

當前經濟情勢概況



經濟部

統計處
Department of Statistics

The logo of the Department of Statistics, featuring a bar chart with five bars of varying heights and colors (yellow, purple, yellow, red, yellow), a line graph with a blue line and circular markers, and a pie chart with four segments in green, red, yellow, and blue.

中華民國113年11月28日

大綱

壹·國外經濟情勢

貳·國內經濟情勢

參·結語

壹、國外經濟情勢

A

全球經濟

B

主要國家CPI

C

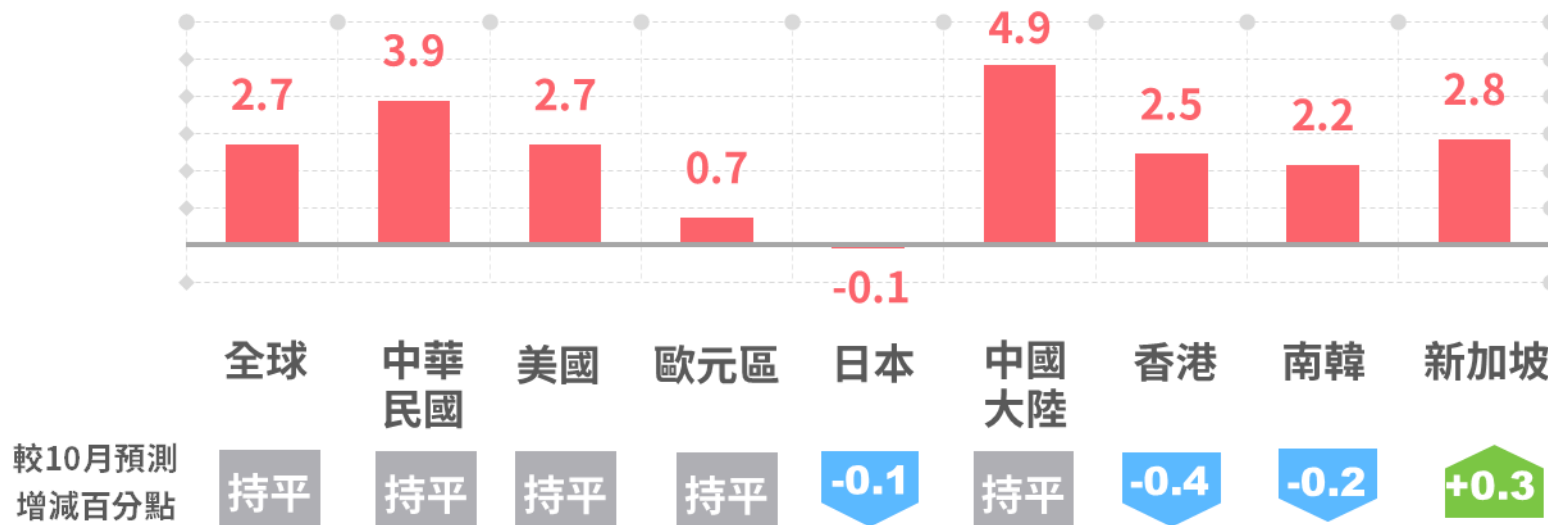
主要國家出口

D

主要國家經濟概況

全球經濟維持穩定成長態勢

2024年經濟成長率預測(%)

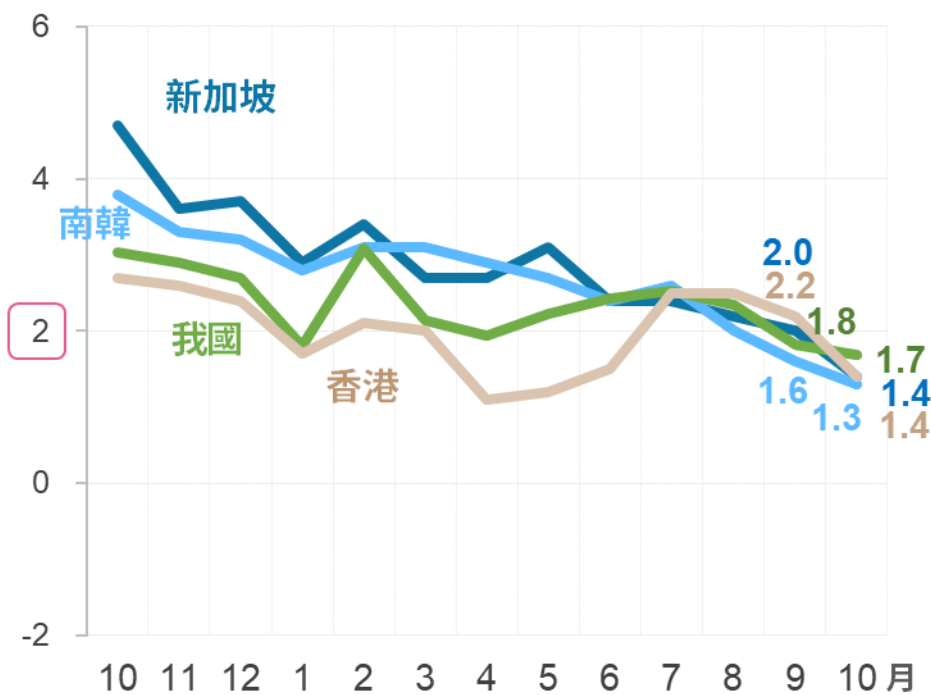
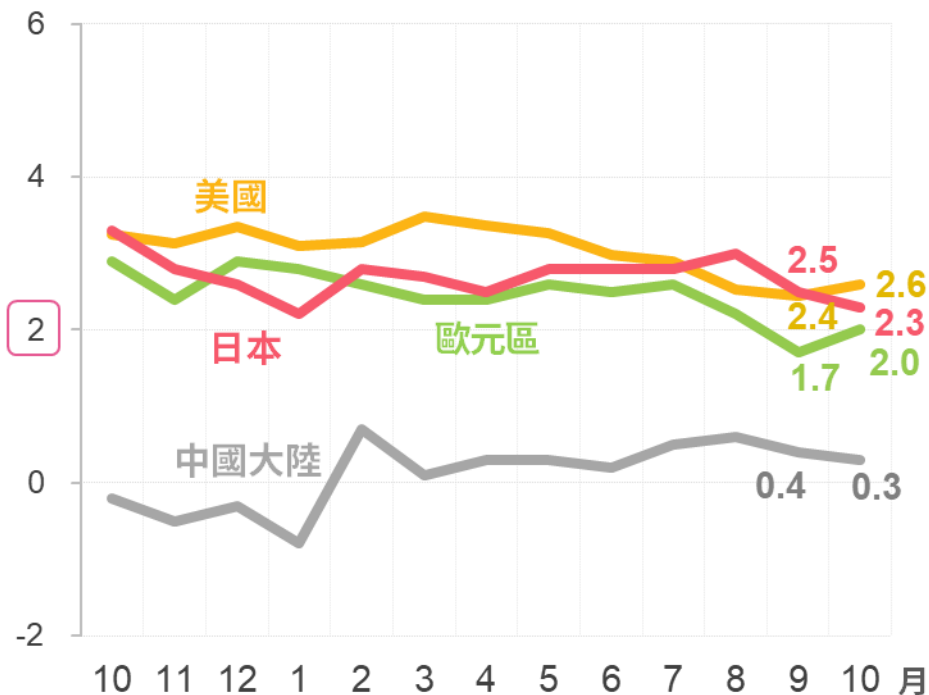


