

# 當前經濟情勢概況



經濟部

統計處  
Department of Statistics

The logo of the Department of Statistics, featuring a bar chart with bars labeled J, P, M, A, M, a line graph with points labeled Q, Q, and a pie chart with segments labeled S, Q.

中華民國113年6月27日

# 大綱

壹·國外經濟情勢

貳·國內經濟情勢

參·結語

# 壹、國外經濟情勢

A

全球經濟

B

主要國家CPI

C

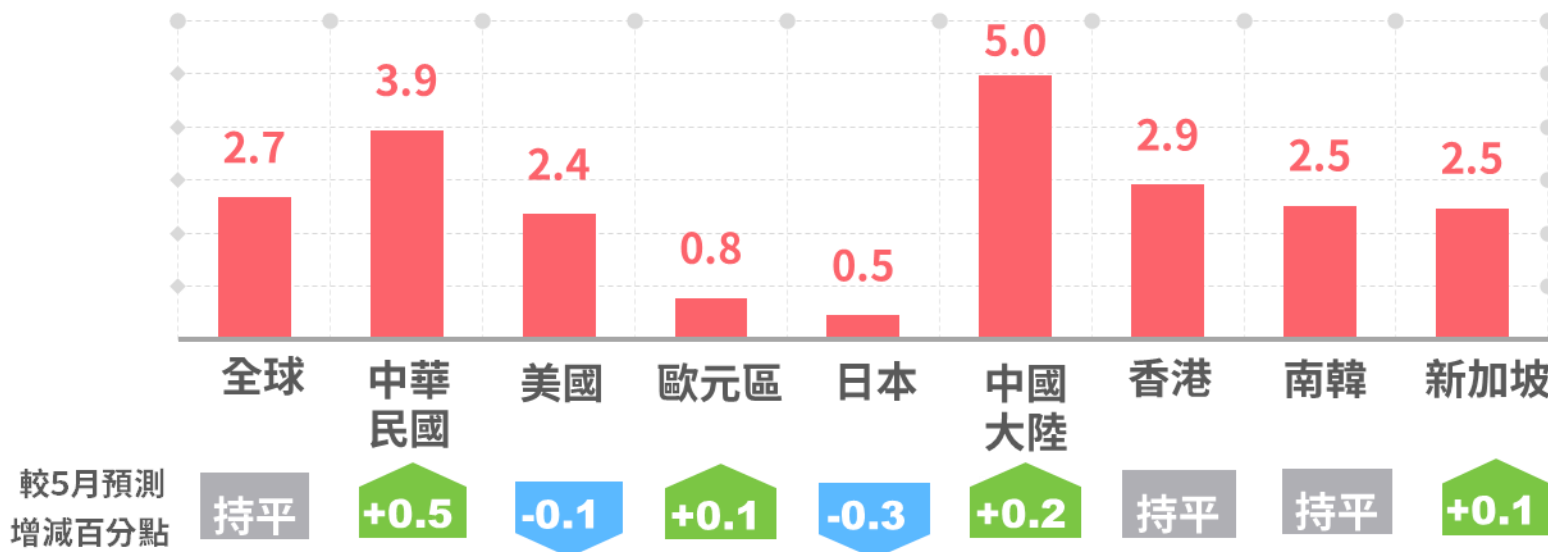
主要國家出口

D

主要國家經濟概況

# 全球經濟維持穩定成長態勢

## 2024年經濟成長率預測(%)

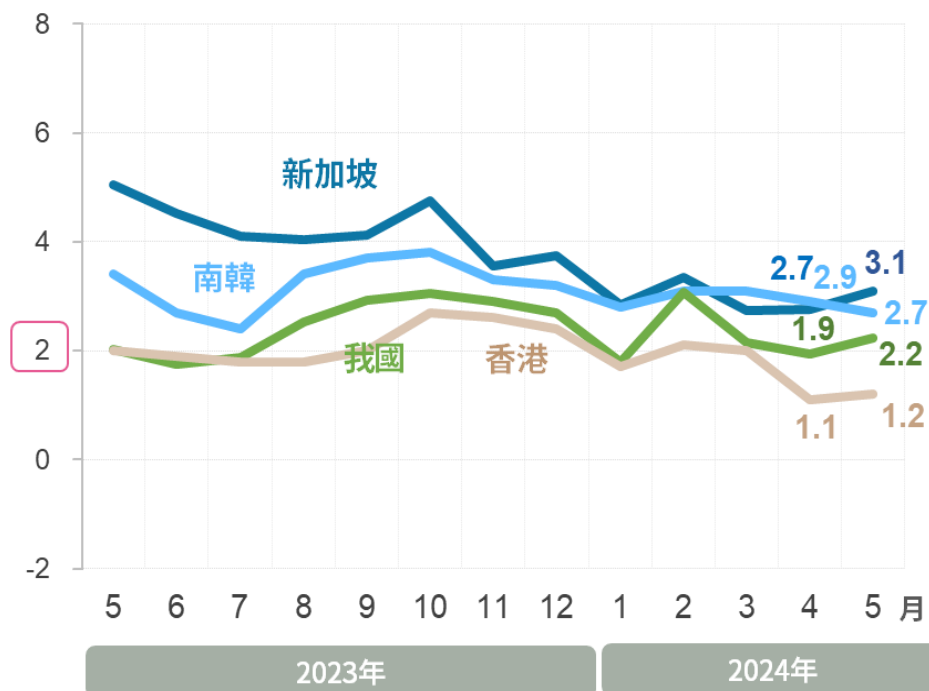
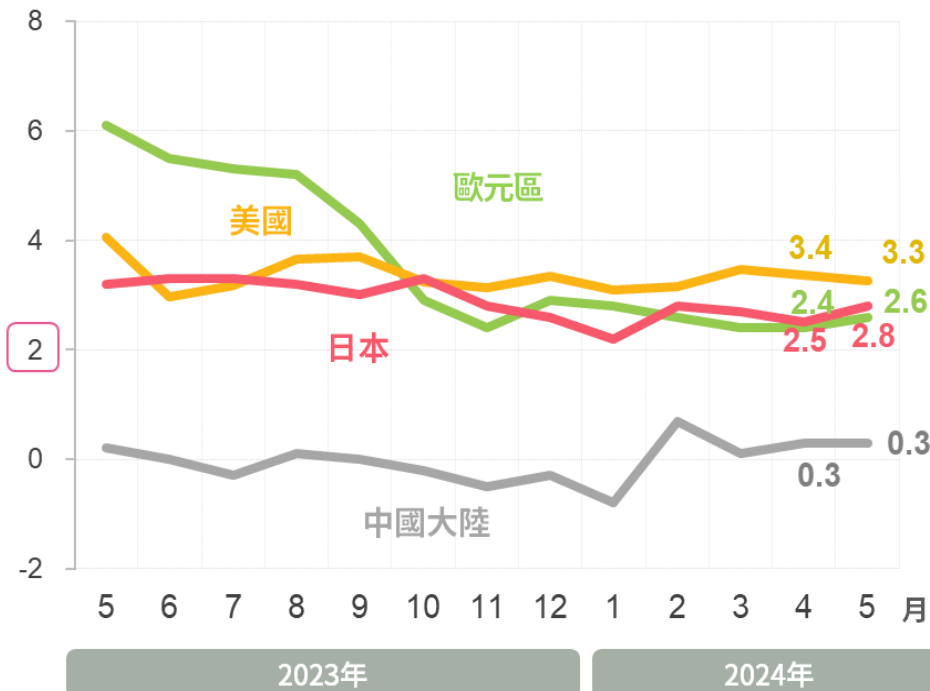


