66.67	0.00	0.00	33.33	58.33	0.00	8.33	25.00	75.00	0.00	0.00
	華僑	2	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00
	外國人	9	22.22	77.78	0.00	0.00	22.22	66.67	0.00	11.11	22.22	77.78	0.00	0.00
	僑外合資	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00

附表 B22：《臺版晶片法》於 2023 年 1 月 7 日三讀通過，對於貴公司集團在臺之投資布局影響(續 4)

單位：%  
頁數：1/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	在臺研發創新規模				臺灣營運據點於母公司的地位、位階			
			增加	不變	減少	尚在 評估	增加	不變	減少	尚在 評估
總計	合計	274	6.93	85.40	1.82	5.84	3.28	89.05	1.82	5.84
	華僑	50	8.00	82.00	4.00	6.00	4.00	86.00	4.00	6.00
	外國人	213	5.63	87.32	1.41	5.63	1.88	91.08	1.41	5.63
	僑外合資	11	27.27	63.64	0.00	9.09	27.27	63.64	0.00	9.09
農林漁牧礦業	合計	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
食品、飼品、飲料及菸草製造業	合計	10	10.00	80.00	0.00	10.00	10.00	80.00	0.00	10.00
	華僑	3	33.33	66.67	0.00	0.00	33.33	66.67	0.00	0.00
	外國人	7	0.00	85.71	0.00	14.29	0.00	85.71	0.00	14.29
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紡織業	合計	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
成衣服飾及皮革製品製造業	合計	3	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
木竹及紙製品製造印刷業	合計	6	16.67	66.67	0.00	16.67	0.00	83.33	0.00	16.67
	華僑	1	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	4	0.00	75.00	0.00	25.00	0.00	75.00	0.00	25.00
	僑外合資	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00

附表 B22：《臺版晶片法》於 2023 年 1 月 7 日三讀通過，對於貴公司集團在臺之投資布局影響(續 5)

單位：%  
頁數：2/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	在臺研發創新規模				臺灣營運據點於母公司的地位、位階			
			增加	不變	減少	尚在 評估	增加	不變	減少	尚在 評估
化學材料及肥料製造業	合計	4	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	4	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他化學製品製造業	合計	19	5.26	89.47	0.00	5.26	0.00	94.74	0.00	5.26
	華僑	4	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	13	7.69	92.31	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	2	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	50.00
藥品及醫用化學製品製造業	合計	8	12.50	87.50	0.00	0.00	12.50	87.50	0.00	0.00
	華僑	4	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	3	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	1	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00
橡膠及塑膠製品製造業	合計	12	8.33	75.00	8.33	8.33	8.33	75.00	8.33	8.33
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	10	0.00	80.00	10.00	10.00	0.00	80.00	10.00	10.00
	僑外合資	2	50.00	50.00	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00
非金屬礦物製品製造業	合計	5	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	5	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
基本金屬製造業	合計	4	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	4	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-

附表 B22：《臺版晶片法》於 2023 年 1 月 7 日三讀通過，對於貴公司集團在臺之投資布局影響(續 6)

單位：%  
頁數：3/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	在臺研發創新規模				臺灣營運據點於母公司的地位、位階			
			增加	不變	減少	尚在 評估	增加	不變	減少	尚在 評估
金屬製品製造業	合計	21	14.29	80.95	4.76	0.00	4.76	90.48	4.76	0.00
	華僑	4	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	16	12.50	81.25	6.25	0.00	0.00	93.75	6.25	0.00
	僑外合資	1	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00
電子零組件製造業	合計	51	5.88	80.39	1.96	11.76	5.88	80.39	1.96	11.76
	華僑	12	8.33	83.33	0.00	8.33	8.33	83.33	0.00	8.33
	外國人	37	5.41	78.38	2.70	13.51	5.41	78.38	2.70	13.51
	僑外合資	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
電腦、電子產品及光學製品製造業	合計	21	4.76	90.48	4.76	0.00	0.00	95.24	4.76	0.00
	華僑	5	0.00	80.00	20.00	0.00	0.00	80.00	20.00	0.00
	外國人	15	6.67	93.33	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
電力設備及配備製造業	合計	8	12.50	87.50	0.00	0.00	12.50	87.50	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	8	12.50	87.50	0.00	0.00	12.50	87.50	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
機械設備製造業	合計	28	7.14	78.57	0.00	14.29	3.57	82.14	0.00	14.29
	華僑	5	0.00	80.00	0.00	20.00	0.00	80.00	0.00	20.00
	外國人	23	8.70	78.26	0.00	13.04	4.35	82.61	0.00	13.04
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
汽車及其零件製造業	合計	15	0.00	93.33	0.00	6.67	0.00	93.33	0.00	6.67
	華僑	4	0.00	75.00	0.00	25.00	0.00	75.00	0.00	25.00
	外國人	11	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-

附表 B22：《臺版晶片法》於 2023 年 1 月 7 日三讀通過，對於貴公司集團在臺之投資布局影響(續 7)

單位：%  
頁數：4/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	在臺研發創新規模				臺灣營運據點於母公司的地位、位階			
			增加	不變	減少	尚在 評估	增加	不變	減少	尚在 評估
其他運輸工具及其零件製造業	合計	7	14.29	85.71	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	7	14.29	85.71	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他製造業	合計	34	0.00	94.12	2.94	2.94	0.00	94.12	2.94	2.94
	華僑	5	0.00	80.00	20.00	0.00	0.00	80.00	20.00	0.00
	外國人	29	0.00	96.55	0.00	3.45	0.00	96.55	0.00	3.45
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
產業用機械設備維修及安裝業	合計	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
營建工程及電力用水供應業	合計	12	25.00	75.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	2	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	9	22.22	77.78	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00

附表 B23：臺灣於 2023 年 1 月 10 日三讀通過《氣候變遷因應法》，對於貴公司集團在臺之投資布局影響

單位：%  
頁數：1/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	對臺灣投資規模				在臺僱用員工人數				在臺服務據點			
			增加	不變	減少	尚在評估	增加	不變	減少	尚在評估	增加	不變	減少	尚在評估
總計	合計	271	6.64	81.55	2.21	9.59	8.12	82.29	1.48	8.12	4.43	87.82	1.48	6.27
	華僑	49	12.24	75.51	4.08	8.16	18.37	71.43	2.04	8.16	10.20	81.63	4.08	4.08
	外國人	211	5.21	83.41	1.90	9.48	5.69	85.31	1.42	7.58	2.84	90.05	0.95	6.16
	僑外合資	11	9.09	72.73	0.00	18.18	9.09	72.73	0.00	18.18	9.09	72.73	0.00	18.18
農林漁牧礦業	合計	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
食品、飼品、飲料及菸草製造業	合計	10	20.00	60.00	0.00	20.00	20.00	60.00	0.00	20.00	10.00	70.00	0.00	20.00
	華僑	3	33.33	66.67	0.00	0.00	33.33	66.67	0.00	0.00	33.33	66.67	0.00	0.00
	外國人	7	14.29	57.14	0.00	28.57	14.29	57.14	0.00	28.57	0.00	71.43	0.00	28.57
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紡織業	合計	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
成衣服飾及皮革製品製造業	合計	3	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
木竹及紙製品製造印刷業	合計	6	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	4	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00

附表 B23：臺灣於 2023 年 1 月 10 日三讀通過《氣候變遷因應法》，對於貴公司集團在臺之投資布局影響(續 1)

單位：%  
頁數：2/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	對臺灣投資規模				在臺僱用員工人數				在臺服務據點			
			增加	不變	減少	尚在 評估	增加	不變	減少	尚在 評估	增加	不變	減少	尚在 評估
化學材料及肥料製造業	合計	4	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	4	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他化學製品製造業	合計	19	5.26	78.95	0.00	15.79	10.53	78.95	0.00	10.53	0.00	89.47	0.00	10.53
	華僑	4	0.00	100.00	0.00	0.00	25.00	75.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	13	7.69	76.92	0.00	15.38	7.69	84.62	0.00	7.69	0.00	92.31	0.00	7.69
	僑外合資	2	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	50.00
藥品及醫用化學製品製造業	合計	8	12.50	75.00	12.50	0.00	12.50	75.00	0.00	12.50	12.50	75.00	12.50	0.00
	華僑	4	25.00	50.00	25.00	0.00	25.00	50.00	0.00	25.00	25.00	50.00	25.00	0.00
	外國人	3	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
橡膠及塑膠製品製造業	合計	12	0.00	91.67	8.33	0.00	0.00	91.67	8.33	0.00	0.00	91.67	8.33	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	10	0.00	90.00	10.00	0.00	0.00	90.00	10.00	0.00	0.00	90.00	10.00	0.00
	僑外合資	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
非金屬礦物製品製造業	合計	5	20.00	80.00	0.00	0.00	20.00	80.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	5	20.00	80.00	0.00	0.00	20.00	80.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
基本金屬製造業	合計	4	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	4	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



附表 B23：臺灣於 2023 年 1 月 10 日三讀通過《氣候變遷因應法》，對於貴公司集團在臺之投資布局影響(續 2)

單位：%  
頁數：3/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	對臺灣投資規模				在臺僱用員工人數				在臺服務據點			
			增加	不變	減少	尚在 評估	增加	不變	減少	尚在 評估	增加	不變	減少	尚在 評估
金屬製品製造業	合計	22	0.00	95.45	0.00	4.55	4.55	95.45	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	4	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	17	0.00	94.12	0.00	5.88	5.88	94.12	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
電子零組件製造業	合計	50	6.00	78.00	2.00	14.00	6.00	76.00	4.00	14.00	6.00	80.00	2.00	12.00
	華僑	12	8.33	83.33	0.00	8.33	8.33	83.33	0.00	8.33	8.33	83.33	0.00	8.33
	外國人	36	5.56	77.78	2.78	13.89	5.56	75.00	5.56	13.89	5.56	80.56	2.78	11.11
	僑外合資	2	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	50.00
電腦、電子產品及光學製品製造業	合計	20	5.00	90.00	0.00	5.00	5.00	90.00	0.00	5.00	5.00	95.00	0.00	0.00
	華僑	4	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	15	0.00	93.33	0.00	6.67	0.00	93.33	0.00	6.67	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	1	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00
電力設備及配備製造業	合計	8	0.00	87.50	0.00	12.50	0.00	87.50	0.00	12.50	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	8	0.00	87.50	0.00	12.50	0.00	87.50	0.00	12.50	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00	100.00	0.00	0.00
機械設備製造業	合計	25	4.00	80.00	0.00	16.00	12.00	76.00	0.00	12.00	4.00	84.00	0.00	12.00
	華僑	4	0.00	100.00	0.00	0.00	25.00	75.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	21	4.76	76.19	0.00	19.05	9.52	76.19	0.00	14.29	4.76	80.95	0.00	14.29
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
汽車及其零件製造業	合計	15	0.00	80.00	0.00	20.00	6.67	80.00	0.00	13.33	0.00	93.33	0.00	6.67
	華僑	4	0.00	25.00	0.00	75.00	25.00	25.00	0.00	50.00	0.00	75.00	0.00	25.00
	外國人	11	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

附表 B23：臺灣於 2023 年 1 月 10 日三讀通過《氣候變遷因應法》，對於貴公司集團在臺之投資布局影響(續 3)

單位：%  
頁數：4/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	對臺灣投資規模				在臺僱用員工人數				在臺服務據點			
			增加	不變	減少	尚在 評估	增加	不變	減少	尚在 評估	增加	不變	減少	尚在 評估
其他運輸工具及其零件製造業	合計	8	25.00	75.00	0.00	0.00	12.50	87.50	0.00	0.00	12.50	87.50	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	8	25.00	75.00	0.00	0.00	12.50	87.50	0.00	0.00	12.50	87.50	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他製造業	合計	34	2.94	82.35	8.82	5.88	2.94	91.18	2.94	2.94	0.00	94.12	2.94	2.94
	華僑	5	0.00	80.00	20.00	0.00	0.00	80.00	20.00	0.00	0.00	80.00	20.00	0.00
	外國人	29	3.45	82.76	6.90	6.90	3.45	93.10	0.00	3.45	0.00	96.55	0.00	3.45
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
產業用機械設備維修及安裝業	合計	2	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
營建工程及電力用水供應業	合計	13	30.77	53.85	0.00	15.38	38.46	46.15	0.00	15.38	23.08	61.54	0.00	15.38
	華僑	3	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	66.67	33.33	0.00	0.00
	外國人	9	11.11	66.67	0.00	22.22	22.22	55.56	0.00	22.22	11.11	66.67	0.00	22.22
	僑外合資	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00

附表 B23：臺灣於 2023 年 1 月 10 日三讀通過《氣候變遷因應法》，對於貴公司集團在臺之投資布局影響(續 4)

單位：%  
頁數：1/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	在臺研發創新規模				臺灣營運據點於母公司的地位、位階			
			增加	不變	減少	尚在 評估	增加	不變	減少	尚在 評估
總計	合計	271	6.64	84.50	1.48	7.38	2.58	89.67	1.48	6.27
	華僑	49	10.20	79.59	4.08	6.12	4.08	87.76	4.08	4.08
	外國人	211	5.69	86.26	0.95	7.11	1.90	91.00	0.95	6.16
	僑外合資	11	9.09	72.73	0.00	18.18	9.09	72.73	0.00	18.18
農林漁牧礦業	合計	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
食品、飼品、飲料及菸草製造業	合計	10	10.00	70.00	0.00	20.00	10.00	70.00	0.00	20.00
	華僑	3	33.33	66.67	0.00	0.00	33.33	66.67	0.00	0.00
	外國人	7	0.00	71.43	0.00	28.57	0.00	71.43	0.00	28.57
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紡織業	合計	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
成衣服飾及皮革製品製造業	合計	3	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
木竹及紙製品製造印刷業	合計	6	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	4	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00

附表 B23：臺灣於 2023 年 1 月 10 日三讀通過《氣候變遷因應法》，對於貴公司集團在臺之投資布局影響(續 5)

單位：%  
頁數：2/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	在臺研發創新規模				臺灣營運據點於母公司的地位、位階			
			增加	不變	減少	尚在 評估	增加	不變	減少	尚在 評估
化學材料及肥料製造業	合計	4	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	4	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他化學製品製造業	合計	19	0.00	89.47	0.00	10.53	0.00	89.47	0.00	10.53
	華僑	4	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	13	0.00	92.31	0.00	7.69	0.00	92.31	0.00	7.69
	僑外合資	2	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	50.00
藥品及醫用化學製品製造業	合計	8	12.50	75.00	12.50	0.00	0.00	87.50	12.50	0.00
	華僑	4	25.00	50.00	25.00	0.00	0.00	75.00	25.00	0.00
	外國人	3	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
橡膠及塑膠製品製造業	合計	12	0.00	91.67	8.33	0.00	0.00	91.67	8.33	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	10	0.00	90.00	10.00	0.00	0.00	90.00	10.00	0.00
	僑外合資	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
非金屬礦物製品製造業	合計	5	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	5	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
基本金屬製造業	合計	4	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	4	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-

附表 B23：臺灣於 2023 年 1 月 10 日三讀通過《氣候變遷因應法》，對於貴公司集團在臺之投資布局影響(續 6)

單位：%  
頁數：3/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	在臺研發創新規模				臺灣營運據點於母公司的地位、位階			
			增加	不變	減少	尚在 評估	增加	不變	減少	尚在 評估
金屬製品製造業	合計	22	0.00	4.55	95.45	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	4	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	17	0.00	5.88	94.12	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	1	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
電子零組件製造業	合計	50	6.00	80.00	2.00	12.00	4.00	82.00	2.00	12.00
	華僑	12	8.33	83.33	0.00	8.33	8.33	83.33	0.00	8.33
	外國人	36	5.56	80.56	2.78	11.11	2.78	83.33	2.78	11.11
	僑外合資	2	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	50.00
電腦、電子產品及光學製品製造業	合計	20	5.00	90.00	0.00	5.00	5.00	95.00	0.00	0.00
	華僑	4	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	15	0.00	93.33	0.00	6.67	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	1	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00
電力設備及配備製造業	合計	8	0.00	87.50	0.00	12.50	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	8	0.00	87.50	0.00	12.50	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
機械設備製造業	合計	25	4.00	84.00	0.00	12.00	4.00	84.00	0.00	12.00
	華僑	4	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	21	4.76	80.95	0.00	14.29	4.76	80.95	0.00	14.29
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
汽車及其零件製造業	合計	15	6.67	80.00	0.00	13.33	6.67	86.67	0.00	6.67
	華僑	4	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	75.00	0.00	25.00
	外國人	11	9.09	90.91	0.00	0.00	9.09	90.91	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-

附表 B23：臺灣於 2023 年 1 月 10 日三讀通過《氣候變遷因應法》，對於貴公司集團在臺之投資布局影響(續 7)

單位：%  
頁數：4/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	在臺研發創新規模				臺灣營運據點於母公司的地位、位階			
			增加	不變	減少	尚在 評估	增加	不變	減少	尚在 評估
其他運輸工具及其零件製造業	合計	8	37.50	62.50	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	8	37.50	62.50	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他製造業	合計	34	2.94	91.18	2.94	2.94	0.00	94.12	2.94	2.94
	華僑	5	0.00	80.00	20.00	0.00	0.00	80.00	20.00	0.00
	外國人	29	3.45	93.10	0.00	3.45	0.00	96.55	0.00	3.45
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
產業用機械設備維修及安裝業	合計	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
營建工程及電力用水供應業	合計	13	38.46	46.15	0.00	15.38	7.69	76.92	0.00	15.38
	華僑	3	66.67	33.33	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	9	33.33	44.44	0.00	22.22	11.11	66.67	0.00	22.22
	僑外合資	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00

附表 B24：臺灣因美國持續升息，央行自 2022 年 3 月迄今亦有 5 次升息，對於貴公司集團在臺之投資布局影響

單位：%  
頁數：1/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	對臺灣投資規模				在臺僱用員工人數				在臺服務據點			
			增加	不變	減少	尚在評估	增加	不變	減少	尚在評估	增加	不變	減少	尚在評估
總計	合計	270	4.81	82.22	5.19	7.78	8.15	80.00	4.44	7.41	2.22	87.41	3.70	6.67
	華僑	49	6.12	81.63	6.12	6.12	10.20	75.51	4.08	10.20	4.08	83.67	6.12	6.12
	外國人	210	3.81	84.29	3.81	8.10	7.14	82.38	3.81	6.67	1.90	89.05	2.38	6.67
	僑外合資	11	18.18	45.45	27.27	9.09	18.18	54.55	18.18	9.09	0.00	72.73	18.18	9.09
農林漁牧礦業	合計	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
食品、飼品、飲料及菸草製造業	合計	10	20.00	50.00	10.00	20.00	20.00	60.00	0.00	20.00	10.00	70.00	0.00	20.00
	華僑	3	33.33	66.67	0.00	0.00	33.33	66.67	0.00	0.00	33.33	66.67	0.00	0.00
	外國人	7	14.29	42.86	14.29	28.57	14.29	57.14	0.00	28.57	0.00	71.43	0.00	28.57
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紡織業	合計	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
成衣服飾及皮革製品製造業	合計	3	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
木竹及紙製品製造印刷業	合計	6	0.00	66.67	16.67	16.67	0.00	66.67	16.67	16.67	0.00	66.67	16.67	16.67
	華僑	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	4	0.00	50.00	25.00	25.00	0.00	50.00	25.00	25.00	0.00	50.00	25.00	25.00
	僑外合資	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00

附表 B24：臺灣因美國持續升息，央行自 2022 年 3 月迄今亦有 5 次升息，對於貴公司集團在臺之投資布局影響(續 1)

單位：%  
頁數：2/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	對臺灣投資規模				在臺僱用員工人數				在臺服務據點			
			增加	不變	減少	尚在 評估	增加	不變	減少	尚在 評估	增加	不變	減少	尚在 評估
化學材料及肥料製造業	合計	4	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	4	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他化學製品製造業	合計	19	5.26	84.21	5.26	5.26	10.53	78.95	5.26	5.26	0.00	89.47	5.26	5.26
	華僑	4	0.00	100.00	0.00	0.00	25.00	75.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	13	7.69	92.31	0.00	0.00	7.69	92.31	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	2	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	50.00	50.00
藥品及醫用化學製品製造業	合計	7	14.29	71.43	14.29	0.00	14.29	71.43	0.00	14.29	0.00	85.71	14.29	0.00
	華僑	4	0.00	75.00	25.00	0.00	0.00	75.00	0.00	25.00	0.00	75.00	25.00	0.00
	外國人	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	1	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
橡膠及塑膠製品製造業	合計	12	8.33	66.67	16.67	8.33	8.33	83.33	0.00	8.33	0.00	91.67	0.00	8.33
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	10	10.00	70.00	10.00	10.00	10.00	80.00	0.00	10.00	0.00	90.00	0.00	10.00
	僑外合資	2	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
非金屬礦物製品製造業	合計	5	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	5	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
基本金屬製造業	合計	4	0.00	75.00	0.00	25.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	4	0.00	75.00	0.00	25.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



附表 B24：臺灣因美國持續升息，央行自 2022 年 3 月迄今亦有 5 次升息，對於貴公司集團在臺之投資布局影響(續 2)

單位：%  
頁數：3/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	對臺灣投資規模				在臺僱用員工人數				在臺服務據點			
			增加	不變	減少	尚在 評估	增加	不變	減少	尚在 評估	增加	不變	減少	尚在 評估
金屬製品製造業	合計	21	0.00	85.71	9.52	4.76	9.52	76.19	14.29	0.00	0.00	90.48	9.52	0.00
	華僑	4	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	16	0.00	87.50	6.25	6.25	12.50	75.00	12.50	0.00	0.00	93.75	6.25	0.00
	僑外合資	1	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
電子零組件製造業	合計	51	1.96	76.47	7.84	13.73	3.92	72.55	9.80	13.73	0.00	78.43	7.84	13.73
	華僑	12	0.00	83.33	8.33	8.33	0.00	83.33	8.33	8.33	0.00	83.33	8.33	8.33
	外國人	37	0.00	75.68	8.11	16.22	2.70	70.27	10.81	16.22	0.00	75.68	8.11	16.22
	僑外合資	2	50.00	50.00	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
電腦、電子產品及光學製品製造業	合計	20	0.00	100.00	0.00	0.00	5.00	95.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	4	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	15	0.00	100.00	0.00	0.00	6.67	93.33	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
電力設備及配備製造業	合計	8	12.50	75.00	0.00	12.50	12.50	75.00	0.00	12.50	12.50	75.00	0.00	12.50
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	8	12.50	75.00	0.00	12.50	12.50	75.00	0.00	12.50	12.50	75.00	0.00	12.50
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
機械設備製造業	合計	27	3.70	85.19	0.00	11.11	11.11	77.78	0.00	11.11	0.00	88.89	0.00	11.11
	華僑	5	0.00	80.00	0.00	20.00	20.00	60.00	0.00	20.00	0.00	80.00	0.00	20.00
	外國人	22	4.55	86.36	0.00	9.09	9.09	81.82	0.00	9.09	0.00	90.91	0.00	9.09
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
汽車及其零件製造業	合計	15	6.67	86.67	0.00	6.67	6.67	80.00	0.00	13.33	6.67	86.67	0.00	6.67
	華僑	4	0.00	75.00	0.00	25.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	75.00	0.00	25.00
	外國人	11	9.09	90.91	0.00	0.00	9.09	90.91	0.00	0.00	9.09	90.91	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

附表 B24：臺灣因美國持續升息，央行自 2022 年 3 月迄今亦有 5 次升息，對於貴公司集團在臺之投資布局影響(續 3)

單位：％  
頁數：4/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	對臺灣投資規模				在臺僱用員工人數				在臺服務據點			
			增加	不變	減少	尚在 評估	增加	不變	減少	尚在 評估	增加	不變	減少	尚在 評估
其他運輸工具及其零件製造業	合計	6	0.00	83.33	16.67	0.00	0.00	83.33	16.67	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	6	0.00	83.33	16.67	0.00	0.00	83.33	16.67	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他製造業	合計	34	0.00	91.18	2.94	5.88	2.94	91.18	2.94	2.94	0.00	94.12	2.94	2.94
	華僑	5	0.00	80.00	20.00	0.00	0.00	80.00	20.00	0.00	0.00	80.00	20.00	0.00
	外國人	29	0.00	93.10	0.00	6.90	3.45	93.10	0.00	3.45	0.00	96.55	0.00	3.45
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
產業用機械設備維修及安裝業	合計	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
營建工程及電力用水供應業	合計	12	33.33	66.67	0.00	0.00	41.67	58.33	0.00	0.00	25.00	75.00	0.00	0.00
	華僑	2	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00
	外國人	9	22.22	77.78	0.00	0.00	33.33	66.67	0.00	0.00	22.22	77.78	0.00	0.00
	僑外合資	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00

附表 B24：臺灣因美國持續升息，央行自 2022 年 3 月迄今亦有 5 次升息，對於貴公司集團在臺之投資布局影響(續 4)

單位：%  
頁數：1/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	在臺研發創新規模				臺灣營運據點於母公司的地位、位階			
			增加	不變	減少	尚在 評估	增加	不變	減少	尚在 評估
總計	合計	270	5.56	83.33	4.07	7.04	1.48	88.89	2.96	6.67
	華僑	49	4.08	81.63	6.12	8.16	2.04	85.71	6.12	6.12
	外國人	210	5.24	85.24	2.86	6.67	0.95	90.48	1.90	6.67
	僑外合資	11	18.18	54.55	18.18	9.09	9.09	72.73	9.09	9.09
農林漁牧礦業	合計	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
食品、飼品、飲料及菸草製造業	合計	10	10.00	70.00	0.00	20.00	10.00	70.00	0.00	20.00
	華僑	3	33.33	66.67	0.00	0.00	33.33	66.67	0.00	0.00
	外國人	7	0.00	71.43	0.00	28.57	0.00	71.43	0.00	28.57
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紡織業	合計	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
成衣服飾及皮革製品製造業	合計	3	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
木竹及紙製品製造印刷業	合計	6	0.00	66.67	16.67	16.67	0.00	66.67	16.67	16.67
	華僑	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	4	0.00	50.00	25.00	25.00	0.00	50.00	25.00	25.00
	僑外合資	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00

附表 B24：臺灣因美國持續升息，央行自 2022 年 3 月迄今亦有 5 次升息，對於貴公司集團在臺之投資布局影響(續 5)

單位：%  
頁數：2/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	在臺研發創新規模				臺灣營運據點於母公司的地位、位階			
			增加	不變	減少	尚在 評估	增加	不變	減少	尚在 評估
化學材料及肥料製造業	合計	4	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	4	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他化學製品製造業	合計	19	5.26	84.21	5.26	5.26	0.00	89.47	5.26	5.26
	華僑	4	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	13	7.69	92.31	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	2	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	50.00	50.00
藥品及醫用化學製品製造業	合計	7	14.29	71.43	14.29	0.00	14.29	71.43	14.29	0.00
	華僑	4	0.00	75.00	25.00	0.00	0.00	75.00	25.00	0.00
	外國人	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	1	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00
橡膠及塑膠製品製造業	合計	12	0.00	91.67	0.00	8.33	0.00	91.67	0.00	8.33
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	10	0.00	90.00	0.00	10.00	0.00	90.00	0.00	10.00
	僑外合資	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
非金屬礦物製品製造業	合計	5	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	5	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
基本金屬製造業	合計	4	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	4	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-

附表 B24：臺灣因美國持續升息，央行自 2022 年 3 月迄今亦有 5 次升息，對於貴公司集團在臺之投資布局影響(續 6)

單位：%  
頁數：3/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	在臺研發創新規模				臺灣營運據點於母公司的地位、位階			
			增加	不變	減少	尚在 評估	增加	不變	減少	尚在 評估
金屬製品製造業	合計	21	9.52	76.19	14.29	0.00	0.00	95.24	4.76	0.00
	華僑	4	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	16	12.50	75.00	12.50	0.00	0.00	93.75	6.25	0.00
	僑外合資	1	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
電子零組件製造業	合計	51	3.92	74.51	7.84	13.73	0.00	80.39	5.88	13.73
	華僑	12	0.00	83.33	8.33	8.33	0.00	83.33	8.33	8.33
	外國人	37	2.70	72.97	8.11	16.22	0.00	78.38	5.41	16.22
	僑外合資	2	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
電腦、電子產品及光學製品製造業	合計	20	5.00	95.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	4	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	15	6.67	93.33	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
電力設備及配備製造業	合計	8	12.50	75.00	0.00	12.50	12.50	75.00	0.00	12.50
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	8	12.50	75.00	0.00	12.50	12.50	75.00	0.00	12.50
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
機械設備製造業	合計	27	7.41	81.48	0.00	11.11	3.70	85.19	0.00	11.11
	華僑	5	0.00	80.00	0.00	20.00	0.00	80.00	0.00	20.00
	外國人	22	9.09	81.82	0.00	9.09	4.55	86.36	0.00	9.09
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
汽車及其零件製造業	合計	15	0.00	86.67	0.00	13.33	0.00	93.33	0.00	6.67
	華僑	4	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	75.00	0.00	25.00
	外國人	11	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-

