

當前經濟情勢概況



經濟部

統計處
Department of Statistics

The logo of the Department of Statistics, featuring a bar chart with five bars of varying heights and colors (yellow, purple, yellow, red, yellow), a line graph with a blue line and circular markers, and a pie chart with four segments in green, red, yellow, and blue.

中華民國113年10月29日

大綱

壹·國外經濟情勢

貳·國內經濟情勢

參·結語

壹、國外經濟情勢

A

全球經濟

B

主要國家CPI

C

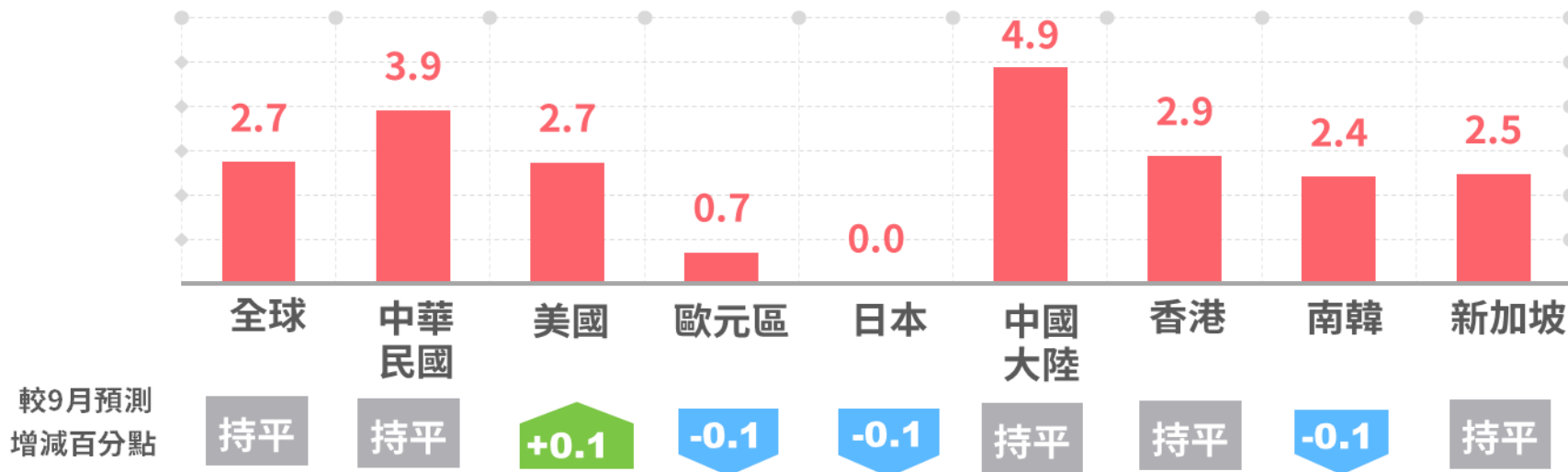
主要國家出口

D

主要國家經濟概況

全球經濟維持平穩成長態勢

2024年經濟成長率預測(%)

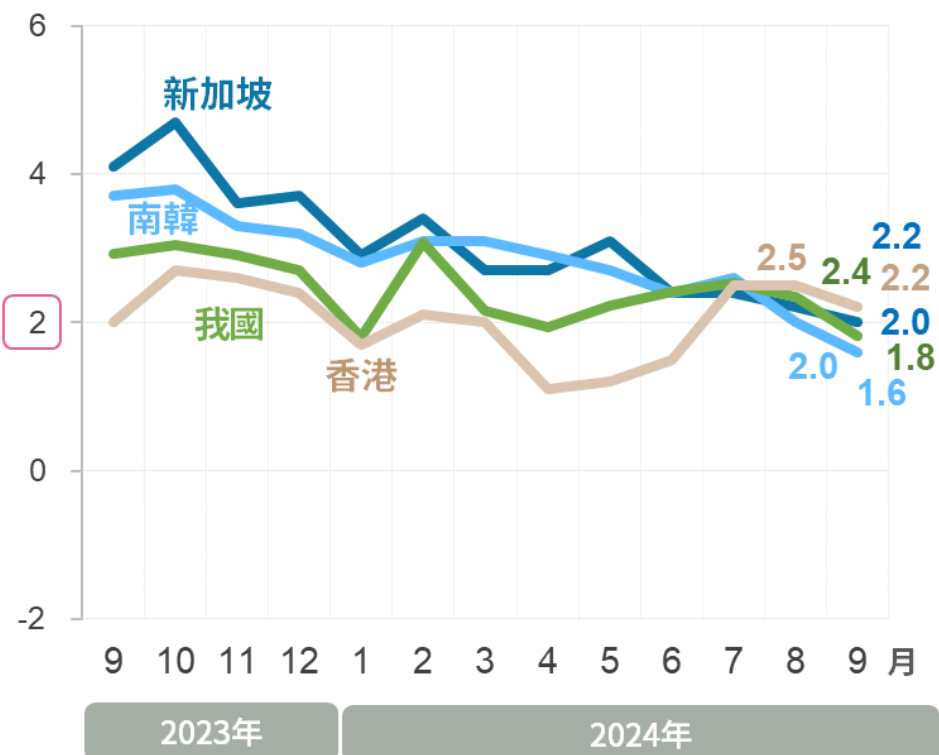
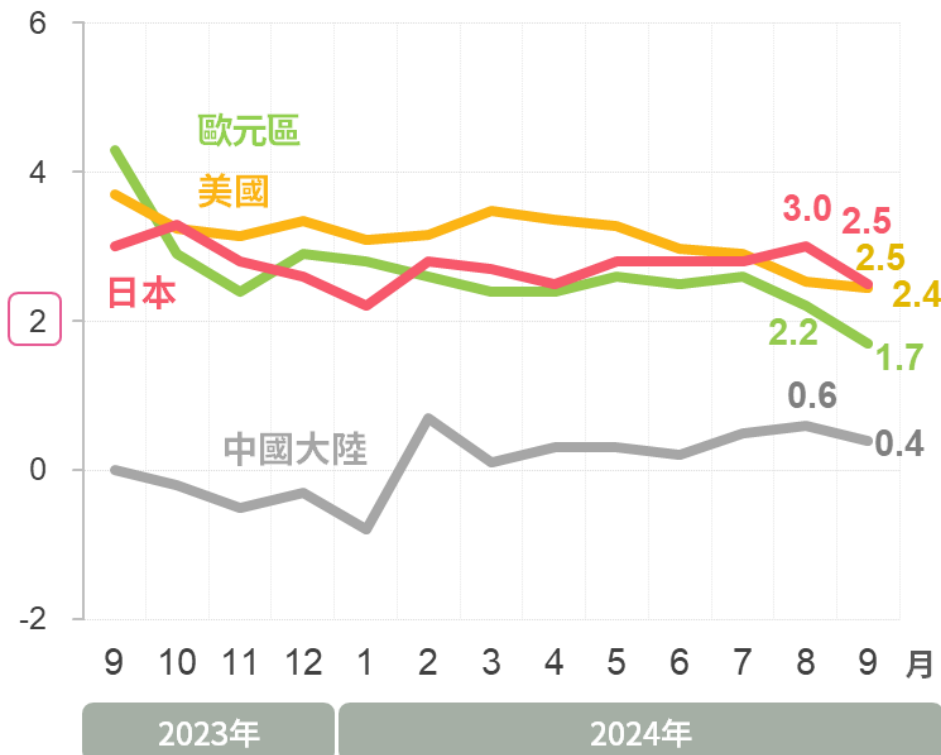