資料來源：我國為行政院主計總處113年5月與113年2月預測之增減百分點，餘皆來自國際預測機構S&P Global。

- 隨終端需求逐步回溫，新興科技應用商機持續拓展，將有助全球貿易活動增長，惟主要國家推遲降息時程，美中科技紛爭、地緣政治衝突等不利因素仍存，恐增添經貿成長壓力，根據國際預測機構S&P Global於6月18日預測今年全球經濟成長率為2.7%，與上月預估持平，其中歐元區及新加坡皆上修0.1個百分點，中國大陸上修0.2個百分點，美國及日本則下修0.1及0.3個百分點，香港及南韓均與上月相同。

# 多數國家通膨率仍高於2%，降溫速度緩慢

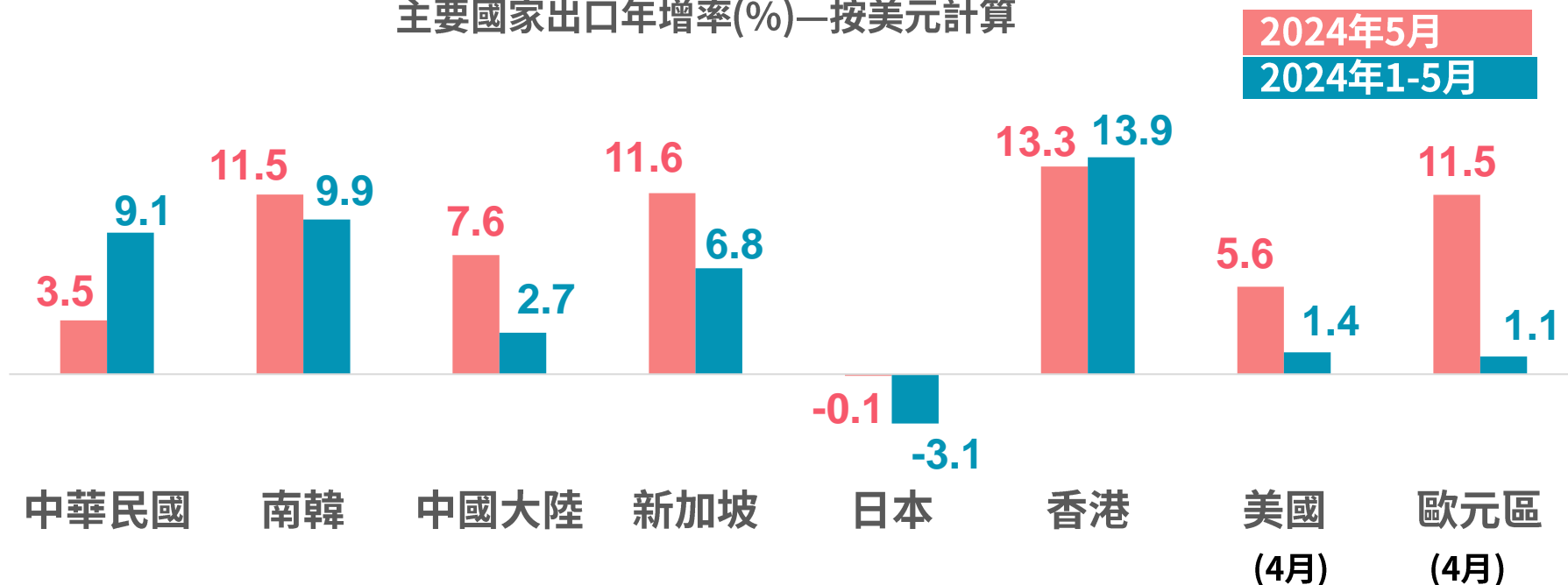
## 主要國家消費者物價指數(CPI)年增率(%)



- 近期主要國家(地區)消費者物價指數(CPI)處於區間震盪，其中南韓及美國5月CPI分別漲2.7%及3.3%，較上月減少0.2及0.1個百分點；新加坡3.1%(上月2.7%)、日本2.8%(上月2.5%)、歐元區2.6%(上月2.4%)、香港1.2%(上月1.1%)、我國2.2%(上月1.9%)漲幅均較上月微增；中國大陸漲幅持平於0.3%，物價漲幅相對低檔。

# 今年以來主要國家出口多呈正成長

主要國家出口年增率(%)—按美元計算



註：美國及歐元區最新資料為4月。

- 今年5月主要國家出口多呈成長，其中香港、新加坡、南韓、中國大陸及我國分別年增13.3%、11.6%、11.5%、7.6%及3.5%；日本因日圓大幅貶值，年減0.1%(以日圓計則年增13.5%)。
- 累計1-5月主要國家(地區)出口除日本-3.1%外，餘呈正成長。