附表 B24：臺灣因美國持續升息，央行自 2022 年 3 月迄今亦有 5 次升息，對於貴公司集團在臺之投資布局影響(續 7)

單位：%  
頁數：4/4

行業別	區分項目	樣本家數 (家)	在臺研發創新規模				臺灣營運據點於母公司的地位、位階			
			增加	不變	減少	尚在 評估	增加	不變	減少	尚在 評估
其他運輸工具及其零件製造業	合計	6	16.67	83.33	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	6	16.67	83.33	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他製造業	合計	34	0.00	94.12	2.94	2.94	0.00	94.12	2.94	2.94
	華僑	5	0.00	80.00	20.00	0.00	0.00	80.00	20.00	0.00
	外國人	29	0.00	96.55	0.00	3.45	0.00	96.55	0.00	3.45
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
產業用機械設備維修及安裝業	合計	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	外國人	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	-	-	-	-	-	-	-	-	-
營建工程及電力用水供應業	合計	12	25.00	75.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	華僑	2	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	外國人	9	22.22	77.78	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	僑外合資	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00

=====  
附表 C 陸資  
=====

附表 C1：2022 年陸資投資事業集團對外投資整體概況

單位：每百家的家數

頁數：1/2

行業別	樣本家數 (家)	臺灣					樣本家數 (家)	其他海外(依累計投資金額)	
		北部	中部	南部	東部	離島		已開發國家	開發中國家
合計	137	70.80	16.79	12.41	0.00	0.00	13	84.62	53.85
食品及飼品製造業	3	0.00	33.33	66.67	0.00	0.00	1	100.00	0.00
飲料製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
菸草製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紡織業	2	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	-	-	-
成衣及服飾品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
皮革、毛皮及其製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
木竹製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紙漿、紙及紙製品製造業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	-	-	-
印刷及資料儲存媒體複製業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
石油及煤製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
化學材料及肥料製造業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	-	-	-
其他化學製品製造業	3	66.67	0.00	33.33	0.00	0.00	-	-	-
藥品及醫用化學製品製造業	1	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-	-	-
橡膠製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
塑膠製品製造業	3	0.00	33.33	66.67	0.00	0.00	-	-	-
非金屬礦物製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
基本金屬製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
金屬製品製造業	4	50.00	25.00	25.00	0.00	0.00	1	100.00	0.00
電子零組件製造業	15	73.33	13.33	13.33	0.00	0.00	2	100.00	0.00
電腦、電子產品及光學製品製造業	5	80.00	20.00	0.00	0.00	0.00	1	0.00	100.00
電力設備及配備製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-



附表 C1：2022 年陸資投資事業集團對外投資整體概況（續 1）

單位：每百家的家數

頁數：2/2

行業別	樣本家數 (家)	臺灣					樣本家數 (家)	其他海外(依累計投資金額)	
		北部	中部	南部	東部	離島		已開發國家	開發中國家
機械設備製造業	4	75.00	25.00	0.00	0.00	0.00	-	-	-
汽車及其零件製造業	3	66.67	33.33	0.00	0.00	0.00	-	-	-
其他運輸工具及其零件製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
家具製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他製造業	4	25.00	50.00	25.00	0.00	0.00	1	0.00	100.00
產業用機械設備維修及安裝業	1	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-	-	-
農牧業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
礦業及土石採取業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
廢水及污水處理業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
廢棄物清除、處理及資源回收處理業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
批發及零售業	51	76.47	13.73	9.80	0.00	0.00	6	100.00	50.00
運輸及倉儲業	4	75.00	0.00	25.00	0.00	0.00	-	-	-
住宿及餐飲業	3	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-	-	-
出版影音及資通訊業	3	66.67	33.33	0.00	0.00	0.00	1	100.00	0.00
金融及保險業	2	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-	-	-
不動產業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	9	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1	100.00	100.00
支援服務業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
藝術、娛樂及休閒服務業	2	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	-	-	-
其他服務業	13	76.92	23.08	0.00	0.00	0.00	-	-	-

註：本題可複選，各項加總不等於 100 家。

附表 C2：2022 年陸資投資事業在臺之投資型態

單位：%

頁數：1/2

行業別	樣本家數(家)	新設子公司	併購臺灣 現有公司	參股臺灣 現有公司	設立分公司
合計	146	43.15	14.38	19.18	23.29
食品及飼品製造業	3	33.33	0.00	0.00	66.67
飲料製造業	-	-	-	-	-
菸草製造業	-	-	-	-	-
紡織業	2	50.00	0.00	50.00	0.00
成衣及服飾品製造業	-	-	-	-	-
皮革、毛皮及其製品製造業	-	-	-	-	-
木竹製品製造業	-	-	-	-	-
紙漿、紙及紙製品製造業	1	100.00	0.00	0.00	0.00
印刷及資料儲存媒體複製業	-	-	-	-	-
石油及煤製品製造業	-	-	-	-	-
化學材料及肥料製造業	1	100.00	0.00	0.00	0.00
其他化學製品製造業	2	0.00	100.00	0.00	0.00
藥品及醫用化學製品製造業	1	100.00	0.00	0.00	0.00
橡膠製品製造業	-	-	-	-	-
塑膠製品製造業	3	66.67	0.00	33.33	0.00
非金屬礦物製品製造業	-	-	-	-	-
基本金屬製造業	1	0.00	0.00	0.00	100.00
金屬製品製造業	5	40.00	40.00	0.00	20.00
電子零組件製造業	15	20.00	33.33	26.67	20.00
電腦、電子產品及光學製品製造業	5	40.00	20.00	20.00	20.00
電力設備及配備製造業	1	0.00	0.00	100.00	0.00

附表 C2：2022 年陸資投資事業在臺之投資型態（續 1）

單位：%

頁數：2/2

行業別	樣本家數(家)	新設子公司	併購臺灣 現有公司	參股臺灣 現有公司	設立分公司
機械設備製造業	4	25.00	25.00	50.00	0.00
汽車及其零件製造業	3	66.67	33.33	0.00	0.00
其他運輸工具及其零件製造業	-	-	-	-	-
家具製造業	-	-	-	-	-
其他製造業	5	0.00	0.00	80.00	20.00
產業用機械設備維修及安裝業	1	0.00	0.00	0.00	100.00
農牧業	-	-	-	-	-
礦業及土石採取業	-	-	-	-	-
廢水及污水處理業	-	-	-	-	-
廢棄物清除、處理及資源回收處理業	-	-	-	-	-
批發及零售業	57	52.63	7.02	15.79	24.56
運輸及倉儲業	4	25.00	0.00	0.00	75.00
住宿及餐飲業	2	100.00	0.00	0.00	0.00
出版影音及資通訊業	3	33.33	66.67	0.00	0.00
金融及保險業	2	0.00	0.00	0.00	100.00
不動產業	-	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	10	60.00	20.00	10.00	10.00
支援服務業	-	-	-	-	-
教育業	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	-	-	-	-	-
藝術、娛樂及休閒服務業	2	100.00	0.00	0.00	0.00
其他服務業	13	30.77	7.69	30.77	30.77

附表 C3：2022 年陸資投資事業在臺實收資本額之來源比率

單位：%

頁數：1/2

行業別	樣本家數(家)	少數股權	多數股權	獨資
合計	135	37.04	13.33	49.63
食品及飼品製造業	3	100.00	0.00	0.00
飲料製造業	-	-	-	-
菸草製造業	-	-	-	-
紡織業	2	50.00	0.00	50.00
成衣及服飾品製造業	-	-	-	-
皮革、毛皮及其製品製造業	-	-	-	-
木竹製品製造業	-	-	-	-
紙漿、紙及紙製品製造業	-	-	-	-
印刷及資料儲存媒體複製業	-	-	-	-
石油及煤製品製造業	-	-	-	-
化學材料及肥料製造業	-	-	-	-
其他化學製品製造業	3	66.67	0.00	33.33
藥品及醫用化學製品製造業	1	0.00	0.00	100.00
橡膠製品製造業	-	-	-	-
塑膠製品製造業	3	0.00	33.33	66.67
非金屬礦物製品製造業	-	-	-	-
基本金屬製造業	1	0.00	0.00	100.00
金屬製品製造業	5	0.00	20.00	80.00
電子零組件製造業	13	76.92	0.00	23.08
電腦、電子產品及光學製品製造業	4	0.00	0.00	100.00
電力設備及配備製造業	1	100.00	0.00	0.00

附表 C3：2022 年陸資投資事業在臺實收資本額之來源比率（續 1）

單位：%

頁數：2/2

行業別	樣本家數(家)	少數股權	多數股權	獨資
機械設備製造業	4	25.00	50.00	25.00
汽車及其零件製造業	2	0.00	0.00	100.00
其他運輸工具及其零件製造業	-	-	-	-
家具製造業	-	-	-	-
其他製造業	6	100.00	0.00	0.00
產業用機械設備維修及安裝業	1	100.00	0.00	0.00
農牧業	-	-	-	-
礦業及土石採取業	-	-	-	-
廢水及污水處理業	-	-	-	-
廢棄物清除、處理及資源回收處理業	-	-	-	-
批發及零售業	54	27.78	20.37	51.85
運輸及倉儲業	4	50.00	0.00	50.00
住宿及餐飲業	2	0.00	0.00	100.00
出版影音及資通訊業	3	0.00	33.33	66.67
金融及保險業	2	0.00	0.00	100.00
不動產業	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	8	25.00	0.00	75.00
支援服務業	-	-	-	-
教育業	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	-	-	-	-
藝術、娛樂及休閒服務業	1	0.00	0.00	100.00
其他服務業	12	50.00	16.67	33.33

註：少數股權：未滿 50%；多數股權：50~99%；獨資：100%。

附表 C4：2022 年陸資投資事業在臺之營業場所

單位：坪；%

頁數：1/2

行業別	樣本家數(家)	分支機構及門市			樣本家數(家)	營業場所		
		無 (%)	有 (%)	分支機構及 門市數		營業總坪數 (建物)	租賃 (%)	購買自 有 (%)
合計	156	79.49	20.51	148	144	412,979.342	93.75	17.36
食品及飼品製造業	3	66.67	33.33	1	1	902	100.00	0.00
飲料製造業	-	-	-	-	-	-	-	-
菸草製造業	-	-	-	-	-	-	-	-
紡織業	2	50.00	50.00	1	2	4,278	100.00	50.00
成衣及服飾品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-
皮革、毛皮及其製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-
木竹製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-
紙漿、紙及紙製品製造業	1	100.00	0.00	0	1	1531	100.00	0.00
印刷及資料儲存媒體複製業	-	-	-	-	-	-	-	-
石油及煤製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-
化學材料及肥料製造業	1	100.00	0.00	0	1	2807	100.00	0.00
其他化學製品製造業	3	0.00	100.00	8	3	8,014	66.67	66.67
藥品及醫用化學製品製造業	1	100.00	0.00	0	1	30	100.00	0.00
橡膠製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-
塑膠製品製造業	3	100.00	0.00	0	3	482	0.00	100.00
非金屬礦物製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-
基本金屬製造業	1	0.00	100.00	1	1	35	100.00	0.00
金屬製品製造業	5	60.00	40.00	2	5	2,233	100.00	0.00
電子零組件製造業	16	75.00	25.00	9	15	69,662	80.00	33.33
電腦、電子產品及光學製品製造業	6	100.00	0.00	5	5	30,667	80.00	40.00
電力設備及配備製造業	1	100.00	0.00	0	1	350	100.00	0.00

附表 C4：2022 年陸資投資事業在臺之營業場所(續 1)

單位：坪；%

頁數：2/2

行業別	樣本家數(家)	分支機構及門市			樣本家數(家)	營業場所		
		無 (%)	有 (%)	分支機構及 門市數		營業總坪 數 (建物)	租賃 (%)	購買自有 (%)
機械設備製造業	4	75.00	25.00	1	4	11,948	75.00	50.00
汽車及其零件製造業	3	100.00	0.00	0	3	7,928	100.00	33.33
其他運輸工具及其零件製造業	-	-	-	-	-	-	-	-
家具製造業	-	-	-	-	-	-	-	-
其他製造業	7	71.43	28.57	2	6	23,221	83.33	33.33
產業用機械設備維修及安裝業	1	100.00	0.00	0	1	423	100.00	0.00
農牧業	-	-	-	-	-	-	-	-
礦業及土石採取業	-	-	-	-	-	-	-	-
廢水及污水處理業	-	-	-	-	-	-	-	-
廢棄物清除、處理及資源回收處理業	-	-	-	-	-	-	-	-
批發及零售業	60	86.67	13.33	109	55	13,951	94.55	9.09
運輸及倉儲業	4	75.00	25.00	1	5	226,221	100.00	0.00
住宿及餐飲業	3	66.67	33.33	2	3	3,575	100.00	0.00
出版影音及資通訊業	3	66.67	33.33	0	2	1,982	100.00	0.00
金融及保險業	2	50.00	50.00	1	1	441	100.00	0.00
不動產業	-	-	-	-	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	9	88.89	11.11	1	9	1,415	88.89	11.11
支援服務業	-	-	-	-	-	-	-	-
教育業	-	-	-	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	-	-	-	-	-	-	-	-
藝術、娛樂及休閒服務業	2	50.00	50.00	1	2	130	100.00	0.00
其他服務業	15	80.00	20.00	3	14	755	92.86	7.14

註：營業場所為租賃或購買自用可複選，加總不等於 100%。

附表 C5：2022 年陸資投資事業在臺資產與營業概況

單位：新臺幣百萬元；%  
頁數：1/2

行業別	資料來源 (家)	資料來源			樣本家數 (家)	資產負債表資訊	
		會計師財務簽證報告書	營利事業所得稅結算申報書	新設立尚未跨年度營業		股東(業主)權益	資產總額
合計	156	52.56	47.44	0.00	120	259,295	71,537,249
食品及飼品製造業	2	50.00	50.00	0.00	2	32	139
飲料製造業	-	-	-	-	-	-	-
菸草製造業	-	-	-	-	-	-	-
紡織業	2	50.00	50.00	0.00	1	5	5
成衣及服飾品製造業	-	-	-	-	-	-	-
皮革、毛皮及其製品製造業	-	-	-	-	-	-	-
木竹製品製造業	-	-	-	-	-	-	-
紙漿、紙及紙製品製造業	1	0.00	100.00	0.00	-	-	-
印刷及資料儲存媒體複製業	-	-	-	-	-	-	-
石油及煤製品製造業	-	-	-	-	-	-	-
化學材料及肥料製造業	1	100.00	0.00	0.00	-	-	-
其他化學製品製造業	3	100.00	0.00	0.00	3	1,529	2,860
藥品及醫用化學製品製造業	1	0.00	100.00	0.00	-	-	-
橡膠製品製造業	-	-	-	-	-	-	-
塑膠製品製造業	3	33.33	66.67	0.00	3	78	136
非金屬礦物製品製造業	-	-	-	-	-	-	-
基本金屬製造業	1	100.00	0.00	0.00	1	36	45
金屬製品製造業	5	60.00	40.00	0.00	3	189	15,994
電子零組件製造業	16	56.25	43.75	0.00	12	15,663	69,136
電腦、電子產品及光學製品製造業	6	50.00	50.00	0.00	4	27,323	43,503
電力設備及配備製造業	1	100.00	0.00	0.00	1	158	331



附表 C5：2022 年陸資投資事業在臺資產與營業概況（續 1）

單位：新臺幣百萬元；每百家的家數

頁數：2/2

行業別	資料來源 (家)	資料來源			樣本家 數 (家)	資產負債表資訊	
		會計師財務簽證 報告書	營利事業所得 稅結算申報書	新設立尚未跨 年度營業		股東(業主)權益	資產總額
機械設備製造業	4	25.00	75.00	0.00	3	3,799	7,512
汽車及其零件製造業	3	100.00	0.00	0.00	2	633	2,146
其他運輸工具及其零件製造業	-	-	-	-	-	-	-
家具製造業	-	-	-	-	-	-	-
其他製造業	7	100.00	0.00	0.00	6	2,929	6,138
產業用機械設備維修及安裝業	1	100.00	0.00	0.00	1	219	310
農牧業	-	-	-	-	-	-	-
礦業及土石採取業	-	-	-	-	-	-	-
廢水及污水處理業	-	-	-	-	-	-	-
廢棄物清除、處理及資源回收處理業	-	-	-	-	-	-	-
批發及零售業	60	43.33	56.67	0.00	51	82,050	122,994
運輸及倉儲業	4	25.00	75.00	0.00	3	7,732	11,094
住宿及餐飲業	3	100.00	0.00	0.00	2	65	313
出版影音及資通訊業	3	66.67	33.33	0.00	3	389	549
金融及保險業	2	50.00	50.00	0.00	2	18,382	71,198,399
不動產業	-	-	-	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	9	55.56	44.44	0.00	7	549	632
支援服務業	-	-	-	-	-	-	-
教育業	-	-	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	-	-	-	-	-	-	-
藝術、娛樂及休閒服務業	2	50.00	50.00	0.00	1	1	69
其他服務業	16	43.75	56.25	0.00	9	97,533	98,404

註：資料來源可複選，各項加總可能高過 100 家。

附表 C5：2022 年陸資投資事業在臺資產與營業概況（續 2）

單位：新臺幣百萬元；%

頁數：1/2

行業別	樣本家數(家)	損益表資訊										
		營業收入總額	營業收入淨額	營業成本	營業費用	樣本家數(家)	預估 2021 全年營業收入總額	稅後損益狀況				
								樣本家數(家)	獲利比重	獲利金額	虧損比重	虧損金額
合計	121	54,517	50,961	34,325	18,359	117	145,145	129	56.59	26,343	43.41	6,307
食品及飼品製造業	2	33	32	32	10	2	7	1	0.00	0	100.00	10
飲料製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
菸草製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紡織業	1	13	13	12	1	1	2	2	50.00	247	50.00	0
成衣及服飾品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
皮革、毛皮及其製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
木竹製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紙漿、紙及紙製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	1	100.00	0	0.00	0
印刷及資料儲存媒體複製業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
石油及煤製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
化學材料及肥料製造業	-	-	-	-	-	-	-	1	100.00	220	0.00	0
其他化學製品製造業	3	2,135	2,091	1,448	483	3	2,174	2	100.00	109	0.00	0
藥品及醫用化學製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	1	0.00	0	100.00	0
橡膠製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
塑膠製品製造業	3	136	136	101	26	3	140	1	0.00	0	100.00	0
非金屬礦物製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
基本金屬製造業	1	56	56	40	5	1	56	1	100.00	9	0.00	0
金屬製品製造業	2	440	392	330	45	2	365	5	60.00	130	40.00	1,389
電子零組件製造業	14	6,548	6,026	3,065	2,374	13	7,007	15	60.00	4,609	40.00	126
電腦、電子產品及光學製品製造業	5	6,362	6,362	2,222	7,366	4	58,597	3	66.67	2,936	33.33	33
電力設備及配備製造業	-	-	-	-	-	-	-	1	100.00	7	0.00	0

附表 C5：2022 年陸資投資事業在臺資產與營業概況（續 3）

單位：新臺幣百萬元；%

頁數：2/2

行業別	樣本家數 (家)	損益表資訊										
		營業收入 總額	營業收入 淨額	營業成本	營業費用	樣本家數 (家)	預估 2021 全 年營業收 入總額	稅後損益狀況				
								樣本家數 (家)	獲利比重	獲利金額	虧損比重	虧損金額
機械設備製造業	3	4,917	4,908	3,378	582	3	5,225	3	66.67	1,037	33.33	8
汽車及其零件製造業	1	6	6	4	9	2	11	3	33.33	137	66.67	22
其他運輸工具及其零件製造業	1	3,024	3,020	2,713	144	1	2,300	-	-	-	-	-
家具製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他製造業	6	5,381	2,991	1,854	971	5	3,362	7	71.43	184	28.57	64
產業用機械設備維修及安裝業	1	313	313	38	255	1	300	1	100.00	33	0.00	0
農牧業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
礦業及土石採取業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
廢水及污水處理業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
廢棄物清除、處理及資源回收處理業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
批發及零售業	51	8,737	8,496	6,099	3,966	49	47,284	51	50.98	11,983	49.02	4,363
運輸及倉儲業	3	2,350	2,413	1,850	182	3	2,372	4	50.00	2,371	50.00	177
住宿及餐飲業	2	162	162	164	43	2	80	3	0.00	0	100.00	35
出版影音及資通訊業	3	1,019	985	104	844	3	900	3	66.67	42	33.33	20
金融及保險業	2	9,463	9,439	8,306	340	1	10,206	2	100.00	1,996	0.00	0
不動產業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	7	464	270	72	319	7	369	6	50.00	5	50.00	7
支援服務業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
藝術、娛樂及休閒服務業	2	13	13	0	11	1	15	1	100.00	1	0.00	0
其他服務業	9	2,946	2,836	2,493	381	10	4,375	11	63.64	286	36.36	52

附表 C6：2022 年陸資投資事業在臺採購原料及零配件情況

單位：新臺幣百萬元；每百家的家數

頁數：1/2

行業別	樣本家數 (家)	金額				每百家的家數			
		在臺灣採購	中國大陸進口	東南亞進口	其他	在臺灣採購	中國大陸進口	東南亞進口	其他
合計	100	44,715	43,945	28,217	115,811	76.00	51.00	14.00	27.00
食品及飼品製造業	2	18	0	0	0	100.00	33.33	0.00	0.00
飲料製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
菸草製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紡織業	2	148	0	0	0	100.00	50.00	50.00	0.00
成衣及服飾品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
皮革、毛皮及其製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
木竹製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紙漿、紙及紙製品製造業	1	63	59	0	66	100.00	100.00	100.00	100.00
印刷及資料儲存媒體複製業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
石油及煤製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
化學材料及肥料製造業	1	1,441	370	57	93	100.00	100.00	100.00	100.00
其他化學製品製造業	1	152	56	21	2	100.00	100.00	100.00	100.00
藥品及醫用化學製品製造業	1	0	0	0	0	100.00	100.00	100.00	0.00
橡膠製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
塑膠製品製造業	3	6	51	1	0	100.00	33.33	33.33	0.00
非金屬礦物製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
基本金屬製造業	1	0	39	0	0	0.00	100.00	0.00	0.00
金屬製品製造業	5	359	785	0	0	80.00	40.00	0.00	0.00
電子零組件製造業	14	17,736	5,539	26,695	63,339	85.71	71.43	28.57	28.57
電腦、電子產品及光學製品製造業	5	12,858	14,002	843	34,086	80.00	100.00	60.00	40.00
電力設備及配備製造業	1	126	0	1	6	100.00	0.00	100.00	100.00

附表 C6：2022 年陸資投資事業在臺採購原料及零配件情況（續 1）

單位：新臺幣百萬元；每百家的家數

頁數：2/2

行業別	樣本家數 (家)	金額				比重			
		在臺灣採購	中國大陸進 口	東南亞進口	其他	在臺灣採購	中國大陸進 口	東南亞進口	其他
機械設備製造業	3	1,490	887	1	81	100.00	33.33	33.33	33.33
汽車及其零件製造業	1	1,707	440	105	421	100.00	100.00	100.00	100.00
其他運輸工具及其零件製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
家具製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他製造業	4	666	122	49	131	100.00	75.00	25.00	25.00
產業用機械設備維修及安裝業	1	0	36	0	0	0.00	100.00	0.00	0.00
農牧業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
礦業及土石採取業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
廢水及污水處理業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
廢棄物清除、處理及資源回收處理業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
批發及零售業	39	7,821	7,119	445	17,585	64.10	48.72	10.26	33.33
運輸及倉儲業	1	47	0	0	0	100.00	0.00	0.00	0.00
住宿及餐飲業	3	57	0	0	0	100.00	0.00	0.00	0.00
出版影音及資通訊業	2	7	0	0	0	100.00	0.00	0.00	0.00
金融及保險業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
不動產業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	5	11	4	0	0	100.00	40.00	0.00	0.00
支援服務業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
藝術、娛樂及休閒服務業	1	0	0	0	0	0.00	0.00	0.00	100.00
其他服務業	3	1	14,436	0	0	33.33	66.67	0.00	0.00

註：採購地區可複選，各項加總可能超過 100 家。

附表 C7：2022 年陸資投資事業在臺員工僱用情況

單位：新臺幣百萬元

頁數：1/2

行業別	樣本家數(家)	支付員工薪資總額	個人最高年薪（加總）	
			個人最高年薪（加總）	個人最低年薪（加總）
合計	98	12,284.2	220.5	37.7
食品及飼品製造業	2	5.4	0.8	0.5
飲料製造業	-	-	-	-
菸草製造業	-	-	-	-
紡織業	1	0.3	0.3	0.3
成衣及服飾品製造業	-	-	-	-
皮革、毛皮及其製品製造業	-	-	-	-
木竹製品製造業	-	-	-	-
紙漿、紙及紙製品製造業	1	3.7	0.6	0.4
印刷及資料儲存媒體複製業	-	-	-	-
石油及煤製品製造業	-	-	-	-
化學材料及肥料製造業	1	70.1	2.4	0.3
其他化學製品製造業	1	95.7	1.7	0.4
藥品及醫用化學製品製造業	1	0.9	0.9	0.9
橡膠製品製造業	-	-	-	-
塑膠製品製造業	1	19.6	0.7	0.4
非金屬礦物製品製造業	-	-	-	-
基本金屬製造業	1	1.9	1.1	0.3
金屬製品製造業	1	39.4	8.3	0.4
電子零組件製造業	13	2,359.2	25.0	4.7
電腦、電子產品及光學製品製造業	4	2,814.9	3.2	1.3
電力設備及配備製造業	-	-	-	-

附表 C7：2022 年陸資投資事業在臺員工僱用情況（續 1）

單位：新臺幣百萬元

頁數：2/2

行業別	樣本家數(家)	支付員工薪資總額	薪資總額	
			個人最高年薪（加總）	個人最低年薪（加總）
機械設備製造業	2	573.5	7.5	0.8
汽車及其零件製造業	1	3.7	1.3	0.4
其他運輸工具及其零件製造業	1	165.4	2.4	0.3
家具製造業	-	-	-	-
其他製造業	4	598.9	12.0	1.4
產業用機械設備維修及安裝業	1	206.4	0.8	0.1
農牧業	-	-	-	-
礦業及土石採取業	-	-	-	-
廢水及污水處理業	-	-	-	-
廢棄物清除、處理及資源回收處理業	-	-	-	-
批發及零售業	38	2,494.8	85.0	13.7
運輸及倉儲業	2	268.7	2.9	0.8
住宿及餐飲業	3	42.6	2.5	0.3
出版影音及資通訊業	3	550.4	6.3	1.1
金融及保險業	2	175.3	6.2	1.1
不動產業	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	7	249.0	21.7	3.3
支援服務業	-	-	-	-
教育業	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	-	-	-	-
藝術、娛樂及休閒服務業	1	4.6	0.8	0.4
其他服務業	6	1,539.9	26.0	3.9

附表 C7：2022 年陸資投資事業在臺員工僱用情況(續 2)

單位：人；%

頁數：1/2

行業別	樣本家數 (家)	僱用員工 總人數	性別指數	人員構成					
				臺籍員工		外國(含港澳) 員工總人數		陸籍人員	
				總人數	性別指數	員工總人數	性別指數	總人數	性別指數
合計	106	13840	58	12253	56	1543	28	45	29
食品及飼品製造業	2	21	90	21	90	0	0	0	0
飲料製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
菸草製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紡織業	1	1	0	1	0	0	0	0	0
成衣及服飾品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
皮革、毛皮及其製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
木竹製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紙漿、紙及紙製品製造業	1	9	55	8	50	0	0	1	100
印刷及資料儲存媒體複製業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
石油及煤製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
化學材料及肥料製造業	1	117	68	117	68	0	0	0	0
其他化學製品製造業	3	369	51	325	50	42	79	2	100
藥品及醫用化學製品製造業	1	1	100	1	100	0	0	0	0
橡膠製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
塑膠製品製造業	1	42	48	42	48	0	0	0	0
非金屬礦物製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
基本金屬製造業	1	2	50	2	50	0	0	0	0
金屬製品製造業	5	163	58	159	58	4	100	0	0
電子零組件製造業	14	3,802	61	3,331	62	470	50	1	0
電腦、電子產品及光學製品製造業	3	4,279	39	3,574	42	705	3	0	0
電力設備及配備製造業	1	27	67	27	67	0	0	0	0



附表 C7：2022 年陸資投資事業在臺員工僱用情況(續 3)