資料來源：我國為行政院主計總處，餘皆來自國際預測機構S&P Global。
 註：我國係指主計總處113年8月較113年5月預測之增減差異。

- 隨全球通膨逐漸減緩，貨幣政策更加寬鬆，將有助活絡全球經貿動能，惟11月美國大選落幕，政策不確定性升高，恐為全球經濟前景增添變數。根據國際預測機構S&P Global於11月15日預測今年全球經濟成長率為2.7%，與上月預估持平，其中新加坡上修0.3個百分點，香港、南韓及日本則下修0.1~0.4個百分點，餘均與上月相同。

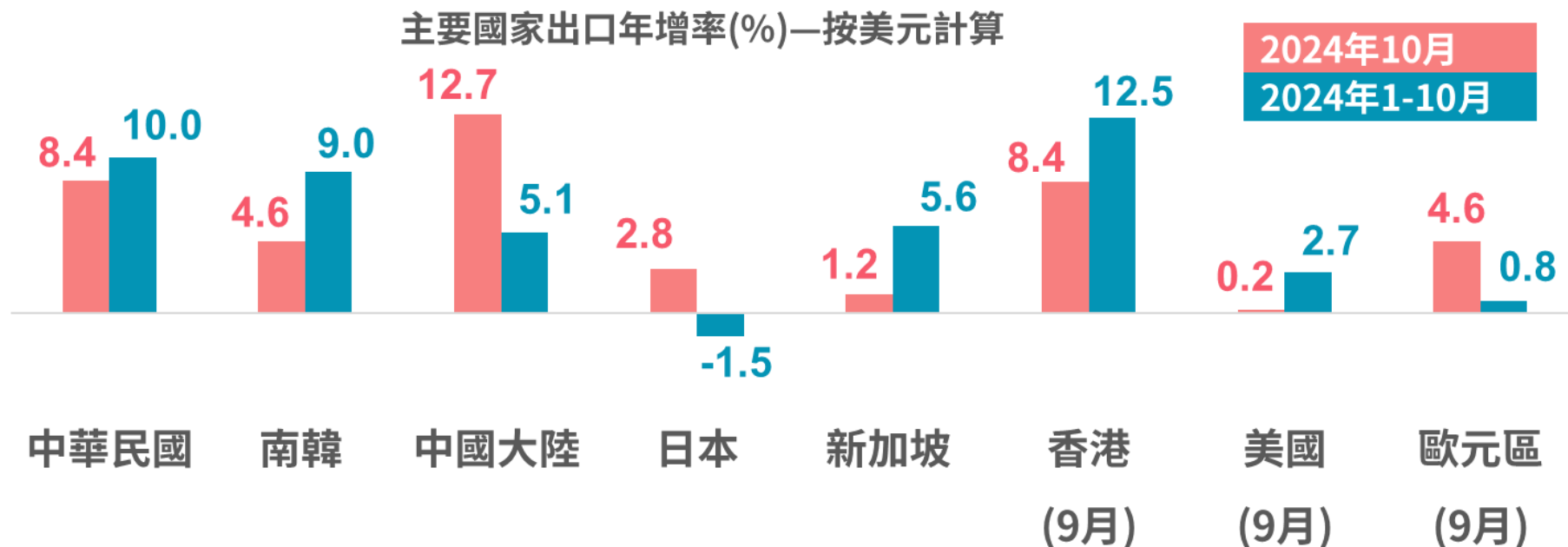
10月主要國家CPI漲幅多較9月收斂

主要國家消費者物價指數(CPI)年增率(%)



- 10月主要國家(地區)CPI漲幅多較9月收緊，除歐元區(2.0%)及美國(2.6%)分別較上月微增0.3及0.2個百分點外；日本、我國、香港、南韓、中國大陸及新加坡皆呈下滑走勢，較上月降0.1~0.8個百分點。

今年以來主要國家出口多呈正成長



註：香港、美國及歐元區最新資料為9月。

- 今年10月主要國家出口皆呈成長態勢，中國大陸、我國、南韓、日本及新加坡分別年增12.7%、8.4%、4.6%、2.8%及1.2%。
- 累計1-10月主要國家(地區)出口增幅以我國年增10.0%、南韓年增9.0%成長相對顯著。

