

2023 年對海外投資事業營運狀況調查  
分析  
(調查年度：2022 年)

經 濟 部 委 託

國 立 政 治 大 學 編 撰

中 華 民 國 一 一 二 年 十 二 月



# 2023 年對海外投資事業營運狀況調查 分析

(調查年度：2022年)

計畫執行單位：國立政治大學

計畫主持人：黃智聰 博士

計畫協同主持人：潘俊男 博士

計畫研究人員：佘博文 博士

計畫顧問：黃慶堂 博士

研究人員：林宜萱 小姐

張祁綸 小姐

陳弈臻 小姐

羅沛妤 小姐

許家漳 先生

湯傑閔 先生

陳宜嬰 小姐

莊昀容 小姐

許家華 小姐

和紀謹 小姐

胡凱傑 先生

溫庭宇 先生



## 摘要

2022 年全球外國直接投資流量為 1.29 兆美元，相較於 2021 年近 1.5 兆美元下降 12%，其中，2022 年發展中經濟體在全球外國直接投資的佔比超過三分之二，高於 2021 年的 60%，然而外國直接投資成長率僅僅上升 4%。已開發國家的外國直接投資達到 3,780 億美元，相較於去年的降幅達到 63%，反映金融市場的不確定性和刺激計畫的結束。整體而言，僅有少數國家的外國直接投資是上升的，絕大部分國家都是持平甚至降低。至於其他因素如通膨危機、俄烏戰爭、全球氣候異常，以及貿易戰爭升溫等事件也都加深未來經濟發展的不確定性，進而影響跨國公司的海外投資布局。

本研究旨在洞悉臺商海外投資營運概況，以求掌握臺商在國際經貿環境之下的經營動態及策略調整，透過瞭解海外臺商面臨之困難調整臺灣政策方向，以協助臺商企業在海外之發展。本年度問卷調查寄發 1,940 份，成功回收 884 份，回收率達 45.57%。本報告內容涵蓋：（1）海外投資企業整體公司之概況，內容包括海內外投資事業的角色定位、海外投資對於臺灣母公司營運的影響，以及海外投資事業的布局；（2）廠商主要海外投資案的營運概況，包括組織型態、獲利情況、與臺灣母公司鏈結、當地研發創新活動，以及海外營運環境評估；（3）重要時事分析，今年度時事議題共有三項，包括我國政府提出「加強韌性經濟方案」，對於臺商在全球各地區的投資意願有何改變、中國大陸在防疫政策上的轉彎，臺商在全球各地區的投資意願有何改變、美國持續升息，使得廠商的借貸成本增加，臺商在全球各地區的投資意願有何改變，對於海外投資

事業的布局策略之影響等。以下就海外投資事業營運概況、經營概況、與臺灣母公司之連結，以及時事分析摘述，結果如下：

## 一、對全球之投資多元性持續提升

臺商過去在世界各國之投資布局，多以勞動與土地等生產成本面為主要投資考量，然而近年來臺商之投資布局，除了生產層面之外，也同時受到創新、市場面及企業營運面等多重動機影響。本年度調查結果顯示，臺商對美國、中南美洲、港澳地區、日本、馬新印菲、紐、澳，以及百慕達、加勒比海英國屬地等地區的投資，皆以配合公司整體營運策略為最大動機。臺商對於東南亞地區的投資，則將勞動成本低廉、公司整體營運策略，以及當地市場發展潛力同列為重要因素。在今年度的調查中，除了加勒比海英國屬地以免稅天堂特性仍位居第三以外，新加坡 2021 年時位居第 2 名，今年成為臺商對中國大陸以外投資地區的第 1 名，美國則從原先的第 7 名，上升至第 2 名，顯示在戰爭的影響和美國不斷升息的影響下對於海外投資臺商全球布局持續調整，2022 年的海外投資排行與 2021 年有所變動，政府應持續關注臺商的後續投資動向。

## 二、中國大陸之營運環境之變化

臺商在中國大陸經營面臨之困難，依序為同業競爭激烈、勞動成本持續上升、內銷市場開拓困難，今年前三名排序與 2021 年一致。顯見相關投資環境改善仍不明顯，而中國大陸當地企業崛起，臺商銷往當地市場面臨其競爭，導致經營不易的問題，也依舊不見好轉。此外，臺商認為中國大陸經營環境優於臺灣的前三個項目，分別是勞工供應、租稅獎勵誘因以及環保法令管制，與上年度調查

結果大致相同，但是三者的比率皆有所下降，值得注意的是各項因素的比率相較於去年都是下滑的，可能顯示中國的吸引力在經過疫情的影響和兩岸局勢的不確定性提高，導致中國大陸對臺商的吸引力已經逐漸下滑。

### 三、臺商海外投資獲利虧損情況

臺商在中國大陸獲利的廠商比率為 61.51%，較 2021 年調查結果提升 3.28 個百分點。而其在其他海外地區獲利之廠商比率（57.96%），高於 2021 年的 56.84%，此一情況與過去幾年的「獲利率中低居多、虧損率兩極分布」相似。2022 年臺商在中國大陸的主要投資案中，獲利情況依舊是以資訊電子產業較佳，但獲利之廠商比率相較於 2021 年而言有所下降（由 2021 年 68.91% 下降至 2022 年的 67.09%）。而臺商在中國大陸的前三大獲利原因，依序為當地市場需求增加（33.23%）、管理良好（13.33%）以及已達經濟規模（13.84%）以及管理良好（13.43%），前三大獲利原因與 2021 年相同，但已達經濟規模的排名上升至第二名，超越管理良好這項原因。上述數據顯示，臺商在中國大陸獲利的的原因雖主要仍受市場需求的影響，但對企業管理等廠商的內部因素也十分關鍵。在其他海外地區投資之臺商，獲利之廠商比率多於半數，但獲利之廠商比率少於在中國大陸投資之臺商。而獲利的的原因前 3 名則分別為當地市場需求增加（27.6%）、國外市場需求增加（16.04%），以及管理良好（13.89%），將此排名與中國大陸之調查結果相比，可發現已達經濟規模的選項被國外市場需求增加所取代。

#### 四、臺商投資意向在臺灣政策和全球多變環境下之變化

在臺灣提出的「加強韌性經濟方案」是否影響臺商海外投資布局方面，調查結果顯示，2022年國內財政上的出現餘裕，進而推動產業及中小企業升級轉型、強化農業基礎設施等等的政策下，在對臺灣以外地區的部分，有在當地投資且願意提高投資金額比率最高的為東南亞（6.65%），以資訊電子產業的比率為最高（7.98%），以臺商對臺灣和中國大陸兩個地區的投資意願做比較，臺灣已在當地投資且投資金額不變的企業比率為63.57%，而中國大陸的部分為59.72%；且僅有少數已在當地投資的臺商（3.5%）願意提高對中國大陸的投資，裡面以傳統產業（5.79%）為最高，而臺灣的部分為21.89%，也是以傳統產業（22.31%）為最高，這明顯反映臺商對於我國提出協助傳統產業及中小企業朝向低碳化、智慧化、模組化升級轉型基礎設施的政策下，傳統產業有較高的意願提高在當地的投資；且會降低投資的臺商比率也是以中國大陸為最高（7.53%），在對臺灣投資的部分，會降低投資金額的比率為1.23%，可能顯示在我國的政策推動下，使得臺商在本國投資的比率提高，且赴陸投資之臺商更有意願回流。

根據前述分析與相關重要經濟政策趨勢，本報告提出以下政策議題：

##### （一）、對於高利率時代，應協助臺商掌握全球市場變化

由於通貨膨脹的緣故，各國的央行藉由利率的提升，希望能夠把通貨膨脹的危機解除，但伴隨而來的高利率的環境，對於各國的經濟依然造成巨大的影響，臺灣經濟成長率由2021年的6.53%下



降至 2022 年的 2.35%，顯示著 2022 年的金融環境是更加嚴苛的，烏俄戰爭所造成的糧食危機尚未解除，又加上美國聯準會將利率調升至 4.25%~4.5%（2022 年底），但仍有 1.43% 的臺商要提高在美國當地的投資，和 1.96% 的臺商將前往美國投資，有 1.96% 的臺商要降低在美國當地的投資。由於美國聯準會表示高利率環境可能會維持很長一段時間，除了要考慮在海外投資的資金成本，會因為利率的調升導致資金成本過高，可能導致原本的利潤空間被壓縮，政府可以協助臺商了解目前的營商環境及政策風險，並且提醒需要因應高利率的環境，而提早做好應對準備，讓臺商有更高的掌握度，至於前往美國投資的部分，與美國當地政府溝通協商，解決臺商較為關注的拓展市場和通路建立問題，並暢通兩地人才調度派遣管道，以利我國企業布局。

## **(二)、輔導和協助臺商，建立良好的投資環境**

這次對於我國所提出的「加強韌性經濟方案」，有許多臺商對於提高在臺灣的投資金額抱持極高的興趣，有 21.89% 的臺商願意提高對臺灣的投資，其中以傳統產業的比率最高，而對於東南亞的投資，有 6.65% 的公司願意提高在當地的投資，僅次於臺灣地區，並且有 2.63% 的臺商將前往東南亞投資，為所有地區之最。在這次我國提出的「加強韌性經濟方案」中，特別提到強化農業基礎設施和照顧農漁民權益，確實引起傳統產業的臺商提高在臺灣投資的興趣，另有推動產業及中小企業升級轉型和擴大藝文消費及振興藝文產業等政策，對於這些回流的臺商，政府也有持續推動投資臺灣 3 大方案，包括「歡迎臺商回臺投資行動方案」、「根留臺灣企業加速投資行動方案」和「中小企業加速投資行動方案」。如何利用並

擴大這些資源與動能，以強化我國長期的經濟體質，便是政府可以積極努力的方向，臺灣政府仍需注意「五缺」之問題，讓有意願回臺投資的臺商，有較為穩定的環境。

### (三)、持續關注中國大陸對臺政策，與其影響

中國大陸在陸防疫政策上的轉彎，對於臺商而言，在中國大陸投資的意願維持不變的比例為 58.36%，但有 5.57% 回答願意提高投資，其中最高為傳統產業的 7.44%，最低為服務業的 4.14%，可能是中國大陸本身持續的高債務問題，導致無論是否已在當地投資的臺商皆有近 6% 回答尚在評估。

防疫政策的鬆綁可能代表著中國大陸也逐漸回到一般的生活模式，中國大陸龐大的市場依舊是值得關注的投資位置，但仍需注意已經瀕臨破滅的房地產危機和高債務問題，儘管現在對臺商而言，在中國大陸投資已經逐漸脫離成本面考量而轉向市場需求面考量，但設立製造生產中心的比率仍高於 2021 年，政府能夠協助臺商回國發展，輔導臺商回臺設立研發中心，充分利用臺灣人力素質優秀的特色，並在中國大陸生產和交由當地事業自行行銷，是未來在陸臺商的一個選擇。

政府也可以輔導臺商前往其他國家投資，以防止因為單一國家的政策或是政治因素，而導致經濟上的巨大損失，而臺商可以利用現有資源，像是政府持續在推動的新南向政策，前往東南亞國家進行投資，政府應給予臺商協助，以改善臺商在海外投資的負面因素，像是內銷市場開拓困難、法規不明確、隱含成本高、勞動成本上升等問題，和強化國家之間的協調能力，以推動臺商在其他國家的投資合作。

綜上所述，本研究提供以下五點具體政策建議：1. 推出特殊的金融支援計劃，提供低息貸款和資本投資支持給受高利率影響較大的臺商。這可幫助企業減輕融資成本，促進投資和業務擴張。2. 提供科技升級補助，鼓勵企業進行數位轉型，以增強全球競爭力。此外，支持技術研發，提高產品附加值。3. 積極推進國際貿易協定，加強與其他國家的經濟合作，以促進自由貿易和開放市場。4. 舉辦金融風險管理的培訓課程，提高臺商對於高利率環境下的風險認識和應對能力，包括有效的財務規劃和避險策略。5. 鼓勵臺商在多個地區和行業進行多元化布局。提供市場調研和投資促進計劃，引導企業選擇適合的國際市場。

# 目次

摘要 .....	i
一、對全球之投資多元性持續提升 .....	ii
二、中國大陸之營運環境之變化 .....	ii
三、臺商海外投資獲利虧損情況 .....	iii
四、臺商投資意向在臺灣政策和全球多變環境下之變化 .....	iv
(一)、對於高利率時代，應協助臺商掌握全球市場變化 .....	iv
(二)、輔導和協助臺商，建立良好的投資環境 .....	v
(三)、持續關注中國大陸對臺政策，與其影響 .....	vi
目次 .....	viii
表次 .....	xi
圖次 .....	xiii
附表 .....	xvi
壹、前言 .....	1
一、臺灣對外投資發展歷程 .....	8
二、2022 年新增核准海外投資案件 .....	12
三、臺灣對海外投資區域布局與產業分布變化（2018 年至 2022 年） .....	15
貳、調查說明 .....	22
一、調查目的 .....	22
二、問卷設計 .....	23
(一) 整體事業概況 .....	23

(二) 主要投資案經營概況 .....	23
(三) 時事問項 .....	24
三、調查對象 .....	24
四、調查資料時期與實施日期 .....	32
(一) 調查資料時期 .....	32
(二) 調查實施日期 .....	32
五、調查方法及整理工作 .....	32
六、研究限制與困難 .....	33
<b>參、調查結果總述 .....</b>	<b>34</b>
一、整體公司概況 .....	34
(一) 海內外事業的角色定位 .....	36
(二) 海外投資對臺灣母公司營運的影響 .....	42
(三) 海外投資事業的布局 .....	47
二、海外投資事業營運概況 .....	52
(一) 海外投資事業的組織規模及組織型態 .....	52
(二) 海外投資事業的獲利概況 .....	59
(三) 海外投資事業與臺灣母公司連結 .....	68
(四) 海外投資事業的研發活動 .....	71
(五) 海外投資事業的營運環境評估 .....	76
三、重要時事分析 .....	86
(一) 臺灣於 2022 年 12 月 31 日提出「加強韌性經濟方案」，對於臺商在全球各地區的投資意願有何改變，為本年度之關注焦點 .....	86
(二) 中國大陸防疫政策大轉彎，2022 年 12 月 7 日公布鬆綁防疫措施「新十條」，且不再提及「堅持動態清零」，臺商在全球各	

地區的投資意願有何改變.....	88
(三) 為抑制通貨膨脹，美國持續升息，我國央行自 2022 年 3 月起迄今亦有 5 次升息，對於臺商在全球各地區的投資意願有何改變.....	90
<b>肆、結論.....</b>	<b>92</b>
一、重要調查結果.....	92
(一) 對全球之投資多元性持續提升.....	92
(二) 中國大陸之營運環境之變化.....	93
(三) 臺商海外投資獲利虧損情況.....	94
(四) 臺商投資意向在本國政策和全球多變環境下之變化.....	95
二、政策建議.....	96
(一) 對於高利率時代，應協助臺商掌握全球市場變化.....	97
(二) 輔導和協助臺商，建立良好的投資環境.....	98
(三) 持續關注中國大陸政策方向，與其影響.....	98
<b>伍、附錄：2022 年時事議題迴歸分析.....</b>	<b>100</b>
<b>附表說明.....</b>	<b>106</b>

# 表次

表 1-1 : 2021 年及 2022 年對大陸投資案件概況 (按產業分)	12
表 1-2 : 2021 年及 2022 年對其他海外地區投資案件概況 (按產業分)	13
表 1-3 : 2021 年及 2022 年對大陸投資案件概況 (按地區分)	14
表 1-4 : 2021 年及 2022 年對其他海外地區投資案件概況 (按地區分)	15
表 1-5 : 2018 年至 2022 年 臺商對大陸投資前 10 大產業	16
表 1-6 : 2018 年至 2022 年 臺商對其他海外地區投資前 10 大產業	17
表 1-7 : 2018 年至 2022 年 臺商對中國大陸投資前 10 大地區	20
表 1-8 : 2018 年至 2022 年 臺商對其他海外地區投資前 10 大地區	21
表 2-1 : 2022 年海外投資營運調查問卷回收情形	25
表 2-2 : 2022 年問卷調查問項及答題狀況	26
表 2-3 : 2022 年回收樣本母公司之產業分布	30
表 3-1 : 2022 年國內外事業對外投資整體概況	35
表 3-2 : 2021 年及 2022 年國內外事業基本資料	36
表 3-3 : 2022 年底國內外事業員工僱用情形	37

表 3-4 : 2021 年至 2022 年國內外投資情況 .....	42
表 3-5 : 2022 年調查海外投資事業未來三年在臺營運規畫 ....	46
表 3-6 : 2022 年調查未來三年新增投資之行業選擇 (前三大) .....	47
表 3-7 : 2019 年至 2022 年主要投資案產業比率 .....	48
表 3-8 : 2019 年至 2022 年主要投資案地區比率 .....	50
表 3-9 : 2022 年主要海外事業基本概況 .....	54
表 3-10 : 2022 年海外投資事業之獲利/虧損情形 .....	63
表 3-11 : 2022 年海外投資事業產品銷售或服務地區分配比率 .....	70
表 3-12 : 加強韌性經濟方案影響臺商投資意願之調查 .....	87
表 3-13 : 中國大陸防疫政策轉彎影響臺商投資意願之調查 ....	89
表 3-14 : 我國央行升息影響臺商投資意願之調查 .....	91
表 5-1 : 「加強韌性經濟方案」對臺商投資意願之迴歸結果	103
表 5-2 : 中國鬆綁防疫措施影響臺商投資意願之迴歸結果 .....	104
表 5-3 : 美國與臺灣持續升息影響臺商投資意願之迴歸結果 .	105



# 圖次

圖 1-1 : 2009 年至 2022 年全球 FDI 流入與流出量 .....	2
圖 1-2 : 2021 年至 2022 年不同地區 FDI 流入與流出量 .....	3
圖 1-3 : 1991 年至 2022 年臺灣對中國大陸核准投資金額與對其他海外地區核備投資金額變化 .....	9
圖 1-4 : 2022 年臺商累計對中國大陸及其他海外地區投資布局 .....	11
圖 2-1 : 2022 年問卷調查回收樣本之企業規模分布 .....	31
圖 3-1 : 2018 年至 2022 年國內外事業員工僱用之性別指數 ..	38
圖 3-2 : 2017 年至 2022 年海外投資事業之接單地區分布 .....	40
圖 3-3 : 2017 年至 2022 年海外投資事業之出貨地區分布 .....	40
圖 3-4 : 2022 年對海外投資後，對國內母公司各項營運之影響 .....	44
圖 3-5 : 2022 年問卷調查未來三年可能投資海外地區 .....	51
圖 3-6 : 2022 年對中國大陸及其他海外地區之主要投資案無法執行之原因 .....	52
圖 3-7 : 2022 年海外投資事業之經營型態（可複選） .....	55
圖 3-8 : 2022 年赴海外投資之重要動機（採加權比率計算） ..	56
圖 3-9 : 2022 年海外投資事業所設立之部門（可複選） .....	58

圖 3-10 : 2022 年海外投資事業之獲利 / 虧損情形 .....	60
圖 3-11 : 2022 年海外投資事業之獲利 / 虧損情形 (在中國大陸 及其他海外地區皆有投資者).....	62
圖 3-12 : 2022 年海外投資事業之獲利原因 (採加權比率計算) .....	65
圖 3-13 : 2022 年海外投資事業之虧損原因 (採加權比率計算) .....	67
圖 3-14 : 2022 年海外投資事業採購機器設備、原料、零組件與 半成品來源所占比率 .....	69
圖 3-15 : 2022 年海外投資事業生產產品之行銷方式 (可複選) .....	71
圖 3-16 : 2022 年海外投資事業之主要技術或 know-how 來源 (可複選) .....	72
圖 3-17 : 2022 年海外投資事業進行研發創新活動之動機 (可複 選) .....	75
圖 3-18 : 2022 年海外投資事業進行研發創新之合作對象 (可複 選) .....	75
圖 3-19 : 2022 年赴海外投資所面臨之困難 (採加權比率計算) .....	77
圖 3-20 : 2016 年至 2022 年赴海外投資所面臨之困難.....	79
圖 3-21 : 2022 年海外投資事業之經營環境較臺灣為優之比率 (各項單選) .....	82

圖 3-22 : 2016 年至 2022 年海外投資事業之經營環境較臺灣為 優之比較.....	83
圖 3-23 : 2022 年主要投資案需要政府協助事項.....	85

## 附表

附表 1：2022 年海外投資事業對外投資整體概況 .....	107
附表 2：2021 年至 2022 年國內外事業基本資料 .....	110
附表 3：2022 年底國內外事業員工僱用情形 .....	124
附表 4：2022 年問卷調查，對外投資後對國內母公司各項營運 之影響 .....	130
附表 5：2022 年問卷調查，未來三年在臺營運規劃 .....	135
附表 6：2022 年對中國大陸及其他海外地區之主要投資案無法 執行之原因 .....	138
附表 7：2022 年海外投資事業概況-行業別 .....	142
附表 8：2022 年海外投資事業概況-地區別 .....	147
附表 9：2022 年海外投資事業採購機器設備、原料、零組件與半 成品之來源所占比率-行業別 .....	149
附表 10：2022 年海外投資事業採購機器設備、原料、零組件與 半成品之來源所占比率-地區別 .....	153
附表 11：2022 年海外投資事業之獲利/虧損情形-行業別 .....	155
附表 12：2022 年海外投資事業之獲利/虧損情形-地區別 .....	159
附表 13：2022 年海外投資事業匯回國內之金額-行業別 .....	161
附表 14：2022 年海外投資事業匯回國內之金額-地區別 .....	165

附表 15: 2022 年海外投資事業，產品銷售或服務地區分配比率- 行業別 .....	167
附表 16: 2022 年海外投資事業，產品銷售或服務地區分配比率- 地區別 .....	171
附表 17: 2022 年海外投資事業之經營環境與臺灣相比較--行業 別 .....	173
附表 18: 2022 年海外投資事業之經營環境與臺灣相比較--地區 別 .....	181
附表 19: 臺灣提出「加強韌性經濟方案」對於投資布局的影響 .....	185
附表 20: 中國大陸鬆綁防疫措施，對於投資布局的影響.....	197
附表 21: 臺灣與美國央行持續升息，對於投資布局的影響 ..	209

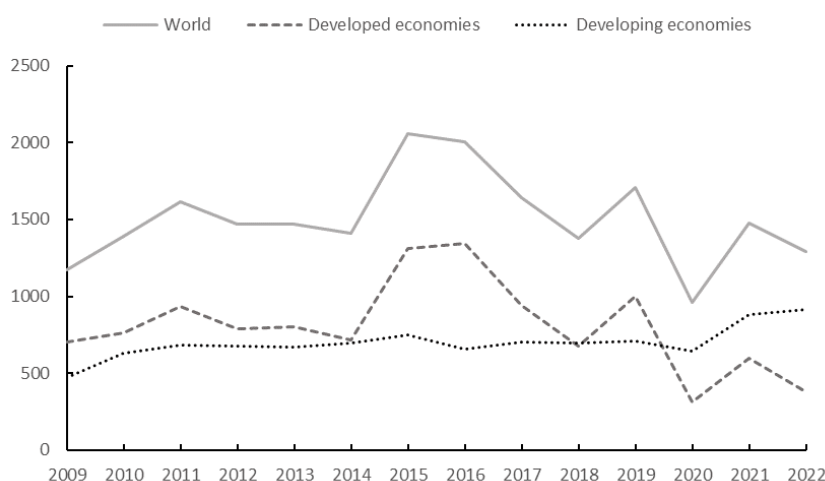


# 壹、前言

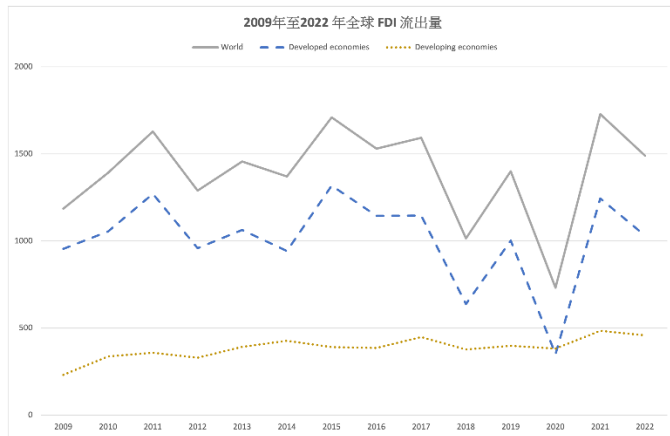
經過 2020 年急劇下降並在 2021 年反彈後，2022 年全球外國直接投資 (FDI) 出現下降。全球經濟在 2022 年面臨著許多的挑戰包括烏俄戰爭、糧食和能源價格居高不下和經濟衰退的危機。2022 年先進經濟體的外國直接投資達到 3,780 億美元，相較於去年的降幅達到 63%，已開發國家 2022 年的衰退反映金融市場的不確定性和刺激計畫的結束。(詳見圖 1-1)。

2022 年全球外國直接投資流量為 1.29 兆美元，相較於 2021 年近 1.5 兆美元的降幅為 13%。其中，流向發展中經濟體的外國直接投資升幅較小，僅為 4%，但仍創紀錄以來的新高。2022 年發展中經濟體佔全球外國直接投資的三分之二以上，高於 2021 年的 60%。

美國仍然是外國直接投資的最大接受國，流入美國的外國直接投資高達 2,850 億美元，但金額下降 26%。(見圖 1-2)。在亞洲開發中國家的資金維持不變，為 6,620 億美元。然而。拉丁美洲和加勒比海地區的投資成長 51%，達到 2,080 億美元，創歷史新高。



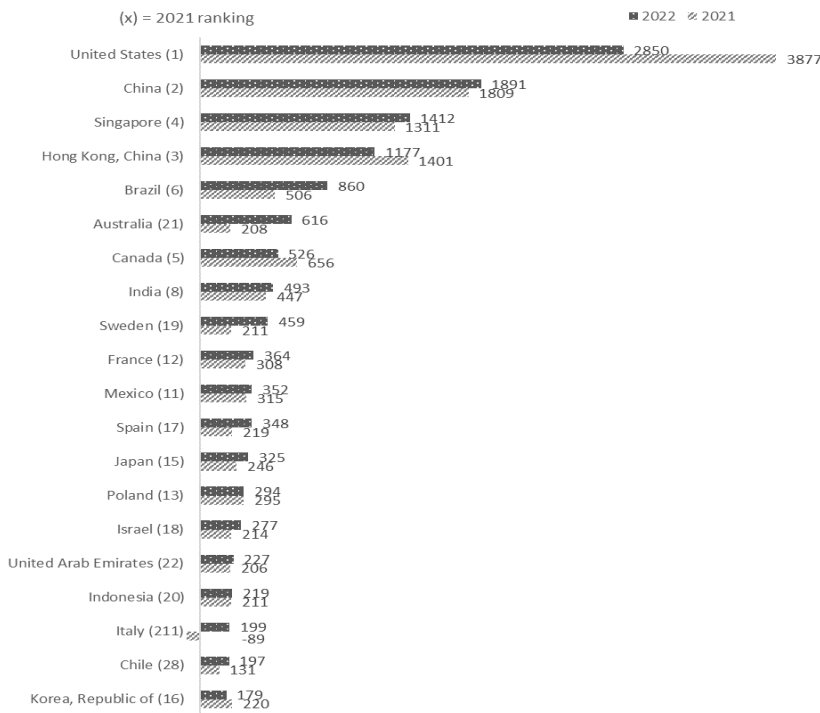
(a) 2009 年至 2022 年全球 FDI 流入量



(b) 2009 年至 2022 年全球 FDI 流出量

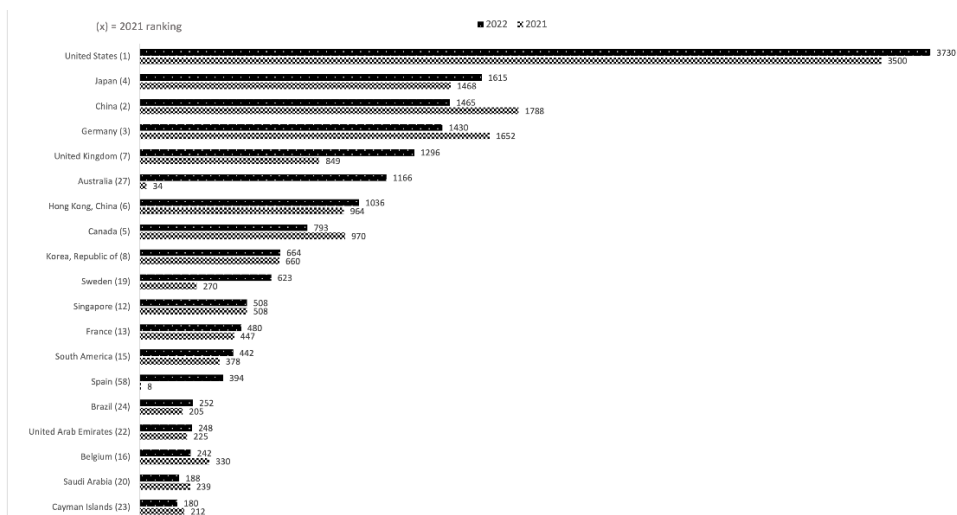
資料來源：UNCTAD

圖 1-1：2009 年至 2022 年全球 FDI 流入與流出量



(a) 2021 年至 2022 年不同地區 FDI 流入量





(b) 2021 年至 2022 年不同地區 FDI 流出量

資料來源：UNCTAD

圖 1-2：2021 年至 2022 年不同地區 FDI 流入與流出量

2022 年已開發國家跨國企業的海外投資減少 17%，達到 1 兆美元，已開發國家的跨國企業在全球對外直接投資中的占比持續維持在四分之三。歐洲跨國企業的對外投資總額下降 61%，達到 2,240 億美元，遠低於 2021 年的 5,730 億美元；瑞典跨國企業的投資增加兩倍，達到 620 億美元，反映出瑞典跨國併購的大幅增加；德國的海外投資資金下降 13%，但仍是歐洲最大的投資者；美國的部分，其跨國企業的海外投資增加 7%，達到 3,730 億美元，來自美國的跨境併購交易成長 21%，達到創紀錄的 2,730 億美元，其增幅最大的是資訊和通訊以及行政和支援服務，而且在價值超過 50 億美元的 40 多筆全球交易中，有 15 筆源自美國。日本的資金流出增加 10%，達到 1,610 億美元，使其成為第二大投資國。

開發中國家的部分，跨國公司的海外投資活動金額下降 5%，達到 4,590 億美元。雖然亞洲的開發中國家的流量下降 11%，但仍然是主要的海外投資來源，該地區佔全球外國直接投資的四分之一，來自中國的 FDI 下降 18%，達到 1,470 億美元，儘管如此，它仍然

是世界第三大投資國。新加坡的對外直接投資達 510 億美元，與 2021 年持平。南美洲的部分，拉丁美洲和加勒比地區的對外直接投資持續呈上升趨勢，達到 590 億美元。2021 年，墨西哥的 FDI 流出量由 -20 億美元上升至 130 億美元。巴西跨國企業的投資成長 23%，達到 250 億美元。來自智利的流量也成長 4%，達到 120 億美元。

去年，國際投資前景顯得極為黯淡，疫情危機、氣候變遷和經濟衝擊的連鎖危機為世界各地的投資者帶來不確定性。通膨上升、對經濟衰退的擔憂以及金融市場的動盪使得許多投資計畫在年初被擱置。儘管國際投資流動確實受到影響，但事實證明其彈性比預期更強，去年全球外國直接投資下降 12%，但放緩幅度有限，流向發展中國家的投資略有增加。

然而，影響 2022 年投資趨勢的經濟危機減弱並未消失。烏克蘭戰爭爆發後大幅上漲的大宗商品價格有所回落，但戰爭仍在繼續，地緣政治局勢仍然高度緊張。已開發國家最近的金融部門動盪增加投資者的不確定性，在發展中國家，持續的高債務問題限制財政空間，UNCTAD 預計 2023 年全球 FDI 下降趨勢將持續。

隨著全球經濟日益緊密地緊密交織，臺灣的企業逐漸尋求跨國投資的機會，以擴大市場份額、降低風險並提升競爭力。這種全球化的趨勢在特定情境下對臺灣整體經濟帶來正面的影響。本文將從臺商對中國和海外投資這兩個角度，探討臺商海外投資對臺灣經濟的貢獻。

臺商在中國的投資對臺灣整體經濟發展產生深遠的積極影響。這種跨國投資不僅帶動臺灣企業的全球化步伐，也促進兩岸經濟的

合作，從而推動臺灣的經濟發展。臺商若在中國市場的佔有率大幅增長，不僅促進臺灣企業的業績增長，還加強品牌的國際知名度。這使得臺灣企業能夠在全球市場上更有競爭力，成為相應行業的領導者。此外，臺商在中國投資的領域主要集中在電腦電子產業，這不僅反映對未來趨勢的敏銳洞察，還推動臺灣整體產業結構的升級。這種升級有助於提升臺灣的經濟競爭力。

臺商在全球範圍內的投資不僅是企業發展戰略的一部分，更是臺灣在全球經濟中扮演重要角色的體現。這種全球化的投資不僅推動臺灣企業的國際化，還加強臺灣在全球供應鏈中的地位，從而帶動臺灣整體經濟的發展。對海外地區的使得臺商能夠在全球範圍內分散風險，降低對單一市場的依賴。這種多元化戰略有助於提高臺灣企業在面對全球經濟波動時的韌性，使其更具適應力和穩健性。此外，臺商能夠與當地企業、人才深度合作。這種整合有助於引進國際資源，提高臺灣企業在全球市場中的影響力。同時，這也促進國際間的文化和經濟交流。

海外地區的投資使臺商能夠接觸到當地的先進技術和創新理念，並將這些知識帶回臺灣。這種技術轉移有助於推動本地產業的技術升級，提高產品和服務的品質水平。最後，臺商的海外投資使臺灣成為全球供應鏈的重要一環。這不僅提高臺灣的整體經濟競爭力，還使得臺灣在面對全球性挑戰時擁有更多的影響力和協同作戰的能力。

總體而言，臺灣在全球投資中的戰略地位不僅鞏固其在全球經濟體系中的地位，更強化臺灣企業在國際市場的競爭力。這種全球

性的布局有助於臺灣在不斷變化的國際經濟環境中取得穩健和可持續的發展。

本研究旨在洞悉臺商海外投資之營運概況，以求掌握臺商在國際經貿環境之下的經營動態及策略調整，透過瞭解海外臺商面臨之困難，給予臺灣政策調整之方向，以協助臺商企業在海外之發展。但是，在疫情和俄烏戰爭的雙重衝擊之下，對於全球資本流動可能變得更難預測。因此，臺商必須隨時因應國際情勢而調整其全球投資布局決策。本研究問卷納入 2022 年之重點時事問項，進行調查分析，以瞭解廠商在國際情勢轉變下可能採取的因應策略。重點時事分別為（1）臺灣於 2022 年 12 月 31 日提出「加強韌性經濟方案」，對於臺商在全球各地區的投資意願有何改變，為本年度之關注焦點。（2）中國大陸防疫政策大轉彎，2022 年 12 月 7 日公布鬆綁防疫措施「新十條」，且不再提及「堅持動態清零」，臺商在全球各地區的投資意願有何改變。（3）為抑制通貨膨脹，美國持續升息，我國央行自 2022 年 3 月起迄今亦有 5 次升息，對於臺商在全球各地區的投資意願有何改變。

本研究以問卷形式，調查臺灣海外投資廠商之在臺母公司與海外主要投資事業之營運現況。有鑑於臺商在中國大陸之投資，具有不同於其他海外地區投資之特殊性，因此本調查問卷將主要海外投資案的部分，分為中國大陸與其他海外地區各別處理，藉此瞭解臺商在不同區位的投資意向及策略差異。

本報告之章節安排如下：前言部分回顧臺灣對外投資歷程、2022 年新增投資案件，以及 2017 年至 2022 年間臺灣對中國大陸及其他海外地區投資之區域布局與產業分布變化。第二章為調查說

明，涵蓋問卷設計和回卷概況。第三章為調查結果之總述。第四章為結論，並說明本研究重要調查結果和重要政策議題。

## 一、臺灣對外投資發展歷程

觀察臺灣臺商對外投資金額的變化，近年來受到國際經濟波動和疫情的影響，對海外投資有出現反轉的趨勢（見圖 1-3）。由於投審會在統計資料的處理方式上，是將臺商海外投資區分為「對其他海外」及「對中國大陸」兩類，因此本研究亦遵循此一分類方式，呈現臺灣對外投資之歷程與內涵。

首先，針對中國大陸投資方面，在 2007 年金融風暴之前，臺灣對大陸投資長期而言呈現成長趨勢。在金融風暴發生後，中國大陸雖透過財政政策作為短暫支撐，但臺灣對中國大陸投資仍由 2008 年的 106.9 億美元下滑至 2009 年的 71.4 億美元。由於中國大陸勞動成本上升，租稅與環保經營環境轉變，使得經濟成長速度放緩。臺商對中國大陸投資規模也由 2010 年的 146.18 億美元下降至 2013 年的 91.9 億美元，雖然在 2015 年短暫爬升至 109.6 億美元，之後一路萎縮至 2019 年的 40 億美元左右。從 2020 年到 2023 年則相對穩定地維持在 40-60 億美元區間。

另一方面，臺商對其他海外地區的投資，在 1980 年代末期至 1990 年代初期成長快速。1990 年代初期受到臺灣股市崩盤、國際油價上漲，以及 1992 年正式開放臺商赴大陸投資等因素影響，赴其他海外地區投資規模成長出現停滯。惟 2007 年底的金融風暴對臺商海外投資造成衝擊，致使臺灣對其他海外投資在 2010 年回落至 28.23 億美元。但此一衰退現象自 2011 年起有所轉折：2012 年臺灣對其他海外投資（不含對中國大陸）大幅上升至 80.99 億美元，2015 年突破 100 億美元關卡。由於全球貿易發展趨於飽和，再加上美中貿易戰的升溫，讓全球貿易保守主義抬頭，使臺灣在 2019 年對其他海外

地區投資金額下降至 68.51 億美元，2020 年則受台積電在美進行大型投資案所致，回升至 118.05 億美元，而近兩年則是受到烏俄戰爭和疫情的影響，導致投資金額在 2022 年降至 99.62 億美元。



(a) 臺灣對中國大陸核准投資金額



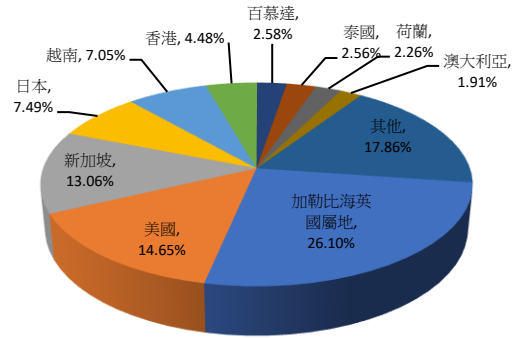
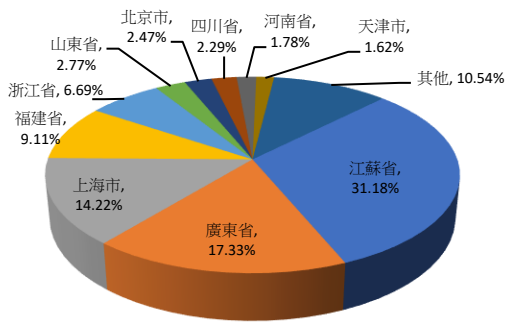
(b) 臺灣對其他海外地區核准投資金額

圖 1-3：1991 年至 2022 年臺灣對中國大陸核准投資金額與對其他海外地區核准投資金額變化

圖 1-4 說明臺商累計對中國大陸及其他海外地區的投資布局及其行業比率。在投資區域及產業分布方面，臺商在中國大陸的投資區域，主要集中於江蘇省、廣東省及上海市，三者合計占臺商在中國大陸累計投資金額的 62.73%。其中江蘇省 63389.6 百萬美元投資(佔比 31.2%)、廣東省 35240.6 百萬美元投資(佔比 17.3%)、上海市 28917.9 百萬美元投資(佔比 14.2%)，為前三名。行業方面，電子零組件製造業以及電腦、電子產品及光學製品製造業，為臺商在中國大陸累計投資金額排名前二之產業，金額與比率分別為電子零組件製造業以及電腦的 39443.9 百萬美元(19.41%)、電腦、電子產品及光學製品製造業的 26754.9 百萬美元(13.16%)；批發及零售業、金融及保險業、以及電力設備製造業則分別排名第 3 至第 5，其中各產業的金額與佔比分別為 15925.9 百萬美元(7.83%)、14993.2 百萬美元(7.38%)以及 12294.1 百萬美元(6.05%)。

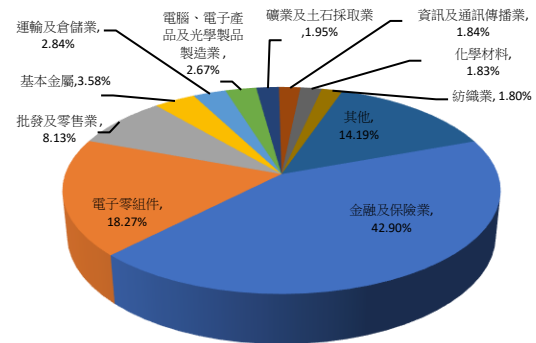
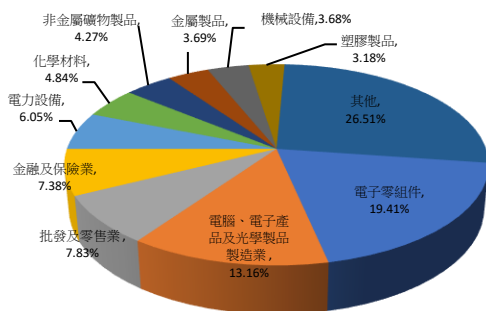
至於臺商對其他海外地區的投資，則集中在加勒比海英國屬地 49104.8 百萬美元（佔比 26.10%）及美國 22431.1 百萬美元（佔比 14.65%）；此外，新加坡、越南以及泰國等東南亞國家，亦名列臺商在其他海外地區累計投資之前十名國家，合計投資比率為 22.67%。臺商在其他海外地區的投資產業高度集中於金融及保險業(佔比 42.90%)；而後依序為分別為電子零組件製造業(佔比 18.27%)以及批發及零售業(佔比 8.13%)。





(a) 臺商累計對中國大陸投資區域

(b) 臺商累計對其他海外地區投資區域



(c) 臺商累計對中國大陸地區投資產業

(d) 臺商累計對其他海外地區投資產業

註 1：中國大陸地區統計期間為 1991 年~2022 年。

註 2：其他國外地區統計期間為 1952 年~2022 年。

資料來源：經濟部投資審議司。

圖 1-4：2022 年臺商累計對中國大陸及其他海外地區投資布局

## 二、2022 年新增核准海外投資案件

2022 年的新冠疫情對於臺商的投資仍有造成一定程度的影響。經濟部投資審議司在 2022 年新增核准的海外投資案共 918 件，年度投資金額為 150.09 億美元；與 2021 年相比，在件數上增加 10.2%，在金額上減少 55.84 億美元。其中，對中國大陸投資件數下降，而對其他海外地區的投資件數上升，投資金額對中國大陸則減少 8.16 億美元，對其他海外地區減少 47.68 億美元。2022 年臺商對中國大陸新增投資產業以電子零組件製造業名列第 1（見表 1-1），投資占比下降，較 2021 年減少 5.29 個百分點。電腦、電子產品及光學製品製造業名列第 2，投資占比下降 3.36 個百分點。專業、科學及技術服務業為第 3，投資占比上升 4.92 個百分點。此外，金融及保險業也自 2021 年的 5.58% 下降至 2022 年的 3.85%；至於化學材料製造業則退出前 10 名，2021 年不見於前 10 名榜單的其他服務

表 1-1：2021 年及 2022 年對大陸投資案件概況（按產業分）

排名	2021 年			2022 年				
	產業別	件數	金額 (千美元)	%	產業別	件數	金額 (千美元)	%
1	電子零組件製造業	62	2,046,100	34.90	電子零組件製造業	63	1,494,112	29.61
2	電腦、電子產品及光學製品製造業	8	809,241	13.80	電腦、電子產品及光學製品製造業	15	526,766	10.44
3	批發及零售業	108	598,237	10.20	專業、科學及技術服務業	70	374,839	7.43
4	金融及保險業	10	327,291	5.58	批發及零售業	81	365,374	7.24
5	化學材料製造業	5	271,927	4.64	基本金屬製造業	2	332,311	6.58
6	電力設備製造業	11	196,039	3.34	機械設備製造業	30	248,762	4.93
7	機械設備製造業	25	193,290	3.30	電力設備製造業	9	247,226	4.90
8	金屬製品製造業	9	181,045	3.09	金融及保險業	12	194,451	3.85
9	專業、科學及技術服務業	76	147,381	2.51	運輸及倉儲業	3	141,867	2.81
10	紡織業	5	130,445	2.22	其他服務業	0	124,207	2.46

資料來源：經濟部投資審議司。

業，在 2022 年排名第 10。

表 1-2 為 2022 年臺商在其他海外地區新增投資的前十大產業。2022 年，臺商在其他海外地區投資運輸及倉儲業的金額大幅上升，投資金額上升到排名的第 2，投資件數較 2021 年增加 13 件。排名第 1 者為金融及保險業，與 2021 年相比，占比由 31.57% 下降至 23.64%。電子零組件製造業在 2022 年降至第 3 名，件數從 30 件降至 24 件，但投資金額明顯減少，占比由 35.37% 減少至 13.23%。另外，2022 年有礦業及土石採取業、電力設備製造業、基本金屬製造業、金屬製品製造業和汽車及其零件製造業新進榜，取代 2021 年電腦、電子產品及光學製品製造業、非金屬礦物製品製造業、紡織業、化學材料製造業和資訊及通訊傳播業的位置。

表 1-2：2021 年及 2022 年對其他海外地區投資案件概況（按產業分）

排名	2021 年				2022 年			
	產業別	件數	金額 (千美元)	%	產業別	件數	金額 (千美元)	%
1	電子零組件製造業	30	5,210,060	35.37	金融及保險業	130	2,355,339	23.64
2	金融及保險業	106	4,649,806	31.57	運輸及倉儲業	22	1,806,915	18.14
3	批發及零售業	97	2,853,031	19.37	電子零組件製造業	24	1,317,597	13.23
4	電腦、電子產品及光學製品製造業	12	579,634	3.93	批發及零售業	113	1,107,648	11.12
5	運輸及倉儲業	9	199,105	1.35	礦業及土石採取業	3	847,950	8.51
6	非金屬礦物製品製造業	0	179,908	1.22	電力設備製造業	18	476,352	4.78
7	紡織業	4	95,479	0.65	基本金屬製造業	6	385,847	3.87
8	專業、科學及技術服務業	27	91,601	0.62	金屬製品製造業	4	175,724	1.76
9	化學材料製造業	3	86,745	0.59	汽車及其零件製造業	2	140,318	1.41
10	資訊及通訊傳播業	32	81,733	0.55	專業、科學及技術服務業	38	132,672	1.33

資料來源：經濟部投資審議司。

臺商對中國大陸投資地區前 5 名不僅名次上有所異動，各地區的投資占比也有所不同，但連續五年維持第一的江蘇省投資占比出現下降，顯示在 2022 年臺商開始分散投資於其他的省份。2021 年臺商對中國大陸的新增投資仍以江蘇省排名第 1，且其比率下降至 29.22%；第 2 名為福建省，投資金額占比為 22.41%；廣東省則降至第 3，投資金額占比由 2021 年的 10.79% 上升至 12.78%。上海市上升至第 4，其投資金額占比也上升至 11.68%。而排行第 5 的浙江省 2022 年投資金額占比上升 3.91 個百分點，來到 10.21%（見表 1-3）。

此外，表 1-4 顯示 2021 年及 2022 年臺商對其他海外地區新增投資之布局概況。新加坡上升名列第 1，投資件數上升至 46 件，且投資金額與投資占比皆有上升，由 25.2% 上升至 33.76%。美國成為 2022 年臺商選擇投資地之第二名，而加勒比海英國屬地排名則維持在第 3 名，其投資占比由 8.09% 上升至 9.51%。

表 1-3：2021 年及 2022 年對大陸投資案件概況（按地區分）

排名	2021 年				2022 年			
	地區別	件數	金額 (千美元)	%	地區別	件數	金額 (千美元)	%
1	江蘇省	73	2,669,936	45.54	江蘇省	95	1,474,648	29.22
2	廣東省	95	632,416	10.79	福建省	34	1,130,863	22.41
3	福建省	38	459,012	7.83	廣東省	84	644,767	12.78
4	浙江省	22	369,612	6.30	上海市	57	589,245	11.68
5	上海市	70	364,622	6.22	浙江省	29	515,246	10.21

資料來源：經濟部投資審議司。

表 1-4：2021 年及 2022 年對其他海外地區投資案件概況（按地區分）

排名	2021 年			2022 年				
	地區別	件數	金額 (千美元)	%	地區別	件數	金額 (千美元)	%
1	日本	26	4,339,765	29.46	新加坡	46	3,363,180	33.76
2	新加坡	12	3,712,532	25.2	美國	100	1,088,764	10.93
3	加勒比海 英國屬地	78	1,191,858	8.09	加勒比海 英國屬地	107	947,473	9.51
4	越南	42	1,061,463	7.21	越南	48	549,082	5.51
5	百慕達	1	1,055,000	7.16	韓國	9	467,429	4.69

資料來源：經濟部投資審議司。

### 三、臺灣對海外投資區域布局與產業分布變化（2018 年至 2022 年）

比較 2018 年至 2022 年臺商在其他海外地區的投資產業布局，整體海外投資結構已有所改變。表 1-5 顯示出臺灣對大陸地區投資之前 10 大產業。值得關注的是，金融及保險業受到中國大陸政府推行強監管政策影響，臺商已對於投資項目進行調整，已從 2018 年的 6.93% 降至 2022 年的 3.85%，而批發及零售業也從 2019 年 24.18% 一路下降至 2022 年的 7.24%。臺灣對中國大陸之投資自 2018 年至 2022 年除了 2019 年改由批發及零售業躍居第 1，其他年份皆由電子零組件製造業居於首位，2022 年投資金額占比為 29.61%。在製造業方面，電力設備製造業、電腦、電子產品及光學製品製造業、機械設備製造業穩居仍為對海外投資之焦點產業。

表 1-6 顯示出臺灣對其他海外地區投資之前 10 大產業。其中，金融及保險業在 2018 年-2022 年穩居前 3 名，在 2018 年其投資金額比率高達 62.01%，為近 5 年來占比最高的單一項目，但近年有所下滑，2022 年投資金額比率降至 23.64%。電子零組件製造業的起伏較大，其投資金額比率由 2018 年的 3.10% 上升至 2020 年的 46.67

表 1-5：2018 年至 2022 年 臺商對大陸投資前 10 大產業

排名	2018 年		2019 年		2020 年		2021 年		2022 年	
	產業別	比例	產業別	比例	產業別	比例	產業別	比例	產業別	比例
1	電子零組件製造業	21.73%	批發及零售業	24.18%	電子零組件製造業	27.07%	電子零組件製造業	34.90%	電子零組件製造業	29.61%
2	批發及零售業	13.99%	電子零組件製造業	15.01%	批發及零售業	23.83%	電腦、電子產品及光學製品製造業	13.80%	電腦、電子產品及光學製品製造業	10.44%
3	化學材料製造業	9.35%	化學材料製造業	8.52%	金融及保險業	8.75%	批發及零售業	10.20%	專業、科學及技術	7.43%
4	電腦、電子產品及光學製品製造業	8.99%	電腦、電子產品及光學製品製造業	7.92%	電力設備及配備製造業	6.09%	金融及保險業	5.58%	批發及零售業	7.24%
5	基本金屬製造業	7.97%	金融及保險業	5.68%	電腦、電子產品及光學製品製造業	6.02%	化學材料製造業	4.64%	基本金屬製造業	6.58%
6	金融及保險業	6.93%	電力設備製造業	5.46%	化學材料製造業	4.78%	電力設備製造業	3.34%	機械設備製造業	4.93%
7	汽車及其零件製造業	4.04%	機械設備製造業	4.61%	運輸及倉儲業	3.51%	機械設備製造業	3.30%	電力設備製造業	4.90%
8	電力設備及配備製造業	3.52%	專業、科學及技術	3.54%	金屬製品製造業	3.23%	金屬製品製造業	3.09%	金融及保險業	3.85%
9	機械設備製造業	2.80%	運輸及倉儲業	3.52%	專業、科學及技術服務業	1.95%	專業、科學及技術服務業	2.51%	運輸及倉儲業	2.81%
10	塑膠製品製造業	2.41%	基本金屬製造業	3.16%	機械設備製造業	1.90%	紡織業	2.22%	其他服務業	2.46%

資料來源：經濟部投資審議司。

表 1-6：2018 年至 2022 年臺商對其他海外地區投資前 10 大產業

排 名	2018 年		2019 年		2020 年		2021 年		2022 年	
	產業別	比例	產業別	比例	產業別	比例	產業別	比例	產業別	比例
1	金融及保險業	62.01%	金融及保險業	42.18%	電子零組件製造業	46.67%	電子零組件製造業	35.37%	金融及保險業	23.64%
2	基本金屬製造業	9.48%	電子零組件製造業	13.90%	金融及保險業	28.25%	金融及保險業	31.57%	運輸及倉儲業	18.14%
3	批發及零售業	4.53%	批發及零售業	7.29%	批發及零售業	6.31%	批發及零售業	19.37%	電子零組件製造業	13.23%
4	機械設備製造業	4.17%	電腦、電子產品及光學製品製造業	4.85%	電腦、電子產品及光學製品製造業	2.21%	電腦、電子產品及光學製品製造業	3.93%	批發及零售業	11.12%
5	金屬製品製造業	4.08%	礦業及土石採取業	4.22%	機械設備製造業	1.76%	運輸及倉儲業	1.35%	礦業及土石採取業	8.51%
6	電子零組件製造業	3.10%	不動產業	3.46%	非金屬礦物製品製造業	1.64%	非金屬礦物製品製造業	1.22%	電力設備製造業	4.78%
7	其他製造業	1.38%	電力設備製造業	3.34%	電力及燃氣供應業	1.53%	紡織業	0.65%	基本金屬製造業	3.87%
8	礦業及土石採取業	1.13%	電力及燃氣供應業	2.13%	支援服務業	1.52%	專業、科學及技術服務業	0.62%	金屬製品製造業	1.76%
9	運輸及倉儲業	1.05%	塑膠製品製造業	2.06%	金屬製品製造業	1.51%	化學材料製造業	0.59%	汽車及其零件製造業	1.41%
10	資訊及通訊傳播業	0.97%	資訊及通訊傳播業	1.97%	紡織業	1.50%	資訊及通訊傳播業	0.55%	專業、科學及技術服務業	1.33%

資料來源：經濟部投資審議司。

%，又下降至 2022 年的 13.23%。另外，電腦、電子產品及光學製品製造業在 2018 年在 10 之內，2019、2020、2021 年皆為排名第 4，但 2022 年又跌落至 10 名之外。

由表 1-7 可知，2018 至 2022 年投資地區前 5 名的東部沿海地區僅有名次上的異動，2021 年投資地區前 5 名之投資占比合計更高達 86.30%，顯示出 2021 年臺商對中國大陸的新增投資又再度呈現集中化的趨勢。就投資地區分布變化來看，臺商對中國大陸投資還是高度集中於東部沿海省分，包括江蘇、廣東、上海、福建、浙江等地，也都屬於臺商在中國大陸長期布局之重點省市。

表 1-8 為 2018 年至 2022 年臺商對其他海外地區投資之前 10 大地區。首先，值得注意的是美國從 2020 年的 50.25%，大幅下降至 2022 年的 10.93%。此外，臺灣的新南向政策旨在加強與東南亞、南亞、澳大利亞等地的經濟、文化和教育合作。這個政策的目標包括多元化臺灣的經濟依賴，擴大市場開發，以及增進臺灣在國際事務中的地位。在實施新南向政策的過程中，臺灣企業積極尋求機會，並與新南向國家加強合作。亞洲開發中地區之中，2019 至 2022 年印尼都有在前 10 名，顯見臺灣政府之「新南向政策」仍持續發酵，帶動臺商至相關國家投資，後續發展應保持密切關注。此外，新南向政策的國家，在 2018 時只有三個國家進入臺商投資海外地區的前十名。到 2022 年時，已有 5 國家進入海外地區投資的前十名。其中，2018 年投資新南向國家佔比約為 11%，但在 2022 年時，此比重已上升至約 19%。其次，除了加勒比海英國屬地、薩摩亞等避稅天堂之外，越南投資占比快速增加，2019 年躍升至排名第 3，但 2021 年降至第 5，2021、2022 年皆維持第 4，2022 年相較於