單位：人；%  
頁數：2/2

行業別	樣本家數 (家)	僱用員工 總人數	性別指數	人員構成					
				臺籍員工		外國(含港澳)		陸籍人員	
				總人數	性別指數	員工總人數	性別指數	總人數	性別指數
機械設備製造業	2	520	45	364	43	156	99	0	0
汽車及其零件製造業	1	12	83	11	82	1	100	0	0
其他運輸工具及其零件製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
家具製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他製造業	5	1,166	62	1,018	63	145	17	3	100
產業用機械設備維修及安裝業	1	70	86	70	86	0	0	0	0
農牧業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
礦業及土石採取業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
廢水及污水處理業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
廢棄物清除、處理及資源回收處理業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
批發及零售業	35	943	53	934	52	4	83	5	88
運輸及倉儲業	4	173	42	162	37	0	0	11	100
住宿及餐飲業	2	54	43	54	43	0	0	0	0
出版影音及資通訊業	2	249	67	247	42	1	0	1	100
金融及保險業	2	127	56	108	54	1	0	18	70
不動產業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	6	112	74	109	74	3	50	0	0
支援服務業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
藝術、娛樂及休閒服務業	1	10	40	8	38	0	0	2	50
其他服務業	11	1,571	44	1,560	43	11	81	1	0

註：「性別指數」，為男性員工佔總員工數百分比經四捨五入而得；指數越高（低），則男（女）性員工比重越高；50 為兩性平均之水準。

附表 C7：2022 年陸資投資事業在臺員工僱用情況(續 4)

單位：人；%

頁數：1/2

行業別	樣本家數(家)	臺籍員工結構						性別指數
		人員構成			學歷結構			
		管理階層 (%)	技術及研發 人員(%)	業務行政/ 其他(%)	大專以下 (%)	大專 (%)	研究所以上 (%)	
合計	117	32.57	25.25	42.18	23.74	57.17	19.08	55
食品及飼品製造業	2	57.50	40.00	2.50	20.00	72.50	7.50	90.00
飲料製造業	-	-	-	-	-	-	-	-
菸草製造業	-	-	-	-	-	-	-	-
紡織業	2	50.00	0.00	50.00	0.00	100.00	0.00	0.00
成衣及服飾品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-
皮革、毛皮及其製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-
木竹製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-
紙漿、紙及紙製品製造業	1	22.00	0.00	78.00	0.00	100.00	0.00	0.00
印刷及資料儲存媒體複製業	-	-	-	-	-	-	-	-
石油及煤製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-
化學材料及肥料製造業	1	26.00	54.00	20.00	19.00	55.00	26.00	68.00
其他化學製品製造業	2	52.50	4.00	43.50	49.00	47.50	3.50	55.50
藥品及醫用化學製品製造業	1	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00
橡膠製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-
塑膠製品製造業	1	19.00	55.00	26.00	75.00	20.00	5.00	48.00
非金屬礦物製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-
基本金屬製造業	1	50.00	0.00	50.00	50.00	0.00	50.00	50.00
金屬製品製造業	4	17.00	32.00	51.00	16.00	78.50	5.50	66.25
電子零組件製造業	12	25.20	28.79	46.01	17.67	72.67	9.67	47.67
電腦、電子產品及光學製品製造業	4	31.33	27.33	41.33	30.00	54.50	15.50	52.25
電力設備及配備製造業	-	-	-	-	-	-	-	-

附表 C7：2022 年陸資投資事業在臺員工僱用情況(續 5)

單位：人；%

頁數：2/2

行業別	樣本家數 (家)	臺籍員工結構						性別指數
		人員構成			學歷結構			
		管理階層 (%)	技術及研發 人員(%)	業務行政/ 其他(%)	大專以下 (%)	大專 (%)	研究所以上 (%)	
機械設備製造業	3	16.33	38.00	45.67	14.33	76.33	9.33	57
汽車及其零件製造業	3	30.62	4.17	65.21	24.46	72.07	3.47	69.5
其他運輸工具及其零件製造業	-	-	-	-	-	-	-	-
家具製造業	-	-	-	-	-	-	-	-
其他製造業	5	20.32	44.76	34.92	25.36	66.64	8.00	62
產業用機械設備維修及安裝業	1	10.00	80.00	10.00	2.00	58.00	40.00	85.00
農牧業	-	-	-	-	-	-	-	-
礦業及土石採取業	-	-	-	-	-	-	-	-
廢水及污水處理業	-	-	-	-	-	-	-	-
廢棄物清除、處理及資源回收處理業	-	-	-	-	-	-	-	-
批發及零售業	45	35.07	10.78	54.16	20.75	60.96	18.29	52
運輸及倉儲業	3	17.13	13.25	69.62	1.43	81.97	16.60	46
住宿及餐飲業	3	28.19	34.56	37.25	37.95	62.05	0.00	56
出版影音及資通訊業	3	42.33	44.33	13.33	16.67	35.67	47.67	67
金融及保險業	2	27.15	2.95	69.90	0.00	57.90	42.10	54
不動產業	-	-	-	-	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	6	19.58	53.40	27.02	5.92	61.86	32.23	71
支援服務業	-	-	-	-	-	-	-	-
教育業	-	-	-	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	-	-	-	-	-	-	-	-
藝術、娛樂及休閒服務業	2	16.00	1.00	83.00	1.00	41.00	58.00	45
其他服務業	10	35.80	12.50	51.70	19.60	39.90	40.50	31

註：「性別指數」，為男性員工佔總員工數百分比經四捨五入而得；指數越高（低），則男（女）性員工比重越高；50 為兩性平均之水準。

附表 C8：2022 年陸資投資事業中國大陸投資人屬性

單位：%

頁數：1/2

行業別	樣本家數(家)	國有企業	鄉鎮企業	民營企業	臺資企業	外資企業	個人投資	其他
合計	145	8.97	0.00	55.17	8.28	9.66	24.14	0.00
食品及飼品製造業	2	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00
飲料製造業	-	-	-	-	-	-	-	-
菸草製造業	-	-	-	-	-	-	-	-
紡織業	2	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	50.00	0.00
成衣及服飾品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-
皮革、毛皮及其製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-
木竹製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-
紙漿、紙及紙製品製造業	1	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
印刷及資料儲存媒體複製業	-	-	-	-	-	-	-	-
石油及煤製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-
化學材料及肥料製造業	1	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00
其他化學製品製造業	1	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
藥品及醫用化學製品製造業	1	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
橡膠製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-
塑膠製品製造業	3	0.00	0.00	33.33	0.00	0.00	66.67	0.00
非金屬礦物製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-
基本金屬製造業	1	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
金屬製品製造業	5	0.00	0.00	80.00	0.00	20.00	0.00	0.00
電子零組件製造業	16	6.25	0.00	62.50	6.25	6.25	18.75	0.00
電腦、電子產品及光學製品製造業	6	0.00	0.00	60.00	20.00	0.00	20.00	0.00
電力設備及配備製造業	-	-	-	-	-	-	-	-

附表 C8：2022 年陸資投資事業中國大陸投資人屬性（續 1）

單位：%

頁數：2/2

行業別	樣本家數(家)	國有企業	鄉鎮企業	民營企業	臺資企業	外資企業	個人投資	其他
機械設備製造業	4	0.00	0.00	50.00	25.00	0.00	25.00	0.00
汽車及其零件製造業	3	33.33	0.00	33.33	33.33	0.00	0.00	0.00
其他運輸工具及其零件製造業	-	-	-	-	-	-	-	-
家具製造業	-	-	-	-	-	-	-	-
其他製造業	5	0.00	0.00	80.00	20.00	40.00	0.00	0.00
產業用機械設備維修及安裝業	1	0.00	0.00	100.00	0.00	100.00	100.00	0.00
農牧業	-	-	-	-	-	-	-	-
礦業及土石採取業	-	-	-	-	-	-	-	-
廢水及污水處理業	-	-	-	-	-	-	-	-
廢棄物清除、處理及資源回收處理業	-	-	-	-	-	-	-	-
批發及零售業	59	8.47	8.47	55.93	3.39	8.47	30.51	0.00
運輸及倉儲業	4	50.00	0.00	25.00	0.00	25.00	0.00	0.00
住宿及餐飲業	3	33.33	0.00	33.33	0.00	0.00	33.33	0.00
出版影音及資通訊業	3	33.33	0.00	66.67	33.33	0.00	0.00	0.00
金融及保險業	1	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
不動產業	-	-	-	-	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	9	11.11	0.00	66.67	0.00	11.11	11.11	0.00
支援服務業	-	-	-	-	-	-	-	-
教育業	-	-	-	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	-	-	-	-	-	-	-	-
藝術、娛樂及休閒服務業	2	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00
其他服務業	12	0.00	0.00	58.33	8.33	0.00	41.67	0.00

註：本題可複選，加總不等於 100%。

附表 C9：2022 年陸資投資事業之營運時間概況

單位：%

頁數：1/2

行業別	樣本家數(家)	尚未正式營運	未滿半年	半年以上，未滿一年	一年以上
合計	152	0.66	0.66	0.66	98.03
食品及飼品製造業	2	0.00	0.00	0.00	100.00
飲料製造業	-	-	-	-	-
菸草製造業	-	-	-	-	-
紡織業	2	0.00	0.00	0.00	100.00
成衣及服飾品製造業	-	-	-	-	-
皮革、毛皮及其製品製造業	-	-	-	-	-
木竹製品製造業	-	-	-	-	-
紙漿、紙及紙製品製造業	1	0.00	0.00	0.00	100.00
印刷及資料儲存媒體複製業	-	-	-	-	-
石油及煤製品製造業	-	-	-	-	-
化學材料及肥料製造業	1	0.00	0.00	0.00	100.00
其他化學製品製造業	3	0.00	0.00	0.00	100.00
藥品及醫用化學製品製造業	1	0.00	0.00	0.00	100.00
橡膠製品製造業	-	-	-	-	-
塑膠製品製造業	3	0.00	0.00	0.00	100.00
非金屬礦物製品製造業	-	-	-	-	-
基本金屬製造業	1	-	-	-	-
金屬製品製造業	5	0.00	0.00	0.00	100.00
電子零組件製造業	16	0.00	0.00	6.25	93.75
電腦、電子產品及光學製品製造業	5	0.00	0.00	0.00	100.00
電力設備及配備製造業	1	0.00	0.00	0.00	100.00

附表 C9：2022 年陸資投資事業之營運時間概況（續 1）

單位：%

頁數：2/2

行業別	樣本家數(家)	尚未正式營運	未滿半年	半年以上，未滿一年	一年以上
機械設備製造業	4	25.00	0.00	0.00	75.00
汽車及其零件製造業	3	0.00	0.00	0.00	100.00
其他運輸工具及其零件製造業	-	-	-	-	-
家具製造業	-	-	-	-	-
其他製造業	6	0.00	0.00	0.00	100.00
產業用機械設備維修及安裝業	1	0.00	0.00	0.00	100.00
農牧業	-	-	-	-	-
礦業及土石採取業	-	-	-	-	-
廢水及污水處理業	-	-	-	-	-
廢棄物清除、處理及資源回收處理業	-	-	-	-	-
批發及零售業	58	0.00	0.00	0.00	100.00
運輸及倉儲業	4	0.00	25.00	0.00	75.00
住宿及餐飲業	3	0.00	0.00	0.00	100.00
出版影音及資通訊業	3	0.00	0.00	0.00	100.00
金融及保險業	2	0.00	0.00	0.00	100.00
不動產業	-	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	9	0.00	0.00	0.00	100.00
支援服務業	-	-	-	-	-
教育業	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	-	-	-	-	-
藝術、娛樂及休閒服務業	2	0.00	0.00	0.00	100.00
其他服務業	16	0.00	0.00	0.00	100.00

附表 C10：2022 年陸資投資事業人員投保勞健保概況

單位：%

頁數：1/2

行業別	樣本家數 (家)	陸籍人員加入健保		樣本家數 (家)	臺籍員工加入勞健保	
		無困難	有困難		無困難	有困難
合計	135	85.93	14.07	154	98.05	1.95
食品及飼品製造業	2	100.00	0.00	3	100.00	0.00
飲料製造業	-	-	-	-	-	-
菸草製造業	-	-	-	-	-	-
紡織業	2	100.00	0.00	2	100.00	0.00
成衣及服飾品製造業	-	-	-	-	-	-
皮革、毛皮及其製品製造業	-	-	-	-	-	-
木竹製品製造業	-	-	-	-	-	-
紙漿、紙及紙製品製造業	1	0.00	100.00	1	100.00	0.00
印刷及資料儲存媒體複製業	-	-	-	-	-	-
石油及煤製品製造業	-	-	-	-	-	-
化學材料及肥料製造業	1	100.00	0.00	1	100.00	0.00
其他化學製品製造業	2	50.00	50.00	3	100.00	0.00
藥品及醫用化學製品製造業	1	100.00	0.00	1	100.00	0.00
橡膠製品製造業	-	-	-	-	-	-
塑膠製品製造業	3	100.00	0.00	3	100.00	0.00
非金屬礦物製品製造業	-	-	-	-	-	-
基本金屬製造業	1	100.00	0.00	1	100.00	0.00
金屬製品製造業	3	100.00	0.00	5	100.00	0.00
電子零組件製造業	13	92.31	7.69	16	93.75	6.25
電腦、電子產品及光學製品製造業	5	80.00	20.00	6	100.00	0.00
電力設備及配備製造業	-	-	-	1	100.00	0.00



附表 C10：2022 年陸資投資事業人員投保勞健保概況（續 1）

單位：%

頁數：2/2

行業別	樣本家數 (家)	陸籍人員加入健保		樣本家數 (家)	臺籍員工加入勞健保	
		無困難	有困難		無困難	有困難
機械設備製造業	4	100.00	0.00	4	100.00	0.00
汽車及其零件製造業	3	100.00	0.00	3	100.00	0.00
其他運輸工具及其零件製造業	-	-	-	-	-	-
家具製造業	-	-	-	-	-	-
其他製造業	5	100.00	0.00	6	100.00	0.00
產業用機械設備維修及安裝業	1	100.00	0.00	1	100.00	0.00
農牧業	-	-	-	-	-	-
礦業及土石採取業	-	-	-	-	-	-
廢水及污水處理業	-	-	-	-	-	-
廢棄物清除、處理及資源回收處理業	-	-	-	-	-	-
批發及零售業	53	79.25	20.75	60	96.67	3.33
運輸及倉儲業	3	33.33	66.67	3	100.00	0.00
住宿及餐飲業	2	100.00	0.00	3	100.00	0.00
出版影音及資通訊業	3	66.67	33.33	3	100.00	0.00
金融及保險業	2	100.00	0.00	2	100.00	0.00
不動產業	-	-	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	7	85.71	14.29	9	100.00	0.00
支援服務業	-	-	-	-	-	-
教育業	-	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	-	-	-	-	-	-
藝術、娛樂及休閒服務業	2	100.00	0.00	2	100.00	0.00
其他服務業	16	100.00	0.00	15	100.00	0.00

附表 C11：2022 年陸資投資事業在中國大陸的重要合作夥伴

單位：%

頁數：1/2

行業別	樣本家數(家)	臺資企業	國有企業	其他三資企業	其他
合計	138	42.03	15.94	39.86	31.16
食品及飼品製造業	2	50.00	0.00	33.33	50.00
飲料製造業	-	-	-	-	-
菸草製造業	-	-	-	-	-
紡織業	2	0.00	0.00	50.00	50.00
成衣及服飾品製造業	-	-	-	-	-
皮革、毛皮及其製品製造業	-	-	-	-	-
木竹製品製造業	-	-	-	-	-
紙漿、紙及紙製品製造業	1	100.00	0.00	100.00	0.00
印刷及資料儲存媒體複製業	-	-	-	-	-
石油及煤製品製造業	-	-	-	-	-
化學材料及肥料製造業	1	100.00	100.00	0.00	0.00
其他化學製品製造業	3	100.00	66.67	33.33	0.00
藥品及醫用化學製品製造業	1	0.00	0.00	100.00	0.00
橡膠製品製造業	-	-	-	-	-
塑膠製品製造業	1	0.00	50.00	0.00	50.00
非金屬礦物製品製造業	-	-	-	-	-
基本金屬製造業	1	0.00	100.00	0.00	0.00
金屬製品製造業	5	40.00	20.00	40.00	20.00
電子零組件製造業	16	50.00	6.25	62.50	18.75
電腦、電子產品及光學製品製造業	5	80.00	20.00	60.00	0.00
電力設備及配備製造業	-	-	-	-	-

附表 C11：2022 年陸資投資事業在中國大陸的重要合作夥伴（續 1）

單位：%  
頁數：2/2

行業別	樣本家數(家)	臺資企業	國有企業	其他三資企業	其他
機械設備製造業	3	66.67	0.00	33.33	33.33
汽車及其零件製造業	3	66.67	33.33	0.00	0.00
其他運輸工具及其零件製造業	-	-	-	-	-
家具製造業	-	-	-	-	-
其他製造業	5	20.00	0.00	60.00	40.00
產業用機械設備維修及安裝業	1	100.00	0.00	100.00	0.00
農牧業	-	-	-	-	-
礦業及土石採取業	-	-	-	-	-
廢水及污水處理業	-	-	-	-	-
廢棄物清除、處理及資源回收處理業	-	-	-	-	-
批發及零售業	54	33.33	11.11	38.89	35.19
運輸及倉儲業	4	50.00	50.00	25.00	25.00
住宿及餐飲業	2	0.00	50.00	0.00	50.00
出版影音及資通訊業	3	33.33	33.33	33.33	33.33
金融及保險業	2	100.00	50.00	50.00	50.00
不動產業	-	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	7	71.43	28.57	57.14	14.29
支援服務業	-	-	-	-	-
教育業	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	-	-	-	-	-
藝術、娛樂及休閒服務業	2	0.00	0.00	0.00	100.00
其他服務業	14	28.57	0.00	21.43	50.00

註：本題可複選，加總不等於 100%。

附表 C12：2022 年陸資投資事業來臺投資的重要動機

單位：每百家的家數

頁數：1/2

行業別	樣本家數(家)	拓展臺灣市場	建構臺灣與大陸兩地分工體系	成為全球布局的重要環節	配合客戶/上下游廠商	偕同大陸投資的夥伴來臺投資	運用臺灣營運管理模式經驗	有利技術創新	運用臺灣高階人才	呼應大陸政府投資政策	其他
合計	144	75.00	34.72	36.81	40.97	4.86	19.44	22.22	18.75	5.56	0.00
食品及飼品製造業	2	100.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00
飲料製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
菸草製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紡織業	1	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成衣及服飾品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
皮革、毛皮及其製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
木竹製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紙漿、紙及紙製品製造業	1	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
印刷及資料儲存媒體複製業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
石油及煤製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
化學材料及肥料製造業	1	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00
其他化學製品製造業	2	100.00	50.00	50.00	50.00	0.00	100.00	0.00	50.00	50.00	0.00
藥品及醫用化學製品製造業	1	100.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
橡膠製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
塑膠製品製造業	2	100.00	100.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
非金屬礦物製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
基本金屬製造業	1	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00
金屬製品製造業	5	80.00	40.00	0.00	60.00	20.00	20.00	40.00	20.00	0.00	0.00
電子零組件製造業	16	56.25	37.50	43.75	37.50	6.25	6.25	18.75	6.25	0.00	0.00
電腦、電子產品及光學製品製造業	4	50.00	75.00	50.00	100.00	0.00	25.00	50.00	50.00	0.00	0.00
電力設備及配備製造業	1	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00

附表 C12：2022 年陸資投資事業來臺投資的重要動機（續 1）

單位：每百家的家數

頁數：2/2

行業別	樣本家數(家)	拓展臺灣市場	建構臺灣與大陸分工體系	成為全球的重要環節	配合客戶/上下游廠商	偕同大陸投資夥伴來臺投資	運用臺灣營運管理模式	有利技術創新	運用臺灣高階人才	呼應大陸政府投資政策	其他
機械設備製造業	4	75.00	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	75.00	0.00	0.00	0.00
汽車及其零件製造業	3	66.67	0.00	0.00	33.33	0.00	33.33	33.33	66.67	0.00	0.00
其他運輸工具及其零件製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
家具製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他製造業	5	60.00	20.00	40.00	60.00	0.00	0.00	20.00	20.00	0.00	0.00
產業用機械設備維修及安裝業	1	100.00	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
農牧業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
礦業及土石採取業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
廢水及污水處理業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
廢棄物清除、處理及資源回收處理業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
批發及零售業	59	79.66	27.12	37.29	38.98	3.39	27.12	16.95	15.25	5.08	0.00
運輸及倉儲業	4	75.00	25.00	50.00	25.00	25.00	0.00	50.00	25.00	25.00	0.00
住宿及餐飲業	3	100.00	0.00	33.33	33.33	0.00	33.33	33.33	33.33	0.00	0.00
出版影音及資通訊業	3	66.67	66.67	33.33	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
金融及保險業	2	100.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
不動產業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	9	55.56	44.44	33.33	55.56	0.00	11.11	11.11	33.33	11.11	0.00
支援服務業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
藝術、娛樂及休閒服務業	2	100.00	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他服務業	12	91.67	33.33	25.00	25.00	8.33	8.33	8.33	16.67	16.67	0.00

註：本題可複選，各項家數的加總可能會不等於 100 家。

附表 C13：2022 年陸資投資事業全年外銷訂單之接單與出貨地區比重（不含關係企業）

單位：%；新臺幣百萬元

頁數：1/2

行業別	外銷訂單--接單與出貨									
	無外銷 訂本 單樣 家數 (家)	有外銷 訂本 單樣 家數 (家)	接單				出貨			
			金額	比重			金額	比重		
				海外 母公司	臺灣 貴公司	其他地區 子公司		海外 母公司	臺灣 貴公司	其他地區 子公司
合計	128	37	148,603	17.92	77.22	4.86	145,951	14.94	83.15	1.91
食品及飼品製造業	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
飲料製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
菸草製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紡織業	0	2	863	0.00	100.00	0.00	863	0.00	100.00	0.00
成衣及服飾品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
皮革、毛皮及其製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
木竹製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紙漿、紙及紙製品製造業	1	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
印刷及資料儲存媒體複製業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
石油及煤製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
化學材料及肥料製造業	0	1	1,884	0.00	100.00	0.00	1,884	0.00	100.00	0.00
其他化學製品製造業	2	1	928	0.00	100.00	0.00	928	0.00	100.00	0.00
藥品及醫用化學製品製造業	1	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
橡膠製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
塑膠製品製造業	3	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
非金屬礦物製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
基本金屬製造業	0	1	56	0.00	100.00	0.00	56	0.00	100.00	0.00
金屬製品製造業	4	1	636	0.00	100.00	0.00	541	0.00	100.00	0.00
電子零組件製造業	7	9	56,481	0.00	94.00	6.00	56,880	0.00	94.00	6.00
電腦、電子產品及光學製品製造業	4	2	65,218	0.00	100.00	0.00	65,218	0.00	80.00	20.00
電力設備及配備製造業	0	1	5	0.00	100.00	0.00	5	0.00	100.00	0.00

附表 C13：2022 年陸資投資事業全年外銷訂單之接單與出貨地區比重（不含關係企業）（續 1）

單位：%；新臺幣百萬元  
頁數：2/2

行業別	無外銷 訂單樣 本家數 (家)	外銷訂單--接單與出貨									
		有外銷訂 單樣本家 數(家)	接單					出貨			
			金額	比重			金額	比重			
				海外 母公司	臺灣 貴公司	其他地區 子公司		金額	海外 母公司	臺灣 貴公司	其他地區 子公司
機械設備製造業	2	2	1,112	0.00	100.00	0.00	1,112	0.00	100.00	0.00	
汽車及其零件製造業	2	1	1,376	0.00	100.00	0.00	2,955	0.00	100.00	0.00	
其他運輸工具及其零件製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
家具製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
其他製造業	6	1	0	0.00	100.00	0.00	0	0.00	100.00	0.00	
產業用機械設備維修及安裝業	1	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	
農牧業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
礦業及土石採取業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
廢水及污水處理業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
廢棄物清除、處理及資源回收處理業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
批發及零售業	50	13	20,035	12.23	81.86	5.91	15,500	21.46	72.62	5.91	
運輸及倉儲業	4	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	
住宿及餐飲業	3	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	
出版影音及資通訊業	3	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	
金融及保險業	2	1	0	100.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	
不動產業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
專業、科學及技術服務業	9	1	8	44.00	56.00	0.00	8	44.00	56.00	0.00	
支援服務業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
教育業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
醫療保健及社會工作服務業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
藝術、娛樂及休閒服務業	2	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	
其他服務業	19	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	

註:接單來源比率 = (公司從 j 方式之接單比率) ÷ 樣本家數, j = 由海外母公司、由臺灣貴公司、由其他地區子公司, i 為所有有效之樣本。

出貨地區比率 = (公司由 j 方式之出貨比率) ÷ 樣本家數, j = 由海外母公司、由臺灣貴公司、由其他地區子公司, i 為所有有效之樣本。

附表 C14：2022 年陸資投資事業在臺灣的主要技術／營運模式來源

單位：每百家的家數

頁數：1/2

行業別	樣本家數 (家)	大陸母公 司	在臺灣 自行研發	購買國外 技術	合資企業 提供	委託大陸 機構研發	委託臺灣 機構研發	臺灣業務 外包商	其他
合計	139	50.36	48.92	5.04	7.19	1.44	4.32	11.51	0.00
食品及飼品製造業	2	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00
飲料製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
菸草製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紡織業	2	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
成衣及服飾品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
皮革、毛皮及其製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
木竹製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紙漿、紙及紙製品製造業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
印刷及資料儲存媒體複製業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
石油及煤製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
化學材料及肥料製造業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他化學製品製造業	3	0.00	66.67	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00
藥品及醫用化學製品製造業	1	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
橡膠製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
塑膠製品製造業	3	66.67	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
非金屬礦物製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
基本金屬製造業	1	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
金屬製品製造業	5	40.00	60.00	0.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00
電子零組件製造業	14	42.86	57.14	0.00	0.00	0.00	14.29	7.14	0.00
電腦、電子產品及光學製品製造業	5	80.00	60.00	0.00	20.00	20.00	0.00	0.00	0.00
電力設備及配備製造業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00



附表 C14：2022 年陸資投資事業在臺灣的主要技術／營運模式來源（續 1）

單位：每百家的家數

頁數：2/2

行業別	樣本家數 (家)	大陸母公 司	在臺灣 自行研發	購買國外 技術	合資企業 提供	委託大陸 機構研發	委託臺灣 機構研發	臺灣業務 外包商	其他
機械設備製造業	4	25.00	100.00	0.00	0.00	0.00	25.00	25.00	0.00
汽車及其零件製造業	3	33.33	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他運輸工具及其零件製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
家具製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他製造業	5	40.00	60.00	0.00	20.00	0.00	20.00	0.00	0.00
產業用機械設備維修及安裝業	1	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
農牧業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
礦業及土石採取業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
廢水及污水處理業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
廢棄物清除、處理及資源回收處理業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
批發及零售業	52	50.00	36.54	7.69	7.69	1.92	1.92	11.54	0.00
運輸及倉儲業	3	66.67	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
住宿及餐飲業	3	33.33	66.67	0.00	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00
出版影音及資通訊業	3	66.67	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
金融及保險業	2	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
不動產業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	9	77.78	44.44	22.22	0.00	0.00	0.00	14.29	0.00
支援服務業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
藝術、娛樂及休閒服務業	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00
其他服務業	14	35.71	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	21.43	0.00

註：本題可複選，各項家數的加總可能會不等於 100 家。

附表 C15：2022 年陸資投資事業在臺灣的主要營業模式

單位：每百家的家數

頁數：1/2

行業別	樣本家數(家)	進出口	通路(批發零售)	資訊服務	生產製造	加工	其他
合計	132	43.18	46.97	14.39	25.76	8.33	0.00
食品及飼品製造業	2	0.00	0.00	0.00	100.00	50.00	0.00
飲料製造業	-	-	-	-	-	-	-
菸草製造業	-	-	-	-	-	-	-
紡織業	2	100.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00
成衣及服飾品製造業	-	-	-	-	-	-	-
皮革、毛皮及其製品製造業	-	-	-	-	-	-	-
木竹製品製造業	-	-	-	-	-	-	-
紙漿、紙及紙製品製造業	1	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
印刷及資料儲存媒體複製業	-	-	-	-	-	-	-
石油及煤製品製造業	-	-	-	-	-	-	-
化學材料及肥料製造業	1	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
其他化學製品製造業	3	66.67	0.00	25.00	100.00	0.00	0.00
藥品及醫用化學製品製造業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
橡膠製品製造業	-	-	-	-	-	-	-
塑膠製品製造業	3	0.00	66.67	0.00	100.00	66.67	0.00
非金屬礦物製品製造業	-	-	-	-	-	-	-
基本金屬製造業	1	100.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00
金屬製品製造業	5	40.00	20.00	20.00	60.00	20.00	0.00
電子零組件製造業	16	62.50	25.00	12.50	37.50	12.50	0.00
電腦、電子產品及光學製品製造業	4	50.00	25.00	25.00	50.00	0.00	0.00
電力設備及配備製造業	1	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00