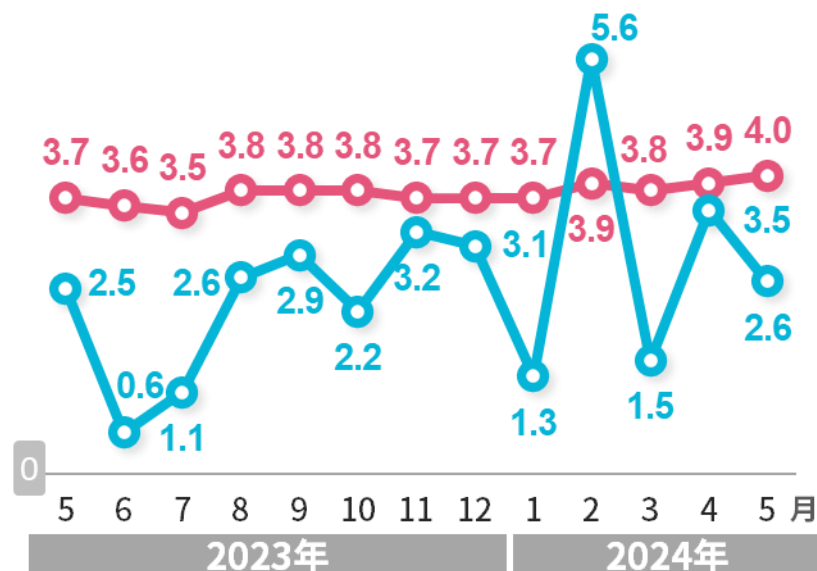
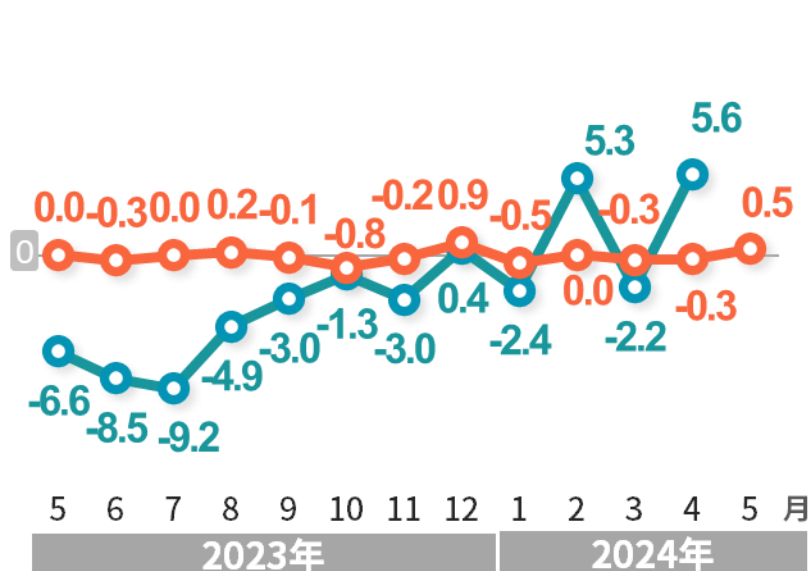
# 美國出口及生產轉為正成長

▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率 (%)

失業率(%)

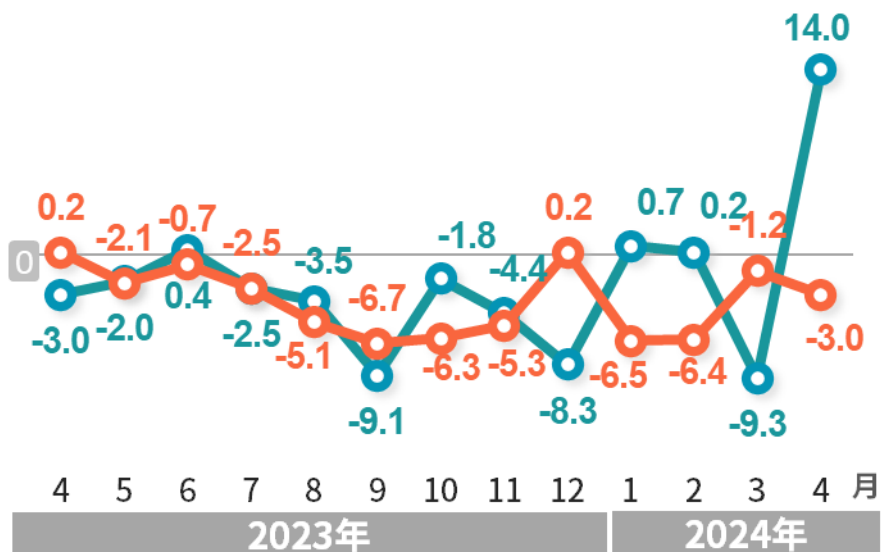
零售銷售年增率(%)



- 美國4月出口轉呈年增5.6%，主因石油產品、機械及運輸設備等出口增加所致；5月工業生產亦轉呈年增0.5%，主因電力使用量增加，加以電腦及電子產品增產所致，惟食品、飲料和菸草製造業、非金屬礦物製品業減產抵銷部分增幅。
- 5月零售銷售年增2.6%，主要來自非店面零售業、綜合商品零售業、汽車及零部件零售業之貢獻；5月失業率4.0%，較上月增0.1個百分點，為2022年2月以來最高。