資料來源：我國為行政院主計總處，餘皆來自國際預測機構S&P Global。
 註：我國係指主計總處113年8月較113年5月預測之增減差異。

- 隨全球通膨逐漸減緩，貨幣政策更加寬鬆，將有助於活絡全球經貿動能，惟11月的美國大選、美中角力、地緣政治風險等不確定因素仍存，恐增添全球經濟前景變數。根據國際預測機構S&P Global於10月15日預測今年全球經濟成長率為2.7%，與上月預估持平，其中美國上修0.1個百分點，歐元區、日本及南韓皆下修0.1個百分點，餘均與上月相同。

9月主要國家(地區)CPI漲幅皆較8月收緊

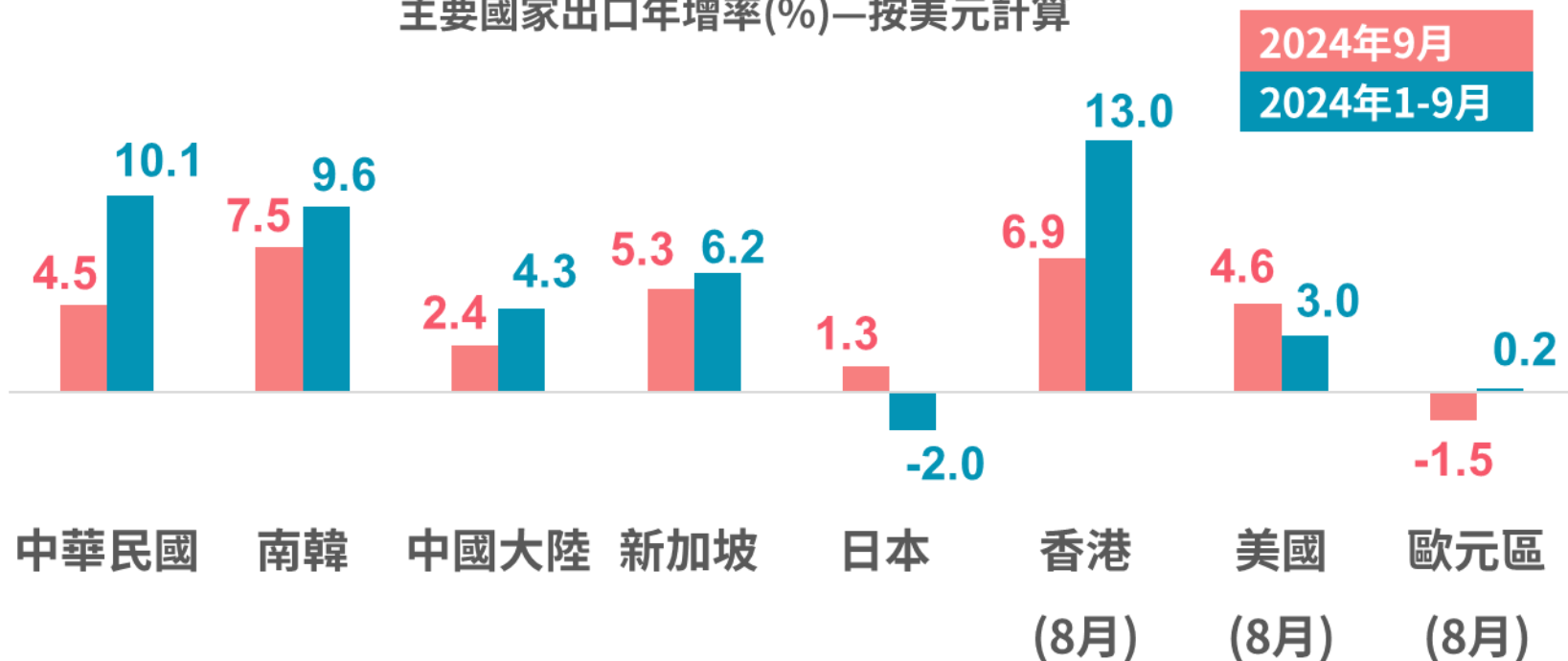
主要國家消費者物價指數(CPI)年增率(%)