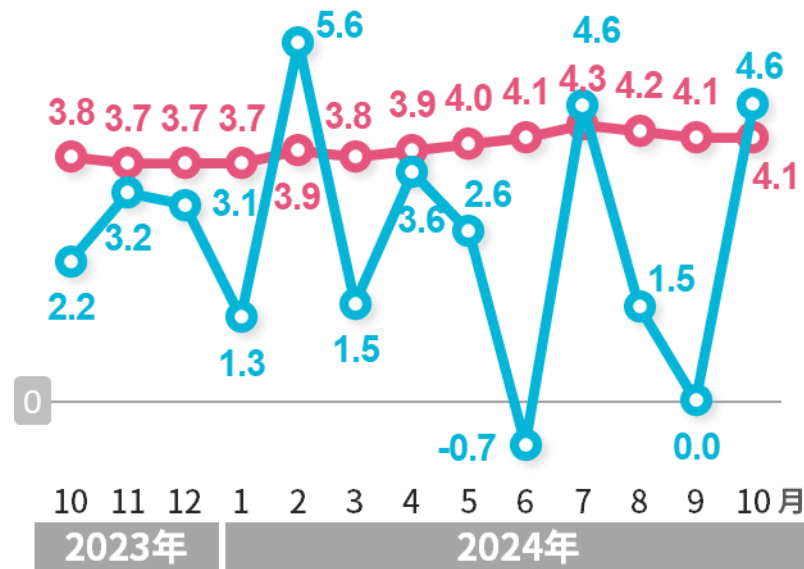
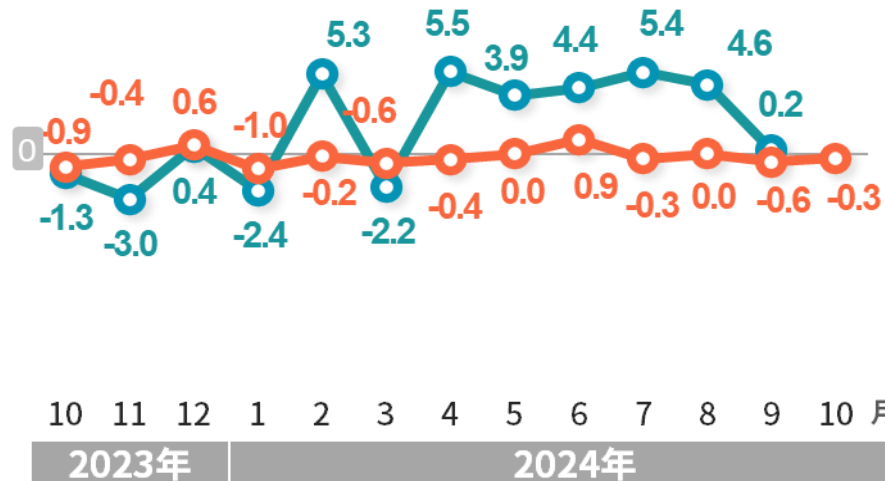
美國出口及生產動能平疲，零售銷售回溫

▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率(%)

失業率(%)

零售銷售年增率(%)



- 美國9月出口年增0.2%，主因辦公及電機設備出口增加，惟石油製品減產，抵銷部分增幅；10月工業生產年減0.3%，其中製造業年減0.4%，主因航空航太及其他運輸設備、食品飲料及煙草減產，惟化學品、機動車輛及零件增產，抵銷部分減幅。
- 10月零售銷售額年增4.6%，主因網路銷售、機動車及零件銷售增加，惟燃料銷售減少，抵銷部分增幅；10月失業率4.1%，與上月持平。

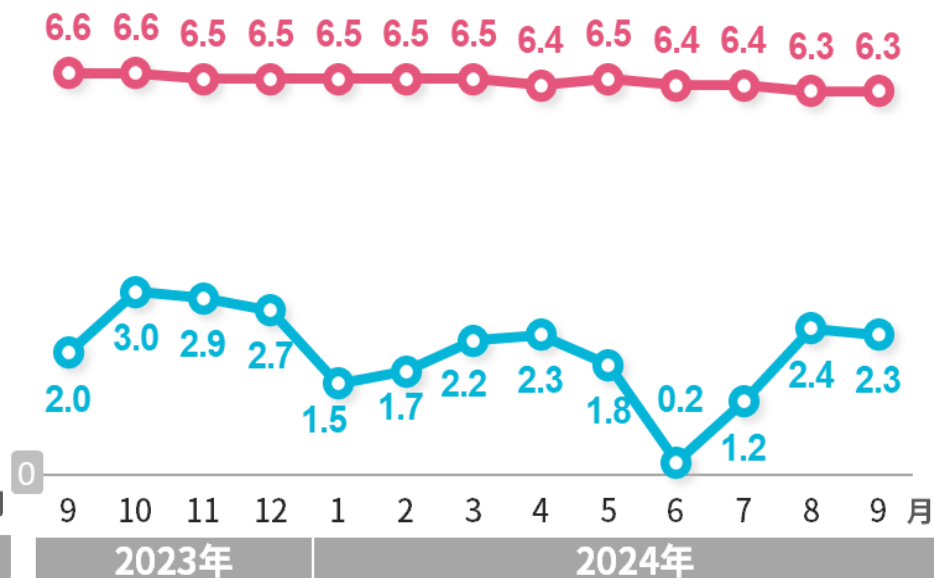
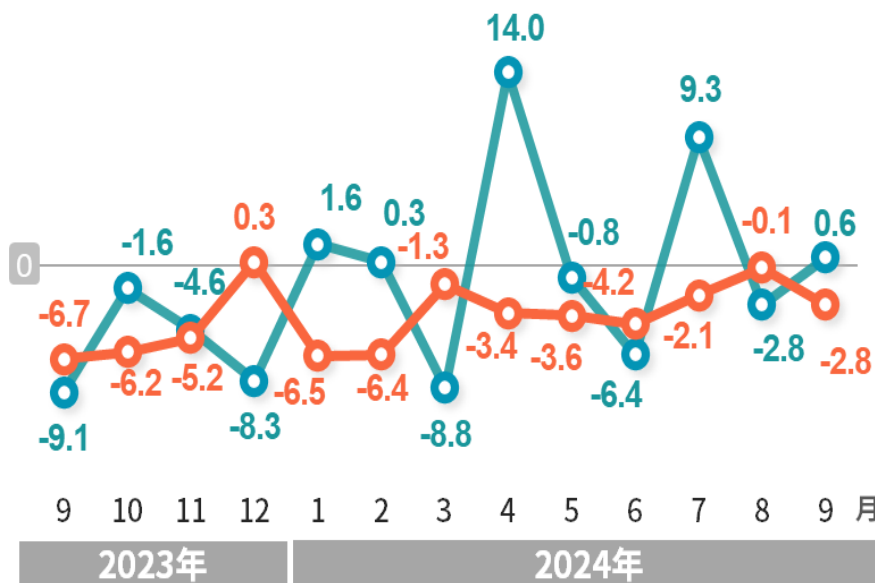
歐元區生產持續低迷

▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率 (%)

失業率(%)

零售銷售年增率(%)



- 歐元區9月出口按歐元計年增0.6%，主因化學及其相關產品出口增加所致，惟礦物燃料、機械及運輸設備減少，抵銷部分增幅；9月工業生產年減2.8%，以電腦電子及光學業、電氣設備業減產幅度較大。
- 受惠網路銷售成長，帶動9月零售銷售額年增2.3%，惟汽車燃料銷售減少，抵銷部分增幅；9月失業率6.3%，與上月持平。

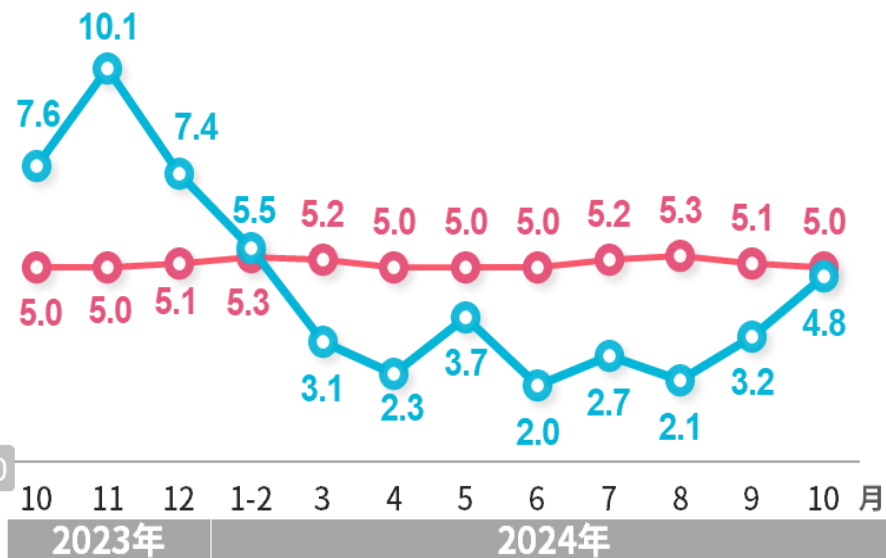
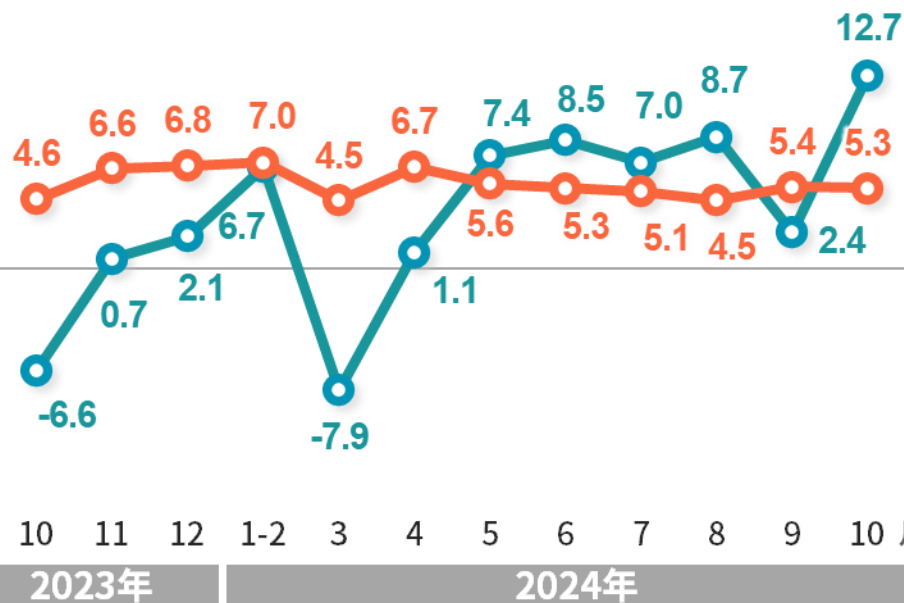
中國大陸10月出口增幅擴大

▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率(%)

失業率(%)

社會消費品零售額年增率(%)



■ 中國大陸10月出口按美元計年增12.7%，主因積體電路、自動數據處理設備出口增加所致；10月工業生產年增5.3%，以電腦、通訊及其他電子設備製造業、醫藥製造業增幅較大。

■ 10月社會消費品零售額年增4.8%，其中商品零售年增5.0%，以家用電器及音像器材、糧油食品、汽車增加較多，惟石油及其製品銷售減少，抵銷部分增幅；失業率5.0%，較上月下降0.1個百分點。