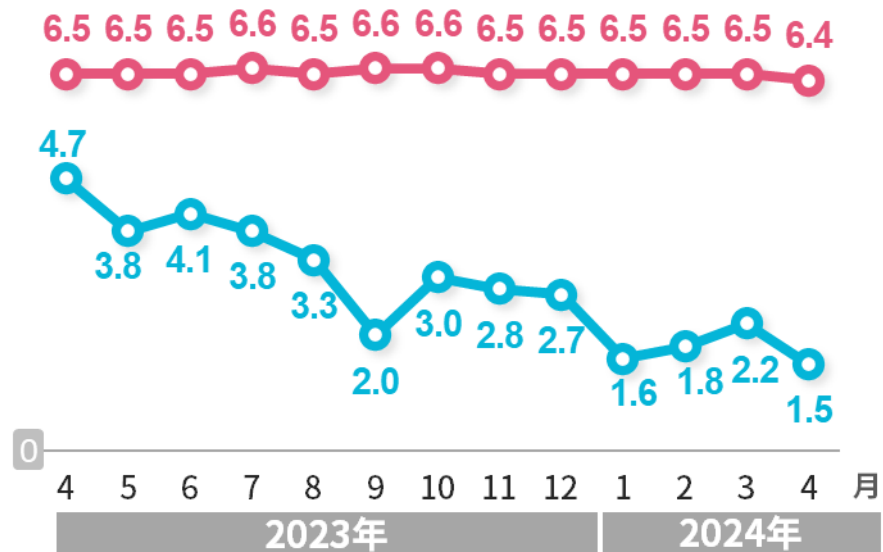
# 歐元區生產續處低迷，零售增幅放緩

▶ 出口年增率(%)    ▶ 工業生產年增率 (%)



失業率(%)

零售銷售年增率(%)



- 歐元區4月出口按歐元計年增14.0%，主因機械和運輸設備、化學及相關產品出口增加，加以比較基期較低所致；4月工業生產年減3.0%，主因電腦、電子及光學製品業、電力設備業等減產所致，惟食品、飲料和菸草製造業增產，抵銷部分減幅。
- 受惠網購、食品、飲料及菸草銷售成長，帶動4月零售銷售年增1.5%，惟文化娛樂用品銷售減少，抵銷部分增幅；失業率6.4%，較上月減0.1個百分點。



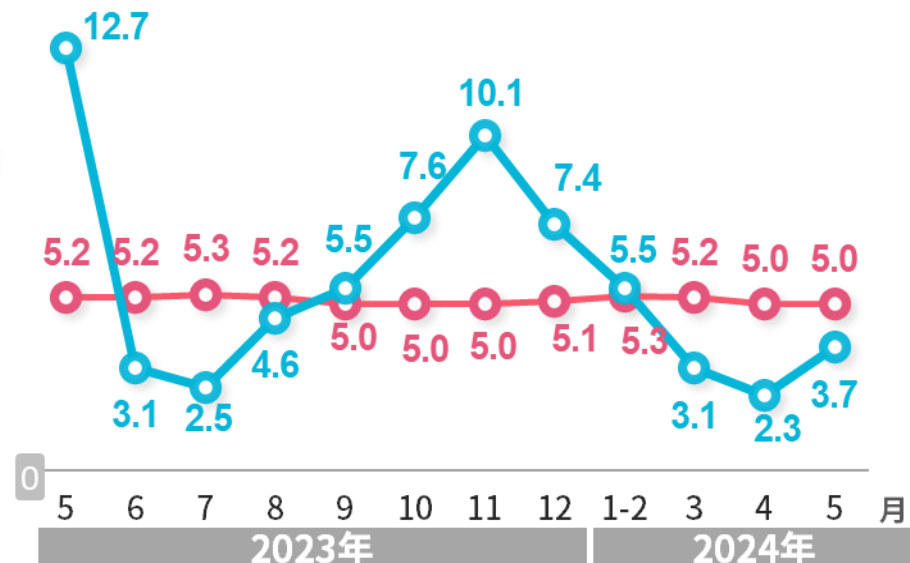
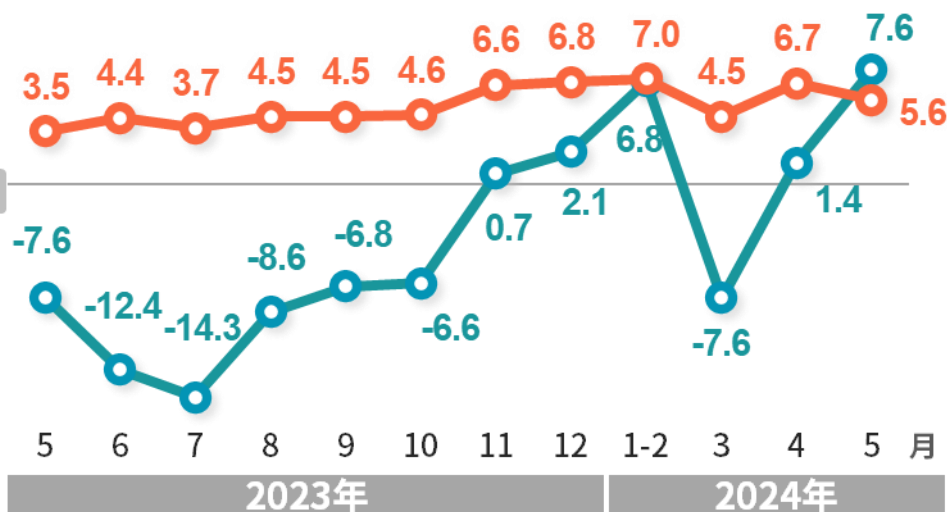
# 中國大陸出口、生產及內需延續成長態勢

▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率(%)

失業率(%)

社會消費品零售額年增率(%)



■ 中國大陸5月出口按美元計年增7.6%，主因積體電路、汽車、家用電器、船舶等出口增加所致；5月工業生產年增5.6%，以電腦通訊及其他電子設備、化學原料及化學製品製造業增幅較大。

■ 5月社會消費品零售額年增3.7%，其中商品零售年增3.6%，各商品以糧油食品類、通訊器材類、家用電器和音像器材類之銷售增加較多，惟汽車類銷售減少，抵銷部分增幅；失業率5.0%，與上月持平。

