

當前經濟情勢概況



經濟部

統計處

Department of Statistics



中華民國114年2月27日

大綱

壹·國外經濟情勢

貳·國內經濟情勢

參·結語

壹、國外經濟情勢

A

全球經濟

B

主要國家CPI

C

主要國家出口

D

主要國家經濟概況

2025年全球經濟穩步成長

2025年經濟成長率預測(%)



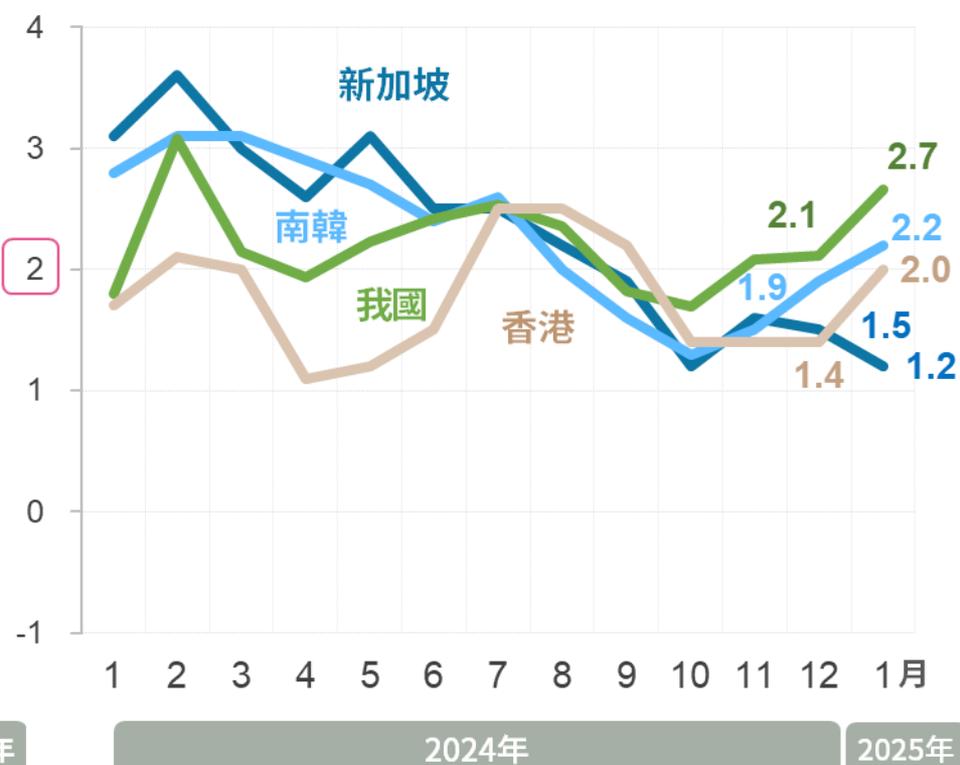
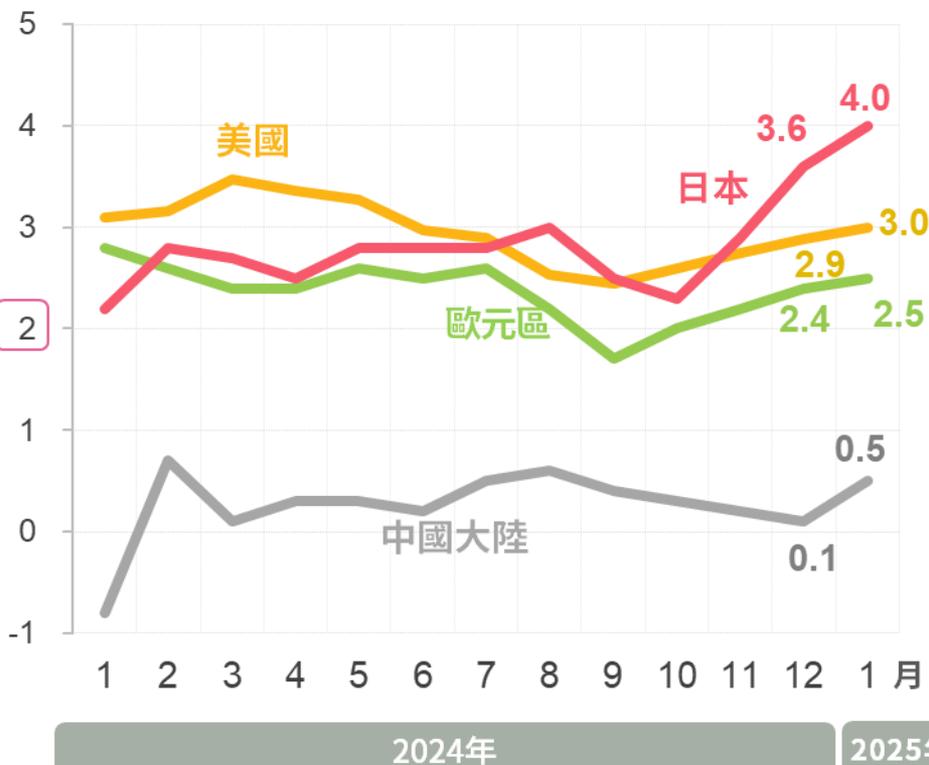
資料來源：我國為行政院主計總處，餘皆來自國際預測機構S&P Global。