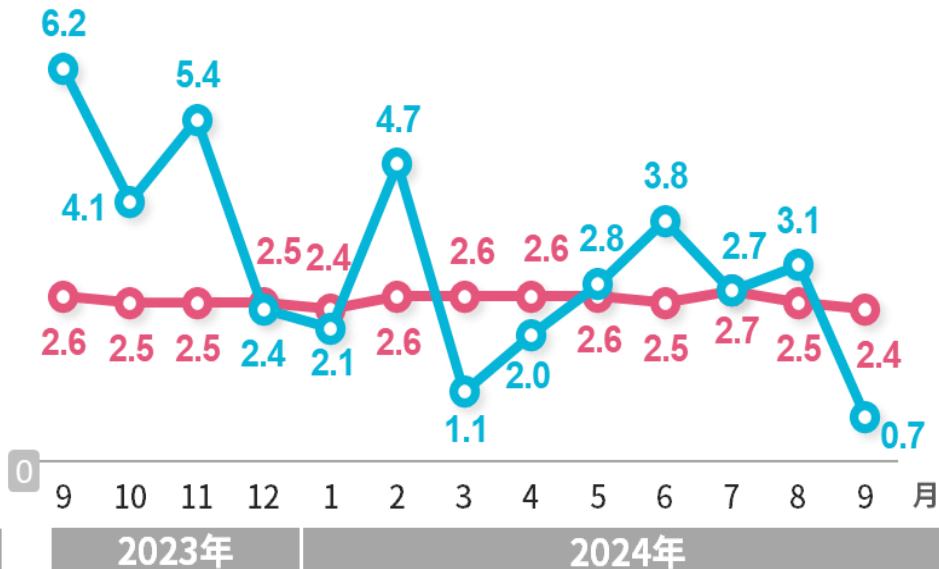
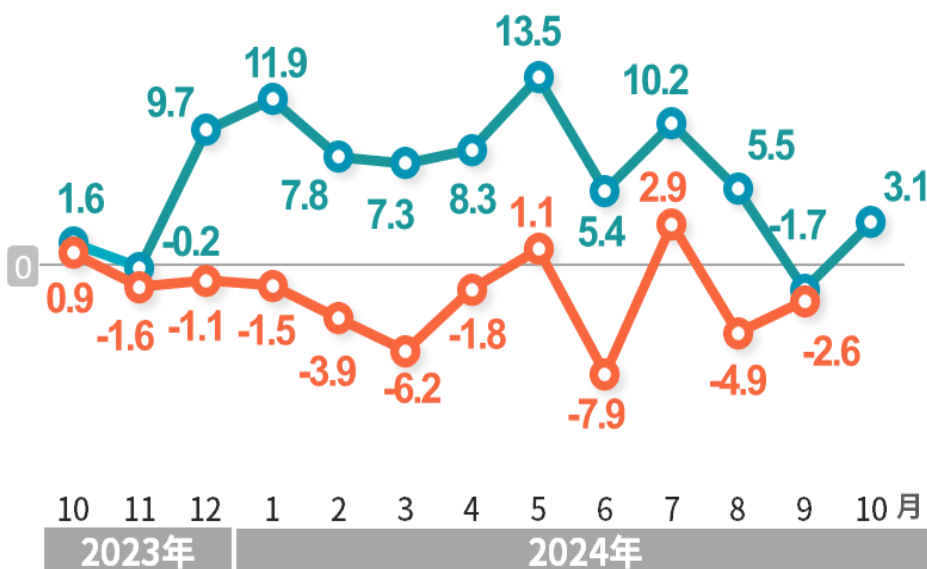
日本生產續疲、零售銷售動能趨緩

▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率(%)

失業率(%)

零售銷售年增率(%)



■ 日本10月出口按日圓計年增3.1%，主因半導體製造設備、醫藥品、科學光學儀器出口增加，惟鋼鐵、汽車零件減少，抵銷部分增幅；9月工業生產年減2.6%，主因運輸機械業、生產機械業減產，惟積體電路增產，抵銷部分減幅。

■ 9月零售銷售額年增0.7%，主因布疋及服飾品業、網路銷售業績成長，惟汽車銷售減少，抵銷部分增幅；失業率2.4%，較上月下降0.1個百分點。

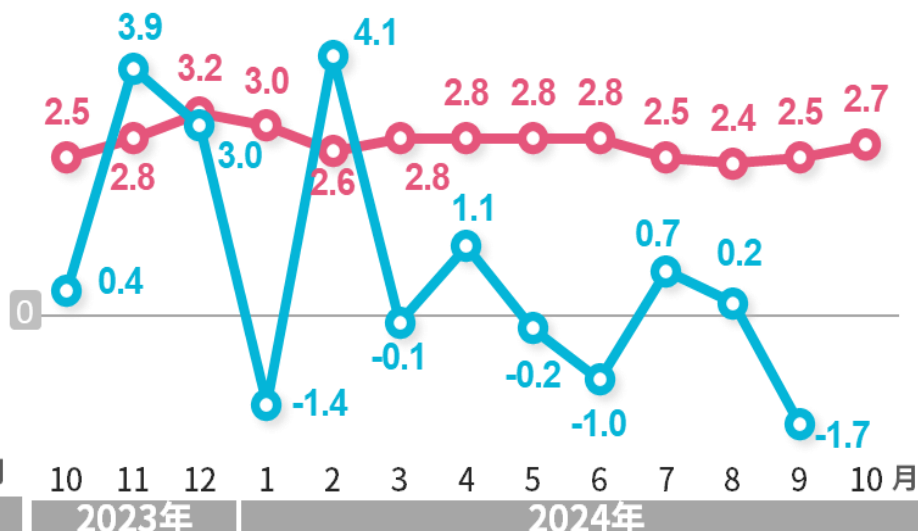
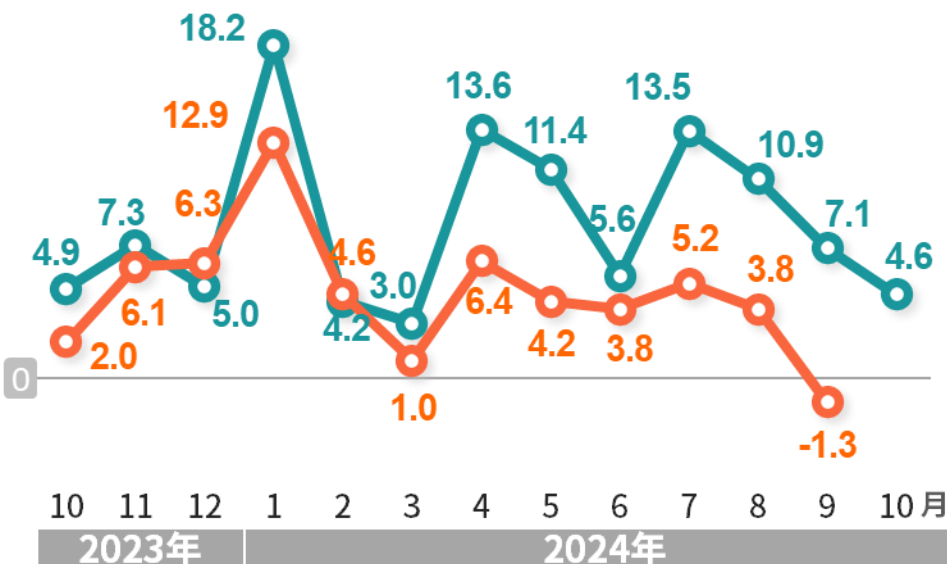
南韓生產及零售轉負成長

▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率(%)

失業率(%)

零售銷售年增率(%)



- 南韓10月出口按美元計年增4.6%，主因電腦、半導體及無線通訊機器出口增加所致；9月工業生產年減1.3%，其中製造業生產年減1.4%，主因中秋連假工作天數較上年同月減少，加以半導體及零件產量下降所致。
- 9月零售銷售額年減1.7%，主因食品及汽車燃料銷售減少，惟乘用車銷售增加，抵銷部分減幅；10月失業率2.7%，較上月上升0.2個百分點。

貳、國內經濟情勢

A 出口

B 訂單及生產

C 零售及餐飲業

D 就業市場

E 物價

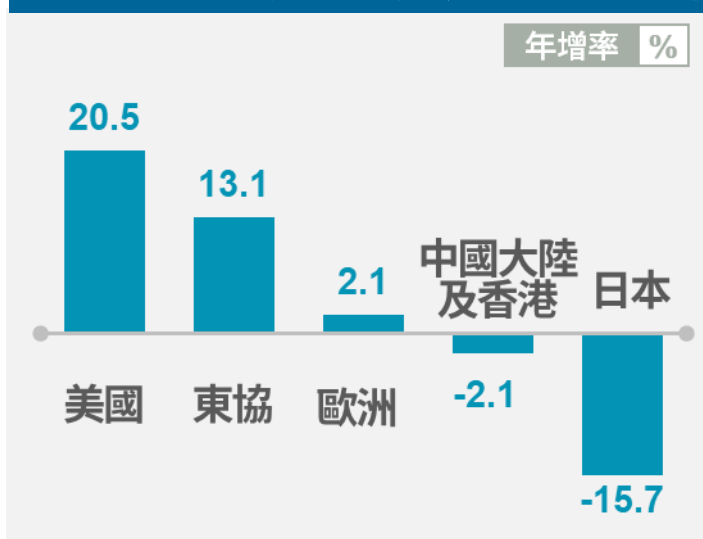
10月出口創歷年同月新高



- 10月出口413億美元，創歷年同月新高，年增8.4%，連續12個月正成長，主因步入傳統外銷旺季，以及人工智慧、高效能運算等新興科技應用需求持續暢旺。
- 展望未來，雖有地緣政治衝突、美中科技角力等不確定因素，增添總體經濟前景風險，惟隨主要國家放寬貨幣政策，有助活絡全球經貿動能，加上人工智慧等應用持續推展，國內半導體廠商兼具產能與製程優勢，得以適時掌握此波商機，以及年終消費旺季來臨，均可望維繫我國第4季出口穩健成長。

資通與視聽產品、電子零組件為出口驅動引擎

113年10月主要出口市場



113年10月主要出口貨品



- 10月對主要市場出口消長不一，其中對美國、東協各年增20.5%、13.1%(對總出口之貢獻率分別為4成6、2成8)，對歐洲小增2.1%，對日本、中國大陸與香港則分別年減15.7%、2.1%。
- 10月主要出口貨品中，資通與視聽產品、電子零組件各年增28.0%、6.1%，兩者併計成長14.1%，為出口之驅動引擎；礦產品受油價走跌影響，出口年減27.8%，塑橡膠及其製品、化學品因市況疲弱及海外同業產能持續開出，分別下滑6.6%、5.3%。

外銷訂單及製造業生產均連續8個月正成長

外銷訂單

10月↑4.9%

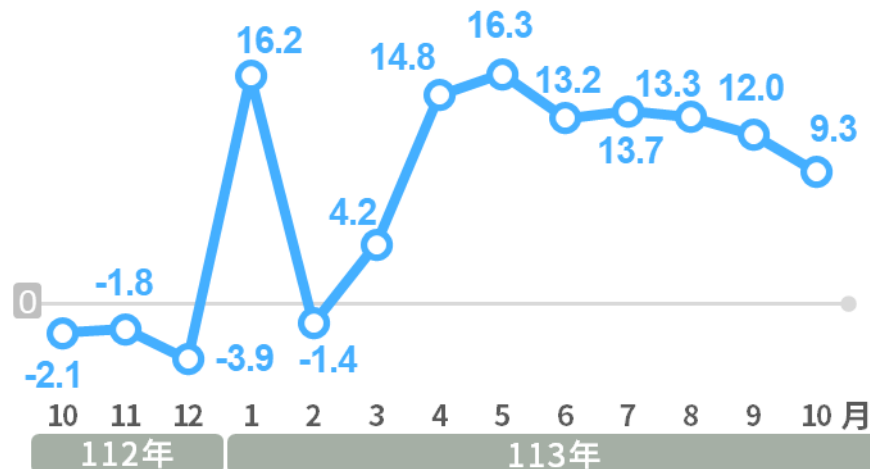
年增率 %



製造業生產指數

10月↑9.3%

年增率 %



- 10月外銷訂單年增4.9%，連續8個月正成長，主因受惠人工智慧、高效能運算及雲端產業等商機持續擴增所致。七大貨品中，除光學器材年減0.7%外，其餘貨品接單均成長。