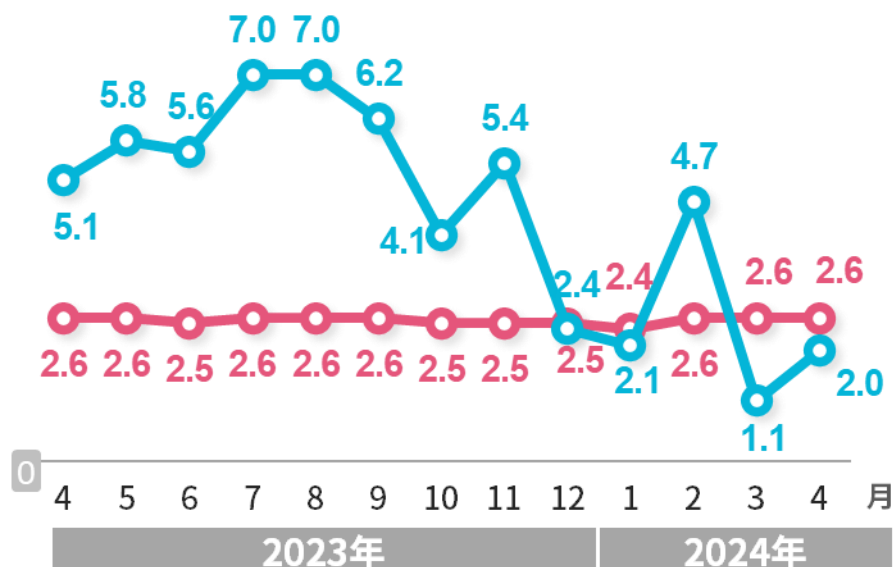
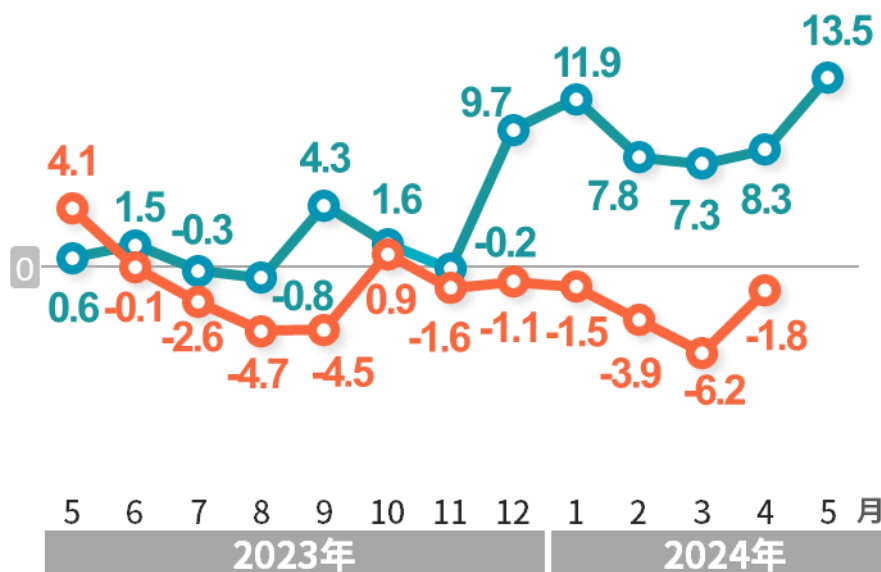
# 日本出口、消費續成長，生產依然疲弱

▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率 (%)

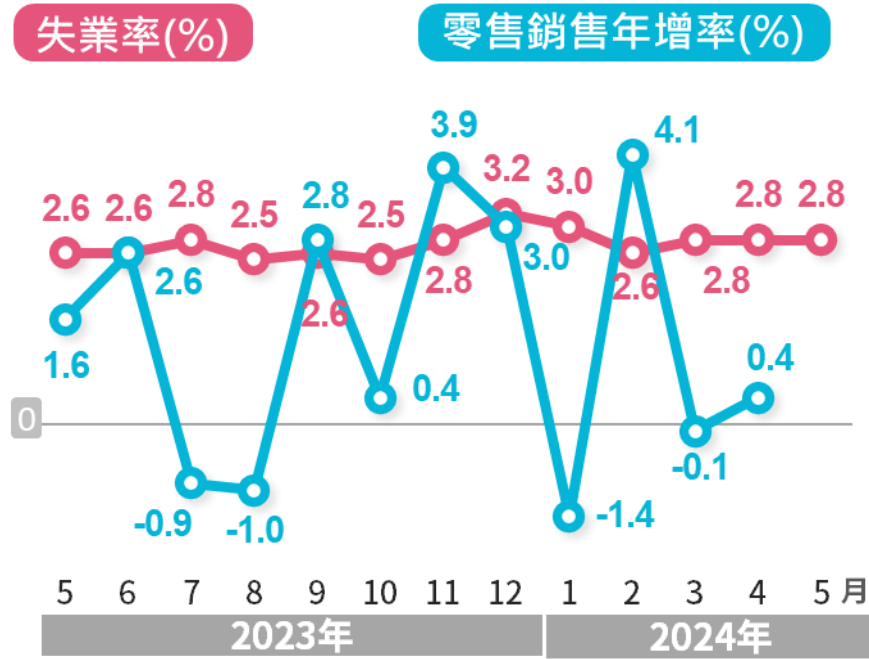
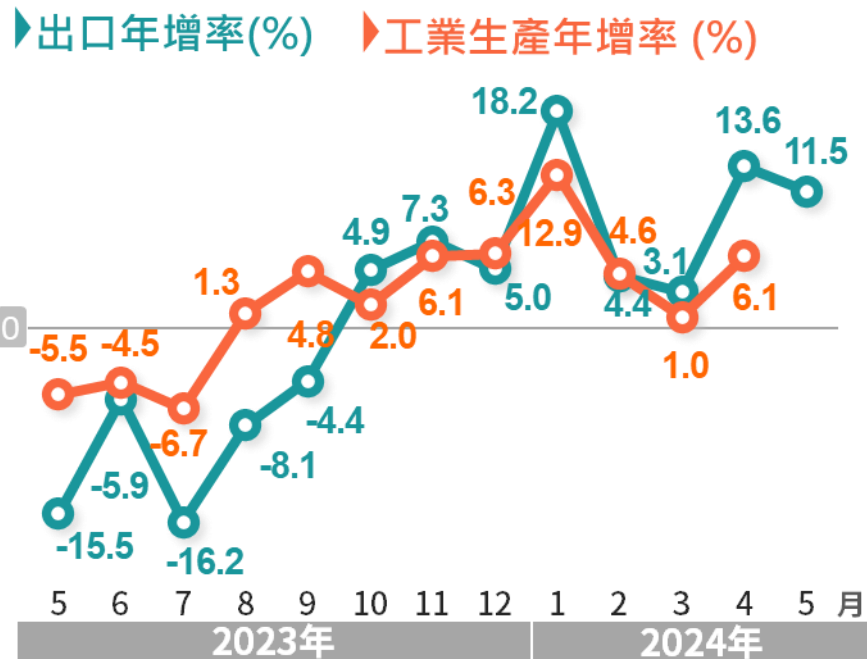
失業率(%)