註：我國係指主計總處2025年2月較2024年11月預測之增減差異。

- 全球貿易措施、地緣政治等不確定性升高，恐為全球經濟前景增添變數，根據國際預測機構 S & P Global 於 2月18日預測，今(2025)年全球經濟成長率為2.6%(較上月上修0.1個百分點)，其中美國及日本分別上修0.3及0.1個百分點，南韓則下修0.1個百分點，餘均與上月持平。

1月主要國家CPI漲幅多較上月升高

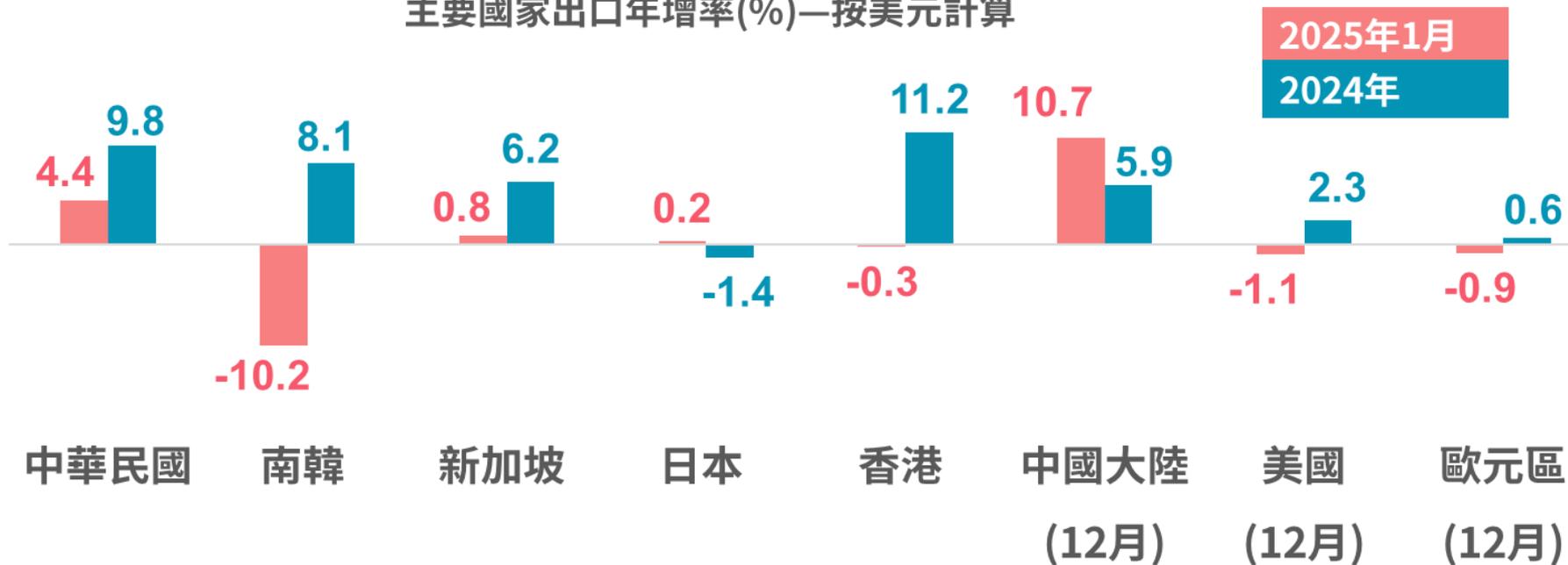
主要國家消費者物價指數(CPI)年增率(%)