註：本題可複選，各項家數的加總可能會不等於 100 家。

附表 C15：2022 年陸資投資事業在臺灣的主要營業模式（續 1）

單位：每百家的家數  
頁數：2/2

行業別	樣本家數 (家)	進出口	通路 (批發零售)	資訊服務	生產製造	加工	其他
機械設備製造業	4	0.00	0.00	0.00	75.00	25.00	0.00
汽車及其零件製造業	3	66.67	66.67	0.00	33.33	0.00	0.00
其他運輸工具及其零件製造業	-	-	-	-	-	-	-
家具製造業	-	-	-	-	-	-	-
其他製造業	6	33.33	33.33	0.00	66.67	33.33	0.00
產業用機械設備維修及安裝業	-	-	-	-	-	-	-
農牧業	-	-	-	-	-	-	-
礦業及土石採取業	-	-	-	-	-	-	-
廢水及污水處理業	-	-	-	-	-	-	-
廢棄物清除、處理及資源回收處理業	-	-	-	-	-	-	-
批發及零售業	57	50.88	75.44	3.51	3.51	1.75	0.00
運輸及倉儲業	1	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
住宿及餐飲業	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
出版影音及資通訊業	3	33.33	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00
金融及保險業	-	-	-	-	-	-	-
不動產業	-	-	-	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	6	16.67	0.00	83.33	0.00	0.00	0.00
支援服務業	-	-	-	-	-	-	-
教育業	-	-	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	-	-	-	-	-	-	-
藝術、娛樂及休閒服務業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他服務業	9	22.22	22.22	55.56	0.00	0.00	0.00

註：本題可複選，各項家數的加總可能會不等於 100 家。

附表 C16：2022 年陸資投資事業未來三年在臺的營運規劃

單位：%

頁數：1/2

行業別	樣本家數 (家)	僱用臺籍員工			在臺投資規模		
		增加	不變	減少	增加	不變	減少
合計	152	35.53	60.53	3.95	9.21	86.18	4.61
食品及飼品製造業	2	50.00	50.00	0.00	0.00	100.00	0.00
飲料製造業	-	-	-	-	-	-	-
菸草製造業	-	-	-	-	-	-	-
紡織業	2	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00
成衣及服飾品製造業	-	-	-	-	-	-	-
皮革、毛皮及其製品製造業	-	-	-	-	-	-	-
木竹製品製造業	-	-	-	-	-	-	-
紙漿、紙及紙製品製造業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00
印刷及資料儲存媒體複製業	-	-	-	-	-	-	-
石油及煤製品製造業	-	-	-	-	-	-	-
化學材料及肥料製造業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00
其他化學製品製造業	3	33.33	66.67	0.00	33.33	66.67	0.00
藥品及醫用化學製品製造業	1	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
橡膠製品製造業	-	-	-	-	-	-	-
塑膠製品製造業	3	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00
非金屬礦物製品製造業	-	-	-	-	-	-	-
基本金屬製造業	1	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
金屬製品製造業	5	40.00	60.00	0.00	20.00	80.00	0.00
電子零組件製造業	16	31.25	68.75	0.00	6.25	93.75	0.00
電腦、電子產品及光學製品製造業	5	60.00	40.00	0.00	60.00	40.00	0.00
電力設備及配備製造業	1	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00

附表 C16：2022 年陸資投資事業未來三年在臺的營運規劃（續 1）

單位：%

頁數：2/2

行業別	樣本家數（家）	僱用臺籍員工			在臺投資規模		
		增加	不變	減少	增加	不變	減少
機械設備製造業	4	50.00	50.00	0.00	75.00	25.00	0.00
汽車及其零件製造業	3	33.33	66.67	0.00	33.33	66.67	0.00
其他運輸工具及其零件製造業	-	-	-	-	-	-	-
家具製造業	-	-	-	-	-	-	-
其他製造業	6	50.00	50.00	0.00	16.67	66.67	16.67
產業用機械設備維修及安裝業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00
農牧業	-	-	-	-	-	-	-
礦業及土石採取業	-	-	-	-	-	-	-
廢水及污水處理業	-	-	-	-	-	-	-
廢棄物清除、處理及資源回收處理業	-	-	-	-	-	-	-
批發及零售業	59	30.51	62.71	6.78	5.08	88.14	6.78
運輸及倉儲業	3	33.33	66.67	0.00	0.00	100.00	0.00
住宿及餐飲業	3	33.33	66.67	0.00	0.00	100.00	0.00
出版影音及資通訊業	3	0.00	66.67	33.33	0.00	66.67	33.33
金融及保險業	2	50.00	50.00	0.00	0.00	100.00	0.00
不動產業	-	-	-	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	9	66.67	33.33	0.00	11.11	88.89	0.00
支援服務業	-	-	-	-	-	-	-
教育業	-	-	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	-	-	-	-	-	-	-
藝術、娛樂及休閒服務業	2	100.00	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00
其他服務業	16	25.00	68.75	6.25	6.25	87.50	6.25

附表 C16：2022 年陸資投資事業未來三年在臺的營運規劃（續 2）

單位：新臺幣百萬元；%

頁數：1/2

行業別	增加投資規模樣本家數(家)	預計新增投資金額	新增投資行業		新增投資地區				
			非服務業	服務業	北部	中部	南部	東部	離島
合計	12	13,584	58.33	50.00	83.33	25.00	16.67	8.33	0.00
食品及飼品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
飲料製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
菸草製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紡織業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
成衣及服飾品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
皮革、毛皮及其製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
木竹製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紙漿、紙及紙製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
印刷及資料儲存媒體複製業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
石油及煤製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
化學材料及肥料製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他化學製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
藥品及醫用化學製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
橡膠製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
塑膠製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
非金屬礦物製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
基本金屬製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
金屬製品製造業	1	10	100.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
電子零組件製造業	1	987	100.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
電腦、電子產品及光學製品製造業	2	3,005	100.00	50.00	50.00	100.00	50.00	0.00	0.00
電力設備及配備製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-

附表 C16：2022 年陸資投資事業未來三年在臺的營運規劃（續 3）

單位：新臺幣百萬元；%

頁數：2/2

行業別	增加投資規模 樣本家數 (家)	預計新增 投資金額	新增投資行業		新增投資地區				
			非服務業	服務業	北部	中部	南部	東部	離島
機械設備製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
汽車及其零件製造業	1	120	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00
其他運輸工具及其零件製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
家具製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他製造業	1	200	100.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
產業用機械設備維修及安裝業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
農牧業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
礦業及土石採取業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
廢水及污水處理業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
廢棄物清除、處理及資源回收處理業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
批發及零售業	3	612	33.33	66.67	100.00	0.00	33.33	33.33	0.00
運輸及倉儲業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
住宿及餐飲業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
出版影音及資通訊業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
金融及保險業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
不動產業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	1	10	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
支援服務業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
藝術、娛樂及休閒服務業	1	40	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他服務業	1	8,600	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00

註：1. 新增投資行業及新增投資地區可複選，加總不等於 100%。

附表 C17：2022 年陸資投資事業在經營方面所面臨之主要問題

單位：每百家的家數

頁數：1/2

行業別	樣本家數(家)	政策規不彈性	行政效率彰不	開放投資項目少	投資優惠措施因高不	中國大陸大員申請程序繁複	大陸在臺生活環境友善度不足	臺灣人才供給不足	原料勞成過或工本高	資金成本過高	租稅關或稅過高	本地市場規模小且成長有限	同業競爭激烈	治環境環不定	其他
合計	145	32.41	8.97	25.52	18.62	52.41	2.76	10.34	33.10	11.03	11.72	24.83	40.69	24.83	0.00
食品及飼品製造業	2	50.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	50.00	50.00	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00
飲料製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
菸草製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紡織業	2	0.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00
成衣及服飾品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
皮革、毛皮及其製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
木竹製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紙漿、紙及紙製品製造業	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
印刷及資料儲存媒體複製業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
石油及煤製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
化學材料及肥料製造業	1	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00
其他化學製品製造業	3	33.33	0.00	0.00	66.67	33.33	0.00	33.33	66.67	0.00	0.00	33.33	66.67	0.00	0.00
藥品及醫用化學製品製造業	1	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
橡膠製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
塑膠製品製造業	2	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	100.00	100.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
非金屬礦物製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
基本金屬製造業	1	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00
金屬製品製造業	5	0.00	0.00	0.00	0.00	60.00	0.00	20.00	40.00	20.00	0.00	20.00	80.00	60.00	0.00
電子零組件製造業	15	26.67	6.67	26.67	6.67	33.33	0.00	13.33	33.33	13.33	13.33	26.67	66.67	20.00	0.00
電腦、電子產品及光學製品製造業	5	40.00	20.00	40.00	20.00	80.00	20.00	0.00	0.00	0.00	20.00	40.00	0.00	60.00	0.00
電力設備及配備製造業	1	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00



附表 C17：2022 年陸資投資事業在經營方面所面臨之主要問題（續 1）

單位：每百家的家數  
頁數：2/2

行業別	樣本家數(家)	政策規不彈性	行政效率不彰	開放投資項目少	投資優惠措施因不	中國大陸申請程序繁複	大員在陸生活環境不友善	臺灣人才給不	原料或工本過高	資金成過	租稅或關稅過高	本地市場規模小且成長有限	業競爭激烈	治環境不穩定	其他
機械設備製造業	4	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	25.00	25.00	0.00	0.00	25.00	50.00	16.67	0.00
汽車及其零件製造業	2	50.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00
其他運輸工具及其零件製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
家具製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他製造業	5	20.00	0.00	0.00	0.00	40.00	0.00	20.00	80.00	20.00	0.00	20.00	40.00	0.00	0.00
產業用機械設備維修及安裝業	1	100.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
農牧業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
礦業及土石採取業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
廢水及污水處理業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
廢棄物清除、處理及資源回收處理業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
批發及零售業	57	33.33	8.77	26.32	15.79	61.40	0.00	7.02	35.09	3.51	10.53	24.56	40.35	22.81	0.00
運輸及倉儲業	4	50.00	0.00	25.00	50.00	50.00	50.00	0.00	50.00	50.00	25.00	75.00	75.00	50.00	0.00
住宿及餐飲業	3	33.33	33.33	33.33	33.33	33.33	0.00	33.33	66.67	0.00	33.33	33.33	33.33	0.00	0.00
出版影音及資通訊業	3	66.67	0.00	66.67	33.33	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33	0.00	33.33	0.00
金融及保險業	2	50.00	0.00	100.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	100.00	50.00	0.00
不動產業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	8	62.50	37.50	37.50	37.50	37.50	12.50	12.50	0.00	12.50	0.00	12.50	12.50	12.50	0.00
支援服務業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
藝術、娛樂及休閒服務業	2	0.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00
其他服務業	15	33.33	6.67	33.33	20.00	40.00	0.00	0.00	6.67	13.33	13.33	20.00	13.33	33.33	0.00

註：本題可複選，各項家數的加總可能會不等於 100 家。

附表 C18：2022 年陸資投資事業希望政府積極協助的項目

單位：每百家的家數

頁數：1/2

行業別	樣本家數 (家)	增加陸 資來臺 投資項 目	法令管 制進一 步鬆綁	便利人 員往來 程序	強化投 資優惠/ 獎勵措 施	改善政 府行政 效能	持續擴 大兩岸 人員直 航	促進兩 岸產流 合作	強化陸 資來臺 投資宣 導	便利人 員生活 機能	其他
合計	135	14.07	17.04	61.48	36.30	19.26	33.33	50.37	18.52	2.22	0.00
食品及飼品製造業	2	0.00	50.00	100.00	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00
飲料製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
菸草製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紡織業	1	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00
成衣及服飾品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
皮革、毛皮及其製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
木竹製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紙漿、紙及紙製品製造業	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00
印刷及資料儲存媒體複製業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
石油及煤製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
化學材料及肥料製造業	1	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00
其他化學製品製造業	2	0.00	0.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	0.00	0.00
藥品及醫用化學製品製造業	1	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
橡膠製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
塑膠製品製造業	2	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	100.00	100.00	0.00	0.00
非金屬礦物製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
基本金屬製造業	1	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	100.00	100.00	100.00	0.00	0.00
金屬製品製造業	4	25.00	25.00	50.00	25.00	0.00	25.00	25.00	0.00	0.00	0.00
電子零組件製造業	14	0.00	0.00	42.86	28.57	28.57	28.57	50.00	7.14	0.00	0.00
電腦、電子產品及光學製品製造業	5	20.00	40.00	100.00	60.00	20.00	80.00	60.00	20.00	20.00	0.00
電力設備及配備製造業	1	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	100.00	100.00	100.00	0.00	0.00

附表 C18：2022 年陸資投資事業希望政府積極協助的項目（續 1）

單位：每百家的家數

頁數：2/2

行業別	樣本家數 (家)	增加陸 資來臺 投資項 目	法令管 制進一 步鬆綁	便利人 員往來 程序	強化投資 優惠/租稅 獎勵措施	改善政 府行政 效能	持續擴大 推動兩岸 人員與貨 運直航	促進兩 岸產業合 交流作	強化陸 資來臺 投資政 策宣導	便利 人員 生活 機能	其他
機械設備製造業	3	0.00	0.00	66.67	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
汽車及其零件製造業	2	0.00	0.00	50.00	100.00	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00
其他運輸工具及其零件製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
家具製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他製造業	4	0.00	0.00	100.00	25.00	25.00	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00
產業用機械設備維修及安裝業	1	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00
農牧業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
礦業及土石採取業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
廢水及污水處理業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
廢棄物清除、處理及資源回收處理業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
批發及零售業	55	18.18	18.18	63.64	36.36	20.00	29.09	49.09	23.64	1.82	0.00
運輸及倉儲業	4	0.00	25.00	25.00	50.00	0.00	75.00	25.00	0.00	25.00	0.00
住宿及餐飲業	3	0.00	0.00	66.67	66.67	33.33	33.33	33.33	33.33	0.00	0.00
出版影音及資通訊業	3	33.33	33.33	66.67	33.33	0.00	33.33	66.67	33.33	0.00	0.00
金融及保險業	2	50.00	50.00	100.00	0.00	0.00	100.00	100.00	50.00	0.00	0.00
不動產業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	7	28.57	28.57	57.14	14.29	28.57	14.29	57.14	0.00	0.00	0.00
支援服務業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
藝術、娛樂及休閒服務業	2	50.00	50.00	100.00	50.00	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他服務業	14	7.14	7.14	42.86	42.86	14.29	21.43	64.29	14.29	0.00	0.00

註：本題可複選，各項家數的加總可能會不等於 100 家。

附表 C19-1：臺灣於 2022 年底提出「加強韌性經濟方案」對於貴公司在臺之投資布局影響

單位：%

頁數：1/2

行業別	樣本 家數 (家)	對臺灣投資規模				在臺企業僱用員工人數				在臺服務據點			
		增加	不變	減少	尚在 評估	增加	不變	減少	難以 判斷	增加	不變	減少	難以 判斷
合計	148	4.73	82.43	0.00	12.84	14.86	73.65	0.68	10.81	1.35	85.14	0.00	13.51
食品及飼品製造業	2	0.00	100.00	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
飲料製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
菸草製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紡織業	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
成衣及服飾品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
皮革、毛皮及其製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
木竹製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紙漿、紙及紙製品製造業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
印刷及資料儲存媒體複製業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
石油及煤製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
化學材料及肥料製造業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
其他化學製品製造業	3	33.33	66.67	0.00	0.00	33.33	66.67	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
藥品及醫用化學製品製造業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
橡膠製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
塑膠製品製造業	3	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
非金屬礦物製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
基本金屬製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
金屬製品製造業	5	20.00	80.00	0.00	0.00	20.00	80.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
電子零組件製造業	16	0.00	93.75	0.00	6.25	6.25	87.50	0.00	6.25	0.00	93.75	0.00	6.25
電腦、電子產品及光學製品製造業	5	20.00	80.00	0.00	0.00	20.00	80.00	0.00	0.00	20.00	80.00	0.00	0.00
電力設備及配備製造業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00

附表 C19-1：臺灣於 2022 年底提出「加強韌性經濟方案」對於貴公司在臺之投資布局影響（續 1）

單位：%

頁數：2/2

行業別	樣本 家數 (家)	對臺灣投資規模				在臺企業僱用員工人數				在臺服務據點			
		增加	不變	減少	難以 判斷	增加	不變	減少	難以 判斷	增加	不變	減少	難以 判斷
機械設備製造業	4	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
汽車及其零件製造業	3	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
其他運輸工具及其零件製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
家具製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他製造業	5	20.00	80.00	0.00	0.00	60.00	40.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
產業用機械設備維修及安裝業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
農牧業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
礦業及土石採取業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
廢水及污水處理業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
廢棄物清除、處理及資源回收處理業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
批發及零售業	56	3.57	82.14	0.00	14.29	12.50	73.21	1.79	12.50	1.79	83.93	0.00	14.29
運輸及倉儲業	4	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	75.00	0.00	25.00	0.00	75.00	0.00	25.00
住宿及餐飲業	3	0.00	66.67	0.00	33.33	0.00	66.67	0.00	33.33	0.00	66.67	0.00	33.33
出版影音及資通訊業	3	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
金融及保險業	2	0.00	100.00	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
不動產業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	9	11.11	77.78	0.00	11.11	22.22	77.78	0.00	0.00	0.00	77.78	0.00	22.22
支援服務業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
藝術、娛樂及休閒服務業	2	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00
其他服務業	16	0.00	81.25	0.00	18.75	18.75	62.50	0.00	18.75	0.00	75.00	0.00	25.00

附表 C19-1：臺灣於 2022 年底提出「加強韌性經濟方案」對於貴公司在臺之投資布局影響（續 2）

單位：%

頁數：1/2

行業別	樣本 家數 (家)	在臺研發創新規模				臺灣營運據點於母公司的地位、位階			
		增加	不變	減少	難以 判斷	提升	不變	下降	難以 判斷
合計	148	6.08	77.03	0.00	16.89	3.38	83.78	0.00	12.84
食品及飼品製造業	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
飲料製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
菸草製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紡織業	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
成衣及服飾品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
皮革、毛皮及其製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
木竹製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紙漿、紙及紙製品製造業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
印刷及資料儲存媒體複製業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
石油及煤製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
化學材料及肥料製造業	1	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
其他化學製品製造業	3	33.33	66.67	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
藥品及醫用化學製品製造業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
橡膠製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
塑膠製品製造業	3	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
非金屬礦物製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
基本金屬製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
金屬製品製造業	5	20.00	80.00	0.00	0.00	20.00	80.00	0.00	0.00
電子零組件製造業	16	6.25	87.50	0.00	6.25	6.25	87.50	0.00	6.25
電腦、電子產品及光學製品製造業	5	20.00	80.00	0.00	0.00	20.00	80.00	0.00	0.00
電力設備及配備製造業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00

附表 C19-1：臺灣於 2022 年底提出「加強韌性經濟方案」對於貴公司在臺之投資布局影響（續 3）

單位：%

頁數：2/2

行業別	樣本 家數 (家)	在臺研發創新規模				臺灣營運據點於母公司的地位、位階			
		增加	不變	減少	難以 判斷	提升	不變	下降	難以 判斷
機械設備製造業	4	0.00	75.00	0.00	25.00	0.00	100.00	0.00	0.00
汽車及其零件製造業	3	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
其他運輸工具及其零件製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
家具製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他製造業	5	40.00	60.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
產業用機械設備維修及安裝業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
農牧業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
礦業及土石採取業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
廢水及污水處理業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
廢棄物清除、處理及資源回收處理業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
批發及零售業	56	3.57	75.00	0.00	21.43	3.57	80.36	0.00	16.07
運輸及倉儲業	4	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	75.00	0.00	25.00
住宿及餐飲業	3	0.00	66.67	0.00	33.33	0.00	66.67	0.00	33.33
出版影音及資通訊業	3	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
金融及保險業	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
不動產業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	9	0.00	77.78	0.00	22.22	0.00	88.89	0.00	11.11
支援服務業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
藝術、娛樂及休閒服務業	2	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00
其他服務業	16	0.00	81.25	0.00	18.75	0.00	81.25	0.00	18.75

附表 C19-2：臺灣於 2022 年底提出「加強韌性經濟方案」對於貴公司在全球之投資布局影響

單位：%  
頁數：1/2

行業別	樣本家數(家)	對中國大陸投資							對美國大陸投資						
		已在當地投資				未在當地投資			已在當地投資				未在當地投資		
		提高	不變	降低	尚在評估	將前往投資	不前往投資	尚在評估	提高	不變	降低	尚在評估	將前往投資	不前往投資	尚在評估
合計	143	9.79	41.26	2.10	8.39	0.70	23.78	13.99	3.50	18.18	0.70	6.29	2.10	44.76	24.48
食品及飼品製造業	2	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00
飲料製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
菸草製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紡織業	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
成衣及服飾品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
皮革、毛皮及其製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
木竹製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紙漿、紙及紙製品製造業	1	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
印刷及資料儲存媒體複製業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
石油及煤製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
化學材料及肥料製造業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
其他化學製品製造業	2	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	50.00
藥品及醫用化學製品製造業	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
橡膠製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
塑膠製品製造業	3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	66.67	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33	66.67
非金屬礦物製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
基本金屬製造業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
金屬製品製造業	5	0.00	40.00	20.00	20.00	0.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	40.00	60.00
電子零組件製造業	15	6.67	60.00	0.00	13.33	0.00	13.33	6.67	0.00	13.33	6.67	6.67	0.00	60.00	13.33
電腦、電子產品及光學製品製造業	5	20.00	60.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
電力設備及配備製造業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00



附表 C19-2：臺灣於 2022 年底提出「加強韌性經濟方案」對於貴公司在全球之投資布局影響（續 1）

單位：%

頁數：2/2

行業別	樣本家數(家)	對中國大陸投資							對美國投資						
		已在當地投資				未在當地投資			已在當地投資				未在當地投資		
		提高	不變	降低	尚在評估	將前往投資	不前往投資	尚在評估	提高	不變	降低	尚在評估	將前往投資	不前往投資	尚在評估
機械設備製造業	3	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00	33.33	33.33	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33	33.33
汽車及其零件製造業	3	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33
其他運輸工具及其零件製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
家具製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他製造業	4	0.00	50.00	0.00	25.00	0.00	25.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	25.00	25.00	0.00
產業用機械設備維修及安裝業	1	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
農牧業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
礦業及土石採取業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
廢水及污水處理業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
廢棄物清除、處理及資源回收處理業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
批發及零售業	54	11.11	33.33	1.85	7.41	0.00	35.19	11.11	3.70	14.81	0.00	3.70	1.85	50.00	25.93
運輸及倉儲業	4	0.00	50.00	0.00	25.00	0.00	25.00	0.00	0.00	50.00	0.00	25.00	0.00	25.00	0.00
住宿及餐飲業	3	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	66.67	33.33
出版影音及資通訊業	3	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	66.67	0.00	0.00	0.00	33.33	0.00
金融及保險業	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00
不動產業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	8	12.50	62.50	0.00	12.50	0.00	12.50	0.00	0.00	37.50	0.00	12.50	0.00	25.00	25.00
支援服務業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
藝術、娛樂及休閒服務業	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
其他服務業	17	11.76	23.53	0.00	5.88	0.00	23.53	35.29	0.00	11.76	0.00	11.76	0.00	47.06	29.41

附表 C19-2：臺灣於 2022 年底提出「加強韌性經濟方案」對於貴公司在全球之投資布局影響（續 2）

單位：%  
頁數：1/2

行業別	樣本 家數 (家)	對歐洲投資							對東南亞投資						
		已在當地投資				未在當地投資			已在當地投資				未在當地投資		
		提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估	提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估
合計	143	2.10	18.88	0.00	6.29	0.70	47.55	24.48	5.59	18.18	0.00	7.69	0.70	41.26	26.57
食品及飼品製造業	2	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00
飲料製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
菸草製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紡織業	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
成衣及服飾品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
皮革、毛皮及其製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
木竹製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紙漿、紙及紙製品製造業	1	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
印刷及資料儲存媒體複製業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
石油及煤製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
化學材料及肥料製造業	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他化學製品製造業	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
藥品及醫用化學製品製造業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
橡膠製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
塑膠製品製造業	3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33	66.67
非金屬礦物製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
基本金屬製造業	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
金屬製品製造業	5	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	40.00	60.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	40.00	60.00
電子零組件製造業	15	6.67	6.67	0.00	6.67	0.00	66.67	13.33	6.67	6.67	0.00	13.33	0.00	53.33	20.00
電腦、電子產品及光學製品製造業	5	0.00	20.00	0.00	0.00	0.00	6.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	60.00	40.00
電力設備及配備製造業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

附表 C19-2：臺灣於 2022 年底提出「加強韌性經濟方案」對於貴公司在全球之投資布局影響（續 3）

單位：%

頁數：2/2

行業別	樣本家數(家)	對歐洲投資							對東南亞投資						
		已在當地投資				未在當地投資			已在當地投資				未在當地投資		
		提高	不變	降低	尚在評估	將前往投資	不前往投資	尚在評估	提高	不變	降低	尚在評估	將前往投資	不前往投資	尚在評估
機械設備製造業	3	0.00	0.00	0.00	33.33	0.00	33.33	33.33	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00	33.33	33.33
汽車及其零件製造業	3	0.00	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33	0.00	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33
其他運輸工具及其零件製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
家具製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他製造業	4	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	25.00	25.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	25.00	25.00
產業用機械設備維修及安裝業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
農牧業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
礦業及土石採取業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
廢水及污水處理業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
廢棄物清除、處理及資源回收處理業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
批發及零售業	54	1.85	18.52	0.00	3.70	0.00	55.56	20.37	5.56	18.52	0.00	3.70	0.00	48.15	24.07
運輸及倉儲業	4	0.00	50.00	0.00	25.00	0.00	25.00	0.00	0.00	50.00	0.00	25.00	0.00	25.00	0.00
住宿及餐飲業	3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	66.67	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	66.67	33.33
出版影音及資通訊業	3	0.00	66.67	0.00	0.00	0.00	33.33	0.00	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00	33.33	33.33
金融及保險業	2	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00
不動產業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	8	12.50	25.00	0.00	0.00	0.00	37.50	25.00	12.50	25.00	0.00	12.50	0.00	37.50	12.50
支援服務業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
藝術、娛樂及休閒服務業	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
其他服務業	17	0.00	5.88	0.00	11.76	0.00	47.06	35.29	5.88	11.76	0.00	11.76	0.00	35.29	35.29

附表 C19-2：臺灣於 2022 年底提出「加強韌性經濟方案」對於貴公司在全球之投資布局影響（續 4）

單位：%  
頁數：1/2

行業別	樣本家數(家)	對東北亞投資							對大洋洲投資						
		已在當地投資				未在當地投資			已在當地投資				未在當地投資		
		提高	不變	降低	尚在評估	將前往投資	不前往投資	尚在評估	提高	不變	降低	尚在評估	將前往投資	不前往投資	尚在評估
合計	143	2.80	18.18	0.00	6.29	0.70	46.85	25.17	0.70	14.69	0.00	4.90	0.70	51.75	27.27
食品及飼品製造業	2	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00
飲料製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
菸草製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紡織業	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
成衣及服飾品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
皮革、毛皮及其製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
木竹製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紙漿、紙及紙製品製造業	1	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
印刷及資料儲存媒體複製業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
石油及煤製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
化學材料及肥料製造業	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
其他化學製品製造業	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	50.00
藥品及醫用化學製品製造業	1	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
橡膠製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
塑膠製品製造業	3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33	66.67
非金屬礦物製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
基本金屬製造業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
金屬製品製造業	5	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	40.00	60.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	40.00	60.00
電子零組件製造業	15	0.00	6.67	0.00	6.67	0.00	66.67	20.00	0.00	6.67	0.00	0.00	0.00	66.67	26.67
電腦、電子產品及光學製品製造業	5	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
電力設備及配備製造業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