零售銷售年增率(%)



- 日本5月出口按日圓計年增13.5%，連續6個月正成長，主因汽車、半導體製造裝置及電子零件等出口成長所致；受汽車、電氣設備、通用機械等產業減產，4月工業生產年減1.8%，惟生產用機械業、電子零件與元件業增產，抵銷部分減幅。
- 4月零售銷售額年增2.0%，主因藥品及化粧品、食品飲料類銷售成長，惟汽車銷售減少，抵銷部分增幅；失業率持平於2.6%。

# 南韓出口、生產續強，消費轉正成長



- 南韓5月出口按美元計年增11.5%，主因半導體、船舶、電腦及石油製品出口增加所致；4月工業生產年增6.1%，主因受惠AI、高速運算需求強勁，激勵半導體生產動能續強，若不計列半導體業則年增3.0%。
- 4月零售銷售額年增0.4%，主因食品、藥品銷售成長，惟汽車、體育及娛樂用品銷售減少，抵銷部分增幅；5月失業率2.8%，與上月持平。

## 貳、國內經濟情勢

A 出口

B 訂單及生產

C 零售及餐飲業

D 就業市場

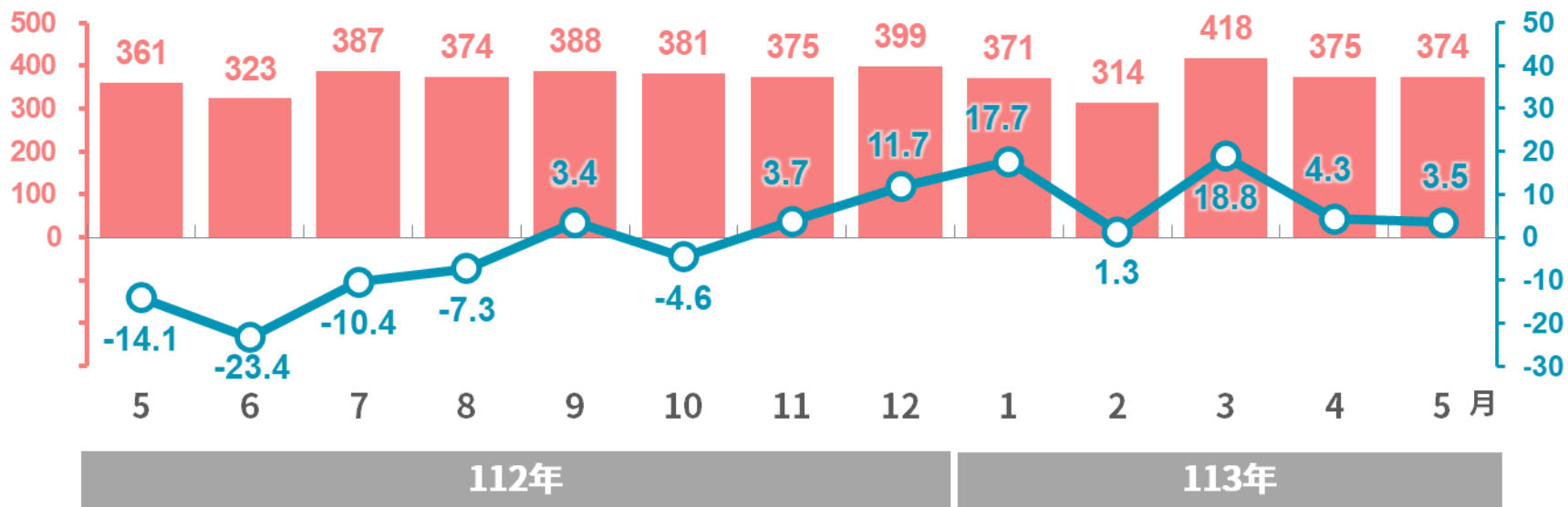
E 物價

## 5月出口連續7個月正成長

金額(億美元)

出口金額及年增率

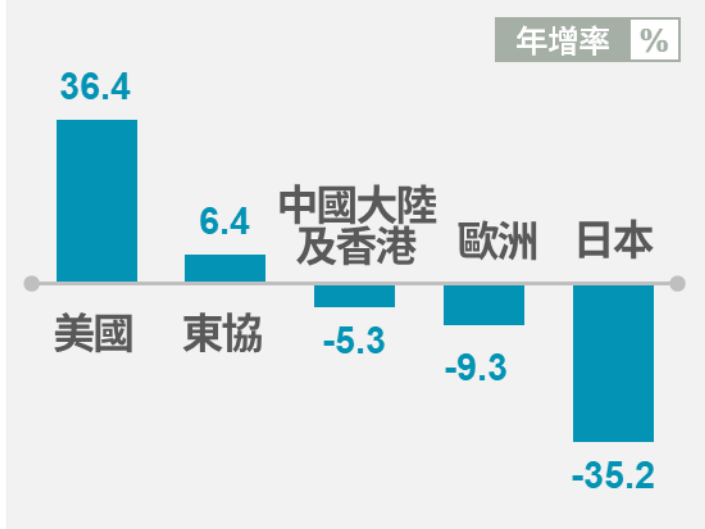
年增率(%)