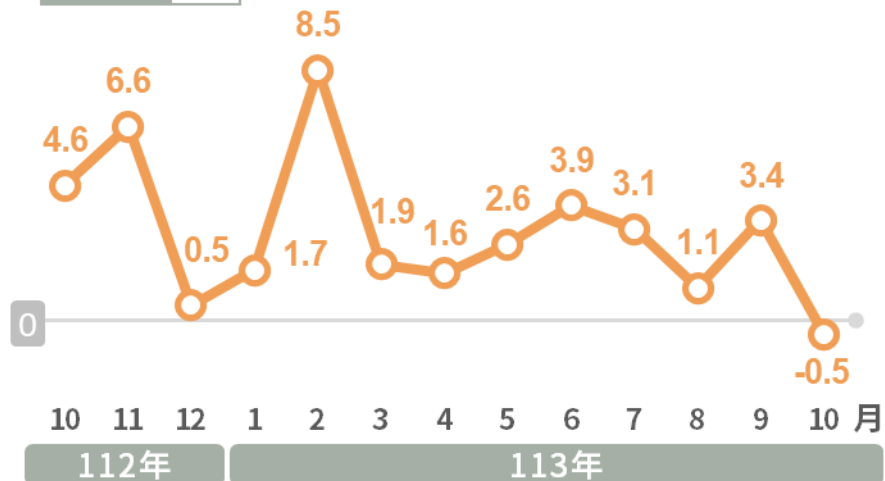
- 10月製造業生產指數年增9.3%，主因人工智慧、高效能運算及雲端產業等需求持續活絡，帶動資訊電子產業生產動能穩健成長所致，其中電子零組件業生產指數創歷年單月新高，年增16.5%。

零售及餐飲業10月營業額受颱風影響轉呈年減

零售業
營業額

10月↓0.5%

年增率 %

餐飲業
營業額

10月↓1.8%

年增率 %

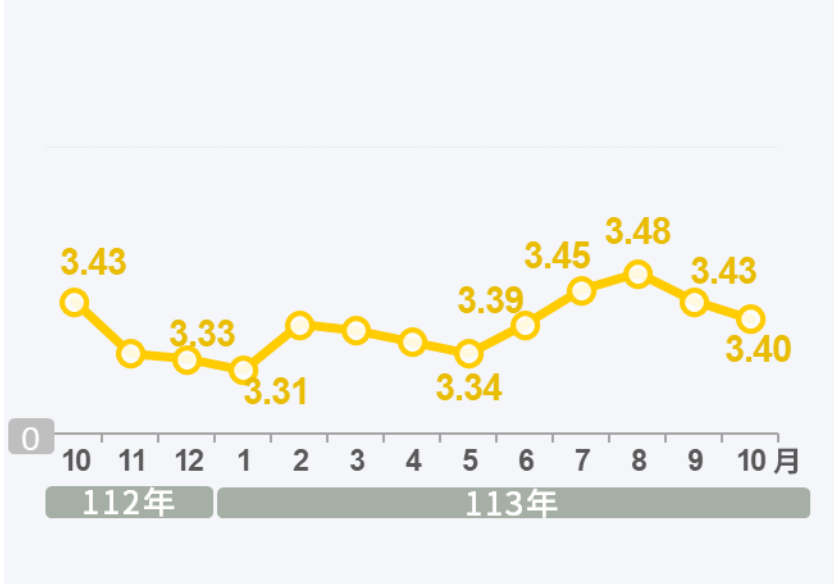


■ 10月零售業營業額年減0.5%，主因受颱風肆虐影響，加以上年同月比較基數較高所致，其中汽機車及百貨公司各年減7.9%及3.9%，惟民眾對防颱物資的採購需求則推升超級市場、便利商店及量販店分別年增14.4%、6.7%及10.1%。綜計1-10月零售業營業額創歷年同期新高，年增2.6%。

■ 10月餐飲業營業額年減1.8%，其中餐館因颱風來襲影響門市正常營運，加以假日天數少於上年同月，年減3.3%；飲料店則因業者持續推出新品及優惠促銷推升買氣，年增2.2%。綜計1-10月餐飲業營業額創歷年同期新高，年增3.1%。

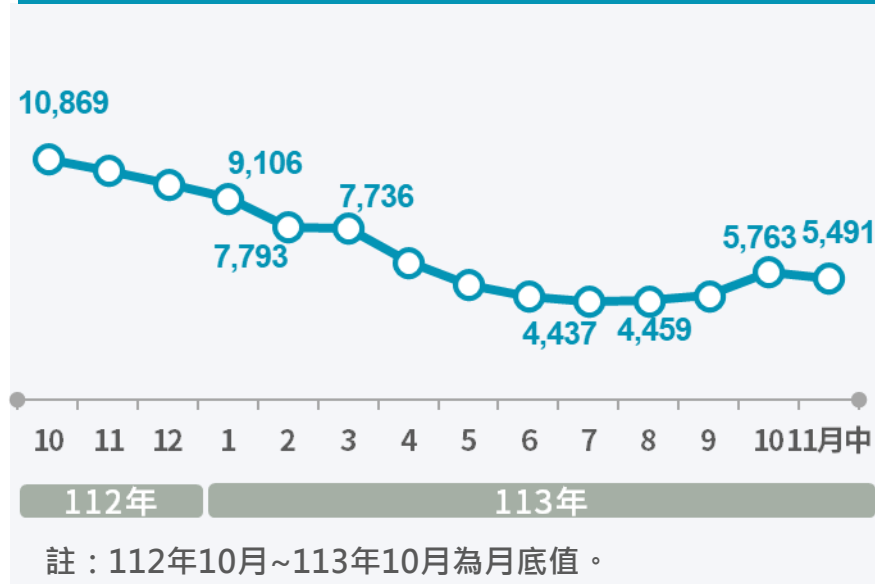
勞動市場表現仍屬穩健

失業率(%)