附表 C19-2：臺灣於 2022 年底提出「加強韌性經濟方案」對於貴公司在全球之投資布局影響（續 5）

單位：%

頁數：2/2

行業別	樣本 家數 (家)	對東北亞投資							對大洋洲投資						
		已在當地投資				未在當地投資			已在當地投資				未在當地投資		
		提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估	提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估
機械設備製造業	3	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00	33.33	33.33	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00	33.33	33.33
汽車及其零件製造業	3	0.00	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33	0.00	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33
其他運輸工具及其零件製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
家具製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他製造業	4	0.00	25.00	0.00	0.00	0.00	75.00	0.00	0.00	25.00	0.00	0.00	0.00	75.00	0.00
產業用機械設備維修及安裝業	1	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
農牧業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
礦業及土石採取業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
廢水及污水處理業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
廢棄物清除、處理及資源回收處理業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
批發及零售業	54	1.85	20.37	0.00	3.70	0.00	50.00	24.07	0.00	16.67	0.00	3.70	0.00	57.41	22.22
運輸及倉儲業	4	0.00	50.00	0.00	25.00	0.00	25.00	0.00	0.00	50.00	0.00	25.00	0.00	25.00	0.00
住宿及餐飲業	3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	66.67	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	66.67	33.33
出版影音及資通訊業	3	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00	66.67	0.00	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00	66.67	0.00
金融及保險業	2	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00
不動產業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	8	0.00	37.50	0.00	12.50	0.00	25.00	25.00	0.00	12.50	0.00	0.00	0.00	37.50	50.00
支援服務業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
藝術、娛樂及休閒服務業	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
其他服務業	17	5.88	5.88	0.00	11.76	0.00	41.18	35.29	5.88	0.00	0.00	11.76	0.00	47.06	35.29

附表 C19-2：臺灣於 2022 年底提出「加強韌性經濟方案」對於貴公司在全球之投資布局影響（續 6）

單位：%  
頁數：1/2

行業別	樣本家數 (家)	對南亞投資						
		已在當地投資				未在當地投資		
		提高	不變	降低	尚在評估	將前往投資	不前往投資	尚在評估
合計	143	1.40	13.99	0.70	5.59	0.70	50.35	27.27
食品及飼品製造業	2	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00
飲料製造業	-	-	-	-	-	-	-	-
菸草製造業	-	-	-	-	-	-	-	-
紡織業	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
成衣及服飾品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-
皮革、毛皮及其製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-
木竹製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-
紙漿、紙及紙製品製造業	1	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
印刷及資料儲存媒體複製業	-	-	-	-	-	-	-	-
石油及煤製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-
化學材料及肥料製造業	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
其他化學製品製造業	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
藥品及醫用化學製品製造業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
橡膠製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-
塑膠製品製造業	3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33	66.67
非金屬礦物製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-
基本金屬製造業	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
金屬製品製造業	5	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	40.00	60.00
電子零組件製造業	15	0.00	0.00	6.67	0.00	0.00	60.00	33.33
電腦、電子產品及光學製品製造業	5	0.00	20.00	0.00	0.00	0.00	80.00	0.00
電力設備及配備製造業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

附表 C19-2：臺灣於 2022 年底提出「加強韌性經濟方案」對於貴公司在全球之投資布局影響（續 7）

行業別	樣本家數 (家)	對南亞投資						
		已在當地投資				未在當地投資		
		提高	不變	降低	尚在評估	將前往投資	不前往投資	尚在評估
機械設備製造業	3	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00	33.33	33.33
汽車及其零件製造業	3	0.00	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33
其他運輸工具及其零件製造業	-	-	-	-	-	-	-	-
家具製造業	-	-	-	-	-	-	-	-
其他製造業	4	0.00	25.00	0.00	0.00	0.00	75.00	0.00
產業用機械設備維修及安裝業	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
農牧業	-	-	-	-	-	-	-	-
礦業及土石採取業	-	-	-	-	-	-	-	-
廢水及污水處理業	-	-	-	-	-	-	-	-
廢棄物清除、處理及資源回收處理業	-	-	-	-	-	-	-	-
批發及零售業	54	1.85	16.67	0.00	3.70	0.00	57.41	20.37
運輸及倉儲業	4	0.00	50.00	0.00	25.00	0.00	25.00	0.00
住宿及餐飲業	3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	66.67	33.33
出版影音及資通訊業	3	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00	66.67	0.00
金融及保險業	2	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00
不動產業	-	-	-	-	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	8	0.00	12.50	0.00	12.50	0.00	37.50	37.50
支援服務業	-	-	-	-	-	-	-	-
教育業	-	-	-	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	-	-	-	-	-	-	-	-
藝術、娛樂及休閒服務業	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
其他服務業	17	5.88	0.00	0.00	11.76	0.00	47.06	35.29

附表 C20-1：中國大陸公布鬆綁防疫政策「新十條」對於貴公司在臺之投資布局影響

單位：%

頁數：1/2

行業別	樣本 家數 (家)	對臺灣投資規模				在臺企業僱用員工人數				在臺服務據點			
		增加	不變	減少	尚在 評估	增加	不變	減少	難以 判斷	增加	不變	減少	難以 判斷
合計	144	7.64	83.33	0.69	8.33	12.50	77.78	1.39	8.33	2.08	87.50	0.69	9.72
食品及飼品製造業	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
飲料製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
菸草製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紡織業	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
成衣及服飾品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
皮革、毛皮及其製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
木竹製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紙漿、紙及紙製品製造業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
印刷及資料儲存媒體複製業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
石油及煤製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
化學材料及肥料製造業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
其他化學製品製造業	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
藥品及醫用化學製品製造業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
橡膠製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
塑膠製品製造業	3	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
非金屬礦物製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
基本金屬製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
金屬製品製造業	5	20.00	80.00	0.00	0.00	20.00	80.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
電子零組件製造業	16	6.25	87.50	0.00	6.25	6.25	87.50	0.00	6.25	0.00	93.75	0.00	6.25
電腦、電子產品及光學製品製造業	5	20.00	80.00	0.00	0.00	20.00	80.00	0.00	0.00	20.00	80.00	0.00	0.00
電力設備及配備製造業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00



附表 C20-1：中國大陸公布鬆綁防疫政策「新十條」對於貴公司在臺之投資布局影響（續 1）

單位：%

頁數：2/2

行業別	樣本 家數 (家)	對臺灣投資規模				在臺企業僱用員工人數				在臺服務據點			
		增加	不變	減少	難以 判斷	增加	不變	減少	難以 判斷	增加	不變	減少	難以 判斷
機械設備製造業	4	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
汽車及其零件製造業	3	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
其他運輸工具及其零件製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
家具製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他製造業	5	40.00	60.00	0.00	0.00	40.00	60.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
產業用機械設備維修及安裝業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
農牧業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
礦業及土石採取業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
廢水及污水處理業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
廢棄物清除、處理及資源回收處理業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
批發及零售業	54	7.41	83.33	1.85	7.41	11.11	75.93	3.70	9.26	1.85	85.19	1.85	11.11
運輸及倉儲業	4	0.00	75.00	0.00	25.00	0.00	75.00	0.00	25.00	0.00	75.00	0.00	25.00
住宿及餐飲業	3	0.00	33.33	0.00	66.67	0.00	33.33	0.00	66.67	0.00	33.33	0.00	66.67
出版影音及資通訊業	3	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
金融及保險業	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
不動產業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	8	12.50	75.00	0.00	12.50	25.00	75.00	0.00	0.00	12.50	87.50	0.00	0.00
支援服務業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
藝術、娛樂及休閒服務業	2	50.00	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	100.00
其他服務業	16	0.00	87.50	0.00	12.50	18.75	68.75	0.00	12.50	0.00	87.50	0.00	12.50

附表 C20-1：中國大陸公布鬆綁防疫政策「新十條」對於貴公司在臺之投資布局影響（續 2）

單位：%

頁數：1/2

行業別	樣本 家數 (家)	在臺研發創新規模				臺灣營運據點於母公司的地位、位階			
		增加	不變	減少	難以 判斷	提升	不變	下降	難以 判斷
合計	144	4.86	82.64	0.69	11.81	4.17	84.72	0.69	10.42
食品及飼品製造業	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
飲料製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
菸草製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紡織業	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
成衣及服飾品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
皮革、毛皮及其製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
木竹製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紙漿、紙及紙製品製造業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
印刷及資料儲存媒體複製業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
石油及煤製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
化學材料及肥料製造業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
其他化學製品製造業	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
藥品及醫用化學製品製造業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
橡膠製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
塑膠製品製造業	3	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
非金屬礦物製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
基本金屬製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
金屬製品製造業	5	20.00	80.00	0.00	0.00	20.00	80.00	0.00	0.00
電子零組件製造業	16	6.25	87.50	0.00	6.25	6.25	87.50	0.00	6.25
電腦、電子產品及光學製品製造業	5	20.00	80.00	0.00	0.00	20.00	80.00	0.00	0.00
電力設備及配備製造業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00

附表 C20-1：中國大陸公布鬆綁防疫政策「新十條」對於貴公司在臺之投資布局影響（續3）

單位：%

頁數：2/2

行業別	樣本 家數 (家)	在臺研發創新規模				臺灣營運據點於母公司的地位、位階			
		增加	不變	減少	難以 判斷	提升	不變	下降	難以 判斷
機械設備製造業	4	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
汽車及其零件製造業	3	40.00	60.00	0.00	0.00	20.00	80.00	0.00	0.00
其他運輸工具及其零件製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
家具製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他製造業	5	40.00	60.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
產業用機械設備維修及安裝業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
農牧業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
礦業及土石採取業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
廢水及污水處理業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
廢棄物清除、處理及資源回收處理業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
批發及零售業	54	3.70	81.48	1.85	12.96	3.70	83.33	1.85	11.11
運輸及倉儲業	4	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	75.00	0.00	25.00
住宿及餐飲業	3	0.00	33.33	0.00	66.67	0.00	33.33	0.00	66.67
出版影音及資通訊業	3	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
金融及保險業	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
不動產業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	8	0.00	87.50	0.00	12.50	0.00	87.50	0.00	12.50
支援服務業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
藝術、娛樂及休閒服務業	2	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00
其他服務業	16	0.00	87.50	0.00	12.50	0.00	87.50	0.00	12.50

附表 C20-2：中國大陸公布鬆綁防疫政策「新十條」對於貴公司在全球之投資布局影響

單位：％  
頁數：1/2

行業別	樣本 家數 (家)	對中國大陸投資							對美國投資						
		已在當地投資				未在當地投資			已在當地投資				未在當地投資		
		提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估	提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估
合計	142	9.86	40.85	1.41	9.15	1.41	24.65	12.68	2.82	19.72	0.00	7.75	2.11	45.07	22.54
食品及飼品製造業	2	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00
飲料製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
菸草製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紡織業	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
成衣及服飾品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
皮革、毛皮及其製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
木竹製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紙漿、紙及紙製品製造業	1	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
印刷及資料儲存媒體複製業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
石油及煤製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
化學材料及肥料製造業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
其他化學製品製造業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
藥品及醫用化學製品製造業	1	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
橡膠製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
塑膠製品製造業	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	50.00
非金屬礦物製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
基本金屬製造業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
金屬製品製造業	5	0.00	40.00	0.00	20.00	0.00	20.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	40.00	60.00
電子零組件製造業	15	6.67	60.00	0.00	13.33	0.00	13.33	6.67	0.00	20.00	0.00	6.67	0.00	60.00	13.33
電腦、電子產品及光學製品製造業	5	20.00	60.00	0.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.00	0.00	80.00	0.00
電力設備及配備製造業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

附表 C20-2：中國大陸公布鬆綁防疫政策「新十條」對於貴公司在全球之投資布局影響（續 1）

單位：%

頁數：2/2

行業別	樣本家數(家)	對中國大陸投資							對美國投資						
		已在當地投資				未在當地投資			已在當地投資				未在當地投資		
		提高	不變	降低	尚在評估	將前往投資	不前往投資	尚在評估	提高	不變	降低	尚在評估	將前往投資	不前往投資	尚在評估
機械設備製造業	3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	66.67	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	66.67	33.33
汽車及其零件製造業	3	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33
其他運輸工具及其零件製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
家具製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他製造業	4	0.00	50.00	0.00	0.00	25.00	25.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	25.00	25.00	0.00
產業用機械設備維修及安裝業	1	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
農牧業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
礦業及土石採取業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
廢水及污水處理業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
廢棄物清除、處理及資源回收處理業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
批發及零售業	55	10.91	34.55	1.82	9.09	0.00	32.73	10.91	3.64	16.36	0.00	5.45	1.82	47.27	25.45
運輸及倉儲業	4	0.00	50.00	0.00	25.00	0.00	25.00	0.00	0.00	50.00	0.00	25.00	0.00	25.00	0.00
住宿及餐飲業	3	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	66.67	33.33
出版影音及資通訊業	3	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	66.67	0.00	0.00	0.00	33.33	0.00
金融及保險業	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00
不動產業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	8	12.50	62.50	0.00	12.50	0.00	12.50	0.00	0.00	37.50	0.00	12.50	0.00	25.00	25.00
支援服務業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
藝術、娛樂及休閒服務業	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
其他服務業	17	11.76	17.65	5.88	5.88	0.00	29.41	29.41	0.00	11.76	0.00	11.76	0.00	52.94	23.53

附表 C20-2：中國大陸公布鬆綁防疫政策「新十條」對於貴公司在全球之投資布局影響（續 2）

單位：％  
頁數：1/2

行業別	樣本 家數 (家)	對歐洲投資							對東南亞投資						
		已在當地投資				未在當地投資			已在當地投資				未在當地投資		
		提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估	提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估
合計	142	1.41	19.72	0.00	7.04	0.70	48.59	22.54	6.34	18.31	0.00	7.75	0.70	42.25	24.65
食品及飼品製造業	2	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00
飲料製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
菸草製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紡織業	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
成衣及服飾品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
皮革、毛皮及其製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
木竹製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紙漿、紙及紙製品製造業	1	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
印刷及資料儲存媒體複製業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
石油及煤製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
化學材料及肥料製造業	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他化學製品製造業	1	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
藥品及醫用化學製品製造業	1	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
橡膠製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
塑膠製品製造業	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	50.00
非金屬礦物製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
基本金屬製造業	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
金屬製品製造業	5	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	40.00	60.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	40.00	60.00
電子零組件製造業	15	0.00	13.33	0.00	6.67	0.00	66.67	13.33	0.00	13.33	0.00	13.33	0.00	53.33	20.00
電腦、電子產品及光學製品製造業	5	0.00	20.00	0.00	0.00	0.00	60.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	40.00	60.00
電力設備及配備製造業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

附表 C20-2：中國大陸公布鬆綁防疫政策「新十條」對於貴公司在全球之投資布局影響（續 3）

單位：%

頁數：2/2

行業別	樣本家數 (家)	對歐洲投資							對歐東南亞資						
		已在當地投資				未在當地投資			已在當地投資				未在當地投資		
		提高	不變	降低	尚在評估	將前往投資	不前往投資	尚在評估	提高	不變	降低	尚在評估	將前往投資	不前往投資	尚在評估
機械設備製造業	3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	66.67	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	66.67	33.33
汽車及其零件製造業	3	0.00	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33	0.00	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33
其他運輸工具及其零件製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
家具製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他製造業	4	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	25.00	25.00	0.00	50.00	0.00	25.00	0.00	25.00	0.00
產業用機械設備維修及安裝業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
農牧業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
礦業及土石採取業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
廢水及污水處理業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
廢棄物清除、處理及資源回收處理業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
批發及零售業	55	1.82	18.18	0.00	7.27	0.00	52.73	20.00	7.27	20.00	0.00	3.64	0.00	47.27	21.82
運輸及倉儲業	4	0.00	50.00	0.00	25.00	0.00	25.00	0.00	0.00	50.00	0.00	25.00	0.00	25.00	0.00
住宿及餐飲業	3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	66.67	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	66.67	33.33
出版影音及資通訊業	3	0.00	66.67	0.00	0.00	0.00	33.33	0.00	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00	33.33	33.33
金融及保險業	2	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00
不動產業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	8	12.50	25.00	0.00	0.00	0.00	37.50	25.00	12.50	25.00	0.00	12.50	0.00	37.50	12.50
支援服務業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
藝術、娛樂及休閒服務業	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
其他服務業	17	0.00	5.88	0.00	11.76	0.00	52.94	29.41	11.76	5.88	0.00	11.76	0.00	41.18	29.41

附表 C20-2：中國大陸公布鬆綁防疫政策「新十條」對於貴公司在全球之投資布局影響（續 4）

單位：％  
頁數：1/2

行業別	樣本 家數 (家)	對東北亞投資							對大洋洲投資						
		已在當地投資				未在當地投資			已在當地投資				未在當地投資		
		提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估	提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估
合計	142	2.11	17.61	0.00	9.15	0.70	47.89	22.54	0.70	14.08	0.00	5.63	0.70	53.52	25.35
食品及飼品製造業	2	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00
飲料製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
菸草製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紡織業	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
成衣及服飾品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
皮革、毛皮及其製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
木竹製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紙漿、紙及紙製品製造業	1	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
印刷及資料儲存媒體複製業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
石油及煤製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
化學材料及肥料製造業	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
其他化學製品製造業	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
藥品及醫用化學製品製造業	1	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
橡膠製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
塑膠製品製造業	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	50.00
非金屬礦物製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
基本金屬製造業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
金屬製品製造業	5	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	40.00	60.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	40.00	60.00
電子零組件製造業	15	0.00	6.67	0.00	13.33	0.00	60.00	20.00	0.00	6.67	0.00	0.00	0.00	66.67	26.67
電腦、電子產品及光學製品製造業	5	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
電力設備及配備製造業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00



附表 C20-2：中國大陸公布鬆綁防疫政策「新十條」對於貴公司在全球之投資布局影響（續 5）

單位：%

頁數：2/2

行業別	樣本 家數 (家)	對東北亞投資							對大洋洲投資						
		已在當地投資				未在當地投資			已在當地投資				未在當地投資		
		提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估	提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估
機械設備製造業	3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	66.67	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	66.67	33.33
汽車及其零件製造業	3	0.00	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33	0.00	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33
其他運輸工具及其零件製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
家具製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他製造業	4	0.00	25.00	0.00	0.00	0.00	75.00	0.00	0.00	25.00	0.00	0.00	0.00	75.00	0.00
產業用機械設備維修及安裝業	1	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
農牧業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
礦業及土石採取業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
廢水及污水處理業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
廢棄物清除、處理及資源回收處理業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
批發及零售業	55	0.00	20.00	0.00	9.09	0.00	49.09	21.82	0.00	16.36	0.00	5.45	0.00	56.36	21.82
運輸及倉儲業	4	0.00	50.00	0.00	25.00	0.00	25.00	0.00	0.00	50.00	0.00	25.00	0.00	25.00	0.00
住宿及餐飲業	3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	66.67	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	66.67	33.33
出版影音及資通訊業	3	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00	66.67	0.00	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00	66.67	0.00
金融及保險業	2	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00
不動產業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	8	0.00	37.50	0.00	12.50	0.00	25.00	25.00	0.00	12.50	0.00	0.00	0.00	37.50	50.00
支援服務業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
藝術、娛樂及休閒服務業	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
其他服務業	17	5.88	5.88	0.00	11.76	0.00	47.06	29.41	5.88	0.00	0.00	11.76	0.00	52.94	29.41

附表 C20-2：中國大陸公布鬆綁防疫政策「新十條」對於貴公司在全球之投資布局影響（續 6）

單位：%  
頁數：1/2

行業別	樣本家數 (家)	對南亞投資						
		已在當地投資				未在當地投資		
		提高	不變	降低	尚在評估	將前往投資	不前往投資	尚在評估
合計	142	1.41	14.79	0.00	6.34	0.70	52.11	24.65
食品及飼品製造業	2	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00
飲料製造業	-	-	-	-	-	-	-	-
菸草製造業	-	-	-	-	-	-	-	-
紡織業	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
成衣及服飾品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-
皮革、毛皮及其製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-
木竹製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-
紙漿、紙及紙製品製造業	1	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
印刷及資料儲存媒體複製業	-	-	-	-	-	-	-	-
石油及煤製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-
化學材料及肥料製造業	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
其他化學製品製造業	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
藥品及醫用化學製品製造業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
橡膠製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-
塑膠製品製造業	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	50.00
非金屬礦物製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-
基本金屬製造業	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
金屬製品製造業	5	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	40.00	60.00
電子零組件製造業	15	0.00	6.67	0.00	0.00	0.00	60.00	33.33
電腦、電子產品及光學製品製造業	5	0.00	20.00	0.00	0.00	0.00	80.00	0.00
電力設備及配備製造業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

附表 C20-2：中國大陸公布鬆綁防疫政策「新十條」對於貴公司在全球之投資布局影響（續 7）

單位：%  
頁數：1/2

行業別	樣本家數 (家)	對南亞投資						
		已在當地投資				未在當地投資		
		提高	不變	降低	尚在評估	將前往投資	不前往投資	尚在評估
機械設備製造業	3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	66.67	33.33
汽車及其零件製造業	3	0.00	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33
其他運輸工具及其零件製造業	-	-	-	-	-	-	-	-
家具製造業	-	-	-	-	-	-	-	-
其他製造業	4	0.00	25.00	0.00	0.00	0.00	75.00	0.00
產業用機械設備維修及安裝業	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
農牧業	-	-	-	-	-	-	-	-
礦業及土石採取業	-	-	-	-	-	-	-	-
廢水及污水處理業	-	-	-	-	-	-	-	-
廢棄物清除、處理及資源回收處理業	-	-	-	-	-	-	-	-
批發及零售業	55	1.82	18.18	0.00	5.45	0.00	56.36	18.18
運輸及倉儲業	4	0.00	50.00	0.00	25.00	0.00	25.00	0.00
住宿及餐飲業	3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	66.67	33.33
出版影音及資通訊業	3	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00	66.67	0.00
金融及保險業	2	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00
不動產業	-	-	-	-	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	8	0.00	12.50	0.00	12.50	0.00	37.50	37.50
支援服務業	-	-	-	-	-	-	-	-
教育業	-	-	-	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	-	-	-	-	-	-	-	-
藝術、娛樂及休閒服務業	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
其他服務業	17	5.88	0.00	0.00	11.76	0.00	52.94	29.41

附表 C21-1：臺灣通過《氣候變遷因應法》對於貴公司在臺之投資布局影響

單位：%

頁數：1/2

行業別	樣本家數(家)	對臺灣投資規模				在臺企業僱用員工人數				在臺服務據點			
		增加	不變	減少	難以判斷	增加	不變	減少	難以判斷	增加	不變	減少	難以判斷
合計	145	6.21	82.76	0.69	10.34	8.97	80.00	1.38	9.66	2.07	86.21	0.69	11.03
食品及飼品製造業	2	0.00	100.00	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
飲料製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
菸草製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紡織業	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
成衣及服飾品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
皮革、毛皮及其製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
木竹製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紙漿、紙及紙製品製造業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
印刷及資料儲存媒體複製業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
石油及煤製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
化學材料及肥料製造業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
其他化學製品製造業	3	33.33	0.00	0.00	66.67	33.33	0.00	0.00	66.67	0.00	33.33	0.00	66.67
藥品及醫用化學製品製造業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
橡膠製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
塑膠製品製造業	3	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
非金屬礦物製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
基本金屬製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
金屬製品製造業	5	40.00	60.00	0.00	0.00	20.00	80.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
電子零組件製造業	16	6.25	87.50	0.00	6.25	6.25	87.50	0.00	6.25	0.00	93.75	0.00	6.25
電腦、電子產品及光學製品製造業	5	20.00	80.00	0.00	0.00	20.00	80.00	0.00	0.00	20.00	80.00	0.00	0.00
電力設備及配備製造業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00

附表 C21-1：臺灣通過《氣候變遷因應法》對於貴公司在臺之投資布局影響（續 1）

單位：%

頁數：2/2

行業別	樣本家數(家)	對臺灣投資規模				在臺企業僱用員工人數				在臺服務據點			
		增加	不變	減少	難以判斷	增加	不變	減少	難以判斷	增加	不變	減少	難以判斷
機械設備製造業	3	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
汽車及其零件製造業	3	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
其他運輸工具及其零件製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
家具製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他製造業	5	20.00	80.00	0.00	0.00	20.00	80.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
產業用機械設備維修及安裝業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
農牧業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
礦業及土石採取業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
廢水及污水處理業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
廢棄物清除、處理及資源回收處理業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
批發及零售業	54	1.85	87.04	1.85	9.26	5.56	83.33	3.70	7.41	1.85	87.04	1.85	9.26
運輸及倉儲業	4	0.00	75.00	0.00	25.00	0.00	75.00	0.00	25.00	0.00	75.00	0.00	25.00
住宿及餐飲業	3	0.00	33.33	0.00	66.67	0.00	33.33	0.00	66.67	0.00	33.33	0.00	66.67
出版影音及資通訊業	3	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
金融及保險業	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
不動產業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	8	12.50	75.00	0.00	12.50	12.50	75.00	0.00	12.50	12.50	75.00	0.00	12.50
支援服務業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
藝術、娛樂及休閒服務業	2	50.00	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	100.00
其他服務業	17	0.00	88.24	0.00	11.76	11.76	76.47	0.00	11.76	0.00	88.24	0.00	11.76

附表 C21-1：臺灣通過《氣候變遷因應法》對於貴公司在臺之投資布局影響（續 2）

單位：%

頁數：1/2

行業別	樣本家數 (家)	在臺研發創新規模				臺灣營運據點於母公司的地位、位階			
		增加	不變	減少	難以判斷	提升	不變	下降	難以判斷
合計	145	5.52	80.00	0.69	13.79	3.45	84.83	0.00	11.72
食品及飼品製造業	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
飲料製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
菸草製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紡織業	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
成衣及服飾品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
皮革、毛皮及其製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
木竹製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紙漿、紙及紙製品製造業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
印刷及資料儲存媒體複製業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
石油及煤製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
化學材料及肥料製造業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
其他化學製品製造業	3	33.33	0.00	0.00	66.67	0.00	66.67	0.00	33.33
藥品及醫用化學製品製造業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
橡膠製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
塑膠製品製造業	3	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
非金屬礦物製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
基本金屬製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
金屬製品製造業	5	40.00	60.00	0.00	0.00	20.00	80.00	0.00	0.00
電子零組件製造業	16	6.25	87.50	0.00	6.25	6.25	87.50	0.00	6.25
電腦、電子產品及光學製品製造業	5	20.00	80.00	0.00	0.00	20.00	80.00	0.00	0.00
電力設備及配備製造業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00

附表 C21-1：臺灣通過《氣候變遷因應法》對於貴公司在臺之投資布局影響（續 3）

單位：%

頁數：2/2

行業別	樣本家數 (家)	在臺研發創新規模				臺灣營運據點於母公司的地位、位階			
		增加	不變	減少	難以判斷	提升	不變	下降	難以判斷
機械設備製造業	3	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
汽車及其零件製造業	3	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
其他運輸工具及其零件製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
家具製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他製造業	5	20.00	80.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
產業用機械設備維修及安裝業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
農牧業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
礦業及土石採取業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
廢水及污水處理業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
廢棄物清除、處理及資源回收處理業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
批發及零售業	54	1.85	83.33	12.96	1.85	1.85	85.19	0.00	12.96
運輸及倉儲業	4	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	75.00	0.00	25.00
住宿及餐飲業	3	0.00	33.33	0.00	66.67	0.00	33.33	0.00	66.67
出版影音及資通訊業	3	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
金融及保險業	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
不動產業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	8	0.00	75.00	0.00	25.00	0.00	87.50	0.00	12.50
支援服務業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
藝術、娛樂及休閒服務業	2	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00
其他服務業	17	5.88	82.35	0.00	11.76	5.88	82.35	0.00	11.76

附表 C21-2：臺灣通過《氣候變遷因應法》對於貴公司在全球之投資布局影響

單位：%

頁數：1/2

行業別	樣本 家數 (家)	對中國大陸投資							對美國投資						
		已在當地投資				未在當地投資			已在當地投資				未在當地投資		
		提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估	提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估
合計	142	9.15	42.96	0.70	7.75	0.70	24.65	14.08	2.11	21.83	0.00	5.63	2.11	45.07	23.24
食品及飼品製造業	2	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00
飲料製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
菸草製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紡織業	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
成衣及服飾品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
皮革、毛皮及其製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
木竹製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紙漿、紙及紙製品製造業	1	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
印刷及資料儲存媒體複製業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
石油及煤製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
化學材料及肥料製造業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
其他化學製品製造業	2	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	50.00
藥品及醫用化學製品製造業	1	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
橡膠製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
塑膠製品製造業	3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33	66.67
非金屬礦物製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
基本金屬製造業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
金屬製品製造業	4	0.00	25.00	0.00	25.00	0.00	25.00	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00	75.00
電子零組件製造業	15	6.67	60.00	0.00	13.33	0.00	13.33	6.67	0.00	20.00	0.00	6.67	0.00	60.00	13.33
電腦、電子產品及光學製品製造業	5	20.00	80.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
電力設備及配備製造業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00