2021 年占比下降至 5.51%。作為先進經濟體的新加坡，仍維持前 10 名之內。

表 1-7：2018 年至 2022 年臺商對中國大陸投資前 10 大地區

排名	2018 年		2019 年		2020 年		2021 年		2022 年	
	地區別	比率	地區別	比率	地區別	比率	地區別	比率	地區別	比率
1	江蘇	25.81%	江蘇	34.36%	江蘇	35.32%	江蘇	45.54%	江蘇	29.22%
2	廣東	15.27%	上海	13.24%	福建	24.60%	廣東	10.79%	福建	22.41%
3	浙江	14.00%	廣東	10.42%	上海	13.59%	福建	7.83%	廣東	12.78%
4	福建	11.49%	福建	9.73%	浙江	6.96%	浙江	6.30%	上海	11.68%
5	上海	11.34%	浙江	9.27%	廣東	6.13%	上海	6.22%	浙江	10.21%
6	湖北	3.58%	天津	4.17%	山東	3.81%	重慶	4.86%	安徽	2.16%
7	安徽	2.67%	山東	3.60%	北京	2.61%	安徽	4.51%	四川	1.79%
8	山東	2.61%	安徽	3.47%	湖北	1.24%	遼寧	3.40%	江西	1.44%
9	遼寧	2.49%	四川	2.60%	江西	1.23%	山東	2.32%	天津	1.42%
10	北京	2.11%	湖北	1.95%	安徽	0.94%	湖北	1.32%	山東	1.23%
中國大陸 (千美元)		8,497,730	4,173,090		5,906,489		5,863,173		5,046,755	

資料來源：經濟部投資審議司。

表 1-8：2018 年至 2022 年臺商對其他海外地區投資前 10 大地區

排名	2018 年		2019 年		2020 年		2021 年		2022 年	
	地區別	比率	地區別	比率	地區別	比率	地區別	比率	地區別	比率
1	加勒比海英國屬地	41.37%	加勒比海英國屬地	18.32%	美國	50.25%	日本	29.46%	新加坡	33.76%
2	美國	14.26%	新加坡	13.02%	匈牙利	8.86%	新加坡	25.20%	美國	10.93%
3	荷蘭	7.80%	越南	12.84%	加勒比海英國屬地	7.21%	加勒比海英國屬地	8.09%	加勒比海英國屬地	9.51%
4	越南	6.31%	盧森堡	8.45%	香港	5.95%	越南	7.21%	越南	5.51%
5	百慕達	4.38%	美國	7.85%	越南	5.01%	百慕達	7.16%	韓國	4.69%
6	日本	4.34%	香港	6.39%	新加坡	4.17%	荷蘭	4.56%	澳大利亞	4.14%
7	香港	4.04%	薩摩亞	5.90%	印尼	3.35%	美國	3.24%	卡達	3.66%
8	薩摩亞	2.86%	泰國	4.58%	薩摩亞	2.67%	韓國	2.91%	印尼	3.06%
9	印度	2.53%	澳大利亞	4.42%	日本	2.60%	泰國	2.34%	泰國	2.76%
10	澳大利亞	1.64%	印尼	2.08%	柬埔寨	1.47%	印尼	1.79%	德國	2.69%
海外地區 (千美元)	14,295,657		7,154,584		15,316,469		14,730,351		9,962,282	

資料來源：經濟部投資審議司。

## 貳、調查說明

### 一、調查目的

中國大陸在過去的二十幾年中，由於享受成本的優勢，已成為臺灣廠商海外投資的首選之地。然而，近年來在中國大陸生產成本逐漸上升，隨著經濟全球化的程度加深，臺灣企業對海外市場的重視程度與日遽增。隨著臺灣的市場愈趨開放，資本及勞動等生產要素的移動更為自由，東南亞地區重新受到臺灣廠商對外投資的青睞。此外，在競爭環境的刺激下，臺灣企業除了選擇至具有生產優勢的國家投資設廠或是至具有市場潛力的國家設立營銷據點之外，也可能在其他國家籌措資本或是聘用人才等。

本研究以海外投資臺商為對象，運用問卷調查方式，了解公司整體的基本資料。內容涵蓋：企業規模、員工人數、經營產業與資產總額等經營概況，經由臺灣母公司的接單情況及出貨區域分布狀況，進而分析臺商海外布局，並了解其未來在臺營運規劃等。其次，觀察臺商在中國大陸與其他國外地區的主要投資案概況，及其海外投資對於臺商母公司及子公司的任務配置。進一步瞭解臺商主要投資案的經營規模、臺商赴海外投資之重要動機，以及海外投資事業之獲利/虧損情況等。藉由主要投資案的國內外事業部門分工模式，分析臺灣母公司的業務調整，評估臺灣與主要投資地區經營的優劣勢，並瞭解臺商未來投資經營之策略走向。

對於臺商海外投資布局決策，諸多國際政治經濟與中國大陸政策等議題，都扮演著重要的角色。因此，本研究將上述議題納入本

年度時事問項，希望藉此了解臺商是否因應上述政策情勢變化，而對海外投資營運策略進行調整。

## 二、問卷設計

本研究調查規劃重點，在於掌握臺商在中國大陸與其他海外地區的主要投資案經營狀況與動向。問卷設計分為整體事業概況、主要投資案經營概況，以及時事問項等三大部分。

### (一) 整體事業概況

首先，針對臺灣在中國大陸及其他海外地區進行投資活動的母公司企業，調查營運基本資料，包括：對中國大陸及其他海外地區的首次投資時間、投資案件個數、投資地區分布，全年營業額、年底固定資產總額、研發支出總額，以及該公司在臺灣、中國大陸及其他海外地區的員工配置情況等基本資訊。其次，掌握該公司海外投資行為與國內投資、企業營運的互動關係，收集的資料包含該公司國內外投資總額、海外投資行為對母公司營運的影響，以及該公司外銷訂單的接單與出貨地區分布概況。最後，調查該公司未來三年在臺的投資規劃，包括雇用臺籍員工以及預估對臺投資規模之變動。

### (二) 主要投資案經營概況

本研究以該公司自中國大陸及其他海外地區，各挑出在當地正常營運且累計投資總金額最高的投資，定義為主要投資案，據以進行第二部分的填答。本研究特別針對主要投資案的主要技術或 know-how 來源、進行研發創新的動機，以及合作對象等加以詢問。

最後，詢問該主要投資案在投資當地面臨的經營困難、海外與臺灣的投資經營環境評比，並指出目前投資案可能需要政府協助之項目。第二部分的填答，首先針對主要投資案的基本經營概況進行了解，內容涵蓋主要投資案的營收、員工數及員工構成；其機器設備、原料、零組件與半成品的來源是否向臺灣採購，或是採購項目是否有當地化或國際化傾向；當年度獲利或是虧損的情況與原因。接著調查該企業赴當地進行海外投資的動機、經營型態（獨資或合作）、其在當地設立各部門功能，以及產品或服務的銷售市場所在。最後，調查其研發與創新攸關企業的競爭力發展。

### **(三) 時事問項**

為反映經濟發展情勢，「時事問項」將當前的國際經濟關鍵議題納入問卷，以了解國際經濟情勢變化對於臺商營運的衝擊與影響。本年度時事問項分為三大重點。一是「加強韌性經濟方案」，二是中國大陸防疫政策的大轉彎，三是美國的持續升息，調查上述重大國際經貿事件對受訪臺商集團於海外與中國大陸投資布局之影響。

## **三、調查對象**

本研究針對單一母公司進行調查，詢問其在中國大陸與在其他海外地區的主要投資動向。此舉可減少個別企業填答多份相同問卷的情況，並可整合中國大陸與其他海外地區的投資概況，進行較為全面性的分析。本次問卷調查，以經投資審議司核准的海外投資事業，且營運日期滿一年以上的廠商為調查範圍。根據該廠商提供

的中國大陸及其他海外地區主要投資案，進一步調查該投資案件的營運概況。

本次問卷調查寄發 1,940 份，回收份數 884 份，回收率達 45.57%（見表 2-1）。2022 年海外投資營運調查問卷回收率，比 2021 年海外投資營運調查報告降低近 11%。值得注意的是，調查期間由於部分廠商在海外的主要投資案件，因特定原因而無法執行，因此在分析中，未必中國大陸與其他海外地區的所有樣本數均能共同呈現。

本調查由於涵蓋的面向相當廣泛，問卷題目較多，回收問卷各項問題填答度不一，導致廠商可能沒有完整地填完整份問卷。在有限時間與資源下，已由電話與電子郵件方式提高廠商的答題率。為求資訊極大化，提高各題目可分析的樣本數，凡有填答基本資料題目的問卷，即視為有效回收問卷；各個問項的答題樣本數，仍各自獨立計算。表 2-2 列出各問項填答的有效樣本數，是以該問項中，所有欄位皆填答的問卷為有效樣本；若是問項資訊難以蒐集或是欄位較多，則該問項的有效樣本數可能會較其他問項為低，此為各問項有效樣本數不一的主要原因。

表 2-1：2022 年海外投資營運調查問卷回收情形

項目	2021 年	2022 年
寄發問卷份數 (1)	1,913	1,940
回收問卷份數 (2)	1,083	884
回收率 (2) / (1)	56.70%	45.57%

表 2-2 : 2022 年問卷調查問項及答題狀況

編號	題目		有效 樣本 數	是否 為 複選
1	對外投資整體概況	中國大陸	601	是
		其他海外	569	是
2	2020-2021 年國內外事業基本資料		717	否
3	2021 年底國內外事業員工僱用情形		443	否
4	2020-2021 年國內外投資情況		497	否
5	對外投資後，對國內母公司各項營運之影響		849	否
6	外銷訂單總額及接單與出貨地區之比率	無外銷訂單	193	否
		接單與出貨	467	否
7	未來三年，可能投資海外地區		470	是
8	未來三年，在臺營運規劃	僱用臺籍員工、 在臺投資規模	709	否
		新增投資行業及地 區	139	是
9	對中國大陸及其他海外地區之主要投資案無法執行之 原因	中國大陸	187	否
		其他海外	192	否
10	2021 年海外投資事業基本概況	中國大陸	417	否
		其他海外	308	否
11	2021 年海外投資事業採購機器設備、原料、零組件 與半成品之來源所占比率	中國大陸	340	否
		其他海外	266	否
12	2021 年海外投資事業之獲利/虧損情形與原因	獲利/ 虧損 情形	中國大陸 452	否
			其他海外 383	否
		獲利原 因	中國大陸 279	否
			其他海外 220	否
	虧損原 因	中國大陸 175	否	
		其他海外 168	否	
13	赴海外投資之重要動機	中國大陸	471	否
		其他海外	400	否
14	海外投資事業 2021 年匯回國內之金額	中國大陸	449	否
		其他海外	388	否
15	海外投資事業之經營型態	中國大陸	470	是
		其他海外	406	是
16	海內外投資事業所設立部門	中國大陸	460	是
		其他海外	394	是



編號	題目		有效 樣本 數	是否 為 複選
17	海外投資事業 2021 年產品銷售或服務地區分配比率	中國大陸	154	否
		其他海外	152	否
18	海外投資事業產品或服務之行銷方式	中國大陸	462	是
		其他海外	392	是
19	海外投資事業之主要技術或 know-how 來源	中國大陸	455	是
		其他海外	381	是
20	海外投資事業進行研發創新活動之動機	無研發 創新	中國大陸 287	是
			其他海外 300	是
		有研發 創新	中國大陸 174	是
			其他海外 102	是
21	海外資事業進行研發創新之合作對象	未與他人 合作	中國大陸 84	是
			其他海外 48	是
		與他人 合作	中國大陸 83	是
			其他海外 47	是
22	赴海外投資所面臨之最主要困難	中國大陸	454	否
		其他海外	375	否
23	海外投資事業之經營環境與臺灣相比較	中國大陸	452	否
		其他海外	379	否
24	海外投資事業需要政府協助項目	中國大陸	438	是
		其他海外	369	是
25	臺灣於 2022 年 12 月 31 日提出「加強韌性經濟方案」，將針對未來產業發展策略，尤其是臺灣在全球供應鏈之角色及布局的調整，提出具體對策及因應方案。請問是否影響貴公司集團之投資布局？		571	否
26	中國大陸防疫政策大轉彎，2022 年 12 月 7 日公布鬆綁防疫措施「新十條」，不再提及「堅持動態清零」，讓 2023 年中國經濟表現被外界抱以期待，請問此情況是否對於貴公司集團投資布局造成影響？		574	否
27	為抑制通貨膨脹，美國持續升息，我國央行自 2022 年 3 月起迄今亦有 5 次升息，使得廠商的借貸成本增加，是否對貴公司集團在臺灣的投資布局意願造成影響？		560	否

依據行政院主計總處「中華民國行業標準分類（第十次修訂）」的分業標準，各海外投資事業歸納成 45 種行業別。然部分行業的原始樣本過少，細部統計結果恐缺乏解釋力，故本研究在內文進一步將 45 種行業別合併為 19 種行業別進行分析。其合併內容如下：

- 同屬一級產業的農林漁牧業與礦業及土石採取業併為「農林漁牧礦業」。
- 在製造業部分，食品及飼品製造業、飲料製造業與菸草製造業併為「食品飲料菸草製造業」；紡織業、成衣及服飾品製造業與皮革、毛皮及其製品製造業併為「紡織品、成衣及皮革製品製造業」；木竹製品製造業、紙漿、紙及紙製品製造業與印刷及資料儲存媒體製造業併為「木竹及紙製品印刷業」；石油及煤製品製造業、化學原材料、肥料、氮化合物、塑橡膠原料及人造纖維製造業與化學製品製造業併為「化學材料及肥料製造業」；橡膠製品製造業及塑膠製品製造業併為「橡膠及塑膠製造業」；基本金屬製造業與金屬製品製造業併為「基本金屬與金屬製品製造業」；電力設備製造業及機械設備製造業併為「電力與機械設備製造業」；汽車及其零件製造業與其他運輸工具製造業併為「運輸工具製造業」；家具製造業併入「其他製造業」。

在服務業部分，產業用機械設備維修及安裝業、電力及燃氣供應業、用水供應及污染整治業與營造業併為「機械維修、電力用水供應及營造業」；運輸及倉儲業、住宿及餐飲業、金融及保險業與

不動產業，加上專業、科學及技術服務業、支援服務業與醫療保健及社會工作服務業，共同併為「生活及後勤運籌支援業」；教育業、藝術、娛樂及休閒服務業則併入「其他服務業」。

依據政府統計資訊網的製造業四大行業定義，資訊電子產業包括電子零組件製造業；電腦、電子產品及光學製品製造業；電力設備及配備製造業。服務業和資訊電子產業之外的產業都歸類在傳統產業。傳統產業主要是工業，也包括傳統農業和第三級產業的一部分。鋼鐵、煤炭、電力、建築、汽車、紡織、輕工、造船等工業。

本研究按地理區域的分類，區分中國大陸地區與其他海外地區兩大範圍，再於其下進一步區分為適當的區域分類。

- 中國大陸的地區選項包括：北京、天津、河北、山東、上海、江蘇、浙江、福建、廣東、重慶、四川、安徽、河南、江西、廣西、山西、湖北、湖南、遼寧，以及其他地區。
- 海外其他地區選項包括：美國、加拿大、墨西哥、其他中南美洲、歐洲、香港及澳門、日本、韓國、馬來西亞、新加坡、印尼、菲律賓、泰國、越南、印度、其他亞洲地區、紐、澳、非洲、百慕達、加勒比海英國屬地。

表 2-3：2022 年回收樣本母公司之產業分布

	企業家數
<b>總樣本</b>	<b>884</b>
農林漁牧礦業	1
食品飲料菸草製造業	22
紡織品、成衣及皮革製品製造業	20
木竹及紙製品印刷業	6
石油化學製造業	35
藥品製造業	20
橡膠及塑膠製造業	20
非金屬礦物製品製造業	3
基本金屬與金屬製品製造業	50
電子零組件製造業	155
電腦、電子產品及光學製品製造業	63
電力與機械設備製造業	42
運輸工具製造業	32
其他製造業	148
機械維修、電力用水供應及營造業	16
批發及零售業	70
生活及後勤運籌支援業	76
資訊及通訊傳播業	18
其他服務業	87

本次回收樣本企業的特性有二，一是回收樣本以製造業廠商為大宗。表 2-3 數據顯示，在非服務業廠商中，扣除農林漁牧礦業後的製造業樣本總數為 616 家，占總樣本數的 69.68%，其中又以電子零組件製造業樣本數最多，樣本達 155 家，占整體樣本的 17.53%。在服務業方面，則回收樣本企業以其他服務業，以及生活及後勤運籌支援業占最多數，兩者合計 157 家，占總樣本數的 17.76%。

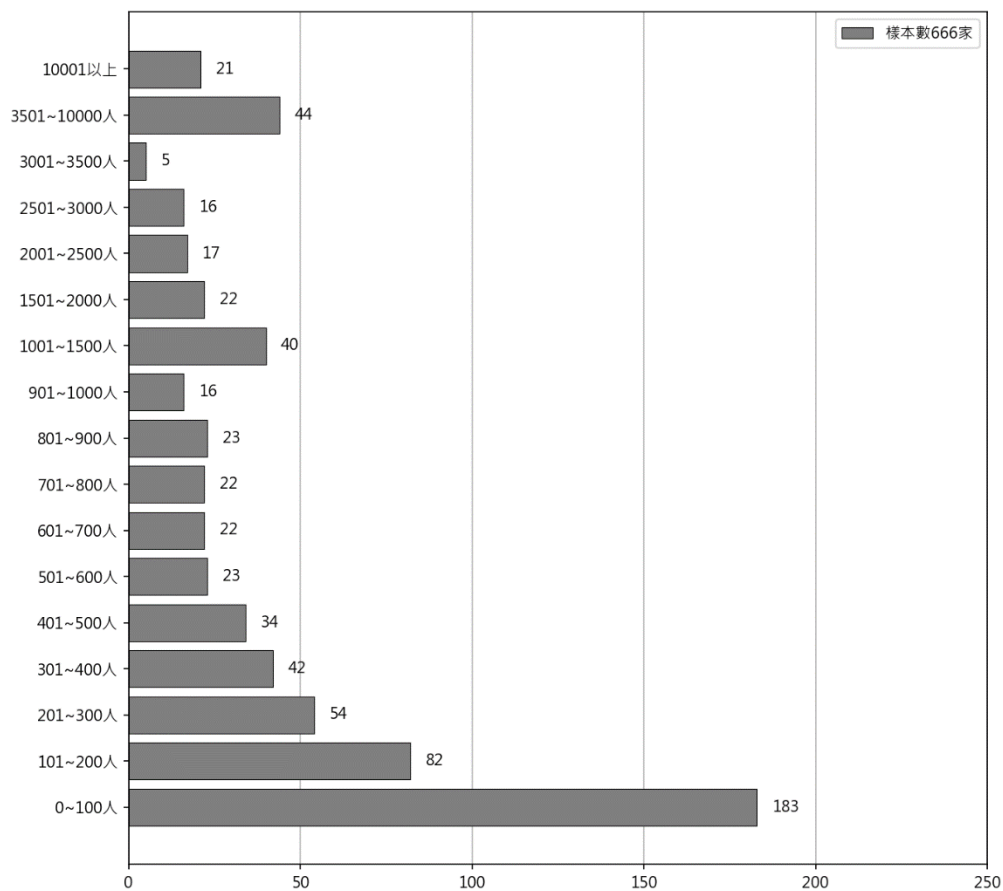


圖 2-1 回收樣本之企業規模分布

圖 2-1：2022 年問卷調查回收樣本之企業規模分布

二是在回收樣本企業當中（見圖 2-1），企業規模 300 人以上者占 52.10%，1000 人以上者也有 24.77%，此結果顯示回應本問卷調查之中國大陸及其他海外地區投資臺商，仍以全球布局較為積極的大型企業為主；個人或中小型企業比率相較於大型企業偏低（2022 年的 47.90%），因此在評估小規模企業對中國大陸投資情況時，本調查結果的部分數值（例如：事業規模、海外投資總額比率等），可能會有偏低現象，在應用時應謹慎處理。

## 四、調查資料時期與實施日期

### (一) 調查資料時期

靜態資料以截至 2022 年 12 月 31 日之資料為準，動態資料則以 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日之資料為準。

### (二) 調查實施日期

於 2023 年 6 月底寄發問卷調查表，並於同年 7 月開始陸續進行問卷回收，逐案輸入電腦校正完成統計，再依統計報表加以整理分析完成報告。

## 五、調查方法及整理工作

本次調查以網路調查為主，郵寄通信與電子郵件調查為輔的方式進行。並輔以電話催收。問卷收回後予以分門別類，加以整理並將國外投資廠商所填寫的資料內容，逐一檢查覆核，再鍵入電腦整理分析。資料整理編碼方法採電腦處理為主，人工整理為輔相互配合進行。人工整理部分，調查表之註號、審核、檢誤更正及分析等工作。關於統計結果表示，均事先設計後，撰寫電腦處理程式產生。電腦處理部分，調查表資料之登記輸入、檢誤修正、印製結果表及調查報告之編印等工作，均使用電腦為處理。

本研究所使用的資料統計方法，以「樣本屬性分類」、「相對比率法」、「百分比分析法」及「加權比率分析法」為統計工具，並作交叉分析。) 樣本屬性分類是依受查之投資廠商所從事之最主要投資案，按最新行業及地區別分類作分區分業分析。百分比分析法，是採用家數百分比分配法則。調查題目之選項的家數百分比以選取該問項之樣本家數除以回答該題之全部有效樣本家數後，再乘以 100% 得之。加權比率分析，是對於選項眾多之複選題，本問卷

依序詢問最主要、次要與再次要之選項後，分別給予 3 分、2 分與 1 分之權重，將該選項得分除以該題總分後，再乘以 100% 得之。此分析法可自眾多選項中萃取出具有最高重要性的選項。

## 六、研究限制與困難

本次調查執行過程，遇到一些研究限制與困難之處，在此說明，以供未來調整之參考。首先，今年度問卷改以網路調查為主，郵寄通信與電子郵件調查為輔的方式進行。然而在此情況下，廠商可能因為不熟悉網路問卷操作，或因本問卷題目較多，網路填答方式未必較紙本問卷方便，反而因此降低廠商填答意願。此外，臺商對海外投資事業、僑外及陸資投資事業之營運狀況調查，為每年進行之調查研究，然而由於執行間隔頻繁且題數眾多，廠商每年填答已呈彈性疲乏，配合度逐年降低。最後，本研究回收樣本企業當中，以企業規模 300 人以上者偏多，故研究成果較適用於大型企業。然而，由於目前臺商個人或中小型企業赴中國大陸及東南亞投資的情況仍相當普遍，因此在評估小規模企業對中國大陸投資情況時，本調查結果的部分數值，可能會有偏高現象，在應用時應審慎處理。

## 參、調查結果總述

本調查報告內容將先介紹海外投資事業整體公司概況，內容包括海內外投資事業的角色定位、海外投資對臺灣母公司營運之影響，以及海外投資事業的布局。接者，是針對廠商在中國大陸與其他海外地區，主要海外投資事業的營運概況進行說明，內容包括海外投資事業的組織規模與組織型態、獲利概況、與臺灣母公司連結、研發活動，以及海外投資事業的營運環境評估。最後，則說明海外投資事業對於重要時事議題之因應及看法。

此外，本年度時事議題內容將討論（1）臺灣提出「加強韌性經濟方案」，對於臺商在全球各地區的投資意願有何改變，為本年度之關注焦點；（2）中國大陸在防疫政策上的大轉彎，臺商在全球各地區的投資意願有何改變；（3）對於美國的持續升息，和我國央行自 2022 年 3 月起迄今亦有 5 次升息，對於臺商在全球各地區的投資意願有何改變，以上三個時事題將作為本研究的重要研究課題。

### 一、整體公司概況

本研究首先針對受訪臺商對外投資之整體概況進行了解，包括受訪臺商之海內外角色定位、海外投資對臺灣母公司營運之影響，以及海外投資事業之佈局情況。在 601 家投資於中國大陸的有效臺商樣本中，投資於長三角之廠商每百家有 71.881 家、投資於珠三角每百家有 32.11 家，至於投資於環渤海、中西部內陸之受訪臺商每百家各有 8.99 家與 11.81 家。與去年數據相比，傳統產業臺商在珠三角投資之廠商比率較去年調查結果下降 2.85 家，而在長三角投資之廠商則較去年調查結果增加約 5.07 家。詳細資訊請見表 3-1。就



產業類別而言，傳統產業、資訊電子產業和服務業臺商，在中國大陸投資之前兩大區域都是長三角、珠三角地區；然而，在中國大陸中西部地區的投資，服務業較及資訊電子產業臺商來的高，其比率為每百家有 14.74 家。資訊電子產業在長三角及珠三角地區投資比率每百家分別上升 8.84 家與下降 10.28 家，在環渤海投資之廠商比率則有所上升。至於服務業臺商，除在珠三角每百家上升 11.02 家外，在其他地區投資之廠商比率普遍下滑，長三角每百家減少 6.41 家，環渤海地區每百家減少 6.77 家，中西部內陸地區每百家增加 2.24 家。本研究將完整的海外投資事業對外投資整體概況，呈現在附表 1。整體而言，2022 年調查結果與 2021 年差距較大，主要體現在長三角及珠三角地區的變動。

表 3-1 呈現臺商在其他海外地區的投資布局，根據 2022 年調查結果顯示，對服務業或是資訊電子產業臺商而言，傾向投資於已開發國家。其中，2022 年服務業臺商在已開發國家投資之比率與 2020 年相比，每百家上升 10.17 家，而資訊電子業比率部分則每百家下降 1.01 家。大多數的臺商在已開發國家投資之比率仍然高於開發中國家，而相較於去年投資在已開發國家和未開發國家比率皆有上升的趨勢。

表 3-1：2022 年國內外事業對外投資整體概況

單位：每百家的家數

	樣本家數(家)	中國大陸				樣本家數(家)	其他海外	
		長三角	珠三角	環渤海	中西部內陸		已開發國家	開發中國家
<b>合計</b>	<b>601</b>	<b>71.88</b>	<b>32.11</b>	<b>8.99</b>	<b>11.81</b>	<b>569</b>	<b>60.98</b>	<b>58.35</b>
傳統產業	273	74.73	26.01	9.89	9.52	257	58.37	60.31
資訊電子產業	172	70.35	42.44	9.30	12.79	151	59.6	62.25
服務業	156	68.59	31.41	7.05	14.74	161	66.46	51.55

註：本答項為複選題，故各項目的比率相加，超過 100%。

## (一) 海內外事業的角色定位

### 1. 臺商海內外事業的資源配置

臺商雖然透過海外投資進行全球布局，然而其資源配置仍以國內事業為主，但營業收入的比重已由國內轉至國外。表 3-2 指出，2022 年臺商全年營業額、全年固定資產總額，以及全年研發支出總額分布於國內事業之比率，分別為 85.38%、84.71% 以及 92.78%，除全年固定資產總額與比例明顯比 2021 年增加之外，其餘各項比率大致上與 2021 年相似。

表 3-2：2021 年及 2022 年國內外事業基本資料

	2021 年			2022 年		
	全年 營業收入	全年固定 資產總額	全年研發 支出總額	全年 營業收入	全年固定 資產總額	全年研發 支出總額
<b>總額</b>	<b>84,700,291</b>	<b>32,980,386</b>	<b>2,657,234</b>	<b>84,377,933</b>	<b>48,631,934</b>	<b>3,207,723</b>
國內事業	86.21	75.78	92.94	85.38	84.71	92.78
海外事業	13.79	24.22	7.06	14.62	15.29	7.22

註：樣本家數 717 家。

在員工配置方面（表 3-3），臺商人力資源配置基本上皆以業務行政與其他人員為主，占 2022 年員工總數的 65.25%，惟配置比率在不同地區具有差異。就臺灣而言，管理階層、技術及研發人員，和業務行政與其他之員工比率分別為 14.49%、34.65% 及 50.86%；與 2021 年相比，管理階層增加 2.01 個百分點，而技術及研發人員和業務行政與其他之員工比率則分別下降 0.65 個百分點和上升 0.59 個百分點。臺商在中國大陸的員工分布情況，則同樣以業務行政與其他員工居多，占比為 72.27%；管理階層以及技術及研發人員比率分別為 6.13% 與 21.60%，與去年相比，管理階層和業務行政與其他之員工比率分別上升 1.66、5.24 個百分點，而技術及研發人員比率則下降 3.67 個百分點。

至於臺商在其他海外地區的員工分布，則業務行政與其他員工之比率高達 77.82%，管理階層以及技術及研發人員則分別僅有 2.84% 以及 19.34%，配置比率與去年相比，管理階層與技術及研發人員之比率分別上升 0.49、0.93 個百分點

表 3-3：2022 年底國內外事業員工僱用情形

	總計	管理階層	技術及研發人員	業務行政與其他
<b>僱用員工總人數</b>	<b>1,022,454</b>	<b>8.48</b>	<b>26.28</b>	<b>65.25</b>
臺灣	429,466 (56)	14.49 (60)	34.65 (66)	50.86 (48)
中國大陸	223,782	6.13	21.60	72.27
其他海外	368,659	2.84	19.34	77.82

註：樣本家數：443 家。()為「性別指數」，男性員工佔臺灣人數百分比經四捨五入而得；指數越高（低），則男（女）性員工比率越高；50 為兩性平均之水準。

海外投資臺商在國內事業雇用員工之性別分布（表 3-3）發現，技術人員及管理階層皆以男性居多。其中，技術及研發人員僱用男性之比率達 66%，管理階層男性員工占比為 60%，至於業務行政與其他員工則男女員工分布較為持平，雇用男性比率為 48%。附表 3 提供各產業 2022 年對海外投資臺商國內事業雇用男女性別比例的資訊。

若比較近四年的性別指數變化趨勢（詳如圖 3-1），可發現三種員工雇用類型的性別變化並不大，管理階層和技術及研發人員整體仍以男性為主導地位；至於業務行政與其他人員的男女性別指數則大約維持在 46%至 48%左右，為三者之中男女比例最為平均之階層。

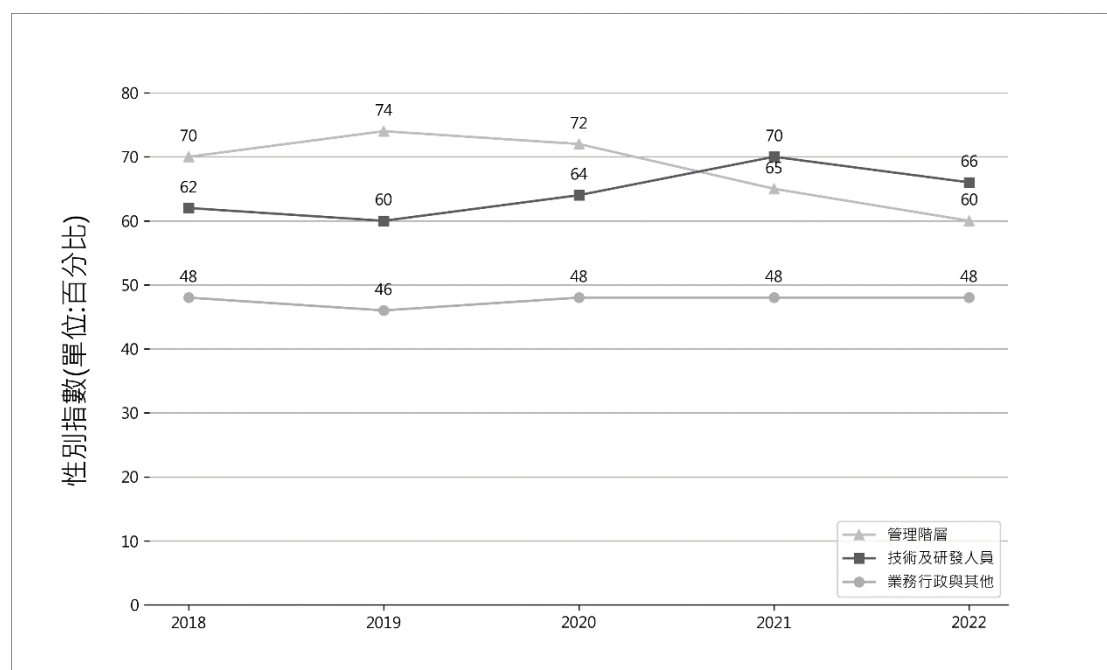


圖 3-1：2018 年至 2022 年國內外事業員工僱用之性別指數

## 2. 臺商海內外事業接單及出貨

臺商在 2017 至 2022 年間的接單地區，如圖 3-2 所示。2022 年臺商以其他海外地區作為主要接單者，2022 年比率（40.48%）較 2021 年比率（36.69%）大幅上升；在中國大陸接單比率則為 19.65%，較 2021 年的比率（11.11%）大幅上升。另外，臺商由臺灣公司接單之比率則下降至 39.86%，相較 2021 年（52.2%）下降 12.34 個百分點。

以產業類別的角度來看，傳統產業臺商之接單業務仍由臺灣母公司主導，由臺灣公司接單之比率，2022 年（88.43%）較 2021 年（60.20%）上升 28.23 個百分點，自中國大陸接單之比率從 2021 年的 18.48% 降低至 2022 年的 4.21%。而由其他海外地區子公司接單之比率則從 2021 年的 21.32% 降低至 2022 年的 7.36%，減少 13.96 個百分點。在資訊電子業方面，臺灣接單比率由 2021 年的 48.86%，下降至 2022 年的 37.99%；而中國大陸接單比率在 2022 年時上升 13.69 個百分點，來到 20.13%；至於其他海外地區接單之比率則由 2021 年的 44.69% 下降至 2022 年的 41.88%。綜合以上數據，可知就資訊電子業臺商而言，2022 年由中國大陸主導公司接單的情況較 2021 年增加，而在其他海外接單的比率則有明顯下降的現象，可能是因為疫情較嚴重的關係。在服務業部分，2017-2022 年呈現變化波動較大，其中 2017、2020、2022 年之接單比率是以中國大陸為首，比率分別高達 52.35%、71.22%、50.98%。然而 2018 年與 2021 年則是以臺灣為主要接單地，比率分別為 51.34% 與 69.37%；2019 年則是其他海外地區為主要接單地，其比率為 45.94%。由上述的數據變化，可得知服務業相較於傳統產業與資訊

產業，其接單的比率變化幅度之大，可見服務業接單地點較易受到國際情勢的波動，此點值得特別留意。

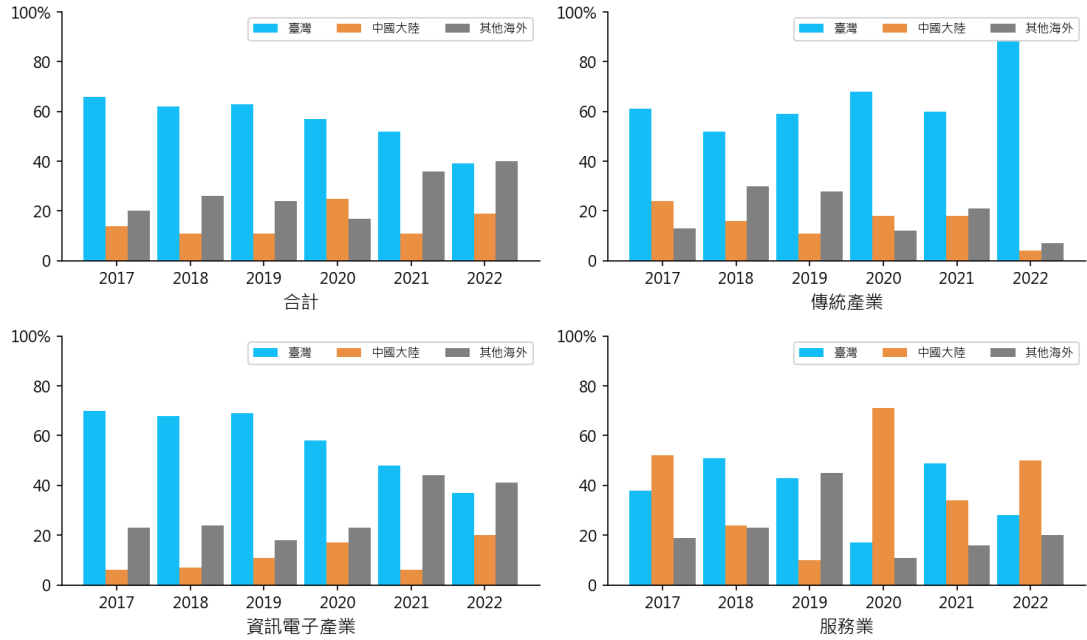


圖 3-2：2017 年至 2022 年海外投資事業之接單地區分布

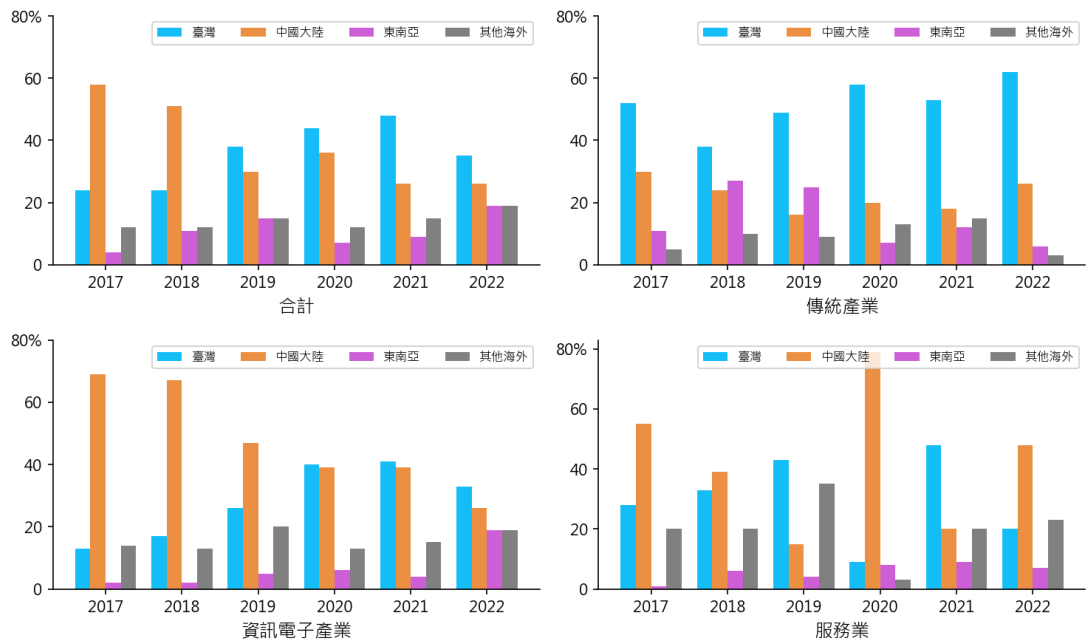


圖 3-3：2017 年至 2022 年海外投資事業之出貨地區分布

臺商在 2017 至 2022 年間的出貨地區，如圖 3-3 所示。2022 年整體出貨以臺灣為大宗，其比率由 2021 年的 48.88% 下降至 35.01%，下降 13.87 個百分點；而中國大陸則由 2021 年的 26.53% 上升至 2022 年的 26.88%，增加 0.35 個百分點。若觀察個別產業，傳統產業自 2017 年皆以臺灣為出貨大宗，而近年來出貨的比率有整體向上的趨勢，儘管 2021 年因為疫情有略微下滑。值得一提的是，傳統產業在東南亞的出貨比率明顯下降，可能是受到疫情影響，打斷 2018、2019 連續兩年維持在兩成左右的趨勢，而 2022 年相較於 2021 年下降 5.33 個百分點。在資訊電子產業方面，2022 年臺商出貨地區以臺灣為主，但相較於 2021 年在臺灣地區出貨的比率，2022 年下降 7.5 個百分點；而東南亞地區則上升 15.46 個百分點至 19.64%，其他海外地區的比率則上升 4.3 個百分點至 19.61%。在服務業方面，2022 年主要出貨改以中國大陸為主，比率從 2021 年的 20.90% 上升至 48.24%，上升 27.34 個百分點；而自臺灣地區出貨的比率則大幅度下滑 27.49 個百分點，來到 20.79%；至於其他海外地區，2022 年的出貨比率呈現上升的趨勢，從 2021 年的 20.92% 上升至 23.70%，上升 2.78 個百分點。

由臺商海內外投資事業之接單與出貨情況，可了解臺商在國內外之產銷布局以及臺灣母公司在產銷決策上的主導地位。此外，也可知在資訊產業上，過去「臺灣接單、中國大陸出貨」之營運模式出現改變，但是否長期持續仍須關注疫情趨勢與美中貿易衝突的發展。就服務業而言，2022 年中國大陸重新取代臺灣成為最主要的接單與出貨地區，可能顯示後疫情時代中國大陸的景氣已經逐漸在恢復中。

## (二) 海外投資對臺灣母公司營運的影響

### 1. 臺商國內外投資情況

表 3-4 中資訊顯示，受訪臺商之國內外投資總額由 2021 年的 113.2 兆元上升至 2022 年的 114.02 兆元，增加 0.88%；其中，服務業的臺商投資金額增加最為明顯，較 2021 年增加 5.06 兆元。此外，受訪臺商的國內外投資布局以其他海外地區為主，2022 年平均在其他海外地區投資比率達到 77.15%。其中以資訊電子產業在臺投資之比率最高，達 98.39%，其次為服務業的 73.21%，而後則是傳統產業的 23.42%，與 2021 年相比，除資訊電子產業外，傳統產業與服務業在其他海外地區投資比率皆有上升的現象。

表 3-4：2021 年至 2022 年國內外投資情況

單位：百萬元；%

	樣本 家數 (家)	2021 年				2022 年			
		國內外 投資	對臺灣 投資	對大陸 投資	對其他 海外地 區投資	國內外 投資	對臺灣 投資	對大陸 投資	對其他 海外地 區投資
<b>合計</b>	<b>497</b>	<b>113,243,049</b>	<b>17.59</b>	<b>8.9</b>	<b>73.2</b>	<b>114,025,357</b>	<b>14.09</b>	<b>8.74</b>	<b>77.15</b>
傳統產業	207	2,187,894	52.81	11.64	19.46	1,859,371	61.34	14.58	23.42
資訊電子產業	146	25,431,807	14.14	0.82	85.03	21,481,737	1.03	0.58	98.39
服務業	144	85,623,348	17.71	11.22	71.06	90,684,248	16.22	10.56	73.21



## 2. 臺商海外投資對於國內母公司營運之影響

圖 3-4 的調查顯示，受訪企業認為海外投資對於國內母公司可能形成的有利影響，最多在於「對產品多元化推展」（62.32%）以及「對國內產品生產規模之擴大」（45.56%），而「研發活動之投入」則由 2021 年的 35.22% 微幅上升至 2022 年的 35.82%。整體而言，2022 年的統計結果顯示，除「對產品多元化推展」以外之各項目，受訪業者認為其他項目對國內母公司並無影響的比率高於有利影響，此結果與 2021 年的調查大致相同。值得注意的是，有 8.17% 的企業認為其海外投資對於國內母公司可能產生對於財務調度方面的不利影響，此比率較 2021 年上升約 0.87 個百分點。附表 4 提供各項產業的調查結果，其中「機械設備製造業」、「電力設備及配備製造業」以及「成衣及服飾品製造業」中，有超過 6 成的業者認為海外投資對於國內產品生產規模之擴大有利，而「成衣及服飾品製造業」中，有超過 6 成的業者認為海外投資有助於國內產品技術之提升。此外，在受訪臺商當中，認為海外投資對於國內母公司具有不利影響者僅占極少數（見附表 4）。

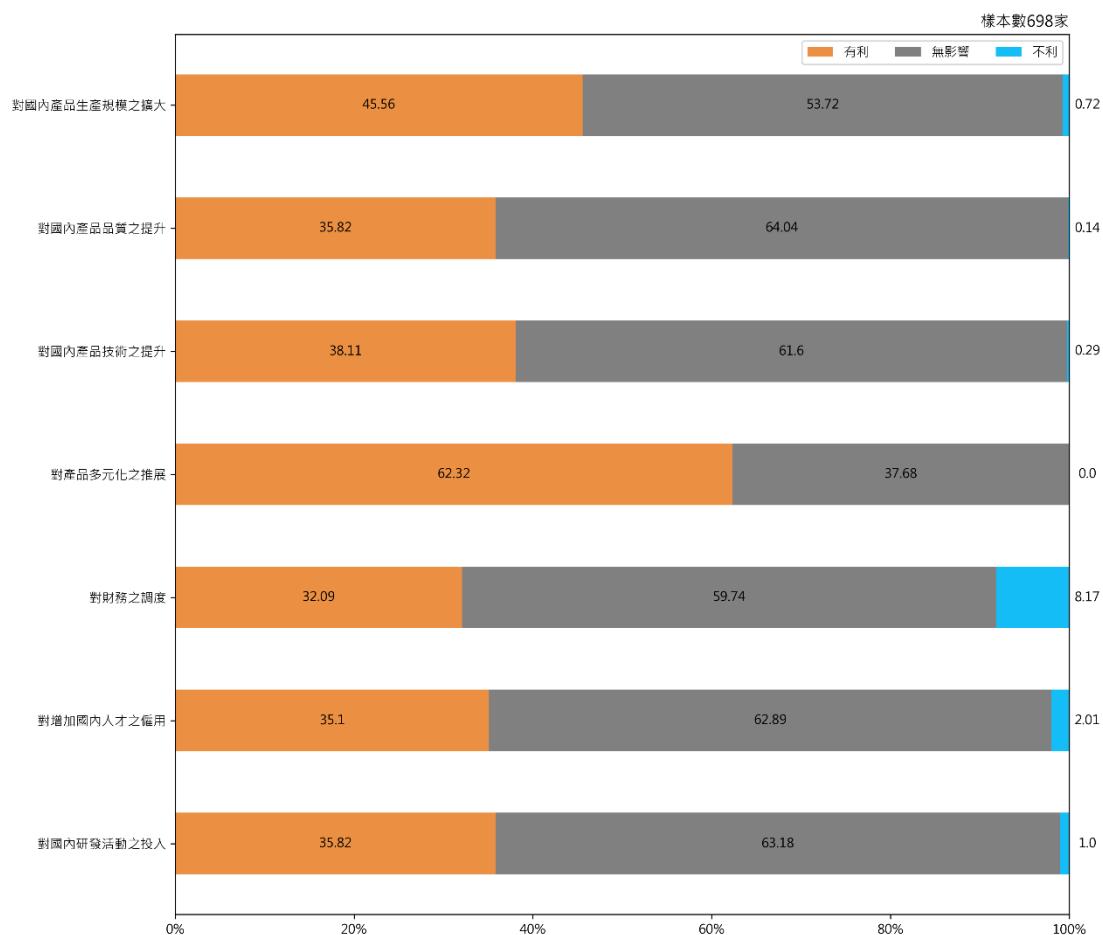


圖 3-4：2022 年對海外投資後，對國內母公司各項營運之影響

### 3. 臺商未來三年對臺投資規劃與預估投資金額

本研究於問卷調查中詢問臺商未來三年之對臺投資規劃，並設計「動向指標」進行觀察。動向指標是將基準水平設作 50 點，以此觀察廠商在臺投資動向，估算數值若超過 50 代表廠商願意增加該項目之投入，若低於 50 代表廠商對該項目投入較缺乏動機。以下分別由「僱用臺籍員工」以及「在臺投資規模」兩面向進行討論。

臺商未來三年增加僱用臺籍員工及增加在臺投資規模的動向指標分別達到 71.79% 及 60.93% (見表 3-5)，顯示受訪臺商對於僱用臺灣人員、提高在臺投資規模具有較高的意願；與 2021 年結果 (分

別為 72.42%、60.49%) 相比，臺商在僱用臺籍員工及在臺投資規模之指標差異約在 2 個百分點以內。若進一步對產業分析，資訊電子產業臺商僱用臺籍員工之動向指標最高，為 75.5%；此一指標對於傳統產業及服務業臺商而言大致在 70-71% 左右的水準，與 2021 年結果相比，傳統產業和服務業在僱用臺籍員工皆呈現下降趨勢。在臺投資規模方面，傳統產業和服務業的動項指標都略微上升（61.03% 上升至 62.06%，58.41% 下降至 58.76%），而資訊電子產業則是由 61.6% 下降至 61.25%。至於增加在臺投資比率方面部分，傳統產業、資訊電子業與服務業皆出現衰退，傳統產業由 22.35% 下降至 21.27%，資訊電子產業由 23.6% 下降至 23.5%，服務業則由 14.16% 下降至 12.89%，合計增加在臺投資比率則由 20.5% 下降至 19.61%，較去年調查下降 0.89 個百分點。投資地點方面，不論是傳統產業、資訊電子產業或是服務業臺商，其在臺新增投資地區都傾向於選擇北區，選擇比率分別為每百家 44.78 家、每百家 70.21 家及每百家 64 家，除了傳統產業之外，其他兩者比率都較 2021 年下降。傳統產業欲新增投資於北部地區較 2021 年增加每百家 1.03 家，資訊電子產業減少 2.67 家，服務業則減少 11 家。

表 3-5：2022 年調查海外投資事業未來三年在臺營運規畫

單位：每百家

	動向指標比率*		增加在臺投資比率 (%)	平均新增投資金額 (百萬元)	投資行業比例 (複選題)		投資地區比例 (複選題)				
	僱用臺籍員工	在臺投資規模			非服務業	服務業	北區	中區	南區	東區	離島
合計	71.79 (72.42)	60.93 (60.49)	19.61 (20.50)	1,199 (2084.00)	76.26 (80.70)	95.68 (97.66)	56.83 (59.65)	34.53 (31.58)	33.81 (26.32)	2.16 (-)	0.72 (-)
傳統產業	70 (70.11)	62.06 (61.03)	21.27 (22.35)	733 (1260.00)	86.57 (91.25)	97.01 (97.50)	44.78 (43.75)	43.28 (43.75)	31.34 (23.75)	2.99 (-)	1.49 (-)
資訊電子產業	75.5 (74.80)	61.25 (61.60)	23.5 (23.60)	1,995 (2356.00)	87.23 (93.22)	95.74 (98.31)	70.21 (72.88)	21.28 (11.86)	29.79 (28.81)	- (-)	- (-)
服務業	70.88 (73.45)	58.76 (58.41)	12.89 (14.16)	1,137 (3641.00)	28 (31.25)	92 (96.88)	64 (75.00)	36 (37.50)	48 (28.12)	4 (-)	- (-)

註：括號內代表前次調查（調查年度為 2021 年）之資料

\*：動向指標=（填增加的廠商家數×1+填不變的廠商家數×0.5+填減少的廠商家數×0）/樣本家數×100。

表 3-6 顯示，臺商未來三年的新增投資業別中，傳統產業臺商未來三年欲新增投資之第一大業別為「金屬製品製造業」，第二名為「其他製造業」、第三名則是「其他化學製品製造業」。而在資訊電子產業的部分，臺商未來三年預計在臺新增投資之前三項產業，為「電子零組件製造業」、「電腦、電子產品及光學製品製造業」以及「金屬製品製造業」。至於服務業臺商未來三年欲新增投資之第一大業別為「其他服務業」，第二名則由「批發及零售業」、第三名則是「醫療保健及社會工作服務業」。

表 3-6：2022 年調查未來三年新增投資之行業選擇（前三大）

單位：家

規模	樣本家數	第一名	第二名	第三名
合計	158	電子零組件製造業 (35)	電腦、電子產品及光學製品製造業 (18)	金屬製品製造業 (17)
傳統產業	75	金屬製品製造業 (13)	其他製造業 (11)	其他化學製品製造業 (10)
資訊電子產業	51	電子零組件製造業 (29)	電腦、電子產品及光學製品製造業 (15)	金屬製品製造業 (3)
服務業	32	其他服務業 (7)	批發及零售業 (6)	醫療保健及社會工作服務業 (5)

### （三）海外投資事業的布局

#### 1. 臺商海外主要投資案的產業與區域分布

本研究請受訪企業，針對中國大陸與其他海外地區各選出一主要之正常營運投資案為代表，以了解其海外投資子公司在 2022 年之經營概況。臺商從 2019 至 2022 年間在中國大陸主要投資案中（見表 3-7），臺商在中國大陸主要投資案集中於製造業，並且以電子零組件製造業為最大宗，其次則為其他製造業及電腦、電子產品及光學製品製造業。至於服務業則以批發及零售業，與生活及後勤運籌支援業為臺商對中國大陸的最主要投資。就 2022 年而言，臺商主要投資案中，製造業占 72.07%；其中，電子零組件製造業占臺商主要投資案的 22.79%，其他製造業則占 8.01%。至於批發及零售業在 2022 年臺商對中國大陸主要投資案的占比為 11.29%，而生活及後勤運籌支援業占比則為 8.21%。

表 3-7：2019 年至 2022 年主要投資案產業比率

單位：%

產業別	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
<b>中國大陸地區總樣本數 (家)</b>	<b>421</b>	<b>396</b>	<b>586</b>	<b>487</b>
農林漁牧礦業	0.48	0.51	0.51	0.41
食品飲料菸草製造業	1.43	1.77	2.39	2.67
紡織品、成衣及皮革製品	2.61	2.27	2.05	1.85
木竹及紙製品印刷業	0.48	0.51	1.02	1.03
石油化學製造業	6.89	7.32	5.63	5.95
藥品製造業	2.61	2.27	1.54	1.64
橡膠及塑膠製造業	2.61	1.77	3.24	3.29
非金屬礦物製品製造業	1.19	1.01	1.02	0.41
基本金屬與金屬製品	4.28	4.29	7.34	7.19
電子零組件製造業	18.76	20.96	22.18	22.79
電腦、電子產品及光學製品製造業	6.89	6.31	8.19	7.39
電力與機械設備製造業	5.23	5.05	5.46	5.54
運輸工具製造業	4.51	4.55	3.07	4.31
其他製造業	5.94	6.82	7.51	8.01
機械維修、電力用水供應及營造業	3.8	3.03	1.71	1.44
批發及零售業	12.11	12.63	11.09	11.29
生活及後勤運籌支援業	11.16	11.11	9.39	8.21
資訊及通訊傳播業	1.9	1.26	1.37	2.67
其他服務業	7.13	6.57	5.29	3.9
<b>其他海外地區總樣本數 (家)</b>	<b>453</b>	<b>464</b>	<b>501</b>	<b>415</b>
農林漁牧礦業	0.44	0.43	0.17	0.21
食品飲料菸草製造業	1.55	1.29	1.02	0.82
紡織品、成衣及皮革製品	2.43	2.8	2.22	2.67
木竹及紙製品印刷業	0.22	0.65	0.34	0.62
石油化學製造業	3.31	3.88	3.07	3.29
藥品製造業	2.87	1.94	2.05	2.46
橡膠及塑膠製造業	3.53	4.09	2.22	2.87
非金屬礦物製品製造業	1.32	1.29	0.85	0.41
基本金屬與金屬製品	5.52	5.17	4.95	4.93
電子零組件製造業	11.04	13.36	10.75	10.06
電腦、電子產品及光學製品製造業	5.52	7.11	4.78	5.13
電力與機械設備製造業	3.31	4.74	3.41	2.46
運輸工具製造業	3.97	3.88	3.07	2.67
其他製造業	4.64	3.66	5.12	4.31
機械維修、電力用水供應及營造業	3.31	2.37	1.88	1.44
批發及零售業	16.56	14.87	13.65	12.94
生活及後勤運籌支援業	14.57	13.79	12.63	15.2
資訊及通訊傳播業	1.1	0.65	1.54	1.23
其他服務業	14.79	14.01	11.77	11.5

在 2022 年，其他海外地區製造業投資占比為 42.7%，高於服務業的投資占比 42.31%。綜觀而言，其他海外地區排名前三名的行業分別是生活及後勤運籌支援業（15.2%）、批發及零售業（12.94）以及其他服務業（11.5%），皆為服務業範疇。在製造業方面，電子零組件製造業之占比由 2021 年的 10.75%，下降至 10.06%。

臺商在中國大陸主要投資案的地理區位佈局（表 3-8），主要集中於長三角及珠三角地區。2022 年主要投資案位於江蘇、廣東、上海的比率分別為 27.81%、24.13%以及 20.45%，與 2021 年相比，前三名的排名保持不變。江蘇投資的比率從 2021 年的 32.75%下降至 27.81%；上海則由 2021 年的 20.77%下降至 20.45%；廣東則由 2021 年的 24.12%上升至 24.13%。

表 3-8 顯示臺商在其他海外地區主要投資案的地理分布。臺商主要是以美國、越南、馬新印菲等地為主，分別占海外投資臺商的 29.31%、16.75%，以及 12.56%。就歐美地區而言，美國是臺商在其他海外地區主要投資案數量最多的地方，而今年占比提升 5.62%。而主要投資案位於歐洲的比率，由 2021 年的 8.6%上升至 2022 年的 9.36%。至於就亞洲地區而言，越南的投資比率從 2021 年的 18.24%下降至 2022 年的 16.75%，顯示臺商開始對越南的未來發展產生猶豫，而日本從一直維持在 5%左右除了 2021 年略為上升到 6.08%。此現象與泰國變化比率類似，泰國近年來則維持 6%左右的水準，而 2021 年上升到 8.81%，但 2022 年下降到 7.88%。