- 9月主要國家CPI漲幅皆較8月收緊，其中日本、美國、香港、新加坡、我國、歐元區、南韓及中國大陸分別漲2.5%、2.4%、2.2%、2.0%、1.8%、1.7%、1.6%及0.4%，較上月下滑0.1~0.6個百分點。

今年以來主要國家出口多呈正成長

主要國家出口年增率(%)—按美元計算



註：香港、美國及歐元區最新資料為8月。

- 今年9月主要國家出口多呈成長態勢，其中南韓、新加坡、我國、中國大陸及日本分別年增7.5%、5.3%、4.5%、2.4%及1.3%。
- 累計1-9月主要國家(地區)出口增幅以我國年增10.1%、南韓年增9.6%成長較為顯著，而日本則年減2.0%。

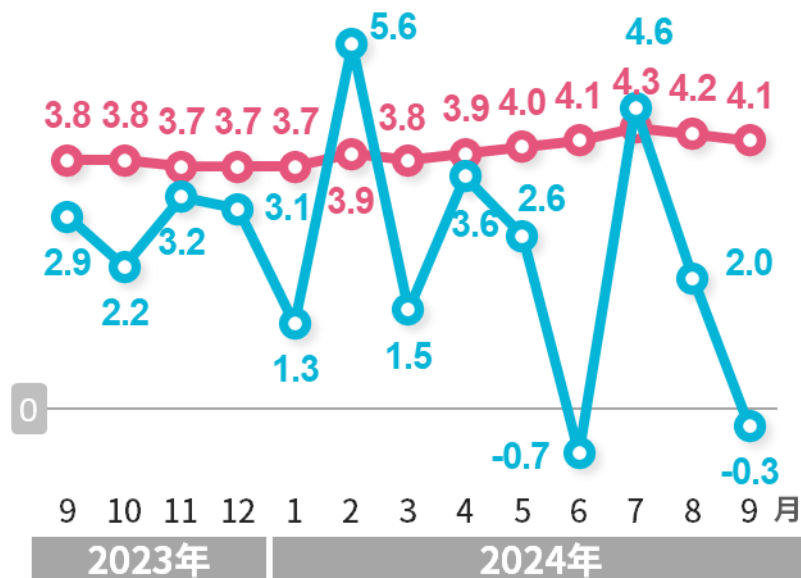
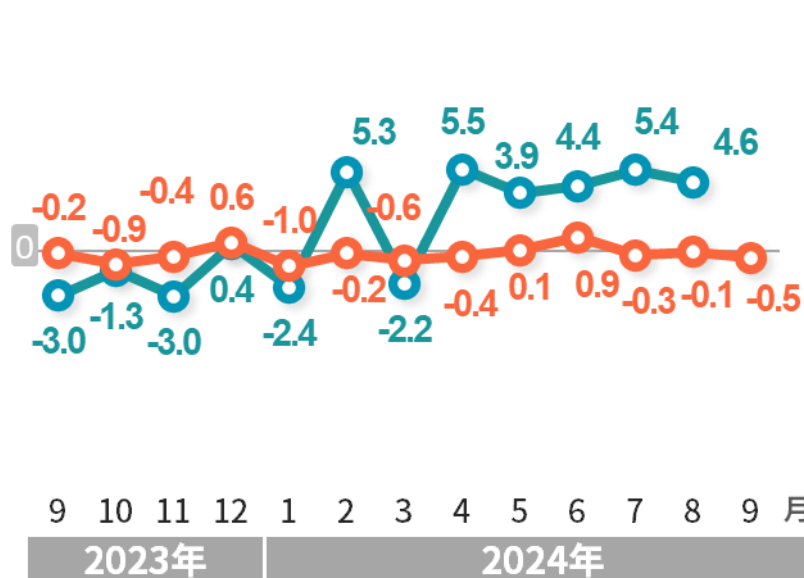
美國9月生產及零售均呈負成長

▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率(%)

失業率(%)

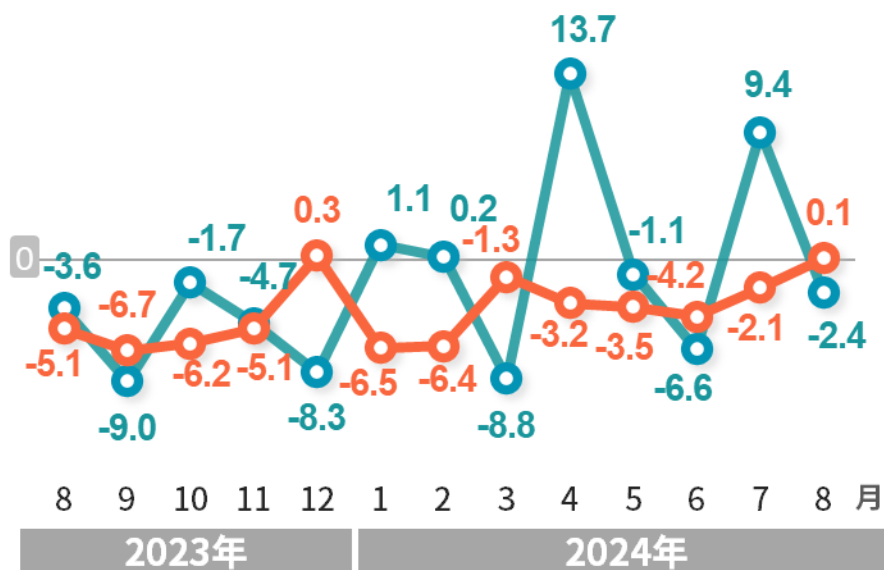
零售銷售年增率(%)