- 1月主要國家CPI漲幅多較上月升高，其中我國、南韓、香港及中國大陸受農曆春節影響分別漲2.7%、2.2%、2.0%及0.5%，分別較上月增0.3~0.6個百分點；美國、歐元區、日本亦分別漲3.0%、2.5%及4.0%，各較上月增0.1、0.1及0.4個百分點，新加坡則漲1.2%，較上月下降0.3個百分點。

2025年1月主要國家出口表現分岐

主要國家出口年增率(%)—按美元計算

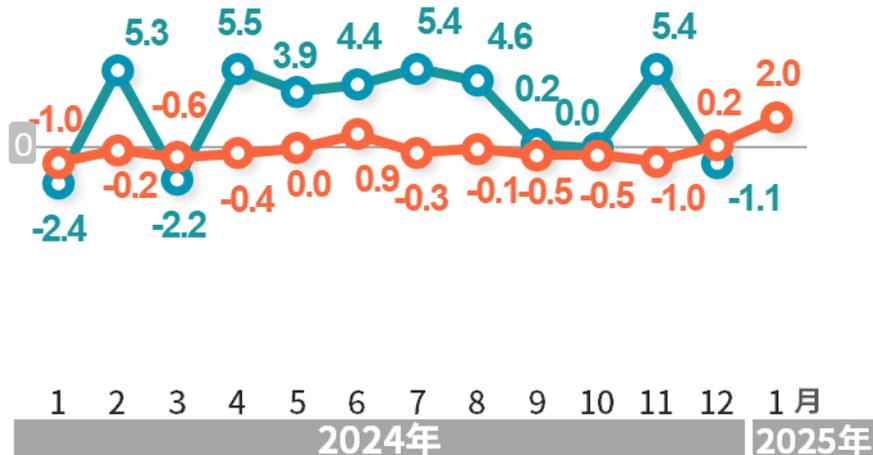


註：中國大陸、美國及歐元區最新資料為2024年12月。

- 2024年主要國家出口成長力道普遍高於2023年，除日本負成長1.4%外，餘均正成長，其中香港、我國、南韓分別年增11.2%、9.8%及8.1%，表現相對較佳。
- 2025年1月我國、新加坡及日本分別年增4.4%、0.8%及0.2%；香港及南韓則分別年減0.3%及10.2%。

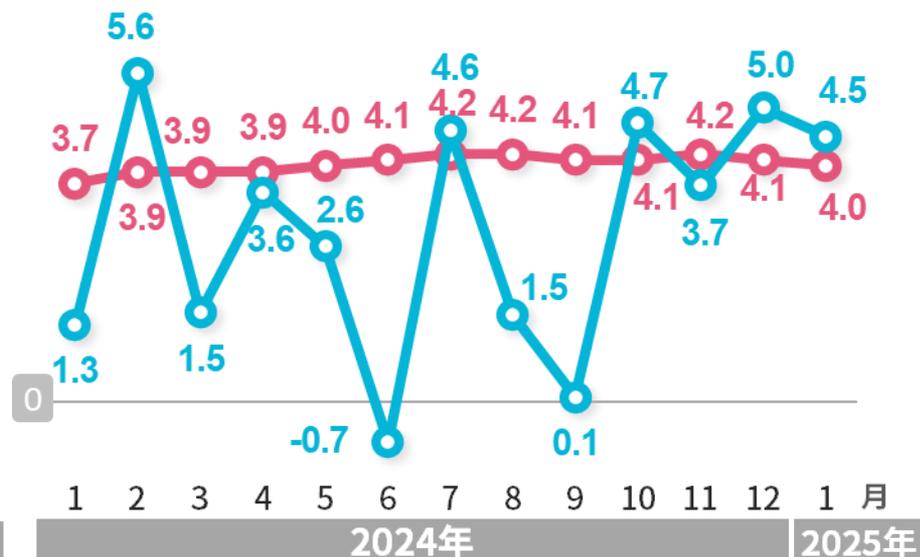
美國生產動能回溫，零售銷售動能穩定

▶ 出口年增率(%) ▶ 工業生產年增率 (%)