表 3-8：2019 年至 2022 年主要投資案地區比率

單位：%

地區別	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
<b>中國大陸地區總樣本數（家）</b>	<b>421</b>	<b>396</b>	<b>568</b>	<b>489</b>
北京	5.70	4.80	3.70	4.50
天津	1.66	1.52	1.23	1.23
河北	0.48	0.51	0.53	0.61
山東	1.90	1.77	1.58	1.43
上海	32.07	33.59	20.77	20.45
江蘇	44.42	45.96	32.75	27.81
浙江	6.18	6.82	4.75	4.70
福建	1.66	1.01	5.46	5.11
廣東	3.56	1.77	24.12	24.13
重慶	0.00	0.00	0.70	1.84
四川	0.00	0.00	1.94	1.02
東北地區	0.24	0.25	0.53	0.61
其他地區	2.14	2.02	1.94	6.54
<b>其他海外地區總樣本數（家）</b>	<b>453</b>	<b>464</b>	<b>477</b>	<b>424</b>
美國	24.06	24.35	23.69	29.31
加拿大	0.00	0.00	0.21	0.25
中南美洲	2.21	2.59	2.94	1.72
歐洲	7.51	7.33	8.60	9.36
香港及澳門	10.60	8.41	9.64	8.87
南韓	0.44	1.08	0.63	0.49
日本	5.30	4.96	6.08	5.42
馬新印菲	13.25	12.50	14.05	12.56
泰國	6.40	6.90	8.81	7.88
越南	16.34	17.03	18.24	16.75
其他亞洲地區	5.52	8.62	5.24	5.17
紐、澳、非	2.65	1.72	1.89	2.22



## 2. 臺商未來三年可能投資之海外區域

臺商未來三年可能投資之海外地區中，傳統產業臺商未來三年之投資首選為越南（17.72%），其後是馬印新菲（14.18%）及美國（11.39%），如圖 3-5 所示。資訊電子業臺商之未來潛在投資地點則依序為越南（15.04%），而後是美國（13.16%）及馬印新菲（10.9%）。最後，服務業廠商偏好美國（17.48%）、其次為馬新印菲（16.26%）和越南（13.01%）。由此可知臺商未來三年海外投資據點之選擇意向，皆以東南亞為主要投資熱點，而在美中貿易衝突、美國推動製造業回流等政策影響下，美國亦成為臺商可能投資地區的優先備選地區。最後，若受訪廠商無法在中國大陸或其他海外地區選出主要投資案，圖 3-6 顯示，2022 年臺商對中國大陸主要投資案無法執行之原因，以「該地無投資案」為首，占 75.4%；其次為「已歇業、撤資或轉讓」占 13.37%。至於其他海外地區主要投資案無法執行之原因，以「該地無投資案」為最大宗，占 70.83%。

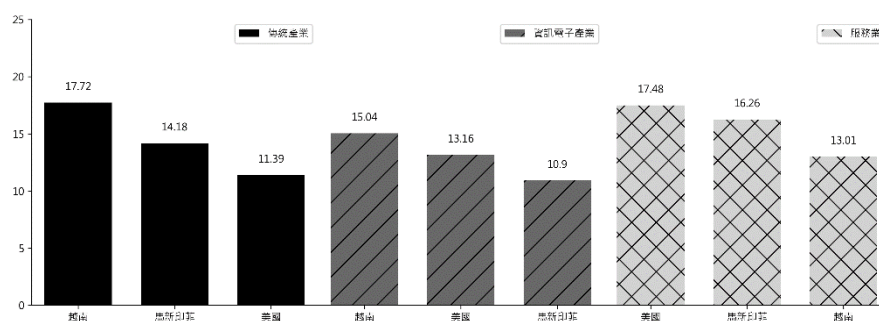


圖 3-5：2022 年問卷調查未來三年可能投資海外地區  
(前三名)

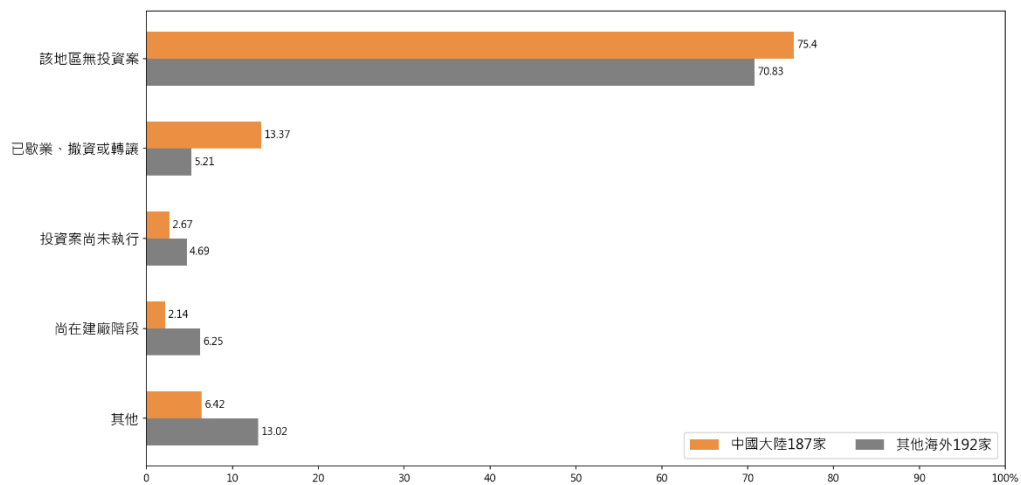


圖 3-6：2022 年對中國大陸及其他海外地區之主要投資案無法執行之原因

## 二、海外投資事業營運概況

本研究針對臺商海外主要投資案的組織規模及型態、獲利概況、對外投資子公司與臺灣母公司的產業連結、當地研發網絡，以及經營環境評估等議題進行分析，藉此了解臺商海外投資事業營運概況。

### (一) 海外投資事業的組織規模及組織型態

#### 1. 海外投資事業規模

表 3-9 為 2022 年臺商主要海外事業之平均員工人數以及平均營業收入等資料。觀察臺商在中國大陸主要投資案之員工部門配置，可發現資訊電子產業臺商在人員配置上明顯偏重於業務及管理部門，人員配置比率高達 46.52%。至於傳統產業臺商及服務業臺商，其業務與管理部門人員比率分別為 36.59% 及 29.34%。就研發

部門員工比率而言，以資訊電子產業最高，達 9.38%，其次為傳統產業臺商，為 7.71%；服務業則為 0.66%。臺商在其他海外地區的主要投資案，以傳統產業配置於業務與管理部門之比率最高，達 56.33%；至於傳統產業臺商及資訊電子產業臺商，其業務與管理部門人員比率分別為 28.88%及 48.52%。然而就研發部門人員而言，傳統產業、資訊電子產業以及服務業臺商，在其他海外地區之人員配置比率相去無幾，皆僅在 1-6%左右。

傳統產業的臺商，在中國大陸主要投資案的平均員工規模明顯低於其他海外地區主要投資案（平均每家 358 人對比平均每家 987 人）。而資訊電子產業情況不同，中國大陸主要投資案的平均每家員工規模高於其他海外地區（平均每家 417 人對比平均每家 237 人）。至於臺商服務業，在中國大陸之員工規模（平均每家約 702 人）高於其他海外地區（平均每家約 158 人）。

以上結果顯示，傳統產業及資訊電子產業臺商，其中中國大陸地區對於研發人員的配置比率大致上較其他海外地區為高，顯示相較於其他海外地區而言，臺商更加重視中國大陸的業務拓展及研發投入。另一方面，就業務或管理部門人員而言，在中國大陸地區雇用臺籍人員之比率也略高於其他海外地區。其中，2022 年傳統產業臺商在中國大陸雇用臺籍員工的比率最高，占其業務管理人員的 3.87%，以及研發部門人員的 10.14%。顯示傳統產業於中國大陸布局時對臺籍人員的需求殷切。

表 3-9：2022 年主要海外事業基本概況

	樣本家 數 (家)	2022 年 平均每家 總員工人 數	平均業務 與管理部 門人數	來自臺灣 (%)	平均研發 部門人數	來自臺灣 (%)	平均每家 營業收入 (百萬美 元)
<b>中國大陸合計</b>	417	454	170	2.57	26.7	6.35	152.5
傳統產業	176	358	131	3.87	27.6	10.14	77
資訊電子產業	150	417	194	2.02	39.1	3.46	141.6
服務業	91	702	206	1.82	4.6	2.88	316.7
<b>其他海外合計</b>	308	532	179	2.11	24.4	3.76	98.2
傳統產業	130	987	285	1.98	49.6	3.46	45.3
資訊電子產業	92	237	115	2.38	8.9	6.23	56.7
服務業	86	158	89	2.36	2.9	3.56	222.7

註：本表為平均值為該項人數除以樣本家數；來自臺灣比率則為來自臺灣總人數除以該部門員工總人數。

## 2. 海外投資事業組織型態

圖 3-7 顯示出，在海外投資型態方面，不論在中國大陸或是其他海外地區，臺商皆以獨資為大宗。其中，在中國大陸選擇獨資投資之比率為每百家 75.11 家，在其他海外地區選擇獨資投資之比率為每百家 74.88 家。相較於 2021 年調查結果，結果差距不大，增減幅度在 5 家內。就合作投資對象來看，臺商在中國大陸的合作投資對象依序為當地私營企業（每百家 7.87 家），以及與臺灣企業合作前往投資（每百家 7.02 家）。

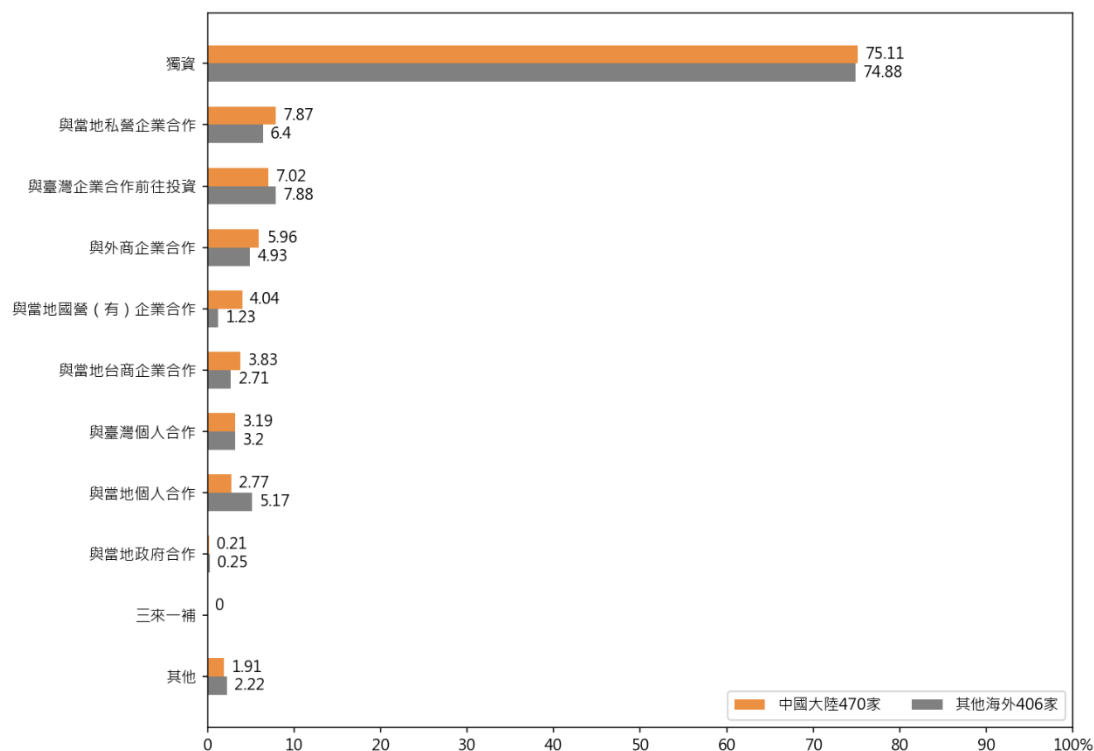


圖 3-7：2022 年海外投資事業之經營型態（可複選）

### 3. 海外投資事業之動機

2022 年臺商赴中國大陸投資之前三大動機，依序為「當地市場發展潛力大」、「配合公司整體營運策略」，以及「配合國內外客戶要求」，其重要性加權比率分別為 29.12%、22.11% 以及 10.96%（圖 3-8）。不過，勞工成本低廉（9.99%）及土地成本低廉（3.64%）皆未超過 10%，顯示對於臺商投資而言，中國大陸投資已經逐漸脫離成本面考量而轉向市場需求面考量，進而開始調整整體的營運策略。

就其他海外地區而言，圖 3-8 表現出臺商投資的前三大動機依序為「配合公司整體營運策略」（29.33%）、「當地市場發展潛力大」（22.06%），以及「配合國內外客戶要求」（11.03%）。值

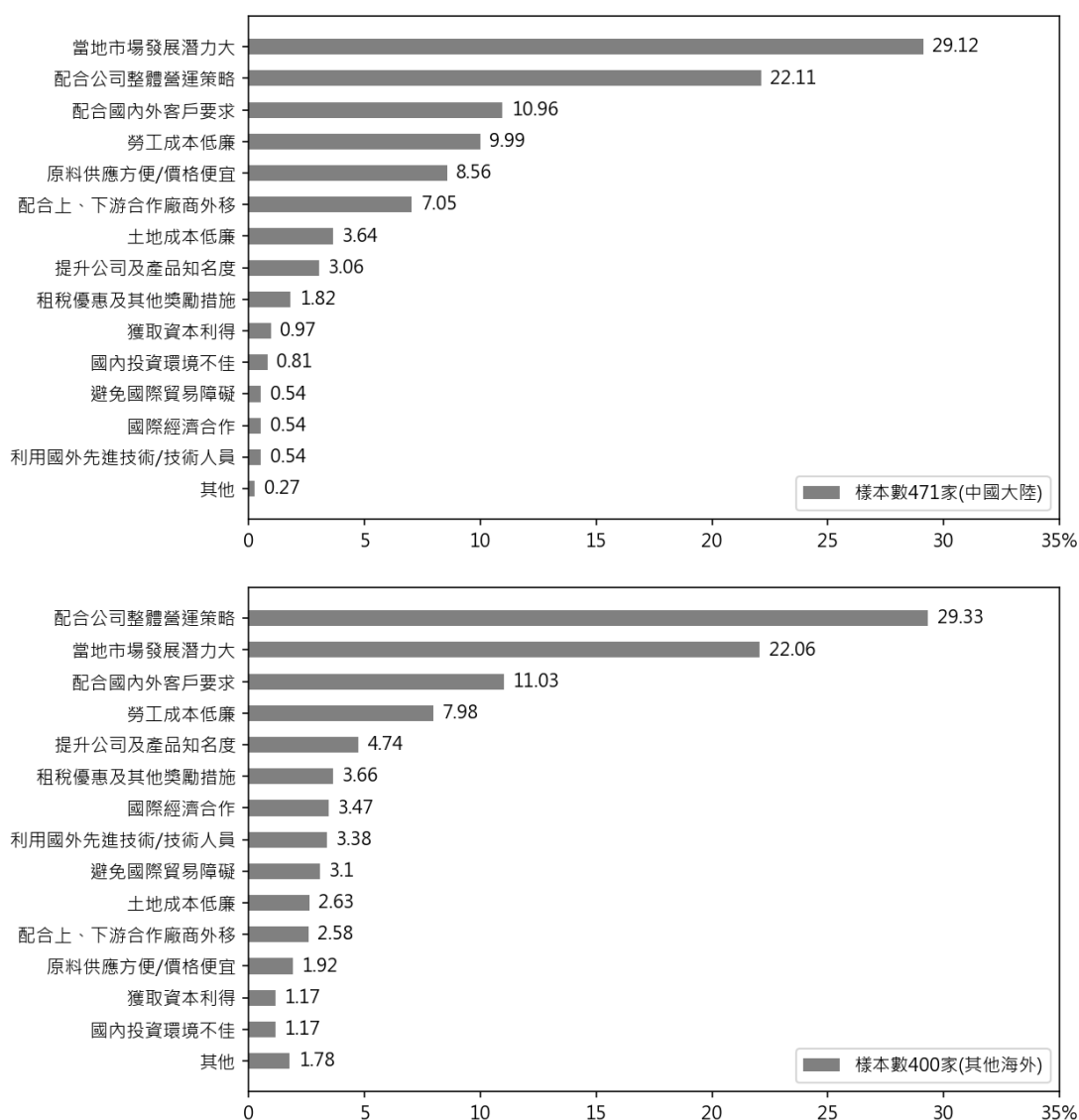


圖 3-8：2022 年赴海外投資之重要動機（採加權比率計算）

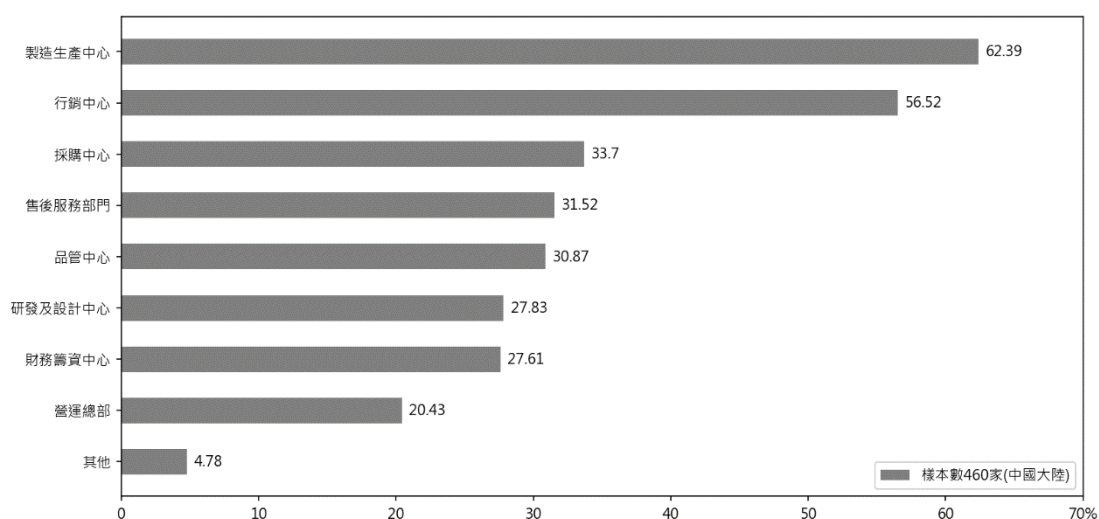
值得注意的是，2022 年獲取資本利得的加權比率及重要性排序，皆較 2021 年有所下降。

#### 4. 海外投資事業所設立之部門

2022 年臺商在中國大陸子公司設置之部門以製造生產中心以及行銷中心的比率最高，占比分別為每百家 62.39 家以及每百家 56.52 家。而採購中心、售後服務部門以及品管中心之排名則分占第三至第五位，與 2021 年相比在中國大陸設置製造生產中心以及行銷中心

的比率都上升不少，分別是每百家 2.93 家和 2.59 家，但設置採購中心和售後服務部門的比率每百家下降 0.59 家和 1.34 家(圖 3-9)。在其他海外地區方面(圖 3-9)，2022 年臺商設立之部門目前仍以行銷中心為主，比率為每百家 45.22 家，其次是製造生產中心(每百家 28.7 家)與售後服務部門(每百家 21.3 家)，排名與 2021 無異。基本上除行銷中心呈現上升的趨勢，其上升的比率為每百家 0.76 家，製造生產中心與售後服務部門比率皆呈現下降的趨勢，其下降的比率分別為每百家 3.62 家以及 1.38 家。

此結果顯示，中國大陸對於臺商，其海外投資的定位還是比較偏向製造生產大國，內需市場經營的部分，可能是因為景氣逐漸在復甦的關係，使得設立部門的比率上升。



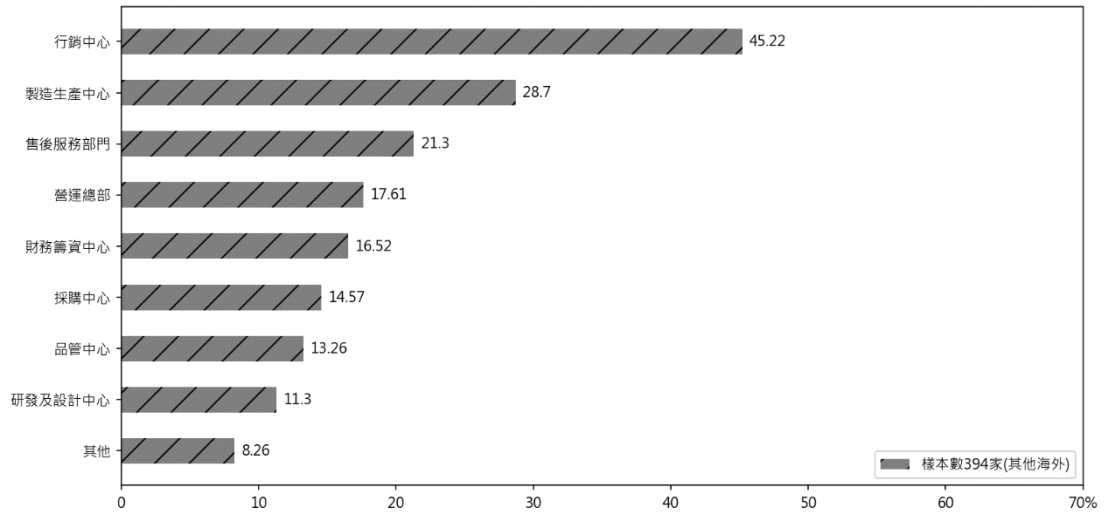


圖 3-9：2022 年海外投資事業所設立之部門（可複選）



## (二) 海外投資事業的獲利概況

### 1. 海外事業獲利率分布

2022 年臺商在中國大陸的主要投資案中，獲利的廠商比率為 61.51%，較 2021 年調查結果降低 3.28 個百分點。在獲利分布方面，與 2021 年比較，除了獲利率在 5~10% 之廠商比率上升 1.85% 外，獲利率在 0~5%、10~20%、20% 以上的廠商分別下降 3.74、1.32、0.07 個百分點。在虧損分布方面，與 2021 年相比，除了虧損率在 20% 以上的廠商比率呈現下降外（由 15.34% 下降至 4.42%），虧損率在 0~5%、5~10%、10~20% 的廠商分別提升 3.04、2.36、8.81 個百分點（見圖 3-10）。至於臺商在其他海外地區的主要投資案，則同樣是中低獲利的廠商居多。2022 年臺商在其他海外地區獲利的廠商比率為 57.96%，高於 2021 年的 56.84%。其中最為明顯的差異，在於低獲利（獲利率 0~5%）的廠商比率由 22.44% 上升至 24.54%，獲利率 20% 以上的廠商比率亦由 8.12% 下降至 7.05%。整體而言，雖然 10~20% 和 20% 較高獲利率的廠商比率減少，但 0~5%、10~20% 以上高獲利率的廠商都有所增加，且低虧損率的廠商比率也有所減少，就比較獲利率和虧損率提升的百分點差異來看，臺商在其他海外地區投資事業的表現較 2021 年優異。2022 年臺商海外事業獲利/虧損分布與過去幾年相似，呈現「獲利率中低居多、虧損率兩極分布」。整體而言，臺商仍舊受到疫情影響，2022 年臺商在中國大陸的經營狀況較 2021 年略差。

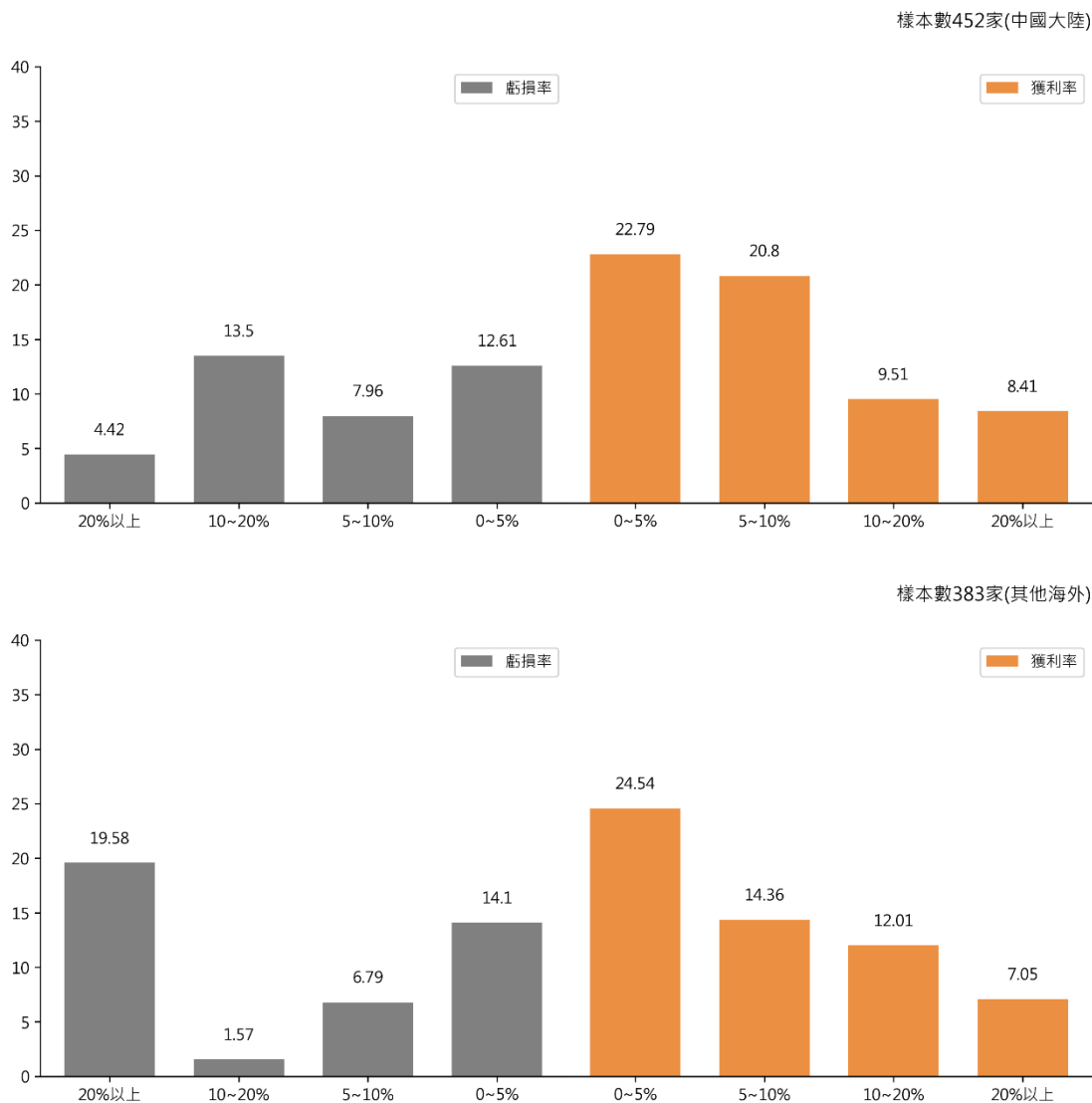


圖 3-10：2022 年海外投資事業之獲利/虧損情形

此外，本研究挑選在中國大陸及其他海外地區同時具有主要投資案之業者，就其獲利/虧損概況進行分析。其主要原因是考量到臺商海外布局情況可能影響其經營成果，而同時在中國大陸及其他海外地區皆有投資者，其獲利/虧損情況可能與僅投資中國大陸或僅投資其他海外之臺商有所不同。

在中國大陸及其他海外地區皆有主要投資案之受訪臺商業者（274 家），其在中國大陸及其他海外地區之獲利虧損分布情況，

仍呈現「獲利率中低居多、虧損率兩極分布」的現象，與整體業者類似，如圖 3-11 所示。此一現象可能原因推論如下：獲利率中低居多可能是因為中國大陸臺商以製造代工為較普遍業態，自然造成平均數偏低；虧損率兩極分布原因可能在於低虧損者受到經濟不景氣影響尚在苦撐，高虧損率則來自於新增投資初期的自然現象。

然而將其在中国大陸及其他海外地區之獲利廠商比率與整體業者對比，可發現在中國大陸及其他海外都有主要投資案之業者，其在中國大陸獲利之廠商比率為 65.33%，略高於整體業者在中國大陸之獲利情況（61.51%）；在其他海外地區獲利之廠商比率（64.23%），也高於整體業者情況（57.96%）。就 2022 年而言，同時在中國大陸及其他海外地區皆有主要投資案之臺商，其獲利情況優於整體受訪業者，此一情況與 2021 年調查結果相同。

若以整體業者之問卷調查結果，2022 年臺商在中國大陸主要投資案，以資訊電子產業獲利情況最佳，獲利的廠商比率為 67.09%；在中國大陸有獲利的傳統產業臺商比率為 61.42%；至於服務業臺商則獲利表現最不理想，僅 52.58% 的廠商獲利，相較於 2021 年，除了資訊電子產業的獲利比率有下降 1.82 個百分點外，傳統產業、和服務業獲利的比率也都有下降，分別降低 3.63、4.57 個百分點，（見表 3-10）。臺商在其他海外地區的主要投資案，2021 年獲利情況以傳統產業較差，但除了服務業臺商獲利之比率相較於去年度調查結果皆有所上升。其中，資訊電子產業獲利之臺商比率由 2021 年 46.63% 上升至 50.64%；服務業之獲利臺商比率則由 54.46% 上升至 56.70%。由此可看出，在其他海外地區投資之臺商，2022 年獲利之廠商比率，都低於在中國大陸投資之臺商。至於

2022 年傳統產業臺商在其他海外地區的經營情況，獲利臺商比率從 46.19% 下降至 44.17%。

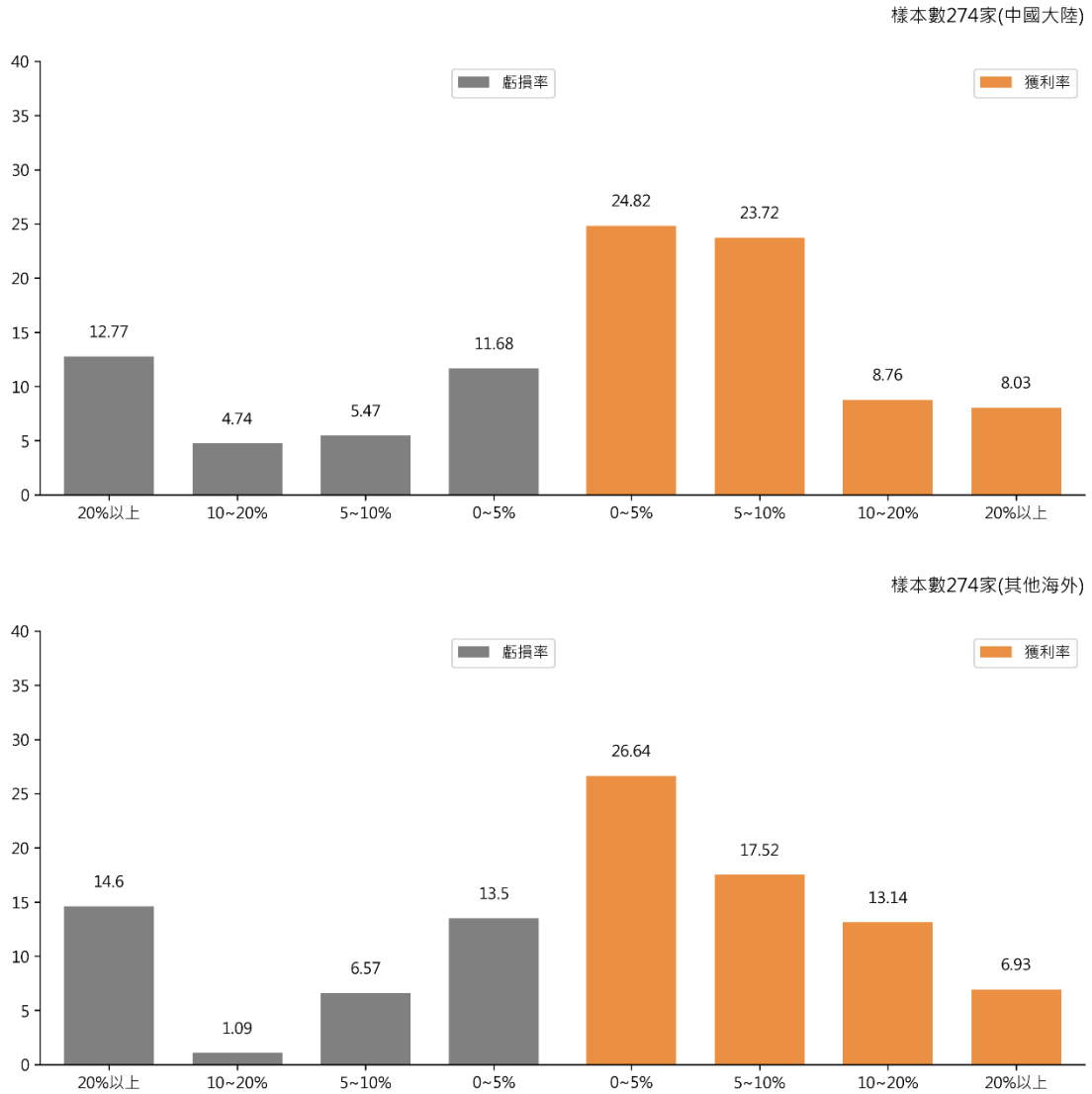


圖 3-11：2022 年海外投資事業之獲利 / 虧損情形 (在中國大陸及其他海外地區皆有投資者)

表 3-10：2022 年海外投資事業之獲利/虧損情形

單位：%

	樣本 家數 (家)	虧損				獲利			
		20% 及以上	10~未 滿 20%	5~未 滿 10%	未滿 5%	未滿 5%	5~未 滿 10%	10~未 滿 20%	20% 及以上
<b>中國大陸合計</b>	452	13.50	4.42	7.96	12.61	22.79	20.80	8.41	9.51
傳統產業	197	12.69	3.05	7.61	15.23	19.29	27.41	7.61	7.11
資訊電子產業	158	8.86	4.43	7.59	12.03	27.22	20.25	9.49	10.13
服務業	97	22.68	7.22	9.28	8.25	22.68	8.25	8.25	13.40
<b>其他海外合計</b>	383	19.58	1.57	6.79	14.10	24.54	14.36	12.01	7.05
傳統產業	197	16.24	1.52	6.09	11.68	17.26	13.71	10.66	2.54
資訊電子產業	158	10.13	1.27	2.53	12.03	20.25	14.56	10.13	5.70
服務業	97	27.84	1.03	10.31	12.37	28.87	5.15	9.28	13.40

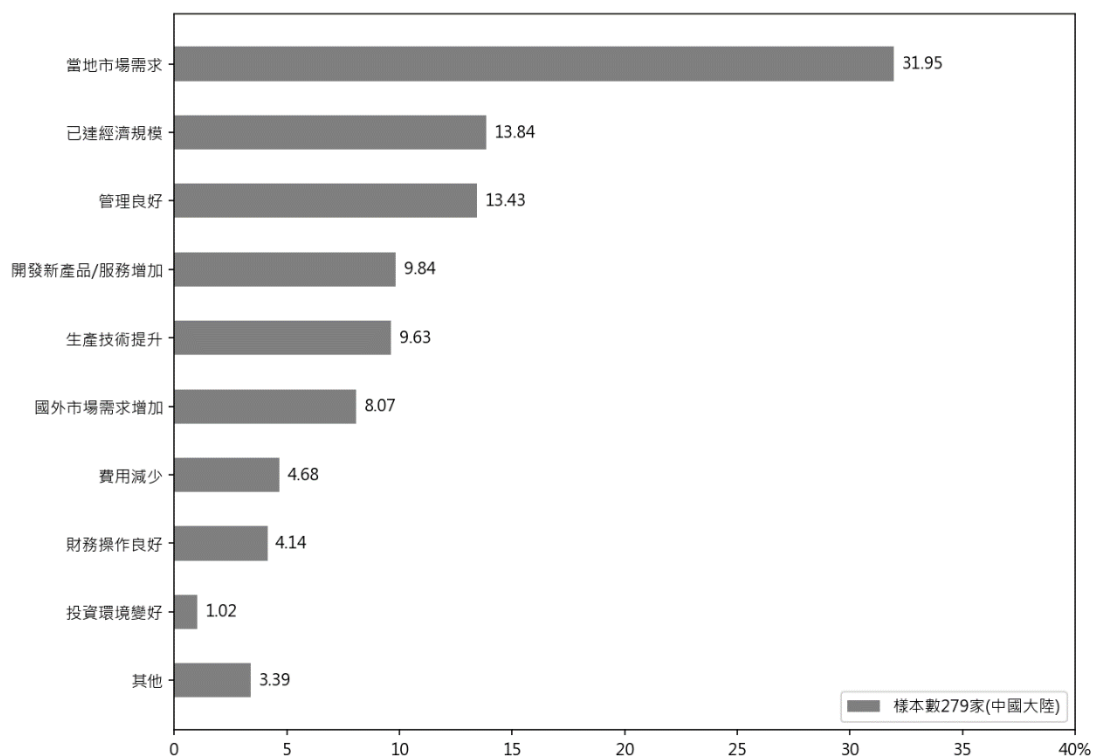
若將目光轉移到產業別中，再剔除合計 10 家以下的產業別後，可發現電子零組件製造業、電腦、電子產品及光學製品製造業、其他製造業、批發及零售業、金屬製品製造業、機械設備製造業、金融及保險業、其他化學製品製造業、汽車及其零件製造業、化學材料及肥料製造業、專業、科學及技術服務業、塑膠製品製造業，在中國大陸的獲利狀況較佳，獲利的廠商比率皆達到 50% 以上（附表 11）。此外，臺商在中國大陸投資地區中，在北京、上海、江蘇、浙江、廣東、其他地區等地區之獲利廠商比率皆達 5 成。至於臺商在其他海外地區的投資案，則以新加坡、美國、越南等地之獲利情況較佳，獲利臺商比率皆接近或超過 6 成，虧損部分則以菲律賓虧損最多，虧損比率超過 7 成。

## 2. 海外事業獲利原因

臺商在中國大陸的前三大獲利原因，依序為當地市場需求增加（31.95%）、已達經濟規模（13.84%）以及管理良好（13.43%），已達經濟規模的排名超越管理良好來到第二名，如圖 3-12 所

示。與 2021 年相比當地市場需求增加的比率下降 1.28 個百分點，管理良好的比率上升 0.1 個百分點，而已達經濟規模的比率增加 0.88 個百分點。由上述的資料，顯示出臺商在中國大陸獲利的原因雖主要仍受市場需求的影響，但對企業管理等廠商的內部因素也十分關鍵。在其他海外市場方面，當地市場需求增加（27.6%）、國外市場需求增加（16.04%），以及管理良好（13.89%）分占臺商在其他海外投資獲利因素的前三位，其中當地市場需求增加的加權比率上升 0.02 個百分點，國外市場需求增加及管理良好則分別上升 1.02 及 0.17 個百分點。

比較投資中國大陸或海外獲利原因之差異，針對生產技術提升的部分，投資中國大陸（9.63%）明顯高於其他海外（5.2%），顯示出對臺商而言，仍相對看重中國大陸潛在的生產能力。



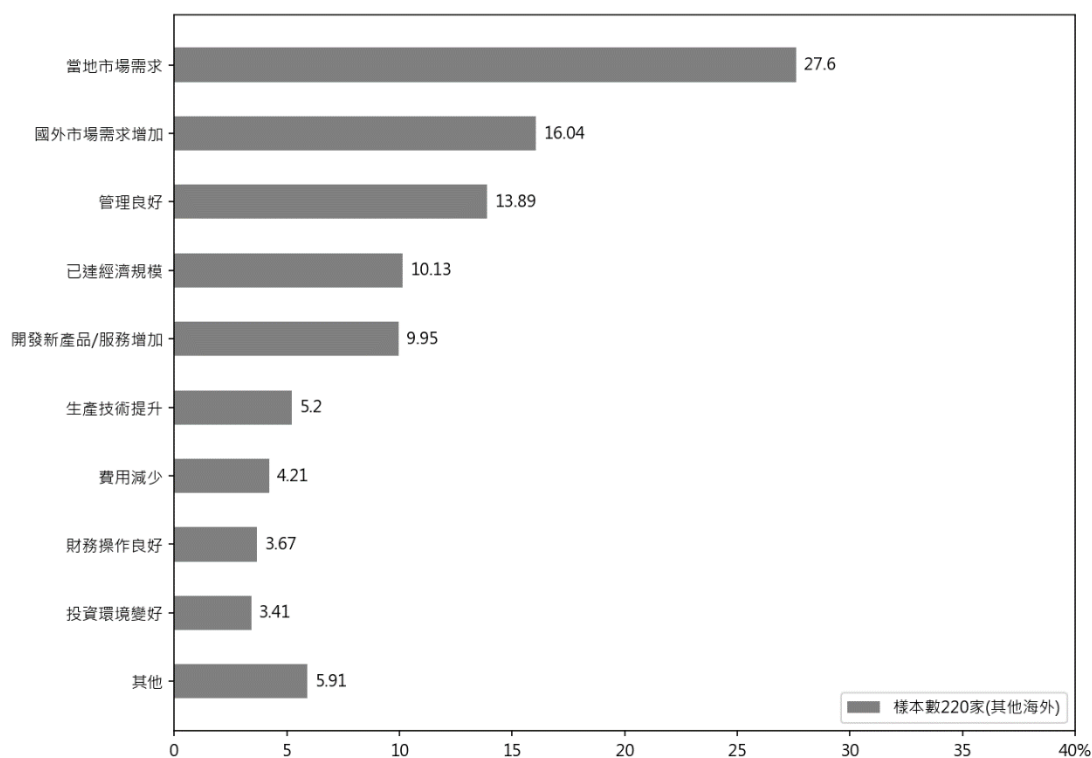


圖 3-12：2022 年海外投資事業之獲利原因（採加權比率計算）

### 3. 海外事業虧損原因

2022 年中國大陸臺商面臨虧損的前三大原因為成本提高（21.65%）、同業競爭激烈（17.47%）、以及當地市場萎縮（17.13%）。此結果與 2021 年差異甚大，成本提高和當地市場萎縮的排名都有往前，但未達經濟規模掉出三名外（圖 3-13）。此顯示全球疫情導致需求下降，經濟規模因此減少；而目前中國大陸成本提高和同業競爭激烈問題仍然嚴重，仍為臺商投資中國大陸須尋求改善的重點。臺商在其他海外地區虧損的前三大原因則為未達經濟規模（23.91%）、成本提高（15.68%）以及當地市場萎縮（13.62%），此結果相較於 2020 年的調查結果，未達經濟規模依舊是虧損的最大原因，且加權比率下降了 3.27%，當地市場萎縮、成本提高的加權比率分別上升 4.08 和 0.4 個百分點。另外，同業競爭激烈跌

至第四名，投資環境變差則維持第五名，顯示疫情導致當地市場萎縮影響深遠。



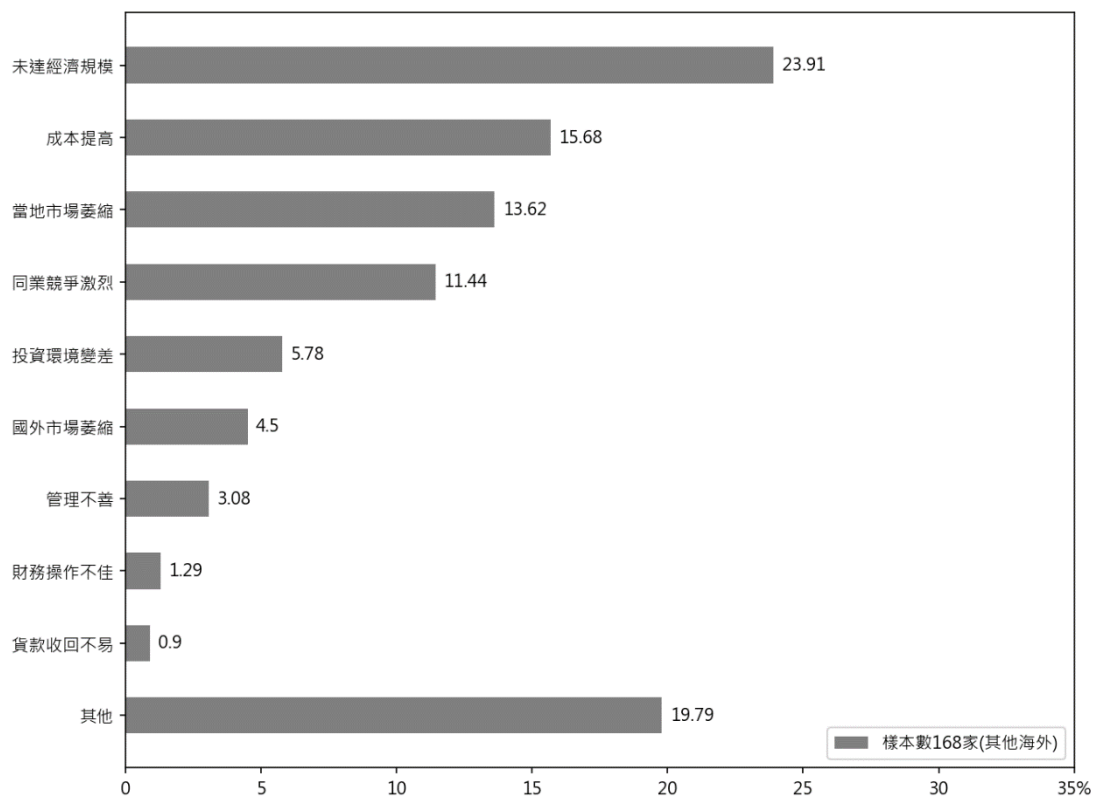
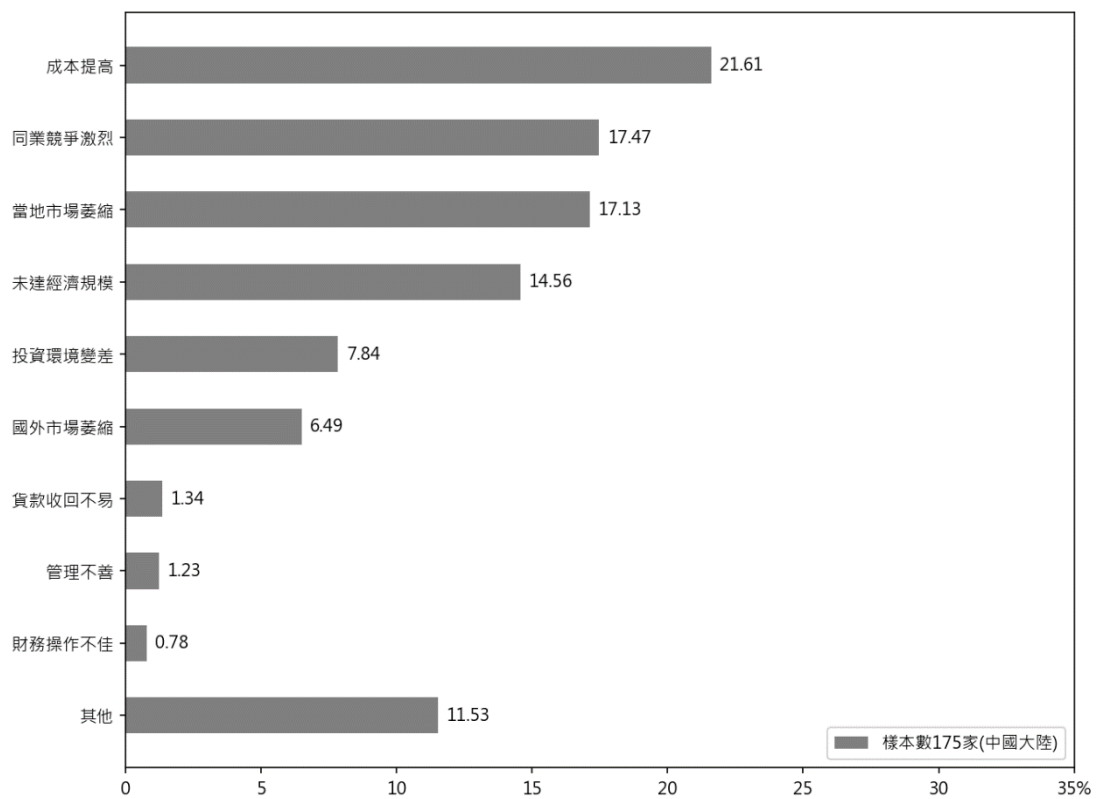


圖 3-13：2022 年海外投資事業之虧損原因（採加權比率計算）

### (三) 海外投資事業與臺灣母公司連結

本研究透過臺商海外投資事業的採購、銷售地區及行銷方式，了解臺商海外子公司與臺灣母公司的連結情況。

#### 1. 海外投資事業採購來源

臺商在中國大陸不論是機器設備或是原料零件與半成品，仍以當地採購為主(圖 3-14 所示)。在機器設備方面，在中國大陸當地採購之比率達 73.01%，較 2021 年上升約 4.41 個百分點；向臺灣採購比率則為 4.99%，較 2021 年減少約 1.34 個百分點。在原料零件與半成品方面，在中國大陸當地採購比率達 87.3%，較 2021 年增加將近 3.1 個百分點；向臺灣採購比率為 5.03%，較 2021 年增加近 0.04 個百分點。從上述可知，2022 年中國大陸臺商在機器設備和原料零件與半成品的採購來源上，傾向在中國大陸當地的比率都有所增加。此外，臺商在其他海外地區的採購，機器設備在當地採購的占比為 48.77%，較 2021 年下降 0.66 個百分點。至於向臺灣購買或是自其他國家進口之比率則分別為 15.19% 及 36.04%，前者較 2021 年減少 0.78 個百分點，後者則增加 1.44 個百分點。在原料零件與半成品方面，2022 年臺商以在當地採購為主，占比達 70.7%，較 2021 年增加 2.91 個百分點；至於向臺灣採購之比率則是 12.11%，較 2021 年減少 1.39 個百分點；另外，自其他國家進口之比率為 17.19%，較 2021 年減少 1.52 個百分點。

2021 年臺商在機器設備方面的採購上，不論是中國大陸或其他海外地區，仍是以當地採購居多，只是就海外地區而言，向臺灣採購原料零件及半成品的比率有下降的現象。這顯示現階段，臺商對

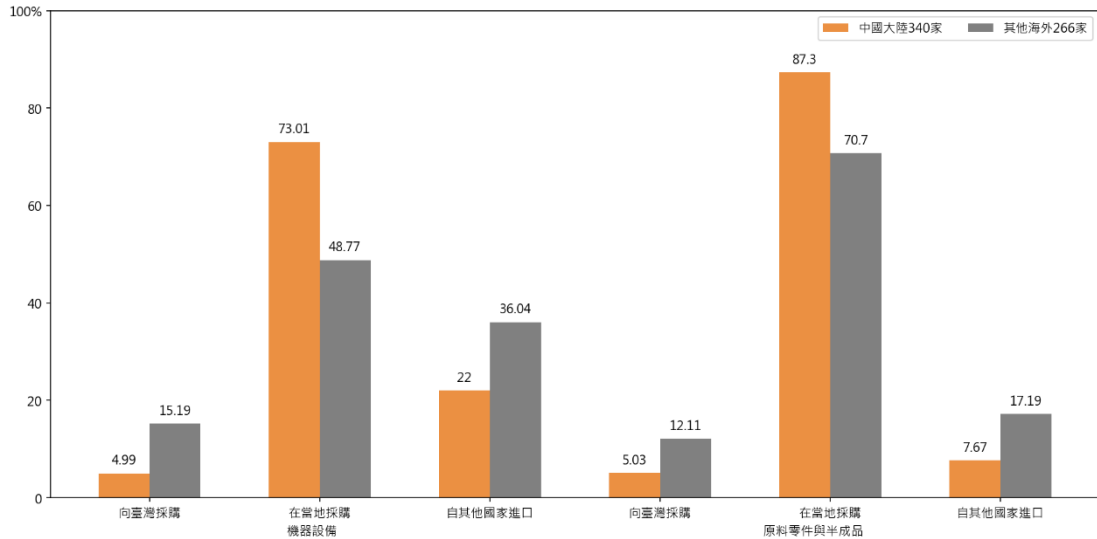


圖 3-14：2022 年海外投資事業採購機器設備、原料、零組件與半成品來源所占比率

海外投資方面，傾向在當地或是其他國家採購機器設備或原料零件及半成品，而臺灣本身可能因為成本考量而不是臺商的首選。

## 2. 海外投資事業產品銷售/服務地區

臺商在中國大陸及其他海外地區之投資，其產品及服務銷售均以當地內銷市場為重（見表 3-11）。就中國大陸臺商投資事業而言，2022 年在中國大陸當地銷售比率占 70.93%，較 2021 年減少 4.86 個百分點；其他海外地區投資事業的當地銷售比率則為 65.73%，較 2021 年增加 1.63 個百分點。此外，2022 年中國大陸以服務業銷售當地化的現象最為明顯，占比高達 92%，較 2021 年的 78.8% 大幅增加；其次是傳統產業，在當地銷售比率為 73.99%，較 2021 年的 87.24% 大幅減少。而在資訊電子產業方面，在中國大陸當地銷售比率由 2021 年的 65.6% 下降至 59.8%。至於在其他海外的臺商投資事業，資訊電子產業在當地銷售比率略有上升的現象，由 2021 年的 62.62% 上升至 62.79%。在此同時，資訊電子產品銷往臺灣的

表 3-11：2022 年海外投資事業產品銷售或服務地區分配比率

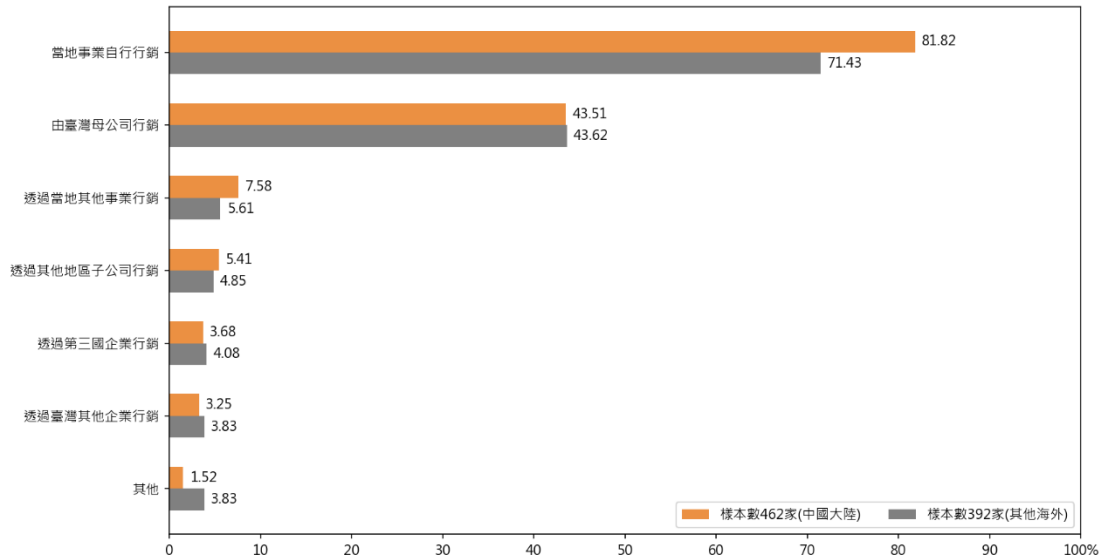
	樣本家數(家)	臺灣	當地	其他國家
<b>中國大陸合計</b>	154	14.01	70.93	15.07
傳統產業	64	9.30	73.99	16.71
資訊電子產業	65	21.02	59.80	19.18
服務業	25	7.82	92.00	0.18
<b>其他海外合計</b>	152	12.07	65.73	22.20
傳統產業	64	13.41	64.06	22.53
資訊電子產業	64	9.85	62.79	27.36
服務業	24	14.44	78.03	7.53

單位：%

比率由 16.2% 下降至 9.85%，減少近 6.35 個百分點。在傳統產業方面，2022 年回銷臺灣的比率為 13.41%，較 2021 年 19.83% 減少 6.42 個百分點，而其在內銷當地市場比率則為 64.06%，亦較 2021 年調查的 66.55% 有所減少，至於銷往其他國家之比率則由 2021 年的 13.61% 增至 22.53%，增加近 8.92 個百分點。

### 3. 海外投資事業行銷方式

臺商在中國大陸的投資事業，每百家有 81.82 家由當地事業自行行銷，每百家有 43.51 家由臺灣母公司行銷。至於在其他海外投資之事業，由當地事業自行行銷及由臺灣母公司行銷之比率分別為每百家有 71.43 家及每百家有 43.62 家，如圖 3-15 所示。與 2021 年調查結果相比，中國大陸事業由當地事業自行行銷之比率每百家上升 2.31 家，而由臺灣母公司行銷的比率每百家下降 3.25 家，顯示臺商透過當地自行行銷的力度有所下降，反而是轉向當地事業自行行銷或其他地區子公司行銷。