- 美國8月出口年增4.6%，連續5個月正成長，主因電機及運輸設備出口增加所致；9月工業生產年減0.5%，其中製造業年減0.3%，主因食品飲料及煙草業、航空航太及其他運輸設備減產，惟化學、電腦及電子產品業增產，抵銷部分減幅。
- 9月零售銷售額年減0.3%，主因燃料及汽機車零售銷售下滑，惟網路銷售業績成長，抵銷部分減幅；9月失業率4.1%，連續2個月下降。

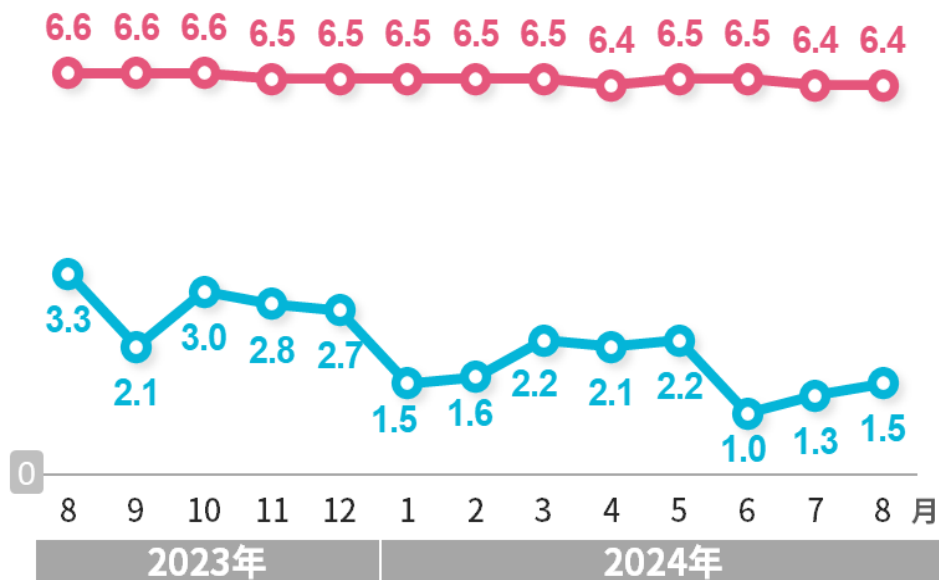
歐元區出口轉負成長、生產及零售動能平疲

▶ 出口年增率(%) ▶ 工業生產年增率 (%)



失業率(%)

零售銷售年增率(%)



- 歐元區8月出口按歐元計年減2.4%，主因機械及運輸設備出口減少所致；8月工業生產年增0.1%，雖結束連續7個月正成長，惟成長力道仍顯平疲，主因電腦、電子和光學產品及醫藥產品增產，惟服飾製造、電力設備製造減幅較大，抵銷部分增幅。
- 受惠食品、飲料及菸草銷售成長，帶動8月零售銷售額年增1.5%；8月失業率6.4%，與上月持平。

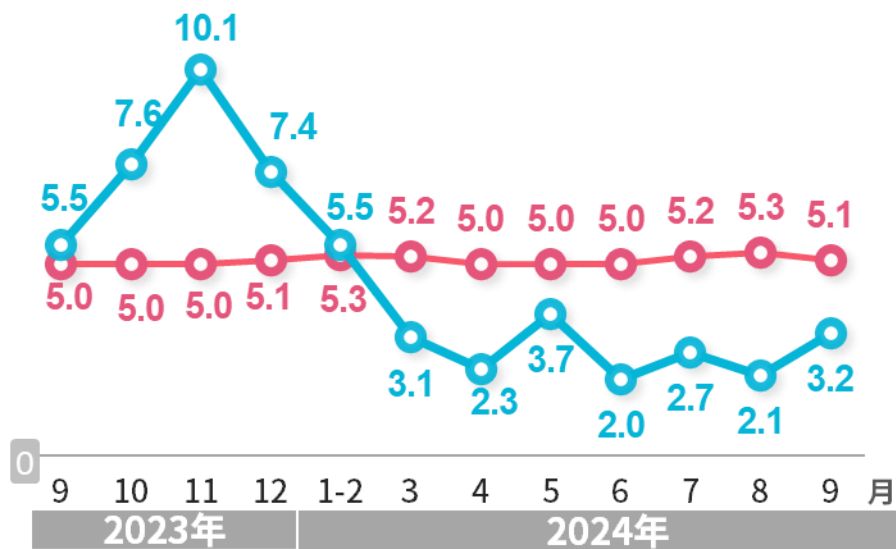
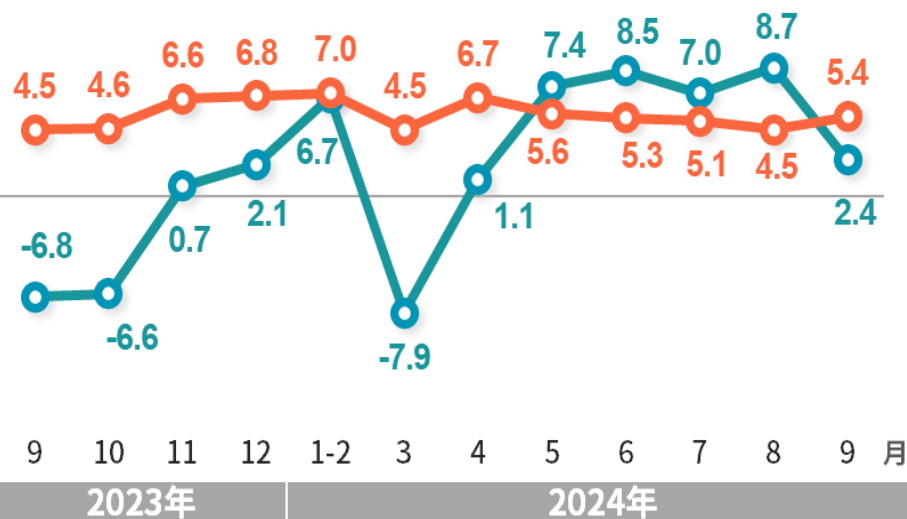
中國大陸出口增速明顯放緩

▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率(%)

失業率(%)

社會消費品零售額年增率(%)



- 中國大陸9月出口按美元計年增2.4%，增速明顯放緩，主因受到颱風接連登陸影響；9月工業生產年增5.4%，以鐵路、船舶、航空航太及其他運輸設備製造業、醫藥製造業增幅較大。
- 9月社會消費品零售額年增3.2%，其中商品零售年增3.3%，以糧油食品、家用電器及音像器材類增加較多，惟石油製品銷售減少，抵銷部分增幅；失業率5.1%，較上月下降0.2個百分點。

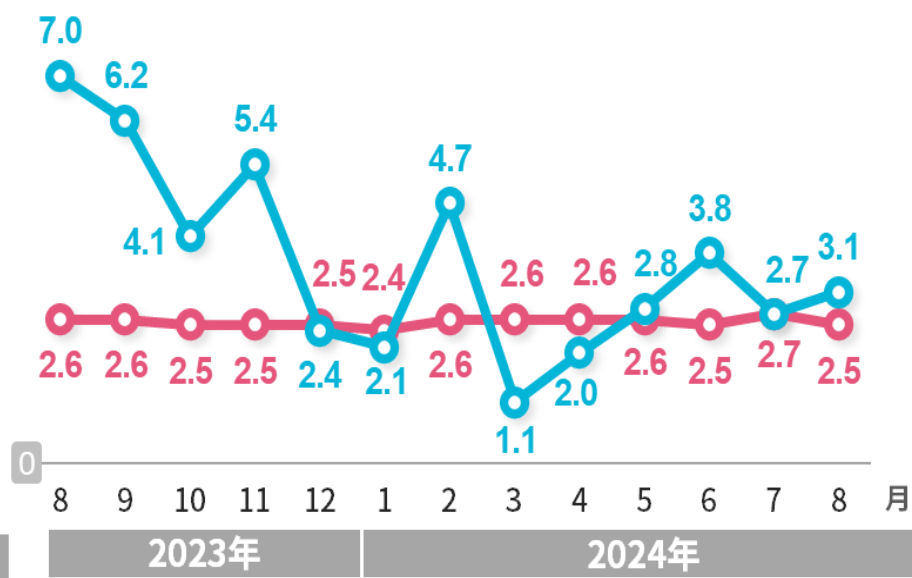
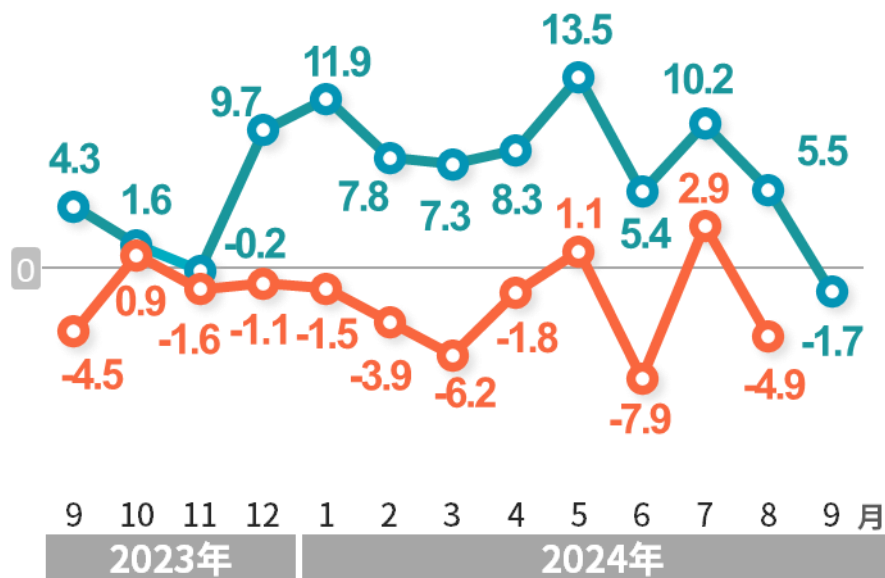
日本出口及生產動能下滑

▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率(%)

失業率(%)

零售銷售年增率(%)



- 日本9月出口按日圓計年減1.7%，結束連續9個月正成長，主因汽車出口減少所致；8月工業生產年減4.9%，主因運輸機械業、生產機械業減產，惟積體電路生產增加，抵銷部分減幅。
- 8月零售銷售額年增3.1%，主因食品飲料業、布疋及服飾品業銷售成長所致；失業率2.5%，較上月下降0.2個百分點。

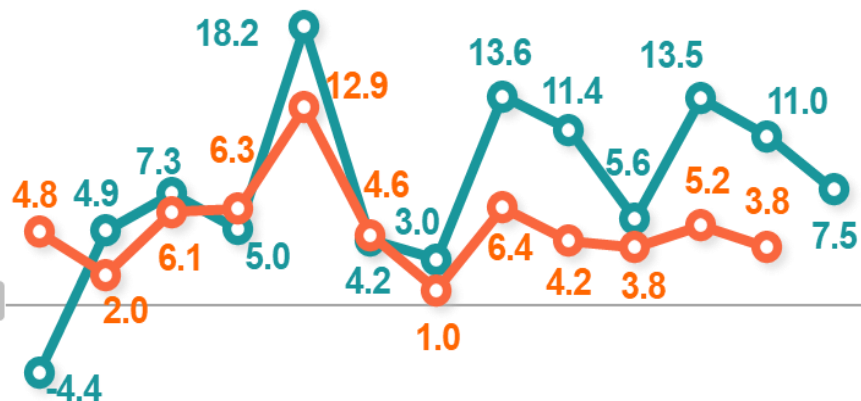
南韓出口、生產及零售增幅均縮小

▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率(%)

失業率(%)

零售銷售年增率(%)