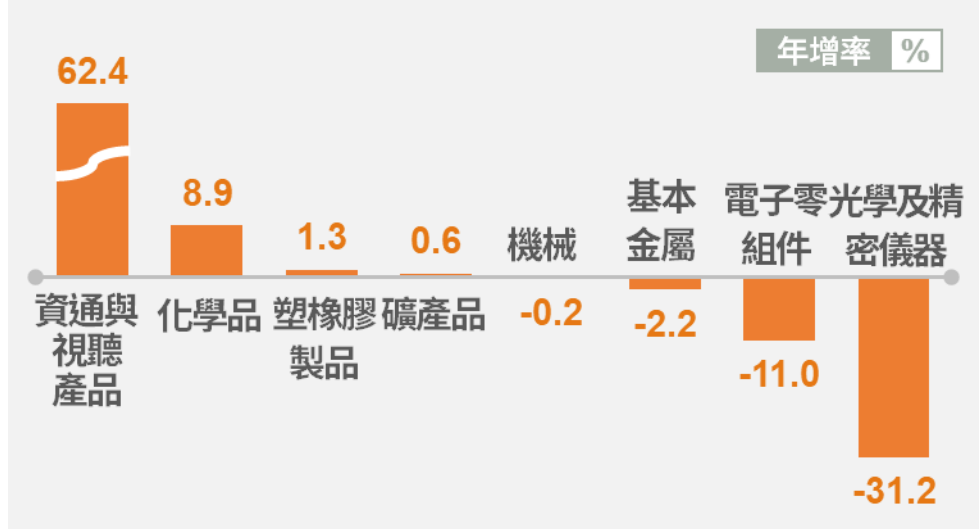
- 隨全球景氣平穩回升，以及人工智慧、高速運算等應用商機持續擴散，5月出口374億美元，年增3.5%，連續7個月正成長。
- 展望今年，全球經濟復甦步調仍面臨主要國家推遲降息時程、美中經貿角力升溫，以及地緣政治衝突等不確定因素，惟隨終端需求逐步改善，新興科技應用商機持續拓展，以及國內半導體產業兼具產能與製程優勢，均有利挹注我國出口動能，今年下半年可望延續穩健上升態勢。

# 資通與視聽產品5月出口表現亮麗

## 113年5月主要出口市場



## 113年5月主要出口貨品



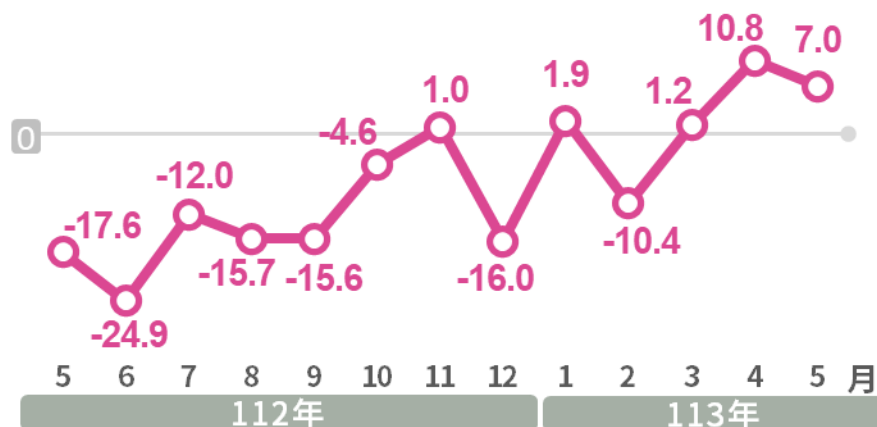
- 5月對主要市場表現強弱分明，對美國、東協出口隨資通與視聽產品需求延燒，各年增36.4%、6.4%，分別連續10個月、9個月正成長；對中國大陸及香港、歐洲各年減5.3%、9.3%，對日本受電子零組件出貨縮減及高基期影響，年減35.2%。
- 主要貨品中，資通與視聽產品受人工智慧等應用需求暢旺，帶動電腦及其附屬單元、儲存媒體等出貨成長，年增62.4%；電子零組件則因部分積體電路由外銷轉供國內使用，年減11.0%。

# 外銷訂單及製造業生產連續3個月正成長

## 外銷訂單

5月↑7.0%

年增率 %



- 5月外銷訂單年增7.0%，主因高效能運算、人工智慧及雲端產業等需求擴增，下游客戶回補庫存，加上部分原物料價格上漲所致。各主要貨品中，除基本金屬及機械因全球景氣復甦步調不一，用鋼產業需求動能遲緩，業者對設備投資仍偏謹慎保守，致分別年減1.5%、0.5%外，餘皆呈正成長。

## 製造業生產指數

5月↑16.7%

年增率 %



- 5月製造業生產指數年增16.7%，主因人工智慧、高速運算及雲端資料服務等需求暢旺，推升資訊電子產業生產動能續強，加以部分傳統產業下游回補庫存需求增加而增產。其中電子零組件業、電腦電子產品及光學製品業已連續2個月呈現雙位數成長，表現最為亮眼。

## 零售及餐飲業營業額穩健成長

零售業  
營業額

5月↑2.4%

年增率 %

餐飲業  
營業額

5月↑4.1%

年增率 %



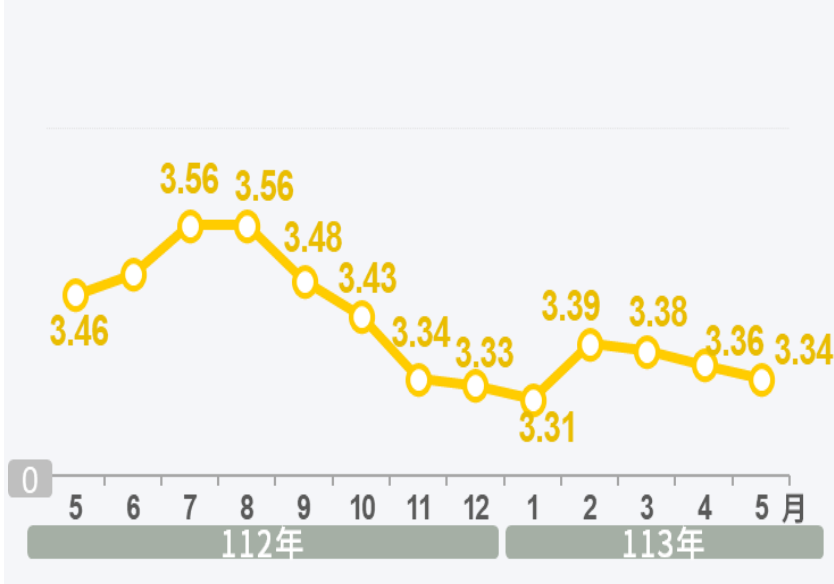
- 5月零售業營業額年增2.4%，主因受惠新車上市熱銷，加以業者配合母親節檔期積極促銷、展店及新品效應挹注所致，惟燃料零售業因油品銷售量及柴油價格較上年同月減少，年減2.2%，抵銷部分漲幅。綜計1至5月營業額為1兆9,719億元，創歷年同期新高，年增3.1%。