失業率(%)

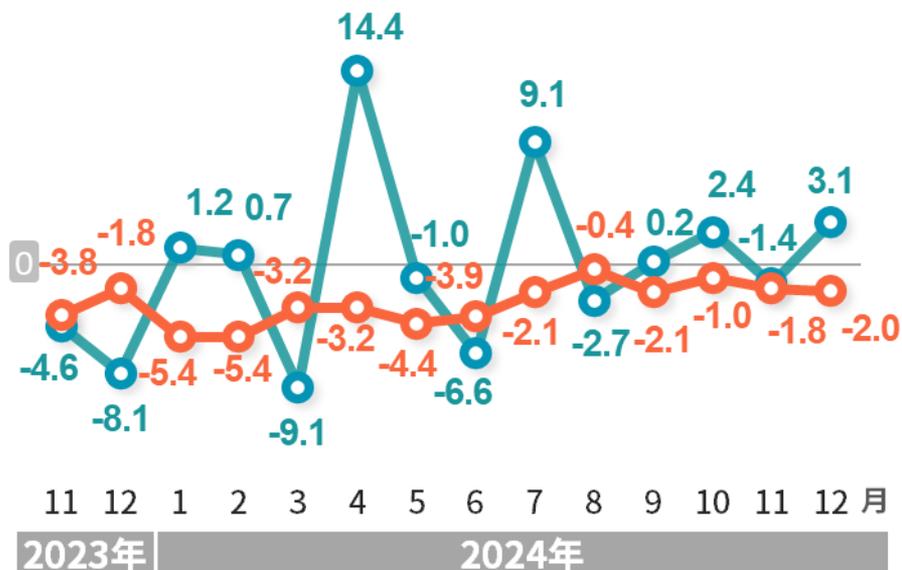
零售銷售年增率(%)



- 美國去年12月出口年減1.1%，主因石油產品、機動車輛出口減少所致；今年1月工業生產年增2.0%，其中製造業年增0.9%，主因化學品、電腦及電子產品增產較多所致。
- 1月零售銷售額年增4.5%，主因機動車及零件、網路銷售、食品飲料銷售增加所致；1月失業率4.0%，較上月下降0.1個百分點。

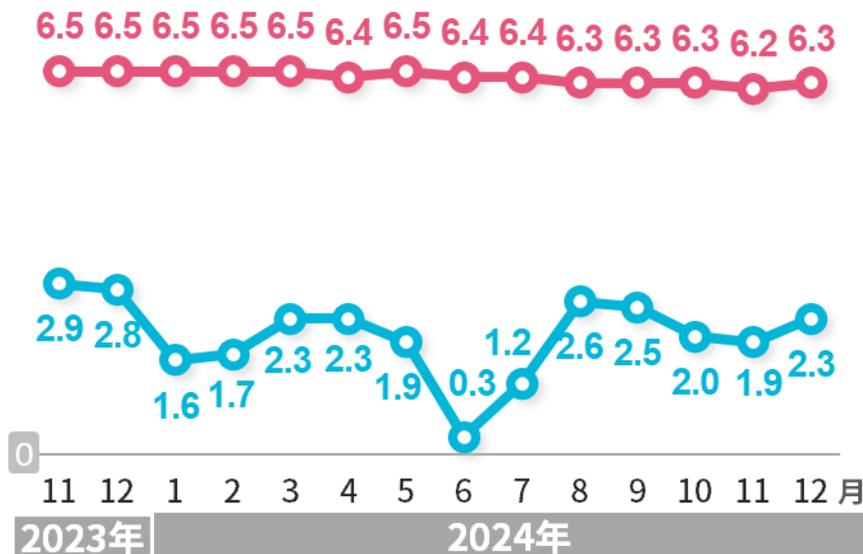
歐元區生產動能持續乏力

▶ 出口年增率(%) ▶ 工業生產年增率 (%)



失業率(%)

零售銷售年增率(%)