- 南韓9月出口按美元計年增7.5%，主因電腦、船舶、半導體及無線通訊機器出口增加所致；8月工業生產年增3.8%，若不計列半導體業則年增2.0%。
- 8月零售銷售額年增0.2%，主因食物及藥品銷售增加，惟電信設備及電腦銷售減少，抵銷部分增幅；9月失業率2.5%，較上月上升0.1個百分點。

貳、國內經濟情勢

A 出口

B 訂單及生產

C 零售及餐飲業

D 就業市場

E 物價

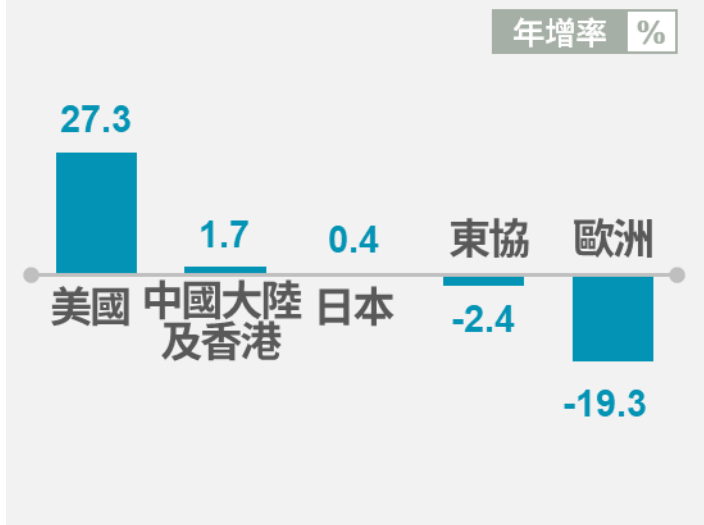
9月出口創歷年同月新高



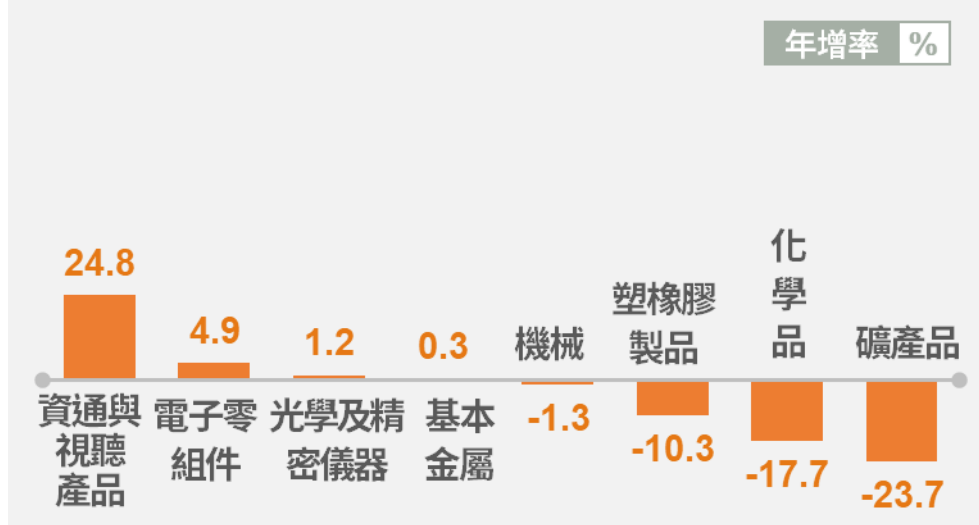
- 雖全球製造業復甦步調及力道不一，惟人工智慧等新興科技商機熱度延續，加以消費性電子新品備貨暢旺，9月出口年增4.5%至406億美元，連續 11 個月正成長。
- 展望未來，國際地緣政治局勢、美中科技紛爭仍牽制全球經貿，惟隨主要國家步入降息循環，以及人工智慧、高效能運算等應用擴展，國內半導體業者兼具產能與製程優勢，得以適時掌握此波商機，加以年底採購旺季來臨，均可望挹注我國第4季出口成長動能。

9月對美國出口已連14個月正成長

113年9月主要出口市場



113年9月主要出口貨品



- 主要市場方面，9月對美國出口年增率達27.3%，迄今已連14個月正成長，對中國大陸及香港、日本各小增1.7%、0.4%，對東協、歐洲則分別轉為年減2.4%、19.3%。
- 9月出口主要貨品中，資通與視聽產品、電子零組件受惠於AI、高效能運算等應用持續熱絡，加上智慧手機新機備貨帶動，分別年增24.8%、4.9%；礦產品出口因價、量同步下挫，年減23.7%，化學品、塑橡膠製品受到國際間石化產能過剩所累，出口各降17.7%、10.3%。

外銷訂單及製造業生產連續7個月正成長

外銷訂單

9月↑4.6%

年增率 %

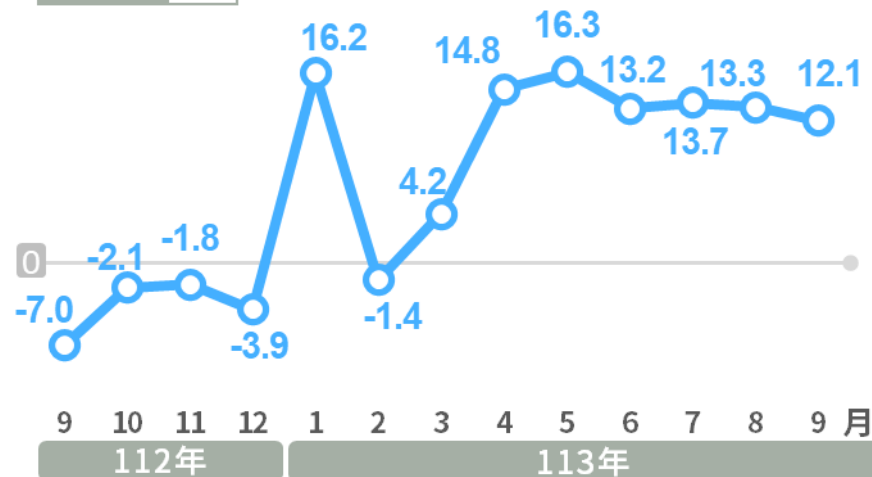


- 9月外銷訂單年增4.6%，主因受惠人工智慧、高效能運算及雲端產業等商機持續拓展所致。七大貨品中，除了塑橡膠製品、化學品各年減1.1%、8.5%外，其餘接單均呈成長態勢。