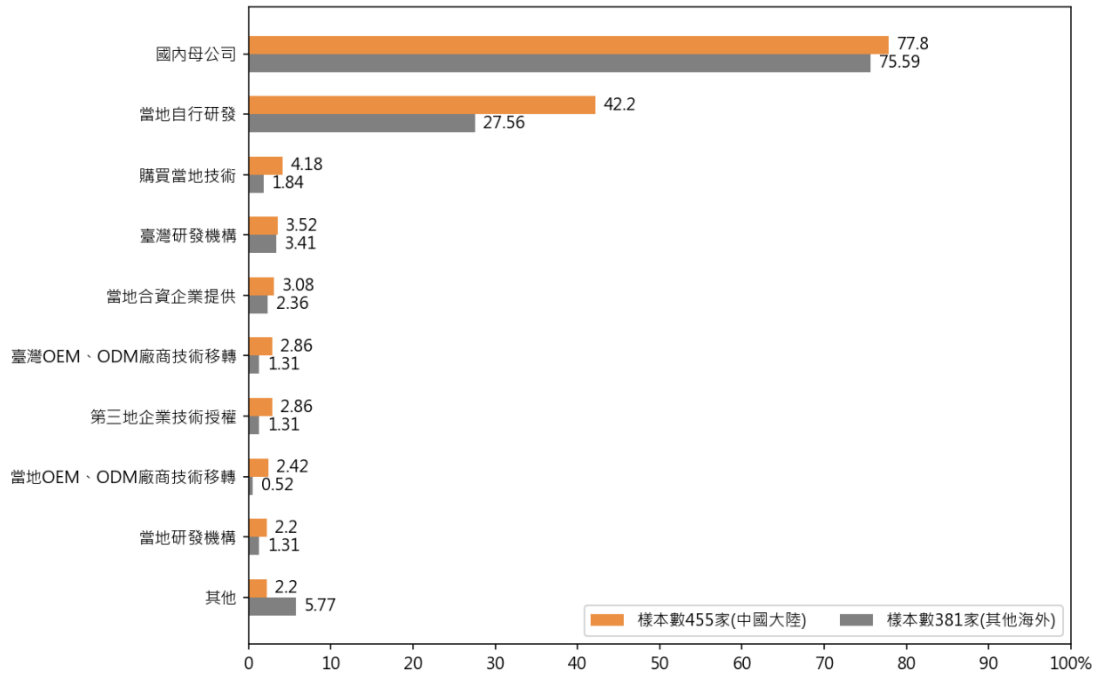
註：本答項為複選題，故各項目的比率相加，超過100%。

圖 3-15：2022 年海外投資事業生產產品之行銷方式（可複選）

#### （四）海外投資事業的研發活動

##### 1. 海外投資事業研發當地化

圖 3-16 顯示，不論是中國大陸或其他海外地區臺商，2022 年的主要技術來源仍為臺灣母公司，其次才是當地自行研發，此與過去調查結果相同。



註：本答項為複選題，故各項目的比率相加，超過 100%。

圖 3-16：2022 年海外投資事業之主要技術或 know-how 來源  
(可複選)

透過臺商海外投資事業研發當地化程度之觀察，可了解其與臺灣母公司在技術研發創新上的鏈結強度。臺商在中國大陸投資事業方面，主要技術之前三大來源分別為國內母公司（每百家有 77.8 家）、當地自行研發（每百家有 42.2 家），以及購買當地技術（每百家有 4.18 家），如圖 3-16 所示。與 2021 年調查結果相比，國內母公司的比率每百家下降 0.09 家，當地自行研發與購買當地技術的比率每百家則分別下降 0.78 家和上升 0.32 家。就其他海外投資事業而言，前三大技術來源為國內母公司（每百家有 75.59 家）、當地自行研發（每百家有 27.56 家），以及購買當地技術（每百家有 1.84 家）。其中，由臺灣母公司提供技術來源、當地自行研發和購

買當地技術之比率每百家分別增加 2.01 家、減少 0.95 家和減少 2.14 家。

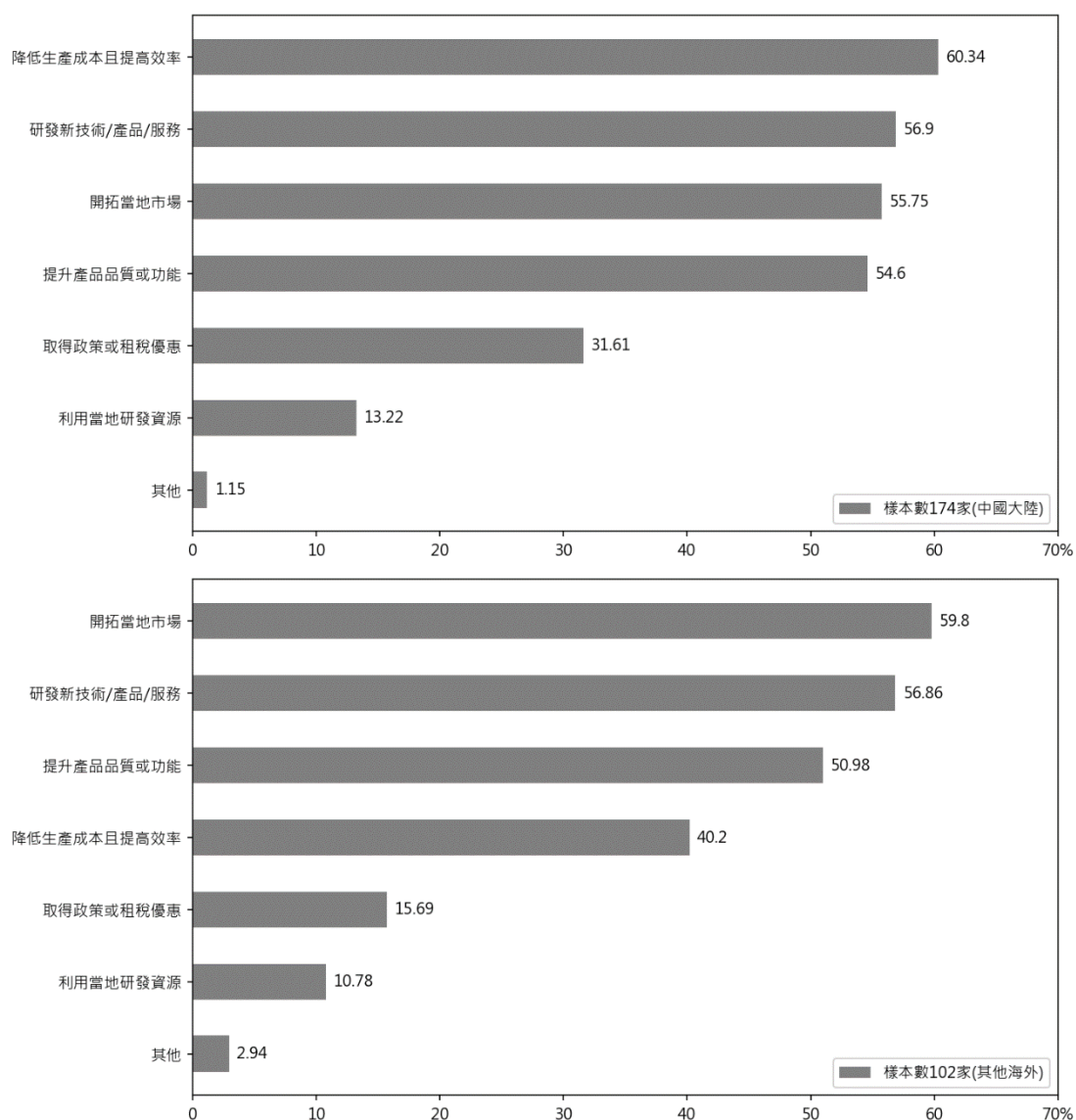
## 2. 海外投資事業研發創新動機

臺商在中國大陸的投資，其研發創新之前三大動機分別為降低生產成本且提高效率（每百家有 60.34 家）、研發新技術/產品/服務（每百家有 56.9 家），以及開拓當地市場（每百家有 55.75 家），如圖 3-17 所示。與 2021 年調查結果相比，降低生產成本且提高效率每百家減少 5.25 家，研發新技術/產品/服務每百家減少 3.22 家，而開拓當地市場每百家增加 2.52 家，前四名之重要性比率每百家皆高於 50 家，皆是臺商投資中國大陸的最主要研發創新動機。對其他海外地區投資事業而言，2022 年研發創新的前三大動機分別為開拓當地市場（每百家有 59.8 家），研發新技術/產品/服務（每百家有 56.86 家），以及提升產品品質或功能（每百家有 50.98 家）。與 2021 年之結果相比，開拓當地市場每百家下降 0.91 家，研發新技術/產品/服務每百家減少 3.85 家，提升產品品質或功能則每百家下降 8.84 家。由此些資料可知，研發新技術/產品/服務已然不是進行研發創新動機的首選，且開始轉移到與研發相關的動機。

## 3. 海外投資事業研發創新之合作對象

在中國大陸的臺商，客戶（每百家有 63.86 家）、材料供應商（每百家有 34.94 家）以及協力廠商（每百家有 26.51 家）為其投資事業從事研發合作的前三大合作對象，排名與 2021 年相同，其中，客戶的占比較 2021 年每百家提升 0.11 家，材料供應商每百家下降 7.56 家，協力廠商每百家減少 5.99 家（圖 3-18）。在其他海外地區方面，則臺商之前三大研發合作對象同樣是客戶（每百家有 57.45

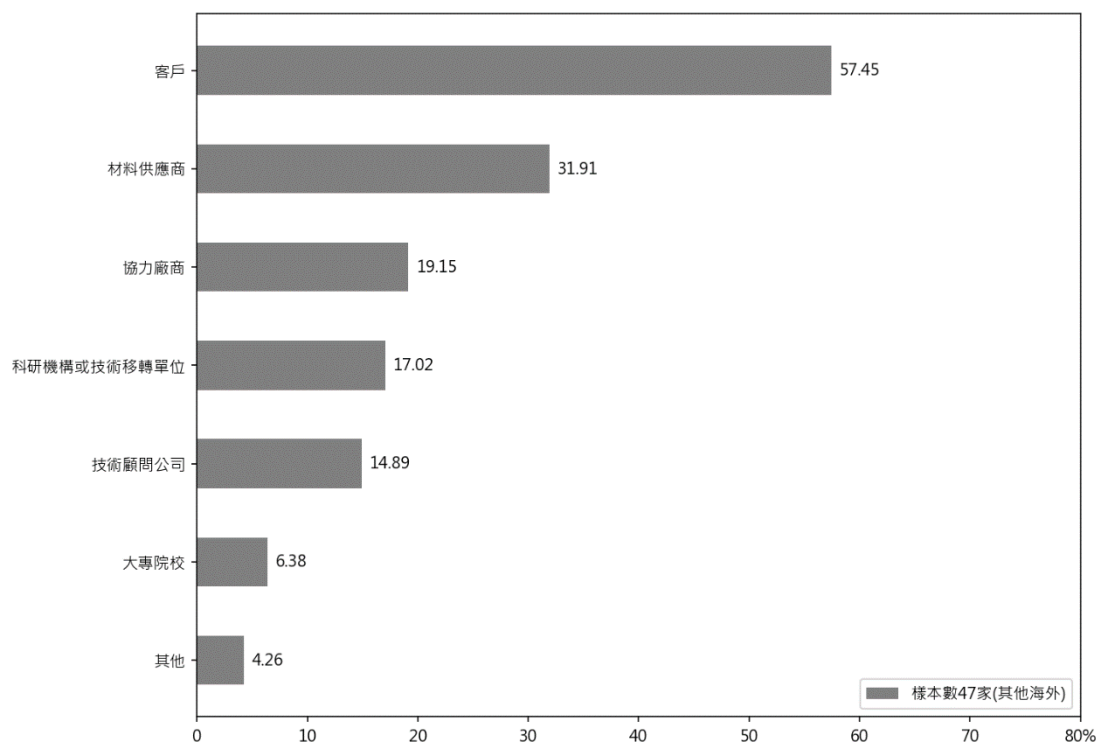
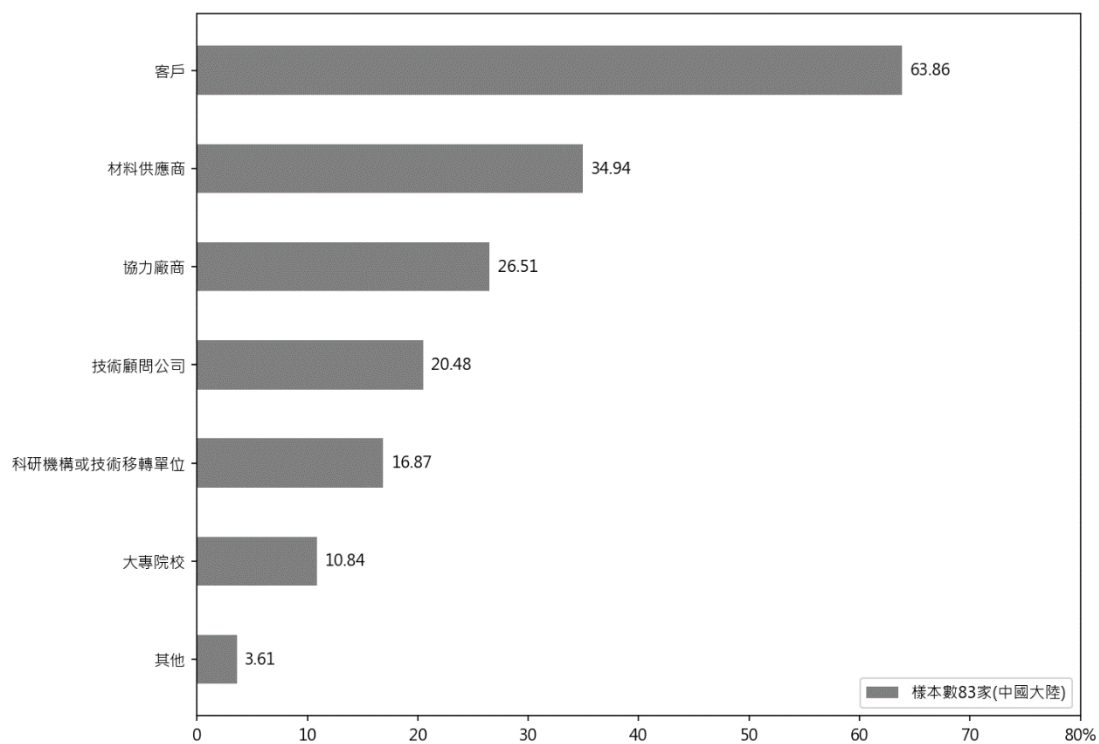
家)、材料供應商(每百家有 31.91 家)及協力廠商(每百家 19.15 家),在排序上與中國大陸臺商相同。其中,客戶仍列為臺商在其他海外地區進行研發創新合作對象的首選,其比率較 2021 年的每百家有 71.74 家大幅減少 14.29 家,而材料供應商之比率較 2021 年的每百家有 34.78 減少為 2.87 家,協力廠商的比率由 2021 年的每百家有 32.61 家減少為 19.15 家。由上述可知,2022 年不論是在中國大陸或是其他海外地區,材料供應商和協力廠商的合作角色相較於 2021 年都是大幅下降的。



註：本答項為複選題，故各項目的比率相加，超過 100%。



圖 3-17：2022 年海外投資事業進行研發創新活動之動機（可複選）



註：本答項為複選題，故各項目的比率相加，超過 100%。

圖 3-18：2022 年海外投資事業進行研發創新之合作對象（可複選）

## （五）海外投資事業的營運環境評估

### 1. 赴海外投資所面臨之困難

臺商在中國大陸經營面臨之困難，依序為同業競爭激烈（28.81%）、勞動成本持續上升（22.82%）、內銷市場開拓困難（13.22%）以及法規不明確/地方攤派多/隱含成本高（8.19%），如圖 3-19 所示。此結果與 2021 年結果大致相同，同業競爭激烈、勞動成本持續上升仍為臺商在中國大陸面臨的最主要之困難。就占比而言，2022 年同業競爭激烈和勞動成本持續上升比率分別增加 0.22、0.36 個百分點，內銷市場開拓困難、法規不明確/地方攤派多/隱含成本高則分別上升 0.05、下降 0.91 個百分點。

臺商在其他海外地區面臨之困難，則依序為同業競爭激烈（25.13%）、勞動成本持續上升（17.55%）、內銷市場開拓困難（16.46%），以及法規不明確/地方攤派多/隱含成本高（8.98%）。上述四項因素之調查結果與 2021 年相同，同業競爭激烈和內銷市場開拓困難上升 2.08、1.97%，而勞動成本持續上升和法規不明確/地方攤派多/隱含成本高的占比都略為下降，分別為 0.05、0.56 個百分點。

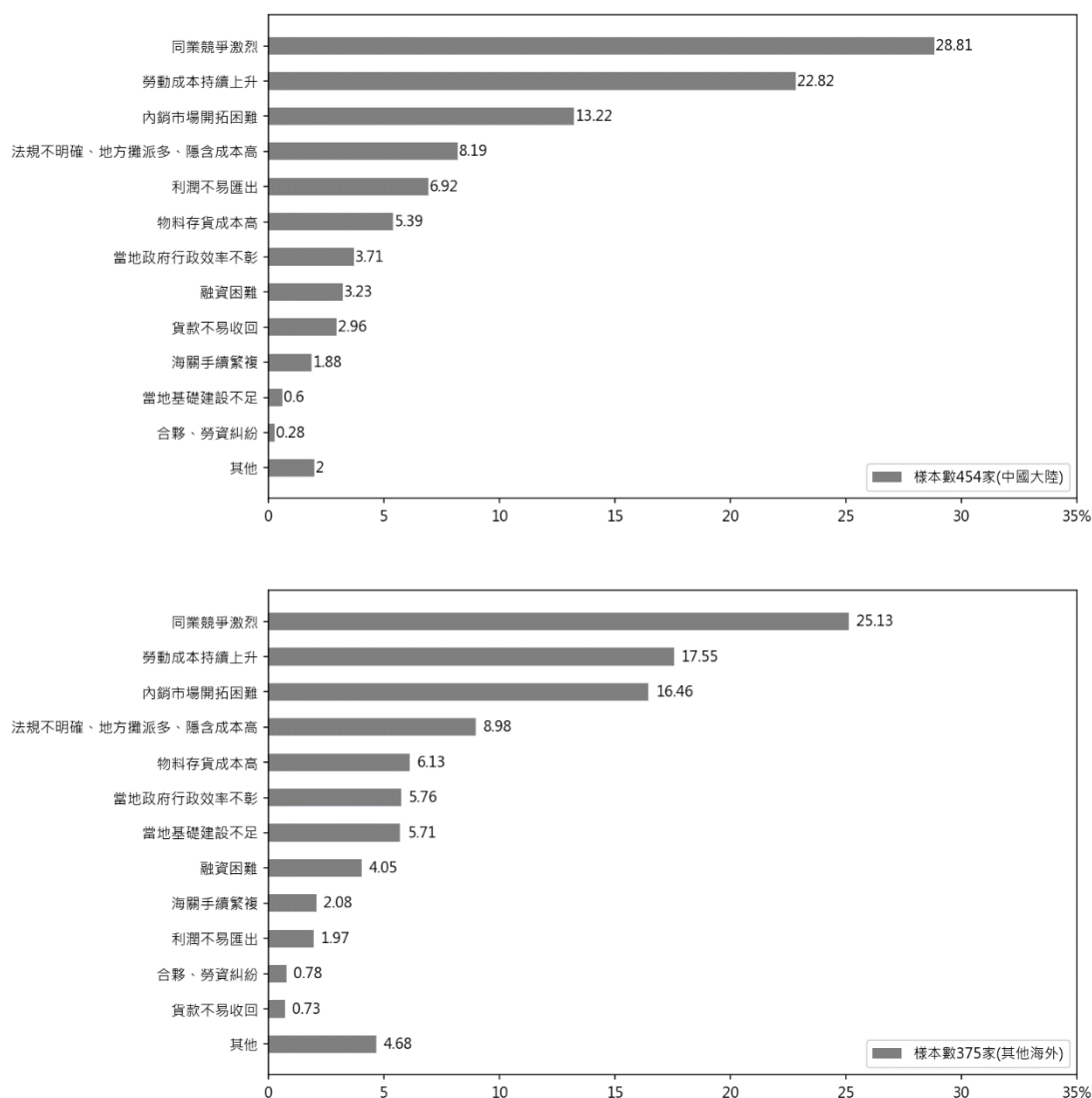


圖 3-19：2022 年赴海外投資所面臨之困難（採加權比率計算）

中國大陸臺商在 2016 年後面臨之最大投資困難為同業競爭激烈，次之為勞動成本持續上升，目前前述兩者仍為中國大陸臺商所主要面臨的挑戰。另外，中國大陸地方攤派問題過去一向為人詬病，儘管 2019 年地方攤派問題上升至 11.87%，但在 2021、2022 年都有持續下降的傾向，顯示地方攤派問題有所減輕。至於內銷市場拓展困難的議題在 2017 年之後逐漸凸顯，在 2020 年的加權比率更上升至 14.49%，2022 年已下降至 13.22%（圖 3-20）。

臺商在其他海外方面，一向視同業競爭為海外投資之最大難題。臺商也對於當地勞動成本之感受明顯上升，從 2018 年的 15.55% 上升至 2020 年的 16.41%，而在 2022 年又有上升的傾向。內銷市場拓展問題也呈現上升趨勢，至 2020 年上升至 14.41%，而在 2022 年上升至 16.46%。而自 2014 年以來重要性逐漸提升的法規不明確及地方攤派問題，於 2021 年為下降至 8.23%，但 2022 年上升至 8.98%，已經超越中國大陸之加權平均值。

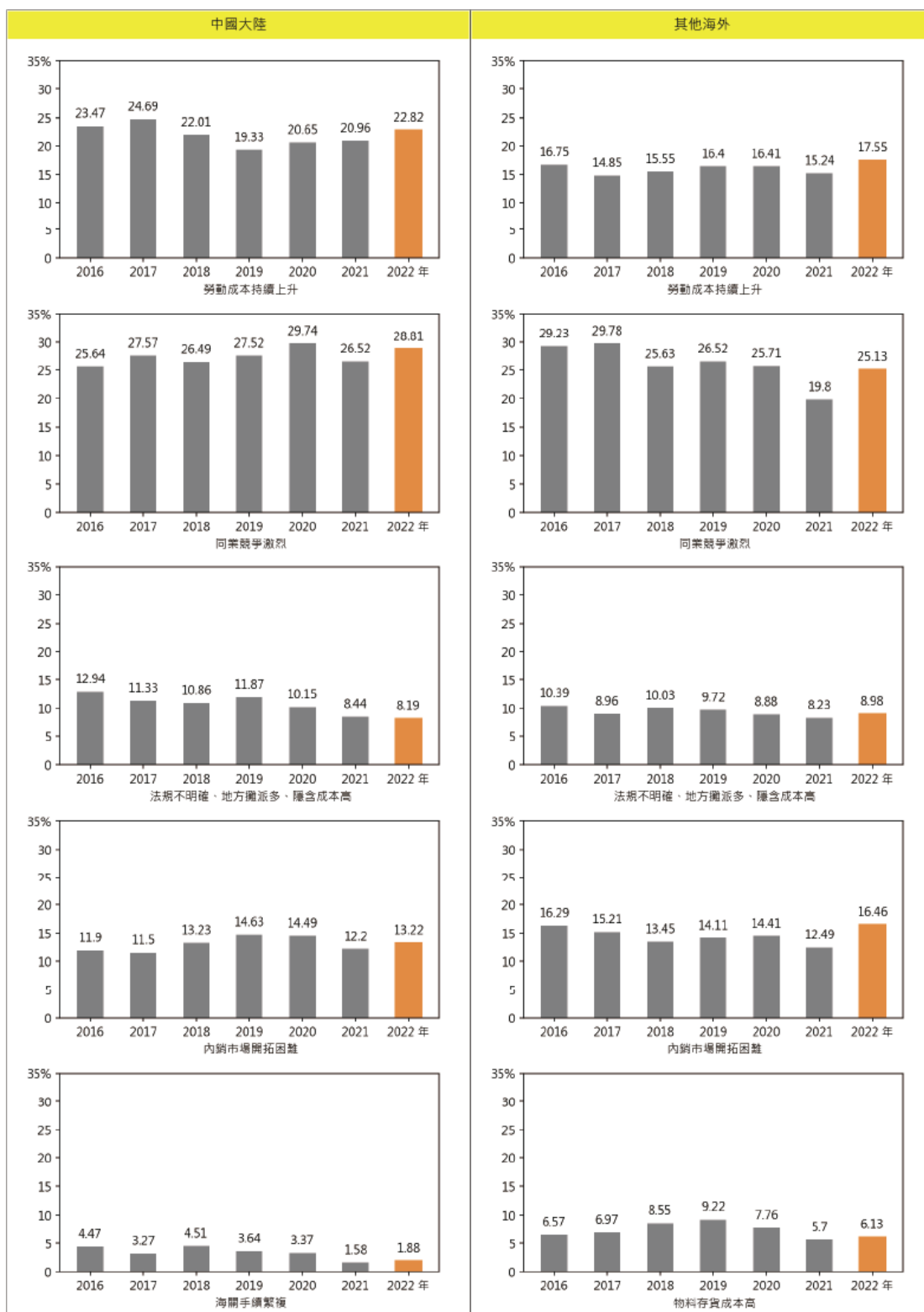


圖 3-20：2016 年至 2022 年赴海外投資所面臨之困難

## 2. 海外投資事業之經營環境評估

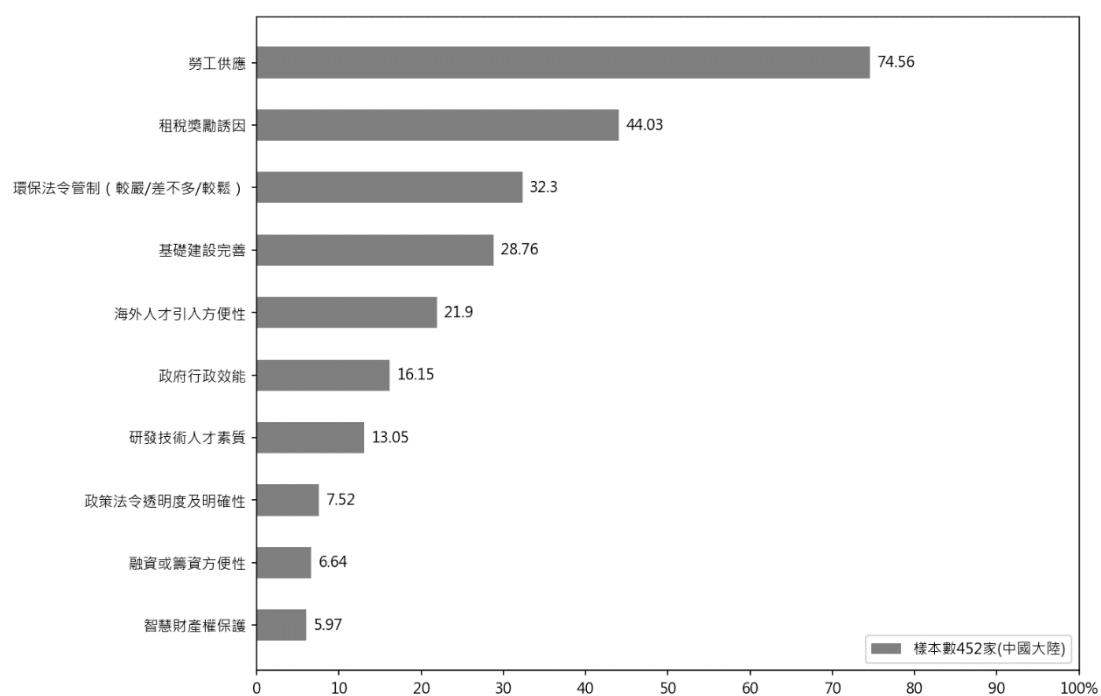
臺商對於海外及臺灣經營環境之評估，臺商認為中國大陸經營環境優於臺灣的前兩個項目，分別是勞工供應以及租稅獎勵誘因，比率分別為 74.56% 及 44.03%，與 2021 年結果相比，勞工供應之結果較 2021 年下降 1.69 個百分點，租稅獎勵誘因則下降 3.11 個百分點，如圖 3-21 所示。另外，環保法令的管制從 2021 年的 34.11%，下降至 32.3% 成為 2022 年的第三名，顯示中國大陸對環保的重視日益強化的情勢下，在陸臺商持續適應當地環保法規。

面對國際輿論及對環保的重視日益強化的情勢下，中國大陸多次於會議中展現對於環保議題的重視，使其國內環境政策和規範正逐步嚴格，目前中國大陸已有生態環境保護法律 30 多部、行政法規 100 多件、地方性法規 1000 多件，還有其他大量涉及生態環境保護的法律法規規定，在中國大陸的臺商應持續適應當地環保法規

基礎建設完善則從 2021 年的 32.14%，下降至 28.76%。在其他海外地區，2022 年排名與 2021 年相比，第三名出現變化，首位為海外人才引入方便性（47.49%），其次依序為勞工供應（45.65%）、環保法令管制嚴謹度（41.69%）、基礎建設完善（39.58%）等，智慧財產權保護則是由 2021 年 36.83% 上升至 2022 年 39.05% 取代租稅獎勵誘因。

圖 3-22 提供 2016-2022 年海外經營環境評比調查結果。在中國大陸方面，勞動供應長期以來是中國大陸相對於臺灣的優勢，此優勢在 2020 年時達到 2016 年以來的新高，但 2022 年則下降至 74.56%。另外，或許是受到疫情的影響，海外人才引入方便性由 2019 年的 38.08% 下降至 2022 年的 21.9%；租稅獎勵誘因從 2016 年以來

新低的 44.03%，可能是中國大陸對臺商的政策日益嚴苛。在其他海外地區方面，從 2016 年至今，海外人才引入方便性自 2015 年起緩慢下滑，2021 年已降至 44.45%，而 2021 年回升至 47.49%。認為其他海外地區較具勞工供應優勢的臺商比率，則穩定維持在 5 成左右，2022 年卻降至 45.65%。除了上述項目之外，基礎建設完善度、政策法令透明度及明確性以及智慧財產權保護等評比，在 2022 年皆出現稍微回升的現象。



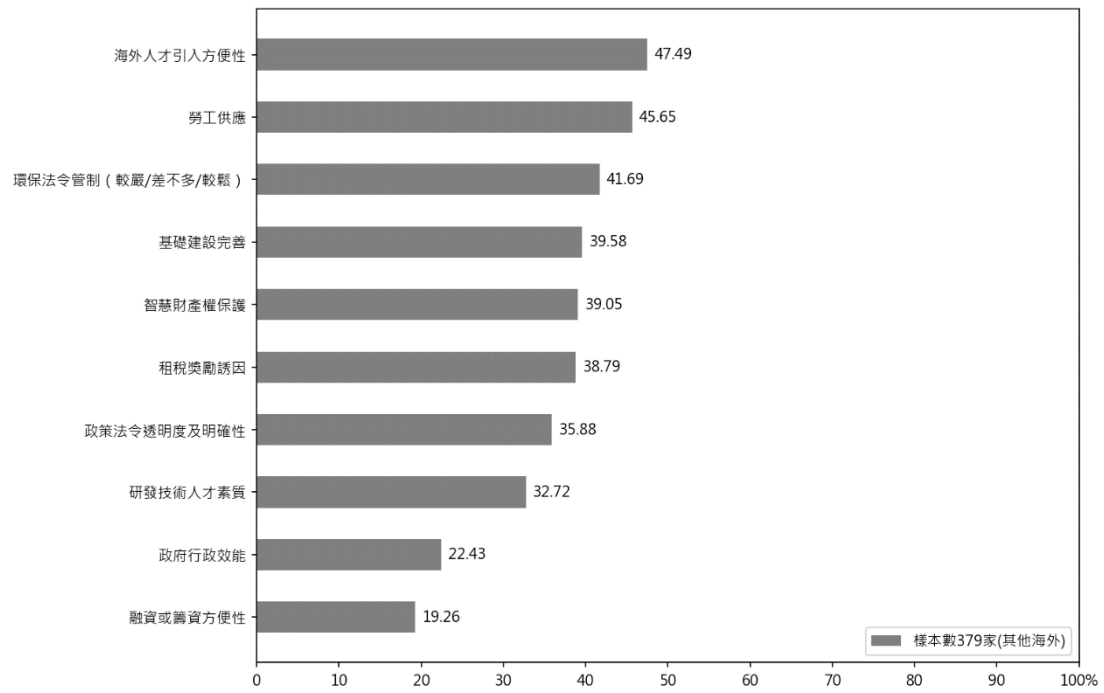


圖 3-21：2022 年海外投資事業之經營環境較臺灣為優之比率  
(各項單選)



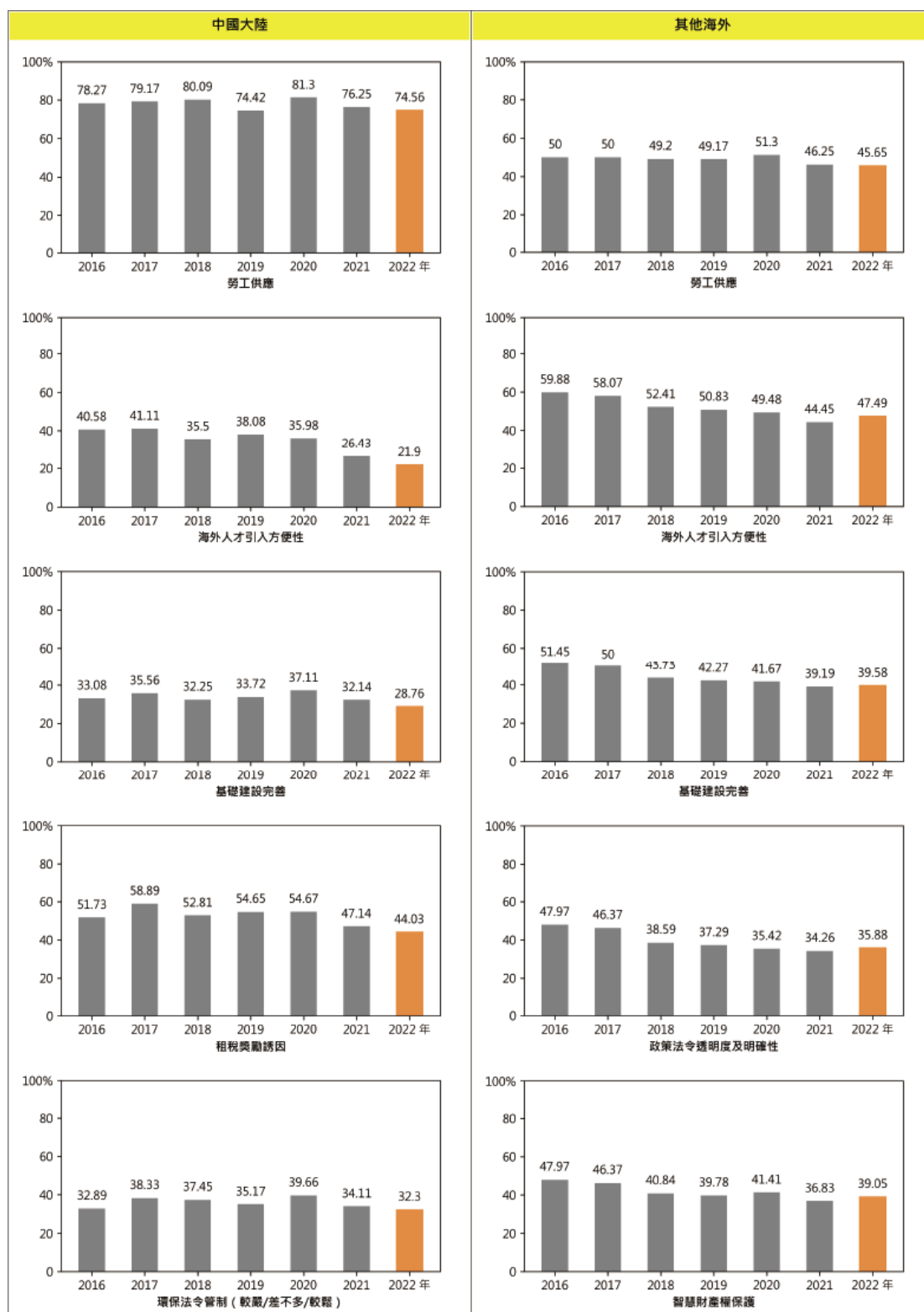


圖 3-22：2016 年至 2022 年海外投資事業之經營環境較臺灣為優之比較

臺商海外投資事業需要政府協助事項之調查結果發現，在中國大陸投資事業方面，臺商最需要政府協助的前三大項目分別為協助拓展當地內需市場（46.12%）、解決盈餘匯回租稅問題（39.5%），以及加速排除雙邊投資障礙（29.22%）。在其他海外市場方面，臺商需要政府協助之處則依序為拓展當地內需市場（47.97%）、解決盈餘匯回租稅問題（29.27%），以及通路建立（28.46%）。由以上結果可知，臺商在中國大陸及其他海外地區需要政府協助之處相當類似，皆是以拓展當地內需市場為大宗，其次為解決盈餘匯回租稅問題。

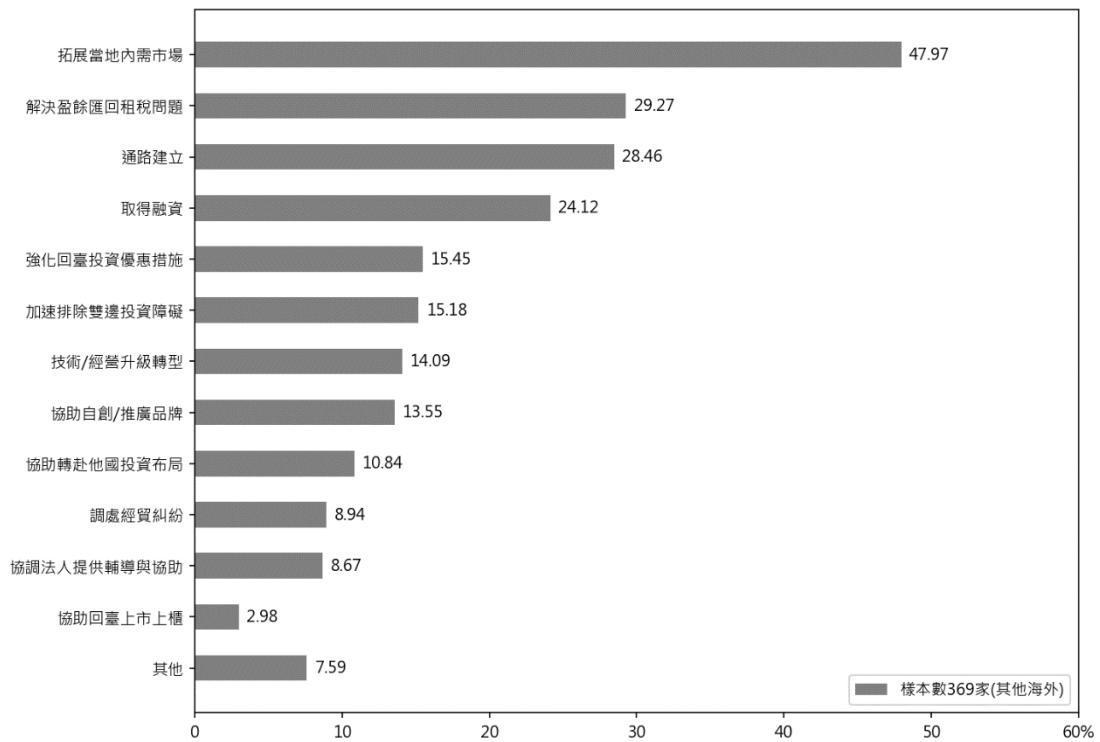
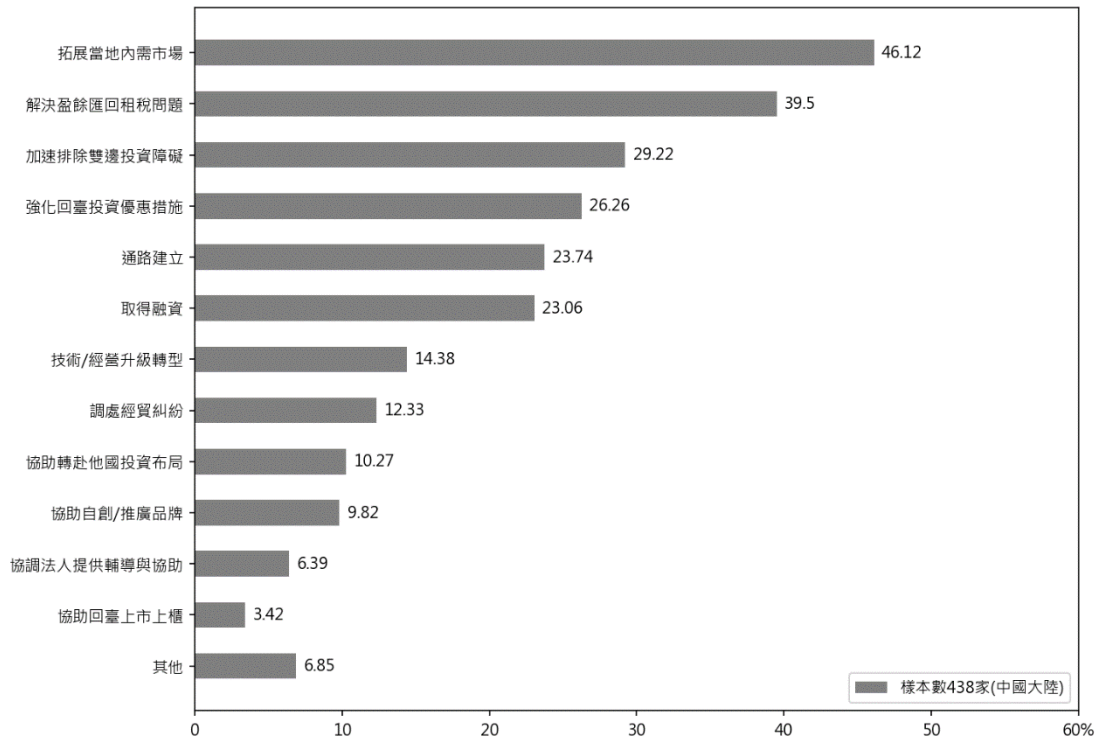


圖 3-23：2022 年主要投資案需要政府協助事項

### 三、重要時事分析

#### (一) 臺灣於 2022 年 12 月 31 日提出「加強韌性經濟方案」，對於臺商在全球各地區的投資意願有何改變，為本年度之關注焦點

2022 年國內財政上的出現餘裕，因而提出總經費 3,800 億元的特別預算案，包含「加強韌性經濟方案」、普發現金、挹注勞健保及臺電公司，希望透過擴大財政支出，達成「減輕人民負擔、穩定民生物價、調整產業體質、維持經濟動能」等四大目標，並以 10 大面向推動，其中有包括：推動產業及中小企業升級轉型、加速擴大吸引國際觀光客、強化農業基礎設施，照顧農漁民權益、擴大藝文消費及振興藝文產業、等等。

對於政府提出「加強韌性經濟方案」的影響，本研究調查這樣的變化對臺商海外投資事業與布局的意願影響。整體而言，表 3-12 所示，有 63.57% 的企業表示對臺灣投資不變，另有 21.89% 的企業表示將會提高對臺灣的投資，其中以傳統產業最高（22.31%），有對應到在 10 大面向中提到的「強化農業基礎設施，照顧農漁民權益」。而在對中國大陸投資方面，有約 59.72% 的企業對中國大陸投資保持不變，且有 7.53% 表示有所降低，其中資訊電子產業降低比率最高（9.82%）。而認為會提高對東南亞投資的比率為 6.65%，僅次於臺灣，其中以傳統產業為最高（6.61%），顯見臺商對東南亞國家的投資意願較高，可加深與東南亞國家的連結，促進彼此的交流。

表 3-12：加強韌性經濟方案影響臺商投資意願之調查

單位：%

樣本家數 (家)	對臺灣投資							對東南亞投資							
	已在當地投資			未在當地投資				已在當地投資			未在當地投資				
	提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估	提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估	
<b>合計</b>	<b>571</b>	<b>21.89</b>	<b>63.57</b>	<b>1.23</b>	<b>6.13</b>	<b>0.70</b>	<b>3.33</b>	<b>6.65</b>	<b>27.67</b>	<b>0.18</b>	<b>3.50</b>	<b>2.63</b>	<b>38.88</b>	<b>20.49</b>	
傳統產業	242	22.31	64.05	1.24	5.79	0.83	2.89	6.61	30.17	0.41	3.72	3.31	35.54	20.25	
資訊電子產業	163	21.47	65.03	1.23	6.13	0.61	2.45	7.98	28.22	0.00	3.68	2.45	42.33	15.34	
服務業	166	21.69	61.45	1.20	6.63	0.60	4.22	5.42	23.49	0.00	3.01	1.81	40.36	25.90	
樣本家數 (家)	對中國大陸投資							對東北亞投資							
	已在當地投資			未在當地投資				已在當地投資			未在當地投資				
	提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估	提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估	
<b>合計</b>	<b>571</b>	<b>3.50</b>	<b>59.72</b>	<b>7.53</b>	<b>6.83</b>	<b>0.70</b>	<b>16.29</b>	<b>5.43</b>	<b>0.88</b>	<b>15.41</b>	<b>0.00</b>	<b>2.63</b>	<b>1.58</b>	<b>58.84</b>	<b>20.67</b>
傳統產業	242	5.79	61.16	6.61	7.02	0.83	14.05	4.55	1.24	13.64	0.00	2.07	1.24	60.74	21.07
資訊電子產業	163	3.07	63.19	9.82	4.91	0.61	12.88	5.52	0.61	21.47	0.00	1.84	2.45	60.12	13.50
服務業	166	0.60	54.22	6.63	8.43	0.60	22.89	6.63	0.60	12.05	0.00	4.22	1.20	54.82	27.11
樣本家數 (家)	對美國投資							對大洋洲投資							
	已在當地投資			未在當地投資				已在當地投資			未在當地投資				
	提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估	提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估	
<b>合計</b>	<b>571</b>	<b>1.75</b>	<b>28.20</b>	<b>0.53</b>	<b>3.68</b>	<b>1.58</b>	<b>48.16</b>	<b>16.11</b>	<b>0.53</b>	<b>10.33</b>	<b>0.00</b>	<b>0.70</b>	<b>1.58</b>	<b>69.88</b>	<b>16.99</b>
傳統產業	242	1.24	27.27	0.83	2.48	2.48	49.17	16.53	0.41	7.85	0.00	0.00	2.07	72.31	17.36
資訊電子產業	163	1.84	33.74	0.61	3.07	1.23	48.47	11.04	0.61	12.88	0.00	0.61	1.23	71.17	13.50
服務業	166	2.41	24.10	0.00	6.02	0.60	46.39	20.48	0.60	11.45	0.00	1.81	1.20	65.06	19.88
樣本家數 (家)	對歐洲投資							對南亞投資							
	已在當地投資			未在當地投資				已在當地投資			未在當地投資				
	提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估	提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估	
<b>合計</b>	<b>571</b>	<b>1.58</b>	<b>17.51</b>	<b>0.00</b>	<b>1.58</b>	<b>1.40</b>	<b>59.02</b>	<b>18.91</b>	<b>0.00</b>	<b>12.43</b>	<b>0.00</b>	<b>1.05</b>	<b>1.23</b>	<b>65.15</b>	<b>20.14</b>
傳統產業	242	2.48	16.94	0.00	1.24	2.07	60.33	16.94	0.00	10.74	0.00	0.83	1.24	66.94	20.25
資訊電子產業	163	1.84	22.09	0.00	1.23	1.23	57.06	16.56	0.00	16.56	0.00	0.61	1.23	66.26	15.34
服務業	166	0.00	13.86	0.00	2.41	0.60	59.04	24.10	0.00	10.84	0.00	1.81	1.20	61.45	24.70

## （二）中國大陸防疫政策大轉彎，2022 年 12 月 7 日公布鬆綁防疫措施「新十條」，且不再提及「堅持動態清零」，臺商在全球各地區的投資意願有何改變

「新十條」為中國國家衛健委於 2022 年 12 月 7 日發布的「關於進一步優化落實新冠肺炎疫情防控措施的通知」的簡稱，通知中沒有再次提及堅持動態清零不動搖，而且也要求不得採取各種形式的臨時封控，以及不再對跨地區流動人員查驗核酸檢測陰性證明和健康碼等，也代表著跨地區人員流動不再受限，可以預期「新十條」的推出，對於經濟是有一定程度上的正向影響。因此本次調查亦詢問臺商對公布鬆綁防疫措施「新十條」之看法。

根據表 3-13 彙整調查結果顯示，整體而言，臺商對臺灣投資保持不變的比率為 67.77%，已在當地投資或是沒有在當地投資的企業約 4%尚在評估。對中國大陸方面，維持不變比例為 58.36%，但有 5.57%回答願意提高投資，其中最高為傳統產業的 7.44%，最低為服務業的 4.14%，可能是中國大陸本身持續的高債務問題，導致無論是否已在當地投資的臺商皆有近 6%回答上在尚在評估。另一方面，對東南亞投資則有 28.92%回答不變，有 6.79%回答增加，比率僅次於臺灣。另外已在當地投資的企業有 2.26%尚在評估，未在當地投資的企業則有 21.25%尚在評估。

另一方面，調查結果顯示對美國、歐洲、東北亞、大洋洲、南亞投資中，未在當地投資的企業，雖有 45%以上認為不會前往投資，但大約有 15%左右的企業仍在進行評估。

表 3-13：中國大陸防疫政策轉彎影響臺商投資意願之調查

單位：%

樣本家數 (家)	對臺灣投資							對東南亞投資							
	已在當地投資			未在當地投資				已在當地投資			未在當地投資				
	提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估	提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估	
<b>合計</b>	<b>574</b>	<b>18.47</b>	<b>67.77</b>	<b>1.22</b>	<b>4.53</b>	<b>0.70</b>	<b>3.48</b>	<b>3.83</b>	<b>6.79</b>	<b>28.92</b>	<b>0.35</b>	<b>2.26</b>	<b>2.61</b>	<b>37.80</b>	<b>21.25</b>
傳統產業	242	17.77	69.83	2.07	3.31	0.83	2.89	3.31	7.02	33.06	0.83	1.24	3.31	33.47	21.07
資訊電子產業	163	19.63	68.10	0.61	4.91	0.61	2.45	3.68	8.59	28.83	0.00	3.07	2.45	41.72	15.34
服務業	169	18.34	64.50	0.59	5.92	0.59	5.33	4.73	4.73	23.08	0.00	2.96	1.78	40.24	27.22
樣本家數 (家)	對中國大陸投資							對東北亞投資							
	已在當地投資			未在當地投資				已在當地投資			未在當地投資				
	提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估	提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估	
<b>合計</b>	<b>574</b>	<b>5.57</b>	<b>58.36</b>	<b>6.62</b>	<b>5.92</b>	<b>0.87</b>	<b>16.72</b>	<b>5.92</b>	<b>1.05</b>	<b>16.38</b>	<b>0.35</b>	<b>2.26</b>	<b>0.87</b>	<b>58.01</b>	<b>21.08</b>
傳統產業	242	7.44	60.33	7.02	4.13	1.24	14.05	5.79	2.07	14.88	0.83	0.83	0.83	59.92	20.66
資訊電子產業	163	4.29	63.80	7.36	6.13	0.61	13.50	4.29	0.61	23.31	0.00	2.45	1.23	58.90	13.50
服務業	169	4.14	50.30	5.33	8.28	0.59	23.67	7.69	0.00	11.83	0.00	4.14	0.59	54.44	28.99
樣本家數 (家)	對美國投資							對大洋洲投資							
	已在當地投資			未在當地投資				已在當地投資			未在當地投資				
	提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估	提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估	
<b>合計</b>	<b>574</b>	<b>1.05</b>	<b>31.01</b>	<b>0.70</b>	<b>3.66</b>	<b>1.74</b>	<b>45.99</b>	<b>15.85</b>	<b>0.52</b>	<b>10.98</b>	<b>0.00</b>	<b>1.57</b>	<b>1.22</b>	<b>68.29</b>	<b>17.42</b>
傳統產業	242	0.83	28.93	1.24	2.48	2.89	47.93	15.70	0.41	9.09	0.00	1.24	1.24	70.25	17.77
資訊電子產業	163	1.23	38.04	0.61	3.07	1.23	46.01	9.82	0.61	13.50	0.00	0.61	1.23	70.55	13.50
服務業	169	1.18	27.22	0.00	5.92	0.59	43.20	21.89	0.59	11.24	0.00	2.96	1.18	63.31	20.71
樣本家數 (家)	對歐洲投資							對南亞投資							
	已在當地投資			未在當地投資				已在當地投資			未在當地投資				
	提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估	提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估	
<b>合計</b>	<b>574</b>	<b>0.87</b>	<b>18.47</b>	<b>0.00</b>	<b>2.09</b>	<b>1.05</b>	<b>57.84</b>	<b>19.69</b>	<b>0.17</b>	<b>12.54</b>	<b>0.35</b>	<b>1.22</b>	<b>1.39</b>	<b>63.07</b>	<b>21.25</b>
傳統產業	242	1.24	18.60	0.00	1.65	1.24	59.09	18.18	0.41	11.57	0.83	0.41	1.65	63.22	21.90
資訊電子產業	163	1.23	23.31	0.00	1.23	1.23	55.83	17.18	0.00	17.18	0.00	0.61	1.23	65.64	15.34
服務業	169	0.00	13.61	0.00	3.55	0.59	57.99	24.26	0.00	9.47	0.00	2.96	1.18	60.36	26.04

**(三) 為抑制通貨膨脹，美國持續升息，我國央行自 2022 年 3 月起迄今亦有 5 次升息，對於臺商在全球各地區的投資意願有何改變**

美國的升息，通常會使得美元轉強、臺幣轉弱，雖然對臺灣出口商而言是利多，但是對進口商卻是大大的壓力，同時，因為臺幣走弱，原物料輸入價格相對拉高，進一步導致輸入性通膨，另外，若聯準會的貨幣緊縮和升息力道影響到美國市場需求，可能也會影響到臺灣供應鏈接單的狀況。儘管我國央行為抵禦臺幣貶值，自 2022 年 3 月起迄今亦有 5 次升息，但相對於聯準會的大幅升息，也依然無法起到太大的抵抗作用，使得臺幣一路下跌。

表 3-14 調查結果顯示，在對臺灣投資方面，有 16.25% 將會提高對臺灣的投資，其中以資訊電子產業為最高（17.9%），68.39% 保持不變。在對中國投資方面，60.89% 的企業保持不變，但有 6.43% 將降低在當地的投資，其中資訊電子產業為最高（9.88%），而未在中國進行投資的企業，也有 17.5% 認為其不會前往投資。另一方面，在東南亞投資方面，有 5.89% 的企業會提高其在當地的投資，其中最高的產業為資訊電子產業（8.02%），而美國的部分，28.75% 的企業保持不變，有 1.43% 將會提高對美國的投資，其中服務業為最高（1.90%），但有 1.96% 將降低在當地的投資，其中傳統產業為最高（2.08%）。說明可能美國的升息確實影響著臺商在當地的投資意願（選擇降低的臺商比率高於提高的臺商），然而有 1.96% 將會前往美國投資。



表 3-14：我國央行升息影響臺商投資意願之調查

單位：%

樣本家數 (家)	對臺灣投資							對東南亞投資							
	已在當地投資			未在當地投資				已在當地投資			未在當地投資				
	提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估	提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估	
<b>合計</b>	<b>560</b>	<b>16.25</b>	<b>68.39</b>	<b>2.32</b>	<b>5.36</b>	<b>0.36</b>	<b>3.93</b>	<b>3.39</b>	<b>5.89</b>	<b>28.39</b>	<b>0.54</b>	<b>2.68</b>	<b>2.86</b>	<b>39.82</b>	<b>19.82</b>
傳統產業	240	14.17	72.50	2.92	4.58	0.00	2.92	2.92	5.00	30.83	0.83	2.50	2.92	39.58	18.33
資訊電子產業	162	17.90	67.90	1.85	5.56	0.62	3.09	3.09	8.02	29.63	0.62	2.47	3.70	40.12	15.43
服務業	158	17.72	62.66	1.90	6.33	0.63	6.33	4.43	5.06	23.42	0.00	3.16	1.90	39.87	26.58
樣本家數 (家)	對中國大陸投資							對東北亞投資							
	已在當地投資			未在當地投資				已在當地投資			未在當地投資				
	提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估	提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估	
<b>合計</b>	<b>560</b>	<b>3.93</b>	<b>60.89</b>	<b>6.43</b>	<b>5.54</b>	<b>0.54</b>	<b>17.50</b>	<b>5.18</b>	<b>0.71</b>	<b>17.68</b>	<b>0.36</b>	<b>1.79</b>	<b>1.07</b>	<b>57.86</b>	<b>20.54</b>
傳統產業	240	5.83	63.33	5.00	5.00	0.42	16.25	4.17	1.25	17.08	0.83	0.42	0.83	60.00	19.58
資訊電子產業	162	4.94	62.96	9.88	4.32	0.62	13.58	3.70	0.62	23.46	0.00	2.47	1.85	58.02	13.58
服務業	158	0.00	55.06	5.06	7.59	0.63	23.42	8.23	0.00	12.66	0.00	3.16	0.63	54.43	29.11
樣本家數 (家)	對美國投資							對大洋洲投資							
	已在當地投資			未在當地投資				已在當地投資			未在當地投資				
	提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估	提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估	
<b>合計</b>	<b>560</b>	<b>1.43</b>	<b>28.75</b>	<b>1.96</b>	<b>3.21</b>	<b>1.96</b>	<b>47.68</b>	<b>15.00</b>	<b>0.71</b>	<b>11.61</b>	<b>0.18</b>	<b>1.07</b>	<b>1.25</b>	<b>67.68</b>	<b>17.50</b>
傳統產業	240	1.25	27.92	2.08	2.50	2.08	48.75	15.42	0.83	8.33	0.00	0.83	0.83	71.25	17.92
資訊電子產業	162	1.23	33.95	1.85	2.47	2.47	48.77	9.26	0.62	14.20	0.62	0.00	1.85	68.52	14.20
服務業	158	1.90	24.68	1.90	5.06	1.27	44.94	20.25	0.63	13.92	0.00	2.53	1.27	61.39	20.25
樣本家數 (家)	對歐洲投資							對南亞投資							
	已在當地投資			未在當地投資				已在當地投資			未在當地投資				
	提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估	提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估	
<b>合計</b>	<b>560</b>	<b>0.89</b>	<b>20.00</b>	<b>0.18</b>	<b>1.79</b>	<b>0.54</b>	<b>57.86</b>	<b>18.75</b>	<b>0.18</b>	<b>12.50</b>	<b>0.54</b>	<b>0.71</b>	<b>1.43</b>	<b>63.75</b>	<b>20.89</b>
傳統產業	240	1.25	18.75	0.00	1.25	0.42	60.42	17.92	0.42	10.42	0.83	0.00	1.25	66.25	20.83
資訊電子產業	162	1.23	25.31	0.62	0.62	0.62	54.94	16.67	0.00	16.67	0.62	0.00	1.85	64.81	16.05
服務業	158	0.00	16.46	0.00	3.80	0.63	56.96	22.15	0.00	11.39	0.00	2.53	1.27	58.86	25.95