- 歐元區12月出口按歐元計年增3.1%，主因化學及相關產品出口增加所致；12月工業生產年減2.0%，以機動車等運輸設備、電腦電子及光學產品減產幅度較大。
- 12月零售銷售額年增2.3%，主因受惠網路銷售成長所致，惟汽車燃料銷售減少，抵銷部分增幅；12月失業率6.3%，較上月上升0.1個百分點。

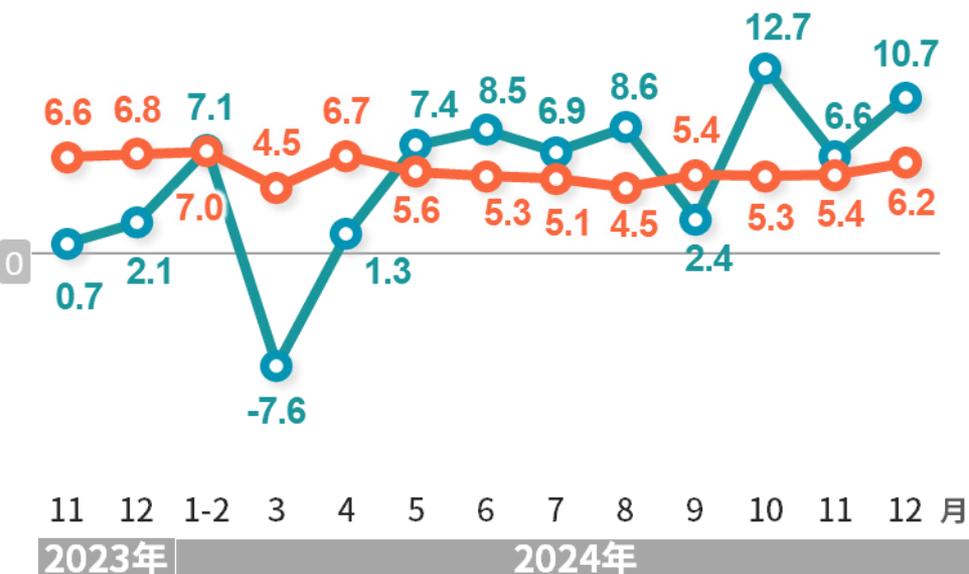
中國大陸12月出口成長

▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率(%)

失業率(%)

社會消費品零售額年增率(%)



■ 中國大陸12月出口按美元計年增10.7%，主因紡織紗線、電工器材及自動數據處理設備增加所致；12月工業生產年增6.2%，以汽車製造、鐵路船舶航空等運輸設備、橡膠及塑膠製品增幅較大。

■ 12月社會消費品零售額年增3.7%，其中商品零售年增3.9%，以家用電器及音像器材、糧油食品增加較多，惟石油及其製品銷售減少，抵銷部分增幅；失業率5.1%，較上月上升0.1個百分點。