附表 C21-2：臺灣通過《氣候變遷因應法》對於貴公司在全球之投資布局影響（續 1）

單位：%

頁數：2/2

行業別	樣本 家數 (家)	對中國大陸投資							對美國投資						
		已在當地投資			未在當地投資				已在當地投資			未在當地投資			
		提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估	提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估
機械設備製造業	3	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00	33.33	33.33	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00	33.33	33.33
汽車及其零件製造業	3	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33
其他運輸工具及其零件製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
家具製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他製造業	4	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	25.00	25.00	0.00
產業用機械設備維修及安裝業	1	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
農牧業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
礦業及土石採取業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
廢水及污水處理業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
廢棄物清除、處理及資源回收處理業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
批發及零售業	54	9.26	37.04	1.85	7.41	0.00	33.33	11.11	1.85	20.37	0.00	1.85	1.85	50.00	24.07
運輸及倉儲業	4	0.00	50.00	0.00	25.00	0.00	25.00	0.00	0.00	50.00	0.00	25.00	0.00	25.00	0.00
住宿及餐飲業	3	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	66.67	33.33
出版影音及資通訊業	3	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	66.67	0.00	0.00	0.00	33.33	0.00
金融及保險業	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00
不動產業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	8	12.50	62.50	0.00	12.50	0.00	12.50	0.00	0.00	37.50	0.00	12.50	0.00	25.00	25.00
支援服務業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
藝術、娛樂及休閒服務業	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
其他服務業	17	11.76	23.53	0.00	5.88	0.00	29.41	29.41	0.00	11.76	0.00	11.76	0.00	52.94	23.53

附表 C21-2：臺灣通過《氣候變遷因應法》對於貴公司在全球之投資布局影響（續 2）

單位：%  
頁數：1/2

行業別	樣本 家數 (家)	對歐洲投資							對東南亞投資						
		已在當地投資				未在當地投資			已在當地投資				未在當地投資		
		提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估	提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估
合計	142	0.70	21.13	0.00	7.04	0.70	47.18	23.24	4.23	21.13	0.00	7.04	1.41	42.25	23.94
食品及飼品製造業	2	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00
飲料製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
菸草製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紡織業	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
成衣及服飾品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
皮革、毛皮及其製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
木竹製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紙漿、紙及紙製品製造業	1	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
印刷及資料儲存媒體複製業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
石油及煤製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
化學材料及肥料製造業	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他化學製品製造業	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
藥品及醫用化學製品製造業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
橡膠製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
塑膠製品製造業	3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33	66.67
非金屬礦物製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
基本金屬製造業	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
金屬製品製造業	4	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00	75.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00	75.00
電子零組件製造業	15	0.00	13.33	0.00	6.67	0.00	66.67	13.33	0.00	13.33	0.00	13.33	0.00	53.33	20.00
電腦、電子產品及光學製品製造業	5	0.00	20.00	0.00	0.00	0.00	60.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	60.00	40.00
電力設備及配備製造業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

附表 C21-2：臺灣通過《氣候變遷因應法》對於貴公司在全球之投資布局影響（續 3）

單位：%  
頁數：2/2

行業別	樣本 家數 (家)	對歐洲投資							對東南亞投資						
		已在當地投資				未在當地投資			已在當地投資				未在當地投資		
		提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估	提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估
機械設備製造業	3	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00	33.33	33.33	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00	33.33	33.33
汽車及其零件製造業	3	0.00	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33	0.00	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33
其他運輸工具及其零件製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
家具製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他製造業	4	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	25.00	25.00	0.00	50.00	0.00	0.00	25.00	25.00	0.00
產業用機械設備維修及安裝業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
農牧業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
礦業及土石採取業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
廢水及污水處理業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
廢棄物清除、處理及資源回收處理業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
批發及零售業	54	1.85	20.37	0.00	5.56	0.00	53.70	18.52	3.70	24.07	0.00	3.70	0.00	50.00	18.52
運輸及倉儲業	4	0.00	50.00	0.00	25.00	0.00	25.00	0.00	0.00	50.00	0.00	25.00	0.00	25.00	0.00
住宿及餐飲業	3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	66.67	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	66.67	33.33
出版影音及資通訊業	3	0.00	66.67	0.00	0.00	0.00	33.33	0.00	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00	33.33	33.33
金融及保險業	2	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00
不動產業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	8	0.00	25.00	0.00	12.50	0.00	37.50	25.00	12.50	25.00	0.00	12.50	0.00	37.50	12.50
支援服務業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
藝術、娛樂及休閒服務業	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
其他服務業	17	0.00	5.88	0.00	11.76	0.00	52.94	29.41	5.88	11.76	0.00	11.76	0.00	41.18	29.41

附表 C21-2：臺灣通過《氣候變遷因應法》對於貴公司在全球之投資布局影響（續 4）

單位：％  
頁數：1/2

行業別	樣本 家數 (家)	對東北亞投資							對大洋洲投資						
		已在當地投資				未在當地投資			已在當地投資				未在當地投資		
		提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估	提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估
合計	142	2.11	19.01	0.00	8.45	0.70	46.48	23.24	0.70	15.49	0.00	4.93	0.70	52.11	26.06
食品及飼品製造業	2	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00
飲料製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
菸草製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紡織業	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
成衣及服飾品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
皮革、毛皮及其製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
木竹製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紙漿、紙及紙製品製造業	1	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
印刷及資料儲存媒體複製業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
石油及煤製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
化學材料及肥料製造業	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
其他化學製品製造業	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	50.00
藥品及醫用化學製品製造業	1	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
橡膠製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
塑膠製品製造業	3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33	66.67
非金屬礦物製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
基本金屬製造業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
金屬製品製造業	4	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00	75.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00	75.00
電子零組件製造業	15	0.00	6.67	0.00	13.33	0.00	60.00	20.00	0.00	6.67	0.00	0.00	0.00	66.67	26.67
電腦、電子產品及光學製品製造業	5	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
電力設備及配備製造業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

附表 C21-2：臺灣通過《氣候變遷因應法》對於貴公司在全球之投資布局影響（續 5）

單位：%

頁數：2/2

行業別	樣本家數(家)	對東北亞投資							對大洋洲投資						
		已在當地投資				未在當地投資			已在當地投資				未在當地投資		
		提高	不變	降低	尚在評估	將前往投資	不前往投資	尚在評估	提高	不變	降低	尚在評估	將前往投資	不前往投資	尚在評估
機械設備製造業	3	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00	33.33	33.33	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00	33.33	33.33
汽車及其零件製造業	3	0.00	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33	0.00	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33
其他運輸工具及其零件製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
家具製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他製造業	4	0.00	25.00	0.00	0.00	0.00	75.00	0.00	0.00	25.00	0.00	0.00	0.00	75.00	0.00
產業用機械設備維修及安裝業	1	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
農牧業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
礦業及土石採取業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
廢水及污水處理業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
廢棄物清除、處理及資源回收處理業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
批發及零售業	54	0.00	22.22	0.00	7.41	0.00	50.00	20.37	0.00	18.52	0.00	3.70	0.00	57.41	20.37
運輸及倉儲業	4	0.00	50.00	0.00	25.00	0.00	25.00	0.00	0.00	50.00	0.00	25.00	0.00	25.00	0.00
住宿及餐飲業	3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	66.67	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	66.67	33.33
出版影音及資通訊業	3	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00	66.67	0.00	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00	66.67	0.00
金融及保險業	2	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00
不動產業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	8	0.00	37.50	0.00	12.50	0.00	25.00	25.00	0.00	12.50	0.00	0.00	0.00	37.50	50.00
支援服務業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
藝術、娛樂及休閒服務業	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
其他服務業	17	5.88	5.88	0.00	11.76	0.00	47.06	29.41	5.88	0.00	0.00	11.76	0.00	52.94	29.41

附表 C21-2：臺灣通過《氣候變遷因應法》對於貴公司在全球之投資布局影響（續 6）

單位：%

頁數：1/2

行業別	樣本家數 (家)	對南亞投資						
		已在當地投資				未在當地投資		
		提高	不變	降低	尚在評估	將前往投資	不前往投資	尚在評估
合計	142	1.41	15.49	0.00	5.63	0.70	50.70	26.06
食品及飼品製造業	2	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00
飲料製造業	-	-	-	-	-	-	-	-
菸草製造業	-	-	-	-	-	-	-	-
紡織業	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
成衣及服飾品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-
皮革、毛皮及其製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-
木竹製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-
紙漿、紙及紙製品製造業	1	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
印刷及資料儲存媒體複製業	-	-	-	-	-	-	-	-
石油及煤製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-
化學材料及肥料製造業	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
其他化學製品製造業	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
藥品及醫用化學製品製造業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
橡膠製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-
塑膠製品製造業	3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33	66.67
非金屬礦物製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-
基本金屬製造業	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
金屬製品製造業	4	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00	75.00
電子零組件製造業	15	0.00	6.67	0.00	0.00	0.00	60.00	33.33
電腦、電子產品及光學製品製造業	5	0.00	20.00	0.00	0.00	0.00	80.00	0.00
電力設備及配備製造業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

附表 C21-2：臺灣通過《氣候變遷因應法》對於貴公司在全球之投資布局影響（續 7）

單位：%

頁數：2/2

行業別	樣本家數 (家)	對南亞投資						
		已在當地投資				未在當地投資		
		提高	不變	降低	尚在評估	將前往投資	不前往投資	尚在評估
機械設備製造業	3	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00	33.33	33.33
汽車及其零件製造業	3	0.00	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33
其他運輸工具及其零件製造業	-	-	-	-	-	-	-	-
家具製造業	-	-	-	-	-	-	-	-
其他製造業	4	0.00	25.00	0.00	0.00	0.00	75.00	0.00
產業用機械設備維修及安裝業	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
農牧業	-	-	-	-	-	-	-	-
礦業及土石採取業	-	-	-	-	-	-	-	-
廢水及污水處理業	-	-	-	-	-	-	-	-
廢棄物清除、處理及資源回收處理業	-	-	-	-	-	-	-	-
批發及零售業	54	1.85	18.52	0.00	3.70	0.00	57.41	18.52
運輸及倉儲業	4	0.00	50.00	0.00	25.00	0.00	25.00	0.00
住宿及餐飲業	3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	66.67	33.33
出版影音及資通訊業	3	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00	66.67	0.00
金融及保險業	2	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00
不動產業	-	-	-	-	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	8	0.00	12.50	0.00	12.50	0.00	37.50	37.50
支援服務業	-	-	-	-	-	-	-	-
教育業	-	-	-	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	-	-	-	-	-	-	-	-
藝術、娛樂及休閒服務業	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
其他服務業	17	5.88	0.00	0.00	11.76	0.00	52.94	29.41

附表 C22-1：美國和臺灣央行的升息行動對於貴公司在臺之投資布局影響

單位：%

頁數：1/2

行業別	樣本家數(家)	對臺灣投資規模				在臺企業僱用員工人數				在臺服務據點			
		增加	不變	減少	難以判斷	增加	不變	減少	難以判斷	增加	不變	減少	難以判斷
合計	146	3.42	81.51	2.05	13.01	7.53	78.77	2.05	11.64	0.68	86.99	0.68	11.64
食品及飼品製造業	2	0.00	100.00	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
飲料製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
菸草製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紡織業	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
成衣及服飾品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
皮革、毛皮及其製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
木竹製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紙漿、紙及紙製品製造業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
印刷及資料儲存媒體複製業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
石油及煤製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
化學材料及肥料製造業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
其他化學製品製造業	3	33.33	33.33	0.00	33.33	33.33	33.33	0.00	33.33	0.00	66.67	0.00	33.33
藥品及醫用化學製品製造業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
橡膠製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
塑膠製品製造業	3	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
非金屬礦物製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
基本金屬製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
金屬製品製造業	5	20.00	60.00	20.00	0.00	20.00	60.00	20.00	0.00	0.00	80.00	20.00	0.00
電子零組件製造業	16	6.25	87.50	0.00	6.25	6.25	87.50	0.00	6.25	0.00	93.75	0.00	6.25
電腦、電子產品及光學製品製造業	5	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
電力設備及配備製造業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00



附表 C22-1：美國和臺灣央行的升息行動對於貴公司在臺之投資布局影響（續 1）

單位：%

頁數：2/2

行業別	樣本家數(家)	對臺灣投資規模				在臺企業僱用員工人數				在臺服務據點			
		增加	不變	減少	難以判斷	增加	不變	減少	難以判斷	增加	不變	減少	難以判斷
機械設備製造業	3	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
汽車及其零件製造業	3	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
其他運輸工具及其零件製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
家具製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他製造業	5	20.00	60.00	20.00	0.00	20.00	80.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
產業用機械設備維修及安裝業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
農牧業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
礦業及土石採取業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
廢水及污水處理業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
廢棄物清除、處理及資源回收處理業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
批發及零售業	56	1.79	80.36	1.79	16.07	8.93	73.21	3.57	14.29	1.79	83.93	0.00	14.29
運輸及倉儲業	4	0.00	75.00	0.00	25.00	0.00	75.00	0.00	25.00	0.00	75.00	0.00	25.00
住宿及餐飲業	3	0.00	33.33	0.00	66.67	0.00	33.33	0.00	66.67	0.00	33.33	0.00	66.67
出版影音及資通訊業	3	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
金融及保險業	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
不動產業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	8	0.00	87.50	0.00	12.50	12.50	87.50	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
支援服務業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
藝術、娛樂及休閒服務業	2	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00
其他服務業	16	0.00	87.50	0.00	12.50	6.25	81.25	0.00	12.50	0.00	87.50	0.00	12.50

附表 C22-1：美國和臺灣央行的升息行動對於貴公司在臺之投資布局影響（續 2）

單位：%

頁數：1/2

行業別	樣本家數 (家)	在臺研發創新規模				臺灣營運據點於母公司的地位、位階			
		增加	不變	減少	難以判斷	提升	不變	下降	難以判斷
合計	146	4.11	82.19	0.68	13.01	2.74	83.56	0.68	13.01
食品及飼品製造業	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
飲料製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
菸草製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紡織業	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
成衣及服飾品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
皮革、毛皮及其製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
木竹製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紙漿、紙及紙製品製造業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
印刷及資料儲存媒體複製業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
石油及煤製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
化學材料及肥料製造業	1	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
其他化學製品製造業	3	33.33	33.33	0.00	33.33	0.00	66.67	0.00	33.33
藥品及醫用化學製品製造業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
橡膠製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
塑膠製品製造業	3	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
非金屬礦物製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
基本金屬製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
金屬製品製造業	5	20.00	60.00	20.00	0.00	20.00	60.00	20.00	0.00
電子零組件製造業	16	6.25	87.50	0.00	6.25	6.25	87.50	0.00	6.25
電腦、電子產品及光學製品製造業	5	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
電力設備及配備製造業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00

附表 C22-1：美國和臺灣央行的升息行動對於貴公司在臺之投資布局影響（續 3）

單位：%

頁數：2/2

行業別	樣本家數 (家)	在臺研發創新規模				臺灣營運據點於母公司的地位、位階			
		增加	不變	減少	難以判斷	提升	不變	下降	難以判斷
機械設備製造業	3	0.00	100.00	0.00	25.00	0.00	100.00	0.00	0.00
汽車及其零件製造業	3	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
其他運輸工具及其零件製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
家具製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他製造業	5	20.00	80.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
產業用機械設備維修及安裝業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
農牧業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
礦業及土石採取業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
廢水及污水處理業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
廢棄物清除、處理及資源回收處理業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
批發及零售業	56	3.57	78.57	0.00	17.86	3.57	80.36	0.00	16.07
運輸及倉儲業	4	0.00	75.00	0.00	25.00	0.00	75.00	0.00	25.00
住宿及餐飲業	3	0.00	33.33	0.00	66.67	0.00	33.33	0.00	66.67
出版影音及資通訊業	3	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
金融及保險業	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
不動產業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	8	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	87.50	0.00	12.50
支援服務業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
藝術、娛樂及休閒服務業	2	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00
其他服務業	16	0.00	87.50	0.00	12.50	0.00	87.50	0.00	12.50

附表 C22-2：美國和臺灣央行的升息行動對於貴公司在全球之投資布局影響

單位：%

頁數：1/2

行業別	樣本家數(家)	對中國大陸投資							對美國投資						
		已在當地投資				未在當地投資			已在當地投資				未在當地投資		
		提高	不變	降低	尚在評估	將前往投資	不前往投資	尚在評估	提高	不變	降低	尚在評估	將前往投資	不前往投資	尚在評估
合計	143	9.09	42.66	0.70	8.39	0.70	24.48	13.99	1.40	20.28	0.00	6.29	2.10	46.15	23.78
食品及飼品製造業	2	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00
飲料製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
菸草製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紡織業	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
成衣及服飾品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
皮革、毛皮及其製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
木竹製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紙漿、紙及紙製品製造業	1	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
印刷及資料儲存媒體複製業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
石油及煤製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
化學材料及肥料製造業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
其他化學製品製造業	2	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	50.00
藥品及醫用化學製品製造業	1	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
橡膠製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
塑膠製品製造業	3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33	66.67
非金屬礦物製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
基本金屬製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
金屬製品製造業	5	0.00	40.00	0.00	20.00	0.00	20.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	40.00	60.00
電子零組件製造業	15	6.67	60.00	0.00	13.33	0.00	13.33	6.67	0.00	20.00	0.00	6.67	0.00	60.00	13.33
電腦、電子產品及光學製品製造業	5	20.00	80.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
電力設備及配備製造業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

附表 C22-2：美國和臺灣央行的升息行動對於貴公司在全球之投資布局影響（續 1）

單位：%

頁數：2/2

行業別	樣本 家數 (家)	對中國大陸投資							對美國投資						
		已在當地投資				未在當地投資			已在當地投資				未在當地投資		
		提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估	提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估
機械設備製造業	3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	66.67	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	66.67	33.33
汽車及其零件製造業	3	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33
其他運輸工具及其零件製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
家具製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他製造業	4	0.00	50.00	0.00	25.00	0.00	25.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	25.00	25.00	0.00
產業用機械設備維修及安裝業	1	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
農牧業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
礦業及土石採取業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
廢水及污水處理業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
廢棄物清除、處理及資源回收處理業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
批發及零售業	55	9.09	38.18	1.82	7.27	0.00	32.73	10.91	1.82	18.18	0.00	3.64	1.82	49.09	25.45
運輸及倉儲業	4	0.00	50.00	0.00	25.00	0.00	25.00	0.00	0.00	50.00	0.00	25.00	0.00	25.00	0.00
住宿及餐飲業	3	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	66.67	33.33
出版影音及資通訊業	3	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	66.67	0.00	0.00	0.00	33.33	0.00
金融及保險業	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00
不動產業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	8	12.50	62.50	0.00	12.50	0.00	12.50	0.00	0.00	37.50	0.00	12.50	0.00	25.00	25.00
支援服務業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
藝術、娛樂及休閒服務業	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
其他服務業	17	11.76	23.53	0.00	5.88	0.00	29.41	29.41	0.00	11.76	0.00	11.76	0.00	52.94	23.53

附表 C22-2：美國和臺灣央行的升息行動對於貴公司在全球之投資布局影響（續 2）

單位：%  
頁數：1/2

行業別	樣本家數(家)	對歐洲投資							對東南亞投資						
		已在當地投資				未在當地投資			已在當地投資				未在當地投資		
		提高	不變	降低	尚在評估	將前往投資	不前往投資	尚在評估	提高	不變	降低	尚在評估	將前往投資	不前往投資	尚在評估
合計	143	0.70	19.58	0.00	7.69	0.70	47.55	23.78	4.20	20.28	0.00	7.69	1.40	41.96	24.48
食品及飼品製造業	2	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00
飲料製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
菸草製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紡織業	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
成衣及服飾品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
皮革、毛皮及其製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
木竹製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紙漿、紙及紙製品製造業	1	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
印刷及資料儲存媒體複製業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
石油及煤製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
化學材料及肥料製造業	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他化學製品製造業	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
藥品及醫用化學製品製造業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
橡膠製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
塑膠製品製造業	3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33	66.67
非金屬礦物製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
基本金屬製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
金屬製品製造業	5	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	40.00	60.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	40.00	60.00
電子零組件製造業	15	0.00	13.33	0.00	6.67	0.00	66.67	13.33	0.00	13.33	0.00	13.33	0.00	53.33	20.00
電腦、電子產品及光學製品製造業	5	0.00	20.00	0.00	0.00	0.00	60.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	60.00	40.00
電力設備及配備製造業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

附表 C22-2：美國和臺灣央行的升息行動對於貴公司在全球之投資布局影響（續 3）

單位：%  
頁數：2/2

行業別	樣本 家數 (家)	對歐洲投資							對東南亞投資						
		已在當地投資				未在當地投資			已在當地投資				未在當地投資		
		提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估	提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估
機械設備製造業	3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	66.67	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	66.67	33.33
汽車及其零件製造業	3	0.00	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33	0.00	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33
其他運輸工具及其零件製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
家具製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他製造業	4	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	25.00	25.00	0.00	50.00	0.00	0.00	25.00	25.00	0.00
產業用機械設備維修及安裝業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
農牧業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
礦業及土石採取業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
廢水及污水處理業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
廢棄物清除、處理及資源回收處理業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
批發及零售業	55	1.82	18.18	0.00	7.27	0.00	52.73	20.00	3.64	23.64	0.00	5.45	0.00	47.27	20.00
運輸及倉儲業	4	0.00	50.00	0.00	25.00	0.00	25.00	0.00	0.00	50.00	0.00	25.00	0.00	25.00	0.00
住宿及餐飲業	3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	66.67	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	66.67	33.33
出版影音及資通訊業	3	0.00	66.67	0.00	0.00	0.00	33.33	0.00	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00	33.33	33.33
金融及保險業	2	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00
不動產業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	8	0.00	25.00	0.00	12.50	0.00	37.50	25.00	12.50	25.00	0.00	12.50	0.00	37.50	12.50
支援服務業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
藝術、娛樂及休閒服務業	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
其他服務業	17	0.00	5.88	0.00	11.76	0.00	52.94	29.41	5.88	11.76	0.00	11.76	0.00	41.18	29.41

附表 C22-2：美國和臺灣央行的升息行動對於貴公司在全球之投資布局影響（續 4）

單位：%  
頁數：1/2

行業別	樣本 家數 (家)	對東北亞投資							對大洋洲投資						
		已在當地投資				未在當地投資			已在當地投資				未在當地投資		
		提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估	提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估
合計	143	2.10	16.78	0.00	9.09	0.70	47.55	23.78	0.70	13.99	0.00	5.59	0.70	52.45	26.57
食品及飼品製造業	2	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00
飲料製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
菸草製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紡織業	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
成衣及服飾品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
皮革、毛皮及其製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
木竹製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紙漿、紙及紙製品製造業	1	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
印刷及資料儲存媒體複製業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
石油及煤製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
化學材料及肥料製造業	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
其他化學製品製造業	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	50.00
藥品及醫用化學製品製造業	1	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
橡膠製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
塑膠製品製造業	3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33	66.67
非金屬礦物製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
基本金屬製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
金屬製品製造業	5	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	40.00	60.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	40.00	60.00
電子零組件製造業	15	0.00	6.67	0.00	13.33	0.00	60.00	20.00	0.00	6.67	0.00	0.00	0.00	66.67	26.67
電腦、電子產品及光學製品製造業	5	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
電力設備及配備製造業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00



附表 C22-2：美國和臺灣央行的升息行動對於貴公司在全球之投資布局影響（續 5）

單位：%

頁數：2/2

行業別	樣本家數(家)	對東北亞投資							對大洋洲投資						
		已在當地投資				未在當地投資			已在當地投資				未在當地投資		
		提高	不變	降低	尚在評估	將前往投資	不前往投資	尚在評估	提高	不變	降低	尚在評估	將前往投資	不前往投資	尚在評估
機械設備製造業	3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	66.67	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	66.67	33.33
汽車及其零件製造業	3	0.00	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33	0.00	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33
其他運輸工具及其零件製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
家具製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他製造業	4	0.00	25.00	0.00	0.00	0.00	75.00	0.00	0.00	25.00	0.00	0.00	0.00	75.00	0.00
產業用機械設備維修及安裝業	1	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
農牧業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
礦業及土石採取業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
廢水及污水處理業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
廢棄物清除、處理及資源回收處理業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
批發及零售業	55	0.00	20.00	0.00	9.09	0.00	49.09	21.82	0.00	16.36	0.00	5.45	0.00	56.36	21.82
運輸及倉儲業	4	0.00	50.00	0.00	25.00	0.00	25.00	0.00	0.00	50.00	0.00	25.00	0.00	25.00	0.00
住宿及餐飲業	3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	66.67	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	66.67	33.33
出版影音及資通訊業	3	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00	66.67	0.00	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00	66.67	0.00
金融及保險業	2	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00
不動產業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	8	0.00	37.50	0.00	12.50	0.00	25.00	25.00	0.00	12.50	0.00	0.00	0.00	37.50	50.00
支援服務業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
藝術、娛樂及休閒服務業	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
其他服務業	17	5.88	5.88	0.00	11.76	0.00	47.06	29.41	5.88	0.00	0.00	11.76	0.00	52.94	29.41

附表 C22-2：美國和臺灣央行的升息行動對於貴公司在全球之投資布局影響（續 6）

單位：%

頁數：1/2

行業別	樣本家數 (家)	對南亞投資						
		已在當地投資				未在當地投資		
		提高	不變	降低	尚在評估	將前往投資	不前往投資	尚在評估
合計	143	1.40	13.99	0.00	6.29	0.70	51.05	26.57
食品及飼品製造業	2	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00
飲料製造業	-	-	-	-	-	-	-	-
菸草製造業	-	-	-	-	-	-	-	-
紡織業	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
成衣及服飾品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-
皮革、毛皮及其製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-
木竹製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-
紙漿、紙及紙製品製造業	1	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
印刷及資料儲存媒體複製業	-	-	-	-	-	-	-	-
石油及煤製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-
化學材料及肥料製造業	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
其他化學製品製造業	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
藥品及醫用化學製品製造業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
橡膠製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-
塑膠製品製造業	3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33	66.67
非金屬礦物製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-
基本金屬製造業	-	-	-	-	-	-	-	-
金屬製品製造業	5	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	40.00	60.00
電子零組件製造業	15	0.00	6.67	0.00	0.00	0.00	60.00	33.33
電腦、電子產品及光學製品製造業	5	0.00	20.00	0.00	0.00	0.00	80.00	0.00
電力設備及配備製造業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

附表 C22-2：美國和臺灣央行的升息行動對於貴公司在全球之投資布局影響（續 7）

單位：%

頁數：2/2

行業別	樣本家數 (家)	對南亞投資						
		已在當地投資				未在當地投資		
		提高	不變	降低	尚在評估	將前往投資	不前往投資	尚在評估
機械設備製造業	3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	66.67	33.33
汽車及其零件製造業	3	0.00	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33
其他運輸工具及其零件製造業	-	-	-	-	-	-	-	-
家具製造業	-	-	-	-	-	-	-	-
其他製造業	4	0.00	25.00	0.00	0.00	0.00	75.00	0.00
產業用機械設備維修及安裝業	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
農牧業	-	-	-	-	-	-	-	-
礦業及土石採取業	-	-	-	-	-	-	-	-
廢水及污水處理業	-	-	-	-	-	-	-	-
廢棄物清除、處理及資源回收處理業	-	-	-	-	-	-	-	-
批發及零售業	55	1.82	16.36	0.00	5.45	0.00	56.36	20.00
運輸及倉儲業	4	0.00	50.00	0.00	25.00	0.00	25.00	0.00
住宿及餐飲業	3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	66.67	33.33
出版影音及資通訊業	3	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00	66.67	0.00
金融及保險業	2	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00
不動產業	-	-	-	-	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	8	0.00	12.50	0.00	12.50	0.00	37.50	37.50
支援服務業	-	-	-	-	-	-	-	-
教育業	-	-	-	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	-	-	-	-	-	-	-	-
藝術、娛樂及休閒服務業	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
其他服務業	17	5.88	0.00	0.00	11.76	0.00	52.94	29.41



**經濟部投資審議委員會**  
**陸資投資事業營運狀況調查表**

**2022 年**

核定機關：行政院主計總處

核定文號：主普管字第 1100400781 號

調查類別：一般統計調查

有效期間：113 年 12 月底止

調查週期：按年定期調查

核定日期：110 年 06 月 21 日

問卷編號
A

投	資	事	業
<p style="color: red;">(公司資料如果缺漏或更動，請自行更正)</p> <p>收件人：總經理</p> <p>公司名稱：</p> <p>英文公司名稱：</p> <p>聯絡地址：</p> <p>電話號碼：            區碼</p> <p>傳真號碼：            區碼</p> <p>E-mail：</p> <p>負責人：</p>			
統      一      編      號			
投 資 案 號			
業            別			