## 肆、結論

本研究以海外投資臺商為對象，分析臺商目前及未來的投資布局策略，及其對國內外投資環境之評比。本年度問卷調查寄發 1,940 份，回收份數 884 份，回收率達 45.57%。本報告內容涵蓋：

(1) 海外投資企業整體公司之概況，內容包括海內外投資事業的角色定位、海外投資對於臺灣母公司營運的影響，以及海外投資事業的布局；(2) 廠商主要海外投資案的營運概況，包括組織型態、獲利情況、與臺灣母公司鏈結、當地研發創新活動，以及海外營運環境評估；(3) 重要時事分析，今年度時事議題共有三項，包括「加強韌性經濟方案」的推出，對臺商海外投資之意願影響；中國大陸防疫政策的大轉彎，對臺商海外投資之意願影響；美國的持續升息，對臺商海外投資之意願影響。

### 一、重要調查結果

#### (一) 對全球之投資多元性持續提升

臺商過去在世界各國之投資布局，多以勞動與土地等生產成本面為主要投資考量，然而近年來臺商之投資布局，除了生產層面之外，也同時受到創新、市場面及企業營運面等多重動機影響。本年度調查結果顯示，臺商對美國、中南美洲、港澳地區、日本、馬新印菲、紐、澳，以及百慕達、加勒比海英國屬地等地區的投資，皆以配合公司整體營運策略為最大動機，但在市場發展潛力層面的加權比率也達到一定的程度。不同的是，臺商對於越南、泰國等東南亞地區的投資，則勞動成本低廉、公司整體營運策略，以及當地市

場發展潛力同列為重要因素，顯示不同的投資區域，其投資動機亦呈現不同的樣貌。在 2022 年度的調查中，新加坡成為臺商對中國大陸以外投資地區的第 1 名，較 2021 年度排名上升一名。美國則是提升至第 2 名。加勒比海英國屬地以免稅天堂特性仍位居第三。此項排名顯示在戰爭的影響和美國不斷升息的影響下，臺商對於海外投資臺商全球布局持續調整，2022 年的海外投資排行與 2021 年有所變動，政府應持續關注臺商的後續投資動向。

臺商在美國之投資主要為市場導向，因而有在美國設置行銷中心之企業比率近 6 成，設置售後部門之比率亦接近 3 成，此結果相較於去年調查設立行銷中心的比率下降，設置售後部門之比率幾乎持平。而臺商在東南亞國家之布局則朝向多元化發展，其中，越南、泰國、印尼等地對於臺商而言，目前仍扮演著生產基地之角色，但在當地設置行銷中心及採購中心的比率逐漸提升，顯示臺商在越南、泰國、印尼的投資事業，除了生產基地的角色之外，還有其他多元化、多功能發展，顯示出臺商未來有想要在東南亞地區在地化的企圖。以上調查也顯示出新南向政策要帶領臺灣在東南亞建立中國大陸以外的重要經貿基地，仍具有很大的發展空間。

## （二）中國大陸之營運環境之變化

臺商在中國大陸經營面臨之困難，依序為同業競爭激烈、勞動成本持續上升、內銷市場開拓困難，今年前三名排序與 2021 年一致。顯見相關投資環境改善仍不明顯，而中國大陸當地企業崛起，臺商銷往當地市場面臨其競爭，導致經營不易的問題，也依舊不見好轉。此外，臺商認為中國大陸經營環境優於臺灣的前三個項目，分別是勞工供應、租稅獎勵誘因以及環保法令管制，與上年調查結

果大致相同，但是三者的比率皆有所下降，值得注意的是各項因素的比率相較於去年都是下滑的，可能顯示在經過疫情的影響和兩岸局勢的不確定性提高，導致中國大陸對臺商的吸引力是持續下滑的。

近年中國大陸經濟成長放緩，也逐漸失去勞動成本等生產要素的優勢，且在 2018 年陷入與美國的貿易衝突中，至今未出現明顯改善，而 2021 年新冠肺炎疫情仍持續影響著中國大陸的經濟，再加上兩岸關係近年來持續緊張和高債務的問題，導致中國大陸的投資環境充滿許多的不確定性。

### （三）臺商海外投資獲利虧損情況

臺商在中國大陸獲利的廠商比率為 61.51%，較 2021 年調查結果降低 3.28 個百分點。而其在其他海外地區獲利之廠商比率（57.96%），高於 2021 年的 56.84%，此一情況與過去幾年的「獲利率中低居多、虧損率兩極分布」相似。

2022 年臺商在中國大陸的主要投資案中，獲利情況依舊是以資訊電子產業較佳，但獲利之廠商比率相較於 2021 年而言有所下降（由 2021 年 68.91% 下降至 2022 年的 67.09%）。而臺商在中國大陸的前三大獲利原因，依序為當地市場需求增加（31.95%）、已達經濟規模（13.84%）以及管理良好（13.43%），前三大獲利原因與 2021 年相同，但已達經濟規模的排名上升至第二名，超越管理良好。上述數據顯示，臺商在中國大陸獲利的的原因雖主要仍受市場需求的影響，但對企業管理等廠商的內部因素也十分關鍵。在其他海外地區投資之臺商，獲利之廠商比率多於半數，但獲利之廠商比率少於在中國大陸投資之臺商。而獲利的的原因前 3 名則分別為當地

市場需求增加（27.6%）、國外市場需求增加（16.04%），以及管理良好（13.89%），將此排名與中國大陸之調查結果相比，可發現已達經濟規模的選項被國外市場需求增加所取代。

#### （四）臺商投資意向在本國政策和全球多變環境下之變化

在臺灣提出的「加強韌性經濟方案」是否影響臺商海外投資布局方面，調查結果顯示，2022年國內財政上的出現餘裕，進而推動產業及中小企業升級轉型、強化農業基礎設施等等的政策下，在對臺灣以外地區的部分，有在當地投資且願意提高投資金額比率最高的為東南亞（6.65%），以資訊電子產業的比率為最高（7.98%），以臺商對臺灣和中國大陸兩個地區的投資意願做比較，臺灣已在當地投資且投資金額不變的企業比率為63.57%，而中國大陸的部分為59.72%；且僅有少數已在當地投資的臺商（3.5%）願意提高對中國大陸的投資，裡面以傳統產業（5.79%）為最高，而臺灣的部分為21.89%，也是以傳統產業（22.31%）為最高，這明顯反映臺商對於我國提出強化農業基礎設施的政策下，傳統產業有較高的意願提高在當地的投資；且會降低投資的臺商比率也是以中國大陸為最高（7.53%），在對臺灣投資的部分，會降低投資金額的比率為1.23%，可能顯示在我國的政策推動下，使得臺商在本國投資的比率提高，且赴陸投資之臺商更有意願回流。

對於中國大陸防疫政策大轉彎，公布鬆綁防疫措施「新十條」，且不再提及「堅持動態清零」是否影響臺商海外投資布局方面，調查結果顯示，對東南亞投資的部分，已在當地投資且願意提高投資金額的比率為6.79%，僅有0.35%有降低投資金額的意願，且相較於對中國大陸投資的部分，已在當地投資且願意提高投資金

額的比率為 5.57%，有 6.62% 回答有降低投資金額的意願，儘管中國大陸的防疫政策已逐漸鬆綁，但是已在當地投資的臺商降低投資金額的比例仍舊高於提高投資金額，將前往投資的比率也僅有 0.87%，而對臺灣投資的方面，已在當地投資且願意提高投資金額的比率為 18.47%，降低投資金額意願的比率僅有 1.2%，可能顯示對於防疫政策的鬆綁，對於臺商增加投資金額或前往投資的意願影響並不大，反而，臺商前往東南亞國家投資的意願較中國大陸高。

臺商在中國大陸經營面臨之困難，依舊為同業競爭激烈、勞動成本持續上升、內銷市場開拓困難以及法規不明確/地方攤派多/隱含成本高。然而，臺商對於海外及臺灣經營環境之評估，臺商認為中國大陸經營環境優於臺灣的前兩個項目，勞工供應以及租稅獎勵誘因，比率與 2022 年結果相比皆為下降。這也說明中國大陸的經營環境，相較於臺灣而言，逐漸的失去其優勢。此外，臺商在其他海外地區投資時，對政府的主要期待是希望政府能協助拓展當地內需市場之需求。政府仍應持續針對海外市場之拓展議題，尋求政策著力點，藉此協助臺商進行海外地區的投資。

## 二、政策建議

本研究綜合 2023 年對海外投資事業營運調查的結果（調查年度為 2022 年），將提出幾點政策觀點。這些觀點是根據本研究至 2023 年 6 月 30 日調查截止，根據調查過程和問卷調查結果所提出。然而，在 2023 年 6 月 30 日調查截止日之後至 2023 年下半年，全球出現幾個重大變化，包括中國大型建商倒閉、以及以色列與哈瑪斯之間的戰爭等突發之情況，可能會影響本研究之結論。2023 年 7 月

中國大陸房地產公司恆大集團、碧桂園紛紛出現財務危機，可能會削弱投資者對中國房地產市場以及更廣泛的金融市場的信心，導致臺商對於在大陸的投資持謹慎態度。另外也會對中國內部的建築材料供應鏈造成衝擊，這對要到中國投資的臺商可能會受影響。此外，2023年10月，以哈瑪斯為首的巴勒斯坦武裝團體與以色列軍隊爆發武裝衝突。這種衝突通常會加劇區域不穩定，提高安全風險，對於那些在中東地區，特別是與以色列和巴勒斯坦相關的商業活動有直接或間接關聯的企業來說，這可能會導致他們更加謹慎地考慮在當地的投資。故在此提醒讀者，在探討本研究之結論時，需考量其時效性。

#### **（一）對於高利率時代，應協助臺商掌握全球市場變化**

由於通貨膨脹的緣故，各國的央行藉由利率的提升，希望能夠把通貨膨脹的危機解除，但伴隨而來的高利率的環境，對於各國的經濟依然造成巨大的影響，臺灣經濟成長率由2021年的6.53%下降至2022年的2.35%，顯示著2022年的金融環境是更加嚴苛的，烏俄戰爭所造成的糧食危機尚未解除，又加上美國聯準會將利率調升至4.25%~4.5%（2022年底），但仍有1.43%的臺商要提高在美國當地的投資，和1.96%的臺商將前往美國投資，有1.96%的臺商要降低在美國當地的投資。

由於美國聯準會表示高利率環境可能會維持很長一段時間，除了要考慮在海外投資的資金成本，會因為利率的調升導致資金成本過高，可能導致原本的利潤空間被壓縮，政府可以協助臺商了解目前的營商環境及政策風險，並且提醒需要因應高利率的環境，而提早做好應對準備，讓臺商有更高的掌握度，至於前往美國投資的部

分，與美國當地政府溝通協商，解決臺商較為關注的拓展市場和通路建立問題，並暢通兩地人才調度派遣管道，以利我國企業布局。

## （二）輔導和協助臺商，建立良好的投資環境

這次對於我國所提出的「加強韌性經濟方案」，有許多臺商對於提高在臺灣的投資金額抱持極高的興趣，有 21.89% 的臺商願意提高對臺灣的投資，其中以傳統產業的比率最高，而對於東南亞的投資，有 6.65% 的公司願意提高在當地的投資，僅次於臺灣地區，並且有 2.63% 的臺商將前往東南亞投資，為所有地區之最。

在這次我國提出的「加強韌性經濟方案」中，特別提到強化農業基礎設施和照顧農漁民權益，確實引起傳統產業的臺商提高在臺灣投資的興趣，另有推動產業及中小企業升級轉型和擴大藝文消費及振興藝文產業等政策，對於這些回流的臺商，政府也有持續推動投資臺灣 3 大方案，包括「歡迎臺商回臺投資行動方案」、「根留臺灣企業加速投資行動方案」和「中小企業加速投資行動方案」。如何利用並擴大這些資源與動能，以強化我國長期的經濟體質，便是政府可以積極努力的方向，臺灣政府仍需注意「五缺」之問題，讓有意願回臺投資的臺商，有較為穩定的環境。

## （三）持續關注中國大陸政策方向，與其影響

中國大陸在陸防疫政策上的轉彎，對於臺商而言，在中國大陸投資的意願維持不變的比例為 58.36%，但有 5.57% 回答願意提高投資，其中最高為傳統產業的 7.44%，最低為服務業的 4.14%，可能是中國大陸本身持續的高債務問題，導致無論是否已在當地投資的臺商皆有近 6% 回答上在尚在評估。



防疫政策的鬆綁可能代表著中國大陸也逐漸回到一般的生活模式，中國大陸龐大的市場依舊是值得關注的投資位置，但仍需注意已經瀕臨破滅的房地產危機和高債務問題，儘管現在對臺商而言，在中國大陸投資已經逐漸脫離成本面考量而轉向市場需求面考量，但設立製造生產中心的比率仍高於 2021 年，政府能夠協助臺商回國發展，輔導臺商回臺設立研發中心，充分利用臺灣人力素質優秀的特色，並在中國大陸生產和交由當地事業自行行銷，是未來在陸臺商的一個選擇。

政府也可以輔導臺商前往其他國家投資，以防止因為單一國家的政策或是政治因素，而導致經濟上的巨大損失，而臺商可以利用現有資源，像是政府持續在推動的新南向政策，前往東南亞國家進行投資，政府應給予臺商協助，以改善臺商在海外投資的負面因素，像是內銷市場開拓困難、法規不明確、地方攤派多、隱含成本高、勞動成本上升等問題，和強化國家之間的協調能力，以推動臺商在其他國家的投資合作。

本研究提供以下五點具體政策建議:1. 推出特殊的金融支援計劃，提供低息貸款和資本投資支持給受高利率影響較大的臺商。這可幫助企業減輕融資成本，促進投資和業務擴張。2. 提供科技升級補助，鼓勵企業進行數位轉型，以增強全球競爭力。此外，支持技術研發，提高產品附加值。3. 積極推進國際貿易協定，加強與其他國家的經濟合作，以促進自由貿易和開放市場。4. 舉辦金融風險管理的培訓課程，提高臺商對於高利率環境下的風險認識和應對能力，包括有效的財務規劃和避險策略。5. 鼓勵臺商在多個地區和行業進行多元化布局。提供市場調研和投資促進計劃，引導企業選擇適合的國際市場。

## 伍、附錄: 2022 年時事議題迴歸分析

迴歸分析涉及到許多計量方法、資料可比性以及完整性的相關議題。例如，迴歸模型的結果是否有通過共線性、內生性以及異質性的檢定。迴歸模型當中的自變數還會受到許多影響，也會造成迴歸結果的差異。此外，本年度只有利用 2022 年所獲得的資料進行迴歸分析，並未加入過去的歷史資料，進行更長期的估計。因此，此迴歸分析結果僅供參考使用。

在問券調查中最後的部分詢問企業有關於近年時事問題是否會影響到企業對海外投資的布局及意願，並在此透過迴歸實證進行分析。本研究以企業已在當地投資為樣本。若企業仍尚在評估對當地投資，或是企業未在當地投資，本研究迴歸分析將排除這些樣本。本研究以有序羅吉斯迴歸模型(Ordinal Logistic Regression Model)進行迴歸，以企業對各地區（臺灣、中國大陸、美國）投資意願作為應變數，企業於 2022 年的投資狀況、營運狀況、及僱用員工數作為自變數，預期感興趣的變數會對各地區的投資意願造成影響。

此研究的計量經濟模型可以寫成：

$$W_i^j = \beta_0 + \beta_1 \ln\_invest_i + \beta_2 \ln\_revenue_i + \beta_3 \ln\_fixedasset_i + \beta_4 \ln\_R\&D\_cost_i + \beta_5 \ln\_employees_i + \epsilon_{i,j,t} \quad (1)$$

其中  $W_i^j$  表示公司  $i$  對於  $j$  地區的投資意願， $j =$  臺灣、中國、或是美國。若企業  $j$  已在臺灣投資，且考慮時事問項的提問後，會提高投資者，其對臺灣的投資意願值為 1。若認為對臺灣投資會維持不變者，其意願值為 0。若認為會降低其對臺灣投資，則其意願值為 -

1。若企業  $j$  已在中國大陸投資，且考慮時事問項的提問後，會提高投資者，其對中國大陸的投資意願值為 1。若認為對中國大陸投資會維持不變者，其意願值為 0。若認為會降低其對中國大陸投資，則其意願值為 -1。若企業  $j$  已在美國投資，且考慮時事問項的提問後，會提高投資者，其對美國的投資意願值為 1。若認為對美國投資會維持不變者，其值為 0。若認為會降低其對美國投資，則其意願值為 -1。

對於有序羅吉斯迴歸，是根據有序多分類變量拆分成多個二分類(1、0)應變量，進行多個二分類羅吉斯迴歸，本研究將應變數拆分為提高(1)/不變+降低(0)，提高+不變(1)/降低(0)，共兩個二分類的羅吉斯迴歸。

對於其他控制變數，本研究加入取自然對數的企業國內外投資總額(ln\_invest)、取自然對數的企業全年營業收入(ln\_revenue)、取自然對數的固定資產總額(ln\_fixedasset)、取自然對數的全年研發支出總額(ln\_R&D\_cost)、取自然對數的僱用員工總計人數(ln\_employees)。另外，再以其主要行業類別( $\alpha_i$ )為控制變數，考慮其固定效果。

迴歸結果，根據各個時事問項不同，分別表列在表 5-1、表 5-2 及表 5-3。根據使用的有序羅吉斯迴歸模型，迴歸表中所呈現的係數是勝算比(odds ratio)，出現 1 的勝算(odds)與出現 0 的勝算兩者之間的比值，在本研究中表示在更高的投資意願等級組的為 1，在更低的投資意願等級組的為 0，兩者之間的比值即為勝算比。以問項一(「加強韌性經濟方案」)的結果來看，在 2022 年底固定資產總額較高的公司，在加強韌性經濟方案的政策之下，會使企業對臺灣投資

意願提高，與此同時，固定資產總額的高低對於公司投資中國及美國的意願，並沒有顯著的關係。此外，雇用員工總計人數較高的公司，在加強韌性經濟方案宣布之後，會使企業降低對中國大陸的投資意願。以問項二(中國鬆綁防疫措施)的結果來看，雖然研發支出較高的公司，會提高對中國大陸投資意願。然而，對於雇用員工人數高的公司，對此政策的反應是減少對中國的投資意願。問項三(美國與臺灣持續升息)的結果來看，對於企業國內外投資總額高、或是研發支出高的公司，會對中國大陸投資意願進一步提升。

表 5-1：「加強韌性經濟方案」對臺商投資意願之迴歸結果

	對臺灣的投資意願	對中國的投資意願	對美國的投資意願
企業國內外投資總額(自然對數)	-0.0120	0.0279*	-0.0995
	(0.0154)	(0.0157)	(0.169)
企業全年營業收入(自然對數)	0.0196	0.0189	-0.323*
	(0.0174)	(0.0180)	(0.168)
固定資產總額(自然對數)	0.105***	0.0250	0.247
	(0.0244)	(0.0242)	(0.221)
研發支出總額(自然對數)	-0.0654***	0.0356	0.168
	(0.0219)	(0.0225)	(0.235)
僱用員工總計人數(自然對數)	-0.0274	-	0.177
	(0.0319)	0.0968***	(0.339)
樣本數	211	180	82
R <sup>2</sup>	0.08	0.06	0.12

括號內為 se 值。\* 代表 p 值小於 0.1，\*\* 代表 p 值小於 0.05，\*\*\* 代表 p 值小於 0.01。  
係數為 odds ratio

表 5-2：中國鬆綁防疫措施影響臺商投資意願之迴歸結果

	對臺灣的投資意願	對中國的投資意願	對美國的投資意願
企業國內外投資總額 (自然對數)	-0.0628 (0.0710)	0.176* (0.0898)	0.0370 (0.210)
企業全年營業收入 (自然對數)	0.0652 (0.0815)	0.0726 (0.0982)	0.181 (0.225)
固定資產總額 (自然對數)	0.244** (0.118)	0.0341 (0.128)	-0.251 (0.281)
研發支出總額 (自然對數)	-0.114 (0.0987)	0.311*** (0.120)	0.256 (0.308)
僱用員工總計人數 (自然對數)	0.0221 (0.159)	-0.377** (0.191)	0.227 (0.409)
樣本數	214	181	87
$R^2$	0.04	0.08	0.06

括號內為 se 值。\* 代表 p 值小於 0.1，\*\* 代表 p 值小於 0.05，\*\*\* 代表 p 值小於 0.01。  
係數為 odds ratio

表 5-3：美國與臺灣持續升息影響臺商投資意願之迴歸結果

	對臺灣的投資意願	對中國的投資意願	對美國的投資意願
企業國內外投資總額 (自然對數)	-0.0697 (0.0744)	0.187** (0.0939)	-0.0273 (0.193)
企業全年營業收入 (自然對數)	0.0626 (0.0850)	0.138 (0.105)	-0.302** (0.148)
固定資產總額 (自然對數)	0.206* (0.123)	-0.0341 (0.130)	-0.165 (0.228)
研發支出總額 (自然對數)	-0.130 (0.106)	0.329*** (0.125)	-0.0326 (0.255)
僱用員工總計人數 (自然對數)	0.108 (0.164)	-0.462** (0.203)	0.730** (0.365)
樣本數	205	181	89
$R^2$	0.04	0.08	0.14

括號內為 t 值。\* 代表 p 值小於 0.1，\*\* 代表 p 值小於 0.05，\*\*\* 代表 p 值小於 0.01。  
係數為 odds ratio

## 附表說明

※表內數字是百分比，每一橫行百分比加總應等於 100，有些不等於 100 是因為四捨五入的關係。

※表格中數值為遺失（漏）值者，均以“-”表示



附表 1：2022 年海外投資事業對外投資整體概況

單位：每百家的家數

頁數：1/3

行業別	樣本家數 (家)	中國大陸						樣本家 數 (家)	其他海外(依累計投資金額)		
		沒有	長三角	珠三角	環渤海	中西部內 陸	其他		沒有	已開發國家	開發中國家
合計	725	248	14.42	54.26	9.20	7.42	32.42	670	296	115.70	55.79
農、林、漁、牧業	1	0	-	-	-	-	1	0	1	-	-
食品及飼品製造業	12	4	-	5	1	1	9	11	5	11	2
飲料製造業	0	1	-	-	-	-	1	1	0	-	1
紡織業	12	1	2	7	1	1	3	6	6	9	8
成衣及服飾品製造業	3	2	1	-	-	-	2	4	0	1	3
皮革、毛皮及其製品製造業	1	1	-	-	-	-	1	2	0	1	-
紙漿、紙及紙製品製造業	4	1	1	1	-	-	2	2	3	3	-
印刷及資料儲存媒體複製業	1	0	-	1	-	-	-	1	0	1	-
化學材料及肥料製造業	14	2	2	12	1	1	3	11	4	13	10
其他化學製品製造業	15	2	2	10	-	-	4	8	6	14	4
藥品及醫用化學製品製造業	12	8	2	7	-	-	5	14	6	17	8
塑膠製品製造業	6	3	1	3	-	-	5	7	2	6	4
非金屬礦物製品製造業	2	1	1	3	1	1	2	4	5	4	3

附表 1：2022 年海外投資事業對外投資整體概況（續 1）

單位：每百家的家數

頁數：2/3

行業別	樣本家數 (家)	中國大陸						樣本家 數 (家)	其他海外(依累計投資金額)		
		沒有	長三角	珠三角	環渤海	中西部內 陸	其他		沒有	已開發國家	開發中國家
基本金屬製造業	4	2	2	2	1	-	1	4	2	7	1
金屬製品製造業	33	7	3	12	3	4	17	32	8	28	23
電子零組件製造業	117	28	25	72	10	8	40	102	42	127	54
電腦、電子產品及光學製品製造業	49	14	8	30	6	2	17	43	18	59	20
電力設備及配備製造業	7	2	-	4	-	1	3	7	1	7	6
機械設備製造業	28	4	4	13	-	3	12	22	7	37	9
汽車及其零件製造業	18	5	2	8	-	3	9	16	7	16	7
其他運輸工具及其零件製造業	5	1	-	2	1	-	4	6	2	4	4
其他製造業	97	36	10	50	8	5	47	95	35	98	47
產業用機械設備維修及安裝業	2	0	-	1	-	-	1	2	0	1	1
用水供應及污染整治業	2	0	-	-	1	-	1	1	1	-	3
營建工程業	5	5	-	1	2	-	2	8	2	10	4
批發及零售業	50	16	6	26	2	8	20	43	24	48	23

附表 1：2022 年海外投資事業對外投資整體概況（續 2）

單位：每百家的家數

頁數：3/3

行業別	樣本家數 (家)	中國大陸						樣本家數 (家)	其他海外(依累計投資金額)		
		沒有	長三角	珠三角	環渤海	中西部內陸	其他		沒有	已開發國家	開發中國家
運輸及倉儲業	5	5	-	2	1	-	2	7	3	12	2
住宿及餐飲業	4	6	1	2	-	-	1	8	1	10	1
出版影音及傳播及資通訊業	14	4	3	6	2	3	4	9	9	13	7
金融及保險業	18	9	6	10	5	5	4	23	4	29	8
不動產業	1	3	-	1	-	-	-	3	1	1	2
專業、科學及技術服務業	10	4	1	7	1	2	3	11	3	12	1
教育業	2	1	-	1	-	-	1	2	1	1	1
醫療保健及社會工作服務業	6	2	2	4	-	1	1	6	2	4	3
藝術、娛樂及休閒服務業	1	1	-	1	-	-	1	2	1	-	1
其他服務業	54	20	10	25	5	4	25	53	19	49	33

註：1. 本題可複選，加總不等於100%。

2. 長三角含廣東、香港、澳門。珠三角含上海、江蘇、浙江。環渤海含北京、天津、河北。中西部內陸含山西、陝西、甘肅、寧夏、內蒙古、安徽、江西、河南、湖北、湖南、廣西、重慶、四川、貴州、雲南、西藏、青海、新疆。

3. 已開發國家與開發中國家為根據世界銀行（World Bank）的標準所認定。

附表 2：2021 年至 2022 年國內外事業基本資料

單位：新臺幣百萬元；%

頁數：1/7

行業別	2021 年															
	樣本家數(家)	全年營業額			年底固定資產總額			全年研發支出總額			營利事業所得稅金額		營利事業所得稅適用稅率			
		總額	百分比		總額	百分比		總額	百分比		臺灣	國外	臺灣			國外
			國內事業	海外事業		國內事業	海外事業		國內事業	海外事業			0%	20%	其他	
合計	575	83319196	54.99	45.01	32495763	63.23	36.77	2639485	57.14	42.86	8501742	149234	18.7	75.38	5.92	13.29
食品及飼品製造業	12	191694	71.53	28.47	629961	66.11	33.89	21835	64.9	35.1	1041	227	25	75	0	9.38
飲料製造業	1	571	89	11	18760	35	65	107	80	20	180	229	0	100	0	25
紡織業	8	10530	26.89	73.11	28763	33.2	66.8	161	62.58	37.42	115	0	57.14	42.86	0	7.08
成衣及服飾品製造業	2	28176	97.56	2.44	13322	45.99	54.01	313	58.79	41.21	1305	12	0	100	0	20
皮革、毛皮及其製品製造業	2	972	51.75	48.25	1308	99	1	56	100	0	15	0	50	50	0	0

附表 2：2021 年至 2022 年國內外事業基本資料（續 1）

單位：新臺幣百萬元；%  
頁數：2/7

行業別	2021 年															
	樣本 家數 (家)	全年營業額			年底固定資產總額			全年研發支出總額			營利事業所得稅 金額		營利事業所得稅適用稅率			
		總額	百分比		總額	百分比		總額	百分比		臺灣	國外	臺灣			國外
			國內事 業	海外事 業		國內事 業	海外事 業		國內事 業	海外事 業			0%	20%	其 他	
紙漿、紙 及紙製品 製造業	4	25389	61.92	38.08	56943	61.23	38.77	291	51.35	48.65	568	46	0	100	0	22.5
印刷及資 料儲存媒 體複製業	1	428	93.5	6.5	726	91	9	35	0	100	35	0	0	100	0	.
化學材料 及肥料製 造業	14	777588	55.18	44.82	463124	63.23	36.77	5368	66.45	33.55	6307309	12479	23.08	76.92	0	18.75
其他化學 製品製造 業	12	45629	61.1	38.9	17362	69.52	30.48	529	79.58	20.42	18502	7103	0	100	0	11.83
藥品及醫 用化學製 品製造業	16	74602	70.64	29.36	36771	85.36	14.64	3718	93.58	6.42	482	34	30.77	69.23	0	7

附表 2：2021 年至 2022 年國內外事業基本資料（續 2）

單位：新臺幣百萬元；%

頁數：3/7

行業別	2021 年															
	樣本 家數 (家)	全年營業額			年底固定資產總額			全年研發支出總額			營利事業所得 稅金額		營利事業所得稅適用稅率			
		總額	百分比		總額	百分比		總額	百分比		臺灣	國外	臺灣			國外
			國內事 業	海外事 業		國內事 業	海外事 業		國內事 業	海外事 業			0%	20%	其他	
橡膠製品 製造業	8	31668	81.17	18.83	27335	46.28	53.72	3370	66.1	33.9	153	285	16.67	83.33	0	15.67
塑膠製品 製造業	8	27142	37.77	62.23	9267	63.09	36.91	405	49.95	50.05	63	30	28.57	57.14	14.29	11.67
非金屬礦 物製品製 造業	3	18906	66.67	33.33	104277	69.1	30.9	504	95.02	4.98	2664	4916	0	100	0	22.5
基本金屬 製造業	6	533447	73.22	26.78	377691	74.89	25.11	2468	49.83	50.17	1292	86	0	83.33	16.67	20.4
金屬製品 製造業	30	8315711	54.18	45.82	128057	71.35	28.65	1251	57.61	42.39	2128	560	10	90	0	17.55

附表 2：2021 年至 2022 年國內外事業基本資料（續 3）

單位：新臺幣百萬元；%

頁數：4/7

行業別	2021 年															
	樣本 家數 (家)	全年營業額			年底固定資產總額			全年研發支出總額			營利事業所得稅 金額		營利事業所得稅適用稅率			
		總額	百分比		總額	百分比		總額	百分比		臺灣	國外	臺灣			國外
			國內事 業	海外事 業		國內事 業	海外事 業		國內事 業	海外事 業			0%	20%	其他	
電子零組 件製造業	117	47115984	48.1	51.9	25677268	56.26	43.74	2314799	62.57	37.43	1722875	4268	20.72	73.87	5.41	14.5
電腦、電 子產品及 光學製品 製造業	48	1757697	58.56	41.44	144052	60.11	39.89	27465	74.42	25.58	66416	4184	18.18	72.73	9.09	16.5
電力設備 及配備製 造業	9	81985	47.31	52.69	39062	64.62	35.38	950	76.79	23.21	674	93	0	87.5	12.5	10.83
機械設備 製造業	24	133392	43.62	56.38	55138	72.38	27.62	4671	71.83	28.17	2561	1243	19.05	71.43	9.52	15.56
汽車及其 零件製造 業	18	18491574	51.78	48.22	83352	64.03	35.97	4030	65.36	34.64	599	422	13.33	73.33	13.33	10.71

附表 2：2021 年至 2022 年國內外事業基本資料（續 4）

單位：新臺幣百萬元；%

頁數：5/7

行業別	樣本 家數 (家)	2021 年														
		全年營業額			年底固定資產總額			全年研發支出總額			營利事業所得稅 金額		營利事業所得稅適用稅率			
		總額	百分比		總額	百分比		總額	百分比		臺灣	國外	臺灣			國外
			國內事 業	海外 事業		國內 事業	海外事 業		國內 事業	海外事 業			0%	20%	其他	
其他運輸 工具及其 零件製造 業	4	5621	75.75	24.25	1242	57.75	42.25	12	41	59	43	38	0	100	0	7.5
其他製造 業	70	1724715	54.8	45.2	3629729	64.26	35.74	231978	61.09	38.91	302757	58447	13.33	83.33	3.33	13.22
產業用機 械設備維 修及安裝 業	2	2136	99	1	133	100	0	3	50	50	41	8	0	100	0	12.5
電力及燃 氣供應業	1	25648	100	0	24306	94.17	5.83	0	0	100	2076	0	0	100	0	.
營建工程 業	4	26313	65.45	34.55	14156	56.23	43.78	9	25	75	656	102	66.67	33.33	0	20



附表 2：2021 年至 2022 年國內外事業基本資料（續 5）

單位：新臺幣百萬元；%

頁數：6/7

行業別	2021 年															
	樣本 家數 (家)	全年營業額			年底固定資產總額			全年研發支出總額			營利事業所得稅 金額		營利事業所得稅適用稅率			
		總額	百分比		總額	百分比		總額	百分比		臺灣	國外	臺灣			國外
			國內事 業	海外 事業		國內 事業	海外事 業		國內 事業	海外事 業			0%	20%	其他	
批發及零售業	45	644738	58.4	41.6	144947	69.57	30.43	3267	39.51	60.49	1389	462	25.58	72.09	2.33	6.92
運輸及倉儲業	7	522441	60.45	39.54	303939	53.97	46.03	1099	42.86	57.14	32758	114	28.57	42.86	28.57	11.83
住宿及餐飲業	7	70711	50.95	49.05	19901	85.86	14.14	19	42.86	57.14	213	0	33.33	66.67	0	0
出版影音及傳播及資通訊業	12	40212	49.14	50.86	30492	58.03	41.97	4745	25.08	74.92	8194	11	27.27	54.55	18.18	13.47
金融及保險業	20	675922	58.92	41.08	274712	71.04	28.96	203	29.29	70.71	18375	52455	5	75	20	14.26

附表 2：2021 年至 2022 年國內外事業基本資料（續 6）

單位：新臺幣百萬元；%

頁數：7/7

行業別	2021 年															
	樣本 家數 (家)	全年營業額			年底固定資產總額			全年研發支出總額			營利事業所得稅 金額		營利事業所得稅適用稅率			
		總額	百分比		總額	百分比		總額	百分比		臺灣	國外	臺灣			國外
			國內事 業	海外 事業		國內 事業	海外事 業		國內 事業	海外事 業			0%	20%	其他	
不動產業 專業、科 學及技術 服務業	2	842	98.5	1.5	3270	50.49	49.51	0	0	100	0	0	-	-	-	-
教育業	12	22761	66.91	33.09	3632	63.73	36.27	690	52.51	47.49	129	1	27.27	63.64	9.09	6.31
醫療保健 及社會工 作服務業	3	300681	33.7	66.3	175	0.36	99.64	14	0.33	99.67	5	0	0	100	0	8.33
其他服務 業	5	258254	35.18	64.82	2214	77.9	22.1	122	40.2	59.8	-6	0	20	80	0	11.25
	38	1335115	51.9	48.1	130375	58.1	41.9	4998	29.67	70.33	6134	1377	21.88	71.88	6.25	10.68

註：總額 =  $\sum_i$  公司全年營業額、固定資產增購總額、研發支出總額與員工人數之加總值，i 為所有有效之樣本。

國內/海外事業之比率 =  $(i \text{ 公司國內/海外事業之比率} \times i \text{ 公司總額}) \div \sum_i i \text{ 公司總額之加總額}$ ，i 為所有有效之樣本。

附表 2：2021 年至 2022 年國內外事業基本資料（續 7）

單位：新臺幣百萬元；%

頁數：1/7

行業別	2022 年															
	樣本 家數 (家)	全年營業額			年底固定資產總額			全年研發支出總額			營利事業所得稅金 額		營利事業所得稅適用稅率			
		總額	百分比		總額	百分比		總額	百分比		臺灣	國外	臺灣			國外
			國內事 業	海外事 業		國內事 業	海外事 業		國內事 業	海外事 業			0%	20%	其他	
合計	575	79828749	54.9	45.1	48111155	63.56	36.44	3188106	55.93	44.07	8238237	180057	17.02	76.86	6.12	13.29
食品 及飼 品製 造業	12	214106	71.11	28.89	605343	67.38	32.62	19327	66.2	33.8	1535	288	25	75	0	9.38
飲料 製造 業	1	716	96	4	20255	34	66	221	38	62	192	89	0	100	0	25
紡織 業	8	10911	36.01	63.99	29381	34.28	65.72	184	62.58	37.42	22	0	37.5	62.5	0	7.08
成衣 及服 飾品 製造 業	2	35918	65.88	34.12	15163	44.06	55.94	389	58.47	41.53	1657	43	0	100	0	20
皮革 、毛 皮及 其製 品製 造業	2	852	45.1	54.9	1280	99	1	55	100	0	12	0	50	50	0	0

附表 2：2021 年至 2022 年國內外事業基本資料（續 8）

單位：新臺幣百萬元；%

頁數：2/7

行業別	2022 年															
	樣 本 家 數 (家)	全年營業額			年底固定資產總額			全年研發支出總額			營利事業所得稅 金額		營利事業所得稅適用稅率			
		總額	百分比		總額	百分比		總額	百分比		臺灣	國外	臺灣			國外
			國內事 業	海外事 業		國內事 業	海外事 業		國內事 業	海外事 業			0%	20%	其他	
紙漿、紙及紙 製品製造業	4	28406	61.57	38.43	61105	60.68	39.32	266	52.45	47.55	478	66	0	100	0	22.5
印刷及資料儲 存媒體複製業	1	400	93.75	6.25	738	92	8	30	0	100	41	0	0	100	0	-
化學材料及肥 料製造業	14	733335	53.86	46.14	498184	61.31	38.69	9774	66.05	33.95	5042555	5135	23.08	76.92	0	18.75
其他化學製品 製造業	12	51720	57.67	42.33	17693	71.27	28.73	628	78.59	21.41	47229	4958	0	90.91	9.09	11.83
藥品及醫用化 學製品製造業	16	73369	66.48	33.52	89405	85.41	14.59	3287	91.72	8.28	423	259	30.77	69.23	0	7

附表 2：2021 年至 2022 年國內外事業基本資料（續 9）

單位：新臺幣百萬元；%

頁數：3/7

行業別	2022 年															
	樣 本 家 數 (家)	全年營業額			年底固定資產總額			全年研發支出總額			營利事業所得 稅金額		營利事業所得稅適用稅率			
		總額	百分比		總額	百分比		總額	百分比		臺灣	國外	臺灣			國外
			國內事 業	海外事 業		國內事 業	海外事 業		國內事 業	海外事 業			0%	20%	其他	
橡膠製品製造業	8	43923	82.17	17.84	28897	46.25	53.75	1937	65.79	34.21	611	913	16.67	83.33	0	15.67
塑膠製品製造業	8	28171	38.69	61.31	9417	64.51	35.49	455	47.29	52.71	146	38	28.57	57.14	14.29	11.67
非金屬礦物製品製造業	3	22479	69.67	30.33	120459	70.48	29.52	868	83.81	16.19	1731	2338	0	100	0	22.5
基本金屬製造業	6	518968	76.07	23.93	377391	73.8	26.2	2191	49.83	50.17	13592	172	0	83.33	16.67	20.4
金屬製品製造業	30	10745049	56.11	43.89	127041	69.06	30.94	1262	61.38	38.62	1779	227	3.33	96.67	0	17.55

附表 2：2021 年至 2022 年國內外事業基本資料（續 10）

單位：新臺幣百萬元；%

頁數：4/7

行業別	2022 年															
	樣 本 家 數 (家)	全年營業額			年底固定資產總額			全年研發支出總額			營利事業所得稅 金額		營利事業所得稅適用稅率			
		總額	百分比		總額	百分比		總額	百分比		臺灣	國外	臺灣			國外
			國內 事業	海外 事業		國內 事業	海外事 業		國內 事業	海外事 業			0%	20%	其他	
電子零組件製造業	117	55261901	48.4	51.6	41093107	57.06	42.94	2926795	59.66	40.34	3000690	4189	18.58	75.22	6.19	14.5
電腦、電子產品及光學製品製造業	48	1821725	60.2	39.8	149350	61.64	38.36	31095	75.39	24.61	23564	3313	11.36	77.27	11.36	16.5
電力設備及配備製造業	9	85908	48.46	51.54	39482	65.37	34.63	968	69.39	30.61	693	63	0	87.5	12.5	10.83
機械設備製造業	24	140099	44.65	55.35	61338	71	29	5031	70.9	29.1	1325	583	23.81	66.67	9.52	15.56
汽車及其零件製造業	18	4687710	51.69	48.31	72907	60.26	39.74	4242	65.14	34.86	788	376	12.5	75	12.5	10.71

附表 2：2021 年至 2022 年國內外事業基本資料（續 11）

單位：新臺幣百萬元；%

頁數：5/7

行業別	2022 年															
	樣本 家數 (家)	全年營業額			年底固定資產總額			全年研發支出總額			營利事業所得稅 金額		營利事業所得稅適用稅率			
		總額	百分比		總額	百分比		總額	百分比		臺灣	國外	臺灣			國外
			國內事 業	海外事 業		國內 事業	海外 事業		國內 事業	海外事 業			0%	20%	其他	
其他運輸工具及其零件 製造業	4	7513	73.25	26.75	1172	59.5	40.5	11	42.25	57.75	34	53	0	100	0	7.5
其他製造業	70	1606466	54.57	45.43	3504907	64.74	35.26	162231	60.69	39.31	7881	64744	13.56	81.36	5.08	13.22
產業用機械 設備維修及 安裝業	2	2666	99.5	0.5	134	100	0	3	50	50	56	5	0	100	0	12.5
電力及燃氣 供應業	1	18762	100	0	24537	93.73	6.27	0	0	100	26	0	0	100	0	-
營建工程業	4	27563	58.1	41.9	18577	55.65	44.35	18	25	75	879	24	33.33	66.67	0	20

附表 2：2021 年至 2022 年國內外事業基本資料（續 12）

單位：新臺幣百萬元；%

頁數：6/7

行業別	2022 年															
	樣 本 家 數 (家)	全年營業額			年底固定資產總額			全年研發支出總額			營利事業所得稅 金額		營利事業所得稅適用稅率			
		總額	百分比		總額	百分比		總額	百分比		臺灣	國外	臺灣			國外
			國內事 業	海外 事業		國內 事業	海外 事業		國內 事業	海外事 業			0%	20%	其他	
批發及零售 業	45	757461	58.45	41.55	90829	67.39	32.61	3564	35.98	64.02	1962	454	25.58	72.09	2.33	6.92
運輸及倉儲 業	7	662016	58.26	41.74	303747	54.96	45.04	290	42.86	57.14	45455	304	28.57	42.86	28.57	11.83
住宿及餐飲 業	7	82197	51.4	48.6	19344	85.86	14.14	16	42.86	57.14	402	5	33.33	66.67	0	0
出版影音及 傳播及資通 訊業	12	37388	51.94	48.06	293203	58.24	41.76	4962	24.5	75.5	8421	8	18.18	63.64	18.18	13.47
金融及保險 業	20	439324	56.89	43.11	276412	70.96	29.04	276	29.29	70.71	27102	89434	5.26	78.95	15.79	14.26



附表 2：2021 年至 2022 年國內外事業基本資料（續 13）

單位：新臺幣百萬元；%  
頁數：7/7

行業別	2022 年															
	樣 本 家 數 (家)	全年營業額			年底固定資產總額			全年研發支出總額			營利事業所得稅金額		營利事業所得稅適用稅率			
		總額	百分比		總額	百分比		總額	百分比		臺灣	國外	臺灣			國外
			國內 事業	海外 事業		國內 事業	海外 事業		國內 事業	海外 事業			0%	20%	其他	
不動產業	2	792	98.5	1.5	3190	50.49	49.51	0	0	100	0	0	0	100	0	-
專業、科學 及技術服務業	12	30425	67.36	32.64	4071	65.01	34.99	747	52.64	47.36	137	1	27.27	63.64	9.09	6.31
教育業	3	240107	33.67	66.33	195	0.35	99.65	188	0.33	99.67	1	0	0	100	0	8.33
醫療保健及 社會工作服務業	5	286562	37.78	62.22	2254	78.06	21.94	126	40.2	59.8	30	0	25	75	0	11.25
其他服務業	38	1123843	48.71	51.29	150649	63.42	36.58	6672	26.88	73.12	6786	1974	23.33	76.67	0	10.68

註：總額 =  $\sum_i$  公司全年營業額、固定資產增購總額、研發支出總額與員工人數之加總值，i 為所有有效之樣本。

國內/海外事業之比率 =  $(i \text{ 公司國內/海外事業之比率} \times i \text{ 公司總額}) \div \sum_i i \text{ 公司總額之加總額}$ ，i 為所有有效之樣本。

附表 3：2022 年底國內外事業員工僱用情形

單位：人；%

頁數：1/3

行業別	樣本家數 (家)	總計					管理階層				
		僱用員工總 人數	臺灣		中國大陸	其他海外	僱用員工 總人數	臺灣		中國大陸	其他海外
			人數	性別指 數				人數	性別 指數		
合計	711	1464263	592568	51.59	307408	554373	104345	77096	56.87	16115	11443
農、林、漁、牧業	1	5	4	80	500	0	3	3	80	10	0
食品及飼品製造業	17	12627	8869	37.55	3679	56	1930	1366	39.44	558	14
飲料製造業	2	5580	1904	81	2100	1576	189	93	91	55	44
紡織業	11	5281	2506	51.46	1057	1726	346	235	54.44	51	56
成衣及服飾品製造業	4	39812	2042	32.4	2075	36290	611	308	28.33	43	256
皮革、毛皮及其製品製造業	2	342	279	74	12	48	56	37	64	2	10
紙漿、紙及紙製品製造業	5	10716	6748	45.46	2120	1848	408	316	49.66	61	31
印刷及資料儲存媒體複製業	1	334	334	54	0	0	52	52	65	0	0
石油及煤製品製造業	1	0	5	80	0	0	0	0	.	0	0
化學材料及肥料製造業	16	37171	22883	67	12988	10279	3846	2355	68.37	1242	754
其他化學製品製造業	16	8124	5901	51.34	939	1287	403	277	46.02	49	77
藥品及醫用化學製品製造業	20	10198	7983	48.45	1408	1609	1221	924	60.38	304	164
橡膠製品製造業	10	16877	3641	67.7	8181	5416	1427	434	68.54	725	328
塑膠製品製造業	8	5579	1488	50.83	1619	2482	417	245	36.01	75	91
非金屬礦物製品製造業	3	15789	5578	66.47	9383	828	1230	656	77.07	525	49
基本金屬製造業	6	32750	28417	80.89	2610	1723	3989	3683	85.09	152	156

附表 3：2022 年底國內外事業員工僱用情形（續 1）

單位：人；%

頁數：2/3

行業別	樣本家數 (家)	總計					管理階層				
		僱用員工總 人數	臺灣		中國大陸	其他海外	僱用員工 總人數	臺灣		中國大陸	其他海 外
			人數	性別指 數				人數	性別 指數		
金屬製品製造業	39	25647	13369	66.64	8583	6264	2623	1665	63.91	676	210
電子零組件製造業	138	244932	135526	52.45	67020	41729	20568	14760	62.35	2949	2954
電腦、電子產品及光學製品 製造業	58	104013	38068	48.1	52960	12989	3723	2230	59.26	1210	321
電力設備及配備製造業	8	11912	4210	59.16	2897	4806	920	498	81.36	311	111
機械設備製造業	25	14971	8503	65.23	5239	2127	1691	1233	61.66	509	114
汽車及其零件製造業	20	34733	10118	53.65	18064	1622	2628	938	57.73	1424	107
其他運輸工具及其零件製造 業	7	2649	828	66.43	383	1651	381	95	87.86	185	116
其他製造業	84	535754	37220	53.89	82099	399088	11742	4699	62.79	3164	3548
產業用機械設備維修及安裝 業	2	237	230	71.5	7	0	61	59	77	2	0
電力及燃氣供應業	2	609	603	97.4	6	0	66	66	100	1	0
用水供應及污染整治業	1	1019	534	77.2	254	0	207	139	89.2	68	0
營建工程業	10	2328	1288	60.22	128	905	269	196	43.58	57	13

附表 3：2022 年底國內外事業員工僱用情形（續 2）

單位：人；%

頁數：3/3

行業別	樣本家數 (家)	總計					管理階層				
		僱用員工 總人數	臺灣		中國大陸	其他海外	僱用員工 總人數	臺灣		中國大 陸	其他海 外
			人數	性別指 數				人數	性別 指數		
批發及零售業	60	71376	52080	45.17	10612	7983	3142	2149	50.25	674	245
運輸及倉儲業	10	22131	20226	55.99	478	1427	2037	1749	62.71	81	207
住宿及餐飲業	6	2598	2051	32.11	1	301	335	255	34.21	1	74
出版影音及傳播及資 通訊業	14	22099	21730	45.05	130	238	300	255	40.86	9	35
金融及保險業	29	148288	133162	36.93	7614	7715	35382	33330	38.61	770	1297
不動產業	4	94	77	12.38	15	0	22	17	18.82	5	0
專業、科學及技術服 務業	13	4708	3608	54.63	968	132	404	342	56.73	42	20
教育業	2	210	141	0.33	13	56	8	8	0.5	0	0
醫療保健及社會工作 服務業	6	2771	1893	47.43	6	4	499	391	61.07	6	0
藝術、娛樂及休閒服 務業	2	116	116	100	0	0	14	0	.	0	0
其他服務業	48	9883	8405	38.69	1260	168	1195	1038	43.37	119	41

註：「性別指數」，為男性員工佔臺灣人數百分比經四捨五入而得；指數越高（低），則男（女）性員工比重越高；50 為兩性平均之水準。

附表 3：2022 年底國內外事業員工僱用情形（續 3）

單位：人；%

頁數：1/3

行業別	技術及研發人員					業務行政與其他				
	僱用員工 總人數	臺灣		中國大陸	其他海外	僱用員工 總人數	臺灣		中國大陸	其他海外
		人數	性別指數				人數	性別指數		
合計	311466	181282	55.67	62007	75818	783563	274690	38.59	190667	323718
農、林、漁、牧業	1	1	90	5	0	1	1	0	2	0
食品及飼品製造業	4240	2885	49.37	1346	21	6392	4617	35.64	1772	21
飲料製造業	74	48	85	26	0	5317	1763	83	2019	1532
紡織業	316	258	70.91	32	26	2944	1546	40.4	180	1219
成衣及服飾品製造業	2641	82	17.94	123	2436	37155	1652	31.87	1909	33598
皮革、毛皮及其製品製造業	50	34	94.5	3	0	236	201	75	7	38
紙漿、紙及紙製品製造業	2028	1524	58.12	415	89	8280	4908	42.08	1644	1728
印刷及資料儲存媒體複製業	12	12	75	0	0	270	270	52.1	0	0
石油及煤製品製造業	0	0	.	0	0	0	0	.	0	0
化學材料及肥料製造業	4272	6516	71.99	591	159	15555	6397	49.86	8977	3686
其他化學製品製造業	1043	875	52.38	158	11	2840	1278	44.77	414	1148
藥品及醫用化學製品製造業	2668	2587	54.84	599	38	5900	4469	34.82	507	791
橡膠製品製造業	1373	783	57.22	704	220	13985	2362	41.22	6723	4867
塑膠製品製造業	677	133	38.84	439	105	4132	774	44.58	1101	2267
非金屬礦物製品製造業	2146	794	81.93	1210	142	12413	4128	65.07	7648	637
基本金屬製造業	4205	3809	73.96	99	297	23490	20275	78.61	1945	1270

附表 3：2022 年底國內外事業員工僱用情形（續 4）

單位：人；%

頁數：2/3

行業別	技術及研發人員					業務行政與其他				
	僱用員工 總人數	臺灣		中國大陸	其他海外	僱用員工 總人數	臺灣		中國大陸	其他海外
		人數	性別指數				人數	性別指數		
金屬製品製造業	10737	4113	72.19	4563	2600	11348	7454	46.54	3329	3351
電子零組件製造業	133750	89847	60.98	24957	18481	79552	26686	37.2	34034	19872
電腦、電子產品及光學製品 製造業	28668	17954	57.79	11460	2682	56398	16718	33.45	32793	7987
電力設備及配備製造業	2018	828	72.24	815	375	8974	2884	41.66	1771	4320
機械設備製造業	4005	3014	67.41	1282	31	9023	4254	44.89	3263	1980
汽車及其零件製造業	3070	1574	57.95	1473	141	22578	6780	56.02	13637	957
其他運輸工具及其零件製造 業	415	86	82.14	112	234	1853	647	56.86	86	1301
其他製造業	61990	7251	56.33	8201	46340	294878	20446	42.34	53242	221073
產業用機械設備維修及安裝 業	135	132	92.5	3	0	41	39	23	2	0
電力及燃氣供應業	322	322	100	3	0	10	10	0	2	0
用水供應及污染整治業	177	113	48.6	64	0	635	282	82.6	353	0
營建工程業	381	360	74.16	18	1	889	718	36.46	53	116

附表 3：2022 年底國內外事業員工僱用情形（續 5）

單位：人；%

頁數：3/3

行業別	技術及研發人員					業務行政與其他				
	僱用員工 總人數	臺灣		中國大陸	其他海外	僱用員工 總人數	臺灣		中國大陸	其他海外
		人數	性別指 數				人數	性別指 數		
批發及零售業	5368	3187	37.39	1527	659	21101	11889	28.71	5608	2787
運輸及倉儲業	7081	6885	59.64	133	63	12798	11384	45.92	229	1157
住宿及餐飲業	936	582	27.61	0	195	1327	1214	28.98	0	32
出版影音及傳播及資通訊 業	14333	14186	46.91	98	49	7477	7300	36.31	23	154
金融及保險業	7505	6391	29.76	823	338	105392	93488	32.48	6028	5616
不動產業	5	0	0	4	0	67	60	11.31	6	0
專業、科學及技術服務業	2631	1883	64.62	692	56	1673	1383	29.58	234	56
教育業	30	30	0.8	0	0	172	103	0.62	13	56
醫療保健及社會工作服務 業	84	83	41.25	0	2	2188	1420	35.76	0	2
藝術、娛樂及休閒服務業	0	0	.	0	0	102	0	.	0	0
其他服務業	2079	2120	37.99	29	27	6177	4890	32.26	1113	99

註：「性別指數」，為男性員工佔臺灣人數百分比經四捨五入而得；指數越高（低），則男（女）性員工比重越高；50 為兩性平均之水準。

附表 4：2022 年問卷調查，對外投資後對國內母公司各項營運之影響

單位：%  
頁數：1/2

行業別	樣本家數 (家)	對國內產品生產規模之擴大			對國內產品品質之提升			對國內產品技術之提升		
		有利	無影響	不利	有利	無影響	不利	有利	無影響	不利
合計	719	46.58	52.58	0.84	36.3	63.56	0.14	38.72	60.99	0.28
農、林、漁、牧業	1	-	100	-	-	100	-	-	100	-
食品及飼品製造業	15	46.67	53.33	-	46.67	53.33	-	46.67	53.33	-
飲料製造業	2	-	100	-	-	100	-	-	100	-
紡織業	11	54.55	45.45	-	9.09	90.91	-	11.11	88.89	-
成衣及服飾品製造業	5	80	20	-	60	40	-	60	40	-
皮革、毛皮及其製品製造業	2	-	50	50	-	100	-	-	100	-
紙漿、紙及紙製品製造業	5	40	60	-	40	60	-	40	60	-
印刷及資料儲存媒體複製業	1	-	100	-	-	100	-	-	100	-
石油及煤製品製造業	-	.	.	.	.	.	.	.	.	.
化學材料及肥料製造業	16	56.25	43.75	-	37.5	62.5	-	37.5	62.5	-
其他化學製品製造業	16	56.25	43.75	-	25	75	-	25	75	-
藥品及醫用化學製品製造業	19	52.63	47.37	-	31.58	68.42	-	42.11	57.89	-
橡膠製品製造業	9	33.33	66.67	-	33.33	66.67	-	33.33	66.67	-
塑膠製品製造業	9	44.44	44.44	11.11	25	75	-	37.5	62.5	-
非金屬礦物製品製造業	3	33.33	66.67	-	-	100	-	33.33	66.67	-
基本金屬製造業	6	50	50	-	33.33	66.67	-	33.33	50	16.67
金屬製品製造業	40	55	45	-	41.03	58.97	-	35.9	64.1	-
電子零組件製造業	139	55.07	44.2	0.72	46.72	53.28	-	44.44	55.56	-
電腦、電子產品及光學製品製造業	59	59.32	40.68	-	48.28	51.72	-	50	50	-
電力設備及配備製造業	8	75	12.5	12.5	42.86	57.14	-	42.86	57.14	-