製造業生產指數

9月↑12.1%

年增率 %



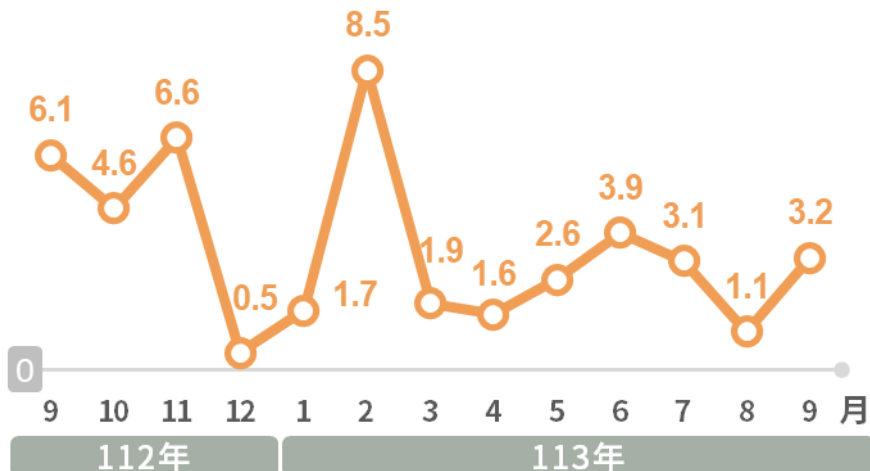
- 9月製造業生產指數年增12.1%，主因人工智慧、高效能運算及雲端資料服務等需求持續強勁，激勵資訊電子產業生產動能續強所致，其中電子零組件業、電腦電子產品及光學製品業均呈雙位數成長，分別年增19.0%及32.4%。

零售及餐飲業1-9月營業額均創歷年同期新高

零售業
營業額

9月↑3.2%

年增率 %



- 9月零售業營業額年增3.2%，其中汽機車零售業因民俗月落點差異比較基期偏低，且在進口車交車數增加下，年增10.9%；另受惠業者積極拓點、開展複合店型，致綜合商品零售業年增4.7%。1-9月零售業營業額創歷年同期新高，年增3.0%。

餐飲業
營業額

9月↑4.1%

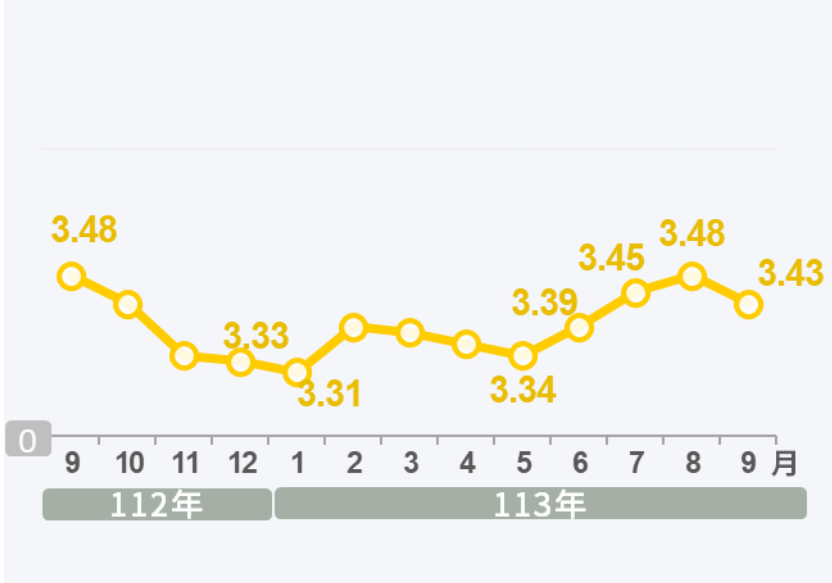
年增率 %



- 9月餐飲業營業額年增4.1%，主因受惠中秋節聚餐效益，以及展店和促銷活動挹注，致餐館及飲料店分別年增4.0%及0.5%；外燴及團膳承包業因空廚餐點銷售續增，年增13.6%。1-9月餐飲業營業額創歷年同期新高，年增3.6%。

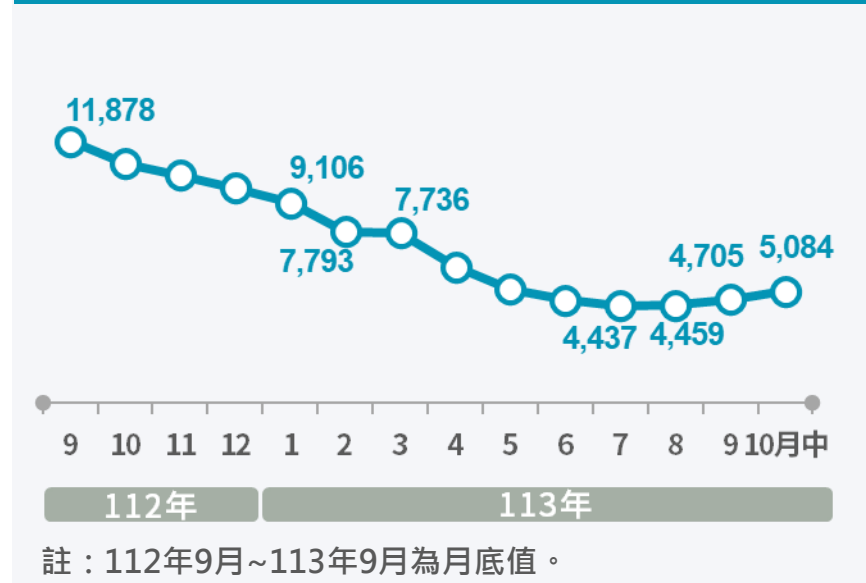
勞動市場表現仍屬穩健

失業率(%)