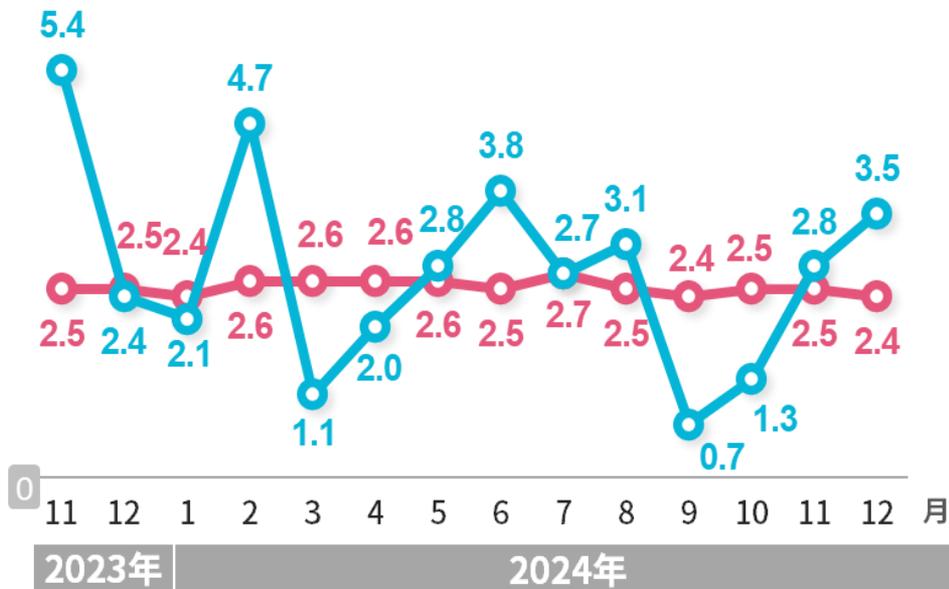
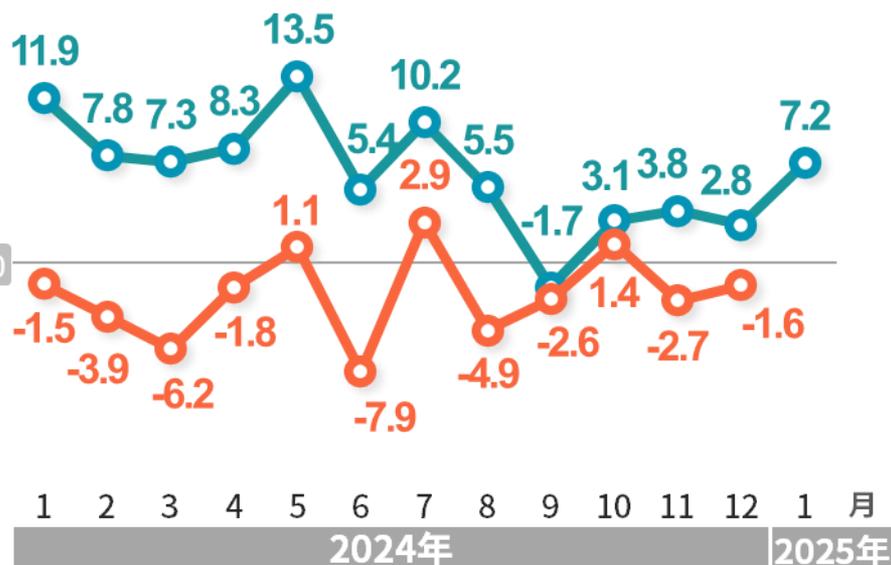
日本出口、零售動能增溫

▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率(%)

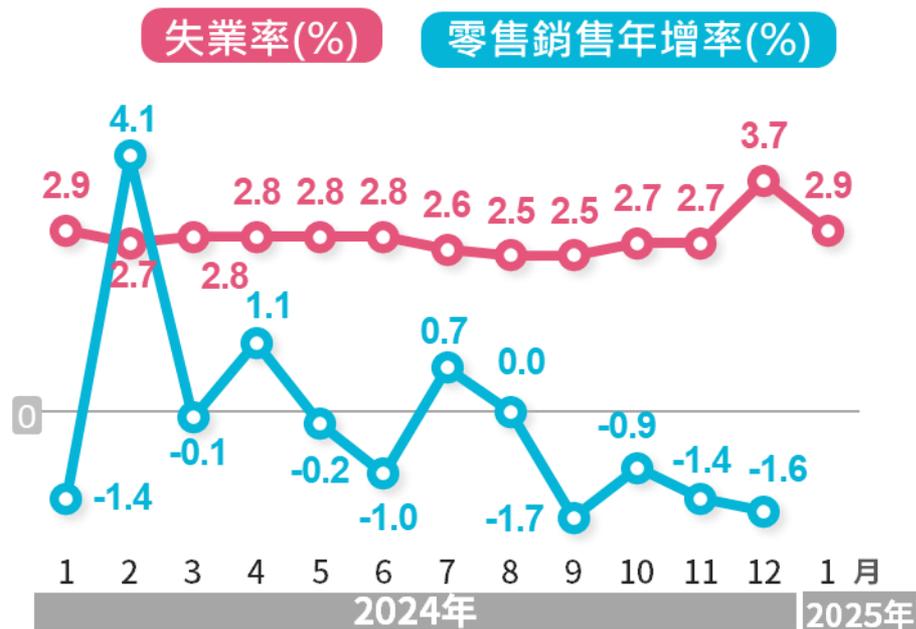
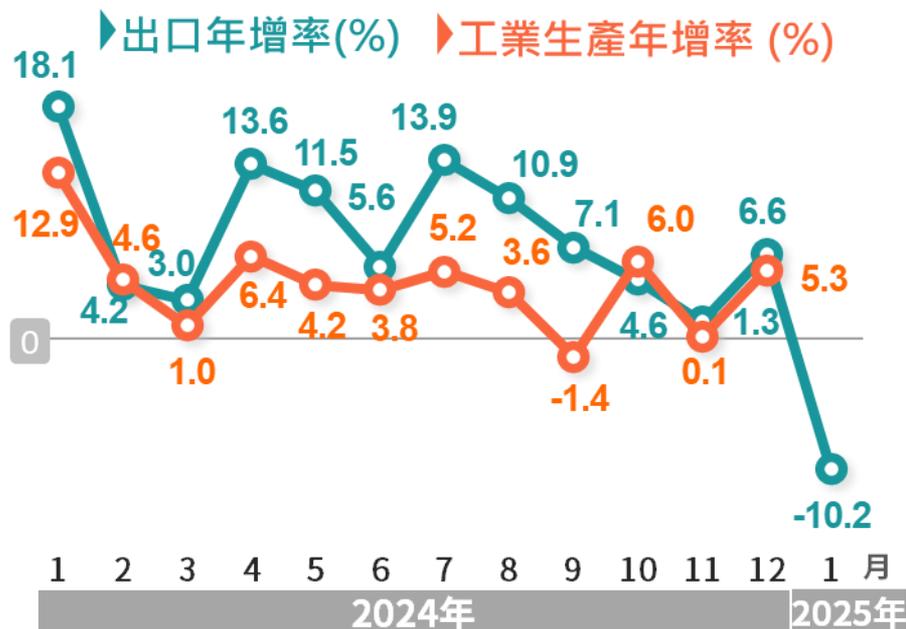
失業率(%)