附表 4：2022 年問卷調查，對外投資後對國內母公司各項營運之影響（續 1）

單位：%

頁數：2/2

行業別	樣本家數 (家)	對國內產品生產規模之擴大			對國內產品品質之提升			對國內產品技術之提升		
		有利	無影響	不利	有利	無影響	不利	有利	無影響	不利
機械設備製造業	29	68.97	31.03	-	34.48	65.52	-	44.83	55.17	-
汽車及其零件製造業	20	50	50	-	26.32	73.68	-	35	65	-
其他運輸工具及其零件製造業	7	28.57	71.43	-	-	100	-	-	100	-
其他製造業	80	51.25	48.75	-	48.1	51.9	-	44.87	55.13	-
產業用機械設備維修及安裝業	2	-	100	-	-	100	-	-	100	-
電力及燃氣供應業	1	-	100	-	-	100	-	-	100	-
用水供應及污染整治業	2	-	100	-	-	100	-	-	100	-
營建工程業	10	20	70	10	20	80	-	20	80	-
批發及零售業	63	38.1	60.32	1.59	31.75	68.25	-	39.68	60.32	-
運輸及倉儲業	10	33.33	66.67	-	33.33	66.67	-	33.33	66.67	-
住宿及餐飲業	8	37.5	62.5	-	25	62.5	12.5	50	37.5	12.5
出版影音及資通訊業	16	31.25	68.75	-	25	75	-	50	50	-
金融及保險業	27	33.33	66.67	-	33.33	66.67	-	44.44	55.56	-
不動產業	3	-	100	-	33.33	66.67	-	33.33	66.67	-
專業、科學及技術服務業	14	28.57	71.43	-	28.57	71.43	-	28.57	71.43	-
教育業	3	-	100	-	33.33	66.67	-	-	100	-
醫療保健及社會工作服務業	7	42.86	57.14	-	28.57	71.43	-	28.57	71.43	-
藝術、娛樂及休閒服務業	3	-	100	-	-	100	-	-	100	-
其他服務業	48	22.92	77.08	-	19.15	80.85	-	22.92	77.08	-

附表 4：2022 年問卷調查，對外投資後對國內母公司各項營運之影響（續 2）

單位：%

頁數：1/3

行業別	對產品多元化之推展			對財務之調度			對增加國內人才之僱用			對國內研發活動之投入		
	有利	無影響	不利	有利	無影響	不利	有利	無影響	不利	有利	無影響	不利
合計	62.97	37.03	-	32.2	59.72	8.09	35.41	62.61	1.98	35.88	63.14	0.99
農、林、漁、牧業	-	100	-	-	100	-	-	100	-	-	100	-
食品及飼品製造業	66.67	33.33	-	20	73.33	6.67	46.67	46.67	6.67	40	53.33	6.67
飲料製造業	50	50	-	-	100	-	50	50	-	-	100	-
紡織業	54.55	45.45	-	9.09	81.82	9.09	9.09	81.82	9.09	18.18	81.82	-
成衣及服飾品製造業	100	-	-	80	20	-	80	20	-	80	20	-
皮革、毛皮及其製品製造業	-	100	-	-	50	50	-	100	-	-	100	-
紙漿、紙及紙製品製造業	60	40	-	80	20	-	60	40	-	60	40	-
印刷及資料儲存媒體複製業	-	100	-	-	100	-	-	100	-	-	100	-
石油及煤製品製造業	.	.	-	.	.	.	.	.	.	.	.	.
化學材料及肥料製造業	56.25	43.75	-	43.75	50	6.25	43.75	56.25	-	31.25	68.75	-
其他化學製品製造業	68.75	31.25	-	18.75	75	6.25	25	75	-	18.75	81.25	-
藥品及醫用化學製品製造業	63.16	36.84	-	26.32	68.42	5.26	36.84	63.16	-	42.11	57.89	-
橡膠製品製造業	55.56	44.44	-	66.67	22.22	11.11	55.56	44.44	-	44.44	55.56	-
塑膠製品製造業	87.5	12.5	-	37.5	50	12.5	12.5	62.5	25	50	50	-
非金屬礦物製品製造業	33.33	66.67	-	33.33	66.67	-	33.33	66.67	-	33.33	66.67	-
基本金屬製造業	50	50	-	33.33	66.67	-	33.33	50	16.67	33.33	50	16.67
金屬製品製造業	67.5	32.5	-	23.08	71.79	5.13	24.32	75.68	-	24.32	75.68	-
電子零組件製造業	70.29	29.71	-	26.32	66.92	6.77	33.82	61.76	4.41	42.75	54.35	2.9
電腦、電子產品及光學製品製造業	72.41	27.59	-	39.66	53.45	6.9	41.38	55.17	3.45	44.83	53.45	1.72

附表 4：2022 年問卷調查，對外投資後對國內母公司各項營運之影響（續 3）

單位：%

頁數：2/3

行業別	對產品多元化之推展			對財務之調度			對增加國內人才之僱用			對國內研發活動之投入		
	有利	無影響	不利	有利	無影響	不利	有利	無影響	不利	有利	無影響	不利
電力設備及配備製造業	57.14	42.86	-	71.43	28.57	-	42.86	57.14	-	42.86	57.14	-
機械設備製造業	72.41	27.59	-	41.38	48.28	10.34	48.28	51.72	-	55.17	44.83	-
汽車及其零件製造業	55	45	-	20	70	10	25	75	-	35	65	-
其他運輸工具及其零件製造業	16.67	83.33	-	33.33	66.67	-	16.67	83.33	-	-	100	-
其他製造業	63.29	36.71	-	34.18	58.23	7.59	40.51	59.49	-	46.84	53.16	-
產業用機械設備維修及安裝業	-	100	-	-	100	-	-	100	-	-	100	-
電力及燃氣供應業	-	100	-	-	100	-	-	100	-	-	100	-
用水供應及污染整治業	-	100	-	100	-	-	100	-	-	-	100	-
營建工程業	10	90	-	30	50	20	30	70	-	-	100	-
批發及零售業	73.02	26.98	-	42.86	44.44	12.7	41.27	57.14	1.59	34.92	65.08	-
運輸及倉儲業	50	50	-	22.22	66.67	11.11	33.33	66.67	-	11.11	88.89	-
住宿及餐飲業	75	25	-	25	62.5	12.5	50	50	-	37.5	62.5	-
出版影音及資通訊業	81.25	18.75	-	31.25	56.25	12.5	37.5	62.5	-	43.75	56.25	-
金融及保險業	66.67	33.33	-	44.44	55.56	-	40.74	59.26	-	44.44	55.56	-
不動產業	-	100	-	-	33.33	66.67	-	100	-	-	100	-
專業、科學及技術服務業	64.29	35.71	-	28.57	71.43	-	35.71	64.29	-	21.43	78.57	-

附表 4：2022 年問卷調查，對外投資後對國內母公司各項營運之影響（續 4）

單位：%

頁數：3/3

行業別	對產品多元化之推展			對財務之調度			對增加國內人才之僱用			對國內研發活動之投入		
	有利	無影響	不利	有利	無影響	不利	有利	無影響	不利	有利	無影響	不利
教育業	33.33	66.67	-	-	66.67	33.33	-	100	-	-	100	-
醫療保健及社會工作服務業	57.14	42.86	-	28.57	28.57	42.86	14.29	85.71	-	-	100	-
藝術、娛樂及休閒服務業	33.33	66.67	-	-	100	-	-	100	-	-	100	-
其他服務業	39.58	60.42	-	25.53	68.09	6.38	25.53	74.47	-	14.89	85.11	-

附表 5：2022 年問卷調查，未來三年在臺營運規劃

單位：％  
頁數：1/3

行業別	樣本家數 (家)	僱用臺籍員工			在臺投資規模		
		增加	不變	減少	增加	不變	減少
合計	718	45.57	52.68	1.75	23.09	75.11	1.79
農、林、漁、牧業	1	-	100	-	-	100	-
食品及飼品製造業	17	58.82	41.18	-	37.5	62.5	-
飲料製造業	2	50	50	-	50	50	-
紡織業	11	9.09	81.82	9.09	9.09	72.73	18.18
成衣及服飾品製造業	5	60	40	-	-	100	-
皮革、毛皮及其製品製造業	2	50	50	-	50	50	-
紙漿、紙及紙製品製造業	5	40	60	-	40	60	-
印刷及資料儲存媒體複製業	1	-	100	-	-	100	-
石油及煤製品製造業	1	-	100	-	-	100	-
化學材料及肥料製造業	15	26.67	73.33	-	40	60	-
其他化學製品製造業	16	50	43.75	6.25	31.25	68.75	-
藥品及醫用化學製品製造業	18	61.11	38.89	-	22.22	77.78	-
橡膠製品製造業	10	40	50	10	20	80	-
塑膠製品製造業	9	11.11	66.67	22.22	-	100	-
非金屬礦物製品製造業	3	33.33	66.67	-	33.33	66.67	-
基本金屬製造業	6	66.67	33.33	-	50	50	-
金屬製品製造業	38	42.11	55.26	2.63	24.32	72.97	2.7
電子零組件製造業	138	52.55	45.26	2.19	27.21	69.85	2.94

附表 5：2022 年問卷調查，未來三年在臺營運規劃（續 1）

單位：％  
頁數：2/3

行業別	樣本家數 (家)	僱用臺籍員工			在臺投資規模		
		增加	不變	減少	增加	不變	減少
電腦、電子產品及光學製品製造業	59	54.24	44.07	1.69	24.56	71.93	3.51
電力設備及配備製造業	8	25	75	-	12.5	75	12.5
機械設備製造業	30	36.67	63.33	-	13.33	86.67	-
汽車及其零件製造業	21	19.05	76.19	4.76	23.81	76.19	-
其他運輸工具及其零件製造業	8	37.5	62.5	-	-	100	-
其他製造業	83	46.99	53.01	-	27.71	72.29	-
產業用機械設備維修及安裝業	2	50	50	-	-	100	-
電力及燃氣供應業	1	-	100	-	100	-	-
用水供應及污染整治業	2	100	-	-	-	100	-
營建工程業	10	60	40	-	50	50	-
批發及零售業	61	35	63.33	1.67	18.97	77.59	3.45
運輸及倉儲業	9	44.44	55.56	-	-	100	-
住宿及餐飲業	10	60	40	-	44.44	55.56	-
出版影音及資通訊業	17	58.82	35.29	5.88	12.5	87.5	-
金融及保險業	27	37.04	62.96	-	19.23	80.77	-
不動產業	4	-	100	-	-	100	-
專業、科學及技術服務業	15	66.67	33.33	-	26.67	73.33	-

附表 5：2022 年問卷調查，未來三年在臺營運規劃（續 2）

單位：%

頁數：3/3

行業別	樣本家數 (家)	僱用臺籍員工			在臺投資規模		
		增加	不變	減少	增加	不變	減少
教育業	3	33.33	66.67	-	-	100	-
醫療保健及社會工作服務業	6	33.33	66.67	-	40	60	-
藝術、娛樂及休閒服務業	3	33.33	66.67	-	33.33	66.67	-
其他服務業	48	41.67	56.25	2.08	17.02	80.85	2.13

附表 6：2022 年對中國大陸及其他海外地區之主要投資案無法執行之原因

單位：％  
頁數：1/4

行業別		樣本家數(家)	該地區無投資案	尚在建廠階段	投資案尚未執行	已歇業、撤資 或轉讓	其他
合計	中國大陸	187	75.4	2.14	2.67	13.37	6.42
	其他海外	192	70.83	6.25	4.69	5.21	13.02
農、林、漁、牧業	中國大陸	-	-	-	-	-	-
	其他海外	-	-	-	-	-	-
食品及飼品製造業	中國大陸	4	75	-	-	25	-
	其他海外	8	62.5	-	-	25	12.5
飲料製造業	中國大陸	-	-	-	-	-	-
	其他海外	-	-	-	-	-	-
紡織業	中國大陸	5	60	-	-	-	40
	其他海外	4	100	-	-	-	-
成衣及服飾品製造業	中國大陸	1	100	-	-	-	-
	其他海外	-	-	-	-	-	-
皮革、毛皮及其製品製造業	中國大陸	1	100	-	-	-	-
	其他海外	-	-	-	-	-	-
紙漿、紙及紙製品製造業	中國大陸	-	-	-	-	-	-
	其他海外	-	-	-	-	-	-
印刷及資料儲存媒體複製業	中國大陸	-	-	-	-	-	-
	其他海外	1	100	-	-	-	-
石油及煤製品製造業	中國大陸	-	-	-	-	-	-
	其他海外	-	-	-	-	-	-
化學材料及肥料製造業	中國大陸	2	50	-	-	50	-
	其他海外	6	83.33	16.67	-	-	-
其他化學製品製造業	中國大陸	1	100	-	-	-	-
	其他海外	5	100	-	-	-	-



附表 6：2022 年對中國大陸及其他海外地區之主要投資案無法執行之原因（續 1）

單位：％  
頁數：2/4

行業別		樣本家數（家）	該地區無投資案	尚在建廠階段	投資案尚未執行	已歇業、撤資 或轉讓	其他
藥品及醫用化學製品製造業	中國大陸	11	45.45	-	-	36.36	18.18
	其他海外	5	60	20	-	-	20
橡膠製品製造業	中國大陸	1	100	-	-	-	-
	其他海外	4	75	-	25	-	-
塑膠製品製造業	中國大陸	3	100	-	-	-	-
	其他海外	3	100	-	-	-	-
非金屬礦物製品製造業	中國大陸	1	100	-	-	-	-
	其他海外	-	-	-	-	-	-
基本金屬製造業	中國大陸	1	100	-	-	-	-
	其他海外	2	-	100	-	-	-
金屬製品製造業	中國大陸	10	80	20	-	-	-
	其他海外	11	54.55	27.27	18.18	-	-
電子零組件製造業	中國大陸	22	81.82	4.55	4.55	4.55	4.55
	其他海外	36	66.67	5.56	2.78	-	25
電腦、電子產品及光學製品製造業	中國大陸	10	80	-	-	20	-
	其他海外	10	60	-	-	10	30
電力設備及配備製造業	中國大陸	2	100	-	-	-	-
	其他海外	1	-	-	-	-	100
機械設備製造業	中國大陸	1	100	-	-	-	-
	其他海外	6	83.33	-	-	16.67	-
汽車及其零件製造業	中國大陸	4	75	-	-	25	-
	其他海外	5	100	-	-	-	-
其他運輸工具及其零件製造業	中國大陸	1	-	-	-	100	-
	其他海外	-	-	-	-	-	-

附表 6：2022 年對中國大陸及其他海外地區之主要投資案無法執行之原因（續 2）

單位：％  
頁數：3/4

行業別		樣本家數（家）	該地區無投資案	尚在建廠階段	投資案尚未執行	已歇業、撤資 或轉讓	其他
其他製造業	中國大陸	23	78.26	-	4.35	13.04	4.35
	其他海外	16	68.75	-	-	12.5	18.75
產業用機械設備維修及安裝業	中國大陸	-	-	-	-	-	-
	其他海外	1	-	-	-	-	100
電力及燃氣供應業	中國大陸	1	100	-	-	-	-
	其他海外	1	-	100	-	-	-
用水供應及污染整治業	中國大陸	-	-	-	-	-	-
	其他海外	2	100	-	-	-	-
營建工程業	中國大陸	6	50	-	-	16.67	33.33
	其他海外	3	66.67	-	33.33	-	-
批發及零售業	中國大陸	15	73.33	-	6.67	20	-
	其他海外	14	100	-	-	-	-
運輸及倉儲業	中國大陸	6	83.33	-	-	16.67	-
	其他海外	4	50	-	25	-	25
住宿及餐飲業	中國大陸	6	66.67	16.67	16.67	-	-
	其他海外	2	50	50	-	-	-
出版影音及資通訊業	中國大陸	6	83.33	-	-	-	16.67
	其他海外	10	100	-	-	-	-
金融及保險業	中國大陸	7	100	-	-	-	-
	其他海外	4	50	-	25	-	25
不動產業	中國大陸	3	100	-	-	-	-
	其他海外	3	100	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	中國大陸	5	40	-	-	60	-
	其他海外	3	-	-	-	66.67	33.33

附表 6：2022 年對中國大陸及其他海外地區之主要投資案無法執行之原因（續 3）

單位：％  
頁數：4/4

行業別		樣本家數（家）	該地區無投資案	尚在建廠階段	投資案尚未執行	已歇業、撤資 或轉讓	其他
教育業	中國大陸	1	-	-	-	100	-
	其他海外	-	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	中國大陸	4	50	-	-	50	-
	其他海外	2	100	-	-	-	-
藝術、娛樂及休閒服務業	中國大陸	2	100	-	-	-	-
	其他海外	-	-	-	-	-	-
其他服務業	中國大陸	21	80.95	-	4.76	-	14.29
	其他海外	20	60	5	10	10	15

附表 7: 2022 年海外投資事業概況-行業別

單位：人

頁數：1/5

行業別	樣本家數 (家)	2021 年僱用 員工總人數	業務與管理 部門合計		研發部門 合計		營業收入 (單位：百萬美 元)	
			來自臺灣	來自臺灣	來自臺灣	來自臺灣		
合計	中國大陸	451	200842	72867	2020	11149	753	64066
	其他海外	379	177318	61199	6909	7691	321	31202
農、林、漁、牧業	中國大陸	1	11	5	2	4	-	5
	其他海外	-	-	-	-	-	-	-
食品及飼品製造業	中國大陸	12	2236	1982	64	158	20	835
	其他海外	5	56	54	9	-	-	17
飲料製造業	中國大陸	2	632	107	11	2	-	105
	其他海外	2	580	89	14	-	-	5
紡織業	中國大陸	7	1016	175	26	17	3	59
	其他海外	5	2063	184	39	21	-	98
成衣及服飾品製造業	中國大陸	3	2132	312	18	154	-	140
	其他海外	5	23007	1603	46	2436	11	478
皮革、毛皮及其製品製造業	中國大陸	1	12	-	2	-	-	1
	其他海外	2	48	17	1	-	-	14
紙漿、紙及紙製品製造業	中國大陸	4	1143	586	11	20	2	189
	其他海外	1	635	541	94	-	-	129

附表 7: 2022 年海外投資事業概況-行業別 (續 1)

單位：人

頁數：2/5

行業別	樣本家數 (家)	2021 年僱用 員工總人數	業務與管理 部門合計		研發部門 合計		營業收入 (單位：百萬美 元)	
			來自臺灣	來自臺灣	來自臺灣	來自臺灣		
印刷及資料儲存媒體複製業	中國大陸	1	-	-	-	-	24	
	其他海外	-	-	-	-	-	-	
石油及煤製品製造業	中國大陸	-	-	-	-	-	-	
	其他海外	-	-	-	-	-	-	
化學材料及肥料製造業	中國大陸	11	6909	6326	403	131	37	4358
	其他海外	8	7114	6599	156	73	-	929
其他化學製品製造業	中國大陸	13	909	159	14	36	2	326
	其他海外	11	1263	33	15	-	-	98
藥品及醫用化學製品製造業	中國大陸	8	1396	430	34	589	13	162
	其他海外	12	741	201	17	-	-	225
橡膠製品製造業	中國大陸	7	9088	1350	28	345	340	644
	其他海外	3	5146	209	29	-	10	8
塑膠製品製造業	中國大陸	6	839	233	12	27	3	99
	其他海外	5	2583	222	26	41	4	126
非金屬礦物製品製造業	中國大陸	2	2906	2111	26	747	3	20
	其他海外	3	654	200	4	146	-	28
基本金屬製造業	中國大陸	5	1315	310	38	63	4	253
	其他海外	1	776	155	5	76	1	657
金屬製品製造業	中國大陸	25	5007	1194	109	697	9	2149
	其他海外	19	2328	624	59	122	1	1777

附表 7: 2022 年海外投資事業概況-行業別 (續 2)

單位：人

頁數：3/5

行業別	樣本家數 (家)	2021 年僱用 員工總人數	業務與管理 部門合計		研發部門 合計		營業收入 (單位：百萬美 元)	
			來自臺灣	來自臺灣	來自臺灣	來自臺灣		
電子零組件製造業	中國大陸	110	24960	5959	360	3479	141	7339
	其他海外	74	16183	11446	5590	442	32	2686
電腦、電子產品及光學製品製造業	中國大陸	45	36821	22853	221	2293	63	13671
	其他海外	39	7444	3860	106	406	15	2975
電力設備及配備製造業	中國大陸	6	1272	347	21	91	4	307
	其他海外	6	4177	498	10	138	4	158
機械設備製造業	中國大陸	24	2492	1174	25	416	5	620
	其他海外	15	1672	162	21	3	1	306
汽車及其零件製造業	中國大陸	13	6321	4616	25	540	9	1132
	其他海外	9	833	66	17	4	-	191
其他運輸工具及其零件製造業	中國大陸	4	122	37	2	10	-	91
	其他海外	6	519	125	11	44	-	121
其他製造業	中國大陸	38	28754	3625	181	844	75	2591
	其他海外	40	85299	26397	222	3486	213	951
產業用機械設備維修及安裝業	中國大陸	2	75	75	-	-	-	11
	其他海外	1	50	50	-	-	-	-
電力及燃氣供應業	中國大陸	-	-	-	-	-	-	-
	其他海外	-	-	-	-	-	-	-
用水供應及污染整治業	中國大陸	2	508	90	12	70	8	65
	其他海外	-	-	-	-	-	-	-

附表 7: 2022 年海外投資事業概況-行業別 (續 3)

單位：人

頁數：4/5

行業別	樣本家數 (家)	2021 年僱用 員工總人數	業務與管理 部門合計		研發部門 合計		營業收入 (單位：百萬美 元)	
			來自臺灣	來自臺灣	來自臺灣	來自臺灣		
營建工程業	中國大陸	3	29	27	2	-	-	16
	其他海外	5	131	19	6	-	-	10
批發及零售業	中國大陸	31	1700	855	48	80	5	1047
	其他海外	30	6601	991	18	32	-	3778
運輸及倉儲業	中國大陸	3	247	201	4	-	-	180
	其他海外	5	42	38	5	4	-	4755
住宿及餐飲業	中國大陸	2	-	-	-	-	-	6
	其他海外	5	104	15	1	88	-	54
出版影音及傳播及資通訊業	中國大陸	10	69	17	6	28	-	43
	其他海外	6	180	140	9	33	2	78
金融及保險業	中國大陸	19	58858	14980	214	202	3	26916
	其他海外	22	6750	6436	318	73	4	9517
不動產業	中國大陸	1	15	11	3	-	-	24
	其他海外	1	-	-	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	中國大陸	9	118	50	25	45	-	156
	其他海外	10	153	51	12	16	20	27
教育業	中國大陸	1	13	13	-	-	-	-
	其他海外	2	57	57	-	-	-	3

附表 7：2022 年海外投資事業概況-行業別（續 4）

單位：人

頁數：5/5

行業別		樣本家數（家）	2021 年僱用 員工總人數	業務與管理		研發部門		營業收入 （單位：百萬美 元）
				部門合計	來自臺灣	合計	來自臺灣	
醫療保健及社會工作服務業	中國大陸	1	-	-	6	-	-	-
	其他海外	2	7	5	1	-	-	-
藝術、娛樂及休閒服務業	中國大陸	-	-	-	-	-	-	-
	其他海外	1	-	-	-	-	-	-
其他服務業	中國大陸	19	2917	2657	67	61	4	482
	其他海外	18	122	112	48	7	3	1006



附表 8：2022 年海外投資事業概況-地區別

單位：人

頁數：1/2

地區別	樣本家數 (家)	2021 年僱用 員工總人數	業務與管理		研發部門合計		營業收入 (單位：百萬美 元)
			部門合計	來自臺灣	來自臺灣	來自臺灣	
中國大陸合計	451	200572	72635	2011	11121	752	63156
北京	20	40759	311	16	88	8	13891
天津	5	7870	389	12	44	10	339
河北	3	110	98	3	10	0	119
山東	6	877	666	6	33	1	193
上海	91	24759	18217	306	1499	41	11227
江蘇	128	37030	16556	665	2928	474	16031
浙江	21	9440	4589	370	672	64	2926
安徽	1	149	10	0	0	0	104
江西	10	5672	434	7	0	0	41
湖南	1	0	0	0	0	0	1
湖北	4	692	283	37	315	3	352
福建	24	18897	1866	51	615	7	807
廣東	109	38734	16456	465	2782	131	6749
廣西	4	2927	2130	26	749	3	34
重慶	8	8831	7651	27	1179	8	9015
四川	4	956	284	9	184	2	246
遼寧	3	2609	2589	1	0	0	972
其他地區	9	260	106	10	23	0	108

附表 8：2022 年海外投資事業概況-地區別 (續 1)

單位：人  
頁數：2/2

地區別	樣本家數 (家)	2021 年僱用 員工總人數	業務與管理		研發部門合計		營業收入 (單位：百萬美 元)
			部門合計	來自臺灣	來自臺灣	來自臺灣	
其他海外地區合計	379	177259	61142	6895	7691	321	30985
美國	103	6720	5686	101	285	15	4110
加拿大	1	500	50	10	0	0	144
墨西哥	2	274	50	4	0	0	32
其他中南美洲地區	5	108	85	1	4	0	131
西/北/中歐	29	2007	884	10	156	0	2911
東/南歐	5	731	621	2	110	0	36
香港、澳門	34	1798	1767	76	24	2	1928
南韓	2	445	411	6	34	0	2804
日本	21	246	82	42	29	0	246
馬來西亞	12	1009	107	8	12	1	133
新加坡	19	10930	10372	5460	297	1	5599
泰國	31	7847	2649	192	283	32	884
印尼	11	4127	480	48	57	4	165
菲律賓	4	4213	60	4	0	0	1151
越南	61	125218	32046	670	4058	234	2907
印度	2	651	20	4	0	0	3
其他亞洲地區	16	7326	4732	243	2154	24	6629
紐、澳	4	614	598	1	0	8	26
非洲	3	0	0	0	0	0	68
百慕達、加勒比海英國屬地	14	2495	442	13	188	0	1079

附表 9: 2022 年海外投資事業採購機器設備、原料、零組件與半成品之來源所占比率-行業別

單位：%

頁數：1/4

行業別		樣本家數 (家)	機器設備			原料零件與半成品		
			向臺灣採購	在當地採購	自其他國家進口	向臺灣採購	在當地採購	自其他國家進口
合計	中國大陸	342	7.69	87.07	5.24	21.8	72.98	5.23
	其他海外	260	17.19	70.7	12.11	36.04	48.77	15.19
農、林、漁、牧業	中國大陸	1	-	100	-	-	100	-
	其他海外	-	-	-	-	-	-	-
食品及飼品製造業	中國大陸	10	10	80	10	27.74	72.26	-
	其他海外	3	33.33	66.67	-	33.33	66.67	-
飲料製造業	中國大陸	2	-	66.4	33.6	10.95	86.76	2.29
	其他海外	2	73.86	22.21	3.92	1.02	90.38	8.6
紡織業	中國大陸	6	6.67	89.17	4.17	5.83	83.33	10.83
	其他海外	5	18	13	69	51.18	28.02	20.8
成衣及服飾品製造業	中國大陸	2	-	100	-	7.5	85	7.5
	其他海外	3	7.29	37.5	55.21	6.67	8	85.33
皮革、毛皮及其製品製造業	中國大陸	1	100	-	-	100	-	-
	其他海外	2	50	50	-	100	-	-
紙漿、紙及紙製品製造業	中國大陸	2	-	100	-	0.84	89.39	9.77
	其他海外	1	1	40	59	1	54	45
印刷及資料儲存媒體複製業	中國大陸	1	-	100	-	-	100	-
	其他海外	-	-	-	-	-	-	-
化學材料及肥料製造業	中國大陸	9	10.73	80.42	8.85	26.87	58.79	14.33
	其他海外	8	17.21	54.06	28.73	19.88	52.13	28

附表 9: 2022 年海外投資事業採購機器設備、原料、零組件與半成品之來源所占比率-行業別 (續 1)

單位：%

頁數：2/4

行業別		樣本家數 (家)	機器設備			原料零件與半成品		
			向臺灣採購	在當地採購	自其他國家進口	向臺灣採購	在當地採購	自其他國家進口
其他化學製品製造業	中國大陸	10	6.36	93.64	-	25.69	68.77	5.55
	其他海外	6	14	85.67	0.33	66.5	29.5	4
藥品及醫用化學製品製造業	中國大陸	5	-	96	4	-	99.8	0.2
	其他海外	8	22.75	76	1.25	29	64.63	6.38
橡膠製品製造業	中國大陸	5	1.37	96.63	2	11.89	82.97	5.14
	其他海外	3	4.67	39.67	55.67	10	26.67	63.33
塑膠製品製造業	中國大陸	5	-	80	20	23	76.6	0.4
	其他海外	4	15	51.25	33.75	51	45.5	3.5
非金屬礦物製品製造業	中國大陸	1	0.03	99.97	-	-	100	-
	其他海外	2	-	100	-	1	80.5	18.5
基本金屬製造業	中國大陸	5	18	82	-	1.81	88.19	10
	其他海外	1	3	91	6	69	8	23
金屬製品製造業	中國大陸	20	11.4	88.35	0.25	26.83	72.72	0.45
	其他海外	17	36.24	49.65	14.12	42.65	42.18	15.18
電子零組件製造業	中國大陸	90	6.32	87.18	6.49	24	69.71	6.28
	其他海外	52	14.5	76.53	8.97	34.46	48.11	17.43
電腦、電子產品及光學製品製造業	中國大陸	32	10.07	82.91	7.02	40.05	57.37	2.74
	其他海外	32	10.23	75.21	14.56	48.29	35.36	16.35
電力設備及配備製造業	中國大陸	6	8.14	88.93	2.93	9.89	89.92	0.18
	其他海外	5	45.67	41.47	12.86	43	19.52	37.48
機械設備製造業	中國大陸	20	21.25	68.75	10	26.18	71.02	2.8
	其他海外	11	11.64	78.64	9.73	60.73	34.36	4.91

附表 9: 2022 年海外投資事業採購機器設備、原料、零組件與半成品之來源所占比率-行業別 (續 2)

單位：%

頁數：3/4

行業別		樣本家數 (家)	機器設備			原料零件與半成品		
			向臺灣採購	在當地採購	自其他國家進口	向臺灣採購	在當地採購	自其他國家進口
汽車及其零件製造業	中國大陸	10	7.83	91.67	0.5	26.96	72.04	1
	其他海外	6	23.33	73.33	3.33	28.21	70.45	1.33
其他運輸工具及其零件製造業	中國大陸	2	-	100	-	6	91.5	2.5
	其他海外	4	10	90	-	27.75	60.25	12
其他製造業	中國大陸	28	5.5	85.09	9.41	14.08	71.68	14.24
	其他海外	21	16.72	63.75	19.53	35.71	49.52	14.77
產業用機械設備維修及安裝業	中國大陸	2	-	100	-	-	51	49
	其他海外	1	-	100	-	-	-	100
營建工程業	中國大陸	2	-	100	-	-	100	-
	其他海外	4	30	50	20	30	50	20
批發及零售業	中國大陸	18	11.33	87.22	1.44	28.28	70.05	1.67
	其他海外	19	18.48	71.9	9.62	40.14	40.38	19.47
運輸及倉儲業	中國大陸	3	-	100	-	-	100	-
	其他海外	3	-	100	-	-	100	-
住宿及餐飲業	中國大陸	2	-	100	-	-	100	-
	其他海外	3	25	75	-	25	75	-
出版影音及傳播及資通訊業	中國大陸	9	-	100	-	33.33	66.67	-
	其他海外	4	-	100	-	75	25	-

附表 9: 2022 年海外投資事業採購機器設備、原料、零組件與半成品之來源所占比率-行業別 (續 3)

單位：%

頁數：4/4

行業別		樣本家數 (家)	機器設備			原料零件與半成品		
			向臺灣採購	在當地採購	自其他國家進口	向臺灣採購	在當地採購	自其他國家進口
金融及保險業	中國大陸	8	-	98.75	1.25	3.75	93.75	2.5
	其他海外	6	-	100	-	-	100	-
不動產業	中國大陸	1	-	100	-	-	100	-
	其他海外	1	100	-	-	100	-	-
專業、科學及技術服務業	中國大陸	7	14.29	85.71	-	21.43	71.43	7.14
	其他海外	6	-	100	-	16.67	83.33	-
教育業	中國大陸	1	-	100	-	-	100	-
	其他海外	2	-	100	-	-	100	-
醫療保健及社會工作服務業	中國大陸	1	-	100	-	-	100	-
	其他海外	3	33.33	65	1.67	-	60	40
其他服務業	中國大陸	13	0.77	95.38	3.85	8.12	86.49	5.38
	其他海外	11	18.18	81.82	-	23.36	76.64	-

附表 10：2022 年海外投資事業採購機器設備、原料、零組件與半成品之來源所占比率-地區別

單位：%

頁數：1/2

地區別	樣本家數(家)	機器設備			原料零件與半成品		
		向臺灣採購	在當地採購	自其他國家進口	向臺灣採購	在當地採購	自其他國家進口
中國大陸合計	342	7.66	87.03	5.3	22.05	72.84	5.12
北京	11	9.09	90.91	-	32.27	67.73	-
天津	5	1.37	98.63	-	0.89	90.77	8.34
河北	2	-	100	-	5	92.5	2.5
山東	5	20	80	-	12	74.6	13.4
上海	65	4.14	90.23	5.63	23.15	74.22	2.63
江蘇	99	10.19	84.61	5.2	18.03	75.97	6.05
浙江	17	9.47	79.24	11.29	22.33	73.79	3.88
安徽	1	-	100	-	-	100	-
江西	6	0.92	88.71	10.37	20.46	71.26	8.28
湖南	1	100	-	-	-	100	-
湖北	4	1.03	98.76	-	23.5	76.39	-
福建	22	13.94	79.79	6.27	27.4	68.77	3.82
廣東	82	5.59	89.05	5.37	24.2	67.93	7.87
廣西	4	0.01	99.99	-	25	75	-
重慶	7	-	100	-	25.57	71.71	2.71
四川	2	-	100	-	36.17	61.13	2.69
遼寧	3	-	100	-	-	100	-
其他地區	6	16.67	66.67	16.67	47.67	52.33	-

附表 10: 2022 年海外投資事業採購機器設備、原料、零組件與半成品之來源所占比率-地區別 (續 1)

單位：%  
頁數：2/2

地區別	樣本家數 (家)	機器設備			原料零件與半成品		
		向臺灣採購	在當地採購	自其他國家進口	向臺灣採購	在當地採購	自其他國家進口
其他海外地區合計	260	17.59	70.02	12.39	36.5	47.96	15.54
美國	76	13.43	83.3	3.27	52.7	43.25	4.05
加拿大	1	-	100	-	-	100	-
墨西哥	1	50	30	20	5	87	8
其他中南美洲地區	3	-	66.67	33.33	66.67	-	33.33
西/北/中歐	14	17.86	82.14	-	46.59	47.91	5.5
東/南歐	2	50	-	50	100	-	-
香港、澳門	16	13.75	75	11.25	20.63	56.88	22.5
南韓	1	-	100	-	-	100	-
日本	12	8.33	91.25	0.42	22.83	75.25	1.92
馬來西亞	9	22.56	57.44	20	47.44	29.83	22.73
新加坡	12	20.67	78.42	0.92	35	52.5	12.5
泰國	26	19.61	68.62	11.77	33.64	43.4	22.96
印尼	9	18.85	55.77	25.39	16.12	48.75	35.13
菲律賓	3	53.33	36.67	10	56.67	40	3.33
越南	52	22.1	52.24	25.66	26.41	47.38	26.21
印度	3	33.33	66.67	-	1.33	66.67	32
其他亞洲地區	8	23.5	52.5	24	14.75	53.63	31.63
紐、澳	2	-	100	-	40	60	-
非洲	3	-	66.67	33.33	33.33	66.67	-
百慕達、加勒比海英國屬地	7	15	58.57	26.43	15.71	59.29	25



附表 11：2022 年海外投資事業之獲利/虧損情形-行業別

單位：%

頁數：1/4

行業別	樣本家數 (家)	獲利				虧損				
		未滿 5%	5~未滿 10 %	10~未滿 20 %	20%及以上	未滿 5%	5~未滿 10 %	10~未滿 20 %	20%及以上	
合計	中國大陸	461	22.79	20.8	8.41	9.51	12.61	7.96	4.42	13.5
	其他海外	389	24.54	14.36	12.01	7.05	14.1	6.79	1.57	19.58
農、林、漁、牧業	中國大陸	1	-	-	-	-	100	-	-	-
	其他海外	-	-	-	-	-	-	-	-	-
食品及飼品製造業	中國大陸	13	8.33	25	-	8.33	-	8.33	-	50
	其他海外	6	-	-	-	-	16.67	-	-	83.33
飲料製造業	中國大陸	2	-	50	50	-	-	-	-	-
	其他海外	2	-	-	50	-	50	-	-	-
紡織業	中國大陸	7	33.33	33.33	-	-	16.67	-	-	16.67
	其他海外	5	-	20	-	-	20	40	-	20
成衣及服飾品製造業	中國大陸	2	-	50	-	-	-	-	50	-
	其他海外	4	-	50	-	-	25	-	-	25
皮革、毛皮及其製品製造業	中國大陸	1	-	-	-	-	-	-	-	100
	其他海外	2	-	-	-	-	-	50	-	50
紙漿、紙及紙製品製造業	中國大陸	5	20	20	-	-	60	-	-	-
	其他海外	2	-	-	-	-	-	-	50	50
印刷及資料儲存媒體複製業	中國大陸	1	100	-	-	-	-	-	-	-
	其他海外	-	-	-	-	-	-	-	-	-
石油及煤製品製造業	中國大陸	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	其他海外	-	-	-	-	-	-	-	-	-
化學材料及肥料製造業	中國大陸	11	9.09	36.36	-	18.18	9.09	9.09	18.18	-
	其他海外	8	-	25	-	37.5	-	12.5	-	25

附表 11：2022 年海外投資事業之獲利/虧損情形-行業別（續 1）

單位：%

頁數：2/4

行業別		樣本家數 (家)	獲利				虧損			
			未滿 5%	5~未滿 10 %	10~未滿 20 %	20%及以上	未滿 5%	5~未滿 10 %	10~未滿 20 %	20%及以上
其他化學製品製造業	中國大陸	13	7.14	57.14	7.14	-	7.14	-	7.14	14.29
	其他海外	10	20	40	10	-	-	-	-	30
藥品及醫用化學製品製造業	中國大陸	8	25	12.5	-	-	25	-	-	37.5
	其他海外	11	30	10	10	-	20	10	10	10
橡膠製品製造業	中國大陸	6	-	50	-	-	33.33	-	-	16.67
	其他海外	3	33.33	33.33	33.33	-	-	-	-	-
塑膠製品製造業	中國大陸	6	16.67	-	16.67	-	16.67	50	-	-
	其他海外	5	40	20	20	-	-	-	-	20
非金屬礦物製品製造業	中國大陸	2	50	-	-	-	-	-	-	50
	其他海外	3	-	-	66.67	-	-	-	-	33.33
基本金屬製造業	中國大陸	5	20	40	20	-	-	20	-	-
	其他海外	1	-	-	-	-	50	50	-	-
金屬製品製造業	中國大陸	24	22.73	50	-	-	22.73	4.55	-	-
	其他海外	20	29.41	35.29	23.53	-	5.88	5.88	-	-
電子零組件製造業	中國大陸	112	26.17	19.63	12.15	11.21	10.28	5.61	4.67	10.28
	其他海外	77	18.42	17.11	15.79	9.21	17.11	3.95	2.63	15.79
電腦、電子產品及光學製品製造業	中國大陸	44	26.67	22.22	4.44	8.89	15.56	11.11	4.44	6.67
	其他海外	38	43.59	23.08	10.26	2.56	10.26	2.56	-	7.69
電力設備及配備製造業	中國大陸	6	50	16.67	-	-	16.67	16.67	-	-
	其他海外	6	16.67	16.67	-	16.67	33.33	-	-	16.67
機械設備製造業	中國大陸	25	24	20	12	8	12	20	-	4
	其他海外	16	43.75	12.5	6.25	6.25	31.25	-	-	-

附表 11：2022 年海外投資事業之獲利/虧損情形-行業別（續 2）

單位：%

頁數：3/4

行業別	樣本家數 (家)	獲利				虧損				
		未滿 5%	5~未滿 10 %	10~未滿 20 %	20%及以上	未滿 5%	5~未滿 10 %	10~未滿 20 %	20%及以上	
汽車及其零件製造業	中國大陸	13	16.67	25	-	8.33	16.67	-	8.33	25
	其他海外	8	25	12.5	25	-	25	-	-	12.5
其他運輸工具及其零件製造業	中國大陸	4	25	25	50	-	-	-	-	-
	其他海外	6	-	16.67	16.67	-	-	33.33	-	33.33
其他製造業	中國大陸	42	22.22	15.56	13.33	13.33	15.56	6.67	2.22	11.11
	其他海外	43	26.83	7.32	12.2	2.44	19.51	7.32	-	24.39
產業用機械設備維修及安裝業	中國大陸	2	-	50	-	-	-	-	-	50
	其他海外	1	-	-	-	-	-	-	-	100
電力及燃氣供應業	中國大陸	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	其他海外	-	-	-	-	-	-	-	-	-
用水供應及污染整治業	中國大陸	2	-	-	-	100	-	-	-	-
	其他海外	-	-	-	-	-	-	-	-	-
營建工程業	中國大陸	3	66.67	-	-	-	33.33	-	-	-
	其他海外	5	16.67	33.33	16.67	-	-	-	16.67	16.67
批發及零售業	中國大陸	33	31.25	9.38	12.5	6.25	3.13	6.25	3.13	28.13
	其他海外	31	28.13	3.13	9.38	9.38	6.25	9.38	3.13	31.25
運輸及倉儲業	中國大陸	4	25	-	-	25	25	25	-	-
	其他海外	4	25	25	-	50	-	-	-	-
住宿及餐飲業	中國大陸	2	-	-	-	-	-	-	-	100
	其他海外	5	-	-	25	-	50	-	-	25
出版影音及資通訊業	中國大陸	11	-	-	-	9.09	9.09	27.27	18.18	36.36
	其他海外	7	28.57	14.29	-	-	14.29	42.86	-	-

附表 11: 2022 年海外投資事業之獲利/虧損情形-行業別 (續 3)

單位：%

頁數：4/4

行業別	樣本家數 (家)	獲利				虧損				
		未滿 5%	5~未滿 10 %	10~未滿 20 %	20%及以上	未滿 5%	5~未滿 10 %	10~未滿 20 %	20%及以 上	
金融及保險業	中國大陸	19	16.67	22.22	-	22.22	11.11	-	22.22	5.56
	其他海外	23	34.78	4.35	4.35	17.39	-	4.35	-	34.78
不動產業	中國大陸	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	其他海外	1	-	-	-	100	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	中國大陸	8	-	-	37.5	25	12.5	-	-	25
	其他海外	8	28.57	14.29	14.29	-	14.29	14.29	-	14.29
教育業	中國大陸	1	-	-	-	-	-	-	-	100
	其他海外	2	100	-	-	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	中國大陸	2	-	-	-	-	-	100	-	-
	其他海外	4	-	-	-	-	25	25	-	50
藝術、娛樂及休閒服務業	中國大陸	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	其他海外	1	-	-	-	-	100	-	-	-
其他服務業	中國大陸	20	40	5	5	15	10	10	-	15
	其他海外	21	20	-	15	15	20	5	-	25

註：獲利率=稅後盈餘/營業收入；虧損率=稅後虧損/營業收入。

附表 12：2022 年海外投資事業之獲利/虧損情形-地區別

單位：％  
頁數：1/2

地區別	樣本家數 (家)	獲利				虧損			
		未滿 5%	5~未滿 10%	10~未滿 20 %	20%及以上	未滿 5%	5~未滿 10%	10~未滿 20 %	20%及以上
中國大陸合計	461	23.02	20.99	8.35	9.03	12.64	8.13	4.51	13.32
北京	20	20	20	5	10	15	-	-	30
天津	5	20	20	20	-	20	20	-	-
河北	3	-	66.67	33.33	-	-	-	-	-
山東	6	16.67	16.67	-	-	33.33	16.67	-	16.67
上海	89	16.67	22.62	7.14	10.71	13.1	7.14	3.57	19.05
江蘇	131	24.41	25.2	11.02	11.81	6.3	8.66	2.36	10.24
浙江	21	15	25	-	10	25	10	5	10
安徽	1	-	-	-	-	100	-	-	-
江西	12	54.55	9.09	18.18	-	9.09	9.09	-	-
湖南	1	.	.	.	.	.	.	.	.
湖北	4	25	-	25	25	-	-	-	25
福建	25	24	24	4	12	-	12	-	24
廣東	112	27.36	16.98	4.72	5.66	19.81	9.43	5.66	10.38
廣西	4	-	-	-	-	50	25	-	25
重慶	9	22.22	11.11	11.11	-	-	-	55.56	-
四川	5	-	-	80	-	-	-	-	20
遼寧	3	-	33.33	-	-	33.33	-	-	33.33
其他地區	10	40	20	-	20	-	-	20	-

附表 12: 2022 年海外投資事業之獲利/虧損情形-地區別 (續 1)

單位：%  
頁數：2/2

地區別	樣本家數 (家)	獲利				虧損			
		未滿 5%	5~未滿 10%	10~未滿 20 %	20%及以上	未滿 5%	5~未滿 10%	10~未滿 20 %	20%及以上
其他海外地區合計	389	24.39	14.91	12.2	7.32	13.55	6.78	1.36	19.51
美國	107	24.27	19.42	12.62	2.91	13.59	8.74	-	18.45
加拿大	1	-	-	100	-	-	-	-	-
墨西哥	2	50	-	-	-	-	-	-	50
其他中南美洲地區	4	-	50	-	-	50	-	-	-
西/北/中歐	31	35.71	3.57	7.14	10.71	25	-	-	17.86
東/南歐	5	25	25	-	50	-	-	-	-
香港、澳門	35	35.29	5.88	2.94	8.82	17.65	2.94	2.94	23.53
南韓	2	100	-	-	-	-	-	-	-
日本	20	22.22	5.56	11.11	5.56	16.67	5.56	5.56	27.78
馬來西亞	13	15.38	-	30.77	-	15.38	7.69	-	30.77
新加坡	17	18.75	6.25	18.75	31.25	6.25	-	-	18.75
泰國	31	13.33	23.33	16.67	3.33	10	6.67	-	26.67
印尼	11	18.18	9.09	9.09	9.09	-	36.36	-	18.18
菲律賓	4	50	-	-	-	-	25	-	25
越南	63	19.67	22.95	14.75	3.28	16.39	6.56	1.64	14.75
印度	4	25	25	25	-	-	-	25	-
其他亞洲地區	17	6.25	18.75	12.5	18.75	6.25	6.25	-	31.25
紐、澳	4	50	25	-	-	-	-	-	25
非洲	5	60	-	20	20	-	-	-	-
百慕達、加勒比海英國屬地	13	27.27	9.09	-	18.18	18.18	9.09	9.09	9.09

註：獲利率=稅後盈餘/營業收入；虧損率=稅後虧損/營業收入。

附表 13: 2022 年海外投資事業匯回國內之金額-行業別

單位：萬美元

頁數：1/4

行業別		樣本家數(家)	因投資獲利而匯回	因減資/或撤資而匯回
合計	中國大陸	441	198242	15200
	其他海外	368	20337	12355
農、林、漁、牧業	中國大陸	1	-	-
	其他海外	-	-	-
食品及飼品製造業	中國大陸	13	1614	310
	其他海外	6	-	-
飲料製造業	中國大陸	2	217	-
	其他海外	2	-	-
紡織業	中國大陸	5	-	-
	其他海外	4	-	-
成衣及服飾品製造業	中國大陸	2	-	-
	其他海外	4	-	-
皮革、毛皮及其製品製造業	中國大陸	1	-	-
	其他海外	2	-	-
紙漿、紙及紙製品製造業	中國大陸	4	-	-
	其他海外	2	-	-
印刷及資料儲存媒體複製業	中國大陸	1	-	-
	其他海外	-	-	-
石油及煤製品製造業	中國大陸	-	-	-
	其他海外	1	-	-
化學材料及肥料製造業	中國大陸	11	11937	7508
	其他海外	8	14232	-

附表 13: 2022 年海外投資事業匯回國內之金額-行業別 (續 1)

單位：萬美元

頁數：2/4

行業別		樣本家數 (家)	因投資獲利而匯回	因減資/或撤資而匯回
其他化學製品製造業	中國大陸	13	381	-
	其他海外	10	20	-
藥品及醫用化學製品製造業	中國大陸	7	296	-
	其他海外	10	78	-
橡膠製品製造業	中國大陸	7	162	-
	其他海外	2	243	-
塑膠製品製造業	中國大陸	6	30	-
	其他海外	5	200	-
非金屬礦物製品製造業	中國大陸	2	-	-
	其他海外	3	71	-
基本金屬製造業	中國大陸	5	111	-
	其他海外	1	-	-
金屬製品製造業	中國大陸	24	924	261
	其他海外	19	-	-
電子零組件製造業	中國大陸	106	8037	3198
	其他海外	74	164	6524
電腦、電子產品及光學製品製造業	中國大陸	42	-	2000
	其他海外	38	62	1011
電力設備及配備製造業	中國大陸	6	258	-
	其他海外	6	897	-
機械設備製造業	中國大陸	25	2057	650
	其他海外	14	15	400



附表 13: 2022 年海外投資事業匯回國內之金額-行業別 (續 2)

單位：萬美元

頁數：3/4

行業別		樣本家數 (家)	因投資獲利而匯回	因減資/或撤資而匯回
汽車及其零件製造業	中國大陸	10	112000	-
	其他海外	7	-	-
其他運輸工具及其零件製造業	中國大陸	3	3390	39
	其他海外	5	150	-
其他製造業	中國大陸	40	54740	-
	其他海外	37	50	-
產業用機械設備維修及安裝業	中國大陸	2	-	-
	其他海外	1	-	-
電力及燃氣供應業	中國大陸	-	-	-
	其他海外	-	-	-
用水供應及污染整治業	中國大陸	2	-	-
	其他海外	-	-	-
營建工程業	中國大陸	3	-	-
	其他海外	5	35	-
批發及零售業	中國大陸	29	233	-
	其他海外	29	866	108
運輸及倉儲業	中國大陸	4	-	-
	其他海外	4	-	-
住宿及餐飲業	中國大陸	2	-	-
	其他海外	4	-	-
出版影音及資通訊業	中國大陸	11	-	-
	其他海外	7	600	11

附表 13: 2022 年海外投資事業匯回國內之金額-行業別 (續 3)

單位：萬美元

頁數：4/4

行業別		樣本家數 (家)	因投資獲利而匯回	因減資/或撤資而匯回
金融及保險業	中國大陸	20	1622	-
	其他海外	23	2043	-
不動產業	中國大陸	1	-	-
	其他海外	1	-	-
專業、科學及技術服務業	中國大陸	8	-	250
	其他海外	8	-	-
教育業	中國大陸	1	-	-
	其他海外	2	-	-
醫療保健及社會工作服務業	中國大陸	2	-	-
	其他海外	4	-	-
藝術、娛樂及休閒服務業	中國大陸	-	-	-
	其他海外	1	-	-
其他服務業	中國大陸	20	233	984
	其他海外	20	609	4301

附表 14: 2022 年海外投資事業匯回國內之金額-地區別

單位：萬美元

頁數：1/2

地區別	樣本家數 (家)	因投資獲利而匯回	因減資/或撤資而匯回
中國大陸合計	441	198212	15200
北京	19	-	-
天津	5	-	-
河北	2	3489	39
山東	6	-	-
上海	88	3545	2154
江蘇	124	23779	10374
浙江	21	1484	-
安徽	1	-	-
江西	10	106	-
湖南	1	-	-
湖北	4	-	-
福建	24	3115	-
廣東	106	112449	2633
廣西	4	-	-
重慶	9	-	-
四川	5	-	-
遼寧	3	-	-
其他地區	9	50244	-

附表 14：2022 年海外投資事業匯回國內之金額-地區別（續 1）

單位：萬美元

頁數：2/2

地區別	樣本家數（家）	因投資獲利而匯回	因減資/或撤資而匯回
其他海外地區合計	368	20337	12355
美國	99	4656	1644
加拿大	1	-	-
墨西哥	2	-	-
其他中南美洲地區	4	-	1
西/北/中歐	29	78	400
東/南歐	5	-	-
香港、澳門	34	1131	-
南韓	2	-	-
日本	18	-	-
馬來西亞	13	143	1011
新加坡	17	6	-
泰國	31	716	4281
印尼	11	-	-
菲律賓	4	-	-
越南	59	2495	19
印度	4	-	-
其他亞洲地區	16	11058	-
紐、澳	3	-	-
非洲	4	-	-
百慕達、加勒比海英國屬地	12	55	5000

附表 15: 2022 年海外投資事業，產品銷售或服務地區分配比率-行業別

單位：%

頁數：1/4

行業別		樣本家數 (家)	臺灣	當地	其他國家
合計	中國大陸	389	12.39	75.24	12.37
	其他海外	300	16.13	63.35	20.51
農、林、漁、牧業	中國大陸	1	10	50	40
	其他海外	-	-	-	-
食品及飼品製造業	中國大陸	11	-	100	-
	其他海外	4	-	100	-
飲料製造業	中國大陸	2	-	99.7	0.3
	其他海外	2	35	64.39	0.61
紡織業	中國大陸	6	0.83	66.94	32.23
	其他海外	6	31.02	30.43	38.55
成衣及服飾品製造業	中國大陸	1	-	78	22
	其他海外	2	-	-	100
皮革、毛皮及其製品製造業	中國大陸	1	-	100	-
	其他海外	2	40	50	10
紙漿、紙及紙製品製造業	中國大陸	2	-	55	45
	其他海外	1	-	79.6	20.4
印刷及資料儲存媒體複製業	中國大陸	1	-	100	-
	其他海外	-	-	-	-
化學材料及肥料製造業	中國大陸	10	11.41	76.54	11.97
	其他海外	7	6.59	41.89	51.52
合計	中國大陸	389	12.39	75.24	12.37
	其他海外	300	16.13	63.35	20.51

附表 15: 2022 年海外投資事業，產品銷售或服務地區分配比率-行業別 (續 1)

單位：%

頁數：2/4

行業別		樣本家數 (家)	臺灣	當地	其他國家
其他化學製品製造業	中國大陸	12	1.62	85.46	12.92
	其他海外	9	11.67	67.75	20.59
藥品及醫用化學製品製造業	中國大陸	6	53.67	46	0.33
	其他海外	8	33.63	63.37	3
橡膠製品製造業	中國大陸	5	4	76	20
	其他海外	3	-	52.67	47.33
塑膠製品製造業	中國大陸	5	5.2	73.8	21
	其他海外	4	23.25	73	3.75
非金屬礦物製品製造業	中國大陸	1	-	100	-
	其他海外	2	17.82	25.95	56.23
基本金屬製造業	中國大陸	5	2.6	97.4	-
	其他海外	1	-	56	44
金屬製品製造業	中國大陸	20	2.51	77.98	19.51
	其他海外	14	12.36	70.5	17.14
電子零組件製造業	中國大陸	99	19.56	66.55	13.88
	其他海外	63	24.04	57.05	18.91
電腦、電子產品及光學製品製造業	中國大陸	41	17.23	63.84	18.93
	其他海外	35	7.19	67.01	25.8
電力設備及配備製造業	中國大陸	6	20.18	29.55	50.27
	其他海外	5	2.32	79.69	17.99
機械設備製造業	中國大陸	21	3.02	85.43	11.55
	其他海外	13	-	61.54	38.46

附表 15: 2022 年海外投資事業，產品銷售或服務地區分配比率-行業別 (續 2)

單位：%

頁數：3/4

行業別		樣本家數 (家)	臺灣	當地	其他國家
汽車及其零件製造業	中國大陸	9	11.33	81.67	7
	其他海外	5	25.75	72.25	2
其他運輸工具及其零件製造業	中國大陸	4	1	26.25	72.75
	其他海外	6	17.83	76	6.17
其他製造業	中國大陸	32	18.32	70.62	11.06
	其他海外	31	20.66	54.56	24.78
產業用機械設備維修及安裝業	中國大陸	2	-	100	-
	其他海外	1	-	100	-
電力及燃氣供應業	中國大陸	-	-	-	-
	其他海外	-	-	-	-
用水供應及污染整治業	中國大陸	2	-	100	-
	其他海外	-	-	-	-
營建工程業	中國大陸	3	-	100	-
	其他海外	5	33.33	66.67	-
批發及零售業	中國大陸	29	6.9	92.59	0.52
	其他海外	23	0.25	82.21	17.54
運輸及倉儲業	中國大陸	3	-	100	-
	其他海外	3	22.5	44.17	33.33
住宿及餐飲業	中國大陸	2	-	100	-
	其他海外	3	25.18	50	24.82
出版影音及資通訊業	中國大陸	8	24.43	75	0.57
	其他海外	4	-	100	-