- 5月餐飲業營業額年增4.1%，其中餐館及飲料店因業者掌握節慶商機，推出期間限定活動及應景套餐吸客，加以展店效應挹注，分別年增2.9%及5.1%；外燴及團膳承包業因空廚餐點銷售擴增，年增19.3%。綜計1至5月營業額為4,290億元，創歷年同期新高，年增4.8%。



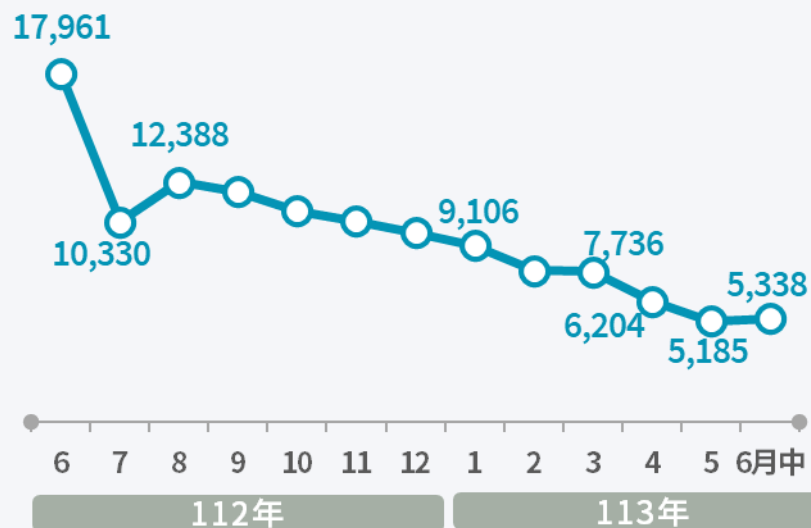
# 勞動市場尚屬穩定

## 失業率(%)



- 5月失業率3.34%，為24年同月最低，較上月下降0.02個百分點，主因轉職失業者及初次尋職失業者減少所致；與上年同月相比，則因服務業人力需求活絡，致降0.12個百分點，整體國內就業情勢尚屬穩定。

## 實施無薪假人數(人)

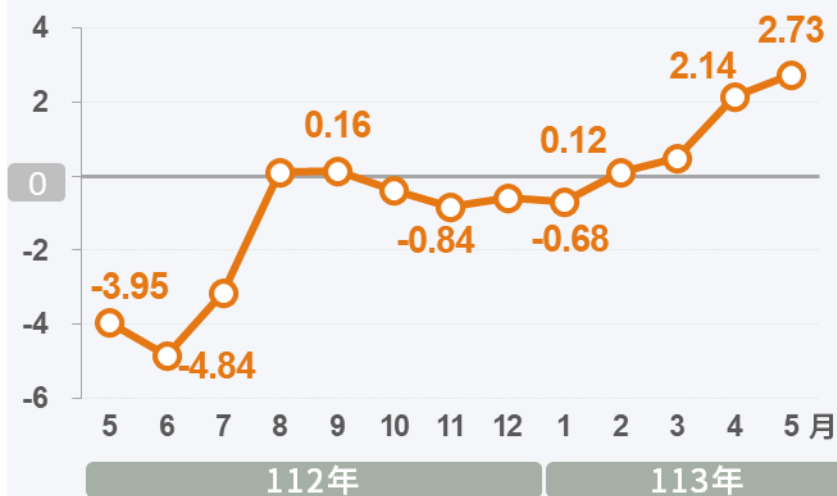


註：112年6月~113年5月為月底值。

- 今年6月中實施無薪假人數為5,338人，其中以製造業實施無薪假人數4,550人較多，但較112年8月高峰期(10,337人)，已減少5,787人。

# 5月CPI較上年同月漲2.24%

## 生產者物價指數年增率(%)



- 5月生產者物價指數(PPI)漲2.73%，主因電子零組件、電腦、電子產品及光學製品、石油及煤製品、化學材料及其製品與藥品等價格上漲，加上4月起電價調漲，惟中油調降電業用戶之天然氣價格，以及禽畜產品、食品及飼品等價格下跌，抵銷部分漲幅。

## 消費者物價指數年增率(%)



- 5月消費者物價指數(CPI)漲2.24%，主因蔬果價格受天候不穩影響上漲，外食費及房租亦上漲，加上部分醫療院所調升掛號費，惟蛋類因需求降低及上年缺蛋期間比較基數較高而下跌，抵銷部分漲幅；若扣除蔬菜水果、能源後之核心CPI則漲1.84%。

# 參、結語

## 一、國外經濟

隨終端需求逐步回溫，新興科技應用商機持續拓展，將有助全球貿易活動增長，惟主要國家推遲降息時程，美中科技紛爭、地緣政治衝突等不利因素仍存，恐增添經貿成長壓力，根據國際預測機構S&P Global於6月18日預測今年全球經濟成長率為2.7%，與上月預估持平。

## 二、國內經濟

受惠高效能運算、人工智慧及雲端產業等需求持續擴增，5月我國外銷訂單、製造業生產指數分別年增7.0%及16.7%；民間消費方面，受惠新車上市熱銷，加以業者配合母親節檔期積極促銷、展店及新品效應挹注，5月零售及餐飲業營業額分別年增2.4%及4.1%。

展望今年，全球經濟復甦力道仍受通膨及高利率，以及美中科技爭端、地緣政治風險等不確定因素干擾，惟人工智慧、高效能運算等新興應用商機持續擴增，加以我國半導體產業及伺服器等兼具供應鏈完整及技術領先優勢，有助維繫外銷接單及國內生產動能；零售及餐飲業適逢端午連假、年中慶及畢業季之採買與聚餐商機，加以車市優惠促銷買氣持續，皆有助推升營業額成長，預估年增率將續呈增勢。