投            資            人            代            表		
地   區		
名   稱	中文	

	英文	
--	----	--

公	司	主	要	營	業	項	目

上述基本資料若有變動或遺漏，請逕以紅筆更正之

調查資料時期：2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日

1. 本表之調查週期為每年 1 次，敬請協助提供寶貴資料，謹此致謝。
2. 本調查表所填之個別公司資料**絕對保密**，除供整體統計分析之用外，不作其他用途，敬請放心填答。
3. 本年度調查，經濟部投資審議委員會係委託國立政治大學進行，並協助辦理問卷催收，敬請惠予配合。
4. 本表請於 **15 日內上網填妥或紙本回覆**，郵寄：臺北市 116 文山區指南路二段 64 號，國立政治大學財政學系許家漳先生收、傳真：02-29387574、或掃描後 Email：moea1102@nccu.edu.tw。
5. 諮詢電話：02-29393091 羅小姐（轉 51432）、許先生（轉 51456）、林小姐（轉 51458）
6. 敬請貴公司儘速填答並送出問卷，已填答但遲未送出者，將以既有填答資料做研究分析之用。
7. 網路問卷網址：<https://jthuang.video.nccu.edu.tw/media/s/RymfvT>

**本表所指中國大陸不含港澳地區**

**請勾選公司主要行業別分類：（請單選）**

<input type="checkbox"/> 01.農牧業	<input type="checkbox"/> B.礦業及土石採取業
<input type="checkbox"/> C08.食品及飼品製造業	<input type="checkbox"/> C09.飲料製造業
<input type="checkbox"/> C10.菸草製造業	<input type="checkbox"/> C11.紡織業
<input type="checkbox"/> C12.成衣及服飾品製造業	<input type="checkbox"/> C13.皮革、毛皮及其製品製造業
<input type="checkbox"/> C14.木竹製品製造業	<input type="checkbox"/> C15.紙漿、紙及紙製品製造業
<input type="checkbox"/> C16.印刷及資料儲存媒體複製業	<input type="checkbox"/> C17.石油及煤製品製造業
<input type="checkbox"/> C18.化學材料及肥料製造業	<input type="checkbox"/> C19.其他化學製品製造業
<input type="checkbox"/> C20.藥品及醫用化學製品製造業	<input type="checkbox"/> C21.橡膠製品製造業
<input type="checkbox"/> C22.塑膠製品製造業	<input type="checkbox"/> C23.非金屬礦物製品製造業
<input type="checkbox"/> C24.基本金屬製造業	<input type="checkbox"/> C25.金屬製品製造業
<input type="checkbox"/> C26.電子零組件製造業	<input type="checkbox"/> C27.電腦、電子產品及光學製品製造業
<input type="checkbox"/> C28.電力設備及配備製造業	<input type="checkbox"/> C29.機械設備製造業
<input type="checkbox"/> C30.汽車及其零件製造業	<input type="checkbox"/> C31.其他運輸工具及其零件製造業
<input type="checkbox"/> C32.家具製造業	<input type="checkbox"/> C33. 其他製造業
<input type="checkbox"/> C34.產業用機械設備維修及安裝業	
<input type="checkbox"/> 37.廢水及污水處理業	<input type="checkbox"/> 38.廢棄物清除、處理及資源回收處理業
<input type="checkbox"/> G.批發及零售業	<input type="checkbox"/> H.運輸及倉儲業
<input type="checkbox"/> I.住宿及餐飲業	<input type="checkbox"/> J.出版影音及資通訊業
<input type="checkbox"/> K.金融及保險業	<input type="checkbox"/> L.不動產業
<input type="checkbox"/> M.專業、科學及技術服務業	<input type="checkbox"/> N.支援服務業
<input type="checkbox"/> P.教育業	<input type="checkbox"/> Q.醫療保健及社會工作服務業
<input type="checkbox"/> R.藝術、娛樂及休閒服務業	<input type="checkbox"/> S.其他服務業

**一、貴公司集團對外投資整體概況**

投資地區	首次投資時間 (西元年)	投資案件個數	投資地區
臺灣			(請至少填一個直轄市、縣或省轄市) _____、_____、_____、_____
其他海外			<input type="checkbox"/> 1. 沒有 <input type="checkbox"/> 2. 有 (請依累計投資金額多寡排序) _____、_____、_____ <input type="checkbox"/> 3. 不清楚

## 二、貴公司在臺投資事業基本資料

貴公司設立年度	西元	年
貴公司投資型態	<input type="checkbox"/> 1.新設子公司 <input type="checkbox"/> 2.併購臺灣現有公司 <input type="checkbox"/> 3.參股臺灣現有公司 <input type="checkbox"/> 4.設立分公司	
實收資本額（2022 年底）	NT\$	千元
其中：中國大陸資本	%	} 100%
外國人資本	%	
臺灣資本	%	

## 三、貴公司在臺營業場所

分支機構及門市	<input type="checkbox"/> 1.無 <input type="checkbox"/> 2.有，分支機構及門市數：_____
營業總坪數（可複選）	坪數：_____坪（建物） <input type="checkbox"/> 1.租賃，_____坪 <input type="checkbox"/> 2.購買自有，_____坪

## 四、貴公司在臺資產與營業概況

資料年度：2022 年度	
資料來源： <input type="checkbox"/> 1. 會計師財務簽證報告書；	
<input type="checkbox"/> 2. 營利事業所得稅結算申報書；	
<input type="checkbox"/> 3. 新設立尚未跨年度營業（如勾選本項，以下免填）	
資產負債表部分（填寫之數字為該科目之合計數）	
1. 年底股東(業主)權益	NT\$ 千元
2. 年底資產總額	NT\$ 千元
損益表部分（填寫之數字為該科目之合計數）	
1. 年度營業收入總額	NT\$ 千元
2. 年度營業收入淨額	NT\$ 千元
3. 年度營業成本	NT\$ 千元
4. 年度營業費用	NT\$ 千元
5. 年度稅後損益狀況	<input type="checkbox"/> 1.獲利：NT\$ 千元 <input type="checkbox"/> 2.虧損：NT\$ 千元
6. 預估 2023 年全年營業收入總額	NT\$ 千元
7. 2022 年繳納營利事業所得稅金額	NT\$ 千元
8. 2022 年營利事業所得稅所適用的稅率	<input type="checkbox"/> 0%（因低於 12 萬） <input type="checkbox"/> 20% <input type="checkbox"/> 其他%



## 五、貴公司在臺採購原料及零配件情況

2022 年採購原料及零配件（可複選）	<input type="checkbox"/> 1.在臺灣採購 NT\$	千元
	<input type="checkbox"/> 2.中國大陸進口 NT\$	千元
	<input type="checkbox"/> 3.東南亞進口 NT\$	千元
	<input type="checkbox"/> 4.其他 NT\$	千元

## 六、貴公司在臺員工僱用情況

(一) 2022 年全年支付員工薪資總額 NT\$ _____ 千元 正式員工：個人最高年薪 NT\$ _____ 千元 個人最低年薪 NT\$ _____ 千元							
(二) 2022 年底員工僱用概況							
員工總人數	_____ 人	男性	_____ %	女性	_____ %	其他	_____ %
含： <input type="checkbox"/> 1.臺灣員工	_____ 人	男性	_____ %	女性	_____ %	其他	_____ %
<input type="checkbox"/> 2.外國（含港澳）員工	_____ 人	男性	_____ %	女性	_____ %	其他	_____ %
<input type="checkbox"/> 3.中國大陸派駐人員	_____ 人	男性	_____ %	女性	_____ %	其他	_____ %
(三) 2022 年底僱用臺籍員工結構							
員工構成	比重	學歷	比重	性別	比重		
管理階層	_____ %	大專以下	_____ %	男性	_____ %		
技術及研發人員	_____ %	大專	_____ %	女性	_____ %		
業務行政/其他	_____ %	研究所以上	_____ %	其他	_____ %		
	100%		100%		100%		

## 七、貴公司中國大陸投資人屬性：（可複選）

<input type="checkbox"/> 1. 國有企業	<input type="checkbox"/> 5. 外資企業
<input type="checkbox"/> 2. 鄉鎮企業	<input type="checkbox"/> 6. 個人投資
<input type="checkbox"/> 3. 民營企業	<input type="checkbox"/> 7. 其他_____
<input type="checkbox"/> 4. 臺資企業	

## 八、貴公司在臺已正式營運的時間（截至 2022 年底）

<input type="checkbox"/> 1. 尚未正式營運	<input type="checkbox"/> 3. 半年以上，未滿一年
<input type="checkbox"/> 2. 未滿半年	<input type="checkbox"/> 4. 一年以上

## 九、貴公司人員投保勞健保概況

(一)陸籍人員加入健保	<input type="checkbox"/> 1. 無困難 <input type="checkbox"/> 2. 有困難_____
(二)臺籍員工加入勞健保	<input type="checkbox"/> 1. 無困難 <input type="checkbox"/> 2. 有困難_____

## 十、貴公司在中國大陸的重要合作夥伴：（可複選）

<input type="checkbox"/> 1. 臺資企業	<input type="checkbox"/> 3. 其他三資企業
<input type="checkbox"/> 2. 國有企業	<input type="checkbox"/> 4. 其他_____

十一、貴公司來臺投資的重要動機：（可複選）

<input type="checkbox"/> 1. 拓展臺灣市場	<input type="checkbox"/> 6. 運用臺灣營運管理模式經驗
<input type="checkbox"/> 2. 建構臺灣與大陸兩地分工體系	<input type="checkbox"/> 7. 有利技術創新
<input type="checkbox"/> 3. 成為全球布局的重要環節	<input type="checkbox"/> 8. 運用臺灣高階人才
<input type="checkbox"/> 4. 配合客戶/上下游廠商	<input type="checkbox"/> 9. 呼應大陸政府投資政策
<input type="checkbox"/> 5. 偕同於中國大陸投資的台商夥伴來臺投資	<input type="checkbox"/> 10. 其他_____

十二、貴公司（不含關係企業）2022 年全年外銷訂單(不含母公司外銷子公司部分)之  
接單與出貨地區比重分別為

（若無外銷訂單者請勾選此處，並跳答下一題）

	接單	出貨
1.海外母公司	_____ %	_____ %
2.臺灣貴公司	_____ %	_____ %
3.其他地區子公司	_____ %	_____ %
合計	_____ 100 %	_____ 100 %
	NT\$ 千元	NT\$ 千元

十三、貴公司在臺灣的主要技術／營運模式來源：（可複選）

<input type="checkbox"/> 1. 大陸母公司	<input type="checkbox"/> 5. 委託大陸的機構研發
<input type="checkbox"/> 2. 在臺灣自行研發	<input type="checkbox"/> 6. 委託臺灣機構研發
<input type="checkbox"/> 3. 購買國外技術	<input type="checkbox"/> 7. 臺灣業務外包商
<input type="checkbox"/> 4. 合資公司提供	<input type="checkbox"/> 8. 其他_____

十四、貴公司在臺灣的主要營業模式：（可複選）

<input type="checkbox"/> 1. 進出口	<input type="checkbox"/> 4. 生產製造
<input type="checkbox"/> 2. 通路（批發零售）	<input type="checkbox"/> 5. 加工
<input type="checkbox"/> 3. 資訊服務	<input type="checkbox"/> 6. 其他_____

十五、貴公司未來三年在臺的營運規劃：

(一) 僱用臺籍員工	<input type="checkbox"/> 1. 增加 <input type="checkbox"/> 2. 不變 <input type="checkbox"/> 3. 減少
(二) 在臺投資規模	<input type="checkbox"/> 1. 增加 <input type="checkbox"/> 2. 不變 <input type="checkbox"/> 3. 減少 (若投資規模減少或不變者，請跳答第十六題)
預計新增投資金額	NT\$ <span style="color: red;">千元</span>
預計新增投資業別 (請參考第3頁行業別分類表)	業別代號：_____、_____、_____
預計新增投資地區	請至少填寫一個縣市或填寫北、中、南、東部、離島 1. _____，2. _____，3. _____ 註：北部含臺北、新北、基隆、桃園、新竹、宜蘭 中部含苗栗、臺中、彰化、南投、雲林 南部含嘉義、臺南、高雄、屏東、澎湖 東部含花蓮、臺東 離島含金門、連江

十六、貴公司目前在臺灣經營所面臨的問題：(可複選)

<input type="checkbox"/> 1. 政策法規不夠彈性	<input type="checkbox"/> 8. 原料或勞工成本過高
<input type="checkbox"/> 2. 行政效率不彰	<input type="checkbox"/> 9. 資金成本過高
<input type="checkbox"/> 3. 開放投資項目太少	<input type="checkbox"/> 10. 租稅或關稅過高
<input type="checkbox"/> 4. 投資優惠措施誘因不高	<input type="checkbox"/> 11. 本地市場規模小且成長有限
<input type="checkbox"/> 5. 中國大陸人員申請來臺程序繁複	<input type="checkbox"/> 12. 同業競爭激烈
<input type="checkbox"/> 6. 中國大陸人員在臺生活環境友善度不足	<input type="checkbox"/> 13. 政治環境不穩定
<input type="checkbox"/> 7. 臺灣人才供給不足	<input type="checkbox"/> 14. 其他_____

十七、貴公司希望臺灣政府積極協助的項目：(可複選)

<input type="checkbox"/> 1. 增加陸資來臺投資項目(建議項目：_____)
<input type="checkbox"/> 2. 法令管制進一步鬆綁(請說明：_____)
<input type="checkbox"/> 3. 便利人員往來程序
<input type="checkbox"/> 4. 強化投資優惠/租稅獎勵措施
<input type="checkbox"/> 5. 改善政府行政效能( <input type="checkbox"/> 時間效率 <input type="checkbox"/> 程序合理性 <input type="checkbox"/> 服務積極度)
<input type="checkbox"/> 6. 持續擴大推動兩岸人員與貨運直航
<input type="checkbox"/> 7. 促進兩岸產業交流合作
<input type="checkbox"/> 8. 強化陸資來臺投資政策宣導
<input type="checkbox"/> 9. 便利人員生活機能(請說明：_____)
<input type="checkbox"/> 10. 其他建議_____

## 時事問項：

一、臺灣於 2022 年 12 月 31 日提出「加強韌性經濟方案」，將針對未來產業發展策略，尤其是臺灣在全球供應鏈之角色及布局的調整，提出具體對策及因應方案。請問是否影響貴公司集團之投資布局？

	增加	不變	減少	尚在評估
1.對臺灣投資規模	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.在臺僱用員工人數	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.在臺服務據點	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.在臺研發創新規模	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.臺灣營運據點於母公司的地位、位階	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

承上題,請問貴公司集團在全球各地區的投資意願有何改變？

地區	已在當地投資				未在當地投資		
	提高	不變	降低	尚在評估	將前往投資	不前往投資	尚在評估
1. 對中國大陸投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 對美國投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 對歐洲投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 對東南亞投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 對東北亞投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 對大洋洲投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. 對南亞投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

二、中國大陸防疫政策大轉彎，2022 年 12 月 7 日公布鬆綁防疫措施「新十條」，不再提及「堅持動態清零」，讓 2023 年中國經濟表現被外界抱以期待，請問此情況是否對於貴公司集團投資布局造成影響？

	增加	不變	減少	尚在評估
1.對臺灣投資規模	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.在臺僱用員工人數	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.在臺服務據點	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.在臺研發創新規模	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.臺灣營運據點於母公司的地位、位階	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

承上題,請問貴公司集團在全球各地區的投資意願有何改變？

地區	已在當地投資				未在當地投資		
	提高	不變	降低	尚在評估	將前往投資	不前往投資	尚在評估
1. 對中國大陸投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 對美國投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 對歐洲投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 對東南亞投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 對東北亞投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 對大洋洲投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. 對南亞投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

三、我國於 2023 年 1 月 10 日三讀通過《氣候變遷因應法》，目標為 2050 年達成溫室氣體淨零排放，新增的碳費機制採分階段徵收。由於企業的海外投資布局策略亦須反映及遵循地主國法治與環保。請問此情況是否影響貴公司集團之投資布局？

	增加	不變	減少	尚在評估
1.對臺灣投資規模	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.在臺僱用員工人數	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.在臺服務據點	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.在臺研發創新規模	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.臺灣營運據點於母公司的地位、位階	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

承上題,請問貴公司集團在全球各地區的投資意願有何改變?

地區	已在當地投資				未在當地投資		
	提高	不變	降低	尚在評估	將前往投資	不前往投資	尚在評估
1. 對中國大陸投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 對美國投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 對歐洲投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 對東南亞投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 對東北亞投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 對大洋洲投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. 對南亞投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

四、為了抑制通貨膨脹，美國持續升息，我國央行自 2022 年 3 月起迄今亦有 5 次升息，使得廠商的借貸成本增加，是否對貴公司集團在臺灣的投資布局意願造成影響？

	增加	不變	減少	尚在評估
1.對臺灣投資規模	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.在臺僱用員工人數	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.在臺服務據點	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.在臺研發創新規模	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.臺灣營運據點於母公司的地位、位階	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

承上題,請問貴公司集團在全球各地區的投資意願有何改變?

地區	已在當地投資				未在當地投資		
	提高	不變	降低	尚在評估	將前往投資	不前往投資	尚在評估
1. 對中國大陸投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 對美國投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 對歐洲投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 對東南亞投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 對東北亞投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 對大洋洲投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. 對南亞投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

填表人：職稱\_\_\_\_\_姓名\_\_\_\_\_

聯絡電話：\_\_\_\_\_填表日期：\_\_\_\_\_

**\*因應電子化時代，煩請留下往後年度可通知問卷事宜之電子信箱及聯絡人資訊，以利未來年度網路/電子問卷作業進行，感謝協助！**

E-mail：\_\_\_\_\_聯絡人：\_\_\_\_\_

# 經濟部投資審議委員會

## 華僑及外國人投資事業營運狀況調查表（服務業）

2022 年

核定機關：行政院主計總處

核定文號：主普管字第 1100400782 號

調查類別：一般統計調查

有效期間：113 年 12 月底止

調查週期：按年定期調查

核定日期：110 年 06 月 21 日

問卷編號

**B**

投	資	事	業
(公司資料如果缺漏或更動，請自行更正)			
收件人：總經理			
公司名稱：			
英文公司名稱：			
聯絡地址：			
電話號碼：		區碼	
傳真號碼：		區碼	
E-mail：			
負責人：			
統		一 編 號	
投 資 案 號			
業 別			

投 資 人 代 表 ( 華 僑 或 外 國 人 )		
地 區		
名 稱	中文	
	英文	

公 司 主 要 營 業 項 目

上述基本資料若有變動或遺漏，請逕以紅筆更正之

調查資料時期：2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日

1. 本表之調查週期為每年 1 次，敬請貴公司協助提供寶貴資料，謹此致謝。
2. 本調查表所填之個別公司資料**絕對保密**，除供整體統計分析之用外，不作其他用途，敬請放心填答。
3. 本年度調查，經濟部投資審議委員會係委託**國立政治大學**進行並協助辦理問卷催收，敬請貴公司惠予配合。
4. 本表請於**15 日內上網填妥或紙本回覆**，郵寄：臺北市 116 文山區指南路二段 64 號，國立政治大學財政學系許家津先生收、傳真：02-29387574、或掃描後 Email：moea1102@nccu.edu.tw。
5. 諮詢電話：02-29393091 羅小姐（轉 51432）、許先生（轉 51456）、林小姐（轉 51458）
6. 敬請貴公司儘速填答並送出問卷，已填答但遲未送出者，將以既有填答資料做研究分析之用。
7. **網路問卷網址**：<https://jthuang.video.nccu.edu.tw/media/s/RymfvT>

**本表所指中國大陸不含港澳地區**

請勾選公司主要行業別分類：(請單選)

<input type="checkbox"/> G.批發及零售業	<input type="checkbox"/> H.運輸及倉儲業
<input type="checkbox"/> I.住宿及餐飲業	<input type="checkbox"/> J. 出版影音及資通訊業
<input type="checkbox"/> K.金融及保險業	<input type="checkbox"/> L.不動產業
<input type="checkbox"/> M.專業、科學及技術服務業	<input type="checkbox"/> N.支援服務業
<input type="checkbox"/> P.教育業	<input type="checkbox"/> Q.醫療保健及社會工作服務業
<input type="checkbox"/> R.藝術、娛樂及休閒服務業	<input type="checkbox"/> S.其他服務業



## 一、貴公司集團對外投資整體概況

投資地區	首次投資時間 (西元年)	投資案件 個數	投資地區
臺灣			(請至少填一個縣市) _____、_____、_____、_____
中國大陸			<input type="checkbox"/> 1. 沒有 <input type="checkbox"/> 2. 有 (請至少填一個直轄市、省或自治區) _____、_____、_____、_____ <input type="checkbox"/> 3. 不清楚
其他海外			<input type="checkbox"/> 1. 沒有 <input type="checkbox"/> 2. 有 (請依累計投資金額多寡排序) _____、_____、_____ <input type="checkbox"/> 3. 不清楚

## 二、貴公司在臺投資事業基本資料

貴公司設立年度	西元	年	
貴公司實收資本額 (2022 年底)	NT\$	千元	
其中：華僑資本	%	} 100%	
外國人資本	%		
國人資本	%		

## 三、貴公司在臺營業收入

2022 年全年營業收入總額	NT\$	千元
其中：銷貨收入金額	NT\$	千元
外銷占銷貨收入之比率		%
2022 年繳納營利事業所得稅金額	NT\$	_____千元
2022 年營利事業所得稅所適用的稅率	<input type="checkbox"/> 0% (因低於 12 萬) <input type="checkbox"/> 20% <input type="checkbox"/> 其他%	

#### 四、貴公司在臺提撥研究發展經費（若未提撥請填 0）

2022 年全年提撥研究發展經費	NT\$	千元
------------------	------	----

#### 五、貴公司在臺 2022 年全年之獲利／虧損率（稅後盈虧／營業收入）

<input type="checkbox"/> 獲利率未滿 5%	<input type="checkbox"/> 虧損率未滿 5%
<input type="checkbox"/> 獲利率 5～未滿 10%	<input type="checkbox"/> 虧損率 5～未滿 10%
<input type="checkbox"/> 獲利率 10～未滿 20%	<input type="checkbox"/> 虧損率 10～未滿 20%
<input type="checkbox"/> 獲利率 20%及以上	<input type="checkbox"/> 虧損率 20%及以上

#### 六、貴公司在臺資產總額及固定資產

2022 年底貴公司資產總額	NT\$	千元
2022 年底貴公司固定資產總計	NT\$	千元
其中：土地(房屋基地、其他營業及休閒場所用地)	NT\$	千元
廠房、辦公室及其他建築物	NT\$	千元
累計折舊	NT\$	千元
辦公及機械(運輸)設備	NT\$	千元
累計折舊	NT\$	千元
2022 年全年添購辦公及機械(運輸)設備總計	NT\$	千元
在臺灣購買比率		%
由國外進口比率		%

#### 七、貴公司在臺員工僱用情況

2022 年全年支付員工薪資總額	NT\$	千元		
2022 年底僱用員工總人數	總計	人		
員工構成	本國籍		外國籍	
	人數	性別比率	人數	性別比率
管理階層	人	男性占 %	人	男性占 %
技術及研發人員	人	男性占 %	人	男性占 %
業務行政與其他	人	男性占 %	人	男性占 %

#### 八、貴公司集團在臺投資的重要動機（可複選）：

<input type="checkbox"/> 1. 著眼於臺灣具有潛力的國內市場	<input type="checkbox"/> 4. 著眼於兩岸 ECFA 後，拓展大陸市場
<input type="checkbox"/> 2. 追隨客戶來臺投資，以便就近服務	<input type="checkbox"/> 5. 其他_____
<input type="checkbox"/> 3. 運用臺灣成為新產品設計平台，便於開發華人新興市場	

九、貴公司在臺主要營運模式、技術與 Know-how 來源：請依重要性於下列選項欄位填入 1、2、3（依序代表主要、次要及再次要）（若因屬性難以作答，請勾選「其他」並說明）

<input type="checkbox"/> 1.海外母公司	<input type="checkbox"/> 5.委託母公司國家的機構研發
<input type="checkbox"/> 2.在臺灣自行研發	<input type="checkbox"/> 6.委託臺灣機構研發
<input type="checkbox"/> 3.購買國外技術	<input type="checkbox"/> 7.當地外包業者
<input type="checkbox"/> 4.合資公司提供	<input type="checkbox"/> 8.其他_____

十、貴公司在臺灣進行創新服務之內容（可複選）：  
（若無進行創新活動，請勾選此處，並跳答第十二題）

<input type="checkbox"/> 1.開發新產品
<input type="checkbox"/> 2.提供新服務內容
<input type="checkbox"/> 3.開發新市場與新客層
<input type="checkbox"/> 4.其他_____

十一、貴公司在臺灣進行研發創新之合作對象：請依重要性於下列選項欄位填入 1、2、3（依序代表主要、次要及再次要）  
（若未與他人合作，請勾選此處，並跳答下一題）

<input type="checkbox"/> 1.客戶	<input type="checkbox"/> 5.科研機構或技術移轉單位
<input type="checkbox"/> 2.材料供應商	<input type="checkbox"/> 6.大專院校
<input type="checkbox"/> 3.協力廠商	<input type="checkbox"/> 7.其他_____
<input type="checkbox"/> 4.顧問公司	

十二、上年度貴公司對盈餘之運用方式為：請依重要性於下列選項欄位填入 1、2、3（依序代表主要、次要及再次要）

<input type="checkbox"/> 1.保留盈餘	<input type="checkbox"/> 5.轉投資當地其他事業
<input type="checkbox"/> 2.彌補往年虧損	<input type="checkbox"/> 6.轉投資其他地區
<input type="checkbox"/> 3.分配給股東	<input type="checkbox"/> 7.匯回國內
<input type="checkbox"/> 4.盈餘轉增資	<input type="checkbox"/> 8.其他方式_____

十三、貴公司提供客戶服務的型態（可複選）：

<input type="checkbox"/> 1. 商品物品	<input type="checkbox"/> 4.知識傳達
<input type="checkbox"/> 2.代辦	<input type="checkbox"/> 5.其他_____
<input type="checkbox"/> 3.出租、貸款	

十四、貴公司提供客戶服務的模式（可複選）：

<input type="checkbox"/> 1.出差服務	<input type="checkbox"/> 4.電話、網際網路通訊
<input type="checkbox"/> 2.實體店面接取服務	<input type="checkbox"/> 5.其他_____
<input type="checkbox"/> 3.宅配、快遞	

十五、貴公司主要服務客戶的類別（可複選）：

<input type="checkbox"/> 1.國內製造業廠商	<input type="checkbox"/> 4.國外服務業廠商
<input type="checkbox"/> 2.國內服務業廠商	<input type="checkbox"/> 5.國內一般消費者
<input type="checkbox"/> 3.國外製造業廠商	<input type="checkbox"/> 6.其他_____

十六、貴公司集團臺灣營運據點在亞太地區市場策略地位（單選）：

1. 目前母公司尚未在亞太其他地區投資營運
2. 臺灣據點做為亞太地區的營運總部  
業務範圍涵蓋（可複選）： 1. 中國大陸  2. 港澳  3. 東南亞
3. 臺灣據點受其他亞太區域總部節制
4. 個別據點僅負責當地市場，直接由母公司管理
5. 其他\_\_\_\_\_

※過去三年臺灣營運據點在亞太地區市場策略地位是否有所改變： 否  是

十七、貴公司目前在臺灣經營所面臨的主要問題為（可複選）：

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. 政策法規不夠明確       | <input type="checkbox"/> 11. 原料或人工成本過高    |
| <input type="checkbox"/> 2. 智慧財產權保護度不足     | <input type="checkbox"/> 12. 能源價格過高       |
| <input type="checkbox"/> 3. 基礎建設不足         | <input type="checkbox"/> 13. 租稅或關稅過高      |
| <input type="checkbox"/> 4. 外籍員工來臺工作管制過多   | <input type="checkbox"/> 14. 上下游合作廠商外移    |
| <input type="checkbox"/> 5. 外籍員工來臺工作適應不良   | <input type="checkbox"/> 15. 同業競爭激烈       |
| <input type="checkbox"/> 6. 環保抗爭問題         | <input type="checkbox"/> 16. 國內市場規模小且成長有限 |
| <input type="checkbox"/> 7. 技術研發人才不足       | <input type="checkbox"/> 17. 國內融資困難       |
| <input type="checkbox"/> 8. 中國大陸員工來臺工作管制過多 | <input type="checkbox"/> 18. 投資項目管制太多     |
| <input type="checkbox"/> 9. 外籍員工生活環境友善度不足  | <input type="checkbox"/> 19. 國內法規限制太多     |
| <input type="checkbox"/> 10. 藍領勞動力不足       |   |

十八、貴公司對於臺灣投資經營環境之評分，請勾選：

投資經營環境	非常滿意	滿意	無意見	不滿意	非常不滿意
1. 研發技術人才素質	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 基礎建設水準	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 海外人才引入方便性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 政策法令透明度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 融資或籌資方便性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 智慧財產權保護	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. 租稅獎勵誘因	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. 環保法令管制	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. 市場商情資訊取得	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. 國內市場開放程度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. 政治穩定度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. 中國大陸人員/資金開放程度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