零售銷售年增率(%)



- 日本1月出口按日圓計年增7.2%，主因自動車、船舶及醫藥品出口增加所致；12月工業生產年減1.6%，主因自動車、通用機械減產，惟半導體、平面顯示器製造設備增產，抵銷部分減幅。
- 12月零售銷售年增3.5%，主因布疋及服飾品、非店面零售、醫藥及化粧品銷售成長，惟自動車銷售減少，抵銷部分增幅；失業率2.4%，較上月下降0.1個百分點。

南韓1月出口由正轉負，零售動能續弱



- 南韓1月出口按美元計年減10.2%，結束連續15個月正成長，主因受春節落點不同影響，今年1月工作天數較上年同月減少，致15大出口項目中，僅電腦及半導體之出口增加；12月工業生產年增5.3%，若不計列半導體則年增2.7%。
- 12月零售銷售額年減1.6%，主因乘用車、家用設備銷售減少所致，惟食物及藥品銷售增加，抵銷部分減幅；1月失業率2.9%，較上月下降0.8個百分點。

貳、國內經濟情勢

A 出口

B 訂單及生產

C 零售及餐飲業

D 就業市場

E 物價

1月出口值創歷年同月次高

金額(億美元)

出口金額及年增率

年增率(%)



■ 雖步入產業淡季，且適逢農曆春節連假、工作天數減少，惟在AI、高效能運算等商機持續熱絡，以及客戶端提前拉貨下，1月出口年增4.4%，連續15個月正成長，規模值387億美元，為歷年同月次高。

■ 展望今年，國際間貿易措施、地緣政治衝突等，仍為總體前景帶來相當不確定性，惟全球景氣延續溫和成長態勢，以及人工智慧、高效能運算等新興科技應用需求維持強勁，加上國內半導體廠商兼具先進製程及高階產能等優勢，皆有助維繫我國出口動能，第1季可望續呈穩定成長。

1月對東協及日本出口大幅成長

114年1月主要出口市場



114年1月主要出口貨品



- 1月對主要市場出口強弱分明，對歐洲、中國大陸與香港出口齊降，各年減18.3%、11.7%，對美國微增0.7%，對日本轉為年增7.1%，對東協因電子及資通產品外銷暢旺，成長21.5%，出口值為歷年單月第3高。
- 受春節月份落點不同之影響，1月主要貨品出口多較上年同月滑落，以礦產品年減37.7%最劇，基本金屬及其製品、塑化產品減幅介於12.3%~18.7%間，機械因半導體設備出貨增加，抵銷部分減幅，年減5.6%。資通與視聽產品、電子零組件續受 AI 等新興科技應用需求挹注，出口各年增32.6%、3.1%，兩者併計增15.2%。