- 隨畢業季尋職之季節性因素淡化，9月失業率3.43%，為24年同月最低，較上月(3.48%)及上年同月(3.48%)皆下滑0.05個百分點，國內整體就業情勢仍屬穩定。

實施無薪假人數(人)

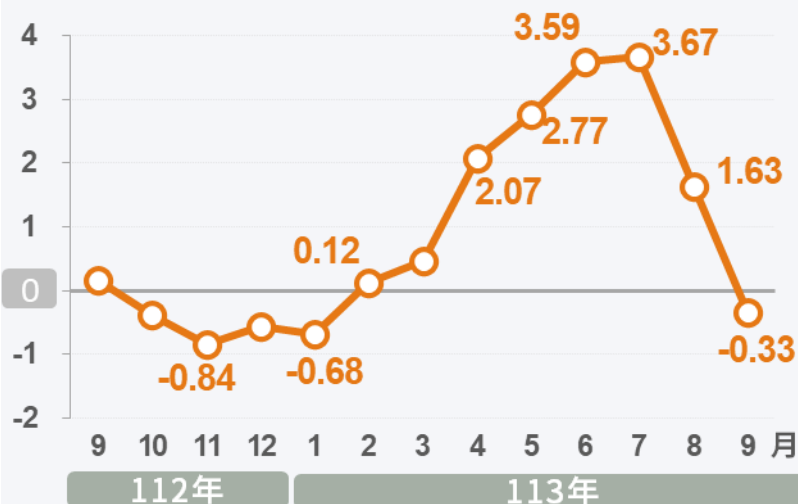


註：112年9月~113年9月為月底值。

- 今年10月中實施無薪假人數為5,084人，雖較9月底增加379人，惟較112年8月高峰期(12,388人)，減少7,304人。就行業觀察，以製造業增加241人最多，當中除民生工業人數增加外，金屬機電工業、資訊電子工業及化學工業人數均呈減少。

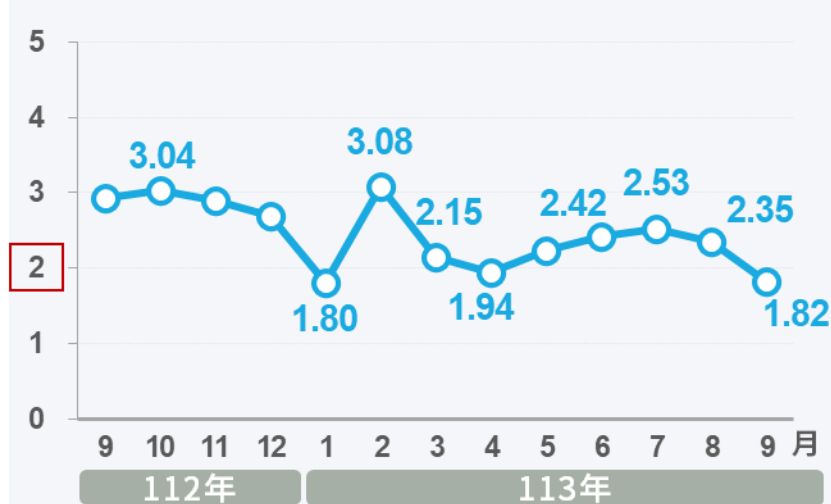
9月PPI與CPI均下跌

生產者物價指數年增率(%)



- 9月生產者物價指數(PPI)年減0.33%，主因石油及煤製品、食品及飼品、電子零組件等價格下跌所致，惟農產品、電力設備及配備、電腦、電子及光學製品等價格上漲，加上4月起電價調漲，抵銷部分跌幅。

消費者物價指數年增率(%)



- 9月消費者物價指數(CPI)年增1.82%，主因水果、食用油及外食費等食物類價格上漲，加以房租及掛號費續漲，電費、娛樂服務調漲，惟蔬菜、蛋類及油料費下跌，抵銷部分漲幅；若扣除蔬菜水果、能源後之核心CPI漲1.79%。

參、結語

一、國外經濟

隨全球通膨逐漸減緩，貨幣政策更加寬鬆，將有助於活絡全球經貿動能，惟11月的美國大選、美中角力、地緣政治風險等不確定因素仍存，恐增添全球經濟前景變數。根據國際預測機構S&P Global於10月15日預測今年全球經濟成長率為2.7%，與上月預估持平。

二、國內經濟

受惠人工智慧、高效能運算及雲端產業等商機持續拓展，帶動我國9月外銷訂單、製造業生產指數分別年增4.6%及12.1%；民間消費方面，9月零售業營業額年增3.2%，主因汽機車零售業因民俗月落點差異致比較基期偏低，及進口車交車數增加，加以綜合商品零售業者積極拓點、開展複合店型所致；9月餐飲業營業額年增4.1%，主因受惠中秋節聚餐效益，及展店和促銷活動挹注。

展望未來，雖地緣政治、美中科技紛爭等不確定因素仍存，恐干擾全球經濟成長及貿易擴張步調，惟新興科技應用需求熱絡，對我國半導體產業及伺服器需求暢旺，加上年終銷售旺季備貨需求挹注，均有助維繫外銷及國內生產動能；零售及餐飲業受惠百貨週年慶之集客效應，可望挹注換季服飾、秋冬保養品及餐館之銷售動能，營業額將延續成長態勢。