附表 15: 2022 年海外投資事業，產品銷售或服務地區分配比率-行業別 (續 3)

單位：%

頁數：4/4

行業別		樣本家數 (家)	臺灣	當地	其他國家
金融及保險業	中國大陸	12	17.45	77.75	4.8
	其他海外	14	11.86	81.08	7.06
不動產業	中國大陸	1	-	100	-
	其他海外	1	-	100	-
專業、科學及技術服務業	中國大陸	8	12.5	87.5	-
	其他海外	7	28.43	43	28.57
教育業	中國大陸	1	-	100	-
	其他海外	2	49	51	-
醫療保健及社會工作服務業	中國大陸	1	-	100	-
	其他海外	3	-	100	-
藝術、娛樂及休閒服務業	中國大陸	-	-	-	-
	其他海外	-	-	-	-
其他服務業	中國大陸	16	0.01	93.12	6.88
	其他海外	11	31.67	51.17	17.17



附表 16: 2022 年海外投資事業，產品銷售或服務地區分配比率-地區別

單位：%

頁數：1/2

地區別	樣本家數(家)	臺灣	當地	其他國家
中國大陸合計	389	12.53	75.19	12.28
北京	16	16.06	83.31	0.63
天津	7	3.00	90.71	6.29
河北	3	1.00	57.33	41.67
山東	7	15.00	69.29	15.71
上海	104	10.62	85.74	3.64
江蘇	165	14.02	77.09	8.89
浙江	26	8.86	81.04	10.10
安徽	4	0.06	75.94	24.00
江西	5	4.13	76.21	19.66
湖南	1	-	100.00	-
湖北	7	14.50	80.09	5.41
福建	27	5.02	82.11	12.87
廣東	120	15.84	65.75	18.42
廣西	4	-	75.00	25.00
重慶	4	2.80	77.20	20.00
四川	12	44.62	52.49	2.89
遼寧	3	-	79.91	20.09
其他地區	6	25.74	59.98	14.29

附表 16: 2022 年海外投資事業，產品銷售或服務地區分配比率-地區別 (續 1)

單位：%

頁數：2/2

地區別	樣本家數 (家)	臺灣	當地	其他國家
其他海外地區合計	300	16.56	62.57	20.86
美國	85	9.57	75.51	14.92
加拿大	1	-	100	-
墨西哥	2	-	99	1
其他中南美洲地區	4	50	50	-
西/北/中歐	22	14.19	52.88	32.93
東/南歐	2	-	50	50
香港、澳門	24	16.04	60.34	23.62
南韓	2	-	50	50
日本	14	35.25	64.18	0.57
馬來西亞	12	30.1	50.47	19.43
新加坡	11	12.27	66.55	21.18
泰國	28	8.19	71.16	20.65
印尼	7	16.43	79.54	4.03
菲律賓	4	49.5	50.5	-
越南	54	20.97	48.27	30.76
印度	4	21.25	50	28.75
其他亞洲地區	9	12.22	72.22	15.56
紐、澳	3	33.33	66.67	-
非洲	3	-	33.33	66.67
百慕達、加勒比海英國屬地	9	33.33	33.33	33.33

附表 17：2022 年海外投資事業之經營環境與臺灣相比較--行業別

單位：%

頁數：1/4

行業別		樣本家數 (家)	研發技術人才 素質		基礎建設完善		海外人才引入 方便性		政策法令透明度 及明確性		融資或籌資方便性	
			較優	較劣	較優	較劣	較優	較劣	較優	較劣	較優	較劣
合計	中國大陸	442	13.88	86.12	30.44	69.56	23.19	76.81	7.82	92.18	6.91	93.09
	其他海外	363	34.35	65.65	41.78	58.22	50	50	37.67	62.33	20.68	79.32
農、林、漁、牧業	中國大陸	1	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	-	100.00
	其他海外	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
食品及飼品製造業	中國大陸	12	10.00	90.00	22.22	77.78	22.22	77.78	-	100.00	-	100.00
	其他海外	6	-	100.00	25.00	75.00	25.00	75.00	-	100.00	-	100.00
飲料製造業	中國大陸	2	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00
	其他海外	2	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00
紡織業	中國大陸	6	-	100.00	33.33	66.67	-	100.00	33.33	66.67	-	100.00
	其他海外	5	-	100.00	-	100.00	20.00	80.00	-	100.00	-	100.00
成衣及服飾品製造業	中國大陸	2	50.00	50.00	-	100.00	100.00	-	-	100.00	-	100.00
	其他海外	4	25.00	75.00	25.00	75.00	25.00	75.00	-	100.00	-	100.00
紙漿、紙及紙製品製造業	中國大陸	4	-	100.00	25.00	75.00	-	100.00	-	100.00	25.00	75.00
	其他海外	2	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	50.00	50.00
印刷及資料儲存媒體複製業	中國大陸	1	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00
	其他海外	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
皮革、毛皮及其製品製造業	中國大陸	1	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00
	其他海外	2	-	100.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	-	100.00
化學材料及肥料製造業	中國大陸	11	-	100.00	63.64	36.36	40.00	60.00	-	100.00	9.09	90.91
	其他海外	8	62.50	37.50	62.50	37.50	66.67	33.33	62.50	37.50	37.50	62.50

附表 17: 2022 年海外投資事業之經營環境與臺灣相比較--行業別 (續 1)

單位：%

頁數：2/4

行業別		樣本家數 (家)	研發技術人才 素質		基礎建設完善		海外人才引入 方便性		政策法令透明度 及明確性		融資或籌資方便性	
			較優	較劣	較優	較劣	較優	較劣	較優	較劣	較優	較劣
其他化學製品製造業	中國大陸	11	25.00	75.00	18.18	81.82	-	100.00	8.33	91.67	-	100.00
	其他海外	10	50.00	50.00	40.00	60.00	60.00	40.00	66.67	33.33	60.00	40.00
藥品及醫用化學製品製造業	中國大陸	8	-	100.00	25.00	75.00	12.50	87.50	-	100.00	12.50	87.50
	其他海外	11	45.45	54.55	63.64	36.36	63.64	36.36	63.64	36.36	18.18	81.82
橡膠製品製造業	中國大陸	6	-	100.00	16.67	83.33	16.67	83.33	-	100.00	16.67	83.33
	其他海外	3	33.33	66.67	-	100.00	100.00	-	33.33	66.67	-	100.00
塑膠製品製造業	中國大陸	6	-	100.00	-	100.00	50.00	50.00	-	100.00	-	100.00
	其他海外	5	-	100.00	-	100.00	20.00	80.00	-	100.00	-	100.00
非金屬礦物製品製造業	中國大陸	2	-	100.00	50.00	50.00	50.00	50.00	-	100.00	-	100.00
	其他海外	3	33.33	66.67	-	100.00	66.67	33.33	33.33	66.67	33.33	66.67
基本金屬製造業	中國大陸	5	-	100.00	75.00	25.00	50.00	50.00	-	100.00	-	100.00
	其他海外	1	-	100.00	-	100.00	100.00	-	-	100.00	50.00	50.00
金屬製品製造業	中國大陸	23	9.09	90.91	22.73	77.27	18.18	81.82	-	100.00	-	100.00
	其他海外	19	5.56	94.44	10.53	89.47	26.32	73.68	15.79	84.21	-	100.00
電子零組件製造業	中國大陸	108	12.62	87.38	21.15	78.85	13.46	86.54	3.77	96.23	3.85	96.15
	其他海外	73	37.14	62.86	42.03	57.97	49.28	50.72	32.35	67.65	21.21	78.79
電腦、電子產品及光學製品製造業	中國大陸	43	13.95	86.05	36.36	63.64	20.93	79.07	9.09	90.91	9.30	90.70
	其他海外	38	35.14	64.86	53.85	46.15	51.28	48.72	31.58	68.42	13.51	86.49
電力設備及配備製造業	中國大陸	6	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00
	其他海外	5	-	100.00	33.33	66.67	25.00	75.00	25.00	75.00	25.00	75.00
機械設備製造業	中國大陸	24	8.33	91.67	37.50	62.50	12.50	87.50	8.33	91.67	4.17	95.83
	其他海外	15	20.00	80.00	66.67	33.33	66.67	33.33	66.67	33.33	13.33	86.67

附表 17：2022 年海外投資事業之經營環境與臺灣相比較--行業別（續 2）

單位：%

頁數：3/4

行業別		樣本家數 (家)	研發技術人才 素質		基礎建設完善		海外人才引入 方便性		政策法令透明度 及明確性		融資或籌資方便性	
			較優	較劣	較優	較劣	較優	較劣	較優	較劣	較優	較劣
汽車及其零件製造業	中國大陸	11	-	100.00	22.22	77.78	10.00	90.00	10.00	90.00	18.18	81.82
	其他海外	6	37.50	62.50	37.50	62.50	28.57	71.43	50.00	50.00	37.50	62.50
其他運輸工具及其零件製造業	中國大陸	4	75.00	25.00	75.00	25.00	75.00	25.00	50.00	50.00	25.00	75.00
	其他海外	5	25.00	75.00	40.00	60.00	60.00	40.00	60.00	40.00	20.00	80.00
其他製造業	中國大陸	41	19.51	80.49	42.86	57.14	40.48	59.52	17.07	82.93	17.07	82.93
	其他海外	39	37.50	62.50	37.50	62.50	42.50	57.50	38.46	61.54	18.92	81.08
產業用機械設備維修及安裝業	中國大陸	2	-	100.00	-	100.00	50.00	50.00	-	100.00	-	100.00
	其他海外	1	-	100.00	-	100.00	100.00	-	-	100.00	-	100.00
電力及燃氣供應業	中國大陸	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	其他海外	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
用水供應及污染整治業	中國大陸	2	-	100.00	100.00	-	-	100.00	-	100.00	-	100.00
	其他海外	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
營建工程業	中國大陸	3	-	100.00	33.33	66.67	33.33	66.67	-	100.00	-	100.00
	其他海外	5	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00
批發及零售業	中國大陸	31	20.69	79.31	37.50	62.50	23.33	76.67	12.50	87.50	3.13	96.88
	其他海外	27	27.59	72.41	51.72	48.28	56.67	43.33	37.93	62.07	17.24	82.76
運輸及倉儲業	中國大陸	3	-	100.00	33.33	66.67	50.00	50.00	-	100.00	-	100.00
	其他海外	3	33.33	66.67	33.33	66.67	33.33	66.67	33.33	66.67	-	100.00
住宿及餐飲業	中國大陸	2	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00
	其他海外	4	80.00	20.00	100.00	-	80.00	20.00	80.00	20.00	40.00	60.00
出版影音及資通訊業	中國大陸	9	22.22	77.78	-	100.00	33.33	66.67	-	100.00	11.11	88.89
	其他海外	5	20.00	80.00	40.00	60.00	75.00	25.00	40.00	60.00	50.00	50.00

附表 17：2022 年海外投資事業之經營環境與臺灣相比較--行業別（續 3）

單位：%

頁數：4/4

行業別		樣本家數 (家)	研發技術人才 素質		基礎建設完善		海外人才引入 方便性		政策法令透明度 及明確性		融資或籌資方便性	
			較優	較劣	較優	較劣	較優	較劣	較優	較劣	較優	較劣
金融及保險業	中國大陸	19	15.79	84.21	16.67	83.33	42.11	57.89	11.11	88.89	16.67	83.33
	其他海外	22	66.67	33.33	45.00	55.00	75.00	25.00	57.14	42.86	60.00	40.00
不動產業	中國大陸	1	-	100.00	100.00	-	-	100.00	-	100.00	-	100.00
	其他海外	1	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00
專業、科學及技術服務業	中國大陸	8	-	100.00	-	100.00	16.67	83.33	14.29	85.71	-	100.00
	其他海外	8	57.14	42.86	60.00	40.00	71.43	28.57	66.67	33.33	40.00	60.00
教育業	中國大陸	1	100.00	-	100.00	-	100.00	-	-	100.00	-	100.00
	其他海外	2	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	-	100.00
醫療保健及社會工作服務業	中國大陸	2	50.00	50.00	50.00	50.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00
	其他海外	2	50.00	50.00	50.00	50.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00
藝術、娛樂及休閒服務業	中國大陸	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	其他海外	1	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	-	100.00
其他服務業	中國大陸	21	20.00	80.00	45.00	55.00	31.58	68.42	4.76	95.24	-	100.00
	其他海外	18	47.37	52.63	47.37	52.63	42.11	57.89	30.00	70.00	10.53	89.47

附表 17：2022 年海外投資事業之經營環境與臺灣相比較--行業別（續 4）

單位：%

頁數：1/4

行業別		政府行政效能		智慧財產權保護		租稅獎勵誘因		環保法令管制 (較嚴/較鬆)		勞工供應	
		較優	較劣	較優	較劣	較優	較劣	較優	較劣	較優	較劣
合計	中國大陸	16.98	83.02	6.31	93.69	46.06	53.94	34.11	65.89	76.42	23.58
	其他海外	23.88	76.12	41.81	58.19	41.53	58.47	44.76	55.24	48.46	51.54
農、林、漁、牧業	中國大陸	-	100.00	-	100.00	100.00	-	100.00	-	100.00	-
	其他海外	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
食品及飼品製造業	中國大陸	9.09	90.91	9.09	90.91	30.00	70.00	20.00	80.00	60.00	40.00
	其他海外	-	100.00	-	100.00	16.67	83.33	-	100.00	20.00	80.00
飲料製造業	中國大陸	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00
	其他海外	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00
紡織業	中國大陸	33.33	66.67	16.67	83.33	50.00	50.00	83.33	16.67	83.33	16.67
	其他海外	-	100.00	-	100.00	40.00	60.00	40.00	60.00	80.00	20.00
成衣及服飾品製造業	中國大陸	50.00	50.00	-	100.00	50.00	50.00	-	100.00	100.00	-
	其他海外	-	100.00	25.00	75.00	75.00	25.00	25.00	75.00	66.67	33.33
紙漿、紙及紙製品製造業	中國大陸	-	100.00	-	100.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00
	其他海外	-	100.00	-	100.00	50.00	50.00	-	100.00	100.00	-
印刷及資料儲存媒體複製業	中國大陸	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	100.00	-
	其他海外	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
皮革、毛皮及其製品製造業	中國大陸	-	100.00	-	100.00	-	100.00	100.00	-	-	100.00
	其他海外	50.00	50.00	50.00	50.00	100.00	-	50.00	50.00	50.00	50.00
化學材料及肥料製造業	中國大陸	20.00	80.00	-	100.00	50.00	50.00	40.00	60.00	81.82	18.18
	其他海外	33.33	66.67	57.14	42.86	57.14	42.86	71.43	28.57	33.33	66.67

附表 17：2022 年海外投資事業之經營環境與臺灣相比較--行業別（續 5）

單位：%

頁數：2/4

行業別		政府行政效能		智慧財產權保護		租稅獎勵誘因		環保法令管制 (較嚴/較鬆)		勞工供應	
		較優	較劣	較優	較劣	較優	較劣	較優	較劣	較優	較劣
其他化學製品製造業	中國大陸	33.33	66.67	-	100.00	-	100.00	8.33	91.67	66.67	33.33
	其他海外	10.00	90.00	50.00	50.00	30.00	70.00	40.00	60.00	40.00	60.00
藥品及醫用化學製品製造業	中國大陸	37.50	62.50	-	100.00	42.86	57.14	37.50	62.50	87.50	12.50
	其他海外	63.64	36.36	63.64	36.36	45.45	54.55	81.82	18.18	27.27	72.73
橡膠製品製造業	中國大陸	16.67	83.33	-	100.00	66.67	33.33	33.33	66.67	83.33	16.67
	其他海外	-	100.00	-	100.00	33.33	66.67	33.33	66.67	100.00	-
塑膠製品製造業	中國大陸	16.67	83.33	-	100.00	50.00	50.00	66.67	33.33	83.33	16.67
	其他海外	-	100.00	-	100.00	60.00	40.00	40.00	60.00	80.00	20.00
非金屬礦物製品製造業	中國大陸	100.00	-	-	100.00	50.00	50.00	100.00	-	100.00	-
	其他海外	-	100.00	33.33	66.67	100.00	-	33.33	66.67	100.00	-
基本金屬製造業	中國大陸	50.00	50.00	-	100.00	75.00	25.00	33.33	66.67	75.00	25.00
	其他海外	-	100.00	50.00	50.00	100.00	-	50.00	50.00	50.00	50.00
金屬製品製造業	中國大陸	4.55	95.45	4.76	95.24	54.55	45.45	54.55	45.45	78.26	21.74
	其他海外	5.26	94.74	10.53	89.47	38.89	61.11	42.11	57.89	72.22	27.78
電子零組件製造業	中國大陸	16.35	83.65	4.81	95.19	47.17	52.83	40.00	60.00	78.50	21.50
	其他海外	30.88	69.12	43.28	56.72	34.33	65.67	38.24	61.76	43.48	56.52
電腦、電子產品及光學製品製造業	中國大陸	9.09	90.91	13.64	86.36	48.84	51.16	30.23	69.77	76.74	23.26
	其他海外	27.03	72.97	51.35	48.65	29.73	70.27	47.37	52.63	51.35	48.65
電力設備及配備製造業	中國大陸	-	100.00	-	100.00	20.00	80.00	-	100.00	83.33	16.67
	其他海外	33.33	66.67	25.00	75.00	50.00	50.00	50.00	50.00	60.00	40.00
機械設備製造業	中國大陸	16.67	83.33	4.17	95.83	41.67	58.33	29.17	70.83	75.00	25.00
	其他海外	33.33	66.67	66.67	33.33	40.00	60.00	40.00	60.00	40.00	60.00



附表 17：2022 年海外投資事業之經營環境與臺灣相比較--行業別（續 6）

單位：%

頁數：3/4

行業別		政府行政效能		智慧財產權保護		租稅獎勵誘因		環保法令管制 (較嚴/較鬆)		勞工供應	
		較優	較劣	較優	較劣	較優	較劣	較優	較劣	較優	較劣
汽車及其零件製造業	中國大陸	10.00	90.00	10.00	90.00	44.44	55.56	33.33	66.67	80.00	20.00
	其他海外	10.00	90.00	10.00	90.00	44.44	55.56	33.33	66.67	80.00	20.00
其他運輸工具及其零件製造業	中國大陸	25.00	75.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	75.00	25.00
	其他海外	20.00	80.00	40.00	60.00	40.00	60.00	20.00	80.00	40.00	60.00
其他製造業	中國大陸	26.83	73.17	7.50	92.50	56.82	43.18	40.48	59.52	86.36	13.64
	其他海外	15.79	84.21	47.37	52.63	63.16	36.84	57.89	42.11	55.26	44.74
產業用機械設備維修及安裝業	中國大陸	-	100.00	-	100.00	50.00	50.00	-	100.00	50.00	50.00
	其他海外	-	100.00	-	100.00	100.00	-	100.00	-	100.00	-
電力及燃氣供應業	中國大陸	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	其他海外	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
用水供應及污染整治業	中國大陸	-	100.00	-	100.00	100.00	-	-	100.00	100.00	-
	其他海外	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
營建工程業	中國大陸	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	66.67	33.33
	其他海外	-	100.00	-	100.00	33.33	66.67	16.67	83.33	66.67	33.33
批發及零售業	中國大陸	25.81	74.19	16.13	83.87	53.13	46.88	40.63	59.38	68.75	31.25
	其他海外	30.00	70.00	32.14	67.86	41.38	58.62	44.83	55.17	44.83	55.17
運輸及倉儲業	中國大陸	-	100.00	-	100.00	33.33	66.67	-	100.00	66.67	33.33
	其他海外	-	100.00	66.67	33.33	66.67	33.33	66.67	33.33	33.33	66.67
住宿及餐飲業	中國大陸	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	100.00	-
	其他海外	60.00	40.00	100.00	-	80.00	20.00	100.00	-	40.00	60.00
出版影音及資通訊業	中國大陸	-	100.00	-	100.00	33.33	66.67	11.11	88.89	55.56	44.44
	其他海外	-	100.00	40.00	60.00	-	100.00	80.00	20.00	40.00	60.00

附表 17：2022 年海外投資事業之經營環境與臺灣相比較--行業別（續 7）

單位：%

頁數：4/4

行業別		政府行政效能		智慧財產權保護		租稅獎勵誘因		環保法令管制 (較嚴/較鬆)		勞工供應	
		較優	較劣	較優	較劣	較優	較劣	較優	較劣	較優	較劣
金融及保險業	中國大陸	17.65	82.35	-	100.00	50.00	50.00	5.56	94.44	68.42	31.58
	其他海外	9.52	90.48	50.00	50.00	40.00	60.00	35.00	65.00	50.00	50.00
不動產業	中國大陸	-	100.00	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-
	其他海外	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00
專業、科學及技術服務業	中國大陸	16.67	83.33	-	100.00	-	100.00	20.00	80.00	62.50	37.50
	其他海外	50.00	50.00	66.67	33.33	20.00	80.00	50.00	50.00	33.33	66.67
教育業	中國大陸	-	100.00	-	100.00	100.00	-	-	100.00	100.00	-
	其他海外	-	100.00	50.00	50.00	-	100.00	-	100.00	50.00	50.00
醫療保健及社會工作服務業	中國大陸	-	100.00	-	100.00	50.00	50.00	50.00	50.00	100.00	-
	其他海外	25.00	75.00	25.00	75.00	25.00	75.00	50.00	50.00	25.00	75.00
藝術、娛樂及休閒服務業	中國大陸	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	其他海外	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-
其他服務業	中國大陸	4.76	95.24	-	100.00	42.86	57.14	20.00	80.00	75.00	25.00
	其他海外	30.00	70.00	36.84	63.16	30.00	70.00	33.33	66.67	26.32	73.68

附表 18：2022 年海外投資事業之經營環境與臺灣相比較--地區別

單位：％  
：頁數：1/2

地區別	樣本家數 (家)	研發技術人才素質		基礎建設完善		海外人才引入方便性		政策法令透明度 及明確性		融資或籌資方便性	
		較優	較劣	較優	較劣	較優	較劣	較優	較劣	較優	較劣
中國大陸合計	442	13.94	86.06	30.62	69.38	23.21	76.79	7.51	92.49	6.82	93.18
北京	19	11.11	88.89	22.22	77.78	10.53	89.47	0.00	100.00	0.00	100.00
天津	6	33.33	66.67	33.33	66.67	40.00	60.00	16.67	83.33	16.67	83.33
河北	3	100.00	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	66.67	33.33	0.00	100.00
山東	7	50.00	50.00	66.67	33.33	50.00	50.00	40.00	60.00	20.00	80.00
上海	82	16.46	83.54	33.75	66.25	28.75	71.25	6.17	93.83	7.41	92.59
江蘇	125	9.17	90.83	35.29	64.71	28.10	71.90	8.20	91.80	11.57	88.43
浙江	21	4.76	95.24	19.05	80.95	23.81	76.19	9.52	90.48	14.29	85.71
安徽	1	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	100.00
江西	11	9.09	90.91	27.27	72.73	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	100.00
湖南	1	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	100.00
湖北	4	33.33	66.67	33.33	66.67	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	100.00
福建	22	26.32	73.68	31.58	68.42	15.79	84.21	4.76	95.24	4.76	95.24
廣東	110	14.56	85.44	26.47	73.53	17.65	82.35	7.62	92.38	1.94	98.06
廣西	4	0.00	100.00	0.00	100.00	25.00	75.00	0.00	100.00	0.00	100.00
重慶	9	0.00	100.00	11.11	88.89	12.50	87.50	0.00	100.00	0.00	100.00
四川	4	0.00	100.00	25.00	75.00	25.00	75.00	0.00	100.00	0.00	100.00
遼寧	3	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	100.00
其他地區	10	22.22	77.78	37.50	62.50	22.22	77.78	11.11	88.89	10.00	90.00

附表 18：2022 年海外投資事業之經營環境與臺灣相比較--地區別（續 1）

單位：％  
頁數：2/2

地區別	樣本家數 (家)	研發技術人才素質		基礎建設完善		海外人才引入方便性		政策法令透明度 及明確性		融資或籌資方便性	
		較優	較劣	較優	較劣	較優	較劣	較優	較劣	較優	較劣
其他海外地區合計	363	33.62	66.38	41.4	58.6	49.86	50.14	37.86	62.14	20.41	79.59
美國	99	58.76	41.24	69.79	30.21	66.67	33.33	63.54	36.46	23.66	76.34
加拿大	1	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	-	100.00
墨西哥	2	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00
其他中南美洲地區	5	-	100.00	-	100.00	20.00	80.00	20.00	80.00	20.00	80.00
西/北/中歐	27	57.69	42.31	84.62	15.38	84.62	15.38	62.96	37.04	28.00	72.00
東/南歐	5	25.00	75.00	25.00	75.00	40.00	60.00	20.00	80.00	-	100.00
香港、澳門	32	42.86	57.14	37.04	62.96	64.29	35.71	40.74	59.26	42.31	57.69
南韓	2	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00
日本	17	75.00	25.00	70.59	29.41	43.75	56.25	64.71	35.29	11.76	88.24
馬來西亞	14	-	100.00	7.14	92.86	35.71	64.29	-	100.00	-	100.00
新加坡	16	42.86	57.14	86.67	13.33	84.62	15.38	85.71	14.29	50.00	50.00
泰國	30	3.57	96.43	17.86	82.14	42.86	57.14	6.90	93.10	18.52	81.48
印尼	11	9.09	90.91	9.09	90.91	18.18	81.82	10.00	90.00	10.00	90.00
菲律賓	4	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00
越南	60	10.71	89.29	9.09	90.91	31.58	68.42	10.53	89.47	6.90	93.10
印度	4	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00
其他亞洲地區	14	7.14	92.86	7.14	92.86	14.29	85.71	14.29	85.71	7.14	92.86
紐、澳	4	25.00	75.00	25.00	75.00	50.00	50.00	50.00	50.00	25.00	75.00
非洲	3	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	33.33	66.67
百慕達、加勒比海英國屬地	13	15.38	84.62	16.67	83.33	38.46	61.54	25.00	75.00	50.00	50.00

附表 18：2022 年海外投資事業之經營環境與臺灣相比較--地區別（續 2）

單位：%

頁數：1/2

地區別	政府行政效能		智慧財產權保護		租稅獎勵誘因		環保法令管制 (較嚴/較鬆)		勞工供應	
	較優	較劣	較優	較劣	較優	較劣	較優	較劣	較優	較劣
中國大陸合計	17.10	82.90	6.21	93.79	46.68	53.32	33.73	66.27	76.80	23.20
北京	5.88	94.12	-	100.00	22.22	77.78	11.11	88.89	47.37	52.63
天津	33.33	66.67	16.67	83.33	50.00	50.00	66.67	33.33	83.33	16.67
河北	-	100.00	-	100.00	33.33	66.67	33.33	66.67	100.00	-
山東	40.00	60.00	-	100.00	75.00	25.00	60.00	40.00	100.00	-
上海	25.93	74.07	7.41	92.59	35.44	64.56	28.75	71.25	76.54	23.46
江蘇	18.03	81.97	4.96	95.04	55.28	44.72	35.54	64.46	85.37	14.63
浙江	23.81	76.19	19.05	80.95	45.00	55.00	35.00	65.00	70.00	30.00
安徽	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	100.00	-
江西	-	100.00	-	100.00	50.00	50.00	-	100.00	50.00	50.00
湖南	-	100.00	-	100.00	100.00	-	100.00	-	100.00	-
湖北	33.33	66.67	-	100.00	33.33	66.67	33.33	66.67	75.00	25.00
福建	13.64	86.36	5.26	94.74	47.62	52.38	42.11	57.89	73.68	26.32
廣東	10.89	89.11	5.94	94.06	46.60	53.40	37.62	62.38	76.64	23.36
廣西	25.00	75.00	-	100.00	50.00	50.00	25.00	75.00	50.00	50.00
重慶	-	100.00	-	100.00	44.44	55.56	22.22	77.78	44.44	55.56
四川	25.00	75.00	-	100.00	75.00	25.00	75.00	25.00	100.00	-
遼寧	-	100.00	-	100.00	100.00	-	66.67	33.33	100.00	-
其他地區	22.22	77.78	20.00	80.00	40.00	60.00	20.00	80.00	70.00	30.00

附表 18: 2022 年海外投資事業之經營環境與臺灣相比較--地區別 (續 3)

單位：%

頁數：2/2

地區別	政府行政效能		智慧財產權保護		租稅獎勵誘因		環保法令管制 (較嚴/較鬆)		勞工供應	
	較優	較劣	較優	較劣	較優	較劣	較優	較劣	較優	較劣
其他海外地區合計	23.39	76.61	41.18	58.82	41.47	58.53	44.54	55.46	48.40	51.60
美國	38.95	61.05	73.68	26.32	27.66	72.34	61.29	38.71	28.42	71.58
加拿大	100.00	-	100.00	-	-	100.00	100.00	-	-	100.00
墨西哥	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	50.00	50.00
其他中南美洲地區	20.00	80.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	20.00	80.00
西/北/中歐	34.62	65.38	92.00	8.00	33.33	66.67	76.00	24.00	28.00	72.00
東/南歐	-	100.00	25.00	75.00	25.00	75.00	-	100.00	25.00	75.00
香港、澳門	23.08	76.92	29.63	70.37	44.44	55.56	28.57	71.43	37.04	62.96
南韓	-	100.00	-	100.00	-	100.00	50.00	50.00	-	100.00
日本	31.25	68.75	68.75	31.25	18.75	81.25	60.00	40.00	25.00	75.00
馬來西亞	-	100.00	-	100.00	42.86	57.14	35.71	64.29	78.57	21.43
新加坡	71.43	28.57	84.62	15.38	71.43	28.57	71.43	28.57	33.33	66.67
泰國	7.14	92.86	7.14	92.86	60.71	39.29	25.00	75.00	75.86	24.14
印尼	10.00	90.00	10.00	90.00	40.00	60.00	20.00	80.00	80.00	20.00
菲律賓	-	100.00	-	100.00	50.00	50.00	-	100.00	100.00	-
越南	5.17	94.83	8.62	91.38	61.02	38.98	36.21	63.79	89.47	10.53
印度	-	100.00	-	100.00	25.00	75.00	-	100.00	50.00	50.00
其他亞洲地區	14.29	85.71	7.14	92.86	50.00	50.00	21.43	78.57	57.14	42.86
紐、澳	25.00	75.00	50.00	50.00	25.00	75.00	75.00	25.00	-	100.00
非洲	-	100.00	-	100.00	33.33	66.67	-	100.00	-	100.00
百慕達、加勒比海英國屬地	16.67	83.33	33.33	66.67	50.00	50.00	41.67	58.33	33.33	66.67

附表 19：臺灣提出「加強韌性經濟方案」對於投資布局的影響

單位：%

頁數：1/3

行業別	樣本家數 (家)	對臺灣投資							對中國大陸投資						
		已在當地投資				未在當地投資			已在當地投資				未在當地投資		
		提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估	提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估
合計	616	22.51	63.13	1.14	6.53	0.65	2.94	3.1	4.11	60.86	7.4	6.41	0.66	15.46	5.1
農、林、漁、牧業	1	-	100	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-
食品及飼品製造業	17	35.29	52.94	-	11.76	-	-	-	11.76	70.59	-	-	-	5.88	11.76
飲料製造業	2	50	50	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-
紡織業	8	12.5	62.5	-	12.5	-	12.5	-	-	37.5	12.5	-	12.5	37.5	-
成衣及服飾品製造業	4	75	25	-	-	-	-	-	25	25	50	-	-	-	-
皮革、毛皮及其製品製造業	2	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-	50	50	-	-
紙漿、紙及紙製品製造業	3	33.33	66.67	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-
印刷及資料儲存媒體複製業	1	-	100	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-
石油及煤製品製造業	1	100	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-
化學材料及肥料製造業	12	41.67	41.67	-	-	8.33	8.33	-	33.33	50	-	-	-	8.33	8.33
其他化學製品製造業	14	28.57	64.29	-	-	-	-	7.14	-	78.57	7.14	-	-	7.14	7.14
藥品及醫用化學製品製造業	17	17.65	64.71	-	5.88	-	5.88	5.88	5.88	58.82	5.88	-	-	23.53	5.88
橡膠製品製造業	9	11.11	66.67	-	22.22	-	-	-	11.11	55.56	11.11	11.11	-	11.11	-
塑膠製品製造業	7	-	71.43	-	14.29	-	14.29	-	-	42.86	-	-	-	57.14	-
非金屬礦物製品製造業	3	66.67	33.33	-	-	-	-	-	-	66.67	-	-	-	33.33	-
基本金屬製造業	6	16.67	83.33	-	-	-	-	-	-	83.33	-	-	-	16.67	-

附表 19：臺灣提出「加強韌性經濟方案」對於投資布局的影響（續 1）

單位：%

頁數：2/3

行業別	樣本家數 (家)	對臺灣投資							對中國大陸投資						
		已在當地投資				未在當地投資			已在當地投資				未在當地投資		
		提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估	提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估
金屬製品製造業	35	34.29	45.71	2.86	11.43	-	-	5.71	3.03	60.61	6.06	9.09	-	15.15	6.06
電子零組件製造業	118	25.42	60.17	1.69	7.63	0.85	1.69	2.54	4.27	61.54	11.97	4.27	0.85	11.11	5.98
電腦、電子產品及光學製品製造業	50	16.33	71.43	-	4.08	-	4.08	4.08	2	66	6	6	-	16	4
電力設備及配備製造業	7	14.29	85.71	-	-	-	-	-	-	85.71	-	-	-	14.29	-
機械設備製造業	23	4.35	95.65	-	-	-	-	-	4.35	73.91	-	17.39	-	4.35	-
汽車及其零件製造業	15	6.67	86.67	6.67	-	-	-	-	-	66.67	6.67	13.33	-	6.67	6.67
其他運輸工具及其零件製造業	6	-	100	-	-	-	-	-	-	83.33	-	-	-	16.67	-
其他製造業	69	20.29	60.87	1.45	7.25	1.45	4.35	4.35	6.06	59.09	9.09	9.09	-	12.12	4.55
產業用機械設備維修及安裝業	1	-	100	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-
電力及燃氣供應業	1	100	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-
用水供應及污染整治業	2	-	100	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-
營建工程業	7	28.57	57.14	-	14.29	-	-	-	-	57.14	28.57	-	-	14.29	-
批發及零售業	48	12.77	65.96	2.13	6.38	-	4.26	8.51	4.17	54.17	2.08	6.25	-	25	8.33
運輸及倉儲業	9	25	50	-	-	-	25	-	-	37.5	12.5	12.5	-	37.5	-
住宿及餐飲業	6	16.67	66.67	-	-	-	-	16.67	-	33.33	-	33.33	-	16.67	16.67
出版影音及傳播及資通訊業	14	21.43	57.14	-	7.14	-	7.14	7.14	-	50	14.29	21.43	-	7.14	7.14
金融及保險業	24	25	70.83	-	4.17	-	-	-	-	58.33	8.33	8.33	-	25	-



附表 19：臺灣提出「加強韌性經濟方案」對於投資布局的影響（續 2）

單位：%

頁數：3/3

行業別	樣本家數 (家)	對臺灣投資							對中國大陸投資						
		已在當地投資				未在當地投資			已在當地投資				未在當地投資		
		提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估	提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估
不動產業	3	-	66.67	-	33.33	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	10	20	60	-	10	-	10	-	-	80	-	-	-	20	-
教育業	3	33.33	33.33	-	33.33	-	-	-	-	33.33	-	33.33	-	-	33.33
醫療保健及社會工作服務業	6	33.33	66.67	-	-	-	-	-	-	33.33	-	-	-	33.33	33.33
藝術、娛樂及休閒服務業	2	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100	-
其他服務業	50	32	52	2	8	2	2	2	2.04	59.18	10.2	4.08	2.04	18.37	4.08

附表 19：臺灣提出「加強韌性經濟方案」對於投資布局的影響（續 3）

單位：%

頁數：1/3

行業別	樣本家數 (家)	對美國投資							對歐洲投資						
		已在當地投資				未在當地投資			已在當地投資				未在當地投資		
		提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估	提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估
合計	587	1.7	28.79	0.85	3.58	1.53	47.36	16.18	1.56	17.68	-	1.56	1.39	58.93	18.89
農、林、漁、牧業	1	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	100	-
礦業及土石採取業	16	-	18.75	6.25	-	-	43.75	31.25	-	13.33	-	-	-	53.33	33.33
食品及飼品製造業	2	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	100	-
飲料製造業	8	-	25	-	-	12.5	50	12.5	-	12.5	-	-	12.5	62.5	12.5
紡織業	4	-	25	-	-	-	50	25	25	25	-	-	-	50	-
成衣及服飾品製造業	2	-	50	-	-	50	-	-	-	-	-	50	-	50	-
紙漿、紙及紙製品製造業	3	-	33.33	-	-	-	66.67	-	-	-	-	-	-	66.67	33.33
印刷及資料儲存媒體複製業	1	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	100	-
石油及煤製品製造業	1	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	100	-
化學材料及肥料製造業	12	16.67	16.67	16.67	-	8.33	25	16.67	-	27.27	-	-	9.09	45.45	18.18
其他化學製品製造業	14	-	50	-	-	-	35.71	14.29	-	15.38	-	-	-	53.85	30.77
藥品及醫用化學製品製造業	17	-	17.65	-	-	-	52.94	29.41	-	11.76	-	-	-	64.71	23.53
橡膠製品製造業	8	-	37.5	-	12.5	-	37.5	12.5	-	25	-	12.5	-	50	12.5
塑膠製品製造業	7	-	-	-	-	-	100	-	-	14.29	-	-	-	85.71	-
非金屬礦物製品製造業	3	-	-	-	-	-	-	100	-	33.33	-	-	-	33.33	33.33
基本金屬製造業	5	-	60	-	-	-	40	-	-	20	-	-	-	60	20

附表 19：臺灣提出「加強韌性經濟方案」對於投資布局的影響（續 4）

單位：%

頁數：2/3

行業別	樣本家數 (家)	對美國投資							對歐洲投資						
		已在當地投資				未在當地投資			已在當地投資				未在當地投資		
		提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估	提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估
金屬製品製造業	32	-	21.88	3.13	6.25	-	46.88	21.88	3.33	10	-	-	6.67	56.67	23.33
電子零組件製造業	113	2.65	30.97	0.88	2.65	0.88	49.56	12.39	2.68	16.07	-	0.89	0.89	62.5	16.96
電腦、電子產品及光學製品製造業	45	-	42.22	-	2.22	2.22	46.67	6.67	-	35.56	-	2.22	2.22	44.44	15.56
電力設備及配備製造業	7	-	42.86	-	14.29	-	28.57	14.29	-	28.57	-	-	-	42.86	28.57
機械設備製造業	22	-	40.91	-	4.55	9.09	40.91	4.55	13.64	22.73	-	-	-	45.45	18.18
汽車及其零件製造業	13	-	30.77	-	-	-	46.15	23.08	-	16.67	-	-	-	75	8.33
其他運輸工具及其零件製造業	5	-	40	-	-	-	60	-	-	-	-	-	-	100	-
其他製造業	66	1.52	28.79	-	3.03	1.52	51.52	13.64	1.59	17.46	-	1.59	1.59	65.08	12.7
產業用機械設備維修及安裝業	1	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	100	-
電力及燃氣供應業	1	-	-	-	-	-	-	100	-	100	-	-	-	-	-
用水供應及污染整治業	2	-	-	-	-	-	50	50	-	-	-	-	-	50	50
營建工程業	7	-	42.86	-	-	-	57.14	-	-	42.86	-	-	-	57.14	-
批發及零售業	44	-	29.55	-	4.55	-	43.18	22.73	-	11.36	-	-	-	52.27	36.36
運輸及倉儲業	9	-	44.44	-	-	-	55.56	-	-	33.33	-	-	-	66.67	-
住宿及餐飲業	6	-	16.67	-	16.67	-	50	16.67	-	-	-	-	-	50	50
出版影音及資通訊業	14	7.14	14.29	-	7.14	-	28.57	42.86	-	14.29	-	-	7.14	50	28.57
金融及保險業	24	4.17	25	-	8.33	-	41.67	20.83	-	25	-	4.17	-	45.83	25

附表 19：臺灣提出「加強韌性經濟方案」對於投資布局的影響（續 5）

單位：%

頁數：3/3

行業別	樣本家數 (家)	對美國投資							對歐洲投資						
		已在當地投資				未在當地投資			已在當地投資				未在當地投資		
		提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估	提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估
不動產業	3	-	33.33	-	-	-	33.33	33.33	-	-	-	-	-	66.67	33.33
專業、科學及技術服務業	9	-	33.33	-	-	-	44.44	22.22	-	22.22	-	-	-	77.78	-
教育業	3	-	-	-	33.33	-	33.33	33.33	-	-	-	33.33	-	33.33	33.33
醫療保健及社會工作服務業	6	-	16.67	-	-	-	50	33.33	-	16.67	-	-	-	50	33.33
藝術、娛樂及休閒服務業	2	-	50	-	-	-	50	-	-	-	-	-	-	100	-
其他服務業	49	4.08	20.41	-	6.12	2.04	55.1	12.24	-	12.24	-	4.08	-	69.39	14.29

附表 19：臺灣提出「加強韌性經濟方案」對於投資布局的影響（續 6）

單位：%

頁數：1/3

行業別	樣本家數 (家)	對東南亞投資							對東北亞投資						
		已在當地投資				未在當地投資			已在當地投資				未在當地投資		
		提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估	提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估
合計	593	7.59	28.33	0.17	3.54	2.7	37.94	19.73	0.87	15.28	-	2.6	1.56	58.85	20.83
農、林、漁、牧業	1	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	100
礦業及土石採取業	17	5.88	41.18	-	-	-	29.41	23.53	-	20	-	-	-	46.67	33.33
食品及飼品製造業	2	50	50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50	50
飲料製造業	8	-	37.5	-	25	-	25	12.5	-	12.5	-	12.5	12.5	50	12.5
紡織業	4	50	25	-	-	25	-	-	-	25	-	-	-	50	25
成衣及服飾品製造業	2	-	50	-	50	-	-	-	-	-	-	-	-	100	-
紙漿、紙及紙製品製造業	3	33.33	33.33	-	-	-	33.33	-	-	-	-	-	-	66.67	33.33
印刷及資料儲存媒體複製業	1	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	100	-
石油及煤製品製造業	1	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100
化學材料及肥料製造業	12	8.33	33.33	-	-	8.33	33.33	16.67	18.18	9.09	-	-	9.09	45.45	18.18
其他化學製品製造業	13	-	30.77	7.69	-	-	15.38	46.15	-	-	-	-	-	84.62	15.38
藥品及醫用化學製品製造業	17	23.53	17.65	-	-	-	41.18	17.65	-	11.76	-	-	-	64.71	23.53
橡膠製品製造業	8	-	62.5	-	-	12.5	12.5	12.5	-	25	-	-	-	62.5	12.5
塑膠製品製造業	7	-	57.14	-	14.29	-	28.57	-	-	-	-	-	-	100	-
非金屬礦物製品製造業	3	-	66.67	-	-	-	-	33.33	-	-	-	-	-	33.33	66.67
基本金屬製造業	5	-	20	-	-	-	60	20	-	20	-	-	-	80	-

附表 19：臺灣提出「加強韌性經濟方案」對於投資布局的影響（續 7）

單位：%

頁數：2/3

行業別	樣本家數 (家)	對東南亞投資							對東北亞投資						
		已在當地投資				未在當地投資			已在當地投資				未在當地投資		
		提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估	提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估
金屬製品製造業	32	9.38	18.75	-	9.38	3.13	40.63	18.75	3.33	6.67	-	10	-	56.67	23.33
電子零組件製造業	114	9.65	21.05	-	4.39	4.39	43.86	16.67	0.89	17.86	-	2.68	1.79	63.39	13.39
電腦、電子產品及光學製品製造業	48	8.33	39.58	-	2.08	-	37.5	12.5	-	27.27	-	-	4.55	54.55	13.64
電力設備及配備製造業	7	-	85.71	-	-	-	14.29	-	-	42.86	-	-	-	42.86	14.29
機械設備製造業	22	-	45.45	-	-	13.64	22.73	18.18	-	18.18	-	-	-	54.55	27.27
汽車及其零件製造業	13	-	23.08	-	7.69	-	46.15	23.08	-	16.67	-	-	-	66.67	16.67
其他運輸工具及其零件製造業	6	-	66.67	-	-	-	33.33	-	-	40	-	-	-	40	20
其他製造業	65	7.69	24.62	-	3.08	1.54	43.08	20	-	15.87	-	1.59	1.59	63.49	17.46
產業用機械設備維修及安裝業	1	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	100	-
電力及燃氣供應業	1	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	100
用水供應及污染整治業	2	-	-	-	-	-	50	50	-	-	-	-	-	50	50
營建工程業	7	-	28.57	-	-	-	57.14	14.29	-	28.57	-	-	-	71.43	-
批發及零售業	46	6.52	21.74	-	-	4.35	43.48	23.91	-	13.64	-	2.27	-	43.18	40.91
運輸及倉儲業	9	11.11	22.22	-	-	-	66.67	-	-	11.11	-	-	-	66.67	22.22
住宿及餐飲業	6	-	16.67	-	-	-	50	33.33	-	-	-	16.67	-	50	33.33
出版影音及資通訊業	14	14.29	14.29	-	7.14	-	28.57	35.71	7.14	14.29	-	7.14	-	35.71	35.71
金融及保險業	24	8.33	33.33	-	8.33	-	25	25	-	12.5	-	8.33	-	50	29.17

附表 19：臺灣提出「加強韌性經濟方案」對於投資布局的影響（續 8）

單位：%

頁數：3/3

行業別	樣本家數 (家)	對東南亞投資							對東北亞投資						
		已在當地投資				未在當地投資			已在當地投資				未在當地投資		
		提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估	提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估
不動產業	3	-	66.67	-	-	-	-	33.33	-	-	-	-	-	66.67	33.33
專業、科學及技術服務業	9	-	33.33	-	-	-	22.22	44.44	-	22.22	-	-	-	55.56	22.22
教育業	3	33.33	33.33	-	33.33	-	-	-	-	-	-	33.33	-	33.33	33.33
醫療保健及社會工作服務業	6	16.67	16.67	-	-	-	16.67	50	-	-	-	-	-	66.67	33.33
藝術、娛樂及休閒服務業	2	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	100	-
其他服務業	49	2.04	22.45	-	2.04	2.04	48.98	22.45	-	12.24	-	2.04	4.08	67.35	14.29

附表 19：臺灣提出「加強韌性經濟方案」對於投資布局的影響（續 9）

單位：%

頁數：1/3

行業別	樣本家數 (家)	對大洋洲投資						對南亞投資							
		已在當地投資				未在當地投資			已在當地投資				未在當地投資		
		提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估	提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估
合計	578	0.52	10.59	-	0.69	1.56	69.79	16.84	-	12.28	-	1.04	1.21	64.88	20.59
農、林、漁、牧業	1	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	100
礦業及土石採取業	16	-	20	-	-	-	53.33	26.67	-	12.5	-	-	-	43.75	43.75
食品及飼品製造業	2	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	100	-
飲料製造業	8	-	-	-	-	12.5	62.5	25	-	12.5	-	-	12.5	50	25
紡織業	4	-	50	-	-	-	50	-	-	25	-	-	-	50	25
成衣及服飾品製造業	2	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	100	-
紙漿、紙及紙製品製造業	3	-	-	-	-	-	66.67	33.33	-	-	-	-	-	33.33	66.67
印刷及資料儲存媒體複製業	1	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	100	-
石油及煤製品製造業	1	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	100
化學材料及肥料製造業	11	9.09	-	-	-	9.09	72.73	9.09	-	27.27	-	-	9.09	45.45	18.18
其他化學製品製造業	13	-	-	-	-	-	92.31	7.69	-	-	-	-	-	92.31	7.69
藥品及醫用化學製品製造業	17	-	11.76	-	-	-	58.82	29.41	-	5.88	-	-	-	64.71	29.41
橡膠製品製造業	8	-	12.5	-	-	-	75	12.5	-	25	-	-	-	75	-
塑膠製品製造業	7	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	100	-
非金屬礦物製品製造業	3	-	-	-	-	-	33.33	66.67	-	-	-	-	-	33.33	66.67
基本金屬製造業	5	-	20	-	-	-	80	-	-	20	-	-	-	80	-



附表 19：臺灣提出「加強韌性經濟方案」對於投資布局的影響（續 10）

單位：%

頁數：2/3

行業別	樣本家數 (家)	對大洋洲投資							對南亞投資						
		已在當地投資				未在當地投資			已在當地投資				未在當地投資		
		提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估	提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估
金屬製品製造業	30	-	3.33	-	-	6.67	70	20	-	6.67	-	6.67	-	63.33	23.33
電子零組件製造業	112	0.89	13.39	-	-	0.89	72.32	12.5	-	14.29	-	-	0.89	68.75	16.07
電腦、電子產品及光學製品製造業	44	-	9.09	-	2.27	2.27	70.45	15.91	-	15.91	-	2.27	2.27	65.91	13.64
電力設備及配備製造業	7	-	28.57	-	-	-	57.14	14.29	-	57.14	-	-	-	28.57	14.29
機械設備製造業	22	-	-	-	-	-	81.82	18.18	-	-	-	-	-	77.27	22.73
汽車及其零件製造業	12	-	16.67	-	-	-	75	8.33	-	16.67	-	-	-	75	8.33
其他運輸工具及其零件製造業	5	-	-	-	-	-	80	20	-	-	-	-	-	80	20
其他製造業	64	-	9.52	-	-	1.59	74.6	14.29	-	15.63	-	-	1.56	65.63	17.19
產業用機械設備維修及安裝業	1	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	100	-
電力及燃氣供應業	1	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	100
用水供應及污染整治業	2	-	-	-	-	-	50	50	-	-	-	-	-	50	50
營建工程業	7	-	14.29	-	-	-	85.71	-	-	14.29	-	-	-	85.71	-
批發及零售業	44	-	6.82	-	-	-	65.91	27.27	-	11.36	-	-	-	59.09	29.55
運輸及倉儲業	9	-	22.22	-	-	-	77.78	-	-	11.11	-	-	11.11	66.67	11.11
住宿及餐飲業	6	-	16.67	-	-	-	50	33.33	-	16.67	-	-	-	33.33	50
出版影音及資通訊業	14	-	14.29	-	-	-	57.14	28.57	-	7.14	-	-	-	50	42.86
金融及保險業	24	-	20.83	-	4.17	-	50	25	-	16.67	-	4.17	-	50	29.17

附表 19：臺灣提出「加強韌性經濟方案」對於投資布局的影響（續 11）

單位：%

頁數：3/3

行業別	樣本家數 (家)	對大洋洲投資						對南亞投資							
		已在當地投資				未在當地投資			已在當地投資				未在當地投資		
		提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估	提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估
不動產業	3	-	-	-	-	-	66.67	33.33	-	-	-	-	-	66.67	33.33
專業、科學及技術服務業	9	-	22.22	-	-	-	77.78	-	-	22.22	-	-	-	66.67	11.11
支援服務業	3	-	-	-	33.33	-	33.33	33.33	-	-	-	33.33	-	33.33	33.33
教育業	6	16.67	-	-	-	-	66.67	16.67	-	-	-	-	-	66.67	33.33
醫療保健及社會工作服務業	2	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	100	-
藝術、娛樂及休閒服務業	49	-	12.24	-	2.04	4.08	69.39	12.24	-	8.16	-	2.04	2.04	71.43	16.33
其他服務業	578	0.52	10.59	-	0.69	1.56	69.79	16.84	-	12.28	-	1.04	1.21	64.88	20.59

附表 20：中國大陸鬆綁防疫措施，對於投資布局的影響

單位：%

頁數：1/3

行業別	樣本家數 (家)	對臺灣投資							對中國大陸投資						
		已在當地投資				未在當地投資			已在當地投資				未在當地投資		
		提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估	提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估
合計	614	18.14	68.46	1.14	4.74	0.65	3.27	3.59	5.25	59.28	7.22	5.75	0.82	16.09	5.58
農、林、漁、牧業	1	-	100	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-
礦業及土石採取業	17	23.53	64.71	-	5.88	-	-	5.88	17.65	64.71	-	-	-	-	17.65
食品及飼品製造業	2	50	50	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-
飲料製造業	8	-	75	-	12.5	-	12.5	-	-	37.5	12.5	-	12.5	37.5	-
紡織業	4	75	25	-	-	-	-	-	25	25	50	-	-	-	-
成衣及服飾品製造業	2	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-	50	-	50	-
紙漿、紙及紙製品製造業	3	-	100	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-
印刷及資料儲存媒體複製業	1	-	100	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-
石油及煤製品製造業	1	100	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-
化學材料及肥料製造業	12	33.33	50	-	-	8.33	8.33	-	33.33	33.33	-	-	8.33	8.33	16.67
其他化學製品製造業	14	30.77	61.54	-	-	-	-	7.69	-	78.57	7.14	-	-	7.14	7.14
藥品及醫用化學製品製造業	17	11.76	70.59	-	5.88	-	5.88	5.88	5.88	64.71	-	-	-	23.53	5.88
橡膠製品製造業	9	11.11	66.67	-	22.22	-	-	-	11.11	55.56	22.22	-	-	11.11	-
塑膠製品製造業	7	14.29	71.43	-	-	-	14.29	-	-	57.14	-	-	-	42.86	-
非金屬礦物製品製造業	3	-	100	-	-	-	-	-	-	66.67	-	-	-	33.33	-
基本金屬製造業	6	16.67	83.33	-	-	-	-	-	-	83.33	-	-	-	16.67	-

附表 20：中國大陸鬆綁防疫措施，對於投資布局的影響（續 1）

單位：%

頁數：2/3

行業別	樣本家數 (家)	對臺灣投資							對中國大陸投資						
		已在當地投資				未在當地投資			已在當地投資				未在當地投資		
		提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估	提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估
金屬製品製造業	36	27.78	52.78	8.33	5.56	-	-	5.56	2.94	55.88	11.76	2.94	-	17.65	8.82
電子零組件製造業	116	21.55	65.52	0.86	6.03	0.86	1.72	3.45	3.45	63.79	8.62	6.03	0.86	11.21	6.03
電腦、電子產品及光學製品製造業	50	16	74	-	2	-	4	4	6	60	8	8	-	18	-
電力設備及配備製造業	7	14.29	85.71	-	-	-	-	-	-	85.71	-	-	-	14.29	-
機械設備製造業	23	4.35	95.65	-	-	-	-	-	4.35	82.61	-	8.7	-	4.35	-
汽車及其零件製造業	15	6.67	86.67	6.67	-	-	-	-	6.67	53.33	13.33	13.33	-	6.67	6.67
其他運輸工具及其零件製造業	6	-	100	-	-	-	-	-	-	83.33	-	-	-	16.67	-
其他製造業	70	15.71	68.57	1.43	4.29	1.43	4.29	4.29	5.88	58.82	10.29	5.88	1.47	13.24	4.41
產業用機械設備維修及安裝業	1	-	100	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-
電力及燃氣供應業	1	-	100	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-
用水供應及污染整治業	2	-	100	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-
營建工程業	7	16.67	83.33	-	-	-	-	-	-	57.14	28.57	-	-	14.29	-
批發及零售業	46	6.52	71.74	2.17	6.52	-	4.35	8.7	13.04	43.48	2.17	6.52	-	26.09	8.7
運輸及倉儲業	9	11.11	66.67	-	-	-	22.22	-	-	33.33	11.11	11.11	-	44.44	-
住宿及餐飲業	6	16.67	66.67	-	-	-	-	16.67	-	33.33	-	33.33	-	16.67	16.67
出版影音及資通訊業	14	21.43	50	-	7.14	-	14.29	7.14	-	57.14	-	21.43	-	14.29	7.14
金融及保險業	24	20.83	75	-	4.17	-	-	-	-	62.5	4.17	8.33	-	25	-

附表 20：中國大陸鬆綁防疫措施，對於投資布局的影響（續 2）

單位：%

頁數：3/3

行業別	樣本家數 (家)	對臺灣投資							對中國大陸投資						
		已在當地投資				未在當地投資			已在當地投資				未在當地投資		
		提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估	提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估
不動產業	3	-	66.67	-	33.33	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	10	20	50	-	10	-	20	-	-	70	-	-	-	30	-
教育業	3	33.33	33.33	-	33.33	-	-	-	-	33.33	-	33.33	-	-	33.33
醫療保健及社會工作服務業	6	33.33	66.67	-	-	-	-	-	-	33.33	-	-	-	33.33	33.33
藝術、娛樂及休閒服務業	2	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100	-
其他服務業	50	26	60	-	6	2	2	4	2.04	55.1	12.24	4.08	2.04	16.33	8.16