十九、貴公司未來三年在臺的營運規劃：

(一) 僱用臺籍員工	<input type="checkbox"/> 1. 增加 <input type="checkbox"/> 2. 不變 <input type="checkbox"/> 3. 減少
(二) 在臺投資規模	<input type="checkbox"/> 1. 增加 <input type="checkbox"/> 2. 不變 <input type="checkbox"/> 3. 減少 (若投資規模不變或減少者，請跳答第二十題)
預計新增投資金額	NT\$ <b>千元</b>
資金來源	<input type="checkbox"/> 1. 在臺融資 <b>千元</b> <input type="checkbox"/> 2. 盈餘轉增資 <b>千元</b> <input type="checkbox"/> 3. 海外匯入 <b>千元</b> <input type="checkbox"/> 4. 其他 (    ) <b>千元</b>
預計新增投資行業 (可複選)	<input type="checkbox"/> 1. 製造業 (業別： _____ ) <input type="checkbox"/> 2. 服務業 (業別： _____ ) <input type="checkbox"/> 3. 其 他 (業別： _____ ) <b>服務業請參考第2頁業別代號表、非服務參考第7頁業別代號表</b>
預計新增投資縣市或區域	請至少填寫一縣市，或填寫北、中、南、東部、離島 1. _____ , 2. _____ , 3. _____ <b>註：北部含臺北、新北、基隆、桃園、新竹、宜蘭</b> <b>中部含苗栗、臺中、彰化、南投、雲林</b> <b>南部含嘉義、臺南、高雄、屏東、澎湖</b> <b>東部含花蓮、臺東</b> <b>離島含金門、連江</b>

**非服務業業別代號：**

- |                    |                      |
|--------------------|----------------------|
| A. 農、林、漁、牧業        | B. 礦業及土石採取業          |
| C08. 食品及飼品製造業      | C09. 飲料製造業           |
| C10. 菸草製造業         | C11. 紡織業             |
| C12. 成衣及服飾品製造業     | C13. 皮革、毛皮及其製品製造業    |
| C14. 木竹製品製造業       | C15. 紙漿、紙及紙製品製造業     |
| C16. 印刷及資料儲存媒體複製業  | C17. 石油及煤製品製造業       |
| C18. 化學材料及肥料製造業    | C20. 藥品及醫用化學製品製造業    |
| C19. 其他化學製品製造業     | C22. 塑膠製品製造業         |
| C21. 橡膠製品製造業       | C24. 基本金屬製造業         |
| C23. 非金屬礦物製品製造業    | C26. 電子零組件製造業        |
| C25. 金屬製品製造業       | C27. 電腦、電子產品及光學製品製造業 |
| C28. 電力設備及配備製造業    | C29. 機械設備製造業         |
| C30. 汽車及其零件製造業     | C31. 其他運輸工具及其零件製造業   |
| C32. 家具製造業         | C33. 其他製造業           |
| C34. 產業用機械設備維修及安裝業 |                      |
| D. 電力及燃氣供應業        | E. 用水供應及污染整治業        |
| F. 營建工程業           |                      |

二十、貴公司最希望政府積極協助之項目（可複選）：

- 1. 推動生活環境國際化與優質化
- 2. 推動與更多國家簽訂自由貿易協定（FTA）
- 3. 持續擴大推動兩岸人員與貨運直航
- 4. 增加陸資來臺投資產業項目
- 5. 促進兩岸產業交流合作
- 6. 產業管制進一步鬆綁
- 7. 強化租稅獎勵措施
- 8. 加強政策延續性
- 9. 提高法規透明度與一致性
- 10. 持續金融改革以健全金融體質

## 時事問項：

一、臺灣於 2022 年 12 月 31 日提出「加強韌性經濟方案」，將針對未來產業發展策略，尤其是臺灣在全球供應鏈之角色及布局的調整，提出具體對策及因應方案。請問是否影響貴公司集團之投資布局？

	增加	不變	減少	尚在評估
1.對臺灣投資規模	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.在臺僱用員工人數	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.在臺服務據點	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.在臺研發創新規模	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.臺灣營運據點於母公司的地位、位階	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

承上題，請問貴公司集團在全球各地區的投資意願有何改變？

地區	已在當地投資				未在當地投資		
	提高	不變	降低	尚在評估	將前往投資	不前往投資	尚在評估
1. 對中國大陸投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 對美國投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 對歐洲投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 對東南亞投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 對東北亞投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 對大洋洲投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. 對南亞投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

二、臺美雙方於 2022 年 6 月 1 日對外宣布啟動「臺美 21 世紀貿易倡議」，具體方法深化臺美經貿關係，加速臺美雙方貿易便捷化，是否對於貴公司集團在臺灣的投資布局意願造成影響？

	增加	不變	減少	尚在評估
1.對臺灣投資規模	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.在臺僱用員工人數	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.在臺服務據點	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.在臺研發創新規模	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.臺灣營運據點於母公司的地位、位階	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

承上題，請問貴公司集團在全球各地區的投資意願有何改變？

地區	已在當地投資				未在當地投資		
	提高	不變	降低	尚在評估	將前往投資	不前往投資	尚在評估
1. 對中國大陸投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 對美國投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 對歐洲投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 對東南亞投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 對東北亞投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 對大洋洲投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. 對南亞投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

三、我國於 2023 年 1 月 10 日三讀通過《氣候變遷因應法》，目標為 2050 年達成溫室氣體淨零排放，新增的碳費機制採分階段徵收。由於企業的海外投資布局策略亦須反映及遵循地主國法治與環保。請問此情況是否影響貴公司集團之投資布局？

	增加	不變	減少	尚在評估
1.對臺灣投資規模	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.在臺僱用員工人數	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.在臺服務據點	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.在臺研發創新規模	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.臺灣營運據點於母公司的地位、位階	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

承上題，請問貴公司集團在全球各地區的投資意願有何改變？

地區	已在當地投資				未在當地投資		
	提高	不變	降低	尚在評估	將前往投資	不前往投資	尚在評估
1. 對中國大陸投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 對美國投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 對歐洲投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 對東南亞投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 對東北亞投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 對大洋洲投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. 對南亞投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

四、為了抑制通貨膨脹，美國持續升息，我國央行自 2022 年 3 月起迄今亦有 5 次升息，使得廠商的借貸成本增加，是否對貴公司集團在臺灣的投資布局意願造成影響？

	增加	不變	減少	尚在評估
1.對臺灣投資規模	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.在臺僱用員工人數	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.在臺服務據點	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.在臺研發創新規模	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.臺灣營運據點於母公司的地位、位階	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

承上題，請問貴公司集團在全球各地區的投資意願有何改變？

地區	已在當地投資				未在當地投資		
	提高	不變	降低	尚在評估	將前往投資	不前往投資	尚在評估
1. 對中國大陸投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 對美國投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 對歐洲投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 對東南亞投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 對東北亞投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 對大洋洲投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. 對南亞投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



填表人：職稱\_\_\_\_\_姓名\_\_\_\_\_

聯絡電話：\_\_\_\_\_填表日期：\_\_\_\_\_

**\*因應電子化時代，煩請留下往後年度可通知問卷事宜之電子信箱及聯絡人資訊，以利未來年度網路/電子問卷作業進行，感謝協助！**

E-mail：\_\_\_\_\_聯絡人：\_\_\_\_\_

# 經濟部投資審議委員會

## 華僑及外國人投資事業營運狀況調查表（非服務業）

2022 年

核定機關：行政院主計總處

核定文號：主普管字第 1100400782 號

調查類別：一般統計調查

有效期間：113 年 12 月底止

調查週期：按年定期調查

核定日期：110 年 06 月 21 日

問卷編號

C

投	資	事	業
(公司資料如果缺漏或更動，請自行更正)			
收件人：總經理			
公司名稱：			
英文公司名稱：			
聯絡地址：			
電話號碼：		區碼	
傳真號碼：		區碼	
E-mail：			
負責人：			
統		一 編 號	
投 資 案 號			
業 別			

投 資 人 代 表 ( 華 僑 或 外 國 人 )		
地 區		
名 稱	中文	
	英文	

公 司 主 要 營 業 項 目

上述基本資料若有變動或遺漏，請逕以紅筆更正之

調查資料時期：2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日

1. 本表之調查週期為每年 1 次，敬請貴公司協助提供寶貴資料，謹此致謝。
2. 本調查表所填之個別公司資料**絕對保密**，除供整體統計分析之用外，不作其他用途，敬請放心填答。
3. 本年度調查，經濟部投資審議委員會係委託**國立政治大學**進行並協助辦理問卷催收，敬請貴公司惠予配合。
4. 本表請於**15 日內上網填妥或紙本回覆**，郵寄：臺北市 116 文山區指南路二段 64 號，國立政治大學財政學系許家漳先生收、傳真：02-29387574、或掃描後 Email：moea1102@nccu.edu.tw。
5. 諮詢電話：02-29393091 羅小姐（轉 51432）、許先生（轉 51456）、林小姐（轉 51458）
6. 敬請貴公司儘速填答並送出問卷，已填答但遲未送出者，將以既有填答資料做研究分析之用。
7. 網路問卷網址：<https://jthuang.video.nccu.edu.tw/media/s/RymfvT>

**本表所指中國大陸不含港澳地區**

請勾選公司主要行業別分類：(請單選)

<input type="checkbox"/> A.農、林、漁、牧業	<input type="checkbox"/> B.礦業及土石採取業
<input type="checkbox"/> C08.食品及飼品製造業	<input type="checkbox"/> C09.飲料製造業
<input type="checkbox"/> C10.菸草製造業	<input type="checkbox"/> C11.紡織業
<input type="checkbox"/> C12.成衣及服飾品製造業	<input type="checkbox"/> C13.皮革、毛皮及其製品製造業
<input type="checkbox"/> C14.木竹製品製造業	<input type="checkbox"/> C15.紙漿、紙及紙製品製造業
<input type="checkbox"/> C16.印刷及資料儲存媒體複製業	<input type="checkbox"/> C17.石油及煤製品製造業
<input type="checkbox"/> C18.化學材料及肥料製造業	<input type="checkbox"/> C19.其他化學製品製造業
<input type="checkbox"/> C20.藥品及醫用化學製品製造業	<input type="checkbox"/> C21.橡膠製品製造業
<input type="checkbox"/> C22.塑膠製品製造業	<input type="checkbox"/> C23.非金屬礦物製品製造業
<input type="checkbox"/> C24.基本金屬製造業	<input type="checkbox"/> C25.金屬製品製造業
<input type="checkbox"/> C26.電子零組件製造業	<input type="checkbox"/> C27.電腦、電子產品及光學製品製造業
<input type="checkbox"/> C28.電力設備及配備製造業	<input type="checkbox"/> C29.機械設備製造業
<input type="checkbox"/> C30.汽車及其零件製造業	<input type="checkbox"/> C31.其他運輸工具及其零件製造業
<input type="checkbox"/> C32.家具製造業	<input type="checkbox"/> C33.其他製造業
<input type="checkbox"/> C34.產業用機械設備維修及安裝業	<input type="checkbox"/> D.電力及燃氣供應業
<input type="checkbox"/> E.用水供應及污染整治業	<input type="checkbox"/> F.營建工程業

## 一、貴公司集團對外投資整體概況

投資地區	首次投資時間 (西元年)	投資案件 個數	投資地區
臺灣			(請至少填一個直轄市、縣或省轄市) _____、_____、_____、_____
中國大陸			<input type="checkbox"/> 1. 沒有 <input type="checkbox"/> 2. 有 (請至少填一個直轄市、省或自治區) _____、_____、_____、_____
其他海外			<input type="checkbox"/> 1. 沒有 <input type="checkbox"/> 2. 有 (請依累計投資金額多寡排序) _____、_____、_____
			<input type="checkbox"/> 3. 不清楚

## 二、貴公司在臺投資事業基本資料

貴公司設立年度	西元	年	
貴公司實收資本額 (2022 年底)	NT\$	千元	
其中：華僑資本	%		} 100%
外國人資本	%		
國人資本	%		

## 三、貴公司在臺營業收入

2022 年全年營業收入總額	NT\$	千元
其中：銷貨收入金額	NT\$	千元
外銷占銷貨收入之比率		%
2022 年繳納營利事業所得稅金額	NT\$	_____千元
2022 年營利事業所得稅所適用的稅率	<input type="checkbox"/> 0% (因低於 12 萬) <input type="checkbox"/> 20% <input type="checkbox"/> 其他%	

## 四、貴公司在臺海關進出口金額

2022 年海關進口金額	NT\$	_____千元
2022 年海關出口金額	NT\$	_____千元

五、貴公司在臺灣投資事業採購原料及零配件總額

2022 年貴公司採購原料及零配件總額	NT\$ _____ 千元
其中：在臺灣採購比率	_____ %
由國外進口比率	_____ %

六、貴公司在臺灣提撥研究發展經費（若未提撥請填 0）

2022 年全年提撥研究發展經費	NT\$ _____ 千元
------------------	---------------

七、貴公司在臺灣資產總額及固定資產

2022 年底貴公司資產總額	NT\$ _____ 千元
2022 年底貴公司固定資產總計	NT\$ _____ 千元
其中：土地(房屋基地、其他營業及休閒場所用地)	NT\$ _____ 千元
廠房、辦公室及其他建築物	NT\$ _____ 千元
累計折舊	NT\$ _____ 千元
辦公及機械(運輸)設備	NT\$ _____ 千元
累計折舊	NT\$ _____ 千元
2022 年全年添購辦公及機械(運輸)設備總計	NT\$ _____ 千元
在臺灣購買比率	_____ %
由國外進口比率	_____ %

八、貴公司在臺灣員工僱用情況

2022 年全年支付員工薪資總額	NT\$	千元		
2022 年底僱用員工總人數	總計	人		
員工構成	本國籍		外國籍	
	人數	性別比率	人數	性別比率
業務、管理與行政人員	人	男性占 %	人	男性占 %
技術及研發人員	人	男性占 %	人	男性占 %
業務行政與其他	人	男性占 %	人	男性占 %

九、貴公司在臺灣 2022 年全年之獲利/虧損率(稅後盈虧/營業收入)：

<input type="checkbox"/> 獲利率未滿 5%	<input type="checkbox"/> 虧損率未滿 5%
<input type="checkbox"/> 獲利率 5~未滿 10%	<input type="checkbox"/> 虧損率 5~未滿 10%
<input type="checkbox"/> 獲利率 10~未滿 20%	<input type="checkbox"/> 虧損率 10~未滿 20%
<input type="checkbox"/> 獲利率 20%及以上	<input type="checkbox"/> 虧損率 20%及以上

十、貴公司在臺主要營運模式、技術與 Know-how 來源：請依重要性於下列選項欄位填入 1、2、3（依序代表主要、次要及再次要）

（若因屬性難以作答，請勾選「其他」並說明）

- |                                    |   |
|------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 1.海外母公司   | <input type="checkbox"/> 5.委託母公司國家的機構研發 |
| <input type="checkbox"/> 2.在臺灣自行研發 | <input type="checkbox"/> 6.委託臺灣機構研發     |
| <input type="checkbox"/> 3.購買國外技術  | <input type="checkbox"/> 7.當地外包業者       |
| <input type="checkbox"/> 4.合資公司提供  | <input type="checkbox"/> 8.其他_____      |

十一、貴公司在臺灣進行研發創新活動之動機：請依重要性於下列選項欄位填入 1、2、3（依序代表主要、次要及再次要）

（若無研發創新活動，請勾選此處，並跳答第十三題）

- |  |
|--|
| <input type="checkbox"/> 1. 研發新技術、新材料或新產品  |
| <input type="checkbox"/> 2. 降低生產成本且提高效率  |
| <input type="checkbox"/> 3. 提升產品品質或功能  |
| <input type="checkbox"/> 4. 開拓新市場（ <input type="checkbox"/> 臺灣 <input type="checkbox"/> 中國大陸 <input type="checkbox"/> 其他海外地區，可複選）  |
| <input type="checkbox"/> 5. 取得政策或租稅優惠  |
| <input type="checkbox"/> 6. 利用本地研發資源（ <input type="checkbox"/> 人才 <input type="checkbox"/> 大專院校 <input type="checkbox"/> 研發機構，可複選） |
| <input type="checkbox"/> 7. 其他   |

十二、貴公司在臺灣進行研發創新之合作對象：請依重要性於下列選項欄位填入 1、2、3（依序代表主要、次要及再次要）

（若未與他人合作，請勾選此處，並跳答下一題）

- |                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 1.客戶     | <input type="checkbox"/> 5.科研機構或技術移轉單位 |
| <input type="checkbox"/> 2.材料供應商  | <input type="checkbox"/> 6.大專院校        |
| <input type="checkbox"/> 3.協力廠商   | <input type="checkbox"/> 7.其他          |
| <input type="checkbox"/> 4.技術顧問公司 |  |

十三、貴公司集團臺灣營運據點在亞太地區市場策略地位（單選）：

- |   |
|---|
| <input type="checkbox"/> 1.目前母公司尚未在亞太其他地區投資營運   |
| <input type="checkbox"/> 2.個別據點僅負責當地市場，直接由母公司管理   |
| <input type="checkbox"/> 3.臺灣據點做為亞太地區的營運總部  |
| (1) 業務範圍涵蓋（可複選）： <input type="checkbox"/> 1.中國大陸 <input type="checkbox"/> 2.港澳 <input type="checkbox"/> 3.東南亞   |
| (2) 臺灣營運總部的運籌功能為（可複選）：  |
| <input type="checkbox"/> 1.人才 <input type="checkbox"/> 2.知識 <input type="checkbox"/> 3.製造加工 <input type="checkbox"/> 4.商情 <input type="checkbox"/> 5.試點 |
| (3) 臺灣營運總部「主要」聽命於： <input type="checkbox"/> 1.母公司 <input type="checkbox"/> 2.其他亞太區域總部   |
| <input type="checkbox"/> 4.其他_____  |

※過去三年臺灣營運據點在亞太地區市場策略地位是否有所改變?否是

十四、上年度貴公司對盈餘之運用方式為：請依重要性於下列選項欄位填入 1、2、3（依序代表主要、次要及再次要）

- |                                   |                                      |
|-----------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1.保留盈餘   | <input type="checkbox"/> 5.轉投資當地其他事業 |
| <input type="checkbox"/> 2.彌補往年虧損 | <input type="checkbox"/> 6.轉投資其他地區   |
| <input type="checkbox"/> 3.分配給股東  | <input type="checkbox"/> 7.匯回國內      |
| <input type="checkbox"/> 4.盈餘轉增資  | <input type="checkbox"/> 8.其他方式_____ |

十五、貴公司（不含關係企業）外銷訂單之接單與出貨地區比重分別為：（若無外銷訂單者請勾選此處，並跳答下一題）

	接單	出貨
1.海外母公司	_____ %	_____ %
2.臺灣貴公司	_____ %	_____ %
3.其他地區子公司	_____ %	_____ %
合計	100 %	100 %

十六、貴公司目前在臺灣有設立之部門（可複選）：

<input type="checkbox"/> 1.區域營運總部	<input type="checkbox"/> 4.行銷部門	<input type="checkbox"/> 7.採購部門
<input type="checkbox"/> 2.製造生產部門	<input type="checkbox"/> 5.財務部門	<input type="checkbox"/> 8.其他
<input type="checkbox"/> 3.研發及設計部門	<input type="checkbox"/> 6.企劃部門	

十七、貴公司目前在臺灣經營所面臨的主要問題為（可複選）：

<input type="checkbox"/> 1. 政策法規不夠明確	<input type="checkbox"/> 11. 原料或人工成本過高
<input type="checkbox"/> 2. 智慧財產權保護度不足	<input type="checkbox"/> 12. 能源價格過高
<input type="checkbox"/> 3. 基礎建設不足	<input type="checkbox"/> 13. 租稅或關稅過高
<input type="checkbox"/> 4. 外籍員工來臺工作管制過多	<input type="checkbox"/> 14. 上下游合作廠商外移
<input type="checkbox"/> 5. 外籍員工來臺工作適應不良	<input type="checkbox"/> 15. 同業競爭激烈
<input type="checkbox"/> 6. 環保抗爭問題	<input type="checkbox"/> 16. 國內市場規模小且成長有限
<input type="checkbox"/> 7. 技術研發人才不足	<input type="checkbox"/> 17. 國內融資困難
<input type="checkbox"/> 8. 中國大陸員工來臺工作管制過多	<input type="checkbox"/> 18. 投資項目管制太多
<input type="checkbox"/> 9. 外籍員工生活環境友善度不足	<input type="checkbox"/> 19. 國內法規限制太多
<input type="checkbox"/> 10. 藍領勞動力不足	

十八、貴公司對於臺灣投資經營環境之評分，請勾選：

投資經營環境	非常滿意	滿意	無意見	不滿意	非常不滿意
1.研發技術人才素質	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.基礎建設水準	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.海外人才引入方便性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.政策法令透明度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.融資或籌資方便性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.智慧財產權保護	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.租稅獎勵誘因	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.環保法令管制	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.市場商情資訊取得	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.國內市場開放程度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.政治穩定度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12.中國大陸人員/資金開放程度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

十九、貴公司未來三年在臺的營運規劃：

(一) 僱用臺籍員工	<input type="checkbox"/> 1. 增加 <input type="checkbox"/> 2. 不變 <input type="checkbox"/> 3. 減少
(二) 在臺投資規模	<input type="checkbox"/> 1. 增加 <input type="checkbox"/> 2. 不變 <input type="checkbox"/> 3. 減少 (若投資規模不變或減少者，請跳答第二十題)
預計新增投資金額	NT\$ <b>千元</b>
資金來源	<input type="checkbox"/> 1. 在臺融資 <b>千元</b> <input type="checkbox"/> 2. 盈餘轉增資 <b>千元</b> <input type="checkbox"/> 3. 海外匯入 <b>千元</b> <input type="checkbox"/> 4. 其他 (     ) <b>千元</b>
預計新增投資行業 (可複選)	<input type="checkbox"/> 1. 製造業 (業別： _____ ) <input type="checkbox"/> 2. 服務業 (業別： _____ ) <input type="checkbox"/> 3. 其 他 (業別： _____ ) <b>非服務業請參考第 2 頁業別代號表、服務參考第 7 頁業別代號表</b>
預計新增投資縣市或區域	請至少填寫一縣市，或填寫北、中、南、東部、離島 1. _____ ， 2. _____ ， 3. _____ <b>註：北部含臺北、新北、基隆、桃園、新竹、宜蘭</b> <b>中部含苗栗、臺中、彰化、南投、雲林</b> <b>南部含嘉義、臺南、高雄、屏東、澎湖</b> <b>東部含花蓮、臺東</b> <b>離島含金門、連江</b>

**服務業業別代號：**

- G.批發及零售業 H.運輸及倉儲業 I.住宿及餐飲業  
**J.出版影音及資通訊業**  
 K.金融及保險業 L.不動產業 M.專業、科學及技術服務業  
 N.支援服務業 P.教育業 Q.醫療保健及社會工作服務業  
 R.藝術、娛樂及休閒服務業 S.其他服務業

二十、貴公司最希望政府積極協助之項目 (可複選)：

<input type="checkbox"/> 1. 推動生活環境國際化與優質化 <input type="checkbox"/> 2. 推動與更多國家簽訂自由貿易協定 (FTA) <input type="checkbox"/> 3. 持續擴大推動兩岸人員與貨運直航 <input type="checkbox"/> 4. 增加陸資來臺投資產業項目 <input type="checkbox"/> 5. 促進兩岸產業交流合作 <input type="checkbox"/> 6. 產業管制進一步鬆綁 <input type="checkbox"/> 7. 強化租稅獎勵措施 <input type="checkbox"/> 8. 加強政策延續性 <input type="checkbox"/> 9. 提高法規透明度與一致性 <input type="checkbox"/> 10. 持續金融改革以健全金融體質
--



## 時事問項：

一、臺灣於 2022 年 12 月 31 日提出「加強韌性經濟方案」，將針對未來產業發展策略，尤其是臺灣在全球供應鏈之角色及布局的調整，提出具體對策及因應方案。請問是否影響貴公司集團之投資布局？

	增加	不變	減少	尚在評估
1.對臺灣投資規模	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.在臺僱用員工人數	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.在臺服務據點	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.在臺研發創新規模	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.臺灣營運據點於母公司的地位、位階	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

承上題，請問貴公司集團在全球各地區的投資意願有何改變？

地區	已在當地投資				未在當地投資		
	提高	不變	降低	尚在評估	將前往投資	不前往投資	尚在評估
1. 對中國大陸投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 對美國投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 對歐洲投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 對東南亞投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 對東北亞投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 對大洋洲投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. 對南亞投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

二、臺美雙方於 2022 年 6 月 1 日對外宣布啟動「臺美 21 世紀貿易倡議」，具體方法深化臺美經貿關係，加速臺美雙方貿易便捷化，是否對於貴公司集團在臺灣的投資布局意願造成影響？

	增加	不變	減少	尚在評估
1.對臺灣投資規模	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.在臺僱用員工人數	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.在臺服務據點	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.在臺研發創新規模	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.臺灣營運據點於母公司的地位、位階	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

承上題，請問貴公司集團在全球各地區的投資意願有何改變？

地區	已在當地投資				未在當地投資		
	提高	不變	降低	尚在評估	將前往投資	不前往投資	尚在評估
1. 對中國大陸投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 對美國投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 對歐洲投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 對東南亞投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 對東北亞投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 對大洋洲投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. 對南亞投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

三、《臺版晶片法》於 2023 年 1 月 7 日三讀通過。適用對象不限產業別，只要在國內進行技術創新，且位居國際供應鏈關鍵地位的公司，均可申請研發與設備的租稅抵減。是否對於貴公司集團在臺灣的投資布局意願造成影響？

	增加	不變	減少	尚在評估
1.對臺灣投資規模	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.在臺僱用員工人數	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.在臺服務據點	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.在臺研發創新規模	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.臺灣營運據點於母公司的地位、位階	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

承上題，請問貴公司集團在全球各地區的投資意願有何改變？

地區	已在當地投資				未在當地投資		
	提高	不變	降低	尚在評估	將前往投資	不前往投資	尚在評估
1. 對中國大陸投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 對美國投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 對歐洲投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 對東南亞投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 對東北亞投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 對大洋洲投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. 對南亞投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

四、我國於 2023 年 1 月 10 日三讀通過《氣候變遷因應法》，目標為 2050 年達成溫室氣體淨零排放，新增的碳費機制採分階段徵收。由於企業的海外投資布局策略亦須反映及遵循地主國法治與環保。請問此情況是否影響貴公司集團之臺灣投資布局？

	增加	不變	減少	尚在評估
1.對臺灣投資規模	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.在臺僱用員工人數	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.在臺服務據點	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.在臺研發創新規模	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.臺灣營運據點於母公司的地位、位階	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

承上題，請問貴公司集團在全球各地區的投資意願有何改變？

地區	已在當地投資				未在當地投資		
	提高	不變	降低	尚在評估	將前往投資	不前往投資	尚在評估
1. 對中國大陸投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 對美國投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 對歐洲投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 對東南亞投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 對東北亞投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 對大洋洲投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. 對南亞投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

五、為了抑制通貨膨脹，美國持續升息，我國央行自 2022 年 3 月起迄今亦有 5 次升息，使得廠商的借貸成本增加，是否對貴公司集團在臺灣的投資布局意願造成影響？

	增加	不變	減少	尚在評估
1.對臺灣投資規模	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.在臺僱用員工人數	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.在臺服務據點	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.在臺研發創新規模	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.臺灣營運據點於母公司的地位、位階	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

承上題,請問貴公司集團在全球各地區的投資意願有何改變?

地區	已在當地投資				未在當地投資		
	提高	不變	降低	尚在評估	將前往投資	不前往投資	尚在評估
1. 對中國大陸投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 對美國投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 對歐洲投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 對東南亞投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 對東北亞投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 對大洋洲投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. 對南亞投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

填表人：職稱\_\_\_\_\_姓名\_\_\_\_\_

聯絡電話：\_\_\_\_\_填表日期：\_\_\_\_\_

\*因應電子化時代，煩請留下往後年度可通知問卷事宜之電子信箱及聯絡人資訊，以利未來年度網路/電子問卷作業進行，感謝協助！

E-mail：\_\_\_\_\_聯絡人：\_\_\_\_\_



2023 年僑外及陸資投資事業營運狀況調查分析報告（調查年度：2022 年）/  
黃智聰博士計畫主持. —初版. —臺北市：經濟部，民 112

面：表，公分

委託機關：經濟部

研究單位：國立政治大學

GPN：2011200029

2023年僑外及陸資投資事業營運狀況調查分析報告（調查年度：2023年）

計畫主持人：黃智聰

委託機關：經濟部

研究單位：國立政治大學

出版機關：經濟部

電話：02-3343-5700

地址：臺北市羅斯福路一段七號八樓

網址：<https://dir.moea.gov.tw>

出版年月：中華民國 112 年12 月

版次：初版 刷次：第1 刷

GPN：2011200029

平裝