- 隨畢業季結束，10月失業率降為3.40%，為24年同月最低，較上月(3.43%)及上年同月(3.43%)皆下滑0.03個百分點，國內整體就業情勢穩定。

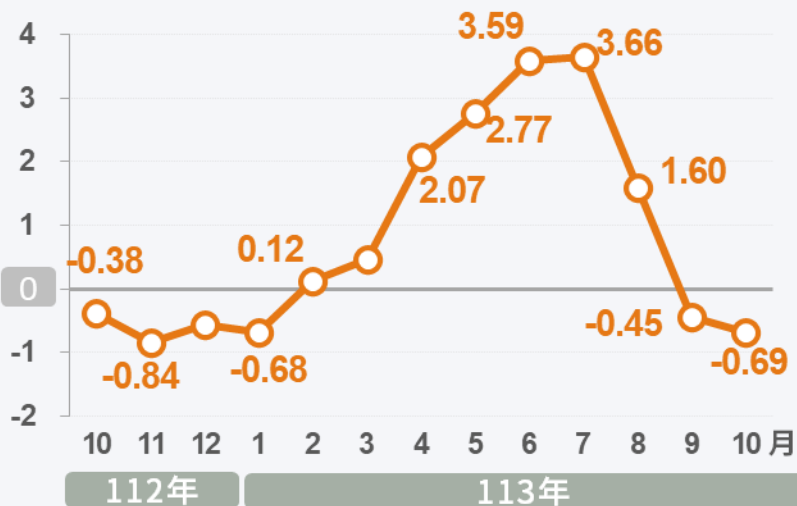
實施無薪假人數(人)



- 今年11月月中實施無薪假人數為5,491人，較10月底減少272人，其中以製造業減少291人最多，四大工業中，僅資訊電子工業人數略增，金屬機電、化學及民生工業人數均呈減少。

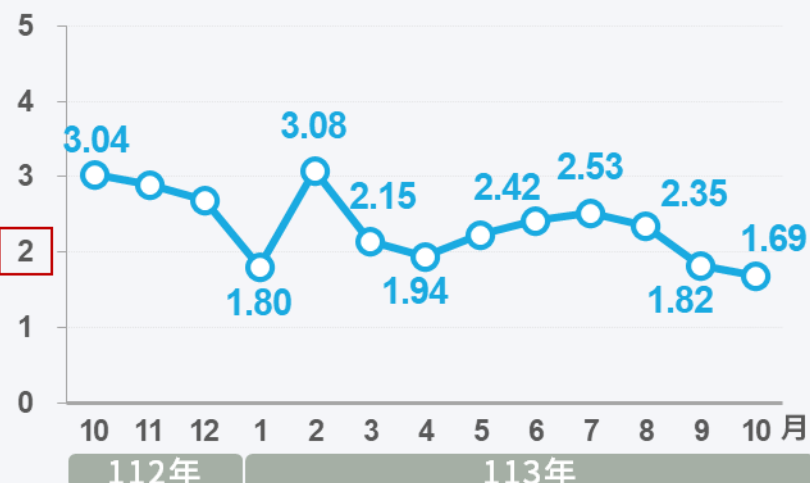
10月PPI與CPI年增率均下降

生產者物價指數年增率(%)



- 10月生產者物價指數(PPI)年減0.69%，主因石油及煤製品、電子零組件、化學材料及其製品與藥品、食品及飼品等價格下跌所致，惟電力設備及配備、農產品、電腦、電子產品及光學製品等價格上漲，加上台電於4月及10月中分次調漲電價，抵銷部分跌幅。

消費者物價指數年增率(%)



- 10月消費者物價指數(CPI)年增1.69%，主因10月颱風造成農產損失，推升蔬果價格，食用油、外食費等食物類價格上漲，惟蛋類、油料費及機票價格下跌，及部分車款降價促銷，抵銷部分漲幅；若扣除蔬菜水果、能源後之核心CPI漲1.64%。

參、結語

一、國外經濟

隨全球通膨逐漸減緩，貨幣政策更加寬鬆，將有助活絡全球經貿動能，惟11月美國大選落幕，政策不確定性升高，恐為全球經濟前景增添變數。根據國際預測機構S&P Global於11月15日預測今年全球經濟成長率為2.7%，與上月預估持平

二、國內經濟

受惠人工智慧、高效能運算及雲端產業等商機持續拓展，帶動我國10月外銷訂單、製造業生產指數分別年增4.9%及9.3%；民間消費方面，10月零售業營業額年減0.5%，主因受颱風肆虐影響，加以上年同月比較基數較高所致；10月餐飲業營業額亦年減1.8%，主因颱風來襲影響門市正常營運，加以假日天數少於上年同月所致。

展望未來，地緣政治風險、美中科技爭端等因素持續干擾全球經貿成長步伐，恐抑制外銷接單成長，惟高效能運算、人工智慧等新興科技應用持續拓展，對國內半導體高階製程、伺服器等相關供應鏈需求擴增，加上年終備貨需求漸次釋出，均有助於支撐接單動能；零售及餐飲業受惠雙11購物節登場，天候轉涼帶動禦寒商機，加以業者配合國際賽事推出周邊商品及促銷優惠下，預期年增率轉呈正成長。