附表 20：中國大陸鬆綁防疫措施，對於投資布局的影響（續 3）

單位：%

頁數：1/3

行業別	樣本家數 (家)	對美國投資							對歐洲投資						
		已在當地投資				未在當地投資			已在當地投資				未在當地投資		
		提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估	提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估
合計	590	1.02	31.58	1.02	3.57	1.87	45.5	15.45	0.86	18.56	-	2.06	1.03	57.9	19.59
農、林、漁、牧業	1	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	100	-
礦業及土石採取業	17	-	17.65	5.88	-	-	47.06	29.41	-	12.5	-	-	-	50	37.5
食品及飼品製造業	2	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	100	-
飲料製造業	8	-	25	-	-	12.5	50	12.5	-	25	-	-	12.5	50	12.5
紡織業	4	-	25	-	-	25	25	25	25	25	-	-	-	50	-
成衣及服飾品製造業	2	-	50	-	-	50	-	-	-	-	-	-	-	100	-
紙漿、紙及紙製品製造業	3	-	33.33	-	-	-	66.67	-	-	-	-	-	-	66.67	33.33
印刷及資料儲存媒體複製業	1	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	100	-
石油及煤製品製造業	1	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	100	-
化學材料及肥料製造業	12	16.67	16.67	16.67	-	8.33	25	16.67	-	27.27	-	-	9.09	45.45	18.18
其他化學製品製造業	14	-	53.85	-	7.69	-	30.77	7.69	-	14.29	-	-	-	50	35.71
藥品及醫用化學製品製造業	17	-	17.65	-	-	-	52.94	29.41	-	11.76	-	-	-	64.71	23.53
橡膠製品製造業	8	-	50	-	-	-	37.5	12.5	-	37.5	-	-	-	50	12.5
塑膠製品製造業	7	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	100	-
非金屬礦物製品製造業	3	-	-	-	-	-	-	100	-	33.33	-	-	-	33.33	33.33
基本金屬製造業	5	-	60	-	-	-	40	-	-	20	-	-	-	60	20

附表 20：中國大陸鬆綁防疫措施，對於投資布局的影響（續 4）

單位：%

頁數：2/3

行業別	樣本家數 (家)	對美國投資							對歐洲投資						
		已在當地投資				未在當地投資			已在當地投資				未在當地投資		
		提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估	提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估
金屬製品製造業	32	-	25	6.25	3.13	-	46.88	18.75	-	16.13	-	6.45	-	51.61	25.81
電子零組件製造業	114	1.75	33.33	0.88	2.63	0.88	48.25	12.28	1.77	17.7	-	0.88	0.88	61.95	16.81
電腦、電子產品及光學製品製造業	45	-	51.11	-	2.22	2.22	42.22	2.22	-	35.56	-	2.22	2.22	44.44	15.56
電力設備及配備製造業	7	-	42.86	-	14.29	-	28.57	14.29	-	28.57	-	-	-	28.57	42.86
機械設備製造業	22	-	40.91	-	4.55	9.09	40.91	4.55	-	36.36	-	-	-	45.45	18.18
汽車及其零件製造業	13	-	30.77	-	-	-	46.15	23.08	-	16.67	-	-	-	75	8.33
其他運輸工具及其零件製造業	5	-	40	-	-	-	60	-	-	-	-	-	-	80	20
其他製造業	66	-	34.85	-	4.55	1.52	50	9.09	3.13	17.19	-	3.13	1.56	64.06	10.94
產業用機械設備維修及安裝業	1	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	100	-
電力及燃氣供應業	1	-	-	-	-	-	-	100	-	100	-	-	-	-	-
用水供應及污染整治業	2	-	-	-	-	-	50	50	-	-	-	-	-	50	50
營建工程業	7	-	42.86	-	-	-	57.14	-	-	42.86	-	-	-	57.14	-
批發及零售業	45	-	35.56	-	4.44	2.22	35.56	22.22	-	11.36	-	-	-	52.27	36.36
運輸及倉儲業	9	-	44.44	-	-	-	55.56	-	-	33.33	-	-	-	66.67	-
住宿及餐飲業	6	-	16.67	-	16.67	-	50	16.67	-	-	-	-	-	50	50
出版影音及資通訊業	14	-	21.43	-	7.14	-	28.57	42.86	-	7.14	-	7.14	7.14	50	28.57
金融及保險業	24	4.17	25	-	8.33	-	41.67	20.83	-	25	-	8.33	-	41.67	25

附表 20：中國大陸鬆綁防疫措施，對於投資布局的影響（續 5）

單位：%

頁數：3/3

行業別	樣本家數 (家)	對美國投資							對歐洲投資						
		已在當地投資				未在當地投資			已在當地投資				未在當地投資		
		提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估	提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估
不動產業	3	-	33.33	-	-	-	33.33	33.33	-	-	-	-	-	66.67	33.33
專業、科學及技術服務業	9	-	33.33	-	-	-	44.44	22.22	-	11.11	-	-	-	88.89	-
教育業	3	-	-	-	33.33	-	33.33	33.33	-	-	-	33.33	-	33.33	33.33
醫療保健及社會工作服務業	6	-	16.67	-	-	-	50	33.33	-	16.67	-	-	-	50	33.33
藝術、娛樂及休閒服務業	2	-	50	-	-	-	50	-	-	-	-	-	-	100	-
其他服務業	49	2.04	20.41	-	6.12	2.04	51.02	18.37	-	12.24	-	4.08	-	67.35	16.33



附表 20：中國大陸鬆綁防疫措施，對於投資布局的影響（續 6）

單位：%

頁數：1/3

行業別	樣本家數 (家)	對東南亞投資							對東北亞投資						
		已在當地投資				未在當地投資			已在當地投資				未在當地投資		
		提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估	提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估
合計	595	7.41	29.29	0.51	2.36	2.53	37.37	20.54	1.03	16.7	0.34	2.24	1.03	57.83	20.83
農、林、漁、牧業	1	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	100
礦業及土石採取業	17	5.88	41.18	-	-	-	23.53	29.41	-	18.75	-	-	-	43.75	37.5
食品及飼品製造業	2	50	50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50	50
飲料製造業	8	-	50	-	12.5	-	25	12.5	-	25	-	-	12.5	50	12.5
紡織業	4	50	25	-	-	25	-	-	-	25	-	-	25	25	25
成衣及服飾品製造業	2	-	50	-	-	-	50	-	-	-	-	-	-	100	-
紙漿、紙及紙製品製造業	3	33.33	33.33	-	-	-	33.33	-	-	-	-	-	-	66.67	33.33
印刷及資料儲存媒體複製業	1	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	100	-
石油及煤製品製造業	1	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100
化學材料及肥料製造業	12	8.33	33.33	-	-	8.33	33.33	16.67	18.18	9.09	-	-	-	54.55	18.18
其他化學製品製造業	14	-	28.57	7.14	-	-	14.29	50	7.14	-	-	-	-	78.57	14.29
藥品及醫用化學製品製造業	17	17.65	23.53	-	-	-	41.18	17.65	-	11.76	-	-	-	64.71	23.53
橡膠製品製造業	8	-	62.5	-	-	12.5	12.5	12.5	-	25	-	-	-	62.5	12.5
塑膠製品製造業	7	-	57.14	-	14.29	-	28.57	-	-	-	-	-	-	100	-
非金屬礦物製品製造業	3	-	66.67	-	-	-	-	33.33	-	-	-	-	-	33.33	66.67
基本金屬製造業	5	-	20	-	-	-	60	20	-	20	-	-	-	80	-

附表 20：中國大陸鬆綁防疫措施，對於投資布局的影響（續 7）

單位：%

頁數：2/3

行業別	樣本家數 (家)	對東南亞投資							對東北亞投資						
		已在當地投資				未在當地投資			已在當地投資				未在當地投資		
		提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估	提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估
金屬製品製造業	33	9.09	27.27	6.06	-	3.03	33.33	21.21	6.45	9.68	6.45	-	-	54.84	22.58
電子零組件製造業	114	9.65	23.68	-	3.51	3.51	42.11	17.54	0.89	19.64	-	2.68	0.89	61.61	14.29
電腦、電子產品及光學製品製造業	48	10.42	37.5	-	2.08	-	39.58	10.42	-	29.55	-	2.27	2.27	54.55	11.36
電力設備及配備製造業	7	-	85.71	-	-	-	14.29	-	-	42.86	-	-	-	42.86	14.29
機械設備製造業	22	-	45.45	-	-	13.64	22.73	18.18	-	22.73	-	-	-	54.55	22.73
汽車及其零件製造業	13	-	23.08	-	7.69	-	46.15	23.08	-	16.67	-	-	-	66.67	16.67
其他運輸工具及其零件製造業	5	-	60	-	-	-	40	-	-	40	-	-	-	40	20
其他製造業	65	7.69	27.69	-	1.54	1.54	41.54	20	-	20.31	-	3.13	-	60.94	15.63
產業用機械設備維修及安裝業	1	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	100	-
電力及燃氣供應業	1	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	100
用水供應及污染整治業	2	-	-	-	-	-	50	50	-	-	-	-	-	50	50
營建工程業	7	-	28.57	-	-	-	71.43	-	-	28.57	-	-	-	71.43	-
批發及零售業	47	6.52	19.57	-	-	4.35	45.65	23.91	-	15.56	-	2.22	2.22	40	40
運輸及倉儲業	9	11.11	22.22	-	-	-	66.67	-	-	11.11	-	-	-	66.67	22.22
住宿及餐飲業	6	-	16.67	-	-	-	33.33	50	-	-	-	16.67	-	50	33.33
出版影音及資通訊業	14	7.14	14.29	-	7.14	-	35.71	35.71	-	14.29	-	7.14	-	42.86	35.71
金融及保險業	24	8.33	33.33	-	8.33	-	25	25	-	12.5	-	8.33	-	50	29.17

附表 20：中國大陸鬆綁防疫措施，對於投資布局的影響（續 8）

單位：%

頁數：3/3

行業別	樣本家數 (家)	對東南亞投資							對東北亞投資						
		已在當地投資				未在當地投資			已在當地投資				未在當地投資		
		提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估	提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估
不動產業	3	-	66.67	-	-	-	-	33.33	-	-	-	-	-	66.67	33.33
專業、科學及技術服務業	9	-	22.22	-	-	-	33.33	44.44	-	11.11	-	-	-	66.67	22.22
教育業	3	33.33	33.33	-	33.33	-	-	-	-	-	-	33.33	-	33.33	33.33
醫療保健及社會工作服務業	6	16.67	16.67	-	-	-	16.67	50	-	-	-	-	-	66.67	33.33
藝術、娛樂及休閒服務業	2	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	100	-
其他服務業	49	2.04	22.45	-	2.04	2.04	44.9	26.53	-	12.24	-	2.04	2.04	65.31	18.37

附表 20：中國大陸鬆綁防疫措施，對於投資布局的影響（續 9）

單位：%

頁數：1/3

行業別	樣本家數 (家)	對大洋洲投資							對南亞投資						
		已在當地投資				未在當地投資			已在當地投資				未在當地投資		
		提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估	提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估
合計	581	0.52	10.9	-	1.56	1.21	68.51	17.3	0.17	12.39	0.34	1.2	1.38	63.51	21
農、林、漁、牧業	1	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	100
礦業及土石採取業	16	-	20	-	-	-	46.67	33.33	-	12.5	-	-	-	43.75	43.75
食品及飼品製造業	2	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	100	-
飲料製造業	8	-	12.5	-	-	12.5	50	25	-	25	-	-	12.5	37.5	25
紡織業	4	-	25	-	-	25	50	-	-	25	-	-	25	25	25
成衣及服飾品製造業	2	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	100	-
紙漿、紙及紙製品製造業	3	-	-	-	-	-	66.67	33.33	-	-	-	-	-	33.33	66.67
印刷及資料儲存媒體複製業	1	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	100	-
石油及煤製品製造業	1	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	100
化學材料及肥料製造業	11	9.09	-	-	-	9.09	72.73	9.09	9.09	18.18	-	-	9.09	45.45	18.18
其他化學製品製造業	14	-	-	-	-	-	85.71	14.29	-	-	-	-	-	85.71	14.29
藥品及醫用化學製品製造業	17	-	11.76	-	-	-	58.82	29.41	-	5.88	-	-	-	64.71	29.41
橡膠製品製造業	8	-	12.5	-	-	-	75	12.5	-	25	-	-	-	75	-
塑膠製品製造業	7	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	100	-
非金屬礦物製品製造業	3	-	-	-	-	-	33.33	66.67	-	-	-	-	-	33.33	66.67
基本金屬製造業	5	-	20	-	-	-	80	-	-	20	-	-	-	80	-

附表 20：中國大陸鬆綁防疫措施，對於投資布局的影響（續 10）

單位：%

頁數：2/3

行業別	樣本家數 (家)	對大洋洲投資							對南亞投資						
		已在當地投資				未在當地投資			已在當地投資				未在當地投資		
		提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估	提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估
金屬製品製造業	31	-	6.45	-	6.45	-	64.52	22.58	-	9.68	6.45	-	-	58.06	25.81
電子零組件製造業	113	0.88	14.16	-	-	0.88	70.8	13.27	-	15.04	-	-	0.88	68.14	15.93
電腦、電子產品及光學製品製造業	44	-	9.09	-	2.27	2.27	72.73	13.64	-	15.91	-	2.27	2.27	65.91	13.64
電力設備及配備製造業	7	-	28.57	-	-	-	57.14	14.29	-	57.14	-	-	-	28.57	14.29
機械設備製造業	22	-	-	-	-	-	81.82	18.18	-	-	-	-	-	77.27	22.73
汽車及其零件製造業	12	-	16.67	-	-	-	75	8.33	-	16.67	-	-	-	75	8.33
其他運輸工具及其零件製造業	5	-	-	-	-	-	75	25	-	-	-	-	-	80	20
其他製造業	64	-	12.7	-	1.59	-	74.6	11.11	-	17.19	-	1.56	1.56	62.5	17.19
產業用機械設備維修及安裝業	1	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	100	-
電力及燃氣供應業	1	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	100
用水供應及污染整治業	2	-	-	-	-	-	50	50	-	-	-	-	-	50	50
營建工程業	7	-	14.29	-	-	-	85.71	-	-	14.29	-	-	-	85.71	-
批發及零售業	44	-	6.82	-	-	-	65.91	27.27	-	11.36	-	-	-	59.09	29.55
運輸及倉儲業	9	-	22.22	-	-	-	77.78	-	-	11.11	-	-	11.11	66.67	11.11
住宿及餐飲業	6	-	16.67	-	-	-	50	33.33	-	16.67	-	-	-	50	33.33
出版影音及資通訊業	14	-	7.14	-	7.14	-	57.14	28.57	-	-	-	7.14	-	50	42.86
金融及保險業	24	-	20.83	-	8.33	-	45.83	25	-	16.67	-	8.33	-	45.83	29.17

附表 20：中國大陸鬆綁防疫措施，對於投資布局的影響（續 11）

單位：%

頁數：3/3

行業別	樣本家數 (家)	對大洋洲投資							對南亞投資						
		已在當地投資				未在當地投資			已在當地投資				未在當地投資		
		提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估	提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估
不動產業	3	-	-	-	-	-	66.67	33.33	-	-	-	-	-	66.67	33.33
專業、科學及技術服務業	9	-	11.11	-	-	-	88.89	-	-	11.11	-	-	-	77.78	11.11
教育業	3	-	-	-	33.33	-	33.33	33.33	-	-	-	33.33	-	33.33	33.33
醫療保健及社會工作服務業	6	16.67	-	-	-	-	66.67	16.67	-	-	-	-	-	66.67	33.33
藝術、娛樂及休閒服務業	2	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	100	-
其他服務業	49	-	12.24	-	2.04	4.08	65.31	16.33	-	8.16	-	2.04	2.04	67.35	20.41

附表 21：臺灣與美國央行持續升息，對於投資布局的影響

單位：%

頁數：1/3

行業別	樣本家數 (家)	對臺灣投資							對中國大陸投資						
		已在當地投資				未在當地投資			已在當地投資				未在當地投資		
		提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估	提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估
合計	610	16.05	68.73	2.51	5.52	0.33	3.68	3.18	4.15	61.86	6.14	5.64	0.5	16.92	4.81
農、林、漁、牧業	1	-	100	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-
礦業及土石採取業	17	23.53	58.82	5.88	5.88	-	-	5.88	17.65	64.71	-	-	-	5.88	11.76
食品及飼品製造業	2	50	50	-	-	-	-	-	50	50	-	-	-	-	-
飲料製造業	8	-	75	-	12.5	-	12.5	-	-	50	-	-	12.5	37.5	-
紡織業	4	50	50	-	-	-	-	-	25	25	25	-	-	25	-
成衣及服飾品製造業	2	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-	50	-	50	-
紙漿、紙及紙製品製造業	3	-	66.67	-	33.33	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-
印刷及資料儲存媒體複製業	1	-	100	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-
石油及煤製品製造業	1	100	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-
化學材料及肥料製造業	11	10	80	-	-	-	10	-	27.27	54.55	-	-	-	9.09	9.09
其他化學製品製造業	14	30.77	69.23	-	-	-	-	-	-	92.86	-	-	-	7.14	-
藥品及醫用化學製品製造業	17	11.76	70.59	-	5.88	-	5.88	5.88	5.88	64.71	-	-	-	23.53	5.88
橡膠製品製造業	9	22.22	44.44	-	33.33	-	-	-	11.11	55.56	11.11	11.11	-	11.11	-
塑膠製品製造業	7	-	71.43	-	-	-	28.57	-	-	42.86	-	-	-	57.14	-
非金屬礦物製品製造業	3	-	100	-	-	-	-	-	-	66.67	-	-	-	33.33	-
基本金屬製造業	6	16.67	83.33	-	-	-	-	-	-	83.33	-	-	-	16.67	-

附表 21：臺灣與美國央行持續升息，對於投資布局的影響（續 1）

單位：%

頁數：2/3

行業別	樣本家數 (家)	對臺灣投資							對中國大陸投資						
		已在當地投資				未在當地投資			已在當地投資				未在當地投資		
		提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估	提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估
金屬製品製造業	35	20.59	52.94	11.76	5.88	-	2.94	5.88	2.94	61.76	8.82	2.94	-	14.71	8.82
電子零組件製造業	118	19.83	66.38	1.72	6.9	0.86	1.72	2.59	5.98	61.54	10.26	5.13	0.85	11.11	5.13
電腦、電子產品及光學製品製造業	50	16	70	2	2	-	6	4	2	66	10	4	-	18	-
電力設備及配備製造業	6	-	100	-	-	-	-	-	-	83.33	-	-	-	16.67	-
機械設備製造業	23	4.35	95.65	-	-	-	-	-	4.35	82.61	-	8.7	-	4.35	-
汽車及其零件製造業	15	-	93.33	6.67	-	-	-	-	-	66.67	6.67	13.33	-	6.67	6.67
其他運輸工具及其零件製造業	6	-	100	-	-	-	-	-	-	66.67	-	-	-	33.33	-
其他製造業	68	11.94	73.13	2.99	5.97	-	1.49	4.48	4.55	60.61	7.58	7.58	-	16.67	3.03
產業用機械設備維修及安裝業	1	-	100	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-
電力及燃氣供應業	1	-	100	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-
用水供應及污染整治業	2	-	100	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-
營建工程業	7	14.29	85.71	-	-	-	-	-	-	71.43	14.29	-	-	14.29	-
批發及零售業	46	10.87	65.22	2.17	6.52	-	6.52	8.7	-	52.27	4.55	6.82	-	27.27	9.09
運輸及倉儲業	9	11.11	66.67	-	-	-	22.22	-	-	33.33	11.11	11.11	-	44.44	-
住宿及餐飲業	6	16.67	50	-	16.67	-	-	16.67	-	33.33	-	33.33	-	16.67	16.67
出版影音及資通訊業	14	21.43	50	-	7.14	-	14.29	7.14	-	57.14	-	21.43	-	14.29	7.14
金融及保險業	24	25	70	-	-	-	5	-	-	62.5	4.17	8.33	-	25	-



附表 21：臺灣與美國央行持續升息，對於投資布局的影響（續 2）

單位：%

頁數：3/3

行業別	樣本家數 (家)	對臺灣投資							對中國大陸投資						
		已在當地投資				未在當地投資			已在當地投資				未在當地投資		
		提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估	提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估
不動產業	3	-	66.67	-	33.33	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	10	22.22	55.56	-	11.11	-	11.11	-	-	70	-	-	-	30	-
教育業	3	33.33	33.33	-	33.33	-	-	-	-	33.33	-	33.33	-	-	33.33
醫療保健及社會工作服務業	6	33.33	33.33	33.33	-	-	-	-	-	33.33	-	-	-	33.33	33.33
藝術、娛樂及休閒服務業	2	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100	-
其他服務業	49	20.83	64.58	2.08	6.25	2.08	2.08	2.08	2.08	60.42	8.33	4.17	2.08	14.58	8.33

附表 21：臺灣與美國央行持續升息，對於投資布局的影響（續 3）

單位：%

頁數：1/3

行業別	樣本家數 (家)	對美國投資							對歐洲投資						
		已在當地投資				未在當地投資			已在當地投資				未在當地投資		
		提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估	提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估
合計	585	1.37	29.5	2.23	3.26	2.06	46.66	14.92	0.87	19.97	0.17	1.91	0.52	57.47	19.1
農、林、漁、牧業	1	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	100	-
礦業及土石採取業	17	-	11.76	11.76	-	-	47.06	29.41	-	12.5	-	-	-	56.25	31.25
食品及飼品製造業	2	-	50	-	-	-	50	-	-	-	-	-	-	100	-
飲料製造業	8	-	25	-	-	12.5	50	12.5	-	12.5	-	-	12.5	62.5	12.5
紡織業	4	25	25	25	-	-	-	25	25	25	-	-	-	50	-
成衣及服飾品製造業	2	-	50	-	-	50	-	-	-	-	-	-	-	100	-
紙漿、紙及紙製品製造業	3	-	33.33	-	-	-	66.67	-	-	-	-	-	-	66.67	33.33
印刷及資料儲存媒體複製業	1	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	100	-
石油及煤製品製造業	1	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	100	-
化學材料及肥料製造業	11	18.18	18.18	18.18	-	9.09	27.27	9.09	-	30	-	-	-	50	20
其他化學製品製造業	14	-	50	-	7.14	-	42.86	-	-	30.77	-	-	-	38.46	30.77
藥品及醫用化學製品製造業	17	-	17.65	-	-	-	52.94	29.41	-	11.76	-	-	-	64.71	23.53
橡膠製品製造業	8	-	37.5	-	12.5	-	37.5	12.5	-	25	-	-	-	50	25
塑膠製品製造業	7	-	-	-	-	-	100	-	-	14.29	-	-	-	85.71	-
非金屬礦物製品製造業	3	-	-	-	-	-	-	100	-	33.33	-	-	-	33.33	33.33
基本金屬製造業	5	-	60	-	-	-	40	-	-	20	-	-	-	60	20

附表 21：臺灣與美國央行持續升息，對於投資布局的影響（續 4）

單位：%

頁數：2/3

行業別	樣本家數 (家)	對美國投資							對歐洲投資						
		已在當地投資				未在當地投資			已在當地投資				未在當地投資		
		提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估	提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估
金屬製品製造業	32	-	25	6.25	3.13	-	46.88	18.75	-	12.9	-	6.45	-	58.06	22.58
電子零組件製造業	115	1.75	28.07	0.88	3.51	2.63	51.75	11.4	1.74	20	-	0.87	-	60.87	16.52
電腦、電子產品及光學製品製造業	45	-	46.67	4.44	-	2.22	44.44	2.22	-	35.56	2.22	-	2.22	44.44	15.56
電力設備及配備製造業	6	-	50	-	-	-	33.33	16.67	-	33.33	-	-	-	33.33	33.33
機械設備製造業	22	-	40.91	-	4.55	9.09	40.91	4.55	-	36.36	-	-	-	45.45	18.18
汽車及其零件製造業	13	-	30.77	-	-	-	46.15	23.08	-	16.67	-	-	-	75	8.33
其他運輸工具及其零件製造業	5	-	40	-	-	-	60	-	-	20	-	-	-	60	20
其他製造業	65	-	34.38	-	3.13	-	51.56	10.94	3.17	17.46	-	1.59	-	65.08	12.7
產業用機械設備維修及安裝業	1	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	100	-
電力及燃氣供應業	1	-	-	-	-	-	-	100	-	100	-	-	-	-	-
用水供應及污染整治業	2	-	-	-	-	-	50	50	-	-	-	-	-	50	50
營建工程業	7	-	42.86	-	-	-	57.14	-	-	42.86	-	-	-	57.14	-
批發及零售業	43	-	30.23	6.98	4.65	2.33	34.88	20.93	-	16.67	-	-	-	50	33.33
運輸及倉儲業	9	-	44.44	-	-	-	55.56	-	-	33.33	-	-	-	66.67	-
住宿及餐飲業	6	-	16.67	-	16.67	-	33.33	33.33	-	-	-	-	-	50	50
出版影音及資通訊業	14	-	21.43	-	7.14	-	28.57	42.86	-	7.14	-	7.14	7.14	50	28.57
金融及保險業	24	4.17	25	-	8.33	-	41.67	20.83	-	29.17	-	8.33	-	37.5	25

附表 21：臺灣與美國央行持續升息，對於投資布局的影響（續 5）

單位：%

頁數：3/3

行業別	樣本家數 (家)	對美國投資							對歐洲投資						
		已在當地投資				未在當地投資			已在當地投資				未在當地投資		
		提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估	提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估
不動產業	3	-	33.33	-	-	-	33.33	33.33	-	33.33	-	-	-	33.33	33.33
專業、科學及技術服務業	9	-	33.33	-	-	-	44.44	22.22	-	11.11	-	-	-	88.89	-
教育業	3	-	-	-	33.33	-	33.33	33.33	-	-	-	33.33	-	33.33	33.33
醫療保健及社會工作服務業	6	-	16.67	-	-	16.67	50	16.67	-	-	-	-	-	60	40
藝術、娛樂及休閒服務業	2	-	50	-	-	-	50	-	-	-	-	-	-	100	-
其他服務業	48	4.17	18.75	-	4.17	2.08	54.17	16.67	-	12.5	-	6.25	-	64.58	16.67

附表 21：臺灣與美國央行持續升息，對於投資布局的影響（續 6）

單位：%

頁數：1/3

行業別	樣本家數 (家)	對東南亞投資							對東北亞投資						
		已在當地投資				未在當地投資			已在當地投資				未在當地投資		
		提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估	提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估
合計	591	6.27	28.81	0.68	2.88	2.71	38.64	20	1.04	17.47	0.35	1.9	1.21	57.79	20.24
農、林、漁、牧業	1	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	100
礦業及土石採取業	17	5.88	41.18	-	-	-	29.41	23.53	-	18.75	-	-	-	50	31.25
食品及飼品製造業	2	-	50	-	-	-	50	-	50	-	-	-	-	50	-
飲料製造業	8	-	37.5	-	25	-	25	12.5	-	25	-	-	12.5	50	12.5
紡織業	4	-	25	-	-	25	50	-	25	25	-	-	-	25	25
成衣及服飾品製造業	2	-	50	-	-	-	50	-	-	-	-	-	-	100	-
紙漿、紙及紙製品製造業	3	33.33	33.33	-	-	-	33.33	-	-	-	-	-	-	66.67	33.33
印刷及資料儲存媒體複製業	1	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	100	-
石油及煤製品製造業	1	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100
化學材料及肥料製造業	11	-	45.45	-	-	-	36.36	18.18	10	20	-	-	-	50	20
其他化學製品製造業	14	-	21.43	7.14	-	-	28.57	42.86	-	14.29	-	-	-	78.57	7.14
藥品及醫用化學製品製造業	17	11.76	23.53	-	-	-	47.06	17.65	5.88	11.76	-	-	-	58.82	23.53
橡膠製品製造業	8	-	62.5	-	-	12.5	25	-	-	25	-	-	-	62.5	12.5
塑膠製品製造業	7	-	57.14	-	14.29	-	28.57	-	-	-	-	-	-	100	-
非金屬礦物製品製造業	3	-	66.67	-	-	-	-	33.33	-	-	-	-	-	33.33	66.67
基本金屬製造業	5	-	40	-	-	-	40	20	-	20	-	-	-	80	-

附表 21：臺灣與美國央行持續升息，對於投資布局的影響（續 7）

單位：%

頁數：2/3

行業別	樣本家數 (家)	對東南亞投資							對東北亞投資						
		已在當地投資				未在當地投資			已在當地投資				未在當地投資		
		提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估	提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估
金屬製品製造業	32	6.25	21.88	6.25	3.13	3.13	37.5	21.88	3.13	12.5	6.25	-	-	56.25	21.88
電子零組件製造業	116	8.62	24.14	-	3.45	5.17	40.52	18.1	0.87	19.13	-	2.61	1.74	61.74	13.91
電腦、電子產品及光學製品製造業	48	10.42	37.5	2.08	-	-	37.5	12.5	-	29.55	-	2.27	2.27	54.55	11.36
電力設備及配備製造業	6	-	83.33	-	-	-	16.67	-	-	50	-	-	-	33.33	16.67
機械設備製造業	22	-	45.45	-	-	13.64	22.73	18.18	-	22.73	-	-	-	54.55	22.73
汽車及其零件製造業	13	-	23.08	-	7.69	-	46.15	23.08	-	16.67	-	-	-	66.67	16.67
其他運輸工具及其零件製造業	6	-	50	-	-	-	50	-	-	40	-	-	-	40	20
其他製造業	64	7.81	26.56	-	3.13	1.56	45.31	15.63	-	19.05	-	1.59	1.59	61.9	15.87
產業用機械設備維修及安裝業	1	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	100	-
電力及燃氣供應業	1	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	100
用水供應及污染整治業	2	-	-	-	-	-	50	50	-	-	-	-	-	50	50
營建工程業	7	-	28.57	-	-	-	71.43	-	-	28.57	-	-	-	71.43	-
批發及零售業	45	6.82	20.45	-	-	4.55	43.18	25	-	13.95	-	2.33	2.33	41.86	39.53
運輸及倉儲業	9	11.11	22.22	-	-	-	66.67	-	-	11.11	-	-	-	66.67	22.22
住宿及餐飲業	6	-	16.67	-	-	-	33.33	50	-	-	-	-	-	60	40
出版影音及資通訊業	14	7.14	14.29	-	7.14	-	35.71	35.71	-	14.29	-	7.14	-	42.86	35.71
金融及保險業	24	8.33	29.17	-	12.5	-	25	25	-	16.67	-	8.33	-	45.83	29.17

附表 21：臺灣與美國央行持續升息，對於投資布局的影響（續 8）

單位：%

頁數：3/3

行業別	樣本家數 (家)	對東南亞投資							對東北亞投資						
		已在當地投資				未在當地投資			已在當地投資				未在當地投資		
		提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估	提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估
不動產業	3	-	66.67	-	-	-	-	33.33	-	33.33	-	-	-	33.33	33.33
專業、科學及技術服務業	9	-	22.22	-	-	-	33.33	44.44	-	11.11	-	-	-	66.67	22.22
教育業	3	33.33	33.33	-	33.33	-	-	-	-	-	-	33.33	-	33.33	33.33
醫療保健及社會工作服務業	6	16.67	16.67	-	-	-	16.67	50	-	-	-	-	-	66.67	33.33
藝術、娛樂及休閒服務業	2	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	100	-
其他服務業	48	2.08	22.92	-	2.08	2.08	43.75	27.08	-	12.5	-	2.08	2.08	64.58	18.75

附表 21：臺灣與美國央行持續升息，對於投資布局的影響（續 9）

單位：%

頁數：1/3

行業別	樣本家數 (家)	對大洋洲投資							對南亞投資						
		已在當地投資				未在當地投資			已在當地投資				未在當地投資		
		提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估	提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估
合計	578	0.69	11.25	0.17	1.21	1.21	67.99	17.47	0.17	12.46	0.52	0.87	1.38	63.67	20.93
農、林、漁、牧業	1	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	100
礦業及土石採取業	16	-	18.75	-	-	-	56.25	25	-	12.5	-	-	-	50	37.5
食品及飼品製造業	2	-	-	-	-	-	50	50	-	-	-	-	-	100	-
飲料製造業	8	-	-	-	-	12.5	62.5	25	-	12.5	-	-	12.5	50	25
紡織業	4	-	25	-	-	-	75	-	25	25	-	-	-	50	-
成衣及服飾品製造業	2	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	100	-
紙漿、紙及紙製品製造業	3	-	-	-	-	-	66.67	33.33	-	-	-	-	-	33.33	66.67
印刷及資料儲存媒體複製業	1	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	100	-
石油及煤製品製造業	1	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	100
化學材料及肥料製造業	10	20	10	-	-	-	60	10	-	20	-	-	-	60	20
其他化學製品製造業	14	-	7.14	-	-	-	85.71	7.14	-	7.14	-	-	-	85.71	7.14
藥品及醫用化學製品製造業	17	-	5.88	-	-	-	64.71	29.41	-	11.76	-	-	-	58.82	29.41
橡膠製品製造業	8	-	12.5	-	-	-	75	12.5	-	25	-	-	12.5	62.5	-
塑膠製品製造業	7	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	100	-
非金屬礦物製品製造業	3	-	-	-	-	-	33.33	66.67	-	-	-	-	-	33.33	66.67
基本金屬製造業	5	-	20	-	-	-	80	-	-	20	-	-	-	80	-



附表 21：臺灣與美國央行持續升息，對於投資布局的影響（續 10）

單位：%

頁數：2/3

行業別	樣本家數 (家)	對大洋洲投資							對南亞投資						
		已在當地投資				未在當地投資			已在當地投資				未在當地投資		
		提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估	提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估
金屬製品製造業	32	-	3.13	-	6.25	-	68.75	21.88	-	6.25	6.25	-	-	59.38	28.13
電子零組件製造業	115	0.87	14.78	-	-	1.74	69.57	13.04	-	14.78	-	-	1.74	66.96	16.52
電腦、電子產品及光學製品製造業	44	-	9.09	2.27	-	2.27	70.45	15.91	-	15.91	2.27	-	2.27	65.91	13.64
電力設備及配備製造業	6	-	33.33	-	-	-	50	16.67	-	50	-	-	-	33.33	16.67
機械設備製造業	22	-	-	-	-	-	81.82	18.18	-	-	-	-	-	77.27	22.73
汽車及其零件製造業	12	-	16.67	-	-	-	75	8.33	-	16.67	-	-	-	75	8.33
其他運輸工具及其零件製造業	5	-	-	-	-	-	80	20	-	-	-	-	-	80	20
其他製造業	63	-	11.11	-	-	1.59	74.6	12.7	-	15.87	-	-	1.59	65.08	17.46
產業用機械設備維修及安裝業	1	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	100	-
電力及燃氣供應業	1	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	100
用水供應及污染整治業	2	-	-	-	-	-	50	50	-	-	-	-	-	50	50
營建工程業	7	-	14.29	-	-	-	85.71	-	-	14.29	-	-	-	85.71	-
批發及零售業	42	-	9.52	-	-	-	61.9	28.57	-	11.9	-	-	-	57.14	30.95
運輸及倉儲業	9	-	22.22	-	-	-	77.78	-	-	11.11	-	-	11.11	66.67	11.11
住宿及餐飲業	6	-	16.67	-	-	-	50	33.33	-	16.67	-	-	-	50	33.33
出版影音及資通訊業	14	-	7.14	-	7.14	-	57.14	28.57	-	-	-	7.14	-	50	42.86
金融及保險業	24	-	25	-	8.33	-	41.67	25	-	20.83	-	8.33	-	41.67	29.17

附表 21：臺灣與美國央行持續升息，對於投資布局的影響（續 11）

單位：%

頁數：3/3

行業別	樣本家數 (家)	對大洋洲投資							對南亞投資						
		已在當地投資				未在當地投資			已在當地投資				未在當地投資		
		提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估	提高	不變	降低	尚在 評估	將前往 投資	不前往 投資	尚在 評估
不動產業	3	-	33.33	-	-	-	33.33	33.33	-	33.33	-	-	-	33.33	33.33
專業、科學及技術服務業	9	-	11.11	-	-	-	88.89	-	-	11.11	-	-	-	77.78	11.11
教育業	3	-	-	-	33.33	-	33.33	33.33	-	-	-	33.33	-	33.33	33.33
醫療保健及社會工作服務業	6	16.67	-	-	-	-	66.67	16.67	-	-	-	-	-	66.67	33.33
藝術、娛樂及休閒服務業	2	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	100	-
其他服務業	48	-	12.5	-	2.08	4.17	64.58	16.67	-	8.33	-	2.08	2.08	66.67	20.83

**經濟部投資審議委員會**  
**對海外投資事業營運狀況調查表**  
**2022 年**

核定機關：行政院主計總處  
核定文號：主普管字第 1100400764 號  
調查類別：一般統計調查  
有效期間：113 年 12 月底止  
調查週期：按年定期調查  
核定日期：110 年 06 月 18 日

問卷編號
<b>D</b>

投 資 人	
<input type="checkbox"/> 上市、櫃公司 <input type="checkbox"/> 非上市、櫃公司 <input type="checkbox"/> 個人 <input type="checkbox"/> 中小企業 <input type="checkbox"/> 其他	
<b>(公司資料如果缺漏或更動，請自行更正)</b>	
收件人：總經理	
公司名稱：	
英文公司名稱：	
聯絡地址：	
電話號碼：	區碼
傳真號碼：	區碼
E-mail：	
身分證或公司統編：	
負責人：	

公 司 主 要 營 業 項 目

上述基本資料若有變動或遺漏，請逕以紅筆更正之  
調查資料時期：2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日

1. 本表之調查週期為每年 1 次，敬請貴公司協助提供寶貴資料，謹此致謝。
2. 本調查表所填之個別公司資料**絕對保密**，除供整體統計分析之用外，不作其他用途，敬請放心填答。
3. 本年度調查，經濟部投資審議委員會係委託**國立政治大學**進行並協助辦理問卷催收，敬請貴公司惠予配合。
4. 本表請於**15 日內上網填妥或紙本回覆**，郵寄：臺北市 116 文山區指南路二段 64 號，國立政治大學財政學系許家漳先生收、傳真：02-29387574、或掃描後 Email：moea1102@nccu.edu.tw。
5. 諮詢電話：02-29393091 羅小姐（轉 51432）、許先生（轉 51456）、林小姐（轉 51458）
6. 敬請貴公司儘速填答並送出問卷，已填答但遲未送出者，將以既有填答資料做研究分析之用。
7. 網路問卷網址：<https://jthuang.video.nccu.edu.tw/media/s/RymfvT>

**本表所指中國大陸不含港澳地區**

**壹、整體事業概況：(美元匯率 1:30.12、人民幣匯率 1:4.42)**

**公司集團財務問項請依合併報表概念填答**

**一、貴公司對外投資整體概況**

投資地區	首次投資時間 (西元年)	投資案件個數	投資地區
中國大陸			<input type="checkbox"/> 1. 沒有 <input type="checkbox"/> 2. 有 (請至少填一個直轄市、省或自治區) _____、_____、_____
其他海外			<input type="checkbox"/> 1. 沒有 <input type="checkbox"/> 2. 有 (請依累計投資金額多寡排序) _____、_____、_____

## 二、貴公司 2021-2022 年國內外事業基本資料

	2021 年		2022 年	
	國內外事業總計	國內占比	國內外事業總計	國內占比
全年營業收入	NT\$ 千元	%	NT\$ 千元	%
年底固定資產總額	NT\$ 千元	%	NT\$ 千元	%
全年研發支出總額	NT\$ 千元	%	NT\$ 千元	%
繳納營利事業所得稅金額	臺灣：NT\$ 千元 國外最主要投資國家名：____ 國外（最主要投資國）： NT\$ 千元		臺灣：NT\$ 千元 國外最主要投資國家名：____ 國外（最主要投資國）： NT\$ 千元	
適用邊際稅率	臺灣： <input type="checkbox"/> 0%（因低於 12 萬） <input type="checkbox"/> 20% <input type="checkbox"/> 其他% 國外（最主要投資國）：__%		臺灣： <input type="checkbox"/> 0%（因低於 12 萬） <input type="checkbox"/> 20% <input type="checkbox"/> 其他% 國外（最主要投資國）：__%	
主要行業類別	請依第 5 頁業別代號表擇一填寫_____			

## 三、貴公司 2022 年底國內外事業員工僱用情形

		總計	管理階層	技術及研發人員	業務行政與其他
僱用員工總人數		人	人	人	人
臺灣	人數	人	人	人	人
	男性占比	%	%	%	%
中國大陸		人	人	人	人
其他海外		人	人	人	人

## 四、貴公司 2021-2022 年國內外投資情況

	2021 年	2022 年
國內外投資總額	NT\$ 千元	NT\$ 千元
對臺灣投資金額	NT\$ 千元	NT\$ 千元
對中國大陸投資金額	NT\$ 千元	NT\$ 千元
對其他海外地區投資金額	NT\$ 千元	NT\$ 千元

## 五、貴公司對外投資後，對國內母公司各項營運之影響：（各項單選）

	有利	無影響	不利
對國內產品生產規模之擴大	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
對國內產品品質之提升	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
對國內產品技術之提升	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
對產品多元化之推展	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
對財務之調度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
對增加國內人才之僱用	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
對國內研發活動之投入	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

六、貴公司外銷訂單總額及接單與出貨地區比重：  
 (若無外銷訂單者請勾選此處 ，並跳答下一題)

外銷訂單總額	NT\$ _____ 千元	
	接單	出貨
1.臺灣地區公司	_____ %	_____ %
2.中國大陸地區公司	_____ %	_____ %
3.其他海外地區公司	_____ %	東南亞 _____ % 其他地區 _____ %
合計	100 %	100 %

七、貴公司未來三年，最可能前往投資之海外地區為 (請參考第 6 頁地區代號表填寫)：

地區代號：\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_

八、貴公司未來三年在臺的營運規劃：

(一) 僱用臺籍員工	<input type="checkbox"/> 1.增加 <input type="checkbox"/> 2.不變 <input type="checkbox"/> 3.減少
(二) 在臺投資規模	<input type="checkbox"/> 1.增加 <input type="checkbox"/> 2.不變 <input type="checkbox"/> 3.減少 (若投資規模不變或減少者，請跳答第九題)
預計新增投資金額	NT\$ _____ 千元
預計新增投資行業 (參照第 5 頁業別代號表)	業別代號：_____、_____、_____
預計新增投資縣市或區域	請至少填寫一縣市，或填寫北、中、南、東部、離島 1. _____，2. _____，3. _____ 註：北部含臺北、新北、基隆、桃園、新竹、宜蘭 中部含苗栗、臺中、彰化、南投、雲林 南部含嘉義、臺南、高雄、屏東、澎湖 東部含花蓮、臺東 離島含金門、連江

九、為了解貴公司海外投資事業經營狀況，請分別由貴公司在中國大陸與其他海外地區之正常營運投資案件中，針對主要投資案（累計投資總金額最高之投資案）各乙案填寫以下訊息。若無則免填。（請參考第5頁業別與第6頁地區代號表填寫）：

投資案件	地區	產業別	累計投資金額
中國大陸			USD\$ _____ 元
其他海外			USD\$ _____ 元

以上若無法選出主要投資案而未填寫，請勾選原因：

	原因（單選）
中國大陸	<input type="checkbox"/> 該地區無投資案 <input type="checkbox"/> 尚在建廠階段 <input type="checkbox"/> 投資案尚未執行 <input type="checkbox"/> 已歇業、撤資或轉讓 <input type="checkbox"/> 其他 _____
其他海外	<input type="checkbox"/> 該地區無投資案 <input type="checkbox"/> 尚在建廠階段 <input type="checkbox"/> 投資案尚未執行 <input type="checkbox"/> 已歇業、撤資或轉讓 <input type="checkbox"/> 其他 _____

### 業別代號表：

- A. 農、林、漁、牧業    B. 礦業及土石採取業  
 C08. 食品及飼品製造業    C09. 飲料製造業  
 C10. 菸草製造業    C11. 紡織業  
 C12. 成衣及服飾品製造業    C13. 皮革、毛皮及其製品製造業  
 C14. 木竹製品製造業    C15. 紙漿、紙及紙製品製造業  
 C16. 印刷及資料儲存媒體複製業    C17. 石油及煤製品製造業  
 C18. 化學材料及肥料製造業  
 C19. 其他化學製品製造業    C20. 藥品及醫用製品製造業  
 C21. 橡膠製品製造業    C22. 塑膠製品製造業  
 C23. 非金屬礦物製品製造業    C24. 基本金屬製造業  
 C25. 金屬製品製造業    C26. 電子零組件製造業  
 C27. 電腦、電子產品及光學製品製造業  
 C28. 電力設備及配備製造業    C29. 機械設備製造業  
 C30. 汽車及其零件製造業    C31. 其他運輸工具及其零件製造業  
 C32. 家具製造業    C33. 其他製造業  
 C34. 產業用機械設備維修及安裝業  
 D. 電力及燃氣供應業    E. 用水供應及污染整治業  
 F. 營建工程業    G. 批發及零售業  
 H. 運輸及倉儲業    I. 住宿及餐飲業  
 J. 出版影音及資通訊業  
 K. 金融及保險業    L. 不動產業  
 M. 專業、科學及技術服務業    N. 支援服務業  
 P. 教育業    Q. 醫療保健及社會工作服務業  
 R. 藝術、娛樂及休閒服務業    S. 其他服務業

**地區代號表：**

- |             |                  |
|-------------|------------------|
| 1. 美國       | 11. 新加坡          |
| 2. 加拿大      | 12. 泰國           |
| 3. 墨西哥      | 13. 印尼           |
| 4. 其他中南美洲地區 | 14. 菲律賓          |
| 5. 西/北/中歐   | 15. 越南           |
| 6. 東/南歐     | 16. 印度           |
| 7. 香港、澳門    | 17. 其他亞洲地區       |
| 8. 南韓       | 18. 紐、澳          |
| 9. 日本       | 19. 非洲           |
| 10. 馬來西亞    | 20. 百慕達、加勒比海英國屬地 |

\*西/北/中歐：英、法、德、丹、瑞典、瑞士、芬、荷、比、盧、挪、奧、愛等國

\*東/南歐：葡、西、義、捷、波、俄、匈等國

**中國大陸**

- |        |        |          |
|--------|--------|----------|
| 21. 北京 | 28. 安徽 | 35. 廣東   |
| 22. 天津 | 29. 江西 | 36. 廣西   |
| 23. 河北 | 30. 河南 | 37. 重慶   |
| 24. 山東 | 31. 山西 | 38. 四川   |
| 25. 上海 | 32. 湖南 | 39. 遼寧   |
| 26. 江蘇 | 33. 湖北 | 40. 其他地區 |
| 27. 浙江 | 34. 福建 |          |



※第貳大項請依第壹大項第九題所填答之主要投資案為對象，分別依中國大陸與其他海外地區作答。(若中國大陸無主要投資案，則中國大陸的部分免填；其他海外部分亦同)

貳、主要海外投資案 2022 年經營概況：(美元匯率 1:30.12、人民幣匯率 1:4.42)

一、各主要投資案 2022 年基本概況：

地區別	員工僱用人數 (單位：人)				營業收入	
	總計	業務與管理部門		研發部門		
		來自臺灣		來自臺灣		
中國大陸					USD\$ _____ 元	
其他海外					USD\$ _____ 元	

二、各主要投資案 2022 年採購機器設備、原料、零組件與半成品之來源所占比率：

地區別		向臺灣採購	在當地採購	自其他國家進口	合計
中國大陸	機器設備	%	%	%	100%
	原料零件與半成品	%	%	%	100%
其他海外	機器設備	%	%	%	100%
	原料零件與半成品	%	%	%	100%

三、各主要投資案 2022 年獲利/虧損情形與其原因：

(獲利、虧損擇一填寫；請填寫原因代碼編號)

地區別	獲利		虧損	
	獲利率	獲利原因	虧損率	虧損原因
中國大陸	<input type="checkbox"/> 未滿5% <input type="checkbox"/> 5~未滿10% <input type="checkbox"/> 10~未滿20% <input type="checkbox"/> 20%及以上	主要 _____ 次要 _____ 再次要 _____	<input type="checkbox"/> 未滿5% <input type="checkbox"/> 5~未滿10% <input type="checkbox"/> 10~未滿20% <input type="checkbox"/> 20%及以上	主要 _____ 次要 _____ 再次要 _____
其他海外	<input type="checkbox"/> 未滿5% <input type="checkbox"/> 5~未滿10% <input type="checkbox"/> 10~未滿20% <input type="checkbox"/> 20%及以上	主要 _____ 次要 _____ 再次要 _____	<input type="checkbox"/> 未滿5% <input type="checkbox"/> 5~未滿10% <input type="checkbox"/> 10~未滿20% <input type="checkbox"/> 20%及以上	主要 _____ 次要 _____ 再次要 _____
原因代碼	1.開發新產品/服務增加 2.生產技術提升 3.管理良好 4.財務操作良好 5.投資環境變好 6.當地市場需求 7.國外市場需求增加 8.費用減少 9.已達經濟規模 10.其他 _____		1. 成本提高 2.同業競爭激烈 3. 管理不善 4. 貨款收回不易 5.財務操作不佳 6. 當地市場萎縮 7. 國外市場萎縮 8.投資環境變差 9.未達經濟規模 10.其他 _____	

四、貴公司赴海外投資各主要投資案之重要動機：(請填寫動機代碼編號)

中國大陸	主要 _____ 次要 _____ 再次要 _____
其他海外	主要 _____ 次要 _____ 再次要 _____
動機代碼	1. 勞工成本低廉 2. 土地成本低廉 3. 當地市場發展潛力大 4. 原料供應方便/價格便宜 5. 利用國外先進技術/技術人員 6. 國際經濟合作 7. 租稅優惠及其他獎勵措施 8. 避免國際貿易障礙 9. 配合公司整體營運策略 10. 配合上、下游合作廠商外移 11. 配合國內外客戶要求 12. 提升公司及產品知名度 13. 國內投資環境不佳 14. 獲取資本利得 15. 其他 _____

五、各主要投資案 2022 年匯回國內之金額：(若未匯回者，請填 0)

地區別	因投資獲利而匯回	因減資/或撤資而匯回
中國大陸	USD\$ _____ 元	USD\$ _____ 元
其他海外	USD\$ _____ 元	USD\$ _____ 元

六、各主要投資案之經營型態：(可複選)

	中國大陸	其他海外
1. 獨資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 與臺灣企業合作前往投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 與當地台商企業合作	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 與當地國營(有)企業合作	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 與當地私營企業合作	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 與當地政府合作	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. 與外商企業合作	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. 與臺灣個人合作	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. 與當地個人合作	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. 三來一補	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. 其他	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

七、各主要投資案所設立之部門：(可複選)

	中國大陸	其他海外
1. 營運總部	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 行銷中心	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 製造生產中心	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 財務籌資中心	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 品管中心	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 研發及設計中心	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. 售後服務部門	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. 採購中心	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. 其他	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

八、各主要投資案 2022 年產品銷售或服務地區分配比率：

地區別	臺灣	當地	其他國家	合計
中國大陸	%	%	%	100%
其他海外	%	%	%	100%

九、各主要投資案產品或服務之行銷方式：(可複選)

	中國大陸	其他海外
1. 由臺灣母公司行銷	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 當地事業自行行銷	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 透過臺灣其他企業行銷	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 透過當地其他事業行銷	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 透過第三國企業行銷	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 透過其他地區子公司行銷	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. 其他	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

十、各主要投資案主要技術或 Know-how 來源：(可複選)

	中國大陸	其他海外
1. 國內母公司	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 當地自行研發	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 購買當地技術	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 當地合資企業提供	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 臺灣研發機構	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 當地研發機構	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. 臺灣 OEM、ODM 廠商技術移轉	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. 當地 OEM、ODM 廠商技術移轉	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. 第三地企業技術授權	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. 其他	<input type="checkbox"/> _____	<input type="checkbox"/> _____

十一、各主要投資案進行研發創新活動之動機 (可複選)：

若無研發創新活動，請勾選此處 ，並跳答第十三題

	中國大陸	其他海外
1. 研發新技術/產品/服務	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 降低生產成本且提高效率	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 提升產品品質或功能	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 開拓當地市場	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 取得政策或租稅優惠	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 利用當地研發資源	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. 其他	<input type="checkbox"/> _____	<input type="checkbox"/> _____

十二、各主要投資案進行研發創新之合作對象 (可複選)：

若未與他人合作，請勾選此處 ，並跳答下一題

	中國大陸	其他海外
1. 客戶	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 材料供應商	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 協力廠商	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 技術顧問公司	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 科研機構或技術移轉單位	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 大專院校	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. 其他	<input type="checkbox"/> _____	<input type="checkbox"/> _____

十三、各主要投資案赴海外投資所面臨之困難：(請填寫困難代碼編號)

中國大陸	主要	次要	再次要
其他海外	主要	次要	再次要
困難代碼	1. 當地政府行政效率不彰	2. 法規不明確、地方攤派多、隱含成本高	3. 當地基礎建設不足
	4. 內銷市場開拓困難	5. 同業競爭激烈	6. 物料存貨成本高
	7. 海關手續繁複	8. 融資困難	9. 利潤不易匯出
		10. 貨款不易收回	11. 合夥、勞資糾紛
		12. 勞動成本持續上升	13. 其他

十四、各主要投資案海外之經營環境與臺灣相比較：(各項單選)

投資經營環境	中國大陸		其他海外	
	較優	較劣	較優	較劣
1. 研發技術人才素質	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 基礎建設完善	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 海外人才引入方便性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 政策法令透明度及明確性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 融資或籌資方便性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 政府行政效能	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. 智慧財產權保護	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. 租稅獎勵誘因	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. 環保法令管制(較嚴/較鬆)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. 勞工供應	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

十五、各主要投資案需要政府協助項目(可複選)

	中國大陸	其他海外
1. 拓展當地內需市場	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 通路建立	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 取得融資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 技術/經營升級轉型	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 協調法人提供輔導與協助	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 協助自創/推廣品牌	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. 調處經貿糾紛	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. 強化回臺投資優惠措施	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. 協助回臺上市上櫃	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. 解決盈餘匯回租稅問題	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. 協助轉赴他國投資布局	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. 加速排除雙邊投資障礙	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. 其他	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 時事問項：

一、臺灣於 2022 年 12 月 31 日提出「加強韌性經濟方案」，將針對未來產業發展策略，尤其是臺灣在全球供應鏈之角色及布局的調整，提出具體對策及因應方案。請問是否影響貴公司集團之投資布局？

	增加	不變	減少	尚在評估
1.對臺灣投資規模	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.在臺僱用員工人數	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.在臺服務據點	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.在臺研發創新規模	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.臺灣營運據點於母公司的地位、位階	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

承上題，請問貴公司集團在全球各地區的投資意願有何改變？

地區	已在當地投資				未在當地投資		
	提高	不變	降低	尚在評估	將前往投資	不前往投資	尚在評估
1. 對臺灣投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 對中國大陸投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 對美國投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 對歐洲投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 對東南亞投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 對東北亞投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. 對大洋洲投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. 對南亞投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. 對大洋洲投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. 對南亞投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

二、中國大陸防疫政策大轉彎，2022 年 12 月 7 日公布鬆綁防疫措施「新十條」，不再提及「堅持動態清零」，讓 2023 年中國經濟表現被外界抱以期待，請問此情況是否對於貴公司集團投資布局造成影響？

	增加	不變	減少	尚在評估
1.對臺灣投資規模	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.在臺僱用員工人數	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.在臺服務據點	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.在臺研發創新規模	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.臺灣營運據點於母公司的地位、位階	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

承上題，請問貴公司集團在全球各地區的投資意願有何改變？

地區	已在當地投資				未在當地投資		
	提高	不變	降低	尚在評估	將前往投資	不前往投資	尚在評估
1. 對臺灣投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 對中國大陸投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 對美國投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 對歐洲投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5. 對東南亞投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 對東北亞投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. 對大洋洲投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. 對南亞投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

三、為了抑制通貨膨脹，美國持續升息，我國央行自 2022 年 3 月起迄今亦有 5 次升息，使得廠商的借貸成本增加，是否對貴公司集團在臺灣的投資布局意願造成影響？

	增加	不變	減少	尚在評估
1.對臺灣投資規模	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.在臺僱用員工人數	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.在臺服務據點	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.在臺研發創新規模	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.臺灣營運據點於母公司的地位、位階	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

承上題,請問貴公司集團在全球各地區的投資意願有何改變?

地區	已在當地投資				未在當地投資		
	提高	不變	降低	尚在評估	將前往投資	不前往投資	尚在評估
1. 對中國大陸投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 對美國投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 對歐洲投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 對東南亞投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 對東北亞投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 對大洋洲投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. 對南亞投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

填表人：職稱\_\_\_\_\_姓名\_\_\_\_\_

聯絡電話：\_\_\_\_\_填表日期：\_\_\_\_\_

\*因應電子化時代，煩請留下往後年度可通知問卷事宜之電子信箱及聯絡人資訊，以利未來年度網路/電子問卷作業進行，感謝協助！

E-mail：\_\_\_\_\_聯絡人：\_\_\_\_\_





2023 年對海外投資事業營運狀況調查分析報告（調查年度：2022 年）/  
黃智聰博士計畫主持. —初版. —臺北市：經濟部，民 112  
面：表，公分  
委託機關：經濟部  
研究單位：國立政治大學  
GPN：2011200028

2023年對海外投資事業營運狀況調查分析報告（調查年度：2022年）

計畫主持人：黃智聰

委託機關：經濟部

研究單位：國立政治大學

出版機關：經濟部

電話：02-3343-5700

地址：臺北市羅斯福路一段七號八樓

網址：<https://dir.moea.gov.tw>

出版年月：中華民國 112 年12 月

版次：初版 刷次：第1 刷

GPN：2011200028

平裝