製造業生產連續11個月正成長

外銷訂單

1月↓3.0%

年增率 %



- 1月外銷訂單469.7億美元，年減3.0%，主因春節落點不同，加上部分產品受海外同業低價競爭影響所致，惟人工智慧、高效能運算及雲端產業等商機持續熱絡，抵銷部分減幅。

製造業生產指數

1月↑5.3%

年增率 %



- 1月製造業生產指數年增5.3%，受惠於人工智慧、高效能運算及雲端資料處理等應用需求強勁，帶動資訊電子產業生產動能續增，其中積體電路業生產指數創歷年同月新高，年增22.92%。

零售與餐飲業1月營業額創歷年單月新高

零售業
營業額

1月↑5.3%

年增率 %



- 1月零售業營業額4,451億元，年增5.3%，主因受惠民眾年節採買需求挹注，以及連假出遊及購物人潮湧現，加以氣溫下降帶動禦寒商品買氣攀升，惟因工作天數較上年同月縮減，抵銷部分增幅。

餐飲業
營業額

1月↑15.8%

年增率 %



- 1月餐飲業營業額1,039億元，年增15.8%，其中餐館及飲料店受惠春節圍爐及民眾出遊外食需求攀升，加以外帶年菜及應景商品熱銷，分別年增18.6%及5.5%。

勞動市場表現持續穩健

失業率(%)



- 1月失業率為3.30%，為25年來同月最低，較上月(3.32%)減少0.02個百分點，已連續5個月下滑，國內整體就業情勢仍屬穩定。

實施無薪假人數(人)



註：113年2月~114年1月為月底值。

- 2月中實施無薪假人數降至2,650人(較1月底減少17人)，其中以製造業人數2,259人(占82.5%)最多，當中以金屬機電工業1,257人最多，資訊電子工業931人次之，分別較1月底減89人及增112人。

1月CPI受農曆春節影響走升

生產者物價指數年增率(%)



- 1月生產者物價指數(PPI)年增3.87%
 ，主因農產品、電子零組件、化學材料及其製品與藥品等價格上漲，加以上年4月及10月電價調漲所致，惟燃氣、食品及飼品、基本金屬等價格下跌，抵銷部分漲幅。

消費者物價指數年增率(%)



- 1月消費者物價指數(CPI)年增2.66%
 ，主因部分服務費用(如個人照顧服務費、旅遊團費等)受春節所在月份不同影響，加以蔬果、肉類、水產品、外食費、房租、個人隨身用品及醫療費用價格上漲，惟蛋類及交通工具等價格下跌，抵銷部分漲幅；若扣除蔬菜水果、能源後之核心CPI漲2.26%。

肆、結語

一、國外經濟

全球貿易措施、地緣政治等不確定性升高，恐為全球經濟前景增添變數，根據國際預測機構 S & P Global 於 2月18日預測，今(2025)年全球經濟成長率為2.6%，較上月預測上修0.1個百分點。

二、國內經濟

受惠於人工智慧、高效能運算及雲端資料處理等應用需求強勁，帶動我國1月製造業生產指數年增5.3%，外銷訂單則因春節落點不同，加上部分產品受海外同業低價競爭影響而年減3.0%；民間消費方面，1月零售業營業額年增5.3%，主因受惠民眾年節採買需求挹注，以及連假出遊及購物人潮湧現，加以氣溫下降帶動禦寒商品買氣攀升所致；1月餐飲業營業額年增15.8%，主因受惠春節圍爐及民眾出遊外食需求攀升，加以外帶年菜及應景商品熱銷所致。

展望未來，國際政經情勢及地緣政治風險等不確定性因素，恐干擾全球經濟成長，惟高效能運算、人工智慧等新興科技持續擴增，對我半導體先進製程及伺服器等供應鏈需求不墜，均可望支撐外銷接單及製造業生產動能；零售及餐飲業受惠各地元宵燈會、世界棒球經典賽資格賽陸續登場，有助於吸引消費人潮，加以情人節、開學季及228連假等商機挹注，惟因兩年春節落點差異，在比較基期偏高下，營業額成長力道恐受抑制。